

مسار مستدام نحو المستقبل



تقرير الممارسات
البيئية والاجتماعية
والحوكمة 2024م

المحتويات

01

نظرة عامة

كيف نوثر القيمة
حول مجموعة صافولا
كلمة الرئيس التنفيذي للمجموعة
أبرز إنجازات مجموعة صافولا في مجال الاستدامة
للعام 2024م

02

نهجنا تجاه الاستدامة

استراتيجية الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة
تقييم الأهمية النسبية
مخاطر الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة
التواصل مع أصحاب المصلحة
التوافق مع المبادرات العالمية والوطنية

03

ترسيخ ريادةتنا في الالتزام البيئي والابتكار

التغير المناخي والانبعاثات
الطاقة النظيفة وكفاءة استخدام الطاقة
النفايات والاقتصاد الدائري
المياه
التغليف المستدام

04

تعزيز صحة المجتمع ورفاه الموظفين

الاحتفاظ بالكفاءات والمواهب وتعزيز مشاركتها
وتطويرها
التنوع والمساواة والشمول
التوطين
الصحة والرفاه وجودة الحياة
الأثر الإيجابي في المجتمع والاستثمار
جودة الغذاء وسلامته
التغذية والصحة

05

ترسيخ الحوكمة وتوطيد ثقة أصحاب المصلحة

حوكمة الشركات
أخلاقيات العمل والنزاهة
الاستثمار المسؤول
تجربة العملاء وإدارة العلاقات
الشفافية وإعداد التقارير

06

الملاحق

فهرس محتوى المبادرة العالمية لإعداد التقارير (GRI) 118

التغذية والصحة

ص 94



استراتيجية الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة

ص 22

حافظنا على تركيزنا الاستراتيجي خلال عام اتسم بالديناميكية، عبر الاستثمار في أعمالنا وموظفينا، وتفعيل الأسس اللازمة لتسريع وتيرة النمو.



شهادة أفضل بيئة عمل



1,309 عدد القوى العاملة النسائية

نبذه عن هذا التقرير

يسرّ مجموعة صافولا أن تقدم لكم الإصدار العاشر من تقريرها للممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة، الذي يوثّق أبرز المبادرات النوعية والآثار الجوهرية التي تحققت على مدار عام كامل، بدءاً من 1 يناير وحتى 31 ديسمبر 2024م. ويأتي هذا التقرير تجسّداً لالتزامنا الراسخ بمبادئ الشفافية والمشاركة الفعّالة، وإيماناً منا بأهمية وضع شركائنا من أصحاب المصلحة في قلب مسيرتنا نحو الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية. ومن خلاله، نجدّد العهد بتعزيز جسور التواصل البناء وتعميق الوعي المشترك، عاماً بعد عام.



نطاق التقرير وحدوده

يُقدّم هذا التقرير تحليلاً شاملاً لجهود مجموعة صافولا لتعزيز مبادئ الاستدامة ضمن نطاق عملياتها الإقليمية الممتدة عبر منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وتركيا، مع التركيز على الكيانات الأساسية للمجموعة، بما في ذلك شركة بنده للتجزئة، وشركة عافية العالمية، والشركة المتحدة للسكر، والشركة الدولية للصناعات الغذائية، والإدارة العامة للمجموعة، علماً بأن نطاق هذا التقرير لا يشمل أنشطة أو مؤشرات أداء الموردّين أو المقاولين أو الشركاء، ما لم يتم الإشارة إلى ذلك صراحةً.

التوافق مع الأطر الدولية للاستدامة

بفضل توافقه مع معايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير (GRI) والمعايير الوطنية لإعداد تقارير الاستدامة، يجسّد هذا التقرير التزامنا الثابت بالشفافية والمعايير الدقيقة.

استطعنا تحديد المحاور الأساسية من خلال اتباع منهجية منظمة تأخذ بعين الاعتبار آراء أصحاب المصلحة، ومعايير القطاع، وأولويات الاستدامة. يمكن الاطلاع على تفاصيل تقييم الأهمية النسبية، وجمع البيانات، ومدخلات أصحاب المصلحة التي ساهمت في صياغة محتوى هذا التقرير في الصفحة 30.

تتيح معايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير للمؤسسات فرصة تقييم تأثيراتها الاقتصادية والبيئية والاجتماعية، بما في ذلك قضايا حقوق الإنسان، وبما يعزز مبادئ الشفافية ويكرّس ثقافة المساءلة في التنمية المستدامة.

نهج احترافي

تتبني مجموعة صافولا نهجاً احترافياً في جميع عملياتها التشغيلية مع التركيز على المرافق الإنتاجية. وتسعى المجموعة لاعتماد آليات استباقية لإدارة المخاطر المناخية والبيئية تشمل إجراء تقييمات دورية لعملياتها وسلسلة التوريد لديها.

كما تعمل مجموعة صافولا على تحقيق التوافق التام بين تقارير الاستدامة الخاصة ورؤية المملكة 2030، ومع المعايير العالمية المعتمدة، وتتركز جهودها على تعزيز الشفافية، وأداء الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة، والإسهام في أهداف التنمية المستدامة التي وضعتها الأمم المتحدة.

التحقق والضمّان

على الرغم من أن تقرير الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة لم يخضع لمراجعة خارجية مستقلة، فإن مجموعة صافولا تعتمد إجراءات تدقيق داخلية تضمن توثيق بيانات الاستدامة بدقة وعناية قبل نشرها.

رأيكم يهمنا

للاستفسارات أو للحصول على معلومات إضافية، يرجى التواصل مع فريق الاستدامة لدينا:

البريد الإلكتروني: info@savola.com

الهاتف: +966 12 268 7748

يمكن الوصول إلى تقارير الاستدامة السابقة والتقرير السنوي للمجموعة عبر موقعنا الإلكتروني www.savola.com

قدّمت مجموعة آي بي إكسيليرا (IP Excellera) الإرشاد والدعم خلال عملية تطوير تقريرنا للممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة لعام 2024م.

01

نظرة عامة

- 08 كيف نوفّر القيمة
- 10 حول مجموعة صافولا
- 12 كلمة الرئيس التنفيذي للمجموعة
- 14 أبرز إنجازات مجموعة صافولا في مجال الاستدامة للعام 2024م

تُساهم مجموعة صافولا في إحداث قيمة ملموسة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وتركيا، من خلال الاستجابة للطلب المتزايد من جانب المستهلكين، وتعزيز أولويات الاستدامة والممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة، ومواكبة التطورات المستمرة في السياسات ذات الصلة. وعبر التركيز على الاستثمارات الاستراتيجية، وإعادة تدوير رأس المال، وعمليات الاستحواذ، تعمل المجموعة على تعزيز كفاءة سلاسل التوريد والتخلي بالمرونة على المدى الطويل.

بصفته علامة تجارية عريقة وموثوقة منذ ما يقارب خمسة عقود، تؤكد المجموعة التزامها بتوسيع وتنويع محفظتها الاستثمارية في قطاعي الأغذية والتجزئة وتنويع محفظة استثماراتها من الشركات الرائدة في قطاعي الأغذية والتجزئة، مع الحفاظ على قيمها الجوهرية.

دمج استراتيجية
المناخ مع معايير الحوكمة
والمخاطر

100+ مليون
عميل داخل
المتجر سنوياً

كيف نوفر القيمة

نبيّن أدناه آلية توفير القيمة من خلال محاور تركيزنا الاستراتيجية، والتي تشمل: بناء القدرات، ورصد وإدارة الأداء، وتوزيع وتخصيص رأس المال، ونفقات المبيعات والتوزيع والتخطيط الاستراتيجي بعيد المدى، والاستدامة والحوكمة.



1,309 موظفة



15,299 القوى العاملة



5 أسواق تصنيع رئيسية
و 50+ سوق للتصدير



خدمت شركة بنده 100 + مليون
عميل في عام 2024م



إدراج المجموعة ضمن قائمة "قادة
الاستدامة للعام 2024م" التي
تصدرها فوربس الشرق الأوسط



برنامج "رواد الاستدامة"
الذي نظّمته وزارة
الاقتصاد والتخطيط



الحصول على شهادة
"أفضل بيئة عمل" للسنة
الخامسة على التوالي



عضوية المجموعة
في المبادرة العالمية
"Valuable 500 initiative"



9,974 مليون
صافي الأرباح



شهادة مواعمة
(لممارسات مكان العمل الشاملة)
من وزارة الموارد البشرية والتنمية
الاجتماعية



23,987 مليون
الإيرادات



جائزة التميز في مجال
الحوكمة المؤسسية



30 دورة تدريبية استفاد
منها 765 مشاركاً بموجب
برنامج "يمناك"

كلمة الرئيس التنفيذي للمجموعة

تمثل الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة في مجموعة صافولا ركيزةً جوهريةً لاستراتيجيتنا الهادفة إلى تحقيق النمو، وداعماً رئيسياً لتميزنا التشغيلي، ومحور ارتكاز لنهجنا الاستثماري طويل الأجل. وخلال عام 2024م، واصلنا تطوير منهجيتنا المتكاملة من خلال ترسيخ مبادئ الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة في صميم نموذج أعمالنا، وإطار الحوكمة المعتمد لدينا، وآليات صنع القرار المتبعة في المجموعة. وتمتد هذه الاستراتيجية الموحدّة لتشمل جميع شركاتنا التابعة، وفي مقدمتها شركة بنده للتجزئة وشركة صافولا للأغذية، الأمر الذي يرسّخ المسؤولية المشتركة تجاه تحقيق أهدافنا المنشودة في هذا المجال الحيوي.

خارطة الطريق الاستراتيجية لتطوير ممارساتنا في المجالات البيئية والاجتماعية والحوكمة

عزّزنا خلال عام 2024م مستوى التزامنا تجاه الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة، حيث أصبحت مبادئ هذه الممارسات أساساً لقراراتنا المتعلقة بالاستثمار والابتكار والحوكمة وإدارة المواهب. وقد انتقلنا اليوم إلى مرحلة التكامل الشامل، بدمج هذه الممارسات في جميع وحدات أعمالنا الرئيسية وعمليات تخصيص رأس المال. ويتميز نهجنا في هذا الصدد بالمرونة والمواءمة مع خصوصية المنطقة، وبالانسجام التام مع مستهدفات رؤية المملكة 2030، وديناميكيات الأسواق في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وتركيا، وأفضل المعايير الدولية المعتمدة.

وقد انصبّ تركيزنا خلال العام الماضي على تحويل طموحاتنا الكبرى إلى إنجازات فعلية ونتائج ملموسة على أرض الواقع. حيث واصلنا تطبيق إستراتيجيتنا الراسخة للممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة، والتي تركز على محاور رئيسية تعكس أهدافنا المؤسسية في الأسواق التي نشط فيها. وتعتبر هذه الاستراتيجية عن

امتثالنا التام للتوجيهات الوطنية في مجال الاستدامة، وتلبي تطلعات جميع أصحاب المصلحة فيما يتصل بالشفافية، بالإضافة إلى توفير مسار منهجي واضح للارتقاء المستمر بأدائنا على كافة الأصعدة البيئية والاجتماعية والحوكمة.

ترسيخ ريادتنا في الالتزام البيئي والابتكار

وضعنا في عام 2024م، وللمرة الأولى على مستوى المجموعة، خط الأساس لانبعاثات غازات الدفيئة والذي يشمل النطاقات الأول والثاني والثالث، بما يتماشى مع بروتوكول "غازات الدفيئة". كما عيّنا سفراء للممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة، واعتمدنا آليات موحدّة لإعداد التقارير، ودرّبنا فرق العمل على إدارة الانبعاثات والنفائات، لئسهم هذه الخطوات النوعية في تعزيز قدرتنا على التكيف مع التغيرات المناخية وترسيخ ريادتنا في مجال الالتزام البيئي. كما تشمل أهدافنا قريبة المدى الحد من النفائات في المقر الرئيسي، والتحول إلى استخدام الطاقة المتجددة، ووضع منهجية تقلل من أثرنا البيئي.

تعزيز صحة المجتمع ورفاه الموظفين

عمّقنا أثرنا المجتمعي من خلال مبادرة "القوى العاملة الخضراء"، وعملنا على صقل قدرات موظفينا في مجالات الممارسات

البيئية والاجتماعية والحوكمة، مع ربط أداء القيادات التنفيذية بنتائج الاستدامة. وقد أتاحت سياسات التوظيف الشامل التي تتبعها فرصاً أوسع في المناطق الأقل حظاً من حيث الخدمات، مع زيادة ملحوظة في مشاركة المرأة في المناصب القيادية والفنية. وفي الوقت نفسه، يتواصل تفاعلنا مع المجتمع عبر برامج موجّهة للأمن الغذائي والتغذية، مما يجسد قيمنا الأصيلة ويعكس أولويات المنطقة.

ترسيخ الحوكمة وتوطيد ثقة أصحاب المصلحة

تظلّ الحوكمة سمةً مميزةً لمجموعة صافولا وهويتها المؤسسية. ففي عام 2024م، عزّزنا آليات الرقابة من خلال اللجنة التوجيهية للممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة ومسارات الإبلاغ المعتمدة من مجلس الإدارة. وأصبحت اعتبارات الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة جزءاً لا يتجزأ من عمليات مراجعة الاستثمارات وإدارة المحافظ الاستثمارية، هذا بالإضافة إلى عزّزنا تطبيق تدابير إضافية تشمل برامج تدريب إلزامية على أخلاقيات العمل، وسياسة مكافحة الفساد، وتفعيل التعاون بين مختلف الإدارات لضمان الشفافية والامتثال لمعايير الإفصاح المحلية والعالمية.

تطلعاتنا المستقبلية

تؤكد مجموعة صافولا التزامها الراسخ بتحقيق أهداف مؤثرة في مجالات الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة. وتركّز غاياتنا البيئية على تبني ممارسات الاقتصاد الدائري وتعزيز حلول التعبئة والتغليف المستدامة، بينما تعطي أهدافنا الاجتماعية الأولوية للتعليم والتطوير، والتوظيف الشامل، وتعميق المشاركة المجتمعية. حيث تتجاوز هذه الممارسات للمجموعة كونها مجرد التزام تنظيمي؛ بل هي محرك رئيسي للتميز التنافسي، ودافع لثقة أصحاب المصلحة، ومحفّز للابتكار. كما نؤكد التزامنا بمواصلة التقدم والارتقاء بمعاييرنا سعياً لتحقيق نمو مستدام وأثر إيجابي ملموس.

شكر وتقدير

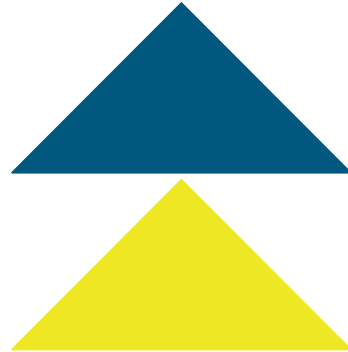
أود أن أتقدم بخالص شكري وتقديري لمجلس الإدارة على قيادتهم الحكيمة وتوجيهاتهم الاستراتيجية، ولموظفينا على تفانيهم الراسخ واحترافيتهم العالية، ولجميع أصحاب المصلحة على دعمهم المتواصل لأهداف المجموعة في مجالات الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة. وسيظل العمل الجماعي عنصراً مهماً لإحراز تقدم حقيقي، وسنواصل معاً المضي قدماً نحو بناء مستقبل أكثر استدامة وازدهاراً للمنطقة وشعوبها.

سامح حسن

الرئيس التنفيذي للمجموعة

حقوق المساهمين

4,620 # مليون



أبرز إنجازات مجموعة صافولا في مجال الاستدامة للعام 2024م

في عام 2024م، واصلت مجموعة صافولا تقدّمها في برنامجها للاستدامة من خلال دمج الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة الرصينة في صميم عملياتها التشغيلية. وفيما يلي ملخص لأبرز الإنجازات التي جسدت هذه الركائز الثلاث.

البيئة



معيار مرجعي لغازات الانبعاثات الدفيئة (النطاقات 1-3) متوافق مع بروتوكول غازات الانبعاثات الدفيئة



إطار عمل الاقتصاد الدائري قيد التطوير ليتم إطلاقه في عام 2028م



مكاسب كفاءة الموارد: الطاقة ↓1.8%، المياه ↓1.5%، والنفايات ↓5.6%



أطلقنا تقييمات للطاقة عبر عدة أصول



انخفاض بنسبة 5.6% في النفايات الناتجة مقارنة بعام 2023م



عدم تسجيل أي انتهاكات بيئية



الشراكة مع جمعية إطعام في مبادرة "حج بلا هدر" للحد من هدر الطعام وتعزيز الممارسات الصديقة للبيئة أثناء الحج، ودعم أهداف الاستدامة في المملكة

الحوكمة



إثبات الالتزام التام بالتشريعات التنظيمية



دوج استراتيجية المناخ مع أطر الحوكمة والمخاطر



تعيين قادة وسفراء الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة في كافة وحدات أعمال المجموعة



توفير معيار مرجعي عبر المحافظ الاستثمارية وتدريب الموظفين



الانتهاء من تحديث السياسات والجاهزية للحصول على الشهادات والاعتمادات ذات الصلة



شركة صافولا للأغذية



بنده

المجتمع



تقديم حلقة نقاش حول الاستدامة (منتدى الرياض) على مستوى مجلس الإدارة



إطلاق برنامج "مكن" 30 ورشة عمل، وتعلم إلكتروني، وشراكات لدمج ذوي الإعاقة



التوقيع على "تعهد الاستدامة"



شراكات فاعلة لتشجيع المسؤولية الاجتماعية مع جمعية وسم وأرامكو السعودية للتوعية بالتصلب المتعدد



استحداث برامج الولاء وبرنامج التواصل المخصص عبر تطبيق WhatsApp لتعزيز المشاركة المجتمعية



توقيع مذكرة تفاهم مع وزارة الاقتصاد والتخطيط للانضمام إلى برنامج رواد الاستدامة



تحسين سرعة التطبيق وتوسيع شبكة التوصيل



تحسين توافر المنتجات وتحسين الأسعار



إطلاق روبوتات الدردشة بالذكاء الاصطناعي



تحديث تدريب الوكلاء



استحداث العروض عبر تطبيق WhatsApp



نشر أدوات تتبع الولاء (مثل رموز الاستجابة السريعة) وتقليل معدل فقدان العملاء



إنتاج 56% من الكهرباء باستخدام الطاقة الشمسية



الحصول على شهادة أفضل بيئة عمل في المملكة العربية السعودية وآسيا



قمنا بتمكين 30 سيدة من ذوات الدخل المحدود من خلال تزيين زجاجات زيت الزيتون يدوياً عبر شركة صافولا للأغذية في تركيا، وذلك لتوفير فرصة دخل مستدام لهن



تحقيق نسبة تفاعل وظيفي بلغت 85% بمشاركة كافة الموظفين



تعزيز الشفافية المؤسسية، والتوظيف الشامل، والقيادة الأخلاقية في إطار المبادرات على مستوى المجموعة



استبدال أكثر من 500,000 كجم من البلاستيك سنوياً بأغلفة زيت قابلة للتحلل الحيوي، مما أدى إلى تقليل النفايات البلاستيكية بشكل كبير



إطلاق مصنع لنزع الكبريت من غاز العادم في مصنع زيوت الطعام في السعودية، مما عزز التزامها البيئي والامتثال لمؤشرات جودة الهواء

مجموعة صافولا: الجوائز والشهادات
خلال عام 2024م

اختيار المجموعة ضمن قائمة
فوربس الشرق الأوسط
لقيادة الاستدامة
لعام 2024م

جائزة وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية
للمسؤولية الاجتماعية
للشركات (الفئة الفضية)

جائزة السعادة المؤسسية
لجهود المجموعة البارزة في خلق
بيئة عمل إيجابية وملهمة

برنامج رؤاد الاستدامة
تم اختيار المجموعة كأحد رؤاد الاستدامة ضمن
برنامج وزارة الاقتصاد والتخطيط السعودية

اختيار المجموعة ضمن
أفضل 100 بيئة للعمل في
آسيا لعام 2024م
بحسب نتائج استبيان منظمة أفضل بيئة عمل

شهادة مواعمة
(لممارسات مكان العمل الشاملة) من وزارة
الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية

جوائز
ثقافة العمل
ومشاركة الموظفين
من مجلة الأعمال الدولية

جوائز

الخيار الأول للتوظيف
وأفضل برنامج مشاركة

حسب تصنيف معهد تشارترد
للأفراد والتنمية (CIPD)

تصنيف المجموعة

ضمن أفضل
20 بيئة عمل

في المملكة (المركز الخامس)

جائزة التميز في الحوكمة
المؤسسية

الاعتراف بمكانة الشركة بين المؤسسات
الأعلى تصنيفاً في الحوكمة المؤسسية
بين الشركات المدرجة على "تداول"

تصنيف المجموعة ضمن
قائمة فوربس

أفضل 100 شركة في
الشرق الأوسط

تستمر مجموعة صافولا في
تحسين نسبة التوطين
من نطاق الأخضر المرتفع إلى النطاق
البلاتيني

جائزة ستيفي®
للابتكار في مجال
الموارد البشرية
على مستوى الشرق الأوسط وشمال أفريقيا

02

نهجنا تجاه الاستدامة

استراتيجية الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة	22
تقييم الأهمية النسبية	28
مخاطر الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة	32
التواصل مع أصحاب المصلحة	34
التوافق مع المبادرات العالمية والوطنية	38

من خلال تعزيز دمج مبادئ الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية والالتزام بمعايير الإفصاح الجديدة، نحول الاستدامة من مجرد التزام تنظيمي إلى محرك يعزز المرونة ويولد القيمة.

تعزيز ثقافة بيئة العمل التي
تشجع موظفينا على الحوار
المفتوح وتعمّق أواصر المودة
بينهم وتحفزهم على التميّز
في الأداء

5.9%

خفض استهلاك المياه
مقارنةً بعام 2023م

عالم صافولا

"عالم صافولا"، مؤسسة أهلية غير ربحية رائدة تأسست عام 2019م، وتتولى قيادة مبادرات مجموعة صافولا للمسؤولية الاجتماعية على امتداد المملكة بهدف تعزيز المسؤولية الاجتماعية والبيئية. ومنذ انطلاقتها، اتسع نطاق تأثيرها من خلال إشراك أصحاب المصلحة وتفعيل الشراكات البنّاءة، لترسخ بذلك دعائم الاستدامة في مجالات تركيزنا الجوهرية (الصفحة 32).

تقدّم مجموعة صافولا تمويلاً سنوياً، وتسعى إلى بناء شراكات استراتيجية مع جهات حكومية وخاصة لتعزيز أهداف الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة، بما يتوافق مع رؤية المملكة 2030.

تهدف المؤسسة - دون أن يكون من أهدافها الحصول على الربح المادي - إلى تحقيق ما يلي:

- تنمية مفهوم المسؤولية الاجتماعية لدى الأفراد والمؤسسات.
- المساهمة في قياس الأثر التنموي لبرامج المسؤولية الاجتماعية.
- تشجيع القطاع الخاص على تبني المسؤولية الاجتماعية.
- تجسير العلاقات بين القطاعات الثلاثة للمساهمة في تعزيز المسؤولية الاجتماعية.

يحق للمؤسسة ممارسة أي نشاط آخر غير مذكور أعلاه، وذلك بعد الحصول على الموافقات اللازمة من الجهات المختصة.

أكّدت مجموعة صافولا في عام 2019م التزامها الراسخ بمسؤولياتها المؤسسية عبر التدشين الرسمي لمؤسسة عالم صافولا بوصفها كياناً مستقلاً غير ربحي يخضع لإشراف المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي. تتعاون المؤسسة، بتوجيه من مجلس الأمناء، مع خبراء دوليين لتقديم حملات توعية وتدريب واستشارات وأبحاث وبرامج تستهدف تحقيق تحول إيجابي. كما تحدّث المؤسسة استراتيجيتها باستمرار لتوسيع نطاق المبادرات الخاصة بمجال عملها، بما ينسجم مع رؤية المملكة 2030 وأهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة، سعياً لإحداث تأثيرات ملموسة.

يضمّ الهيكل الإداري للمجموعة فرقة متخصصة ولجاناً للإدارة التنفيذية تتولى الإشراف على أجندة الاستدامة للمجموعة، وتعمل على تعزيز التأثير الإيجابي عبر مختلف أولويات الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة، فضلاً عن تسهيل تبادل المعارف بين الأطراف المعنية.

تعكس استراتيجية مجموعة صافولا للممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة بيئة عملها ذات الطابع الإقليمي، حيث تدمج بين محاور رؤية المملكة 2030، ومعطيات السوق في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وتركيا، إلى جانب الأطر والمعايير الدولية ذات الصلة. بالإضافة إلى التزام المجموعة للمعايير الوطنية للاستدامة والسياسات البيئية الإقليمية الأوسع، وتحرص في الوقت نفسه على مواءمتها مع تطلعات المستثمرين نحو التزامات قوية في مجال الاستدامة والحوكمة.

نجدد تأكيد التزامنا العميق، بخلق قيمة مستدامة لأصحاب المصلحة داخل المملكة وخارجها، من خلال إطار الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة كخارطة طريق استراتيجية ترسم مسار نجاحنا في مجالات التركيز الرئيسية، مع بقاء المسؤولية الاجتماعية في صميم توجهاتنا، نترجمها إلى مبادراتنا من خلال مؤسسة عالم صافولا.

يوضّح الجدول التالي كيفية قيام مجموعة صافولا بدمج مبادئ الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة بسلسلة في نسيج عملياتها التشغيلية، مما يُعزز القيمة المستدامة ويحقق أثراً إيجابياً عميقاً، حيث تُعطي المجموعة أولوية قصوى لهذه الممارسات باعتبارها ركيزة أساسية في إطار أعمالها المستدامة.

نهج مجموعة صافولا

حرصاً على تلبية تطلعات المستثمرين والامتثال للأطر الدولية، تواصل مجموعة صافولا دمج معايير الاستدامة الدولية، بما في ذلك اتفاقية باريس وأهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة. إلى جانب ذلك، تعمل المجموعة على تطوير إفصاحاتها لتلبية متطلبات أصحاب المصلحة، ودعم رؤية المملكة العربية السعودية 2030، وتحقيق صافي انبعاثات صفري بحلول عام 2060م، وتعطي في نفس الوقت الأولوية للدقة والشفافية في جميع تقاريرها باعتبارهما ركائز أساسية للحفاظ على سمعتها المرموقة.

وتعمل المجموعة على ترسيخ مكانتها كوجهة استثمارية جاذبة من خلال دمج الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة في عملياتها المالية، بما يتماشى مع الأطر الدولية ويلبي متطلبات وكالات التصنيف لتحسين التقييمات في هذا المجال، وتعتمد في صياغة استراتيجياتها نهجاً منظماً يركز على معايير المقارنة المرجعية مع أفضل الممارسات، وتقييم مستوى نضج المجموعة في مجال الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة، إلى جانب إجراء تقييمات للأهمية لتحديد الأولويات الرئيسية.

ترتكز خارطة طريق الاستدامة لمجموعة صافولا على 5 مراحل مميزة:

1. تحليل الأقسام
2. تحديد القضايا الجوهرية
3. صياغة المبادرات
4. المقابلات الداخلية
5. تحديد الأهداف

ويضمن هذا النهج الفعّال التوافق الاستراتيجي بين الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة والتأثير المستدام على المدى الطويل.



استراتيجية الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة

يستند إطار عمل واستراتيجية الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة في مجموعة صافولا على ركائز استراتيجية ومحاور تركيز أساسية تشكل البوصلة التي توجه تطلعاتنا على صعيد هذه الممارسات. وتجسّد هذه الركائز التزام المجموعة بالنمو المستدام، وضمان تطبيق الممارسات المسؤولة عبر كافة مسارات عملياتها، وفقاً لما هو مبين أدناه.

إطار عمل الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة في مجموعة صافولا

الركائز الاستراتيجية

ترسيخ ريادتنا في الالتزام البيئي والابتكار

وضع التدابير اللازمة لتوجيه ودفع عجلة الجهود المبذولة في إدارة الأنشطة البيئية بشكل مسؤول، وتبني حلول مبتكرة للتخفيف من التحديات البيئية.

تعزيز صحة المجتمع ورفاه الموظفين

العمل بنشاط على تعزيز ودعم المبادرات الهادفة إلى رفع مستوى الصحة والرفاه وتحسين جودة الحياة بشكل عام للمجتمعات والعملاء والموظفين.

ترسيخ الحوكمة وتوطيد ثقة أصحاب المصلحة

ترسيخ مبادئ الحوكمة الأخلاقية والممارسات الاستثمارية بشكل استباقي داخل صافولا بهدف تعزيز الثقة بين أصحاب المصلحة.

رؤية الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة

قيادة النمو المستدام وتمكين الممارسات المسؤولة في منظومتنا البيئية



مجالات التركيز الاستراتيجية

النفائات والاقتصاد الدائري



التغليف المستدام



الطاقة النظيفة وكفاءة استخدام الطاقة



التغير المناخي والانبعاثات



المياه



الصحة والرفاه وجودة الحياة



الأثر الإيجابي في المجتمع والاستثمار



جودة الغذاء وسلامته



التغذية والصحة



الاحتفاظ بالكفاءات والمواهب وتعزيز مشاركتها وتطويرها



التنوع والمساواة والشمول



التوطين



تجربة العملاء وإدارة العلاقات



الشفافية وإعداد التقارير



حوكمة الشركات



أخلاقيات العمل والنزاهة



الاستثمار المسؤول



العوامل المحفزة

التوافق مع المعايير والاتفاقيات الدولية

الامتنال للأجندات والرؤية الوطنية

التواصل الفعال مع أصحاب المصلحة الخارجيين

تعزيز جاذبية المحفظة للمستثمرين المهتمين بالممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة

التوافق مع المعايير الدولية للممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة

تجنب آثار المخاطر المتعلقة بسمعة المجموعة

استراتيجية الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة تتمة

حوكمة الاستدامة

في حين تُركز حوكمة الشركات على النزاهة التشغيلية من خلال القيادة الأخلاقية وإدارة المخاطر والامتثال للتشريعات التنظيمية، فإن حوكمة الاستدامة توسع هذا النطاق عبر جعل الممارسات البيئية والاجتماعية جزءاً أساسياً من استراتيجية الشركة طويلة الأجل لخلق القيمة.

في مجموعة صافولا، تُعدّ حوكمة الاستدامة ركيزة استراتيجية، إذ تحقّز على دمج مبادئ الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة في صميم تخطيط الأعمال. ويتولى مجلس الإدارة، إلى جانب اللجان المتخصصة (لجنة المراجعة، ولجنة المكافآت والترشيدات، ولجنة الاستثمار)، الإشراف على إرساء نهج قيادي يتسم بالنزاهة والشفافية ويخضع للمساءلة، بما ينسجم مع تطلعات أصحاب المصلحة.

وفي إطار دعم وتعزيز هياكل الحوكمة الرسمية، تضطلع مؤسسة عالم صافولا بدور محوري في تعزيز الأثر الاجتماعي والبيئي في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وتركيا. تأسست المؤسسة عام 2017م، واكتسبت صفة رسمية عام 2019م ككيان مستقل غير ربحي يعمل تحت إشراف المركز الوطني للتنمية القطاع غير الربحي، وتوجّه المؤسسة التمويل الذي تتلقاه من المجموعة نحو التنمية الشاملة، كما تتعاون مع جهات من القطاعين العام والخاص لتقديم الاستشارات والتدريب والتوعية والبرامج المجتمعية، بما يتماشى مع رؤية المملكة 2030 وأهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة.

لتوحيد الجهود على مستوى المجموعة، تم إنشاء لجنتين من أعضاء متعددي التخصصات:

- لجنة المسؤولية الاجتماعية – مواءمة** مبادرات المسؤولية الاجتماعية للشركات وتعزيز فرص تنفيذها عبر مؤسسة عالم صافولا

- فريق الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة – توجيه تنفيذ** السياسات بشأن كفاءة استخدام الطاقة والحد من النفايات والمخاطر المرتبطة بالمناخ

خلال عام 2024م، حرصت اللجنتان على مواءمة الأنشطة مع الأولويات الوطنية والدولية، مما عزز من مكانة مجموعة صافولا كمؤسسة هادفة تُكرس جهودها لتحقيق الاستدامة على المدى الطويل.

سعيًا إلى استدامة التوافق الاستراتيجي، تعكف المجموعة على تطوير إطار شامل للممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة، يُسهّل الرقابة المباشرة، ويُعزز آليات المساءلة الداخلية، ويضمن التنفيذ الفعال لاستراتيجية هذه الممارسات في جميع وحدات الأعمال. وسيوفّر هذا الإطار المتطور الدعم لعملية صنع قرار فعّالة، ويعزز الشفافية، ويحد من المخاطر المستجدة، بما يُسهم في رفع مستوى نضج المجموعة على صعيد هذه الممارسات وتمكينها من التقدم نحو تحقيق أهداف التكامل لعام 2028م.

وعلى المستوى التشغيلي، تعمل فرق الاستدامة في جميع الشركات التابعة على تنفيذ المبادرات اليومية في مجال الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة. وتنسّق هذه الفرق عملها عبر شبكة من قادة وسفراء الاستدامة في مجموعة صافولا، والذين يضمنون الاتساق وتبادل الأفكار وتعميق الأثر على مستوى المجموعة. يُغذي كلا المستويين لجنة توجيه الاستدامة، التي تتولى مسؤولية متابعة الأداء، ومعالجة التحديات، والحفاظ على التوافق مع أهداف المجموعة. وفي الوقت نفسه، توفر الإدارة العليا الإشراف على التنفيذ وتُدمج الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة في أطر إدارة

المخاطر والأداء، ويتحمل مجلس الإدارة المسؤولية النهائية، مما يُعزز دور هذه الشركات كمحرك للمرونة الاستراتيجية.

وتعمل آليات الحوكمة متعددة المستويات هذه معاً على ضمان عدم إدارة الاستدامة بشكل معزول، بل دمجها في طريقة تطبيق مجموعة صافولا للقيمة وتنميتها وتحقيقتها.

تُحدد الإنجازات المتحققة مسار تطبيق استراتيجية الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة، مما يُمكن المجموعة من دمج هذه الممارسات في صميم أعمالها. وقد قمنا بتحديد 22 هدفاً عبر ركائزنا الاستراتيجية لدمج مبادئ هذه الممارسات في عملياتنا اليومية.



سعيًا إلى استدامة التوافق الاستراتيجي، تعكف المجموعة على تطوير إطار شامل للممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة، يُسهّل الرقابة المباشرة، ويُعزز آليات المساءلة الداخلية، ويضمن التنفيذ الفعال لاستراتيجية هذه الممارسات في جميع وحدات الأعمال.

خارطة طريق متطورة لحوكمة الاستدامة

التطورات الرئيسية



حالياً (2024م)

- قادة وسفراء الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة
- اللجنة التوجيهية للاستدامة
- إشراف محدود من قبل مجلس الإدارة



هدف 2025م

- تعيين رئيس قسم الاستدامة
- لجنة رسمية للممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة على مستوى مجلس الإدارة
- توسيع فريق للممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة



هدف 2026م-2028م

- الدمج التام لآليات الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة
- الإشراف على الاستدامة على مستوى المحافظة



استراتيجية الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة تتم

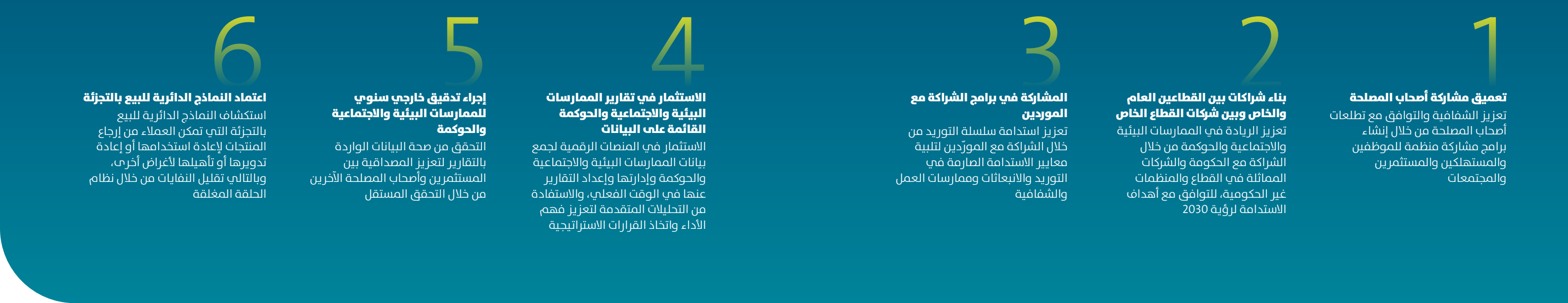
خارطة الطريق الاستراتيجية لتطوير ممارساتنا في المجالات البيئية والاجتماعية والحوكمة

تضع خارطة الطريق الاستراتيجية لتطوير الممارسات في المجالات البيئية والاجتماعية والحوكمة لمجموعة صافولا رؤية متكاملة لدمج مبادئ هذه الممارسات في نسيج عملياتها التشغيلية، ومن خلال مواءمتها مع رؤية 2030 والمعايير الدولية للاستدامة، ترسم هذه الخارطة مساراً عملياً يُعزز النمو المسؤول ويرفع الكفاءة التشغيلية ويؤسس لخلق قيمة مستدامة. ومن خلال اعتماد نهج قائم على الابتكار وتعزيز ثقافة التعاون والالتزام بأخلاقيات الأعمال، تسعى المجموعة إلى ضمان أن تكون جهودها في مجال الاستدامة رافعة للتقدم الاقتصادي والرفاه الاجتماعي والحفاظ على البيئة.



2025م-2026م	2026م-2027م	2027م-2028م	2028م-2029م	2029م-2030م
• وضع معيار مرجعي لانبعاثات غازات الدفيئة للمحفظة الاستثمارية لمجموعة صافولا، بما يشمل النطاقين 1 و 2 ويتوافق مع بروتوكول غازات الدفيئة • عقد جلسات توعوية تستهدف جميع موظفي المقر الرئيسي بنسبة 100% لتعريفهم بسياسة مكافحة الفساد والرشوة وتعزيز الامتثال المؤسسي	• زيادة نسبة رضا الموظفين في استبيان ثقافة العمل ومشاركة الموظفين إلى 80% • وضع معيار مرجعي لانبعاثات غازات الدفيئة لمحفظة مجموعة صافولا، بما يشمل النطاقات 1 و 2 و 3 ويتوافق مع بروتوكول غازات الدفيئة	• ضمان إكمال 100% من موظفي المقر الرئيسي للاستبيانات المتعلقة بتضارب المصالح والأمن السبيرياني وإقرارات الالتزام بالقيم المؤسسية	• تشجيع ودعم شركات المحفظة الاستثمارية لتبني معايير سلسلة التوريد الأخلاقية والامتثال لها • زيادة نسبة مشاركة الموظفين في برامج التعليم والتطوير إلى 70%	• تطوير وتطبيق إطار عمل للاقتصاد الدائري في محفظة مجموعة صافولا • رفع نسبة مشاركة النساء في القوى العاملة إلى 15% • الحفاظ على معدل استبقاء الموظفين السعوديين بنسبة 90%

تنفذ مجموعة صافولا العديد من الإجراءات لرفع أداء الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة.



تقييم الأهمية النسبية

انتهجت مجموعة صافولا مساراً منظماً يستند إلى رؤية ثاقبة، ويرتكز على المعايير الدولية، وتطلعات أصحاب المصلحة، والرؤى الداخلية. وذلك يساعد على تحديد أولوياتها في مجال الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة.

بدأنا بمقارنة أداء أبرز الشركات في قطاعي الأغذية والتجزئة لتحديد محاور الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة ذات الصلة بالقطاع. ثم قمنا بمواءمة هذه الرؤى مع المعايير الدولية والأجندات الوطنية، بما في ذلك رؤية المملكة 2030 ومبادرة السعودية الخضراء.

وعلى هذا الأساس، تواصلنا مع أصحاب المصلحة الداخليين من خلال ورشة عمل مركزة لتقييم مواضيع الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة مع مراعاة أهميتها المالية النسبية وتأثيرها.

تدمج مصفوفة الأهمية النسبية للنتائج (الصفحة 33) معايير الجهات المماثلة والمعايير الدولية والأولويات الداخلية. وبالتالي، نوفر رؤية واضحة وقائمة على الأدلة لقضايا الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة الأكثر أهمية لقيمنا وتأثيرنا على المدى الطويل.

المقارنة المرجعية

لضمان توافق أولويات الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة في المجموعة مع الاستراتيجية وتوقعات أصحاب المصلحة، نفذنا عملية مراجعة صارمة ومتعددة المراحل لتحديد القضايا الأكثر أهمية للمشاركة الداخلية.

بدأنا بتوسيع نطاق البحث لتحديد القضايا المحورية للممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة من مصادر متعددة، مستلهمين من مصادر متنوعة من بينها إفصاحات الجهات المماثلة، والأجندات المحلية والدولية لأصحاب المصلحة، والمعايير المعتمدة لهذه الممارسات، ووكالات التصنيف. وقد أثمر هذا المسح الأولي عن تحديد مواضيع شاملة تعكس الأبعاد المختلفة للممارسات ذات الصلة.

تلا ذلك إجراء مقارنة بين هذه المواضيع وتلك التي حظيت بالأولوية من قبل الجهات المماثلة وأصحاب المصلحة الرئيسيين، مما أسهم في بلورة خارطة طريق واضحة للمواضيع ذات الصلة بالقطاع والتوقعات المستجدة.

لتنقيح هذه القائمة الشاملة، اعتمدنا نموذجاً مصمماً خصيصاً لعمليات الفرز والترشيح. استعمل هذا النموذج آلية ترجيح تستند إلى مدى الصلة بالموضوع والأهمية الاستراتيجية، مما مكّننا من حصر القائمة في مجموعة محورية من القضايا الجوهرية لكل وحدة أعمال.

تتمثل النتيجة في مجموعة واضحة تتضمن مواضيع مرتبة حسب الأولوية، تتعلق بالممارسات البيئية والاجتماعية في مجموعة صافولا، وشركة بنده للتجزئة، وشركة صافولا للأغذية، ويتوافق كل منها مع سياقنا التشغيلي وبيئة أصحاب المصلحة. تضمن هذه العملية أن يكون تفاعلنا الداخلي قائماً على الأدلة والأهمية والالتزام المشترك بخلق قيمة مستدامة.

إشراك أصحاب المصلحة الداخليين

ولضمان توافق أولوياتنا فيما يتعلق بالممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة مع وجهات نظر الجهات الأكثر ارتباطاً بعملياتنا، قامت مجموعة صافولا بعملية مشاركة مع أصحاب المصلحة الداخليين، مع التركيز على رؤى القيادة وردود فعل الموظفين.

بدأنا بجلسة تقييم للأهمية النسبية مخصصة للإدارة العليا. قدّمت هذه الجلسة المباشرة المفاهيم المحورية للاستدامة، وأرشدت القادة من خلال عملية تصويت منظمة. خضع كل محور من محاور هذه الممارسات للتقييم من زاويتين: الأهمية المالية وأهمية الأثر المجتمعي، وذلك باستخدام مقياس فعّال يتدرج من الأساسي إلى المرتفع. تمحور هذا التقييم حول استخلاص الرؤى الاستراتيجية حول مواطن التقاطع الأكثر أهمية بين قضايا الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة من جهة، وأداء الأعمال والأثر المجتمعي من جهة أخرى.



خضع كل محور من محاور الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة للتقييم من زاويتين: الأهمية المالية وأهمية الأثر المجتمعي، وذلك باستخدام مقياس فعّال يتدرج من الأساسي إلى المرتفع

وفي مسار مواز، أجرينا استبياناً شاملاً على مستوى المجموعة لاستطلاع آراء الموظفين. وقد ضمّ هذا الاستبيان ليعكس تقييم الإدارة، حيث دعا الموظفين إلى تقييم كل قضية من قضايا الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة وفق أهميتها المالية المتصورة وتأثيرها الأوسع. وقد ضمن هذا النهج الشامل استيعاب رؤى جميع وحدات العمل ضمن تحليلنا للأهمية النسبية.

وقد وفّرت هذه المشاركات، مع بعضها البعض، رؤية متوازنة قائمة على الأدلة لقضايانا الأكثر أهمية في مجال الممارسات ذات الصلة، تستند إلى التجربة الحية لموظفينا وتتماشى مع رؤيتنا الاستراتيجية طويلة الأجل.



تقييم الأهمية النسبية تتمة

القضايا الجوهرية

حددت عملية تحديد الأهمية النسبية 16 قضية رئيسية، تم تجميعها ضمن الفئات التالية.



مصفوفة الأهمية النسبية

أسفر تقييم الأهمية النسبية عن وضع مصفوفة الأهمية النسبية التي تُعنى بتحديد المحاور الرئيسية للاستدامة، وتعمل هذه المصفوفة كأداة لإدارة المخاطر وتحديد الفرص.

ومن خلال تركيز جهودها على تعظيم التأثير الإيجابي، تعمل مجموعة صافولا على مواءمة إجراءاتها مع مسار التحولات العالمية وأهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة ورؤية المملكة 2030.



هام للغاية

- 1 جودة الغذاء وسلامته
- 2 الطاقة النظيفة وكفاءة استخدام الطاقة
- 3 التغير المناخي والانبعاثات
- 4 النفائات والاقتصاد الدائري
- 5 الصحة والرفاه وجودة الحياة
- 6 الاحتفاظ بالكفاءات والمواهب وتعزيز مشاركتها وتطويرها

هام جداً

- 7 الشفافية وإعداد التقارير
- 8 حوكمة الشركات
- 9 التغليف المستدام
- 10 التوطين
- 11 الأثر الإيجابي في المجتمع والاستثمار

هام

- 12 أخلاقيات العمل والنزاهة
- 13 التنوع والمساواة والشمول
- 14 التغذية والصحة
- 15 تجربة العملاء وإدارة العلاقات
- 16 الاستثمار المسؤول

الممارسات البيئية الممارسات المجتمعية الحوكمة

مخاطر الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة

حددت مجموعة صافولا مخاطر الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة، بما في ذلك المخاطر المادية ومخاطر التحول، وتعمل على معالجتها من خلال تدابير التخفيف الاستباقية.

المخاطر المادية	الأهمية الإقليمية	تدابير التخفيف
الحرارة الشديدة زيادة وتيرة وشدة موجات الحر التي تؤثر على العمليات والخدمات اللوجستية وسلامة العمال	مرتفعة شبه الجزيرة العربية في ذروة الصيف	• جداول العمل بنظام المناوبات • تحديث أنظمة التبريد • تعزيز بروتوكولات السلامة المهنية
أحداث الفيضانات ومياه الأمطار تأثر البنية التحتية للتصنيع وسلسلة التوريد بسبب الفيضانات أو الأمطار الغزيرة في المناطق الحضرية	معتدلة المناطق الحضرية قرب السواحل	• الارتقاء بالبنية التحتية الحيوية • تحسين أنظمة الصرف الصحي والإنذار المبكر
شح المياه الضغط على العمليات وسلاسل التوريد الزراعية التي تحتاج لكميات كثيفة من المياه	مرتفعة دول الخليج التي تعاني من ضغوط مائية	• اعتماد إعادة تدوير/استخدام المياه • التحول إلى المحاصيل المقاومة للجفاف وأساليب الري الفعالة
مخاطر التحول	الأهمية الإقليمية	تدابير التخفيف
تسعير الكربون وتنظيم انبعاثات غازات الدفيئة أنظمة تسعير الكربون المستجدة أو المعززة وسقوف الانبعاثات	النمو بالتوازي مع مبادرة السعودية الخضراء، على سبيل المثال	• تنفيذ خارطة طريق إزالة الكربون • الاستثمار في كفاءة الطاقة والوقود النظيف
التحولات التنظيمية تحديثات سريعة في قواعد الإفصاح عن الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة، والتصنيفات، ومتطلبات إعداد التقارير	زيادة في الصادرات إلى دول مجلس التعاون الخليجي والعالم	• التوافق مع معايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير (GRI) والمعايير الأخرى • تعزيز أنظمة بيانات الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة الداخلية
نزاع الكربون من سلسلة التوريد الضغط من العملاء والشركاء الدوليين للتوافق مع مصادر التوريد المستدامة وأهداف صافي الانبعاثات الصفرية	التأثير العالمي على القدرة التنافسية للمصادر	• رسم خريطة لانبعاثات الموردين • استحداث برامج لإشراك الموردين وتحفيزهم
السمة وتطلعات المستهلكين تزايد الطلب على المصادر وطرق التغليف المسؤولة والشفافية	مرتفعة بين الشباب والمستثمرين الإقليميين	• تعزيز الاتصالات بشأن الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة • تطوير التغليف الدائري ووضع ملصقات إرشادية للمستهلكين

تعتمد المجموعة استراتيجيات محكمة لإدارة المخاطر، وذلك لضمان تحقيق قيمة مستدامة لجميع أصحاب المصلحة، بما في ذلك شركائنا ومستثمرينا وموظفينا وعملائنا، فضلاً عن المجتمعات التي نمارس فيها أنشطتنا وكافة أصحاب المصلحة.



التواصل مع أصحاب المصلحة

تتعاون مجموعة صافولا، الشركة الاستراتيجية الاستثمارية في قطاعي الأغذية والتجزئة على مستوى منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وتركيا، مع طيف واسع من أصحاب المصلحة، يشمل الشركات التابعة والموظفين والموردين والمستهلكين والمستثمرين والجهات الحكومية. وانطلاقاً من وعيها بتباين المصالح وتنوعها، تحرص المجموعة على تشجيع آليات الحوار المتبادل لترسيخ أسس التفاهم المشترك ويثري عملية صياغة القرارات الاستراتيجية.

نظرة عامة

نهجنا تجاه الاستدامة

ترسيخ ريادةتنا في الالتزام البيئي والابتكار

تعزيز صحة المجتمع ورفاه الموظفين

ترسيخ الحوكمة وتوطيد ثقة أصحاب المصلحة

الملاحق

يُسهم إشراك أصحاب المصلحة في صياغة رؤية عميقة تُشكل مبادرات الاستدامة، مما يُساعد على مواجهة التحديات الاجتماعية والبيئية. ومن خلال التعاون المتواصل، نرتقي بقدراتنا لمواكبة التوجهات المستجدة في مسيرة الاستدامة، مع الحفاظ على الشفافية والتوافق مع تطلعات أصحاب المصلحة.

كما يوضح الجدول أدناه، نعمل على إشراك أصحاب المصلحة الرئيسيين عبر قنوات تواصل شفافة واستراتيجيات تعاون مدروسة، مما يضمن التوافق مع أهدافنا المرتبطة بالاستدامة وأنشطة العمل. ومن خلال التصدي الاستباقي للمخاوف وتعزيز أواصر الثقة، نسعى لبناء علاقات تحقق قيمة مستدامة وتأثير إيجابي بعيد المدى.

أصحاب المصلحة الرئيسيون	المستثمرون والمساهمون	الموردون	الشركات العاملة	الموظفون	المجتمع	المستهلكون والعملاء
	نسعى لتحقيق نمو مستدام يحقق العوائد لكافة الأطراف من خلال التعاون الوثيق مع المستثمرين والمساهمين، وتقدير حقوقهم، وضمان التواصل الفعال والشفاف، وفقاً لممارسات الأعمال المسؤولة والأخلاقية.	نعمل على بناء علاقات مستدامة مع الموردين، والدخول في تحالفات استراتيجية لتعزيز القيمة عبر كامل مراحل سلسلة القيمة الممتدة.	نهدف إلى ترسيخ مكانتنا كشركة استثمارية قابضة رائدة من خلال تعزيز التأثير بين مكوناتها، وتبسيط عمليات صنع القرار وتخصيص الموارد.	نسعى جاهدين لغرس ثقافة بيئة العمل التي تعزز التواصل المفتوح بين موظفينا، وتعمق أواصر المودة بينهم، وتحفزهم على التميز في الأداء. كما نولي اهتماماً بالغاً لبناء تواصل فعال معهم.	نتعاون مع أعضاء المجتمع والمنظمات غير الربحية، والمؤسسات الخيرية، والموظفين، والموردين، وغيرهم من أصحاب المصلحة، لإطلاق مشاريع مبتكرة وبرامج طويلة الأجل تُحدث تأثيراً إيجابياً وتعزز رفاه المجتمع.	نولي أولوية قصوى لاستيعاب احتياجات المستهلكين والعملاء وتلبيتها بما يفوق حدود توقعاتهم. ومن خلال وضعهم في قلب منظومة أعمالنا، وتقديم منتجات عالية الجودة من علامات تجارية موثوقة، نسهم في إثراء خياراتهم وتعزيز أسلوب حياتهم.
اهتماماتهم الرئيسية	- عائد استثمار إيجابي - إدارة السمعة - إدارة المخاطر - تعظيم قيمة المساهمين - الشفافية	- عملية شفافة لتقديم العطاءات - إجراءات فورية ودفع فبسيطة	- الحوكمة من قبل مجلس الإدارة - الإشراف من قبل مجالس الإدارة واللجان الفرعية - الاجتماعات الدورية لتحديد التوجه الاستراتيجي والتشغيلي	- الامان الوظيفي - تعويضات ومزايا عادلة - فرص للنمو والتطوير - السلوك الأخلاقي - في مكان العمل - الشفافية	- المشاركة في صنع القرار - الاستثمار في - دعم المشاريع المحلية	- أسعار عادلة لضمان القدرة على تحمل التكاليف - ممارسات تجارية أخلاقية - منتجات وخدمات ذات قيمة مقابل المال تلبي احتياجات مختلف القطاعات الاقتصادية بجودة عالمية
أساليب المشاركة والاستجابات	- اجتماعات الجمعية العامة وغير العادية - برامج علاقات المستثمرين - إعلانات النتائج المالية - التقارير المالية وغير المالية على منصة تداول وفي وسائل الإعلام - إدارة متخصصة لشؤون المساهمين - الاشتراك في البريد الإلكتروني وتطبيق علاقات المستثمرين - اجتماعات المساهمين التفاعلية - إرساء نظام تصويت إلكتروني - فعال في اجتماعات الجمعية العامة السنوية/غير العادية - سياسة توزيع أرباح واضحة	- بناء شراكات قوية مع شركاء الأعمال - دمج العوامل الاجتماعية والبيئية في اختيار الموردين - الحفاظ على القيم الأخلاقية من خلال مدونة قواعد السلوك للموردين - تشجيع ودعم الموردين المحليين في المملكة	- إرشادات واضحة للمسؤولية الاجتماعية للشركات - من الإدارة العامة - قادة وسفراء المسؤولية الاجتماعية للشركات في جميع الأقسام - أهداف واتجاهات واستراتيجية محددة - دعم وأدوات لتحسين الأداء	- برامج تدريب وتوظيف للأشخاص ذوي الإعاقة - مبادرات تعزيز مشاركة الموظفين، وثقافة العمل، والتواصل الأسري - برامج لتمكين المرأة وتوظيفها - خدمات مساعدة الموظفين - مزايا صحية وندوات تثقيفية - فرص التطوع لتعزيز المشاركة المجتمعية - لقاءات دورية مع الهيئات التنظيمية - إجراءات/لجان التظلمات	- مبادرة "دع الباقي لهم" تمكّن عملاء بنده من التبرع بالعملية المعدنية الفائضة للجمعيات الخيرية في جميع أنحاء المملكة - برنامج "مكين" يوفر فرصاً لتدريب وتوظيف الأشخاص ذوي الإعاقة - التعاون مع المؤسسات الاجتماعية لدعم البرامج التعليمية والصحية والاجتماعية - فرص تدريب تُساعد الطلاب الجامعيين على اكتساب خبرات قيّمة - تُشرف مؤسسة عالم صافولا على مبادرات المسؤولية الاجتماعية وجهود المشاركة المجتمعية	- مبادرات لتطوير الأعمال - استطلاعات رأي السوق - ورضا العملاء - أقسام متخصصة لرعاية العملاء - وسائل إعلام تقليدية واجتماعية - وكذلك بوابات إلكترونية - معلومات وخدمات عبر الموقع الإلكتروني للمجموعة

نهدف إلى ترسيخ مكانتنا كشركة استثمارية قابضة رائدة من خلال تعزيز بين مكوناتها، وتبسيط عمليات صنع القرار وتخصيص الموارد.

التواصل مع أصحاب المصلحة تنمية

أصحاب المصلحة الرئيسيون اهتماماتهم الرئيسية أساليب المشاركة والاستجابات	مجلس الإدارة	المنظمات غير الحكومية	الشركاء/ المساهمون	الجهات الحكومية والتشريعية
	نسعى جاهدين لتحقيق الريادة في مجال الاستدامة مع التمسك الدائم بالمبادئ الأساسية للمجموعة.	نعمل مع المنظمات غير الحكومية لتلبية احتياجات المجتمع وتقديم الدعم الأساسي للمجتمعات المحرومة.	نبني علاقات مع شركاء موثوقين لتعزيز التعاون وتحقيق قيمة إيجابية.	نلتزم باللوائح الوطنية والدولية، ونعمل بمسؤولية لدعم نجاح أعمالنا والمساهمة في ازدهار الوطن. ويمتد هذا الالتزام ليشمل خدمة المجتمعات المحلية ورعاية نظام بيئي مستدام.
	- عوائد استثمارية إيجابية - استراتيجيات لإدارة السمعة - ممارسات فعّالة لإدارة المخاطر	دعم القضايا المحلية	- معاملات تجارية عادلة - الافتتاح والشفافية في جميع التعاملات - شراكات ذات منفعة متبادلة وقيمة مستدامة - تعظيم قيمة المساهمين	- الالتزام بالأنظمة واللوائح الوطنية والدولية - فرص عمل محلية لتعزيز النمو الاقتصادي - التوافق مع رؤية 2030 وأهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة لدفع عجلة التقدم المستدام
	- اجتماعات مجلس الإدارة - جلسات الجمعية العامة للمساهمين - الحكومة من خلال لجان مجلس الإدارة - اتخاذ القرارات الاستراتيجية مع المديرين التنفيذيين - نشر التقارير المالية وغير المالية - تنفيذ وتخطيط التوجهات الاستراتيجية - إقرار السياسات والإجراءات، بما في ذلك ميثاق حوكمة الشركات	- الدعم المالي والتمويل - شراكات لدفع عجلة التنمية الاجتماعية والاقتصادية - المشاركة في الأنشطة التطوعية المبادرات الاجتماعية والبيئية	- مبادرات استدامة رائدة - برامج جديدة وحلول مبتكرة - الاستفادة من نقاط القوة لتحقيق التأثير الإيجابي - التعاون من خلال اتفاقيات استراتيجية (مذكرات تفاهم) - اجتماعات تفاعلية للمساهمين (الجمعيات العامة العادية/ غير العادية) - سياسة واضحة لتوزيع الأرباح	- أنظمة إدارة وحوكمة فعّالة - مبادرات حكومية واستجابات للطلبات الرسمية - شراكات مع الحكومة لتعزيز أهداف المواطنة المشتركة - نتائج مالية ربع سنوية شفافة - تعزيز الأمن الغذائي الوطني

إنشاء تصويت
إلكتروني فعال في
الجمعيات العامة
العادية/غير العادية

نعمل على بناء علاقات
مستدامة مع الموردين،
والدخول في تحالفات
استراتيجية تهدف إلى
تعظيم القيمة عبر
مختلف مراحل سلسلة
القيمة الممتدة.

التوافق مع المبادرات العالمية والوطنية

تُدمج مجموعة صافولا رؤية المملكة العربية السعودية 2030 وأهداف الاستدامة العالمية في استراتيجيات أعمالها، مما يساهم في دفع عجلة التنمية الاقتصادية والنهوض بالمجتمع والحفاظ على البيئة. ومن خلال توافقها مع أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة والمعايير الوطنية وأفضل ممارسات القطاع، تُعزز المجموعة التزامها بالأعمال المسؤولة والامتثال للوائح التنظيمية والتميز في الحوكمة.

ولتسريع جهود الاستدامة، تواصل المجموعة توسيع البرامج وبناء القدرات وتعزيز الشراكات مع أصحاب المصلحة الرئيسيين، مما يعود بالفائدة على المجتمعات والاقتصاد بشكل عام.



رؤية المملكة 2030

تدمج مجموعة صافولا رؤية المملكة 2030 في صميم عملياتها التشغيلية، مما يساهم في تعزيز ازدهار المملكة من خلال التوطين، وتيسير السكن، وتبني التقنيات الحديثة والممارسات المستدامة.

كما ندعم تنمية القوى العاملة من خلال برنامج "تمهير"، الذي يمكّن المواطنين السعوديين من اكتساب المهارات المطلوبة في سوق العمل، إلى جانب تسهيل حصولهم على قروض الإسكان وفقاً للأحكام والضوابط الشرعية.

تدعم المجموعة مسيرة التحول الرقمي والأتمتة، بما ينسجم مع رؤية المملكة الطموحة للابتكار، مع التزامها بتعزيز ثقافة التطوع، لتحقيق هدف الوصول إلى مليون متطوع من خلال مبادرات المسؤولية الاجتماعية للشركات، وحملات التبرع بالدم، وبرامج الإرشاد. ومن خلال برنامج "عطاء" التطوعي، يتولى كبار الموظفين إرشاد وتوجيه الشركات الناشئة، وتزويدها برؤى قيّمة.

تُجسّد استراتيجيتنا للممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة الركائز الثلاث لرؤية المملكة 2030:



وطن طموح

الحفاظ على نظام حوكمة عالي الأداء وشفاف وفعال وخاضع للمساءلة لتحقيق الازدهار المالي والأهداف الوطنية.



اقتصاد مزدهر

تعزيز الشراكات الاستراتيجية مع المستثمرين والمساهمين وأصحاب المصلحة، وانضمامنا إلى مؤشر مورغان ستانلي كابيتال إنترناشيونال (MSCI) للأسواق الناشئة وتعزيز مكانتنا في تداول.



مجتمع حيوي

تمكين الموظفين السعوديين من خلال برامج مثل "مكين"، وبرنامج "ملة" وبرنامج "طور"، ومبادرات القروض السكنية إلى جانب جهود تطوير المواهب مثل "التأمين التكافلي" و"صندوق التعاون".

تبذل المجموعة جهوداً حثيثة لدفع عجلة تقدم وازدهار المملكة من خلال استقطاب أفضل الكفاءات السعودية، وتوسيع نطاق الصادرات الإقليمية، والارتقاء بجودة المنتجات، مع الحرص على استدامة تواجدنا ضمن مؤشر إم إس سي أي (MSCI) للأسواق الناشئة.

ونسعى من خلال برنامج "نقدّرها" إلى الحد من هدر الطعام، وتشجيع العمل التطوعي ودعم البرامج الاجتماعية، إلى جانب تمكين المرأة، مع إيلاء الأولوية لرفاه الموظفين من خلال توفير المزايا الصحية والمبادرات الرياضية.

المعايير والمواثيق العالمية

تلتزم مجموعة صافولا بالعديد من المعايير والمواثيق الدولية المعتمدة، لضمان الامتثال وتحقيق الاستدامة وتطبيق ممارسات العمل المسؤولة.

- معايير المبادرة العالمية لإعداد تقارير الاستدامة
- لوائح وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية ومبادئها المنظمة لممارسات العمل
- متطلبات الهيئة السعودية للمواصفات والمقاييس والجودة
- سلامة المنتجات وكفاءتها والامتثال للمعايير الدولية
- المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية ومعايير الإفصاح عن الاستدامة
- لوائح الهيئة العامة للغذاء والدواء السعودية، لحماية الصحة العامة
- لوائح وزارة البيئة والمياه والزراعة بشأن إدارة البيئة والموارد
- معايير الهيئة السعودية للمدن الصناعية ومناطق التقنية (مدن) التي تحكم العمليات والبنية التحتية الصناعية
- اللوائح المالية لهيئة السوق المالية التي تعزز الشفافية ونزاهة السوق
- معايير ستاندرد آند بورز العالمية للتصنيف الائتماني لتقييم الجدارة الائتمانية للشركات

ويؤكد هذا التوافق التزام مجموعة صافولا بالامتثال للتشريعات التنظيمية والاستدامة وحوكمة الشركات.

التوافق مع المبادرات العالمية والوطنية تنمة

أهداف التنمية المستدامة	محاور التركيز	مبادرات مجموعة صافولا وتأثيرها الإيجابي
٢ القضاء التام على الجوع	مكافحة الجوع وهدر الغذاء	- دراسة "نقذرها" لهدر وخسارة الطعام في قطاع الفنادق والمطاعم والمقاهي (الهوريكا) - مبادرة "حج بلا هدر" 1445هـ مع جمعية إطعام، نتج عنها توفير 1.4 مليون وحدة غذائية (بقيمة 15.6 م.مليون) - حظيت مبادرة "نقذرها" باعتراف منظمة الأغذية والزراعة (الفاو) كواحدة من أهم المبادرات في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا
٣ الصحة الجيدة والرفاه	التغذية وصحة الموظفين	- منتجات صحية مثل السكر الناعم وبخاخات زيوت الطهي - الحملات الصحية - جائزة "أفضل بيئة للعمل"
٤ التعليم الجيد	تطوير الكفاءات ودعمها	68.75% من القوى العاملة مواطنون سعوديون - منح دراسية لأبناء الموظفين - استثمار فعال في التدريب والاحتفاظ بالموظفين
٥ المساواة بين الجنسين	بيئة عمل تتبنى المساواة والشمول	- توظيف عادل وفرص متكافئة 1,309 موظفة في عام 2024م - ثقافة عمل تتبنى المساواة والشمول
٨ العمل اللائق ونمو الاقتصاد	توفير فرص العمل والاحتفاظ بالكفاءات	- برنامج حوافز طويل الأجل لكبار المديرين التنفيذيين - محطات مفصلية لإعادة شراء الأسهم - برنامج "رؤاد للتطوير" للقيادات السعودية
١٠ الحد من أوجه عدم المساواة	المساواة وإدماج ذوي الإعاقة	- الحصول على شهادة مواعمة - بيئة عمل شاملة 2.22% من القوى العاملة هم من ذوي الإعاقة
١٢ الاستهلاك والإنتاج المسؤولين	ممارسات غذائية مستدامة	- الريادة في ميدان الإنتاج الغذائي المسؤول - توسيع برنامج "نقذرها" - المشاركة في حملات الحد من النفايات مثل مبادرة "اغتنمها"
١٣ العمل المناخي	الاستدامة البيئية	- تعزيز كفاءة الطاقة والتخطيط وإدارة النفايات - تعزيز القيمة البيئية طويلة الأجل من خلال الابتكار
١٦ السلام والعدل والمؤسسات القوية	الحوكمة والشفافية	- عدم التسامح مطلقاً مع الفساد - الخط الساخن للنزاهة، والتدقيق الخارجي، وبرنامج طوّر - ممارسات إعداد التقارير الشفافة
١٧ عقد الشراكات لتحقيق الأهداف	التعاون الاستراتيجي	- شراكات فعّالة مع القطاعين العام والخاص - الانضمام إلى مؤشر (MSCI) للأسواق الناشئة ومنظمة العمل الدولية 411 ساعة تطوعية استفاد منها 16,811 شخصاً من خلال برنامج عطاء



03

ترسيخ ريادتنا في الالتزام البيئي والابتكار

التغير المناخي والانبعاثات	46
الطاقة النظيفة وكفاءة استخدام الطاقة	48
النفايات والاقتصاد الدائري	54
المياه	60
التغليف المستدام	64

تمضي صافولا بثبات في مسيرتها نحو
الاستدامة عبر تطوير ممارسات قياس
الانبعاثات وتعزيز أطر الحوكمة، بما يلبي
متطلبات الإفصاح المتجددة

ملتزمون بتطوير خارطة
طريق كاملة لتحقيق
صافي انبعاثات صفري
بحلول عام 2026م

حققنا انخفاضاً في
استخدام المياه بنسبة
1.5% على الرغم من
الزيادة في القوى العاملة



تتبوأ مجموعة صافولا أوضاعاً متميزة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وتركيا بدور ريادي في دعم الابتكار المستدام عبر تبني الزراعة التجديدية (Regenerative Agriculture)، وتعزيز القدرة على التكيف مع تغير المناخ، وإدارة الموارد بكفاءة، وتحسين صحة التربة، وكفاءة استخدام المياه، وتطبيق ممارسات الاقتصاد الدائري. ويساهم تعاون أصحاب المصلحة في دفع عجلة الزراعة الذكية مناخياً، مما يضع المنطقة في صدارة المناطق التي تُعنى بالاستدامة.

تزاوّل مجموعة صافولا أعمالها في أسواق منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وتركيا، وهي بيئات تتسم بظروف مناخية قاسية وتعاني من شح المياه إلى جانب التطورات التنظيمية المتسارعة، وتتبنى المجموعة هدف الوصول إلى الحياد الصفري بحلول عام 2060م، وتعمل على دمج الثقافة البيئية والابتكار ضمن عملياتها من خلال مبادرات مستدامة تُعزز كفاءة استهلاك الطاقة وخفض الانبعاثات وتقليل النفايات.

تتبنى استراتيجيتنا البيئية نهجاً يركز على ترشيد استهلاك الطاقة، حيث تُعطى أولوية قصوى لتحسين كفاءة استخدامنا في كافة عمليات التصنيع والبيع بالتجزئة، مما يساهم في تحسين الكفاءة وتقليل إجمالي الاستهلاك. وبينما يظل الحفاظ على الموارد المائية محور تركيزنا في إطار جهودنا لتحسين إدارة الموارد في عمليات الإنتاج، فإننا ملتزمون أيضاً بتعزيز إدارة النفايات من خلال تبني برامج إعادة التدوير ومبادرات الحد من النفايات. كما أن عمليات التطوير المستمرة لحلول التغليف المستدامة تعكس أيضاً التزامنا بالممارسات التشغيلية المسؤولة بيئياً.

تتبوأ مجموعة صافولا مكانة مرموقة في مجال الإدارة البيئية والابتكار بفضل تنفيذ ممارسات الإدارة المسؤولة والحلول الرائدة لمعالجة التحديات البيئية.

في عام 2024م، أُرست مجموعة صافولا أسس استراتيجيتها البيئية ضمن إطار الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة، وأنشأت معياراً مرجعياً لانبعاثات غازات الدفيئة على مستوى المجموعة، يغطي النطاقات 1 و2 و3 ويتوافق تماماً مع بروتوكول غازات الدفيئة.

كان تنسيق البيانات والمعايير البيئية، من أبرز التحديات التي واجهتنا هذا العام في جميع قطاعات أعمالنا. إلى جانب ذلك، شكّل تحديد الأهداف وتوحيد التقارير تحدياً نتيجة لتفاوت نضج الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة بين القطاعات. ولمواجهة هذا التحدي، قمنا بتعيين قادة وسفراء لهذه الممارسات في كل

قسم، ووضعنا معياراً مرجعياً للمعايير البيئية في مختلف قطاعات الشركة، ودرينا الموظفين الرئيسيين على تتبع الانبعاثات وإدارة النفايات. وقد عززت هذه المبادرات التزام مجموعة صافولا بالاستدامة وحسنت كفاءتها التشغيلية والمرونة البيئية على المدى الطويل.

وعلى الرغم من أن جهود مجموعة صافولا البيئية لم تتوج خلال عام 2024م بالحصول على شهادات بيئية جديدة، فقد أُرست أسساً متينة تمهد السبيل للحصول على هذه الشهادات مستقبلاً. وشمل ذلك تقييمات داخلية دقيقة، وعمليات تدقيق وتحسينات في إطار السياسات، لاسيما في مجال رصد الانبعاثات، وتحسين استهلاك

الطاقة، وإدارة النفايات في الإدارة العامة والشركات التابعة.

علاوة على ذلك، لم يشهد عام 2024م تسجيل أي حوادث عدم امتثال للوائح البيئية، مما يعكس التزام المجموعة الراسخ بالحفاظ على سلامة البيئة والامتثال كأولوية قصوى.

التغير المناخي والانبعاثات

تعي مجموعة صافولا الأهمية القصوى للتغيرات المناخية كأولوية عالمية ملحة، وتلتزم بإدارة الانبعاثات بكفاءة عالية لدعم الجهود الرامية إلى التخفيف من أثارها السلبية. وتؤكد التزامها الراسخ بوضع أهداف طموحة تتسق تماماً مع الأهداف الوطنية والدولية، مع تحسين آليات قياس الانبعاثات على مستوى محفظتنا الاستثمارية.

في عام 2024م، انتقلت المجموعة من التركيز على مشاريع المناخ الفردية إلى اعتماد استراتيجية شاملة على مستوى المجموعة تدمج الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة في قراراتها الاستثمارية والتشغيلية الأساسية، مع تحديد محطات مفصلية واضحة حتى عام 2030م وما بعده. ويتجلى هذا التحول الاستراتيجي بوضوح في وضع خارطة طريق لتحقيق صافي انبعاثات صفري ومعياري مرجعي للانبعاثات.

تشمل المخاطر المناخية الرئيسية التي تم تحديدها، تعطل سلسلة التوريد جراء

الظواهر المناخية، وتقلبات أسعار الطاقة، ومخاطر السمعة المرتبطة بالتقاعس في التعامل مع هذه التحديات. وفي المقابل، برزت فرص واعدة تشمل موامة التمويل الأخضر، والحصول على التمويل من خلال الالتزام بالممارسات المستدامة والحوكمة، بالإضافة إلى تحسين الكفاءة التشغيلية من خلال عمليات مراجعات لاستهلاك الطاقة.

في إطار التزام المجموعة الشامل بالمسؤولية البيئية، قمنا بتطبيق التوجه الاستراتيجي ضمن محفظتنا الاستثمارية. تُصدر شركة بنده للتجزئة تقاريراً منتظمة عن انبعاثات غازات الدفيئة، وتقدم

معلومات مفصلة عن مصادرها للنطاقين 1 و2، وذلك لتعزيز الشفافية فيما يتعلق بالأثر التشغيلي، وللمساعدة في تطوير استراتيجيات خفض الانبعاثات.

لتعزيز مبدأ الشفافية في الإفصاح عن الأثر المناخي، ومتابعة التقدم المحرز نحو تحقيق أهداف خفض الانبعاثات، تُصدر شركة صافولا للأغذية تقارير سنوية مفصلة حول انبعاثات غازات الدفيئة من النطاقين 1 و2. ويُقدم الرسم البياني أدناه لمحة عن البصمة الكربونية التشغيلية للمجموعة على مدار السنوات الخمس الماضية.

تطلعاتنا المستقبلية

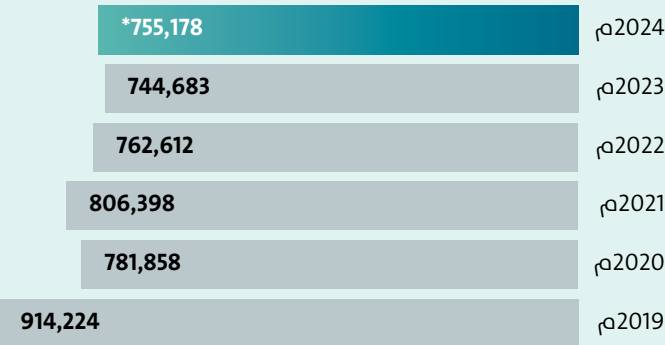
في إطار سعي المجموعة لتحقيق أهدافها بخفض استهلاك الطاقة، نفذت المجموعة عمليات تدقيق الطاقة وفق معايير الجمعية الأمريكية لمهندسي التدفئة والتبريد وتكييف الهواء، وقادت عمليات إعادة تأهيل كفاءة الطاقة وشرعت بالتخطيط لاعتماد حلول الطاقة المتجددة، بما في ذلك تركيب أنظمة الطاقة الشمسية على أسطح المكاتب ومراكز التوزيع.

تحتل الطاقة النظيفة مكانة هامة في صميم استراتيجيتنا الرامية إلى تحقيق صافي انبعاثات صفري، وقد حددنا لعام 2025م محطات مفصلية ينبغي الوصول إليها، تركز على الانتهاء من دراسات الجدوى لتبني الطاقة الشمسية، ووضع أهداف خاصة بكل موقع، وإطلاق مشاريع تجريبية في مجال الطاقة المتجددة.

يتمثل أحد الجوانب المميزة للنهج الذي نتبعه، في دمج الاعتبارات المناخية في عملية فحص الاستثمارات البيئية والاجتماعية والحوكمة، مدعومة بتدريب القوى العاملة الخضر ومنصات بيانات الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة، مما يضمن دقة البيانات وخضوع القيادة للمساءلة.

لعام 2024م
النطاقين 1 و2
755,178

شركة صافولا للأغذية: انبعاثات غازات الدفيئة للنطاقين 2و1 (بالطن من مكافئ ثاني أكسيد الكربون)



* ارتفع إجمالي الإنتاج في عام 2024م بنسبة 1% مقارنةً بعام 2023م، في حين ارتفعت انبعاثات غازات الدفيئة بنسبة 1.4%.

تحديث بيانات الانبعاثات: في إطار تحسين منهجيات إدارة البيانات، قامت شركة صافولا للأغذية بإعادة حساب انبعاثاتها للسنوات الست الماضية، وتم إدراج النتائج المعاد بيانها ضمن هذا التقرير.

شركة بنده للتجزئة: انبعاثات غازات الدفيئة (بالطن من مكافئ ثاني أكسيد الكربون)



الطاقة النظيفة وكفاءة استخدام الطاقة

تؤكد مجموعة صافولا التزامها الراسخ بإدارة الطاقة بأسلوب مستدام، عبر تطبيق منهجية للقياس المستمر لكفاءة الاستهلاك، بما يتيح متابعة الإنجازات وتحديد مجالات التحسين. وفي هذا السياق، أطلقت المجموعة مبادرات نوعية كان أبرزها استبدال المصابيح التقليدية بمصابيح LED موفرة للطاقة في 103 متجرًا من متاجر بنده، إلى جانب تحقيق خفض ملموس في استهلاك الطاقة لدى شركاتها التابعة، ومن بينها الشركة الدولية للصناعات الغذائية، وشركة عافية العالمية – مصر، وشركة الإسكندرية للسكر. وتأتي هذه الجهود في إطار مساعي المجموعة لتقليل بصمتها الكربونية بشكل أكبر، وتعزيز أثرها الإيجابي على المدى البعيد.

كما تكيفت شركات المجموعة مع أنماط استهلاك الوقود المتغيرة مع التركيز على الكفاءة. اقرأ المزيد عن هذه الجهود التي تُظهر التزام المجموعة بالكفاءة في ظل بيئة الطاقة المتطورة في تقرير الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة لشركة صافولا للأغذية للعام 2024م على الرابط <https://www.savola.com/en/investments/food-investments>.

تُولي مجموعة صافولا أولويةً للطاقة النظيفة والفعّالة من خلال دمج ممارسات الاستدامة في جميع عملياتها، مع التركيز

على خفض الاستهلاك، وتحسين الكفاءة، والتحول إلى حلول منخفضة الكربون. تشمل المبادرات الرئيسية تطبيق تقنيات ذكية موفرة للطاقة، واستكشاف مصادر متجددة مثل الطاقة الشمسية، والتوافق مع الأهداف القائمة على العلم لتقليل الأثر البيئي. اقرأ المزيد عن إنجازات بنده في مجال كفاءة الطاقة في تقرير الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة لشركة بنده للتجزئة لعام 2024م على الرابط <https://www.savola.com/en/investments/savola-retail>.

يعكس الرسم البياني أدناه التكيف المستمر والتحسينات التي طرأت على كفاءة الاستهلاك في الإدارة العامة على مدار السنوات الثلاث الماضية.

تُراقب شركة بنده للتجزئة استهلاكها السنوي من الكهرباء لتقييم كفاءتها التشغيلية ودعم جهود تحسين استهلاك الطاقة. ويظهر الرسم البياني أدناه تقلبات الاستهلاك على مدار ثلاث سنوات عبر مختلف العمليات.

مجموعة صافولا: استهلاك الكهرباء في الإدارة العامة (كيلو واط)

شركة بنده للتجزئة: استهلاك الطاقة (كيلو واط)

2024م	2,581,354	2024م	*538,092,128
2023م	2,628,301	2023م	520,498,100
2023م	2,652,696	2023م	545,186,515

* يُعزى ارتفاع استهلاك الطاقة إلى إغلاق عدد من المواقع في عام 2023م، والتوسع بافتتاح متاجر جديدة في عام 2024م.

شركة صافولا للأغذية شركة مصادر الحياة للصناعات الغذائية – المكرونة (استهلاك الكهرباء والغاز)

الكهرباء (كيلو واط لكل طن متري)	الغاز (م ³ لكل طن متري)
2024م	2024م
165	30.7
2023م	2023م
159.5	30.4
2022م	2022م
165	33.1
2021م	2021م
159.5	32.3
2020م	2020م
165.0	32.5

تقدم شركة صافولا للأغذية تقارير حول استهلاك طاقة الكهرباء عبر فروعها الإقليمية، وتُظهر هذه التقارير بيانات عن إجمالي الاستهلاك لكل طن متري، وذلك بهدف رصد كثافة الطاقة وتحسين الكفاءة التشغيلية ودعم أهداف الاستدامة الاستراتيجية بمرور الوقت.

شركة صافولا للأغذية: استهلاك الكهرباء

	2024م		2023م		2022م	
	الاستهلاك لكل طن متري (م3)	الإجمالي (كيلو واط)	الاستهلاك لكل طن متري (م3)	الإجمالي (كيلو واط)	الاستهلاك لكل طن متري (م3)	الإجمالي (كيلو واط)
شركة عافية العالمية - السعودية*	119	52,917,255	114.9	53,816,006	119.7	55,756,301
الشركة المتحدة للسكر - السعودية**	74.1	91,572,256	73.8	84,967,034	71.5	85,491,632
الشركة المتحدة للسكر - مصر***	59.58	45,433,000	54.94	35,701,000	55.01	31,985,000
شركة الإسكندرية للسكر**	220.51	36,829,000	246.6	44,224,100	251	42,125,828
الشركة الدولية للصناعات الغذائية*	249	19,317,484	252	17,132,066	262	17,145,175
شركة جايما للصناعات الغذائية - بايارا*	155.26	3,733,569	134.64	3,509,854	124.27	3,362,308
شركة عافية العالمية - مصر	108	33,509,950	112	33,956,947	120	39,603,456
شركة عافية العالمية - الجزائر	132.41	23,902,108	124.27	21,721,557	113.49	21,303,821
صافولا للغذاء - تركيا*	87.25	10,960,459	92.25	9,086,680	93.71	9,230,213
شركة مصدر الحياة للصناعات الغذائية - معجنات ومكرونة***	165	37,857,394	159.5	37,521,836	171.4	32,090,806
بايارا - السعودية	220	517,359.2	لا ينطبق	لا ينطبق	لا ينطبق	لا ينطبق

* يعكس ارتفاع إجمالي استهلاك الغاز الطبيعي في عام 2023م ارتفاع أحجام الإنتاج وزيادة أيام التشغيل، نتيجةً لطول موسم المعالجة.

** يُعزى الارتفاع في استهلاك الكهرباء إلى بدء تشغيل مصنع نزع الكبريت من غاز العادم في عام 2024م.

*** يُعزى الارتفاع في استهلاك الكهرباء إلى زيادة الإنتاج، وتشغيل وحدة معالجة جديدة بتقنية التبادل الأيوني في يوليو 2024م، وزيادة سعة مضخة التفريغ.



الطاقة النظيفة وكفاءة استخدام الطاقة تتمة

خفض الاستهلاك في عام 2024م

شركة بنده للتجزئة

- تركيب مؤقتات في 109 مباني
- تركيب مصابيح LED في 103 متاجر
- تركيب أنظمة ثرموستات ذكية في جميع المتاجر التي تستخدم برنامج إحياء تجربة العميل (CXR) لتقليل الانبعاثات
- زيادة استخدام المبردات الفعالة لتقليل التأثير البيئي في عمليات البيع بالتجزئة

تم تنفيذ نظام إنارة
بتقنية LED
في 103 متجرًا



شركة صافولا للأغذية

- الشركة المتحدة للسكر
- تحسين سُمك مواد التغليف لتقليل الاستهلاك
- خفض استهلاك ثاني أكسيد الكربون لكل طن متري من 0.1677 في عام 2023م إلى 0.1468 في عام 2024م
- تركيب نظام نزع الكبريت من غاز العادم (FGD) للتحكم في الانبعاثات، وتقليل استهلاك الطاقة، وتوفير المياه

شركة بايارا

- تركيب مصابيح LED في خطوط التصنيع والتعبئة والتغليف، مما أدى إلى تحسين كفاءة الطاقة وتقليل استخدام الكهرباء

شركة الإسكندرية للسكر

- خفض استهلاك الغاز الطبيعي في عام 2024م ليصل إلى 259.35 متر مكعب لكل طن متري من السكر، بدلاً من 290 متر مكعب لكل طن متري من السكر في عام 2023م.
- خفض استهلاك المياه في عام 2024م ليصل إلى 2.71 متر مكعب لكل طن سكر، بدلاً من 3.1 متر مكعب لكل طن سكر في عام 2023م.
- خفض استهلاك الغاز الطبيعي لكل طن سكر من خلال أنظمة بخار مُحسَّنة (مثل التحكم في عصر السحب والتحسينات على ألواح المبادلات الحرارية المسطحة).
- إدخال نظام إزالة غبار السكر الرطب لتحسين السلامة في مناطق إنتاج الحبيبات.

شركة عافية العالمية - السعودية

- تحقيق انخفاض في استهلاك الديزل رغم زيادة الإنتاج.
- انخفاض استخدام الديزل لكل طن متري من خلال تحسين استخدام البخار، وتحديث المواعد، والصيانة اليومية.
- انخفاض استخدام الكهرباء بفضل التخطيط التشغيلي ومشاريع كفاءة الطاقة.

تماشياً مع التزام مجموعة صافولا بالشفافية التشغيلية والمسؤولية البيئية، قامت شركة بنده للتجزئة برصد وتوثيق إجمالي استهلاكها من الوقود عبر المولدات ومركبات الأسطول لعامي 2023م و2024م، كاشفة عن تحول ملحوظ في أنماط الاستهلاك.

مولدات شركة بنده للتجزئة: إجمالي استهلاك الوقود

	2024م	2023م
ٲ	18,355,757	10,508,642
لتر	18,047,621	15,857,957

أسطول شركة بنده للتجزئة: إجمالي استهلاك الوقود (لتر)

	2024م	2023م
ديزل*	17,782,047	17,501,442
بنزين 91 أوكتان (السيارات المملوكة، بما في ذلك المركبات الرياضية متعددة الاستخدامات والشاحنات الصغيرة والكبيرة)	42,836	90,993

* يُعزى الارتفاع الظاهر في استهلاك الديزل خلال عام 2024م إلى تحسين إمكانية الوصول إلى البيانات التي تغطي جميع حافلات بنده.

وفي إطار التزامها بالكفاءة التشغيلية والرعاية البيئية، تقوم شركة صافولا للأغذية بمراقبة وتوثيق استهلاك الوقود السنوي عبر شركات التصنيع التابعة لها، مع رصد الاتجاهات السنوية لتوجيه استراتيجيات توفير الطاقة ودعم الأهداف المتعلقة بالمناخ.



الطاقة النظيفة وكفاءة استخدام الطاقة تتمة

تُفصح شركة صافولا للأغذية عن بيانات تفصيلية لاستهلاك الوقود عبر شركاتها الصناعية الرئيسية، والإبلاغ عن إجمالي الاستهلاك لكل طن متري بهدف متابعة الكفاءة التشغيلية، ومقارنة الأداء، ودعم جهود نزع الكربون على المدى الطويل.

2022م		2023م		2024م		Fuel	
الإجمالي	الاستهلاك لكل طن متري	الإجمالي	الاستهلاك لكل طن متري	الإجمالي	الاستهلاك لكل طن متري		
85,670,497	73.20	67,321,380	63.80	90,056,991.1	61.7	وقود الزيت العربي الخفيف	الشركة المتحدة للسكر - السعودية*
55,509,000	95.4	53,823,000	82.8	55,270,000	72.5	الغاز الطبيعي	الشركة المتحدة للسكر - مصر**
9,359,026	20.00	8,740,337	19.0	8,265,322	18.17	الديزل	شركة عافية العالمية - السعودية
4,504,695	68.05	4,476,137	68.4	4,481,023	65	الديزل	الشركة الدولية للصناعات الغذائية**
174,794	0.60	116,652	0.38	122,257	0.394	الديزل	شركة عافية العالمية - مصر*
50,119,379	298.60	52,167,023	290.90	43,315,300	259.34	الغاز الطبيعي	شركة الإسكندرية للسكر
87,900	0.04	63,600	0.04	92,400	0.01	غاز البترول المسال	شركة جايم للصناعات الغذائية - بابارا*
كهرباء فقط							شركة بابارا - السعودية
12,135,830	123	10,552,929	105	13,584,841	108	الفحم (كليوجرام)	صافولا للأغذية - تركيا**
2,521,979	13.44	2,691,479	15.4	2,716,462	15.05	الغاز الطبيعي (متر مكعب)	شركة عافية العالمية - الجزائر**
6,195,231	33.09	7,102,002	30.4	7,041,304	30	الغاز الطبيعي (متر مكعب)	شركة مصادر الحياة للصناعات الغذائية - المكرونة

* يُعزى الارتفاع في استهلاك الطاقة إلى زيادة عدد أيام التشغيل، بعد انخفاضها في السنوات السابقة نتيجة إجراءات الصيانة المجدولة والتوقف المؤقت للعمليات.
** يُعزى الارتفاع في استهلاك الطاقة إلى زيادة حجم الإنتاج.

تطلعاتنا المستقبلية

في إطار التزام مجموعة صافولا الأوسع بالاستدامة البيئية، ستتولى شركة بنده للتجزئة دوراً ريادياً في تعميم نطاق حلول الطاقة النظيفة في جميع عملياتنا. تُجسّد هذه المبادرة الرؤية المشتركة للمجموعة على صعيد دعم التحول في مجال الطاقة في المملكة، والتحول العالمي نحو نمو منخفض الانبعاثات الكربونية.

انطلاقاً من الإنجاز الذي حققته شركة بنده في عام 2024م، والذي تمثل في تركيب الألواح الشمسية في مركز التوزيع الكائن في مدينة الملك عبد الله الاقتصادية، تعتزم الشركة توسيع نطاق دمج مصادر الطاقة الشمسية لتشمل كافة متاجر التجزئة ومرافق التوزيع، سواء الجديدة أو القائمة منها خلال السنوات المقبلة. سيتيح هذا التوسع زيادة الاعتماد على الطاقة المتجددة، مما يُحسّن كفاءة الطاقة بشكل كبير على امتداد سلسلة القيمة.

اعتباراً من عام 2025م، ستشرع شركة بنده في إعداد تقارير موحدة تُوثّق استهلاك الوقود لأسطولها من المركبات والحافلات العاملة بالبنزين، في خطوة ريادية تعكس التزامها الراسخ بتعزيز الشفافية على صعيد الانبعاثات، وتمكّنها من جمع بيانات تدعم جهودها لخفض انبعاثات الكربون المرتبطة بعمليات النقل.

النفائات والاقتصاد الدائري

نحرص في مجموعة صافولا على تطبيق ممارسات إدارة النفائات ومبادئ الاقتصاد الدائري كجزء أساسي من استراتيجية الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة، لذلك نولي أهمية قصوى لتحسين كفاءة استخدام الموارد والحد من الهدر والتخلص من النفائات بطرق مسؤولة وأمنة في جميع عملياتنا. ونواصل في الوقت ذاته جهودنا للحد من الهدر الغذائي من خلال تطوير سلاسل التوريد وإبرام شراكات استراتيجية من شأنها أن تعزز استدامة أنماط الاستهلاك وقنوات التوزيع. كما تسهم مبادراتنا في مجالي إعادة التدوير وإعادة الاستخدام في تقليل نسبة تحويل النفائات إلى المرادم، ونبتكر حلولاً جديدة للتعبئة والتغليف بما يتوافق مع أهدافنا البيئية.

مجموعة صافولا: كمية النفائات الناتجة في الإدارة العامة (طن متري)



(2023م: 64.8)

وفي عام 2024م، اتخذنا خطوات ملموسة لتحقيق هدفنا الطموح المتمثل في تحويل صفر نفائات من الإدارة العامة إلى المرادم بحلول عام 2030م، اشتملت خطواتنا إجراء مراجعات داخلية، وتحسين آلية فرز النفائات، وإقامة شراكات جديدة في مجال إعادة تدوير النفائات، فضلاً عن صياغة إطار عمل شامل للاقتصاد الدائري لتطبيقه عبر محفظة شركات المجموعة بحلول عام 2028م.

وأثمرت جهودنا عن تعزيز شفافية البيانات وتسهيل الوصول إليها، ورفع مستوى وعي الموظفين، وتقليل كمية النفائات المحولة إلى المرادم في مناطق محددة.

يوضح الشكل التالي كمية النفائات الناتجة في الإدارة العامة لعامي 2023م و2024م المنتهيين في 31 ديسمبر.

تمثل إدارة النفائات ركيزة أساسية في استراتيجية البيئة لمجموعة صافولا، والتي تستهدف من خلالها الحد من النفائات الناتجة عن عملياتنا وإجراء تحسينات مستمرة لتعزيز مستويات الكفاءة.

وتشمل المصادر الرئيسية للنفائات العمليات المكتبية وما ينتج عنها من مخلفات ورقية وبلاستيكية وأجهزة إلكترونية؛ ومواد التعبئة والتغليف في متاجر بنده؛ والهدر الناتج عن عمليات إنتاج الأغذية في شركة صافولا للأغذية. وفي هذا السياق، تُشكل مواد التعبئة والتغليف والمهدر من الأغذية الحصة الأكبر حجماً من إجمالي كمية النفائات والأكثر تأثيراً على البيئة.



مبادرات مبتكرة للحد من الهدر في قطاعي التجزئة والأغذية

شركة صافولا للأغذية

يؤكد تقرير الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة لعام 2024م لشركة صافولا للأغذية مدى حرص مجموعة صافولا على إدارة الهدر والالتزام فرق عملها الداخلية بالمتطلبات التنظيمية في إطار إشرافها على مبادرات إعادة التدوير الهادفة إلى تحويل النفائات إلى منتجات ذات قيمة وقابلة للاستخدام.

شركة بنده للتجزئة
الحد من الهدر هو على رأس أولويات بنده، لذلك تطبق مجموعة متنوعة من مبادرات إعادة التدوير في كل من متاجرها ومخازنها، بما فيها مبادرات إعادة تدوير منصات التحميل والإطارات، بالإضافة إلى طرح أكياس تسوق قابلة لإعادة الاستخدام، وجمع عبوات المياه عبر آلات البيع العكسي لغرض إعادة تدويرها. ولا تكتفي بنده بإعادة تدوير ألواح الكرتون والصناديق الكرتونية والأكياس البلاستيكية، بل تمضي قدماً في إبرام شراكات مع مورديها لتوجيه الفاكة الطازجة البائنة إلى مزارع الحيوانات لتكون غذاءً لها.

وفي عام 2024م، تمثلت أبرز مبادرات بنده للحد من الهدر وإدارته في تطبيق نظام الحجز الأولي للمخزون القريب من انتهاء الصلاحية، والذي يعمل على أتمتة عملية إدارة مخزون مراكز التوزيع القريب من انتهاء الصلاحية، وتوجيهه إلى متاجر التجزئة الكبيرة لتصريفه سريعاً بخضم يصل إلى 50% أو أقل. ويتكامل هذا النظام مع عروض التصفية التي تهدف إلى تسريع وتيرة بيع المنتجات الطازجة قبل بلوغها تاريخ انتهاء الصلاحية، مما ساهم في تقليص الهدر الناتج عن انتهاء صلاحية المنتجات بما لا يقل عن 14%.

شركة بنده للتجزئة: مبيعات عروض التصفية 2024م (ٳٳ*)	شركة بنده للتجزئة: مبيعات عروض التصفية 2023م (ٳٳ*)
المنطقتين الغربية والشمالية	المنطقة الوسطى
13,448,988	11,628,154.28
المنطقتين الشرقية والجنوبية	المنطقة الشرقية والقصيم
13,740,714	13,178,887.97
المنطقة الوسطى	المنطقة الغربية
18,157,848	13,761,785.86
الإجمالي	الإجمالي
45,347,550	38,568,828.11

* تعتمد بيانات مبيعات المناطق لعام 2024م على تقسيمات محدثة لمناطق العمليات الداخلية بما يواكب الهيكل الاستراتيجي والإداري المعدل لشركة بنده للتجزئة، مما يجعلها مختلفة عن التقسيمات المعمول بها في عام 2023م.

لمعرفة المزيد عن إنجازات بنده في مجال الحد من الهدر، يُرجى الاطلاع على "تقرير الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة لعام 2024م لشركة بنده للتجزئة"، والمتاح عبر الموقع الإلكتروني:
<https://www.savola.com/en/investments/savola-retail>

يوضح الجدول التالي كمية النفقات المرسلة من الإدارة العامة إلى المراكز على مدار السنوات الثلاث الماضية.

مجموعة صافولا: النفايات المرسلة من الإدارة العامة إلى المرادم (طن متري)

ᄡᄡᄡᄡ	*ᄡᄡᄡᄡ	ᄡᄡᄡᄡ
64.8	64.8	61.2

أثناء إعداد تقرير الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة لعام 2023م، أجرينا مراجعة لبيانات سابقة، وتبين وجود بعض الإفصاحات غير المكتملة. وحرصاً منا على شفافية البيانات ودقتها، قمنا بنشر البيانات المصححة إلى جانب نتائج الأداء البيئي للفترة نفسها.

يقوم بنده في ضوء استراتيجيتها لإدارة الهدر والتزامها بمبادئ الاقتصاد الدائري بتتبع كميات وأنواع وقيمة النفايات الناتجة والمباعة عبر مختلف عملياتها بهدف تسليط الضوء على الاتجاهات السنوية في معدلات استرداد الموارد وكفاءة العمليات.

شركة بنده للتجزئة: قيمة النفايات المباعة (٤)

2022	2023	2024
10,414,227	8,142,594	8,827,903

شركة بنده للتجزئة: النفائات الناتجة حسب السلعة

2023م	2024م	
17,147	17,100	الصناديق الكرتونية (طن)
852	3,599	المواد البلاستيكية (طن)
85	110	الزيوت المستعملة (طن)
38,797	61,122	منصات التحميل الخشبية (وحدات)
3,872,957	-	مواد كرتونية أخرى (وحدات)

النفائات الناتجة في متاجر ومراكز توزيع بنده

2023م	2024م	
29,608,432	31,162,062	الأصناف (عدد)
8,724,049	10,268,117.30	الوزن (كجم)
20,884,383	12,266	أجهزة الحسوب الشخصية (عدد)
200,053	253,662	أصناف المخبز المركزي (عدد)

تحرص شركة صافولا للأغذية على تطبيق ممارسات الاقتصاد الدائري من خلال إعادة استخدام المنتجات الثانوية والمخلفات إلى مبادئها الناتجة عن عمليات الإنتاج في شركاتها التابعة، وتحويلها إلى منتجات مشتركة ذات قيمة تشمل الأعلاف الحيوانية ومكونات الوقود الحيوي والمواد الخام لصناعة الصابون، مما يبرهن التزامها بتعزيز كفاءة استخدام الموارد والتصنيع المستدام.

**ترسيخ ريادتنا في الالتزام
البيئي والابتكار**

شركة صافولا للأغذية: النفايات المعاد استخدامها كمنتجات مشتركة ومنتجات ثانوية في عام 2024م:

الكمية لكل طن مترى	الغذاء/المنتج
	الدبس
40,495	الشركة المتحدة للسكر - السعودية
22,757	الشركة المتحدة للسكر - مصر
60,580	شركة الإسكندرية للسكر
	عجينة المكرونة والبقايا والمواد المطحونة ونخالة القمح
42,314	شركة الملكة للصناعات الغذائية - المكرونة
	ألياف البنجر المجففة للعلف الحيواني
60,142	شركة الإسكندرية للسكر
	زيوت مختلطة
1,869	شركة صافولا للأغذية - تركيا
	زيت الصويا
342	شركة عافية العالمية - الجزائر
	زيت النخيل
111	شركة صافولا للأغذية - تركيا
794	شركة عافية العالمية - مصر
	مساعدات الترشيح
446	شركة صافولا للأغذية - تركيا
	الرواسب
81	شركة صافولا للأغذية - تركيا

الكمية لكل طن متري	الفئة/المنتج
	زيت الصويا
4,419	شركة عافية العالمية - الجزائر
	زيوت مختلطة
551	شركة عافية العالمية - مصر
	زيت النخيل
771	شركة عافية العالمية - السعودية
	مخلفات تكرير الزيوت
9,442	شركة عافية العالمية - السعودية
	زيت نوى النخيل
305	الشركة الدولية للصناعات الغذائية
	الإجمالي
120,721	السكر
20,396	الزيوت
42,314	المكرونة

النفائات والاقتصاد الدائري تتمة

توثق شركة صافولا للأغذية في تقاريرها السنوية كمية النفائات المحولة إلى المرامدم من وحداتها التشغيلية، في خطوة تهدف إلى رصد ممارسات التخلص من النفائات، وتعزيز جهود استبعاد النفائات عن المرامدم وتحويلها نحو قنوات إعادة الاستخدام والتدوير، وقياس مدى التقدم في تحقيق إدارة مستدامة للموارد منسجمة مع الأهداف البيئية.

شركة صافولا للأغذية: النفائات المحولة إلى المرامدم (طن متري)

شركة صافولا للأغذية - السعودية	2024م	2023م
الشركة المتحدة للسكر - السعودية	22,052	23,785
الشركة الدولية للصناعات الغذائية	387	270
شركة جايما للصناعات الغذائية - بايارا	900	552
شركة صافولا للأغذية - تركيا	2,975	3,050
شركة عافية العالمية - مصر	1,058.7	1,540
الشركة المتحدة للسكر - مصر	5,190.5	10,959
شركة الإسكندرية للسكر	102,761	104,096
شركة عافية العالمية - الجزائر	2,464	2,104
شركة مصدر الحياة للصناعات الغذائية - معجنات ومكرونة	1.05	1.25
الإجمالي	140,540.2	149,433.25

تطلعاتنا المستقبلية

يشهد نهجنا في إدارة النفائات تحولاً نحو تبني ممارسات الاقتصاد الدائري، إذ تشمل خططنا لعام 2025م تنفيذ برامج تجريبية للتعبئة والتغليف بنظام الحلقة المغلقة، وتوسيع نطاق مشاركة أصحاب المصلحة في جهود الحد من النفائات. وينصب تركيزنا على دمج مفهوم منع الهدر في جميع مراحل دورة حياة المنتج لتحقيق استدامة متكاملة تتخطى مرحلة ما بعد الاستخدام.



المياه

نعتمد في مجموعة صافولا مبادئ إدارة المياه في صميم استراتيجيتنا البيئية والاجتماعية والحوكمة، حيث نعطي الأولوية لتعزيز كفاءة الاستهلاك والحفاظ على المياه والحصول عليها من مصادر مسؤولة بيئياً. كما نحرص على بذل كل الجهود الممكنة لخفض أثرنا البيئي وتطوير ممارسات مستدامة عبر تحسين تقنيات معالجة مياه الصرف وإدارة الموارد بصورة مثلى، وذلك بالتوازي مع التزامنا بدمج مبدأ الاستخدام المسؤول للمياه في ممارساتنا الزراعية وعمليات إنتاج الأغذية بما يتماشى مع أعلى معايير الاستدامة العالمية بهدف تحقيق مرونة بيئية طويلة الأجل، ويعد هذا الالتزام أساساً للعديد من أهداف الاستدامة التي تتبناها المجموعة والمتوافقة مع مستهدفات رؤية المملكة 2030.

كما نتولى مسؤولية إدارة استهلاك المياه في مختلف منشأتنا، بما فيها الإدارة العامة ومنشآت التصنيع والخدمات اللوجستية، حيث يتركز استهلاك المياه في مرافق النظافة العامة وأنظمة التبريد ومختلف العمليات التشغيلية. ونعتمد على شبكة المياه البلدية كمصدر رئيسي للمياه، ونقوم بتصريفها بعد الاستخدام من خلال أنظمة صرف منظمة بما ينسجم مع المتطلبات والمعايير المحلية.

مجموعة صافولا: استهلاك المياه في الإدارة العامة (متر مكعب)

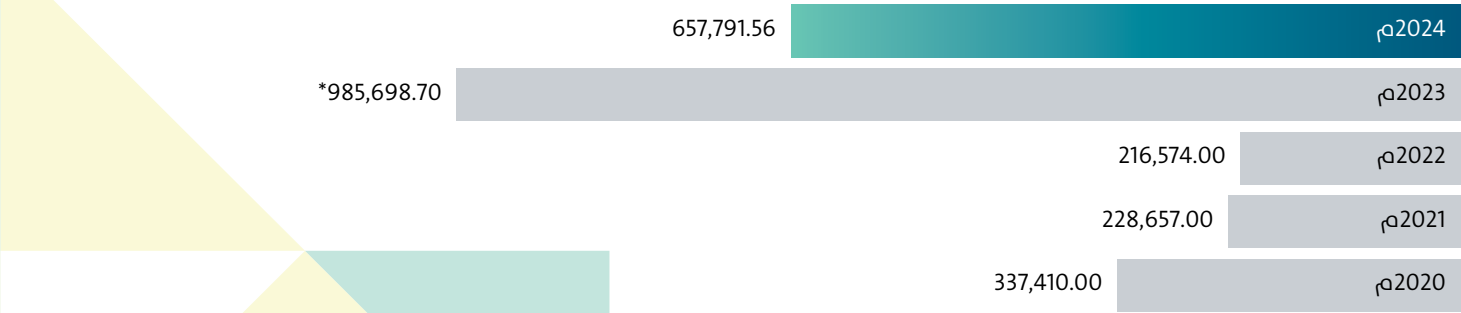
2024م	2023م	2022م
6,669	7,088	6,982

وركزنا في عام 2024م على وضع خط أساس مرجعي لاستهلاك المياه وتحديد المواقع الأعلى استهلاكاً عبر تطبيق حلول لرفع الكفاءة، والتي شملت تركيب صابيير مزودة بمستشعرات، وأنظمة تدفق منخفض لتقليل الاستهلاك في الإدارة العامة، مما ساهم في خفض الاستهلاك بنسبة 5.9% رغم الزيادة في عدد الموظفين.

تقيس شركة بنده للتجزئة معدل استهلاكها السنوي للمياه وتفصح عنه ضمن تقاريرها بهدف تقييم كفاءة إدارة الموارد وتتبع أثر عملياتها ورشد استراتيجيات الحفاظ على المياه بالبيانات الداعمة. وتشير البيانات الممتدة لخمس سنوات إلى وجود تقلبات كبيرة في معدلات استهلاك المياه من عام لآخر.

- إلى جانب ذلك، واصلت بنده جهودها في ترشيد استهلاك المياه من خلال مجموعة من المبادرات، شملت:
- تركيب تجهيزات صحية موفرة للمياه مثل الخلاطات والصابيير وصمامات التدفق ورشاشات اليد
 - تزويد المتاجر الجديدة بعدادات مياه لقياس الاستهلاك ومتابعته بدقة
 - إصلاح أو استبدال الأنابيب والوصلات التالفة أثناء أعمال التجديد للحد من الفاقد الناتج عن التسريبات

شركة بنده للتجزئة: استهلاك المياه (متر مكعب)



* يرجع الارتفاع في استهلاك المياه بين 2022م و 2023م إلى زيادة عدد المنشآت المشمولة.

تلتزم شركة صافولا للأغذية بتطبيق ممارسات الإدارة المسؤولة للمياه من خلال قياس وإفصاح دوريين عن معدلات استهلاك وتصريف المياه في شركاتها التابعة العاملة في قطاع التصنيع، مع قياس إجمالي استهلاك المياه وكثافتها لكل طن متري من المنتجات. وتهدف الشركة بذلك إلى تقييم الكفاءة التشغيلية ودعم جهود الحفاظ على الموارد وضمان التوافق مع أهداف الاستدامة البيئية لمجموعة صافولا.

شركة صافولا للأغذية: استهلاك المياه

2024م		2023م		2022م	
الاستهلاك لكل طن متري (متر مكعب)	الإجمالي (متر مكعب)	الاستهلاك لكل طن متري (متر مكعب)	الإجمالي (متر مكعب)	الاستهلاك لكل طن متري (متر مكعب)	الإجمالي (متر مكعب)
0.51	232,965	0.58	260,893	0.66	297,470
0.456	563,477	0.43	494,913	0.41	489,819
0.533	406,680	0.521	338,835	0.565	329,112
2.71	452,430	3.11	558,229	3.38	567,023
1.36	103,010	1.43	97,479	1.47	95,591
0.20	4,492	0.16	4,122	0.16	4,532
0.94	291,799	0.9	260,424	1.4	428,349
0.75	134,954	0.72	125,336	0.67	125,714
1.30	162,975	1.48	149,239	1.84	181,193
0.56	129,335	0.54	126,087	0.66	123,070

* يُعزى الارتفاع في معدل استهلاك المياه إلى توقف مؤقت لأعمال صيانة مجدولة مسبقاً، مما أثر على القراءات المسجلة.
** ارتفع إجمالي استهلاك المياه نتيجة للزيادة في إجمالي الإنتاج، في حين انخفض الاستهلاك لكل طن متري، مما يدل على تحسن في كفاءة الإنتاج.

المياه تتمة

يلخص الجدول التالي الحجم الكلي للمياه التي تم تصريفها خلال السنوات الثلاث الماضية.

شركة صافولا للأغذية: المياه التي تم تصريفها

	2024م		2023م		2022م	
	الاستهلاك لكل طن متري (متر مكعب)	الإجمالي (متر مكعب)	الاستهلاك لكل طن متري (متر مكعب)	الإجمالي (متر مكعب)	الاستهلاك لكل طن متري (متر مكعب)	الإجمالي (متر مكعب)
شركة عافية العالمية - السعودية	0.289	132,093	0.299	140,312	0.319	148,615
الشركة المتحدة للسكر - السعودية	0.03	37,566	0.0269	31,010	0.033	39,173
الشركة المتحدة للسكر - مصر	0.251	191,694	0.137	88,775	0.094	54,534
شركة الإسكندرية للسكر	0.92	153,600	3.69	662,320	4.31	722,510
الشركة الدولية للصناعات الغذائية	1.18	77,100	1.01	71,729	1.03	68,133
شركة جايما للصناعات الغذائية - بايارا	لا ينطبق	لا ينطبق	لا ينطبق	لا ينطبق	لا ينطبق	لا ينطبق
شركة عافية العالمية - مصر	0.4	123,843	0.46	136,659	0.4	126,168
شركة عافية العالمية - الجزائر	لا ينطبق	لا ينطبق	لا ينطبق	لا ينطبق	لا ينطبق	لا ينطبق
شركة صافولا للأغذية - تركيا	1.01	127,480	1.11	111,900	1.38	135,900
شركة الملكة للصناعات الغذائية - المكرونات	0.56	129,335	0.54	126,087	0.66	123,370

مبادرات خفض الاستهلاك في عام 2024م

شركة صافولا للأغذية	شركة بنده للتجزئة
- استبدلت شركة جايما للصناعات الغذائية - بايارا صنابير المياه اليدوية بأخرى مزودة بمستشعرات في منطقة الإنتاج، وعملت على معالجة النفايات السائلة قبل تصريفها في البيئة - قامت شركة الإسكندرية للسكر بمعالجة مياه الصرف الصحي باستخدام تقنيات التناضح العكسي والمفاعلات الهوائية واللاهوائية، واحتفظت ببحيرة لتخزين المياه العذبة بسعة 23,000 متر مكعب، وتخضع هذه البحيرة لمراقبة يومية لتقييم جودة مياهها - عملت شركة عافية العالمية - مصر على تشغيل نظام مياه ذي دورة مغلقة، ومعالجة مياه الصرف الصحي باستخدام تقنيات كيميائية وبيولوجية عبر وحدة مخصصة مزودة بنظام التعويم بالهواء المذاب ووحدة الجرعات الكيميائية ووحدة مفاعل الدفعات المتتابعة، وتدعمهما خزانات عازلة	- توعية الموظفين بممارسات الحفاظ على المياه - تركيب تجهيزات جديدة موفرة للمياه، مثل موزعات المياه والصنابير وصمامات الشطف والمرشات اليدوية - تركيب عدادات مياه في المتاجر الجديدة لقياس معدل الاستهلاك - إصلاح جميع الأنابيب والتجهيزات التالفة أثناء أعمال التجديد في المتاجر لتجنب أي زيادات في الاستهلاك ناجمة عن تسرب المياه

تطلعاتنا المستقبلية

نضع ضمن أهدافنا لعام 2025م وما بعده إجراء مراجعات تفصيلية لاستهلاك المياه، وتحديد أهداف واضحة لخفضه، ودمج مؤشرات الاستهلاك ضمن لوحات معلومات الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة، إضافةً إلى استكشاف حلول بديلة تشمل إعادة استخدام المياه الرمادية أو حصاد مياه الأمطار وفق الإمكانيات المتاحة.

وفي ضوء محدودية الموارد المائية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وتركيا، سنمضي قدماً في دمج تقييمات مخاطر المياه في معايير اختيار المواقع وتحديد الاستثمارات والتخطيط التشغيلي بهدف ترسيخ ممارسات الإدارة المسؤولة للمياه وتعزيز استدامتها على المدى الطويل.



التغليف المستدام

تضع مجموعة صافولا التغليف المستدام في مقدمة أولوياتها، حيث تعتمد مواد صديقة للبيئة وتطبق استراتيجيات متكاملة للحد من الهدر وتحسين الكفاءة عبر عملياتها المختلفة بما ينسجم مع أنظمة ولوائح الهيئة العامة للغذاء والدواء والهيئة السعودية للمواصفات والمقاييس والجودة.

بعد استحواذ "شركة تكوين المتطورة للصناعات" على شركة صافولا لأنظمة التغليف في عام 2015م، وجّهت مجموعة صافولا جهودها نحو قطاعي الأغذية والتجزئة، في حين عملت شركة تكوين على توسيع قدراتها في مجال التغليف في المملكة العربية السعودية وقطاعي الألبان والمشروبات في منطقة الشرق الأوسط. وتواصل صافولا اليوم تحقيق الريادة ودفع عجلة الابتكار في تقنيات التغليف بهدف ضمان سلامة الأغذية والحد من الهدر والتشجيع على استخدام مواد صديقة للبيئة.

كما تحرص صافولا على تطبيق أعلى معايير الشفافية والمساءلة في الملصقات التعريفية الخاصة بالمنتجات لضمان عرض المعلومات الغذائية بوضوح للمستهلكين وفقاً لإرشادات الهيئة العامة للغذاء والدواء.

الحد من نفايات التغليف في عام 2024م

شركة صافولا للأغذية

- شركة عافية العالمية - السعودية وشركة صافولا للأغذية - تركيا
- طرح عبوات زيت عافية قابلة للتحلل العضوي في المملكة العربية السعودية وزجاجات بلاستيكية أكبر حجماً في تركيا
- التعاون مع موردين في مجال تقنيات المواد المضافة وآلات التحكم بكمية المواد المضافة
- تحسين تغليف المكرونة لعلامتي الملكة وملوكي
- تحسين التغليف الكرتوني للشركة الدولية للصناعات الغذائية
- شركة جايمما للصناعات الغذائية - بايارا
- استبدال الأكياس البلاستيكية بصناديق قابلة لإعادة الاستخدام للسلع في طور التصنيع
- أجريت تجارب على الأغلفة البلاستيكية مع الموردين بهدف اختبار المواد الصديقة للبيئة
- تحويل معظم عبوات المكسرات إلى أكياس قابلة لإعادة الإغلاق

شركة بنده للتجزئة

- تحسين تصميم أكياس التسوق القابلة لإعادة الاستخدام

تواصل شركة بنده للتجزئة التزامها بممارسات الاقتصاد الدائري من خلال متابعة كميات مواد التغليف المباعة لغرض إعادة التدوير، حيث أظهرت نتائج الأعوام الثلاثة الماضية جهوداً مستمرة تبذلها بنده لاستبعاد النفايات من المرامد وتعزيز ممارسات استعادة الموارد في عملياتها.

شركة بنده للتجزئة: العبوات المباعة لغرض إعادة تدويرها

2024م	2023م	2022م
25,578	19,856	22,313

تطلعاتنا المستقبلية

تسعى بنده إلى تطبيق نهج متكامل لسلسلة القيمة في مجال التغليف المستدام، من خلال البدء في تتبع استخدام المواد المتجددة في تغليف منتجاتها بهدف الحد التدريجي من الاعتماد على المواد الأولية البكر. كما تخطط بنده للتعاون مع الموردين لتطوير حلول مشتركة تحقق الكفاءة البيئية والعملية في آن واحد.



04

تعزير صحة المجتمع ورفاه الموظفين

74	الاحتفاظ بالكفاءات والمواهب وتعزير مشاركتها وتطويرها
80	التنوع والمساواة والشمول
84	التوطين
86	الصحة والرفاه وجودة الحياة
88	الأثر الإيجابي في المجتمع والاستثمار
92	جودة الغذاء وسلامته
94	التغذية والصحة

تمضي مجموعة صافولا قدماً في تعزير صحة المجتمع ورفاه موظفيها من خلال غرس ثقافة قيادية تستند إلى قيم عليا، وتطبيق سياسات تعزز الشمول في بيئة العمل، وإطلاق مبادرات تدعم صحة الموظفين ورفاههم، مما يسهم في بناء قوة عاملة تمتلك مرونة عالية وشعوراً قوياً بالانتماء ودافعاً لتحقيق أهداف المجموعة.

توظيف أكثر من

1,280

فرداً من ذوي الإعاقة

ارتفاع معدلات مشاركة
الموظفين من 78% في عام
2019م إلى 85% في عام 2024م

تعزيز صحة المجتمع ورفاه الموظفين

تتأثر صحة المجتمع ورفاه الموظفين في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وتركيا بالعوامل الاقتصادية وسياسات الشركات والمبادرات الحكومية. وبينما تمثل تنمية قدرات القوى العاملة أولوية رئيسية، تبقى المنافسة في السوق عائقاً أمام إمكانية الاحتفاظ بالموظفين. وتتعدد جهود تعزيز التنوع والشمول في بيئة العمل، فبعضها يركز على المساواة بين الجنسين، بينما تعطي جهود أخرى الأولوية لتعزيز إمكانية الوصول الشامل لذوي الإعاقة. في المقابل، تهدف سياسات التوظيف في منطقة الخليج العربي إلى تعزيز مشاركة القوى العاملة الوطنية. وبدورنا، تواصل شركاتنا العمل على توسيع نطاق برامج السلامة والصحة النفسية والرفاه في مكان العمل، في الوقت الذي تسعى فيه المنظمات غير الحكومية والمؤسسات إلى تحسين خدمات الرعاية الصحية والتعليم. وبالرغم من التقدم المحرز، ما تزال الفوارق بين المناطق والفئات المستفيدة قائمة، فرغم وجود لوائح تنظيمية لسلامة الأغذية، فإن تنفيذها غير متسق، ما يستدعي استمرار حملات الصحة العامة لمعالجة تحديات التغذية وضمان الأمن الغذائي.

نؤمن في مجموعة صافولا بأن موظفينا هم الركيزة الأساسية لنجاحاتنا، إذ يقودون بمواهبهم والتزامهم وقيمهم المشتركة مسيرة محفظتنا المتنوعة نحو مزيد من التميز التشغيلي والابتكار والنمو المستدام. ونذكر أن الاستثمار في موظفينا لا يعني تمكين الأفراد فحسب، بل يعزز قدرتنا الجماعية على تحقيق قيمة طويلة لأصحاب المصلحة والمجتمعات التي نعمل فيها.



ثقافة فريدة وقيم راسخة وكفاءات قوية

نحن شركة قابضة استثمارية طموحة تقودها قوة عاملة على قدر كبير من التأهيل والتحفيز والخبرة. استقينا قيمنا المؤسسية من تراثنا الإسلامي العظيم منذ تأسيس صافولا في عام 1979م، حيث تشكل هذه القيم كل ركن من الأركان التي تقوم عليها ثقافة شركتنا وتمثل أساساً لرؤيتنا الموحدة. وتشمل قيمنا الجماعية الأساسية إحسان الظن، والمؤازرة، والقبول، والإقبال.

وسنظل في مجموعة صافولا ملتزمين بتوفير بيئة عمل تدعم التطوير المهني والنمو الشخصي لموظفينا وتعزيز إمكاناتهم وتبني قدراتهم. واصلنا خلال العام باعتبارنا جهة عمل رائدة في المملكة التزامنا بتعزيز القيمة المقدمة للموظفين من خلال العمل على تحقيق أهداف برنامج ركائز موظفينا (صفحة 72) المنبثق عن استراتيجية الموارد البشرية التي تهدف إلى تعزيز الكفاءة والاحتفاظ بالمواهب، تأكيداً على التزامنا بشعارنا في بناء "قيمة أساسها القيم".

ندرك باعتبارنا مجموعة استراتيجية استثمارية قابضة أن نجاحنا في تحقيق رؤيتنا يعتمد بشكل أساسي على قوتنا العاملة التي تتميز بقدرة كبيرة من التأهيل والتحفيز وتلتزم بقيمنا المؤسسية. فمنذ تأسيس المجموعة في عام 1979م، أسهمت قيمنا المؤسسية الراسخة في تشكيل ثقافة العمل داخل المجموعة وتوجيه سلوك موظفينا. وتقوم استراتيجيتنا للموارد البشرية على إرساء بيئة عمل تدعم مشاركة الموظفين وتعزيز جاهزيتهم للتغيير، وتعالج التحديات المرتبطة بتجربتهم، وتبني الكفاءات المرتبطة بالأداء، إلى جانب دعم التزامات المجموعة ذات الصلة بالممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة. ولتحقيق هذه الغاية، أنشأنا آليات تواصل داخلية مثل الاستبيانات ومجموعات التركيز لاستخلاص أفكار قابلة للتنفيذ، كما أعدنا صياغة إطار الكفاءات بما يتماشى مع تقييمات الأداء وخطط التطوير وأنظمة المكافآت، لتحفيز التغيير السلوكي وتحقيق توافق شامل على المستوى التنظيمي.

نلتزم في مجموعة صافولا بإرساء بيئة عمل تمكن الموظفين من الازدهار، وتركز على التعلم والتطوير الذاتي والنمو المهني، وتتضمن الكفاءات الأساسية، بما فيها العقلية الاستراتيجية، والبصيرة التجارية، وإدارة التغيير والابتكار، وبناء فرق عمل فعالة، وضمان المساءلة، والحنكة التنظيمية.

نحرص أيضاً على تطبيق نهج توظيف يقوم على قيم العدالة والأخلاق، ودعم جهود التوظيف، وإعطاء الأولوية لتعزيز مشاركة الموظفين.

وقطعنا خلال عام 2024م أشواطاً واسعة في ترسيخ قيمنا الفردية الأساسية – التواصل، والإتقان، والعزيمة، والاعتداء – عبر دمجها في مبادرات تطوير فريق القيادة وإدارة الأداء وإشراك الموظفين. وتجلت قيمة "التواصل" في أسلوب القيادة المتعاطف وتشجيع قنوات التواصل المفتوحة، أما قيمة "الإتقان" فبرزت في تبني معايير تشغيلية عالية والالتزام بالتحسين المستمر. وترسخت قيمة "العزيمة" من خلال مساعدة الموظفين على تحديد أهدافهم وتدريبهم بما يعزز المرونة، فيما دعمنا قيمة "الاعتداء" عبر برامج الإرشاد المنظم وتبادل المعرفة. كما رسخنا هذه القيم بشكل أكبر من خلال تنظيم اجتماعات مفتوحة، وبرامج التكريم، والتدريب المتخصص، ومبادرات الرفاه، لتصبح جزءاً أصيلاً من ثقافة المجموعة وحافزاً نحو تحقيق رؤيتها الاستراتيجية.

من جانب آخر، نسعى إلى غرس ثقافة العمل التطوعي في المجتمعات المحلية، ونشجع موظفينا على المشاركة في المبادرات الموضحة في الصفحات 72 إلى 75.

بالإضافة إلى ذلك، نؤكد مجدداً التزامنا بتمكين المرأة انطلاقاً من مهمتنا الرامية لتوسيع نطاق مشاركة المرأة على مستوى المجموعة، بما يتوافق مع أهداف المساواة بين الجنسين والمستهدفات الوطنية. وقمنا في إطار دعمنا المتواصل لتوظيف السيدات والاحتفاظ بهنّ من خلال إنشاء قاعة مخصصة للسيدات فقط في الإدارة العامة بهدف توفير بيئة مريحة وشاملة لهن.

وتعكس الخدمات الصحية الداخلية التي نوفرها التزامنا الراسخ بتعزيز صحة الموظفين وجودة حياتهم داخل بيئة العمل بما يتماشى مع مستهدفات رؤية المملكة 2030 وأهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة.

تعزيز صحة المجتمع ورفاه الموظفين تنمية

يقدم الجدول أدناه نظرة عامة على القوى العاملة في المجموعة على مدى السنوات الخمس الماضية.

القوى العاملة في مجموعة صافولا

	2024م		2023م		2022م		2021م		2020م	
	موظفون بدوام كامل	متعاقدون	موظفون بدوام كامل	متعاقدون	موظفون بدوام كامل	متعاقدون	موظفون بدوام كامل	متعاقدون	موظفون بدوام كامل	متعاقدون
الإدارة العامة	44	1	46	2	54	2	52	2	52	2
شركة بندة للتجزئة	13,377	145	13,941	1,690	15,726	47	16,570	1,000	17,450	لا ينطبق
الوحدات العاملة في المملكة العربية السعودية	1,343	922	374	490	377	511	421	499	377	511
الإدارة العامة لشركة صافولا للأغذية	106	لا ينطبق	198	35	102	0	106	لا ينطبق	لا ينطبق	لا ينطبق

برنامج ركائز الموظفين

تُعد تنمية إمكانات موظفينا وخلق الفرص لهم وتحفيز تطورهم المهني من أبرز أولوياتنا في مجموعة صافولا. وقد أثبتت التجربة أن الثقة والتحفيز والتعزيز الإيجابي تُشكل عناصر جوهرية وفعّالة في تمكين الموظفين وتعزيز أدائهم. وعلاوةً على ذلك، نسعى إلى تأهيل جيل جديد من قادة الشركات والقادة الاستراتيجيين من خلال غرس روح الإبداع والابتكار.

يشكل برنامج ركائز الموظفين أساس القيمة التي تقدمها مجموعة صافولا للموظفين، إذ يخرس ثقافة عمل ثرية وملهمة، ويدعم تحقيق الأهداف الاستراتيجية عبر توظيف الكفاءات والاحتفاظ بها وتحفيزها. كما يسهم البرنامج في تطوير القوى العاملة، وتعزيز مكانة المجموعة بوصفها الخيار الأول للتوظيف (صفحة 75)، ويتماشي مع جهود التوظيف (صفحة 86)، وإعداد بيئة عمل جذابة وعالية الأداء.

وتؤكد صافولا التزامها بتحقيق أهداف برنامج ركائز الموظفين عبر إتاحة مسارات متنوعة لتلقي ملاحظات الموظفين، وقياس مستويات المشاركة والتفاعل، وتنفيذ خطة استراتيجية تتضمن مبادرات موجّهة تهدف إلى ترسيخ ثقافة عمل إيجابية وتعزيز التطوير المهني.

ويسهم برنامج ركائز الموظفين في الارتقاء بتجربة الموظف عبر مجموعة من المبادرات الرئيسية.



تفاعل الموظفين ومشاركتهم
تعزيز الشمول والثقة والالتزام



المحافظة على صحة الموظفين وحياتهم في مكان العمل
تدعم موظفي صافولا وتشجعهم على العيش بأسلوب صحي

برنامج ركائز الموظفين



ركيزة تحسين ثقافة بيئة العمل
تهدف إلى إبراز القيم المشتركة والهوية التنظيمية



ركيزة التوازن بين العمل والحياة الشخصية
تهدف إلى ضمان رضا الموظفين دون التأثير بصورة سيئة على الإنتاجية



ركيزة تفاعل الموظفين ومشاركتهم

تعمل مجموعة صافولا على تعزيز مفهوم المجتمع المتماسك في مكان العمل من خلال إقامة اجتماعات مفتوحة ربع سنوية مع الرئيس التنفيذي للمجموعة، والتي تُعد منصة لتعزيز الحوار المفتوح وزيادة تفاعل الموظفين.

كما أطلقت صافولا برنامج الحوافز طويلة الأجل بهدف الحفاظ على الكفاءات البشرية المتميزة في المناصب الهامة، وذلك بمكافأة كبار التنفيذيين عند تحقيق الأهداف الاستراتيجية للمجموعة. وفي إطار الشريحة الرابعة من عملية إعادة شراء الأسهم، استحوذت صافولا على 2,182,858 سهماً بقيمة 79,999,999 ريال، وقامت بتخصيصها لكبار التنفيذيين المؤهلين.

وتعمل مجموعة صافولا على تعزيز التكامل القيادي مع لجان العمليات التابعة لها من خلال تنظيم ورش عمل استراتيجية من أجل ترسيخ رؤيتها وتعزيز التعاون بين مختلف المستويات التنظيمية من أجل المضي قدماً نحو رسم ملامح مستقبل مشترك. ويبرز هذا التوجه من خلال عمل لجنتين أساسيتين، هما لجنة المسؤولية الاجتماعية ولجنة البيئة، اللتين تسهمان في مواءمة الجهود مع الأهداف الاستراتيجية للمجموعة.

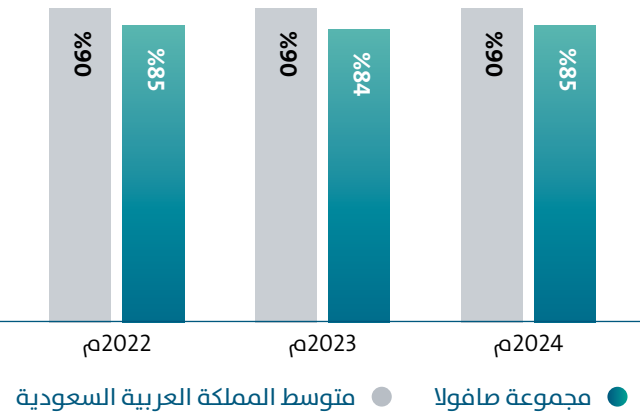
وتنظم مجموعة صافولا احتفالاً بيومها السنوي بمشاركة موظفيها وعائلاتهم، حيث يجتمع الموظفون وأسرهم للاحتفاء بإنجازاتهم وتكريم التزامهم المتواصل.

وتعمل المجموعة على تعزيز مشاركة الموظفين من خلال استبيان "طور" المستخدم لقياس وتحديد مجالات التحسين وتنفيذ المبادرات، حيث ارتفع معدل مشاركة الموظفين من 78% في عام 2019م إلى 85% في عام 2024م، وهو ما يتماشى بشكل وثيق مع متوسط المملكة العربية السعودية البالغ 90%. يعكس هذا التقدم التزام المجموعة بالتحسين المستمر وجهودها المتواصلة لتعزيز مشاركة الموظفين.

ويتم جمع ملاحظات الموظفين طوعية من خلال الاجتماعات الدورية ومجموعات التركيز، مما يساهم في تحقيق النمو والنجاح على المستوى التنظيمي.

يقارن الرسم البياني التالي معدلات مشاركة الموظفين بمتوسط المملكة العربية السعودية على مدى السنوات الثلاث الماضية.

تفاعل الموظفين ومشاركتهم



وسجلت مجموعة صافولا في عام 2024م إنجازاً لافتاً ببلوغ معدل مشاركة الموظفين 85%، مع مشاركة بنسبة 99% في استبيان "طور" الذي أجرته مؤسسة "أفضل بيئة عمل". تضمنت البيانات المهمة للاستبيان ما يلي:

إجابات الاستبيان:



86%

"يشعر الموظفون بالتشجيع للحفاظ على توازن صحي بين العمل والحياة الشخصية".



90%

"أوصي بشدة بشركتي للأصدقاء والعائلة باعتبارها مكاناً رائعاً للعمل".



87%

"أشعر بالرضا عن الطرق التي نساهم بها في المجتمع".



86%

"توفر صافولا بيئة عمل صحية نفسياً وعاطفياً".

تعزيز صحة المجتمع ورفاه الموظفين تنمية



ركيزة المحافظة على صحة الموظفين وحياتهم في مكان العمل

تولي مجموعة صافولا صحة موظفيها أولوية قصوى، متخطية المعايير العالمية للسلامة وملتزمة بمعاييرها الصارمة الخاصة. وقد أكد استبيان نُفذ مؤخراً أن جميع الموظفين ينظرون إلى المجموعة باعتبارها بيئة عمل آمنة.

ويستفيد الموظفون من تغطية شاملة، واستشارات طبية داخلية، ووصفات علاجية، وفحوصات صحية أسبوعية. كما توفر الفرق الطبية المتخصصة في قاعات الرعاية الصحية تقييمات أولية للصحة وتطعيمات موسمية. بالإضافة إلى ذلك، قدمت صافولا تأميناً على الحياة للموظفين لضمان الدعم المالي لعائلاتهم في حالة الوفاة أو العجز الدائم -لا قدر الله.

وواصلت مجموعة صافولا التزامها في عام 2024م بإعطاء الأولوية لصحة الموظفين من خلال عقد شراكات مع عيادات التهدي كير وشركة بوبا للتأمين الطبي بهدف توفير رعاية طبية استثنائية لموظفيها.



ركيزة التوازن بين العمل والحياة الشخصية

تدعم مجموعة صافولا رفاه الموظفين من خلال توفير مجموعة من الخدمات في مكان العمل، بما فيها عيادة صحية ومقهى وميني ماركت لتلبية احتياجاتهم اليومية.

إضافةً إلى ذلك، تعاونت المجموعة مع المقاهي المحلية، دعماً للشركات الناشئة السعودية، كما قدّمت خصومات خاصة لموظفي صافولا. وتعزيزاً لراحة الموظفين من الآباء والأمهات خاصة، وفرت صافولا حضانة داخلية في مكان العمل وقاعة مخصصة للسيدات، حرصاً منها على توفير بيئة عمل جاذبة لهن.

ولأنها تهتم بتطبيق السياسات الصديقة للأسرة، كالاحتفال بالمناسبات الشخصية وتوزيع الهدايا في العيدين وفي شهر رمضان المبارك، تواصل صافولا نجاحها في كسب واستمالة قلوب أهم أصولها وهم موظفيها وتعزيز علاقتها بهم.

أظهرت نتائج استبيان "طور" الذي أجرته مجموعة صافولا في عام 2024م مدى رضا الموظفين عن التشجيع الذي حصلوا عليه لتحقيق التوازن بين العمل وحياتهم الشخصية، حيث بلغت النسبة 86%، بينما أوصى 90% منهم بالمجموعة كمكان رائع للعمل.



ركيزة تحسين ثقافة بيئة العمل

تلتزم مجموعة صافولا بتبني المساواة والتكامل والشمول، وتطبيق معايير تكفل حقوق الموظفين، وتعزيز التنوع دون اعتبار للجنس أو الجنسية أو العرق أو الإمكانات والتحديات البدنية.

وتفخر صافولا بحصولها على شهادة "مواهمة" من وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية تقديراً لالتزامها بتهيئة بيئة عمل ملائمة للأشخاص من ذوي الإعاقة وتمكينهم من إجراء تعديلات خاصة بهم في مكان العمل.

كما عملت مجموعة صافولا على تحسين التفاعل الاجتماعي والتواصل بين الموظفين من خلال الاحتفال بالمناسبات والأيام العالمية والمحلية، مثل الاحتفال باليوم الوطني السعودي وتنظيم فعاليات موجهة للعائلات، مما يعزز مستويات المشاركة والتفاعل في مكان العمل.

واصلت صافولا أيضاً إطلاق مبادرات تركز على تقدير جهود الموظفين وتقديم مكافآت خاصة للموظفين الذين يحققون إنجازات بارزة تسهم في ترسيخ رسالة المجموعة وتعزيز قيمها.

أظهرت نتائج عام 2024م أن 87% من موظفي مجموعة صافولا شعروا بأن جهودهم محل تقدير، مما يجسد نجاح مبادرات صافولا في تعزيز رفاه موظفيها وترسيخ ثقافة عمل قائمة على تقدير الإنجاز.

الخيار الأول للتوظيف في القطاع

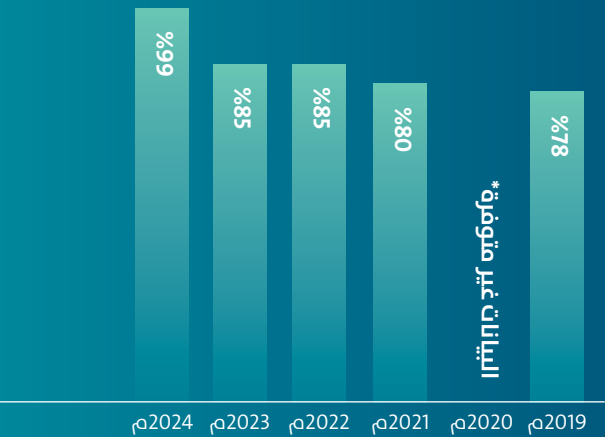
تسعى مجموعة صافولا إلى جذب الكفاءات والحفاظ عليها من خلال تقديم حزمة مزايا شاملة تتضمن رواتب تنافسية وبدلات للسكن والمواصلات، وتأميناً طبياً، إلى جانب زيادات سنوية للرواتب ومكافآت قائمة على الأداء. كما توفر للموظفين مراجعات نصف سنوية للتطوير الوظيفي، وبدل تعليم الأبناء، وتذاكر طيران سنوية للموظفين السعوديين، وإجازة مدفوعة الأجر تصل إلى 30 يوماً، فضلاً عن حضانة داخلية مجانية، ومواقف للسيارات، وخصومات وأسعار خاصة.

وشهد عام 2024م مشاركة جميع موظفي الإدارة العامة، بمن فيهم الرئيس التنفيذي، في مراجعات الأداء والتطوير الوظيفي، مما عزز التزام المجموعة بتحفيز النمو الوظيفي على جميع المستويات التنظيمية داخل المجموعة.

تواصل مجموعة صافولا التزامها بالحفاظ على مكانتها الرائدة كأحدى أفضل جهات العمل في المملكة عبر إرساء ثقافة عمل تحقق أعلى مستويات رضا الموظفين. ويقيس استبيان "طور" بشكل سنوي معدل مشاركة الموظفين ويوفر منصة لهم لمشاركة ملاحظاتهم ووجهات نظرهم مع الإدارة العليا.

وحافظت المجموعة في عام 2024م على معدل احتفاظ بالموظفين بنسبة 84%، مؤكدة بذلك التزامها بتحقيق أعلى مستويات رضا الموظفين.

يعرض الشكل البياني التالي مقارنة لمعدلات مشاركة موظفي مجموعة صافولا منذ عام 2019م.



* لم يتم قياس معدل مشاركة الموظفين في عام 2020م بسبب جائحة كورونا.



بلغ معدل ترك الموظفين للعمل في مجموعة صافولا

8.41%

في عام 2024م

الاحتفاظ بالكفاءات والمواهب وتعزيز مشاركتها وتطويرها

تؤمن مجموعة صافولا بأن الاستثمار في الكفاءات والمواهب هو المحرك الأساسي لنجاحها، لذلك تعتمد استراتيجيات متكاملة تركز على الاحتفاظ بالموظفين وتعزيز مشاركتهم ودعم مسيرة نموهم المهني.

• **مبادرات الاحتفاظ بالموظفين:** تقدم صافولا مجموعة من المزايا والمكافآت التنافسية بجانب فرص نمو مهني وبرامج رفاه الموظفين في مكان العمل، مما يساهم في الاحتفاظ بأفضل الكفاءات والمواهب

• **تطوير الكفاءات والمواهب:** توفر صافولا برامج تدريبية لتعزيز مهارات الموظفين ونموهم المهني

• **تعزيز مشاركة الموظفين:** تعمل صافولا على خلق ثقافة عمل إيجابية من خلال تعزيز التعاون وتوفير أدوات لاستخلاص الرؤى والأفكار وتطوير القيادات المستقبلية

• **التنوع والمساواة والشمول:** تحرص صافولا على توفير فرص عادلة للجميع من خلال تبني ممارسات توظيف قائمة على أساس الجدارة والتنوع وتوفير فرص متكافئة لتحقيق النمو المهني وضمان بيئة عمل ملائمة

تمكين الموظفين في مجموعة صافولا
ضمن أهداف مجموعة صافولا التزامها العميق بتمكين موظفيها، إيماناً منها بدورهم المهم في قيادة مسيرة الابتكار والمرونة ودفع عجلة التقدم المشترك عبر شركاتها المتنوعة. ومن صافولا للأغذية إلى شركة بنده للتجزئة، تساهم كل واحدة من شركات صافولا بدور استثنائي في غرس ثقافة أساسها الرعاية والتطوير والالتزام بالغاية المشتركة في مكان العمل.

دعم رفاه الموظفين والاحتفاظ بهم
يظهر نهج الأولوية للموظفين في التزام مجموعة صافولا بتلبية احتياجات موظفيها من خلال منظومة متكاملة من المزايا القوية التي تمنح الموظفين الحماية والرعاية والدعم المستمر، مثل برنامج التأمين التكافلي في حالات الوفاة أو العجز الدائم -لا قدر الله، إضافة إلى برنامج القروض السكنية المخصص لدعم الموظفين السعوديين. كما يمثل صندوق "تعاون" روح التضامن الاجتماعي في المجموعة،

حيث يدعم الموظفين من أصحاب الدرجات الصغيرة ويساعدهم على تجاوز الصعوبات المالية التي قد يمرون بها. وفي عام 2024م، جمع الصندوق نحو 382,410 ريال من خلال مساهمات طوعية وتبرع سنوي من رئيس مجلس الإدارة.

تضع مجموعة صافولا الصحة والسلامة في صميم أولوياتها في جميع شركاتها، مع تطبيق معايير حماية تفوق المعايير العالمية. وتوفر عيادات النهدي كير في الإدارة العامة استشارات طبية وعلاجات وفحوصات أسبوعية، فيما تعزز مبادرات مثل "بنده تهتم" وحملات رفاه الموظفين الشهرية في بنده وصافولا للأغذية ثقافة الصحة النفسية والرعاية الوقائية واللياقة البدنية في أنماط العمل اليومية، مدعومة بأنظمة الحوافز والمكافآت.

السلامة والحماية المستمرة في مكان العمل

تتبنى مجموعة صافولا سياسة صفر حوادث وإصابات في مكان العمل في إطار امتثالها الصارم بمعايير آيزو 45001 وأوساس 18001 في مجال السلامة والصحة المهنية، حيث تشرف فرق قيادية متخصصة في السلامة على تنفيذ محادثات التوعية اليومية، وإجراء تقييمات المخاطر، وتقديم برامج تدريب مستمرة، بما يضمن أن يعود كل موظف إلى منزله سالماً كل يوم.

تطوير الكفاءات والمواهب لدفع عجلة النمو

تحرص مجموعة صافولا على الاستثمار في تطوير الكفاءات والمواهب في جميع المستويات الوظيفية، وتهدف إلى بناء قدرات كوادرها على المدى الطويل من خلال تنفيذ خطط التطوير الفردي للموظفين المختارين من ذوي الكفاءات، والتي أثمرت عن تحقيق معدل ترقية بلغ 65% في عام 2024م، إلى جانب تعزيز شراكاتها مع مؤسسات تعليمية وتدريبية عالمية مثل إنسياد وCIPD وأكاديمية بي دبليو سي. كما أطلقت صافولا مجموعة من البرامج التدريبية، مثل برنامجي "Accelerate" و"Elevate" وبرنامج صافولا لتطوير وتدريب الشباب، وتهدف من خلالها إلى تزويد قادة المستقبل بالمهارات اللازمة في مجالات التمويل وسلامة الأغذية وإدارة العلامات التجارية والتميز في عمليات المراجعة.

توفر شركة بنده للتجزئة فرصاً مهمة للتعلم والتطوير من خلال نهج مزدوج يجمع بين التعليم النظري والتجارب العملية والتطبيقية على رأس العمل، تديره أكاديمية بنده وتدعمه شبكة من الخبراء الداخليين والخارجيين، ويغطي جميع المستويات الوظيفية من الموظفين الجدد وحتى القيادات المتوسطة والعليا، حيث يَعدّ التطوير أولوية محورية لا مجرد امتياز.

أكدت مجموعة صافولا من جديد التزامها في عام 2024م بتوفير بيئة عمل تُشجّع الموظفين على النمو والازدهار وتحقيق التميز عبر إتاحة فرص تعلم وتطوير قوية ومصممة وفقاً للاحتياجات الفردية والتجارية على حد سواء. وشكل تعزيز الكفاءات الأساسية عاملاً حاسماً في تحديد أولويات التطوير بما يضمن اتساقها مع الأهداف الاستراتيجية للمجموعة. ولتحقيق ذلك، أطلقت المجموعة مركز تقييم شامل بالتعاون مع أكاديمية بي دبليو سي لوضع خطط تطوير فردية مصممة خصيصاً لأصحاب الكفاءات الواعدة والإمكانات العالية، كما نفذت مبادرة متكاملة لتلقي ملاحظات الموظفين بالتعاون مع "مجموعة آر بي إل"، مما ساهم في تعزيز الوعي الذاتي وإثراء برامج التطوير المستهدفة.

إضافةً إلى ذلك، رسّخت مجموعة صافولا التزامها بتنمية القيادات من خلال إطلاق برامج تدريب المديرين التنفيذيين التي تهدف إلى نقل المهارات القيادية وضمان الاستعداد المستقبلي للتعاقب الوظيفي، واستعاضت عن التدريب النمطي برحلات تعلم مصممة خصيصاً لكل موظف، مدعومة بتحليل سنوي لاحتياجات التطوير بهدف مواءمة مهارات القوى العاملة مع المتطلبات التجارية الناشئة. وأبرمت المجموعة شراكات مع مؤسسات عالمية مرموقة، بما فيها إنسياد وأكسفورد وليورون وغيرها، لتقديم برامج تدريبية متقدمة تغطي الجوانب الفنية والمهارات الشخصية، وإعداد تقارير الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة (بي دبليو سي)، واتخاذ القرارات الاستراتيجية (إنسياد)، والتدريب على الامتثال (أكسفورد والهيئة العامة للمنافسة والمكتب الدولي للوثائق المالية).

البرامج التدريبية على مستوى المجموعة في عام 2024م

البرامج التدريبية	مقدمو البرامج
التوعية بنظام المنافسة ولائحته التنفيذية	الهيئة العامة للمنافسة
فهم آليات تنفيذ القواعد الضريبية للحد الأدنى العالمي "الركيزة الثانية"	المكتب الدولي للوثائق المالية
التعليم التنفيذي - اتخاذ القرارات الاستراتيجية للقادة	إنسياد
تدريب متخصصي الامتثال التنظيمي	جامعة أكسفورد
أساسيات الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة	إنستيتييف
إعداد تقارير الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة (التقارير غير المالية)	بي دبليو سي
الإدارة المالية لغير الخبراء الماليين	معهد ليورون
برنامج مواءمة	قادرون
نظام العمل	معهد ليورون
الوزن والتقييم الوظيفي	شركة كورن فيري
برنامج الذكاء العاطفي	ديل كارنيجي - منصة ارتياد
دورة تدريبية في التصميم التنظيمي والتحليلي الهيكلي	إنفورما
تدريب أخصائي معتمد في العلاقات العامة	إنفورما
تدريب أخصائي في التسويق الرقمي	معهد ليورون
تحليل البيانات المالية	معهد ليورون
شهادة مهنية في القيادة والاتصال	معهد ليورون (بالشراكة مع جامعة هارفارد)
المؤتمر السنوي الخامس عشر لأمين سر مجلس الإدارة والمستشار العام	ماركوس إيفانز
الشراكة بين القطاعين العام والخاص	مركز لندن للتدريب المتميز
أساسيات واتجاهات إدارة الممتلكات	معهد ليورون
الصياغة الفعالة للوثائق القانونية والعقود التجارية	جلوماكس للتدريب
ملتقى الحوكمة وإدارة المخاطر والالتزام في المملكة (بالشراكة مع جمعية مكافحة الاحتيايل السعودية)	كوربوريت وورلد إنتلجنس (CWI)
شهادة في القيادة للمراجعين الداخليين	إنفورما

واصلت مجموعة صافولا تركيزها على التخطيط للتعاقب والإحلال الوظيفي باعتباره أولوية استراتيجية، حيث عملت على تحديد الفجوات في تطوير الكفاءات الخاصة بالمناصب القيادية الرئيسية، وبناء مسارات شاملة لاكتشاف وتطوير الكفاءات والمواهب من خلال منصات تقييم متنوعة، إلى جانب دعم مبادرات التعلم بشكل وثيق مع خطط التعاقب والإحلال الوظيفي لضمان الاستمرارية وتعزيز جاهزية القيادة المستقبلية.

2022م		2023م		2024م		
إجمالي القوي العاملة	مجموع ساعات التدريب	إجمالي القوي العاملة	مجموع ساعات التدريب	إجمالي القوي العاملة	مجموع ساعات التدريب	
25	927	48	1,109	45	1,261	الإدارة العامة
8,212	8,844	13,669	75,179	13,522	81,373	شركة بنده للتجزئة
6,525	45,450	7,238	72,000	7,175	90,000	شركة صافولا للأغذية وجميع الوحدات العاملة التابعة لها (المملكة العربية السعودية، مصر، الإمارات العربية المتحدة، الجزائر، تركيا)
14,762	55,221	20,955	20,955	20,742	171,374.261	الإجمالي

مشاركة موظفي مجموعة صافولا في التدريبات

الإدارة العامة	2023م						2024م					
	المشاركون	ذكور	إناث	رؤساء تنفيذيون	إداريون	غير إداريين	المشاركون	ذكور	إناث	رؤساء تنفيذيون	إداريون	غير إداريين
شركة صافولا للأغذية وجميع الوحدات العاملة التابعة لها (المملكة العربية السعودية، مصر، الإمارات العربية المتحدة، الجزائر، تركيا)	34	26	8	3	29	2	39	29	10	3	32	4
	6,222	5,798.58	424	1	1,374	4,848	4,974	4,599	375	1	1,007	3,967

دورة تدريبية في مجال الصحة والسلامة في مجموعة صافولا

2023م		2024م		
مجموع ساعات التدريب	المتدربون المشاركون	مجموع ساعات التدريب	المتدربون المشاركون	
20	4	16	2	الإدارة العامة
5,318	650	7,144	897	شركة بنده للتجزئة
72,000	4,870	90,000	6,222	شركة صافولا للأغذية وجميع الوحدات العاملة التابعة لها (الشركة المتحدة للسكر - المملكة العربية السعودية، شركة عافية العالمية - المملكة العربية السعودية، الشركة الدولية للصناعات الغذائية، مجموعة بايارا السعودية المحدودة، الشركة المتحدة للسكر - مصر، شركة الإسكندرية المتحدة لاستصلاح الأراضي، شركة الإسكندرية للسكر، إس إم إس، شركة عافية العالمية - الجزائر، شركة صافولا للأغذية - تركيا، شركة جايمما للصناعات الغذائية – بايارا)
77,338	5,524	97,160	7,121	الإجمالي

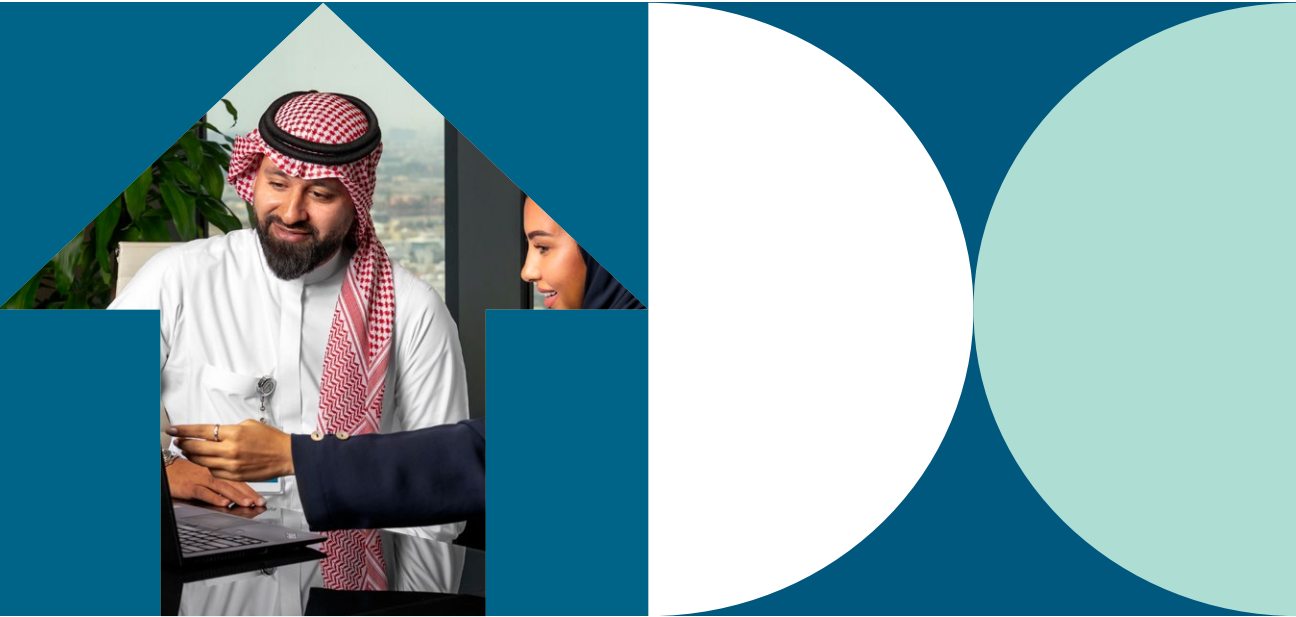
الألعاب الإلكترونية "فيفا" وبرامج التكرير،
 في تعزيز روح الألفة والشعور بالانتماء
 داخل مجتمع صافولا، في حين تضمنت
 استبيانات المشاركة المنتظمة أن يكون
 للموظفين دور فاعل ومباشر في صياغة
 البرامج والسياسات.

تعزيز التنوع والمساواة والشمول

تدرك مجموعة صافولا أن الشمول هو الأساس لأي تقدم حقيقي، لذلك تواصل المضي قدماً في ضمان المساواة بين

نُعزِّزُ التواصل والشعور بالانتماء داخل مجتمع صافولا

يُعد تعزيز مشاركة الموظفين جزءاً لا يتجزأ من ثقافة مجموعة صافولا، ففي عام 2024م، احتفلت المجموعة بالذكرى السنوية الخامسة والأربعين لتأسيسها بتنظيم حفل مميز جمع الموظفين وعائلاتهم وقيادات المجموعة للاحتفاء بسنوات العمل والإنجازات المشتركة. وتساهم مبادرات الشركات التابعة لمجموعة صافولا مثل الفعاليات الخارجية وبطولات



الاحتفاظ بالكفاءات والمواهب وتعزيز مشاركتها وتطويرها تنمية

نجاحنا يكمن في قوة ثقافة عملنا

تولي مجموعة صافولا اهتماماً راسخاً بتعزيز مشاركة الموظفين وترسيخ ثقافة العمل الإيجابية عبر مبادراتها المؤسسية الشاملة، والتي تدمج فيها برامج تكريم مع التزامها بمبادئ القيادة الأخلاقية والاستدامة.

ومن أبرز الأمثلة على ذلك مبادرة شركة صافولا للأغذية "نجاحنا يكمن في قوة ثقافة عملنا"، التي تهدف إلى تعزيز ثقافة الاحترام والتقدير في مكان العمل.

شهدت المبادرة في عام 2024م قيام الموظفين بإرسال 3,854 بطاقة شكر إلى زملائهم في جميع أنحاء المملكة العربية السعودية والجزائر ومصر وآسيا الوسطى والسودان وتركيا.

كما كرمت الشركة المساهمات الفردية والجماعية المتميزة في عام 2024م من خلال الإعلان عن فوز 182 موظفاً بلقب نجم الشهر، و284 فريقاً بلقب الفريق المتميز، و59 مديراً بلقب المدير المتميز، و1,334 موظفاً بلقب نجم ثقافة العمل.

تطلعاتنا المستقبلية

فيما يلي الخطط المستقبلية لمجموعة صافولا:

تطوير الموظفين: ستعمل مجموعة صافولا على توفير فرص نمو متنوعة تشمل التدريب أثناء العمل والإرشاد المهني والتدريب المتبادل بين الإدارات، إضافة إلى فتح آفاق للتواصل في المؤتمرات والفعاليات القطاعية. وستتبع المجموعة نهجاً متوازناً يضمن التطبيق المستدام لخطط التطوير الموضوعة في عام 2024م.

التركيز على نمو الموظفين: تضع مجموعة صافولا ضمن أولوياتها لعام 2025م توسيع نطاق برامج التدريب وتبني خطط إحلال وتعاقب وظيفي أكثر تنوعاً وتعزيز مبادرات الصحة والرفاه.



التنوع والمساواة والشمول

تلتزم مجموعة صافولا بترسيخ قيم التنوع والمساواة والشمول في ثقافتها المؤسسية واستراتيجيتها للممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة، مما يضمن بيئة عمل قائمة على الجدارة والاحترام وتكافؤ الفرص. وينسجم هذا التوجه مع رؤية المملكة 2030 وأهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة، مما يرسخ بيئة عمل عادلة وشاملة.

تشمل مبادرات التنوع والمساواة والشمول الرئيسية ما يلي:

- التوطين والمساواة بين الجنسين:** تعمل مجموعة صافولا على توسيع نطاق الفرص الوظيفية للمواطنين السعوديين وزيادة نسبة تمثيل المرأة في مختلف قطاعاتها
- سهولة الوصول الشامل إلى مكان العمل:** تسعى مجموعة صافولا إلى دعم الأشخاص ذوي الإعاقة في بيئة العمل من خلال برامج مثل "مكين"، لتعزيز التدريبات المقدمة وإتاحة فرص التوظيف
- ممارسات التوظيف العادلة:** تلتزم المجموعة بتطبيق أعلى معايير التوظيف الأخلاقي بما يضمن تنوع القوى العاملة في العمر والجنس والعرق والدين
- تعزيز مشاركة الموظفين:** تشجع مجموعة صافولا الموظفين على المشاركة في البرامج التطوعية والإرشادية وبرامج التطوير الوظيفي بهدف تعزيز ثقافة مكان العمل

تحرص مجموعة صافولا على توفير بيئة عمل قائمة على الشمول والمساواة وتكافؤ الفرص وتمكّن جميع أفراد المجتمع من الازدهار والنمو. وفي هذا الإطار، تواصل المجموعة تعزيز المساواة بين الجنسين من خلال توفير مزيد من فرص التوظيف للمرأة السعودية، بما ينسجم مع رؤية المملكة 2030 وهدف التنمية المستدامة الخامس. كما أطلقت المجموعة مبادرات مخصصة، تشمل تخصيص قاعة للسيدات وتقديم خدمات صحية عبر العيادة الداخلية لدعم التوظيف

وتعزيز الرفاه والحفاظ على الكفاءات، بما يؤكد التزامها بتهيئة بيئة عمل مريحة وشاملة للموظفات.

وبالإضافة إلى ذلك، واصلت مجموعة صافولا تعزيز ريادتها في مجال الدمج الوظيفي للأشخاص ذوي الإعاقة في مكان العمل عبر برنامج "مكين" الذي انطلق في عام 2010م وأصبح اليوم نموذجا رائداً في مشهد توظيف الأشخاص ذوي الإعاقة، حيث أثمر عن توظيف أكثر من 1,280 شخصاً بشكل مباشر، إلى جانب تدريب أكثر من 1,300 آخرين من خلال الإرشاد واستراتيجيات الإدماج وتحسين إمكانية الوصول. وشهد البرنامج توسعاً ملحوظاً في عام 2024م، مع إطلاق 30 ورشة عمل وتطوير نظام تعلم إلكتروني، فضلاً عن إبرام شراكات استراتيجية أبرزها التعاون مع جمعية وسم للتصلب المتعدد، في خطوة تهدف إلى تعزيز فرص التوظيف الشامل وتحسين جودة حياة الأفراد المصابين بأمراض مزمنة.

وتعكس مشاركة مجموعة صافولا في الأحداث الخارجية أثرها الإيجابي الكبير على الساحة الدولية، حيث شاركت من خلال مؤسسة عالم صافولا في المؤتمر الحادي عشر لشبكة الأعمال والإعاقة الدولية المقام في جنيف، واستعرضت خلاله أفضل ممارساتها في مجال تمكين الأشخاص ذوي الإعاقة. وذلك إلى جانب مشاركتها المستمرة في العديد من الفعاليات المماثلة بما فيها منتدى ارتقاء، ومساهماتها المحورية في تطوير معايير الشهادات الوطنية بالتعاون مع شبكة قادرون. وتكللت جهود المجموعة بحصولها على شهادة "مواهمة" من وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية في عام 2024م، مما يؤكد ريادة المجموعة في ترسيخ مبادئ الشمول في عملية التوظيف.

تكمّن فلسفة صافولا في التعامل مع القوى العاملة في التزامها بممارسات توظيف عادلة تقوم على حوكمة قوية وسياسات شفافة وامتنال لنظام العمل السعودي. وتدعم المجموعة ممارسات التوظيف على أساس الجدارة والشمولية في بيئة العمل ومشاركة الموظفين ومبادئ القيادة الأخلاقية عبر جميع الشركات التابعة لها. وتعدّ برامج مثل "مكين" جزءاً أساسياً من هذا الإطار، إلى جانب برامج تطوير المواهب، وآليات جمع آراء الموظفين ومسارات التطور الوظيفي.

تؤكد هذه المبادرات بوضوح على قناعة راسخة لدى مجموعة صافولا بأن التنوع والشمول وتمكين الأفراد هو واجب أخلاقي وركيزة أساسية يقوم عليها النجاح المستدام للمجموعة.



قامت مجموعة صافولا بتدريب أكثر من 2,500 شخص من ذوي الإعاقة عبر برامج تدريبية متنوعة وقنوات متعددة

تنوع القوى العاملة في مجموعة صافولا

2024م			
إجمالي الموظفين في المملكة	إجمالي الموظفين السعوديين	عدد الموظفين السعوديات	إجمالي الموظفين من الأشخاص ذوي الإعاقة
45	27	8	1
1,426	607	40	13
13,522	4,441	1,109	212
15,299	5,277	1,309	231

2023م			
إجمالي الموظفين في المملكة	إجمالي الموظفين السعوديين	عدد الموظفين السعوديات	إجمالي الموظفين من الأشخاص ذوي الإعاقة
48	31	9	1
1,454	644	72	12
13,941	4,529	1,097	232
15,959	5,409	1,314	250

2022م			
إجمالي الموظفين في المملكة	إجمالي الموظفين السعوديين	عدد الموظفين السعوديات	إجمالي الموظفين من الأشخاص ذوي الإعاقة
54	38	10	1
916	555	30	13
15,726	4,842	1,203	259
16,696	5,122	1,243	273

التنوع والمساواة والشمول تتمة

موظفو مجموعة صافولا من ذوي الاحتياجات الخاصة (موظفون بدوام كامل)

2024م							
	مدرء		رؤساء مجموعات		عَمال		المجموع
	ذكور	إناث	ذكور	إناث	ذكور	إناث	
الإدارة العامة	1	0	0	0	-	1	0
شركة صافولا للأغذية	1	0	5	0	13	0	19
شركة بنده للتجزئة	0	0	17	4	169	20	186

2023م							
	مدرء		رؤساء مجموعات		عَمال		المجموع
	ذكور	إناث	ذكور	إناث	ذكور	إناث	
الإدارة العامة	1	-	-	-	-	1	-
شركة صافولا للأغذية	3	-	21	1	73	20	97
شركة بنده للتجزئة	3	-	18	6	200	32	221

بيانات موظفي مجموعة صافولا حسب الجنس والعمر

2024م							
	أقل من ثلاثين سنة		من 30 إلى 50 سنة		أكثر من 50 سنة		المجموع
	ذكور	إناث	ذكور	إناث	ذكور	إناث	
الإدارة العامة	4	3	20	5	13	0	37
شركة صافولا للأغذية	582	82	4,087	210	529	9	5,198
شركة بنده للتجزئة		2,817	9,777		928		13,522

2023م							
	أقل من ثلاثين سنة		من 30 إلى 50 سنة		أكثر من 50 سنة		المجموع
	ذكور	إناث	ذكور	إناث	ذكور	إناث	
الإدارة العامة	2	4	25	6	12	-	39
شركة صافولا للأغذية	790	136	5,154	344	600	16	6,544
شركة بنده للتجزئة	2,750	346	8,888	787	766	56	12,404

واصلت مجموعة صافولا في عام 2024م مضيها قدماً في مسيرة تمكين المرأة وتوفير فرص التطور الوظيفي من خلال مجموعة من المبادرات المتوافقة مع أهدافها الداخلية للتنوع وتطلعات رؤية المملكة 2030. وارتكزت الجهود على رفع نسب مشاركة المرأة في المناصب القيادية من خلال دمجها في خطط الإحلال والتعاقب الوظيفي، إضافة إلى إتاحة الفرص أمام الكفاءات النسائية المؤهلة لتولي مناصب استراتيجية. كما هيأت المجموعة برامج تطوير متخصصة تمنح النساء الأدوات المعرفية والمهارية والعملية الكفيلة بدعم مسيرتهن وتمكينهن من التقدم بثبات خلال مسيرتهن المهنية.

وفي إطار دعمها لتحقيق التوازن بين العمل و الحياة الشخصية، طبّقت مجموعة صافولا إجراءات عمل مرنة وسياسات صديقة للأسرة، مما ساهم في تعزيز مشاركة الموظفين ورفع مستويات الاحتفاظ بهم. وفي خطوة تهدف إلى تعزيز مبدأ المساواة، اعتمدت المجموعة سلماً موحداً للرواتب يحقق المساواة في الأجور بين جميع الموظفين على اختلاف الجنس والعمر والجنسية.

كما وفرت مجموعة صافولا للموظفين قنوات متعددة للإبلاغ عن أي حالات تمييز أو تحيز، بما فيها خط سري للإبلاغ عن المخالفات، والذي يخضع لمتابعة مستقلة، ويتيح للموظفين الإبلاغ الآمن دون أي تبعات، في حين أتاحَت آليات جمع آراء الموظفين مثل استبيان "طور" لإشراك الموظفين ومجموعات التركيز بيئة آمنة للموظفين للتعبير عن مخاوفهم. إلى جانب ذلك، عززت سياسة الباب المفتوح فرص الحوار المباشر مع المدراء والقيادات العليا. وبهذا، نجحت المجموعة في تهيئة ثقافة عمل تركز على مبادئ المساواة والشمول والمساءلة خلال عام 2024م.

تطلعاتنا المستقبلية

تشمل محاور التركيز المستقبلية لمجموعة صافولا ما يلي:

تعزيز الفرص التدريبية لمختلف الأدوار والمناصب القيادية

تعمل مجموعة صافولا على توسيع نطاق برامجها التدريبية بهدف تمكين الموظفين بالمهارات المطلوبة لمختلف الأدوار على مستوى المجموعة، مع التركيز في الوقت نفسه على تطوير القدرات القيادية وبناء كوادِر داخلية مؤهلة لتولي مناصب قيادية في المستقبل.

تخصيص البرامج لتناسب مع الأهداف المهنية للموظفين ومتطلبات الأداء

تستهدف مجموعة صافولا تخصيص برامجها التدريبية لتلبي الأهداف المهنية الفردية ومجالات التطوير الوظيفي لكل موظف. وسيُتيح ذلك تقديم تجارب تعليمية أكثر ارتباطاً بالواقع العملي وأكثر تأثيراً على التطور الشخصي والتنظيمي.

الحفاظ على نسب مشاركة عالية للموظفين من خلال تخصيص المحتوى وأسلوب عرضه

تسعى مجموعة صافولا إلى اعتماد تصاميم مواد تدريبية تراعي اختلاف أنماط التعلم وتفضيلات الأفراد وبيئات العمل المتنوعة، لضمان سهولة الوصول إليها والحفاظ على قدرتها على جذب الجمهور وفعاليتها.



تؤكد المجموعة التزامها بترسيخ مبادئ الشمول والمساواة وتوفير فرص متكافئة للجميع، ما يضمن أن استراتيجيات القوى العاملة تدعم الاستدامة والمرونة على المدى الطويل

التوطين

تلتزم مجموعة صافولا بدعم أهداف التوطين بشكل فعال من خلال إعطاء الأولوية لتطوير الكفاءات السعودية وتوظيفها في مختلف عملياتها. وتعمل المجموعة على موازنة استراتيجية القوى العاملة لديها مع مستهدفات رؤية المملكة 2030 عبر تعزيز استقطاب الكفاءات الوطنية، وتوفير مسارات واضحة للتطور الوظيفي، وإعداد الموظفين السعوديين لشغل أدوار قيادية في المستقبل.

تشمل مبادرات التوطين الرئيسية ما يلي:

- تطوير الكفاءات السعودية:** توفر مجموعة صافولا برامج تدريبية منظمة لتزويد الكوادر السعودية بالخبرات اللازمة في القطاع.
- خطوط إعداد القادة والتعاقب الوظيفي:** تستثمر صافولا في فرص النمو الوظيفي لإعداد الموظفين السعوديين لشغل مناصب القيادية.
- برامج الخريجين الجدد والتدريب الداخلي:** توفر صافولا فرص تدريب داخلي لتمكين المهنيين السعوديين الشباب من اكتساب خبرة عملية.
- التنوع والمساواة والشمول:** تلتزم صافولا بدعم مشاركة المرأة السعودية من خلال زيادة فرص العمل المتاحة لها وتعزيز حضورها الفاعل في بيئات العمل المختلفة.
- إبرام شراكات استراتيجية:** تعمل صافولا على إبرام شراكات مع الجامعات والهيئات الحكومية لتعزيز جهود توظيف القوى العاملة.

تؤكد مجموعة صافولا التزامها الراسخ بتطوير الكفاءات الوطنية وتأهيلها لتولي مناصب قيادية في المستقبل دعماً لمبدأ الشمولية في الأدوار القيادية بما يتماشى مع رؤية المملكة 2030. ونجحت المجموعة في عام 2024م في تحقيق إنجاز استثنائي تمثل في رفع تصنيف نطاق السعودية لديها من النطاق الأخضر المرتفع إلى النطاق البلاتيني، حيث يشكل المواطنون السعوديون الآن 68.75% من إجمالي القوى العاملة في صافولا. ويسلط هذا الإنجاز الضوء على الاستراتيجية المتكاملة التي تتبناها المجموعة، وتهدف إلى تأهيل مجموعة من الكفاءات المواهب الوطنية التي تتمتع بالمرونة اللازمة لدفع النمو المستمر في مختلف عمليات المجموعة.

وأطلقت مجموعة صافولا مجموعة من المبادرات الاستراتيجية في 2024م تأكيداً لالتزامها بدعم الأولويات الوطنية بما يتماشى مع رؤية المملكة 2030. ومن هذه المبادرات برنامج الفرض السكني لتمكين الموظفين من الحصول على تمويل سكني متوافق مع أحكام الشريعة الإسلامية، والذي يدعم هدف وزارة الإسكان المتمثل في تعزيز نسبة تملك الأسر السعودية للمنازل. كما عززت صافولا مكانتها الرائدة في تحقيق مستهدفات التوطين، حيث حافظت على تصنيف مرتفع في برنامج نطاقات بفضل مساهمتها الفاعلة في خفض معدلات البطالة. ومن ناحية ثانية، ساهمت شراكة صافولا مع برنامج تمهير في توسيع نطاق الفرص التدريبية للشباب السعودي، وتزويدهم بالمهارات الأساسية والمستقبلية مع توفير وظائف دائمة متى ما كان ممكناً. وإلى جانب ذلك، سرتت المجموعة رحلة تحولها الرقمي عبر تقليل الاعتماد على المعاملات الورقية وإتاحة المستندات الرئيسة للموظفين بشكل رقمي، مما يعكس التزامها بتحقيق أعلى مستويات الكفاءة التشغيلية ودعم أهداف التحول الرقمي على المستوى الوطني.

وتواصل مجموعة صافولا مسيرتها في تأهيل الكفاءات الوطنية الشابة من خلال دعمهم ببرامج تدريب وتطوير وظيفي في المراحل المبكرة وتمكينهم من اكتساب الخبرات العملية. وبشراكاتها مع صندوق تنمية الموارد البشرية (هدف)، تقدم المجموعة عبر برنامج تمهير تدريبات ميدانية منظمة لمدة تتراوح بين 3 و6 أشهر، وتدمج بين الخبرة العملية، وبناء المهارات الفنية، والتوجيه المهني عبر مختلف وحدات الأعمال. وبهذا، تسهم صافولا في رفع جاهزية خريجي المؤسسات التعليمية السعودية والعالمية، وتدعم اندماجهم بنجاح في سوق العمل على المدى الطويل.

وتعكس الشراكات الاستراتيجية التزام مجموعة صافولا الراسخ بتنمية الكفاءات الوطنية وتعزيز استدامة سوق العمل، إذ شهد عام 2024م تعاون شركة صافولا للأغذية في مصر مع جامعة "إسلسكا" (ESLSCA) بهدف رعاية برامج أكاديمية متخصصة ومنح دراسية ودورات تدريبية تتوافق بشكل وثيق مع المتطلبات الناشئة في القطاع. وبالتوازي مع ذلك، تواصل المجموعة عقد شراكات مع الجهات الحكومية والمؤسسات التعليمية في المملكة العربية السعودية، بما يسهم في تنمية القدرات البشرية الوطنية ودعم مستهدفات التوطين على مستوى المملكة.

وتؤكد هذه البرامج مجتمعة إيمان مجموعة صافولا بأن تحقيق النجاح المستدام لا يقوم إلا على التطوير الشامل للمواهب والتخطيط المدروس للإحلال والتعاقب الوظيفي، إلى جانب بناء قاعدة صلبة من الكفاءات الوطنية.


نجحت المجموعة في عام 2024م في تحقيق إنجاز استثنائي تمثل في رفع تصنيف نطاق السعودية لديها من النطاق الأخضر المرتفع إلى النطاق البلاتيني

يقدم الجدول أدناه مقارنة لمستويات التوطين في عام 2024م مقارنةً بعام 2023م.

التوطين في مجموعة صافولا

	2024م		2023م	
	إجمالي القوى العاملة	التوطين	إجمالي القوى العاملة	التوطين
الإدارة العامة	45	68.75%	48	70%
شركة بنده للتجزئة	13,522	32.84%	13,941	32.4%
شركة صافولا للأغذية، جميع الوحدات العاملة داخل المملكة العربية السعودية (شركة عافية العالمية، الشركة المتحدة للسكر، الشركة الدولية للصناعات الغذائية، مجموعة بايارا السعودية المحدودة)	1,426	43%	1,494	43%

تطلعاتنا المستقبلية

تشمل محاور التركيز المستقبلية لمجموعة صافولا ما يلي:

رفع نسبة التوطين

تهدف مجموعة صافولا إلى رفع نسبة التوطين تماشياً مع أهداف التوظيف الوطنية، وذلك من خلال استقطاب الكفاءات السعودية، وتأهيلها عبر برامج تدريبية متخصصة، وتمكينها من تحقيق التقدم المهني عبر مسارات ترقية واضحة في مختلف شركات المجموعة.

رفع نسبة تمثيل المرأة والفئات الأخرى محدودة التمثيل في الأدوار المتخصصة من خلال تقديم مسارات مهنية واضحة وبرامج الإرشاد وتسهيل الوصول العادل إلى فرص التطوير الوظيفي

ينصبّ تركيز مجموعة صافولا على إنشاء مجموعة متكاملة من المواهب من خلال إزالة القيود التي تحول دون التقدم الوظيفي، والاستثمار في البرامج التي تدعم نمو المواهب الوطنية والاحتفاظ بها.



الصحة والرفاه وجودة الحياة

تضع مجموعة صافولا رفاه الموظفين وصحة المجتمع في صدارة أولوياتها من خلال نهجها المتكامل الذي يدمج مفاهيم الصحة والرفاه وجودة الحياة في استراتيجيتها للممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة.

تشمل مبادرات مجموعة صافولا:

- تعزيز رفاه الموظفين:** توفر مجموعة صافولا بيئة عمل داعمة من خلال البرامج التدريبية الفعالة ومبادرات تعزيز التفاعل والمشاركة، إضافة إلى الالتزام بمبادئ التنوع والمساواة والشمول، مما يرسخ ثقافة عمل إيجابية تسهم في رفع مستوى الرضا والاندماج بين الموظفين.

- صحة المجتمع وسلامة الأغذية:** تستثمر مجموعة صافولا في برامج تشجع أفراد المجتمع على تبني أنماط حياة صحية، بما فيها برامج سلامة الأغذية والشراكات التي تسعى إلى إيجاد حلول للتحديات الغذائية.

- تعزيز المسؤولية الاجتماعية:** تسهم مجموعة صافولا في تعزيز رفاه المجتمع وتمكينه عبر تشجيع الأعمال التطوعية والتعاون مع المنظمات المحلية.

- دعم الممارسات المستدامة:** يضمن إطار الأعمال المسؤولية لمجموعة صافولا مراعاة اعتبارات الصحة والعافية في عمليات تطوير المنتجات والتغليف والاستدامة البيئية.

تتخذ مجموعة صافولا من صحة الإنسان والحفاظ على البيئة ركيزة أساسية في رحلتها نحو الاستدامة، معتمدة نهجاً متكاملًا يجمع بين رعاية الموظفين، ودعم صحة المجتمع، وتطبيق ممارسات مسؤولة في جميع أعمالها.

وتواصل مجموعة صافولا وضع صحة ورفاه الموظفين ضمن أولوياتها الأساسية من خلال توفير خدمات رعاية صحية يسهل الحصول عليها وذات جودة عالية. ويعود الفضل في هذه الخدمات إلى شراكة المجموعة المستمرة مع عيادات النهدي لتقديم خدمات طبية مباشرة في الإدارة العامة، مما يسهّل على الموظفين الحصول على الرعاية دون عناء. كما عززت المجموعة التزامها تجاه موظفيها من خلال تجديد شراكتها مع شركة بوبا للتأمين الطبي، بما يضمن لهم تغطية صحية شاملة.

وتدمج مجموعة صافولا الرعاية الوقائية في بيئة العمل عبر توفير قاعات صحية يشرف عليها أطباء وممارسون مختصون، حيث تُوفّر خدمات الفحص الدوري، والتطعيم ضد الإنفلونزا الموسمية، مما يجعل الاهتمام بالسلامة والرفاه جزءاً يومياً لا يتجزأ من ثقافة بيئة العمل.

ويتجاوز أثر مبادرات مجموعة صافولا حدود بيئة العمل إلى دعم صحة المجتمع وتفضيلاته الغذائية عبر مبادرات نوعية ذات أثر طويل الأجل، بما فيها برنامج "مكين" لتمكين ذوي الإعاقة، و"نقّدرها" لتعزيز الاستدامة والتغيير السلوكي، وحملة بنده "كن صحياً" التي تشجيع العملاء منذ عام 2013م على اتباع أسلوب حياة صحي من خلال المحتوى الرقمي التفاعلي والإعلانات داخل متاجر بنده، وصولاً إلى مبادرة "بيئتي صديقتي" التي روجت في البداية لأكياس التسوق القابلة للتحلل ثم اتسعت دائرة أهدافها لتشمل ترشيد المياه وأثمرت عن اتفاقية بين شركة بنده وشركة المياه الوطنية.

إضافةً إلى البرنامج التطوعي "عطاء" الذي يمنح الموظفين الفرصة لرد الجميل للمجتمع والمساهمة في القضايا الاجتماعية والبيئية المتوافقة مع قيم المجموعة.

ويقوم نهج الممارسات المستدامة الذي تتبعه صافولا على تكامل الجهود والقيم المشتركة، إذ تراعي اعتبارات الصحة والعافية في جميع مراحل دورة حياة المنتج، بدءاً من سلامة الأغذية مروراً بابتكارات التغليف ووصولاً إلى التكيف مع المناخ وحماية الموارد. كما تدعم المجموعة هذا النهج بشراكات استراتيجية مع أصحاب المصلحة الرئيسيين، والتي ساهمت في توسيع جهودها في الحفاظ على المياه، إلى جانب ذلك، فإن ابتكاراتها المتواصلة في مجال التغليف وإدارة الهدر تعكس التزامها الجاد تجاه الاستهلاك والإنتاج المسؤولين.

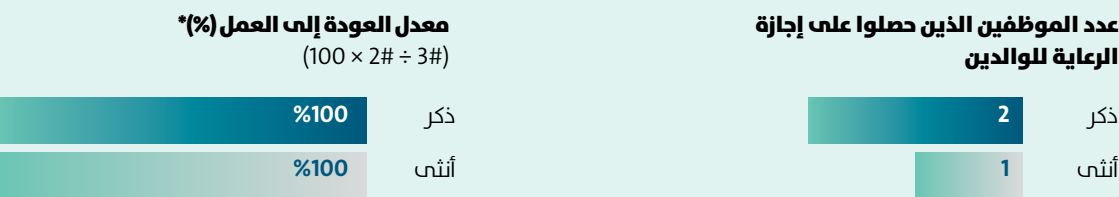
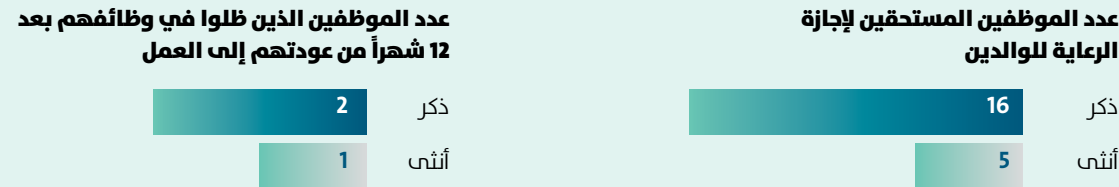
وتعكس هذه المبادرات مجتمعة إيمان مجموعة صافولا بأن الأعمال المستدامة تعني تحقيق نمو مسؤول وخلق قيمة مشتركة لكل من المجتمع والكوكب والأجيال القادمة.



استمرت المجموعة في الارتقاء باعتبارات الصحة والرفاه ضمن مختلف عملياتها

وكجزء من التزامها بتحسين جودة حياة موظفيها، تدعم مجموعة صافولا التوازن بين العمل والحياة الشخصية من خلال تطبيق سياسات متكاملة لإجازة الرعاية للوالدين والتي حققت نتائج قوية في معدل العودة إلى العمل والاحتفاظ بالموظفين وفق البيانات التالية لعام 2024م.

مجموعة صافولا: إجازة الرعاية للوالدين في عام 2024م



تطلعاتنا المستقبلية

تشمل محاور التركيز المستقبلية لمجموعة صافولا ما يلي:

منح الأولوية للدعم الشخصي مع اعتماد نهج استباقي للرفاه الشامل للموظفين والذي يغطي الصحة النفسية والجسدية والمالية والاجتماعية

تهدف مجموعة صافولا إلى توفير رعاية مخصصة لدعم الرفاه الشامل للموظفين في مختلف الأبعاد، بما فيها الرعاية الصحية، وتعزيز المرونة والإنتاجية وتحفيز التفاعل والمشاركة طويلة الأجل.

غرس ثقافة تركز على تعزيز الانتماء والتوازن لتحقيق تأثير فعلي ودائم

تهيئة بيئة عمل تحتفي بالشمول وتدعم التوازن بين العمل والحياة الشخصية، مما يعزز شعور الموظفين بالدعم والتقدير والتحفيز للمساهمة بأفضل ما لديهم.

* يتم احتساب "معدل العودة إلى العمل" بقسمة "عدد الموظفين الذين عادوا إلى العمل بعد انقضاء إجازة الرعاية للوالدين" على إجمالي "عدد الموظفين الذين حصلوا على إجازة الرعاية للوالدين".

** يتم احتساب "معدل الاحتفاظ بالموظفين" بقسمة "عدد الموظفين الذين ظلوا في وظائفهم بعد 12 شهراً من عودتهم إلى العمل" على "عدد الموظفين الذين عادوا إلى العمل بعد انقضاء إجازة الرعاية للوالدين".

الأثر الإيجابي في المجتمع والاستثمار

تُولي مجموعة صافولا الأثر الاجتماعي والاستثمار في المجتمع أهمية كبيرة في استراتيجيتها للممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة، وذلك عبر مؤسسة عالم صافولا، التي تنفذ برامج فعالة طويلة الأجل تستهدف دعم الاستدامة البيئية، وتنمية رأس المال البشري، وتطوير المنشآت الصغيرة والمتوسطة.

مؤسسة عالم صافولا

تُقدّم مجموعة صافولا قيمة مستدامة لأصحاب المصلحة في المملكة العربية السعودية وخارجها، من خلال استراتيجية واضحة للممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة، والتي تُنفذ بشكل أساسي من قبل مؤسسة عالم صافولا.

أُنشئت مؤسسة عالم صافولا في عام 2019م لتفود جهود الاستدامة المؤسسية داخل المملكة، من خلال تعزيز المسؤولية الاجتماعية والبيئية. وقد شهد العام ذاته تحول المؤسسة من إدارة في مجموعة صافولا إلى مؤسسة مستقلة غير ربحية تعمل حالياً تحت إشراف المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي.

وتحتضن مؤسسة عالم صافولا بتمويل مباشر من مجموعة صافولا، وتخضع لإشراف مجلس أمناء يوجه أعمالها، فيما تعمل على توسيع نطاق تأثيرها من خلال التعاون مع نخبة من الخبراء لتنفيذ برامج توعية، ومبادرات اجتماعية، وبرامج تدريبية، ومبادرات اجتماعية. وتسعى المؤسسة للحصول على تمويل إضافي والدخول في شراكات استراتيجية مع كيانات في القطاعين الحكومي والخاص، للمساهمة في تحقيق المستهدفات البيئية والاجتماعية ومبادرات الحوكمة التي تتبناها المجموعة والمملكة في ضوء رؤية المملكة 2030.

وتركز مؤسسة عالم صافولا على مجالات الاستدامة الرئيسية من خلال محفظة برامج طويلة الأجل تهدف إلى تعزيز الأثر الاجتماعي والبيئي، كما هو موضح في الجدول التالي.

للاطلاع على مزيد من المعلومات حول برامج مؤسسة عالم صافولا والأثر الذي حقّقته في عام 2024م، يُرجى الرجوع إلى تقريرها السنوي هنا.



ركيزة الاستدامة البيئية

برنامج "نقذرها": مبادرة في مجال الاستدامة تهدف إلى تعزيز الاستهلاك المسؤول والحد من الهدر واصل برنامج "نقذرها" في عام 2024م تنفيذ حملاته التوعوية المؤثرة لتعزيز السلوكيات الإيجابية في استهلاك الغذاء في المواسم الرئيسية، والتي تشمل شهر رمضان المبارك، وعيد الأضحى، وفصل الصيف، وموسم العودة إلى المدارس، وموسم التجمعات والمناسبات الاجتماعية.

وتضمنت حملة "العودة إلى المدارس" تنظيم ورشة عمل في متاجر هايبر بنده بمدينة جدة، وركزت الورشة بإدارة الشيف والمؤثرة غفران الرميحي على تخطيط حصص الطعام والتخزين السليم للطعام وإعداد وجبات مغذية من بقايا الطعام. وحظيت الورشة بنجاح كبير، حيث شارك فيها أكثر من 200 شخص، وتميزت بتقديم استراتيجيات عملية للحد من هدر الطعام.

أنتج برنامج "نقذرها" أكثر من 85 مادة إبداعية خلال "حملة العودة للمدارس"، شملت التعاون مع المؤثرين ومقاطع الفيديو والقصص التفاعلية ومواد تعليمية.

وساهمت الشراكات الاستراتيجية مع شركة بنده للتجزئة، ومؤسسة حفظ النعمة، وبرنامج الأمم المتحدة للبيئة، وحملة وصفة التغيير، وشركة التنمية الغذائية، في توفير الدعم المالي واللوجستي للحملات التوعوية المجتمعية للبرنامجنقذرها، مما عزز من مدى انتشاره وتأثيره الاجتماعي.

وبحلول نهاية عام 2024م، وصلت الحملات التوعوية للبرنامج 5.9 مليون شخص في جميع أنحاء المملكة.

وتضمنت أبرز محطات برنامج "نقذرها" في عام 2024م ما يلي:

استكمال دراسة "نقذرها" حول هدر وفقد الغذاء في قطاع الفنادق والمطاعم والتموين

قام برنامج "نقذرها" بتوسيع نطاق مبادراته لتشمل قطاع الفنادق والمطاعم والتموين، حيث أجري دراسة وطنية لتحديد أكثر التدخلات الاجتماعية فاعلية للحد من هدر وفقد الغذاء في هذا القطاع. وشارك في الدراسة 5 فئات رئيسية من أصحاب المصلحة الذين جُمعت ملاحظاتهم من خلال الاستبيانات، وورش العمل، ومناقشات الخبراء، مما يجعل الدراسة الأولى من نوعها في هذا القطاع بالمملكة العربية السعودية. وستُجري الدراسة المشروعات الوطنية المستقبلية بالتعاون مع الهيئة العامة للأمن الغذائي.

مبادرة "حج بلا هدر 1445هـ"

وقّعت مؤسسة عالم صافولا من خلال برنامجها "نقذرها" اتفاقية شراكة مع بنك الطعام السعودي "إطعام" في الموسم الثالث للمبادرة التي عززت ثقافة حفظ الطعام بين الحجاج في إطار توجهات رؤية 2030. ونجحت المبادرة بالتعاون مع شركات الحج والعمره

في حفظ 1,418,101 وحدة غذائية، بقيمة مالية 15,638,543 ٺ، وقد تم توزيع الوجبات على مستفيدي الضمان الاجتماعي والجمعيات الخيرية في منطقة مكة المكرمة.

إضافة برنامج "نقذرها" إلى موقع منظمة الأمم المتحدة للأغذية والزراعة (الفاو)

يعرض الموقع الإلكتروني لمنظمة الأمم المتحدة للأغذية والزراعة برنامج "نقذرها" كأحد المبادرات الرائدة وأكثرها فاعلية في إدارة هدر الطعام في منطقة الشرق الأدنى وشمال أفريقيا. كما تم تسليط الضوء على البرنامج في منصة الحد من الفاقد والمهدر من الأغذية (FLW)، والتي تعزز الوعي والتفاعل وتطوير الاستراتيجيات من أجل استدامة النظام الغذائي والزراعي. اكتشف المشاريع الأكثر تأثيراً في المنطقة من خلال زيارة الموقع الإلكتروني <https://www.fao.org/platform-food-loss-waste/regions/neareast/en>



فيما يلي ملخص لأداء جميع الحملات التي تم تنفيذها في عام 2024م.

اسم الحملة	الموسم	الشهر	نوع الحملة	مؤشرات قياس الأداء المخططة	مؤشرات قياس الأداء المحققة	نسبة الإنجاز (%)
قذريها واحفظيها	شهر رمضان المبارك	مارس - أبريل	مدمجة وافتراضية على منصات التواصل الاجتماعي + تفعيل في متاجر بنده بالمملكة العربية السعودية	الوصول: 2.4 مليون الزيارات: 20 ألف تحميل الكتيب: 10 آلاف	الوصول: 3 مليون الزيارات: 29,032 تحميل الكتيب: 21,595	الوصول: 125% الزيارات: 145% تحميل الكتيب: 216%
نعيد ونقذر	موسم عيد الأضحى المبارك والحج	مايو - يونيو	افتراضية على منصات التواصل الاجتماعي	الوصول: 224 ألف الزيارات: 2 ألف تحميل الكتيب: 1 ألف	الوصول: 395 ألف الزيارات: 2,515 تحميل الكتيب: 3,895	الوصول: 177% الزيارات: 126% تحميل الكتيب: 390%
رديها واحفظيها	فترة الصيف	يوليو	افتراضية على منصات التواصل الاجتماعي	الوصول: 130 ألف الزيارات: 15 ألف التفاعل: 18 ألف	الوصول: 175 ألف الزيارات: 171,365 التفاعل: 172,584	الوصول: 135% الزيارات: 1142% التفاعل: 958%
نعود ونقذر، عام دراسي جديد دون هدر الطعام	موسم العودة للمدارس	سبتمبر	مدمجة وافتراضية على منصات التواصل الاجتماعي + ميدانية (ورشة عمل حضورية وتفعيل في متجر بنده)	الوصول: 1,500,000 الزيارات: 12 ألف تحميل الكتيب: 6 آلاف	الوصول: 2,146,529 الزيارات: 18,129 تحميل الكتيب: 8,400	الوصول: 143% الزيارات: 151% تحميل الكتيب: 140%
تحلى الجمعة وتدوم النعمة	موسم التجمعات والمناسبات	نوفمبر	افتراضية على منصات التواصل الاجتماعي	الوصول: 130 ألف التفاعل: 18 ألف	الوصول: 250 ألف التفاعل: 300 ألف	الوصول: 192% التفاعل: 1,666%

الأثر الإيجابي في المجتمع والاستثمار تتمة

ركيزة تمكين الأشخاص

- **برنامج مكين:** برنامج يهدف إلى تمكين الأشخاص من ذوي الإعاقة عبر توفير فرص التعليم والتوظيف
- **برنامج عطاء:** برنامج يهدف إلى تعزيز ثقافة التطوع والمشاركة في المجتمعات المحلية

للحصول على تفاصيل حول إنجازات برنامج "مكين" في عام 2024م، راجع الصفحة 82.

حقق برنامج "عطاء" خلال عام 2024م إنجازات ملموسة في تعزيز ثقافة التطوع في شركات مجموعة صافولا، وتمكن البرنامج من تطوير وتنويع البرامج التطوعية، ووضع أهدافاً طموحة، وساهم في تفعيل شركات قوية مع الجامعات والقطاع غير الربحي والقطاع الخاص.

ومنذ إطلاق برنامج "عطاء"، شارك 376 موظفاً في 1,741 ساعة تطوعية، مما أحدث تأثيراً إيجابياً في حياة 19,145 فرداً من أفراد المجتمع.

وفي إطار مساعي البرنامج لدعم ثقافة العمل التطوعي، شارك "عطاء" في مبادرة "علّمني 3" التطوعية التي أطلقتها الجمعية الفيصلية الخيرية النسوية في 3 يونيو 2024م. وشارك برنامج "عطاء" بمساهمات قيمة في الجلسات التفاعلية التي هدفت إلى تدريب المتطوعين الشباب والفرق على المهارات الأساسية لتعزيز تأثيرهم المجتمعي.

ركيزة دعم المنشآت الصغيرة والمتوسطة

برنامج يمناك: برنامج تطوير الأعمال الذي يدعم رواد الأعمال والشركات الصغيرة

شهد عام 2024م اختتام النسخة الثانية من برنامج "يمناك"، حيث قدم الدعم للشركات الصغيرة والمتوسطة في مجال السلع الاستهلاكية والأغذية والمشروبات والتقنيات الزراعية والأمن الغذائي والاستدامة وتجارة التجزئة والخدمات اللوجستية والتقنية المالية والتقنيات الداعمة للسلع الاستهلاكية والصناعات الغذائية. ويهدف البرنامج إلى تنمية الشركات الصغيرة والمتوسطة من خلال إعدادها وتأمين حصولها على الاستثمار وتقديم الإرشاد والتوجيه. وحقّق البرنامج نجاحاً لافتاً هذا العام، حيث تقدم للبرنامج أكثر من 100 شركة، وتم اختيار 10 شركات متأهلة للوصول إلى المراحل النهائية والحصول على الدعم. كما تم تنظيم فعالية للشركات بهدف تعزيز تعاونها مع كبرى الشركات في القطاع.

وحقّق البرنامج نجاحاً باهراً في جذب الاستثمارات، حيث تم إبرام 17 اتفاقية استراتيجية أسفرت عن حصول الشركات المشاركة على تمويل إجمالي بلغ 31.9 مليون. واستفاد المشاركون في البرنامج من خبرات 30 خبيراً ومحاضراً، قدموا 50 جلسة تدريبية وتوجيهية مكثفة شملت مواضيع التخطيط المالي والتسويق الرقمي ونمذجة الأعمال.

تضمنت المشاركات الخارجية والشراكات في إطار برنامج "يمناك" خلال عام 2024م ما يلي:

- **فعالية بنك التنمية الاجتماعية (شو دلني):** أُنحِت مشاركة برنامج "يمناك" الفرصة لاستقطاب متقدمين محتملين وزيادة انتشاره
- **مسابقة ستارت سمارت 2024م (شركة باب رزق جميل للخدمات المحدودة):** تميزت مشاركة مؤسسة عالم صافولا في المسابقة بدورها كجهة مقدمة لجوائز المسار البيئي وتشجيع الاستثمار الاجتماعي وإتاحة الفرصة للمشاركين للتعرف على برنامج "يمناك"
- **ملتقى بيان 2024م:** شارك برنامج "يمناك" بجناح مخصص ضمن منطقة الشركات الناشئة، حيث أُتيحت لخريجي البرنامج فرصة عرض مشاريعهم واستقطاب الاستثمارات وتعزيز شبكة العلاقات المهنية
- **كلية إدارة الأعمال، جامعة الأعمال والتكنولوجيا:** رعى البرنامج فعالية "أيام كلية إدارة الأعمال" لدعم الطلاب والمحترفين في الابتكار والتقنية والاستدامة

قدمت مؤسسة عالم صافولا مزيداً من الدعم لرواد الأعمال والشركات الناشئة في عام 2024م من خلال توقيع مذكرة تفاهم مع بنك التنمية الاجتماعية لتصبح بذلك أول مؤسسة أهلية غير ربحية تتضمن لمحفظة المسؤولية الاجتماعية للبنك. وتستهدف المبادرة تقديم تمويل بقيمة 5 مليون لتسريع النمو في قطاع الأغذية، وتسهيل وصول التمويل للشركات الناشئة في القطاع ورفع كفاءة المستفيدين من خلال برامج التدريب والتأهيل وتعزيز الاستدامة الاقتصادية بما يسهم في تحقيق مستهدفات رؤية 2030.

أبرز الأنشطة والإنجازات في عام 2024م

المشاركة في الملتقى الدولي للمسؤولية الاجتماعية والفوز بجائزة المسؤولية الاجتماعية: شاركت مؤسسة عالم صافولا في الملتقى الدولي للمسؤولية الاجتماعية، الذي استضافته العاصمة الرياض في شهر أكتوبر 2024م، تحت رعاية خادم الحرمين الشريفين الملك سلمان بن عبدالعزيز آل سعود -حفظه الله. وشارك المدير التنفيذي لمؤسسة عالم صافولا الدكتور بندر سامي عرب في حلقة نقاشية تناولت موضوع دمج الاستدامة في أنشطة مجلس الإدارة، حيث استعرض على الدور الاستراتيجي للمسؤولية الاجتماعية في تعزيز نجاح الشركات. وحصدت مجموعة صافولا جائزة المسؤولية الاجتماعية لعام 2024م التي تقدمها وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية. يمثل هذا التكريم اعترافاً بجهود المجموعة في إحداث أثر إيجابي مستدام على كل من البيئة والمجتمع.

برنامج رواد الاستدامة: وقّعت مجموعة صافولا على تعهد الاستدامة، كواحدة من (19) شركة رائدة في هذا المجال على مستوى المملكة. وقد جاء اختيار المجموعة كشركة رائدة ضمن "برنامج رواد الاستدامة"، الذي أطلقته وزارة الاقتصاد والتخطيط، تأكيداً على مكانتها الريادية ودورها المحوري في هذا المجال. تتماشى هذه المبادرة مع رؤية 2030، مما يعزز قيادة صافولا في دعم الشركات الأخرى لتعزيز ممارساتها في مجال الاستدامة والاقتصاد الأخضر.

إدارة مسؤولة للموارد المشتركة

أدرجت مجموعة صافولا الحفاظ على المياه كأحد محاور استراتيجيتها للممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة، من خلال التعاون مع شركاء استراتيجيين وإطلاق مبادرات توعوية. وتمثل شراكة صافولا مع شركة المياه الوطنية أحد أبرز أوجه التعاون في هذا المجال، إذ بادرت شركة بنده إلى تبني مبادرات الاستهلاك المسؤول للمياه في فروعها ولدى عملائها، شملت حملات توعوية وتحسينات تشغيلية تُسهم في تقليل استهلاك المياه.

وأثمرت مبادرات مجموعة صافولا في مجال الحفاظ على المياه عن أثر إيجابي ملموس في المجتمعات المحلية، لاسيما من خلال شراكتها مع شركة المياه الوطنية. واستناداً إلى شبكتها الواسعة التي تضم أكثر من 200 متجر في أنحاء المملكة، لعبت شركة بنده دوراً محورياً في توعية العملاء بممارسات الاستخدام المسؤول للمياه، عبر حملات توعوية داخل المتاجر وعبر وسائل التواصل الاجتماعي، إلى جانب تحسينات تشغيلية تهدف إلى تعزيز أنماط استهلاك أكثر استدامة.

علاوةً على ذلك، دمجت مجموعة صافولا تدابير ترشيد استهلاك المياه ضمن عملياتها التشغيلية لضمان اتساق أهدافها في مجال الاستدامة مع مستهدفات رؤية المملكة 2030. وتسهم هذه الجهود في دعم الاستراتيجيات الأوسع لحماية البيئة، وترسيخ ثقافة الإدارة المسؤولة للموارد.

تطلعاتنا المستقبلية

تعتزم مؤسسة عالم صافولا تعزيز نجاحاتها وإنجازاتها السابقة والمضي قدماً نحو مرحلة جديدة تعزز فيها استراتيجيتها برؤية جديدة تشمل إطلاق برامج قطاعية جديدة، تتماشى مع توجهها الاستراتيجي الجديد، وتدعم تحقيق أولويات رؤية المملكة 2030 وأهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة.

جودة الغذاء وسلامته

تولي مجموعة صافولا أولوية قصوى لضمان جودة الأغذية وسلامتها، من خلال تطبيقها معايير صارمة وتبنيها مبادرات التحسين المستمر في جميع مراحل عملياتها.

ويتجسد النهج الذي تتبعه المجموعة في هذا الصدد عبر المحاور التالية:

- **الامتثال التنظيمي:** تعمل المجموعة على مواءمة عملياتها مع المبادئ التوجيهية العالمية لسلامة الأغذية، بهدف تعزيز ثقة المستهلكين في منتجاتها
- **ضمان الجودة:** تطبق المجموعة بروتوكولات تفتيش صارمة لضمان الامتثال الكامل للوائح سلامة الأغذية، والحفاظ على أعلى مستويات الجودة
- **معايير سلامة الأغذية:** توظف المجموعة نخبة من مفتشي الجودة الأكفاء للإشراف على عمليات الإنتاج، وضمان سلامتها والحفاظ على معايير الأمان المعتمدة
- **الممارسات المستدامة:** تتعاون المجموعة مع المؤسسات العلمية المتخصصة لتطوير بدائل غذائية صحية ومبتكرة، تلبي تطلعات المستهلكين وتواكب أحدث التوجهات

الامتثال التنظيمي، وضمان الجودة، ومعايير سلامة الأغذية

تتمسك مجموعة صافولا بتطبيق معايير صارمة لسلامة الأغذية، مستندة في ذلك إلى حصولها على شهادات عالمية، وتطبيقها إجراءات دقيقة لضمان الجودة، وتركيزها على الابتكار المستدام في منتجاتها. وتلتزم المجموعة بتطبيق معيار شهادة الأيزو (ISO 22000) ونظام تحليل المخاطر ونقاط التحكم الحرجة (HACCP)، بما يضمن توافق عملياتها مع أفضل الممارسات العالمية في هذا المجال.

وتؤدي شركة صافولا للأغذية دوراً محورياً في تجسيد هذه الجهود على أرض الواقع، حيث تطبق هذه الأنظمة الدولية المعتمدة عبر شبكة إنتاجها بالكامل، وتحافظ على بروتوكولات اختبار وتفتيش صارمة تشمل جميع مراحل سلسلة التوريد، بدءاً من المواد الخام ووصولاً إلى المنتج النهائي. وفي عام 2024م، لم تسجل الشركة أي حوادث عدم امتثال كبيرة، في حين عولجت بعض المشكلات البسيطة المتعلقة بالملصقات التعريفية بسرعة فائقة، من خلال تحليل الأسباب الجذرية واتخاذ الإجراءات الوقائية اللازمة لضمان عدم تكرارها مستقبلاً.

وسعيًا منها لتعزيز أنظمة ضمان الجودة، تعمل شركة صافولا للأغذية بشكل وثيق مع مورديها لضمان الحصول على مواد خام عالية الجودة، ومكونات من مصادر تراعي الجوانب الأخلاقية، ومواد تغليف آمنة، بما يضمن سلامة منتجاتها وموثوقيتها. وتدعم هذه الجهود سلامة المنتجات، وتحد من المخاطر المرتبطة بسلامة الأغذية، وتساهم في بناء علاقة متينة من الثقة مع المستهلكين.

وتطبق المجموعة بروتوكولات تفتيش قوية عبر سلسلة التوريد الخاصة بها للحفاظ على سلامة المنتجات، كما تتعاون مع المؤسسات العلمية لتطوير بدائل غذائية صحية، مثل السمن غير المهدرج، وغيرها من المنتجات المبتكرة. وتساهم هذه الشهادات في ترسيخ ثقة المستهلكين وتعزيز مصداقية العلامة التجارية من خلال تحسين شفافية سلسلة التوريد، مما يؤكد التزام المجموعة بأعلى مستويات الجودة والسلامة.

وبينما تعمل مجموعة صافولا على مواءمة جهودها في مجال سلامة الأغذية مع المعايير العالمية، فإنها تدرك وجود فرص واعدة لتعزيز إمكانية الحصول على الأطعمة الصحية بأسعار معقولة، وتلتزم بالعمل المستمر لتحقيق هذا الهدف الحيوي.

الممارسات المستدامة

تقود المجموعة مسيرة الابتكار الغذائي الذي يركز على الاستدامة، من خلال إطلاقها مبادرات استراتيجية وعقد شراكات مثمرة. ويعزز برنامج "الابتكارات المفتوحة" التابع لشركة صافولا للأغذية أسس التعاون مع خبراء القطاع والأوساط الأكاديمية، بهدف تطوير بدائل غذائية صحية ومستدامة تراعي البيئة وتلبي الاحتياجات المتغيرة للمستهلكين. وتشمل الإنجازات البارزة التي تحققت في هذا المجال تحقيق تقدم ملموس في تطوير بدائل الدهون وزيت الطهي المدعمة بمكونات وظيفية، مما يعكس التزام الشركة بالابتكار الهادف.

وقد اضطلعت شركة صافولا للأغذية بدور محوري في ابتكار المنتجات، حيث طرحت مجموعة متنوعة من العروض الغذائية الغنية بالعناصر الغذائية في الأسواق الإقليمية الرئيسية، بما في ذلك المملكة العربية السعودية ومصر والجزائر وتركيا والسودان.

وتشمل هذه المنتجات المبتكرة ما يلي:

- زيوت مدعمة بالفيتامينات (أ) و(د3)، والزنك، وأحماض أوميغا 3 الدهنية
- محليات منخفضة المؤشر الجلايسيمي والسعرات الحرارية، مثل "سكر فنتس" و"سويت أند فث"
- منتجات وظيفية، مثل الزيوت التي تحتوي على المعينات الحيوية التالية (postbiotics)، وزيت دوار الشمس مع مستخلص الكركم
- المكرونة والمخبوزات المدعمة بالحديد والزنك وفيتامينات (ب) المركبة

وبالإضافة إلى ما سبق، نجحت شركة صافولا للأغذية في تنويع محفظة منتجاتها لتشمل الوجبات الخفيفة عالية البروتين، ومنتجات الكيتو، والوجبات منخفضة السعرات الحرارية، موسعة بذلك نطاق منتجاتها الغذائية الصحية واستجابتها للطلب المتطور من جانب المستهلكين. ويساهم الاستحواذ على أصول المخازن في مصر في تعزيز حضور شركة صافولا للأغذية في السوق، ويهيئ المجموعة لتوزيع فئات مستقبلية مثل المكسرات والتوابل والبقوليات، مما يفتح آفاقاً جديدة للنمو والتوسع.

وعلاوةً على ذلك، يتصدى برنامج "نقذرها" (صفحة 91) لمشكلة هدر الطعام، متوافقاً مع الجهود العالمية الرامية إلى تحسين الأمن الغذائي، وهو ما يبرهن على التزام المجموعة الراسخ بالاستدامة والمسؤولية المجتمعية في جميع جوانب أعمالها.

تطلعاتنا المستقبلية

تعتزم مجموعة صافولا وشركة صافولا للأغذية المضي قدماً في مواءمة مبادراتهما المتعلقة بسلامة الأغذية وجودتها مع المعايير الدولية، مع توسيع نطاق جهودهما لتشمل المجالات الحيوية التالية:

- **الابتكار في المكونات الوظيفية وتدعيم المنتجات بالعناصر الغذائية الأساسية**
- **توظيف تقنيات التتبع والتفتيش الذكية لتعزيز الشفافية والكفاءة في سلسلة التوريد**
- **تثقيف المستهلكين وتشجيعهم على تبني خيارات غذائية صحية، بما يساهم في تحسين جودة حياتهم**



التغذية والصحة

تُدمج مجموعة صافولا مفاهيم التغذية والصحة في صميم استراتيجياتها لإنتاج الأغذية وتغليفها، بما يضمن تطبيق ممارسات مسؤولة تشجع على تبني خيارات أكثر صحة.

- وتؤكد المجموعة على أهمية الاستدامة ورفاه المستهلكين من خلال مبادرات تعالج الجوانب التالية:
 - التغذية المتوازنة:** تنتج شركة صافولا للأغذية مواد غذائية أساسية، مثل زيوت الطعام والسكر والمكرونة والسمن، مع التركيز على أعلى معايير الجودة والقيمة الغذائية الفائقة.
- التوجهات الحديثة في قطاع الأغذية:** تستكشف "صافولا بروفيشنال" أحدث التوجهات الغذائية، مثل الأنظمة الغذائية القائمة على المصادر النباتية، وصحة الجهاز الهضمي، والوجبات الخفيفة ذات الأثر البيئي المنخفض، مما يعكس التزامها العميق بتلبية التفضيلات الصحية المتغيرة للمستهلكين.
- تتسق مبادرات المجموعة في مجالَي التغذية والصحة مع المعايير العالمية للاستدامة، حيث تحافظ على تطبيق

وتعمل المجموعة، من خلال مبادراتها في إطار المسؤولية الاجتماعية للشركات، مثل برنامج "نقدّرها" (صفحة 91)، على تسهيل الوصول إلى خيارات غذائية صحية، مما يؤكد دورها المحوري في بناء مجتمع أكثر صحة وحيوية.

تغذية أفضل لمجتمعات أقوى

نلتزم في "شركة صافولا للأغذية" بالارتقاء بالقيمة الغذائية لمنتجاتنا لدعم صحة ورفاه مستهلكينا على أفضل وجه. وقد نجحنا، من خلال جهودنا الداخلية في البحث والتطوير، في تقديم تشكيلة واسعة من المنتجات المدعّمة، تشمل: زيوت طعام معززة بالزنك لتقوية المناعة، ومكرونة مدعّمة بالمعادن والفيتامينات الأساسية، وزيت الكانولا الغني بالأوميغا 3 لدعم صحة القلب. وعملنا كذلك على تدعيم زيت دوار الشمس بفيتامين (أ) ود(3)، وأعدنا تطوير تركيبة السمن لتكون غير مهدرجة، مساهمين بذلك في مساعدة المستهلكين على تقليل استهلاك الدهون المتحولة دون أي مساهمة على المذاق الأصلي أو الجودة الفائقة.

نتعاون بفاعلية مع المؤسسات الأكاديمية المرموقة لدعم الجيل القادم من المواهب الواعدة، حيث استقبلنا في خطوط إنتاجنا عدداً من كبار طلاب "كلية الأمير محمد بن سلمان"، وأتينا لهم فرصة فريدة للتعرف عن كثب على عمليات تصنيع الأغذية وتدعيمها. كما يكتسب طلاب تخصص التجزئة من "جامعة الأعمال والتكنولوجيا" خبرات عملية قيّمة بالعمل جنباً إلى جنب مع فرقنا المتخصصة. ولا تقتصر أهمية هذه الشراكات على نقل المسارات المهنية المستقبلية فحسب، بل تُلهمنا لمواصلة تخطي الحدود وابتكار منتجات أكثر صحة، بما يسهم في بناء مجتمع أكثر قوة وحيوية.

التوجهات الحديثة في قطاع الأغذية

تراقب المجموعة بنشاط توجهات قطاع الأغذية لمواكبة التفضيلات الصحية المتغيرة للمستهلكين، حيث تشمل مجالات تركيزها ما يلي:

- الأنظمة الغذائية النباتية:** لقد أدى تزايد أعداد المستهلكين الذين يتبعون أنظمة غذائية مرنة إلى زيادة الطلب على البدائل النباتية، مما دفع "صافولا بروفيشنال" إلى استكشاف منتجات مبتكرة مثل بذور الشيا، والحبوب الكاملة، والمنتجات القائمة على الكاكاو.

- صحة الجهاز الهضمي:** تدرك "صافولا بروفيشنال" الاهتمام المتزايد بالبروبيوتيك، والبريبايوتكس، والأطعمة المخمرة، وتعمل على دعم صحة الجهاز الهضمي من خلال تركيبات مبتكرة تلبّي هذه الاحتياجات.

الوجبات الخفيفة ذات الأثر البيئي المنخفض

يتزايد وعي المستهلكين بالأثر البيئي لإنتاج الغذاء، وهو ما دفع "صافولا بروفيشنال" إلى استكشاف المكونات من مصادر محلية والتغليف المستدام (صفحة 66)، لتقديم خيارات مسؤولة بيئياً.

تعمل "صافولا بروفيشنال" على تكييف استراتيجياتها لتتواءم مع المعايير العالمية لقطاع الأغذية، وذلك من خلال التركيز على الاستدامة، وتشجيع الاستهلاك الصحي، وتبني الابتكار التقني. وقد استعرضت الشركة أحدث إنجازاتها في معرضي "جلفود للتصنيع 2024" و"جازافرو 2024"، حيث قدمت العديد من المنتجات المبتكرة التي تتماشى مع التوجهات الغذائية الناشئة. وتشمل هذه المنتجات أداة "Vala Bella" للبش، المصممة خصيصاً

تطلعاتنا المستقبلية

ستقود شركة صافولا للأغذية، في إطار التزامنا على مستوى المجموعة بتقديم حلول غذائية مستدامة ومغذية، جهود دفع عجلة الابتكار الذي يركز على الصحة، وذلك بالاستناد إلى مكامن قوتنا في تصنيع الأغذية ودرايتنا العميقة باحتياجات المستهلك. ويشمل ذلك تطوير منتجات تحتوي على مكونات وظيفية، وتطبيق أنظمة تتبع فعالة، وتعزيز وعي المستهلك لدعم الخيارات الصحية في جميع أسواقنا.

وستواصل "وحدة الابتكارات" في "شركة صافولا للأغذية" قيادة المبادرات التي ترتقي بسلامة المنتجات، وتعزز قيمتها الغذائية، وتوطد ثقة المستهلك، مما يرسخ المكانة الرائدة لمجموعة صافولا في قطاع الأغذية ويعكس التزامها الثابت بمسؤولياتها وسعيها الدؤوب للمساهمة في بناء مستقبل أكثر صحة واستدامة للجميع.



05

ترسيخ الحوكمة وتوطيد ثقة أصحاب المصلحة

- 100 حوكمة الشركات
- 106 أخلاقيات العمل والنزاهة
- 110 الاستثمار المسؤول
- 112 تجربة العملاء وإدارة العلاقات
- 114 الشفافية وإعداد التقارير

ترسّخ مجموعة صافولا ركائز الحوكمة الأخلاقية وتوطّد ثقة أصحاب المصلحة، من خلال تطبيق أعلى معايير الشفافية والقيادة المسؤولة، واتباع نهج راسخ يستلهم من شعارها "قيمة أساسها القيم"، وبما يواكب مستهدفات رؤية المملكة 2030.

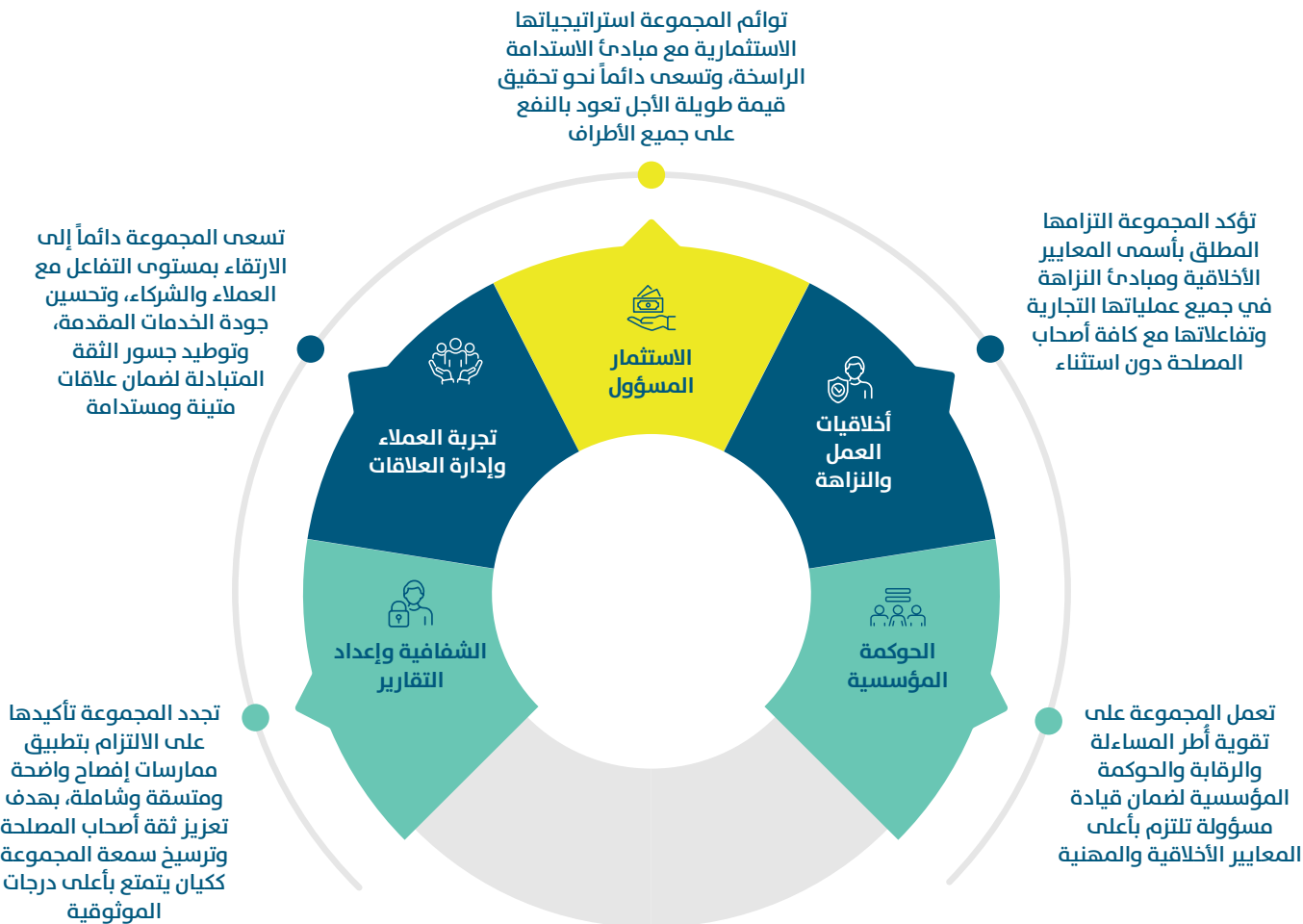
أثمرت خطط التطوير الفردي للموظفين المختارين من ذوي الكفاءات عن تحقيق معدل ترقية بلغ 65% ومعدل احتفاظ بالكفاءات والمواهب وصل إلى 84%

تطبيق إطار عمل شامل لتقييم الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة

ترسيخ الحوكمة وتوطيد ثقة أصحاب المصلحة

تمضي المملكة العربية السعودية ومنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا بخطى متسارعة نحو ترسيخ الحوكمة الأخلاقية وتعميق ثقة أصحاب المصلحة، مستندةً في ذلك إلى حزمة من الإصلاحات التنظيمية والمبادرات النوعية التي تهدف إلى تعزيز الشفافية المؤسسية وممارسات الاستدامة. وتضع رؤية المملكة 2030 الحوكمة والمساءلة ونمو الاستثمار في صميم أولوياتها، بينما تفرض كل من هيئة السوق المالية والبنك المركزي السعودي معايير امتثال صارمة لضمان التزام جميع الأطراف بأعلى درجات الانضباط المالي والإداري، مما يعزز من متانة البيئة التنظيمية وجاذبيتها للاستثمارات النوعية. وفي سياق متصل، تتبنى الشركات والمؤسسات على نحو متزايد أطر عمل الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة، بوصفها ركيزة أساسية لتعزيز النزاهة وتجسيد مبادئ القيادة المسؤولة. وعلى صعيد منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا بأكملها، تبادر الشركات إلى الارتقاء بمعاييرها الأخلاقية من خلال تفعيل آليات حماية المبلغين عن المخالفات، وتطبيق أقصى درجات الشفافية المالية، وتوسيع نطاق التفاعل البناء مع أصحاب المصلحة، وهي جهود متكاملة تسهم في بناء اقتصاد أكثر قوة واستدامة. وينعكس هذا التوجه الإيجابي في صورة هياكل حوكمة مؤسسية أكثر رسوخاً وقوة، تؤدي بدورها إلى تعزيز ثقة المستثمرين وتحفيز النمو الاقتصادي المستدام، مما يهيئ بيئة استثمارية جاذبة ويدفع عجلة التنمية الاقتصادية نحو آفاق أرحب.

تواصل مجموعة صافولا العمل بخطى سبّاقة نحو الارتقاء بممارسات الحوكمة الأخلاقية والاستثمار المسؤول، بهدف بناء جسور متينة من الثقة والموثوقية مع جميع أصحاب المصلحة. وترتكز المجموعة في مساعيها على مجموعة من المبادئ الاستراتيجية التي تشكل إطار عملها المؤسسي، وتوجه قراراتها نحو تحقيق قيمة مضافة ومستدامة لجميع أصحاب المصلحة.



حوكمة الشركات

يؤدي مجلس الإدارة دوراً محورياً في إرساء دعائم الحوكمة المؤسسية، وتوجيه الاستراتيجيات، والإشراف على برامج المسؤولية الاجتماعية، وتكامل الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة، وذلك بالتعاون الوثيق مع لجانها المتخصصة، وهي لجنة المراجعة، ولجنة المكافآت والترشيدات، ولجنة الاستثمار، بالإضافة إلى مجلس أمناء "مؤسسة عالم صافولا". يحرص مجلس الإدارة على ضمان فعالية الإدارة وحماية مصالح المساهمين، ويرسخ مبادئ الامتثال للأنظمة والشفافية، وذلك انطلاقاً من المسؤوليات المحددة له في النظام الأساس للمجموعة ودليل الحوكمة المؤسسية، وهو ما يعزز ثقة جميع الأطراف ذات العلاقة في سلامة التوجه الاستراتيجي للمجموعة وقدرتها على تحقيق النمو المستدام.

يتألف مجلس الإدارة من أحد عشر عضواً تنتخبهم الجمعية العامة لمدة ثلاث سنوات، حيث يتولى المجلس مهام الإشراف على تطبيق قواعد الحوكمة المؤسسية، وإدارة المخاطر، ووضع الاستراتيجيات المالية، ومراقبة الأداء عن كثب. بموجب التعديلات التي أجريت على النظام الأساس للشركة لتتوافق مع نظام الشركات السعودي الجديد، تمتد الدورة الجديدة لمجلس الإدارة لأربع سنوات، حيث بدأت في 1 يوليو 2025م وتنتهي في 30 يونيو 2029م، عقب التعديلات على النظام الأساسي، مما يعكس التزام المجموعة بمواكبة أحدث الأطر التنظيمية لتعزيز استقرارها ونموها المستقبلي.

- تولي المجموعة إدارة شؤون المساهمين، ومتابعة القضايا القانونية، ومعالجة مسألة الأرباح غير المطالب بها بكفاءة عالية
- حماية حقوق المساهمين في إطار عملية توزيع أسهم "المراعي" للمساهمين المؤهلين في مجموعة صافولا، بما يضمن تحقيق أقصى قيمة لهم
- تقديم الدعم اللازم لترسيخ ممارسات الحوكمة والامتثال التنظيمي في كافة شركاتها التابعة
- تحسين تصنيفاتها ضمن مؤشر "إم إس سي آي" للممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة، من خلال تنفيذ مبادرات استراتيجية هادفة
- مراجعة سياسات الحوكمة المؤسسية ومصفوفة الصلاحيات بانتظام بما يتماشى مع أفضل الممارسات واحتياجات الشركة

كان من أبرز إنجازات هذا العام حصول المجموعة على تقدير مرموق ضمن مؤشر الفيلصل لحوكمة الشركات، حيث صنّفت ضمن الشركات الأعلى أداءً للعام الرابع على التوالي، مما يؤكد ريادتها في هذا المجال.

تعمل المجموعة باستمرار على تطوير إطار الحوكمة لديها، بما ينسجم مع لوائح هيئة السوق المالية وأفضل الممارسات الدولية، وتخضع أي تحديثات لموافقة الجهات المعنية لضمان الامتثال الكامل. يتولى كل من مجلس الإدارة، والإدارة التنفيذية، وفريقي متخصص في الالتزام، مهمة مراقبة تطبيق آليات الحوكمة، لضمان استمرارية فعاليتها على كافة الأصعدة التشغيلية. تستعين المجموعة بشكل دوري بخبرات خارجية متخصصة لتعزيز معايير الحوكمة المؤسسية لديها،

يتألف مجلس الإدارة من أحد عشر عضواً تنتخبهم الجمعية العامة لمدة ثلاث سنوات، حيث يتولى المجلس مهام الإشراف على تطبيق قواعد الحوكمة المؤسسية، وإدارة المخاطر، ووضع الاستراتيجيات المالية، ومراقبة الأداء عن كثب. بموجب التعديلات التي أجريت على النظام الأساس للشركة لتتوافق مع نظام الشركات السعودي الجديد، تمتد الدورة الجديدة لمجلس الإدارة لأربع سنوات، حيث بدأت في 1 يوليو 2025م وتنتهي في 30 يونيو 2029م، عقب التعديلات على النظام الأساسي، مما يعكس التزام المجموعة بمواكبة أحدث الأطر التنظيمية لتعزيز استقرارها ونموها المستقبلي.

تحافظ لجنة المراجعة على نزاهة التقارير المالية، وتتولى الإشراف الدقيق على عمليات المراجعة الداخلية، وتُجري تقييماً شاملاً للمخاطر، وتضمن الامتثال الكامل للوائح التنظيمية المعمول بها. تُشرف لجنة المكافآت والترشيدات على تكوين مجلس الإدارة، وتضع خطط التعاقب الوظيفي، وتعمل على تعزيز فعالية القيادة، كما تُجري تقييمات دورية لأداء المجلس سنوياً، وتستعين بجهة خارجية متخصصة لتقييم أدائه كل ثلاث سنوات، لضمان استمرارية التطور والتحسين. تضمن لجنة الاستثمار توافق القرارات الاستثمارية مع الأهداف الاستراتيجية للمجموعة، وتُجري دراسات العناية الواجبة، وتُراجع أداء الاستثمارات بانتظام، وذلك بهدف تعزيز الشفافية والمساءلة في كافة العمليات الاستثمارية. يحرص مجلس أمناء "مؤسسة عالم صافولا" على تبني المجموعة لمبادرات وبرامج مؤثرة في مجال المسؤولية الاجتماعية للشركات، بما يخدم المجتمعات التي تعمل فيها المجموعة ويعزز من إسهاماتها التنموية.

عقد مجلس الإدارة خلال عام 2024م ستة اجتماعات، بينما عقدت كل من لجنة المراجعة ولجنة المكافآت والترشيدات ولجنة الاستثمار اجتماعات متعددة تماشياً مع ميثاقهم، وذلك لتعزيز مبادئ الحوكمة

أناحت هذه الصفقة لمجموعة صافولا

تحسين هيكل رأس مالها، ومكنت مساهميها من الاستفادة المباشرة من آفاق نمو شركة "المراعي"، إلا أن تعقيدها فرض تحديات كبيرة على مستوى الحوكمة والمتطلبات التنظيمية. احتاجت المجموعة إلى ضمان الامتثال الصارم لجميع المتطلبات القانونية والإجرائية، وعملت بتنسيق وثيق مع هيئة السوق المالية ووزارة التجارة والجهات التنظيمية الأخرى للحصول على الموافقات الرسمية اللازمة. برزت أهمية تطبيق الحوكمة الدقيقة بشكل خاص عند الدعوة لعقد الجمعية العامة غير العادية التي أقرت المكونات المترابطة لهذه الصفقة التاريخية.

تمثل التحدي الأخر في ضرورة عقد ثلاثة اجتماعات للجمعية العامة في عام واحد، وهو ما تطلب اهتماماً بالغاً بالمعايير التنظيمية، وتواصلاً شفافاً مع المساهمين، وتنفيذاً تقنياً سلساً لضمان نجاح كافة الإجراءات.

استجابتنا خلال عام 2024م

تبنت مجموعة صافولا نهجاً استباقياً وشفافاً في الحوكمة لمواجهة هذه التحديات بكفاءة وفعالية. اتخذت المجموعة قراراً استراتيجياً بالإعلان عن جميع المكونات الأربعة لصفقة "المراعي" (إصدار حقوق الأولوية، وسداد الديون، وتخفيض رأس المال، وتوزيع أسهم "المراعي") بشكل متزامن على منصة "تداول" وفي موقعها الإلكتروني، وذلك للحفاظ على نزاهة الإجراءات وضمان الوضوح التنظيمي. خفف هذا النهج من مخاطر أي تفسير خاطئ في السوق وفقدان القيمة، على الرغم من أنه تطلب تكيف نماذج الإفصاح المعتادة لتناسب مع الطبيعة المعقدة لهذه الصفقة.

دعمت المجموعة أصحاب المصلحة من خلال أدوات تواصل شاملة، شملت عرضاً تقديمياً

مفصلاً للمستثمرين ووثيقة شاملة للأسئلة والأجوبة، تم نشرهما على منصة "تداول" وموقعها الإلكتروني لتعزيز فهمهم الكامل للصفقة. أسهمت التحديثات الموجهة عبر منصات التواصل الاجتماعي في تعزيز الوضوح وثقة أصحاب المصلحة في كل مرحلة من مراحل العملية.

حرصت مجموعة صافولا على الالتزام الصارم ببروتوكولات الحوكمة لضمان التنفيذ السلس لاجتماعات الجمعية العامة الثلاثة، مدعومة ببنية تحتية تقنية قوية وتدابير فعالة لإشراك أصحاب المصلحة، مؤكدة بذلك تفانيها في تحقيق التميز في الحوكمة على مدار عام 2024م.

تطلعاتنا المستقبلية

ستواصل مجموعة صافولا تعزيز حوكمتها، وضمان الامتثال الكامل، والتمسك بأعلى المعايير الأخلاقية، باعتبارها الركيزة الأساسية لاستراتيجيتها في مجال الأعمال والممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة. وستعمل المجموعة على تحديث إطار الحوكمة لديها بانتظام ليعكس المتطلبات التنظيمية المتطورة وأفضل الممارسات في هذا القطاع.

وستحافظ مجموعة صافولا على التزامها بالمعايير الدولية، بما في ذلك إرشادات الإفصاح الصادرة عن "ستاندرد آند بورز"، وذلك ترسيخاً لمبادئ الشفافية والمساءلة. في الوقت ذاته، سيظل نظام حوكمة الشركات محورياً في توجيه عملية صنع القرار، وضمان العدالة والانفتاح في جميع عمليات وإدارات وأنشطة المجموعة.

وستبقى الرقابة على الحوكمة ضمن أولويات المجموعة، حيث يُعهد بها إلى لجنة المكافآت والترشيدات، ومجلس الإدارة، والإدارة التنفيذية، وإدارة الحوكمة المؤسسية، مما يضمن التوافق المستمر مع التوقعات التنظيمية وتحقيق النجاح طويل الأجل لأعمالها.

تظل مجموعة صافولا ملتزمة بتعزيز الحوكمة الشاملة والقيادة الشفافة من خلال تدعيم التنوع والاستقلالية في هيكل مجلس إدارتها. وتركز الاستراتيجية المستقبلية للمجموعة، المتوائمة مع رؤية المملكة 2030 وأهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة (الهدفان 5 و16)، على إعادة تشكيل تكوين مجلس الإدارة ليعكس التوقعات المتغيرة لأصحاب المصلحة وأفضل الممارسات المعمول بها في القطاع.

ستحدث المجموعة سياسة تكوين مجلس الإدارة لتفعيل هذه الاستراتيجية، مع التركيز على ممارسات الحوكمة الرشيدة، والتنوع، والاستقلالية، والمهارات الأساسية. وسيخضع جميع أعضاء المجلس الجدد لبرنامج تعريف وتأهيلي استراتيجي، يتضمن زيارات ميدانية لمنشآت الشركة، لتعزيز فهمهم لأهداف المجموعة، وأطر الحوكمة، والمشهد العام للقطاع. وتستهدف عملية التطوير المستمر ضمان تزويد جميع أعضاء مجلس الإدارة بالقدرات والمعرفة اللازمة لممارسة رقابة فعالة في بيئة تشغيلية ديناميكية.

وتؤكد مجموعة صافولا من خلال هذا النهج الشامل، التزامها الراسخ بالحوكمة الرشيدة، والقيادة سريعة الاستجابة، وخلق قيمة مستدامة على المدى الطويل.

حوكمة الشركات تتمة

مجلس إدارة مجموعة صافولا

يتولى مجلس الإدارة، بوصفه السلطة الإشرافية العليا في المجموعة، مهمة الإشراف على إدارتها بما ينسجم مع نظامها الأساس واللوائح والأنظمة المعمول بها، ويقوم المجلس بوضع الاستراتيجيات والسياسات والأهداف المؤسسية، مع الحرص في الوقت ذاته على ضمان التطبيق الفعال لضوابط الرقابة الداخلية وإرساء قواعد الحوكمة وإدارة المخاطر على أكمل وجه. يعتمد المجلس الميزانيات التقديرية والقوائم المالية، ويراقب أداء المجموعة وإدارتها التنفيذية، ويعمل على حماية مصالح المساهمين، من خلال ضمان أعلى مستويات الشفافية والسعي المستمر لتعزيز قيمة استثماراتهم.

ترد تفاصيل مهام المجلس ومسؤولياته في النظام الأساس للمجموعة ولائحة حوكمة الشركات، المتاحين للاطلاع عليهما عبر موقع المجموعة الإلكتروني: www.savola.com

اعتمدت لائحة حوكمة الشركات للمجموعة للمرة الأولى في عام 2004م، وتحرص المجموعة على تحديثها بصفة دورية لضمان مواكبتها المستمرة للأنظمة الصادرة عن هيئة السوق المالية وأفضل الممارسات العالمية المتبعة، مما يؤكد التزامها الراسخ بتطبيق أعلى معايير الحوكمة الرشيدة. شهدت الفترة الممتدة بين عامي 2017م و2019م إجراء مراجعة شاملة أثمرت عن تطوير إطار الحوكمة المعتمد لدى المجموعة، وقد حظيت جميع التعديلات الناتجة عن هذه المراجعة بموافقة مجلس الإدارة، إلى جانب مصادقة الجمعية العامة في الحالات التي استلزمت ذلك، تأكيداً على شمولية الإجراءات المتبعة. أُجريت خلال عام 2023م تحديثات إضافية على النظام الأساس للمجموعة وموثيق لجانها وسياسات الحوكمة المطبقة لديها، بهدف مواءمتها الكاملة مع أحكام نظام الشركات الجديد الذي دخل حيز النفاذ بتاريخ 19 يناير 2023م، وقد جرت المصادقة على هذه التعديلات من جميع الجهات ذات العلاقة.

مُدّدت فترة عضوية مجلس الإدارة من ثلاث سنوات إلى أربع سنوات ميلادية، ويأتي

هذا التعديل، الذي أقرّ ضمن التحديثات على النظام الأساس للمجموعة تماشياً مع نظام الشركات السعودي الجديد، ومن المقرر أن يبدأ العمل بهذا التغيير مع انطلاق الدورة الجديدة لمجلس الإدارة بتاريخ 1 يوليو 2025م.

وافقت الجمعية العامة للمساهمين بتاريخ 6 مايو 2025م على التعديلات المقترحة على سياسة مكافآت أعضاء مجلس الإدارة واللجان المنبثقة عنه، وذلك بناءً على التوصيات التي رفعها مجلس الإدارة في عام 2024م. وقد استند هذا القرار إلى التقييم الذي أجراه المجلس والتوصيات التي قدمتها لجنة المكافآت والترشّيات بشأن السياسة السابقة، بهدف ضمان قدرتها على استقطاب أفضل الكفاءات والحفاظ عليها.

الهيكل التنظيمي

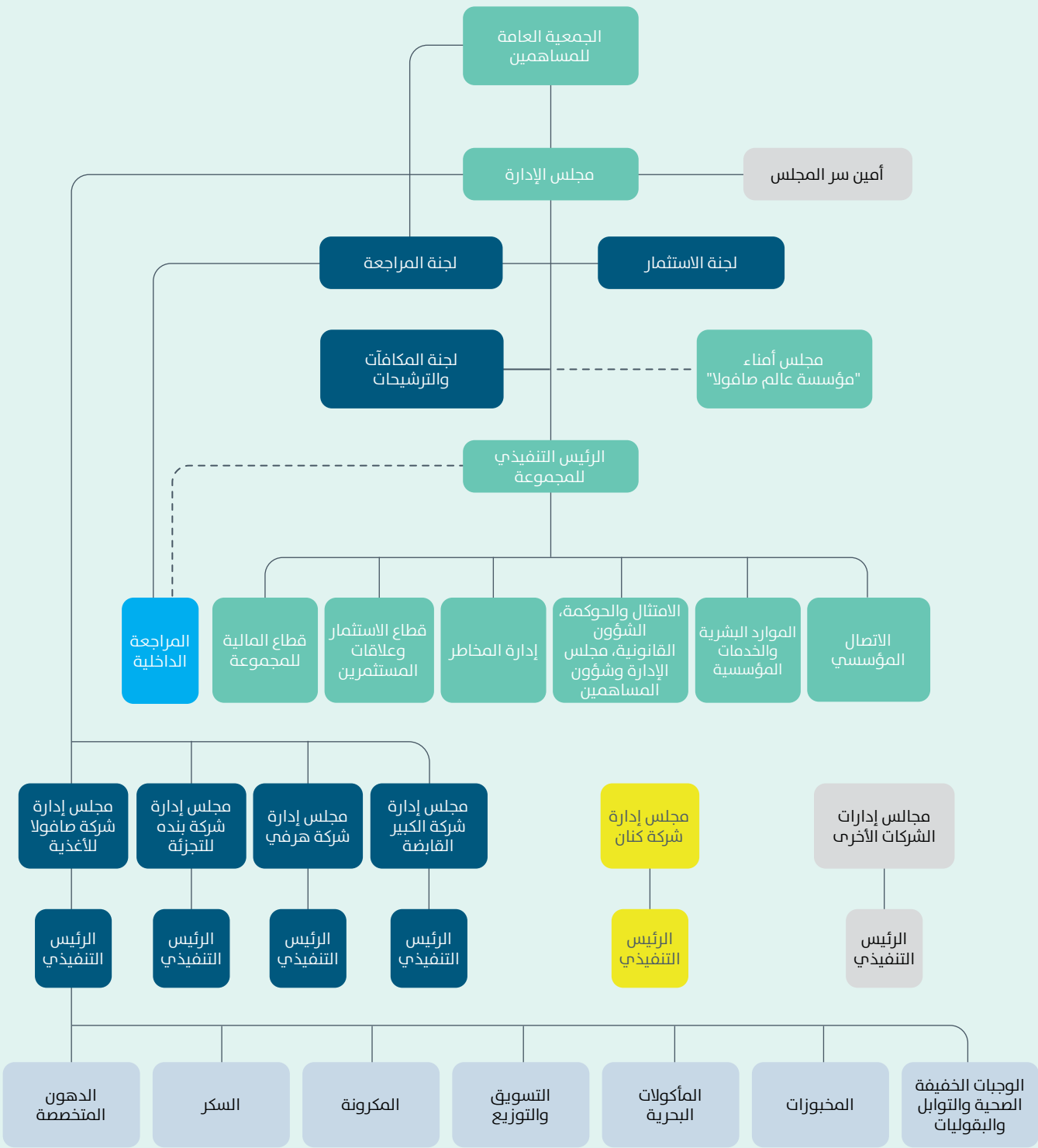
يضم الهيكل التنظيمي للمجموعة مجلس الإدارة، ولجانه المنبثقة عنه، وهي: لجنة المراجعة، ولجنة المكافآت والترشّيات، ولجنة الاستثمار، بالإضافة إلى مجلس أمناء "مؤسسة عالم صافولا"، الذي يضطلع بمسؤولية الإشراف على برامج المسؤولية الاجتماعية للمجموعة، مما يعكس تكامل الأدوار والمسؤوليات على كافة المستويات.

يحدد النظام الأساس للمجموعة عدد أعضاء مجلس الإدارة بأحد عشر عضواً، وذلك بما يتوافق مع نظام الشركات واللوائح الصادرة عن هيئة السوق المالية، لضمان التمثيل المتوازن والفعال للخبرات والتخصصات داخل المجلس.

انتُخب مجلس الإدارة الحالي خلال اجتماع الجمعية العامة العادية المنعقد بتاريخ 16 مايو 2022م، وذلك لدورة مدتها ثلاث سنوات

بدأت في 1 يوليو 2022م وتنتهي في 30 يونيو 2025م، وتجدر الإشارة إلى أن جميع أعضاء المجلس الحالي مصنفون كأعضاء غير تنفيذيين أو مستقلين، وهو ما يعزز من موضوعية قرارات المجلس وحيادها. تزامناً مع قرب انتهاء فترة عمل المجلس الحالي في 30 يونيو 2025م، فتُح باب الترشيح لعضوية مجلس الإدارة للدورة الجديدة عبر منصة "تداول" في 9 فبراير 2025م، وأُغلق في 11 مارس 2025م، ومن المقرر انتخاب المجلس الجديد، الذي ستمتد دورته لأربع سنوات للمرة الأولى، خلال اجتماع الجمعية العامة العادية القادم، وذلك بعد الحصول على الموافقات التنظيمية.

تتولى لجنة المسؤولية الاجتماعية للشركات الإشراف على استراتيجية المجموعة في المجالات البيئية والاجتماعية والحوكمة، وتضم هذه اللجنة في عضويتها عدداً من المسؤولين التنفيذيين الذين يطلعون بمهمة وضع استراتيجيات مبادرات المسؤولية الاجتماعية للشركات، بهدف ضمان توحيد الجهود وتوجيهها نحو تحقيق أهداف مشتركة وواضحة على مستوى المجموعة ككل، بما يخدم تطلعاتها في تحقيق التنمية المستدامة. تتولى لجنة البيئة، من جانبها، مسؤولية تطبيق السياسة البيئية للمجموعة، وتُعنى بإدارة الجهود المحورية في مجال الاستدامة، والتي تشمل ترشيد استهلاك الطاقة والمياه، وإدارة النفايات، وإعادة التدوير، والحد من الانبعاثات.



حوكمة الشركات تتمة

يستعرض البيان التالي تشكيل مجلس إدارة مجموعة صافولا للدورة التي تبدأ في 1 يوليو 2025م وتنتهي في 30 يونيو 2029م، ويضم هذا المجلس نخبة من القيادات التي تتمتع بالخبرة في مجالات الاستراتيجية والحوكمة، وبالمعرفة العميقة بالقطاعات التي تعمل فيها المجموعة، بما ينسجم مع خططها للنمو والتحول على المدى الطويل، ويعزز قدرتها على تحقيق أهدافها المستقبلية بنجاح.

مجلس إدارة مجموعة صافولا		التصنيفات
أ. سليمان عبد القادر المهيدب	رئيس مجلس الإدارة	غير تنفيذي
أ. بدر عبد الله العيسى	نائب رئيس مجلس الإدارة	غير تنفيذي
أ. أحمد وازع القحطاني	عضو مجلس الإدارة	غير تنفيذي
أ. عصام ماجد المهيدب	عضو مجلس الإدارة	غير تنفيذي
م. معتز قصي العزاوي	عضو مجلس الإدارة	غير تنفيذي
أ. فهد عبد الله القاسم	عضو مجلس الإدارة	غير تنفيذي
أ. أحمد عبد الرحمن الحميدان	عضو مجلس الإدارة	مستقل
أ. بدر حمد الربيعه	عضو مجلس الإدارة	مستقل
أ. باسل محمد بن جبر	عضو مجلس الإدارة	مستقل
أ. ركان عبد العزيز الفضل	عضو مجلس الإدارة	مستقل
أ. وليد أحمد الغريري	عضو مجلس الإدارة	مستقل

يقدم الجدول التالي عرضاً شاملاً للجان المنبثقة عن مجلس إدارة مجموعة صافولا للدورة الممتدة من عام 2025م إلى 2029م. وقد شكّلت هذه اللجان بما يتوافق مع إطار حوكمة المجموعة، وتتولى مسؤوليات الإشراف والتوجيه الاستراتيجي وإدارة المخاطر، كل في مجال اختصاصه المحدد، لضمان تطبيق أفضل الممارسات وتحقيق أعلى مستويات الأداء.

لجان مجلس إدارة مجموعة صافولا (2025م-2029م)		رئيس اللجنة	الأعضاء
لجنة المكافآت والترشيحات		أ. ركان عبد العزيز الفضل (مستقل)	أ. بدر عبد الله العيسى أ. بدر حمد الربيعه أ. باسل محمد بن جبر - يوهان براند (خبير خارجي)
لجنة الاستثمار		م. معتز قصي العزاوي (غير تنفيذي)	أ. بدر عبد الله العيسى أ. عصام ماجد المهيدب أ. أحمد عبد الرحمن الحميدان أ. وليد أحمد الغريري
لجنة المراجعة		أ. فهد عبد الله القاسم (غير تنفيذي)	أ. بدر حمد الربيعه أ. باسل محمد بن جبر د. جاسم شاهين الرميحي - خالد محمد الصليح
مجلس أمناء "مؤسسة عالم صافولا" (المسؤولية الاجتماعية للشركات)		أ. فهد عبد الله القاسم (غير تنفيذي)	د. بندر طلعت حموه (نائب رئيس مجلس الإدارة) أ. عبد الله محمد نور رجيبي أ. أحمد عبد الرحمن الحميدان أ. وليد خالد فطاني

تشرط سياسة العضوية الرسمية لمجلس إدارة مجموعة صافولا توافر الكفاءات والسمات التالية في أعضائه، لضمان قيام المجلس بواجباته على أكمل وجه.

مهارات ومؤهلات أعضاء مجلس الإدارة	
القدرة القيادية	ضرورة امتلاك القدرة على تفويض المهام بفعالية، وإدارة فرق العمل بكفاءة، مع الالتزام الراسخ بأعلى المعايير الأخلاقية في جميع التعاملات.
الرؤية الاستراتيجية	أهمية التمتع بالقدرة على التخطيط بعيد المدى، والمواءمة بين المبادرات والأهداف المؤسسية، مع التحلي بالمرونة اللازمة للتكيف مع المتغيرات المستمرة في بيئة الأعمال.
الإلمام المالي	شرط أساسي يتمثل في الكفاءة العالية في قراءة البيانات والتقارير المالية وفهمها وتفسيرها بدقة، لاتخاذ قرارات مستنيرة ومبنية على أسس مالية سليمة.
الحوكمة والامتثال	فهم عميق لمبادئ حوكمة الشركات، والإحاطة بالأطر القانونية والتشريعية، والالتزام الكامل بالمتطلبات التنظيمية لضمان الشفافية والمساءلة.
المعرفة بالقطاع	الإلمام الشامل بالقطاعات التي تنشط فيها مجموعة صافولا، وهي قطاعات الأغذية والتجزئة والاستثمار، إضافة إلى استشراف التوجهات المستقبلية للأعمال.
تنوع الخبرات	تفضيل المرشحين الذين يمتلكون خلفيات مهنية متنوعة في مجالات الإدارة أو القانون أو الاقتصاد أو المحاسبة، لإثراء النقاش وصنع القرار في المجلس.
الاستقلالية والنزاهة	الالتزام المطلق بالعمل بما يحقق مصالح المجموعة العليا، وتجنب أي مواقف قد ينشأ عنها تضارب في المصالح، لضمان الحفاظ على الموضوعية والحياد.
اللياقة البدنية والذهنية	القدرة التامة على أداء الواجبات والمسؤوليات المنوطة بالعضو دون أي معوقات صحية، لضمان الحضور والمشاركة الفعالة في جميع أعمال المجلس.

يمكن الاطلاع على محاضر حضور الاجتماعات وتقارير اللجان في التقرير السنوي لعام 2024م، وهي متاحة أيضاً على الموقع الإلكتروني للمجموعة: www.savola.com.



أخلاقيات العمل والنزاهة

تتمسك مجموعة صافولا بمدونة شاملة لقواعد السلوك والقيم الأخلاقية، تسترشد بها في جميع عملياتها التجارية وشركاتها التابعة. وترسي هذه المدونة معايير قانونية وأخلاقية صارمة، وتعين الموظفين على تحديد المخاطر والتصرف بمسؤولية. وتُعد المدونة، التي تشمل مجالات رئيسة مثل تضارب المصالح، والتحرش، والمحسوبية، والعلاقات بين الموظفين، والسرية، والمسؤولية البيئية، والفساد والرشوة، بمثابة إطار أساسي للنزاهة والمساءلة، إذ تضمن التزام الجميع بأعلى المعايير الأخلاقية في جميع الأوقات.

وفي عام 2024م، حرصت لجنة المراجعة على ضمان النزاهة المالية، وفعالية عمليات المراجعة، وقوة الضوابط الداخلية. وراجعت اللجنة البيانات المالية وأوصت باعتمادها، وأشرفت على تنفيذ المراجعة الداخلية، وحافظت على استقلالية المراجع الخارجي، وقيمت المعاملات مع الأطراف ذات العلاقة. وتعززت إجراءات الرقابة الداخلية من خلال شهادات الإدارة السنوية وتقييمات "إطار عمل كوسو" (COSO)، مما رسخ شفافية الحوكمة والمساءلة. وأشرفت اللجنة كذلك على منصة الإبلاغ عن المخالفات في المجموعة "خط النزاهة"، والتي تتيح لجميع أصحاب المصلحة، بمن فيهم الموظفين والمديرين التنفيذيين والمساهمين والموردين، الإبلاغ عن أي مخاوف قد تكون لديهم، مما يوفر قناة آمنة وموثوقة للإبلاغ عن أي سلوك غير أخلاقي.

إضافةً إلى ذلك، طلبت لجنة المكافآت والترشيدات وضع سياسة مستقلة لمكافحة الفساد لتعزيز الحوكمة والامتثال لمعايير الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة، وهي سياسة مدمجة حالياً في مدونة قواعد السلوك الخاصة بالمجموعة، وتهدف إلى توفير إطار أكثر تحديداً وصرامة لمكافحة الممارسات غير القانونية.

وتلقى الموظفون تدريباً في إدارة المخاطر، ومبادئ الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة، إلى جانب الجهود المبذولة لتعزيز الوعي بـ "خط النزاهة" لضمان فهم جميع الموظفين لوظيفة الإبلاغ عن المخالفات هذه، وتشجيعهم على استخدامها عند الحاجة.

وواصلت مجموعة صافولا أيضاً التزامها بنمو الموظفين من خلال برامج التدريب والتطوير الموجهة لضمان تجهيز قوانا العاملة لمواجهة التحديات المستقبلية، وتزويدهم بالمهارات اللازمة للنجاح.

وأُسفرت خطط التطوير الفردية عن تحقيق معدل ترقية للموظفين المختارين بلغ 65% ومعدل احتفاظ بالموظفين بلغ 84%، مدعوماً بتحليل سنوي للاحتياجات التعليمية لتحديد الفجوات التطويرية، وسدها ببرامج تدريبية فعالة ومخصصة.

وستواصل المجموعة بحلول نهاية عام 2025م تطبيق سياسة عدم التسامح مطلقاً مع الفساد والرشوة، مما يعزز الممارسات التجارية الأخلاقية ويرسخ ثقافة النزاهة في جميع جوانب العمل. وستدعم المجموعة بحلول عام 2027م شركات محفظتها في تبني معايير سلسلة التوريد الأخلاقية، مما يضمن التوريد المسؤول والنزاهة التشغيلية، ويعزز من استدامة عملياتها.

وتعمل مجموعة صافولا على تطوير استراتيجية مستقبلية لأخلاقيات العمل والنزاهة تعزز التزامها بالقيادة الأخلاقية والامتثال التنظيمي وسلاسل القيمة المسؤولة. وترتكز هذه الاستراتيجية على رؤية المملكة 2030 وتتوافق مع أهداف التنمية البيئية والاجتماعية والحوكمة، الأولوية للحوكمة الشفافة، ومساءلة الموظفين، وأخلاقيات سلسلة التوريد المرنة، مما يضمن تحقيق نمو مستدام ومسؤول.

بحلول عام 2026، تهدف المجموعة إلى تنفيذ جلسات توعوية تشمل 100% من موظفي المقر الرئيسي حول سياسة مكافحة الفساد والرشوة. هذه التدريبات، المصممة خصيصاً لتناول سياسات المجموعة والالتزامات القانونية والمعضلات الأخلاقية الواقعية، مطلوبة لجميع الموظفين (بمن فيهم كبار القادة والموظفين الجدد) مع جلسات تحديث سنوية، لضمان استمرارية الوعي والمعرفة. ويجري رصد التقدم المحرز بفاعلية من خلال نظام إبلاغ داخلي، وتُسهم ملاحظات المشاركين في تشكيل التحسينات المستقبلية للبرامج التدريبية.

وتطبق صافولا سياسة عدم التسامح مطلقاً مع الفساد والرشوة منذ تأسيسها. وتحدد سياسة مكافحة الفساد والرشوة، التي وُضعت بالتشاور مع خبراء قانونيين وتنظيميين، توقعات واضحة وآليات إنفاذ وعواقب للمخالفات. وستُدعم هذه السياسة في برنامج التدريب الأوسع على الأخلاقيات، وستدعمها عملية مراقبة امتثال مستقلة تشمل عمليات مراجعة، ومراجعات دورية، وقنوات إبلاغ آمنة للمُبلغين عن المخالفات، لضمان تطبيقها بفعالية وشفافية.

وإدراكاً منها لأهمية النزاهة خارج نطاق عملياتها الخاصة، تعمل مجموعة صافولا أيضاً على ترسيخ معايير سلسلة التوريد الأخلاقية عبر شركات محفظتها بحلول عام 2027م. وستحدد "مدونة قواعد سلوك الموردين" على مستوى المجموعة المعايير المتوقعة في حقوق العمال، والاستدامة، ومكافحة الفساد، والسلوك التجاري المسؤول، لتكون مرجعاً لجميع الموردين. وستعمل المجموعة مع كل وحدة عمل لتكييف التنفيذ بما يتناسب مع طبيعة أعمالها، وتقديم التوجيه، وتقييم التقدم المحرز من خلال تقارير منظمة ومراجعات امتثال منتظمة، لضمان التزام جميع الشركاء بنفس المعايير الأخلاقية العالية.

وتُظهر هذه المبادرات مجتمعة النهج الاستباقي لمجموعة صافولا في ترسيخ الأسس الأخلاقية، وتعزيز المساءلة، وتحسين عملياتها ضد مخاطر الحوكمة، مع المساهمة بشكل هادف في بناء منظومة عمل أكثر شفافية واستدامة، وتحقيق قيمة مضافة للمجتمع والاقتصاد.



مبادئ أخلاقيات العمل

تسترشد جميع العلاقات والتعاملات في مجموعة صافولا بمنظومة من القيم الأخلاقية الجوهرية، التي تشمل الأمانة، والتقوى، والبر، والمجاهدة.

فالأمانة تستلزم الصدق في القول والعمل، والوفاء بالعهود، وحل النزاعات في إطار من الاحترام المتبادل. وأما التقوى، فهي تحث على اتخاذ قرارات تتوافق مع الأطر القانونية والأخلاقية. ومن جهة أخرى، يعزز البرّ آليات التواصل الواضح، وتقدير جهود الآخرين، والسعي لتطويرهم. وتشجع المجاهدة على تحسين الذات، وتحقيق التوازن، والانضباط الشخصي، مما يضمن تكامل النزاهة في جميع التصرفات والأعمال.

وتعمل مجموعة صافولا على تخفيف مخاطر تضارب المصالح، إذ تشترط الحصول على مصادقة الجمعية العامة السنوية على المعاملات التي يكون لأعضاء مجلس الإدارة مصلحة مباشرة أو غير مباشرة فيها، وذلك تماشياً مع أحكام نظام الشركات ولائحة حوكمة الشركات.

وفي عام 2024م، حظيت المعاملات مع الأطراف ذات العلاقة بموافقة الجمعية، وأُصح عنها بشفافية تامة في تقرير مجلس الإدارة والقوائم المالية المدققة. وقد تولى المراجعون الخارجيون مراجعة

تلك المعاملات وأصدروا بشأنها "تقرير تأكيد محدود"، خضع لتقييم دقيق من قبل مجلس الإدارة ولجنة المراجعة.

كما تولت اللجنة المذكورة مراجعة العقود والمعاملات المقترحة، وقدمت توصياتها حيالها إلى المجلس. وفضلاً عن ذلك، نشر المجلس إشعاراً خاصاً بالأطراف ذات العلاقة وفقاً للوائح المعمول بها، وقد جرت جميع تلك التعاملات ضمن سياق الأنشطة التجارية الاعتيادية للمجموعة، مع اشتغال الإفصاحات على أي أنشطة تنافسية قد تنشأ.

وتركز أولويات مجموعة صافولا لعام 2025م في مجال مكافحة الفساد والمنافسة العادلة على تحقيق قيمة طويلة الأجل للمساهمين وضمان الامتثال في مختلف المناطق الجغرافية التي تعمل بها. وتتضمن المبادرات الرئيسية في هذا الصدد الحفاظ على إطار حوكمة يتماشى مع المعايير السعودية والدولية، وضمان التزام القيادة بالسلوك الأخلاقي القويم، وإجراء عمليات العناية الواجبة القائمة على تقييم المخاطر في المجالات عالية الخطورة، وتوفير تدريب دوري للموظفين، وتقوية الضوابط الداخلية وعمليات المراجعة، وتشغيل قنوات أمانة ومجهولة الهوية للإبلاغ عن أي مخالفات، بما يضمن أعلى مستويات الحماية والسرية للمبلغين.

الامتثال للأنظمة والقواعد واللوائح

تحافظ مجموعة صافولا على التزام صارم بأعلى معايير الحوكمة المؤسسية والامتثال التنظيمي، مستندةً في ذلك إلى إطار قانوني متين. وقد أثمر هذا الالتزام عن سجل حافل خلال عام 2024م، تمثل في تحقيق النتائج التالية:

لم يتم تسجيل

أي دعاوى قانونية متعلقة بالمنافسة أو الممارسات الاحتكارية

لم يتم فرض

أي غرامات أو عقوبات تنظيمية على المجموعة

لم يتم وقوع

أي حالات اختراق لبيانات العملاء

أخلاقيات العمل والنزاهة تتمة

خط النزاهة

تمثل النزاهة قيمة جوهرية لا غنى عنها لنجاح مجموعة صافولا. وحرصاً على حماية الموظفين وأصحاب المصلحة، أنشئ "خط النزاهة" في عام 2018م، ليوفر نظام إبلاغ آمناً ومحايداً يخضع لإشراف لجنة المراجعة ومجلس الإدارة. ويعمل هذا الخط، جنباً إلى جنب مع لائحة الإبلاغ عن المخالفات، على ضمان وجود منصة جديرة بالثقة لمعالجة أي مخاوف قد تطرأ في بيئة العمل، مما يعزز الشفافية والمساءلة في جميع عملياتنا.

تتوفر التفاصيل الكاملة على الموقع الإلكتروني: www.hotline.savola.com.

إضافة إلى ذلك، يوفر برنامج "تكلم" (Speak Up) الخاص بشركة بنده منصة آمنة للموظفين للإبلاغ عن أي سلوكيات غير لائقة، الأمر الذي من شأنه أن يرسخ الثقة مع أصحاب المصلحة ويدعم تحقيق الأهداف الاستراتيجية للشركة، ويؤكد التزامها بأعلى معايير الحوكمة الرشيدة.

ويخلص الجدول التالي حالات سوء السلوك التي أُبلغ عنها وجرى التحقيق فيها على مستوى المجموعة خلال الأعوام الثلاثة الماضية.

حالات سوء السلوك في مجموعة صافولا

	2024م		2023م		2022م	
	عدد الحالات التي جرى التحقيق فيها	عدد الحالات التي جرى التحقيق فيها	عدد الحالات التي جرى التحقيق فيها	عدد الحالات التي جرى التحقيق فيها	عدد الحالات التي جرى التحقيق فيها	عدد الحالات التي جرى التحقيق فيها
مجموعة صافولا	0	0	4	4	3	2
شركة صافولا للأغذية	21	15	37	10	42	21
بنده	2,647	2,647	2,371	2,371	1,423	1,423

تواصل المجموعة تمكين موظفيها من التمسك بالمعايير الأخلاقية وممارسة استقلاليتهم في اتخاذ القرارات الصائبة. وتكفل منظومة القيم والأدوات التي تتبناها، بما فيها "خط النزاهة"، التزام الجميع بالتصرف بمسؤولية، مما يعزز علاقاتها مع أصحاب المصلحة ويرسخ سمعتها المرموقة في السوق.



ثقافة وقيم تنظيمية راسخة

تشكل مبادئ مجموعة صافولا الركيزة الأساسية التي يقوم عليها نجاحها، إذ توجه قراراتها على المستويين الفردي والجماعي. فمنذ انطلاقتها في عام 1979م، عملت قيمها وهياكل الحوكمة لديها على ضمان النزاهة والحد من تضارب المصالح إلى أقصى درجة ممكنة. وترتكز روح المجموعة على ثلاث ركائز مترابطة ومتكاملة فيما بينها.

3. السمات والقيم التنظيمية	2. السمات والقيم الجماعية	1. السمات والقيم الفردية
الثقافة التنظيمية تتكامل القيم التنظيمية مع بعضها بعضاً لتوجيه جميع الأنشطة، مما يضمن تحقيق المجموعة للقيمة المضافة وخدمة أصحاب المصلحة بفعالية وكفاءة: - التقوى - البر - المجاهدة - الأمانة	ديناميكيات العمل الجماعي تولي قيم العمل الجماعي الأولوية للوحدة والتعاون والتعاطف، مما يعزز ثقافة فريق عمل قوي ومتكاتف: - إحسان الظن - القبول - الإقبال - المؤازرة	السمات الشخصية تحدد القيم الفردية السمات والسلوكيات المتوقعة من جميع موظفي صافولا، والتي تشكل إطاراً لأفعالهم وقراراتهم اليومية: - التواضع - الافتداء - العزيمة - الإتقان

تتمسك المجموعة بهذه القيم في قراراتها وأعمالها اليومية، مجسدة بذلك التزامها تجاه أصحاب المصلحة، وراسخة مثلاً يَحْتَذِي به للأجيال القادمة، ومؤكدة أن النجاح الحقيقي لا يكتمل إلا بمنظومة أخلاقية متينة.

الاستثمار المسؤول

تدمج مجموعة صافولا الاستثمار المسؤول في صميم استراتيجيتها، مع التركيز على الاستدامة والحوكمة الأخلاقية وخلق قيمة طويلة الأجل. وتولي المجموعة أولوية قصوى للعوامل البيئية والاجتماعية والحوكمة، لضمان توافقها مع مبادرات الاستدامة العالمية والوطنية، مدعومة بالممكّنات الرئيسية لاستراتيجيتها في هذا المجال (صفحة 24)، مما يجعلها نموذجاً رائداً في تبني أفضل الممارسات.

تمضي المجموعة قدماً في تطوير استراتيجية استثمار مسؤول تسعى إلى دمج الاعتبارات البيئية والاجتماعية والحوكمة على نحو منهجي في عملياتها الاستثمارية. ويهدف هذا النهج الاستراتيجي إلى مواءمة توزيع رأس المال مع طموحات المجموعة الأوسع في مجال الاستدامة، مع الحفاظ في الوقت ذاته على قيمة طويلة الأجل للمساهمين وأصحاب المصلحة، بما يضمن نمواً متوازناً ومستداماً.

ولإرساء أساس متين، تعكف المجموعة على دراسة أفضل الممارسات العالمية في دمج المعايير البيئية والاجتماعية والحوكمة، مستلهمة رؤى من الشركات القابضة والمؤسسات المالية الرائدة. وتستخدم هذه الرؤى في تطوير مجالات متخصصة محددة مثل تغير المناخ، وكفاءة الطاقة، وممارسات العمل، وحقوق الإنسان، والتي تعكس أولويات الاستدامة الأكثر أهمية للمجموعة، وتبرهن على جدتها في التعامل مع هذه القضايا الحيوية.

وبناءً على هذا الأساس، تعمل مجموعة صافولا على تطوير إطار عمل شامل لتقييم الجوانب البيئية والاجتماعية والحوكمة. ويتضمن ذلك تحديد معايير لكل مجال من المجالات المتخصصة، وتقييم الاستثمارات المحتملة بناءً على تأثيرها البيئي وهياكل الحوكمة المطبقة فيها ومستوى مسؤوليتها الاجتماعية. وسيدمج هذا الإطار في عملية صنع القرار الاستثماري من خلال وضع حدود دنيا ونظام ترجيح للنقاط، مما يضمن أن أداء المعايير البيئية والاجتماعية والحوكمة يُؤخذ في الحسبان باستمرار عند تقييم المخاطر والعوائد، ويحقق التوازن المنشود بين الربحية والمسؤولية.

ولضمان الفعالية والقابلية للتوسع، ستبدأ المجموعة بتطبيق المعايير بشكل تجريبي على أنواع مختلفة من الاستثمارات، مستخدمة النتائج لتنقيح نهجها قبل تعميمه على نطاق أوسع. وبالتوازي مع ذلك، ستتلقى فرق الاستثمار تدريباً متخصصاً لتعميق قدرتها على تقييم المخاطر والفرص المتعلقة بالجوانب البيئية والاجتماعية والحوكمة. كما ستفرض السياسات المحدثة تطبيق هذه المعايير في جميع القرارات الاستثمارية، مما يعزز المساءلة والتوحيد في الممارسات، ويرسخ ثقافة الالتزام الكامل.

واستشراً للمستقبل، ستطبق صافولا نظاماً للمراقبة المستمرة لأداء المعايير البيئية والاجتماعية والحوكمة، يشمل تقييمات دورية وحواراً متواصلاً مع فرق إدارة المحافظ الاستثمارية لمعالجة أي مخاوف قد تنشأ. وستكون آراء أصحاب المصلحة، من مستثمرين ومتخصصين في هذا المجال والشركات التابعة للمحافظة، جزءاً لا يتجزأ من عملية تطوير الإطار وتعزيز أهميته، لضمان بقائه مواكباً لأحدث التطورات وأفضل المعايير الدولية.

من خلال دمج المعايير البيئية والاجتماعية والحوكمة في صميم استراتيجيتها الاستثمارية، ترسي مجموعة صافولا الأسس اللازمة لتوجيه رأس المال نحو استثمارات أكثر مرونة ومسؤولية واستشراً للمستقبل، مما يعود بالنفع على جميع أصحاب المصلحة ويحقق التنمية المستدامة.

**من شأن تبني
استراتيجية استثمارية
رشيدة أن يتيح
للمجموعة دمج
الممارسات البيئية
والاجتماعية والحوكمة
بصورة منهجية ضمن
آليات اتخاذ قراراتها
الاستثمارية**



تجربة العملاء وإدارة العلاقات

انطلاقاً من التزامها تجاه المستهلكين والمجتمعات التي تخدمها، تعمل المجموعة باستمرار على الارتقاء بمعاييرها في قطاعي الأغذية والتجزئة. وتعكس منتجاتها وخدماتها التي لا تضاهي تفانياً عميقاً تجاه أولئك الذين يمثل ولاؤهم وقوداً للابتكار. إن رضا العملاء متأصل في ثقافتنا، وهو ما يدفعنا نحو التميز وخلق قيمة دائمة لهم، ويجعل من علاقتنا بهم شراكة حقيقية ومستمرة.

إنجازات بنده

عزّزت شركة بنده للتجزئة من سهولة وصول العملاء إلى متاجرها وتجولهم فيها، وذلك من خلال توفير عربات تسوق مُصممة خصيصاً لتلحّيق بالكراسي المتحركة، متضمّنة أجزاءً مخصصة لحفظ أدوات المساعدة على الحركة، ما أتاح للعملاء من ذوي الإعاقة تجربة تسوق سلسة ومريحة والتنقل في جميع أرجاء متاجرها دون أي عوائق. أولت الشركة راحة عملائها أهمية قصوى على حساب المساحات المخصصة لعرض المنتجات، وذلك عبر توفير مقاعد للاستراحة في جميع أنحاء متاجرها، تتيح لهم شحن أجهزتهم الإلكترونية، وتسهّل عليهم الاطلاع على العروض الأسبوعية عبر مسح رمز الاستجابة السريعة (QR Code)، في أثناء انتظارهم لتجهيز طلباتهم من الأطعمة الطازجة، وهو ما يعكس حرص الشركة على توفير بيئة تسوق مريحة ومتكاملة تلبي كافة احتياجاتهم.

أنجز فريق التجارة الإلكترونية تحسينات لافتة في عام 2024م، إذ نجح في الارتقاء بأداء التطبيق عبر زيادة سرعة تحميله بنسبة 30%، وتوسيع نطاق خدمة التوصيل لتشمل 45 موقعاً في أكثر من 7 مناطق، بعد أن كانت تقتصر على 19 موقعاً فقط، فضلاً عن زيادة عدد المنتجات المتاحة من 6,000 إلى 14,000 صنف، مع رفع نسبة توفرها من 86% إلى 94%، مما أتاح للعملاء خيارات أوسع وتجربة تسوق إلكتروني أكثر سرعة وموثوقية.

للحصول على عرض مفصّل لهذه الإنجازات، يُرجى الرجوع إلى تقرير بنده الشامل حول الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة لعام 2024م.

برنامج إحياء تجربة العميل

يعمل برنامج "إحياء تجربة العميل" (CXR) الذي أطلقته المجموعة على توطيد علاقتها بعملائها وتعزيز مستوى رضاهم، من خلال الارتقاء بجودة الخدمات، وتحسين بيئة التسوق، وتطوير المنتجات المعروضة.

تطّبق شركة بنده للتجزئة هذا البرنامج بما يتماشى مع مستهدفات رؤية المملكة 2030، بهدف الارتقاء بمعايير قطاع التجزئة وتفعيل المشاركة المجتمعية.

تشمل محاور التركيز الرئيسية للبرنامج تبني نهج محوره العميل، وتشجيع الابتكار المستدام، وتهيئة بيئة المتاجر على النحو الأمثل، وتطبيق مبادرات استراتيجية مثل الاستغلال الأمثل للمساحات، وتوريد المنتجات الطازجة من أفضل المصادر.

بالإضافة إلى ذلك، تسهم دراسات تجربة العملاء في صقل استراتيجيات الخدمة من خلال توظيف أساليب متقدمة، مثل المتسوق الخفي، واستطلاعات آراء العملاء، وتحليل انطباعاتهم وآرائهم التي يشاركونها عبر المنصات الرقمية.

إنجازات شركة صافولا للأغذية

تواصل شركة صافولا للأغذية التزامها الراسخ بتقديم منتجات عالية الجودة بأسعار معقولة، لتلبية احتياجات المستهلكين على اختلاف شرائحهم الاقتصادية، وهذا ما يجعلها الخيار المفضل لدى شريحة واسعة من العملاء في جميع الأسواق التي تعمل فيها. تركز القيمة التي تقدمها الشركة لعملائها على ركيزتين أساسيتين، هما الممارسات التجارية الأخلاقية والأسعار التنافسية، وهما عاملان يعزّزان من ثقة العملاء في منتجاتها ويضمنان وصولها إلى أوسع شريحة ممكنة من المستهلكين.

تتواصل الشركة مع عملائها عبر مجموعة متكاملة من المنصات الرقمية، وتنظم حملات توعوية وبرامج قائمة على التعاون، تهدف جميعها إلى التشجيع على اتباع أنماط حياة صحية وتعزيز ثقافة الاستهلاك المسؤول، وهو ما يجسد دورها كشريك فاعل في حياة المجتمع. تعمل شركة صافولا للأغذية، من خلال مبادرات مثل "نقّذرها"، على رفع مستوى الوعي بقضية هدر الطعام، حيث تشارك الأبحاث والموارد التي تدعم تبني عادات أكثر استدامة، سواء على مستوى الأسر أو في قطاع الفنادق والمطاعم والمقاهي (HORECA)، لتسهم بذلك في الحفاظ على الموارد الغذائية للأجيال القادمة. وعلى نحو مماثل، تقدم حملة "كن صحي" (Be Healthy)، التي أطلقتها شركة بنده للتجزئة، نصائح غذائية ووصفات صحية وتجارب عملية داخل المتاجر، تهدف جميعها إلى تحسين جودة حياة المستهلكين ومساعدتهم على اتخاذ قرارات غذائية مستنيرة، مما يعكس تكامل الجهود داخل المجموعة لخدمة المجتمع.

تحرص شركة صافولا للأغذية على مواكبة الاحتياجات المتغيرة للمستهلكين، حيث تعتمد بفاعلية على منصات تجربة العملاء وآليات جمع الآراء والانطباعات، لتظل على اطلاع دائم بتطلعاتهم وتفضيلاتهم. تتيح هذه الرؤى المعقّمة للشركة إدخال تحسينات مستمرة على منتجاتها، وتعزيز ولاء العملاء لعلاماتها التجارية، والاستجابة بمرونة لمتطلبات أنماط الحياة العصرية، مما يضمن بقاءها في صدارة السوق وتلبية تطلعات عملائها.

طبّقت الشركة نظاماً جديداً لتعزيز خدمة العملاء وقدرتها على الاستجابة، وذلك من خلال إتاحة تتبّع شكاوى العملاء وإدارتها من الألف إلى الياء، وهو ما يضمن معالجة جميع الملاحظات بكفاءة وشفافية. يتولى هذا النظام إدارة دورة الشكوى بالكامل، بدءاً من استلامها عبر أي قناة، وتوجيهها إلى الفريق المختص، مروراً بإجراء تحليل دقيق لأسبابها الجذرية، وانتهاءً بمتابعة حلها، مما يضمن عدم إغفال أي شكوى وتقديم الحلول المناسبة لها في الوقت المحدد. من أهم مميزات هذا النظام أنه يكفل التواصل الشفاف والمستمر مع مقدم الشكوى، حيث يبقي على اطلاع بجميع مراحل معالجة ملاحظته حتى يتم حلها بالكامل، وهو ما يعزّز ثقته في الشركة ويؤكد جديتها في التعامل مع ملاحظاته. تعكس هذه المبادرة التزام الشركة الراسخ بالمساءلة، وحرصها على تحقيق رضا العملاء، وسعيها الدؤوب نحو التحسين المستمر في جميع جوانب عملياتها.



ارتفعت مستويات
رضا العملاء لدى بنده
من 74 درجة في عام
2023م إلى أكثر من
85 درجة في عام
2024م



الشفافية وإعداد التقارير

تحرص مجموعة صافولا على تطبيق ضوابط للرقابة الداخلية والامتثال التنظيمي والإفصاح الشفاف، بهدف توثيق علاقاتها مع جميع أصحاب المصلحة والارتقاء بمستويات الأداء التشغيلي. وتلتزم في هذا السياق بتقديم إفصاحات دقيقة في الوقت المناسب عن جميع الجوانب المالية والتشغيلية وتلك المتعلقة بالحوكمة، وتعمل في الوقت ذاته على معالجة أي تضارب في المصالح قد يطرأ، بما يضمن أعلى مستويات النزاهة والموضوعية في جميع تعاملاتها.

تواصل المجموعة التزامها الراسخ بتعزيز الشفافية والمساءلة والثقة من خلال تبني استراتيجية استشرافية لإعداد التقارير البيئية والاجتماعية والحوكمة، التي تتناغم مع المعايير العالمية المتطورة وتلبي تطلعات أصحاب المصلحة. ويرتكز هذا التوجه، الذي يستلهم أهدافه من رؤية المملكة 2030 وينسجم مع هدف التنمية المستدامة رقم 12 ورقم 16، على تعزيز نزاهة الإفصاحات المتعلقة بالاستدامة وقابليتها للمقارنة وأهميتها، بما يعكس صورة حقيقية وشاملة عن جهود المجموعة ومساهماتها في هذا المجال.

وفي إطار هذه الاستراتيجية، سُمدر مجموعة صافولا تقريرها للممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة لعام 2024م، بالامتثال الكامل لمعايير "المبادرة العالمية لإعداد التقارير" (GRI)، مع ضمان المعالجة الشاملة لمختلف الموضوعات الجوهرية ذات الصلة، وذلك لتقديم رؤية متكاملة وواضحة لجميع أصحاب المصلحة

حول أدائها في مجالات الاستدامة. وسعيًا من المجموعة للاستجابة للمتطلبات التنظيمية المستجدة والارتقاء بمستوى الإفصاح عن أدائها، تعكف حالياً على تطوير خطة امتثال موجهة، تهدف إلى تحديد أي فجوات في الإفصاحات الحالية والعمل على سدها بفعالية، بما يضمن التزامها الكامل بأفضل الممارسات التنظيمية ويعزز من ثقة المستثمرين والجهات الرقابية. وتُولي المجموعة عناية فائقة لتحسين جودة البيانات، حيث تستثمر في أحدث النظم والعمليات التي تضمن دقة البيانات واتساقها واكتمالها، مما يُرسّي قاعدة أكثر صلاية لإعداد تقارير موثوقة واتخاذ قرارات استراتيجية صائبة ومستنيرة.

وتحرص المجموعة بالتوازي مع هذه الجهود على التواصل الفعال والمستمر مع أصحاب المصلحة داخل المجموعة وخارجها، بهدف استقاء ملاحظاتهم ومبرئياتهم القيمة التي تُسهم في بلورة إفصاحاتها المستقبلية، وتضمن أن تكون التقارير

الصادرة ذات جدوى وفائدة حقيقية، وسهلة الفهم والاطلاع لجميع المعنيين.

وسعيًا لترسيخ أسس النضج المؤسسي في ممارسات إعداد التقارير، ستوفر المجموعة برامج تدريبية متواصلة لموظفيها حول الجوانب البيئية والاجتماعية والحوكمة، بما يدعم ثقافة التعلم المستمر ومواكبة أفضل الممارسات العالمية، ويمكن فرق العمل من المساهمة بفعالية في تحقيق أهداف الاستدامة للمجموعة. وتعكس هذه المبادرات مجتمعةً سعي المجموعة الدؤوب للنهوض بأدائها في مجال الاستدامة، مع المحافظة في الوقت ذاته على أسس معايير الحوكمة والشفافية والتواصل مع أصحاب المصلحة، الأمر الذي يؤكد التزامها الراسخ بخلق قيمة مستدامة طويلة الأجل لجميع شركائها.



ويُفضّل الجدول أدناه العقوبات أو الجزاءات أو الإجراءات الاحترازية التي فرضتها الجهات المختصة، مع تحديد طبيعة المخالفة، والجهة التنظيمية، والإجراءات التصحيحية المتخذة لتفادي تكرارها مستقبلاً.

الغرامة أو الجزاء أو الإجراء أو القيد الاحترازي	طبيعة المخالفة وتفاصيلها	الجهة التنظيمية	الإجراءات التصحيحية
تلقت مجموعة صافولا إشعار مخالفة من هيئة السوق المالية لعدم كفاية ووضوح الإفصاح في إعلانها المنشور على موقع "تداول"، وفقاً لما تقتضيه المادة 78 (أ) من "قواعد طرح الأوراق المالية والالتزامات المستمرة"، والفقرة (هـ) من "التعليمات الخاصة بإعلانات الشركات".	نظرت المجموعة إلى الإعلان على أنه يتضمن 4 عناصر مترابطة وهي: إصدار حقوق الأولوية، وسداد الديون، وتخفيض رأس المال، وتوزيع كامل الحصة في "شركة المراعي"، ورأت ضرورة عرضها معاً لتجنب أي فهم قد يؤدي إلى تضليل الجمهور.	هيئة السوق المالية	أصدرت المجموعة بتاريخ 12 فبراير 2024م إعلاناً توضيحياً على موقع "تداول" يشرح الترابط الوثيق بين العناصر المشار إليها.
تتعلق هذه المخالفة بتوصية مجلس الإدارة بزيادة رأس المال عن طريق طرح أسهم حقوق أولوية، وتوزيع كامل حصتها في "شركة المراعي" على المساهمين المستحقين، بالإضافة إلى عدم الإفصاح عن كل تطور جوهري بشكل منفصل.	ونظراً للطبيعة المتشابكة لهذه العناصر وعدم وجود نموذج محدد لمثل هذه الحالات، فقد اختارت المجموعة الصيغة الأنسب للعرض، مع إعطاء الأولوية لزيادة رأس المال باعتباره العنصر الأساسي الذي تركز عليه بقية الإجراءات.		
غرامة مالية قدرها 5,000 ٺ	وجود عوائق في مخارج الطوارئ في "برج صافولا" الواقع في حي الشاطئ بمدينة جدة.	المديرية العامة للدفاع المدني	أزيلت العوائق التي كانت تسدّ مخارج الطوارئ.
غرامة مالية قدرها 5,000 ٺ	عدم فعالية شبكة الإطفاء الجافة في الجهة الجنوبية من "برج صافولا" الواقع في حي الشاطئ بمدينة جدة.	المديرية العامة للدفاع المدني	قدّمت المجموعة اعتراضاً على المخالفة، وأعدت تقديم طلب ترخيص الدفاع المدني الذي صدر بالفعل بعد استيفاء الإجراءات المطلوبة.

06

الملاحق

118 فهرس محتوى المبادرة العالمية لإعداد التقارير (GRI)



دمج استراتيجية المناخ ضمن
أطر الحوكمة وإدارة المخاطر
المعمول بها في المجموعة

جاري العمل على تطوير
إطار عمل للاقتصاد الدائري
تمهيداً لإطلاقه في عام 2028م

فهرس محتوى المبادرة العالمية لإعداد التقارير (GRI)

بيان الاستخدام	أفصحت مجموعة صافولا عن أدائها وفقاً لمعايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير (GRI) عن الفترة الممتدة من 1 يناير إلى 31 ديسمبر 2024م.
المعيار الأول المستخدم من المبادرة	المعيار الأول من المبادرة العالمية لإعداد التقارير: الأساس 2021م.
معايير القطاع المطبقة من المبادرة	لا ينطبق.

الموقع / الإجابة	الإفصاح	معيار المبادرة العالمية لإعداد التقارير
المعيار الثاني من المبادرة: الإفصاحات العامة 2021م	2-1 البيانات التنظيمية	- صفحة 8 (كيف نوفر القيمة، حول مجموعة صافولا) - صفحة 12-13 (التقرير السنوي لمجموعة صافولا 2024م > حول مجموعة صافولا)
	2-2 الكيانات المدرجة في تقارير الاستدامة للمؤسسة	- صفحة 10 (حول مجموعة صافولا) - صفحة 46-59 (التقرير السنوي لمجموعة صافولا 2024م > الاستثمارات في قطاع الأغذية) - صفحة 60-69 (التقرير السنوي لمجموعة صافولا 2024م > الاستثمارات في قطاع التجزئة)
	2-3 فترة التقرير وتواتر إصداره ومعلومات التواصل	صفحة 4 (نبذه عن هذا التقرير)
	2-4 إعادة صياغة المعلومات	- صفحة 47 (تحديث بيانات الانبعاثات) - صفحة 56 (مجموعة صافولا: النفائات المرسلة إلى المرامدم حسب المكتب الرئيسي (بالطن المتري)
	2-5 التدقيق والمراجعة الخارجية	لم يخضع هذا التقرير لتدقيق خارجي مستقل، وتعززم الشركة النظر في ذلك مستقبلاً لتعزيز موثوقية البيانات المقدمة.
	2-6 الأنشطة وسلسلة القيمة وعلاقات الأعمال الأخرى	- صفحة 10 (حول مجموعة صافولا) - صفحة 104-116 (التقرير السنوي لمجموعة صافولا 2024م > الأنشطة الرئيسية والإفصاحات المالية)
	2-7 الموظفون	- صفحة 70 (برنامج ركائز الموظفين) - صفحة 74 (الاحتفاظ بالكفاءات والمواهب وتعزيز مشاركتها وتطويرها)
	2-8 العاملون من غير الموظفين	صفحة 70 (القوى العاملة في مجموعة صافولا)
	2-9 هيكل الحوكمة وتكوينها	صفحة 102 (الهيكل التنظيمي)
	2-10 ترشيح واختيار أعضاء أعلى هيئة للحوكمة	صفحة 102 (الهيكل التنظيمي)
	2-11 رئيس أعلى هيئة للحوكمة	صفحة 102 (مجلس إدارة مجموعة صافولا)
	2-12 دور أعلى هيئة للحوكمة في الإشراف على إدارة التأثيرات	صفحة 24 (حوكمة الاستدامة)
	2-13 تفويض المسؤوليات لإدارة التأثيرات	صفحة 24 (حوكمة الاستدامة)
	2-14 دور أعلى هيئة للحوكمة في إعداد تقارير الاستدامة	صفحة 24 (حوكمة الاستدامة)
	2-15 تضارب المصالح	- صفحة 107 (مبادئ أخلاقيات العمل) - صفحة 144-146 (التقرير السنوي لمجموعة صافولا 2024م > بيان بالأعمال والعقود التي تكون الشركة طرفاً فيها وكانت فيها مصلحة لأحد أعضاء المجلس أو لكبار التنفيذيين أو لأي شخص ذي علاقة بأي منهم) - صفحة 227-229 (التقرير السنوي لمجموعة صافولا 2024م > الأطراف ذات العلاقة)

الموقع / الإجابة	الإفصاح	معيار المبادرة العالمية لإعداد التقارير
	2-16 الإبلاغ عن المخاوف الحرجة	صفحة 108 (خط النزاهة)
	2-17 المعرفة الجماعية لأعلى هيئة للحوكمة	- صفحة 105 (مهارات ومؤهلات أعضاء مجلس الإدارة) - صفحة 74 (تطوير الكفاءات والمواهب لدفع عجلة النمو)
	2-18 تقييم أداء أعلى هيئة للحوكمة	صفحة 130 (التقرير السنوي لمجموعة صافولا 2024م > تقييم أداء مجلس الإدارة ولجانه وأعضائه والتدريب)
	2-19 سياسات المكافآت	صفحة 130-135 (التقرير السنوي لمجموعة صافولا 2024م > مكافآت أعضاء مجلس الإدارة واللجان والإدارة التنفيذية)
	2-20 عملية تحديد المكافآت	صفحة 130-135 (التقرير السنوي لمجموعة صافولا 2024م > مكافآت أعضاء مجلس الإدارة واللجان والإدارة التنفيذية)
	2-21 النسبة السنوية لإجمالي التعويضات	لا تفصح مجموعة صافولا عن النسبة الإجمالية للتعويضات في هذه المرحلة، وتعمل حالياً على مواءمة آلياتها الداخلية تمهيداً للإفصاح عن هذه المعلومات في تقاريرها القادمة.
	2-22 بيان استراتيجيية التنمية المستدامة	صفحة 22 (استراتيجية الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة)
	2-23 التزامات السياسة	صفحة 38 (التوافق مع المبادرات العالمية والوطنية)
	2-24 ترسيخ التزامات السياسة	صفحة 38 (التوافق مع المبادرات العالمية والوطنية)
	2-25 عمليات إصلاح التأثيرات السلبية	صفحة 108 (خط النزاهة)
	2-26 آليات التماس المشورة والإبلاغ عن المخاوف	صفحة 108 (خط النزاهة)
	2-27 الامتثال للأنظمة والقواعد واللوائح	صفحة 107 (الامتثال للأنظمة والقواعد واللوائح)
	2-28 عضوية الاتحادات والجمعيات	لا تفصح مجموعة صافولا عن أي عضويات رسمية في الاتحادات الصناعية أو جمعيات الأعمال، مع تركيزها على المشاركات الفعالة التي تخدم أهدافها الاستراتيجية بشكل مباشر.
	2-29 نهج التواصل مع أصحاب المصلحة وإشراكهم	صفحة 34 (التواصل مع أصحاب المصلحة)
	2-30 اتفاقيات المفاوضة الجماعية	لا تسمح الأسس التنظيمية والتشريعية في المملكة العربية السعودية بالمفاوضة الجماعية، وتلتزم المجموعة بتطبيق جميع اللوائح والقوانين المحلية التي تنظم العلاقة بين الموظفين وأصحاب العمل.

فهرس محتوى المبادرة العالمية لإعداد التقارير (GRI) تنمة

الموقع / الإجابة	الإفصاح	معيار المبادرة العالمية لإعداد التقارير
المعيار الثالث من المبادرة: الموضوعات الجوهرية 2021م	3-1 عملية تحديد الموضوعات الجوهرية	• صفحة 28 (تقييم الأهمية النسبية)
	3-2 قائمة الموضوعات الجوهرية	• صفحة 30 (القضايا الجوهرية) • أدرجت القضايا الجوهرية لمجموعة صافولا على النحو التالي: • التغيّر المناخي والانبعاثات • الطاقة النظيفة وكفاءة استخدام الطاقة • النفايات والاقتصاد الدائري • التخلص المستدام • جودة الغذاء وسلامته • الصحة والرفاه وجودة الحياة • التوطين • الاحتفاظ بالكفاءات والمواهب وتعزيز مشاركتها وتطويرها • الأثر الإيجابي في المجتمع والاستثمار • التنوع والمساواة والشمول • التغذية والصحة • الشفافية وإعداد التقارير • حوكمة الشركات • أخلاقيات العمل والنزاهة • الاستثمار المسؤول • تجربة العملاء وإدارة العلاقات
التغيّر المناخي والانبعاثات		
المعيار الثالث من المبادرة: الموضوعات الجوهرية 2021م	3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية	• صفحة 46 (التغيّر المناخي والانبعاثات)
	المعيار 305 من المبادرة: الانبعاثات 2016م	• صفحة 46 (التغيّر المناخي والانبعاثات)
المعيار 302 من المبادرة: الطاقة 2016م	305-1 الانبعاثات المباشرة من غازات الدفيئة (النطاق 1)	• صفحة 46 (التغيّر المناخي والانبعاثات)
	305-2 الانبعاثات غير المباشرة من الطاقة (النطاق 2)	• صفحة 46 (التغيّر المناخي والانبعاثات)
المعيار 302 من المبادرة: الطاقة 2016م	305-5 خفض انبعاثات غازات الدفيئة	• صفحة 46 (التغيّر المناخي والانبعاثات)
	الطاقة النظيفة وكفاءة استخدام الطاقة	
المعيار الثالث من المبادرة: الموضوعات الجوهرية 2021م	3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية	• صفحة 48 (الطاقة النظيفة وكفاءة استخدام الطاقة)
	المعيار 302 من المبادرة: الطاقة 2016م	• صفحة 48 (الطاقة النظيفة وكفاءة استخدام الطاقة) • صفحة 48 (شركة بنده للتجزئة: استهلاك الطاقة) • صفحة 49 (شركة صافولا للأغذية: استهلاك الكهرباء)
المعيار 302-4 خفض استهلاك الطاقة	302-1 استهلاك الطاقة داخل المجموعة	• صفحة 50 (الطاقة النظيفة وكفاءة استخدام الطاقة < خفض الاستهلاك في عام 2024م)
	302-2 استهلاك الطاقة خارج المجموعة	

الموقع / الإجابة	الإفصاح	معيار المبادرة العالمية لإعداد التقارير
النفايات والاقتصاد الدائري		
المعيار الثالث من المبادرة: الموضوعات الجوهرية 2021م	3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية	• صفحة 54 (النفايات والاقتصاد الدائري)
	المعيار 306 من المبادرة: النفايات 2020م	• صفحة 54 (النفايات والاقتصاد الدائري)
المعيار 306-1 الصلة	306-1 إنتاج النفايات والتأثيرات الهامة ذات الصلة	• صفحة 54 (مجموعة صافولا: كمية النفايات الناتجة في الإدارة العامة)
	306-2 إدارة الآثار الهامة المتعلقة بالنفايات	• صفحة 56 (شركة بنده للتجزئة: النفايات الناتجة حسب السلعة)
المعيار 306-3 النفايات المُنتجة	306-3 النفايات المُنتجة	• صفحة 58 (شركة صافولا للأغذية: النفايات المحولة إلى المرادم)
	306-4 النفايات المعاد استخدامها أو تدويرها بدلاً من التخلص منها	• صفحة 56 (شركة بنده للتجزئة: قيمة النفايات المباعة) • صفحة 65 (شركة بنده للتجزئة: العبوات المباعة لغرض إعادة تدويرها) • صفحة 57 (شركة صافولا للأغذية: النفايات المعاد استخدامها كمنتجات مشتركة ومنتجات ثانوية في عام 2024م)
المعيار 303 من المبادرة: المياه والنفايات السائلة 2018م	306-5 النفايات التي تم التخلص منها	• صفحة 56 (مجموعة صافولا: النفايات المرسلة من الإدارة العامة إلى المرادم) • صفحة 56 (النفايات الناتجة في متاجر ومراكز توزيع بنده) • صفحة 58 (شركة صافولا للأغذية: النفايات المحولة إلى المرادم)
	3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية	• صفحة 60 (المياه)
المعيار 303-1 التعامل مع المياه كمورد مشترك	303-1 التعامل مع المياه كمورد مشترك	• صفحة 60 (المياه)
	303-2 إدارة التأثيرات المتعلقة بتصريف المياه	• صفحة 63 (المياه < خفض الاستهلاك في عام 2024م)
المعيار 303-3 سحب المياه	303-3 سحب المياه	• صفحة 60 (المياه)
	303-4 تصريف المياه	• صفحة 60 (المياه)
المعيار 303-5 استهلاك المياه	303-5 استهلاك المياه	• صفحة 60 (المياه)

فهرس محتوى المبادرة العالمية لإعداد التقارير (GRI) تنمة

الموقع / الإجابة	الإفصاح	معيار المبادرة العالمية لإعداد التقارير
التغليؑ المستدام		
المعيار الثالث من المبادرة: الموضوعات الجوهرية 2021م	3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية	• صفحة 64 (التغليؑ المستدام)
جودة الغذاء وسلامته		
المعيار الثالث من المبادرة: الموضوعات الجوهرية 2021م	3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية	• صفحة 92 (جودة الغذاء وسلامته)
المعيار 416 من المبادرة: صحة العملاء وسلامتهم 2016م	416-1 تقييم تأثيرات فئات المنتجات والخدمات على الصحة والسلامة 416-2 حوادث عدم الامتثال المتعلقة بتأثيرات المنتجات والخدمات على الصحة والسلامة	• صفحة 92 (جودة الغذاء وسلامته) • صفحة 92 (الامتثال التنظيمي وتوكيد الجودة ومعايير سلامة الأغذية)
الصحة والرفاه وجودة الحياة		
المعيار الثالث من المبادرة: الموضوعات الجوهرية 2021م	3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية	• صفحة 86 (الصحة والرفاه وجودة الحياة)
المعيار 403 من المبادرة: الصحة والسلامة المهنية 2018م	403-1 نظام إدارة الصحة والسلامة المهنية 403-2 رصد المخاطر وتقييمها والتحقق في الحوادث 403-3 خدمات الصحة المهنية 403-5 تدريب العاملين على ممارسات الصحة والسلامة المهنية 403-6 النهوض بصحة العاملين	• صفحة 74 (السلامة والحماية المستمرة في مكان العمل) • صفحة 74 (السلامة والحماية المستمرة في مكان العمل) • صفحة 74 (دعم رفاه الموظفين والاحتفاظ بهم) • صفحة 74 (تطوير الكفاءات والمواهب لدفع عجلة النمو) • صفحة 74 (دعم رفاه الموظفين والاحتفاظ بهم) • صفحة 86 (الصحة والرفاه وجودة الحياة)
التوطين		
المعيار الثالث من المبادرة: الموضوعات الجوهرية 2021م	3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية	• صفحة 84 (التوطين)

الموقع / الإجابة	الإفصاح	معيار المبادرة العالمية لإعداد التقارير
الاحتفاظ بالكفاءات والمواهب وتعزيز مشاركتها وتطويرها		
المعيار الثالث من المبادرة: الموضوعات الجوهرية 2021م	3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية	• صفحة 74 (الاحتفاظ بالكفاءات والمواهب وتعزيز مشاركتها وتطويرها) • صفحة 70 (برنامج ركائز الموظفين)
المعيار 401 من المبادرة: التوظيف 2016م	401-1 تعيين الموظفين الجدد ومعدل دوران الموظفين 401-2 المزايا المقدمة للموظفين العاملين بدوام كامل والتي لا تقدّم للموظفين المؤقتين أو العاملين بدوام جزئي 401-3 إجازة الرعاية للوالدين	• صفحة 73 (الخيار الأول للتوظيف في القطاع) • صفحة 74 (الاحتفاظ بالكفاءات والمواهب وتعزيز مشاركتها وتطويرها)
المعيار 404 من المبادرة: التدريب والتعليم 2016م	404-1 متوسط ساعات التدريب السنوية لكل موظف 404-2 برامج تطوير مهارات الموظفين وبرامج المساعدة في الفترة الانتقالية	• صفحة 87 (مجموعة صافولا: إجازة الرعاية للوالدين في عام 2024م) • صفحة 74 (تطوير الكفاءات والمواهب لدفع عجلة النمو) • صفحة 75 (البرامج التدريبية على مستوى المجموعة في عام 2024م)
الأثر الإيجابي في المجتمع والاستثمار		
المعيار الثالث من المبادرة: الموضوعات الجوهرية 2021م	3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية	• صفحة 88 (الأثر الإيجابي في المجتمع والاستثمار)
المعيار 413 من المبادرة: المجتمعات المحلية 2016م	413-1 العمليات التي تتضمن مشاركة المجتمع المحلي وتقييمات الأثر وبرامج التطوير	• صفحة 88 (الأثر الإيجابي في المجتمع والاستثمار)
المعيار 203 من المبادرة: الأثار الاقتصادية غير المباشرة 2016م	203-2 التأثيرات الاقتصادية الهامة غير المباشرة	• صفحة 88 (الأثر الإيجابي في المجتمع والاستثمار)
التنوع والمساواة والشمول		
المعيار الثالث من المبادرة: الموضوعات الجوهرية 2021م	3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية	• صفحة 80 (التنوع والمساواة والشمول)
المعيار 405 من المبادرة: التنوع وتكافؤ الفرص 2016م	405-1 التنوع ضمن هيئات الحوكمة والموظفين	• صفحة 82 (بيانات موظفي مجموعة صافولا حسب الجنس والعص)
التغذية والصحة		
المعيار الثالث من المبادرة: الموضوعات الجوهرية 2021م	3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية	• صفحة 94 (التغذية والصحة)
الشفافية وإعداد التقارير		
المعيار الثالث من المبادرة: الموضوعات الجوهرية 2021م	3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية	• صفحة 114 (الشفافية وإعداد التقارير)

الموقع / الإجابة	الإفصاح	معيار المبادرة العالمية لإعداد التقارير
التغليؑ المستدام		
المعيار الثالث من المبادرة: الموضوعات الجوهرية 2021م	3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية	• صفحة 64 (التغليؑ المستدام)
جودة الغذاء وسلامته		
المعيار الثالث من المبادرة: الموضوعات الجوهرية 2021م	3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية	• صفحة 92 (جودة الغذاء وسلامته)
المعيار 416 من المبادرة: صحة العملاء وسلامتهم 2016م	416-1 تقييم تأثيرات فئات المنتجات والخدمات على الصحة والسلامة 416-2 حوادث عدم الامتثال المتعلقة بتأثيرات المنتجات والخدمات على الصحة والسلامة	• صفحة 92 (جودة الغذاء وسلامته) • صفحة 92 (الامتثال التنظيمي وتوكيد الجودة ومعايير سلامة الأغذية)
الصحة والرفاه وجودة الحياة		
المعيار الثالث من المبادرة: الموضوعات الجوهرية 2021م	3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية	• صفحة 86 (الصحة والرفاه وجودة الحياة)
المعيار 403 من المبادرة: الصحة والسلامة المهنية 2018م	403-1 نظام إدارة الصحة والسلامة المهنية 403-2 رصد المخاطر وتقييمها والتحقق في الحوادث 403-3 خدمات الصحة المهنية 403-5 تدريب العاملين على ممارسات الصحة والسلامة المهنية 403-6 النهوض بصحة العاملين	• صفحة 74 (السلامة والحماية المستمرة في مكان العمل) • صفحة 74 (السلامة والحماية المستمرة في مكان العمل) • صفحة 74 (دعم رفاه الموظفين والاحتفاظ بهم) • صفحة 74 (تطوير الكفاءات والمواهب لدفع عجلة النمو) • صفحة 74 (دعم رفاه الموظفين والاحتفاظ بهم) • صفحة 86 (الصحة والرفاه وجودة الحياة)
التوطين		
المعيار الثالث من المبادرة: الموضوعات الجوهرية 2021م	3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية	• صفحة 84 (التوطين)

فهرس محتوى المبادرة العالمية لإعداد التقارير (GRI) تتمة

الموقع / الإجابة	الإفصاح	معيار المبادرة العالمية لإعداد التقارير
حوكمة الشركات		
المعيار الثالث من المبادرة: الموضوعات الجوهرية 2021م	3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية	• صفحة 100 (حوكمة الشركات)
أخلاقيات العمل والنزاهة		
المعيار الثالث من المبادرة: الموضوعات الجوهرية 2021م	3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية	• صفحة 106 (أخلاقيات العمل والنزاهة)
المعيار 205 من المبادرة: مكافحة الفساد 2016م	205-1 تقييم مخاطر العمليات من حيث الفساد	• صفحة 106 (أخلاقيات العمل والنزاهة)
	205-2 التثقيف والتدريب حول سياسات وإجراءات مكافحة الفساد	• صفحة 106 (أخلاقيات العمل والنزاهة)
	205-3 حالات الفساد المؤكدة والإجراءات المتخذة	• صفحة 108 (حالات سوء السلوك في مجموعة صافولا)
	206-1 الإجراءات القانونية المتعلقة بالممارسات المخلة بالمنافسة ومكافحة الاحتكار والممارسات الاحتكارية	• صفحة 107 (الامتثال للأنظمة والقوانين واللوائح)
الاستثمار المسؤول		
المعيار الثالث من المبادرة: الموضوعات الجوهرية 2021م	3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية	• صفحة 110 (الاستثمار المسؤول)
تجربة العملاء وإدارة العلاقات		
المعيار الثالث من المبادرة: الموضوعات الجوهرية 2021م	3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية	• صفحة 112 (تجربة العملاء وإدارة العلاقات)
المعيار 417 من المبادرة: التسويق والملصقات التعريفية 2016م	417-1 متطلبات التعريف بمعلومات المنتجات والخدمات ووضع الملصقات التعريفية عليها	• صفحة 64 (التغليف المستدام)
	417-2 حوادث عدم الامتثال المتعلقة بمعلومات المنتجات والخدمات ووضع الملصقات التعريفية عليها	• صفحة 92 (الامتثال التنظيمي وتوكيد الجودة ومعايير سلامة الأغذية)
المعيار 418 من المبادرة: خصوصية العملاء 2016م	418-1 الشكاوى المثبتة بشأن انتهاكات خصوصية العملاء وفقدان بياناتهم	• صفحة 107 (الامتثال للأنظمة والقوانين واللوائح)



برج صافولا
حي الشاطئ، جدة،
شارع الأمير فيصل بن فهد،
مجموعة صافولا
2444 طه خفيفان
وحدة رقم 15
جدة 23511 - 7333
هاتف: +966-12-268-7755

