



ترسيخ الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة من الالتزامات إلى الإنجازات

تقرير الممارسات البيئية
والاجتماعية والحوكمة
٢٠٢٤م



جدول المحتويات

١. مقدمة

لمحة عامة عن هذا التقرير
لمحة عامة عن شركة صافولا للأغذية
حضورنا ومسيرتنا التاريخية
أبرز الإنجازات
كلمة الرئيس التنفيذي

٦
٨
١٢
١٦
٢٢

٢. نهج الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة

لمحة عامة
كلمة الرئيس التنفيذي للمنتجات والإمداد
حوكمة الاستدامة وقيادة الشركة
التواصل مع أصحاب المصلحة
التوافق مع الأولويات الوطنية والعالمية
الأهمية النسبية

٢٨
٣٠
٣٤
٣٨
٤٤
٤٦

٣. البيئة

لمحة عامة
التغليف المستدام
التغير المناخي والانبعاثات
الطاقة المتجددة وإدارة استهلاك الطاقة
الحفاظ على المياه
النفايات والاقتصاد الدائري
تطلعاتنا المستقبلية

٥٠
٥٢
٥٤
٥٦
٦٢
٦٦
٧٠

٤. المجتمع

لمحة عامة
كوادرنا البشرية
الأثر الاجتماعي
الالتزام بجودة وسلامة الغذاء والتغذية

٧٤
٧٦
٩٢
٩٨

٥. الحوكمة

لمحة عامة
التحول الرقمي
التسويق المسؤول ووضع الملصقات
التوريد المسؤول
أخلاقيات العمل
تطلعاتنا المستقبلية

١٠٤
١٠٨
١١٠
١١٢
١١٤
١١٥

٦. الملاحق

فهرس محتوى المبادرة العالمية لإعداد التقارير (GRI) ١١٨

استطاعت "شركة صافولا للأغذية" ترسيخ مكانتها كلاعب رئيسي في قطاع الأغذية، ليس فقط على مستوى المستهلك النهائي، بل أيضاً على مستوى الشركات والمؤسسات من خلال "قسم صافولا بروفيشنال". تتميز علامات صافولا للأغذية بتواجدها الراسخ في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا وتركيا منذ عام ١٩٧٩م، حيث تحتل مكانة بارزة في المنازل والأسواق الكبرى.

تدير الشركة مصانع وشبكات توزيع في الأسواق الرئيسية عبر فئات متعددة تشمل الزيوت الغذائية، والسمن، والمارجرين، والسكر، والمكرون، والتونة، والمكسرات، والبقوليات، والتوابل. وتخدم "شركة صافولا للأغذية" أكثر من ٦٩ دولة من خلال قنوات تصديرها خارج منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا وتركيا.

تعتبر شركة صافولا للأغذية واحدة من أكبر المجموعات الغذائية في المنطقة، حيث تمتد عملياتها لتشمل الشرق الأوسط وشمال إفريقيا وتركيا.



تُجَدِّد شركة صافولا
للأغذية تأكيد التزامها
بقيمة أصحاب المصلحة
ومسؤوليتها في إحداث
تأثير إيجابي.

طموح شركة صافولا للأغذية
أن ترسخ مكانتها كشركة إقليمية
رائدة في صناعة الأغذية، تتميز
بالتنوع والنمو السريع، بحلول
عام ٢٠٢٨م.



إجمالي قدره

109,007

طن مكافئ من ثاني أكسيد الكربون

تم تقليله ضمن النطاقين ١ و ٢ خلال
خمس سنوات.



مقدمة

٦	لمحة عامة عن هذا التقرير
٨	لمحة عامة عن شركة صافولا للأغذية
١٢	حضورنا ومسيرتنا التاريخية
١٦	أبرز الإنجازات
٢٢	كلمة الرئيس التنفيذي

لمحة عامة عن هذا التقرير

من منطلق التزام "شركة صافولا للأغذية" المستمر بتعظيم القيمة لأصحاب المصلحة، والنهوض بمسؤوليتها تجاه إحداث أثر إيجابي على المجتمع، يأتي هذا التقرير ليسلط الضوء على جهود الشركة المتواصلة في مجالاتٍ عدّة، تشمل الابتكار، والمبادرات المجتمعية المختلفة، والتقدّم المُحرز في مجال الاستدامة.

فترة وحدود التقرير

تغطي المعلومات المنشورة في هذا التقرير الفترة الممتدة من ١ يناير حتى ٣١ ديسمبر من عام ٢٠٢٤م. وتشمل عملياتنا في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا وتركيا، وتحديدًا في البلدان التي توجد فيها وحداتنا التشغيلية، وهي: المملكة العربية السعودية، ومصر، والجزائر، والإمارات العربية المتحدة، وتركيا. ويستعرض التقرير كذلك أنشطة التصدير التي تزاوّلها "شركة صافولا للأغذية" مستهدفةً أسواقاً دولية أخرى، كما هو موضح في الصفحة (١٤).

الأطر المرجعية لإعداد التقارير

يتناول هذا التقرير الجوانب الجوهرية لأنشطتنا، والمبادرات التي نتبناها في مجال الاستدامة ومؤشرات الأداء ذات الصلة، كما يُبرز جهودنا المستمرة لتعزيز ممارسات الإفصاح والشفافية، بما يتماشى مع البروتوكولات المعتمدة لدى "مجموعة صافولا". وقد تم إعداد هذا التقرير استناداً إلى الأطر المرجعية الصادرة عن "المبادرة العالمية لإعداد التقارير" (GRI)، بالإضافة إلى الأطر التنظيمية الوطنية، ومن ضمنها الدليل الإرشادي حول الإفصاح عن الممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات الصادر عن "تداول السعودية".

لمزيد من المعلومات حول المنهجية المتبعة لتحديد الأهمية النسبية، بما في ذلك خطوات تحديد الموضوعات الجوهرية وترتيبها حسب الأولوية، يُرجى الرجوع إلى الصفحة (٤٦).

نطاق البيانات والمنهجية المتبعة

تعتمد "شركة صافولا للأغذية" في عملياتها التشغيلية على نظام أوراكل فيوجن (Oracle Fusion) كنظام موارد مؤسسية رئيسي، وهو ما يتيح جمع البيانات وتخزينها تلقائياً على نطاق واسع. ويغطي هذا النظام ما يقارب ٨٠٪ إلى ٩٠٪ من البيانات المستقاة من مصادر محلية.

يستند هذا التقرير إلى بيانات موثوقة جُمعت من عملياتنا في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا وتركيا، بدعم من أنظمتنا الداخلية وإسهامات الإدارات المختلفة، بما يُعزز من دقة البيانات وشمولها.

ويقدم التقرير مزيجاً من المقاييس الكمية والرؤى النوعية المستخلصة من تفاعلنا المستمر مع أصحاب المصلحة، إلى جانب نتائج المراجعات الداخلية. وفي الحالات التي تعذر فيها الحصول على قياسات مباشرة، طُبِّقت تقديرات مبنية على أسس معقولة، شملت مؤشرات معيارية للقطاع واتجاهات تاريخية، مع الإفصاح عن المنهجيات المعتمدة والمؤشرات ذات الصلة.

كما تشمل البيانات المحدّثة تعديلات على حسابات انبعاثات غازات الدفيئة ضمن النطاقين الأول والثاني، وذلك بعد مراجعة وتدقيق البيانات المجعّعة.

إخلاء مسؤولية

قد يتضمن هذا التقرير بيانات تطلّعية، تشتمل على إسقاطات وأهداف وخطط مستقبلية تتعلق باستراتيجية "شركة صافولا للأغذية" وأدائها في المجالات البيئية والاجتماعية والحوكمة. وتستند هذه البيانات إلى توقعات وافتراسات حالية، وهي بطبيعتها عرضة لمخاطر وشكوك قد تؤدي إلى اختلاف النتائج الفعلية بشكل جوهري عن تلك المتوقعة أو المشار إليها.

لا تتحمل "شركة صافولا للأغذية" أي التزام بتحديث أي بيانات تطلّعية أو مراجعتها، ما لم يكن ذلك مطلوباً بموجب القوانين أو اللوائح أو المعايير التنظيمية المعمول بها.

نلتزم في أعمالنا بأعلى المعايير ونسعى دائماً إلى التطور والتحسين المستمر، ونركّز بأي ملاحظات يمكن أن تسهم في إثراء إفصاحاتنا المستقبلية. لذا، في حال وجود أي تعليقات أو استفسارات، يُرجى التواصل معنا على

البريد الإلكتروني التالي: SFC-ESG@savola.com

لمحة عامة عن شركة صافولا للأغذية

تقود "شركة صافولا للأغذية"، بصفتها إحدى الشركات الرئيسية التابعة لمجموعة صافولا، جهود تصنيع وترويج محفظة العلامات التجارية للمجموعة في أكثر من ٧٠ دولة حول العالم. وتؤدي الشركة دوراً استراتيجياً مهماً يدعم تحقيق الأهداف الاستثمارية للمجموعة ويرسخ مكانتها الريادية في قطاع الأغذية والتجزة إقليمياً وعالمياً.

استراتيجيتنا التحولية

وواصلت "شركة صافولا للأغذية" في عام ٢٠٢٤م مزاولتها أعمالها وسط تحولات عالمية وإقليمية، أحاطت بها الضغوط الاقتصادية الكلية وتغير تفضيلات المستهلكين. فعلى الصعيد العالمي، أثر التضخم واضطرابات سلاسل الإمداد والتوترات الجيوسياسية في تكاليف مستلزمات الإنتاج، ما أفضى إلى تسريع وتيرة التركيز على المصادر المستدامة والرقمنة والابتكارات الصحية. أما على الصعيد الإقليمي، فقد نجحنا في التكيف مع ظروف متباينة في أسواق منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا وتركيا، تراوحت بين النمو المدفوع برؤية السعودية ٢٠٣٠ وتقلبات أسعار صرف العملات في مصر والجزائر، فضلاً عن الدور المتنامي لدولة الإمارات العربية المتحدة كمركز تجاري إقليمي محوري.

وعززنا سلاسل إمدادنا، ووسعنا محفظة منتجاتنا، وأحرزنا تقدماً ملموساً في مبادراتنا التي تتعلق بالمعايير البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات، بما يواكب التوقعات المتغيرة للأطراف ذات العلاقة والتطورات التنظيمية المتسارعة.

وبناء على هذا الزخم، تعكف "شركة صافولا للأغذية" على تنفيذ استراتيجيتها التحولية ذات الركائز الثلاثة الموضحة في الصفحة التالية، والتي تندرج كل منها تحت إطار هادف واستراتيجيات ومقاييس أداء واضحة. وتركز هذه الجهود على تحسين عملياتنا الأساسية، واستكشاف فئات منتجات جديدة، والاستثمار في الفرص الإقليمية الواعدة في مراحلها المبكرة؛ وهو ما يجسد التزامنا الراسخ بتحقيق النمو طويل الأجل وتعزيز قدرتنا على التكيف مع متغيرات السوق.

من منطلق سعيينا لأن نصبح شركة رائدة في قطاع الأغذية على الصعيد الإقليمي تتميز بالنمو المتسارع والتنوع بحلول عام ٢٠٢٨م، تنفذ "شركة صافولا للأغذية" خارطة طريق واضحة تركز على ثلاث ركائز استراتيجية: التسريع، والاستحواد، والتقدم.



التسريع

حماية أعمالنا الأساسية وتنميتها.

توسيع محفظة منتجاتنا الموجهة للمستهلكين عضواً لتشمل الفئات ذات الصلة.

توسيع عروضنا المخصصة لقطاع الشركات عبر تطوير منتجات جديدة وإقامة شراكات استراتيجية.

تحفيز نمو المنتجات ذات القيمة المضافة من خلال علامات تجارية وابتكارات مميزة.



الاستحواد

تنفيذ عمليات دمج واستحواذ ومشاريع مشتركة لتعزيز ريادتنا الإقليمية ودخول فئات جديدة.

اقتناص فرص التكامل الرأسي في المراحل الأولية من سلسلة القيمة لتأمين الإمدادات وتعزيز القدرة التنافسية.



التقدم

تحقيق مكاسب في الإنتاجية، وتحسين التكاليف، ورفع كفاءة الأنظمة لتوفير الموارد اللازمة للاستثمار.

تطوير نماذجنا التشغيلية لدعم النمو والمرونة والأداء المؤسسي المرتبط بالممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة.

يمكن إطار التحول هذا "شركة صافولا للأغذية" من تحقيق نمو مربح، وتوسع إقليمي، ومرونة مؤسسية، وتكامل أعمق للممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة، مما يعزز التزامنا بخلق قيمة مستدامة طويلة الأجل لجميع أصحاب المصلحة.

لمحة عامة عن شركة صافولا للأغذية تتمة

من مصانع صافولا إلى رفوف المتاجر

رُشِخت "شركة صافولا للأغذية" منذ عام ١٩٧٩م مكانة ريادية في جميع أنحاء منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا وتركيا، حيث تضمن علاماتها التجارية حضوراً بارزاً ومتميزاً على رفوف المتاجر الكبرى.

وتماشياً مع أجندة النمو التي يقودها الابتكار، نقدم محفظة متنوعة من المنتجات في فئات الزيوت والسمن والسكر والمحليات في أسواقنا الرئيسية التي تشمل المملكة العربية السعودية ومصر والجزائر وتركيا والإمارات العربية المتحدة.

وبالإضافة إلى ذلك، تقدم "صافولا بروفيشيونال" أكثر من ٩٠ منتجاً مخصصاً لقطاع الشركات في أسواق استراتيجية مختارة، لتكون بمثابة منصة متخصصة لتوسيع وتوحيد مبادراتنا في هذا القطاع الحيوي.

وبناءً على النجاحات السابقة، تعمل صافولا على توسيع بصمتها التجارية على نطاق أرحب في جميع أنحاء المنطقة، وتشهد زخماً قوياً بوجه خاص في أسواق دول مجلس التعاون الخليجي التي تزخر بفرص واعدة.

وكما هو موضح في الصفحة التالية، تمتد بصمتنا التصديرية لتشمل أكثر من ٧٠ دولة في إفريقيا والشرق الأوسط وآسيا وأوروبا والأمريكتين، مع تطبيق استراتيجيات تسويق مصممة خصيصاً لكل علامة تجارية. وتمتلك كل وحدة تشغيلية خطوط إنتاج ونماذج توزيع مختلفة، تشمل الصادرات المباشرة والمجمعة، إذ تُختار كل وجهة بناءً على أهميتها الاستراتيجية وإمكانات الطلب فيها وجدواها اللوجستية.

تعمل شركة صافولا على توسيع حضور علامتها التجارية بشكل كبير في المنطقة، مع زخم قوي بشكل خاص في أسواق دول مجلس التعاون الخليجي (GCC).

محور التركيز الاستراتيجي

يحدد الموجز أدناه طموحنا الأسمى والقيم الجوهرية التي تسترشد بها "شركة صافولا للأغذية" في جميع أعمالها.

طموحنا

أن نصبح شركة رائدة في قطاع الأغذية على الصعيد الإقليمي، تتميز بالنمو المتسارع والتنوع بحلول عام ٢٠٢٨م.

قيمنا

الأمانة

نؤدي مسؤوليتنا تجاه المستثمرين بالشفافية والمصادقية والإنصاف، بما يعظم ربحية استثماراتنا ويضمن أن تكون نفقاتنا فعالة من حيث التكلفة وموجهة لغرضها المنشود.

التقوى

نتصرف بمسؤولية تجاه عملائنا وموردنا ومجتمعاتنا، مجسدين قيم العدل والصدق والاحترام، التي توجه سلوكنا الأخلاقي في جميع تعاملاتنا التجارية.

البر

نضمن معاملة زملائنا بكرامة ونراعي احتياجاتهم الشخصية والمهنية، بما يعزز الرعاية الحقيقية ويشجع على اتخاذ قرارات عادلة ورحيمة في بيئة العمل.

المجاهدة

نغرس في أنفسنا قيم الانضباط الشخصي والعيش المتوازن كدافع داخلي يدعم تحقيق أهدافنا، ويشجع على اتخاذ قرارات مسؤولة تعود بالنفع على جميع الأطراف ذات العلاقة.

SAVOLA
Professional

BAYARA

المملكة
ElMaleka

italiano
premium pasta

YUDUM

Rawaby

Shams

الأوسرة
Al Osra

جنت

Afia
عافية

alArabi

حضورنا ومسيرتنا التاريخية

نجحت "شركة صافولا للأغذية"، على مدار أكثر من أربعة عقود، في بناء حضور إقليمي قوي، مستفيدةً في ذلك من خبراتها العميقة للاستثمار الاستراتيجي في فئات قطاع الأغذية التي تشهد نمواً متسارعاً. وقد أسهم هذا النهج القائم على التنوع في تقليل الاعتماد على نشاط واحد بعينه، مما أثمر عن حماية مستويات الربحية بالتزامن مع تعميق فهمنا لديناميكيات السوق ومتطلباته المتغيرة.

وفي خطوة تهدف إلى توسيع محفظة أعمالنا، استحوذنا في أكتوبر ٢٠٢١م على شركة بايارا القابضة المحدودة، وهي إحدى الشركات الرائدة في مجال الأغذية المعبأة التي تقدم باقة متنوعة من المنتجات عالية الجودة. وبحلول عام ٢٠٢٤م، نجحت بايارا، عبر وحدتيها التشغيليتين "جيما للصناعات الغذائية بايارا" في دبي و"شركة بايارا" السعودية، في تصدير منتجاتها إلى ٢٨ دولة حول العالم، فضلاً عن شبكة توزيعها المحلية القوية في المملكة العربية السعودية ودولة الإمارات العربية المتحدة. وتواصل هذه الشبكة الواسعة تعزيز مكانتنا الإقليمية ودعم مساعيها الرامية إلى تحقيق النمو المستدام في مختلف الأسواق.

مسيرتنا التاريخية

١٩٧٩م

شركة عافية العالمية، المملكة العربية السعودية (جدة)

الطاقة الإنتاجية السنوية: ٨٦٠,٠٠٠ طن متري من زيوت الطعام والمنتجات ذات الصلة



١٩٩٦م

شركة عافية العالمية، مصر (الأدبية - محافظة السويس)

الطاقة الإنتاجية السنوية: ٥٠٠,٠٠٠ طن متري من زيوت الطعام والمنتجات ذات الصلة



٢٠٠٩م

شركة الإسكندرية للسكر (الاسكندرية)

الطاقة الإنتاجية السنوية: ٢٠٠,٠٠٠ طن متري من السكر و ٨٣,٠٠٠ طن متري من لب البنجر



٢٠١٢م

الشركة الدولية للصناعات الغذائية (جدة)

الطاقة الإنتاجية السنوية: ١٠٠,٠٠٠ طن متري من المنتجات طويلة الأجل



٢٠٢٢م

قسم صافولا بروفيشنال

انطلق قسم "صافولا بروفيشنال" في عام ٢٠٢٢م بوصفه العلامة التجارية الإقليمية المخصصة لخدمة قطاع الشركات.



١٩٩٤م

الشركة المتحدة للسكر، المملكة العربية السعودية (جدة)

الطاقة الإنتاجية السنوية: ١,٢٠٠,٠٠٠ طن متري من السكر المكرر



٢٠٠٨م

الشركة المصرية المتحدة للسكر (العين السخنة - محافظة السويس)

الطاقة الإنتاجية السنوية: ٧٥٠,٠٠٠ طن متري من السكر المكرر



٢٠١١م

شركة مكرونة الملكة (العاشر من رمضان)

الطاقة الإنتاجية السنوية: ٢٨٧,٠٠٠ طن متري من المكرونة



٢٠٢١م

شركة بايارا السعودية (الرياض)

الطاقة الإنتاجية السنوية: ٥,٥٠٠ طن متري من المكسرات والفواكه المجففة والتوابل والبقوليات والوجبات الخفيفة



شركة جيما للصناعات الغذائية بايارا، دبي (دبي)

الطاقة الإنتاجية السنوية: ٣٦,٠٠٠ طن متري من المكسرات والفواكه المجففة والتمور والتوابل والبقوليات والوجبات الخفيفة

حضورنا ومسيرتنا التاريخية تتمة

أسواق التصدير

الصناعات الغذائية الدولية	شركة مكرونة الملكة	الشركة المصرية المتحدة للسكر	شركة جيما للصناعات الغذائية بايارا، دبي	الشركة المتحدة للسكر، السعودية
١. البحرين	١. البحرين	١. بوركينا فاسو	١. أفغانستان	١٥. قطر
٢. مصر	٢. بنين	٢. تشاد	٢. أنغولا*	١٦. رواندا
٣. العراق	٣. بروندي	٣. إثيوبيا	٣. أستراليا	١٧. سيشيل
٤. الأردن	٤. تشاد	٤. غانا	٤. البحرين	١٨. أرض الصومال
٥. الكويت	٥. جزر القمر	٥. كينيا	٥. الكونغو*	١٩. جنوب إفريقيا
٦. فلسطين	٦. الكونغو	٦. تنزانيا	٦. ساحل العاج	٢٠. تنزانيا
٧. قطر	٧. كوبا	٧. أوغندا	٧. جيبوتي	٢١. الإمارات العربية المتحدة
٨. الإمارات العربية المتحدة	٨. جيبوتي	٨. زامبيا	٨. جورجيا	٢٢. أوغندا
	٩. جمهورية الدومينيكان		٩. غانا	٢٣. زامبيا
	١٠. غانا		١٠. غينيا*	
شركة عافية الدولية العربية	١١. اليونان	شركة بايارا السعودية	١١. اليابان	
	١٢. كينيا	١. العراق	١٢. كينيا	
B2B:	١٣. لبنان	٢. الأردن	١٣. الكويت	
١. البحرين	١٤. ليبيا	٣. لبنان	١٤. مدغشقر*	
٢. الأردن	١٥. مدغشقر			
٣. الكويت	١٧. مالاوي			
٤. قطر	١٨. موزمبيق			
٥. الإمارات العربية المتحدة	١٩. هولندا			
	١٩. نيجيريا			
	٢٠. عمان			

الأسواق الرئيسية وأسواق التصنيع

المملكة العربية السعودية
مصر
الجزائر
الإمارات العربية المتحدة
تركيا

مع وصول صادراتها إلى أكثر من ٧٠ دولة في إفريقيا وآسيا وأوروبا والأمريكتين، تواصل شركة صافولا للأغذية تقديم منتجات موثوقة من جذورها الإقليمية إلى الأسواق العالمية، مع تعزيز الروابط عبر الابتكار الغذائي والاستدامة.

أبرز الإنجازات



على الصعيد البيئي

خَفَّضَت الشركة انبعاثاتها الكربونية ضمن النطاقين الأول والثاني بنسبة ١٧,٤٪ مقارنةً بخط الأساس لعام ٢٠١٩م.

وُلِّدَت مصانع "جيما للصناعات الغذائية بايارا" في دبي ٥٦٪ من احتياجاتها من الكهرباء عبر الطاقة الشمسية، وأُعيدت تدوير النفايات على النحو التالي، مُرسَّخةً بذلك ريادتها في الممارسات الصديقة للبيئة:

- ٦٠١,٥٢ طن من حاويات الكرتون المضلع القديمة
- ١٤,٨٠ طناً من نفايات اللفائف الورقية
- ٤٨,٦٢ طناً من مختلف أنواع البلاستيك
- ١٢,٤١ طناً من العلب المعدنية

اجتازت شركة عافية العالمية، مصر مراجعة بيئية شاملة أدارتها جهات حكومية متعددة دون تسجيل أي ملاحظات أو حالات عدم امتثال، مما يبرهن على التزامها الصارم باللوائح البيئية. أُكِّدَت القياسات البيئية التي أجرتها "جامعة القاهرة" امتثال الشركة التام للحدود القانونية المقررة، لترشَّح بذلك سمعتها ككيان مسؤول بيئياً.

فُيِّمَت "الشركة المتحدة للسكر" في المملكة العربية السعودية امتثالها للوائح البيئية من خلال تطبيق تقنية نزع أكاسيد الكبريت من الغاز العادم (FGD)، والتي أسهمت في تقليل انبعاثات أكاسيد الكبريت (SOx) بشكل ملحوظ.

عَمِلَت "شركة مكرونة الملكة" على تحسين كفاءة استهلاك الغاز الطبيعي من خلال تعظيم أداء عمليات الغلايات، مما أسهم في خفض استهلاك الطاقة في جميع مراحل الإنتاج.

تم احتساب والإفصاح عن انبعاثات غازات الدفيئة ضمن النطاق الثالث باستخدام منهجية قائمة على حجم الإنفاق

حافظت "شركة الإسكندرية للسكر" على التزامها بكفاءة الموارد، فحقَّقة انخفاضاً بنسبة ١١٪ في استهلاك الغاز الطبيعي ليبلغ ٢٥٩,٣ متراً مكعباً للطن المتري الواحد (مقارنة بـ ٢٩٠,٩ متراً مكعباً للطن المتري في عام ٢٠٢٣م)؛ وقد جاء هذا التحسُّن مدفوعاً بتدابير هادفة لترشيد استهلاك الطاقة والتي شملت ما يلي:

- تطبيق العزل الحراري للمعدات لتقليل الفاقد الحراري
- تركيب مبادلين حراريين لوحين لرفع كفاءة نقل الحرارة
- استبدال فرن تجفيف لباب البنجر بأخر مُبظن بمواد حرارية لتعزيز الأداء
- إضافة خمسة مصائد بخار لتحسين أداء منظومة البخار بالكامل

شاركت الشركة أيضاً في "برنامج 'فايث' (VIVE) لاستدامة سلسلة الإمداد"، وهو ما يؤكد سعيها الدؤوب لتبني أفضل الممارسات العالمية في مجال الاستدامة.

خَسَّنَت "الشركة المصرية المتحدة للسكر" من كفاءة استهلاكها للطاقة، إذ خَفَّضَت استهلاك الغاز الطبيعي من ٨٢,٨ متراً مكعباً للطن المتري في عام ٢٠٢٣م إلى ٧٢,٤٥ متراً مكعباً للطن المتري في عام ٢٠٢٤م، وهذا يعكس جهودها المستمرة لتعظيم الكفاءة التشغيلية.

جَدَّدَت "شركة عافية العالمية" في المملكة العربية السعودية التزامها بالإدارة البيئية عبر تجديد "شهادة الأيزو ١٤٠٠١" لتشمل جميع عملياتها الإنتاجية، وهو ما يؤكد استمرارية نهجها المسؤول.

عَزَزَت "شركة عافية العالمية" في الجزائر من قدرتها على معالجة مياه الصرف الصحي عبر إزالة الحمأة المتراكمة وإعادة تشغيل المرشحات الرملية، لتضمن بذلك جودة المياه المُصَرَّفة ومطابقتها للمعايير البيئية.



على الصعيد الاجتماعي

خَسَّنَت "شركة الإسكندرية للسكر" من تجربة موظفيها عبر برامج تأهيل فُنْطمة، وفعاليات تكريم دورية، وجهود مُرَكَّزة لتطوير المواهب والكفاءات الداخلية.

نَظَّم فريق الثقافة المؤسسية في "شركة مكرونة الملكة" فعاليات متنوعة لتقوية الروابط بين الموظفين والمجتمعات المحلية، مما عمَّق من الشعور بالانتماء والولاء.



عَزَّزَت "شركة صافولا للأغذية" في تركيا من أثرها الاجتماعي عبر إطلاق بذور محلية عالية الإنتاجية لزيادة الإنتاجية الزراعية، وتوسيع برنامجها لزراعة أشجار الزيتون بواقع ١٠٠٠ شجرة جديدة و٤٥٠٠ عملية تطعيم، بالإضافة إلى تمكين أكثر من ٣٠ سيدة من خلال توفير فرص عمل في التعبئة الحرفية لزيت الزيتون.

دَعَمَت "شركة عافية العالمية" في مصر مبادراتها للمسؤولية الاجتماعية وتفاعل الموظفين من خلال برامج توعوية تعليمية، وجلسات للتأهيل المهني، ولقاءات مفتوحة، وأنشطة لتعزيز الصحة والعافية، فضلاً عن إطلاق برنامج تدريب صيفي بالتعاون مع عدة جامعات.

ظُوِّرَت "الشركة المصرية المتحدة للسكر" استراتيجيتها لرأس المال البشري من خلال تعديل درجات الوظائف وهياكل الرواتب، بما يتماشى مع خطة عمل تمتد لثلاث سنوات وتهدف إلى تحقيق العدالة والشفافية.

مَدَّدَت الشركة ٨٠٠ يوم تدريبي استفاد منها ٣١١ موظفاً، مما يعكس استثمارها في تنمية كوادرها البشرية.

خَفَّضَت الوحدات التشغيلية في المملكة العربية السعودية الإنجازات التالية، والتي تبرهن على نجاح استراتيجياتها لرأس المال البشري:

- معدل استبقاء للموظفين بنسبة ٩٢٪، ومعدل رضا وظيفي ومشاركة بلغ ٨٠٪ بمشاركة ٩٣٪ من الموظفين.
- إصدار أكثر من ٥٠٩ جوائز تقديرية للموظفين المتميزين.
- تطوير مواهب ٧٠٪ من الموظفين بدعم من أكثر من ٥٠ خطة تطوير فردية و"برنامج ELEVATE" للقيادة.
- تحويل ١٥٪ من المتدربين إلى موظفين دائمين، وتعزيز الشراكات الاستراتيجية مع "كلية الأمير محمد بن سلمان".
- الفوز بـ "جائزة أفضل جهة عمل في قطاع الموارد البشرية".
- الحصول على "جائزة قادرون" تقديرًا لجهودها في مجال الشمول.
- إطلاق "نظام 'أوراكل' لإدارة رأس المال البشري" (Oracle HCM).
- توظيف أدوات الموارد البشرية المدعومة بالذكاء الاصطناعي لتحسين الكفاءة.
- إطلاق برنامج "تمكين المرأة" وتشكيل لجنة فُخْطمة لدعمه وتحقيق أهدافه.



أبرز الإنجازات تتمة



على صعيد الحوكمة المؤسسية

أسهمت برامج التثقيف في مجال الحوكمة في تعزيز الوعي الأخلاقي، بينما جرى تحسين هياكل مجلس الإدارة واللجان التابعة له لضمان توافق استراتيجي أقوى مع أهداف الشركة.

أدت التعيينات الجديدة في مجلس الإدارة إلى توسيع قاعدة الخبرات والتنوع، كما عملنا على تعزيز التواصل مع الأطراف ذات المصلحة من خلال التقارير الشفافة وقنوات التظلم الفعالة.

عملت الشركة على تبني نموذج استباقي لتقييم المخاطر وتطبيق أدوات امتثال رقمية، مدعومة بمراجعات داخلية وشهادات معتمدة، مما عزز من نزاهتها التشغيلية، وحافظنا في الوقت ذاته على الامتثال التام للوائح الوطنية لسلامة الأغذية والبيئة، بما في ذلك المعايير المصرية المحدثة بشأن الدهون المتحولة ومتطلبات الملصقات الغذائية.

أجرينا تقييمات دورية لمخاطر الأمن السيبراني، وقدمنا تدريباً مستمراً للتوعية بالأمن السيبراني بهدف تقليل نقاط الضعف البشرية المحتملة.



قادت فرق ضمان الجودة مراجعة شاملة وتحديثاً لبروتوكولات الحوكمة، وطبقت ممارسات إعداد تقارير متوافقة مع الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة، بالإضافة إلى اعتماد مدونة موحدة للسلوك والأخلاق في جميع وحدات الأعمال.



لم تُسجل أي حالات عدم امتثال تنظيمية جوهريّة، وهو ما يؤكد التزامنا المستمر بالحوكمة المسؤولة وتطبيقها على كافة الأصعدة.



عزز فريقنا القانوني ضوابط المراقبة المستمرة وأضفى الطابع الرسمي على شبكة إدارة المخاطر الخاصة به، مما أسهم في تحديد المشكلات وحلها بفعالية أكبر.



أبرز الإنجازات تتمة



الجوائز الخاصة بعام ٢٠٢٤م

أفضل زيوت الزيتون في العالم لعام ٢٠٢٥م، وقد مُنحت الشركة الجائزة الذهبية من قبل لجنة تحكيم مسابقة نيويورك العالمية لزيت الزيتون. كما حصل زيت زيتون "Yudum Egemen" على شهادة أفضل زيوت زيتون في العالم لعام ٢٠٢٥م من "World Olive Oil Ranking".

NYWorld

جائزتين من نيويورك؛



الجائزة الذهبية للجودة في مسابقة ميامي لزيت الزيتون في الولايات المتحدة الأمريكية



الجائزة الفضية في جوائز برلين العالمية لزيت الزيتون في ألمانيا



الجائزة الذهبية للجودة في مسابقة الأفرو-آسيوية الدولية لزيت الزيتون في أبوظبي



حصلت عبوة زيت عافية القابلة للتحلل الحيوي "جائزة سيال للابتكار" في باريس، وهو ما يجسد التزامنا بتقديم حلول تغليف صديقة للبيئة.



الجائزة الذهبية في المسابقة الأوروبية الدولية لزيت الزيتون في جنيف



المسابقة الاسكندنافية الدولية لزيت الزيتون - ستوكهولم ٢٠٢٥م - الفائزون بالميدالية الذهبية - الأفضل في فئة



الجائزة الذهبية للجودة من مسابقات لندن الدولية لزيت الزيتون، المملكة المتحدة



الجائزة الذهبية في مسابقة أمستردام الدولية لزيت الزيتون في هولندا



الجائزة الذهبية للجودة في جوائز أيام الزيت الجديد - جوائز باريس للجودة



تقدير في مسابقة الصين الدولية لزيت الزيتون



باريس - أفضل عشرة تصاميم - جائزة تصميم التغليف



باريس - جوائز أطفال الزيتون - لجنة تحكيم من الأطفال - الميدالية الذهبية الالامعة



الجائزة البرونزية في مسابقة أثينا الدولية لزيت الزيتون في اليونان



الجائزة الذهبية للجودة في مسابقة كندا الدولية لزيت الزيتون



تقدير في مسابقة اليابان الدولية لزيت الزيتون البكر الممتاز



الميدالية الذهبية في مسابقة EVO الدولية لزيت الزيتون في إيطاليا

كلمة الرئيس التنفيذي



شهدت مسيرتنا في مجال الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة تطوراً لافتاً تجاوز حدود الامتثال التنظيمي، لتصبح هذه الممارسات ركيزة استراتيجية لتعزيز الأداء ودفع عجلة النمو في "شركة صافولا للأغذية". فمع ترسيخ مؤشرات الأداء الرئيسية المرتبطة بهذه الممارسات في صميم كافة وحداتنا التشغيلية، لم تعد الاستدامة مجرد توجه عام، بل أضحت معياراً ثابتاً للمساءلة المؤسسية.

سامح حسن

الرئيس التنفيذي لمجموعة صافولا



٤,0٠٠



طُغِمَت ٤,0٠٠ شجرة زيتون برية وزُرِعت ١,٠٠٠ شجرة فتيّة، مما أسهم في تعزيز الإنتاج المحلي للزيتون ودعم المزارعين في المجتمعات المحلية.

ويضمن دمج مؤشرات الأداء الرئيسية للممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة ضمن وحدتنا التشغيلية أن تسهم أهداف الاستدامة بفاعلية في توجيه مسار أنظمتنا التشغيلية ودعم رحلتنا نحو التحول الرقمي الشامل، إذ أسهم تبنينا لمنصة "أوراكل فيوجن" وغيرها من المنصات الرقمية المتقدمة في ترسيخ مبادئ الشفافية وتعزيز قدرات المراقبة الفورية واتخاذ القرارات المستندة إلى البيانات الدقيقة على مستوى الشركة ككل.

وعملنا كذلك على تطوير تقييمنا للأهمية النسبية، بما يكفل موازنة استراتيجيتنا مع أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة الأكثر ارتباطاً بقطاعنا، والتي تشمل العمل المناخي، والاستهلاك المسؤول، والتعليم الجيد، والعمل اللائق، والمؤسسات القوية. ومن خلال دمج الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة في أطر الحوكمة لدينا، فإننا نوفق بين أولوياتنا والأجندات العالمية للاستدامة وتطلعات الأطراف المعنية، ونعزز قدرتنا على تحقيق قيمة مستدامة طويلة الأجل لأعمالنا.

من الامتثال التنظيمي إلى التكامل الاستراتيجي

ارتقينا بالممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة من مجرد التزام تنظيمي إلى كونها ممكناً استراتيجياً محورياً لدفع عجلة الأداء في "شركة صافولا للأغذية". ومع دمج مؤشرات الأداء الرئيسية لهذه الممارسات بالكامل في جميع الوحدات التشغيلية، انتقلنا من مرحلة الالتزام بالمبادئ إلى مرحلة المساءلة الفعلية، لضمان إدراج أهداف الاستدامة كجزء لا يتجزأ من عملياتنا المتعلقة بتخطيط رأس المال، ومسارات الابتكار، وإدارة المخاطر المؤسسية.

شكّلت مسيرتنا في هذا المجال اختباراً حقيقياً لقدرتنا على تحويل الطموحات إلى إنجازات ملموسة على أرض الواقع. فعلى سبيل المثال، تطّلب إنشاء خط أساس لانبعاثات غازات الدفيئة ضمن النطاق الثالث فهماً عميقاً لسلسلة القيمة لدينا، مما دفعنا إلى تبني منهجية قائمة على الإنفاق والتركيز على الفئات الأكثر تأثيراً في بصمتنا الكربونية.

أحدث دمج مؤشرات الأداء الرئيسية للاستدامة في جميع الإدارات تحولاً ثقافياً جذرياً، وقد تعزز هذا التحول من خلال حملات التوعية المستمرة ومراجعات الأداء المرتبطة بتحقيق الأهداف، مما رشخ مبدأ المسؤولية المشتركة بين الجميع. وأثبتت لنا هذه التجارب أن تمكّن المبادرات هو الدافع الحقيقي للتنفيذ، وأن التكامل المؤسسي يسرّع وتيرة التقدم، وأن المشاركة الفعالة تبني المرونة اللازمة لمواجهة التحديات. وباتت هذه المبادئ الراسخة تشكل اليوم المنطلق الأساسي الذي نعتمد عليه في قيادة جهود الاستدامة على مستوى الشركة بأكملها.

دفع عجلة التقدم البيئي

تشكل حماية البيئة ركيزة أساسية في صميم رسالتنا المؤسسية. ففي عام ٢٠٢٤م، نجحنا في تحقيق انخفاض بنسبة تزيد على ١٧٪ في انبعاثات غازات الدفيئة ضمن النطاقين الأول والثاني مقارنة بخط الأساس لعام ٢٠١٩م، مستندين في ذلك إلى مشاريع رفع كفاءة الطاقة، وتبني حلول الطاقة المتجددة، والاستثمار في تقنيات استعادة الحرارة.

وواصلنا توسيع نطاق جهودنا في مجال التعبئة والتغليف الدائري، حيث قمنا بزيادة استخدام الحلول القابلة للتحلل الحيوي، وبدأنا بتعبئة منتجات "عافية" في المملكة العربية السعودية في عبوات بولي إيثيلين تيرفثالات القابلة للتحلل الحيوي، مع خطط للتوسع في تطبيق ذلك خلال الأعوام القادمة.

وفي الوقت ذاته، نجحنا في إعادة تدوير وتحويل أكثر من ١٨٠ ألف طن من المنتجات الثانوية إلى تطبيقات جديدة، تتنوع بين الأعلاف الحيوانية والوقود الحيوي، مما يؤكد سعينا الدؤوب للحد من النفايات في سلسلة القيمة لدينا وإعادة تدويرها بفاعلية قصوى.

كما تمكّننا عبر الاستثمار في مبادرات الحفاظ على المياه ومعالجة مياه الصرف الصحي من تعزيز دورنا كجهة مسؤولة عن إدارة الموارد الحيوية في عدد من المناطق التي تواجه تحديات ندرة المياه حول العالم.

وعملنا على دمج مراقبة الأداء البيئي في عمليات صنع القرار وتخطيط رأس المال والرقابة على الامتثال. وأسهمت هذه التدابير مجتمعة في ترسيخ التزامنا بالشفافية والمساءلة والمرونة في الإدارة البيئية المسؤولة.

وتعكس هذه الإنجازات قناعتنا الراسخة بأن التقدم البيئي ليس خياراً ثانوياً، بل هو عنصر جوهري لضمان مستقبل الصناعات الغذائية واستدامتها.

تمكين التأثير المجتمعي

شهدت مساعينا لتعزيز التأثير الاجتماعي زخماً متجدداً خلال عام ٢٠٢٤م، فمن خلال برامج مثل "نفذرها" و"مكين" و"مؤسسة عالم صافولا"، تمكّننا من دعم جهود توظيف الشباب وزيادة الأعمال والحد من هدر الطعام. وفي تركيا، قدمت برامجنا الزراعية دعماً كبيراً للمزارعين عبر تطوير بذور دوار شمس محلية عالية الإنتاجية وتطعيم آلاف أشجار الزيتون. وتُعد هذه المبادرات منصات فاعلة لبناء قدرات التمكين وتحقيق المرونة المجتمعية على المدى الطويل.

كلمة الرئيس التنفيذي تتمة

وعلى الصعيد الداخلي، مضينا قدماً في تنفيذ استراتيجيتنا لثقافة بيئة العمل المرجوة، لضمان ترسيخ قيم المساءلة والأخلاقيات والتنوع والشمولية في بيئة العمل اليومية داخل "شركة صافولا للأغذية". وعملنا على تعزيز ثقافة المساءلة والأخلاقيات والشمولية عبر دمج مؤشرات الأداء الرئيسية للاستدامة في أنظمة تقييم الأداء بجميع الوحدات التشغيلية، تأكيداً على أن الاستدامة مسؤولية مشتركة بين الجميع.

ساهمت برامجنا في دعم التوطين وتنمية المهارات وتمكين المرأة، مما يعكس التزامنا بتعزيز رأس المال البشري وبناء بيئة عمل شاملة ومنتجة. وفي السياق ذاته، أسهمت مبادراتنا الهادفة إلى توفير بيئة عمل صحية وأمنة في تعزيز رفاهية الموظفين وسلامتهم.

وقد توجّهت هذه الجهود بحصول "شركة صافولا للأغذية" على جائزة "فادرون"، تقديرًا لالتزامها بتمكين الأشخاص ذوي الإعاقة ودمجهم في بيئة العمل.

والأهم من ذلك كله، أننا رسّخنا ثقافة الصحة والسلامة المهنية، حيث نتبنى معياراً صارماً يقوم على عدم التهاون مطلقاً مع الممارسات غير الآمنة. فبدءاً من القيادة ووصولاً إلى فرق العمل الميدانية، يتمتع كل موظف بالصلاحيات اللازمة ونتوقع منه حماية سلامته الشخصية وسلامة زملائه في جميع الأوقات.

بالنظر إلى المستقبل، سنواصل توسيع دائرة تركيزنا لتشمل المجتمع الأوسع، وذلك عبر تعميق الشراكات المجتمعية، وبناء كوادر وطنية مؤهلة، ودعم مبادرات التمكين الاقتصادي التي تتسق تماماً مع أولويات التنمية الوطنية في البلدان التي نعمل بها.

الحوكمة والمواءمة مع رؤية ٢٠٣٠
شكّلت الحوكمة الرشيدة والقيادة الأخلاقية عوامل حاسمة في ترسيخ الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة في جميع أنحاء "شركة صافولا للأغذية".

وخلال عام ٢٠٢٤م، اضطلع مجلس الإدارة بدور محوري في الارتقاء بالاستدامة لتصبح على قدم المساواة مع الأهداف المالية والتشغيلية.

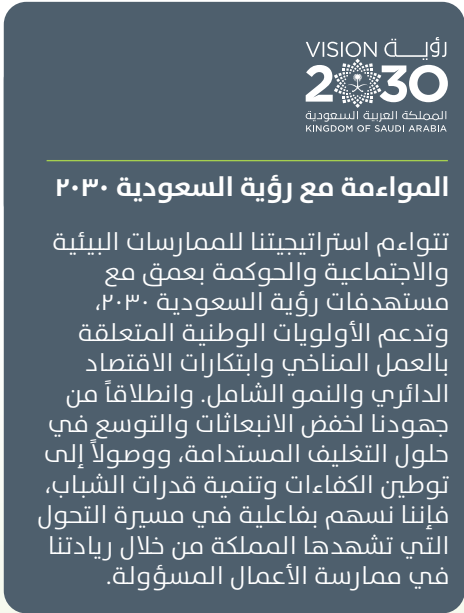
وأصبحت الاستدامة اليوم جزءاً أصيلاً من نقاشات مجلس الإدارة، مستندةً إلى مقاييس آنية تُستمد من منصاتنا الخاصة بالحوكمة والمخاطر والامتثال (GRC) وإدارة المخاطر المؤسسية.

عملنا على تعزيز أطر أخلاقيات العمل، وتوسيع نطاق التدريب، وترسيخ الامتثال لمدونة قواعد السلوك الموحدة الخاصة بنا.

كما جرى تحسين أنظمة حماية المبلّغين عن المخالفات لضمان الشفافية وحماية الموظفين الذين يعبرون عن مخاوفهم، مما يعكس التزامنا الراسخ بالنزاهة والمساءلة.

وتمثل مسيرتنا في الحوكمة إسهاماً وطنياً ملموساً؛ فمن خلال مواءمة استراتيجيتنا مع رؤية السعودية ٢٠٣٠، فإننا ندعم أولويات المملكة – مع المساهمة في جميع المناطق التي نعمل فيها – في مجالات حيوية مثل العمل المناخي، وابتكارات الاقتصاد الدائري، وتوطين الكفاءات، والنمو الشامل.

ومن خلال ريادتنا في ممارسة الأعمال المسؤولة، نضمن ألا تقتصر جهود "شركة صافولا للأغذية" على مجرد التوافق مع رؤية ٢٠٣٠، بل نسعى بفاعلية لتكون جزءاً أصيلاً في تمكين نجاحها وتحقيق مستهدفاتها.



ثقافة المساءلة والشمولية

تُعد ثقافة المساءلة الركيزة الأساسية التي تدعم تطبيق التحول المنشود في الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة على أرض الواقع. وخلال عام ٢٠٢٤م، قمنا بدمج مؤشرات الأداء الرئيسية لهذه الممارسات ضمن أطر تقييم الأداء في كل وحدة تشغيلية، لضمان تملك المسؤولية المشتركة عن تحقيق النتائج على مستوى الشركة بأكملها.

تعكس ثقافتنا المؤسسية أيضاً قيمنا الراسخة في الشمولية والاحترام المتبادل. وقد عملنا على توسيع نطاق ثقافتنا لتشمل سلسلة القيمة بأكملها، بدءاً من إشراك الموردين في ممارسات التوريد المسؤول والانبعاثات ضمن النطاق الثالث، مروراً بالبرامج الداخلية لتمكين المرأة والشباب، ووصولاً إلى الشراكات المجتمعية التي تفتح آفاقاً جديدة للفرض.

وتترسخ هذه الثقافة من خلال الشفافية وبناء الثقة؛ حيث حافظنا على مستويات عالية من رضا العملاء عبر تعزيز أنظمة جودة المنتجات وضمان الامتثال الكامل للوائح سلامة الأغذية. فكل مستهلك يختار منتجاتنا، بفعل ذلك وهو على ثقة تامة بأنها تمثل أعلى معايير السلامة والجودة والمسؤولية المؤسسية.

مقدمة

نهج الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة

البيئة

المجتمع

الحوكمة

الملاحق

رسالة إلى كوادرنا الاستثنائية

إلى جميع العاملين في "شركة صافولا للأغذية"، أنتم لستم على هامش مسيرتنا في مجال الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة، بل أنتم في قلبها النابض. فكل قرار تتخذونه في العمليات التشغيلية، أو المشتريات، أو التسويق، أو الإدارات المساندة، يسهم بشكل مباشر في تشكيل بصمتنا البيئية وتأثيرنا الاجتماعي ومعاييرنا الأخلاقية.

فمع دمج هذه الممارسات في صميم أنظمتنا، أصبحت جهودكم الفردية هي المحرك الحقيقي للتقدم الملموس. إن قوتنا العظمى تكمن في تملكنا الجماعي للمسؤولية؛ فالتزامكم وإبداعكم ومساءلتكم هي الأدوات التي تحول الاستراتيجيات إلى تأثير فعلي ومستدام.

تطلعاتنا المستقبلية: أولويات الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة لعام ٢٠٢٥م وما بعده

ننتطلع إلى المستقبل بطموح كبير لتوسيع نطاق مساهماتنا في مجال الاستدامة على مستوى المنطقة وخارجها. وتشمل أولوياتنا حتى عام ٢٠٣٠ ما يلي:

- الريادة المناخية: الحصول على مصادقة مبادرة الأهداف المستندة إلى العلم (SBTi) لمواءمة مسارنا العالمي.
- ترسيخ معايير جديدة: الاستفادة من حجم عملياتنا وخبراتنا التشغيلية لوضع معايير متقدمة في كفاءة الطاقة وخفض الانبعاثات.
- بيانات النطاق الثالث وإشراك الموردين: بناء أنظمة بيانات مباشرة خاصة بالموردين تشمل التعبئة والتغليف والخدمات اللوجستية والمدخلات الزراعية.
- التوسع في التعبئة والتغليف الدائري: توسيع نطاق حلول التعبئة والتغليف القابلة للتحلل وإعادة التدوير لتشمل جميع خطوط الإنتاج الرئيسية.
- مواصلة تعميق التأثير وتسريع الابتكار وتوسيع نطاق المساءلة عبر سلسلة القيمة.

التوريد المسؤول: تعميق تطبيق بطاقات أداء الموردين وإدراج بنود الاستدامة في العقود لضمان الالتزام بمعاييرنا البيئية والاجتماعية في جميع المراحل.

الرقمنة وحوكمة المخاطر: الاستفادة من أنظمة الحوكمة والمخاطر والامتثال وإدارة المخاطر المؤسسية لتتبع مخاطر الاستدامة ومراقبة الامتثال آتياً.

تتبع مخاطر الاستدامة وإدارتها من خلال منصات الحوكمة والمخاطر والامتثال ودمجها بشكل أعمق في التخطيط الاستراتيجي.

تمكين الكوادر البشرية: تعزيز برامج التوطين والتنوع وتنمية قدرات الشباب ضمن استراتيجيتنا للثقافة المنشودة.

الشفافية والإفصاح: زيادة التوافق مع أطر المبادرة العالمية لإعداد التقارير (GRI) ومشروع الكشف عن الكربون (CDP) لتعزيز ثقة المستثمرين والأطراف المعنية.

لا تمثل هذه الأهداف مجرد غايات للاستدامة فحسب، بل هي أهداف ريادية بامتياز، مصممة لضمان استمرار "شركة صافولا للأغذية" في إرساء معايير متقدمة في التصنيع الغذائي المسؤول، والحوكمة الأخلاقية، والنمو الشامل للجميع.

شكر وتقدير

إن التقدم الذي أحرزته "شركة صافولا للأغذية" في مجال الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة خلال عام ٢٠٢٤م هو إنجاز جماعي بامتياز. وأود أن أعرب عن خالص تقديري للأفراد والفرق الذين جعلوا هذا التقدم ممكناً:

إلى جميع موظفي "شركة صافولا للأغذية"، إن التزامكم اليومي بالأداء المتميز والأخلاقيات والابتكار هو ما حوّل الطموحات إلى تأثير ملموس.

إلى مركز تميّز الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة، لقد أثمرت قيادتكم لجهود دمج المقاييس وخفض الانبعاثات وتطوير التغليف الدائري عن نتائج قابلة للقياس على مستوى الشركة بأكملها.

إلى شركائنا المجتمعيين القائمين على برنامجي "نقذرها" و"مكين"، شكراً لكم على تعميق تأثيرنا الاجتماعي وترسيخ قيمنا في المجتمعات التي نخدمها.

إلى مورديننا وشركائنا في سلسلة القيمة، إن تفاعلكم معنا في مجال التوريد المسؤول يشكل عنصراً حيوياً لاستدامة أعمالنا.

إلى مجلس الإدارة والقيادة التنفيذية، لقد كان لدعمكم الثابت دور فعال في دمج الاستدامة في استراتيجيتنا وحوكمتنا ورؤيتنا طويلة الأجل.

ومع اختتامنا لعام آخر حافل بالإنجازات، أود التأكيد على أن مسيرتنا في مجال الاستدامة لم تنته بعد، بل إنها تكتسب زخماً متواصلاً. إن التحديات التي نواجهها كم منطقة صناعية وكوكب بأسره تتطلب عملاً جريئاً وتعاونياً ومستمرّاً. وسنظل في "شركة صافولا للأغذية" ملتزمين بالبقاء في الطليعة عبر الابتكار الهادف، والعمل بنزاهة، وتطبيق أعلى معايير المساءلة على أنفسنا. إن جهودنا في هذا المجال لا تقتصر على تلبية المتطلبات الشكلية، بل تهدف إلى بناء مستقبل أكثر مرونة وشمولية واستدامة لجميع من نخدمهم. ولن يتحقق هذا المستقبل المنشود إلا إذا واصلنا العمل معاً برؤية واضحة وشجاعة ثابتة وقناعة راسخة بأهمية رسالتنا.

سامح حسن

الرئيس التنفيذي لمجموعة صافولا

٢٠

نهج الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة

٢٨	لمحة عامة
٣٠	كلمة الرئيس التنفيذي للمنتجات والإمداد
٣٤	حوكمة الاستدامة وقيادة الشركة
٣٨	التواصل مع أصحاب المصلحة
٤٤	التوافق مع الأولويات الوطنية والعالمية
٤٦	الأهمية النسبية

تدمج شركة صافولا
للأغذية مبادئ الحوكمة
البيئية والاجتماعية
والمؤسسية في
جميع عملياتها، مع
التركيز على الاستدامة
والمسؤولية الاجتماعية.

المجاهدة
نغرس في أنفسنا قيم الانضباط
الشخصي والعيش المتوازن
كدافع داخلي يدعم تحقيق
أهدافنا.



١٢,٥٪
انخفاض



في انبعاثات غازات الدفيئة
لكل طن متري من الإنتاج لدى
الشركة المصرية المتحدة للسكر
في عام ٢٠٢٤ م.



لمحة عامة

يتزايد تبني مبادئ الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة في جميع أنحاء منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا وتركيا، مدفوعاً بالتوجهات العالمية المتسارعة، وتطور تطلعات المستثمرين وسلاسل القيمة، وما تشهده المنطقة من تحولات جذرية. وتشهد منظومة الأعمال تحولاً ملحوظاً، حيث تنتقل الشركات من التركيز المالي البحت إلى تبني أجندة استدامة أشمل، مع الحرص على مواءمة مبادرات المسؤولية الاجتماعية للشركات مع الأطر الدولية والاستراتيجيات الوطنية الطموحة.

ندعم عملائنا في جهودهم الرامية إلى خفض التكاليف، وترشيد استهلاك الطاقة، والحد من الهدر، وتحقيق الاستخدام الأمثل للموارد، وذلك من خلال تعزيز الكفاءة التشغيلية بالتوازي مع تطبيق الممارسات المستدامة. وفي هذا السياق، يتبنى قسم "صافولا بروفيشنال" مبادرات إعادة تدوير المخلفات لتعظيم قيمتها، وتقليل النفايات، وتطبيق الاستدامة عملياً، مقدماً دعماً متخصصاً من الخبراء.

كما يساهم خبراؤنا الصناعيون في مجال البحث والتطوير الحرفي في ترسيخ هذه الرسالة، من خلال تقديم عروض توضيحية حية ومباشرة في مواقع العمل لاستعراض أساليب فعالة تراعي الاعتبارات البيئية وتظهر كفاءتها على أرض الواقع.

للحصول على تفاصيل حول مشاركتنا من خلال قسم "صافولا بروفيشنال"، يُرجى الرجوع إلى قسم "التواصل مع أصحاب المصلحة" في الصفحة ٣٨.

تدمج "شركة صافولا للأغذية" مبادئ الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة في صميم عملياتها التشغيلية كافة، مع التركيز بشكل خاص على تعزيز الاستدامة وتطبيق أفضل الممارسات في الحوكمة والنهوض بالمسؤولية الاجتماعية. وانطلاقاً من كوننا جزءاً من مجموعة صافولا (التي تخضع لتقييم أدائها في قطاع الأغذية من قبل وكالة ستاندر أند بورز غلوبال)، نؤكد التزامنا الراسخ بالتحسين المستمر والشفافية التامة في جميع أنشطتنا.

ننظر إلى موردنا وعملائنا بوصفهم شركاء استراتيجيين، ونؤمن بأن نجاحهم جزء لا يتجزأ من نجاحنا. ونسعى من خلال قسم "صافولا بروفيشنال" إلى دعم مسيرة نموهم عبر تعزيز رحلة تعاونية مشتركة تهدف إلى الارتقاء بالتميز التشغيلي وتحقيق الاستدامة طويلة الأجل.

وينعكس هذا الالتزام في نهجنا المصمم خصيصاً لتلبية احتياجاتهم، حيث نعمل على تحديد التحديات التي يواجهها العملاء، ونزود موظفينا بالتدريب الفني اللازم، ونشارك في تطوير حلول مبتكرة تضمن تكيف سلسلة القيمة مع اتجاهات السوق المتغيرة وتوقعات المستهلكين المتجددة.



ننظر إلى موردنا وعملائنا كشركاء استراتيجيين، حيث يُعد نجاحهم جزءاً لا يتجزأ من نجاحنا.

كلمة

الرئيس التنفيذي للمنتجات والإمداد



من خلال تنويع الموردين، وتعزيز الاعتماد على الشراء المحلي، ووضع استراتيجيات احتياطية، ضَمْنَا استمرارية العمليات دون المساس بالتزاماتنا تجاه الاستدامة.

هيثم صادق

الرئيس التنفيذي - للتصنيع والإمداد



استهلاك المياه بنسبة ٢٪ مقارنةً بعام ٢٠٢٣م، وتقليل النفايات المرسلّة إلى المكبات بنسبة ٦٪، الأمر الذي يبرهن على التزامنا الراسخ بتحسين كفاءة العمليات التشغيلية والإدارة المسؤولة للموارد المتاحة. وعلى مستوى مواقع التشغيل، تمكنت جيما للصناعات الغذائية من تلبية ٥٦٪ من احتياجاتها للكهرباء عبر الطاقة الشمسية، بينما دشنت الشركة المتحدة للسكر- السعودية نظاماً متطوراً لنزع أكاسيد الكبريت من الغاز العادم بهدف القضاء تماماً على انبعاثات أكاسيد الكبريت.

وفي السياق ذاته، خفضت شركة الإسكندرية للسكر كثافة انبعاثات غازات الدفيئة بنسبة ١١٪ لكل طن متري من الإنتاج بفضل تركيب مبادلات حرارية وتحديث الأفران، محققة خفصاً مطلقاً إجمالياً بنسبة ١٦,٩٪، في حين ركّبت شركة صافولا للأغذية - تركيا، نظاماً لاحتجاز الزيوت لمنع أي تسرب محتمل للزيوت إلى المسطحات المائية. وعلاوةً على ذلك، جددت العديد من وحدات التشغيل شهادات الأيزو ١٤٠٠١ البيئية، مما يؤكد استمرارية الامتثال لأعلى المعايير المعتمدة وترسيخ ثقافة المسؤولية البيئية في كافة عملياتنا.

حققت "شركة صافولا للأغذية" خلال عام ٢٠٢٤م تقدماً ملموساً في ترسيخ الاستدامة في صميم أنظمة سلاسل التوريد والتصنيع لديها، فمبادئ الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة لم تعد مساراً موازياً لعملياتنا، بل أصبحت اليوم جزءاً لا يتجزأ من بطاقات الأداء التشغيلي، وأطر المشتريات، وممارسات العمل اليومية في مختلف مواقعنا. ومن خلال الجمع بين التحسينات الهندسية المبتكرة، والتواصل الفعّال مع عملائنا من الشركات، وتعزيز الأطر التنظيمية، وتوثيق التنسيق بين إدارات العمليات والبحث والتطوير والمشتريات، نجحنا في إرساء دعائم سلسلة إمداد تتمتع بالمرونة والكفاءة العالية، وتتوافق في الوقت ذاته مع المعايير العالمية للاستدامة والأولويات الوطنية الكبرى.

كان من أبرز إنجازاتنا لهذا العام تحقيق انخفاض بنسبة ١٧,٤٪ في انبعاثات غازات الدفيئة ضمن النطاقين الأول والثاني مقارنةً بمستويات الأساس لعام ٢٠١٩م، وذلك على الرغم من استمرار نمو إجمالي حجم إنتاجنا. ويعكس هذا الإنجاز التقدم الواضح الذي أحرزناه في تعزيز كفاءة استهلاك الطاقة والارتقاء بمستوى الاستخدام الأمثل للموارد. كما نجحنا في خفض

تحديات استدامة سلاسل التوريد والآليات المتبعة لتجاوزها

لم تخل رحلة دمج مبادئ الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة ضمن منظومة سلاسل التوريد والإنتاج من التحديات، إذ كان أبرزها محدودية توافر بيانات الاستدامة من الموردين وانخفاض جودتها، مما شكّل عائقاً أمام بناء خط أساس موثوق به لانبعاثات النطاق الثالث. ولمواجهة هذا التحدي، اعتمدنا منهجية قائمة على حجم الإنفاق كخطوة مرحلية، وهو ما مكّننا من تحديد فئات المشتريات ذات التأثير البيئي الأكبر. واستناداً إلى هذه المنهجية، أطلقنا خارطة طريق فعالة للتواصل مع الموردين خلال عام ٢٠٢٥م بهدف تحسين جودة البيانات وضمان دقتها في التقارير المستقبلية.

تمثّل التحدي الآخر في التوسع باستخدام العبوات القابلة للتحلل الحيوي، وهو ما استلزم تعاوناً وثيقاً ومتكاملاً بين أقسام البحث والتطوير والتصنيع والمشتريات. ولجأنا إلى تطبيق إجراءات صارمة لتأهيل الموردين، وإجراء اختبارات التحقق اللازمة داخل المصانع، بالإضافة إلى تبني استراتيجيات لتوفير مخزون احتياطي من مواد التعبئة، وذلك بهدف تخفيف حدة المخاطر وضمان عدم المساس مطلقاً بجودة المنتجات الغذائية أو كفاءة الأداء التشغيلي. وقد تحقق إنجاز بارز في المملكة العربية السعودية، حيث أصبحت جميع منتجات علامة "عافية" تُعبأ الآن في عبوات بولي إيثيلين تيرفثالات القابلة للتحلل الحيوي، مما يرسى معياراً جديداً للتغليف المستدام في المنطقة بأسرها.

برزت أيضاً مخاطر تشغيلية تتعلق بالامتثال التنظيمي، وقابلية تتبع المنتجات، وعدم التزام بعض الموردين بالمعايير المطلوبة. وقد جرت إدارة هذه المخاطر على نحو منهجي عبر تطبيق أنظمة الحوكمة والمخاطر والامتثال. فمن خلال تطبيق عمليات تدقيق عند تأهيل الموردين الجدد واعتماد نموذج إشرافي متعدد المستويات، حرصنا على الحفاظ على مرونة سلاسل التوريد وضمان امتثالها التام للمتطلبات التنظيمية لحماية عملياتنا من أي انقطاعات محتملة.



خفض استهلاك المياه

٢٪

مقارنةً بعام ٢٠٢٣م



إعادة تدوير المنتجات الثانوية

+١٨٣,٠٠٠



زراعة الأشجار في مصر

+0٠٠



خفض انبعاثات غازات الدفيئة

١٧,٤٪

مقارنةً بعام ٢٠١٩م



تقليل نفايات المكبات

٦٪

مقارنةً بعام ٢٠٢٣م



الطاقة الشمسية في شركة جيما للصناعات الغذائية

٥٦٪

من احتياجات الكهرباء

كلمة الرئيس التنفيذي للمنتجات والإمداد تتمة

أدركنا الحاجة المتزايدة لتعزيز مرونة سلاسل التوريد في مواجهة التحديات المستجدة، مثل تقلبات أسعار المواد الخام، وتغير متطلبات التصدير، والاضطرابات المرتبطة بالتغير المناخي. وعبر تنويع قاعدة مورديننا، وتوطين عمليات الشراء، ووضع استراتيجيات فعّالة للمخزون الاحتياطي، تمكّنا من الحفاظ على استمرارية العمليات دون المساس بالتزاماتنا الراسخة تجاه الاستدامة، وقد أسهم ذلك في تحقيق التوازن بين الكفاءة التشغيلية والمسؤولية البيئية.

عملنا كذلك على توسيع نطاق جهودنا لتعزيز القيمة من المنتجات الثانوية في مختلف القطاعات الصناعية التي نعمل بها. ففي قطاع السكر، أعيد تدوير ١٢٠,٧٢١ طناً مترياً من المنتجات الثانوية (مثل دبس السكر ولب البنجر) لتحويلها إلى أعلاف حيوانية. وفي قطاع الزيوت،

تطلعاتنا المستقبلية: أبرز أولويات الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة

نتطلع إلى المستقبل بخارطة طريق تشغيلية تسترشد بنتائج تقييمنا للأهمية النسبية، وتتوافق مع أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة الأكثر ارتباطاً بطبيعة أعمالنا، وفي مقدمتها: العمل المناخي (الهدف ١٣)، والاستهلاك والإنتاج المسؤولان (الهدف ١٢)، والعمل اللائق ونمو الاقتصاد (الهدف ٨)، وعقد الشراكات لتحقيق الأهداف (الهدف ١٧)، والصناعة والابتكار ونظيفة وبأسعار معقولة (الهدف ٩)، وطاقة والمياه النظيفة والنظافة الصحية (الهدف ٦)، والصحة الجيدة والرفاه (الهدف ٣)، وذلك لضمان توجيه جهودنا نحو تحقيق أثر إيجابي ومستدام على المستويين الاقتصادي والبيئي.

التحدي	المخاطر المرتبطة	آلية المواجهة والمعالجة	خارطة الطريق حتى ٢٠٣٠
وضوح بيانات انبعاثات النطاق الثالث	محدودية بيانات الموردين اللازمة للقياس الدقيق.	تحديد خط أساسي مرحلي بناء على حجم الإنفاق؛ إطلاق خارطة طريق للتواصل مع الموردين في ٢٠٢٦م؛ التحول نحو إعداد التقارير المستندة إلى الأنشطة الفعلية.	من التقديرات إلى الدقة - التحول إلى بيانات النطاق الثالث المستندة إلى الأنشطة، وتوظيف منصات رقمية للتواصل مع الموردين في مجالات التغليف والخدمات اللوجستية والزراعة
تأمين إمدادات العبوات القابلة للتحلل الحيوي	محدودية التوافر، تقلب التكاليف، تحديات التحقق التشغيلي.	تأهيل الموردين الإقليميين؛ اختبار المواد على مستوى المصانع؛ تطبيق استراتيجيات المخزون الاحتياطي للمشتريات.	من التغليف إلى الاقتصاد الدائري - التوسع في استخدام المواد القابلة للتحلل والتدوير عبر مختلف فئات المنتجات، ودمج التصميم البيئي في عمليات الابتكار، وبناء شبكات موردين مرنة
متطلبات الامتثال التنظيمي وقابلية التتبع	تطور الأنظمة السوقية المتعلقة بالملصقات التعريفية وقابلية التدوير والامتثال.	تشكيل فريق عمل متخصص بالأنظمة التنظيمية بقيادة قسم ضمان الجودة؛ تحديث قوائم التحقق من الامتثال؛ التواصل المبكر مع الموردين.	من الامتثال إلى التوريد المسؤول - ترسيخ بطاقات أداء الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة ومؤشراتها وعمليات تدقيقها، مع فرض بنود الحوكمة في العقود، وتبني شهادات الطرف الثالث
دمج الاستدامة في العمليات التشغيلية	النظر إلى الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة كعمليات تدقيق دورية وليست ممارسة يومية.	دمج مؤشرات أداء الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة في تقييم أداء سلاسل التوريد.	من الأنظمة إلى الإدارة الذكية للمخاطر - التوسع في استخدام منصات "أوراكل فيوجن" وأنظمة الحوكمة والمخاطر والامتثال وإدارة المخاطر المؤسسية

تشمل أولوياتنا القصوى ما يلي:

الارتقاء بجودة بيانات انبعاثات النطاق الثالث

- الانتقال مستقبلاً من التقديرات المستندة إلى حجم الإنفاق إلى التقارير المستندة إلى الأنشطة الفعلية، مدعوماً بأنظمة رقمية للتواصل مع الموردين، خاصة في قطاعات التغليف والخدمات اللوجستية والسلع الزراعية.
- بناء أنظمة رقمية للتواصل مع الموردين في مجالات التغليف والخدمات اللوجستية والسلع الزراعية.
- توسيع آفاق التعاون مع الشركاء اللوجستيين لتحسين المسارات واختبار خيارات نقل منخفضة الانبعاثات.

التوسع في حلول التغليف الدائرية والمستدامة

- زيادة استخدام المواد القابلة للتحلل والتدوير ضمن فئات المنتجات ذات الاستهلاك العالي.
- ترسيخ مبادئ التصميم الصديق للبيئة في عمليات تطوير المنتجات الجديدة.
- بناء شبكات موردين مرنة لضمان توافر المواد واستقرار تكلفتها على المدى الطويل.

التوريد المسؤول وحوكمة الموردين

- تطبيق بطاقات أداء الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة، وبنود الامتثال التعاقدية، وعمليات التدقيق متعددة المستويات، ودعمها بلوحات متابعة لضمان الشفافية والممارسات الأخلاقية في التوريد عبر جميع فئات الموردين.
- دعم بناء قدرات الموردين من خلال برامج التدريب والابتكار المشترك لتطوير حلول مستدامة.
- تعزيز جهود التوطين تماشياً مع رؤية ٢٠٣٠ عبر زيادة الشراكات الاستراتيجية مع الموردين الإقليميين.

التحول الرقمي والإدارة الذكية للمخاطر

- الاستفادة من منصة "أوراكل فيوجن" وأدوات الامتثال الآلية ومنصات المراقبة الفورية لدمج مبادئ

الاستدامة في العمليات اليومية للمصانع، وتأهيل الموردين، والرقابة التنظيمية الفعالة.

- استخدام منصات المراقبة الفورية لتقليل فترات التوقف التشغيلي، وتحسين الكفاءة التشغيلية الشاملة للمعدات، وتقليل معدلات الهدر.

ضمان جودة المنتج المرتكزة على العملاء

- تعزيز أنظمة سلامة الأغذية وجودتها كعناصر تمييز تنافسية أساسية، وضمان أن كل منتج يصل إلى أسواقنا العالمية التي تتجاوز ٧٠ سوقاً يفني بأعلى معايير السلامة والموثوقية والاستدامة.

التقدير والاعتمادات الخارجية

- البناء على ما تحقق من جوائز وشهادات مرموقة مثل شهادة "فايف" وشهادة المائدة المستديرة لزيت النخيل المستدام وتقييمات "إيكوفاديس" في مجال استدامة التوريدات.
- التوسع في الحصول على الشهادات والاعترافات الدولية في مجالات السلامة وموثوقية المنتج، والعمليات المستدامة.

ستكون هذه الأولويات بمثابة البوصلة التي توجه مسيرتنا نحو عام ٢٠٣٠، لضمان المضي قدماً في تحقيق التميز التشغيلي والاستدامة وثقة الأطراف المعنية بشكل متوازن ومترباط، لبناء مستقبل أكثر ازدهاراً واستدامةً للجميع.

رؤى واستنتاجات

أثبت عام ٢٠٢٤م أن الاستدامة التشغيلية هدف قابل للتحقيق والقياس عندما تقترن بالتخطيط الدقيق، والحوكمة الرشيدة، والمتابعة الحثيثة والمستمرة. فما كان يُنظر إليه في السابق كتوقعات خارجية مفروضة، تحول اليوم إلى محركات داخلية أساسية لتعزيز المرونة والكفاءة وبناء جسور الثقة مع الجميع، انطلاقاً من إيماننا العميق بمسؤوليتنا المؤسسية.

بصفتي الرئيس التنفيذي للتصنيع والإمداد، يغمرنني الفخر بالنجاح الذي حققناه في الجمع بين الإنجازات البيئية القابلة للقياس، مثل خفض انبعاثات

غازات الدفيئة بنسبة ١٧,٤٪، وتقليل استهلاك المياه ونفايات المكبات، وتعظيم قيمة ما يزيد على ١٨٣,٠٠٠ طن متري من المنتجات الثانوية، وبين التقدّم المُحرز في ابتكارات التغليف، ومساءلة الموردين، وتأمين سلامة أماكن العمل، وهو ما يعكس نهجنا الشامل والمتكامل تجاه الاستدامة. حظيت منظومة أعمالنا المؤسسية الأوسع نطاقاً بتقدير كبير، تجسد في الحصول على جوائز وشهادات مرموقة كشهادة "فايف" في قطاع السكر، وشهادة المائدة المستديرة لزيت النخيل المستدام في قطاع الزيوت، بالإضافة إلى ١٧ جائزة دولية لعزلتنا التجارية لزيت الزيتون "يودوم".

وعلى نفس القدر من الأهمية، تفخر كوادرنّا العاملة اليوم بضمها لمواهب من ٢٨ جنسية مختلفة، مما يعكس ثراء وتنوع الكفاءات لدينا، ويشكل ركيزة أساسية لثقافتنا المؤسسية المنفتحة والمبتكرة. تلقى أكثر من ٧٠٪ من موظفينا برامج تدريبية متخصصة خلال عام ٢٠٢٤م، بإجمالي يزيد على ٩٠,٠٠٠ ساعة تدريبية موزعة على مختلف وحدات التشغيل التابعة لشركة صافولا للأغذية. ومن خلال شراكاتنا المنظمة مع نخبة من الجامعات، بما في ذلك جامعة السويس، وجامعة بورسعيد، والجامعة البريطانية، والجامعة الكندية، وجامعة الأعمال والتكنولوجيا، وكلية الأمر محمد بن سلمان للإدارة وريادة الأعمال، استقبلنا أكثر من ٨٠ متدرباً، تم تحويل ١٥٪ منهم إلى وظائف بدوام كامل، مما يعزز مسار إعداد قادة المستقبل لدينا، ويضمن استمرارية النجاح والابتكار.

ومع ذلك، أدرك تماماً أن هذه الرحلة ما تزال مستمرة ومتواصلة. فمن خلال الحفاظ على تركيزنا، والاستناد إلى البيانات الدقيقة، والتوافق التام مع قضايانا الجوهرية وأهداف التنمية المستدامة، سنضمن أن تظل سلاسل التوريد في "شركة صافولا للأغذية" ليست مجرد دعامة أساسية للأداء القوي، بل منصة فاعلة لتحقيق النمو المستدام، وتعزيز المرونة التشغيلية، وترسيخ ثقة العملاء حتى عام ٢٠٣٠ وما بعده، لنواصل دورنا الريادي في قطاع الأغذية بالمنطقة.

هيثم صادق

الرئيس التنفيذي - للتصنيع والإمداد

حوكمة الاستدامة وقيادة الشركة

نعمل على مواءمة حوكمة الاستدامة لدينا مع أطر العمل العالمية والوطنية، بما يضمن إدارة مسؤولية الآثار البيئية والاجتماعية والحوكمة المترتبة على أعمالنا. كما نولي أولوية قصوى للممارسات المسؤولة والشفافية والحوكمة الأخلاقية، ونركز في هذا السياق على العمل المناخي، وكفاءة الطاقة، والحفاظ على المياه، وإدارة النفايات، والتفاعل البناء مع أصحاب المصلحة كافة.

حوكمة الاستدامة

تطبق "شركة صافولا للأغذية" إطار عمل "مجموعة صافولا" لإدارة المخاطر المؤسسية وسياساتها للحوكمة، الأمر الذي يكفل اتباع نهج متسق على مستوى جميع قطاعات أعمالنا. وننقذ إطار إدارة المخاطر المؤسسية بتحديث سجل المخاطر لدينا لتحسين إدارتها عبر وحداتنا التشغيلية، وتعزيز نظامنا للحوكمة والمخاطر والامتثال التنظيمي.



هيكل إعداد التقارير



يشرف على الاستدامة في "شركة صافولا للأغذية" الأستاذ/ بهاء السيد، مدير أول الاستدامة، الذي يتبع إدارياً للأستاذ/ حسين سليمان، المدير التنفيذي للتميز الصناعي. ويتبع الأستاذ/ حسين بدوره للأستاذ/ هيثم صادق، الرئيس التنفيذي للتصنيع والإمداد، الذي يتبع في نهاية المطاف للأستاذ/ سامح حسن، الرئيس التنفيذي لمجموعة صافولا. ويضمن هذا الهيكل التنظيمي للحوكمة ترسيخ الاستدامة في جميع المستويات القيادية، مع خضوعها للمساءلة المباشرة أمام أعلى درجات الإدارة التنفيذية.

المواءمة مع الأهداف الاستراتيجية

تتوافق مبادراتنا للاستدامة توافقاً وثيقاً مع أهدافنا الاستراتيجية القصيرة والطويلة الأجل، ولاسيما من خلال التزامنا بـ "مبادرة الأهداف المستندة إلى العلم". وتدعم هذه المواءمة طموح الشركة لتقليل بصمتها البيئية، مع دفع عجلة الابتكار والمرونة عبر عملياتها. وبتكاملاً مع مبادئ المبادرة المذكورة، نضمن ألا تكون الاستدامة مجرد تدبير للامتثال، بل محركاً استراتيجياً للنمو والتحول في أن معاً.

يعكس نهجنا في حوكمة الاستدامة التزاماً عميقاً بترسيخ المبادئ البيئية والاجتماعية والحوكمة في جميع مستويات المؤسسة. فمن خلال هيكل قيادي محدد بوضوح، ومواءمة استراتيجية مع أطر العمل العالمية مثل "مبادرة الأهداف المستندة إلى العلم"، وتتبع دقيق للأداء، نضمن ألا تكون الاستدامة مجرد مسؤولية مؤسسية، بل محركاً جوهرياً للقيمة طويلة الأجل. ومما يرسخ هذا الالتزام، الإدارة المتكاملة للمخاطر والمشاركة الفاعلة من جانب الإدارة التنفيذية، مما يخلق ثقافة قوامها المساءلة والشفافية والتحسين المستمر.

المشاركة التنفيذية

يعقد رئيسنا التنفيذي لقاءات مفتوحة ربع سنوية لإشراك الموظفين في آخر المستجدات الاستراتيجية. وتمثل الاستدامة سمة منتظمة في هذه الجلسات، مما يبرز أهميتها ضمن الأجندة الأوسع للشركة، ويعزز في الوقت نفسه ثقافة الشفافية والمسؤولية المشتركة بين الجميع.

التكامل مع إدارة المخاطر

تُجري إدارة المراجعة الداخلية لدينا مراجعات سنوية بناء على خطة منظمة تغطي جميع وظائف الشركة. وتُدرج الأنشطة المتعلقة بالممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة ضمن هذه المراجعات الداخلية، مما يضمن تقييم وإدارة مخاطر الاستدامة والفرص المتاحة بشأنها على نحو منهجي. ويعزز هذا التكامل المساءلة ويدعم التحسين المستمر في مختلف وحدات أعمال الشركة.

مؤشرات الأداء الرئيسية

تشمل بياناتنا المفصّل عنها مجموعة شاملة من مؤشرات الأداء الرئيسة التي تغطي ركائز استدامتنا، بما في ذلك خفض انبعاثات غازات الدفيئة، ومعدلات الاحتفاظ بالموظفين، وغيرها من المقاييس التي تعكس تقدّمنا في الجوانب البيئية والاجتماعية والحوكمة. وتقدّم مؤشرات الأداء هذه رؤى قابلة للقياس حول أدائنا وتساعد على تتبع فعالية مبادرات الاستدامة بمرور الوقت.

نحرص على أن تكون الاستدامة ليست مجرد مسؤولية مؤسسية، بل محركاً أساسياً لخلق القيمة على المدى الطويل.

حوكمة الاستدامة وقيادة الشركة تنمة

حوكمة الشركة

بوصفها شركة تابعة لمحفظة "مجموعة صافولا"، تمتلك "شركة صافولا للأغذية" مجلس إدارتها الخاص الذي يسترشد بـ "دليل حوكمة الشركات" الذي يعزز الإدارة وفعالية المجلس وعملية صنع القرار. وتمنح هذه المبادئ التوجيهية، المتوائمة مع دليل الحوكمة الخاص بـ "مجموعة صافولا"، المستثمرين والمساهمين تصوراً واضحاً عن الأنظمة التي تحكم أعمالنا ووحداتنا التشغيلية.

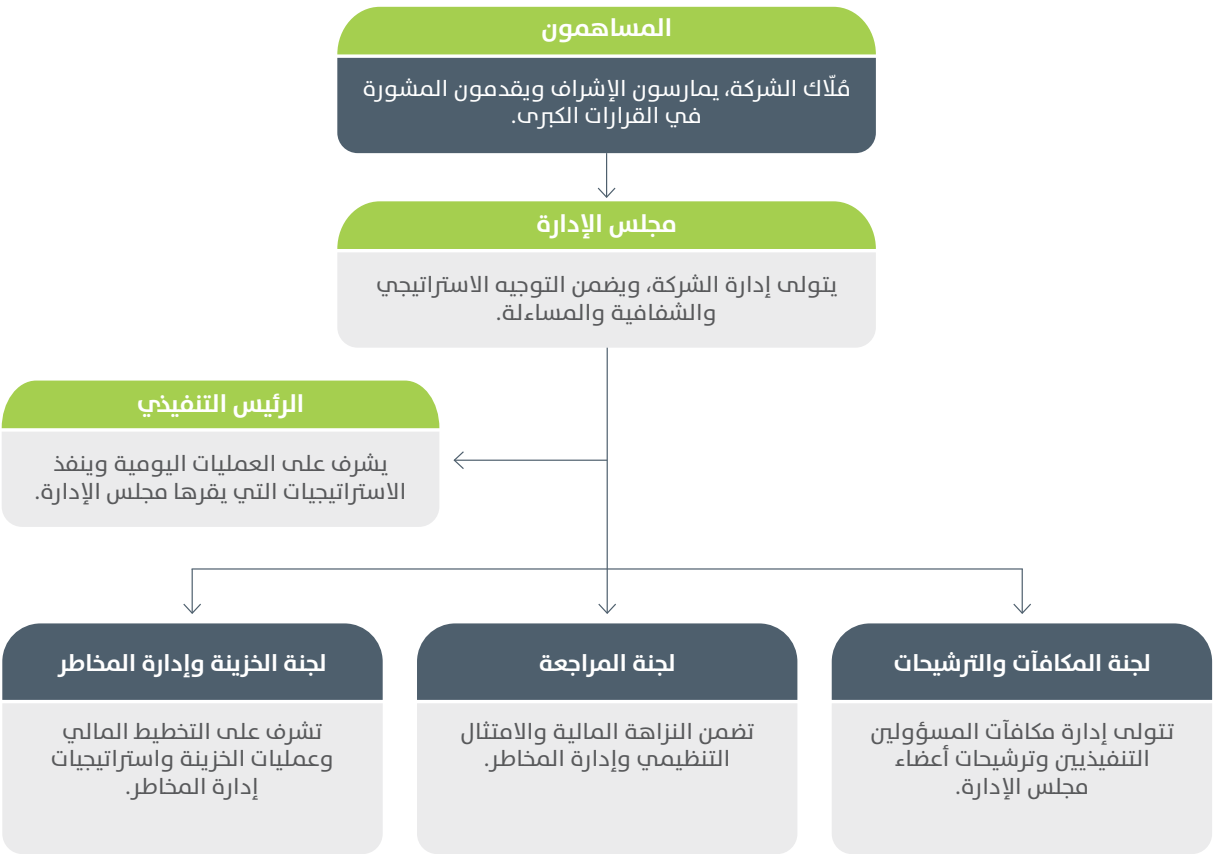
كما نلتزم بالامتثال لقوانين المملكة العربية السعودية وجميع المناطق التي نعمل فيها. ويلتزم مجلس إدارتنا وفريقنا التنفيذي بأعلى معايير النزاهة والسلوك الأخلاقي والتقيّد بسياسات "شركة صافولا للأغذية" وقوانينها وأنظمتها. ويتوقع من الموظفين اتباع هذه المبادئ، مما يعزز ثقافة الاحترام والمهنية العالية.

الهيكل التنظيمي للحوكمة

تُحدّد مبادئ الحوكمة المؤسسية المعتمدة في "شركة صافولا للأغذية" من خلال دليل الحوكمة، الذي ينظّم عملية تعيين أعضاء مجلس الإدارة ويوجّهها وفقاً لقيم الشركة وأخلاقياتها.

يدعم أعضاء المجلس حقوق المساهمين، ويحرصون على ضمان الشفافية والمساءلة في كافة العمليات. ويتمتع المجلس بخبرات متنوعة تشمل: الإدارة، والتخطيط الاستراتيجي، والمحاسبة، والقانون، والتسويق، وحوكمة الشركات، والموارد البشرية، وإدارة المخاطر، وعمليات الدمج والاستحواذ. كما أن معظم الأعضاء يمتلكون خبرات إدارية وتجارية على المستويين المحلي والدولي.

ويضمن الهيكل التنظيمي لحوكمة الشركة وضوح الأدوار والمسؤوليات، من خلال توزيع واضح للاختصاصات بين اللجان الرئيسة والمستويات القيادية المختلفة، كما هو موضح أدناه:



الشفافية والمساءلة

نولي الأولوية للشفافية والمساءلة لترسيخ ثقافة الثقة، التي تمثل دعامة محورية للالتزام بالمعايير الأخلاقية وضمن المرونة المالية.

فالشفافية تحسن الأداء، وتعزز نتائج الاستدامة، وتستقطب أفضل المواهب والكفاءات. وتماشياً مع أهدافنا واستراتيجياتنا، يعقد الرئيس التنفيذي لقاءات مفتوحة ربع سنوية مع الموظفين وفرق الإدارة في جميع قطاعات "شركة صافولا للأغذية". وتستعرض هذه الجلسات مؤشرات الأداء الرئيسة ربع السنوية، وتقيم الأداء مقارنة بالأهداف، وتناقش الخطط المستقبلية. كما أنها تعد منصة لتكريم الموظفين وتقدير إسهاماتهم في الشركة.

وتتجسد المساءلة من خلال الاجتماع السنوي العام، حيث نقدم لأصحاب المصلحة الداخليين تقريراً شاملاً عن الشؤون المالية والقانونية والتحديات ومعاملات الأطراف ذات العلاقة وأداء الوحدات التشغيلية. إضافةً إلى ذلك، يجري مجلس الإدارة مراجعات ربع سنوية ويقدم تقارير عن الأداء العام لـ "شركة صافولا للأغذية" بأكملها.

إدارة المخاطر

تشمل حوكمة المخاطر المبادئ والمسؤوليات والضوابط المستخدمة لتحديد المخاطر المؤسسية وإدارتها. ولضمان الاستقلالية في هيكلنا لإدارة المخاطر، تتبع وظيفة المراجعة الداخلية لدينا مباشرةً للجنة المراجعة، التي تتبع بدورها لمجلس الإدارة.

وفي إطار عملنا لإدارة المخاطر المؤسسية، تم تحديد خطر واحد متصل بالاستدامة فيما يتعلق بالامتثال للوائح الحكومية لانبعاثات الهواء البيئية. ولمواجهة هذا الخطر، كلّفت "الشركة المتحدة للسكر-السعودية" بتركيب نظام لنزع أكاسيد الكبريت من الغاز العادم، وهو ما أدى بنجاح إلى إغلاق هذه الحالة بالكامل. ونتيجة لذلك، أصبحت الشركة الآن ممثلة تماماً للمتطلبات التنظيمية المعمول بها.

مكافحة الفساد والسلوكيات المانعة للمنافسة

تُقيّم المراجعة الداخلية في "شركة صافولا للأغذية" فعالية الضوابط الداخلية، ويُسهّم في رصد وتحديد نقاط الضعف المحتملة التي قد تُمهد الطريق لممارسات غير قانونية أو فاسدة.

وبصفتنا شركة مساهمة مقفلة، نلتزم التزاماً تاماً بجميع الأنظمة والتشريعات المعمول بها في المملكة العربية السعودية، بما في ذلك اللوائح المنظمة للسلوكيات المانعة للمنافسة. ويعكس نهجنا الشامل في تعزيز الممارسات التجارية الأخلاقية وتخفيف المخاطر التزامنا بثقافة الامتثال، ويتضمن هذا النهج العناصر التالية:

- **مبادئ توجيهية أخلاقية صارمة** – مدونة سلوك واضحة تحدد السلوك المتوقع من جميع الموظفين وأصحاب المصلحة الآخرين.
- **تقييم المخاطر** – تقييمات منتظمة تحدد المجالات المعرضة للفساد، يتبعها تطبيق الضوابط المناسبة لمواجهتها.
- **قنوات اتصال مفتوحة** – تشجيع الموظفين على الإبلاغ عن أي مخاوف بشأن السلوك غير الأخلاقي من خلال آليات إبلاغ راسخة وموثوقة.



التواصل مع أصحاب المصلحة

تدرك "شركة صافولا للأغذية" مسؤوليتها تجاه طيف متنوع من أصحاب المصلحة، الذين يحمل كل منهم تطلعات واهتمامات فريدة. وانطلاقاً من هذه المسؤولية، نحرص على التفاعل البناء معهم لتقديم قيمة مجتمعية مستدامة، واستقاء آرائهم وملاحظاتهم القيمة، وضمان مواءمة استراتيجيتنا المؤسسية مع متطلباتهم المتغيرة باستمرار.

ويثمر هذا التواصل المتبادل والمستمر عن تعزيز التفاهم المشترك بيننا وبينهم، ويدعم عمليات اتخاذ القرارات الاستراتيجية، ويحدد الملامح الرئيسية لاستراتيجيتنا في مجال الاستدامة. فمن خلال التعاون الوثيق مع مختلف أصحاب المصلحة، نكتسب رؤى معمقة حول التحديات والرهانة والتوجهات المستقبلية المرتبطة بالقضايا الاجتماعية والبيئية الحاسمة، الأمر الذي يمكننا من الاستعداد الاستباقي لتلك التحديات وتوجيه جهودنا نحو تحقيق الأثر الإيجابي المنشود بفعالية أكبر.

الابتكار المستدام

الاستفادة المثلى من المنتجات الثانوية وتبادل الخبرات المتخصصة

الدعم المتخصص عبر التبادل العملي للمعارف ركن أساسي لدفع عجلة الاستدامة: يحرص خيراؤنا المتخصصون في البحث والتطوير الصناعي على زيارة العملاء بانتظام لتقديم عروض توضيحية حية حول أفضل الممارسات المتعلقة باستخدام المنتجات، وتقليل الفاقد، وتحسين استخدام المكونات، ورفع مستوى الإنتاجية. وتزود هذه الجلسات المتخصصين بالأدوات العملية اللازمة لتعزيز الكفاءة، وتقليل بصمتهم البيئية، وترسيخ الممارسات التشغيلية المستدامة.

وضع قسم البحث والتطوير في "شركة صافولا للأغذية" ضوابط تشغيلية لتعزيز قيمة المنتجات الثانوية الناتجة عن عمليات التصنيع، وتحويلها إلى مواد أولية قابلة للبيع للصناعات الأخرى، بما يسهم بفعالية في دعم الاقتصاد الدائري وتقليل الهدر.

ويدعم هذا القسم عملاءه من خلال توفير منتجات مستدامة عبر مختلف مراحل سلسلة القيمة، وتقديم منتجات منخفضة الملوثات تفي بالوائح العالمية لمستويات الملوثات المقررة. وقد أفضت جهود البحث والتطوير في مجالي التغذية والصحة الغذائية إلى طرح منتجات صحية في الأسواق، تشمل خيارات خالية من الدهون المتحولة، ومنخفضة الدهون المشبعة، وخالية من المكونات المعدلة وراثياً. كما استبدل القسم العمليات غير الصديقة للبيئة مثل الهدرجة بتقنيات أكثر استدامة مثل الأسترة البينية.



يلخص الجدول التالي فئات أصحاب المصلحة لدينا واستراتيجيات التواصل المعتمدة لمعالجة القضايا الاجتماعية والبيئية. وتغطي البيانات المفصّل عنها في مجمل تقرير الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة جميع مؤشرات الأداء الرئيسية ذات الصلة.

أصحاب المصلحة	الاهتمامات الرئيسية في مجال الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة	منصات التواصل
مجموعة صافولا تعد "شركة صافولا للأغذية" إحدى الشركات التابعة والمملوكة بالكامل لمجموعة صافولا، وتعمل بتنسيق وثيق مع المجموعة لمواءمة استراتيجيتها وأدائها مع الأهداف العليا للمجموعة.	- التعبئة والتغليف المستدام - التغير المناخي والانبعاثات - النفايات والاقتصاد الدائري - الحفاظ على المياه - الطاقة المتجددة وإدارة استهلاك الطاقة - جودة الغذاء وسلامته - الصحة والسلامة المهنية - إدارة الموظفين والقوى العاملة - التغذية والصحة - التنوع والمساواة والشمول - التدريب والتطوير - حوكمة الشركات - التسويق المسؤول ووضع الملصقات - أخلاقيات العمل - التوريد المسؤول - التحول الرقمي	- نحافظ على تنسيق وثيق ومستمر مع شركتنا الأم، مجموعة صافولا، عبر آليات الحوكمة المشتركة والمنصات الرقمية وتوحيد الأولويات البيئية والاجتماعية والحوكمة. - ونعمل تحت مظلة الإشراف الاستراتيجي للمجموعة، ونلتزم بمعايير الحوكمة الموحدة والأهداف طويلة الأجل لخلق قيمة مستدامة. - كما تستفيد شركات المجموعة من منصات متقدمة مثل منصة "أوراكل فيوجن" لتعزيز الشفافية التشغيلية ودعم صنع القرار بفاعلية أكبر. - تساهم "شركة صافولا للأغذية" أيضاً في دفع عجلة المبادرات الشاملة للمجموعة في مجالات السعودة والتنوع والتوريد المسؤول، وتستفيد في الوقت ذاته من الخدمات المشتركة والتعاون متعدد الوظائف في مجالات إعداد تقارير الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة، والتفاعل مع أصحاب المصلحة، وقيادة التحول الرقمي.



مجلس الإدارة يمثل مجلس إدارة "شركة صافولا للأغذية" أحد أصحاب المصلحة الداخليين المحوريين، حيث يتولى الإشراف الاستراتيجي، ويضمن الامتثال لضوابط الحوكمة، ويوجه مسارات خلق القيمة طويلة الأجل. ويصفته المسؤول الأول عن المساءلة، يعمل المجلس على مواءمة القرارات مع تطلعات أصحاب المصلحة والمعايير الأخلاقية والأطر التنظيمية، لدفع عجلة الاستدامة وترسيخ المبادئ الأساسية للشركة.	- التعبئة والتغليف المستدام - التغير المناخي والانبعاثات - النفايات والاقتصاد الدائري - الحفاظ على المياه - الطاقة المتجددة وإدارة استهلاك الطاقة - جودة الغذاء وسلامته - الصحة والسلامة المهنية - إدارة الموظفين والقوى العاملة - التغذية والصحة - التنوع والمساواة والشمول - التدريب والتطوير - حوكمة الشركات - التسويق المسؤول ووضع الملصقات - أخلاقيات العمل - التوريد المسؤول - التحول الرقمي	- يتفاعل مجلس إدارة "شركة صافولا للأغذية" من خلال آليات حوكمة منظمة تضمن التوافق الاستراتيجي والمساءلة والشفافية. - وبعمل المجلس ضمن نموذج الحوكمة المعتمد لدى مجموعة صافولا، حيث يشرف على إدارة المخاطر والضوابط الداخلية وأداء الاستدامة بما يتماشى مع المعايير التنظيمية والأخلاقية المعمول بها. تُعزز اللجان المتخصصة المنبثقة عن المجلس كفاءة عمليات اتخاذ القرار من خلال مهام واضحة وصلاحيات محددة، مما يدعم الحوكمة الرشيدة على مستوى الشركة. - يُحافظ المجلس على قنوات تواصل فعالة مع المساهمين والجهات التنظيمية والإدارة التنفيذية عبر التقارير والإفصاحات والاجتماعات السنوية، مما يعزز التزامه بالقيادة الأخلاقية وخلق قيمة مستدامة على المدى الطويل.
--	--	---



التواصل مع أصحاب المصلحة تتمه

أصحاب المصلحة	الاهتمامات الرئيسية في مجال الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة	منصات التواصل
الموردون تحصل "شركة صافولا للأغذية" على موادها الخام الأساسية (بما في ذلك زيوت الطعام والسكر والقمح ومواد التعبئة والتغليف) عبر شبكة موردين واسعة تمتد في جميع أنحاء منطقة الشرق الأوسط وتركيا وشمال إفريقيا وخارجها. ومن خلال قسم صافولا بروفيشنال، نركز على التوريد المسؤول، وبناء شراكات طويلة الأجل، وتقديم حلول مستدامة تسهم في تقليل الفاقد وتستجيب لاحتياجات السوق المتطورة.	جودة الغذاء وسلامته التغذية والصحة التنوع والمساواة والشمول التدريب والتطوير	ندعم المجتمعات المحلية من خلال برامج منظمة تهدف إلى تعزيز الرفاه والشمول والاستدامة. تركز مبادرات مثل "نقذرها" على الحد من هدر الطعام على مستوى الأسر وقطاع الفنادق والمطاعم والمقاهي والتموين (HORECA)، بينما يشجع برنامج "عطاء" على التطوع المؤسسي للموظفين بما يتماشى مع الأهداف الأوسع لرؤية السعودية ٢٠٣٠. تعمل مبادرة "مكين" على تعزيز إمكانية الوصول عبر تدريب وتوظيف الأشخاص ذوي الإعاقة، فيما تساعد مبادرة "يمناك" المنشآت الصغيرة والمتوسطة العاملة في قطاع السلع الاستهلاكية سريعة الدوران على النمو المستدام من خلال تقديم الدعم المتخصص وبناء الشراكات الفعالة.
	جودة الغذاء وسلامته التغذية والصحة	نتفاعل مع المستهلكين والعملاء عبر مجموعة من الأدوات الرقمية والمبادرات التثقيفية والبرامج التعاونية التي تركز على تعزيز الثقة ونشر الوعي الغذائي وترسيخ الاستدامة. من خلال مبادرة "نقذرها"، نشجع على تقليل هدر الطعام عبر حملات توعوية وإجراء دراسات بحثية وتوفير أدوات تحفز على تبني عادات استهلاكية أكثر استدامة لدى الأسر وفي قطاع الفنادق والمطاعم والمقاهي. كما تدعم مبادرة "كن صحي"، بقيادة شركة بنده التابعة لمجموعة صافولا، رفاه العملاء من خلال تقديم نصائح غذائية ووصفات صحية وأنشطة تفاعلية داخل المتاجر. نستخدم أيضاً منصات تجربة العملاء وآليات جمع الملاحظات لفهم التفضيلات المتغيرة وتحسين عروض منتجاتنا باستمرار. وتركز جهودنا لبناء ولاء العملاء وثقيف المستهلكين على تقديم منتجات موثوقة ومغذية بأسعار معقولة تلبي احتياجات أنماط الحياة العصرية.

أصحاب المصلحة	الاهتمامات الرئيسية في مجال الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة	منصات التواصل
الموردون التعبئة والتغليف المستدام التغير المناخي والانبعاثات النفائات والاقتصاد الدائري الحفاظ على المياه الطاقة المتجددة وإدارة استهلاك الطاقة جودة الغذاء وسلامته الصحة والسلامة المهنية إدارة الموظفين والقوى العاملة التغذية والصحة التنوع والمساواة والشمول التدريب والتطوير حوكمة الشركات التسويق المسؤول ووضع الملصقات أخلاقيات العمل التوريد المسؤول التحول الرقمي	نتفاعل مع موردين وعملائنا عبر تحالفات استراتيجية وبرامج لبناء القدرات تهدف إلى تعزيز استدامة سلاسل الإمداد وكفاءتها وشفافيتها. ويشمل ذلك التعاون مع نخبة من كبار العملاء عبر منصاتهم الرقمية لتعزيز آليات التواصل وتبادل البيانات بفاعلية. ومن أبرز الأمثلة على ذلك اعتمادنا منصة أوراكل السحابية (Oracle Cloud Platform)، التي تتيح مشاركة البيانات لحظياً، وتدعم إدارة المخاطر، وتعزز شفافية سلاسل الإمداد. وتمكننا هذه القاعدة الرقمية المتقدمة من تبسيط عمليات الشراء، وأتمتة إدارة الأسعار والعقود، والتعاون بفاعلية أكبر مع الموردين في مجالات الأداء والامتثال. فضلاً عن ذلك، نعمل من خلال قسم صافولا بروفيشنال على تطوير خطط لترسيخ شراكات مستدامة مع الموردين عبر تقديم التدريب التقني، والمشاركة في تطوير الحلول المبتكرة، وتوحيد الرؤى حول أهداف الاستدامة، لاسيما تلك المتعلقة بتقليل النفائات والاستخدام الأمثل للموارد.	تتفاعل "شركة صافولا للأغذية" بشكل فعال مع موظفيها عبر مجموعة متنوعة من المنصات التي تعزز ثقافة الشمول والنمو وتسهم في ترسيخ بيئة عمل قوية وملهمة. وتضمن قنوات التواصل المنتظمة الشفافية والمواءمة التنظيمية على جميع المستويات، في حين تدعم برامج التدريب والتأهيل القيادي مسيرة التطوير المهني وبناء القدرات لدى الموظفين. كما تلتزم الشركة بتعزيز التنوع والشمول من خلال مبادرات هادفة، من بينها برامج توظيف الأشخاص ذوي الإعاقة وتمكين المرأة في بيئة العمل. ونشجّع الموظفين على المشاركة الفاعلة من خلال استطلاعات الرأي وتقييمات الأداء، إلى جانب برامج تكريم رسمية لتقدير الإنجازات الاستثنائية. ولتعزيز الشعور بالانتماء الوظيفي والرفاهية الشاملة، تستثمر الشركة في مبادرات الرفاه، وأنشطة بناء الفريق، وفرص التطوع المجتمعي مثل برنامج "عطاء".
	الصحة والسلامة المهنية إدارة الموظفين والقوى العاملة التنوع والمساواة والشمول التدريب والتطوير	الموظفون موظفوننا هم فئة رئيسية من أصحاب المصلحة الداخليين، وهم القوة الدافعة وراء نجاحنا التشغيلي وجهود الابتكار والاستدامة. وبصفتهم سفراء لقيمنا المؤسسية، يستفيد موظفوننا من الاستثمار المستمر في التدريب والاشتغال والرفاه الوظيفي. كما نحرص على تعزيز ثقافة قائمة على التواصل المفتوح والتعاون الجماعي والأداء الرفيع.

التواصل مع أصحاب المصلحة تتمه

أصحاب المصلحة	الاهتمامات الرئيسية في مجال الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة	منصات التواصل
الجهات الحكومية والتشريعية	- التغير المناخي والانبعاثات - النفايات والاقتصاد الدائري - الحفاظ على المياه - الطاقة المتجددة وإدارة استهلاك الطاقة - جودة الغذاء وسلامته - الصحة والسلامة المهنية - إدارة الموظفين والقوى العاملة - التغذية والصحة - التنوع والمساواة والشمول - التدريب والتطوير - حوكمة الشركات - التسويق المسؤول ووضع الملصقات - أخلاقيات العمل - التوريد المسؤول	- تتفاعل مع الجهات الحكومية والتشريعية عبر منصات منظمة تضمن الامتثال والشفافية والمواءمة مع الأهداف الوطنية. - يشمل ذلك التزامنا التام بأطر الحوكمة المعتمدة بموجب "ميثاق صافولا"، الذي يشكل مرجعاً لتطبيق أعلى معايير الامتثال التنظيمي والسلوك الأخلاقي في عملياتنا. كما نُسهم في المبادرات المشتركة بين القطاعين العام والخاص مثل مبادرة "نقذرها" التي تم تطويرها بالتعاون مع برنامج الأمم المتحدة للبيئة والجهات الوطنية لمكافحة هدر الطعام. - بالإضافة إلى ذلك، نشرك بفاعلية في عمليات إعداد التقارير التنظيمية والإفصاحات الرسمية والبرامج الوطنية مثل برنامج "فرصة"، الذي يُعزّز من تمكين المنشآت الصغيرة والمتوسطة ويُسهم في تحقيق مستهدفات رؤية السعودية ٢٠٣٠.



أصحاب المصلحة	الاهتمامات الرئيسية في مجال الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة	منصات التواصل
منظمات المجتمع المدني	- النفايات والاقتصاد الدائري - الحفاظ على المياه - جودة الغذاء وسلامته - التغذية والصحة - التنوع والمساواة والشمول - التدريب والتطوير	- تتعاون مع منظمات المجتمع المدني في تعزيز الاستدامة والشمول والتنمية المجتمعية، وتُدمج هذه الشراكات ضمن برامجنا الرائدة المصممة لخلق قيمة مشتركة ومواجهة التحديات المجتمعية. - من خلال مبادرة "نقذرها"، نعمل بالشراكة مع منظمات المجتمع المدني للحد من هدر الطعام عبر إجراء دراسات بحثية، وإطلاق حملات توعوية، وتحليل سلوكيات المستهلكين في المنازل وقطاع الفنادق والمطاعم والمقاهي بهدف تحفيز التغيير الإيجابي في أنماط الاستهلاك. - تدعم مبادرة "مكين" تدريب وتوظيف الأشخاص ذوي الإعاقة، مما يعزز الشمول بالتعاون مع منظمات المجتمع المدني والجماعات الداعمة لهذه القضية. - في إطار التزامنا بالتطوع المؤسسي، نتعاون مع منظمات المجتمع المدني في تنفيذ مشاريع مجتمعية مؤثرة ضمن برنامج "عطاء" التطوعي، مع ضمان مواءمة جهود الموظفين التطوعية مع الأهداف الاجتماعية الأوسع نطاقاً.
الشركاء	بعد الشركاء من أصحاب المصلحة الخارجيين الرئيسيين لشركة صافولا للأغذية، ويشملون المشاريع المشتركة، ومزودي التكنولوجيا، والشركات اللوجستية، والمستثمرين المشاركين. ومن خلال مساهمتهم بالخبرات ودعم الابتكار والكفاءة والنمو، يساعدون في تعزيز سلسلة القيمة ودفع الأهداف المشتركة للاستدامة. ونحرص على بناء شراكات موثوقة لتحقيق قيمة متبادلة لجميع الأطراف المعنية.	- حوكمة الشركة - التسويق المسؤول ووضع الملصقات - أخلاقيات العمل - التوريد المسؤول - التحول الرقمي



التوافق مع الأولويات الوطنية والعالمية

تنسجم "شركة صافولا للأغذية" انسجاماً وثيقاً مع الأولويات الوطنية والعالمية، ويتجسد هذا التوافق من خلال مبادراتها المتكاملة في مجالات الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية والحوكمة المؤسسية.

رؤية السعودية ٢٠٣٠

تتبنى الشركة أهداف رؤية السعودية ٢٠٣٠ بكل عزم، وتعمل على ترسيخ مبادئها في جميع جوانب عملياتها التشغيلية. وفي إطار جهودها الحثيثة للتوطين (التفاصيل في الصفحة ٨٤)، تسهم الشركة بفاعلية في دعم مستهدفات خفض معدلات البطالة، وتفخر بكونها في طليعة الشركات الداعمة لمبادرات السعودية في المملكة.

تمتد جسور التواصل بين أجنحة الاستدامة الأوسع للشركة وبين الخارطة المستقبلية للمملكة، لتنعكس بذلك الركائز الأساسية الثلاث لرؤية السعودية ٢٠٣٠، والمتمثلة في مجتمع حيوي، واقتصاد مزدهر، ووطن طموح.



ومن خلال هذه المبادرات النوعية والموجهة بدقة، تساعد "شركة صافولا للأغذية" في دفع عجلة التقدم الملموس نحو تحقيق هذه الأهداف الوطنية الطموحة.

أهداف التنمية المستدامة

تُمثل أهداف التنمية المستدامة (SDGs) مجموعة من ١٧ هدفاً عالمياً اعتمدتها جميع الدول الأعضاء في الأمم المتحدة عام ٢٠١٥م، لتكون جزءاً لا يتجزأ من خطة التنمية المستدامة لعام ٢٠٣٠. وتشكل هذه الأهداف دعوة عالمية لتوحيد الجهود من أجل القضاء على الفقر، وحماية كوكب الأرض، وضمان أن ينعم الجميع بالسلام والرخاء. ويرتبط بكل هدف من هذه الأهداف غايات ومؤشرات محددة أعدت خصيصاً لتتبع التقدم المُحرز في تنفيذها على أرض الواقع.

تُساهم "شركة صافولا للأغذية" في تحقيق العديد من أهداف التنمية المستدامة عبر تطبيق مبادراتها المتنوعة في مجالات الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية والحوكمة، وهو ما يوضحه الجدول التالي بالتفصيل.



ندعم منظومة الأمن الغذائي في جميع أنحاء منطقة الشرق الأوسط وتركيا انطلاقاً من صميم أعمالنا في تصنيع وتوزيع المنتجات الغذائية. كما نركز شراكتنا الاستراتيجية مع برنامج الأمم المتحدة الإنمائي (UNDP) في مصر على تعزيز الزراعة المستدامة وزراعة المحاصيل القادرة على التكيف مع التغيرات المناخية (التفاصيل في الصفحتين ٩٦-٩٧).



نضع سلامة الأغذية وجودتها في مقدمة أولوياتنا باعتبارها مسألة جوهرية، ونعمل على تعزيز الصحة والتغذية من خلال التطوير المسؤول للمنتجات وثقافة المستهلكين. وقد طرحنا خلال عام ٢٠٢٤م مجموعة متنوعة من المنتجات المدعمة والمحبنة غذائياً، شملت منتجات منخفضة السعرات الحرارية، وأخرى غنية بالألياف، ومدعمة بالفيتامينات والمعادن الأساسية (التفاصيل في الصفحة ١٠١).



نعمل على ترسيخ التنوع والشمول في بيئة العمل، ويشمل ذلك إطلاق مبادرات تدعم مشاركة المرأة وتمكينها في القوى العاملة (التفاصيل في الصفحة ٨٢).



نستخدم أنظمة تيريد وتنظيف مغلقة الدورة لتقليل استهلاك المياه العذبة، ونراقب معدلات سحب المياه لكل طن منتج لضمان الحد منها، كما تطور أنظمة معالجة مياه الصرف الصحي ونعيد استخدامها لتجاوز المعايير المحلية لجودة المياه المُصرّفة، ونتعاون مع المجتمعات المحلية في مشاريع المياه الآمنة والصرف الصحي. وتخضع فرق العمليات لدينا للتدريب على أفضل الممارسات في الإدارة الرشيدة للمياه لحماية المجتمعات والنظم البيئية، وتحسين مرونة الموارد والتحكم في التكاليف التشغيلية (التفاصيل في الصفحة ٦٢).



نقوم بقياس استهلاك الطاقة لكل طن منتج ونعمل على خفضه باستمرار، ونعتمد أنظمة متطورة لإدارة الطاقة، ونحدث معدّاتنا باستخدام محركات وإضاءة عالية الكفاءة، ونركّب أنظمة الألواح الشمسية الكهروضوئية في مواقعنا كلما أمكن ذلك. كما ندرّب فرق العمليات لدينا على الإدارة الفعالة للطاقة، وتتعاون مع المجتمعات المحلية لتحسين الوصول إلى مصادر الطاقة النظيفة، بهدف تقليل بصمتنا الكربونية وتحقيق استقرار في تكاليف الطاقة ودعم التنمية الإقليمية (التفاصيل في الصفحة ٥٦).



نعزز التوظيف الشامل وندعم الشركات الصغيرة والمتوسطة من خلال برنامج "مكين" وجهود التوطين المستمرة. ونظراً للأولوية القصوى التي نوليها للصحة والسلامة المهنية، نطبق أنظمة إدارة السلامة، ونوفر التدريب اللازم، ونجري تقييمات للمخاطر، ونطلق مبادرات لإشراك الموظفين في جميع وحداتنا التشغيلية، حرصاً منا على توفير بيئة عمل آمنة وصحية للجميع. (التفاصيل في الصفحتين ٨٣-٨٤)



نستثمر في البحث والتطوير لابتكار منتجات ذات قيمة مضافة وتطوير حلول تغليف مستدامة، ونحدث مصانعنا باعتماد أنظمة الأتمتة الموفرة للطاقة، ونطبق أنظمة رقمية للتتبع ومراقبة الجودة، ونقدم التدريب والتمويل للموردين المحليين، لاسيما صغار المزارعين. وتساهم هذه الجهود مجتمعة في تشجيع التصنيع المستدام، وتحفيز الابتكار، وبناء بنية تحتية قوية لازمة للنمو طويل الأجل في منطقة الشرق الأوسط وتركيا (التفاصيل في الصفحة ٣٨).



نرسخ مبادئ التنوع والمساواة والشمول في جميع عملياتنا. ويشمل ذلك السعي لتحقيق التوازن بين الجنسين والمساواة في الأجور، وتطوير مهارات الكفاءات من الفئات الأقل تمثيلاً، وتطبيق سياسات صارمة لمكافحة التمييز، وإدماج صغار المزارعين المحليين في سلسلة القيمة وفق شروط عادلة مع تزويدهم بالدعم اللازم لبناء قدراتهم، سعياً لخلق بيئة عمل وسلسلة قيمة شاملة تقلل الفوارق (التفاصيل في الصفحتين ٨٢-٨٣).



يستهدف برنامج "تفّذرها" الحد من هدر الطعام مع التركيز بشكل خاص على التغليف المستدام، وإعادة تدوير المنتجات الثانوية، وتطبيق ممارسات مستدامة في سلسلة الإمداد، بما في ذلك استخدام مواد قابلة للتحلل الحيوي وإعادة التدوير. وتساهم جهودنا المستمرة في جميع وحداتنا التشغيلية لتحسين تصميم العبوات، وتقليل استخدام المواد الخام، وتعزيز قابلية إعادة التدوير، وإعادة توظيف المنتجات الثانوية، في دفع عجلة الاقتصاد الدائري وتقليل الأثر البيئي ودعم أهداف الاستدامة طويلة الأجل (التفاصيل في الصفحة ٩٤).



نجحنا في عام ٢٠٢٤م في حصر الزيادة في انبعاثات غازات الدفيئة عند نسبة ١,٤٪، على الرغم من زيادة إجمالي الإنتاج بالطن المترى بنسبة ١,٠٪. ويشير هذا الإنجاز إلى الاستثمار المستمر في استراتيجيات التكيف المناخي، بما في ذلك رفع كفاءة الطاقة وترشيد استهلاك المياه (التفاصيل في الصفحتين ٥٤-٥٥).



نطبق سياسات صارمة لمكافحة الفساد وأخلاقيات العمل مع توفير التدريب المستمر، ونحافظ على شفافية الحوكمة ودقة التقارير، وتتفاعل مع الأطراف المعنية بمنهجية شاملة، ونحمي خصوصية البيانات وحقوق الإنسان، بهدف تعزيز النزاهة المؤسسية وبناء الثقة ودفع مسيرة النمو المستدام (التفاصيل في الصفحة ١١٤).



يجسد تعاوننا المثمر مع برنامج الأمم المتحدة الإنمائي نموذجاً للشراكات الفعالة بين مختلف القطاعات، والتي تهدف إلى تعزيز التنمية المستدامة وتحقيق المعايير المنشودة عالمياً (التفاصيل في الصفحتين ٩٤-٩٥).

الأهمية النسبية

تستعرض "شركة صافولا للأغذية" في تقريرها الثاني حول الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة، إفصاحاتها الأولية التي وردت في تقريرها الافتتاحي، مسترشدةً في ذلك بتقييم الأهمية النسبية أجرته لتحديد القضايا الجوهرية في هذا المجال، والتي ترتبط ارتباطاً وثيقاً بأنشطتها وتوقعات أصحاب المصلحة لديها، بما يضمن تركيز الجهود على الأولويات الأكثر تأثيراً.

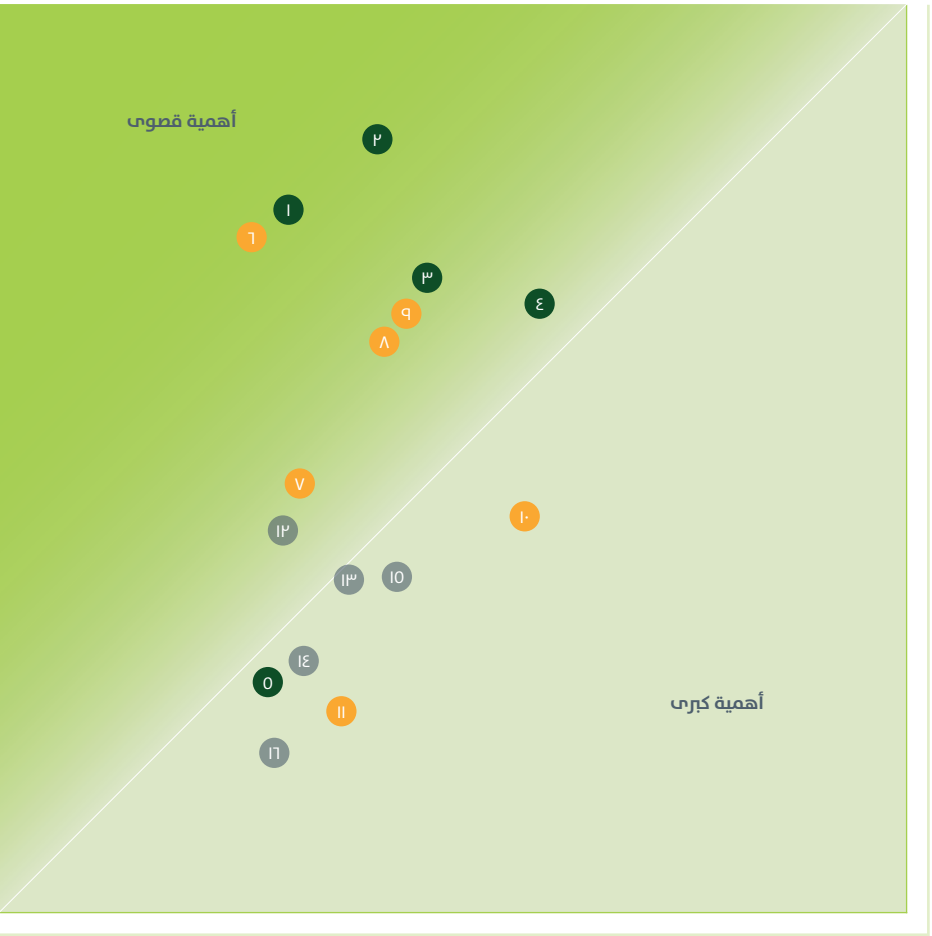
النهج المُتبَّع

أجرينا مراجعة شاملة لموضوعاتنا الجوهرية المتعلقة بالممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة بهدف تحديد المجالات التي سنركز عليها هذا العام، وجاءت هذه المراجعة استكمالاً لتقييم الأهمية النسبية الذي أجريناه في عام ٢٠٢٣م، والذي اعتمد بدوره على منهجية منظمة ومفصلة لضمان دقة التحليل وشموليته. اتبعت العملية المنفذة في عام ٢٠٢٣م نهجاً تدريجياً، استُهل بإجراء مقارنات معيارية لـ "شركة صافولا للأغذية" مع نظيراتها في القطاع ومع توقعات أصحاب المصلحة الخارجيين، وكان الهدف من ذلك هو

تحديد أطر العمل والمعايير البيئية والاجتماعية والحوكمة ذات الصلة، بالإضافة إلى مواءمة الاستراتيجية مع الأجندات الوطنية المرتبطة بهذا الشأن. نُظمت بعد ذلك ورشة عمل داخلية لأعضاء الإدارة العليا، أسهمت في تعميق فهمنا للموضوعات الجوهرية، وتوجت هذه الجهود بإعداد مصفوفة الأهمية النسبية التي تحدد أولويات القضايا الأكثر إلحاحاً بالنسبة للشركة وتوجهاتها الاستراتيجية.

يوضح الرسم البياني التالي عمليتنا المبسطة التي اعتمدها لتحديد الموضوعات الجوهرية المتعلقة بالممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة.

الأهمية بالنسبة لأصحاب المصلحة الخارجيين



الأهمية بالنسبة لأصحاب المصلحة الداخليين

الممارسات البيئية

- ١. التغليف المستدام
- ٢. التغير المناخي والانبعاثات
- ٣. النفايات والاقتصاد الدائري
- ٤. الحفاظ على المياه
- ٥. الطاقة المتجددة وإدارة استهلاك الطاقة
- ٦. التحول الرقمي
- ٧. جودة الغذاء وسلامته
- ٨. إدارة الموظفين والقوى العاملة
- ٩. التغذية والصحة
- ١٠. التنوع والمساواة والشمول
- ١١. التدريب والتطوير

الممارسات الاجتماعية

- ١٢. حوكمة الشركات
- ١٣. التسويق المسؤول ووضع الملصقات
- ١٤. أخلاقيات العمل
- ١٥. التوريد المسؤول
- ١٦. التحول الرقمي
- ١٧. جودة الغذاء وسلامته
- ١٨. إدارة الموظفين والقوى العاملة
- ١٩. التغذية والصحة
- ٢٠. التنوع والمساواة والشمول
- ٢١. التدريب والتطوير

الحوكمة

- ٢٢. حوكمة الشركات
- ٢٣. التسويق المسؤول ووضع الملصقات
- ٢٤. أخلاقيات العمل
- ٢٥. التوريد المسؤول
- ٢٦. التحول الرقمي
- ٢٧. جودة الغذاء وسلامته
- ٢٨. إدارة الموظفين والقوى العاملة
- ٢٩. التغذية والصحة
- ٣٠. التنوع والمساواة والشمول
- ٣١. التدريب والتطوير

التحديد

تم تحديد الموضوعات البيئية والاجتماعية والحوكمة بناءً على تقييم مفصل للسوق والقطاع، شمل مقارنات معيارية مع الشركات النظيرة وتحليلاً للتوجهات والمخاطر الرئيسية في قطاع الأغذية والمشروبات. وشكّل ذلك نقطة الانطلاق لتحديد أولويات الاستدامة الخاصة بشركة صافولا للأغذية. الموضوعات المحددة:

- ١٧ موضوعاً بيئياً
- ٢١ موضوعاً اجتماعياً
- ١٩ موضوعاً متعلقاً بالحوكمة

المقارنة المعيارية

تمت مقارنة الموضوعات البيئية والاجتماعية والحوكمة مع تلك التي تتبناها الشركات الرائدة في القطاع وتعتبرها الأطراف المعنية الخارجية ذات صلة، وذلك لضمان التوافق مع أفضل الممارسات وتوقعات القطاع.

تحديد الأولويات والاختيار

استناداً إلى التحليلات السابقة، تم تحديد أولويات ١٦ موضوعاً جوهرياً في المجالات البيئية والاجتماعية والحوكمة بناءً على مدى أهميتها لـ "شركة صافولا للأغذية" وتوقعات أصحاب المصلحة.

التواصل مع أصحاب المصلحة

جرى التشاور مع أصحاب المصلحة الداخليين للتحقق من صحة مجالات تركيزنا والمساعدة في وضع الصيغة النهائية لقائمة الموضوعات البيئية والاجتماعية والحوكمة، بما يضمن الاتساق مع الأولويات التشغيلية واستراتيجية العمل.



أمانة
نؤدي مسؤوليتنا تجاه
المستثمرين بالشفافية
والمصداقية والإنصاف.



%١١
انخفاض
في انبعاثات غازات الدفيئة لكل
طن متري من الإنتاج، محققة خفضاً
مطلقاً إجمالياً بنسبة ١٦,٩٪ لدى شركة
الإسكندرية للسكر.

٣.

البيئة

٥٠	لمحة عامة
٥٢	التغليف المستدام
٥٤	التغير المناخي والانبعاثات
٥٦	الطاقة المتجددة وإدارة استهلاك الطاقة
٦٢	الحفاظ على المياه
٦٦	النفايات والاقتصاد الدائري
٧٠	تطلعاتنا المستقبلية

لمحة عامة

تمضي منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا وتركيا بخطى حثيثة نحو تنفيذ أجندات طموحة في مجال الاستدامة، من خلال أطر عمل استراتيجية بارزة مثل رؤية السعودية ٢٠٣٠، ومبادرة الإمارات الاستراتيجية لتحقيق الحياد المناخي بحلول عام ٢٠٥٠، ورؤية مصر ٢٠٣٠. وتولي الحكومات في هذا السياق أولوية قصوى لمصادر الطاقة المتجددة، والأمن المائي، وحلول الاقتصاد الدائري، ونظم الغذاء المستدامة. وانسجماً مع هذه الأولويات الوطنية، تعزز "شركة صافولا للأغذية" التزامها البيئي عبر خفض الانبعاثات الكربونية، وترشيد استهلاك المياه، وتشجيع استخدام العبوات الدائرية، وتطبيق ممارسات التوريد المسؤول، وبناء شراكات مجتمعية فاعلة. ومن خلال هذه الإجراءات المتكاملة، تسهم الشركة في دعم المرونة البيئية على الصعيد الإقليمي، وترسخ مكانتها شريكاً موثقاً في بناء مستقبل منخفض الكربون يتسم بكفاءة استخدام الموارد في جميع أنحاء المنطقة.

تزاول "شركة صافولا للأغذية" أنشطتها عبر بيئات طبيعية متنوعة، لكل منها اعتبارات بيئية فريدة تتطلب استجابات مخصصة:



نؤمن في صافولا للأغذية بأن الابتكار هو مسارنا نحو الريادة في مجال الاستدامة البيئية. ففي عام ٢٠٢٤م، سجلنا إنجازاً رائداً تمثل في أن ١٠٠٪ من منتجات زيت عافية المعبأة في عبوات البولي إيثيلين تيريفثاليت (PET) بالمملكة العربية السعودية أصبحت متاحة في عبوات قابلة للتحلل وإعادة التدوير، وهو التحول الأول من نوعه في قطاعنا. وقد حظي هذا الإنجاز باعتراف عالمي عبر فوزه بجائزة "سيال للابتكار" في باريس. ولا نعدّ هذه الخطوة نهاية الطريق، بل نقطة انطلاق نحو مرحلة أوسع، إذ نواصل العمل على توسيع نطاق حلول التخفيف المستدامة ضمن محفظة منتجاتنا. وبلاستناد إلى الرؤى والابتكار، نؤكد التزامنا الراسخ بحماية البيئة وتعزيز الحلول الدائرية التي تسهم في بناء مستقبل أكثر استدامة وخضرة.

ضياء رشوان

الرئيس التنفيذي للأبحاث والابتكار

تؤكد "شركة صافولا للأغذية" على الحق الأساسي في بيئة صحية ونظيفة، وتضمن الامتثال لأنظمة الإدارة البيئية المعتمدة بشهادة الأيزو (ISO ١٤٠٠١) في جميع وحداتها التشغيلية.

وتتوافق أولوياتنا البيئية، المتمثلة في المياه والانبعاثات والنفايات، مع مستهدفات رؤية السعودية ٢٠٣٠. ونحن نراقب تأثيرنا البيئي بفاعلية عبر تسجيل النتائج وتحليلها لضمان الامتثال التام.

كما نركز اهتمامنا على استكشاف سوق الطاقة المتجددة، وتقليل النفايات المرسلة إلى المكبات، وتحويل المواد القابلة لإعادة التدوير إلى منتجات ثانوية مفيدة للحفاظ على الاقتصاد الدائري. ويظل تقليل استخدام البلاستيك والكرتون في التعبئة والتغليف ضمن أولوياتنا، كما نشجع مورديننا على خفض انبعاثات غازات الدفيئة لديهم، وذلك في إطار سعيينا لتعزيز الاستدامة على امتداد سلسلة القيمة بأكملها.

يمثل التخلص من النفايات أحد التحديات البيئية الرئيسية التي تتطلب مراقبة وتحكماً دقيقين. ولمواجهة هذا التحدي، نركز على إعادة تدوير الخردة والمواد مثل البلاستيك والكرتون والعلب والمعادن، ونعيد توجيه هذه النفايات إلى صناعات أخرى، بينما يُعاد استخدام المنتجات الثانوية في قطاعات متنوعة بدلاً من إرسالها إلى المكبات. ويجري التخلص من المواد الخطرة في ظل امتثال صارم للوائح المعمول بها في كل منطقة نعمل فيها. ونهدف إلى توسيع نطاق هذه الممارسات لتشمل المزيد من الوحدات، ونتتبع معدلات تحويل النفايات سنوياً. بالإضافة إلى ذلك، نجري تقييمات بيئية منتظمة لتقييم المخاطر المحتملة وتخفيف آثارها على النظم البيئية والمجتمعات المحلية، وضمان استمرارية الأعمال على نحو آمن ومستدام.

واجهت وحداتنا التشغيلية خلال عام ٢٠٢٤م مجموعة من التحديات في مجال الإدارة البيئية، وقد تصدت لها بإجراءات فعالة:

- عانت شركة جيما للصناعات الغذائية - بايارا في دبي من اضطرابات تشغيلية بسبب الأمطار الغزيرة غير المعتادة التي شهدتها الإمارة. وقد اعتمدت استجابتنا على تفعيل بروتوكولات الأنظمة المتكاملة، والتنسيق مع أصحاب

المصلحة، والاستفادة من البنية التحتية المرنة، مما مكّننا من اتخاذ إجراءات سريعة مثل إعادة توجيه عمليات التسليم، والتحكم في المخزون، والتواصل مع الموظفين، وتعديل الجداول الزمنية، وتطبيق تدابير استدامة كإدارة مياه الأمطار واستخدام مصادر طاقة احتياطية عالية الكفاءة.

- نقّدت شركة الإسكندرية للسكر تحديثات واسعة النطاق للبنية التحتية، شملت العزل الحراري، وتركيب مبادلات حرارية جديدة، وبناء فرن مجفف اللب مبطن بالمواد العازلة للحرارة، وتركيب مصائد للبخار، وقد نجحت بفضل ذلك في خفض استهلاك الغاز الطبيعي بنسبة ١١,٥٪ في عام ٢٠٢٤م مقارنةً بعام ٢٠٢٣م، وهو ما عزز من كفاءتها في استخدام الطاقة وأسهم في تحسين أدائها البيئي بشكل ملحوظ.
- حسّنت شركة عافية العالمية، مصر جودة مياه الصرف الصحي بتركيب أربع مصائد دهون إضافية وتنظيف وحدة معالجة المياه بالكامل، مما رفع أداء النظام بشكل عام، ويجري التحقق من الامتثال عبر عينات مياه منتظمة تُقدّم للجهات الحكومية، مما يضمن التزامها الكامل بالمعايير التنظيمية ويؤكد مسؤوليتها تجاه البيئة.
- أولت الشركة المصرية المتحدة للسكر اهتماماً بالغاً لخفض استهلاك الغاز.
- عالجت الشركة المتحدة للسكر، السعودية انبعاثات أكاسيد الكبريت (SOx) عبر بناء وتشغيل وحدة نزع أكاسيد الكبريت من الغاز العادم (FGD)، لتضمن بذلك الامتثال الكامل للوائح المتعلقة بالانبعاثات الهوائية.
- شهدت شركة مكرونة الملكة زيادة في الطلب على الطاقة نتيجة لتفعيل مصنع الفراش، مما أسهم في ارتفاع الاستهلاك الإجمالي للطاقة. ورغم زيادة الإنتاج الإجمالي بنسبة ٦,٨٪، فقد تحسن استهلاك الغاز الطبيعي لكل طن متري بشكل طفيف ليصل إلى ٣٠ متراً مكعباً في عام ٢٠٢٤م مقابل ٣٠,٤ متراً مكعباً في عام ٢٠٢٣م، وهو ما يعكس تحقيق مكاسب في كفاءة استخدام الطاقة.
- ركزت شركة عافية العالمية في الجزائر جهودها على تلبية المتطلبات التنظيمية المتعلقة بمراقبة الصرف الصناعي وإدارة النفايات، لضمان توافق عملياتها مع المعايير البيئية المحلية.

التغليف المستدام

تشتمل استراتيجيتنا للتغليف المستدام على دمج مواد صديقة للبيئة وبدائل متجددة لتقليل بصمتنا البيئية إلى أدنى حد ممكن. وفي هذا السياق، نمّح الأولوية لاستخدام المواد البلاستيكية القابلة للتحلل الحيوي والاستخدام الفعّال للمواد، وذلك عبر دمج تركيبات الراتنج القابلة للتحلل الحيوي و"المكونات الحيوية" (وهي جولات إنتاج تجريبية تُستخدم لاختبار التركيبات القابلة للتحلل أو ذات الأساس الحيوي) في عمليات تطوير مواد البولي إيثيلين عالي الكثافة، والبولي بروبيلين، والبولي إيثيلين تيريفثاليت (PET).

ويدعم هذا النهج المبتكر عمليات التحقق من صحة الأداء والسلامة والأثر البيئي للمنتجات، مع ضمان الامتثال الكامل للمتطلبات التنظيمية وقابلية التتبع والحصول على الشهادات اللازمة. كما يمهد الطريق لإجراء اختبارات تجريبية للابتكارات المستدامة المُصممة لتسريع عملية تحلل المواد البلاستيكية لتستغرق بضع سنوات فقط في ظروف المدافن الرطبة، بدلاً من القرون التي تستغرقها المواد البلاستيكية التقليدية للتحلل.

واصلنا خلال عام ٢٠٢٤م ترسيخ استراتيجيتنا للتغليف المستدام من خلال ابتكارات مُوجّهة في المواد وشراكات استراتيجية مُبرمة عبر وحداتنا التشغيلية. وقاد فريقنا للبحث والتطوير مبادرات رئيسية، نوضحها أدناه، ركّزت على إدخال تحسينات على دورة حياة المنتج النهائية، والتي أسهمت بدورها في تعزيز قابلية إعادة التدوير، وتقليل النفايات، ودعم طول التغليف الدائري لضمان استدامة الموارد.



المبادرات

الأثر

شركة عافية العالمية - السعودية

استبدلت "عافية العالمية - السعودية" المواد البلاستيكية التقليدية في منتجات عافية بأخرى قابلة للتحلل الحيوي وإعادة التدوير، وشمل ذلك إطلاق عبوة عافية الجديدة القابلة للتحلل.

يجسّد هذا الإجراء التزامنا الراسخ بطول التغليف الدائرية ويدفع جهودنا لتحقيق الاستدامة البيئية طويلة الأجل.

شركة جيما للصناعات الغذائية بايارا، دبي

عزّزنا استراتيجيتنا للتغليف المستدام عبر الاستعاضة عن الأكياس البلاستيكية بصناديق بلاستيكية قابلة لإعادة الاستخدام لنقل البضائع شبه المصنعة. وأجرينا أيضاً تجارب تشغيلية للآلات مع موردين متعددين لأغشية التغليف بهدف استكشاف مواد صديقة للبيئة، ونجحنا في تحويل معظم عبوات المكسرات إلى أكياس قابلة لإعادة الإغلاق.

يُساهم هذا التحول في تقليل هدر المواد إلى الحد الأدنى، ويخفض في الوقت ذاته الاستخدام الإجمالي للمواد، ويقلل توليد النفايات واستهلاك الطاقة، مما يعزز الاستدامة ويوفر راحة أكبر للمستهلكين.

الشركة المتحدة للسكر - السعودية

نجري حالياً تجارب بحثية وتطويرية لاستكشاف خيارات مواد تغليف وعبوات أكثر استدامة، بهدف تقليل بصمتنا البيئية على المدى الطويل.

سنتمكن بفضل هذه التجارب من تقليل الاعتماد على المواد الخام، وخفض استهلاك الطاقة، بالتوازي مع دعم مبادئ الاقتصاد الدائري، وهو ما يؤدي في نهاية المطاف إلى تقليل التلوث البلاستيكي ونفايات المدافن والانبعثات الكربونية، ويدعم هدفنا الاستراتيجي لخفض هدر مواد التغليف.

شركة صافولا للأغذية - تركيا

حققنا تقدماً في اعتماد حلول تغليف صديقة للبيئة من خلال التعاون مع مؤسسة ÇEVKO البيئية، ونجحنا في تحسين تصميمات عبوات البولي إيثيلين تيريفثاليت (PET) لرفع كفاءة الشحن وتقليل النفايات. وأسفرت إعادة تصميم عبوات (PET) المربعة سعة ٣-٥ لتر عن تقليل وزن التشكيل الأولي للعبوة وضمان قابليتها لإعادة التدوير عبر منشآت مرخصة.

أسهم هذا التعاون في تعزيز دائرية التغليف عبر تحسين عمليات استعادة المواد وإعادة تدويرها، وتقليل استخدام المدافن، وتشجيع إعادة استخدام المواد. وضمن هذا الجهد الامتثال للوائح الوطنية، وأظهر نهجاً استباقياً تجاه "مسؤولية المنتج الممتدة"، وعزز ثقة الجمهور في مساعيها نحو الاستدامة.

ووفرت الاستفادة من البنية التحتية لمؤسسة ÇEVKO دعماً لبرامج التثقيف البيئي الأوسع نطاقاً ولجهود الحد من النفايات القابلة للتوسع، وتزامن ذلك مع تزايد طلب المستهلكين وتوطيد الشراكات مع الموردين وفرق الابتكار لتسريع التحول نحو مواد منخفضة التأثير البيئي، مما رفع معدلات إعادة التدوير والتحويل.

الشركة الدولية للصناعات الغذائية

أدخلنا تحسينات على تصميم الأكياس والعلب الكرتونية من خلال تحسين هياكلها لرفع كفاءة استخدام المواد، وتقليل الهدر، ودعم ممارسات التعبئة والتغليف المستدامة.

دعمت هذه الخطوة أهدافنا الأوسع نطاقاً للتغليف المستدام من خلال رفع كفاءة استخدام المواد وتقليل نفايات التغليف.

التغير المناخي والانبعاثات

يسلط الجدول التالي الضوء على مبادراتنا الرئيسية التي استهدفت الحد من انبعاثات غازات الدفيئة خلال عام ٢٠٢٤م، بما يعكس شمولية نهجنا وتغطيته لمختلف جوانب عملياتنا.

المبادرات	الأثر
شركة عافية العالمية، مصر	
طورنا نهجنا الشامل تجاه قضايا التغير المناخي، مع التركيز على اعتماد استراتيجية أكثر تكاملاً ومنهجية في التعامل مع الانبعاثات.	تجري الشركة حالياً تقييمات سنوية للانبعاثات تشمل جميع المناطق الحيوية في عملياتها، مما يضمن تقييماً شاملاً للأثر البيئي ويعزز التزامنا العميق بمبادئ الاستدامة البيئية.
وراقبنا استخدام الطاقة ومصادر انبعاثات غازات الدفيئة شهرياً، والتزمنا بالجدول الزمنية الصباحية والمسائية وخطط التشغيل المعتمدة، كما سارعنا بإصلاح الرافعات الشوكية المعطلة لتجنب أي زيادات غير ضرورية في انبعاثات غازات الدفيئة.	ونجحنا في خفض البصمة الكربونية لمنتجات السمن وقللنا كثافة التغليف الإجمالية المستخدمة في هذه المنتجات.
وأتاحت إعادة هندسة مواصفات العبوات المعدنية تحقيق تخفيضات كبيرة في استهلاك العبء الصفح لمختلف وحدات حفظ المخزون.	
شركة الإسكندرية للسكر	
نواصل التركيز على خفض استهلاك الموارد، بما في ذلك الطاقة والمياه، بالتزامن مع معالجة تحدي إدارة النفايات الناتجة عن عملياتنا.	نجحنا في تقليل استهلاك الغاز الطبيعي إلى ٢٥٩,٣ متراً مكعباً لكل طن مترى من السكر (انخفاضاً من ٢٩٠,٩ متراً مكعباً في عام ٢٠٢٣م).
ودعمت زراعة الأشجار أهدافنا المتعلقة بمعادلة الكربون والحفاظ على التنوع البيولوجي، بما يتماشى مع الجهود الأوسع نطاقاً للعمل المناخي.	وإضافةً إلى ذلك، قلّصنا نفایات البنجر غير الصالحة للبيع لتصل إلى ٠,٥ طن مترى لكل طن مترى من السكر، مقارنة بـ ٠,٦ طن مترى في العام السابق.
	كما نجحنا في زراعة ٥٠٠ شجرة.
شركة جيما للصناعات الغذائية بايارا، دبي	
وشعنا نطاق توليد الطاقة الشمسية لتقليل اعتمادنا على مصادر الطاقة التقليدية والمضي قدماً نحو تحقيق التزاماتنا المناخية الأوسع.	أحرزنا تقدماً ملموساً نحو هدفنا المتمثل في خفض انبعاثات غازات الدفيئة.
وعلاوةً على ذلك، استبدلنا الأبواب العادية في غرف التبريد بأبواب سريعة الإغلاق.	وبلغ إجمالي إنتاج الطاقة الشمسية المضمون للعام بأكمله ١,٩٧٩,٢١٨ كيلوواط/ساعة.
	كما أدت التحديّات التي أجريناها على أبواب غرف التبريد إلى تحسين كفاءة استهلاك الطاقة والتحكم في درجات الحرارة.
شركة عافية العالمية، الجزائر	
استبدلت العبوات البلاستيكية المصممة حديثاً بتصاميم القديمة لتقديم عبوات أخف وزناً وأكثر استدامة، مما أسفر عن استخدام كمية أقل من البلاستيك لكل وحدة مع الحفاظ على متانتها وقدرتها على حماية المنتج.	أسهم هذا التحول في تقليص البصمة الكربونية للتغليف ودعم جهود الإنتاج القائم على كفاءة الموارد.
شركة مكرونة الملكة	
نجحنا في تقليل استهلاك أغشية التغليف البلاستيكية لعلامتين التجاريتين الملكة وملوكي عبر تحسين أحجام العبوات ومواصفاتها، وهو ما قلل من كمية البلاستيك المطلوبة لكل عبوة.	أدى هذا الإجراء إلى خفض البصمة الكربونية للتغليف، ودعم مساعيها المستمرة للحد من استخدام المواد البلاستيكية.

قيادة العمل المناخي

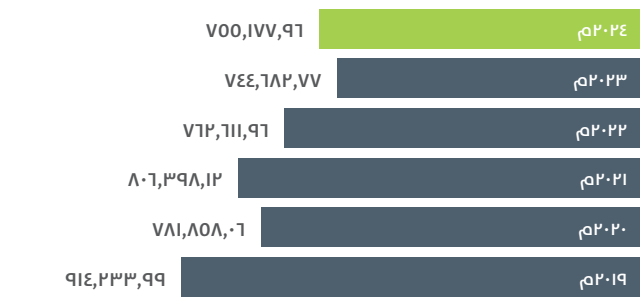
تضع "شركة صافولا للأغذية" مسألة استهلاك الطاقة في صدارة أولوياتها كجزء أساسي من الإدارة البيئية. ومن خلال برامج استراتيجية لرفع كفاءة الطاقة، نجحنا في تقليل انبعاثات غازات الدفيئة ضمن النطاقين ١ و٢ بنسبة ١٧,٤٪ بين عامي ٢٠١٩م و٢٠٢٤م، مما يؤكد التزامنا الراسخ بالاستدامة والإدارة المسؤولة للموارد المتاحة.

وننقذ العديد من المبادرات لخفض انبعاثات غازات الدفيئة وتخفيف آثار التغير المناخي. وتخضع كل وحدة تشغيلية لدينا لرقابة دقيقة فيما يتعلق بانبعاثات غازات الدفيئة لكل طن مترى من الإنتاج، لضمان تتبع أداء الطاقة وتحقيق الامتثال لمعايير الاستدامة الخاصة بكل موقع على حدة.

كما وقّعت الشركة اتفاقية مع مبادرة الأهداف المستندة إلى العلم (SBTi)، لإثبات التزامنا بخفض انبعاثات غازات الدفيئة مقارنة بعام الأساس ٢٠١٩م، ونعمل بفاعلية على إطلاع الموردين وأصحاب المصلحة الآخرين على التقدّم المُحرز في هذا الصدد. ولتعزيز هذا الالتزام، بادرت "شركة صافولا للأغذية" للمرة الأولى بحساب انبعاثات غازات الدفيئة ضمن النطاق ٣ والإفصاح عنها في هذا التقرير.

ويوضح الرسم البياني أدناه اتجاهات انبعاثات غازات الدفيئة الخاصة بـ "شركة صافولا للأغذية" على مدى السنوات الخمس الماضية، مبيّناً التقدّم المُحرز والمسار الذي تتبعه لتحقيق أهدافنا المناخية.

شركة صافولا للأغذية: انبعاثات غازات الدفيئة ضمن النطاقين ١ و٢ (طن من مكافئ ثاني أكسيد الكربون)



* سجل إجمالي إنتاج "شركة صافولا للأغذية" بالطن المترى لعام ٢٠٢٤م زيادة بنسبة ١٪ مقارنةً بعام ٢٠٢٣م، بينما زادت انبعاثات غازات الدفيئة بنسبة ١,٠٤٪.



شركة صافولا للأغذية: انبعاثات غازات الدفيئة ضمن النطاق ٣ (طن من مكافئ ثاني أكسيد الكربون)

٦٤٥,٠٥١,١

واصلنا في عام ٢٠٢٤م تطوير استراتيجيتنا لمواجهة التغير المناخي من خلال مبادرات هادفة لخفض الانبعاثات، وتحسين كفاءة استخدام الموارد، وتعزيز الامتثال التنظيمي عبر وحداتنا التشغيلية:

- تماشياً مع الأنظمة المحلية، نُجري قياسات دورية للانبعاثات في جميع عملياتنا، بما في ذلك شركة عافية العالمية - مصر، وشركة عافية العالمية - السعودية، والشركة الدولية للصناعات الغذائية.
- أقامت الشركة المتحدة للسكر في المملكة العربية السعودية وحدة لنزع أكاسيد الكبريت من الغاز العادم (FGD) للتحكم في الانبعاثات، وأطلقت مبادرات لتقليل استهلاك الطاقة والمياه مع التركيز على تحسين كفاءة العمليات التشغيلية.
- حققت الشركة المصرية المتحدة للسكر انخفاض انبعاثات غازات الدفيئة لكل طن مترى من الإنتاج بنسبة ١٢,٥٪ مقارنةً بعام ٢٠٢٣م.
- طبّقت كل من شركة عافية العالمية - الجزائر وشركة عافية العالمية - السعودية تقنيات موفرة للطاقة، شملت وحدات تحكم آلية للغلايات وأنظمة معززة لاستعادة الحرارة والتبريد.
- خفضت شركة الإسكندرية للسكر انبعاثات غازات الدفيئة لكل طن مترى من الإنتاج بنسبة ١١٪، محققة خفصاً مطلقاً إجمالياً بنسبة ١٦,٩٪، وقللت نفایات البنجر واستهلاك المياه بنسبة ١٨,٩٪، وزرعت ٥٠٠ شجرة.
- راقبت شركة عافية العالمية - مصر مصادر الطاقة وانبعاثات غازات الدفيئة شهرياً، وعالجت أوجه القصور التشغيلية مثل الرافعات الشوكية المعطلة، مما أدى إلى تقليل استهلاك الغاز الطبيعي بنسبة ١٧,٦٪.

في عام ٢٠٢٤م، شمل التقدّم المُحرز نحو هدفنا لخفض انبعاثات غازات الدفيئة لعام ٢٠٣٠م (بنسبة ٢٠٪)، تحقيق انخفاض في انبعاثات النطاقين ١ و٢ بنسبة ١٢,٧٪ من قبل شركة عافية العالمية - مصر، وانخفاض بنسبة ٢١,٤٥٪ من قبل الشركة المصرية المتحدة للسكر، وانخفاض بنسبة ٣٠,١٪ من قبل شركة الإسكندرية للسكر، وانخفاض بنسبة ٣٤,٥٪ من قبل شركة مكرونة الملكة، وذلك مقارنةً بعام الأساس ٢٠١٩م.

الطاقة المتجددة وإدارة استهلاك الطاقة

حافظت جميع الوحدات التشغيلية التابعة لـ "شركة صافولا للأغذية" خلال عام ٢٠٢٤م على مستويات انبعاثات غازات الدفيئة، وذلك من خلال متابعة حجم الانبعاثات لكل طن متري من الإنتاج. وترافق ذلك مع تطبيق عدة تدابير متقدمة لترشيد استهلاك الطاقة، والتي أسهمت في تعزيز الكفاءة التشغيلية والحد من التأثيرات البيئية لهذه العمليات.

نجحت "شركة جيما للصناعات الغذائية بايارا" في دبي في رفع كفاءة غرفة التبريد عبر تركيب أبواب سريعة الإغلاق، وتمكنت من تأمين ٥٦٪ من احتياجاتها من الطاقة عبر مصادر متجددة. وتضع هذه الوحدة التشغيلية مؤشرات أداء رئيسية سنوية لإنتاج الطاقة الشمسية تصل إلى ١,٩٧٩,٢١٨ كيلوواط/ساعة، مدعومةً بمتابعة شهرية دقيقة تقارن بين الإنتاج الفعلي والمستويات المضمنة. ويركز هدفها على المدى القصير على تعظيم الاستفادة من توليد الطاقة الشمسية من خلال تنفيذ أعمال الصيانة الدورية لضمان استمرارية الكفاءة.

تمكنت شركة الإسكندرية للسكر من خفض استهلاك الغاز الطبيعي من ٢٩٠,٩ متراً مكعباً للطن المتري إلى ٢٥٩,٣ متراً مكعباً لكل طن متري من السكر، بالتزامن مع تعزيز كفاءة الطاقة عبر تحسين استخدام البخار وموازنة عمليات استخلاص السكر وتحديث مصائد المبخرات. كما دعمت عمليات الصيانة الشاملة للمبادلات الحرارية اللوحية وتجديد مجففات لباب السكر تحقيق المزيد من الخفض في الاستهلاك، بينما أسهم تحسين تشغيل المضخات الاحتياطية واستبدال المحركات في رفع كفاءة استهلاك الكهرباء وتقليل استخدام الطاقة بنسبة تتراوح بين ٥٪ و ٧٪، مما يعكس نجاح جهود الترشيد المطبقة.

عملت الشركة المتحدة للسكر في المملكة العربية السعودية على تحسين عملياتها التشغيلية وتعزيز موثوقيتها لخفض استهلاك الوقود، بالتوازي مع إطلاق دراسة للطاقة تهدف إلى تطوير العمليات وتقليل استخدام الطاقة وتطبيق تقنيات معالجة جديدة. وخلال فترات التشغيل المستقرة، سجلت الوحدة التشغيلية، عند استخدام المبخر بالوضع الثلاثي التأثير، زيادة في استهلاك وقود الخام العربي الخفيف ليصل إلى ٧٧,٠٩ كجم لكل طن متري. ولكن نتيجة لانقطاعات التيار الكهربائي، بلغ متوسط الاستهلاك السنوي لوقود الخام العربي الخفيف ٦١,٧٠ كجم لكل طن متري في عام ٢٠٢٤م، مقارنةً بـ ٦٣,٨٠ كجم في عام ٢٠٢٣م. كما ارتفع استهلاك الكهرباء خلال العام إلى ٧٤,١ كيلوواط/ساعة لكل طن متري من السكر، بعد أن كان ٧٣,٨ كيلوواط/ساعة، بسبب عدم استقرار إمدادات الطاقة، مما استدعى اتخاذ تدابير لتحسين إدارة الطلب كإيقاف تشغيل المعدات غير الضرورية لمواجهة هذا التحدي التشغيلي. ويهدف خفض انبعاثات ثاني أكسيد الكبريت المرتبطة بالمراحل والامتثال للمعايير البيئية السعودية، استثمرت الشركة ٢٨ مليون ٕ في وحدة نزع أكاسيد الكبريت من الغاز العادم. ويمثل الهدف قصير الأجل للوحدة التشغيلية في تحسين العمليات، بينما تشمل الأهداف طويلة الأجل إجراء دراسة للطاقة، وتوفير آلات معالجة جديدة، والاستعانة بمصادر خارجية لتأمين المياه، وذلك ضمن مساعيها المستمرة لرفع الكفاءة والاستدامة.

ويعرض الرسم البياني أدناه اتجاهات استهلاك الطاقة السنوية في الشركة الدولية للصناعات الغذائية على مدى السنوات الأربع الماضية. ومن الجدير بالذكر أن الإنتاج في عام ٢٠٢٤م ارتفع بنسبة ٧,٣٪ مقارنةً بعام ٢٠٢٣م، مما يؤكد أهمية مبادرات الكفاءة المتخذة لاستيعاب هذا النمو بفاعلية.

شركة صافولا للأغذية:

الشركة الدولية للصناعات الغذائية

استهلاك الكهرباء والوقود

استهلاك الكهرباء (كيلوواط/ساعة لكل طن متري)



١٩,٣١٧,٤٨٤

٢٤٩

٢٥٢

٢٦٢

٢٩٠

استهلاك الوقود (لتر لكل طن متري)



٤,٤٨١,٠٢٣

٢٠٢٤م

٢٠٢٣م

٢٠٢٢م

٢٠٢١م



الطاقة المتجددة وإدارة استهلاك الطاقة تتمة

يعرض الجدول التالي أداء مبادراتنا لتوفير الطاقة خلال السنوات الثلاث الماضية:

شركة صافولا للأغذية: وفورات الطاقة	نوع الوقود	٢٠٢٤م	٢٠٢٣م	٢٠٢٢م
الشركة المتحدة للسكر- السعودية	خام عربي خفيف (كجم)	٧٧,٠٨٨,٧٨٤,٣٨	٦٧,٣٢١,٣٨٠	٧٢,١٦٠,٢٠٠
شركة عافية العالمية - السعودية	ديزل (لتر)	٨,٢٦٥,٣٢٢	٨,٧٤٠,٣٣٧	٩,٣٥٩,٠٢٦
الشركة الدولية للصناعات الغذائية	ديزل (لتر)	٤,٤٨١,٠٢٣	٤,٤٧٦,١٣٧	٤,٥٠٤,٦٩٥
شركة عافية العالمية، مصر	غاز طبيعي (م ³)	١٥,١٨٩,٢١٤	١٨,٤٤٨,٧١٥	١٦,٥٨٠,٦٨٣
الشركة المصرية المتحدة للسكر	غاز طبيعي (م ³)	٥٥,٢٧٠,٠٠٠	٥٣,٨٢٣,٠٠٠	٥٥,٥٠٩,٠٠٠
شركة الإسكندرية للسكر*	غاز طبيعي (م ³)	٤٣,٣١٥,٣٠٠	٥٢,١٦٧,٠٢٣,١	٥٠,١١٩,٣٧٩,٩٩
شركة مكرونة الملكة	غاز طبيعي (م ³)	٧,٠٧٦,٣٧٤	٧,١٠٢,٠٠٢	٦,١٩٥,٢٣١
شركة عافية العالمية، الجزائر	غاز طبيعي (م ³)	٢,٧١٦,٤٦٢	٢,٦٩١,٤٧٩	٢,٥٢١,٩٧٩
جيما للصناعات الغذائية بآبارا، دبي	غاز بترولي مسال (لتر)	٩٢,٤٠٠	٦٣,٦٠٠	٨٧,٩٠٠
صافولا للأغذية، تركيا	فحم (كجم)	١٣,٥٨٤,٨٤١	١٠,٥٥٢,٩٢٩	١٢,١٣٥,٨٣٠

*على الرغم من زيادة إنتاج المنتج النهائي بنسبة ٤.٤% في عام ٢٠٢٣م، انخفض استهلاك الغاز الطبيعي بنسبة ٨,٥% في عام ٢٠٢٤م.

أداء استهلاك الطاقة

يعرض الجدول التالي بيانات استهلاك الوقود للسنوات الثلاث الماضية.

استهلاك الوقود	نوع الوقود	الوحدة	٢٠٢٤م		٢٠٢٣م		٢٠٢٢م	
			الاستهلاك لكل طن متري	الإجمالي	الاستهلاك لكل طن متري	الإجمالي	الاستهلاك لكل طن متري	الإجمالي
الشركة المتحدة للسكر، السعودية*	خام عربي خفيف	لتر	٦١,٧	٩٠,٠٥٦,٩٩١,١	٦٣,٨	٦٧,٣٢١,٣٨٠,٠	٧٣,٢	٨٥,٦٧٠,٤٩٧,٠
الشركة المصرية المتحدة للسكر**	الغاز الطبيعي	م ^٣	٧٢,٥	٥٥,٢٧٠,٠٠٠,٠	٨٢,٨	٥٣,٨٢٣,٠٠٠,٠	٩٥,٤	٥٥,٥٠٩,٠٠٠,٠
شركة عافية العالمية، السعودية	ديزل	لتر	١٨,٢	٨,٢٦٥,٣٢٢,٠	١٩,٠	٨,٧٤٠,٣٣٧,٠	٢٠,٠	٩,٣٥٩,٠٢٦,٠
الشركة الدولية للصناعات الغذائية**	ديزل	لتر	*٦٥,٠	٤,٤٨١,٠٢٣,٠	*٦٨,٤	٤,٤٧٦,١٣٧,٠	٦٨,١	٤,٥٠٤,٦٩٥,٠
شركة عافية العالمية، مصر*	ديزل	لتر	٠,٤	١٢٢,٢٥٧,٠	٠,٤	١١٦,٦٥٢,٠	٠,٦	١٧٤,٧٩٤,٠
شركة الإسكندرية للسكر	غاز طبيعي	م ^٣	٢٥٩,٣	٤٣,٣١٥,٣٠٠,٠	٢٩٠,٩	*٥٢,١٦٧,٠٢٣,٠	٢٩٨,٦	٥٠,١١٩,٣٧٩,٠
شركة عافية العالمية، الجزائر**	غاز طبيعي	م ^٣	١٥,١	٢,٧١٦,٤٦٢,٠	١٥,٤	٢,٦٩١,٤٧٩,٠	١٣,٤	٢,٥٢١,٩٧٩,٠
جيما للصناعات الغذائية بآبارا، دبي*	غاز بترولي مسال	لتر	٠,٠١	٩٢,٤٠٠,٠	٠,٠٤	٦٣,٦٠٠,٠	٠,٠٤	٨٧,٩٠٠,٠
شركة صافولا للأغذية، تركيا**	فحم	كجم	١٠٨	١٣,٥٨٤,٨٤١,٠	١٠٥	١٠,٥٥٢,٩٢٩,٠	١٢٣	١٢,١٣٥,٨٣٠,٠
شركة مكرونة الملكة	غاز طبيعي	م ^٣	٣٠,٠	٠٤١,٣٠٤,٠٧	٣٠,٤	٧,١٠٢,٠٠٢,٠	٣٣,١	٦,١٩٥,٢٣١,٠

* ترجع الزيادة في الاستهلاك إلى زيادة أيام التشغيل (مقارنة بفترات التوقف لأعمال الصيانة التشغيلية في الأعوام السابقة).
** ترجع الزيادة في الاستهلاك إلى ارتفاع حجم الإنتاج.

شركة صافولا للأغذية: استهلاك الكهرباء	٢٠٢٤م		٢٠٢٣م		٢٠٢٢م	
	الاستهلاك لكل طن متري (كيلوواط/ساعة لكل طن متري)	الإجمالي (كيلوواط/ساعة)	الاستهلاك لكل طن متري (كيلوواط/ساعة لكل طن متري)	الإجمالي (كيلوواط/ساعة)	الاستهلاك لكل طن متري (كيلوواط/ساعة لكل طن متري)	الإجمالي (كيلوواط/ساعة)
شركة عافية العالمية، السعودية	١١٩,٠	٥٢,٩١٧,٢٥٥,٠	١١٤,٩	٥٣,٨١٦,٠٠٦,٠	١١٩,٧	٥٥,٧٥٦,٣٠١,٠
الشركة المتحدة للسكر، السعودية*	٧٤,١	٩١,٥٧٢,٢٥٦,٠	٧٣,٨	٨٤,٩٦٧,٠٣٤,٠	٧١,٥	٨٥,٤٩١,٦٣٢,٠
الشركة المصرية المتحدة للسكر**	٥٩,٦	٤٥,٤٣٣,٠٠٠,٠	٥٤,٩	٣٥,٧٠١,٠٠٠,٠	٥٥,٠	٣١,٩٨٥,٠٠٠,٠
شركة الإسكندرية للسكر	٢٢٠,٥	٣٦,٨٢٩,٠٠٠,٠	٢٤٦,٦	٤٤,٢٢٤,١٠٠,٠	٢٥١,٠	٤٢,١٢٥,٨٢٨,٠
الشركة الدولية للصناعات الغذائية	٢٤٩,٠	١٩,٣١٧,٤٨٤,٠	٢٥٢,٠	١٧,١٣٢,٠٦٦,٠	٢٦٢,٠	١٧,١٤٥,١٧٥,٠
جيما للصناعات الغذائية بآبارا، دبي	١٥٥,٣	٣,٧٣٣,٥٦٩,٠	١٣٤,٦	٣,٥٠٩,٨٥٤,٠	١٢٤,٣	٣,٣٦٢,٣٠٨,٠
شركة عافية العالمية، مصر	١٠٨,٠	٣٣,٥٠٩,٩٥٠,٠	١١٢,٠	٣٣,٩٥٦,٩٤٧,٠	١٢٠,٠	٣٩,٦٠٣,٤٥٦,٠
شركة عافية العالمية، الجزائر	١٣٢,٤	٢٣,٩٠٢,١٠٨,٠	١٢٤,٣	٢١,٧٢١,٥٥٧,٠	١١٣,٥	٢١,٣٠٣,٨٢١,٠
شركة صافولا للأغذية، تركيا	٨٧,٣	١٠,٩٦٠,٤٥٩,٠	٩٠,٠	٩,٠٨٦,٦٨٠,٠	٩٣,٧	٩,٢٣٠,٢١٣,٠
شركة مكرونة الملكة**	١٦٥,٠	٣٧,٨٥٧,٣٩٤,٠	١٥٩,٥	٣٧,٥٢١,٨٣٦,٠	١٦٥,٠	٣٧,٨٥٧,٣٩٤,٠

* ترجع الزيادة في الاستهلاك إلى بدء تشغيل وحدة نزع أكاسيد الكبريت من الغاز العادم في عام ٢٠٢٤م.
** ترجع الزيادة في الاستهلاك إلى ارتفاع حجم الإنتاج، وتشغيل وحدة معالجة جديدة "التبادل الأيوني" في يوليو ٢٠٢٤م، وزيادة سعة مضخة التفريغ.



الطاقة المتجددة وإدارة استهلاك الطاقة تتمة



دراسة حالة

تدابير هادفة لرفع كفاءة الطاقة



نقّدت شركة الإسكندرية للسكر سلسلة من التدابير الهادفة لرفع كفاءة الطاقة في عام ٢٠٢٤م، بهدف خفض استهلاك الغاز الطبيعي وتحسين عمليات الإنتاج.

شملت المبادرات الرئيسية ما يلي:

- **أعمال العزل الحراري** – عزل المعدات الحيوية لتقليل الإجهاد الحراري في بيئة العمل مع تحسين الاحتفاظ بالحرارة في الإنتاج.
- **تركيب مبادلات حرارية** – إضافة مبادلين حراريين لوحين لتعزيز توازن حرارة العصير الخام، مما أدى إلى تحسين الكفاءة الحرارية وتقليل فقدان الحرارة.
- **ترقية فرن مجفف اللب** – استبدال الفرن الحالي بنموذج مبطن بالمواد الحرارية المقاومة، مما زاد من كفاءة التسخين وحل تحديات ارتفاع درجة حرارة الجدران وتآكل بطانة الفرن.
- **تركيب مصائد بخار** – تركيب خمس مصائد بخار جديدة لتعزيز كفاءة نظام البخار وتقليل هدر الطاقة.

ونتيجةً لهذه الجهود، نجحت الشركة في خفض استهلاكها من الغاز الطبيعي في إنتاج السكر من ٢٩٠,٩ متراً مكعباً للطن المتر من السكر في عام ٢٠٢٣م إلى ٢٥٩,٣ متراً مكعباً للطن المتر في عام ٢٠٢٤م، مسجلةً تحسناً كبيراً في كفاءة الطاقة.

أطلقت الشركة المصرية المتحدة للسكر مشروعاً مماثلاً، يستهدف تحقيق وفورات بقيمة مليوني ٠٠٠ مقارنةً بالعام السابق، مع التركيز على الكفاءة التشغيلية وتحسين العمليات لخفض استخدام الطاقة عبر خطوط الإنتاج.

التوسع في استخدام الطاقة المتجددة

بدأت أولى خطوات تجسيد التزام "شركة صافولا للأغذية" بالطاقة المستدامة عبر "شركة جيما للصناعات الغذائية بإيارا" في دبي عام ٢٠٢١م، وذلك بعد التشغيل الناجح لمحطة الألواح الشمسية في دبي عام ٢٠٢٠م. ويضم مصنع الإنتاج الرئيسي في مجمع دبي للاستثمار حالياً ما يقرب من ٣,٧٠٠ لوح شمسي كهروضوئي، تمتد على مساحة ٧,٠٠٠ متر مربع، أي ما يعادل مساحة ٢٧ ملعب تنس. توفر هذه الألواح، بقدرة إنتاجية تبلغ ١,٤ ميغاواط ذروة، أكثر من ١٠٪ من احتياجات المصنع السنوية من الكهرباء، وتنتج ما يزيد على ٢,٢ جيجاواط/ساعة من الطاقة المتجددة. ويمكن للموظفين استخدام الكهرباء المولدة من الطاقة الشمسية لشحن مركباتهم الكهربائية في مواقف المنشأة، مما يعزز ثقافة الاستدامة على نطاق أوسع. ومن شأن هذا البرنامج أن يساهم في دعم جهود "شركة صافولا للأغذية" و"شركة جيما للصناعات الغذائية بإيارا" في دبي لخفض انبعاثات ثاني أكسيد الكربون بمقدار ١,٠٠٠ طن مترى سنوياً، وهو ما يعادل الأثر البيئي لزراعة ٢٥,٠٠٠ شجرة، مما يشكل خطوة هامة نحو مستقبل أكثر استدامة.



الحفاظ على المياه

تمنح "شركة صافولا للأغذية" الأولوية القصوى لتطبيق الإدارة المسؤولة للمياه، وذلك عبر تقليل الاستهلاك إلى أدنى حد ممكن، وتوسيع نطاق إعادة استخدام المياه وتدويرها، وضمان خلو المياه المُصْرَفة من أي ملوثات ضارة. وينصبّ تركيزنا كذلك على تعزيز كفاءة استخدام الموارد في جميع مراحل سلسلة الإمداد لدينا.

وتماشياً مع مستهدفات رؤية السعودية ٢٠٣٠، يعمل برنامجنا "صديق البيئة" على تحسين كفاءة استهلاك المياه، ويشمل ذلك عقد شراكة استراتيجية مع شركة المياه الوطنية في المملكة العربية السعودية لخفض الاستهلاك، بالتوازي مع رفع مستوى وعي العملاء بأهمية ترشيد استهلاك هذا المورد الحيوي.

نعتمد في تأمين احتياجاتنا المائية على الموافقات المحلية المتاحة، سواء بالسحب من مياه البحر، أو الآبار، أو شبكات المياه البلدية، مع الالتزام الصارم بروتوكولات الرصد البيئي المعمول بها.

وترتكز استراتيجيتنا في هذا الصدد على استخدام معدات عالية الكفاءة، وتطبيق أنظمة دقيقة للكشف عن التسريبات، وتفعيل إعادة التدوير الجزئي للمياه، بالتزامن مع استكشاف إمكانيات استخدام مياه الصرف الصناعي المُعالجة في عمليات التبريد والري. وتخضع أي مياه صرف تحتوي على مواد ضارة للمعالجة الفورية قبل التخلص منها، لضمان الامتثال الكامل للوائح البيئية المعمول بها.

تعكس أساليب تأمين المياه المتبعة في مختلف مواقعنا التشغيلية تنوع السياقات الجغرافية ومدى توفر البنى التحتية اللازمة في كل منطقة. وتعتمد عدة مرافق بشكل أساسي على شبكات المياه البلدية، وهي مصنع جيم للصناعات الغذائية بإيارا في دبي، وشركة عافية العالمية في مصر، والشركة الدولية للصناعات الغذائية، وشركة صافولا للأغذية - تركيا، وبشكل جزئي شركة عافية العالمية - الجزائر. وفي المقابل، تحصل شركة الإسكندرية للسكر على المياه العذبة مباشرة من نهر النيل وقنوات الري الزراعية المجاورة، بينما تعتمد الشركة المصرية المتحدة للسكر على المياه الجوفية لتلبية احتياجات عملياتها. أما الشركة المتحدة للسكر في المملكة العربية السعودية، فتستخدم مياه البحر التي تعالجها عبر تقنيات التقطير المتطورة، فيما تحصل شركة عافية العالمية في المملكة العربية السعودية على احتياجاتها من مزيج من مصادر المياه البلدية والمحلية. وفي شركة عافية العالمية -الجزائر، يجري تلبية الطلب على المياه من خلال السحب من الآبار الارتوازية والإمدادات البلدية، مما يوفر مرونة عالية في إدارة الموارد المائية بما يتناسب مع مختلف الظروف التشغيلية.



خلال عام ٢٠٢٤م، أطلقت الوحدات التشغيلية مبادرات متعددة لتعزيز كفاءة استخدام المياه وتقليل معدلات الاستهلاك، شملت ما يلي:

- استبدلت شركة جيم للصناعات الغذائية، بإيارا في دبي صنابير غسيل الأيدي اليدوية بوحدات تعمل بالاستشعار في منطقة الإنتاج، مما أسهم في الحد من الاستخدام غير الضروري للمياه.
- أدخلت الشركة المصرية المتحدة للسكر سخاناً جديداً للمساعدة في تحسين إدارة استهلاك المياه اللازمة للعمليات.
- ركزت الشركة المتحدة للسكر في المملكة العربية السعودية على تحسين العمليات التشغيلية، وأدمجت مؤشرات استهلاك المياه ضمن مقاييس الأداء الرئيسية للموظفين.
- طبقت شركة عافية العالمية في المملكة العربية السعودية نظاماً متطوراً لإدارة المياه بهدف رصد الاستخدام بفعالية أكبر وتقليل الفاقد.
- أجرت الشركة الدولية للصناعات الغذائية تحسينات كبيرة على محطة التناضح العكسي لديها، وأطلقت مبادرة لاستعادة المياه المتكثفة، مما أدى إلى انخفاض ملحوظ في كمية مياه الصرف المُتخلّص منها (من ١,٣٦ متر مكعب لكل طن متري إلى ٩٠,٠ متر مكعب لكل طن متري)، وفي إجمالي استهلاك المياه (من ١,٤٨ متر مكعب لكل طن متري إلى ١,١٥ متر مكعب لكل طن متري).
- بدأت شركة عافية العالمية، الجزائر في إعادة تدوير مياه الصرف الناتجة عن أنشطة التنظيف.

جمعت شركة صافولا للأغذية، تركيا بين ممارسات التحكم الدقيق في المراحل البخارية وتنظيم برامج تدريبية للموظفين حول الإشراف المسؤول على المياه، لترسيخ ثقافة الحفاظ عليها.



نسبة خفض استهلاك المياه في عام ٢٠٢٤م مقارنةً بعام ٢٠٢٣م

٢%

في عام ٢٠٢٤م، قامت وحدات التشغيل بتنفيذ عدة مبادرات لتعزيز كفاءة استخدام المياه وتقليل الاستهلاك.

تُعد مجموعة متنوعة من أنظمة معالجة المياه وإعادة استخدامها جزءاً لا يتجزأ من منظومة المرونة التشغيلية عبر مختلف وحداتنا، وذلك على النحو التالي:

- يستخدم كل من شركة جيم للصناعات الغذائية بإيارا في دبي، وشركة الإسكندرية للسكر، والشركة الدولية للصناعات الغذائية، والشركة المصرية المتحدة للسكر، وشركة صافولا للأغذية في تركيا تقنيات التناضح العكسي.
- تشغّل كل من شركة جيم للصناعات الغذائية بإيارا في دبي والشركة الدولية للصناعات الغذائية محطات لمعالجة مياه الصرف السائل.
- تبنّت شركة عافية العالمية في مصر أنظمة الحلقة المغلقة لتقليل الاعتماد على مصادر المياه الخارجية.
- تعالج الشركة المتحدة للسكر في المملكة العربية السعودية مياه البحر من خلال التقطير متعدد التأثيرات، وتعالج مياه الصرف عبر محطة معالجة بيولوجية ثنائية المراحل، مع إعادة استخدام المياه المعالجة في عمليات التبريد.
- تدير شركة عافية العالمية في المملكة العربية السعودية المياه من خلال نظام لإزالة المعادن، وتعتمد تشغيل محطة جديدة خلال العام المقبل لتعزيز قدراتها.
- تعيد شركة عافية العالمية، الجزائر استخدام المياه المرفوضة من نظام التناضح العكسي الخاص بها في عمليات التنظيف.
- تطبق شركة صافولا للأغذية، تركيا تقنيات إزالة عسر الماء لدعم عمليات إعادة الاستخدام الداخلي للمياه المعالجة.

ظلت أساليب معالجة مياه الصرف مستقرة إلى حد كبير خلال عام ٢٠٢٤م، على الرغم من إجراء تحسينات في مواقع مختارة:

- حافظت كل من شركة جيم للصناعات الغذائية، بإيارا في دبي، وشركة عافية العالمية في المملكة العربية السعودية، والشركة الدولية للصناعات الغذائية على عملياتها الحالية لمعالجة مياه الصرف السائل.
- تستخدم شركة الإسكندرية للسكر مفاعلات هوائية ولاهوائية للمعالجة البيولوجية.
- تجمع شركة عافية العالمية في مصر بين الطرق الكيميائية والبيولوجية، مدعومة بنظام تعويم هوائي مذاب كامل مع نظام دقيق لتحديد الجرعات ووحدة مفاعل دفعي متسلسل.
- تعالج الشركة المصرية المتحدة للسكر مياه الصرف باستخدام مناهج كيميائية وبيولوجية متكاملة.
- تواصل الشركة المتحدة للسكر في المملكة العربية السعودية تشغيل محطاتها البيولوجية ثنائية المراحل، وتعيد استخدام المياه المعالجة في أنظمة التبريد الخاصة بها.
- عزّزت شركة صافولا للأغذية، تركيا نهج المعالجة لديها بإضافة نظام جديد للتعويم الهوائي المذاب، لاستكمال مجموعتها من حلول المعالجة الفيزيائية والكيميائية والبيولوجية.

لضمان توافر المياه وحماية جودتها باستمرار، جرى تطبيق تدابير طوارئ فعالة في معظم المواقع التشغيلية:

- تحتفظ شركة الإسكندرية للسكر بحجرة تخزين تبلغ سعتها ٢٣,٠٠٠ متر مكعب، يمكنها دعم العمليات اليومية (بمعدل ٣,٠٠٠ متر مكعب يومياً) لمدة تصل إلى سبعة أيام، مع مراقبة الجودة بانتظام من قبل مختبرها الداخلي.
- تعتمد شركة عافية العالمية في مصر على خزانات مياه احتياطية لتأمين الإمدادات.
- تضمن الشركة المصرية المتحدة للسكر الأداء الوظيفي المستمر لوحدة التناضح العكسي لديها من خلال الاحتفاظ بمخزون كافٍ من قطع الغيار والمكونات الأساسية.
- تستفيد الشركة المتحدة للسكر في المملكة العربية السعودية من وجود أنظمة معالجة احتياطية واتفاقيات توريد مبرمة مع جهات خارجية.
- تدير شركة عافية العالمية في المملكة العربية السعودية استثمارية الإمدادات عبر خزانات بسعة ١,٢٥٠ متراً مكعباً.
- تمتلك الشركة الدولية للصناعات الغذائية سعة تخزين داخلية تبلغ ١,٢٠٠ متر مكعب، بالإضافة إلى إمكانية الحصول على إمدادات عبر الصحاريح من محطة تحلية قريبة، مما يوفر خيارات مرنة لتأمين المياه.



الحفاظ على المياه تنمة

يعرض الجدول أدناه بيانات استهلاك المياه للسنوات الثلاث الماضية.

استهلاك المياه	٢٠٢٤م		٢٠٢٣م		٢٠٢٢م	
	الاستهلاك لكل طن متري (م³/طن متري)	الإجمالي (م³)	الاستهلاك لكل طن متري (م³/طن متري)	الإجمالي (م³)	الاستهلاك لكل طن متري (م³/طن متري)	الإجمالي (م³)
شركة عافية العالمية، السعودية	٠,٥١	٢٣٢,٩٦٥	٠,٥٨	٢٦٠,٨٩٣	٠,٦٦	٢٩٧,٤٧٠
الشركة المتحدة للسكر، السعودية*	٠,٤٦	٥٦٣,٤٧٧	٠,٤٣	٤٩٤,٩١٣	٠,٤١	٤٨٩,٨١٩
الشركة المصرية المتحدة للسكر	٠,٥٣	٤٠٦,٦٨٠	٠,٥٢	٣٣٨,٨٣٥	٠,٥٧	٣٢٩,١١٢
شركة الإسكندرية للسكر	٢,٧١	٤٥٢,٤٣٠	٣,١١	٥٥٨,٢٢٩	٣,٣٨	٥٦٧,٠٢٣
الشركة الدولية للصناعات الغذائية**	١,٣٦	١٠٣,٠١٠	١,٤٣	٩٧,٤٧٩	١,٤٧	٩٥,٥٩١
شركة جيما للصناعات الغذائية بيارارا، دبي	٠,٢٠	٤,٤٩٢	٠,١٦	٤,١٢٢	٠,١٦	٤,٥٣٢
شركة عافية العالمية، مصر	٠,٩٤	٢٩١,٧٩٩	٠,٩	٢٦٠,٤٢٤	١,٤٠	٤٢٨,٣٤٩
شركة عافية العالمية، الجزائر	٠,٧٥	١٣٤,٩٥٤	٠,٧٢	١٢٥,٣٣٦	٠,٦٧	١٢٥,٧١٤
شركة صافولا للأغذية، تركيا	١,٣٠	١٦٢,٩٧٥	١,٤٨	١٤٩,٢٣٩	١,٨٤	١٨١,١٩٣
شركة مكرونة الملكة	٠,٥٦	١٢٩,٣٣٥	٠,٥٤	١٢٦,٠٨٧	٠,٦٦	١٢٢,٠٧٠

* تُعزى الزيادة في استهلاك المياه إلى إيقاف تشغيل مخطط له، مما أثر على القراءات المسجلة.
** ارتفع إجمالي استهلاك المياه بسبب زيادة أحجام الإنتاج الإجمالية. ومع ذلك، انخفض معدل الاستهلاك لكل طن متري، مما يشير إلى تحسن كفاءة الإنتاج.

يلخّص الجدول التالي الحجم الإجمالي للمياه المصروفة خلال السنوات الثلاث الماضية.

المياه المصروفة**	٢٠٢٤م		٢٠٢٣م		٢٠٢٢م	
	الإجمالي لكل طن متري (م³/طن متري)	الإجمالي (م³)	الإجمالي لكل طن متري (م³/طن متري)	الإجمالي (م³)	الإجمالي لكل طن متري (م³/طن متري)	الإجمالي (م³)
شركة عافية العالمية، السعودية	٠,٢٩	١٣٢,٠٩٣	٠,٣٠	١٤٠,٣١٢	٠,٣٢	١٤٨,٦١٥
الشركة المتحدة للسكر، السعودية	٠,٠٣	٣٧,٥٦٦	٠,٠٣	٣١,٠١٠	٠,٠٣	٣٩,١٧٣
الشركة المصرية المتحدة للسكر	٠,٢٥	١٩١,٦٩٤	٠,١٤	٨٨,٧٧٥	٠,٠٩	٥٤,٥٣٤
شركة الإسكندرية للسكر*	٠,٩٢	١٥٣,٦٠٠	٣,٦٩	٦٦٢,٣٢٠	٤,٣١	٧٢٢,٥١٠
الشركة الدولية للصناعات الغذائية	١,١٨	٧٧,١٠٠	١,٠١	٧١,٧٢٩	١,٠٣	٦٨,١٣٣
شركة عافية العالمية، مصر	٠,٤٠	١٢٣,٨٤٣	٠,٤٦	١٣٦,٦٥٩	٠,٤٠	١٢٦,١٦٨
شركة صافولا للأغذية، تركيا	١,٠١	١٢٧,٤٨٠	١,١١	١١١,٩٠٠	١,٣٨	١٣٥,٩٠٠
شركة مكرونة الملكة	٠,٣٢	٧٤,١٠٩	٠,٣٠	٧٠,١١٧	٠,٤٢	٧٨,١٣٧

* أعادت شركة الإسكندرية للسكر استخدام مياه الصرف الصحي المعالجة في الأغراض الصناعية، مما قلل الاعتماد على التصريف النهائي وعزز كفاءة استخدام الموارد داخل المنشأة.
** البيانات التاريخية الخاصة بشركتي بيارارا المملكة العربية السعودية وعافية العالمية، الجزائر غير متوفرة نظراً لكون هاتين الشركتين خارج نطاق إعداد التقارير في السنوات السابقة.

النفايات والاقتصاد الدائري

ترتكز استراتيجية الاقتصاد الدائري في "شركة صافولا للأغذية" على مبادئ أساسية هي إعادة الاستخدام والتدوير. نعمل على إعادة توجيه النفايات الناتجة عن وحداتنا التشغيلية لتصبح موارد نافعة في قطاعات أخرى، كما تسهم المستويات المرتفعة للكفاءة التشغيلية الشاملة للمعدات (OEE) في تقليل توليد النفايات إلى أدنى حد ممكن.

ويساعد التخطيط الدقيق للإنتاج والإدارة الفعالة للمخزون في الحد من التلف وانتهاء الصلاحية وتقادم المواد، مع تحسين استخدام مواد التعبئة والتغليف والموارد الأخرى والطاقة.

ونطبق رقابة صارمة على عمليات فرز النفايات وتخزينها والتخلص منها، ولا نتعامل إلا مع مقاولين مرخصين ومؤهلين لإدارة النفايات الخطرة وغير الخطرة.

وتتولى أقسام التصنيع والمستودعات والشؤون المالية، بالإضافة إلى فرق الصحة والسلامة والبيئة، مسؤولية إدارة عمليات إعادة التدوير لمختلف المواد، بما في ذلك المواد البلاستيكية والكرتون والمعادن والمنتجات الثانوية الموجهة لإعادة الاستخدام الصناعي، لضمان تحقيق أقصى استفادة منها.

يُعاد تدوير المنتجات الثانوية الناتجة عن عمليات التكرير لتحويلها إلى أصناف ذات قيمة مضافة أعلى. فعلى سبيل المثال، تُستخدم نواتج تقطير الأحماض الدهنية في إنتاج المستحضرات الصيدلانية ومستحضرات التجميل، بينما تُحول الصمغ الناتجة عن التكرير الكيميائي إلى مواد أولية لصناعة الصابون ومكونات الأعلاف الحيوانية.

وكما يوضح الرسم البياني التالي، نجحنا في عام ٢٠٢٤م في تحويل ١٨٣,٤٣١ طناً مترياً من المنتجات المشتركة والثانوية إلى قطاع إعادة التدوير، وإنتاج أعلاف الدواجن، وصناعة الصابون، والاستخدامات الكيميائية، والوقود الحيوي، مما يعكس حجم التقدم المُحرز في تطبيق ممارسات الاقتصاد الدائري.



نطبق رقابة صارمة على فصل النفايات وتخزينها والتخلص منها.



إعادة تدوير النفايات كمنتجات مشتركة وثانوية في عام ٢٠٢٤م



صناعة الصابون



المكملات الكيميائية



الوقود الحيوي



أعلاف الدواجن

إجمالي النفايات المُعاد تدويرها

السكر

١٢٠,٧٢١ طن متري



دبس السكر

شركة الإسكندرية للسكر
٦٠,٥٨٠ طن متري

الشركة المصرية المتحدة للسكر
٢٢,٧٥٧ طن متري

الشركة المتحدة للسكر - السعودية
٤٠,٤٩٥ طن متري

لب البنجر

شركة الإسكندرية للسكر
٦٠,١٤٢ طن متري

مخلفات المكرونة

٤٢,٣١٤ طن متري



شركة مكرونة الملكة
٤٢,٣١٤ طن متري

الزيوت

٢٠,٣٩٦ طن متري



شركة عافية العالمية، مصر
٢,٣٧٤ طن متري

شركة عافية العالمية، السعودية
١٠,٤٤٨ طن متري

شركة عافية العالمية، الجزائر
٤,٧٦١ طن متري

الشركة الدولية للصناعات الغذائية
٣٠٥ طن متري

شركة صافولا للأغذية، تركيا
٢,٥٠٧ طن متري

النفائيات والاقتصاد الدائري تنمة

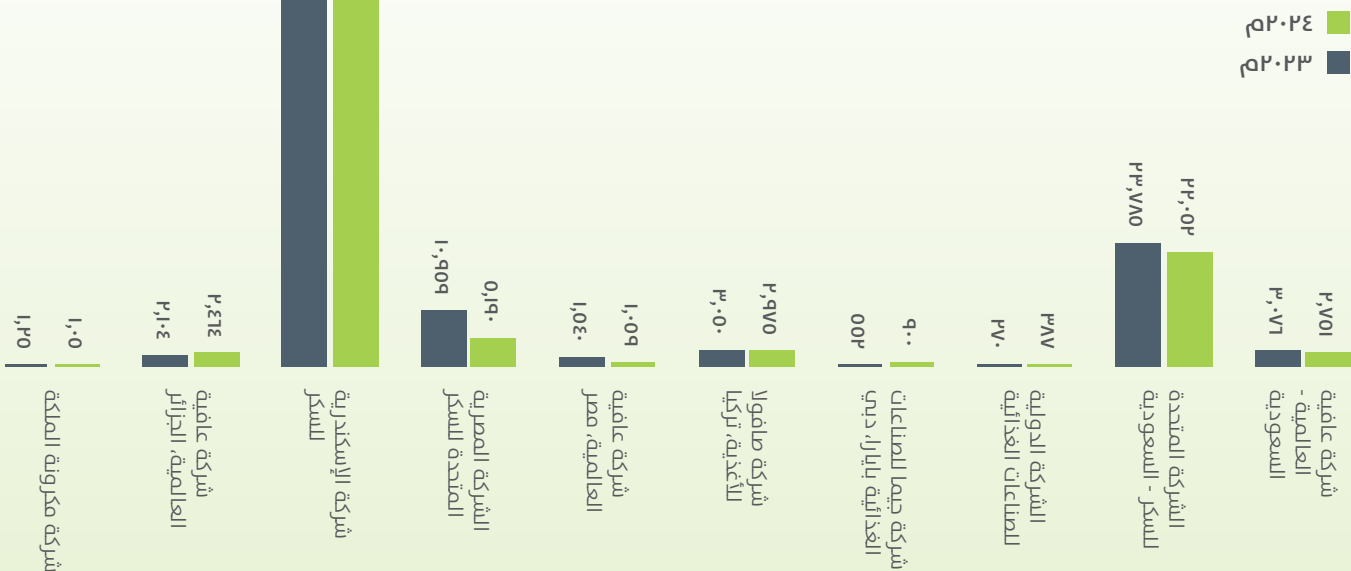
تعكس هذه المبادرات الهادفة مجتمعةً التزاماً موحداً بالتميز التشغيلي، مما يدفع نحو تعزيز موثوقية الأنظمة والاستخدام الأمثل للموارد المتاحة. خفّضت "شركة صافولا للأغذية" كميات النفائيات المرسلة إلى المكبات من ١٤٩,٤٣٣ طنناً مترياً في عام ٢٠٢٣م إلى ١٤٠,٥٤٠ طنناً مترياً في عام ٢٠٢٤م، كما هو موضح في الرسم البياني أدناه.

شركة صافولا للأغذية:

النفائيات المرسلة إلى المكبات (بالطن المتري)

١٤٠,٥٤٠

(٢٠٢٣م: ١٤٩,٤٣٣)



تسريع وتيرة مبادرات الاقتصاد الدائري عبر الاستثمارات التقنية والشراكات الاستراتيجية

- دمجت شركة عافية العالمية والشركة المتحدة للسكر في المملكة العربية السعودية تقنيات "الموفرات" (economizers) لتعزيز كفاءة المراحل البخارية وتقليل استهلاك الوقود.
- أعادت شركة عافية العالمية – الجزائر وعافية العالمية - السعودية وعافية العالمية - مصر التفاوض بشأن عقود إعادة التدوير، واستكشفتا فرص استعادة تراب التبييض المستهلك.
- دخلت شركة عافية العالمية، الجزائر في شراكة مع إحدى شركات تحويل النفائيات إلى طاقة لإعادة استخدام مخلفات المصنع.

تُظهر النجاحات المحددة (مثل تقليل فاقد الزيت في شركة عافية العالمية - الجزائر، وتحويل مخلفات الطعام في شركة جيما للصناعات الغذائية - بايارا، وتقليل مواد التغليف في شركة صافولا للأغذية - تركيا) كيف يسهم التعاون والابتكار بين الوحدات المختلفة في تحقيق فوائد بيئية ملموسة وقابلة للقياس.

نقّدت "شركة صافولا للأغذية" تدخلات استراتيجية في جميع وحداتها التشغيلية خلال عام ٢٠٢٤م لتحسين الكفاءة التشغيلية الشاملة للمعدات (OEE) وتقليل نفائيات الإنتاج. وركّزت الجهود على مستوى الشركة على تقليل فترات التوقف غير المخطط لها، والحد من تباين العمليات، وتقليص أوقات الإعداد والتغيير، وتعزيز بروتوكولات التخطيط.

التدابير الأساسية لتعزيز جاهزية الآلات واتساق الإنتاج

- بدأت شركة جيما للصناعات الغذائية، بايارا في دبي المراقبة الفورية للكفاءة التشغيلية الشاملة للمعدات عبر لوحات متابعة، وقدمت تدريباً للمشغلين لتعزيز الإدارة الاستباقية للأداء.
- تبنت شركة الإسكندرية للسكر وشركة عافية العالمية في المملكة العربية السعودية والشركة الدولية للصناعات الغذائية إطار التميز التصنيعي الخاص بمجموعة صافولا، وطبقت أدوات تتعلق بالصيانة الذاتية والصيانة الوقائية وإزالة الفواقد لمعالجة الأسباب الرئيسية لانخفاض الكفاءة وارتفاع معدلات النفائيات بشكل منهجي.
- في الشركة المصرية المتحدة للسكر، جرى تركيب سخانات جديدة لتحسين أداء المبخرات، مما أثر بشكل مباشر على الكفاءة التشغيلية.
- استثمرت الشركة المتحدة للسكر في المملكة العربية السعودية في مشاريع رأسمالية مرتبطة بالموثوقية، ونشرت برنامجاً متقدماً لمراقبة حالة المعدات بالتوازي مع تطبيق ممارسات الصيانة الذاتية، بهدف تقليل أعطال المعدات وتحسين استمرارية الإنتاج.

عزّزت "شركة صافولا للأغذية" التزامها بمبادئ الاقتصاد الدائري خلال عام ٢٠٢٤م عبر إطلاق سلسلة من المبادرات الهادفة لخفض النفائيات، والتي ركزت على الإدارة الرشيدة للموارد وتطبيق ممارسات الإنتاج المستدام.

مبادرات خفض النفائيات

- أبرمت شركة جيما للصناعات الغذائية، بايارا في دبي شراكات معتمدة لإعادة تدوير نفائيات الورق والبلاستيك والمعادن، مع مواصلة تحويل مخلفات الطعام لإنتاج الأعلاف الحيوانية، مما يعزز فلسفتها القائمة على "صفر نفائيات".
- سجلت شركة الإسكندرية للسكر مخلفات البنجر كسماد معتمد لتحسين التربة وإعادة استخدامه زراعياً، وبدأت التعاون مع الجهات المعنية في القطاع الزراعي لتجربة تطبيقه عملياً.
- وسّعت شركة عافية العالمية في مصر جهودها لاستعادة الموارد عبر إعادة تدوير تدفقات النفائيات غير الخطرة، وبيع المواد القابلة لإعادة الاستخدام للمقاولين المعتمدين، وتقييم فرص إعادة استخدام تراب التبييض المستهلك.
- حققت شركة عافية العالمية، الجزائر إنجازاً بارزاً بحصولها على شهادة الاستدامة والكربون الدولية (ISCC) بموجب توجيه الطاقة المتجددة (RED II)، مما فتح آفاقاً جديدة لدخول الأسواق الأوروبية المستدامة. وبالتوازي مع هذا الإنجاز، نجحت الوحدة التشغيلية في تقليل فاقد الزيت أثناء الإنتاج، مما أدى إلى تحسين الكفاءة التشغيلية وخفض توليد النفائيات بشكل ملحوظ.

التحسينات التشغيلية

- طوّرت الشركة المصرية المتحدة للسكر وحدات إزالة الشوائب لتقليل أوقات تجديدها التشغيلي.
- أعادت الشركة المتحدة للسكر - السعودية استخدام جزء من كربونات الكالسيوم والمياه المعالجة في عملياتها.
- تحولت شركة عافية العالمية - السعودية من التخلص من المواد الأولية للصابون إلى بيعها كمورد ذي قيمة.
- قلّلت شركة عافية العالمية - الجزائر من نفائيات التغليف عبر تحسين استخدام التشكيلات الأولية للعبوات والأغطية وأغشية التغليف الانكماشية.
- واصلت شركة صافولا للأغذية - تركيا إطلاق مشاريع جديدة لخفض النفائيات مع إدارة دقيقة لمخلفات التعبئة والتغليف.

تطلعاتنا المستقبلية

تمضي "شركة صافولا للأغذية" قدماً في تنفيذ أجندة الاستدامة الخاصة بها من خلال أهداف محددة ورؤية استشرافية واضحة. ففي الفترة من ٢٠٢٥م إلى ٢٠٣٠م، ستركز الشركة على الامتثال التنظيمي الصارم وتحقيق خفض مستهدف بنسبة ٢٠٪ في انبعاثات غازات الدفيئة ضمن النطاقين ١ و ٢، باستخدام عام ٢٠١٩م كسنة أساس للمقارنة.

وبعد عام ٢٠٢٨م، سيتواصل هذا الزخم عبر توسيع الاستثمارات في الطاقة المتجددة، بما في ذلك نشر أنظمة الطاقة الشمسية في شركة جيما للصناعات الغذائية بإبارا بدبي، لتعزيز الاعتماد على مصادر الطاقة النظيفة.

ويتواصل توسع التزامنا بالإدارة المسؤولة للنفايات مع التركيز المتجدد على تقليل مواد التعبئة والتغليف، واستخدام المواد المستدامة، وتعزيز الشراكات مع جهات إعادة التدوير. وعلى المدى الطويل، تهدف الشركة إلى إقامة شراكات استراتيجية مع القائمين بإعادة التدوير وتكثيف جهود البحث والتطوير في التصميم النموذجي للمنتجات، مما يرسخ الأساس لإدارة رأس المال بطريقة دائرية ومستدامة.

كما يجري تعزيز استدامة التعبئة والتغليف من خلال الابتكار في علوم المواد وتحسين التصميمات. وتُجري الشركة المتحدة للسكر في المملكة العربية السعودية أبحاثاً وتجارب لتطوير خيارات أغشية تغليف وعبوات أكثر استدامة، بالتوازي مع استكشاف تحسينات على أشكال العبوات لزيادة الكفاءة ودعم الاقتصاد الدائري. وفي تركيا، تحول التركيز نحو تطبيق مبادئ التصميم الدائري بهدف تقليل نفايات التغليف عبر سلسلة القيمة بأكملها.

تستمر التحسينات التشغيلية في ترسيخ التزامنا بالاستخدام المتجدد للموارد. وتؤكد مبادرات مثل تحديث المرشحات وتحسينات استعادة المياه المتكثفة في الشركة المصرية المتحدة للسكر، وتحقيق المستهدفات السنوية لخفض النفايات في شركة عافية العالمية الجزائر، والتدريب على "صفر نفايات" في شركة صافولا للأغذية في تركيا، على مدى جدتنا في الإشراف البيئي الرشيد. وبالتوازي مع ذلك، تعمل الوحدات التشغيلية على مواصلة أهدافها قصيرة ومتوسطة المدى للحفاظ على المياه مع أولويات الاستدامة الأوسع نطاقاً:

- تعمل شركة الإسكندرية للسكر على تحسين عمليات غسل البنجر لتقليل فاقد السكر، وقد حققت بالفعل تخفيضات ملحوظة مع توقع مزيد من التقدم في عام ٢٠٢٥م.
- تحافظ الشركة المصرية المتحدة للسكر على سلامة أنظمة التناضح العكسي لديها من خلال الصيانة الاستباقية والتنظيف السنوي للآبار.
- تعمل الشركة المتحدة للسكر في المملكة العربية السعودية على زيادة معدلات إعادة تدوير المياه المعالجة.
- تسعى شركة صافولا للأغذية في تركيا إلى تحقيق تخفيضات قصيرة الأجل في استخدام المياه، مع إجراء تقييمات طويلة المدى لأنظمة معالجة مياه الصرف الصحي لديها.
- تعكف شركة جيما للصناعات الغذائية، بإبارا في دبي حالياً على مقل أهدافها المتعلقة بالحفاظ على المياه لضمان دقتها وفاعليتها.

تعكس هذه الجهود المتكاملة التزامنا المستمر بالتصنيع المسؤول والإدارة الرشيدة للموارد، مدعوماً بالمرونة والابتكار ورؤية واضحة لتحقيق الاستدامة طويلة الأجل.

٤

المجتمع

٧٤	لمحة عامة
٧٦	كوادرنا البشرية
٩٢	الأثر الاجتماعي
٩٨	الالتزام بجودة الأغذية وسلامتها وتعزيز قيمتها الغذائية



لمحة عامة

تواجه القوى العاملة والمجتمعات في جميع أنحاء منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا وتركيا تحديات ناجمة عن الفوارق الاقتصادية ومعضلات الحوكمة والتحديات الاجتماعية المتسارعة. فعلى الرغم مما توفره دول مجلس التعاون الخليجي من رخاء وفرص عمل، ما زال العديد من المواطنين يواجهون صعوبات تتعلق بالاستقرار المالي.

وفي حين تسهم جهود الحماية الاجتماعية في تخفيف الأعباء، فإن توزيعها ما يزال متفاوتاً بين المناطق، كما أن مسيرة الحياة اليومية تتعثر بفعل النزاعات والهشاشة التي تترك مجتمعات كثيرة في بعض الدول عرضة للمخاطر المتعددة. وفي خضم هذه التحديات، تبرز مساعي تمكين المرأة كقوة دافعة لإحداث تغييرات إيجابية وجوهرية في نسيج المجتمع وبيئة العمل على حد سواء.

تُساهم "شركة صافولا للأغذية" بفاعلية في خلق قيمة مجتمعية ملموسة من خلال تبني الاستدامة والشمولية وتطبيق الممارسات التجارية الأخلاقية، مع التركيز بشكل خاص على المشاركة المجتمعية، وتأمين المصادر المسؤولة، وتحقيق التأثير الإيجابي طويل الأجل. وتعمل مبادراتنا، مثل برنامج "مكين"، على تعزيز سهولة الوصول إلى بيئة العمل، بينما تروج مبادرة "نقدّرها" لثقافة الحد من هدر الطعام. وتقدم "مؤسسة عالم صافولا" الدعم لبرامج التنمية الاجتماعية وريادة الأعمال، مما يعزز التزامنا الراسخ بالممارسات العمالية الأخلاقية واستدامة سلاسل الإمداد. وتتوافق جميع هذه الجهود مع مستهدفات رؤية السعودية ٢٠٣٠ والأطر العالمية للممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات، لضمان إحداث أثر هادف ومستدام يمتد نفعه إلى جميع الأطراف المعنية.

واجهنا خلال عام ٢٠٢٤م تحديات عدة على صعيد القوى العاملة والتأثير المجتمعي، كان أبرزها ارتفاع معدلات التسرب الوظيفي نتيجة احتدام المنافسة في أسواق العمل الخليجية. كما فرضت التحولات التنظيمية، كتطور قوانين العمل وتحديثات الأجور في مصر، ضرورة إجراء تعديلات مستمرة لضمان الامتثال التام لهذه التشريعات. وشكلت قيود الميزانية عائقاً أمام عمليات التوظيف والتدريب وإشراك الموظفين، تزامناً مع تزايد رغبة الموظفين الشباب في الحصول على فرص عمل تتسم بمرونة أكبر وتنسجم مع تطلعاتهم المهنية الهادفة. ففي مصر، ساهمت تشريعات العمل وإصلاحات التأمينات الاجتماعية ومتطلبات تدقيق العملاء في إعادة صياغة ممارسات الموارد البشرية المتبعة. أما في المملكة العربية السعودية، فقد استدعت الإصلاحات العمالية المستمرة، وأهداف التوظيف (السعودية)، ومتطلبات التكامل مع المنصات الرقمية مثل المؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية ومنصة "قوى"، التحلي بمرونة عالية في تكيف السياسات وتطوير مهارات فرق الموارد البشرية. واستجبتنا لهذه المتغيرات باعتماد استراتيجيات محلية متخصصة وتحديث الإجراءات المعمول بها، حرصاً على ضمان الامتثال التنظيمي وتحقيق التوافق الثقافي في مختلف المناطق التي نعمل بها.

واصلت العديد من وحداتنا التشغيلية جهودها لتعزيز الشمولية والتمكين، على الرغم من العقبات القائمة. وعملت هذه الوحدات على زيادة برامج المسؤولية الاجتماعية للشركات، وتشجيع مشاركة المرأة في القوى العاملة، ودعم مساعي التوظيف، وتسهيل انضمام الخريجين الجدد، وتعزيز الشراكات الأكاديمية، وإطلاق مبادرات لتيسير وصول الأشخاص ذوي الإعاقة إلى بيئة العمل. وتكللت هذه الجهود المتميزة بالحصول على جائزة "قادرون" المرموقة (التفاصيل في الصفحة ٢٠-٢١)، تقديرًا لإسهاماتنا في دعم وتمكين الكفاءات الوطنية من ذوي الإعاقة.

عمّقت "شركة صافولا للأغذية" خلال عام ٢٠٢٤م فهمها لتطلعات المجتمع، وتمكنت من تحديد الأولويات الرئيسية التي تشمل ما يلي:

- ضمان توفير الغذاء الصحي والمغذي بأسعار معقولة لجميع فئات المجتمع.
- التحول نحو تبني مبادرات اجتماعية مستدامة وطويلة الأجل بدلاً من المساعدات الوقتية.
- تقديم دعم أكبر لبرامج تطوير الشباب وتأهيلهم لسوق العمل.
- تنامي الحاجة إلى بناء شراكات أقوى مع المنظمات الموثوقة لتعزيز الأثر المجتمعي الإيجابي.

”

عزّزت "شركة صافولا للأغذية" في عام ٢٠٢٤م تأثيرها المجتمعي عبر الاستثمار في كوادرن البشرية ومجتمعاتنا على حد سواء.

فمن خلال برنامجنا لتطوير الثقافة المؤسسية "ثقافة بيئة العمل المرجوة"، وتوفير فرص التدريب والتأهيل المهني المكثفة، وإطلاق المبادرات الداعمة للتنوع وتمكين المرأة، واصلنا جهودنا لبناء بيئة عمل تتيح لكل زميل فرصة الازدهار والتقدم. ولم تقتصر جهودنا على نطاق عملياتنا الداخلية، بل وسّعنا نطاق مسؤوليتنا المجتمعية ليشمل مبادرات متنوعة، بدءاً من تطوير الشباب عبر برنامج "مكين"، ومروراً بتعزيز الوعي البيئي من خلال مبادرة "نقدّرها"، وصولاً إلى برامجنا للمسؤولية الاجتماعية للشركات في جميع البلدان التي نعمل فيها، عبر تقديم الدعم للمجتمعات المحلية.

ونسترشد في مساعينا هذه بمستهدفات رؤية السعودية ٢٠٣٠، مؤكدين التزامنا الراسخ بخلق قيمة مشتركة، نرى فيها أن نمو أعمالنا لا ينفصل إطلاقاً عن رعاية مصالح موظفينا وشركائنا والمجتمعات التي نخدمها.

أديب مودي
الرئيس التنفيذي - الموارد البشرية

احترام حقوق الإنسان

لم تشهد "شركة صافولا للأغذية" أي مخاطر ملموسة تتعلق بعمالة الأطفال أو تعرض العمال اليافعين لظروف عمل خطرة ضمن عملياتها أو شبكة مورديها خلال عام ٢٠٢٤م. وأكّدت جميع الوحدات التشغيلية التزامها الكامل بالمعايير الأخلاقية وأنظمة العمل المعمول بها، دون تسجيل أي حوادث أو مخالفات في هذا الشأن.

وبالمثل، لم تظهر أي مؤشرات تدل على وجود عمالة قسرية أو إلزامية سواء داخل "شركة صافولا للأغذية" أو لدى مورديها. وتعمل الشركة على ترسيخ الممارسات العمالية الأخلاقية من خلال تضمين بنود تعاقدية واضحة ومطالبة الموردين بتقديم أحدث تقارير التدقيق والتحقق الخاصة بهم، مما يعكس التزامها المستمر بحماية حقوق الإنسان عبر مختلف مراحل سلسلة القيمة.

كوادرنا البشرية

ترسّخ "شركة صافولا للأغذية" ثقافة عمل قائمة على القيم الأساسية، وتعمل على تمكين موظفيها ليتمكنوا من تحقيق الازدهار المهني والمساهمة بفاعلية. ونواصل باستمرار تعزيز علامتنا التجارية كجهة توظيف مفضلة، وندعم التحول الرقمي، ونطلق المبادرات الثقافية لرفع مستوى اندماج الموظفين وتحفيز الابتكار وإثراء تجربة العمل.

أدّت معدلات التضخم المرتفعة والزيادات الإلزامية في الأجور في تركيا إلى تعقيد مساعي الاحتفاظ بالكفاءات، إذ تدفع التكاليف المتزايدة الموظفين إلى البحث عن فرص عمل تقدم أجراً أفضل. وتواجه العديد من المؤسسات صعوبة بالغة في الموازنة بين تقديم أجور تنافسية وضمان الاستدامة المالية، مما يؤدي إلى حالة من عدم الاستقرار في القوى العاملة وتقلبها المستمر.

طبّقنا في "شركة صافولا للأغذية" خلال عام ٢٠٢٤م مجموعة متنوعة من الاستراتيجيات لتحسين معدلات الاحتفاظ بالموظفين، ركزت في مجملها على تحسين الأجور والمزايا، وتطوير المسار الوظيفي، وتعزيز الاندماج، ودعم جودة الحياة الوظيفية. وشملت الإجراءات تحديث سلاله الرواتب والمزايا المقدمة، لاسيما للوظائف الحيوية، بالتوازي مع تصميم خطط تطوير طويلة الأجل للمواهب الواعدة. وحرصت وحدات تشغيلية متعددة على تعزيز خطط التعاقب الوظيفي والترقيات الداخلية ومواءمة الدرجات الوظيفية، مع تطبيق أطر عمل منظمة لدعم الحراك الوظيفي داخل الشركة.

ونستثمر في رعاية المواهب الواعدة من خلال استراتيجيات محكمة للاحتفاظ بالكفاءات وتطويرها، بما يضمن تحقيق النمو المستدام، وتوفير مسارات واضحة للتقدم الوظيفي، والتواءم التام مع مستهدفات رؤية السعودية ٢٠٣٠. تشهد منطقة شبه الجزيرة العربية، وتحديدًا المملكة العربية السعودية ودولة الإمارات العربية المتحدة، منافسة شديدة على استقطاب الكفاءات والمواهب. ويولي كلا البلدين أولوية قصوى لسياسات التوطين الرامية إلى زيادة مشاركة القوى العاملة الوطنية مع الحفاظ على القدرة التنافسية العالمية. ففي دولة الإمارات، تسهم مبادرات مثل "الاستراتيجية الوطنية للاستثمار ٢٠٣١" في دفع عجلة النمو الاقتصادي، مما يؤثر بدوره على آليات استقطاب المواهب والاحتفاظ بها. وفي الوقت ذاته، تواصل جهود التوطين (السعودية) في المملكة العربية السعودية رسم ملامح اتجاهات التوظيف، وهو ما يتطلب من الشركات تكييف استراتيجيات القوى العاملة لديها باستمرار لتلبية المتطلبات التنظيمية المتجددة.

عززت شركة صافولا للأغذية بيئة العمل وثقافتها لتعزيز مكانتنا كجهة مفضلة للتوظيف عبر مختلف المناطق.

وعزّزنا جهود الاحتفاظ بالكفاءات من خلال إجراء المقابلات الاستباقية، وتطوير برامج الإعداد والتهيئة للموظفين الجدد، والمتابعة الشخصية خلال التسعين يوماً الأولى من انضمامهم، بهدف ضمان اندماجهم السريع والفعال في بيئة العمل. دعمت مبادرات متخصصة مثل برنامج "إليفيت" (ELEVATE) جهود إدارة المواهب، إلى جانب خطط التطوير الفردية وآليات مراقبة مخاطر التسرب الوظيفي على مستوى الإدارات. وجرى تعزيز برامج التقدير والتحفيز من خلال الجوائز الشهرية، والاحتفاء بإنجازات المرحلة، وتحديث أنظمة المكافآت لتكون أكثر فاعلية. وعمدت عدة وحدات تشغيلية إلى تحويل الموظفين المهرة المتعاقدين إلى موظفين بدوام كامل، سعياً لتعزيز الاستقرار الوظيفي وضمان استمرارية الكفاءات التشغيلية.

وأولينا اهتماماً بجوانب جودة الحياة الوظيفية عبر تحسين خدمات النقل للموظفين، وإطلاق مصادر للدعم النفسي، والاحتفاء بالمناسبات الشخصية الهامة. ومنحنا الأولوية لأراء الموظفين عبر تنظيم مجموعات نقاش مركزة، واستخدمنا ملاحظاتهم لإجراء تعديلات على توزيع أعباء العمل وتحسين قنوات الاتصال الداخلي. وأسهمت هذه الجهود مجتمعة في ترسيخ ثقافة مؤسسية قائمة على القيم والتطوير المستمر، من خلال تطبيق إجراءات هادفة ومصممة خصيصاً لتناسب احتياجات كل منطقة جغرافية.

عملت "شركة صافولا للأغذية" على الارتقاء ببيئة العمل وثقافتها الداخلية لترسيخ مكانتنا كجهة توظيف مفضلة في مختلف المناطق. وشملت التحسينات زيادة وتيرة برامج التقدير، والتركيز على إطار القيم والثقافة المؤسسية، والارتقاء بالمظهر الجمالي لأماكن العمل بما يتماشى مع معايير "مجموعة صافولا". ويتضمن ذلك إطلاق نموذج الذكاء الاصطناعي "أسما" (ASMA) عبر بوابة "شركة صافولا للأغذية" الإلكترونية، لدعم خدمات الموارد البشرية وتيسير التواصل الداخلي.

وأصبحت الشفافية في التواصل ركيزة أساسية، وجرى تكريسها من خلال عقد لقاءات مفتوحة دورية مع الموظفين، ونشر تحديثات منتظمة من الإدارة العليا، وتنظيم جلسات حوارية على مستوى الإدارات لتعزيز الانفتاح. وساهمت الأدوات الرقمية في دعم آليات العمل التعاوني، بينما عزّزت المبادرات المنقّدة في مختلف الوحدات التشغيلية ثقافة قائمة على المشاركة والشمولية، تتيح للجميع فرصة التعبير عن آرائهم والمساهمة في التطوير.

عكست استراتيجيتنا لإشراك الموظفين في عام ٢٠٢٤م نهجاً تفاعلياً قائماً على القيم ومصمماً خصيصاً ليلبي الاحتياجات الإقليمية المتنوعة. وتُقدّت في مختلف الوحدات التشغيلية مبادرات متنوعة، مثل أيام الصحة والعافية، والبطولات الرياضية، والأسواق الخيرية، ومعارض التوظيف، وأنشطة بناء فرق العمل، بهدف تعزيز التواصل ورفع الروح المعنوية.

ففي مصر، شملت الجهود تنظيم زيارات مدرسية وجلسات للتوعية بالاستعداد الوظيفي واحتفالات ثقافية، كما قامت شركة الإسكندرية للسكر بتطوير مرافقها لدعم عمليات التعلم وتعزيز جودة الحياة الوظيفية. واستضافت شركة عافية العالمية في مصر ومواقع أخرى فعاليات تقدير للموظفين وحملات احتفالية تتسق مع قيم الشركة الراسخة.

وفي تركيا، احتفت برامج التقدير الشاملة بإنجازات الموظفين على جميع المستويات، مما رسخ ثقافة التقدير والانتماء في بيئة العمل. وقد سلّطت هذه المبادرات الضوء على إسهامات الفرق المتنوعة، ودعمت الإنتاج المحلي والمزارعين، وشجعت على تكافؤ الفرص، وعززت تفاعل الموظفين من خلال ضمان أن تكون آليات التقدير متاحة وشفافة وشاملة لجميع أفراد القوى العاملة. بينما ركّزت جهودنا في المملكة العربية السعودية على برامج الإعداد الشخصية للموظفين الجدد، وتنظيم الفعاليات الاجتماعية، وإطلاق أكثر من ٢٠ نشاطاً تفاعلياً مصمماً بناءً على آراء الموظفين. واحتفلت شركة جيما للصناعات الغذائية، بإيارا في دبي بمناسبات هامة مثل اليوم العالمي للسعادة.

وعلى مستوى الشركة ككل، أجرينا استطلاعاً لقياس مؤشرات الثقافة المؤسسية، ووزعنا بطاقات شكر وتقدير، وعقدنا لقاءات مفتوحة لترسيخ مبادئ الشفافية والتقدير بين الجميع.

وجرى تشجيع الحوار المفتوح وتبادل الآراء، بينما ساهمت المسابقات الثقافية والمنافسات الموسمية والمنتديات التعاونية في تعزيز التواءم بين مختلف الوحدات التشغيلية. ونجحت هذه المبادرات المتكاملة في تعزيز التماسك الداخلي والمضي قدماً في تطبيق استراتيجية "الثقافة المنشودة" (الموضحة في الصفحة ٧٨) على الصعيد العالمي، لضمان بيئة عمل إيجابية ومحفزة للإنتاجية والنجاح.

كوادرنا البشرية تنمة

ممارسات الموارد البشرية

تتطلب مواكبة التغيرات الناجمة عن التقدّم التقني أو التحولات السوقية اتباع نهج استباقي في إدارة رأس المال البشري، لضمان التنفيذ الناجح لاستراتيجية الثقافة المؤسسية التي نتبناها.

تستند استراتيجية ثقافة بيئة العمل المرجوة، التي أطلقناها صافولا في عام ٢٠٢١م، إلى ست ركائز مترابطة محورها الأساسي تحقيق القيمة المضافة والنتائج الملموسة، وذلك على النحو الموضح أدناه.



نلتزم في "شركة صافولا للأغذية" بتهيئة بيئة عمل دامجة يشعر فيها الموظفون بالتقدير ويجدون الحافز لتقديم آرائهم ووجهات نظرهم القيمة. ونعمل بفاعلية على ترسيخ ثقافة مؤسسية تحفز التغيير الهادف، مستعينين في ذلك بالاستبيانات والفعاليات التفاعلية وتقييمات القيادة والجلسات الثقافية المصغرة والندوات الحوارية عبر الإنترنت.

ولتعزيز التواصل الفعال وتفعيل آلية تبادل الملاحظات بين الموظفين والإدارة، نطبّق الاستراتيجيات التالية:

الشفافية وتبادل المعلومات

نحرص على إطلاع الموظفين باستمرار على المستجدات عبر لقاءات مفتوحة موسعة، وجلسات إفطار تجمع بين فرق قيادة الأعمال وموظفيهم، بالإضافة إلى اجتماعات فردية مخصصة لإدارة الأداء ومراجعات منتصف ونهاية العام. علاوةً على ذلك، نسهم في ترسيخ الثقة وتعزيز التوافق عبر المبادرة بمشاركة القرارات والمبادرات والتحديات التي تواجهها الشركة، بما يضمن الشفافية والمشاركة الفعالة على جميع المستويات المؤسسية.

ثقافة داعمة في بيئة العمل

نوفر بيئة عمل آمنة نفسياً تحفز الموظفين على خوض المخاطر المحسوبة والتعبير عن آرائهم المهنية بحرية تامة، بخضوع المديرين لبرامج تدريبية متخصصة في التواصل الفعال وحل النزاعات، بهدف تعزيز الحوار المفتوح والتفاهم المتبادل بين أعضاء الفريق الواحد. نوّكد للموظفين أن ملاحظاتهم البناءة محل ترحيب دائم ولن تترتب عليها أي تبعات سلبية، الأمر الذي يدعم ثقافة الثقة والتطوير المستمر في بيئة العمل.

حماية المبلّغين عن المخالفات وضمان السلامة في مكان العمل

تضمن "سياسة حماية المبلّغين عن المخالفات" و"مدونة قواعد السلوك" الخاصة بـ"شركة صافولا للأغذية" سرية هوية الأفراد الذين يبلّغون عن المخالفات عبر "خط النزاهة"، وذلك بضمان مباشر من الرئيس التنفيذي للشركة.

تتابع كل وحدة تشغيلية مؤشرات السلامة في مكان العمل عبر مؤشرات الأداء الرئيسية، بينما يستخدم الموظفون "نظام مراقبة السلوك" (BOS) و"نظام تقرير تحسين السلامة" (SIR) عبر منصة سحابية. وتتيح هذه الأنظمة للموظفين في "شركة صافولا للأغذية" الإبلاغ عن الظروف والسلوكيات غير الآمنة، حيث تُوجّه التقارير إلى مدير الصحة والسلامة والبيئة ومديري الإدارات في كل وحدة تشغيلية لاتخاذ الإجراءات اللازمة في الوقت المناسب.

حافظنا خلال عام ٢٠٢٤م على مجموعة متنوعة من القنوات لدعم الإبلاغ الآمن والسري عن حالات التمييز والتحيز، مع التركيز على سهولة الوصول والموثوقية والشفافية. يُصعّد خط الإبلاغ المباشر لـ "شركة صافولا للأغذية" البلاغات مباشرة إلى

الرئيس التنفيذي للموارد البشرية، بينما توفر وحدات تشغيلية مثل "شركة جيمّا للصناعات الغذائية بايارا" في دبي بوابة "أمبر" (Amber) لتفاعل الموظفين، لضمان تقديم الملاحظات بسرية تامة.

أتاحت المنصات الرقمية تقديم البلاغات دون الكشف عن الهوية، مما عزز التواصل المفتوح دون خوف من أي إجراءات انتقامية.

استمر تشجيع الحوار المفتوح في مصر من خلال اللقاءات المفتوحة والفعاليات المنظمة والتواصل المتكرر مع الإدارة. كما وفرت فرق الموارد البشرية في شركة مكرونة الملكة مشاركة ميدانية شهرية. وضمنت اللقاءات متعددة المستويات في شركة عافية العالمية بمصر الاستماع إلى مختلف الآراء، بينما عززت شركة الإسكندرية للسكر والشركة المصرية المتحدة للسكر الشفافية عبر رسائل البريد الإلكتروني والاجتماعات ربع السنوية.

وفي المملكة العربية السعودية، تمكن الموظفون من الحصول على الدعم عبر خط إبلاغ سري مباشر للموارد البشرية ومن خلال شركاء أعمال الموارد البشرية، مما يوفر مساعدة شخصية ومسارات تصعيد رسمية للبلاغات.

وقمنا بتعميم هذه القنوات على نطاق واسع وضمان استخدامها بفاعلية، مما أسهم في ترسيخ ثقافة عمل قوامها المساءلة والشمولية في جميع عملياتنا.

كوادرنا البشرية تتمتع

كوادرنا البشرية

تلتزم "شركة صافولا للأغذية" التزاماً راسخاً بتعزيز التنوع وضمان التمثيل العادل ودعم النمو الشامل لجميع موظفيها. وينعكس هذا الالتزام بوضوح في معدلات الاحتفاظ بالموظفين ومعدلات دورانهم الوظيفي، وهو ما توضحه لوحة البيانات التفصيلية أدناه، التي تظهر مدى نجاح استراتيجياتنا في الحفاظ على استقرار الكفاءات.

شركة صافولا للأغذية: لمحة عامة عن الكوادر البشرية

إجمالي الموظفين	عدد الموظفين
0,٤٩٩ (٢٠٢٣م: 0,٦٤٤)	٣٠١ (٢٠٢٣م: ٣٠٦)

عدد الجنسيات المُمثلة	الموظفون من ذوي الإعاقة
٤0 (٢٠٢٣م: ٤٤)	٩٦ (٢٠٢٣م: ٩٦)

نسبة تمثيل المرأة (%)	النساء في الإدارة العليا	نمو القوى العاملة النسائية (سنوياً)
٥,٤٧% (٢٠٢٣م: ٥,٤٢%)	٤0 (٢٠٢٣م: ٤٢)	١%+

متوسط أعمار الموظفين	معدل الاحتفاظ بالموظفين (%)	معدل الدوران الوظيفي (%)
٣٩ (٢٠٢٣م: ٣٩)	٩٣ (٢٠٢٣م: ٩٢)	٧ (٢٠٢٣م: ٨)

(باستثناء الودعتين التشغيليتين المبيعتين في ٢٠٢٤م)



نستعين أيضاً في "شركة صافولا للأغذية" بعاملين من خارج فريق العمل الدائم، حيث يؤدون مهامهم تحت إشرافنا المباشر. ويشمل هؤلاء العاملون موظفي التعايد الخارجي والعمالة المتعاقدة الذين يقدمون الدعم في مجالات حيوية مثل الصيانة والنظافة والتعبئة والتغليف والأمن وتقنية المعلومات والمهام الإدارية المساندة. وفي مصر تحديداً، نعتمد على العمالة المؤقتة والموسمية لشغل الوظائف الفنية، خاصة خلال موسم حصاد البنجر. ونحرص في مختلف وحداتنا التشغيلية على تحويل الكفاءات المتميزة من موظفي التعايد الخارجي إلى وظائف بدوام كامل، وذلك لتلبية الاحتياجات الوظيفية الأساسية، مما يترجم مساهمنا الحثيثة لدمج المواهب الخارجية الرئيسية ضمن القوام الدائم للقوى العاملة في "شركة صافولا للأغذية".

نجحت "شركة صافولا للأغذية"، منذ استحواذها على شركة بايارا السعودية في عام ٢٠٢١م، في دمج موظفي الشركة الجديدة بفاعلية ضمن منظومتها المتكاملة. وقد تحقق ذلك عبر إطلاق سلسلة من المبادرات النوعية، شملت نقل أنظمة البريد الإلكتروني، وتوفير برامج تدريبية شاملة، وإتاحة الفرصة للمشاركة في برنامج Accelerate للتدرج الوظيفي السريع، لضمان انخراطهم الكامل في بيئة العمل الجديدة.

دفعت "شركة صافولا للأغذية" بمسيرة التطوير المهني لكوادرها قُدماً خلال عام ٢٠٢٤م، عبر تطبيق خطط التطوير الفردية وخطط التطوير الوظيفي على نطاق واسع. وشهد هذا العام إعداد أكثر من ٤٠٠ خطة تطوير فردية لدعم المواهب في جميع أقسام الشركة، بالتوازي مع إجراء حوارات تطويرية منتظمة لتعزيز التوجيه والمساءلة لدى الموظفين.

وفي سياق متصل، حددت الشركة في مصر الموظفين ذوي الإمكانيات العالية وربطتهم بخطط تطوير مصممة خصيصاً لهم، فيما ركزت وحدات التشغيل في المملكة العربية السعودية على تعزيز الانتقال الوظيفي داخلياً وتوضيح المسارات المهنية لرفع معدلات الاحتفاظ بالكفاءات. قُصمت برامج التدريب والتوجيه استراتيجياً لتتوافق مع الأهداف الشخصية للموظفين والاحتياجات المؤسسية للشركة، بما يدعم خطط التعاقب الوظيفي ويعزز استقرار القوى العاملة على المدى الطويل.

وعززت هذه الجهود سياسات محلية فُحكمة، ومراجعات دورية للأجور والمزايا التنافسية، وحزم منافع مُنظمة، مما أسهم في ترسيخ ثقافة قوامها التقدير والشمولية. وأثمرت هذه المبادرات مجتمعة عن الارتقاء بمستوى تفاعل الموظفين وترسيخ مكانة "شركة صافولا للأغذية" بوصفها جهة عمل مفضلة تستقطب أفضل الكفاءات وتحافظ عليها.

أدى المساعد الافتراضي للموارد البشرية في "شركة صافولا للأغذية"، المعروف باسم ASMA، دوراً محورياً طوال عام ٢٠٢٤م في تحسين عمليات التوظيف والإعداد الوظيفي وتسهيل الوصول إلى الفرص المهنية المتاحة. وساهمت هذه الأداة الرقمية في تعزيز العلامة التجارية للشركة بوصفها جهة عمل مميزة وممكنة من الحفاظ على المواهب، من خلال دعم الانتقال الداخلي للكفاءات، وتسريع الرد على المتقدمين للوظائف، ورفع مستوى الشفافية بين مختلف الوحدات التشغيلية، فضلاً عن دعم برامج امتيازات الموظفين وبوابات التفاعل الرقمية.

كما أسهمت هذه الأدوات في تحسين كفاءة بيئة العمل وزيادة رضا الموظفين عبر تبسيط خدمات الموارد البشرية وإجراءاتها الروتينية وتمكين الدعم الشخصي. وفي مصر، نجحت المنصات الرقمية في توسيع نطاق الوصول إلى الخدمات، وتقليل أوقات الاستجابة، ودعم الخدمات الذاتية للموظفين، مما أفضى إلى رفع مستويات التفاعل وتعزيز المرونة التشغيلية بشكل ملحوظ.

تباينت معدلات الدوران الوظيفي لدينا خلال عام ٢٠٢٤م بين مختلف الوحدات التشغيلية، مما يعكس الديناميكيات المحلية الخاصة بكل سوق. وشجّل أعلى معدل دوران وظيفي في شركة جيما للصناعات الغذائية، بايارا - دبي بنسبة ١0,٣٪، تلتها شركة صافولا للأغذية - تركيا بنسبة ١٢٪، ثم وحدات التشغيل في المملكة العربية السعودية بنسبة ٨٪. ولوحظت معدلات معتدلة في كل من شركة مكرونة الملكة والشركة المصرية المتحدة للسكر وشركة عافية العالمية - مصر، بواقع ٢٪ لكل منها. وسجلت شركة الإسكندرية للسكر أدنى معدل دوران وظيفي بنسبة ٠,٣٪ فقط، مما يشير إلى قوة استراتيجيات الاحتفاظ بالموظفين المطبقة في تلك الوحدة التشغيلية تحديداً.

عكست معدلات الاحتفاظ بالموظفين الإجمالية في عام ٢٠٢٤م استقراراً قوياً للقوى العاملة في معظم وحداتنا التشغيلية:

- سجلت شركة الإسكندرية للسكر أعلى معدل احتفاظ بنسبة ٩٩,٧٪.
- بلغت النسبة في شركة عافية العالمية - مصر ٩٩٪.
- وصلت النسبة في الشركة المصرية المتحدة للسكر وشركة مكرونة الملكة إلى ٩٨٪.
- حققت شركة الإسكندرية المتحدة لاستصلاح الأراضي نسبة ٩٦٪.
- حافظت وحدات التشغيل في المملكة العربية السعودية على نسبة ٩٢٪.
- سجلت شركة صافولا للأغذية - تركيا وشركة جيما للصناعات الغذائية، بايارا - دبي ٨٨٪ و٨٤٪ على التوالي.

وتُبرز هذه الأرقام نجاح الجهود الموجهة التي بذلناها في تعزيز مشاركة الموظفين وتطويرهم الوظيفي في مختلف المناطق الجغرافية التي نعمل بها.

طبّقت "شركة صافولا للأغذية" خلال عام ٢٠٢٤م مجموعة متنوعة من المبادرات لتعزيز الاحتفاظ بالموظفين في وحداتها التشغيلية المختلفة:

- أجرت شركة جيما للصناعات الغذائية بايارا- دبي مقابلات الاستبقاء الوظيفي لفهم أسباب الاستقالة بشكل أعمق، والاستناد إلى نتائجها لوضع استراتيجيات احتفاظ قُوَّجهة.
- ركزت شركة صافولا للأغذية - تركيا على تعزيز التنقل الوظيفي الداخلي من خلال تقوية مسارات الترقية وبرامج التطوير الوظيفي، بما يدعم النمو المهني طويل الأجل.
- دعمت وحدات التشغيل في مصر استقرار القوى العاملة عبر تحويل العمالة المؤقتة إلى وظائف بدوام كامل، وإطلاق مشروع لمطابقة الدرجات الوظيفية، وتطبيق مبادرات منظمة للتقدم الوظيفي.
- استثمرت وحدات التشغيل في المملكة العربية السعودية في برامج التدريب على المهارات الفنية والقيادية والشخصية، بما يتماشى مع خطط التطوير الفردية للموظفين.

وقد دعمت هذه المبادرات مجتمعة التخطيط الوظيفي طويل الأجل والتقدم المهني الداخلي، مما أدى إلى زيادة كبيرة في مستويات التفاعل والاحتفاظ بالموظفين، لاسيما بين الكفاءات الواعدة والموظفين في بداية مسارهم المهني.

كوادرنا البشرية تتمة

التنوع والمساواة والشمول

”

عندما تزدهر المرأة، تزدهر معها الأعمال والمجتمعات على حد سواء. وفي "صافولا"، نلمس بأنفسنا كيف أن تمكين المرأة - سواء بوصفها زميلة تسهم في صياغة استراتيجياتنا، أو مستهلكة تؤثر في أسواقنا - يحفز الابتكار والأصالة والنمو. ونحن ملتزمون بتهيئة بيئة لا تقتصر على تقدير إسهامات المرأة فحسب، بل تعمل على تعظيم أثرها، فهذه هي الطريقة التي نبني بها مستقبلاً أكثر استدامة وشمولاً للجميع.

هانيا سري

الرئيس التنفيذي - التسويق

تتبنى "شركة صافولا للأغذية"، بوصفها إحدى شركات مجموعة صافولا، نهجاً راسخاً لتعزيز التنوع والمساواة والشمول ينطلق من منظومة قيمها المؤسسية، ويركز هذا النهج بشكل أساسي على ترسيخ المساواة في بيئة العمل وتمكين الأشخاص ذوي الإعاقة. ولتحقيق هذه الغاية، أطلقنا مبادرات رئيسية تشمل تهيئة المرافق لتكون متاحة للجميع، وتطبيق سياسات داعمة للشمولية، فضلاً عن توفير برامج تدريب وتوظيف موجهة لدعم المشاركة المتنوعة وتعزيز آفاق النمو الوظيفي لكافة الكفاءات.

وتجسد هذه الجهود التزامنا العميق بفلسفتنا المؤسسية "قيمة أساسها القيم"، ويؤكد حرصنا على تطبيق الممارسات الأخلاقية في جميع أعمالنا، بما ينسجم مع المستهدفات الأوسع نطاقاً لكل من رؤية السعودية ٢٠٣٠ وأهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة لضمان تحقيق نمو مسؤول ومستدام.

تتألف القوى العاملة لدينا من ٤٥ جنسية مختلفة، ويبلغ متوسط أعمار الموظفين ٣٩ عاماً، فيما تصل نسبة تمثيل المرأة إلى ٥,٤٧٪، أي ما يعادل ٣٠١ سيدة تعمل لدى شركة صافولا للأغذية.

ويقدم الجدول التالي تحليلاً مفصلاً للقوى العاملة في الشركة حسب الفئة العمرية والجنس، مما يسلط الضوء على التنوع بين الأجيال والتقدم المحرز نحو تعزيز تمثيل أكثر شمولية خلال العامين الماضيين.



توزيع القوى العاملة في "شركة صافولا للأغذية" حسب العمر والجنس لعامي ٢٠٢٤م و٢٠٢٣م

	٢٠٢٤م	٢٠٢٣م
الرجال		
أقل من ٣٠ عاماً	٥٨٢	٦٩٢
٣٠-٥٠ عاماً	٤,٠٨٧	٤,١٤٤
أكثر من ٥٠ عاماً	٥٢٩	٥٠٢

	٢٠٢٤م	٢٠٢٣م
السيدات		
أقل من ٣٠ عاماً	٨٢	٩٣
٣٠-٥٠ عاماً	٢١٠	٢٠٥
أكثر من ٥٠ عاماً	٩	٨

واصلت "شركة صافولا للأغذية" خلال عام ٢٠٢٤م جهودها لتعزيز التنوع والشمول في مكان العمل عبر إطلاق برامج مخصصة ومبادرات ثقافية هادفة. فقد ساهم برنامجا "دمج الموظفين" و"تمكني" في دعم المسار المهني للسيدات، تماشياً مع الأهداف الإقليمية مثل رؤية السعودية ٢٠٣٠. وفي السياق ذاته، نجحت شركة جيما للصناعات الغذائية، بايارا في دبي في تعزيز التنوع الديموغرافي لديها، حيث رفعت نسبة تمثيل المواطنين الإماراتيين بواقع ٦٩٪، وزادت نسبة الجنسيات العربية بنسبة ٤٪، والجنسيات الأوروبية بنسبة ٠,٢٪. كما رفعت إجمالي عدد الموظفين بنسبة ٢٪. وفي مصر، قدمنا تدريباً إلزامياً للمديرين حول "التحيز اللاواعي" و"القيادة الشاملة"، إلى جانب تنظيم حلقات نقاش مركزة لرفع مستوى الوعي الثقافي بين الموظفين. وركزت عملياتنا في شركة صافولا للأغذية - تركيا على اعتماد آليات شاملة لجمع آراء الموظفين، فيما عكست الجهود المبذولة على مستوى مختلف وحدات الأعمال التزامنا الكامل بترسيخ الإنصاف، وضمان التمثيل العادل، وتطبيق مبادئ القيادة الشاملة في كافة جوانب العمل.

مقدمة

نهج الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة

البيئة

المجتمع

الحوكمة

الملاحق

عملت "شركة صافولا للأغذية" بفاعلية خلال عام ٢٠٢٤م على دعم تمكين المرأة وتعزيز تقدمها الوظيفي في مختلف مواقع عملياتها التشغيلية. فمن خلال برنامج "دمج الموظفين"، شاركت الموظفات في دورات تدريبية وجلسات تفاعلية تعليمية مصممة خصيصاً لتعزيز فرصهن في النمو والتطور المهني. ونجحت شركة جيما للصناعات الغذائية، بايارا في دبي في زيادة عدد موظفاتنا بنسبة ٢٪ وعيّنت سيدات في مناصب قيادية، بينما دعمت شركة صافولا للأغذية - تركيا الارتقاء الوظيفي للمرأة عبر إسناد مناصب رئيسية لكفاءات نسائية قيادية.

وفي مصر، نظمنا حملة توعية بسرطان الثدي تزامناً مع شهر أكتوبر الوردي، مما أسهم في تعزيز ثقافة الشمول والمشاركة المجتمعية المركزة على الوعي الصحي.

وأطلقت وحدات التشغيل في المملكة العربية السعودية مبادرة لتطوير القيادات النسائية، استهدفت تحديد الكفاءات النسائية الواعدة وترقيتهن إلى أدوار إشرافية وإدارية عليا، وهو ما أثمر عن ارتفاع ملحوظ في عدد التعيينات القيادية النسائية مقارنةً بعام ٢٠٢٣م، تأكيداً على التزامنا بتمكين المرأة في المناصب المؤثرة.

تلتزم "شركة صافولا للأغذية" بتحقيق المساواة في الأجور بين الجنسين في جميع وحدات التشغيل التابعة لها، حيث تُحدّد الرواتب بناءً على طبيعة الدور الوظيفي وليس على أساس الجنس، مع تطبيق نسبة ١:١ في الراتب الأساسي والمكافآت الإجمالية بين النساء والرجال.

ويعرض الجدول التالي تحليلاً لعدد الموظفات حسب الفئة الوظيفية خلال العامين الماضيين، مما يسلّط الضوء على جهودنا المستمرة لتعزيز تمثيل المرأة في جميع المستويات الوظيفية داخل الشركة.

توزيع الموظفات في "شركة صافولا للأغذية" حسب الفئة الوظيفية لعامي ٢٠٢٤م و٢٠٢٣م

	٢٠٢٤م	٢٠٢٣م
موظفة عامة	١١٣	١١٧
مشرفة	٧٩	٧٤
مساعدة مديرة	٢٧	٣٣
مديرة	٣٧	٤١
مديرة قسم (إدارة وسطى)	١٥	١٤
مديرة أولى	٢٠	١٨
مديرة إدارة/قطاع	٨	٨
مديرة تنفيذية	٢	٢

دعمت "شركة صافولا للأغذية" خلال عام ٢٠٢٤م توظيف الأشخاص ذوي الإعاقة ودمجهم في مختلف الأقسام والمهام الوظيفية على امتداد عملياتها. ففي شركة جيما للصناعات الغذائية، شغل الأشخاص ذوو الإعاقة مناصب في أقسام الإنتاج والشؤون المالية والإدارية، شملت وظائف مثل فرّوج مبيعات ومحاسب ضرائب. وفي مصر، تنوّعت الأدوار التي شغلوها لتشمل مساعدين إداريين، وفنيي تقنية معلومات، وموظفي دعم فني مكتبي ضمن الأقسام الإدارية.

أما في وحدات التشغيل بالمملكة العربية السعودية، فقد تم توظيفهم في مناصب متنوعة مثل مشرف خدمة عملاء، وموظف في الإدارة العليا للخدمات اللوجستية، ومراسل مكتبي، ومشرف ضبط جودة، وموظف استقبال، بالإضافة إلى أدوار متعددة في أقسام الإنتاج والمستودعات، مما يعكس التزامنا بتوفير فرص متكافئة للجميع.

التقدم في دمج ذوي الإعاقة عبر برنامج "مكين"

نلتزم في مجموعة صافولا بدعم التوظيف الشامل من خلال برنامج "مكين"، المُصمم لتمكين الأشخاص ذوي الإعاقة عبر توفير التدريب المستهدف والمسارات الوظيفية وبيئات العمل المُهيأة.

نجح البرنامج منذ انطلاquete في إيجاد فرص وظيفية لأكثر من ١,٣٠٠ شخص من ذوي الإعاقة داخل مجموعة صافولا وشركات القطاع الخاص.

يرتكز البرنامج على أربع ركائز أساسية:

١. **البنية التحتية الشاملة:** ضمان تهيئة جميع مرافق العمل لتكون سهلة الوصول وخالية من العوائق.

٢. **الدمج الثقافي:** تعزيز بيئة عمل تحثي بالشمول وتدعم الدمج المستدام للموظفين.

٣. **الالتزام العالمي:** تؤكّد مجموعة صافولا، بصفتها عضواً في مبادرة "The Valuable ٥٠"، تفانيها في دعم دمج ذوي الإعاقة على المستوى العالمي.

٤. **التعديلات في مكان العمل:** توفير تسهيلات مُخصصة لتمكين المشاركة الآمنة والمنتجة للموظفين ذوي الإعاقة.

تعكس هذه الجهود الرؤية الأشمل للمجموعة في مجال المسؤولية الاجتماعية، وتساهم بشكل مباشر في تحقيق أهداف رؤية السعودية ٢٠٣٠ الرامية إلى تحقيق النمو الشامل والمشاركة العادلة للقوى العاملة.

نحرص في "شركة صافولا للأغذية" على جمع آراء الموظفين حول مدى شعورهم بالشمول والانتماء في جميع وحدات التشغيل التابعة للشركة، وذلك من خلال استطلاعات رأي دورية مُنظمة لقياس مستوى تفاعلهم ومشاركتهم. ونعمل على تحليل البيانات المستخلصة بانتظام لتقييم تجارب الموظفين وتوجيه المبادرات المستقبلية الرامية إلى ترسيخ ثقافة الشمول والانتماء.

وانطلاقاً من إدراكنا بأن مبادئ التنوع والمساواة والشمول تمثل أولوية استراتيجية، فإننا نعمل على تعزيز التواصل الشفاف، وتطبيق الممارسات العادلة، وتشجيع الحوار المستمر مع الموظفين. وتهدف مبادراتنا الحالية والمستقبلية إلى تمكين المرأة، عبر تعزيز ثقتها بنفسها، وتطوير مهاراتها، وضمان حصولها على فرص متكافئة في جميع مسارات العمل داخل الشركة.

كوادرنال البشرية تنمة

التوطين

ضاعت "شركة صافولا للأغذية" خلال عام ٢٠٢٤م وتيرة جهودها الرامية إلى استقطاب الكفاءات الوطنية السعودية والحفاظ عليها، وذلك من خلال توفير برامج تدريبية مصممة خصيصاً لتعزيز الجاهزية القيادية وصقل المهارات الفنية والشخصية لدى الموظفين السعوديين في الوحدات التشغيلية بالمملكة العربية السعودية. وعملت الشركة على إجراء مراجعات دورية لضمان القدرة التنافسية للأجور والمكافآت، بالتزامن مع توضيح معايير الترقية والمسارات المهنية المتاحة بشفافية تامة خلال مرحلتي التوظيف والإعداد الأولي، مما يسهم في ترسيخ ثقة الموظفين في مستقبلهم المهني داخل الشركة. كما أسهم تنظيم الأنشطة التفاعلية الثقافية التي تحتفي بالتراث السعودي العريق في تعميق الشعور بالانتماء لدى الموظفين، وتعزيز ارتباطهم ببيئة العمل.

اشتملت المبادرات الرئيسية في مجال التوطين على المتابعة الدورية لمؤشرات الأداء لضمان الامتثال للنسب المستهدفة، وتنظيم حملات توظيف فؤدة لاستقطاب الخريجين والباحثين عن عمل، فضلاً عن تعزيز الشراكات الاستراتيجية مع منصات دعم التوظيف الوطنية مثل "طاقات" و"تمهيز". ووسعت الشركة نطاق مسارات التدريب الداخلي وبرامج تطوير الخريجين، حيث وفّرت فرصاً للتناوب الوظيفي والإرشاد المهني والتدريب الممنهج، بهدف إعداد الكفاءات السعودية الشابة وتأهيلها لتولي أدوار وظيفية بدوام كامل.

ودعماً لمسيرة التطوير المهني للموظفين، استحدثت "شركة صافولا للأغذية" أطراً تنظيمية شفافاً للتدرج الوظيفي، وأدمجتها ضمن عمليات تقييم الأداء ومراجعات الكفاءات المعمول بها. وحظي الموظفون السعوديون في بداية مسيرتهم المهنية ببرامج تدريب داخلي موسعة ودعم مكثف خلال فترة الإعداد الأولي، مما سهّل عملية انتقالهم السلس نحو شغل وظائف مستدامة طويلة الأجل.

تبرز قصة نجاح إحدى الوظائف السعودية كنموذج ملهم، حيث انضمت إلى "شركة صافولا للأغذية" في عام ٢٠١٧م بوظيفة مساعدة إدارية، وبفضل الدعم المستمر من الشركة، نجحت في الارتقاء في مسارها المهني لتصل إلى منصب مديرة عمليات الموارد البشرية في عام ٢٠٢٤م. وتجسد رحلتها المهنية، التي اقترنت ببرامج الإرشاد المباشر وفرص التطوير المستمر والدعم المالي لإتمام شهادة المستوى الخامس من معهد تشارترد للأفراد والتنمية (CIPD)، مدى الالتزام الراسخ للشركة بتمكين المرأة ورعاية الكفاءات المتميزة وإتاحة آفاق واسعة للتقدم الوظيفي، بما يحقق تأثيراً إيجابياً دائماً وملموساً على المستويين الشخصي والمؤسسي على حد سواء.

وتماشياً مع مستهدفات رؤية السعودية ٢٠٣٠، تؤدي حزم الأجور والمكافآت التنافسية دوراً محورياً في الحفاظ على الكفاءات الوطنية المتميزة. ويبلغ إجمالي عدد موظفي "شركة صافولا للأغذية" في المملكة العربية السعودية ١,٤٢٦ موظفاً وموظفة، منهم ٦٠٧ سعوديين، يشغل ٢٣٪ منهم مناصب إدارية.

ويبقى التركيز على استبقاء الموظفين وتطويرهم ضمن الأولويات الاستراتيجية للشركة، وهو ما انعكس بوضوح في تحقيق متوسط معدل احتفاظ بالموظفين بلغ ٩٣٪ في جميع وحدات أعمالنا التشغيلية، مما يؤكد نجاح بيئة العمل الجاذبة التي نوفرها. بالإضافة إلى ذلك، تلقى ٧١,٢٪ من إجمالي الموظفين السعوديين برامج تدريبية ممنهجة، بينما غطت خطط التعاقب الوظيفي ٥٠٪ من إجمالي المناصب الحيوية على مستوى شركة صافولا للأغذية ٦٩,٧٪ في المملكة العربية السعودية، لضمان استمرارية القيادة وتنمية الكفاءات على المدى الطويل.



يستعرض الجدول التالي المؤشرات الرئيسية التي تعكس التقدّم المُحرز في تمكين الكفاءات السعودية ودفع عجلة التوطين بما ينسجم مع أهداف رؤية السعودية ٢٠٣٠ خلال العامين الماضيين.

شركة صافولا للأغذية: لمحة عن الكفاءات السعودية		٢٠٢٤م	٢٠٢٣م
إجمالي الموظفين في المملكة العربية السعودية		١,٤٢٦	١,١٢٥
عدد الموظفين السعوديين		٦٠٧	٦٣٩
نسبة السعوديين من إجمالي القوى العاملة (%)		٥٤	٥٧
نسبة السعوديين في المناصب الإدارية (%)		٢٣	١٩
نسبة المناصب الإدارية التي يشغلها سعوديون في السعودية (%)		٥٣	٥٦
معدل الاحتفاظ بالموظفين السعوديين (%)		٩٤	٩٦
نسبة الموظفين السعوديين الحاصلين على تدريب (%)		٧١	٧٦
نسبة الموظفين السعوديين ضمن خطط التعاقب الوظيفي (%)		٧٠	٥٩

ونظمت وحدات التشغيل في مختلف المواقع حملات صحية متنوعة، مثل الفعاليات التوعوية التي أقامتها شركة جيما للصناعات الغذائية، بإيادها في دبي، والتي تزامنت مع المناسبات الصحية العالمية، بما في ذلك اليوم العالمي للسرطان، ويوم مكافحة السمّة، ويوم الصحة العالمي، ويوم السلامة العالمي، واليوم العالمي للإسعافات الأولية، واليوم العالمي للامتناع عن التدخين. وترافقت هذه الفعاليات مع حملات للتبرع بالدم وفحوصات للكشف عن السرطان، وسجلت العمليات في مصر نسبة مشاركة بلغت ٩٥٪ في مجمل الحملات المنفّذة، مما يعكس مستوى الوعي الصحي المرتفع لدى الموظفين. وركزت وحدات التشغيل في المملكة العربية السعودية على حملة التوعية بسرطان الثدي خلال شهر أكتوبر، ونجحت في الوصول إلى ٧٥٪ من الموظفات المستهدفات عبر توفير الفحوصات الطبية والجلسات التثقيفية المتخصصة. وشملت الفعاليات الإضافية على مستوى الشركة الاحتفال بيوم الصحة العالمي (بمشاركة ٦٥٪)، وحملة التوعية بسرطان الثدي (بمشاركة ٨٥٪)، وحملة التوعية بسرطان البروستاتا (بمشاركة ٦٠٪)، لترسيخ ثقافة الرعاية الصحية الوقائية بين جميع الموظفين.

كما أطلقت "شركة صافولا للأغذية" في عام ٢٠٢٤م عدة مبادرات لدعم الصحة النفسية للموظفين:

- أطلقت شركة جيما للصناعات الغذائية، بإيادها في دبي جلسات "بوجا الكرسي" لتعزيز الاسترخاء والراحة النفسية في مكان العمل.
- وفّرت شركة صافولا للأغذية - تركيا خدمات الدعم النفسي عبر الإنترنت لضمان سهولة الحصول على رعاية الصحة النفسية.
- أقامت شركة الإسكندرية للسكر في مصر شراكة مع المستشفى السعودي الألماني لتنفيذ حملة طبية استفاد منها أكثر من ٧٠ موظفاً.
- نظّمت وحدات التشغيل في المملكة العربية السعودية حملة توعية حول الإرهاق المزمن والاحتراق الوظيفي، شملت إجراء فحوصات للموظفين، وتقديم إرشادات حول إدارة الطاقة، ومتابعة الحالات المعرضة للخطر بشكل خاص.

الارتقاء بجودة حياة الموظفين ورفاههم

استحدثت "شركة صافولا للأغذية" خلال عام ٢٠٢٤م مجموعة متنوعة من المرافق الصحية ووسائل الراحة في مختلف مواقع عملياتها، بهدف دعم جودة الحياة الوظيفية وتعزيز البيئة الصحية المتكاملة للموظفين:

- أسست شركة جيما للصناعات الغذائية، بإيادها في دبي استراحة خاصة للسيدات وغرفة للإسعافات الأولية.
- أضافت كل من شركة عافية العالمية في مصر وشركة مكرونة الملكة عيادات طبية داخل مقرات العمل لتسهيل الوصول إلى الخدمات الطبية.
- عملت الشركة المصرية المتحدة للسكر على تحسين بيئة العمل من خلال تطوير خدمات المطاعم، وتخصيص مناطق للمدخنين، وتجديد المسجد المحلي، وتحسين الوحدات السكنية للموظفين (حيث جرى تجديد سبع وحدات وتأميمها بالكامل)، بالإضافة إلى تقديم مزايا إضافية مثل إتاحة استخدام الصالة الرياضية والخدمات الترفيهية بأسعار مخفضة.
- أعطت شركة الإسكندرية للسكر الأولوية لدعم الحالات الطبية من خلال توفير استشارات متخصصة وتطبيق ترتيبات عمل مرنة تتناسب مع الحالة الصحية للموظفين. كما أسهم تجهيز غرفة تدريب فني متكاملة وغرفة جديدة لتغيير الملابس للمهندسين والمديرين في رفع الروح المعنوية وتحسين الإنتاجية.

كوادرنا البشرية تتمة

علاوةً على ذلك، تُقدم برامج مساعدة الموظفين في "شركة صافولا للأغذية" الدعم اللازم لتعزيز السلامة النفسية والعاطفية والشخصية. ففي دبي، توفر شركة جيما للصناعات الغذائية، بإبارا تغطية تأمينية تشمل الاستشارات والجلسات العلاجية وخدمات الدعم النفسي لمساعدة الموظفين ماليًا وفقًا لاحتياجاتهم الفردية. وفي تركيا، تقدم شركة صافولا للأغذية- تركيا خدمات الدعم النفسي عبر الإنترنت، لضمان توفير رعاية سرية وميسرة تساعد الموظفين على تحقيق التوازن بين متطلبات العمل والحياة الشخصية وبناء المرونة العاطفية اللازمة.

واستضافت "شركة صافولا للأغذية" أيضاً خلال عام ٢٠٢٤م فعاليات اجتماعية وثقافية متنوعة في مختلف وحدات أعمالها التشغيلية، بهدف تعزيز مستويات التفاعل والمشاركة بين الموظفين:

- احتفلت شركة جيما للصناعات الغذائية، بإبارا في دبي بمناسبات "ديوالي" و"أونام" وعيد الميلاد المجيد و"حق الليلة" واليوم الوطني لدولة الإمارات العربية المتحدة، ونظمت حفل إفطار جماعي استقطب ما بين ١٥٠ إلى ٢٠٠ مشارك، أشادوا بفرصة التعرف على الثقافات المتنوعة.
- أقامت شركة صافولا للأغذية - تركيا لقاءات إفطار في المصنع والمقر الرئيسي بمشاركة كاملة من جميع الموظفين.
- استقطبت شركة عافية العالمية في مصر أكثر من ٤٠٠ مشارك في اجتماعات الموظفين المفتوحة، و٨٦٥ مشاركاً في فعالية "يوم المثَلّجات"، و٨٦ مشاركاً في البطولات الرياضية.
- استضافت شركة الإسكندرية للسكر فعالية "يوم القهوة" و"يوم التقدير" (بواقع ٦٠٠ مشارك لكل منهما)، وحملات "العودة إلى المدارس" و"عيد العمال"، وحفل تدشين غرفة التدريب الفني.
- نظمت شركة مكرونة الملكة فعاليتي "يوم المثَلّجات" و"يوم الصحة".

وشكّلت مبادرات التكريم والتقدير عنصراً مكملاً لبرامج المشاركة الثقافية، حيث تُقدّم برامج تقدير واسعة النطاق:

- أصدرت شركة جيما للصناعات الغذائية، بإبارا في دبي ٩١ بطاقة شكر وتقدير، وكُرِّمت ١١٨ موظفاً.
- وزعت شركة صافولا للأغذية - تركيا ٣٨ بطاقة شكر وتقدير.
- منحت شركة عافية العالمية في مصر ٢٠٠ بطاقة تقدير، إلى جانب تكريمات شهرية وتكريمات خاصة بتميز المشاريع.
- تصدرت شركة الإسكندرية للسكر القائمة بـ ٣٥٦ بطاقة شكر وتقدير، وكُرِّمت ١١ نجماً شهرياً، و٥٥ مديرين متميزين، ومنحت ٤٢ جائزة لثقافة العمل الإيجابية.
- قدمت الشركة المصرية المتحدة للسكر ٦٠٠ بطاقة تقدير، وكُرِّمت ١٢ نجماً للشهر، واحتفت بالإنجازات الجماعية للفرق.
- أصدرت وحدات التشغيل في المملكة العربية السعودية أكثر من ٩٧٠ بطاقة تقدير، وكُرِّمت أكثر من ٦٠ نجماً شهرياً، و٢١ مديراً متميزاً، و٢٥ فريق عمل، مما رسخ ثقافة قوية للاعتراف بالجهود المتميزة.

شهدت مبادرات الارتقاء بجودة الحياة الوظيفية توسعاً ملحوظاً في عام ٢٠٢٤م، بفضل تطبيق منهجية موحدة وشاملة على مستوى الشركة بأكملها. واستفاد الموظفون في جميع شركات صافولا للأغذية من الهدايا الموسمية، وباقات الرعاية الصحية المتكاملة، والاحتفالات الثقافية، وبرامج الدعم خلال العطلات، بالإضافة إلى برنامج امتيازات الموظفين الذي يوفر لهم خصومات حصرية. وتنعكس هذه الجهود مجتمعة التزامنا الراسخ بتوفير رعاية شاملة، وتكريس بيئة عمل دامجة، وتعزيز مشاركة الموظفين بفاعلية في جميع مواقع عملياتنا التشغيلية حول العالم.

التدريب والتطوير المهني

قدّمت "شركة صافولا للأغذية" خلال عام ٢٠٢٤م برامج تدريبية مكثفة شملت جميع عملياتها التشغيلية، بإجمالي ساعات تجاوز ٩٠,٠٠٠ ساعة تدريبية على مستوى العالم. وتوزعت أبرز المساهمات بواقع ٦,٨٣٣ ساعة من شركة جيما للصناعات الغذائية بإبارا، دبي، و٢,١٤٣ ساعة من شركة صافولا للأغذية - تركيا، و١٩,٠٩٠ ساعة من الشركة المصرية المتحدة للسكر، بالإضافة إلى ٢,٢٧١ ساعة تدريبية في مختلف وحدات التشغيل التابعة للشركة بالمملكة العربية السعودية، مما يعكس الالتزام الواسع بتنمية الكفاءات على نطاق جغرافي متنوع.

رَكَّزت البرامج الجديدة التي استُحدثت في عام ٢٠٢٤م على محاور رئيسية تشمل تطوير القيادات النسائية، وصقل المهارات الوظيفية، وتطبيق نظم التعلّم المدمج. واشتملت هذه المبادرات على برنامج تطوير القيادات النسائية المخصص للمدبرات، وبرامج التدريب الوظيفي على مستوى الشركة، بالإضافة إلى برامج التدريب المدمج المركّزة التي قدمتها شركة جيما للصناعات الغذائية بإبارا، دبي. وفي مصر، أطلقت الشركة مجموعة متنوعة من الجلسات التدريبية تناولت محاور متعددة مثل منهجيات حل المشكلات، والتكيف مع المتغيرات، وإجراءات السلامة، ومعايير سلامة الأغذية، والأمن السيبراني، والوعي البيئي، بهدف تزويد الموظفين بالمعارف اللازمة لمواكبة متطلبات العمل المتجددة. وفي المملكة العربية السعودية، أطلقت "شركة صافولا للأغذية" برنامج "تمكني" (Empowering Her) لتعزيز القدرات القيادية لدى الموظفات.

وتغطي البرامج التدريبية المقدمة طيفاً واسعاً من المهارات، بدءاً من الجوانب الفنية والرقمية والوظيفية، ووصولاً إلى المهارات السلوكية والشخصية والتدريب التوجيهي والالتزام بالأنظمة. كما تنوعت أساليب تقديم المحتوى لتشمل الجلسات الضرورية التقليدية، والوحدات التعليمية الافتراضية، ومسارات التعلّم الذاتي، بما يضمن سهولة الوصول إلى المواد التعليمية وتلبية احتياجات التطوير الفردية لكل موظف.

حظي محور تطوير القيادات باهتمام بالغ، حيث جرى تطبيق برنامج "ELEVATE" وتوسيع نطاقه ليشمل وحدات تشغيلية متعددة. وفي هذا السياق، قدّمت شركة صافولا للأغذية - تركيا ورش عمل متخصصة في "القيادة عالية الأداء"، بينما استحدثت وحدات التشغيل في مصر برامج فعّالة مثل "قيادة الأفراد" (Leading People) و"الانسجام من أجل النجاح" (Synched for Success) و"التكيف مع المتغيرات" (Adapting to Change). وعلى صعيد متصل، نُقدّت الشركة في المملكة العربية السعودية خمس وحدات تدريبية ضمن برنامج "ELEVATE" استهدفت الموظفين في المستويات الإشرافية، وشارك فيها أكثر من ٢٥ موظفاً، مما أسهم في الارتقاء بكفاءاتهم في مجال التفكير الاستراتيجي وإدارة الفرق.

شهدت منظومة التعلّم الرقمي تطوراً ملحوظاً، لاسيما عبر استخدام نظام أوراكل لإدارة التعلّم (LMS)، الذي أتاح توحيد العمليات التدريبية وتوفير تحليلات آنية ودعم مسارات التعلّم المصممة خصيصاً لكل دور وظيفي. وقد استفادت شركة جيما للصناعات الغذائية بإبارا، دبي بشكل كامل من هذا النظام، حيث طُبِّقت ١٦٠ وحدة تعليمية متوافقة مع معيار "SCORM"، مما عزز قدرات تحليل عمليات التطوير. وبالتوازي مع ذلك، حظي موضوع تعزيز الوعي بالأمن السيبراني بأولوية قصوى في مختلف المناطق.

ولضمان جودة المخرجات، خضعت فعالية التدريب لتقييم دقيق استند إلى استطلاعات الرأي، ومصفوفات المهارات، ومقاييس الأداء، ومعدلات إكمال البرامج، والآراء الواردة من المديرين، وقد عكس معدل الرضا العام البالغ ٤,٢ من ٥ في عام ٢٠٢٤م مستوى التفاعل الإيجابي والأثر الفعّال لهذه البرامج التدريبية المتكاملة.

شهدت مبادرات رفاهية موظفينا توسعاً ملحوظاً خلال عام ٢٠٢٤م من خلال نهج موحد يشمل جميع أنحاء الشركة.

كوادرنا البشرية تتمة

يوضح الجدول التالي تفاصيل تدريب الموظفين خلال العامين الماضيين، مسلطاً الضوء على التطورات السنوية المحققة في مجال بناء قدرات القوى العاملة.

شركة صافولا للأغذية: تدريب الموظفين		٢٠٢٤م	٢٠٢٣م
شركة عافية العالمية، مصر			
المشاركون	٤,١٦٧	١,٢٥٤	
الرجال	٤,١٢٧	١,٢٤٢	
النساء	٤٠	١٢	
الإدارة (%)	٨٪	١٢٪	
غير الإداريين (%)	٩٢٪	٨٨٪	

شركة الإسكندرية للسكر			
المشاركون	١,٠٢٢	٢٨٢	
الرجال	١,٠١٥	٢٨٠	
النساء	٧	٢	
الإدارة (%)	١٠٪	٦٢٪	
غير الإداريين (%)	٩٠٪	٣٨٪	

شركة مكرونة الملكة			
المشاركون	٣,٢٣٧	٦٨٨	
الرجال	٣,٢٢٥	٦٨٥	
النساء	١٢	٣	
الإدارة (%)	٤٪	١٧٪	
غير الإداريين (%)	٩٦٪	٨٣٪	

الشركة المصرية المتحدة للسكر			
المشاركون	٧٦٧	٤٤٣	
الرجال	٧٦٣	٣٣	
النساء	٤	٤	
الإدارة (%)	١١٪	١٠٠٪	
غير الإداريين (%)	٨٩٪	٩٤٪	

الشركة المتحدة للسكر - السعودية، وشركة عافية العالمية - السعودية، والشركة الدولية للصناعات الغذائية			
المشاركون	٢٤٦	١,٢٨٤	
الرجال	٢٠٢	١,٢٥٥	
النساء	٤٤	٢٩	
الإدارة (%)	٧٠٪	١٩٪	
غير الإداريين (%)	٣٠٪	٨١٪	

تماشياً مع الالتزام الاستراتيجي للشركة ببناء القدرات وتعزيز ثقافة التعلم المستمر، شهد عام ٢٠٢٤م تقدماً ملموساً في مبادرات تطوير الموظفين. فقد قُدمت مجموعة واسعة من برامج التعلم التي وفرت مسارات متنوعة للنمو المهني عبر مختلف الوظائف والمستويات الإدارية. وشاركت فرق قيادة الأعمال بفاعلية في البرامج التدريبية المنظمة، مما يؤكد وجود التزام قوي من الإدارة العليا بدعم مسيرة التطوير المهني.

وفي إطار دعم التعلم الفردي، استُحدثت خطط تطوير مصممة خصيصاً للمواهب الواعدة، بهدف الموازنة بين تطلعاتهم الشخصية واحتياجات الشركة المستقبلية. وقد أسهمت المبادرات الرائدة، مثل برنامج "Accelerate" المخصص للموظفين ذوي الإمكانات العالية وبرنامج "ELEVATE" الموجه لتنمية المواهب على نطاق أوسع، في ترسيخ ثقافة التميز وتسهيل التدرج الوظيفي داخل الشركة.

يسلط الجدول التالي الضوء على الإنجازات الرئيسية والتقدم المحرز ضمن مبادرات التدريب والتطوير المهني خلال العامين الماضيين.

شركة صافولا للأغذية: مبادرات التدريب والتطوير المهني

٢٠٢٤م		٢٠٢٣م	
برامج التعلم	١,٦٨٧	٤,٠٠٠+	
نسبة مشاركة فرق قيادة الأعمال في التدريب	٩٥	٧٠٪	
خطط التطوير الفردية للمواهب الواعدة	١٢٥	٣٣٣٣+	
برامج التطوير السريع "Accelerate"	-	١٧+	
المشاركة في برنامج "ELEVATE"	٦٦	١٤٧+	

طورنا منظومة تدريبية متكاملة ومتعددة الجوانب تليبي كافة أبعاد التطوير المهني للموظفين عبر مبادرات داخلية وبرامج يقدمها خبراء خارجيون. وُصممت محفظة التدريب الداخلية لدينا لضمان استعداد جميع الموظفين لمواجهة التحديات التشغيلية ومتطلبات السلامة، حيث تتضمن دورات أساسية مثل "أدوار السلامة العشرة المنقذة للحياة" وجلسات متخصصة حول الصيانة الذاتية وسلامة الناقلات والمخاطر الكهربائية. وتغطي هذه المجموعة الشاملة أيضاً جوانب عملية تشمل الوعي البيئي، والاستدامة، وسلامة الأغذية، بالإضافة إلى وحدات تفصيلية حول تقييم المخاطر، والتخلص من النفايات الخطرة، والتوعية بالإجهاد الحراري.

وإلى جانب هذه الدورات التطبيقية، يشتمل برنامج التدريب على ممارسات النظافة الشخصية ونظافة منطقة العمل، والاستخدام السليم لمعدات الوقاية الشخصية، وجلسات تعريفية شاملة بإجراءات السلامة للزوار والمقاولين والموظفين الجدد. كما توفر الشركة تدريباً أساسياً على إجراءات حيوية مثل "العزل ووضع اللافتات" (Lockout Tag-out)، واستخدام طفايات الحريق، وإجراء تدريبات عملية تحاكي حالات الطوارئ الفعلية مثل تسرب المواد الكيميائية أو الغازات، لضمان جاهزية الفرق للتعامل الفوري مع أي طارئ.

يرتكز برنامج التدريب على السلامة في "شركة صافولا للأغذية" على مصفوفة مهارات شاملة، ضُممت بعناية للتعامل مع مخاطر الإصابات والأمراض المهنية. وتنقذ الشركة، بالتعاون الوثيق مع إدارة الموارد البشرية، مجموعة من الجلسات التدريبية لضمان تزويد القوى العاملة بالقدرات اللازمة لمواجهة تحديات السلامة بفعالية.

واستكمالاً للبرامج الداخلية، تقيم الشركة شراكات مع جهات تدريب خارجية لتقديم دورات متخصصة تضيف قيمة استراتيجية وتعزز الخبرات الفنية للموظفين. وتشمل هذه البرامج الخارجية طيفاً واسعاً من ورش العمل في مجالات تحليل بيانات التدقيق الداخلي، والضوابط المالية، بالإضافة إلى برامج تأهيلية عليا مثل شهادات معهد تشارترد للأفراد والتنمية (CIPD) وبرامج القيادة المتخصصة. كما تغطي الدورات الخارجية مجالات أخرى حيوية مثل حل النزاعات، ومنهجيات التفكير الإبداعي لحل المشكلات، وإدارة المخاطر، فضلاً عن جلسات مصممة خصيصاً في مجال التصميم التنظيمي وتحليل الأسواق، لتلبية الاحتياجات الاستراتيجية المتقدمة للشركة.

تعكس هذه المبادرات التدريبية الشاملة، سواء الداخلية منها أو المقدمة عبر جهات خارجية، التزام الشركة الراسخ بضمان تزويد قواها العاملة بجميع الأدوات اللازمة، والحفاظ على سلامتهم، وتجهيزهم على النحو الأمثل لتحقيق النجاح في جميع جوانب أدوارهم المهنية، والمساهمة بفاعلية في مسيرة نمو الشركة.



كوادرنا البشرية تنمة

الصحة والسلامة المهنية

تنشأ المخاطر الرئيسية للصحة والسلامة المهنية في "شركة صافولا للأغذية" من طبيعة الأخطار الكامنة في مصانعنا، إذ يواجه الموظفون مخاطر مثل الانزلاق أو التعثر أو السقوط، وما قد ينجم عنها من خدوش وجروح وحروق. وبالإضافة إلى ذلك، تركز الشركة جهودها على الوقاية من الإصابات والأمراض المهنية المتعلقة بفقدان السمع، والإجهاد الحراري، وأمراض الجهاز التنفسي.

ويتولى فريق متخصص في الصحة والسلامة والبيئة (HSE) الإشراف على جميع جوانب هذه التحديات، حيث يدير كافة القضايا المتعلقة بالصحة والسلامة، بما في ذلك التحقيق في أسباب أي إصابات أو أمراض، ويضطلع بمسؤولية تقديم جميع برامج التدريب المرتبطة بالصحة والسلامة والبيئة لضمان توفير بيئة عمل آمنة ومنتجة.

نظام إدارة السلامة

يحمل نظام إدارة الصحة والسلامة المهنية في الشركة شهادة الأيزو ٢٠١٨:٤٥٠١، مما يضمن الإدارة الاستباقية للمخاطر والتحسين المستمر في الأداء العام للصحة والسلامة المهنية. وتدمج كل وحدة تشغيلية هذا المعيار عبر تطبيق سياسة سلامة خاصة بها، معتمدة من الإدارة المحلية. وتحدد هذه السياسات إجراءات مفصلة تغطي تقييمات مخاطر السلامة، وتصاريف العمل، وعمليات التفتيش، والتصنيف المنهجي للحوادث والإبلاغ عنها والتحقق فيها.

علاوة على ذلك، يؤدي الموظفون دوراً فاعلاً في سلامة مكان العمل من خلال "نظام مراقبة السلوك" (BOS)، ويجري تشجيعهم على تقديم الأفكار والمخاوف عبر نظام "تقرير تحسين السلامة" (SIR). ويعزز هذا النهج الشامل ثقافة السلامة التي تمكّن كل فرد في الفريق من المساهمة في حماية بيئة عمله بشكل فعال.

مسؤولو السلامة ولجانها

تُرَوّد كل وحدة تشغيلية بمدير سلامة خاص بها ولجنة سلامة متعددة التخصصات. وتتعاون هذه الفرق بشكل وثيق مع قائد السلامة في مركز التميز للصحة والسلامة والبيئة، الذي يعقد اجتماعات شهرية مع جميع مدبري السلامة. وتضم لجان السلامة أعضاء من جميع الأقسام الوظيفية، لضمان تطبيق نهج شامل لحماية مكان العمل.

وتتولى كل وحدة تشغيلية مسؤولية تطبيق سياسات الصحة والسلامة والبيئة الحكومية ذات الصلة، مع السعي الدائم للتحسين المستمر في بيئة العمل المادية وممارسات السلامة التنظيمية المتبعة.

وسائل تعميم ممارسات وقواعد السلامة

تستخدم الشركة قنوات متنوعة لضمان إيصال معلومات الصحة والسلامة المهنية بفاعلية في جميع أنحاء "شركة صافولا للأغذية". فتتبع اللقاءات الجماعية، مثل الاجتماعات المفتوحة وجلسات فرق إمداد المنتجات، المناخ العام للتوعية، وتختتم كل جلسة بتقرير سلامة شهري يقدمه قائد السلامة المركزي إلى كل وحدة تشغيلية. وبالإضافة إلى ذلك، تؤدي اجتماعات لجنة السلامة دوراً محورياً في ترسيخ رؤية السلامة من خلال رسائل البريد الإلكتروني والاجتماعات والجلسات التدريبية والتحققات وتقييمات المخاطر وعمليات التفتيش.

كما تُنشر معلومات السلامة على نطاق واسع عبر لوحات الإعلانات والملصقات الموزعة في مواقع استراتيجية، لضمان بقاء الرسائل الحيوية مرئية في جميع الأوقات. ولتعزيز الوعي والفهم العملي، تنظم الشركة جلسات التدريب العملية (TBT) لجميع الموظفين والزوار والمقاولين الموجودين في الموقع.

ويضمن هذا النهج متعدد الأوجه ترسيخ ثقافة سلامة راسخة عبر جميع العمليات التشغيلية.

تقييم المخاطر والإبلاغ عن الأخطار والمواقف الخطرة المحتملة

تطبق "شركة صافولا للأغذية" منهجية موحدة لتقييم المخاطر تبدأ بتحديد المخاطر وتحليل تأثيرها المحتمل. ويمكن هذا النهج الشركة من اتخاذ تدابير فعالة للتخفيف منها وضمان بيئة عمل آمنة. وفي حال وقوع أي حادث يتعلق بالسلامة، تجري الشركة تحقيقاً شاملاً يتضمن جمع الأدلة، والحصول على إفادات الشهود، وإجراء تحليل معمق لتحديد الأسباب الجذرية. وتُتَوّج هذه العملية بتنفيذ خطوات تصحيحية ووضع خطة عمل وقائية لمنع تكرار الحادث.

وفضلاً عن ذلك، يوفر "تقرير تحسين السلامة" (SIR) قناة حيوية لجميع الموظفين والمقاولين للإبلاغ عن أي مواقف غير آمنة أو مخاطر يواجهونها، مما يعزز الالتزام بالإدارة الاستباقية للسلامة.

حافظت "شركة صافولا للأغذية" خلال عام ٢٠٢٤م على التوافق التام مع متطلبات نظام إدارة الصحة والسلامة المهنية الأيزو ٢٠١٨:٤٥٠١ عبر جميع وحداتها التشغيلية، لضمان الامتثال المستمر للمعايير الدولية.

وظلت بروتوكولات تحديد المخاطر والإبلاغ عنها وإدارتها متسقة مع الأعوام السابقة دون تغييرات جوهرية. وأتيحت للموظفين إمكانية الإبلاغ عن المخاطر المحتملة عبر قنوات متعددة تشمل تطبيقاً إلكترونياً آمناً، والبريد الإلكتروني، والاجتماعات التشغيلية اليومية، أو التواصل المباشر مع ممثلي الصحة والسلامة والبيئة. والأهم من ذلك، احتفظ جميع الموظفين بالحق في إيقاف أي نشاط غير آمن دون خوف من أي إجراءات عقابية، تعزيزاً لمبدأ السلامة أولاً.

استندت برامج التدريب على السلامة المنفذة في عام ٢٠٢٤م إلى المبادرات السابقة، مع إدخال أدوات جديدة مثل وحدات الواقع الافتراضي ومنصات التعلم الإلكتروني عبر الإنترنت، بهدف تعزيز مشاركة الموظفين ورفع مستوى جاهزيتهم. وجاءت مستويات المشاركة مماثلة لعام ٢٠٢٣م، مما حافظ على انخراط قوي من جانب مختلف الفرق.

وتواصلت جهود الاستعداد للطوارئ من خلال إجراء تدريبات عملية في جميع المواقع، حاكت سيناريوهات متنوعة تشمل اندلاع الحرائق، وانسكاب المواد الكيميائية، وإخلاء المصابين، وتسرب الغاز، ومواجهة الأمطار الغزيرة والفيضانات. وأسهمت هذه التدريبات في تعزيز قدرات الاستعداد والاستجابة على مستوى الشركة بأكملها.

تطلعاتنا المستقبلية

تتبنى استراتيجية الموارد البشرية في "شركة صافولا للأغذية" نهجاً مرحلياً للارتقاء بتنمية المواهب، والمواءمة الثقافية، والامتثال التنظيمي، والتحول الرقمي. وتشمل الأولويات قصيرة الأجل لعام ٢٠٢٥م بناء علامة تجارية قوية للشركة كصاحب عمل مفضل، وإجراء مقارنات معيارية للتعويزات والمزايا، وتوسيع نطاق الحراك الوظيفي الداخلي. وتركز المبادرات على تحديث أطر الكفاءات، وتطبيق برامج تدريب إلزامية قائمة على الأدوار الوظيفية، ودمج التطوير الوظيفي مع برامج التعلم، ورقمنة أنظمة التوظيف والموارد البشرية، مع التشديد على الامتثال الثقافي والقانوني في جميع المناطق. تركّز الأهداف متوسطة الأجل (٢٠٢٦م-٢٠٢٨م) على تعزيز مسارات إعداد القادة المستقبليين، وزيادة التنوع في القوى العاملة، لاسيما عبر تمكين المرأة، والوصول إلى نسبة توظيف تبلغ ٦٠٪ في المنشآت الرئيسية. وتتضمن الجهود المبذولة خطط تعاقب وظيفي، وتطبيق ترتيبات عمل مرنة، ومراجعات شاملة للتعويزات، مدعومة بأنظمة قائمة على البيانات تعزز الارتباط الوظيفي والمواءمة التشغيلية مع القيم الأساسية للشركة. تسعى الأهداف طويلة الأجل (٢٠٢٩م وما بعدها) إلى إنشاء منظومة ديناميكية لتنقل المواهب عبر أطر عمل متكاملة. وتتصور الاستراتيجية بناء ثقافة شاملة قائمة على القيم، مدعومة بالذكاء الاصطناعي والتحليلات التنبؤية، لتحقيق تخطيط استباقي للقوى العاملة ونمو مستدام للقيادات.

ودعماً لهذه الطموحات، ستواصل "شركة صافولا للأغذية" توسيع فرص الحصول على التعلم، ورعاية برامج الشهادات المهنية، وتعزيز منصات تبادل المعرفة، وتقوية برامج التوجيه والإرشاد، لترسيخ مكانة التدريب والتطوير كركن أساسي في مسيرة النمو التنظيمي للشركة.



الأغذية Foods

صافولا SAVOULA

الأثر الاجتماعي

تنفذ "شركة صافولا للأغذية" جهودها وأنشطتها الرامية لإحداث تأثير مجتمعي ملموس عبر مؤسسة عالم صافولا، مركزة على الاستدامة البيئية وتنمية القدرات البشرية ودعم رواد الأعمال.

وفي مصر، عقدنا شراكات مثمرة مع مؤسسات وجمعيات خيرية لإطلاق حملات مؤثرة، تضمنت حملات للتبرع بالملابس والدم، وتوزيع وجبات الإفطار خلال شهر رمضان، إلى جانب برامج موجهة للشباب شملت معارض للتوظيف وفرصاً للتدريب الداخلي وزيارات مدرسية.

وبلغ إجمالي المساهمات النقدية التي قدمتها "شركة صافولا للأغذية" لدعم هذه المبادرات المجتمعية ١٤١,٦٠٨ جنيه، فضلاً عن تبرعات عينية شملت ٨٠٠ قطعة ملابس للأسر المتعففة، وذلك لتقديم العون المباشر للفئات الأكثر احتياجاً.

ودعماً لاستراتيجيتنا الأوسع نطاقاً الرامية إلى تحقيق أثر ملموس وتحويلي يشمل الأبعاد الاجتماعية والبيئية والاقتصادية، نواصل تنفيذ المبادرات المفصلة في الرسم البياني أدناه، لضمان تحقيق نتائج مستدامة ومتكاملة.

وإلى جانب ذلك، نطبق برامج المسؤولية الاجتماعية المؤسسية في جميع عملياتنا من خلال مبادرات الحد من النفايات، ودمج الأشخاص ذوي الإعاقة، وصقل مهارات الشباب، وتمكين المرأة، وهي جهود يدعمها تقديم التبرعات والرعايات وتشجيع أنشطة التطوع بين موظفينا لتعزيز الفائدة المجتمعية.

واصلنا خلال عام ٢٠٢٤م دعمنا الفعال لتنمية المجتمع عبر تنفيذ مجموعة متنوعة من البرامج وإقامة شراكات هادفة. وشملت هذه المبادرات برامج للتدريب الداخلي، وجهوداً لتعزيز توظيف الكوادر المحلية، وشراكات مع الجامعات، والمشاركة في معارض التوظيف، وتقديم جلسات تدريبية مخصصة لتمكين المرأة. وقد أسهمت حملات المسؤولية الاجتماعية المؤسسية المنضوية تحت مظلة برنامج "عطاء"، بالإضافة إلى مختلف التبرعات العينية، في مضاعفة الأثر الاجتماعي الإيجابي لهذه المبادرات.

نفذ مسؤوليتنا المجتمعية من خلال تقليل النفايات، وإدماج ذوي الإعاقة، وبناء مهارات الشباب، وتمكين المرأة.

الأثر الاجتماعي تنمية

المملكة العربية السعودية

Negaderha SAVOLA WORLD

نقذرها

هو برنامج وطني لإدارة هدر الطعام والحد منه، أطلقتته مؤسسة عالم صافولا لمعالجة مشكلة هدر الطعام في المملكة العربية السعودية. تشمل الأهداف الأساسية لبرنامج "نقذرها" خفض هدر وفقد الطعام بشكل كبير بحلول عام ٢٠٣٠م لدعم التنمية الوطنية والأمن الغذائي؛ ورفع مستوى الوعي العام بالآثار الاجتماعية والبيئية والاقتصادية للهدر؛ ومشاركة أفضل الممارسات العالمية لإلهام السلوك المستدام والاستهلاك الغذائي المسؤول. بدأ البرنامج بحملة توعية عامة استهدفت الأسر والمجتمع الأوسع. نُفذت الحملة على مرحلتين متميزتين عبر وسائل الإعلام التقليدية ومنصات التواصل الاجتماعي؛ ركزت المرحلة الأولى (التشويق) على إبراز إحصاءات مقلقة حول هدر الطعام لإثارة الشعور بأهمية التحرك الفوري والمسؤولية الشخصية. أما المرحلة الثانية (الإطلاق)، فقدمت نصائح عملية حول التسوق الذكي، والتخزين السليم، وتخطيط الحصص، والاستخدام المبتكر لبقايا الطعام، بهدف إحداث تغيير سلوكي طويل الأجل.



فازت وحداتنا التشغيلية بجائزة "قادرون" عن فئة الشركات الكبرى تقديراً لالتزامها بدمج الأشخاص ذوي الإعاقة من خلال برنامجنا الرائد في هذا المجال "مكن". وبصفتها عضواً مؤسساً في شبكة قادرون لأصحاب الأعمال والإعاقة (وهي منظمة غير ربحية مقرها جدّة)، تدعم مجموعة صافولا رسالة الشبكة الرامية إلى تهيئة بيئات عمل فيسّرة وتمكين أصحاب العمل من تبني ثقافة الدمج الفعال للأشخاص ذوي الإعاقة.

Yumnak SAVOLA WORLD

يُمناك

نؤدي دوراً فعالاً في برنامج يُمناك، وهو مبادرة لتطوير الأعمال أطلقتها مؤسسة عالم صافولا لدعم وتوسيع نطاق أعمال المنشآت الصغيرة والمتوسطة في قطاعات السلع الاستهلاكية سريعة التداول، والأمن الغذائي، والتقنية الزراعية، والخدمات اللوجستية. يقدم برنامج يُمناك (الذي يعني "يدك اليمنى") إرشاداً عملياً وأدوات تقنية وتوجيهات متخصصة لدعم نمو المنشآت الصغيرة والمتوسطة القائمة وجذب الاستثمارات وتحقيق الاستدامة طويلة الأجل. وتشارك شركة صافولا للأغذية في لجنة الاختيار لتحديد الشركات الواعدة لتقديم الدعم العملي والمساعدة التقنية لها.

وساهم البرنامج في عام ٢٠٢٤م في تيسير فرص استثمارية للمنشآت المشاركة، وقدم لها ورش عمل ومحاضرات متخصصة، بالإضافة ربطها بشركات تجارية، مما عزز إمكانات نموها واستدامة أعمالها على المدى الطويل.

تمهيز

تمهيز

لتعزيز تنمية المهارات واكتساب الخبرة القطاعية، نقدم فرصاً للتدريب الداخلي ضمن برنامج تمهيز المتوافق مع رؤية السعودية ٢٠٣٠، مع توفير فرص تدريبية في ٩٧ قسمًا مختلفاً ضمن وحداتنا التشغيلية.

Mowaamah مواءمة

مواءمة

تدعم شهادة مواءمة، التي تمنحها وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية في المملكة العربية السعودية، تهيئة أماكن عمل دامجة للأشخاص ذوي الإعاقة. وتشارك المنظمات طوعية في عملية تقييم تستند إلى معايير إدارية وتقنية محددة. وقد تستفيد الكيانات الحاصلة على الشهادة أيضاً من الحوافز المقدمة عبر برنامج نطاقات، الذي يشجع توظيف المواطنين السعوديين في القطاع الخاص.



التواصل الأكاديمي

كجزء من التزامنا برعاية المواهب المستقبلية وتعزيز الابتكار، نشارك كلية الأمير محمد بن سلمان للإدارة وريادة الأعمال في مبادرة مدتها ستة أشهر لإشراك طلاب الماجستير في مواجهة تحديات الأعمال الواقعية التي تواجهها شركة صافولا للأغذية. وبالاعتماد على خلفياتهم الأكاديمية المتنوعة، تطور فرق الطلاب خطط عمل قابلة للتنفيذ، مع تحديد متطلبات الاستثمار، واقتراح حلول علمية قائمة على الاستدامة عبر سلسلة القيمة لدينا، بما في ذلك التوزيع، والتغليف، والتصنيع، والانبعاثات الكربونية، وإدارة النفايات، وإعادة التدوير. كما نعقد تواصلنا مع المؤسسات الأكاديمية من خلال سلسلة من الزيارات المدرسية والجامعية الهادفة إلى تعزيز الشراكات وإلهام الجيل القادم من المواهب.



مبادرة السعودية الخضراء

تُعد مبادرة السعودية الخضراء برنامجاً وطنياً للاستدامة أطلق عام ٢٠٢١م كجزء من رؤية السعودية ٢٠٣٠. تركز المبادرة على خفض الانبعاثات الكربونية بمقدار ٢٧٨ مليون طن سنوياً بحلول عام ٢٠٣٠م، وزراعة ١٠ مليارات شجرة لمكافحة التصحر، وحماية ٣٠٪ من الأراضي والمناطق البحرية في المملكة. وتوّد المبادرة جهود القطاعين العام والخاص لتسريع العمل المناخي، وتعزيز استخدام الطاقة المتجددة، واستعادة النظم البيئية الطبيعية، مما يرسّخ مكانة المملكة العربية السعودية بوصفها رائدة إقليمياً في مجال الإدارة البيئية المسؤولة.

تركيا



المبادرات الزراعية

نتعاون مع المجتمعات المحلية ووزارة الزراعة وجمعية البذور والمؤسسات الأكاديمية لدعم المزارعين وتعزيز إنتاج زيت الزيتون. ونظراً لأن العديد من أشجار الزيتون الحرجية والعامّة غير مثمرة، فإننا نعمل مع هؤلاء الشركاء لتطعيم أصناف مثمرة على أشجار الزيتون البرية. ويتولى المزارعون مسؤولية زراعة الأشجار الأكثر إنتاجية.

في عام ٢٠٢٤م، دخل برنامج تطعيم أشجار الزيتون عامه الثالث مع نجاح تطعيم ١,0٠٠ شجرة كانت غير مثمرة سابقاً في مدينة مانيسا. وبالشراكة مع التعاونيات المحلية، وشعت المبادرة نطاق عملها ليشمل زراعة أشجار الزيتون في المناطق الحرجية. وتهدف هذه الجهود إلى تعزيز إنتاج الزيتون المحلي واستصلاح البيئة، بدعم من التدريب المستمر لأهالي القرى لرعاية الأشجار المُطعّمة والمزروعة حديثاً.

مقدمة

نهج الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة

البيئة

المجتمع

الحوكمة

الملاحق



الشراكات الحكومية

بموجب مذكرة التفاهم التي وقعتها مع وزارة الحج والعمرة، وهي الجهة الحكومية السعودية المسؤولة عن تنظيم خدمات الحجاج والمعتمرين والإشراف عليها، تدعم "شركة صافولا للأغذية"، من خلال شركة عافية العالمية، التميز في الخدمات المقدمة لضيوف الرحمن. وتركز الشراكة على تدريب القوى العاملة وتوطين الوظائف، وإجراء الدراسات الاستشارية، وتطوير برامج الموظفين، والمشاركة في الفعاليات الصناعية، وتبادل المعرفة. وتماشياً مع رؤية السعودية ٢٠٣٠، نهدف بذلك إلى الارتقاء بجودة الخدمات وبناء قدرات القوى العاملة في قطاع الحج والعمرة.

مصر



التدريب الداخلي

في عام ٢٠٢٤م، وشعنا برامج التدريب الداخلي في مصر لتشمل مجموعة واسعة من الأقسام، مما يوفر للطلاب خبرة عملية قيّمة في كل من الوظائف التشغيلية والمساندة.

وأتاحت فرص التدريب للمشاركين في مجالات مثل توريد المنتجات وإدارة العمليات وسلسلة التوريد، بينما ساهمت أقسام أخرى مثل رأس المال البشري وتقنية المعلومات والتسويق والبحث والتطوير في رعاية المواهب الشابة. كما أسهمت إدارات الشؤون القانونية والمشتريات والتصدير في هذه الجهود، مما وفر تجربة تعلم متكاملة تدعم تنمية الشباب وإمكاناتهم المستقبلية وفرصهم في سوق العمل.

التواصل الأكاديمي

استقبلنا في عام ٢٠٢٤م طلاباً من جامعة السويس، والجامعة البريطانية في مصر، وكلية الزراعة بجامعة عين شمس، مما أتاح لهم التعرف على التطبيقات الواقعية لدراساتهم. كما استضفنا زيارة من الجامعة الألمانية بالقاهرة، وقدمنا جلسات تدريبية مخصصة لطلاب كلية العلوم لتعزيز معارفهم العملية وتفاعلهم مع القطاع الصناعي.

الأثر الاجتماعي تنمية



دراسة حالة

تطوير حلول محلية للزراعة المستدامة



ستواصل "يودوم" في المراحل المقبلة من مبادرة دوائر الشمس توزيع بذور YDM ٢٢٣٩ المطورة حديثاً مجاناً على مزارعين مختارين، مع تقديم تدريب وتوجيه مخصصين لتحسين ممارسات الزراعة. وستجرى تجارب ميدانية في مناطق الزراعة الرئيسية (تراقيا، وقونية، وأضنة، وإسكي شهير) لتقييم أداء البذور وجمع الرؤى. وفي الوقت نفسه، ستتمو شبكة المزارعين السفراء، مما يعزز التعلم بين الأقران وتبني البذور المحلية في جميع أنحاء تركيا.

وعلى المدى الطويل، من المتوقع أن تقلل المبادرة الاعتماد على البذور المستوردة من خلال زيادة تبني صنف YDM ٢٢٣٩ وطنياً، مما يعزز الاكتفاء الذاتي من زيت دوائر الشمس. وستزداد الإنتاجية لكل هكتار من خلال استخدام أصناف مقاومة للأمراض ومتكيفة مع المناخ، بينما سيتم الترويج لممارسات الزراعة المستدامة باستخدام مدخلات تتطلب كميات أقل من المواد الكيميائية. وتهدف حملات التوعية المستمرة إلى إبقاء البذور المحلية في دائرة الضوء، وستقوم "يودوم" بتوسيع محفظة منتجاتها من خلال مواصلة تطوير البذور.

ستواصل "يودوم" أيضاً تحويل أشجار الزيتون البرية غير المستغلة إلى أصول زراعية منتجة عن طريق تطعيم آلاف أشجار الزيتون البرية سنوياً. وسيحصل المزارعون على الأشجار المطعمة عبر التعاونيات المحلية إلى جانب التدريب الشخصي على زراعة الزيتون وإدارة الآفات وتقنيات الحصاد. وستعطي نماذج الملكية الأولية للهياكل التعاونية، مما يعزز الإدارة المجتمعية والمنافع الاقتصادية المشتركة. وعلى المدى الطويل، سيرفع هذا المشروع إنتاج زيت الزيتون المحلي عن طريق تفعيل الأشجار الخاملة، مضيفاً أكثر من ٦٠ مليون دولار أمريكي كقيمة مضافة للاقتصاد الوطني. وسيعمل على تجديد الموارد القائمة، وتجنب الزراعة الجديدة، مع التوسع وطنياً عبر مناطق زراعة الزيتون. وسيظهر المشروع مدى قوة وتأثير الشراكات المتكاملة في دفع عجلة التحول الزراعي المستدام ليقدم نموذجاً يحتذى به للتعاون المثمر بين القطاع العام والخاص والمجتمع المدني.

تماشياً مع رؤيتها لمستقبل زراعي أكثر كفاءة في استخدام الموارد، أطلقت "يودوم" (علامة تجارية رائدة لزيت دوائر الشمس مملوكة لشركة صافولا للأغذية في تركيا) مشروعاً لدعم المزارعين وتطوير بذور دوائر الشمس المحلية في عام ٢٠٢١م.

تسعى هذه المبادرة الرائدة إلى زيادة الإنتاجية في زراعة دوائر الشمس من خلال تطوير أصناف بذور محلية عالية الأداء ومكيفة مع ظروف النمو في تركيا.

وإدراكاً لقوة التعاون بين مختلف القطاعات، جمعت "يودوم" بين المؤسسات العامة ومنظمات المجتمع المدني والقطاع الخاص للمشاركة في تطوير حلول للمزارعين الأتراك.

يركز المشروع على إجراء تجارب دقيقة للبذور، وتبادل المعرفة، وتوزيع البذور مجاناً لتوسيع نطاق الوصول إلى المدخلات الزراعية المرنة.

ومنذ إنطلاقه، قاد المشروع تقدماً ملموساً في الابتكار الزراعي المحلي من خلال:

- إجراء ٢٣ تجربة لأصناف البذور عبر مناطق إنتاج دوائر الشمس الرئيسية في تركيا بالتعاون مع كبار المزارعين.
- تحليل أداء ما بعد الحصاد بما في ذلك معدلات الإنبات ومحتوى الزيت والإنتاجية لكل دونم.
- تسجيل YDM ٢٢٣٩ – وهو صنف بذور دوائر شمس محلي جديد، مستوحى من علامتنا التجارية "يودوم"، ومعتزف به لكفاءته الفائقة.
- توزيع البذور الجديدة على أكثر من ٢,٠٠٠ مزارع لتمكين المنتجين المحليين من زيادة المحصول والربحية.

تُرسي هذه المبادرة مكانة "يودوم" كرائد في الابتكار الزراعي وتعزز الأمن الغذائي الوطني من خلال دعم ممارسات الزراعة المستدامة. ويفيد المزارعون بتحسين نتائج الحصاد، بينما يوضح نموذج التعاون قيمة المشاركة متعددة الأطراف في التنمية الريفية.

تطلعاتنا المستقبلية

نمضي قدماً في تعزيز استراتيجية الأثر المجتمعي من خلال أهداف محددة قصيرة ومتوسطة المدى في كل من تركيا ومصر، لضمان استمرارية وتطور مساهماتنا.

تتركز الجهود في تركيا على برنامجين زراعيين رئيسيين: مبادرة بذور دوائر الشمس المحلية ومبادرة تطعيم أشجار الزيتون البرية. تهدف مبادرة دوائر الشمس إلى توزيع بذور YDM ٢٢٣٩ المطورة حديثاً على المزارعين، وتقديم التدريب العملي، وإجراء التجارب الميدانية، مما يؤدي في نهاية المطاف إلى توسيع الإنتاج المحلي، وتقليل الاعتماد على الواردات، وتعزيز الزراعة المقاومة للمناخ. بينما تركز مبادرة تطعيم أشجار الزيتون على إعادة تأهيل أشجار الزيتون البرية، وتخصيص الأشجار المطعمة عبر التعاونيات، وتدريب المزارعين، بما يسهم في دعم إمدادات زيت الزيتون المحلية، وتحقيق الزراعة المستدامة، وخلق قيمة اقتصادية وطنية مضافة.

في مصر، تشمل الأهداف قصيرة المدى توسيع نطاق جهود التبرع بالطعام، وتعزيز العمل التطوعي للموظفين، وإطلاق حملات توعية غذائية، وتقوية الشراكات مع الجمعيات الخيرية والمدارس الموثوقة. أما الأولويات متوسطة المدى فتركز على توسيع نطاق برامج الأمن الغذائي والحد من الهدر، ودعم توظيف الشباب من خلال التدريب الداخلي ومعارض التوظيف، وبناء تعاون طويل الأجل مع الجامعات والمنظمات غير الحكومية. تتواءم هذه المبادرات مع أهداف الاستدامة العالمية وتوسع نطاق الدعم ليشمل الفئات المجتمعية الأكثر احتياجاً، بما في ذلك الأشخاص ذوي الإعاقة والمرضى في المستشفيات المتخصصة، لضمان تحقيق تنمية شاملة ومستدامة.



الالتزام بجودة الأغذية وسلامتها وتعزيز قيمتها الغذائية

تطبق "شركة صافولا للأغذية" منهجية صارمة قائمة على المعايير المعتمدة لضمان جودة الأغذية وسلامتها وقيمتها الغذائية، وتستند هذه المنهجية في جوهرها إلى تطبيق متطلبات النظام الدولي لإدارة سلامة الأغذية أيزو ٢٢٠٠٠، بالإضافة إلى شهادات نظام تحليل المخاطر ونقاط التحكم الحرجة (HACCP)، لضمان أعلى مستويات الموثوقية في عملياتنا. تجمع استراتيجيتنا بين الابتكارات المرتكزة على الصحة وأنظمة التصنيع الذكية التي ترتقي بمعايير النظافة الصحية وتتبع المنتجات وتناسق جودتها، بهدف تقديم منتجات موثوقة وآمنة للمستهلكين.

لم نسجل خلال العام أي حوادث جوهرية تتعلق بعدم الامتثال للمعايير، وقد جرى التعامل الفوري مع بعض الملاحظات الطفيفة الخاصة بالملصقات التعريفية عبر تحليل الأسباب الجذرية واتخاذ الإجراءات الوقائية اللازمة لمنع تكرارها، ونؤكد أن جميع إجراءات سلامة الأغذية المتبعة لدينا محدثة بالكامل وتتوافق مع اللوائح التنظيمية السارية حالياً.

نحرص على تعزيز الخصائص الصحية لمنتجاتنا باستمرار من خلال جهود البحث والتطوير الداخلية، وندعم هذه الجهود بعقد شراكات استراتيجية مع مؤسسات أكاديمية رائدة، مثل كلية الأمير محمد بن سلمان للإدارة وريادة الأعمال وجامعة الأعمال والتكنولوجيا، لتبادل الخبرات وتطوير حلول مبتكرة. تهدف هذه المبادرات إلى توفير التدريب العملي المتخصص ودعم الابتكار في مجال الزيوت والمكرونة المدعمة بالعناصر الغذائية، ويشمل ذلك أيضاً تطوير منتجات السمن غير المهدرج، بما يعكس التزامنا المستمر بالتغذية الصحية والارتقاء بجودة الحياة، والسعي الدؤوب لتحسين منتجاتنا، ويتضح هذا المسار التطويري في الجدول الزمني المفضل في الصفحة ١٠٠.

نقدنا خلال الأعوام الثلاثة الماضية مجموعة من المبادرات الاستراتيجية التي تركز على الارتقاء بالخصائص الصحية والقيمة الغذائية لمنتجاتنا، لتلبية متطلبات المستهلكين الباحثين عن خيارات أفضل تدعم صحتهم. ونواصل الارتقاء بمعايير التميز في منتجاتنا عبر دمج الفيتامينات الأساسية والمعادن والمكونات المبتكرة الأخرى في تركيباتنا الغذائية، ونؤكد من خلال ذلك التزامنا الراسخ بدعم أنماط الحياة الصحية لعملائنا، بتقديم خيارات غذائية ذات قيمة مضافة حقيقية. ويمثل كل إنجاز نحققه خطوة إضافية في مسيرتنا الهادفة إلى تقديم منتجات غذائية تساهم بفاعلية في تحسين جودة حياة المستهلكين، وتعزيز صحتهم وسلامتهم على المدى الطويل.

نعمل بفاعلية على تعزيز برامج تغذية القوى العاملة لدينا، ونولي في الوقت ذاته أولوية قصوى لشفافية الملصقات التعريفية للمنتجات واعتماد حلول تغليف مسؤولة بيئياً، بما ينسجم مع تطلعات المستهلكين ووعيهم المتزايد. كما نسعى لتوسيع نطاق تأثيرنا الإيجابي عبر إتاحة الوصول إلى منتجات غذائية مغذية بأسعار معقولة لشريحة أوسع من المستهلكين، ونلتزم في الوقت نفسه بتحديد أهداف غذائية قابلة للقياس تشمل محفظة منتجاتنا بالكامل، لضمان التحسين المستمر في القيمة الصحية لمنتجاتنا.

وانطلاقاً من مكانتنا الرائدة في قطاع الأغذية بالمملكة العربية السعودية والمنطقة عموماً، نؤكد التزامنا الراسخ بحماية صحة وسلامة موظفينا وعملائنا والمجتمعات التي نخدمها، باعتبار ذلك جزءاً لا يتجزأ من مسؤوليتنا المجتمعية وركيزة أساسية لنجاحنا. تطبق "شركة صافولا للأغذية" بروتوكولات اختبار صارمة وتلتزم بأعلى المعايير الدولية لسلامة الأغذية، ونتعاون بشكل وثيق مع مورديننا لضمان جودة المواد الخام والمكونات ومواد التغليف، وندعم في الوقت نفسه مبادئ الاستدامة والمصادر الأخلاقية في الحصول على المكونات الغذائية، لضمان سلسلة إمداد موثوقة ومسؤولة بالكامل.

طرحنا خلال عام ٢٠٢٤م منتجات جديدة ومحسنة لتعزيز القيمة الغذائية وتلبية الاحتياجات الصحية للمستهلكين بفاعلية أكبر، وكان من أبرز المنتجات التي أطلقناها منتج سكر فيتنس (Fitness Sugar)، الذي يتميز بانخفاض سعرته الحرارية بنسبة ٥٠٪ وبتركيبته الغنية بالألياف الغذائية عالية الجودة. عملنا أيضاً على تطوير منتجاتنا الحالية، وشمل ذلك تدعيم زيوت الطهي بالزنك وفيتاميني (أ) و(د٣)، كما عززنا زيت الكانولا بأحماض أوميغا ٣ لدعم صحة القلب، وأضفنا مزيجاً من المعادن والفيتامينات إلى منتجات المكرونة لتقوية المناعة، مما يرفع القيمة الصحية الإجمالية لهذه المنتجات الأساسية.



الالتزام بجودة الأغذية وسلامتها وتعزيز قيمتها الغذائية تتمة



٢٠١٨م

شركة صافولا للأغذية، تركيا

تعزيز مزيج زيت يودوم أوميغا (Yudum Omega) بأحماض أوميغا ٣ و ٦ و ٩ الدهنية



٢٠٢٢م

شركة صافولا للأغذية، تركيا

تعزيز زيت دوار الشمس يودوم (Yudum) بخلاصة الكركم



٢٠٢٣م

شركة مكرونة الملكة

تعزيز مكرونة إيطاليانو بلس بالزنك والحديد وفيتامينات (ب) المركبة

شركة عافية العالمية، السعودية

شركة عافية العالمية، مصر

تعزيز زيت دوار الشمس عافية إميون (Afia Immune) بالزنك

شركة عافية العالمية، السعودية

تدعيم زيت الكانولا عافية بأحماض أوميغا ٣ الدهنية

الشركة المتحدة للسكّر، السعودية

تطوير تركيبة فحلي سويت أند فت (Sweet and Fit) منخفض السعرات الحرارية من قصب السكر



٢٠٢١م-٢٠٢٢م

شركة عافية العالمية، السعودية

شركة عافية العالمية، مصر

شركة صافولا للأغذية، الجزائر

تعزيز مزيج زيت عافية بلس (Afia Plus) بأحماض أوميغا ٣ و ٦ و ٩ الدهنية



تطلعاتنا المستقبلية

سنعزز مكانتنا الريادية في القطاع من خلال التركيز على استخدام المكونات الغذائية الوظيفية، وسنعمل على تطبيق أنظمة تتبع قوية، وتكثيف برامج توعية المستهلكين لتشجيعهم على تبني خيارات صحية أفضل.

تشمل أهدافنا تطوير منتجات مبتكرة ذات فوائد غذائية معززة لمواصلة دعم صحة المستهلكين وجودة حياتهم، وتقديم خيارات غذائية أفضل تلبي احتياجاتهم المتغيرة. وتعكس هذه المبادرات التزاماً قوياً بتقديم حلول غذائية مستدامة ومغذية تلبي الاحتياجات الصحية المتطورة للمستهلكين.

وستواصل وحدة الابتكار لدينا جهودها الرائدة التي تتجاوز مجرد الالتزام بالمعايير الدولية، وستركز على قيادة مشاريع استباقية تعزز سلامة المنتجات وقيمتها الغذائية وتبني جسوراً متينة من الثقة مع المستهلكين، لترسيخ ريادتنا في سوق الأغذية الصحية.

لا يقتصر التزامنا الراسخ بجودة الأغذية وسلامتها وقيمتها الغذائية على مجرد الامتثال للمعايير الدولية، بل يتجسد هذا الالتزام في رؤيتنا الاستشرافية لتطوير حلول غذائية صحية ومستدامة تلبي تطلعات المستقبل وتواكب التغيرات في أنماط الحياة. نفوذ وندير بفاعلية، عبر مركز صافولا للابتكار، مشاريع نوعية تهدف إلى الحفاظ على سلامة المنتجات، وتسعى هذه المشاريع لتعزيز ثقة المستهلكين والارتقاء بالقيمة الغذائية لجميع منتجاتنا، لضمان تقديم الأفضل دائماً للسوق.

”

قمنا بتعزيز إطار الحوكمة لدينا لمواكبة المتطلبات المتزايدة للمعايير البيئية والاجتماعية والمؤسسية والتغيرات التنظيمية الإقليمية، مع التركيز على تعزيز سلامة الغذاء، والأمن السيبراني، والتدقيقات الداخلية. ومع تطلعنا إلى المستقبل، نظل ملتزمين بأنظمة مرنة، وتعاون متعدد الوظائف، وحوكمة تعكس المعايير العالمية والقيم المجتمعية.

الأغذية | حافولا
Foods | SAVOLA



• 0

الحوكمة

١٠٤	لمحة عامة
١٠٨	التحول الرقمي
١١٠	التسويق المسؤول ووضع المصقات
١١٢	التوريد المسؤول
١١٤	أخلاقيات العمل
١١٥	تطلعاتنا المستقبلية

لمحة عامة

تشهد منظومة حوكمة الشركات في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا وتركيا نضجاً مطرداً، يتجلى بوضوح في تعزيز التوافق مع المعايير الدولية استناداً إلى مبادئ منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية ومجموعة العشرين. وتقود دول الخليج مسيرة إضفاء الطابع الرسمي على الممارسات التي تهدف إلى ترسيخ آليات المساءلة وتعزيز ثقة المستثمرين. كما يسهم التركيز المتنامي للمستثمرين على الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة في دفع عجلة التحسينات في مجالات الإفصاح والرقابة وتشكيل مجالس الإدارة، بينما تعزز الرقمنة من مستويات الشفافية والمشاركة وتدعم جهود مكافحة الفساد بفاعلية أكبر.

تساهم "شركة صافولا للأغذية" في خلق قيمة اقتصادية غير مباشرة كبيرة من خلال تحفيز التوظيف ودفع عجلة التنمية عبر سلسلة إمدادها الواسعة، بدءاً من القطاع الزراعي والصناعات التحويلية ووصولاً إلى الخدمات اللوجستية وتجارة التجزئة.

وتدعم شراكاتنا المتينة مع الموردين ومقدمي الخدمات المحليين جهود استحداث فرص العمل، وتطوير المهارات، وتوليد الدخل، لاسيما في المجتمعات الريفية، مما يسهم في تعزيز المرونة الاقتصادية على نطاق أوسع. وتشجع استثمارات الشركة في البنية التحتية، وتنمية قدرات القوى العاملة، وتطوير الشبكات الإقليمية، على جذب الاستثمار الأجنبي المباشر وتدعم التطوير طويل الأجل للمرافق الخدمية والاجتماعية. وتجدر الإشارة إلى أن ٦١٪ من إجمالي القوى العاملة لدينا تعمل في مجال إمداد المنتجات، وينتمي موظفونا إلى ٢٨ جنسية مختلفة، الأمر الذي يرسخ مكانتنا بصفتنا مؤسسة ذات تأثير اقتصادي فاعل وشامل لمختلف فئات المجتمع.

تمارس "شركة صافولا للأغذية" أنشطتها ضمن مشهد حوكمة متعدد الأوجه يتسم بتنوع الأنظمة الوطنية والتشريعات المحلية والتوقعات المتطورة المتعلقة بالممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة. ولضمان استيفاء المتطلبات الناشئة في هذا المجال، طبقنا أنظمة سحابية متقدمة تتيح لنا تتبع مساهمات تقنية المعلومات في المقاييس الرئيسية والإبلاغ عنها، مثل استهلاك الطاقة والانبعاثات الكربونية ومؤشرات الشمول الرقمي، بما يوفر صورة متكاملة عن أدائنا البيئي والمجتمعي.

تتباين لوائح سلامة الأغذية من دولة إلى أخرى، ففي المملكة العربية السعودية نلتزم بتوجيهات الهيئة العامة للغذاء والدواء، وفي مصر بمعايير الهيئة القومية لسلامة الغذاء (مثل الحدود القصوى المسموحة لمكونات ٣-أحادي كلورو بروبان ديول (MCPD-٣) ومتطلبات تحديث بيانات الملصقات التعريفية). وفي الجزائر، نمثل لمتطلبات الملصقات ثنائية اللغة وشهادات الحلال.

وفي تركيا، نتقيد بأحكام دستور الأغذية التركي والضوابط التي تفرضها وزارة الزراعة والغابات، والتي تشمل المواد المضافة والملوثات ومخلفات المبيدات الحشرية. وتشمل الحوكمة المتعلقة بالعمالة الالتزام بحصص التوظيف في المملكة العربية السعودية، وتحقيق مستهدفات التوظيف في الجزائر، وتطبيق لوائح رعاية الموظفين في المناطق الصناعية في جميع أنحاء تركيا ومصر. كما نتمسك بالامتثال الأخلاقي من خلال تطبيق مدونات سلوك صارمة، وسياسات لمكافحة الرشوة، وآليات لمعالجة التظلمات، وبرامج لحماية المبلغين عن المخالفات. ويتطلب التعامل الفعال مع هذه التوقعات التنظيمية المتنوعة تحديثاً مستمراً لإطار الحوكمة لدينا، لضمان توافقه التام مع المعايير القانونية المحلية والدولية المعمول بها.

”

عزز التحول الرقمي والأمن السيبراني القائم على مبدأ "صفر اختراقات" من نضج منظومة الحوكمة لدينا خلال عام ٢٠٢٤م. فقد رسخنا ممارسات الحوكمة عبر التحول الرقمي، والذي تُوجّه بالتشغيل الناجح لنظام "أوراكل فيوجن" في المملكة العربية السعودية، مدعوماً بتحليلات سحابية وأتمتة لا ورقية تستند إلى بنيتنا التحتية السحابية الأفضل في فئتها. كما نجح إطارنا للأمن السيبراني، الذي يركز على مركز عمليات أمنية مركزي وضوابط متقدمة ومراقبة مستمرة، في تحقيق "صفر اختراقات"، وهو ما يبرهن على نضج حوكمتنا ومرونتنا التشغيلية العالية. ونتطلع مستقبلاً إلى الاستعداد لتطبيق الحوكمة المدعومة بالذكاء الاصطناعي لحماية الابتكار الأخلاقي، وتعزيز المرونة، وضمان التوافق التام مع المعايير العالمية للممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة.

حازم الأحمد
مدير عام تقنية المعلومات

النهج المتوازن

يضمن إطار الحوكمة المعتمد لدى مجموعة صافولا، والذي يستند إلى "النهج المتوازن"، التقيد بأفضل الممارسات الدولية والمعايير التنظيمية، مما يعزز الالتزام بالقيادة الأخلاقية والمسؤولية المؤسسية.

يدمج هذا النهج القيم الأخلاقية في صميم العمليات، ويكفل الإنصاف والنزاهة في التعامل مع المساهمين والموظفين والعلماء والموردين.

كما يعزز "تعهد صافولا" الالتزامات بمبادئ حوكمة الشركات وإدارة المخاطر والضوابط الداخلية، وبالإضافة إلى ذلك، تولي المجموعة أولوية للقيم الإسلامية، وتعمل على ترسيخ مبادئ الأمانة والعدالة والضمير الحي في ممارساتها التجارية.

تتبع "شركة صافولا للأغذية"، بوصفها جزءاً من مجموعة صافولا، نموذج حوكمة يركز على "النهج المتوازن" (الموضح أدناه).

تحافظ مجموعة صافولا أيضاً على مدونة لقواعد السلوك والقيم الأخلاقية توجه الموظفين نحو اتخاذ قرارات أخلاقية سليمة وتعزز ثقافة الثقة المتبادلة. ويدعم هذا الإطار التفاعل البناء مع أصحاب المصلحة، ويضمن استفادة المستثمرين والموظفين والمجتمعات من الممارسات المؤسسية المسؤولة.

في عام ٢٠٢٤م، حظيت المجموعة بتقدير لتمييزها في حوكمة الشركات، حيث حافظت على صدارتها للعام الرابع على التوالي ضمن الشركات غير المالية المدرجة في تداول السعودية. ويأتي هذا التميز بناءً على تقييم مؤشر الفيسل لحوكمة الشركات للسنة المالية ٢٠٢٤م، والذي يقيس ممارسات الحوكمة استناداً إلى معايير الشفافية والامتثال ومشاركة أصحاب المصلحة.

لمحة عامة تتمة

يتميز نهجنا برقابة هيكلية منظمة من خلال أدلة حوكمة مخصصة، ورسالة تركز على خدمة أصحاب المصلحة، وامتثال قوي للمعايير التنظيمية، وفصل واضح في المهام بين مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية لضمان المساءلة وفعالية التنفيذ. وتعمل "شركة صافولا للأغذية" على توحيد سياساتها وإجراءاتها عبر وحداتها التشغيلية المنتشرة في مواقع جغرافية مختلفة، مع مراعاة الهياكل التشغيلية المتميزة لكل منها. ويدعم هذه الجهود نظام متكامل لإدارة الموارد المؤسسية لضمان اتساق التطبيق.

كما تتعاون إدارة المراجعة الداخلية ولجنة المراجعة بشكل وثيق مع الإدارة العليا لمعالجة الملاحظات المتعلقة بالضوابط الداخلية وتحسينها باستمرار.

واجهت "شركة صافولا للأغذية" في عام ٢٠٢٤م عدة تحديات مرتبطة بالحوكمة أثناء تعاملها مع التعقيدات التنظيمية، ومتطلبات التكامل التقني، وجهود الموازنة المؤسسية عبر الأسواق المتنوعة. فمن منظور تقنية المعلومات، اتسمت إدارة المخاطر المتعلقة بالذكاء الاصطناعي بتعقيدات نظراً للاعتبارات التنظيمية والأخلاقية المتطورة باستمرار. وأدى عدم اكتمال أتمتة إجراءات الحوكمة إلى حدوث تباينات في التطبيق، بينما أبرزت الثغرات في إدارة التغيير والصعوبات في تتبع تنفيذ ميزانية تقنية المعلومات الحاجة الماسة إلى تعزيز الأنظمة والضوابط الرقابية. شكل التكيف التنظيمي عبر

ولايات قضائية ومناطق جغرافية متعددة عقبات مستمرة. ففي مصر، استلزم الامتثال للمتطلبات الناشئة لسلامة الأغذية مثل الحدود الجديدة لملوثات ٣-أحادي كلورو بروبان ديول (MCPD-٣) والضوابط الجديدة لمعالجة مياه الصرف الصحي، إجراء تجارب بحثية وتطويرية وتخصيص استثمارات رأسمالية كبيرة. وظل توحيد وثائق الحوكمة يستهلك الكثير من الموارد، خاصة عند موازنة بروتوكولات المراجعة الداخلية ووثائق الامتثال مع التوقعات الدولية. وأدت التفسيرات المتباينة والفجوات في التوثيق إلى تعقيد الجهود الرامية لتطبيق السياسات بشكل موحد عبر وحدات الأعمال المختلفة، مما استدعى بذل جهود إضافية لضمان الاتساق الكامل. وتطلبت الجهود المبذولة لدمج مبادئ الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة في هياكل الحوكمة تعاوناً واسع النطاق بين مختلف الإدارات، وتحديث أدوات إعداد التقارير، وتوفير التدريب اللازم للموظفين. كما استلزم التحول من الممارسات القائمة على الامتثال إلى الحوكمة المدفوعة بالقيمة إطلاق مبادرات محددة لإدارة التغيير بفاعلية. وواجهنا أيضاً قيوداً في القدرات الداخلية ومقاومة في المواقع الأصغر حجماً أثناء تطبيق أنظمة الامتثال الجديدة وهياكل الحوكمة المحدثة. وعملت الفرق القانونية على تبسيط المراقبة المستمرة للضوابط والالتزام الاستباقي بالامتثال التنظيمي، على الرغم من أن هذه الجهود تطلبت وقتاً وموارد كبيرة لتحقيق النتائج المرجوة.

استجابت "شركة صافولا للأغذية" لهذه التحديات من خلال تعزيز المراقبة المستمرة للضوابط عبر إدخال تحسينات رقمية وهيكلية وحوكمة محددة. وعمل فريق تقنية المعلومات لدينا على تقوية ضوابط الأمن السيبراني، بما في ذلك حماية النقاط الطرفية، وتطبيق المصادقة متعددة العوامل، وتأمين البيانات السحابية عالية التوافرية، بالتزامن مع دمج مصادر معلومات التهديدات الخارجية وتفعيل المراقبة المركزية للأحداث عبر مركز العمليات الأمنية التابع لنا، لضمان الاستجابة الفورية للمخاطر واكتشافها في الوقت المناسب.

قام فريق ضمان الجودة في الشركة بتوحيد قوائم المراجعة ونماذج التوثيق الخاصة بالضوابط الرقابية في جميع المواقع، ووائم إجراءات التشغيل القياسية للحوكمة، وعمل على موازنة عمليات المراجعة الداخلية مع استراتيجيات الامتثال الأوسع نطاقاً. واعتدنا نهجاً للمراقبة قائماً على تقييم المخاطر وبروتوكولات آلية للتصعيد، مع التركيز على المجالات عالية الخطورة مثل سلامة الأغذية وإعداد التقارير التنظيمية، ودعمت هذه الجهود رقمنة الأدوات المستخدمة لتتبع الشكاوى الحرجة.

وساهمت الفرق القانونية وفرق المراجعة الداخلية في صقل إطار الحوكمة لتحسين الشفافية وتخفيف المخاطر بشكل استباقي، مما عزز ثقافة الامتثال والنزاهة التشغيلية في جميع أنحاء الشركة.

دمج الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة في جميع مستويات الحوكمة

وعلى المستوى التشغيلي، أنشأنا كياناً مخصصاً يركز على إدارة زيت الطهي المستعمل، مما يرهن على نهجنا الاستباقي تجاه المسؤولية البيئية وتطبيق ممارسات الاقتصاد الدائري. وتعزيز هذه الخطوة التزامنا الأوسع بدمج الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة في استراتيجيات أعمالنا وتنفيذها بفاعلية.

وفي عام ٢٠٢٤م، لم تسجل "شركة صافولا للأغذية" أي حالات عدم امتثال تتعلق بالجودة وسلامة الأغذية، ولم يتم فرض أي غرامات عليها في هذين المجالين.

واصلت "شركة صافولا للأغذية" خلال عام ٢٠٢٤م دمج اعتبارات الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة في منظومة الحوكمة على مستوى مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية والعمليات التشغيلية. وأكد مجلس الإدارة والقيادة التنفيذية التزامهما بالتواءم مع مبادئ الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة التي تضيف قيمة طويلة الأجل، بينما ركزت العمليات التشغيلية على تحقيق تأثير ملموس.

دعمت وظيفة تقنية المعلومات لدينا أهداف الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة من خلال التحول إلى منصات سحابية منخفضة الكربون، وترشيد استخدام الطاقة عبر إدارة استهلاكها وتخطيط دورة حياة الأصول، وتقليل استهلاك الورق عن طريق لوحات المتابعة الآلية. وقد أدت هذه الإجراءات إلى دمج الاستدامة مباشرة في حوكمة تقنية المعلومات وعمليات اتخاذ القرار اليومية.



التحول الرقمي

تقود "شركة صافولا للأغذية" مسيرة التحول الرقمي عبر تبني الابتكار ودمج التقنيات المتقدمة، بهدف الارتقاء بمستويات الإنتاجية والكفاءة وتعزيز قدرتها التنافسية في الأسواق. وترتكز استراتيجيتنا لتقنية المعلومات على أتمتة العمليات، وإعادة هندسة الإجراءات، وتطبيق أدوات إعداد تقارير جديدة، بما يشمل كافة قطاعات أعمالنا ووظائفنا التشغيلية، على النحو الموضح في الرسم البياني أدناه.

أحرزنا خلال عام ٢٠٢٤م تقدماً كبيراً على صعيد الحوكمة والتحول الرقمي، من خلال مواصلة استراتيجية تقنية المعلومات مع أهداف أعمالنا، وإجراء تقييمات دورية لمخاطر الأمن السيبراني، مع الحرص على تقديم برامج تدريبية متواصلة لرفع مستوى الوعي بالأمن السيبراني لدى جميع الموظفين. وعززت عمليات التدقيق المالي، التي أجريت بالشراكة مع شركة "كي بي إم جي"، من مستويات الشفافية ورُسخت الامتثال للمتطلبات التنظيمية، بما يضمن أعلى درجات النزاهة المالية.

تضمنت الإنجازات الرئيسية التي تحققت إطلاق نظام "أوراكل فيوجن" بنجاح في المملكة العربية السعودية، وتطبيق منصة للتحليلات السحابية، بهدف دعم ثقافة اتخاذ القرارات المستندة إلى البيانات الدقيقة. ومن المقرر إطلاق هذه الأنظمة في مصر خلال عام ٢٠٢٥م، وذلك في إطار خططنا الرامية إلى توسيع نطاق التحول الرقمي ليشمل جميع أسواقنا الرئيسية.



تسخير الابتكارات الرقمية للارتقاء بالتميز التشغيلي

ويركز هذا البرنامج، الذي يُعرف أيضاً باسم "مشروع الانطلاقة الرقمية عبر فيوجن" (Fusion Go Digital Project)، على بناء قدرات متكاملة تشمل مختلف الوظائف الحيوية، مثل الشؤون المالية، والمشتريات، وسلاسل الإمداد، والموارد البشرية، والتصنيع.

تمثل مبادرتنا المؤسسية "الانطلاقة الرقمية لصافولا" (Savola Go Digital) برنامجنا الشامل للتحول الرقمي، الذي يهدف إلى تبسيط إجراءات العمل وتوحيدها وأتمتتها بالاعتماد على منظومة عصرية لتخطيط الموارد المؤسسية.

وقد ضمت هذه المبادرة النوعية لتعزيز الكفاءة التشغيلية، ودعم اتخاذ القرارات القائمة على البيانات، وضمان قابلية التوسع على المدى الطويل، وذلك من خلال توظيف التقنيات المتقدمة والبنية التحتية القائمة على السحابة، ضمن خمس مراحل رئيسية هي:

٠



توفير منصة تحليلات حديثة ومتطورة، لدعم ثقافة مؤسسية قائمة على توظيف البيانات في اتخاذ القرارات.

٤



بناء قدرات وحلول أعمال هي الأفضل في فئتها، بما يدعم مسيرة النمو المستمر لأعمال الشركة.

٣



تأسيس بنية تحتية متكاملة وجاهزة دائماً، لربط المستخدمين والأنظمة ونقاط الاتصال الطرفية بالتطبيقات والخدمات على نحو آمن من أي مكان.

٢



حماية البصمة الرقمية المتنامية للشركة، وترسيخ أطر الحوكمة وبناء الثقة في جميع عملياتها الرقمية.

١



استقطاب أفضل الكفاءات المتخصصة في تقنية المعلومات وتطوير قدراتها والمحافظة عليها، وضمان أعلى مستويات التفاعل المهني والرضا الوظيفي لديها.

وعلى الرغم من التحديات التي واجهتنا، لاسيما في إدارة المخاطر المتعلقة بالذكاء الاصطناعي، وأتمتة إجراءات الحوكمة، وصل آليات التغيير في تقنية المعلومات وتتبع الميزانية، فقد حافظنا على وضع أمني سيبراني متين، إذ لم نسجل أي اختراقات أمنية على مدار العام، بفضل الإجراءات الاستباقية التي طبقناها.

وسعيًا لتحقيق أهدافنا المتعلقة بالممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة، طبقنا أنظمة متخصصة لمراقبة الأثر البيئي لعمليات تقنية المعلومات، واعتمدنا تقنيات موفرة للطاقة، وقلصنا استهلاك الورق عبر الأتمتة،

بما يؤكد التزامنا الراسخ بالاستدامة البيئية. كما فعلنا ضوابط رقابية مستمرة ومعززة عبر تطبيق أنظمة حماية نقاط الاتصال الطرفية، والمصادقة متعددة العوامل، والرصد المركزي للتهديدات من خلال "مركز عمليات الأمن السيبراني"، لتشكيل منظومة دفاعية قوية ومتكاملة.

بشكل عام، تواصل استراتيجية تقنية المعلومات تقدمها وفقاً للجدول الزمني المحدد، إذ تسهم جميع المبادرات الرئيسية في بناء بنية تحتية رقمية آمنة ومستدامة وقابلة للتوسع، لدعم طموحاتنا المستقبلية.

التسويق المسؤول ووضع الملصقات

تتبع "شركة صافولا للأغذية" نهجاً تسويقياً يستند إلى قيمها الراسخة لوضع البطاقات التعريفية على المنتجات، وينبثق هذا النهج من فلسفتها المتمثلة في "النهج المتوازن". وتولي الشركة أولوية قصوى للشفافية، والتواؤم مع الثقافات المحلية، وبناء جسور الثقة مع عملائها.

لذا، تحرص على وضع بطاقات تعريفية واضحة على جميع منتجاتها تتوافق مع اللغات واللوائح التنظيمية والأعراف الغذائية السائدة في الأسواق المحلية، وتجسد في الوقت ذاته من خلال موادها الإعلامية مبادئها الأخلاقية والتزامها الراسخ بالمسؤولية المجتمعية، بما يضمن تقديم معلومات دقيقة وموثوقة للمستهلكين.

تعمل الشركة على تسجيل جميع منتجاتها المصنعة لدى الجهات التنظيمية المختصة في كل سوق تعمل فيه، وتلتزم دائماً بأن تفصح البطاقات التعريفية عن اسم المنتج، ومكوناته، وعناصره الفعالة، وطريقة استخدامه، وظروف تخزينه، واحتياطات السلامة اللازمة.

ورغم أن مجال وضع البطاقات الغذائية ما يزال يشهد تطوراً مستمراً، تواصل الشركة تحسين ممارساتها في هذا الصدد لتلبية تطلعات جميع الأطراف المعنية ومواكبة أفضل المعايير العالمية، سعياً منها لتمكين المستهلكين من اتخاذ قرارات غذائية صحية ومستنيرة.

وفي عام ٢٠٢٤م، أدخلت الشركة تحسينات جوهرية على البطاقات التعريفية لمنتجاتها، حيث بادرت بمواءمة جميع البطاقات مع أحدث اللوائح التنظيمية المحلية في مختلف البلدان التي تنشط فيها. وشملت هذه الجهود تطبيق المواصفة القياسية المصرية ES ٣٥٨١-٢٠٢٣ لضمان وضوح المعلومات وتقديمها باللغتين العربية والإنجليزية، والامتثال لمتطلبات الهيئة العامة للغذاء والدواء في المملكة العربية السعودية فيما يتعلق بالبيانات

الغذائية وتتبع المنتجات، فضلاً عن تحديث البطاقات التعريفية في تركيا والجزائر لتضمن متطلبات الإفصاح عن المكونات والمواد المضافة وشهادات الحلال (Halal)، تأكيداً على التزامها المطلق بالشفافية والامتثال للأنظمة المحلية في كل سوق.

وعززت الشركة أيضاً حوكمة عمليات اعتماد البطاقات التعريفية من خلال توثيق التعاون بين مختلف إداراتها المعنية، وتبني النظام الرقمي المركزي للموافقات (AMS)، وهو ما أتاح التحقق من دقة التصاميم الفنية قبل إرسالها لمراحل الإنتاج. كما أجرت الشركة عمليات تدقيق ومراجعة للسوق بعد توزيع المنتجات للتحقق من مدى الامتثال للوائح، مع اتخاذ إجراءات تصحيحية فورية لمعالجة أي مخالفات قد تُرصد، وذلك بهدف ضمان التزامها الكامل بالمعايير التنظيمية المعمول بها.

وحرصاً على تطبيق الممارسات التسويقية الأخلاقية، عملت الشركة على مواءمة جميع موادها الإعلامية مع القوانين الإعلانية الوطنية، بما في ذلك القيود المفروضة على الادعاءات الغذائية والإعلانات الموجهة للأطفال. وفي هذا الإطار، استحدثت الشركة عملية منظمة للتحقق من صحة الادعاءات التسويقية، تشارك فيها فرق الجودة والشؤون القانونية والتنظيمية، للتأكد من أن جميع مزايى المنتجات المُعلن عنها تستند إلى أدلة قوية وتتوافق مع اللوائح الغذائية المعتمدة، بما يعزز مصداقية الشركة ويحمي حقوق المستهلكين.

التوريد المسؤول

تتبني "شركة صافولا للأغذية" منهجية توريد مسؤولة تضع على رأس أولوياتها امتثال الموردين للمتطلبات، وتتبع مصادر المواد، وتطبيق معايير الاستدامة.

وتسعى الشركة إلى دعم المشتريات المحلية قدر الإمكان، وتعزيز المعايير الأخلاقية والبيئية على امتداد سلسلة التوريد، والحصول على شهادات الاعتماد المتخصصة لترسيخ مبدأ المساواة. وتضمن هذه المنهجية توافق ممارسات التوريد مع تطلعات الأطراف المعنية، فضلاً عن انسجامها مع الالتزامات الأوسع نطاقاً لمجموعة صافولا في مجالي الحوكمة والاستدامة، بما يكرّس مكانة الشركة كشريك موثوق وملتزم في المجتمعات التي تخدمها.

وتلتزم الشركة بتعميق علاقاتها مع الموردين المحليين، وتبحث باستمرار عن فرص لتوسيع نطاق هذه الشراكات في جميع وحداتها التشغيلية. وقد صممت الشركة هذا النهج خصيصاً ليتناسب مع الطبيعة الفريدة لكل سوق والإمكانات التي تزخر بها، كما يوضح الجدول التالي، والذي يستعرض نسب التوريد المحلي في مناطق عملياتها الرئيسية.

المنطقة	نسبة التوريد المحلي (تقديرية)
المملكة العربية السعودية ومصر	١٥-٢٠٪
الجزائر	٦٠-٧٠٪
تركيا	٨٠-٩٠٪
الإمارات العربية المتحدة	١٠-١٥٪

حققت "شركة صافولا للأغذية" تقدماً ملحوظاً في عام ٢٠٢٤م على صعيد عمليات الشراء وتحسين تجربة العملاء. فقد وّجّهت الشركة ما يقارب ٨٥٪ إلى ٩٠٪ من ميزانية مشترياتها لدعم الموردين المحليين، باستثناء المواد الخام الاستراتيجية، حيث تتعاون مع حوالي ٣,٠٠٠ مورد في المملكة العربية السعودية ومصر، و ٧٠٠ مورد في تركيا والجزائر. وأسهم التحول إلى منصة "فيوجن" (Fusion) الإلكترونية للمشتريات في رفع كفاءة العمليات وتعزيز شفافيتها، بالإضافة إلى إتاحة خاصية الإجراءات الإلكترونية التفاعلية.

وعلى الرغم من أن إجراءات تقييم الموردين وفقاً للمعايير البيئية والاجتماعية لم تُعتمد بشكل رسمي بعد، إلا أن الشركة تتعامل بجدية تامة مع أي آثار سلبية قد تنشأ، وتستثمر بشكل متزايد في تطوير قدرات الموردين في مجال الاستدامة، تمهيداً لإرساء منظومة توريد أكثر مرونة ومسؤولية في المستقبل.

وخلال العام الماضي، عملت الشركة على الارتقاء بتجربة عملائها من خلال تنظيم لقاءات مباشرة جمعتهم بفرق المبيعات والجودة والخدمات اللوجستية، مما مكّنها من تقديم دعم مخصص يليبي احتياجاتهم والمبادرة إلى حل أي تحديات قد تواجههم. وجرى تحسين أليات إدارة الشكاوى عبر تطبيق نظام رقمي مركزي وموّد.

أدت الاستدامة دوراً محورياً في عملياتنا، حيث أصبحت شركة الإسكندرية للسكر المنتج الوحيد المعتمد لسكر البنجر في مصر بموجب برنامج "فايف" (VIVE). وحصدت الشركة المصرية المتحدة للسكر "جائزة مستوى التميز من برنامج فايف" (VIVE)، وحافظت في الوقت ذاته على شهادات اعتماد عالمية مرموقة مثل "المعايير العالمية للامتثال لسمعة العلامة التجارية"، و"شهادة نظام سلامة الأغذية FSSC ٢٢٠٠"، وشهادتي الحلال والكوشير. بالإضافة إلى ذلك، طرحنا ضمن مجموعة منتجاتنا المخصصة لقطاع الشركات عروضاً مستدامة، شملت زيوت قليلة المحتوى من ملوثات (MCPD-٣) وإسترات الغليسريد (GE) في تركيا، وسكراً معتمداً من "بونسوكرو" (Bonsucro) في وحدة أعمال السكر بالمملكة، ومنتجات "توازن الكتلة" (Mass Balance) في الشركة الدولية للصناعات الغذائية وشركة عافية العالمية في مصر، مما عزز من فرص وصول عملائنا إلى حلول مستدامة وموثوقة. وتجسّد رضا العملاء في نتائج استطلاعات الرأي التي بلغت ٨٥٪ لشركة الإسكندرية للسكر، و ٨٧,٧٪ للشركة المصرية المتحدة للسكر، و ٩٨٪ للشركة المتحدة للسكر - السعودية، وذلك استناداً إلى مؤشر التسليم في الوقت المحدد وبكميات كاملة (OTIF)، وهو ما يؤكد نجاح الشركة في تلبية توقعات عملائها بكفاءة عالية.

وتمكنّت الشركة من إدارة مخاطر المشتريات الناجمة عن عدم الاستقرار في المنطقة وتقلبات أسعار صرف العملات، وذلك من خلال تنويع مصادر التوريد، وتطبيق استراتيجيات مخزون الأمان، وإبرام عقود طويلة الأجل، واللجوء إلى عقود التغطية الآجلة للعملات الأجنبية. وقد أسهمت هذه الإجراءات مجتمعة في تعزيز مرونة عمليات الشركة ورفع مستوى رضا العملاء على امتداد سلسلة القيمة، بما يضمن استمرارية الأعمال ويدعم قدرتها على مواجهة التحديات الاقتصادية المختلفة.



نحن ملتزمون بتعزيز شراكتنا مع الموردين المحليين، ونسعى بنشاط لاغتنام الفرص لتوسيع هذه الشراكات عبر جميع وحدات تشغيلنا.

التوريد المسؤول تنمة

ضمان رضا العملاء بالارتقاء بجودة المنتجات

تلتزم "شركة صافولا للأغذية" بتحقيق رضا عملائها من خلال الحفاظ على جودة منتجاتها على نحو دائم والتواصل الاستباقي معهم.

إذ تحرص على توفير منتجات عالية الجودة، وتدعم ذلك بخدمة عملاء سريعة الاستجابة وجهود تسويقية مصممة خصيصاً لتلبية تطلعاتهم المتجددة.

وتُسهّم الزيارات الفنية والحملات المتخصصة في الحصول على آراء وملاحظات قيّمة من العملاء، بالتوازي مع ترسيخ الشفافية مبدأً أساسياً في جميع قنوات التواصل معهم، بما يضمن بناء علاقات متينة قائمة على الثقة المتبادلة.

وخلال عام ٢٠٢٤م، سجّلت الشركة معدلات رضا عالية بين عملائها في مختلف وحداتها التشغيلية، حيث بلغت النسبة في شركة الإسكندرية للسكر ٨٥٪، وفي الشركة المصرية المتحدة للسكر ٨٧,٧٪، بينما وصلت في الشركة المتحدة للسكر - السعودية إلى ٩٨٪، وذلك استناداً إلى مؤشر الأداء للتسليم في الوقت المحدد وبكميات كاملة (OTIF). وقد تراوحت معدلات الرضا المسجلة في المواقع المختلفة بين ٧٧٪ و٩٩٪، مع الاعتماد بشكل أساسي في تتبع هذه المعدلات على استطلاعات الرأي والتواصل المباشر مع العملاء، بهدف الحصول على رؤية شاملة ودقيقة حول تجاربهم.

وأسهّم تطبيق نظام رقمي مركزي في تحسين عملية الاستجابة لشكاوى العملاء بشكل كبير، إذ يتولى هذا النظام معالجة المشكلات الواردة من مختلف قنوات التواصل، وتوزيع الحالات على الفرق المعنية، وإجراء تحقيقات لتحديد الأسباب الجذرية، وتزويد العملاء بتحديثات مستمرة حول حالة شكاواهم. وقد تسارعت وتيرة جهود حل الشكاوى بفضل استخدام أدوات تحليل متطورة للأسباب الجذرية، وتطبيق آليات دقيقة لتحديد الأولويات، واتباع إجراءات تشغيل موحدة، فضلاً عن الإشراف الدقيق من قبل مركز تميّز الجودة، مما يكفل معالجة كل شكوى بكفاءة وفعالية قصوى.

خرّصت الشركة على ضمان جودة المنتجات وسلامتها عبر تطبيق أنظمة قائمة على نظام تحليل المخاطر ونقاط التحكم الحرجة (HACCP)، وإجراء عمليات فحص دورية، واستخدام طرق اختبار معتمدة، وتطبيق نظام تتبع كامل مدعوم بأدوات رقمية متقدمة.

ولم يُسجّل وقوع أي حوادث تتعلق بالجودة أو تستدعي سحب أي من المنتجات من الأسواق، الأمر الذي يؤكد فاعلية أنظمة الرقابة الصارمة المطبقة في الشركة.

تملّلت أبرز المخاطر التي واجهت عمليات التوريد خلال عام ٢٠٢٤م في حالة عدم الاستقرار الجيوسياسي، وتقلبات أسعار صرف العملات، والتغيرات المستمرة في أنظمة الاستيراد والتصدير. وقد ارتكزت استراتيجيات الشركة للتخفيف من حدة هذه المخاطر على تنويع مصادر التوريد، وإبرام عقود محلية طويلة الأجل، وتغطية مخاطر تقلبات العملات الأجنبية بعقود آجلة، بالإضافة إلى التخطيط الاستباقي والإدارة الفعّالة للمخزون الاحتياطي، لضمان استمرارية الإمدادات ومواجهة أي تحديات طارئة بكفاءة.

تُشكّل الرؤى المستخلصة من تحليل اتجاهات المبيعات والشكاوى ومراجعات المنتجات أساساً لجهود التحسين المستمر، مما يمكن "شركة صافولا للأغذية" من تطوير منتجاتها والارتقاء بالتجربة الكلية لعملائها، وذلك من خلال الاستجابة السريعة لمتطلبات السوق وتوقعات المستهلكين المتغيرة.

يوضح الجدول أدناه مقارنة لشكاوى العملاء التي وردت خلال عامي ٢٠٢٣م و٢٠٢٤م، والتي تشمل الملاحظات الواردة من المستهلكين الأفراد وعملاء قطاع الشركات، بما في ذلك الشكاوى المسجلة عبر فريق المبيعات ومنصات التواصل الاجتماعي. وقد جرت معالجة جميع الشكاوى على الفور، تأكيداً على التزام الشركة بالاستجابة السريعة والفعّالة لجميع ملاحظات عملائها.

شركة صافولا للأغذية: الشكاوى الواردة

٢٠٢٣م	٢٠٢٤م	
١٠	١٠	الشركة الدولية للصناعات الغذائية
٢٠	١٨	شركة عافية العالمية - السعودية
٢١	٢٠	الشركة المتحدة للسكر - السعودية
٢٤٥	٢٦٦	شركة جيما للصناعات الغذائية بآيارا، دبي
٣٠	١٥	شركة صافولا للأغذية - تركيا
١٧٦	١٠٨	شركة عافية العالمية، الجزائر
٧	٤	الشركة المصرية المتحدة للسكر
٢	٢	شركة عافية العالمية - مصر
٢	٢	شركة الإسكندرية للسكر
٤	٣	شركة مكرونة الملكة

تحافظ الشركة على جودة منتجاتها العالية عبر مختلف مراحل سلسلة الإمداد من خلال تطبيق بروتوكولات اختبار صارمة، والالتزام بالمعايير الصناعية المعتمدة، وفرض إجراءات رقابة الجودة في كل مرحلة من مراحل الإنتاج. وتخضع جميع منشآت الشركة لعمليات تفتيش دورية من قبل فريق إدارة الجودة، وهي حاصلة على شهادات اعتماد بموجب المعايير العالمية للامتثال وسمعة العلامة التجارية (BRCGS) وشهادات الأيزو (الأيزو ٩٠٠١ لإدارة الجودة، والأيزو ٢٢٠٠٠ لإدارة سلامة الأغذية، والأيزو ١٧٠٢٥ لمختبرات الفحص والمعايرة)، مما يعكس التزامها بأعلى المعايير المرجعية الدولية. وبالإضافة إلى ذلك، تتعاون الشركة بشكل وثيق مع الموردين لضمان جودة وسلامة المكونات الخام ومواد التعبئة والتغليف، وذلك انطلاقاً من إيمانها بأن الجودة تبدأ من المصدر.

الالتزام بالمتطلبات الرقابية والتنظيمية

تطبّق "شركة صافولا للأغذية" إطار عمل استباقياً في الشؤون القانونية والامتثال، تحت إشراف إدارة الشؤون القانونية في الشركة، التي تتولى متابعة المستجدات التنظيمية في المملكة العربية السعودية وجميع البلدان التي تمارس فيها الشركة أعمالها. ويحظى فريق العمل بدعم من مستشارين قانونيين موثوقين يقدمون تحديثات فورية حول القوانين الجديدة والتعديلات التشريعية. ويكفل التعاون المستمر مع الخبراء القانونيين والاتحادات الصناعية بقاء الشركة على اطلاع دائم بالتغييرات التنظيمية وقدرتها على الاستجابة لها بفعالية، بما يضمن توافق جميع عملياتها مع الأطر التشريعية المعمول بها.

وتتولّى فرق عمل متخصصة داخل الشركة تفسير هذه المتطلبات وتطبيقها في جميع المناطق التي تعمل بها. ويدعم هذه الجهود قسم التدقيق الداخلي، الذي يجري مراجعات دورية لتحديد مخاطر عدم الامتثال وتقديم توصيات بالتحسينات اللازمة إلى الإدارة العليا.

وسعيًا لترسيخ ثقافة الامتثال، تستثمر الشركة في برامج تدريبية موجهة تهدف إلى ضمان فهم جميع الموظفين للقوانين والمعايير ذات الصلة والتزامهم بها، باعتبارهم خط الدفاع الأول في الحفاظ على نزاهة عمليات الشركة وسمعتها.

حافظت "شركة صافولا للأغذية" خلال عام ٢٠٢٤م على التزامها بالمتطلبات التنظيمية من خلال إجراء عمليات تدقيق داخلي منتظمة، وتحديث إجراءات التشغيل الموحدة، وتعيين مسؤولي اتصال متخصصين بالشؤون التنظيمية على مستوى كل دولة، والحصول على شهادات اعتماد من جهات خارجية، وتوفير التدريب المستمر للموظفين.

ولم تُسجّل أي حالات عدم امتثال للمتطلبات التنظيمية، وهو ما يؤكد على قوة وفعالية إطار الحوكمة والرقابة المطبق في الشركة.

تعزيز القدرة على مواجهة التحديات في أنظمة الإنتاج الغذائي

تعمل الشركة ضمن إطار عمل متين لإدارة المخاطر، يركز على مبادئ الاستدامة والحوكمة الرشيدة، ويتبنى نهجاً اخترازياً في التعامل مع التحديات الناشئة. وعلى الرغم من ذلك، تواجه شركة صافولا للأغذية، بحكم طبيعة عملها في قطاع الصناعات الغذائية، مجموعة من المخاطر المرتبطة بمنتجاتها، ومنها:

- تقلبات أسعار السلع: حيث إن اعتماد "شركة صافولا للأغذية" على سلع زراعية أساسية يعرّضها لتقلبات الأسعار التي تتأثر بالظروف المناخية، وحالة عدم اليقين الجيوسياسي، وديناميكيات الأسواق العالمية.

- تغيّر أذواق المستهلكين: إذ إن الطلب المتزايد على الخيارات الصحية والمنتجات ذات المصادر الأخلاقية والأسعار المعقولة، خاصة في ظل الضغوط الاقتصادية، يستلزم تكيفاً مستمراً للحفاظ على مكانة الشركة في السوق.

- اضطرابات سلاسل الإمداد والخدمات اللوجستية: حيث يمكن أن تؤدي الاختناقات التجارية وازدحام الموانئ وارتفاع تكاليف النقل إلى تأخير الشحنات أو زيادة أسعار المدخلات، مما يؤثر على توافر المواد الخام والمنتجات النهائية.

- عدم الاستقرار الجيوسياسي: إذ تشكّل النزاعات السياسية والقيود التجارية والتغيرات الحكومية في بعض المناطق خطراً دائماً يهدد استمرارية الإمدادات وأداء الأعمال.

- الضغوط الاقتصادية الكلية: حيث تؤثر التحولات الاقتصادية العالمية، مثل فترات الركود والتضخم وتقلبات أسعار العملات، على بيئات التشغيل والقدرة الشرائية للمستهلكين.

وللتخفيف من حدة هذه التحديات، تطبق الشركة التدابير الاستباقية التالية:

- إدارة مخاطر تقلب أسعار السلع: تعمل الشركة على تأمين عقود طويلة الأجل مع الموردين، وزيادة سعتها التخزينية، وتعزيز ممارسات إدارة المخزون لديها.

- الاستجابة لتغيّر أذواق المستهلكين: تبتكر الشركة خطوط إنتاج جديدة تتوافق مع التوجهات الناشئة في مجالي الصحة والاستدامة.

- ضمان استمرارية سلاسل الإمداد: تتعاون الشركة مع مجموعة متنوعة من الشركاء في قطاع الخدمات اللوجستية، وتتبنى استراتيجيات توريد مرنة، وتطبق خططاً للطوارئ.

- تعزيز القدرة على مواجهة التحديات الجيوسياسية: تنوّع الشركة عملياتها، وتبني شراكات قوية مع الأطراف المعنية المحلية، وتوّد إجراءاتها عبر مختلف المناطق لدعم قدرتها على الاستجابة السريعة للتحديات الناشئة.

- تعزيز الاستقرار في مواجهة التقلبات الاقتصادية الكلية: تحدّ الشركة من تركّز عملياتها في أسواق معينة، وتلجأ إلى الاقتراض بالعملات المحلية، وتحافظ على مركز مالي قوي من خلال الإدارة الحكيمة للتدفقات النقدية والحفاظ على مستويات منخفضة من الديون.

أخلاقيات العمل

تلتزم "شركة صافولا للأغذية" بـ"مدونة قواعد سلوك" راسخة تُستمدّ مبادئها من قيم النزاهة والمساءلة وخلق القيمة المستدامة.

ويرتكز هذا الإطار الأخلاقي، الذي تحدد معالمه "مدونة قواعد السلوك" الخاصة بـ"مجموعة صافولا"، على سمات شخصية أصيلة كالإتقان والتواضع، ويعزز منظومة العمل الجماعي القائمة على الثقة المتبادلة، ويرسخ ثقافة قوامها الشفافية والمسؤولية. ومن هذا المنطلق، تُشكّل هذه الركيزة المتينة المرجعية الأساسية التي تُوجّه قراراتنا على كافة المستويات، مما يدعم التزامنا بالأنظمة واللوائح، ويعقق ثقة جميع الأطراف المعنية، ويضمن تحقيق أثر إيجابي مستدام على المدى الطويل.

واصلنا خلال عام ٢٠٢٤م جهودنا في الحدّ من حالات تضارب المصالح عبر التقيد الصارم بسياساتنا الداخلية التي تحدد بوضوح إجراءات الإفصاح عن المعاملات مع الأطراف ذات العلاقة وآليات إدارتها.

وفي السياق ذاته، عملنا على تعزيز شفافية التواصل مع جميع الأطراف المعنية من خلال مواومة ممارساتنا مع المعايير العالمية لإعداد تقارير الاستدامة، والحفاظ على أطر حوكمة متينة، ومواصلة إصدار التقارير العامة بشكل دوري ومنظم عبر "مجموعة صافولا". وقد أسهم تواصلنا المجتمعي المباشر، من خلال مبادراتنا في مجال المسؤولية الاجتماعية، في ترسيخ المزيد من الشفافية وتوطيد أواصر الثقة مع مجتمعنا، وذلك عبر إشراكهم الفعّال في برامجنا التي تهدف إلى تحقيق النفع العام.

التوريد الأخلاقي للمكونات الغذائية

انطلاقاً من التزامنا الراسخ بمسؤوليتنا البيئية والمجتمعية، تحرص "شركة صافولا للأغذية" على ضمان توريد المكونات الخام المستخدمة في منتجاتنا بأساليب أخلاقية ومن مصادر مستدامة وموثوقة.

ففي عام ٢٠٢٤م، نجحت كل من شركة عافية العالمية - السعودية، وشركة عافية العالمية - مصر، والشركة الدولية للصناعات الغذائية، في الحصول على شهادة الاعتماد وفقاً للمعايير المعمول بها من "المائدة المستديرة بشأن زيت النخيل المستدام" (RSPO)، وهي مبادرة عالمية رائدة تهدف إلى تعزيز الإنتاج المستدام لزيت النخيل من خلال تطبيق معايير بيئية واجتماعية صارمة، تضمن تتبّع مصادر الإنتاج وحماية التنوع البيولوجي واحترام حقوق العمال. وتعكس المنتجات التي تحمل العلامة التجارية لشهادة (RSPO) مدى امتثالنا لهذه المبادئ السامية، الأمر الذي يدعم ممارسات التوريد المسؤول ويحفز التطوير المستمر لعملياتنا، لاسيما لدى صغار المزارعين والموردين.

حصلت كل من الشركة المتحدة للسكر- السعودية وشركة الإسكندرية للسكر والشركة المصرية المتحدة للسكر، على شهادات اعتماد مستقلة بموجب برنامج VIVE للإمداد المستدام وشهادة ProTerra و"برنامج الحبوب المستدامة"، وقد استوفت كلتا الشركتين جميع المتطلبات اللازمة لنيل "شهادة الامتثال غير المشروط" دون الحاجة إلى اتخاذ أي

إجراءات تصحيحية. وتهدف هذه البرامج المتكاملة إلى تعزيز الممارسات الأخلاقية في التوريد، وتتبع مصادر المنتجات، ودعم الاستدامة على امتداد سلاسل الإمداد الزراعية، مما يمكن "شركة صافولا للأغذية" من الوفاء بالمعايير العالمية وتقليل بصمتها البيئية إلى أدنى حد ممكن.

آلية الإبلاغ عن المخالفات

يُلمّز جميع الموظفين بالتقيّد التام بـ"مدونة قواعد السلوك" الخاصة بـ"شركة صافولا للأغذية"، التي ترسم بوضوح قيمنا الجوهرية ومعاييرنا الأخلاقية، وتتضمن تدابير محددة لمنع الرشوة والممارسات التجارية غير الأخلاقية.

كما أرسلت هذه المدونة دعائم "خط النزاهة" الذي أطلق في عام ٢٠١٧م، والمتاح عبر الموقع الإلكتروني لـ "مجموعة صافولا"، بالإضافة إلى "سياسة الإبلاغ عن المخالفات" التي تكفل سرية هوية المُبلّغين وتمكّن الموظفين من الإبلاغ عن أي مخاوف لديهم بكل أمانة ودون الخوف من أي إجراءات انتقامية.

وفي عام ٢٠٢٤م، قمنا بتطوير "خط النزاهة" لتعزيز سهولة الوصول إليه، وضمان سرية البلاغات، وتعزيز ثقة المستخدمين به، ونشجع موظفينا باستمرار على استخدامه بفاعلية للمساهمة في ترسيخ ثقافة المساءلة والشفافية في جميع جوانب العمل.

حوكمة مكافحة الفساد والمنافسة العادلة خلال عام ٢٠٢٤م

حرصت "شركة صافولا للأغذية" على تطبيق ضوابط صارمة لمكافحة الفساد، مستندةً في ذلك إلى "مدونة قواعد السلوك" المعتمدة لديها، والتي تحدد إجراءات تقييم مخاطر الفساد وسبل الحد منها.

لم تُسجّل أي حالات فساد مؤكدة، ولم يُفصح عن أي دعاوى قضائية تتعلق بممارسات ممانعة للمنافسة.

خضعت عمليات إدارات المشتريات والتسويق والشؤون التجارية لسياسات واضحة وإجراءات تشغيل موحدة، إلى جانب الالتزام بالإطار العام الذي تفرّضه "مدونة قواعد السلوك" لمنع أي ممارسات غير أخلاقية.

كما عملنا على ترسيخ ركائز القيادة الأخلاقية من خلال التواصل المنتظم مع الموظفين، وتقديم إرشادات عملية قائمة على سيناريوهات واقعية، وإطلاق مبادرات لتعزيز الشفافية. كما ساهمت المراجعات القانونية للعقود، وعمليات المناقصات المنظمة، وأدوات الحوكمة المركزية في ضمان الامتثال التام للمعايير المعتمدة.

شكّلت برامج التدريب الإلزامية على أخلاقيات العمل، بالإضافة إلى تطبيق نظام محدد لتفويض الصلاحيات، إطاراً واضحاً لتعزيز المساءلة على جميع المستويات التشغيلية.

تطلعاتنا المستقبلية

نطمح في "شركة صافولا للأغذية"، بحلول عام ٢٠٢٩م وما بعده، إلى دمج الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة بشكل كامل في جميع أطر الحوكمة لدينا وعلى كافة المستويات الإدارية.

لحظياً وتوفر تحليلات تنبؤية دقيقة، كما يمثل ترسيخ ثقافة سلامة الغذاء، من خلال تفعيل مساءلة القيادات وتطبيق مقاييس نضج قابلة للقياس، محوراً رئيسياً لجهودنا، إلى جانب تعميق مشاركتنا في التحالفات الوطنية المعنية بسلامة الغذاء والمنتجات المتخصصة في رسم السياسات المتعلقة بهذا القطاع الحيوي.

كما سنسعى، بالاستفادة من المنصات الرقمية المشتركة والبرامج التدريبية المركّزة، إلى توسيع نطاق أطر الحوكمة لتشمل مراقبة الموردين وشركاء التصنيع المشترك، بما يضمن التتبّع الكامل للمنتجات والامتثال الصارم للمعايير في جميع مراحل سلسلة القيمة. وتشمل أهدافنا الأخرى تعزيز ثقافة التحسين المستمر، وتقوية أنظمة إدارة المخاطر، وتدعيم الشفافية في كافة عملياتنا، وذلك لضمان التوافق التام مع المتطلبات التنظيمية وترسيخ مرونة أعمالنا واستدامتها على المدى البعيد.

وتشمل أهدافنا طويلة الأجل تطبيق حوكمة شاملة للذكاء الاصطناعي على مستوى الشركة لضمان الاستخدام الأخلاقي للتقنية، وتحقيق الامتثال الكامل لـ "نظام حماية البيانات الشخصية"، والوصول بالبيئات التقنية السحابية والهجينة إلى المستوى الأمثل لتعزيز قدرات التحكم والمرونة في مواجهة الهجمات السيبرانية. ويظل تحقيق التكامل في الحوكمة بين أنظمة تقنية المعلومات والتقنيات التشغيلية إحدى أولوياتنا الاستراتيجية لضمان تناغم العمليات ورفع كفاءة الأداء التشغيلي.

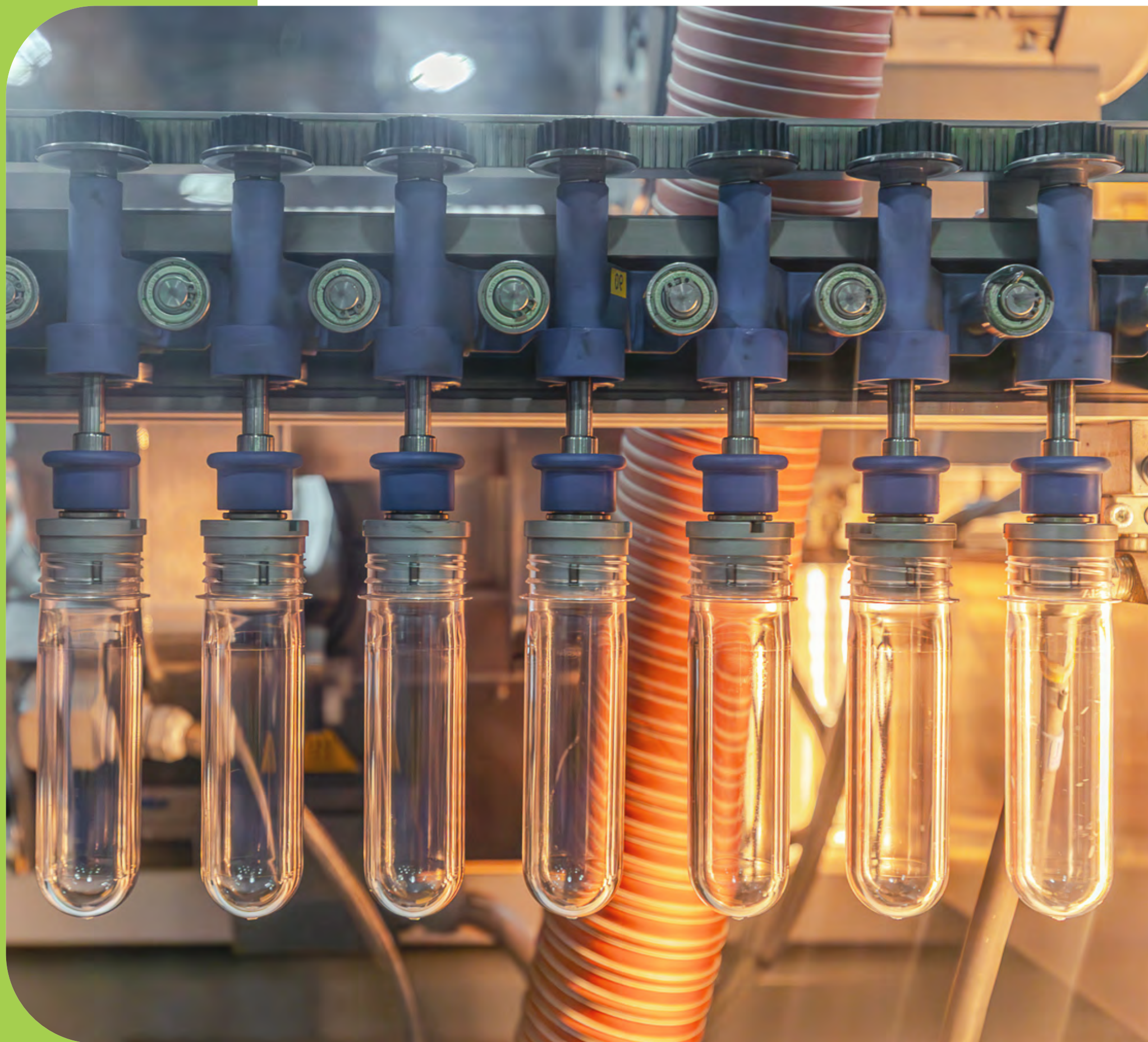
ونسعى، من منظور الجودة، للحصول على شهادات اعتماد عالمية مرموقة والمحافظة عليها، ومنها "المعايير العالمية لامتثال سمعة العلامة التجارية"، و"شهادة نظام سلامة الغذاء ٢٢٠٠"، و"شهادة الحلال"، و"شهادة الكوشر". وسنعمل على قياس أداء "شركة صافولا للأغذية" مقارنةً بنظرائنا من الشركات الرائدة في قطاع السلع الاستهلاكية سريعة التداول، مع تأسيس منصة حوكمة رقمية متكاملة تتيح مراقبة الجودة



٦

الملاحق

١١٨ فهرس محتوى المبادرة العالمية
لإعداد التقارير (GRI)



فهرس محتوى المبادرة العالمية لإعداد التقارير (GRI)

في إطار خدمة التحقق من المحتوى الأساسي، راجعت خدمات "المبادرة العالمية لإعداد التقارير" فهرس المحتوى لضمان تقديمه على نحو يفي بمتطلبات إعداد التقارير وفقاً لمعايير المبادرة، والتأكد من عرض المعلومات الواردة في الفهرس بوضوح وإتاحتها لأصحاب المصلحة حتى يتسنى لهم الاطلاع عليها بيسر.

وقد نُفذت هذه الخدمة على النسخة الإنجليزية من التقرير، لتشمل جميع جوانبها.

بيان الاستخدام	أعدّت "شركة صافولا للأغذية" تقريرها وفقاً لمعايير "المبادرة العالمية لإعداد التقارير" عن الفترة الممتدة من ١ يناير إلى ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م، ليغطي بذلك عاماً كاملاً من الأنشطة والبيانات.
معيّار المبادرة GRI المُستخدّم	معيّار المبادرة GRI ١: الأساس ٢٠٢١م
المعيّار القطاعي المنطبق من معايير المبادرة	لا ينطبق في هذه الحالة.

المعيار	الإفصاح	الموضوع في التقرير/الإجابة المباشرة	سبب الإغفال	الإغفال
GRI ٢: الإفصاحات العامة ٢٠٢١م	١-٢ التفاصيل المؤسسية	الصفحات ١١-٨ (لمحة عامة عن شركة صافولا للأغذية)		
		الصفحات ٥٠ – ٥٣ (التقرير السنوي لمجموعة صافولا ٢٠٢٤م > الاستثمارات في قطاع الأغذية - شركة صافولا للأغذية)		
	٢-٢ الكيانات المشمولة في تقارير الاستدامة للمؤسسة للشركة	الصفحات ١٢-١٥ (حضورنا ومسيرتنا التاريخية)		
	٣-٢ الفترة المشمولة في التقرير والوتيرة وجهة الاتصال	الصفحات ٦-٧ (لمحة عامة عن هذا التقرير)		
	٤-٢ إعادة صياغة المعلومات	الصفحة ٦ (نطاق البيانات والمنهجية المتبعة)		
	٥-٢ التأكيد الخارجي	لم يُفصح عنه.	غير منطبق	لم يخضع هذا التقرير لتأكيد خارجي.
	٦-٢ الأنشطة وسلسلة القيمة والعلاقات التجارية وعلاقات العمل الأخرى	الصفحات ٨-١١ (لمحة عامة عن شركة صافولا للأغذية)		
	٧-٢ الموظفون	الصفحات ٧٦-٩١ (كوادرنا البشرية)		
	٨-٢ العاملون من غير الموظفين	الصفحات ٨٠-٨١ (كوادرنا البشرية)		
	٩-٢ هيكل الحوكمة وتكوينها	الصفحة ٣٦ (الهيكل التنظيمي للحوكمة)		
	١٠-٢ ترشيح واختيار أعلى هيئة حوكمة	الصفحة ٣٦ (الهيكل التنظيمي للحوكمة) لائحة حوكمة الشركة		
	١١-٢ رئيس أعلى هيئة حوكمة	الصفحة ٣٦ (الهيكل التنظيمي للحوكمة)		

المعيار	الإفصاح	الموضوع في التقرير/الإجابة المباشرة	سبب الإغفال	الإغفال
GRI ٢: الإفصاحات العامة ٢٠٢١م	١٢-٢ دور أعلى هيئة للحوكمة في الإشراف على إدارة التأثيرات	الصفحات ٣٤-٣٥ (حوكمة الاستدامة)		
	١٣-٢ تفويض المسؤوليات لإدارة التأثيرات	الصفحات ٣٤-٣٥ (حوكمة الاستدامة)		
	١٤-٢ دور أعلى هيئة حوكمة في إعداد تقارير الاستدامة	الصفحات ٣٤-٣٥ (حوكمة الاستدامة)		
	١٥-٢ تضارب المصالح	الصفحات ١١٤ (أخلاقيات العمل)		
	١٦-٢ الإبلاغ عن المخاوف الحرجة	الصفحة ٣٧ (الشفافية والمساءلة) الصفحة ٣٧ (مكافحة الفساد والسلوكيات المانعة للمنافسة) الصفحة ١٤ (آلية الإبلاغ عن المخالفات)		
	١٧-٢ المعرفة الجماعية لأعلى هيئة حوكمة	الصفحتان ٣٦-٣٧ (حوكمة الشركة) الصفحتان ١٨-١٩ (أبرز الإنجازات < الحوكمة)		
	١٨-٢ تقييم أداء أعلى هيئة حوكمة	الصفحة ٣٧ (الشفافية والمساءلة)		
	١٩-٢ سياسات الأجور	الصفحة ٣٦ (هيكل الحوكمة) لائحة حوكمة الشركة		
	٢٠-٢ عملية تحديد الأجور	الصفحة ٣٦ (هيكل الحوكمة) لائحة حوكمة الشركة		
	٢١-٢ نسبة إجمالي التعويضات السنوية	لم يُفصح عنها.	المعلومات غير متاحة/ مكتملة.	لا تفصح "شركة صافولا للأغذية" عن نسبة إجمالي تعويضاتها في هذه المرحلة الراهنة.
	٢٢-٢ بيان استراتيجية التنمية المستدامة	الصفحات ٢٢-٢٥ (كلمة الرئيس التنفيذي)		
	٢٣-٢ الالتزامات الخاصة بالسياسة الوطنية والعالمية	الصفحتان ٤٤-٤٥ (التوافق مع الأولويات الوطنية والعالمية)		
	٢٤-٢ تضمين الالتزامات الخاصة بسياسة العمل المسؤول	الصفحتان ٤٤-٤٥ (التوافق مع الأولويات الوطنية والعالمية)		
	٢٥-٢ عمليات معالجة التأثيرات السلبية	الصفحة ١١٤ (آلية الإبلاغ عن المخالفات)		
	٢٦-٢ آليات طلب المشورة والإبلاغ عن المخاوف	الصفحة ١١٤ (آلية الإبلاغ عن المخالفات)		
	٢٧-٢ الامتثال للأنظمة واللوائح وقوانين والأنظمة والتشريعات	الصفحة ١١٣ (الالتزام بالمتطلبات الرقابية والتنظيمية)		

فهرس محتوى المبادرة العالمية لإعداد التقارير (GRI) تتمة

الإغفال		الموضوع في التقرير/الإجابة المباشرة	الإفصاح	المعيار
التوضيح	سبب الإغفال			
لا تفصح "شركة صافولا للأغذية" حالياً عن هذه المعلومات للعموم.	المعلومات غير متاحة/ مكتملة.	لم يُفصح عنها.	٢٨-٢ عضويات الاتحادات والجمعيات	GRI ٢: الإفصاحات العامة ٢٠٢١م
		الصفحات ٣٨-٤٣ (التواصل مع أصحاب المصلحة)	٢٩-٢ نهج التواصل مع أصحاب المصلحة وإشراكهم	
تحظر الأنظمة السعودية المفاوضة الجماعية، التزاماً بالنظام العام.	محظورات قانونية.	لم يُفصح عنها.	٣٠-٢ اتفاقيات المفاوضة الجماعية	
		الصفحة ٤٦ (النهج المتبع)	١-٣ عملية تحديد الموضوعات الجوهرية	GRI ٣: الموضوعات الجوهرية ٢٠٢١م
		الصفحة ٤٧ (الموضوعات الجوهرية)	٢-٣ قائمة الموضوعات الجوهرية	
التغليف المستدام				
		الصفحتان ٥٢-٥٣ (التغليف المستدام)	٣-٣ إدارة الموضوعات الجوهرية	GRI ٣: الموضوعات الجوهرية ٢٠٢١م
		الصفحات ٥٢-٥٣ (التغليف المستدام)	١-٣٠١ المواد المستخدمة حسب الوزن أو الحجم	GRI ٣٠١: المواد ٢٠١٦م
		الصفحات ٥٢-٥٣ (التغليف المستدام)	٢-٣٠١ مواد الإدخال المستخدمة المعاد تدويرها	
		الصفحات ٦٦-٦٩ (النفايات والاقتصاد الدائري) الصفحة ٦٧ (شركة صافولا للأغذية: إعادة تدوير النفايات كمنتجات مشتركة وثانوية في عام ٢٠٢٤م)	٣-٣٠١ المنتجات المستخلصة ومواد تغليفها	
التغير المناخي والانبعاثات				
		الصفحات ٥٤-٥٥ (التغير المناخي والانبعاثات)	٣-٣ إدارة الموضوعات الجوهرية	GRI ٣: الموضوعات الجوهرية ٢٠٢١م
		الصفحة ٥٥ شركة صافولا للأغذية: انبعاثات غازات الدفيئة ضمن النطاقين ١ و ٢ (طن من مكافئ ثاني أكسيد الكربون)	١-٣٠٥ الانبعاثات المباشرة من غازات الدفيئة (النطاق ١)	GRI ٣٠٥: الانبعاثات ٢٠١٦م
		الصفحة ٥٥ شركة صافولا للأغذية: انبعاثات غازات الدفيئة ضمن النطاقين ١ و ٢ (طن من مكافئ ثاني أكسيد الكربون)	٢-٣٠٥ الانبعاثات غير المباشرة من غازات الدفيئة الناتجة عن استهلاك الطاقة (النطاق ٢)	
		الصفحة ٥٥ شركة صافولا للأغذية: انبعاثات غازات الدفيئة ضمن النطاق ٣ (طن من مكافئ ثاني أكسيد الكربون)	٣-٣٠٥ الانبعاثات غير المباشرة الأخرى من غازات الدفيئة (النطاق ٣)	
		الصفحتان ٥٤-٥٥ (التغير المناخي والانبعاثات)	٥-٣٠٥ خفض انبعاثات غازات الدفيئة	

الإغفال		الموضوع في التقرير/الإجابة المباشرة	الإفصاح	المعيار
التوضيح	سبب الإغفال			
النفايات والاقتصاد الدائري				
		الصفحات ٦٦-٦٩ (النفايات والاقتصاد الدائري)	٣-٣ إدارة الموضوعات الجوهرية	GRI ٣: الموضوعات الجوهرية ٢٠٢١م
		الصفحات ٦٦-٦٩ (النفايات والاقتصاد الدائري)	١-٣٠٦ توليد النفايات والآثار المهمة المتعلقة بالنفايات	GRI ٣٠٦: النفايات ٢٠٢٠م
		الصفحة ٦٧ (شركة صافولا للأغذية: إعادة تدوير النفايات كمنتجات مشتركة وثانوية في عام ٢٠٢٤م)	٢-٣٠٦ إدارة الآثار المهمة المتعلقة بالنفايات	
		الصفحة ٦٧ (شركة صافولا للأغذية: إعادة تدوير النفايات كمنتجات مشتركة وثانوية في عام ٢٠٢٤م)	٣-٣٠٦ النفايات المتولدة	
		الصفحة ٦٧ (شركة صافولا للأغذية: إعادة تدوير النفايات كمنتجات مشتركة وثانوية في عام ٢٠٢٤م)	٤-٣٠٦ النفايات المحوَّلة عن مسار التخلص	
		الصفحة ٦٩ (شركة صافولا للأغذية: النفايات المرسلّة إلى المكبات (بالطن المتري))	٥-٣٠٦ النفايات الموجَّهة إلى التخلص	
الحفاظ على المياه				
		الصفحات ٦٢-٦٥ (الحفاظ على المياه)	٣-٣ إدارة الموضوعات الجوهرية	GRI ٣: الموضوعات الجوهرية ٢٠٢١م
		الصفحات ٦٢-٦٥ (الحفاظ على المياه)	GRI ٣٠٣: المياه والنفايات السائلة ٢٠١٨م	GRI ٣٠٣: المياه والنفايات السائلة ٢٠١٨م
		الصفحات ٦٢-٦٥ (الحفاظ على المياه)	٢-٣٠٣ إدارة الآثار المتعلقة بتصريف المياه	
		الصفحات ٦٢-٦٥ (الحفاظ على المياه)	٣-٣٠٣ سحب المياه	
		الصفحة ٦٤ (شركة صافولا للأغذية: المياه المصروفة)	٤-٣٠٣ تصريف المياه	
		الصفحة ٦٤ (شركة صافولا للأغذية: استهلاك المياه)	٥-٣٠٣ استهلاك المياه	
الطاقة المتجددة وإدارة استهلاك الطاقة				
		الصفحات ٥٦-٥٩ (الطاقة المتجددة وإدارة استهلاك الطاقة)	٣-٣ إدارة الموضوعات الجوهرية	GRI ٣: الموضوعات الجوهرية ٢٠٢١م
		الصفحة ٥٨ (أداء استهلاك الطاقة)	١-٣٠٢ استهلاك الطاقة داخل الشركة	GRI ٣٠٢: الطاقة ٢٠١٦م
		الصفحات ٥٦-٥٩ (الطاقة المتجددة وإدارة استهلاك الطاقة)	٤-٣٠٢ خفض استهلاك الطاقة	
		الصفحات ٥٦-٥٩ (الطاقة المتجددة وإدارة استهلاك الطاقة)	٥-٣٠٢ خفض متطلبات الطاقة للمنتجات والخدمات	

فهرس محتوى المبادرة العالمية لإعداد التقارير (GRI) تتمة

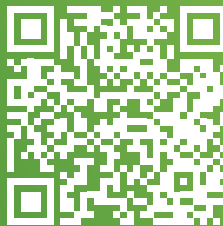
المعيار		الإفصاح	الموضوع في التقرير/الإجابة المباشرة	الإغفال	التوضيح
جودة الغذاء وسلامته					
٣ GRI:	الموضوعات الجوهرية	٣-٣ إدارة الموضوعات الجوهرية	الصفحات ٩٨-١٠١ (الالتزام بجودة الأغذية وسلامتها وتعزيز قيمتها الغذائية) الصفحتان ١١٢-١١٣ (ضمان رضا العملاء بالارتقاء بجودة المنتجات)		
٤١٦ GRI:	صحة العملاء وسلامتهم	٤١٦-١ تقييم الآثار الصحية والسلامة للمنتجات والخدمات	الصفحات ٩٨-١٠١ (الالتزام بجودة الأغذية وسلامتها وتعزيز قيمتها الغذائية) الصفحتان ١١٢-١١٣ (ضمان رضا العملاء بالارتقاء بجودة المنتجات)		
		٤١٦-٢ حوادث عدم الامتثال المتعلقة بالآثار الصحية والسلامة	لم تسجل "شركة صافولا للأغذية" أي حوادث عدم امتثال كبيرة خلال عام ٢٠٢٤م، مما يعكس قوة أنظمتها الرقابية.		
الصحة والسلامة المهنية					
٣ GRI:	الموضوعات الجوهرية	٣-٣ إدارة الموضوعات الجوهرية	الصفحتان ٩٠-٩١ (الصحة والسلامة المهنية)		
٤٠٣ GRI:	الصحة والسلامة المهنية	٤٠٣-١ نظام إدارة الصحة والسلامة المهنية	الصفحة ٩٠ (نظام إدارة السلامة)		
		٤٠٣-٢ تحديد المخاطر وتقييمها والتحقق في الحوادث	الصفحتان ٩٠-٩١ (تقييم المخاطر والإبلاغ عن الأخطار والمواقف الخطرة المحتملة)		
		٤٠٣-٣ خدمات الصحة المهنية	الصفحتان ٨٥-٨٦ (الارتقاء بجودة حياة الموظفين ورفاههم)		
		٤٠٣-٤ مشاركة العاملين والتشاور والتواصل معهم بشأن الصحة والسلامة المهنية	الصفحة ٩٠ (وسائل تعميم ممارسات وقواعد السلامة)		
		٤٠٣-٥ تدريب العاملين على الصحة والسلامة المهنية	الصفحتان ٩٠-٩١ (تقييم المخاطر والإبلاغ عن الأخطار والمواقف الخطرة المحتملة)		
		٤٠٣-٦ تعزيز صحة العاملين	الصفحتان ٨٥-٨٦ (الارتقاء بجودة حياة الموظفين ورفاههم)		
		٤٠٣-٧ منع وتخفيف آثار الصحة والسلامة المهنية المرتبطة مباشرة بعلاقات العمل	الصفحتان ٩٠-٩١ (تقييم المخاطر والإبلاغ عن الأخطار والمواقف الخطرة المحتملة)		
		٤٠٣-٨ العاملون المشمولون بنظام إدارة الصحة والسلامة المهنية	الصفحتان ٩٠-٩١ (تقييم المخاطر والإبلاغ عن الأخطار والمواقف الخطرة المحتملة)		

المعيار		الإفصاح	الموضوع في التقرير/الإجابة المباشرة	سبب الإغفال	التوضيح
إدارة الموظفين والقوى العاملة					
٣ GRI:	الموضوعات الجوهرية	٣-٣ إدارة الموضوعات الجوهرية	الصفحات ٧٦-٩١ (كوادرنا البشرية)		
٤٠١ GRI:	التوظيف	٤٠١-١ تعيينات الموظفين الجدد ومعدل دورانهم	الصفحة ٨٠ (شركة صافولا للأغذية: لمحة عامة عن الكوادر البشرية)		
١٦ GRI:		٤٠١-٢ المزايا المقدمة للموظفين بدوام كامل والتي لا تقدّم للموظفين المؤقتين أو العاملين بدوام جزئي	الصفحات ٧٦-٩١ (كوادرنا البشرية)		
٢ GRI:	العلاقات بين العمال والإدارة	٤٠٢-١ الحد الأدنى لفترات الإخطار بشأن التغييرات التشغيلية	الصفحتان ٨٠-٨١ (كوادرنا البشرية)		
٨ GRI:	عمالة الأطفال	٤٠٨-١ العمليات والموردون المعرضون لمخاطر كبيرة لوقوع حوادث عمل الأطفال	الصفحة ٧٥ (احترام حقوق الإنسان)		
٩ GRI:	السخرة أو العمل القسري	٤٠٩-١ العمليات والموردون المعرضون لمخاطر كبيرة لوقوع حوادث السخرة أو العمل القسري	الصفحة ٧٥ (احترام حقوق الإنسان)		
التغذية والصحة العامة					
٣ GRI:	الموضوعات الجوهرية	٣-٣ إدارة الموضوعات الجوهرية	الصفحات ٩٨-١٠١ (الالتزام بجودة الأغذية وسلامتها وتعزيز قيمتها الغذائية)		
التنوع والمساواة والشمول					
٣ GRI:	الموضوعات الجوهرية	٣-٣ إدارة الموضوعات الجوهرية	الصفحتان ٨٢-٨٣ (التنوع والمساواة والشمول)		
٤٠٥ GRI:	التنوع وتكافؤ الفرص	٤٠٥-١ تنوع هيئة الإدارة والموظفين	الصفحة ٨٢ (توزيع القوى العاملة في "شركة صافولا للأغذية" حسب العمر والجنس)		
		٤٠٥-٢ نسبة الراتب الأساسي والمكافآت بين النساء والرجال	الصفحتان ٨٢-٨٣ (التنوع والمساواة والشمول)		

فهرس محتوى المبادرة العالمية لإعداد التقارير (GRI) تتمة

الإغفال		الموضوع في التقرير/الإجابة المباشرة	الإفصاح	المعيار
سبب الإغفال	التوضيح			
التدريب والتطوير				
		الصفحات ٨٧-٨٩ (التدريب والتطوير المهني)	٣-٣ إدارة الموضوعات الجوهرية	GRI ٣: الموضوعات الجوهرية ٢٠٢١م
		الصفحات ٨٧-٨٩ (التدريب والتطوير المهني)	٤٠٤-١ متوسط ساعات التدريب سنوياً لكل موظف	GRI ٤٠٤: التدريب والتعليم ٢٠١٦م
		الصفحات ٨٧-٨٩ (التدريب والتطوير المهني)	٤٠٤-٢ برامج تحسين مهارات الموظفين	
		الصفحات ٨٧-٨٩ (التدريب والتطوير المهني)	٤٠٤-٣ النسبة المئوية للموظفين الذين يخضعون لمراجعات دورية للأداء والتطوير الوظيفي	
الحوكمة				
		الصفحتان ٣٦-٣٧ (الحوكمة)	٣-٣ إدارة الموضوعات الجوهرية	GRI ٣: الموضوعات الجوهرية ٢٠٢١م
التوضيح: تحظر الأنظمة السعودية تقديم أي مساهمات سياسية.	سبب الإغفال: محظورات قانونية.	لم يُفصَح عنها.	٤١٠-١ المساهمات السياسية	GRI ٤١٠: السياسة العامة ٢٠١٦م
التسويق المسؤول ووضع الملصقات				
		الصفحة ١١٠ (التسويق المسؤول ووضع الملصقات)	٣-٣ إدارة الموضوعات الجوهرية	GRI ٣: الموضوعات الجوهرية ٢٠٢١م
		الصفحة ١١٠ (التسويق المسؤول ووضع الملصقات)	٤١٧-١ متطلبات التعريف بمنتجات والخدمات ووضع الملصقات التعريفية عليها	GRI ٤١٧: التسويق والملصقات التعريفية ٢٠١٦م
		لم يُبلِّغ عن أي حوادث عدم امتثال خاصة بوضع الملصقات خلال العام، وهو ما يؤكد دقة معلوماتنا.	٤١٧-٢ حوادث عدم الامتثال المتعلقة بوسائل الاتصال التسويقية	

الإغفال		الموضوع في التقرير/الإجابة المباشرة	الإفصاح	المعيار
سبب الإغفال	التوضيح			
أخلاقيات العمل				
GRI ٣: الموضوعات الجوهرية ٢٠٢١م	٣-٣ إدارة الموضوعات الجوهرية	الصفحة ١١٤ (أخلاقيات العمل)		
GRI ٢٠٥: مكافحة الفساد ٢٠١٦م	١-٢٠٥ العمليات التي تم تقييمها للكشف عن المخاطر المتعلقة بالفساد	الصفحة ١١٤ (مكافحة الفساد والسلوكيات المانعة للمنافسة)		
	٢-٢٠٥ التواصل والتدريب بشأن سياسات وإجراءات مكافحة الفساد	الصفحة ١١٤ (حوكمة مكافحة الفساد والمنافسة العادلة خلال عام ٢٠٢٤م)		
	٣-٢٠٥ حوادث الفساد المؤكدة والإجراءات المتخذة حيالها	لم يُبلِّغ عن أي حالات فساد مؤكدة، مما يثبت نزاهة عملياتنا.		
GRI ٢٠٦: السلوكيات المناهضة للمنافسة ٢٠١٦م	١-٢٠٦ الإجراءات القانونية المتخذة بشأن السلوكيات المناهضة للمنافسة وممارسات مكافحة الاحتكار	لم يُفصَح عن أي إجراءات قانونية متعلقة بالسلوكيات المناهضة للمنافسة، التزاماً بالسرية.		
التوريد المسؤول				
GRI ٣: الموضوعات الجوهرية ٢٠٢١م	٣-٣ إدارة الموضوعات الجوهرية	الصفحات ١١٣-١١١ (التوريد المسؤول)		
GRI ٢٠٤: ممارسات التوريد ٢٠١٦م	١-٢٠٤ نسبة الإنفاق على الموردين المحليين	الصفحات ١١٣-١١١ (التوريد المسؤول)		
GRI ٣٠٨: التقييم البيئي للموردين ٢٠١٦م	١-٣٠٨ الموردون الجدد الذين خضعوا للتدقيق طبقاً للمعايير البيئية	الصفحات ١١٣-١١١ (التوريد المسؤول)		
GRI ٤١٤: التقييم الاجتماعي للموردين ٢٠١٦م	١-٤١٤ الموردون الجدد الذين خضعوا للتدقيق طبقاً للمعايير الاجتماعية	الصفحات ١١٣-١١١ (التوريد المسؤول)		
التحول الرقمي				
GRI ٣: الموضوعات الجوهرية ٢٠٢١م	٣-٣ إدارة الموضوعات الجوهرية	الصفحتان ١٠٨-١٠٩ (التحول الرقمي)		



يرجى مسح رمز QR لزيارة موقعنا وقراءة تقرير
الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة