

نسعى لتحقيق أثر مستدام



تقرير الاستدامة
للعام ٢٠٢٠م



نرحب بكم في تقرير الاستدامة لمجموعة صافولا للعام ٢٠٢٠م

في عام لم يسبق له مثيل بالنسبة للمجموعة والمجتمع والعالم ككل، تابرت صافولا على التزامها بالاستدامة مما كان له أفضل الأثر على عمليات المجموعة وعلى الواقع البيئي. وفيما يلي تقرير الاستدامة السابع للمجموعة، والذي يغطي استراتيجية الاستدامة ونهجها وأنشطتها وأدائها وإنجازات شركائنا العاملة في جميع أنحاء المملكة العربية السعودية، بما في ذلك شركة بنده للتجزئة، وشركة عافية العالمية، والشركة المتحدة للسكر، والشركة الدولية للصناعات الغذائية والإدارة العامة للمجموعة.

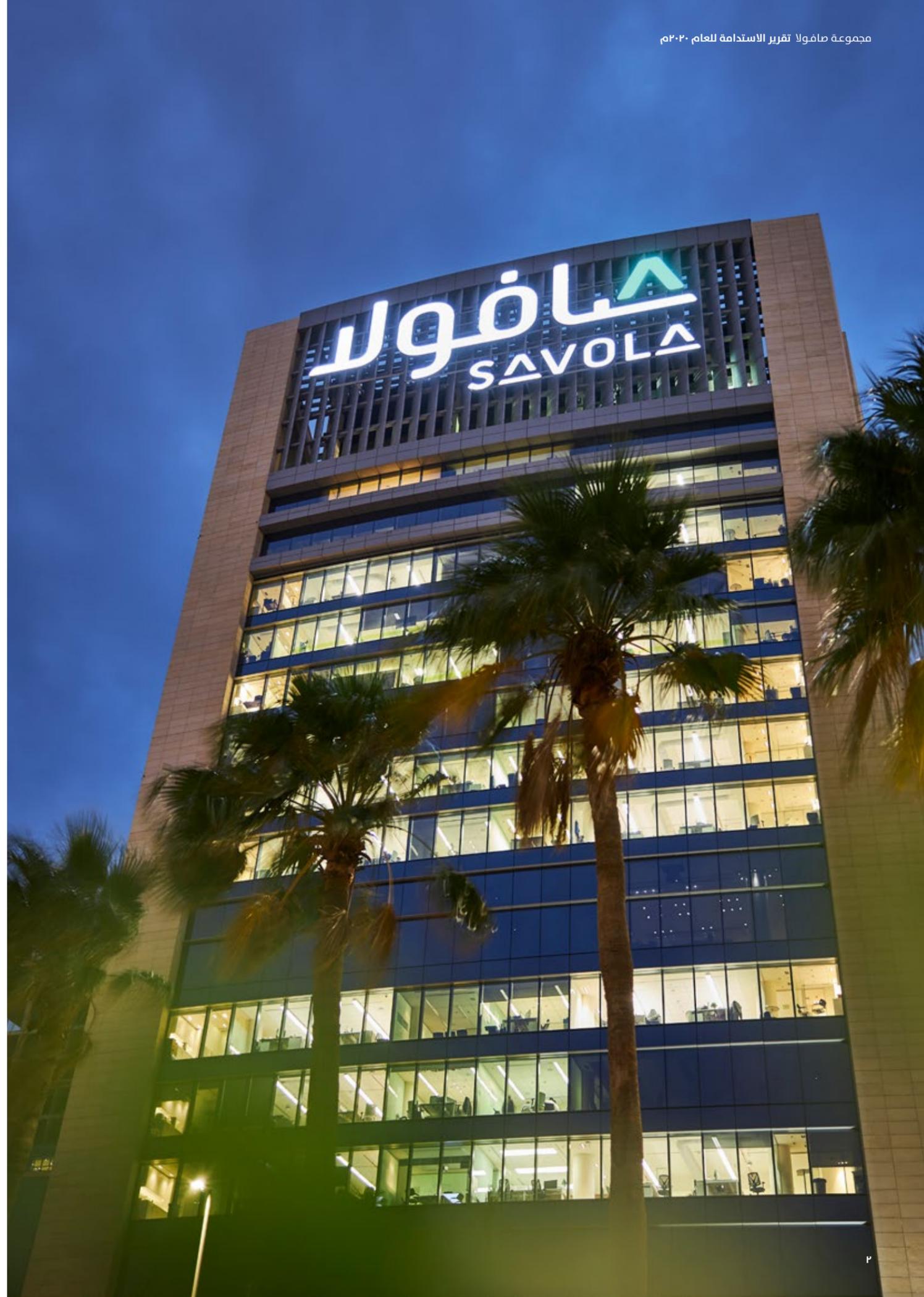
ويغطي هذا التقرير أنشطة المجموعة في الفترة من ١ يناير إلى ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م.

للمزيد من المعلومات حول محتويات هذا التقرير، يرجى الاطلاع على الصفحة رقم ٧٨.



المحتويات

٤٨	الموظفون	٢٤	أنشطة الأعمال	١	كيف نقدّم القيمة
٥٠	ثقافة مؤسسية فريدة	٢٦	الاستثمارات في قطاع الأغذية	٤	
٥٤	تقديم برامج التدريب والتطوير	٢٦	الاستثمارات في قطاع التجزئة	٢	
٥٥	ضمان الصحة والسلامة	٢٧	أبرز الجوانب الاستراتيجية والمالية	٦	لمحة عامة عن مجموعة صافولا
٥٦	قيادة التنوع والدمج	٢٨	مسيرتنا	٣	
		٣٠	نموذج أعمالنا واستراتيجيتنا	٨	أبرز إنجازات صافولا في مجال الاستدامة للعام ٢٠٢٠م
		٣٢	مزايا الاستثمار في صافولا	٤	
٥٨	البيئة	٣٤	كوفيد-١٩	١٠	كلمة الرئيس التنفيذي لمجموعة صافولا
٦١	الطاقة	٣٥	الإدارة المسؤولة والأخلاق		
٦٣	استهلاك المياه	٣٦	الثقافة التنظيمية والقيم القوية		
٦٤	إدارة النفايات	٣٧	الحوكمة الفعالة		
		٣٨	الهيكل التنظيمي للمجموعة		
		٤١	الإدارة الفعالة للمخاطر		
٦٦	قطاع الأعمال				
٦٩	الشهادات والعضويات	٤٢	المجتمع	١٢	استراتيجيتنا في الاستدامة
٧٠	رضا العملاء		المشاركة الاجتماعية	١٤	مؤسسة عالم صافولا
٧٢	برنامج مكين	٤٤	في عام ٢٠٢٠م	١٤	التوافق مع المبادرات العالمية والوطنية
٧٤	الصحة والتغذية والتغليف	٤٤	المبادرات والإسهامات الاجتماعية	١٧	أصحاب المصلحة
٧٥	سلسلة التوريد والمشتريات	٤٦	البرامج التطوعية والخيرية	٢٠	الأهمية النسبية لقضايا الاستدامة
٧٦	قطاع أعمالنا في عام ٢٠٢١م	٤٧	برنامج "نقدرها"	٢٢	إطار مسؤول لأنشطة الأعمال
		٤٧	دعم المجتمع في عام ٢٠٢١م		
٧٨	نبرة عن هذا التقرير				
٨٠	مؤشر المبادرة العالمية لإعداد التقارير				



كيف نقدّم القيمة

بصفتنا مجموعة استثمارية استراتيجية قابضة رائدة في قطاعي الأغذية والتجزئة، فإننا نعمل باستمرار على توليد قيمة استثنائية ودائمة لمساهميننا من خلال عملياتنا الآمنة والموثوقة والشفافة. وفي عام ٢٠٢٠م، واصلنا تقديم الدعم للموظفين وللمستهلكين، وسلاسل التوريد الخاصة بنا، وللمستثمرين وللمجتمع والبيئة، وذلك تفعيلاً لأهداف العمل الرئيسية وبرامج الاستدامة المتنوعة والمسؤولية الاجتماعية لمعالجة أي تأثير لعملياتنا على البيئة.

النقاط الاستراتيجية



أعمالنا

شركة بنده للتجزئة، وشركة عافية العالمية، والشركة المتحدة للسكّر، والشركة الدولية للصناعات الغذائية

٢٤,٠٠٠+
موظف

إطلاق برنامج صافولا للاستثمار الجريء

٢,٧٨ مليار ريال
المبيعات ونفقات التوزيع

١٤
سوق تصنيع رئيسية

٥٠
سوق تصدير

القيمة المضافة عام ٢٠٢٠م

إيرادات بقيمة ٢١,٧٠٢ مليون ريال	صافي الدخل ٩١١ مليون ريال	حجم مبيعات الأغذية لعام ٢٠٢٠م: ١,٥ مليون طن متري زيت ١,٣ مليون طن متري سكر ٠,٣ مليون طن متري مكرونة
حقوق المساهمين بلغت ٨,٢٣٢ مليون ريال	أكثر من ٣٨٠ مليون عميل (شركة بنده للتجزئة وشركة صافولا للأغذية)	زيادة في نسبة القوى العاملة النسائية ٧٪
جائزة "أفضل بيئة عمل"	شهادة مواعمة – المستوى الذهبي	إسهامات وبرامج مؤسسة عالم صافولا (المتخصصة في مجال المسؤولية الاجتماعية)
برنامج "تقديرها" لإدارة الهدر الغذائي على المستوى الوطني	تضافر الجهود لدعم رؤية المملكة ٢٠٣٠	ضمان الأمن الغذائي للإسهام في مكافحة آثار جائحة كورونا

رؤيتنا

تستمر الشركات وتزدهر عند وضع خطة ورؤية واضحة المعالم ومحددة الأهداف، تهدف مجموعة صافولا إلى تمكين وإلهام وتقديم التوجيه الاستراتيجي لشركائنا وعملائنا وموظفينا عبر البرامج الداعمة والقيم الأساسية. يظطلع كل موظف في صافولا، بدءاً من الرئيس التنفيذي وحتى الموظف المبتدئ الذي يخطو خطواته الأولى في حياته أو حياتها المهنية، بدور محوري في تنفيذ هذه الرؤية لتحويلها إلى واقع ملموس.

رسالتنا

هدفنا إضافة قيمة استثنائية لمستثمرينا وموظفينا والمجتمع ككل

نحن شركة يُديرها فريق عمل متكامل لخدمة أفراد المجتمع، ولهذا تتمثل رسالة صافولا في ترك أثر إيجابي على المجتمع وتحقيق الأرباح ودفع عجلة النمو من خلال الاستثمار الاستراتيجي في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. وتنفرد الشركة بقدرتها غير المسبوقة على أداء هذا الدور لما تتمتع به دون غيرها من خبرات متخصصة في ميدان عملها وسجل حافل بالإنجازات فضلاً عن مكانتها المتميزة في السوق.

نعزّم زيادة تركيزنا في المستقبل القريب على القطاعين الأساسيين لأعمالنا (الأغذية والتجزئة) من خلال بيع استثماراتنا في القطاعات الأخرى تدريجياً، ومن ثم الاستفادة من هذه الأموال في دخول أسواق جديدة وبدء العمل في فئات أخرى من منتجات ذات قيمة أعلى. على سبيل المثال، استحوذنا على حصة الأغلبية في شركة الكبير (٥١٪) التي تعتبر من الشركات الرائدة في مجال الأغذية المجمدة في المنطقة.

أما على الصعيد التشغيلي، فهدفنا هو أن نخطو تدريجياً نحو نموذج جديد يمنح شركائنا وعلاماتنا التجارية درجة أعلى من الاستقلالية. ويمكننا تنفيذ ذلك عبر تقديم التوجيه الاستراتيجي والخبرات المتخصصة لشركائنا حتى تنمو وتُحقّق النجاح وحدها، ومن ثمّ، سيتسنى لها التركيز على تطوير الخطط التسويقية للمنتجات والعلامات التجارية لتعزيز ولاء المستهلك في الدول والأسواق التي تتواجد فيها.

خطوات حثيئة تحدوها القيم

ترسم المبادئ الأخلاقية: الأمانة والتقوى والبر والمجاهدة، نهج العمل الذي تسلكه صافولا، فقد كانت هذه القيم ملازمة لنا منذ لحظة البداية، وستظل نرأساً نسترشد بضوئه الذي لم ولن ينطفئ أبداً بأذن الله. ولهذا السبب، نُؤجّج سجل أعمالنا بحصولنا على المركز الرابع ضمن أفضل الشركات في مجال الإفصاح والشفافية على مستوى الشرق الأوسط وشمال أفريقيا بحسب مؤشر ستاندرد آند بورز وداو جونز ومعهد حوكمة.

لمحة عامة عن مجموعة صافولا

نلتزم دوماً بالمساهمة في تحسين حياة الأفراد والمجتمعات التي نخدمها.

بصفتنا شركة رائدة ومدركة لمسؤولياتها الاجتماعية، فإننا نهدف إلى إحداث تأثيرات إيجابية على حياة الأفراد والمجتمعات التي نخدمها والبيئة التي تجمعنا، ويجسد هذا التوجه الأرضية الأساسية لقيمنا ونمط الحوكمة الذي ننتجه ونسترشد به في عمليات صنع القرار ويكتنف جميع جوانب عملياتنا. ومن هذا المنطلق، فإننا نحافظ على أعلى معايير السلامة والحوكمة والسلوك البيئي الحميد والأخلاقي على امتداد مفاصل سلسلة القيمة لدينا، ونطلق بذلك قيمة أعمالنا ومجتمعاتنا والمملكة عموماً.

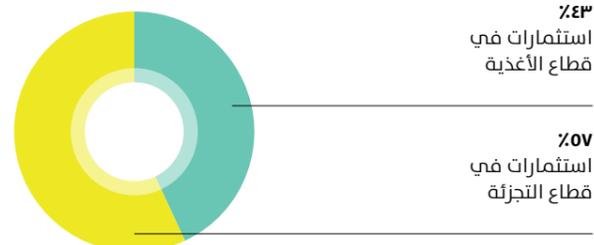
الرواد في قطاعي الأغذية والتجزئة

صافولا هي مجموعة استثمارية استراتيجية قابضة رائدة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، تملك وتدير محفظة استثمارية من العلامات التجارية الرائدة في قطاعي الأغذية والتجزئة.

وتدير اليوم أكبر سلسلة متاجر في قطاع تجزئة المواد الغذائية في المملكة العربية السعودية، ومنتج زيوت الطعام والسكر والمكرونة والمخبوزات والأغذية المجمدة التي تحظى برضا المستهلكين ونسوقها تحت علامات تجارية معروفة في أكثر من ٥٠ دولة حول العالم.

منذ انطلاقتنا الأولى في عام ١٩٧٩م، سعينا جاهدين إلى تقديم "قيمة أساسها القيم" وذلك عبر الاستغلال الأمثل لمحفظتنا الاستثمارية المتنوعة من شركات الأغذية والتجزئة الرائدة في المملكة، محققين أرباحاً مجزية للمستثمرين في جميع أنحاء العالم بفضل أدائنا المالي القوي ومعرفتنا المتخصصة بالسوق والتزامنا الواضح بمسؤولياتنا الاجتماعية ومبادئ الاستدامة قولاً وفعلاً.

إيرادات المجموعة



الاستثمارات في قطاع الأغذية

تشمل محفظة استثمارات صافولا في مجال الأغذية منتجات ذات علامات تجارية متميزة ومعروفة على امتداد دول منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، وتنتج سلعاً استهلاكيةً أساسيةً معبأة ذات علامات تجارية معروفة في أكثر من ٨ دول ويتم تسويقها في أكثر من ٥٠ دولة، وتفتخر المجموعة بأن معظم هذه العلامات رائدة في الفئات والأسواق التي تعمل فيها.

ومن خلال التزامها الراسخ بتحقيق النمو الاستراتيجي، تواصل صافولا الابتكار في أسواقها الرئيسية والتوسع في منتجاتها الأساسية ذات

القيمة المضافة فضلاً عن العمل على إضافة منتجات أخرى متنوعة ذات قيمة أعلى لعملائها، بما يحقق عوائد ثابتة لمساهميها.

تملك صافولا حصة رئيسية تبلغ (٣٤,٥٢٪) من رأس مال شركة المراعي مما يجعلها أكبر مساهم في الشركة الرائدة في مجال تصنيع وتسويق المنتجات الغذائية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا؛ وتمتلك حصة أغلبية بنسبة (٥١٪) في مجموعة شركات الكبير، وهي إحدى الشركات الرائدة في المنطقة في مجال تصنيع وتوزيع الأغذية المجمدة.

نسبة الملكية في شركة صافولا للأغذية

١٠٠٪

٣٤,٥٢٪

٥١٪

نسبة الملكية في المراعي

نسبة الملكية في مجموعة الكبير

الاستثمارات في قطاع التجزئة

تعتبر شركة بنده للتجزئة الشركة الرئيسية ضمن استثمارات صافولا في قطاع التجزئة، وهي الرائدة والأكبر في قطاع التجزئة الحديثة بالمملكة العربية السعودية، حيث تمتلك ٢٠٥ متاجر (منها ٤ متاجر في مصر) وتقدم خدماتها إلى أكثر من ١٠٠ مليون عميل سنوياً. وتفتخر بنده باستحوذها على حصة سوقية قيادية، وتحقيق الشركة انتشاراً جغرافياً كبيراً في أرجاء المملكة العربية السعودية.

نسبة الملكية في شركة بنده للتجزئة

٩٨,٨٧٪

٤٩٪

نسبة الملكية في شركة هرفي للخدمات الغذائية



الأسواق الرئيسية

المملكة العربية السعودية
مصر
الجزائر
السودان
المغرب
الإمارات العربية المتحدة
أخرى



أسواق التصدير

ألمانيا
أنجولا
إريتريا
أوغندا
أثيوبيا
أسبانيا
الأردن
بنين
بوروندي
باكستان
البحرين
تنزانيا
جيبوتي
جنوب أفريقيا
جنوب السودان
جزر القمر
رواندا
سوريا
السويد
سيراليون
السنغال
السودان
الصومال
عمان
غانا
فرنسا
فلسطين
كوريا الجنوبية
كينيا
الكويت
الكاميرون
كازاخستان
الكونغو
ليبيا
ليبيريا
لبنان
مقدونيا الشمالية
المغرب
ملاوي
موريشوس
موريتانيا
موزمبيق
مدغشقر
مالي
المملكة المتحدة
الولايات المتحدة
هولندا
اليمن
أخرى

أبرز إنجازات صافولا في مجال الاستدامة للعام ٢٠٢٠م

الاستدامة هي جزء هام من هويتنا وأساس الأسلوب الذي نسير به أعمالنا. نحن فخورون بالتقدم الكبير الذي أحرزناه في المجالات التي نركز عليها في نهجنا الاستراتيجي.

على مستوى أنشطة أعمالنا

عالم
صافولا

تحول عالم صافولا من إدارة متخصصة للمسؤولية الاجتماعية إلى مؤسسة أهلية غير ربحية قائمة بذاتها.

تأسس برنامج صافولا للاستثمار الجريء الذي يركز على التقنيات والفرص المبتكرة في قطاعي الأغذية والتجزئة.

Middle East
Forbes

تم تصنيف صافولا هذا العام ضمن قائمة فوربس السنوية لأقوى ١٠٠ شركة في الشرق الأوسط. واحتلت صافولا المرتبة ١٤ في المملكة العربية السعودية، والمرتبة ٣٩ في منطقة الشرق الأوسط.



تصنيف صافولا ضمن أفضل ١٠ شركات مدرجة في القطاع غير المالي المتداول أسهمها في "السوق المالية السعودية - تداول"، بحسب مؤشر حوكمة الشركات الصادر عن مركز حوكمة الشركات بكلية إدارة الأعمال في جامعة الفيصل.



على مستوى المجتمع

تعزيز الأمن الغذائي في المملكة من خلال زيادة مخزون المنتجات في المتاجر وضمان توفر المواد الغذائية والمحافظة على الأسعار.

الترع بمبلغ

١٠ ملايين ريال

لدعم جهود مكافحة جائحة كورونا عبر مبادرات نفذتها بنده ومؤسسة عالم صافولا.

إطلاق حملة

"التزامنا واجبتنا"

دعماً لجهود التخفيف من التداعيات السلبية لجائحة كورونا.

تنظيم فعالية

"أسرة واحدة"

لتمكن ودعم الأسر السعودية المنتجة.

استمرار تنفيذ مبادرة شركة بنده للتجزئة بعنوان

"اغتنمها" لتقليل الهدر الغذائي.

استفاد ٦٠٠٠ شخص

من المبادرات والإسهامات الاجتماعية لصافولا.

عالم
صافولا | نقدرها

إطلاق تطبيق "نقدرها" للهواتف الذكية، وتوسيع نطاق انتشار البرنامج وتأثيره.



على مستوى الموظفين

شاركت مجموعة صافولا في جائزة "أفضل بيئة للعمل" التي تمنحها منظمة "أفضل بيئة عمل"، وحفقت مركزاً ضمن قائمة أفضل ٢٠ شركة في القطاع الخاص في المملكة العربية السعودية.



استجابة المجموعة بسرعة وشمولية لجائحة كورونا للحفاظ على سلامة وصحة موظفينا.

إطلاق "برنامج حوافز

طويلة" الأجل لمكافئة وتحفيز كبار التنفيذيين لتحقيق الأهداف الاستراتيجية للمجموعة، إلى جانب الاحتفاظ بالكفاءات والكوادر الموهوبة وذات الادوار المهمة والحساسة.

نطاقات
Nitaqat

محافظة الإدارة العامة للمجموعة وشركة صافولا للأغذية على مستواهما البلاطيني ضمن تصنيف (نطاقات) للتوظيف.

ارتفاع معدل الاحتفاظ بالموظفين إلى

٩١٪ لعام ٢٠٢٠م بعد ان كان ٨٩٪ لعام ٢٠١٩م.

تنفيذ معظم البرامج التدريبية المخطط لها من خلال المنصات الإلكترونية عبر الإنترنت. وشمل ذلك تعاوننا مع كلية "إنسياد" لتطوير مدراء المستقبل، ومن جهة أخرى نفذت شركة صافولا للأغذية المرحلة الثانية من برنامج القيادة التنفيذية "افتداء".



على مستوى البيئة

انتهاء بنده بنجاح من تركيب مصابيح موفرة للطاقة وعالية الكفاءة LED وأجهزة ترموستات ذكية للتحكم في تكييف الهواء وتوفير الطاقة في ٢٠٪ من متاجرها.

تخفيض الشركة المتحدة للسكر من حجم استهلاكها للمياه بمقدار ١٣ لتراً لكل طن من السكر يتم إنتاجه، مما أثمر عن توفير ١٦,٤٠٠ متر مكعب من المياه في العام ٢٠٢٠م.

إتمام الشركة المتحدة للسكر تركيب وتشغيل مبخر جديد بطاقة إنتاجية وصلت إلى ٥,٠٠٠ متر مربع وذلك للحد من استهلاك الطاقة.



على مستوى قطاع أعمالنا

أكثر من ٣٠٠ منتج غذائي وغير غذائي خاص ببنده.

٧٥٪

من منتجات شركة عافية العالمية خالية من الدهون المتحولة.

شهادات إدارة الجودة وسلامة الغذاء والمحافظة على البيئة عبر جميع شركات المجموعة.

إطلاق منصة "مواءمة" لتوعية موظفي مجموعة صافولا من خلال الشبكة الداخلية مما يوفر موارد قيمة لجميع الموظفين.



كلمة الرئيس التنفيذي لمجموعة صافولا



تمثل الاستدامة في مجموعة صافولا جزءاً رئيساً من هويتنا وأعمالنا، ونواصل التزامنا للعمل كشركة رائدة في المملكة والتي تتحلى بروح المسؤولية في مجال أعمالنا كافة، ونعمل باستمرار على دمج أهداف ومبادرات الاستدامة في صُلب ثقافتنا المؤسسية وعملياتنا كما نسعى دوماً لتعظيم القيمة لمساهميننا.

السعي لتأثير مستدام في عام مليء بالتحديات

كان لجائحة فيروس كورونا المستجد (كوفيد-١٩) تأثير كبير على الدول والشركات والأفراد في جميع أنحاء العالم. ونظراً للضغوط غير العادية التي يتعرض لها المجتمع في المملكة بسبب هذه الجائحة، وفي ظل التحديات المفروضة التي واجهتها أعمالنا، وقّطنا خلال هذا العام المليء بالتحديات قدراتنا ومواردنا لدعم موظفينا وعملائنا والمجتمعات التي نعمل فيها.

قدمت مجموعة صافولا خلال العام الماضي دعماً بمبلغ ١٠ ملايين ريال لدعم جهود مكافحة الجائحة وتخفيف تداعياتها.

وبجانب الإسهام في تحقيق الأمن الغذائي للمملكة من خلال الحفاظ على استقرار الأسعار عبر استغلال خطوط الإمداد القوية والشبكات اللوجستية لدينا، اتخذنا أيضاً إجراءات سريعة لدعم مجتمعاتنا خلال فترة الحظر المنزلي من خلال توفير تطبيق بنده كليك (PandaClick) - منصة التجارة الإلكترونية الجديدة لشركة بنده للتجزئة؛ وإطلاق تطبيق "نقدرها" للهواتف الذكية لتوسيع نطاق وتأثير البرنامج؛ بالإضافة الى تقديم حملات وفعاليات توعوية حول فيروس كورونا.

وعلاوةً على ذلك، جاء التأسيس الرسمي لمؤسسة عالم صافولا في عام ٢٠١٩م في الوقت المناسب، فالمؤسسة هي حصلة خيرة مجموعة صافولا الواسعة في مجال المسؤولية الاجتماعية، والتي اكتسبتها على مدار سنوات عديدة في تقديم برامج ناجحة لإفادة المجتمعات والأفراد ومختلف المجموعات ذات الاهتمامات الخاصة من خلال ضمان صحتهم ورفاههم والوصول المتكافئ إلى الفرص.

يمثل تأسيس عالم صافولا إنجازاً مهماً في مسيرة مجموعة صافولا في مجال الاستدامة، وحقبة جديدة في طريقة دعمنا للمجتمع، ونقله نوعياً في كيفية ممارسة الشركات في المملكة العربية السعودية لأعمال المسؤولية الاجتماعية.

تعزيز ممارسات الاستدامة في عالم متغير

واصلنا خلال العام ٢٠٢٠م تطوير واعتماد طول مستدامة متوائمة مع احتياجات المجتمعات المحلية، نفذناها بشكل مباشر أو من خلال مؤسسة عالم صافولا. وتتناغم هذه الطول مع مجالات التركيز الخمسة الرئيسة للاستدامة لدينا، وهي: دعم أنشطة الأعمال؛ تنمية مهارات الشباب؛ الحفاظ على البيئة من خلال الحد من الهدر (خاصة الهدر الغذائي)؛ تمكين وتوظيف الأشخاص ذوي الإعاقة في سوق العمل؛ وتشجيع الشركات على اعتماد أنشطة وبرامج تطوعية للموظفين.

نواصل أيضاً تحقيق الإنجازات عبر ركائزنا الاستراتيجية- أنشطة الأعمال والمجتمع والموظفين والبيئة وقطاع الأعمال. في عام ٢٠٢٠م، صنفت صافولا ضمن قائمة فوربس السنوية لأقوى ١٠٠ شركة في الشرق الأوسط، كما تم تصنيف المجموعة ضمن قائمة أفضل ١٠ شركات متداولة في السوق المالية السعودية (تداول) ضمن القطاع غير المالي في مؤشر حوكمة الشركات الذي يصدره مركز حوكمة الشركات في كلية إدارة الأعمال بجامعة الفيصل.

في عام ٢٠٢٠ م، صنفت صافولا ضمن قائمة فوربس السنوية لأقوى ١٠٠ شركة في الشرق الأوسط.

وكما جرت العادة، وضعتنا ضمان سلامة موظفينا وصحتهم ورفاههم ضمن أهم أولوياتنا خلال العام ٢٠٢٠م. كما تم تقدير جهودنا لتوفير بيئة عمل استثنائية لموظفينا، عبر اختيار صافولا كإحدى أفضل بيئات العمل في المملكة العربية السعودية لعام ٢٠٢٠م من قبل مؤسسة أفضل بيئات العمل (Great Place To Work). شملت الإنجازات الأخرى التي تحققت خلال العام إطلاق برنامج حوافز الموظفين طويل الأجل (Align)؛ وتحقيق زيادة بنسبة ٧٪ في القوى العاملة النسائية لدينا؛ ونمو معدل الاحتفاظ بالموظفين إلى ٩١٪ من ٨٩٪ في عام ٢٠١٩م.

وتضع صافولا التزامها للحفاظ على البيئة ضمن أهم التزاماتها وذلك لآثارها الهامة على صحة الأفراد في الوقت الراهن والأجيال القادمة.

وشملت إنجازاتنا على صعيد قطاع أعمالنا خلال العام خلو ٧٥٪ من منتجات الشركة الدولية للصناعات الغذائية من الدهون المتحوّلة؛ والحصول على شهادات الجودة وسلامة الغذاء والإدارة البيئية في جميع شركات مجموعة صافولا.

كما تم تقدير جهودنا لتوفير بيئة عمل استثنائية لموظفينا، عبر اختيار صافولا كإحدى أفضل بيئات العمل في المملكة العربية السعودية لعام ٢٠٢٠م من قبل مؤسسة أفضل بيئات العمل (Great Place To Work).

الحوكمة الفعالة.. مسارنا الأساسي للاستدامة

تتمتع صافولا بمعايير حوكمة وقيم أخلاقية قوية تشكل الأسس المتينة للنجاح والاستدامة، وتجسد هذه المعايير الأهمية المتزايدة للبيئة والاستدامة والحوكمة (ESG) لدى المستثمر على المدى الطويل وهو أمر أساسي في تحديد المعايير الاستثمارية للمجموعة.

وبالتالي، فإن سمعة صافولا وأدائها الاستثنائي تعتمدان على قواعد وإرشادات دليل حوكمة الشركات التي نعتدها في النظام الأساسي ولوائح عمل مجلس الإدارة واللجان المنبثقة عنه وقواعد السلوك المهني وسياسات الشفافية والإفصاح وتضارب المصالح والقيم الأخلاقية، والتي تضمن مجتمعاً تطبق معايير عالية للسلوك والمسؤولية التي يمارسها موظفونا، كما أن المساءلة والثقة والنزاهة تعتبر من المقومات الأساسية في مسيرة صافولا، وقد سعينا على الدوام لضمان التحلي بسلوكيات أخلاقية مهنية في جميع تعاملاتنا.

في مجموعتنا، تُعتبر الاستدامة من بين الاعتبارات الرئيسة عند مراقبة الاستثمارات، بما فيها تلك التي تتم من خلال برنامجنا الجديد للاستثمار الجريء والذي يستهدف المجالات المكتملة لأعمالنا الرئيسية. وبينما ينصبّ تركيزنا المباشر على الحوكمة، تزداد أهمية الاستدامة مع نمو أعمالنا وربحيتها.

ونتطلع في العام ٢٠٢١م إلى تعزيز تركيزنا على الاستدامة، من خلال تشكيل لجتين جديدتين على مستوى المجموعة، وهما لجنة المسؤولية الاجتماعية والعمل الخيري؛ ولجنة البيئة.

ستتولى اللجتان، على التوالي، وضع أهداف واضحة ومشاركة للعمل الخيري والأنشطة ذات الصلة على مستوى المجموعة، بالإضافة إلى تحديد المزايا التنافسية التي تجلبها برامجنا وأنشطتنا للمسؤولية الاجتماعية ذات العلاقة؛ وتطبيق وتطوير سياسة المجموعة البيئية، مع الإشراف على جميع الأنشطة الصديقة للبيئة.

نظرتنا للفترة المقبلة

سواصل خلال العام ٢٠٢١م، بإذن الله، تخصيص موارد لدعم أصحاب المصالح وجميع شرائح المجتمع في المملكة. وسنعمل تحديداً على مساعدة الجهات الحكومية في جهودها المقدرّة لتوفير الحماية للمواطنين والمقيمين من جائحة فيروس كورونا.

سنحافظ أيضاً على دعمنا للأشخاص ذوي الإعاقة في مكان العمل ودعم جهود تحقيق الأمن الغذائي، من خلال برنامجنا الرائد، "مكن". و"نقدرها". ونتطلع إلى المساهمة في تحقيق أهداف التنمية الشاملة طويلة المدى للمملكة في إطار رؤية ٢٠٣٠.

وبينما نواصل البناء على سجلنا في تحقيق تأثير مستدام، سنقوم بالإعلان عن التقدّم المحرز على مستوى ركائزنا الاستراتيجية وبرنامجنا من خلال تقارير الاستدامة المستقبلية.

أخيراً، أود أن أعتنم هذه الفرصة لأشكر رئيس مجلس الإدارة وأعضاء المجلس وفريقنا الإداري من ذوي الخبرة والكفاءة العالية على دعمهم المستمر ويُعدّ نظرهم والذي مكننا من المضي قدماً خلال ظروف غير مسبوقّة، والشكر موصول إلى موظفينا في مجموعة صافولا وشركاتها على تفانيهم والتزامهم بخدمة الشركة وشعب المملكة خلال جائحة فيروس كورونا المستجد (كوفيد-١٩).

مع خالص التحية والتقدير؛

وليد خالد فطاني

الرئيس التنفيذي للمجموعة



استراتيجيتنا في الاستدامة



استراتيجيتنا في الاستدامة

تلتزم مجموعة صافولا بخلق قيمة مضافة ومستدامة لجميع أصحاب المصلحة في مجموعتنا، وفي جميع أنحاء المملكة العربية السعودية ودول العالم. ولتحويل هذا الطموح إلى واقع، توفر استراتيجيتها للاستدامة خارطة طريق واضحة للنجاح في مجموعة واسعة من المجالات المختلفة والتي سيتم تنفيذها إلى حد كبير من خلال مؤسسة عالم صافولا المستحدثة.

عالم صافولا

مؤسسة عالم صافولا

أحدثت مؤسسة عالم صافولا نقلة نوعية في ممارسات استدامة الشركات في جميع أنحاء منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، وجاء إطلاق عالم صافولا في مارس ٢٠١٧م بهدف خلق قيمة لأصحاب المصلحة عبر تشجيع الممارسات الاجتماعية والبيئية المسؤولة. ومنذ إنشاء منصة عالم صافولا نمت وقامت بدور رائد في مجال المسؤولية الاجتماعية. وحرصت عالم صافولا على إقامة شراكات قوية بهدف تعزيز التغيير السلوكي المسؤول اجتماعياً عبر ركائز الاستدامة للمجتمع والموظفين والبيئة وقطاع الأعمال وأنشطة الأعمال.

قامت مجموعة صافولا مع نهاية عام ٢٠١٩م، بحوّلها طموح واسع تماشياً مع أفضل الممارسات الدولية المتبعة في المؤسسات

الأهلية المنبثقة عن الشركات الكبرى، بإضفاء الطابع الرسمي على أهمية الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية من خلال تحويل عالم صافولا من كونها إدارة للمسؤولية الاجتماعية تتبع للإدارة العامة للمجموعة إلى مؤسسة أهلية غير ربحية أطلق عليها مسمى "مؤسسة عالم صافولا"، وتعمل كمؤسسة غير ربحية تحت إشراف وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية.

ستواصل مؤسسة عالم صافولا النمو والتنوع على مدى السنوات المقبلة لتعظيم أثر البرنامج والمبادرات. ويجدر بالذكر أن مجموعة صافولا (المؤسس) تقوم بتخصيص ميزانية سنوية لدعم وتمويل "مؤسسة عالم صافولا" لتنفيذ واستحداث البرامج والمبادرات المرتبطة

بالمسؤولية الاجتماعية والاستدامة لديها. وتركز المؤسسة على العمل مع شبكة واسعة من الخبراء المؤهلين تأهيلاً عالياً والمعترف بهم دولياً وتركز أنشطتها وأعمالها على القيام بحملات التوعية الاجتماعية، والتدريب والاستشارات، والدورات، وإدارة الفعاليات، والبحوث والدراسات، وقياس الأثر الاجتماعي وتقديم الاعتماد. إن الوضع القانوني الجديد لمؤسسة عالم صافولا يمكنها من الحصول على الدعم والتمويل والدخول في شراكات مع كيانات في القطاعين العام والخاص لها أهداف مشتركة، كما وبمكّنها أيضاً من المساهمة في معالجة أهداف الاستدامة والتنمية وأهداف ٢٠٣٠ الاجتماعية في ضوء رؤية المملكة العربية السعودية والأمم المتحدة للتنمية المستدامة.



التوافق مع المبادرات العالمية والوطنية

دعم رؤية المملكة ٢٠٣٠

عملت صافولا على تنسيق جهودها في مجال الاستدامة بشكل وثيق مع النجاح طويل الأمد للمملكة العربية السعودية ورؤية ٢٠٣٠، والتي تعتبر مخطط المملكة للمستقبل. وتستند الرؤية على ثلاث ركائز: (١) مجتمع حيوي، و(٢) اقتصاد مزدهر، و(٣) وطن طموح. وتماشياً مع الأجندة الوطنية السعودية، تركز استراتيجيتنا النمو في صافولا على أداء الاستدامة، مما يعود بالفائدة المباشرة على التنمية الاجتماعية والاقتصادية للمملكة ويعكس إمكانات وقوة البلد.

مجتمع حيوي

تحت شعار "مجتمع حيوي" حازت صافولا على تقدير كبير لمبادراتها للمواطنين السعوديين. هذا وتقع المبادرات طويلة المدى بما في ذلك برنامج "مكين" وبرنامج "صلة" وبرنامج "طور" وبرنامج "القروض السكنية" للموظفين السعوديين، و"التأمين التكافلي"، و"صندوق التعاون" في صميم جهود صافولا لاستقطاب وتطوير الكوادر المؤهولة والطموحة، وبناء قوة عاملة للمستقبل وتأمين فرص عملية مهنية مناسبة للمواطنين.

اقتصاد مزدهر

تلتزم صافولا بدعم رؤية المملكة ٢٠٣٠ في سبيل الوصول إلى "اقتصاد مزدهر"، ولبناء اقتصاد أكثر ديناميكية وقوة. انتهزت صافولا فرص النمو من خلال تعزيز العلاقات مع الشركاء المختارين بعناية والمساهمين والمستثمرين المميزين. لقد جعلتنا شبكة شركائنا العاملة تحت مظلة مجموعة صافولا مؤهلين للانضمام إلى مؤشر "إم إس سي آي" (MSCI) للأسواق الناشئة، كجزء من إدراج "تداول السعودية" في المؤشر.



توجهنا المستقبلي

ستواصل مؤسسة عالم صافولا خلال السنوات القادمة البناء على نجاحاتها المبكرة، وتطوير استراتيجيتها بناءً على رؤية جديدة وإطلاق برامج قطاعية جديدة تحقق تأثيراً يتماشى مع توجهها الاستراتيجي الجديد وأولويات رؤية المملكة ٢٠٣٠ وأهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة.

وطن طموح

استثمرت صافولا في إطار عمل قوي للحكومة يتماشى مع ركيزة "وطن طموح". تعمل صافولا وفق مبادئ نظام حوكمة عالي الأداء وشفاف وفعال وخاضع للمساءلة. هدفها هو تحقيق الازدهار المالي، والذي يليه في نهاية المطاف التطلعات الاقتصادية والاجتماعية لرؤية المملكة ٢٠٣٠.

تفخر مجموعة صافولا، بصفتها شركة وطنية رائدة، بدعمها الفعال لتنفيذ رؤية المملكة ٢٠٣٠، وستواصل جهودها الدؤوبة لتحقيق "مجتمع حيوي - اقتصاد مزدهر - وطن طموح".

جهودنا للمساهمة في تحقيق رؤية المملكة ٢٠٣٠

- إطلاق ودعم السعودية في المناصب الإدارية وغير الإدارية في شركات المجموعة.
- دعم الجيل الجديد من المواهب الوطنية (مثل برنامج إسهام التدريبي في شركة بنده).
- استقطاب الكفاءات الوطنية الطموحة.
- زيادة الصادرات السعودية من المنتجات عالية الجودة إلى الأسواق الإقليمية.
- تحسين جودة المنتجات المباعة في السعودية والخارج.
- الإدراج في مؤشر "إم إس سي آي" (MSCI) للأسواق الناشئة.
- حصول مجموعة صافولا على جائزة أفضل بيئة عمل.

- تكثيف الجهود في سبيل الحد من الهدر الغذائي عبر مبادرة "نقدرها" ومن خلال شركاء متميزين عالمياً.
- إشراك موظفي المجموعة في المبادرات الاجتماعية والعمل التطوعي لضمان تعزيز النمو الشخصي والمهني لهم.
- دعم المرأة وضمان التوازن بين العمل والحياة.
- تشجيع مشاركة الموظفين في الأنشطة الرياضية، وتقديم حزمة متنوعة من المنافع الصحية.
- تقديم خدمات ذات جودة عالية للموظفين.

اعتماد أهداف التنمية المستدامة

اعتمدت الجمعية العامة للأمم المتحدة رسمياً في عام ٢٠١٥م أهداف التنمية المستدامة السبعة عشر (١٧) كجزء من خطة الأمم المتحدة للتنمية المستدامة لعام ٢٠٣٠م. وتهدف هذه الخطة إلى ضمان الازدهار وتعزيز رفاهية المجتمعات قاطبة مع حماية الكوكب الذي نعيش عليه. وتشكل أهداف التنمية المستدامة دعوة عالمية للحكومات والشركات والمجتمع المدني للقضاء على الفقر وحماية كوكب الأرض وضمان تمتع جميع الأفراد بالسلام والازدهار. وتعمل الأهداف الـ ١٧ والمستهدفات الـ ١٦٩ المقابلة لها كدليل مرجعي للحكومات والشركات والمجتمع المدني بحيث تتخذ الإجراءات وتتصدى للتحديات على الصعيد العالمي وتحول عالمنا إلى مكان أفضل.

أهداف صافولا متوافقة مع أهداف التنمية المستدامة

يأخذ توجهنا الاستراتيجي في صافولا في الاعتبار الأطر الدولية والمبادرات العالمية. وقد قمنا بمواءمة استراتيجيتنا للاستدامة لدينا مع أهداف التنمية المستدامة.

يمكن أن تسهم أعمالنا في تعزيز الأثر الإيجابي الجماعي، كما نعالج بعناية أي تأثير سلبي محتمل من عملياتنا وأعمالنا. وقد قمنا بتحديد الموضوعات الجوهرية في الاستدامة لغرض تطوير تقرير الاستدامة لعام ٢٠٢٠م. كما قمنا بمراجعة كيفية توافق هذه الموضوعات والقضايا مع أهداف التنمية المستدامة. وبعد تحديد ومراجعة الأهداف، خلصنا إلى أن ثمة ١٠ أهداف هي الأكثر صلة بعملنا.



دمج أهداف التنمية المستدامة مع أهداف العمل الأساسية

قمنا بربط ركائز الاستدامة الخمس الخاصة بنا بأهداف التنمية المستدامة، وذلك لتعزيز الأداء المستدام للمجموعة وزيادة الأثر الإيجابي لأنشطة عملنا الأساسية، وكذلك ولضمان الحوكمة الفعالة لعملياتنا.

أهداف التنمية المستدامة ذات الصلة	إسهاماتنا وأبرز مبادراتنا لعام ٢٠٢٠م
٢ القضاء التام على الجوع	نعمل بعزم وتركيز مستمر لتعزيز وتشجيع الحد من هدر الطعام وتقليله إلى أدنى مستوى ممكن. واصلنا في عام ٢٠٢٠م تنفيذ برنامجنا الناجح لإدارة الهدر الغذائي "نقدها". كما قمنا بتوسيع نطاق برنامجنا بقدرها من خلال إطلاق تطبيق مخصص للهواتف الذكية، بينما واصلت "بنده" مبادرة "اغتنمها" لحفظ النعمة والحد من النفايات غير الضرورية.
٣ الصحة الجيدة والرفاهية	نولي اهتماماً كبيراً بصحة ورفاهية موظفينا ومجتمعاتنا، وازداد هذا الحرص خلال عام ٢٠٢٠م مع تفشي جائحة "كوفيد-١٩"، حيث اتخذنا سلسلة من الإجراءات والتدابير لتسخير مكانتنا ومواردنا في سبيل دعم موظفينا وعمالنا وموردنا وشركائنا ومجتمعاتنا (انظر الصفحة ٣٤)، كما تبرعنا بمبلغ ١٠ ملايين ريال لدعم جهود مكافحة جائحة كورونا من خلال مبادرات بنده ومؤسسة عالم صافولا. وحظي التزامنا الراسخ بحماية صحة موظفينا وتعزيز رفاههم مع اختيار صافولا ضمن قائمة أفضل ٢٠ بيئة عمل في المملكة العربية السعودية. كما استفاد موظفونا من العديد من الامتيازات مثل الخدمات الصحية، واستخدام الصالة الرياضية، والحملات والندوات الصحية على مدار العام. وحققنا خلال العام ٢٠٢٠م إنجازاً بارزاً تمثل في خلو ٧٥٪ من منتجات الشركة الدولية للصناعات الغذائية من الدهون المتحولة، لنسهم بذلك في دعم صحة عمالنا ومجتمعنا.
٤ التعليم الجيد	نطمح لأن نكون دوماً الخيار الأول للتوظيف بالنسبة للمواهب المتميزة وخاصة الكوادر الوطنية الباحثة عن بيئة عمل تدعم تطورها ونموها. ونتبع نهجاً استباقياً في جذب المواهب السعودية وتطويرها والاحتفاظ بها، ونحرص على الاستثمار في ما يحفز تميز هذه المواهب ويدعم نجاحها. كما نوفر فرص التعلم والتطوير لجميع موظفينا لتمكينهم من الارتقاء بمهاراتهم وتحقيق التقدم الوظيفي الذي يشدونه. وعلى صعيد مبادراتنا، واصل برنامجنا المميز، "مكين"، الذي أطلقناه في عام ٢٠١٠م، التأثير إيجاباً في حياة الأشخاص ذوي الإعاقة خلال عام ٢٠٢٠م، بينما استمر برنامج بنده التدريبي "إسهام" في دوره الفاعل لدعم نجاح المواهب السعودية الشابة. كما نفذت شركة صافولا للأغذية خلال العام الماضي المرحلة الثانية من برنامجها الفريد، "اقتداء"، للقيادة التنفيذية.
٥ المساواة بين الجنسين	نلتزم بتحقيق المساواة وتعزيز التنوع والشمول عبر مجموعة صافولا بين الجنسين. ونواصل دورنا من خلال ممارسات التوظيف العادلة في زيادة توظيف القوى العاملة النسائية في جميع إدارات وشركات المجموعة، إذ نضع وتطبق مجموعة من السياسات والمبادرات الهادفة إلى تمكين الموظفات وخلق بيئة عمل وثقافة داعمة لهن. ونجحتنا خلال العام ٢٠٢٠م في زيادة القوى العاملة النسائية في المجموعة بنسبة ٧٪ ليصل إجمالي عدد الموظفات لدينا إلى ١,٢٨٥ موظفة.
٨ العمل اللائق ونمو الاقتصاد	نولي اهتماماً كبيراً بتمكين موظفينا ودعمهم لكي يحققوا النمو والتطور خلال مشوارهم المهني في مجموعة صافولا مرتكزين في ذلك على ثقافتنا المؤسسية القائمة على قيم راسخة لا نحد عنها. وبصفتنا شركة سعودية رائدة بكاردر موظفين قوامه أكثر من ٢٤,٠٠٠ موظف وموظفة، فإننا نفرح بدورنا الكبير في دعم نمو الاقتصاد الوطني وتوفير فرص عمل للمواهب المتميزة في المملكة العربية السعودية وعموم المنطقة. أطلقنا في عام ٢٠٢٠م برنامج حوافز الموظفين طويل الأجل الذي أطلقنا عليه مسمى Align، لتحقيق قيمة لموظفينا، حيث اشتمل البرنامج على إعادة شراء المجموعة أسهماً بقيمة ١٦,٥ مليون ريال لتخصيصها للموظفين المستحقين في إطار البرنامج. واستكمالاً لجهودنا الرامية لدعم وتطوير وتمكين موظفينا، نفذنا أيضاً العديد من البرامج الأخرى بما في ذلك برنامج "مكين" لتمكين ذوي الإعاقة، وبرنامج "واعي" لإدارة المخاطر، وبرنامج "قف" للإبلاغ عن أي أوضاع غير آمنة أو مقلقة.
١٠ التقليل من عدم المساواة	نرحب في المجموعة بالتنوع ونشجع التفهم بكافة أبعاده وجوانبه، حيث حصلنا على شهادة مواءمة من الفئة الذهبية نظير جهودنا والتزاماتنا الدائمة لدعم وتوظيف الأشخاص ذوي الإعاقة. ومن خلال برنامج "مكين"، قطعنا خطوات كبيرة في الحد من عدم المساواة والقضاء على التمييز وتعزيز توظيف الأشخاص ذوي الإعاقة على المستوى الوطني. وفي الوقت نفسه، عززنا من التوظيف النسائي لدينا بنسبة ٧٪ في مختلف إدارات وشركات المجموعة، وحافظت كل من الإدارة العامة لصافولا وشركة صافولا للأغذية في عام ٢٠٢٠م على النطاق البلايني بحسب تصنيف برنامج "نطاقات" التابع لوزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية.
١٢ الاستهلاك والإنتاج المسؤولان	ندرك دورنا المهم في مسألة الاستهلاك الغذائي المستدام والإنتاج المسؤول في المملكة. واصلنا خلال العام ٢٠٢٠م مساهمتنا في تعزيز الجهود الوطنية لتحفيز التغيير السلوكي من خلال برنامجنا المميز، "نقدها" والذي وسعنا من نطاقه وتأثيره خلال العام عبر إطلاق تطبيق البرنامج للهواتف الذكية. وواصلت بنده تنفيذ مبادراتها بعنوان "اغتنمها" لحفظ على النعمة والحد من الهدر الغذائي وتقليل النفايات غير الضرورية.
١٣ العمل المناخي	نسعى جاهدين لتقليل آثار عملياتنا وأعمالنا على البيئة وتطبيق في عملنا ممارسات مسؤولة ومستدامة. ونحرص باستمرار على تحسين طريقة تخطيطنا وتحديد أولوياتنا وقياس تأثيرنا البيئي واستهلاكنا للطاقة وإدارة النفايات انسجاماً مع مكانتنا المرموقة بين الرواد في إعداد تقارير الاستدامة على مستوى المملكة. وندرك جيداً ضرورة مواصلة البناء على الأساس المتين الذي أرسيناه للارتقاء ببرنامجنا ومبادراتنا للاستدامة نحو آفاق جديدة من خلال تعزيز تركيزنا الاستراتيجي وتوسيع نطاق شراكاتنا.
١٦ السلام والعدل والمؤسسات القوية	نأخذ في صافولا مسألة مكافحة الفساد والرشوة بمختلف أشكالهما على محمل الجد دون تهاون أو تراخ، ونطبق ممارسات فعالة في مجال حوكمة الشركات، ونتبع معايير صارمة في إدارة المخاطر، ونشجع ثقافة الانفتاح والمساءلة. وتعمل لجنة المراجعة وإدارات التدقيق الداخلي ولجان الحوكمة والامتثال لدينا على تقليل المخاطر بينما تتولى شركة المراجعة الخارجية "كي بي إم جي" مراجعة الحسابات والبيانات المالية للمجموعة. كما نعزز التواصل المفتوح والشفافية من خلال برنامجنا الناجح "طور" والذي يساعد موظفينا في إيصال أصواتهم وبمكثنا من الاستماع إليها، هذا إلى جانب خط النزاهة المتاح لهم. ويعزز تقريرنا السنوي للاستدامة من مستوى شفافتنا وتواصلنا مع أصحاب المصلحة المعنيين بنا.
١٧ عقد الشراكات لتحقيق الأهداف	نعمل في صافولا على تعزيز شراكاتنا العالمية من أجل تحقيق التنمية المستدامة التي نصبو إليها. وفي ضوء إدراجنا ضمن مؤشر "إم إس سي أي" (MSCI) للأسواق الناشئة، وكوئنا أول شركة سعودية تنضم إلى عضوية الشبكة العالمية للأعمال والإعاقة التابعة لمنظمة العمل الدولية، فقد واصلنا خلال العام الماضي بالرغم مما عجز به من تحديات وتقلبات، على بناء شراكات متبادلة المنفعة مع أفضل المؤسسات سعياً لتحقيق تأثير إيجابي من خلال التعاون مع مؤسسات من القطاعين الحكومي والخاص داخل المملكة العربية السعودية وفي الأسواق التي نتواجد فيها.

التوافق مع المعايير والمواثيق العالمية

استشرنا في صافولا مجموعة واسعة من المصادر الخارجية، وذلك سعياً لدمج الاستدامة في العديد من جوانب أعمالنا ولوضع خطط البرامج الحالية لأهداف التنمية المستدامة وضمن اتباع نهج أكثر شمولاً للاستدامة. وشملت هذه المعايير والأطر الدولية للاستدامة (المبادرة العالمية لإعداد التقارير ومشروع الكشف عن انبعاثات الكربون ومؤشر داو جونز للاستدامة) وكذلك القواعد الإرشادية العامة والتشريعات الإقليمية وأفضل الممارسات.

أصحاب المصلحة

بصفتنا مجموعة استثمارية استراتيجية قابضة رائدة في قطاعي الأغذية والتجزئة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، فإننا مسؤولون أمام مجموعة متنوعة من أصحاب المصلحة، بما في ذلك شركات المجموعة والموظفين والموردين والمجتمع المحلي والشركاء والمستهلكين والعلماء والمستثمرين والمساهمين والحكومة. ولدى كل من أصحاب المصلحة المذكورين سابقاً مجموعة محددة من الاهتمامات والتوقعات من أعمالنا.

توجهنا المستقبلي

ستواصل مجموعة صافولا تركيزها والتزامها بالمساهمة من خلال أنشطتها المتنوعة في تحقيق أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة ذات الصلة، وأهداف رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠ من خلال تنفيذ استراتيجية الاستدامة الخاصة بها، من أجل تحقيق رؤيتها وتعزيز رسالتها. وستواصل صافولا بناء القدرات والشراكات والموارد لتسريع تأثير برامج ومبادرات وأنشطة الاستدامة الخاصة بالمجموعة للمساهمة في بناء عالم أفضل واقتصاد وطني مزدهر على نطاق واسع.

بالإضافة إلى رؤية المملكة ٢٠٣٠ وأهداف التنمية المستدامة، تعتمد مجموعة صافولا أيضاً على العديد من المواثيق والمعايير الخارجية التي طورتها الهيئات والسلطات الدولية/الوطنية، والتي تشمل على سبيل المثال:

- الهيئة العامة للأرصاد وحماية البيئة (PME).
- الهيئة السعودية للمدن الصناعية ومناطق التقنية (مدن).
- هيئة السوق المالية: الأنظمة واللوائح.
- معايير وإفصاحات ستاندرد آند بورز العالمية للإفصاح والشفافية (S&P).
- وزارة العمل: مواثيق ومبادئ قانون العمل.
- الهيئة السعودية للمواصفات والمقاييس والجودة (SASO).
- المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية (IFRS).
- الهيئة العامة للغذاء والدواء (SFDA).

التعامل مع أصحاب المصلحة

يُعد فتح حوار ثنائي الاتجاه والمحافظة عليه أمراً بالغ الأهمية من أجل تحقيق التفاهم المتبادل والقدرة على توجيه عملية صنع القرارات الاستراتيجية. نقدّر في صافولا آراء جميع أصحاب المصلحة، كما وننتشارك في حوار منتظم معهم من خلال فتح قنوات الاتصال المختلفة، وبالتالي نضمن مراعاة احتياجاتهم وتوقعاتهم، وأتينا نستطيع الاستجابة بفعالية لأي من مخاوفهم. تعتبر التغذية الراجعة من مشاركة أصحاب المصلحة حجر الأساس في طريقة تطوير وتنفيذ استراتيجية الاستدامة الخاصة بنا.

ندرك أن العمل على تحسين القضايا الاجتماعية والبيئية يمثل تحدياً كبيراً. وسنعمل على تحسين فهمنا للقضايا الحالية واتجاهات الاستدامة الناشئة من خلال رحلة من التعاون والمشاركة مع أصحاب المصلحة. ولا ندخر جهداً في صافولا لخلق قيمة مشتركة كبيرة وتحسين الحياة في المجتمعات التي نعيش ونعمل فيها.

يستعرض الجدول التالي نظرة عامة عالية المستوى على أصحاب المصلحة لدينا، مع توضيح بعض المؤشرات المحددة حول كيفية مشاركتنا معهم في القضايا الاجتماعية والبيئية.



أصحاب المصلحة

المستثمرون والمساهمون

أصحاب المصلحة
لضمان النمو المستدام والمريح، نعمل عن كثب مع المستثمرين والمساهمين ضمن إطار ممارسات أعمال مسؤول وأخلاقي.

اهتماماتهم الرئيسية

- العائد الإيجابي على الاستثمار.
- إدارة السمعة.
- إدارة المخاطر.

كيفية التواصل

- المشاركة في اجتماع الجمعية العامة للمساهمين، واجتماع الجمعية العامة غير العادية.

• "برامج علاقات المستثمرين".

• الإعلان عن النتائج المالية.

• التقارير المالية وغير المالية على موقع تداول والصحف اليومية.

• إدارة شؤون المساهمين.

• مركز الاشتراك في البريد الإلكتروني وتطبيق علاقات المستثمرين.

الموردون

أصحاب المصلحة
نستثمر في علاقات طويلة الأمد مع موردينا، مما يضمن إنشاء شراكات استراتيجية مع الموردين وخلق القيمة في جميع مراحل سلسلة الإمداد لدينا.

اهتماماتهم الرئيسية

- شفافية عملية المزايدة.
- تسهيل عمليات الفواتير والدفع.

كيفية التواصل

- تعزيز العلاقات مع الشركاء التجاريين.
- دمج الاعتبارات الاجتماعية والبيئية في عملية اختيار الموردين.
- الالتزام بسياسة قواعد السلوك والقيم الأخلاقية.
- دعم الموردين المحليين في المملكة العربية السعودية.

الشركات العاملة

أصحاب المصلحة
تتكون مجموعة صافولا من عدة شركات تركز على تجارة التجزئة والمواد الغذائية. ولتحسين مكانتها كشركة استثمار قابضة رائدة، نؤكد أهمية التأزر مع تسييط عملية صنع القرار وتخصيص الموارد.

اهتماماتهم الرئيسية

- مجلس الإدارة.
- الشركات التابعة والمجالس واللجان.
- اجتماع دوري للتوجيه الاستراتيجي والتنشغيلي.

كيفية التواصل

- إرشادات المسؤولية الاجتماعية الواضحة من الإدارة العامة للشركة.
- تعيين قادة وأبطال للمسؤولية الاجتماعية في جميع الشركات.
- أهداف وتوجيه واستراتيجية واضحة.
- الدعم والأدوات لتحسين الأداء.

الموظفون

أصحاب المصلحة
نقدر موظفينا ونعمل باستمرار لخلق ثقافة عمل مفعمة بالود والتفاهم لخلق التواصل وتحسين الأداء.

اهتماماتهم الرئيسية

- الأمن الوظيفي.
- تعويضات ومزايا عادلة.
- فرص التطوير.
- السلوك الأخلاقي.

كيفية التواصل

- برنامج تدريب وتوظيف الأشخاص ذوي الإعاقة.
- مبادرات لقياس مشاركة الموظفين وتعزيز بيئة العمل وجمع الموظفين وعائلاتهم معًا.
- برامج تمكين وتوظيف المرأة.
- دعم الموظفين.
- مزايا وندوات ومحاضرات متعلقة بالصحة.
- فرص التطوع.

المجتمع والعملاء

أصحاب المصلحة
كجزء من التزامنا لتعزيز رفاه المجتمع، نتواصل مع أفراد المجتمع والمنظمات غير الربحية والمؤسسات الخيرية والموظفين والموردين وغيرهم من أصحاب المصلحة في مبادرات جديدة وبرامج طويلة الأمد تُحدث تأثيرًا إيجابيًا.

اهتماماتهم الرئيسية

- الانخراط والمشاركة في صنع القرار.
- الاستثمار في المجتمعات المحلية.
- دعم المؤسسات المحلية.

كيفية التواصل

- مبادرة "دع الباقي لهم" الخيرية، حيث يتبرع عملاء بنده بباقي الهلات من مشترياتهم للجمعيات الخيرية في جميع أنحاء المملكة العربية السعودية.
- برنامج "مكين" لتدريب وتوظيف الأشخاص ذوي الإعاقة.
- التعاون ودعم المؤسسات الاجتماعية الأخرى لتصميم البرامج التعليمية والصحية والاجتماعية.
- توفير فرص التدريب للطلاب الجامعيين.
- لجنة المسؤولية الاجتماعية (والتي تم استبدالها حاليًا بمجلس أمناء مؤسسة عالم صافولا).

المستهلكون والعملاء

أصحاب المصلحة
نحن نضع العملاء في صميم عملياتنا، حيث نركز على فهم وتلبية احتياجات العملاء، وعلى تجاوز توقعاتهم، ومن خلال تقديم العلامات التجارية الموثوقة، نقدم منتجات عالية الجودة تدعم خيارات نمط حياة العملاء.

اهتماماتهم الرئيسية

- أسعار عادلة.
- السلوك الأخلاقي في العمل.
- خلق قيمة لمختلف شرائح المجتمع الاقتصادية من خلال توفير منتجات وخدمات ذات قيمة مقابل أسعار معقولة وتجارب ذات جودة عالمية.

كيفية التواصل

- إجراءات عملية تطوير الأعمال.
- إجراء استطلاعات السوق وقياس رضا العملاء.
- أقسام خدمة العملاء.
- قنوات الإعلام التقليدية ووسائل التواصل الاجتماعي والبوابات الإلكترونية.
- الموقع الإلكتروني.

منظمات المجتمع المدني

أصحاب المصلحة
تدعم منظمات المجتمع المدني بعض الفئات الأكثر ضعفًا في المجتمع. ونفخر بدورنا في المساهمة في تلبية الاحتياجات الاجتماعية المختلفة.

اهتماماتهم الرئيسية

- دعم القضايا المحلية.
- كفاءة التواصل.
- المصداقية المالية والدعم المالي.
- شراكات للمساهمة في التنمية الاجتماعية والاقتصادية.
- الأنشطة التطوعية.
- المبادرات الاجتماعية والبيئية.

الجهات الحكومية والتشريعية

أصحاب المصلحة
نعمل وفقًا للقوانين واللوائح الوطنية والدولية ونعتمد نهجًا مسؤولًا يساهم في تقدم الدولة وتعزيز أداء الشركات من جهة، ويدعم رفاه المجتمع والبيئة الصحية من جهة أخرى.

اهتماماتهم الرئيسية

- الامتثال للقوانين واللوائح.
- فرص العمل المحلية.
- دعم رؤية المملكة ٢٠٣٠ وأهداف التنمية المستدامة.

كيفية التواصل

- أنظمة إدارة وحوكمة قوية.
- الاستجابة للطلبات الحكومية والمشاركة في البرامج الحكومية.
- التعاون مع أصحاب المصلحة الحكوميين لتعزيز أهداف المواطنين المشتركة.
- نشر النتائج المالية ربع السنوية.
- دعم تصدي الحكومة لانتشار جائحة كوفيد-١٩ ودعمها في قضايا الأمن الغذائي.

مجلس الإدارة

أصحاب المصلحة
يدفعنا ويوجهنا مجلس الإدارة إلى تحقيق الريادة في الاستدامة والالتزام المستمر بقيمتنا.

اهتماماتهم الرئيسية

- العائد الإيجابي على الاستثمار.
- إدارة السمعة.
- إدارة المخاطر.

كيفية التواصل

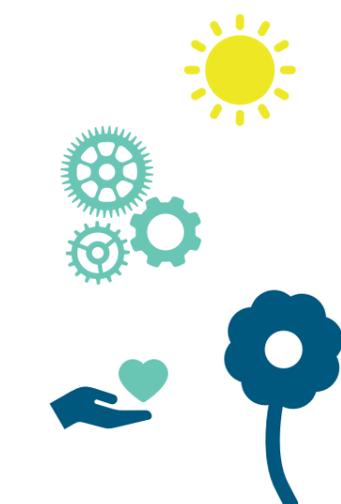
- اجتماعات مجلس الإدارة.
- الجمعية العامة للمساهمين.
- لجان مجلس الإدارة.
- التعامل مع المدراء التنفيذيين.
- التقارير المالية وغير المالية.
- تحديد الخطط والتوجهات الاستراتيجية للشركة.
- إقرار السياسات والإجراءات، بما في ذلك نظام حوكمة الشركات.

الشركاء

أصحاب المصلحة
لقد مكنتنا مجموعة خدماتنا ومنتجاتنا المتنوعة من بناء علاقات قوية مع شركاء موقرين، نتعاون معهم لخلق قيمة إيجابية.

اهتماماتهم الرئيسية

- التعاملات العادلة.
- الانفتاح والشفافية.
- خلق قيمة من خلال التعاملات المفيدة للطرفين.
- كفاءة التواصل.
- المشاركة في مبادرات الاستدامة المبتكرة.
- تطوير برامج وطول جديدة.
- الاستفادة من نقاط القوة لإحداث تأثير إيجابي.
- توقيع اتفاقيات تعاون ومذكرات تفاهم.



الأهمية النسبية لقضايا الاستدامة

تحديد جوانب الاهتمام والتركيز

في عالم اليوم شديد الترابط، كثيراً ما تجد المؤسسات والمنظمات نفسها تتعامل مع العديد من القضايا الاقتصادية والبيئية والاجتماعية، وتوفر عملية تحديد الموضوعات المهمة اتجاهاً واضحاً للاستراتيجية والتواصل. ونظراً لأننا نعمل في بيئة أعمال معقدة وغير متوقعة، فإن إجراء تقييم مادي يتيح لنا تحديد موضوعات الاستدامة التي تمثل أولوية لنا ولأصحاب المصلحة لدينا.

الأهداف الاستراتيجية للمسؤولية الاجتماعية لمجموعة صافولا

• تحسين صورة الشركة الاجتماعية ووضعها الاستراتيجي كـمحفّز للتغيير في المسؤولية الاجتماعية.

• بناء ميزة تنافسية لبرامج المسؤولية الاجتماعية بطريقة مستدامة وقابلة للقياس.

• نقل ممارسات صافولا في المسؤولية الاجتماعية، وذلك لتعزيز وضع علامتها التجارية كعلامة تهتم بالقيم والأخلاق.

• تحقيق عائد اجتماعي على الاستثمار قابل للقياس لأنشطة المسؤولية الاجتماعية ومبادرات الاستدامة.

• تعزيز العلاقات الخارجية مع أصحاب المصلحة.

عملية تقييم الأهمية النسبية لقضايا الاستدامة

تُشكل الموضوعات الجوهرية أساس تقرير الاستدامة الخاص بنا حيث تعكس هذه الموضوعات الآثار الاقتصادية والبيئية والاجتماعية للمجموعة. فضلاً عن ذلك، تؤثر الموضوعات المادية على قرارات أصحاب المصلحة لدينا. وقد أجرينا تقييمًا موسعًا للأهمية النسبية لقضايا الاستدامة، كما قمنا بتحديث تحليل الأهمية النسبية بحيث يعكس كل من التقييم والتحليل استراتيجية العمل الحالية بشأن قضايا الاستدامة ذات الصلة وأولويات أصحاب المصلحة لدينا. كما أخذنا في الاعتبار مجموعة من التحديات والاتجاهات الوطنية والإقليمية والعالمية. لقد تعاملنا مع أصحاب المصلحة الداخليين والخارجيين لتحديد أهم قضايا

الاستدامة لأعمالنا وأصحاب المصلحة لدينا. كما استندنا إلى عدد من المعايير والأطر الدولية وأمثلة على أفضل الممارسات من أجل تصميم وإجراء تقييم الأهمية النسبية وفقاً لقواعد المبادرة العالمية لإعداد التقارير، بما في ذلك مبدأ الأهمية النسبية. تشمل الخطوات الرئيسية للعملية ما يلي:

١. التحديد

• تحديد الموضوعات الجوهرية المحتملة.

٢. ترتيب الأولويات

• التقييم والترتيب على أساس أصحاب المصلحة الداخليين والخارجيين.

٣. المصادقة والاعتماد

• الالتزام بأفضل الأساليب والمعايير والأطر والتوجه الاستراتيجي.

• التحقق من صحة الموضوعات.

٤. التواصل

• التواصل عن طريق تقرير الاستدامة.

الموضوعات الجوهرية

أنشطة الأعمال



١. الحوكمة الفعّالة

٢. مكافحة الفساد والرشوة

٣. استراتيجية واستثمارات المجموعة

٤. الأخلاق والقيم

٥. إدارة المخاطر واستمرارية الأعمال

٦. الشراكات والعلاقة مع أصحاب المصلحة

٧. الأداء الاقتصادي والتواجد في السوق

٨. المعايير العالية للائتمان

البيئة



١٩. المياه

٢٠. إدارة الموارد

٢١. استهلاك الطاقة والوقود

٢٢. الانبعاثات

الموظفون



٩. تكافؤ الفرص وبيئة العمل العادلة

١٠. تطوير الموظفين والتدريب والتعليم

١١. صحة الموظفين

١٢. الصحة والسلامة المهنية

١٣. توظيف العمالة / السعودية

١٤. التنوع والشمول

قطاع الأعمال



٢٣. صحة المستهلك والتغذية

٢٤. التواصل والتسويق المسؤول

٢٥. جودة المنتج والابتكار

٢٦. إمكانية الوصول للتسويق

٢٧. جودة خدمة العملاء ورضاهم

٢٨. تغليف المنتج ووضع العلامات

٢٩. التوريد المسؤول والمشتريات

٣٠. الموردون المحليون

المجتمع



١٥. الحد من هدر الطعام

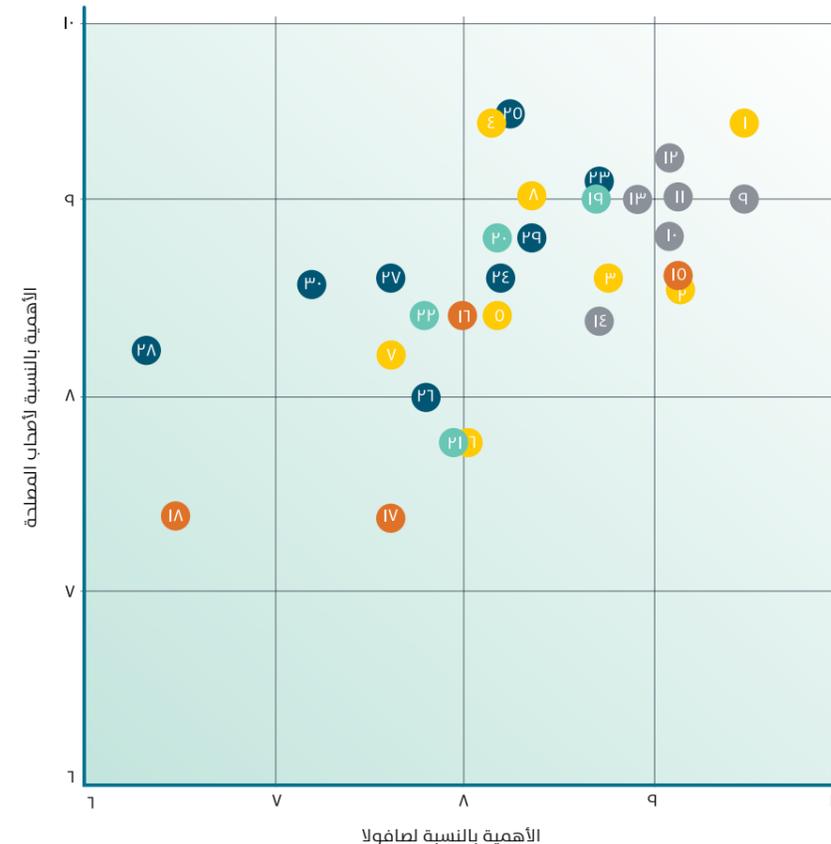
١٦. المبادرات والإسهامات الاجتماعية المحلية

١٧. التطوع

١٨. التأثير الاجتماعي

المصفوفة النسبية

من النتائج المهمة لعملية التقييم تطويرنا لمصفوفة الأهمية النسبية، والتي توضح جميع القضايا المادية وتحدد أولوياتها. وتؤكد الأهمية النسبية التزامنا بالاستدامة وهي أداة مهمة للغاية لإدارة المخاطر وتحديد الفرص. كشفت عملية الأهمية النسبية عن ٣٠ موضوعاً جوهرياً عبر ركائزنا الاستراتيجية الخمس: الموظفين، والمجتمع، والقطاع، والبيئة، وأنشطة الأعمال. تركز استراتيجيتنا للاستدامة في صافولا على تعظيم الأثر الإيجابي؛ كما تساعدنا مصفوفة الأهمية النسبية على تركيز طاقتنا وأنشطتنا على التأثير والمساهمة في التغيير العالمي وتحقيق أهداف التنمية المستدامة ورؤية المملكة ٢٠٣٠.



استراتيجية لعالم وثيق الارتباط

نشهد في صافولا القيمة المضافة التي يمكن تحقيقها عندما يجتمع جميع أصحاب المصلحة معاً لتحقيق هدف مشترك. ولا شك في أن تعاوننا النشط مع القطاعات الحكومية ومنظمات المجتمع المدني والهيئات والخبراء المحليين والدوليين يخلق المزيد من الفرص ويمهد الطريق لعالم مترابط، كما يؤدي اتباعنا لاستراتيجية أعمالنا المستدامة وتحقيق أهدافنا إلى إحداث تأثير ملموس لصالح رفاهية المجتمع وصحة البيئة.



مع استمرار تطور أعمال وأنشطة مجموعة صافولا، سنواصل تعزيز علاقاتنا مع أصحاب المصلحة وسنشارك بنشاط في تحديد الموضوعات الجوهرية التي تهمهم وتهم أعمالنا، مما سيوفر أساساً قوياً لتحديث استراتيجية وعمليات الاستدامة الخاصة بنا بشكل دائم، وضمان ارتباطها بأهدافنا، وذلك في الوقت الذي سنواصل فيه سعينا وجهودنا للوفاء بالتزاماتنا والتطهي بالشفافية والوفاء بمتطلبات أصحاب المصلحة لدينا.

إطار مسؤول لأنشطة الأعمال



الموظفون

- تكافؤ الفرص وبيئة العمل العادلة
- تطوير الموظفين والتدريب والتعليم
- صحة الموظفين
- الصحة والسلامة المهنية
- العمالة المحلية/السعودية
- التنوع والشمول



أنشطة الأعمال

- الحوكمة الفعالة
- مكافحة الفساد والرشوة
- استراتيجية واستثمارات المجموعة
- الأخلاق والقيم
- إدارة المخاطر واستمرارية الأعمال
- الشراكات والعلاقة مع أصحاب المصلحة
- الأداء الاقتصادي والتواجد في السوق
- المعايير العالية للائتمان



المجتمع

- الحد من هدر الطعام
- المبادرات والإسهامات الاجتماعية المحلية
- التطوع
- التأثير الاجتماعي



البيئة

- المياه
- إدارة الموارد
- استهلاك الطاقة والوقود
- الانبعاثات



قطاع الأعمال

- جودة خدمة العملاء ورضاهم
- تغليف المنتج ووضع العلامات
- التوريد المسؤول والمشتريات
- الموردون المحليون

- صحة المستهلك والتغذية
- التواصل والتسويق المسؤول
- جودة المنتج والابتكار
- إمكانية الوصول للتسوق



أنشطة الأعمال



أنشطة الأعمال

نلتزم بتحسين حياة الأفراد والمجتمعات التي نخدمها.

بصفتنا شركة سعودية رائدة ومدركة لمسؤولياتها الاجتماعية، فإننا نهدف إلى إحداث تأثيرات إيجابية على حياة الأفراد والمجتمعات التي نخدمها والبيئة التي تجمنا، وبجسد هذا التوجه الأرضية الأساسية لقيمنا ونمط الحوكمة الذي ننتهجه ونسرد به في عمليات صنع القرار ويكتنف جميع جوانب عملياتنا. ومن هذا المنطلق، فإننا نحافظ على أعلى معايير السلامة والحوكمة والسلوك البيئي الحميد والأخلاقي على امتداد مفاصل سلسلة القيمة لدينا، ونخلق بذلك قيمةً لأعمالنا ومجتمعاتنا والمملكة عموماً.

الرواد في قطاعي الأغذية والتجزئة

صافولا هي مجموعة استثمارية استراتيجية قابضة رائدة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، تملك وتدير محفظة استثمارية من العلامات التجارية الرائدة في قطاعي الأغذية والتجزئة.

الاستثمارات في قطاع الأغذية

تشمل محفظة استثمارات صافولا في مجال الأغذية منتجات ذات علامات تجارية متميزة ومعروفة على امتداد دول منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. وتعتبر صافولا للأغذية شركة رائدة في السلع الاستهلاكية الأساسية المعبأة ذات العلامات التجارية المعروفة، والتي يتم إنتاجها في أكثر من ٨ دول وتسويقها في أكثر من ٥٠ سوقاً، ومعظم هذه العلامات رائدة في الفئات والأسواق التي تعمل فيها.



الاستثمارات في قطاع التجزئة

تعتبر شركة بنده للتجزئة الشركة الرئيسية ضمن استثمارات صافولا في قطاع التجزئة، وهي الرائدة والأكبر في قطاع التجزئة الحديثة بالمملكة العربية السعودية، حيث تمتلك ٢٠٥ متاجر (منها ٤ متاجر في مصر) وتقدم خدماتها إلى أكثر من ١٠٠ مليون عميل سنوياً. وتفتخر بنده باستحواذها على حصة سوقية قيادية، وتحقيق الشركة انتشاراً جغرافياً كبيراً في أرجاء المملكة العربية السعودية.

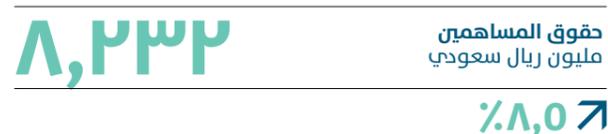
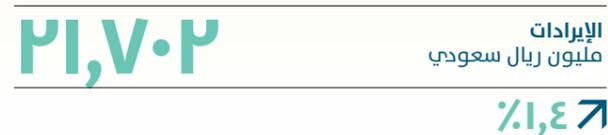


أبرز الجوانب الاستراتيجية والمالية

أداء قوي وربحية إيجابية

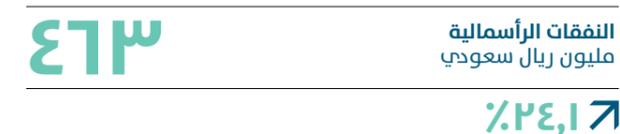
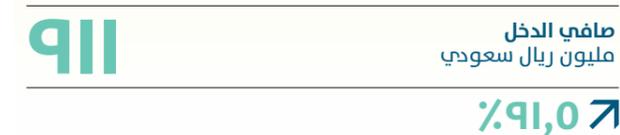
على الرغم مما واجهته من تحديات غير مسبقة في عام ٢٠٢٠م، حققت صافولا نمواً مرناً في إيراداتها السنوية وزيادة كبيرة في الأرباح والله الحمد بفضل عودة بنده إلى مسار الربحية ونمو أرباح مجموعة الكبير، واستمرار تحقيق كفاءة في الأداء وانخفاض في التكاليف على مستوى عمليات المجموعة، مواصلة البناء على ما حقته من تصاعد إيجابي في الأداء وخلق قيمة مستدامة للمساهمين.

ومن خلال الدعم والتفاني من جانب موظفيها والاستراتيجية القوية التي انتهجتها، نجحت صافولا في الحفاظ على مسار النمو في عام ٢٠٢٠م، حيث ارتفعت إيرادات المجموعة بنسبة ١,٤٪ من ٢١,٤ مليار ريال في عام ٢٠١٩م إلى ٢١,٧ مليار ريال، مدفوعة إلى حد كبير بالأداء القوي لاستثماراتها في قطاع التجزئة. في حين انخفضت إيرادات شركة صافولا للأغذية بنسبة ٦٪



في عام ٢٠٢٠م، وارتفعت إيرادات شركة بنده للتجزئة بنسبة ٩٪ ومجموعة الكبير بنسبة ١٨,٨٪. ونتيجة لذلك، ارتفع صافي ربح صافولا لكامل العام من ٤٧٦ مليون ريال في عام ٢٠١٩م إلى ٩١٠,٨ مليون ريال في عام ٢٠٢٠م، لتبلغ ربحية السهم الواحد ١,٧١ ريال، مقارنة بـ ٠,٨٩ ريال في عام ٢٠١٩م.

إن المجموعة حالياً تتمتع بوضع متميز لاستثمار رأس المال في فئات جديدة ضمن عمليات قطاعي الأغذية والتجزئة وذلك بفضل ما حققته من إيرادات وربحية في غالبية أعمالها. وبالتالي، تتطلع من خلال قنوات وخيارات مختلفة متضمنة برنامجها الجديد للاستثمار الجريء، إلى استكشاف فرص استحواد محتملة في شركات وتقنيات تتميز بالابتكار والتجديد بما يدعم ويساعد خطتها المستقبلية لتحقيق نمو مستدام في قطاعاتها الرئيسية.



مسيرتنا

مسيرة أربعة عقود عنوانها النمو والتنوع والريادة

١٩٧٠

١٩٧٩ تأسيس صافولا برأس مال مدفوع قدره ٤٠ مليون ريال و ٥٠ موظفاً.



١٩٨٠

١٩٨١ بدء تشغيل مصفاة صافولا لزيوت الطعام في جده كأول مصفاة من نوعها في المملكة العربية السعودية.

١٩٨٢

إطلاق زيت الذرة عافية. وبحلول أواخر الثمانينات، استحوذت صافولا على حصة سوقية بلغت ٧٠٪ من سوق زيوت الطعام في المملكة.



١٩٩٠

١٩٩١ الاستحواذ على حصة ٤٠٪ من شركة المراعي.



١٩٩٢

إدراج صافولا في "تداول السعودية".

إطلاق عمليات صافولا البحرين وصافولا مصر لزيوت الطعام.

١٩٩٣

إطلاق مشروع مشترك مع شركة تيب أند لايل لإنشاء الشركة المتحدة للسكر، أول مصفاة للسكر في المملكة العربية السعودية.

١٩٩٥

تأسيس عافية مصر العالمية من خلال دمج صافولا مصر مع سايم داربي مصر.

١٩٩٨

بدء عمليات صافولا في قطاع التجزئة بعد الاندماج مع العزيزية بنده.

استحواذ صافولا على حصة قدرها ٧٠٪ من هرفي من خلال الاندماج مع بنده.

٢٠٠٠

٢٠٠٣ إطلاق صافولا للأغذية عملياتها في زيوت الطعام في المغرب والسودان.

٢٠٠٤

بنده تطلق أسواق هايبر بنده.



٢٠٠٥

تأسيس صافولا لشركة كنان العقارية، وبيع ٧٠٪ من أسهمها من خلال اكتتاب خاص.

٢٠٠٦

استثمرت صافولا كمساهم مؤسس في مدينة الملك عبدالله الاقتصادية ومدينة المعرفة الاقتصادية.

٢٠٠٨

بنده تستحوذ على المخازن الكبرى وتفتتح أول مركز توزيع لها في الرياض.

٢٠٠٩

استحواذ بنده على عمليات أسواق جيان وتوسيع شبكتها لتصل إلى ١٥٢ سوقاً.

٢٠١٠

٢٠١٠ إطلاق مجموعة صافولا لأول برامجها للمسؤولية الاجتماعية "مكين" والذي يهدف إلى تدريب وتأهيل الأشخاص ذوي الإعاقة.

عالم صافولا مكين

تم إدراج هرفي في "تداول السعودية" مع احتفاظ صافولا بـ ٤٩٪ من أسهمها.

٢٠١١

حصول صافولا على المرتبة الثانية للحوكمة والشفافية من قبل (ستاندرز أند بورز) ومعهد "حوكمة" ومؤسسة التمويل الدولية من بين أبرز الشركات المُدرجة في العالم العربي.

دخول صافولا للأغذية سوق المكرونة من خلال الاستحواذ على شركة الملكة وشركة الفراشة في مصر.



٢٠١٣

إصدار أول صافولا بقيمة ١,٥ مليار ريال.

استحواذ صافولا على أسهم مجموعة المهديب في بنده (١٨,٦٪) وفي شركة صافولا للأغذية (١٠٪) مقابل إصدار ٣٣,٩ مليون سهم جديد في صافولا وزيادة رأس المال إلى ٥,٣٤ مليار ريال.

٢٠١٠

٢٠١٠ إطلاق مجموعة صافولا للأغذية لمشروع مشترك مع الشركة الرائدة في مجال المأكولات البحرية العالمية - الاتحاد التايواني - لإطلاق العلامة التجارية جون ويست الشهيرة في ١٢ سوقاً في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.



إطلاق مجموعة صافولا للأغذية شركة عافية للتوزيع في المملكة العربية السعودية.



٢٠١٦

إطلاق صافولا هويتها الجديدة للعلامة التجارية، التي ترمز إلى تطورها لتصبح مجموعة استراتيجيية استثمارية قابضة.

عالم صافولا SAVOLA

حصول صافولا على جائزة السعفة الذهبية للشفافية والنزاهة من مؤسسة سعفة القدوة الحسنة.

٢٠١٠

٢٠١٧ تصنيف صافولا ضمن أفضل ١٠ شركات على مستوى الشرق الأوسط وشمال أفريقيا لتطبيقها وتوافقها مع معايير الشفافية في مجال الحوكمة والممارسات البيئية والاجتماعية من قبل مؤشر ستاندارد أند بورز داو جونز ومعهد الحوكمة.

إطلاق مجموعة صافولا برنامجها الثاني للمسؤولية الاجتماعية "نقذرها".

عالم صافولا نقذرها

افتتحت مجموعة صافولا للأغذية مصنعاً جديداً في جدة لإنتاج الدهون المتخصصة وبيعها للشركات والمصانع.

تأسيس صافولا للأغذية لمشروع مشترك في العراق مع شركة "أفيس" لإنشاء شركة "بونص للأغذية المحدودة"، التي تعمل في مجال تكرير وتعبئة زيوت الطعام والسمن النباتي.



٢٠٢٠

٢٠٢٠ اختيار مجموعة صافولا ضمن قائمة أفضل ٢٠ بيئة عمل في المملكة العربية السعودية.



تصنيف مجموعة صافولا ضمن أفضل ١٠ شركات مدرجة في القطاع غير المالي المتداول أسهمها في "تداول السعودية"، بحسب مؤشر حوكمة الشركات الصادر عن مركز حوكمة الشركات بكلية إدارة الأعمال في جامعة الفيصل.

تصنيف مجموعة صافولا ضمن أقوى ١٠٠ شركة في الشرق الأوسط لعام ٢٠٢٠م وفق تصنيف (فوربس الشرق الأوسط)، إذ احتلت المجموعة المرتبة ١٤ في المملكة العربية السعودية، والمرتبة ٣٩ على مستوى منطقة الشرق الأوسط.



نموذج أعمالنا واستراتيجيتنا

نموذج متخصص يعزز المرونة
ويدعم النمو المستدام

بصفتها شركة استثمارية استراتيجية قابضة تتمتع بمكانة رائدة وحضور قوي في قطاعي الأغذية والتجزئة، فإن الاستراتيجية الواعية لصافولا ونموذج أعمالها الذي يتسم بالديناميكية يخلقان قيمة متزايدة لمساهميها من خلال تحفيز نمو ثابت لمحفزاتها الاستثمارية.

قيم صافولا

منذ أن تأسست صافولا في عام ١٩٧٩م وقيمها لا تزال توفر الأساس والدافع لكل ما نقوم به. تمثل قيمنا برنامج عمل يوجه الإجراءات التي نتخذها يومياً على مستوى الأفراد ومستوى الفريق ومستوى الشركة.

قيم المجموعة

التقوى: نحمل مسؤولية الحفاظ على الثقة الموضوعة فينا.

الأمانة: توظيف الموارد الصحيحة في الاستثمارات الصحيحة.

المجاهدة: إدراكنا والتطوير الذاتي لمقدرتنا.

البر: عملنا المسؤول تجاه من اعتمد علينا.

القيم الجماعية

إحسان الظن: نُقِننا ببعضنا، أساس تعاملنا.

المؤازرة: ندعم بعضنا البعض.

القبول: نستمع لبعضنا ونتقبل الآراء على اختلافها.

الإقبال: نعمل معا على التطوير والنجاح.

القيم الفردية

التواضع: مهما بلغت معرفتي يوجد المزيد.

الإتقان: أتم عملي على أكمل وجه.

العزم: خطتي أن أنجح.

الاعتدال: أتعلم ممن حولي.

مكامن قوتنا

التركيز الاستراتيجي

تركز صافولا في عملياتها على منظور بعيد الأمد يركز على توجهات المستهلكين، حيث تخصص رأس المال بصورة فعالة لتعزيز القيمة وتحقيق نمو مستدام.

إطار عام راسخ للحوكمة

إطار عام قوي للحوكمة والشفافية يحظى بالأولوية على مدار تاريخ صافولا ويسهم في تعزيز ثقة المساهمين وأصحاب المصلحة.

البنية التحتية والوصول إلى المستهلكين

من خلال مجموعة شركاتنا، نحن نملك أكبر شبكة توزيع وأوسع حضور وأكبر محفظة من العلامات التجارية الرائدة في قطاع التجزئة الاستهلاكية على مستوى المملكة العربية السعودية، حيث نلبي من خلال عملياتنا احتياجات ملايين المستهلكين ونثري حياتهم عبر جميع أسواقنا.

التحديات التي نواجهها

- تواجه صافولا تحديات اقتصادية في الدول التي تعمل فيها، ويرجع هذا إلى التعتل والمعوقات الناجمة عن جائحة "كوفيد-١٩" والإصلاحات الاقتصادية المستمرة التي قد تؤثر سلباً على القوة الشرائية للمستهلكين.
- يؤثر التغير في العادات الشرائية للمستهلكين على تفضيلاتهم وأذواقهم بطريقة واضحة مما قد يؤثر على المنتجات ونماذج الأعمال الحالية.
- قلة عدد الشركات المعروضة للبيع أو المتاحة للاستثمار بالمنطقة من منظور مجموعة استثمارية قابضة أحد أهدافها الرئيسية تدوير رأس المال والاستثمار.
- التقييم المرتفع نسبياً للأصول الغذائية، بالنظر إلى ندرة الأصول الاستثمارية المتاحة في المنطقة ذات الحجم المناسب والتي تتوافق مع التوجه الاستثماري لمجموعة صافولا، وكذلك عوامل أخرى تتعلق بالدورات الاقتصادية ودورات الأعمال وتأثيرهم على هذه الأصول.

كيف نقدم القيمة

القيادة والحوكمة

من خلال وضع أفضل الممارسات وتطبيقها على مستوى محفظة صافولا الاستثمارية، يساهم هيكل الحوكمة الفعال لدى المجموعة في مواءمة الحوافز بين مختلف أصحاب المصلحة وضمان اختيار القادة المناسبين وفرق الإدارة الملائمة لتحقيق الأهداف الاستراتيجية والتشغيلية للمجموعة.

وضع الأهداف ومراقبة الأداء

تعمل صافولا على إدارة الأداء بفعالية على امتداد محفزتها الاستثمارية من خلال تطبيق مؤشرات الأداء الرئيسية التشغيلية والمالية قصيرة وطويلة الأجل، مع إجراء المراجعة الدورية الاستباقية والتي تضع مصالحها الأساسية على رأس أولوياتها.

تدوير رأس المال

تهدف صافولا إلى تحقيق أعلى عائد ممكن على الاستثمار وتدوير رأس المال لتعزيز عوائد المساهمين وخلق قيمة إضافية عبر الاستثمار في فئات تتمتع بفرص واعدة للنمو على المدى الطويل في قطاع المنتجات الاستهلاكية. ويتمثل الهدف الرئيس من ذلك في توليد عوائد إضافية مستدامة على رأس المال المُستثمر.

التخطيط الاستراتيجي على المدى الطويل

لدى صافولا رؤية شاملة لبيئة أعمالها حيث تقوم بتقييم ودراسة أسواقها وإدارة شركاتها وعملياتها بهدف تعظيم حصتها من إنفاق المستهلكين على المدى الطويل.





مزايا الاستثمار في صافولا

مقومات فريدة للاستثمار

صافولا هي مجموعة رائدة ذات قدرات استثمارية قوية، تمتلك محفظة فريدة تضم أكبر الأصول والعلامات التجارية في قطاعات غذائية متنوعة تشمل الإنتاج، والتسويق، والتوزيع، والبيع بالتجزئة، في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، لتوفر لمساهميها مزيداً من المعرفة بالمستهلكين والاتجاهات السائدة في المناطق التي تعمل فيها.

شركة إقليمية رائدة في قطاعي الأغذية والتجزئة



٢٢ مليار ريال

إحدى أكبر الشركات الإقليمية الرائدة في قطاعي الأغذية والتجزئة، بمبيعات سنوية تقدر بـ ٢٢ مليار ريال.

قائمة فوربس لأقوى ١٠٠ شركة

حصلت على المرتبة الـ ١٤ على مستوى المملكة العربية السعودية والـ ٣٩ في الشرق الأوسط ضمن قائمة أقوى ١٠٠ شركة في المنطقة وفق تصنيف مجلة فوربس الشرق الأوسط.

#١ في قطاع الأغذية الأساسية

تتمركز صافولا باعتبارها أكبر اللاعبين في قطاع الأغذية الأساسية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، وتتمتع محفظة علاماتها التجارية المتنوعة بمكانة رائدة في السوق في إنتاج وتوزيع العديد من السلع الاستهلاكية الأساسية وذات القيمة المضافة، مثل زيوت الطعام والسكر والمكرونة والأغذية المجمدة.

#١ في قطاع تجزئة المواد الغذائية

تحتل المجموعة المركز الأول في قطاع تجزئة المواد الغذائية في المملكة العربية السعودية، حيث تحظى "بندة" بعلامة تجارية قوية وحصة سوقية تتجاوز ٢٨٪ في مجال أنشطة تجارة التجزئة الحديثة ذات الجاذبية العالية والفرص الواعدة في أكبر أسواق دول مجلس التعاون الخليجي.

أكبر مساهم

أكبر مساهم في المراعي وهرفي، العلامتين التجاريتين السعوديتين الرائدتين في قطاع المنتجات الغذائية الاستهلاكية، بالإضافة إلى "الكبير"، العلامة التجارية الشهيرة في مجال الأغذية المجمدة.

معرفة دقيقة بالمستهلك وحضور فريد في المنطقة



٢٠٠+ متجر

حضور قوي في قطاع التجزئة عبر سلسلة متاجر بنده التي تزيد عن ٢٠٠ هايبرماركت وسوبرماركت منتشرة في أكثر من ٤٠ مدينة عبر كافة مناطق المملكة، وتنفذ ما يزيد على ١٠٠ مليون عملية شرائية سنوياً مدعومة بأكثر شبكة للخدمات اللوجستية في المملكة العربية السعودية.

الوصول لأكثر من ٤٠٠ مليون عميل محتمل

قدرات رائدة في مجال التصنيع والتوزيع المباشر في أكثر من ٨ بلدان عبر ١٤ مرفقاً، وتوفر خدماتها لأكثر من ٤٠٠ مليون عميل محتمل.

تواجد وحضور قوي

تواجد قوي وجاذب وسط قاعدة سكانية متنامية وذات خصائص ديموغرافية إيجابية، حيث إن ما يزيد عن ٥٠٪ من السكان تحت سن ٣٥ سنة.

معرفة دقيقة بالمستهلك

تستفيد صافولا من معرفتها القوية بأذواق المستهلكين، وظروف السوق، والعلامات التجارية، في إطلاق وتطوير منتجات رائدة واستمرار تميزها (مثل زيت عافية وسكر الأسرة وغيرها).

تلبية تطلعات المستهلكين

الابتكار المستمر لتلبية تطلعات المستهلكين وتطوير منتجات تلبية احتياجاتهم، والاستفادة من الفرص الاستراتيجية لإطلاق والتوسع في عمليات جديدة في القطاعات الاستهلاكية سريعة الحركة والتطور داخل منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وخارجها.

سجل حافل بالنجاحات في مجال الإدارة الفعالة لرأس المال



نموذج عمل فريد للاستثمارات

يدعم نموذج العمل الفريد للاستثمارات القابضة تنفيذ استثمارات استراتيجية ناجحة ويعزز عملية توليد وتعزيز القيمة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا في المجالات الاستهلاكية الأبرز في قطاعي الأغذية والتجزئة.

قيادة خيرة

فريق قيادي من ذوي الخبرة والكفاءة العالية بصلاحيات واضحة لتخصيص و/أو إعادة توجيه رأس المال من أجل تعزيز عوائد المساهمين من خلال استثمارات مدروسة في قطاعات استهلاكية تتمتع بفرص نمو وإعادة على المدى الطويل.

٤٠+ عاماً

سجل حافل من النمو لأكثر من ٤٠ عاماً، وخطط إعادة توزيع رأس المال، والاستراتيجيات الاستثمارية طويلة الأجل ذات الأفق المثمرة.

نمو مستدام

جهود متواصلة لاستكشاف أفضل فرص الاستثمار المبتكرة المتاحة في التقنيات والمشاريع الجديدة في قطاعي الأغذية والتجزئة لدفع عجلة النمو المستدام للمجموعة للسنوات القادمة.

كوفيد-١٩

حماية أصحاب المصلحة من تداعيات جائحة كورونا



كان العام ٢٠٢٠م مختلفاً عن الأعوام السابقة طوال تاريخ صافولا بسبب التحديات غير المسبوقة التي أحدثتها جائحة فيروس كورونا المستجد "كوفيد-١٩"، مما أثر سلباً ليس فقط على مستوى أسواقها بل أيضاً على موظفيها وعملائها ومورديها وشركائها ومجتمعاتها من حيث الصحة البدنية والنفسية والرفاه الاجتماعي.

ومن خلال الاستجابة السريعة والتنسيق الجيد استفادت صافولا من مكانتها كنقطة اتصال رئيسية مع المجتمعات التي تقدم خدماتها بها وأيضاً كداعم أساسي في تحقيق الأمن الغذائي في المملكة العربية السعودية وخارجها، حيث قامت بتسخير إمكانيات سلاسل التوريد الهامة والحيوية لديها في قطاعي الأغذية والتجزئة لحماية موظفيها ومورديها فضلاً عن حماية المملكة وشعبها.

لفریق عملنا	لعملائنا	لموردينا	لمجتمعاتنا	لمساهمينا
<ul style="list-style-type: none"> • تطبيق سياسات العمل عن بعد ودعمها. • وضع إجراءات احترازية متعددة في الإدارة العامة للمجموعة ومكاتبها، ويشمل ذلك الفحوصات الصحية وقياس درجات الحرارة وتعقيم المرافق بانتظام. • تعزيز التوعية بالصحة والسلامة من خلال مبادرات الاتصال المؤسسي والتوعية والتدريب. 	<ul style="list-style-type: none"> • ضمان الأمن الغذائي في المملكة من خلال زيادة مخزون المنتجات في المتاجر وضمان توفر المواد الغذائية والمحافظة على الأسعار. • بناء قنوات جديدة وأمنة للوصول إلى المنتجات مثل تطبيق "بنده كليك". • التواصل بشفافية ودون انقطاع. • إجراءات متكاملة لضمان الصحة والسلامة في جميع أماكن العمل. 	<ul style="list-style-type: none"> • الحفاظ على استمرارية وفاعلية العناصر الحرجة ضمن سلسلة التوريد. • رصد التوجهات والقيود عن قرب من أجل بذل الجهود اللازمة للتكيف معها. • التواصل الرقمي (الافتراضي) المستمر والتعاون مع كبار الموردين لتوفير مخزون إضافي عند الضرورة. 	<ul style="list-style-type: none"> • التبرع بـ ١٠ ملايين ريال لدعم جهود مكافحة جائحة كورونا من خلال مبادرات عبر شركة بنده ومؤسسة عالم صافولا. • تنفيذ العديد من حملات التوعية المجتمعية. • ضمان التباعد الاجتماعي لتحقيق أهداف الصحة والسلامة داخل مرافق صافولا. 	<ul style="list-style-type: none"> • عقد الاجتماع السنوي للجمعية العامة عن بُعد، وتمكين المساهمين من المشاركة في الاجتماع عبر القنوات الإلكترونية الفعالة. • التوصية بزيادة توزيعات الأرباح النقدية للمساهمين للعام ٢٠٢٠م بنسبة ملحوظة مقارنة بالعام السابق ٢٠١٩م. • توطيد العلاقات مع المستثمرين من خلال تعزيز وتيرة التفاعل والتواصل معهم عبر مجموعة من القنوات الافتراضية. • المشاركة في العديد من المؤتمرات الاستثمارية التي تنظمها مؤسسات مالية إقليمية وعالمية رائدة.

الإدارة المسؤولة والأخلاق

سياسة السلوك المهني والقيم الأخلاقية

تحفظ صافولا بسياسة راسخة للسلوك المهني والقيم الأخلاقية تتناول كل جانب من جوانب أعمالنا. وتحدد هذه السياسة، التي تغطي جميع إجراءات المجموعة بأكملها والشركات التابعة لها، المعايير القانونية والأخلاقية للسلوك، وتعتبر اللبنة الأساسية للقيم الأخلاقية لجميع الموظفين، حيث تتيح لهم التعرف على المخاطر الأخلاقية والتصرف وفقاً لقيم صافولا. ولذلك، تعتبر هذه السياسة وثيقة أساسية لأداء الواجبات وتحمل المسؤولية لموظفي صافولا، حيث تغطي كافة الجوانب القانونية والأخلاقية للسلوك، بما في ذلك تضارب المصالح والهدايا والمضايقات والمحسوبية وعلاقات الموظفين والمبيعات والمعلومات السرية، والبيئة، والفساد والرشوة.

مبادئ أخلاقياتنا في العمل

تخضع جميع علاقاتنا وتعاملاتنا لقيمنا ومبادئنا الأخلاقية، وهي: الأمانة، والتقوى، والبر، والمجاهدة.

الأمانة

- قول الحق دائماً، بغض النظر عن الوضع الذي نجد فيه أنفسنا أو كيفية الاستفادة التي قد تظهر على المدى القصير.
- الوفاء الدائم بتعهداتنا والتزاماتنا.
- الوفاء الدائم بتعهداتنا تجاه الغير.
- الالتزام الدائم بتسوية نقاط الخلاف باحترام وموضوعية.

التقوى

- هل القرار قانوني وهل قمنا بمراجعة مشروعيتنا مع الجهات أو المراجع المختصة؟
- حتى وإن كان القرار قانوني، فهل يمكننا الإفراز بشكل عام به والتمسك به؟
- هل أنا مستريح بالقرار؟
- وهل أشعر بأن ما أقوم به ليس غير قانوني ولكنه عادل؟

البر

- تزويد مدراءنا وكل شركاءنا بتغذية راجعة دقيقة وواضحة.
- الإقرار بإنجازات وأهداف الغير، على أساس مالي وغير مالي.
- التأكد من أن الأشخاص الخاضعين تحت مسؤوليتنا يقومون بتلبية احتياجاتهم واحتياجات الشركة.
- تشجيع تقدم الغير، وخاصة أولئك الذين يستحقون هذا التقدم.

المجاهدة

- تطلعنا إلى بلوغ أقصى ما يمكننا الوصول إليه.
- تطلعنا إلى حياة حافلة بالإنجازات المتوازنة والمرضية.
- التطوير المستمر للذات والوصول إلى درجات أعلى من الانضباط.

الالتزام بالقوانين والقواعد واللوائح النظامية

- تلتزم المجموعة بتطبيق قواعد حوكمة الشركات بشكل صارم، كما تلتزم بالمعايير التنظيمية ولديها نظام وإطار قانوني قوي، ونتيجة لذلك:
- لم يتم تلقي أي بلاغات عن أي حوادث لاتخاذ إجراء قانوني بشأن أي مخالفات لنظام المنافسة أو الاختكار أو النتائج ذات الصلة في عام ٢٠٢٠م.
- لم يتم فرض أي جزاءات أو عقوبات من هيئة السوق المالية أو من قبل أي جهة إشرافية أو تنظيمية أو قضائية أخرى.
- لم يتم تلقي أي بلاغات عن أي حالات عدم مطابقة فيما يتعلق بأي خرق للبيانات أو المعلومات ذات العلاقة خلال فترة التقرير.

خط النزاهة

النزاهة هي إحدى قيمنا، وتظل خصلة مركزية لنجاح أعمالنا. ولحماية موظفينا وجميع أصحاب المصلحة الآخرين، قمنا في عام ٢٠١٨م بإطلاق خط النزاهة ضمن سياسة الإبلاغ عن الممارسات المخالفة. وتعتبر هذه المنصة خدمة مستقلة وأمنة تغطي عملياتنا بالكامل في المنطقة.

كما يوفر خط النزاهة إطار عمل إبلاغ سري، ويتم الإشراف عليه من قبل لجنة المراجعة ومجلس الإدارة. بالتزامن مع سياسة الإبلاغ عن المخالفات، ينشئ خط النزاهة آلية آمنة وموثوقة للإبلاغ عن المخاوف المتعلقة بممارسات مكان العمل. ويمكن الوصول إلى خط النزاهة من خلال الرابط التالي: www.hotline.savola.com

برنامج بنده "Speak UP"

قامت شركة بنده للتجزئة بإطلاق برنامج الإبلاغ عن المخالفات "Speak UP" وذلك لتمكين جميع الموظفين من الإبلاغ عن سوء السلوك والأفعال غير الأخلاقية. وتعمل المنصة على تعزيز ثقة أصحاب المصلحة، الذين يقومون بدور رئيسي في استراتيجية الشركة وتوجهاتها.

عدد الحالات المبلغ عنها والتي تم التحقيق فيها خلال عام ٢٠٢٠م:

مجموعة صافولا

٢

شركة صافولا للأغذية

٣٣

بنده

٩٥٢

سنواصل منهجنا خلال عام ٢٠٢١م لتمكين موظفينا من ممارسة الحكم المهني المستقل والتصرف وفقاً لقيمنا وأخلاقياتنا. يقوم نظام القيم الخاص بنا وأدوات العمل المتقدمة لدينا - بما في ذلك خط النزاهة - بتوجيه ودعم جميع الموظفين للعمل بطريقة تعزز علاقاتنا مع أصحاب المصلحة وبناء وتعزيز سمعتنا.

الثقافة التنظيمية والقيم القوية

يعكس عملنا الثقافة التنظيمية والقيم ذات المعنى العميق لكل من أصحاب المصلحة الداخليين والخارجيين. حيث نؤمن أن قيمنا توفر أسس مجموعة صافولا، مما يساهم في نجاحنا واستمراريتنا. كما تعتبر قيم صافولا برنامج عمل يوجه أفعالنا اليومية والقرارات التي نتخذها، سواء على مستوى الأفراد أو مستوى الفريق. وفي كل يوم، عندما يتعامل موظفينا مع شركائنا وأصحاب المصلحة الآخرين، فإنهم يتصرفون وفقاً لقيمنا ومبادئنا وتقديرنا للشخصية. وبشكل عام فقد ساهمت منظومة القيم والمبادئ وآليات الحوكمة في حماية المجموعة من حدوث تضارب محتمل في المصالح.

الركائز الثلاث التي تحدد روح منظماتنا هي كما يلي: القيم الفردية والجماعية والتنظيمية:

القيم الفردية	القيم الجماعية	القيم التنظيمية
تؤثر منظومة القيم الفردية على السمات الشخصية، وكذلك على السلوك المتوقع من قبل جميع الموظفين في المجموعة:	تتكون القيم الجماعية من القيم التي تؤكد أهمية العمل معاً كفرد واحد، كما تعزز التعاطف والعمل الجماعي:	تندمج القيم التنظيمية في جميع أنشطة المجموعة، كما وتواصل صافولا تقديم القيمة وتقوم بخدمة أصحاب المصلحة بأفضل طريقة ممكنة، من خلال:
التواضع	إحسان الظن	التقوى
الافتداء	القبول	البر
العزيمة	الإقبال	المجاهدة
الإتقان	المؤازرة	الأمانة

ستواصل المجموعة العمل بقيمتها وذلك من خلال وضعها في مقدمة الأنشطة ودمجها مع التعاملات اليومية. كما سنحافظ على مسؤوليتنا تجاه أولئك الذين وثقوا بنا من خلال الاستمرار في تطبيق تلك القيم وأن نكون نموذجاً يُحتذى به فيما يتعلق بالمبادئ والقواعد الأخلاقية التي تدفعنا إلى النجاح.

الحوكمة الفعالة

إننا نؤمن بأن الحوكمة الفعالة والمعايير الأخلاقية هي أساس نجاحنا واستدامتنا. تعتمد سمعتنا القوية وأدائنا المتميز على دليل وقواعد الحوكمة ولوائح عمل اللجنة والنظام الأساس للشركة بالإضافة إلى سياسة السلوك المهني والقيم الأخلاقية ومصفوفة وجدول الصلاحيات وسياسات الحوكمة الداخلية الأخرى وأفضل الممارسات الرائدة عالمياً، مثل معايير ستاندرد آند بورز للإفصاح والشفافية، والتي تعمل جميعها على التأكد من اتباع موظفينا لأعلى معايير السلوك المهني والمسؤولية.

مجلس إدارة المجموعة

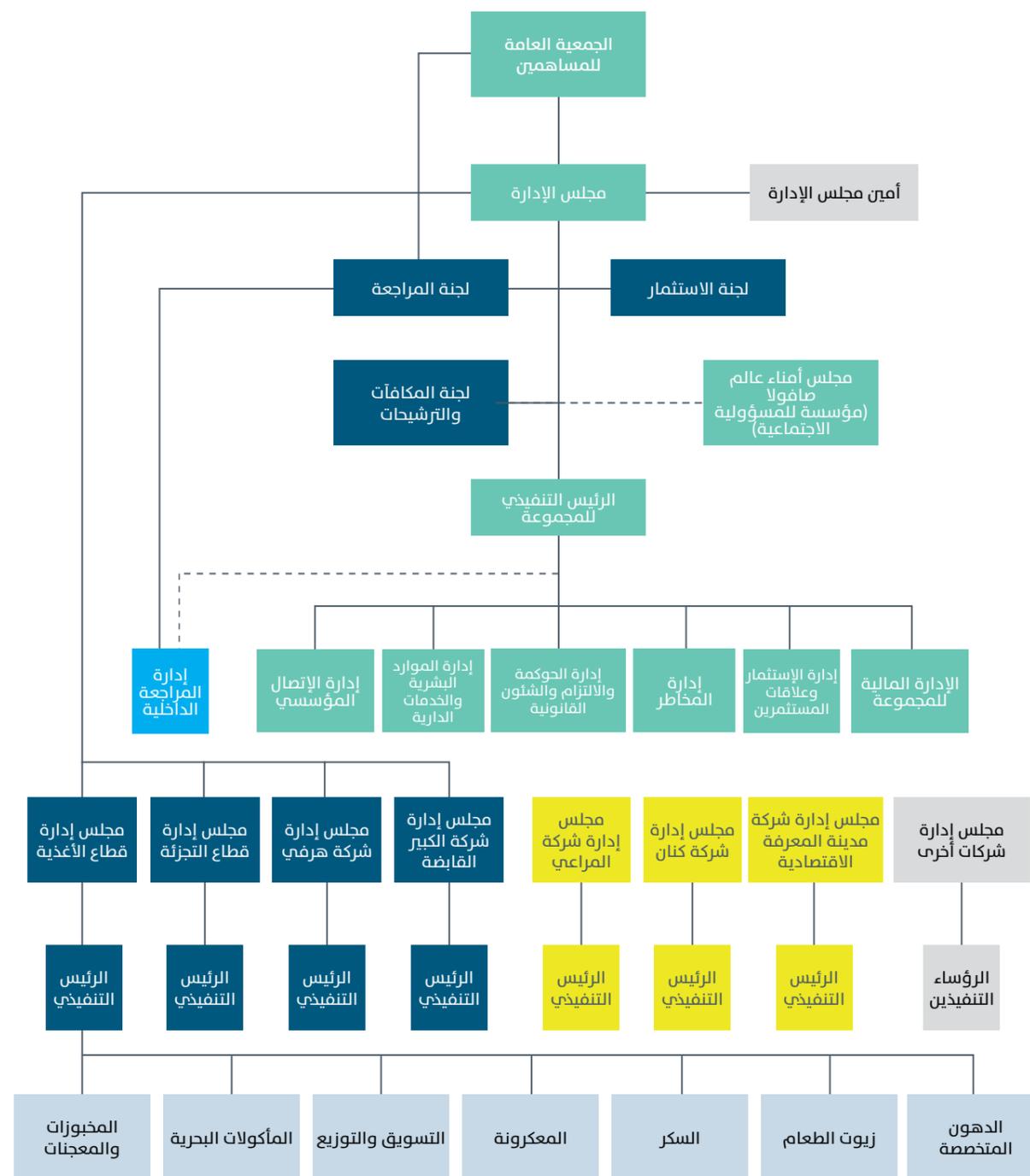
يقوم مجلس الإدارة كونه الجهاز الإداري الأعلى الذي يشرف على متطلبات الحوكمة بدور أساسي في تحديد التوجه الاستراتيجي للمجموعة وأولوياتها وأهدافها أثناء إشرافه على تنفيذها. إن مجلس الإدارة بصفته الجهة العليا في قيادة الشركة والقُدوة في الممارسات الجيدة، فإنه يؤمن بأهمية الحوكمة وضرورة الالتزام بمبادئها حتى تستمر المجموعة نموذجاً يُحتذى به وذلك من خلال تشكيل ومراقبة الثقافة الأخلاقية في صافولا بجانب حماية حقوق أصحاب المصلحة، على النحو المنصوص عليه في ميثاق عمل المجلس والسياسات والأنظمة ذات العلاقة. حيث يعزز مجلس الإدارة ثقافة الأمانة والمساءلة، ويلتزم بمبادئ الشفافية والإفصاح والمسؤولية والامتثال بالقُدوة الحسنة. يتكون المجلس من (١١) عضواً من غير التنفيذيين والمستقلين، جميعهم على مستوى عالٍ من التأهيل العلمي والخبرة العملية ذات العلاقة. لمزيد من التفاصيل حول السير الذاتية لأعضاء مجلس الإدارة ومسؤولياتهم المنوطة بهم، يمكن الرجوع إلى التقرير السنوي لعام ٢٠٢٠م، وإلى موقع الشركة الإلكتروني: www.savola.com

الثقة والنزاهة مكونان أساسيان في قصة نجاح صافولا. ونحن نسعى جاهدين باستمرار لانتهاج سلوك أخلاقي قوي في جميع ارتباطاتنا. يحدد نظام حوكمة الشركات في صافولا، الذي يطبق لأول مرة في عام ٢٠٠٤م، القواعد والآليات والإجراءات الخاصة التي تحكم علاقة الشركة الفايضة مع مجالس إدارات ولجان شركاتها التابعة، حيث تسهل السياسة عملية اتخاذ القرار والعمل المؤسسي، مع التأكيد على قيم العدالة والتنافسية والشفافية لتعزيز ثقافة المساءلة والمحاسبة على مستوى المجموعة.

ولضمان مراقبة تنفيذ متطلبات الحوكمة، قرر مجلس الإدارة إضافة دور ومهام حوكمة الشركات إلى مسؤوليات وواجبات لجنة المكافآت والترشحات، في حين يتولى مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية، مهمة الإشراف على متطلبات الحوكمة ومراقبتها بالإضافة إلى وجود إدارة خاصة للحوكمة والالتزام لديها فريق متخصص في هذا المجال. ويمكن الاطلاع على السياسة من خلال زيارة موقعنا الإلكتروني: www.savola.com



الهيكل التنظيمي للمجموعة



الإنجازات الرئيسية

• لم يتم فرض أي غرامات على الشركة خلال عام ٢٠٢٠م.

• الاستمرار في الامتثال لسياسات وقواعد الحوكمة وقانون الشركات.

• تنفيذ جميع الإفصاحات المالية، بما في ذلك التقرير السنوي لمجلس الإدارة، والإفصاحات المالية ربع السنوية والسنوية حسب قواعد وأنظمة هيئة السوق المالية وتداول، والتقارير الأخرى ذات العلاقة وإعلانات "تداول" وفقاً للإرشادات ذات الصلة وأفضل ممارسات الحوكمة المحلية والعالمية.

• إصدار جميع إعلاناتنا وتقاريرنا باللغتين العربية والإنجليزية، حيث نستهدف المستثمرين الناطقين بالعربية وغير الناطقين بها.

• تمكن أعضاء مجلس الإدارة وأعضاء اللجان من خلال الاستخدام الأمثل للتطبيق الإلكتروني (Board Portal) لتسهيل الوصول إلى الوثائق والمستندات الخاصة بالعمليات الفعالة والاستغناء عن المطبوعات الورقية تماما.

• إجراء تقييم سنوي لأداء مجلس الإدارة وأداء جميع اللجان تحت إشراف لجنة المكافآت والترشيحات، حيث درجت مجموعة صافولا على القيام بهذا الإجراء منذ عام ٢٠٠٩م وحتى تاريخه، سواء من خلال إجراء هذا التقييم داخلياً أو بالاستعانة بخبر خارجي مستقل.

• اعتماد سياسة المسؤولية الاجتماعية لمجموعة صافولا من قبل الجمعية العامة للمساهمين.

• شراء الشركة لأسهمها بهدف تخصيصها لبرنامج حوافز الموظفين طويل الأجل في سبتمبر ٢٠٢٠م، حيث يهدف هذا البرنامج إلى استقطاب الكفاءات والكوادر المتميزة والاحتفاظ بها وتحفيزها لمزيد من الأداء مما يساهم في تحقيق أهداف مجموعة صافولا.

• التأكد باستمرار من أن شركائنا التابعة لديها إطار عمل مناسب لحوكمة الشركات وأن العمل المؤسسي يتماشى مع أفضل ممارسات الحوكمة الراشدة.

• المشاركة الفعالة للمستثمرين بصفة مستمرة من خلال تخصيص لقاءات ربع سنوية مع المستثمرين وحضور المؤتمرات بالإضافة إلى التطبيق الإلكتروني لعلاقات المستثمرين الخاص بالمجموعة.

لجان المجموعة

لجان مجلس الإدارة هي عنصر مهم في نظام الحوكمة في صافولا. تتمتع لجان الشركة بمهام وأدوار ومسؤوليات مختلفة وتدعم مجلس الإدارة في أداء مهامه وواجباته واتخاذ القرارات السليمة، من خلال دراسة المواضيع وتقييم المشاريع والفرص قبل عرضها على المجلس ومن ثم التوصية بخصوصها. وتعمل هذه اللجان وفقاً لميثاق عملها المعتمد من قبل مجلس الإدارة أو الجمعية العامة للمساهمين (حيثما ينطبق). لدى مجموعة صافولا ثلاث لجان، هي: لجنة المراجعة ولجنة المكافآت والترشيحات ولجنة الاستثمار.

وقد تم استبدال لجنة المسؤولية الاجتماعية بمجلس أمناء مؤسسة عالم صافولا (انظر الصفحة ١٤ من هذا التقرير لمزيد من المعلومات عن دور وأعمال عالم صافولا).

تضم اللجان أعضاء غير تنفيذيين وأعضاء مستقلين وأعضاء خارجيين متخصصين في مجال عمل كل لجنة. هذا ونظراً للإجراءات الاحترازية للحد من انتشار فيروس كورونا المستجد (كوفيد-١٩)، فقد عُقدت اجتماعات المجلس واللجان، التي تمت بعد شهر مارس ٢٠٢٠م، عبر وسائل التقنية الحديثة عن بُعد. لمزيد من التفاصيل حول دور ومسؤوليات اللجان، يرجى الرجوع إلى التقرير السنوي لعام ٢٠٢٠م وموقع صافولا الإلكتروني: www.savola.com

لجنة الاستثمار

تتألف لجنة الاستثمار من خمسة أعضاء مستقلين وغير تنفيذيين. واجتمعت هذه اللجنة سبع مرات خلال عام ٢٠٢٠م لتعزيز دور اللجنة في متابعة وتنفيذ الخطط الاستراتيجية المتعلقة بفرص الاستثمار. للاطلاع على تفاصيل أكثر حول مهام وأنشطة لجنة الاستثمار، يرجى الرجوع إلى الصفحة ٨٩ من التقرير السنوي للمجموعة ٢٠٢٠م المتوفر على موقع الشركة الإلكتروني.

لجنة المراجعة

تتألف لجنة المراجعة من خمسة أعضاء مستقلين وغير تنفيذيين وخارجيين من ذوي الخبرات في مجال عمل اللجنة، وتجتمع اللجنة بشكل منتظم وفقاً لدعوة الرئيس. وقد اجتمعت لجنة المراجعة ست مرات في عام ٢٠٢٠م. للاطلاع على تفاصيل أكثر حول مهام وأنشطة لجنة المراجعة، يرجى الرجوع إلى الصفحة ١١١ من التقرير السنوي للمجموعة ٢٠٢٠م المتوفر على موقع الشركة الإلكتروني.

لجنة المكافآت والترشيحات

تتألف لجنة المكافآت والترشيحات من خمسة أعضاء مستقلين وغير تنفيذيين وخارجيين من ذوي الخبرة المتعلقة بنطاق عمل اللجنة. ولقد اجتمعت اللجنة ثلاث مرات خلال عام ٢٠٢٠م لمتابعة مسؤولياتها في المكافآت والترشيحات وحوكمة الشركات. للاطلاع على تفاصيل أكثر حول مهام لجنة المكافآت والترشيحات وأنشطتها الرئيسية، يرجى الرجوع إلى الصفحة ٨٨ من التقرير السنوي للمجموعة ٢٠٢٠م المتوفر على موقع الشركة الإلكتروني.



حقوق المساهمين

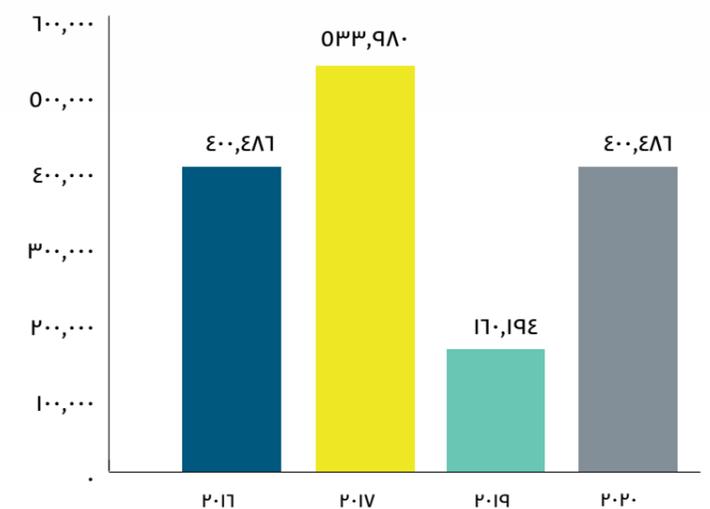
اجتماع الجمعية العامة للمساهمين

عقدت مجموعة صافولا الجمعية العامة للمساهمين في ٢٩ أبريل ٢٠٢٠م اجتماعاً افتراضياً عبر وسائل التقنية الحديثة نظراً للإجراءات الاحترازية للحد من انتشار فيروس كورونا المستجد (كوفيد-١٩). وتم إجراء التصويت الإلكتروني لكافة المساهمين من خلال منصة تداولتي. كما حضر جميع أعضاء مجلس الإدارة والمسؤولين التنفيذيين الاجتماع عن بعد، وقد شارك عدد لا بأس به من المساهمين في التصويت الإلكتروني على بنود جدول الأعمال وتم توجيه الأسئلة والرد عليها من قبل المجلس وإدارة المجموعة. اكتمل النصاب القانوني للاجتماع وكان أكثر من ٦٠٪.

بيان بتوزيعات الأرباح مقارنة بصافي الدخل

السنة	توزيعات الأرباح للسهم (ريال سعودي)	إجمالي الأرباح الموزعة / المعلنة للسنة (ألف ريال سعودي)	صافي الدخل (ألف ريال سعودي)	النسبة
٢٠١٦	٠,٧٥	٤٠٠,٤٨٦	(٣٦٣,٢٨٧)	-
٢٠١٧	١	٥٣٣,٩٨٠	١,٠٢٥,٦١٨	٪٥٢,٠٦
٢٠١٨	٠	-	(٥٢٠,٣٨٠)	-
٢٠١٩	٠,٣٠	١٦٠,١٩٤	٤٧٥,٦٣٠	٪٣٣,٦٨
٢٠٢٠	٠,٧٥	٤٠٠,٤٨٦	٩١٠,٨٠٢	٪٤٣,٩٧
٢٠٢٠ - ٢٠١٦		١,٤٩٥,١٤٦	١,٥٢٨,٣٨٣	٪٩٧,٨

إجمالي الأرباح الموزعة للسنة (بألف ريال سعودي)



معلومات المساهمين

بلغ عدد مساهمي مجموعة صافولا إلى ٩٥,٣٦٠ مساهماً بتاريخ ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م حسب سجلات تداول. وفيما يلي توضيحاً لهيكل ملكية المجموعة متضمناً الفئات والشرائح التالية:

أ) مستثمرو مجموعة صافولا بحسب طبيعة المستثمر:

طبيعة المستثمر	نسبة الملكية	عدد المستثمرين	عدد الأسهم
استثمارات مؤسسية	٪٦٩,٧٥	٥٧٨	٣٧٦,٤٤٦,٤٨١
مستثمرون أفراد (متضمن حملة الشهادات)	٪٣٠,٢٥	٩٤,٧٨٢	١٦١,٥٣٤,٢٠٣
المجموع	٪١٠٠	٩٥,٣٦٠	٥٣٣,٩٨٠,٦٨٤

ب) مستثمرو مجموعة صافولا بحسب الجنسية:

جنسية المستثمر	نسبة الملكية	عدد المستثمرين	عدد الأسهم
مستثمرين سعوديين	٪٨٩,١٤	٩٤,٣٦٦	٤٧٦,٠٠٩,٦٧٩
مستثمرون خليجيين	٪١,٠٩	٨٤	٥,٧٩٦,٢٣٦
مستثمرون أجانب	٪٩,٧٧	٩١٠	٥٢,١٧٤,٧٦٩
المجموع	٪١٠٠	٩٥,٣٦٠	٥٣٣,٩٨٠,٦٨٤

الإدارة الفعالة للمخاطر

تتعرض مجموعة صافولا للعديد من المخاطر نظراً لتركيزها على الاستثمارات في قطاعات الأغذية والتجزئة من خلال محفظة متنوعة من المنتجات. لذلك، تطبق المجموعة آلية قوية لإدارة المخاطر تستند إلى اتخاذ تدابير الوقاية والتدريب لضمان القيمة المستدامة لشركائها ومستثمريها وموظفيها والمستهلكين وجميع الأطراف ذات الصلة.

تهدف صافولا بشكل دائم إلى تطوير الحوكمة وثقافة إدارة المخاطر من أجل تقليل المخاطر وحماية مصالح المساهمين. حيث يدعم فريق الحوكمة هذا الهدف من خلال تطبيق نموذج "خطوط الدفاع الثلاثة" لضمان تحمل المسؤولية في مجالات الحوكمة وإدارة المخاطر والرقابة الداخلية. يلعب كل خط من خطوط الدفاع الثلاثة دوراً محورياً في إطار الحوكمة للمجموعة. كما

يعتبر مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية العليا هما الأطراف الأساسية في هذا النموذج، وهم أفضل من يقدم المساعدة لتطبيق النموذج في عمليات إدارة المخاطر والرقابة الداخلية.



إطار عمل إدارة مخاطر المؤسسة

قامت مجموعة صافولا بتطوير إطار عمل متكامل لإدارة المخاطر، وذلك لدعم نجاح المجموعة وتحقيق أهدافها الاستراتيجية. وتماشياً مع أفضل الممارسات في سوق العمل، يتضمن هذا الإطار بيئة تعاونية لإدارة المخاطر تحدد المخاطر وتراقبها وتخففها بشكل استباقي، مع القيام في نفس الوقت بتقديم معلومات عالية الجودة من أجل:

- تحسين تكلفة إدارة المخاطر
- تمكين خيارات إدارة المخاطر بشكل واعي على نطاق المنشأة
- تحسين الأداء العام للأعمال

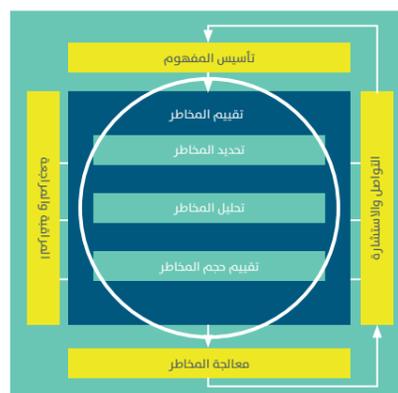
تم تصميم إطار عمل إدارة المخاطر المؤسسية لتلبية احتياجات أعمال المجموعة مع الحفاظ على بساطتها، وفعاليتها، وبما يتوافق مع استراتيجياتها. كما قامت المجموعة بمواءمة إطار عمل إدارة المخاطر المؤسسية مع أفضل

المعايير الدولية (ISO 31000) وممارسات إدارة المخاطر الرائدة. تتكون وظيفة إدارة المخاطر من فريق متخصص يقود أنشطة إدارة المخاطر عبر المجموعة، ويتم تعيين مسؤولين لتنفيذ أنشطة إدارة المخاطر داخل وحدات ووظائف الأعمال المعنية بهم.



تعزيز ثقافة إدارة المخاطر: مبادرة واعي

تواصل مجموعة صافولا جهودها لتعزيز ثقافة إدارة المخاطر، وتعزيز التميز المؤسسي من خلال مبادرة واعي. وهي عبارة عن برنامج للتوعية بإدارة المخاطر، يقدم نشرات دورية للموظفين لمشاركتهم المعرفة حول المخاطر المتعلقة بالأعمال، إلى جانب الأنشطة والمفاهيم الرئيسية لإدارة المخاطر.





المجتمع



المجتمع

تدرك مجموعة صافولا، بصفتها شركة ملتزمة بمسؤولياتها تجاه المجتمع، أن الاستدامة ركيزة أساسية في نهجها لتعزيز المشاركة الاجتماعية. ومن هنا، فقد ظلت الاستدامة في صلب جهود المجموعة ومبادراتها الهادفة لدعم ازدهار المملكة ورفاه شعبها.

المشاركة الاجتماعية في عام ٢٠٢٠م



وقد شملت هذه المبادرات توزيع ٢٠٠٠٠ سلة غذائية على الأسر المتضررة من الأزمة وكانت جهودنا تتم بالتنسيق مع الجهات المحلية المختصة في مختلف أنحاء المملكة لضمان أقصى تأثير ممكن، وإصدار بطاقات تسوق خاصة للعاملين في القطاع الصحي بالتعاون مع وزارة الصحة.

كما قدمت صافولا دعماً مباشراً لسكان المملكة حيث تبرعت بمبلغ ٥ ملايين ريال سعودي لصندوق الوقف الصحي لمكافحة جائحة كورونا، ما عزز الجهود الحكومية لوقف انتشار الفيروس ومساعدة المتضررين من تداعياته.

وبالإضافة إلى ذلك، أطلقت صافولا حملة توعية مجتمعية واسعة النطاق عبر وسائل التواصل الاجتماعي، والتي شملت مقاطع فيديو تعليمية لزيادة الوعي العام بالإجراءات الاحترازية الموصى بها للحد من انتشار الفيروس.

بصفتها شركة وطنية تتحلى بحس عالٍ بالمسؤولية وعضواً فاعلاً في المجتمع، فإن مجموعة صافولا تعتمد برنامجاً فعالاً للغاية للأنشطة والمبادرات الاجتماعية التي تهدف إلى تحسين حياة أصحاب المصلحة والمساهمة في تقدم وازدهار الوطن.

يدخل عنصر الاستدامة في جميع هذه الالتزامات والتفاعلات بحيث تعكس هدفنا الرامي إلى الارتقاء بمستوى الوعي الاجتماعي والبيئي في المملكة بما يعود بالخير على الأجيال القادمة ويدعم عملية التحول الشاملة التي تجسدها أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة.

طوال عام ٢٠٢٠م، كان التركيز الرئيسي لأنشطتنا ومبادراتنا الاجتماعية ينصب على دعم المملكة وشعبها في مواجهة تداعيات أزمة جائحة "كوفيد-١٩"، حيث قدمنا ١٠ ملايين ريال سعودي دعماً لهذه المبادرات بالتعاون مع مؤسسة عالم صافولا.

المبادرات والإسهامات الاجتماعية

تم تصميم كل مبادرة من مبادراتنا الاجتماعية بعناية لإحداث تأثيرات إيجابية على المجتمع والأفراد الذين نخدمهم. وتعد الاستدامة عنصراً رئيسياً في هذه المشاركة الاجتماعية والتي ألهمت عدداً من برامجنا الأكثر نجاحاً حتى الآن مثل حملة صافولا لإدارة الهدر الغذائي "نقدرها" بالإضافة إلى العديد من مبادراتنا الناجحة التي نفذناها لمرّة واحدة على النطاق المحلي في جميع أنحاء المملكة.

تبرعات بنده ومؤسسة عالم صافولا

١٠
ملايين ريال

٦٠٠٠
شخص

استفاد من المبادرات والإسهامات الاجتماعية لصافولا



تعزيز الأمن الغذائي عبر الإدارة الواعية للموارد الغذائية

تماشياً مع رؤية المملكة ٢٠٣٠ وأهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة، تتمتع صافولا بتاريخ طويل من المشاركة العامة الفعالة في الحد من هدر الطعام في المملكة من خلال تحفيز التغيير السلوكي وتعزيز الوعي والممارسات الاستهلاكية المسؤولة بين الأسر والمنازل وقطاع الفنادق والمطاعم والمقاهي.

دعم معهد الموارد العالمية (WRI)

من خلال العمل جنباً إلى جنب مع أكبر تجار التجزئة للمواد الغذائية في العالم، دعمت صافولا تنفيذ مبادرة "٣٠*٢٠*١٠" العالمية التي أطلقها معهد الموارد العالمية للتقليل من معدلات الهدر والوقد الغذائي إلى النصف بين كبار تجار التجزئة والموردين بحلول عام ٢٠٣٠م بما يدعم تحقيق المقصد الثالث للهدف الثاني عشر من أهداف التنمية المستدامة.

مبادرة بنده "اغتنمها"

في عام ٢٠١٩م، أطلقت شركة بنده للتجزئة مبادرة "اغتنمها" للحد من النفايات غير الضرورية وتقليل التلوث البيئي. وخلال عام ٢٠٢٠م، استمر تنفيذ المبادرة في عدد من متاجر بنده، مما أثمر عن تحسين عملية إدارة المخزون والحد من النفايات.

تقوم استراتيجية المبادرة على البيع السريع للسلع ذات مدة الصلاحية وشيكة الانتهاء ولكنها لا تزال صالحة للتداول، بخضم يصل إلى ٥٠٪. وقد حققت المبادرة نتائج مبهرة حيث أدت إلى زيادة المبيعات وتحسين مستويات الحد من الهدر والفاقد بنسبة كبيرة مقارنة بالسنوات السابقة.

وواصلت شركة بنده خلال عام ٢٠٢٠م شراكتها مع المجتمعات المحلية وتمكينها بأفضل السبل والوسائل الممكنة. وفي ظل ما واجهته الكثير من الأسر من صعوبات وتحديات بسبب انتشار فيروس كورونا المستجد، نفذت الشركة مبادرتين مجتمعتين لدعم الفئات الأكثر تضرراً من الجائحة.

التبرع لأبطال الصحة

تعاونت بنده مع الجهات الصحية المعنية وتبرعت بمبلغ ٥ ملايين ريال لدعم أبطال الصحة الذين يقفون على الخطوط الأمامية في مواجهة "كوفيد-١٩".

قافلة بنده الخيرية

قافلة بنده الرمضانية هي مبادرة خيرية داخلية تهدف إلى تعزيز روح المشاركة والعطاء من قبل موظفي بنده من خلال تشجيعهم على تقديم التبرعات في شهر رمضان المبارك. وقد تم تنفيذ المبادرة خلال العام ٢٠٢٠م لتستمر بذلك للعام العشرين على التوالي.

جسدت المبادرة في العام الماضي قيم التضامن والعطاء والتعاون في ظل الظروف

الصعبة التي فرضتها جائحة كوفيد "كوفيد-١٩" مساهمة في تحقيق أثر إيجابي حقيقي بين الأسر المتعففة الأشد تضرراً في مختلف أنحاء المملكة، وجري صرف التبرعات لصالح جمعيات خيرية مختارة ومعتمدة من الجهات المختصة والتي قامت بدورها بتوزيع الاحتياجات الأساسية من المواد الغذائية على حوالي ٢٠٠٠ أسرة مستحقة.

زكاة الفطر لمن يستحقها

تعاونت بنده مع جمعية نماء الأهلية لتمكين عملاء متاجرها من إخراج زكاة الفطر بطريقة سهلة وميسرة، وقد أثمر هذا التعاون عن قيام أكثر من ٧٠٠٠ عميل بإخراج زكاتهم من خلال خيار شراء زكاة الفطر في متاجر بنده. وتم دفع ما جُمع من مبالغ الزكاة عبر هذه المبادرة إلى جمعية نماء التي تولت بدورها

تأمين المستلزمات المنزلية للأسر المتعففة الأكثر حاجة في المملكة.

سلال رمضان الغذائية

اختارت العديد من المؤسسات الحكومية والجهات الخاصة بنده كشريك موثوق به لشراء وتوفير أكثر من ٣٠ ألف سلة غذائية في شهر رمضان المبارك من أجل توزيعها على آلاف الأسر المتعففة في جميع أنحاء المملكة خلال فترة تفشي الجائحة.



البرامج التطوعية والخيرية

دأبت مجموعة صافولا على تشجيع ودعم مشاركة موظفيها في أنشطة العمل التطوعي ليكونوا عوناً للمجتمع وداعماً للتغيير الإيجابي. ولذلك، صممت المجموعة برامج تطوعية مخصصة تدعم تطور الموظفين على المستويين الشخصي والمهني. وتأكيداً على التزامها الراسخ في هذا المجال، فقد اتخذت صافولا خطوة إضافية تتمثل في دمج عملية المشاركة في هذه البرامج مع مؤشرات أداء الموظفين السنوية المعتمدة لديها وجعلتها كذلك جزءاً لا يتجزأ من الثقافة المؤسسية التي يلتزم بقيمتها كل موظف في المجموعة.

ومع إجراءات التباعد الاجتماعي التي تم تطبيقها كجزء من جهود المملكة للحد من انتشار فيروس كوفيد-١٩، ولضمان الحفاظ على صحة موظفيها وعائلاتهم ورفاهيتهم، فقد تم تعليق الأنشطة التطوعية للموظفين اعتباراً من شهر مارس ٢٠٢٠م. ومع ذلك، فإننا فخورون بإنجازنا في هذا المجال وسنستأنف أنشطتنا في أقرب وقت ممكن مستفيدين من شراكاتنا وأنشطتنا الكبيرة منذ عام ٢٠١٩م، بما في ذلك:

أنشطة التطوع	عدد المتطوعين	الشركاء	الأثر والمستفيدون
توزيع سلال غذائية في شهر رمضان للمحتاجين	١٠	جمعية نماء الخيرية	أسر محتاجة- استفاد منها ٢٥٠ فرداً
تعبئة الوجبات وتوزيعها	٣٧	جمعية إطعام (بنك الطعام السعودي)	أسر محتاجة- استفاد منها ١٥٠ فرداً
توزيع منتجات الشركة في شهر رمضان (مثل السكر والزيت) للمحتاجين سنويا	١٢	جمعية خيرية في مختلف مناطق المملكة	أسر محتاجة- استفاد منها ١٥٠٠ فرد
زيارة مستشفى الملك فهد	٢٣	جمعية نماء الخيرية	استفاد منها ١٠٠ مريض
زيارة مركز هشام عطار لغسيل الكلى	١٥	مركز هشام عطار لغسيل الكلى	استفاد منها ٥٠ مريضاً مصاباً بالفشل الكلوي
زيارة مركز نداء الأمل للتأهيل	٣٩	مركز نداء الأمل للتأهيل	استفاد منها ١٠٠ شخص من ذوي الإعاقة الذهنية
عقد ورشات عمل تعليمية	٧	أكاديمية دلة للعمل التطوعي	استفاد منها ٢٠٠ شخص (طلاب ومتخصصون ومهتمون)

برنامج "نقدرها"

نقدرها هو برنامج لإدارة وتقليل الهدر الغذائي في المملكة العربية السعودية. تم تطويره لمعالجة الهدر الغذائي كفضية ذات أهمية وطنية. ويستهدف البرنامج شريحتي رئيسيتين، وهما: قطاع الأسر والمنازل وقطاع الهوريكا (الفنادق والمطاعم والمقاهي).

يهدف البرنامج لتقليل مستويات الهدر الغذائي على المستوى الوطني ورفع مستوى الوعي ضمن الفئات المستهدفة بمخاطر وآثار الهدر الغذائي وتزويدهم بممارسات ومعارف وأدوات تم تجربتها واختبارها عالمياً، من أجل قيادة التغيير السلوكي المستدام والاستخدام الأمثل للموارد الغذائية، مما يساهم بدوره في تحقيق رؤية المملكة ٢٠٣٠، بالأخص فيما يتعلق بضمان تحقيق الأمن التنموي والغذائي.

تطبيق "نقدرها"

تم إطلاق تطبيق "نقدرها" للهواتف الذكية في عام ٢٠٢٠م، ما أدى إلى توسيع نطاق انتشار البرنامج بين المستخدمين وتزويدهم بمجموعة من الأدوات والنصائح الجديدة. ويشجع التطبيق الجديد على التسوق الذكي للمواد الغذائية، ويقدم نصائح حول تخزين الأطعمة وتخطيط الوجبات ويقترح الوصفات التي تحول بقايا الطعام إلى أطباق جديدة لذيدة، ويقدم كذلك أداة لحساب حصص الطعام المناسبة بحيث يمكن للمستخدمين الطبخ بكميات مناسبة.

كما يتم التخطيط وبدء العمل على مبادرة نقدرها التي تستهدف الأطفال من سن ١-٦ سنوات، حيث تعمل هذه المبادرة على نشر ثقافة الحد من الهدر الغذائي بين الأطفال، وإكسابهم بعض المهارات لتعزيز سلوكياتهم المسؤولة تجاه الطعام، وسوف يتم إطلاق هذه المبادرة قريباً.

شركاء برنامج "نقدرها"

يتعاون برنامج "نقدرها" مع العديد من المنظمات المحلية والدولية من أجل تحقيق أهدافه وبلوغ غاياته المنشودة، ويشتمل شركاء البرنامج على:

 <p>بنك الطعام السعودي (إطعام) من خلال التعاون مع إطعام، تهدف صافولا لتوسيع امتدادها من خلال استهداف قطاع الفنادق والمطاعم والمقاهي. ويسعى الطرفان في هذه الشراكة لإحداث تغيير سلوكي ورفع مستوى الوعي وتمكين أصحاب الأعمال والموظفين في قطاع الفنادق والمطاعم والمقاهي من خلال توجيهات تقنية وعملية وخطوات للحد من هدر الطعام الذي قد يظهر في أي مرحلة من مراحل دورة الاستهلاك الغذائي.</p>	 <p>المؤسسة العامة للحبوب وقعت المؤسسة العامة للحبوب ومجموعة صافولا (المؤسس) مذكرة تفاهم تعد الأولى من نوعها بين القطاعين الحكومي والخاص في السعودية، وذلك خلال إطلاق مؤشر الفقد والهدر في الغذاء في المملكة.</p>	 <p>برنامج إدارة الهدر والموارد عقدت مجموعة صافولا (المؤسس) شراكة مع برنامج إدارة الهدر والموارد للحصول على ترخيص للاستفادة من خبراتهم التي تشمل مبادئ توجيهية استراتيجية ونماذج عمل وعدداً من الأدوات والنصائح المحددة. ومن خلال هذا الترخيص، تستطيع صافولا الاستفادة من الملكية الفكرية الخاصة ببرنامج الموارد والنفايات في إثراء برنامجها الخاص.</p>	 <p>برنامج الأمم المتحدة للبيئة أبرمت مجموعة صافولا (المؤسس) شراكة مع برنامج الأمم المتحدة للبيئة مدتها ١٨ شهراً للاستفادة مما يتمتع به البرنامج من نطاق عمل وخبرة تقنية عالميين. وفي المقابل، تسعى المجموعة إلى تقديم دعم استراتيجي وقيادة التحول في جهود الحد من هدر الطعام الفائض في المملكة عبر برنامج "الوقاية والحد من الهدر الغذائي" الشامل.</p>
---	---	--	---

دعم المجتمع في عام ٢٠٢١م

سوف تواصل مجموعة صافولا وموظفوها في مختلف مواقع عملياتها وأسواقها تكريس الوقت والموارد المالية لدعم المجتمع السعودي في مواجهة التحديات السلبية لجائحة كوفيد-١٩، وكذلك الوفاء بالتزاماتها ومسؤولياتها الاجتماعية تجاه المملكة وشعبها من خلال مشاريع ومبادرات اجتماعية مختلفة، وتتضمن الخطط المحددة لعام ٢٠٢١م إقامة شراكات تطوعية جديدة، مما يمهّد الطريق لزيادة مشاركة موظفي المجموعة في تقديم الدعم الخيري شخصياً للمحتاجين في جميع أنحاء المملكة حالما يعود الطريق إلى ذلك أمناً.

ومن جهة أخرى، سيشهد برنامج "نقدرها" مشاريع وتحسينات جديدة في عام ٢٠٢١م، بما في ذلك حملة إعلامية توعوية في شهر رمضان المبارك تركز على تقدير حصص الطعام المناسبة والتخطيط مسبقاً للوجبات؛ وكذلك إطلاق مواد تدريبية جديدة لقطاع الأسر والمنازل موجهة للبالغين وأطفال متحركة لتوعية الأطفال ومبادرات جديدة لزيادة مشاركة قطاع الفنادق والمطاعم والمقاهي في جهود الحد من هدر الطعام، بما يضمن إمدادات غذائية آمنة وصحية للأجيال القادمة.



الموظفون



الموظفون

توفّر ثقافة العمل الشاملة في صافولا بيئةً تدعم موظفينا الموهوبين والمتنوعين وتحفزهم على مواصلة رحلة النمو والتميز والازدهار. ونحن نقدر التزام موظفينا برؤية صافولا ومبادئها، وندرك تماماً أن نجاحنا ما كان ليتحقق لولا عملهم الجاد وتفانيهم.

ثقافة مؤسسية فريدة

نوظّف ما يزيد عن ٢٤,٠٠٠ شخص من أكثر من ٤٠ جنسية مختلفة، يمثلون معاً عماد نجاح أعمالنا وركيزته الأساسية، والخط الأمامي لتجربة عملائنا، والمحرك الرئيسي نحو تحقيق رؤيتنا. فبازدهارهم وتطورهم، تزدهر صافولا أيضاً. لذلك نحرض كل الحرض على الحفاظ على بيئة عمل إيجابية ومتوازنة وعادلة مدعومة بأطر حوكمة سليمة تمكن جميع الموظفين من النمو والتميز والارتقاء.

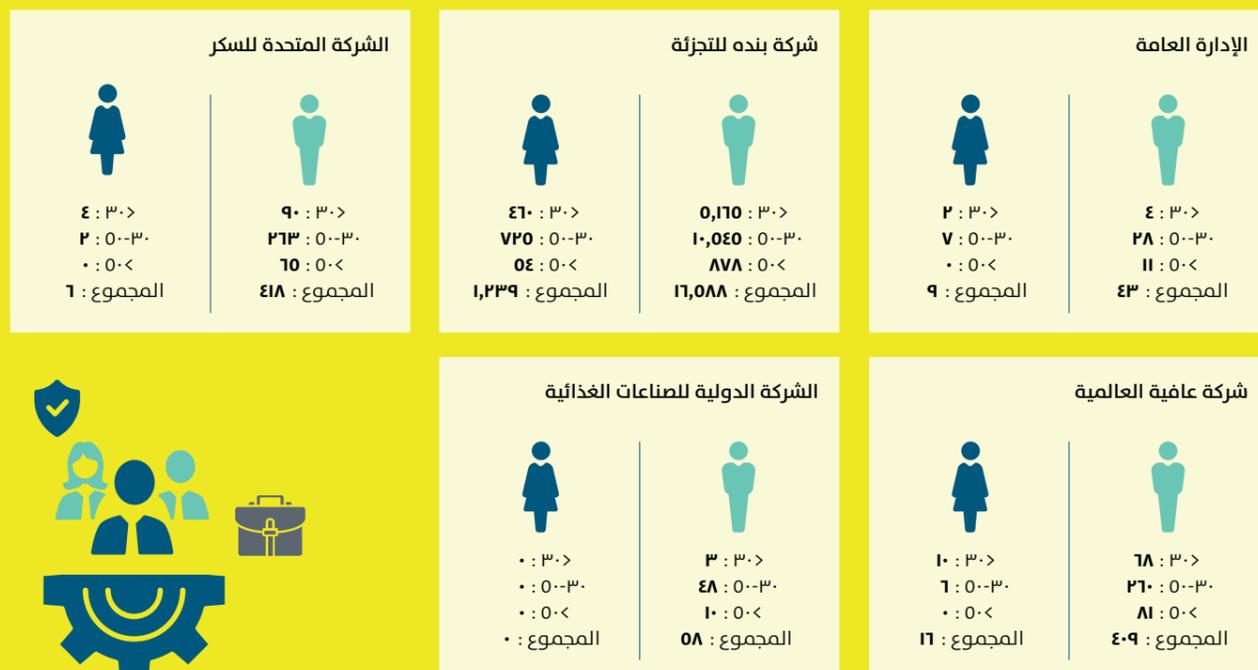
كما نشجع أيضاً التطور المهني والإبداع والابتكار من خلال ثقافة العمل الشاملة، حيث نستمتع إلى كل رأي، ونكفل تكافؤ الفرص، ويحصل الجميع على نفس المزايا والتعويضات لقاء نفس نوع العمل. وتعمل جميع شركاتنا وفقاً للقيم ذاتها وتوفر فرص التطوير لموظفيها من خلال مبادرات مصممة خصيصاً بناءً على أفضل الممارسات العالمية.



بيانات الموظفين

٢٠٢٠م		٢٠١٩م		٢٠١٨م		٢٠١٧م		٢٠١٦م	
متفرغين بدوام كامل	متعاقدين								
٥٢	٢	٥٢	٢	٥٣	١	٤٦	-	٤٨	-
٤٢٥	٢٨٦	٤٧٧	٣٠٠	٥١٠	٣٥	٤٩١	٣٨٧	٤٧٤	٤٥٥
١٧,٨٢٧	١,٢٣١	١٨,٢٤٦	٨٦٦	١٩,٨٨٨	١,١٣٨	٢٢,٦٢٨	١,٣٥٤	٢٤,٥٩١	١,٤٣٨
٤٢١	٤٩٩	٤٢٧	٥٤٧	٤٢٧	٥٣٤	٤١٠	٥٥٠	٣٨٠	٥٦
٥٨	٢١	٥٨	٢١	٥٥	٥٢	-	-	-	-
١٨,٤٠٦	٢,٠٣٩	١٩,٢٦٠	١,٧٣٦	٢٠,٩٣٣	١,٧٦٠	٢٣,٥٧٥	٢,٢٩١	٢٥,٤٩٣	١,٩٤٩

بيانات الموظفين حسب النوع (متفرغين بدوام كامل)



لدى مجموعة صافولا فريق متميز ومتنوع من الموظفين المتفانين



تعزيز مكانة مجموعة صافولا كأفضل بيئة عمل

تهدف صافولا إلى تعزيز مكانتها لتصبح مكان العمل المفضل على مستوى قطاعي الأغذية والتجزئة في المملكة العربية السعودية وفي جميع أرجاء المنطقة. ولتحقيق هذه الغاية، تحرص المجموعة على قياس مستوى رضا الموظفين وارتباطهم بدقة والعمل على تحسينه من خلال إطلاق العديد من المبادرات والبرامج.

ويقيس برنامج "طور"، الذي أطلقناه في عام ٢٠١٦م، مدى ارتباط ومشاركة الموظفين في المجموعة، حيث يوفر لهم منصة للتعبير عن وجهات نظرهم ومشاركة أي أمور تشغلهم مع إدارة الموارد البشرية والإدارة العليا لصافولا.

بعد تصنيفنا ضمن أفضل ٢٠ بيئة عمل في القطاع الخاص في المملكة ضمن تصنيف العام ٢٠١٩م والذي نشرته منظمة "أفضل بيئة عمل" Great Place to Work®، واصلنا تقديم مجموعة من الأنشطة التي تستهدف تعزيز مشاركة الموظفين في عام ٢٠٢٠م لتعزيز معدل ارتباط وانتماء موظفي صافولا البالغ ٧٨٪.

كما أطلقنا برنامج جوائز الموظفين طويل الأجل (Align) والذي يوفر مجموعة واسعة من الحوافز بهدف مكافأة وتحفيز كبار التنفيذيين لتحقيق الأهداف الاستراتيجية للمجموعة، إلى جانب الاحتفاظ بالكفاءات والكوادر الموهوبة التي تتولى الأدوار المهمة والحساسة.

ولضمان الحفاظ على القيمة الاستثنائية المقدمة لموظفينا خلال الجائحة، تمكنا مجدداً من ترسيخ موقعنا التنافسي كمكان العمل المفضل في قطاعي الأغذية والتجزئة في المنطقة، مع تنامي معدل الاحتفاظ بالكفاءات لدينا حيث بلغ ٩١٪ في ٢٠٢٠م مقارنةً مع ٨٩٪ في ٢٠١٩م.

مزايا الموظفين

تقدم صافولا لموظفيها قيمة جذابة تمثل دافعاً رئيسياً لنمو معدل الاحتفاظ بالكفاءات وتتضمن حزمة شاملة من المزايا التي تضمن تقدير موظفينا ومكافأتهم على عملهم الجاد. وتتضمن هذه المزايا ما يلي:

- راتب أساسي
- بدل سكن
- بدل مواصلات
- تأمين طبي
- زيادة الراتب السنوية
- مكافأة الأداء السنوية
- مراجعات نصف سنوية للأداء والتطوير الوظيفي لحى القوى العاملة
- بدل تعليم الأبناء
- تذاكر طيران سنوية للموظفين السعوديين
- ثلاثون يوماً إجازة مدفوعة الأجر
- مرفق مجاني لرعاية أطفال الموظفين
- مواقف مجانية للسيارات
- خصومات وأسعار خاصة

الوصول إلى منطقة الطعام في صافولا

ضمن برنامج المزايا الخاص بمجموعتنا، توفر الوصول إلى منطقة الطعام حيث ننضم تقديم طعام صحي وعالي الجودة لأكثر من ١,٠٠٠ موظف.

الدعم المالي للموظفين

واصلنا تقديم مزايا فريدة لموظفينا مثل خطة القروض السكنية للموظفين السعوديين، والتأمين التكافلي لدعم الأسر في حالات وفاة أو عجز الموظف المعيل لأسرته، لا قدر الله، وصندوق "تعاون" لمساعدة موظفينا المبتدئين في التعامل مع حالات الطوارئ المالية.

وتعبيراً عن التزامنا الراسخ بهذه البرامج، التي نوفرها منذ عام ٢٠١٣م، تنازل سعادة الأستاذ/ سليمان عبد القادر المهديب- رئيس مجلس إدارة مجموعة صافولا، عن مكافأته السنوية وكذلك عن بدل حضور الاجتماعات وبدل المصروفات للسنة المالية ٢٠٢٠م، وقدم مبلغاً إجماليه ٤٣٥,٢٣٠ ريال سعودي - لدعم صندوق "تعاون" الخاص بالمجموعة.

تعزيز صحة ورفاهية موظفينا

إيماناً منا بأن الحفاظ على سعادة موظفينا وصحتهم هو الركيزة الأساسية لنجاحنا كشركة، نحرص على تحقيق توازن مناسب بين العمل والحياة الشخصية من أجل تعزيز إنتاجيتهم ومستوى رضاهم. لذلك، تنفذ شركائنا العديد من المبادرات لضمان رضا فريقنا المتنوع من الموظفين وزيادة ارتباطهم بمكان العمل.

تحقيق توازن صحي بين العمل والحياة الشخصية في عام ٢٠٢٠م

- حقيبة هدايا شهرية من منتجات عافية
- سلال هدايا شهر رمضان
- علبة فطور عيد الفطر مع الحلويات
- وجبة غداء مجانية من المقصف يومياً
- نقل مجاني إلى البلد (جدة القديمة)
- تحسين جودة مرافق السكن

الشركة المتحدة للسرك

- مسابقة شهرية لفقدان الوزن
- حملة التطعيم ضد الإنفلونزا
- خدمات الصحة الداخلية (فحص السمع وفحص السكري وضغط الدم وفحص الأسنان)
- مركز اللياقة البدنية
- وجبة مجانية من "البيك"
- الإفطار الرمضاني السنوي
- غداء العيد
- تنظيم بطولات الفيفا

شركة عافية العالمية

- صالة ترفيهية
- مركز اللياقة البدنية
- برنامج المكافآت
- أنشطة اجتماعية ويوم الأسرة والأطفال

ارتباط الموظفين في شركة بنده للتجزئة

رغم تفشي جائحة فيروس كورونا في عام ٢٠٢٠م، منحت بنده موظفيها العديد من الفرص لمشاركة اللحظات المميزة وتجربة ثقافة بنده الفريدة، وذلك من خلال مجموعة متنوعة من الأنشطة التي تهدف إلى خلق قيمة لموظفي الشركة، وتعزيز علامتها التجارية وثقافتها، وكذلك الحفاظ على بيئة عمل صحية وأمنة وإيجابية، وزيادة إنتاجية الموظفين، وارتباطهم وتحفيزهم. وطوال فترة الجائحة، ركزت أنشطة ومبادرات الموظفين الرئيسية على تعزيز معدل رفاهم وتحفيزهم وزيادة ارتباطهم بمكان عملهم لضمان الاستمرار في الوفاء بالتزام الشركة بخدمة عملائها في وقت هم في أمس الحاجة إليها. واشتملت الأنشطة والمبادرات على ما يلي:

- تطبيق إجراءات بنده لمنع انتشار كوفيد-١٩
- نصائح للعمل من المنزل
- بروتوكولات العودة إلى المكتب
- حملة تقدير موظفي الخطوط الأمامية
- حملة شكر لأبطال بنده أثناء تفشي الجائحة
- قافلة بنده
- اليوم الوطني للمملكة العربية السعودية
- فعالية الوقاية من سرطان الثدي

منصات بنده للتواصل الداخلي

منصات بنده
للتواصل الداخلي

FOCUS
"ركز" أداة للتواصل وإدارة المهام

FALCON
منصة الخدمة الذاتية للموظفين

MYTRACKER
منصة مراقبة أداء الموظفين والإعلان عن الإجراءات والسياسات

SPEAKUP
برنامج للإبلاغ عن المخالفات

ASK CEO
للتواصل بشكل مباشر مع الرئيس التنفيذي

MY SERVICES
منصة لتقديم الخدمات من مركز تقنية المعلومات للموظفين

MS TEAMS
منصة لاستضافة تطبيق بنده

Panda Code of Conduct
صفحة مخصصة لمدونة قواعد سلوك الشركة

- حملة الوقاية من سرطان البروستاتا (موفمبر)
- تحدي بنده للخاسر الأكبر (نشاط رياضي أثناء تفشي الجائحة)
- يوم الصحة
- يوم الأم
- اليوم العالمي للمرأة
- يوم الأب
- العودة إلى المدرسة
- فعالية عيد الفطر
- فعالية عيد الأضحى
- اليوم العالمي للعمال
- تهناني الأعياد الوطنية للموظفين من مختلف الجنسيات
- حملة تطبيق امتيازات بنده (إتاحة برنامج خصم في التطبيق للموظفين للاستفادة من الخصومات المتاحة عبر مئات العلامات التجارية المعروفة في جميع أرجاء المملكة العربية السعودية)



تقديم برامج التدريب والتطوير

دأبنا منذ أكثر من ٤٠ عاماً على الاستثمار في تنمية المواهب في المملكة، وتطوير كوادرننا وصقل مهاراتهم والارتقاء بقدراتهم من خلال إطلاق برامج التدريب والتطوير المهني لتمكين موظفينا من الوصول إلى إمكاناتهم الكاملة. ضمنت هذه الحزمة الشاملة من البرامج والخطط خصيصاً لتناسب ملفهم الشخصي ودورهم الوظيفي في جميع شركاتنا.

ورغم ما انطوت عليه جائحة كوفيد-١٩ من تحديات، نجحنا في تنفيذ معظم برامجنا التدريبية المخطط لها في عام ٢٠٢٠م من خلال المنصات الإلكترونية عبر الإنترنت. وشمل ذلك تعاوننا مع كلية "إنسياد" لتطوير مدراء المستقبل من أصحاب الإمكانيات العالية تحت برنامج "تطوير القادة المستقبليين".

ومن جهة أخرى، نفذت شركة صافولا للأغذية المرحلة الثانية من برنامج القيادة التنفيذية "اقتداء" في عام ٢٠٢٠م، بالشراكة مع شركة ماكنزي الشرق الأوسط، حيث استفاد منه ٣٠ مشتركاً من المستويين الإداري والتنفيذي. كما نجحت في تنظيم العديد من نشاطات التطوير المهني وبناء القدرات الأخرى على مدار العام.

في شركة عافية العالمية، تُجرى مراجعات أداء الموظفين وتطويرهم الوظيفي بمعدل مرتين في السنة، بينما تجري الشركة المتحدة للسكر تحليل الاحتياجات التدريبية المرتبطة بنموذج كفاءة صافولا سنوياً، ثم تقوم ببناء خطة تدريب بناء على احتياجات الموظفين الفردية.

في عام ٢٠٢١م، سنواصل تعزيز مهارات موظفينا الموهوبين، وتجهيزهم لمواجهة تحديات القرن الحادي والعشرين من خلال تطوير برامج تدريبية مصممة خصيصاً لهم والاستثمار في أساليب التدريب الحديثة.

برامج التدريب الرئيسية في قطاعات المجموعة

الشركة المتحدة للسكر

- تقييم المخاطر
- تحسين التركيز
- التعبئة والأختام الميكانيكية
- الصيانة الذاتية
- مبادئ سلامة الغذاء
- مقدمة عامة من مضخات الطرد المركزي
- برنامج التدريب على مواصفات الأيزو ٤٥٠٠١
- تقنية التعبئة
- مراقبة الحالة والموثوقية
- التقنية المتقدمة للسكر
- التدقيق الرئيسي في نظام إدارة الجودة
- تدريب متقدم على أدوات الإغلاق المحكم
- المحرك الأساسي والتحكم الصناعي

الشركة الدولية للصناعات الغذائية

- النظافة الشخصية
- التدريب على الإسعافات الأولية
- التدريب على إدارة مكافحة الآفات
- التحقق من جهاز الكشف عن المعادن (CCP)
- إدارة مسببات الحساسية الغذائية
- وضع العلامات ومراقبة العبوات
- ثقافة سلامة الغذاء
- إجراءات أمن الموقع والدفاع الغذائي
- إجراءات التعامل مع كسر الزجاج
- رموز ألوان أدوات التنظيف
- تدريب فريق سلامة الغذاء
- المعيار العالمي لاتحاد التجزئة البريطاني (BRC) لسلامة الأغذية
- برامج المواصفات القياسية العالمية الأيزو ١٤٠٠١ والأيزو ٢٢٠٠٠ والتدقيق الداخلي

شركة بنده للتجزئة

تدريب ١0,0٦٤ موظف
ذكور: ١٤,0٨٨
إناث: ٩٧٦
إداريون: ١0,١٥٪ (٨٠١ موظف)
غير إداريين: ٩٤,٨0٪ (١٤,٧٦٣ موظف)

الشركة المتحدة للسكر

تدريب ٤٠٢ موظف
ذكور: ٤٠١
إناث: ١
إداريون: ١٤,٢٪
غير إداريين: ٨0,٨٪

شركة عافية العالمية

تدريب ٨٤٢ موظف
ذكور: ٨٠٠
إناث: ٤٢

الشركة الدولية للصناعات الغذائية

تدريب ١0٠ موظف
ذكور: ١0٠
إناث: ٠

الإدارة العامة

تدريب ١٣ موظفاً
ذكور: ٨
إناث: ٥
إداريون: ٨٪
غير إداريين: ٩٢٪

ضمان الصحة والسلامة

في صافولا، ندرك أهمية تهيئة بيئة عمل آمنة لموظفينا المتفانين، وذلك بدايةً من غرس ثقافة تكفل تطبيق أفضل ممارسات الصحة والسلامة المهنية في جميع أنشطتنا، بما يساعد موظفينا على الحفاظ على سلامتهم وصحتهم في جميع الأوقات.

تعد الصحة والسلامة إحدى الركائز الأساسية لأنظمتنا المؤسسية ونهج أعمالنا، حيث يتم تكليف لجان الصحة والسلامة في شركاتنا التشغيلية بالحد من الإصابات والأمراض وحوادث التغيب إلى الحد الأدنى والتأكد من أن البيئة آمنة وخالية من المخاطر.

حماية موظفينا في خضم الجائحة

ضمنت التدابير الحاسمة التي بادرننا لاتخاذها استجابةً لجائحة كوفيد-١٩ للحفاظ على سلامة موظفينا طوال عام ٢٠٢٠م في مواجهة جائحة فيروس كورونا. وأعدت صافولا خططها الوقائية بناءً على المعلومات التي وفرتها وزارة الصحة وغيرها من الهيئات الصحية الموثوقة.

رؤية عافية للصحة والسلامة ٢٠٢٤م

انطلقت شركة عافية العالمية في رحلة ملهمة لتحقيق التميز التشغيلي في مجال الصحة والسلامة والبيئة بحلول عام ٢٠٢٤م، من خلال برنامج شامل وموسع للصحة والسلامة يتضمن:

- نظام معياري فوري للصحة والسلامة والبيئة يهدف إلى عدم وجود أي ضرر أو اعتلال بالصحة.

- شهادة الأيزو ٤٥٠٠١ وشهادة الأوشا ٨٠٠١.

- محادثات صندوق الأدوات.

- تغطية ١٠٠٪ من الموظفين.

- قادة ومنسقي السلامة.

- تقييم المخاطر والتحقيقات في الحوادث.

- التدريب المنتظم وتحديثات النظام.

وكانت الأولوية الملحة لضرورة التحول إلى العمل عن بعد وإطلاق حملة موسعة لزيادة وعي موظفينا وتثقيفهم حول كيفية حماية أنفسهم والغير.

ومع بداية الجائحة، شكّلنا لجنة أزمات لمواجهة الجائحة، بهدف الإشراف على استجابتنا لها، وذلك لضمان تحقيق الالتزام الكامل في كافة متاجرنا ومواقعنا ومنشأتنا، والمحافظة في الوقت ذاته على أكبر قدر من المرونة والتكيف وقدراتنا على تقديم الخدمات.

وأقامت صافولا غرف عزل في مجمعات الموظفين السكنية، وتم تزويد جميع موظفي الخطوط الأمامية على الفور بمعدات ومواد الحماية الشخصية من أجل الحد من خطر العدوى وتقديراً للالتزامهم وتفانيهم في خضم ظروف العمل الصعبة هذه، حصل جميع موظفينا العاملين في الخطوط الأمامية على بدل إضافي خاص خلال ذروة الأزمة.

العيادات الطبية

تدير صافولا عيادة مخصصة في مقر الإدارة العامة، حيث يمكن للموظفين طلب المشورة الطبية من الممارسين الصحيين المديرين المتواجدين في العيادة الطبية، وبإمكانتهم الحصول على الأدوية التي لا تستلزم وصفة طبية، بينما تفتتح عيادة الشركة المتحدة للسكر أبوابها أمام مراجعيها على مدار الساعة طوال أيام الأسبوع وتوفر الأدوية للأمراض الشائعة، وبرنامج رعاية صحي ربع سنوي، بالإضافة إلى فحوصات عشوائية أسبوعية.

الشركة الدولية للصناعات الغذائية

العيادة مفتوحة أمام المراجعين وتوفر الأدوية للأمراض الشائعة وبرنامج رعاية صحي ربع سنوي بالإضافة إلى فحوصات عشوائية أسبوعية لتتمكن الشركة من مراقبة صحة الموظفين واتخاذ أي إجراء ضروري.

تدريب عام على موضوعات الصحة والسلامة

الموضوع	إجمالي عدد ساعات التدريب	عدد المشاركين
- مكان العمل وسلامة الغذاء والصحة والنظافة العامة	٨٠	١٦
- التعرف بموضوعات السلامة - كوفيد-١٩ - قيادة الرافعة الشوكية - وضع الافاتات وإغلاق بأمان - مكافحة الحريق - طرق استخدام طفايات الحريق - المواد الكيميائية	٣١٩٠٨	٨٤٢
- التعرف بموضوعات السلامة - قيادة الرافعة الشوكية بأمان - تقييم المخاطر - التوعية بالصحة والسلامة والبيئة - التدريب على السلامة	٨٨١	١,٣٠٦
- التعرف بموضوعات الصحة والسلامة والبيئة - أمن الرافعة الشوكية - خطة التأهب للطوارئ والاستجابة لها - تقييم المخاطر - التحقيق في الحوادث	١٦	٦٦
- السلامة من الحرائق وخطط الإخلاء	٦٠	١٢
المجموع	١,٣٣٦.٠٨	٢,٢٤٢



توجهنا
المستقبلي

سنواصل البناء على سجلنا الناجح في عام ٢٠٢١م لترسيخ ثقافة السلامة في مكان العمل من خلال زيادة الوعي وتوفير التدريب ومواءمة أنظمة إدارة الصحة والسلامة والبيئة لدينا مع المعايير العالمية وأنظمة الإبلاغ عن المخاطر.

قيادة التنوع والدمج

تهدف صافولا إلى وضع معيار عالمي رائد للأداء المستدام، والذي تتمثل إحدى ركائزه الأساسية في تنوع بيئة العمل وشمولها اللذين تكفلهما أطرنا القوية للموارد البشرية والحوكمة. وهدفنا أن يفخر موظفيها وجميع الشركاء وأصحاب المصلحة لدينا بارتباطهم مع صافولا.

لطالما كانت المساواة أمراً محورياً في ثقافتنا منذ تأسيس صافولا، ونفتخر بتوافق عملنا مع المبادرات الوطنية والدولية التي تجسد قيمنا، مثل رؤية المملكة ٢٠٣٠ وأهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة.

لذلك، نرحب في مجموعة صافولا بجميع أبعاد التنوع سواءً لناحية العرق أو الأصل أو الدين أو الجنس أو العمر أو القدرات، ونسعى باستمرار لخلق فرص متكافئة للجميع.



جهود بنده لتعزيز المساواة والتنوع والشمول

- واصلت بنده طوال عام ٢٠٢٠م جهودها لترسيخ المساواة في مكان العمل من خلال:
 - زيادة فرص التوظيف المتكافئة، مع التركيز على توظيف الكوادر النسائية (١,٢٤٨ موظفة) والأشخاص ذوي الإعاقة (٣٢٢ موظف).
 - زيادة عدد الوظائف في المناصب العليا عام ٢٠٢٠م إلى ٤٤ موظفة وقد تم تعيين ٩ منهن في مناصب عليا خلال عام ٢٠٢٠م.
 - الاستثمار في عملية التوظيف، لتشجيع طلبات المرشحين ذوي الخصائص المتنوعة مثل الخلفية التعليمية والثقافية لإثراء كوادرننا البشرية حيث يأتي موظفونا من ٤٦ جنسية.
 - تعزيز ثقافة التنوع من خلال القيام بأنشطة تشجع على فهم الاختلاف بشكل أفضل (مثل الاحتفال بأعياد وطنية مختلفة).
 - الاحتفال بالأيام الوطنية للموظفين من ٤٦ جنسية
 - حملة الوقاية من سرطان الثدي
 - حملة الوقاية من سرطان البروستاتا (مومبي)
- تحدي بنده للخاسر الأكبر (نشاط رياضي أثناء تفشي الجائحة)
- يوم الصحة
- يوم الأم
- اليوم العالمي للمرأة
- يوم الأب
- العودة إلى المدرسة
- فعالية عيد الفطر
- فعالية عيد الأضحى
- اليوم العالمي للعمال
- تواصل شركة بنده للتجزئة شراكتها مع وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية لسعودة الوظائف وتمكين المواطنين من تولي الأدوار التي تعزز قدراتهم وتزودهم بالكفاءات والمعرفة. في عام ٢٠٢٠م، حافظت شركة بنده للتجزئة على تصنيفها في النطاق الأخضر من خلال زيادة نسبة السعودة في القوى العاملة.

عدد الموظفين

	٢٠٢٠م	٢٠١٩م	٢٠١٨م	٢٠١٧م
	إجمالي القوى العاملة	نسبة السعودة	إجمالي القوى العاملة	نسبة السعودة
الإدارة العامة	٥٤	٪٧٢,٢	٥٤	٪٧١
شركة عافية العالمية	٤٢٥	٪٥٤	٤٧٧	٪٤٧
شركة بنده للتجزئة	١٧,٤٥٠	٪٣٦	١٨,٢٤٦	٪٣٩
الشركة المتحدة للسكر	٩٧٤	٪٥١	٤٢٨	٪٤٤
الشركة الدولية للصناعات الغذائية	٥٨	٪٣١	٥٨	-

السعودة

انطلاقاً من التزامنا بتحقيق أهداف السعودة في رؤية المملكة ٢٠٣٠، رسخنا مكانتنا الرائدة والتميز في مجال توظيف المواطنين السعوديين وتدريبهم، وحافظنا على موقعنا ضمن النطاق البلايني في تصنيف "نطاقات" لعام ٢٠٢٠م للإدارة العامة وشركة صافولا للأغذية، في حين واصلت شركة بنده للتجزئة تحقيق خطوات متقدمة للحفاظ على تصنيفها في النطاق الأخضر خلال عام ٢٠٢٠م.

في إطار جهودنا لدعم مسيرة التوظيف في المملكة، قمنا بتعيين ٦,٨٩٣ موظفًا سعوديًّا في الإدارة العامة وشركة صافولا للأغذية وشركة بنده للتجزئة في نهاية عام ٢٠٢٠م، وبذلك تكون نسبة الموظفين السعوديين لدينا ٣٧٪ والتي تمثل زيادة بنسبة ٢١٪ مقارنة بعام ٢٠١٩م.

دمج الموظفين

تواصل صافولا جهودها الحثيثة نحو تحقيق قدر أكبر من المساواة بين الجنسين، مسترشدةً بالهدف الخامس من أهداف التنمية المستدامة، فمن خلال دعم المرأة وتمكينها – وبخاصة المواطنة السعودية – نصبو إلى تقديم مساهمات قيمة لمجتمعنا وفقاً للأولويات الوطنية وأهداف رؤية المملكة ٢٠٣٠. ولذلك، تحظى مجموعة صافولا بتقدير كبير وإشادة واسعة في المملكة لريادتها في مجال دمج المرأة وتمكينها.

توجهنا
المستقبلي

في عام ٢٠٢١م، ستواصل في صافولا تركيزنا على أولوية الحفاظ على صحة ورفاهية موظفينا وتعزيز مكانتنا كأفضل بيئة عمل على مستوى قطاعي الأغذية والتجزئة في المملكة العربية السعودية وفي جميع أنحاء منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا. كذلك سنواصل التركيز على الركائز الاستراتيجية المصممة خصيصاً لتزويد موظفينا بثقافة مجزية ومثمرة، من خلال تعزيز الارتباط والمشاركة والتوازن بين العمل والحياة الشخصية، وإطلاق مبادرات عالية التأثير كجزء من برنامجنا لتعزيز الثقافة المؤسسية من أجل ترسيخ القيم والمواقف والمعايير والمعتقدات المشتركة التي يجسدها موظفونا والتي نسعى بها ونعتز.

عدد الموظفين في شركة بنده للتجزئة





البيئة



البيئة

نتعامل في صافولا مع مسؤولياتنا تجاه حماية البيئة بجدية تامة، فنحن ندرك أن أنشطتنا تؤثر على العالم من حولنا. لذلك، نسعى إلى ترسيخ ثقافة الاستدامة البيئية والحفاظ على البيئة في جميع عملياتنا، وذلك للحد من تأثير أعمالنا وحماية الصحة والتنوع الحيوي على كوكب الأرض من أجل الأجيال القادمة.

آخر المستجدات لشركة بنده:

- تركيب مصابيح موفرة للطاقة عالية الكفاءة (مصابيح LED) في المتاجر لتوفير نحو ١٥ ألف ريال سنوياً لكل متجر. وقد اكتملت أعمال التركيب في ٢٠٪ من المتاجر
- الشراكة مع مؤسسة إنيرجي سوليوشن (Energy Solution Est) لتركيب أجهزة ترموستات (منظمات حرارة) ذكية للتحكم في تكييف الهواء وتوفير استهلاك الطاقة. ومن المتوقع أن توفر المبادرة نحو ٨٠ ألف ريال سنوياً لكل متجر (٨٪ من فاتورة الكهرباء). وقد اكتملت أعمال التركيب في ٢٠٪ من المتاجر
- إطلاق برنامج تحسين الرمجة المسبقة لتوقيت الإضاءة وفصلها في المتاجر، والذي يوفر نحو ٣٠ ألف ريال سنوياً لكل متجر (٣٪ من فاتورة الكهرباء). وقد اكتملت أعمال التنفيذ في ٨٥٪ من المتاجر
- وفيما يلي المبادرات المقرر تنفيذها في عام ٢٠٢١م، بالإضافة إلى التقدم المحرز في مبادرات عام ٢٠٢٠م:
- تركيب ألواح طاقة شمسية لتوليد الكهرباء، ويتوقع أن يوفر ذلك ٧٪ من قيمة الفواتير
- تركيب أجهزة استشعار ذكية لأنظمة التبريد للتحكم فيها وتوفير الطاقة.



الطاقة

بعد الوعي بالطاقة عنصراً مهماً في منهجيتنا للاستدامة. لذلك، نحرص في صافولا على قياس أدائنا في خفض استهلاك الطاقة والإبلاغ عنه ومقارنته بالمبادئ والمعايير الدولية. بعد ذلك نستخدم هذه البيانات لتحديد الجوانب التي يمكننا فيها التوفير من استهلاك الطاقة والحد من الانبعاثات، ولا تقتصر فائدة ذلك على تعزيز الاستدامة الاقتصادية لأعمالنا، وإنما تشمل أيضاً المساهمة في الجهود الدولية الرامية إلى الحد من التغير المناخي العالمي.

كذلك، نحرص في صافولا على الوفاء بالتزاماتنا تجاه أصحاب المصلحة بالمساهمة في نجاح المجموعة على المدى البعيد، وذلك من خلال تقليل استهلاكنا من الطاقة واستخدام تقنيات ومصادر طاقة أكثر نظافة وفعالية.

الشركة	مصدر الطاقة	٢٠٢٠م	٢٠١٩م	٢٠١٨م	المبادرات
الشركة المتحدة للسكر	الوقود (بالكيلو جرام لكل طن من إنتاج السكر المكرر)	٦٨	٦٤,٣	٧٢,٦	إتمام تركيب وتشغيل مبخر جديد باستطاعة ٥٠٠٠ متر مربع، وتعديل وضع التشغيل.
	الكهرباء (بالكيلو واط/ ساعة لكل طن من إنتاج السكر المكرر)	٧٤	٧٣,٦	٧٦,٥	
	البخار (بالطن لكل طن من إنتاج السكر المكرر)	٠,٨٩	٠,٨٩	٠,٩٩	
شركة عافية العالمية	الوقود (باللتر)	١,٠١٢,٥٨٦			استبدال الرافعات الشوكية التي تعمل بالديزل برافعات شوكية كهربائية
شركة بنده للتجزئة	الكهرباء (بالكيلو واط)	-	-	-	استبدال المصابيح الفلورسنت في المتاجر بمصابيح موفرة للطاقة (LED) - وقد تم الانتهاء من تركيبها في ٢٠٪ من المتاجر.
					توفير الطاقة عبر تركيب أجهزة ترموستات ذكية للتحكم في تكييف الهواء - وقد تم الانتهاء من تركيبها في ٢٠٪ من المتاجر.

تضمنت المبادرات المقرر تنفيذها في عام ٢٠٢١م لشركة بنده تركيب ألواح طاقة شمسية لتوليد الطاقة الكهربائية، ومن المتوقع أن يوفر ذلك ٧٪ من فاتورة الكهرباء، وتركيب أجهزة استشعار ذكية لنظام التبريد للتحكم في استهلاك الطاقة وتقليله.

استهلاكنا

استهلاك الوقود

الشركة	نوع الوقود (باللتر)	الاستهلاك لكل طن مترى ٢٠٢٠م	الاستهلاك لكل طن مترى ٢٠١٩م	الاستهلاك لكل طن مترى ٢٠١٨م
شركة عافية العالمية	ديزل	٢٦,٨١	١٠,٠٦٨,٥٦٨	١١,٦١٩,٦٣٤
الشركة المتحدة للسكر	ديزل	٢,٠٤	٢,٤٧٦,٨٤٣	٢,٣٨٣,٢١٥
	نפט خام عربي خفيف	٧٥,٧	٩١,٦٩١,٢٩٣	٩٦,٩٣٠,٧٤٣
الشركة الدولية للصناعات الغذائية	ديزل	٩١	٣,٦١٦,٠٠٠**	٢,٦٩٦,٠٠٠

استهلاك الطاقة

الشركة	النوع	الاستهلاك لكل طن مترى ٢٠٢٠م	الاستهلاك لكل طن مترى ٢٠١٩م	الاستهلاك لكل طن مترى ٢٠١٨م
الإدارة العامة	كيلو واط	-	٢,٠٩١,٨٨٦	٢,٣٣١,٩٢٦*
شركة عافية العالمية	كهرباء (كيلو واط)	١٥٤,٨٥	٥٦,٩٦٧,٠٠٠	٥٠,٣٢٨,٤٨٠
	بخار (طن مترى)	٠,٢٦	٩٥,٨٩٤	٩٩,٧١٥
الشركة المتحدة للسكر**	كيلو واط	٧٤,١	٨٩,٦٨٨,٣٤٣	٨٦,٢٤٩,٦٦٩
الشركة الدولية للصناعات الغذائية	كهرباء (كيلو واط)	٣٣٦	١٣,٢٤٧,٩٩٤	٨,٦٦١,٣٧٥
	بخار (طن مترى)	١,٠١	٣٩,٢٠٠**	١٨,٥٠٠

* يشمل هذا العدد برج صافولا بأكمله، والذي يتكون من ١٥ طابقاً، بما في ذلك الإدارة العامة لشركة بنده للتجزئة.
** الزيادة ناتجة عن الزيادة في خطة الإنتاج، لكن بوجه عام، هناك انخفاض في الاستهلاك.

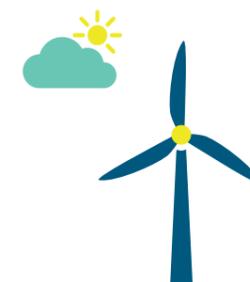
خفض الاستهلاك

في عام ٢٠٢٠م، أتقت الشركة المتحدة للسكر تركيب وتشغيل مبخر جديد بحجم ٥٠٠٠ متر مربع، وبدأت الشركة في تشغيل محطة التبخير في وضع التأثير الثلاثي بدلاً من وضع التأثير المزدوج. وتهدف هذه المبادرة إلى تقليل استهلاك الوقود من ٣,٥٠٠ ميغا جول لكل طن من السكر المكرر إلى ٢,٨٠٠ ميغا جول لكل طن من السكر المكرر. وحتى الآن، وصل استهلاك الطاقة إلى ٢,٩٦١ ميغا جول لكل طن من السكر المكرر، بينما هدفنا هو تقليل استهلاكنا للطاقة إلى ٢,٥٢٣ ميغا جول لكل طن من السكر المكرر.

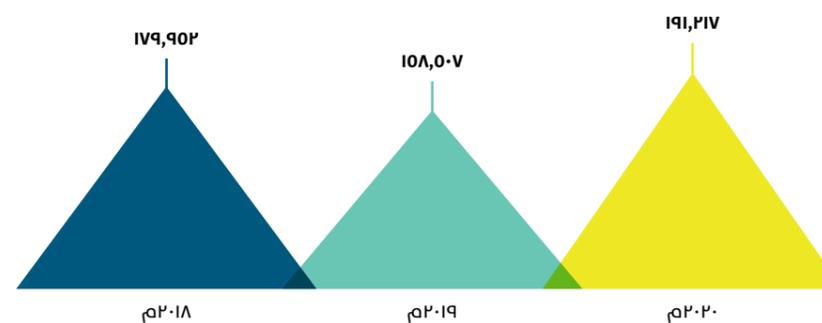
وفي عام ٢٠٢٠م أيضاً، نفذت شركة عافيةبادرات المبادرة التالية لتقليل استهلاك الطاقة:

- تركيب أنظمة توقيتت في جميع مكاتب الشركة لإيقاف تشغيل أجهزة التكييف أثناء الليل
- استبدال جميع مصابيح الهالوجين في الشوارع بمصابيح موفرة للطاقة عالية الكفاءة (LED)
- استبدال غاز "R22" بغاز "A 410". وبالنظر إلى خصائص غاز "R410a"، الذي يعتبر من مركبات الهيدروفلوروكربون (HFC) المستخدمة في التبريد، فليست هناك أي إمكانية له لاستنفاد الأوزون، وبالتالي، فهو خيار أكثر أماناً على البيئة من غاز R22
- خفض تكلفة صيانة المصابيح وأجهزة التكييف

وتهدف شركة عافية في عام ٢٠٢١م إلى استبدال جميع المصابيح في مصنع المكونات.



انبعاثات الغازات الدفيئة نطاق ١ للشركة المتحدة للسكر (بالطن من مكافئ ثاني أكسيد الكربون)



انبعاثات الغازات الدفيئة من الشركة الدولية للصناعات الغذائية	متوسط القيم لمصنع جدة (ملجم / متر مكعب عادي)	حدود الهيئة العامة للأرصاد وحماية البيئة
غاز أحادي أكسيد النيتروجين	-	-
غاز ثاني أكسيد النيتروجين	-	-
غاز ثلاثي أكسيد النيتروجين	٧١,٨	٥٠٠
غاز ثنائي أكسيد الكبريت	١٧,٣	٦٠٠
غاز أحادي أكسيد الكربون	-	-
غاز ثاني أكسيد الكربون	-	-
الأكسجين	٥,٤٤	-

أسطول مركبات بنده	٢٠٢٠م		٢٠١٩م	
	مملوكة	مستأجرة	مملوكة	مستأجرة
حافلات الموظفين	٤٠	١٠٥	١٢٥	١٤١
شاحنات الحركة التجارية المملوكة	٦٥١	٠	المسافة المقطوعة تقريباً: ٥٠ مليون كيلو متر	

استهلاك المياه

نظراً لتركز أعمالنا في الغالب في مناطق تعاني من ندرة المياه، نُدرِك في صافولا أهمية الاستخدام المسؤول للمياه. ومن ثم، فنحن ملتزمون تماماً بتسيخ الممارسات المستدامة لاستهلاك المياه وإدارة النفايات في جميع عملياتنا، وذلك تماشياً مع أهدافنا البيئية وأهداف رؤية المملكة ٢٠٣٠.

تعتبر المياه جزءاً أساسياً في عمليات الإنتاج الغذائي، وبالتالي فهي ذات أهمية استراتيجية كبيرة لعمليات شركتنا. لذلك، نحرص على مراقبة استهلاكنا من المياه بعناية، مع تطبيق ممارسات وأنماط استخدام أكثر استدامة في جميع عمليات الإنتاج وتجارة التجزئة.

في عام ٢٠١٩م، قامت شركة عافية بتركيب مقاييس التدفق الشامل في كل خطوط الإمداد المائية، وذلك لمراقبة استهلاك المياه لكل منطقة. كما تتم مراقبة تقارير الاستهلاك المقابلة بانتظام للتحكم في استهلاك المياه المرتفع، بحيث يمكن إجراء التعديلات والتحسينات. وفي عام ٢٠٢٠م، قامت شركة عافية بتركيب مفتاح تحويل وصمامات للتحكم في التدفق لإدارة استهلاك المياه بشكل أكثر فعالية.

كذلك، في عام ٢٠٢٠م، انخفض استهلاك الشركة المتحدة للسكر من المياه بدرجة طفيفة من ٤٤٤ لتر لكل طن من السكر إلى ٤٣١ لتر، وذلك نتيجة مجموعة من الإجراءات الرامية إلى تقليص النفايات. ويتضمن ذلك إجراءات التحكم في

الاستهلاك الداخلي (غير الصناعي) للمياه، مثل تركيب صنابير تعتمد على استشعار الحركة في جميع أنحاء المصنع، مما أدى إلى توفير نحو ١,٩٠٠ متر مكعب، واسترجاع المياه المتكثفة من المبخّر متعدد التأثير لاستخدامها في الغلاية، مما أدى إلى توفير ١٤,٥٠٠ متر مكعب من المياه سنوياً، وبذلك يصل مجموع التوفير إلى ١٦,٤٠٠ متر مكعب في عام ٢٠٢٠م.

رغم أن مشاكل التصميم أدت إلى التأخر في تشغيل وحدة التناضح العكسي التابعة للشركة المتحدة للسكر، والتي تم إنشاؤها في عام ٢٠١٩م، تتعاون الشركة مع شريكها، شركة فيوليا، لحل المشكلة وتشغيل المحطة، التي ستسهم بشكل كبير في تحسين كفاءة استخدام المياه.

استهلاك الماء (بالمتر المكعب)

الاستهلاك لكل طن متري ٢٠٢٠م	الاستهلاك لكل طن متري ٢٠١٩م	الاستهلاك لكل طن متري ٢٠١٨م	الاستهلاك لكل طن متري ٢٠١٧م
-	*٦,٥٧٦	*٦,٧٣٥	٣٢٣,١٨٧
٠,٧٦	٢٩٤,٠٥٨	٠,٦٩	٣٢٣,١٨٧
٠,٤٣	٥٢١,٦٦٩	٠,٤٤	٥٦٥,٠٠٠
١,٧٨	٧٠,٧٨٣	٢,١٦	٢٥,٢٧٥

* يشمل هذا العدد برج صافولا بأكمله، والذي يتكون من ١٥ طابقاً، بما في ذلك الإدارة العامة لشركة بنده للتجزئة.

الحجم الكلي للمياه التي تم تصريفها (بالمتر المكعب)

الاستهلاك لكل طن متري ٢٠٢٠م	الاستهلاك لكل طن متري ٢٠١٩م	الاستهلاك لكل طن متري ٢٠١٨م
٠,٣٨	١٤٦,٢١٢	١١٠,٤٤٨
٠,١٤	١٦٨,٠٠٠	٠,١٦
١,٠٢	٤٠,١٤٩	٣٦,٠٥٤

تعزيز جهود الحفاظ على المياه في عام ٢٠٢١م

سنواصل جهودنا لضمان الوصول إلى أقصى كفاءة في استخدام الموارد المائية في جميع عمليات صافولا في عام ٢٠٢١م، حيث سَنُطلق المزيد من المبادرات لتعزيز الاستدامة في مراقبة استخدام الموارد وتوفير المياه. وتشمل تلك المبادرات خطة للاعتماد على وحدة واحدة لتطية المياه، ولتحقيق ذلك، نهدف إلى خفض استهلاك المياه من ١,٢٠٠ متر مكعب يومياً إلى ٩٠٠ متر مكعب يومياً، وذلك من خلال: استخدام المياه الزائدة عن أنشطة تنظيف مصفاة التكرير بدلاً من استخدام المياه المحلاة النظيفة، والحد من الزيادة المتوقعة في استهلاك المياه بسبب تشغيل نظام نزع الكبريت من غاز العادم باستخدام المياه الزائدة والمياه المعالجة بدلاً من المياه المحلاة النظيفة.



أهدافنا في عام ٢٠٢١م

سنواصل العمل في عام ٢٠٢١م على تحسين كفاءة الطاقة وخفض استهلاك الطاقة وانبعاثات الغازات الدفيئة المصاحبة له، مع استخدام أطر المراقبة التفصيلية لدينا لتحديد الفرص المتاحة للتحسين على مستوى أعمالنا من خلال المبادرات المستهدفة لتوفير الطاقة.

إدارة النفايات

نحن ملتزمون في صافولا باتباع أساليب مستدامة وأمنة على البيئة لاستخدام الموارد والحد من الهدر وتقليل الآثار السلبية لعملياتنا على البيئة الطبيعية المحيطة بنا. وتماشياً مع أهداف رؤية المملكة ٢٠٣٠، نسعى لتصميم وتنفيذ مبادرات فعالة لإدارة الموارد في جميع جوانب أعمالنا بهدف تقليل الهدر وتعظيم كفاءة الموارد.

وتشمل هذه المبادرات الرامية إلى خفض استهلاك الموارد وإعادة استخدامها وإعادة تدويرها الجهود التي تبذلها الشركة المتحدة للسكر لاستخدام الهدر من كربونات الكالسيوم لبدء تفاعل يستخلص انبعاثات ثاني أكسيد الكبريت الضار لتكوين الجبس، الذي يُجمع بعد ذلك ويُباع لمصانع مواد البناء ومنتجات الأسمنت.

وبخلاف البرامج الداخلية، استمر العمل على برنامج "تقدرها" لإدارة الهدر الغذائي والحد منه بهدف التشجيع على اتباع ممارسات أكثر استدامة في جميع أنحاء المملكة، ويستهدف قطاع المنازل وقطاع الفنادق والمطاعم والمقاهي.

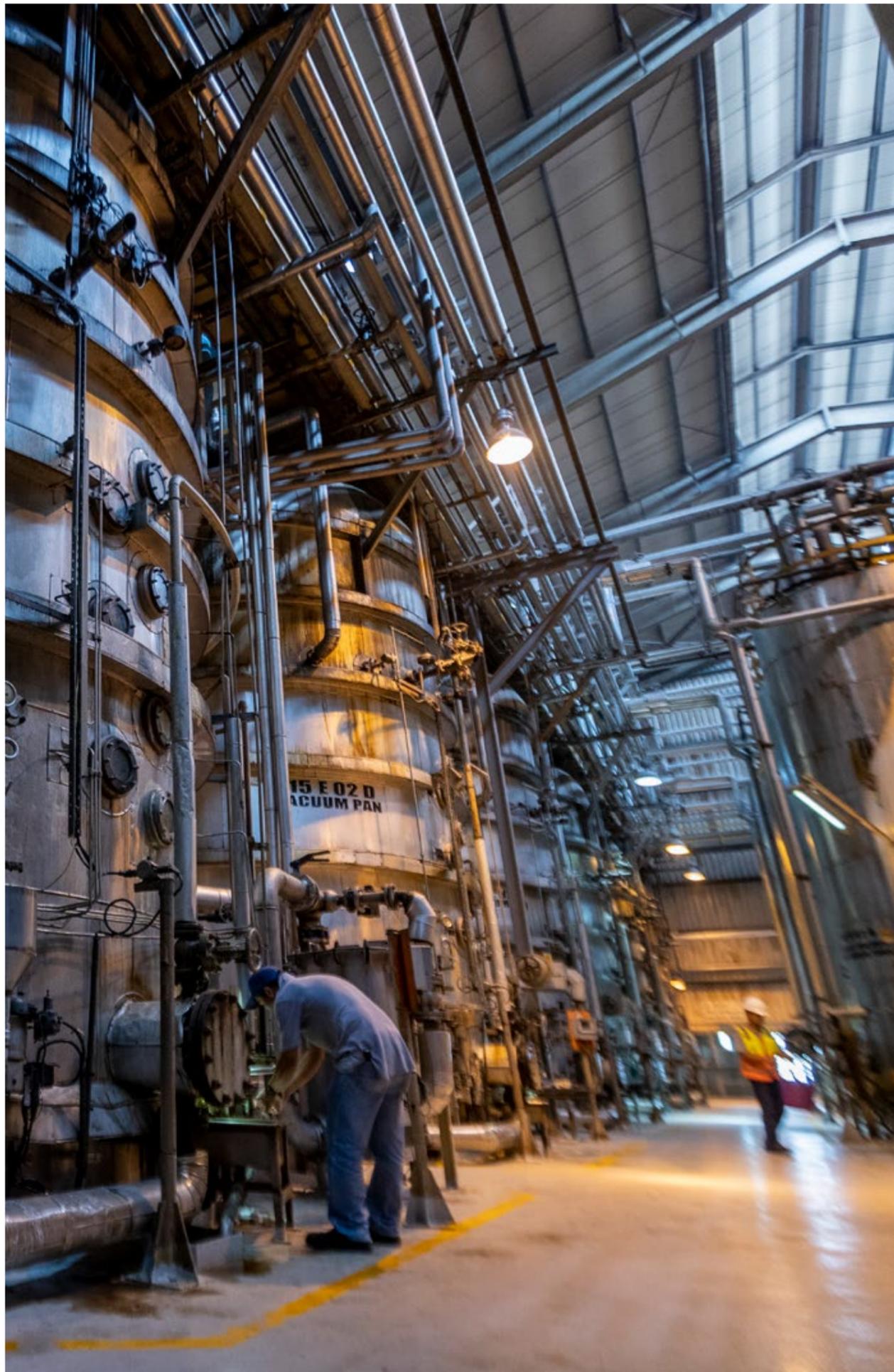
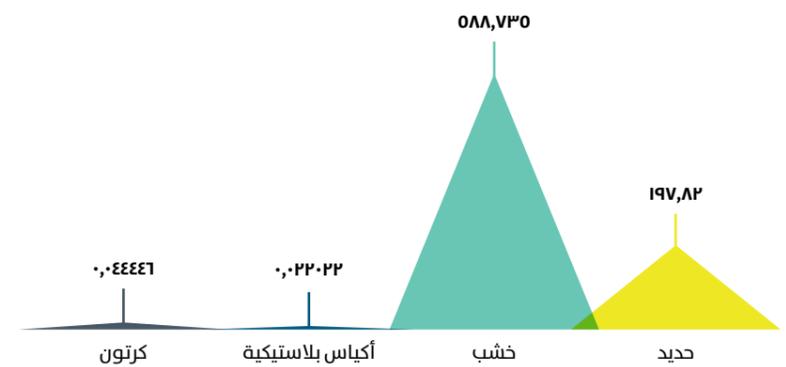
إدارة النفايات في ٢٠٢١م

سنبني في عام ٢٠٢١م على نجاحاتنا في شركة صافولا في مجال ترشيد الموارد وتوفيرها من أجل تعزيز كفاءة الاستخدام وخفض الهدر، مع التشجيع على اتباع ممارسات أكثر استدامة من خلال برنامج "تقدرها"، والذي نسعى من خلاله إلى رفع مستوى الوعي بين الأسر وقطاع الفنادق والمطاعم والمقاهي بمدى الحاجة الملحة لتقليل الهدر الغذائي في المملكة العربية السعودية.

الهدر (بالطن المترى)

٢٠٢٠	٢٠١٩	٢٠١٨	٢٠١٧
٨٢	١٤٠	١٣٥	٢٥,٦٦٢
٢٥٤,٩٨٤	٢٤٢,٨٩٢	١٣٩,١٥٨	١٢٦,٤١٣
٢٢,٥٧٣	٢١,٦١٤	٢١,٠٠٦	٢٠,٣٠٠
٤٠,١٥٩	٣٦,٣٠٧	٢٤,٢٤٢	٧,٦٢٧

الهدر في الشركة المتحدة للسكر في ٢٠٢٠م





قطاع الأعمال



قطاع الأعمال

نحرص في مجموعة صافولا على التحسين المستمر، حيث نستفيد من مكانتنا الرائدة وتأثيرنا الكبير في قطاعي الأغذية والتجزئة، كما نعتمد على قاعدة الكفاءات والكوادر المتاحة لدينا، لإحداث تغيير إيجابي في حياة المستهلكين والمجتمعات التي نعمل فيها.

انطلاقاً من مسؤوليتنا الاجتماعية، نسعى في مجموعة صافولا للاستفادة من مكانتنا الرائدة في القطاعات التي نعمل فيها لإحداث تأثير إيجابي في المجتمع، وذلك من خلال الوفاء بالتزاماتنا المتعلقة بالاستدامة في جميع مبادراتنا وممارسات أعمالنا.

وتوضح الآثار الناجمة عن تلك الأنشطة مدى الإخلاص والتفاني اللذان يتسم بهما موظفونا، ليس فقط في الالتزام بمعايير الخدمة المميزة، وإنما بالعمل أيضاً لما فيه خير المجتمع والدولة ككل يوماً بعد يوم، الأمر الذي يحدث تغييراً إيجابياً في المجتمع يعود بالنفع على الأجيال الحالية والقادمة.



الشهادات والعضويات

تلتزم شركاتنا العاملة التزاماً تاماً بالمعايير والإرشادات الصادرة عن الهيئة السعودية للمواصفات والمقاييس والجودة، كما حصلت على عدد من الشهادات الوطنية والدولية في نطاق عريض من المجالات، بدايةً من السلامة في مكان العمل وتحليل المخاطر وصولاً إلى الإدارة البيئية واختبارات المعامل.

الشركة	المعايير والنطاق	الشركة	المعايير والنطاق
شركة عافية العالمية	تحليل المخاطر ونقاط التحكم الحرجة (HACCP)	الشركة المتحدة للسكر شركة عافية العالمية	المواصفة القياسية العالمية للصحة والسلامة المهنية (ISO 14001 / ISO 45001)
شركة عافية العالمية الشركة الدولية للصناعات الغذائية	الهيئة السعودية للمواصفات والمقاييس والجودة (SASO)	الشركة المتحدة للسكر	المواصفة القياسية العالمية لمعامل الاختبار (ISO 17025) - اعتماد المختبر
شركة بنده للتجزئة الشركة الدولية للصناعات الغذائية شركة عافية العالمية	حلال	الشركة المتحدة للسكر شركة عافية العالمية	المواصفة القياسية العالمية لإدارة الجودة (ISO 9001)
الشركة الدولية للصناعات الغذائية	المعايير الدولية الموحدة لبرامج المتطلبات المسبقة وسلامة الأغذية	الشركة المتحدة للسكر شركة عافية العالمية	المواصفة القياسية العالمية لإدارة سلامة الغذاء (ISO 22000)
الشركة الدولية للصناعات الغذائية	الطاولات المستديرة لزيت النخيل المستدام (RSPO)	شركة بنده للتجزئة الشركة الدولية للصناعات الغذائية	المواصفة القياسية العالمية للآمن المجتمعي - إدارة استمرارية الأعمال (ISO 22301)
مجموعة صافولا شركة بنده للتجزئة شركة عافية العالمية الشركة المتحدة للسكر	شهادة مواءمة*	الشركة المتحدة للسكر	المواصفة القياسية العالمية للإدارة البيئية (ISO 14001)
		شركة عافية العالمية	المواصفة القياسية العالمية لإدارة الأصول (ISO 55000)
		الشركة المتحدة للسكر الشركة الدولية للصناعات الغذائية شركة بنده للتجزئة	المعيار العالمي لاتحاد التجزئة البريطاني (BRC) للسلامة الغذائية

* جديدة في عام ٢٠٢٠م

علاوةً على ذلك، لدينا شبكة واسعة من الارتباطات والعلاقات مع الكيانات الصناعية والجمعيات الخيرية والمؤسسات ذات الاهتمامات الخاصة ومنظمات المعايير. وتعتبر مجموعة صافولا من الأعضاء المؤسسين لشبكة أصحاب الأعمال والإعاقة "قادرون"، وهي أول شركة سعودية تنضم إلى عضوية الشبكة العالمية لأصحاب الأعمال والإعاقة التابعة لمنظمة العمل الدولية. وقد حصلت المجموعة على شهادة "مواءمة" من الفئة الذهبية تقديراً لها على توفير بيئة عمل مناسبة لذوي الإعاقة.

مجموعة صافولا

وزارة العمل: موثيق ومبادئ قانون العمل
الغرفة التجارية الصناعية بجدة

الشركة الدولية للصناعات الغذائية	شركة بنده للتجزئة	شركة عافية العالمية
<ul style="list-style-type: none"> المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية (IFRS) الهيئة العامة للغذاء والدواء (SFDA) الهيئة العامة للأرصاد وحماية البيئة (PME) مدن (الهيئة السعودية للمدن الصناعية ومناطق التقنية) 	<ul style="list-style-type: none"> وزارة العمل: موثيق ومبادئ قانون العمل جمعية الأطفال المعوقين الغرفة التجارية الصناعية بجدة المجلس الاستشاري لتطوير صندوق تنمية الموارد البشرية 	<ul style="list-style-type: none"> شبكة أصحاب الأعمال والإعاقة (قادرون)، وذلك لدعم وتوظيف الأشخاص ذوي الإعاقة المركز العربي للتغذية (ACNU) الجمعية الأمريكية للكيمياء والنفط (AOCS) الغرفة التجارية الصناعية الاتحاد الخليجي للبتر وكيمياءات (GPCA) والكيمياءات



رضا العملاء

تضمن أنظمتنا وعملياتنا الداخلية وفاء منتجاتنا وخدماتنا بأعلى معايير الجودة العالمية، وفوق هذا كله، تحقيق توقعات عملائنا من حيث الجودة والتكلفة.

ويعتبر التركيز على احتياجات العملاء من المحركات الأساسية لنجاح شركتنا، حيث نركز بشكل كبير على ضمان الرضا التام لجميع عملائنا - سواء من حيث تجربة التسوق أو مستوى الخدمة المقدمة لهم أو جودة المنتجات التي يشترونها.

وقد تم تضمين هذه المنهجية ضمن استراتيجيتنا وضمن المبادئ الأساسية لعلامتنا التجارية. وباعتبارها واحدة من الشركات الرائدة في قطاع التجزئة في المملكة، تواصل شركة بنده العمل على تحقيق توقعات عملائها.

إنجازات شركة بنده

تم تصنيف شركة بنده ضمن الشركات الأكثر دعماً خلال جائزة فيروس كورونا المستجد (كوفيد-١٩) في المملكة العربية السعودية، وذلك وفق دراسة مسحية أجرتها شركة إسوس، وهي شركة عالمية رائدة في أبحاث السوق. وتقيس الدراسة المسحية تصورات العملاء تجاه العلامات التجارية الوطنية الرائدة في المملكة من حيث تأثيرها على المجتمعات خلال الجائحة وتأثيرها على حياة الناس.



إدارة الشكاوى ٢٠١٩م

المصدر	عدد الشكاوى المستلمة	نسبة الرد على الشكاوى
الشركة الدولية للصناعات الغذائية	٨	١٠٠٪
شركة بنده للتجزئة	١٤,٦٣٣	٩٩٪
مركز الاتصالات والموقع الإلكتروني ووسائل التواصل الاجتماعي		



مشروع قطوف بنده (مشروع المواسم الأربعة)

يُعد مشروع المواسم الأربعة، المعروف أيضاً باسم قطوف بنده، من مبادرات التحول الاستراتيجية لدى الشركة. وهو جزء من برنامج استراتيجي أكبر يهدف إلى بناء متجر المستقبل من بنده، والذي يتضمن أقساماً مرتبة بشكل جيد يزورها العملاء بصفة منتظمة للحصول على احتياجاتهم الأساسية من الأغذية الطازجة، والتي تتوفر بأفضل التشكيلات التي تفيد المجتمع، ليس فقط بالحصول على أفضل المنتجات، وإنما أيضاً باتباع نمط حياة أكثر صحةً.

وقد حقق المشروع، المقرر إطلاقه في عدد من المتاجر في المملكة، نجاحاً باهراً في سوق صاري في جدة. وتركز أحدث مفاهيم إعادة الترتيب على عرض المنتجات بصورة جذابة وتسويقها باستخدام أحدث حلول الإضاءة وأساليب العرض.

ويهدف مشروع قطوف بنده إلى تحسين عرض الأغذية الطازجة من خلال مجموعة من الحلول والأفكار المميزة بهدف تحقيق التميز وإلهام العملاء وتعزيز تجربة التسوق في متاجر بنده. كذلك، فهو يتيح أمام العملاء تشكيلة من الأغذية الطازجة المحلية والمستوردة، مما يسمح لهم باختيار الفئات الأنسب لهم بحسب تفضيلاتهم. علاوةً على ذلك، من المتوقع أن تؤدي الأقسام الجديدة المعاد ترتيبها إلى زيادة حجم المبيعات وتمكين الشركة من تحقيق ميزة تنافسية إضافية.

تطوير مهارات الخبازين

في إطار التزام شركة بنده المستمر بتطوير مهارات موظفيها وضمان الاستعداد التام للخبازين وتدريبهم على دعم برنامج بنده فريش (Panda Fresh)، أطلق قطاع العمليات وإدارة الموارد البشرية في شهر ديسمبر برنامجاً تدريبياً طموحاً للارتقاء بمهارات نحو ٨٠٠ موظف في المخابز، من الناحيتين النظرية والعملية.

المنطقة	عدد المتاجر
شمال الرياض	٥
جنوب الرياض	٧
الشرقية	٧
الجنوبية	٢
الغربية	١٠
الإجمالي	٣١

ويستهدف البرنامج التدريبي الخبازين ومساعدتهم ومشرفي المخابز في جميع المناطق على مستوى المملكة. وفي المرحلة التجريبية، تم تنفيذ البرنامج بنجاح في متجرين في المنطقة الغربية، وسيتم تعميمه بالتدرج في المناطق الأخرى حتى يكتمل بحلول شهر مارس ٢٠٢١م. ويهدف الجزء النظري من التدريب إلى توعية الخبازين بشأن مجموعة من إجراءات التشغيل القياسية التي توضح خطوات الخبز وكيفية تقديم خدمة جيدة باتباع الإرشادات البصرية والتحلّي بالدقة والإتقان والفعالية وحل المشاكل. أما على المستوى العملي، فقد تعرف الخبازون على طرق الخبز المختلفة وتمزّنوا عليها لإعداد مجموعة مختلفة من المخبوزات الطازجة لتلبية احتياجات العملاء على مدار اليوم.

وقد تم تنفيذ البرنامج الممتد لأسبوعين، الذي عُقد بالتنسيق الكامل مع فرق القيادة الإقليمية وإدارة المتاجر، على ورديتين داخل المتاجر، وتم تقديمه من جانب مدربي بنده وتحت إشراف طاهي معجنات متخصص، وذلك لتمكين المتدربين من التمرّن على المعايير والتخطيط للإنتاج ومعرفة ردود أفعال العملاء بصورة مباشرة. وبالإضافة إلى المهارات الخاصة بالخبز، يساعد التدريب الموظفين على تنمية مهاراتهم في تطبيق ممارسات التصنيع الجيدة وإظهار سلوكيات العمل والتصرفات المناسبة.

مشروع التحول من التسليم المباشر إلى المتجر إلى التسليم إلى مراكز التوزيع

أطلقت شركة بنده برنامج "LIFT" منذ ٣ سنوات، ومنذ ذلك الحين، شهدت متاجر الشركة تحسناً كبيراً في توافر المنتجات. ومن الركائز الأساسية في هذا البرنامج مشروع التحول من التسليم المباشر إلى المتجر (DSD) إلى التسليم إلى مراكز التوزيع (DC). ويمكن المشروع الموردين من تحويل المستلزمات المراد تسليمها إلى المتاجر وتوجيهها إلى مراكز التوزيع بطريقة تتناسب مع حاجة المتاجر إلى المستلزمات وتضمن وجود مخزون كافي من وحدات حفظ المخزون. علاوةً على ذلك، فالمشروع ضروري لتحسين توافر السلع على الأرفف وتنفيذ مخطط فعال لترتيب المتاجر، مما يعزز من تجربة تسوق العملاء في متاجر الشركة. بالإضافة إلى ذلك، يساعد التسليم المركزي في خفض تكلفة سلسلة التوريد الخاصة بمورّدي شركة بنده وتحسين أوجه الكفاءة والفعالية، في الوقت نفسه، في سلسلة التوريد الخاصة بالشركة.

وقد أُعيد إطلاق المشروع في يناير ٢٠١٩م وتضمّن مورّدي السلع الغذائية وغير الغذائية. وحتى الآن، وافق معظم الموردين المشمولين في نطاق المشروع عليه أو تحولوا من التسليم المباشر إلى المتاجر إلى التسليم إلى مراكز التوزيع.

إطلاق خدمة "Scan & Go" في متاجر بنده

في إطار التحول الرقمي المستمر لدى شركة بنده، وسعياً منها لتقديم خدمة أفضل للعملاء، أطلقت الشركة خدمة "Scan & Go" كأول شركة تُطلق هذه الخدمة في المملكة.

وتتيح هذه الخدمة للعملاء إمكانية استخدام تطبيق "بنده كليك" لمسح رمز الاستجابة السريع للأصناف التي يرغبون في شرائها أثناء تسوقهم في متاجر بنده. وعند الانتهاء من التسوق والوصول إلى منافذ الخروج، كل ما على العملاء فعله هو الدفع باستخدام التطبيق، مما يوفر عليهم الوقت ويمنحهم تجربة دفع أسرع.

منتج جديد بعلامة تجارية خاصة بالشركة

خلال شهر مايو من عام ٢٠٢٠م، أطلقت شركة بنده أحدث منتج معقم لليدين يحمل علامتها التجارية بهدف المشاركة في منع انتقال عدوى فيروس كورونا المستجد وتلبية الطلب المتزايد على منتجات تعقيم الأيدي في السوق.

ووفرت الشركة مواد لتعقيم الأيدي بجودة عالية وأسعار معقولة في صورة جيل وبخّاخ لتلبية التفضيلات المختلفة للعملاء.

افتتاح متجر جديد

خلال جائزة فيروس كورونا المستجد (كوفيد-١٩)، تعاونت فرق تميز العمليات، والمشاريع الرأسمالية، والمشتريات، والصيانة، والتكيبات، وتقنية المعلومات، والدعم الإقليمي للانتهاء من تجهيز متجر بنده في حي جمودة في الجبيل، بالمنطقة الشرقية. وخلال فترة حظر التجول، حققت الشركة تقدماً كبيراً وتوّجت جهودها في نهاية المطاف بافتتاح المتجر الجديد يوم١٥ يونيو، ويضم المتجر جميع أقسام السلع الاستهلاكية سريعة التداول.

إطلاق تطبيق "بنده كليك"

سعياً لدعم عملائنا في ظل الظروف الراهنة ومساعدتهم على البقاء في أمان داخل منازلهم والالتزام بالإجراءات الاحترازية التي وضعتها الحكومة والسلطات المعنية، أطلقت شركة بنده تطبيق "بنده كليك" للتجارة الإلكترونية. وقد تم إطلاق التطبيق لتمكين العملاء من الوصول إلى متاجر بنده والتسوق عبر الإنترنت وهم في أمان في منازلهم. وأصبح بإمكان العملاء الآن من خلال التطبيق التحقق من الأسعار والعروض المتاحة أسبوعياً وطلب احتياجاتهم واستلام مشترياتهم مباشرةً على باب منازلهم، كل ذلك بخطوات سهلة وبسيطة.

إطلاق مركز المجموع للتوزيع

تسعى شركة بنده إلى جعل تطبيق "بنده كليك" هو المنصة الإلكترونية الرائدة لتقديم خدمات تسوق المستلزمات المنزلية في المملكة، مع ضمان توصيل المنتجات بدقة وموثوقية إلى العملاء الحاليين والجدد، وتعزيز الخدمات المقدمة إليهم.

وأطلقت الشركة مركز المجموع للتوزيع "VVO FC" في شهر أغسطس كمركز عمليات قائم بذاته على مساحة ٣ آلاف متر مربع، وهو مجهز بجميع المعدات والتجهيزات، ويديره موظفون مدربون وعلى قدر عالٍ من الفعالية والكفاءة لتلبية طلبات العملاء وتحقيق رضاهم.



برنامج مكين

يؤكد برنامج مكين على التزامنا تجاه سكان المملكة ويعكس حرصنا، كشركة وأفراد، على بناء مجتمع أكثر شمولية وتوفير فرص متكافئة في مكان العمل.

تم تأسيس برنامج مكين لتمكين الأشخاص ذوي الإعاقة من خلال خلق فرص التدريب والوظائف المناسبة لهم. ويوفر البرنامج العديد من الأنشطة والسياسات والممارسات لزيادة الوعي المجتمعي لدمج وتمكين الأشخاص ذوي الإعاقة في المملكة والقضاء على أي شكل من أشكال التمييز ضدهم وإزالة المعوقات التي تواجههم.

خلفية عن برنامج مكين

• منذ إنشائه في عام ٢٠١٠م، تم من خلال برنامج مكين توظيف ١,٢٢١ موظفاً من الأشخاص ذوي الإعاقة على مستوى المملكة، واجتاز الكثير منهم برنامج المرشد والزميل، الذي يهدف إلى مساعدة الأشخاص ذوي الإعاقة في التأقلم مع بيئة العمل. ويوفر البرنامج الإرشادات والتوجيهات للموظفين حول كيفية التعامل مع الزملاء ذوي الإعاقة في مكان العمل، وذلك انطلاقاً من رغبة صافولا في خلق بيئة تتسم بالشمولية والملاءمة للأشخاص ذوي الإعاقة.

• في عام ٢٠٢٠م، تم الحصول على الاعتماد من المؤسسة العامة للتدريب التقني والمهني للقبية التدريبية لبرنامج المرشد والزميل.

• قدم برنامج مكين تدريباً شاملاً لموظفي المجموعة وموظفي المؤسسات الخارجية والجهات الحكومية والمنظمات غير الحكومية والشركات الخاصة حول شمل الأشخاص ذوي الإعاقة ومهارات التعامل معهم معهم في مكان العمل.

• علاوةً على ذلك، سهلت بوابة مكين الإلكترونية، وهي بوابة توظيف متخصصة ومجانبة، العديد من فرص العمل من خلال الجمع بين أصحاب الأعمال من القطاع الخاص والباحثين عن عمل من ذوي الإعاقة، وذلك منذ إنشائها في عام ٢٠١٧م.

عالم صافولا | مكين



الوعي العام والاتصالات

استجابةً للتحديات الخاصة التي واجهها الأشخاص ذوي الإعاقة خلال جائحة فيروس كورونا المستجد (كوفيد-١٩)، حشد برنامج مكين الموارد اللازمة لإنتاج سلسلة تتضمن ١٢ فيديو إنفوجرافيك توضح حول نصائح وتدابير السلامة أثناء الجائحة مخصصة للأشخاص ذوي الإعاقات الجسدية والحركية والسمعية والبصرية والذهنية.

وتشمل مواد الاتصالات الأخرى التي صدرت في عام ٢٠٢٠م سلسلة من ١٦ فيلم إنفوجرافيك توضح في تم إنتاجها باللغتين العربية والإنجليزية، وتتضمن ترجمة بلغة الإشارة وكتابة للنص على الشاشة، لتعزيز الوعي بالإعاقة داخل المجتمع. وقد تناولت الأفلام مجموعة من المشاكل واستعرضت أهداف وخدمات برنامج مكين، كما استعرضت جدوى توظيف الأشخاص ذوي الإعاقة، وبرنامج المرشد والزميل، وبرنامج سهولة الوصول الشامل، وكيفية التواصل بفعالية مع الأشخاص ذوي الإعاقة الحركية والسمعية والبصرية والذهنية، مثل المصابين بالتوحد.

الفعاليات والمشاركة الدولية

نظراً لمتطلبات التعاقد الاجتماعي، تم إيقاف الأنشطة التدريبية ضمن برنامج المرشد والزميل، كما تم إيقاف الأنشطة المعتادة للتدريب والتفاعل الخارجي ضمن برنامج مكين. ومع ذلك، حرصت مجموعة صافولا على المشاركة في المؤتمرات والفعاليات الافتراضية التي تتناول سبل الاستجابة المحتملة للجائحة فيما يتعلق بالأشخاص ذوي الإعاقة، ومن بينها: الندوة الافتراضية التي نظمتها الشبكة العالمية لأصحاب الأعمال والإعاقة التابعة لمنظمة العمل الدولية (GBDN+ILO) بعنوان "قيادة الأعمال في الاستجابات الشاملة للإعاقة خلال جائحة كورونا"، وندوة افتراضية حول "الحضور والصحة النفسية وأداء العمل أثناء الجائحة"، وورش عمل افتراضية بعنوان "عمل الأشخاص ذوي الإعاقة خلال جائحة كورونا".

بالإضافة إلى ذلك، شارك برنامج مكين في عدة ورش عمل افتراضية لتعزيز سهولة الوصول الرقمي لذوي الإعاقة (كورشة العمل الافتراضية التي كانت بعنوان "مفاهيم واتجاهات إمكانية الوصول الرقمي" وورش "تهيئة التطبيقات على الأجهزة الذكية لذوي الإعاقة").

عدد الموظفين المتفرغين للعمل من ذوي الإعاقة لعام ٢٠٢٠م

	شركة بنده للتجزئة		الإدارة العامة		الشركة المتحدة للسكرك	
	ذكور	إناث	ذكور	إناث	ذكور	إناث
مدراء	١٣	-	١	-	١	-
رؤساء مجموعات	٧	٥	-	-	١	-
عقال	٢٢٩	٤٢	-	-	٢	-
الإجمالي	٢٤٩	٤٧	١	-	٤	-

عدد الموظفين المتفرغين للعمل من ذوي الإعاقة لعام ٢٠١٩م

	شركة بنده للتجزئة		الإدارة العامة		الشركة المتحدة للسكرك	
	ذكور	إناث	ذكور	إناث	ذكور	إناث
مدراء	٤	-	١	-	١	-
رؤساء مجموعات	٢٣	٧	-	-	١	-
عقال	٢٠٢	٢٦	-	-	٢	-
الإجمالي	٢٢٩	٣٣	١	-	٤	-

عدد الموظفين المتفرغين للعمل من ذوي الإعاقة لعام ٢٠١٨م

	شركة بنده للتجزئة		الإدارة العامة		الشركة المتحدة للسكرك	
	ذكور	إناث	ذكور	إناث	ذكور	إناث
مدراء	٨	-	١	-	١	-
رؤساء مجموعات	٢٢	٨	-	-	١	-
عقال	٢١٣	٢٠	-	-	٢	-
الإجمالي	٢٤٣	٢٨	١	-	٤	-

العالمي للأشخاص ذوي الإعاقة في ٣ ديسمبر ٢٠٢٠م، هذا وتم إنتاج وبت فيلم إنفوجرافيك بعنوان "ليست كل الإعاقات ظاهرة" خلال اليوم العالمي للأشخاص ذوي الإعاقة في ٣ ديسمبر ٢٠٢٠م، كما شارك البرنامج في احتفالية الشركة السعودية للخدمات الأرضية بمناسبة اليوم العالمي للإعاقة وقام بعملية تقييم للخدمات المقدمة للأشخاص ذوي الإعاقة أثناء السفر.

إطلاق منصة مواءمة عبر الشبكة الداخلية لصافولا

أطلقنا كذلك خلال عام ٢٠٢٠م منصة مواءمة عبر الشبكة الداخلية، والتي توفر موارد قيّمة لجميع الموظفين المهتمين ببناء معرفتهم وممارساتهم في مختلف القضايا المتعلقة بالإعاقة، بما في ذلك: الإتيكيت والمبادئ التوجيهية؛ والسياسات والإجراءات؛ ومفهوم الوصول الشامل؛ وإمكانية الوصول إلى الويب حسب معايير (W3C)؛ والخدمات وبرامج الدعم.

الضوء الأرجواني والفعاليات الدولية

تضمنت أنشطة مؤسسة عالم صافولا المشاركة في المبادرة العالمية "الضوء الأرجواني"، والتي كان شعارها "المشاركة الاقتصادية للموظفين ذوي الإعاقة في المجتمع" من خلال استعراض تجربة شركائنا في توظيف الأشخاص ذوي الإعاقة عبر برنامج مكين. وتم بث الفيلم الخاص بالمشاركة في جميع أنحاء العالم خلال اليوم

شركاء برنامج مكين

من أجل تحقيق أهدافه والآثار المنشودة له بفعالية، يتعاون برنامج "مكين" مع عدة منظمات محلية ودولية، وهي:



منظمة العمل الدولية – شبكة الأعمال والإعاقة الدولية ILO-GBDN

وقعت مجموعة صافولا (المؤسس) اتفاقية تعاون مع منظمة العمل الدولية في العاصمة السويسرية جنيف في عام ٢٠١٧م، بهدف الالتزام بالمبادئ العشرة للميثاق العالمي للأعمال التجارية والإعاقة، وذلك بهدف توفير مزيد من الفرص التدريبية والوظيفية لذوي الإعاقة، والتعاون مع المنظمات الدولية لخلق بيئة عمل جاذبة لهم والحفاظ على حقوقهم.

شبكة أصحاب الأعمال والإعاقة "قادرون"

شاركت مجموعة صافولا (المؤسس) في تأسيس شبكة أصحاب الأعمال والإعاقة "قادرون" في عام ٢٠١٤م، والتي تسعى إلى تحفيز أصحاب الأعمال وتشجيعهم على تمكين الأشخاص ذوي الإعاقة ليصبحوا أشخاصاً فاعلين في فرق العمل، وتقديم الإرشادات والتوجيهات والنصائح العلمية والعملية وأفضل الممارسات لأصحاب الأعمال لتيسير توظيف ذوي الإعاقة والاحتفاظ بهم، وذلك من خلال السياسات الحكومية الداعمة وبيئة العمل المناسبة، بالإضافة إلى توعية أصحاب الأعمال لدمج ذوي الإعاقة ضمن فرق العمل من خلال خلق بيئة العمل المناسبة لهم.

منظمة التحالف العالمي لتسهيل الوصول للتقنية والبيئة GAATES

وقعت مجموعة صافولا (المؤسس) اتفاقية في عام ٢٠٠٩م مع مكتب ليو لاستشارات التوظيف لذوي الإعاقة من هولندا، والذي له خبرة طويلة وممارسات عالمية معتمدة ونجاحات في توظيف الأشخاص ذوي الإعاقة في أوروبا.



مكتب المدن للاستشارات الهندسية

وقعت مجموعة صافولا (المؤسس) اتفاقية مع مكتب المدن للاستشارات الهندسية في عام ٢٠١١م ليكون الذراع الهندسي التنفيذي لمشروع سهولة الوصول الشامل.

سلسلة التوريد والمشتريات

نسعى لضمان استدامة منتجاتنا قدر الإمكان من خلال اتباع ممارسات التصنيع المسؤول وآليات الإدارة الجيدة لسلسلة التوريد. علاوة على ذلك، نختار مورديننا وشركائنا بعناية لتعزيز ممارسات الاستدامة في جميع مراحل تصنيع وتوزيع المنتجات.

لذلك، تسعى كل شركة من الشركات العاملة بالمجموعة إلى إحداث تأثير إيجابي، ليس فقط على العملاء، وإنما أيضاً على شبكة التوريد بأكملها، مما يساعد في بناء نظام قوي يتسم بالشفافية والموثوقية والتوافق مع قيمنا.

يمكن للشركات أيضاً تطبيق معايير صارمة، لكنها تتسم بالمرونة، لتأهيل الموردين لضمان اختيار أفضل الشركاء وأنسبهم لتنفيذ العقود.

وخلال جائحة فيروس كورونا، واجهت إدارة المشتريات المؤسسية زيادة كبيرة في الطلب على المنتجات والمواد اللازمة لمكافحة العدوى، ليس فقط في منشآت المجموعة، وإنما أيضاً لضمان استمرارية الأعمال وتعزيز تعاون الموردين وتلبية الاحتياجات اليومية للموردين المختلفين، مع الحد من المخاطر ذات الصلة.

وقد تواصلت إدارة المشتريات المركزية في الشركة مع كل طرف من المشاركين في سلسلة التوريد لإدارة وتفادي تعطل التوريدات والإنتاج والتوزيع. وقد تمكنت الشركة، بفضل إجراءات استمرارية الأعمال المطبقة للمساعدة في ضمان استمرار التوريدات، من تحديد المخاطر بفعالية وإيجاد بدائل لأي جزء من سلسلة التوريد. وتمكنت إدارة المشتريات المؤسسية المركزية من تطوير منهجيات وممارسات جديدة أدت إلى تحسين النتائج المحققة في ظل هذه الظروف الصعبة.

الاستجابة السريعة والأمنة

تُعد الإجراءات الوقائية المجمعّة هو الطريقة الأكثر فعالية للحفاظ على سلامة العاملين في شركة بنده، مع الوفاء في الوقت نفسه بمسؤوليتها فيما يتعلق بتلبية احتياجات المستهلكين. فمُنذ بداية الأزمة وطوال مدة الحجر الصحي، عمل فريق المشتريات على تلبية احتياجات الأعمال بمرونة والتغلب على المعوقات الفريدة لتوفير مستلزمات النظمّة الشخصية والمعدات الوقائية لتفادي انتشار فيروس كورونا. وقد كرس الفريق جهوده لضمان توفير الكمّات والأفئدة والقفازات في جميع مناجر بنده ومراكز التوزيع والمجمعات والمكاتب على الفور في سبيل الإدارة الفعّالة لجهود حماية الموظفين والعملاء.

فريق العمل المختص

تم تشكيل فريق عمل مختص من إدارة المشتريات المؤسسية لإدارة أنشطة توريد المنتجات اللازمة لمكافحة فيروس كورونا المستجد وإيجاد البدائل لها لتوفير مخزون كافٍ في المتاجر.

إشراك الموردين

حرص فريق المشتريات طوال فترة الحظر وفي ظل تلك الظروف غير المسبوقة على إشراك موردي شركة بنده في توفير المستلزمات ذات الأولوية خلال الأزمة والعمل معاً للحفاظ على استمرارية أعمال سلسلة التوريد خلال فترات تنفيذ المشاريع الكبرى، مثل مشروع "Footprint" و"بنده كليك" و"موسم رمضان".

ويشمل ذلك ما يلي:

- التعاون الفعال بين ٥٣ مورداً أساسياً خلال الأزمة؛
- وانخفاض بنسبة ٣٠٪ في وقت توصيل الطلبات السريعة؛
- وانخفاض بنسبة ٥٠٪ في دورة عمليات الشراء والاعتماد لتلبية الطلب المتزايد على التجارة الإلكترونية.

يعد مشروع الطلب المركزي للتسليم المباشر إلى المتجر (DSD) من أهم المشاريع ضمن برنامج "LIFT". ويهدف المشروع إلى تحسين توافر المنتجات على الأرفف من خلال طلب فريق التخطيط لسلسلة التوريد في المبنى الإداري للمنتجات، بالكمية المناسبة وفي الوقت المناسب، بحيث يقوم الموردون بتسليمها مباشرة إلى المتاجر.

وفي أغسطس من عام ٢٠٢٠م، اكتمل مشروع التسليم المباشر إلى المتجر، وذلك بالتحويل المركزي لأكثر من ٢,٤٠٠ وحدة لحفظ المخزون ضمن وحدات أعمال السلع الغذائية وغير الغذائية.

وتشمل العمليات الرسمية التي اتبعتها الشركات العاملة في المجموعة ما يلي:

- التأهيل المسبق وعمليات الفرز الأولي، وفقاً لمتطلبات قائمة التقييم المحددة.
- التقييم والفحص الرسمي على أساس المتطلبات والمواصفات، والتي تشمل المواصفات والخبرة والمؤهلات السابقة والمعاملات المالية وسمعة المورد.
- زيارات التفتيش واختبار عينة المنتج، إذا لزم الأمر.



نولي اهتماماً كبيراً بصحة ورفاهية عملائنا باعتبارها من أهم أولويات المجموعة وأحد الجوانب المهمة في منهجية الاستدامة. لذلك، نسعى إلى توفير معلومات غذائية كافية وشفافة بخصوص منتجاتنا حتى يتمكن عملاؤنا من اتخاذ الخيارات الصحية السليمة.

وتتسم ملصقات منتجاتنا بالشفافية، حيث توفر إرشادات واضحة حول الكميات اليومية لجميع المنتجات الغذائية، وذلك لضمان إمام عملائنا دائماً بجميع المعلومات، كما نلتزم بإرشادات الهيئة العامة للغذاء والدواء وبالمواصفات القياسية.

كذلك نحرص على اتباع الممارسات الآمنة على البيئة التي تعكس الأهداف الأشمل للمملكة فيما يتعلق بالحد من النفايات البلاستيكية غير القابلة للتحلل. ومع تطبيق المملكة لمعايير الاعتماد الجديدة، نواصل العمل على استخدام المواد الاستهلاكية القابلة للتحلل تماشياً مع أحدث متطلبات الهيئة السعودية للمواصفات والمقاييس والجودة.

نهدف أيضاً إلى توفير منتجات مغذية وعالية الجودة، مع زيادة التركيز على الخيارات الصحية في جميع خطوط التجزئة. فعلى سبيل المثال، ركزنا جهودنا في مجال البحث والابتكار منذ عام ٢٠١٩م على إيجاد صيغ منتجات جديدة، مثل السكر الناعم ومجموعة واسعة من الزيوت ومنتجات الدهون المتخصصة الجديدة.

وفي عام ٢٠٢٠م، وصل إنتاج الشركة الدولية للصناعات الغذائية، المتخصصة في إنتاج الزيوت والدهون في جدة، إلى ٣٩,٠٠٠ طن متري.



وتوفير مخزون كافٍ منه في المتاجر، مع تحسين الإنتاجية والوصول إلى الموردين المحليين والإقليميين. كما مكّنت هذه المبادرة الشركات الصغيرة من عقد علاقات شراكة مباشرة وجديدة مع شركة بنده.

في عام ٢٠٢٠م، كان من أبرز إنجازات الشركة المتحدة للسكر التعامل مع موردين محليين لتزويدها بمواد التغليف، مشجعةً بذلك التصنيع والإنتاج المحلي.

الذي زاد فيه الطلب من العملاء على البيض بدرجة كبيرة. ولمعالجة النقص في توريد البيض، تعاونت العديد من الأقسام في شركة بنده بطريقة منسقة لتنويع قاعدة الموردين وتحديد المزيد من المنتجين المحليين في مناطق المملكة المختلفة وضمهم إلى سلسلة التوريد.

ووقعت شركة بنده اتفاقية مع الجمعية التعاونية لمنتجي البيض، بتنسيق من جمعية مؤن، وهي جمعية أهلية سعودية تمثل قطاع التموينات، للمساعدة في توفير مستويات كافية من البيض في متاجر بنده طوال أزمة جائحة فيروس كورونا. وقد ساهمت هذه الاتفاقية الجديدة في تلبية الطلب على البيض

تشجيع ودعم الموردين المحليين

انطلاقاً من مسؤوليتنا والتزامنا الوطني، نحرص في شركة بنده على تشجيع ودعم التصنيع والإنتاج الوطني، حيث تُعطي الأولوية للمشتريات من الموردين المحليين ونعمل معهم عن كثب، بشريطة استيفاء جميع معايير ومتطلبات الجودة وأن يمثلوا لقيمنا ومعاييرنا الأخلاقية.

وقد تسببت جائحة فيروس كورونا في زيادة الضغوط على سلاسل التوريد لشركة بنده، خاصةً توريد البيض إلى المناطق المختلفة في المملكة، ونتيجة لذلك، واجهت متاجر بنده، مثلها مثل المتاجر الأخرى، نقصاً في البيض في الوقت

الموردون	إجمالي عدد الموردون	إجمالي المصروفات للموردين (بالآلاف ريال)	إجمالي عدد الموردون المحليين	إجمالي المصروفات للموردين المحليين (بالآلاف ريال)
شركة بنده للتجزئة	٨٦٥	١١,٥٠٠,٣٨٤,٣٥٠	٧٧٩	١١,١٧٨,٧٩٥,٠٦٣
الشركة المتحدة للسكر	٥٤٦	١,٨٠٨,٤٣٣,٤٧٧	٤١٤	٣٦٨,٠٤٥,٢٥٦,٨

قطاع أعمالنا في عام ٢٠٢١م



سنواصل في عام ٢٠٢١م إعطاء الأولوية لأنشطتنا التعاونية لضمان صحة سكان المملكة ورفاهيتهم وأمنهم الغذائي.

ومع ذلك، لن نغفل عن أهداف الاستدامة الأشمل للمجموعة، وسنعمل عن كثب مع الجمعيات والمجتمعات والكيانات الوطنية والدولية لتحسين استراتيجيتنا ومشاركة أفكارنا والمساهمة في التنمية المستدامة للقطاع والاقتصاد والمملكة بأكملها. وسيشمل ذلك عقد شراكات جديدة من خلال برنامج "مكين" مع الشركات ذات الاهتمام المشترك بدعم القضايا الاجتماعية، لا سيما في مجال الإعاقة.

وسنواصل أيضاً تحسين أدائنا، على المستوى الفردي وعلى مستوى مجموعة صافولا بالكامل، وفقاً لأفضل الممارسات وأحدث المعايير الدولية، مع العمل مع الجهات الوطنية والدولية لتحقيق أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة ورؤية المملكة ٢٠٣٠.

نبذة عن هذا التقرير

هذا هو التقرير السابع للاستدامة الصادر عن مجموعة صافولا، ويغطي الفترة من ١ يناير ٢٠٢٠م إلى ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م، في حين غطي تقرير الاستدامة السابق الفترة من ١ يناير ٢٠١٩م إلى ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م. وتلتزم الشركة بنشر أنشطتها في مجال الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية، من خلال نشرها لتقرير الاستدامة بشكل سنوي لإطلاع جميع أصحاب المصلحة على آخر المستجدات.

النطاق والحدود

يغطي هذا التقرير نهج الاستدامة للمجموعة، كما يشتمل على أولويات وأنشطة وأداء وإنجازات المجموعة وشركاتها العاملة داخل المملكة العربية السعودية، والتي تشمل شركة بنده للتجزئة وشركة عافية العالمية والشركة المتحدة للسكر والشركة الدولية للصناعات الغذائية والإدارة العامة للمجموعة. ولا يشمل هذا التقرير أنشطة أو أداء موردينا أو مقاولينا أو شركائنا، ما لم يرد النص على ذلك.

هيكل التقرير

يعتمد محتوى تقرير الاستدامة على الأولويات الاستراتيجية المحددة وإطار الأعمال المسؤولة لمجموعة صافولا، والذي يتكون من الركائز الأساسية التالية:

- أنشطة الأعمال
- الموظفون
- المجتمع
- البيئة
- قطاع الأعمال

ونتبنى في مجموعة صافولا ككل، ومرافق التصنيع الخاصة بنا على وجه الخصوص، نهجاً احترازياً في جميع القرارات التي نتخذها. ونطبق استراتيجيات استباقية في إدارة المخاطر المرتبطة بأعمالنا فيما يتعلق بتغير المناخ والأثر البيئي لأنشطتنا، ونقوم بإجراء مراجعات منتظمة للمخاطر في عملياتنا وضمن سلاسل التوريد الخاصة بنا.

المعايير الدولية

تم إعداد هذا التقرير وفقاً لمعايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير: الخيار الأساسي.

ويتوافق التقرير كذلك مع المعايير الوطنية لإعداد تقارير الاستدامة، والتي تم الإعلان عنها مؤخراً.

المراجعة الخارجية

لا نفوض عمل مراجعة خارجية مستقلة لتقرير الاستدامة الخاص بنا.

الدعم

تم إعداد تقرير الاستدامة لعام ٢٠٢٠م بتوجيه ودعم من شركة إنستينكتيف بارتيز الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

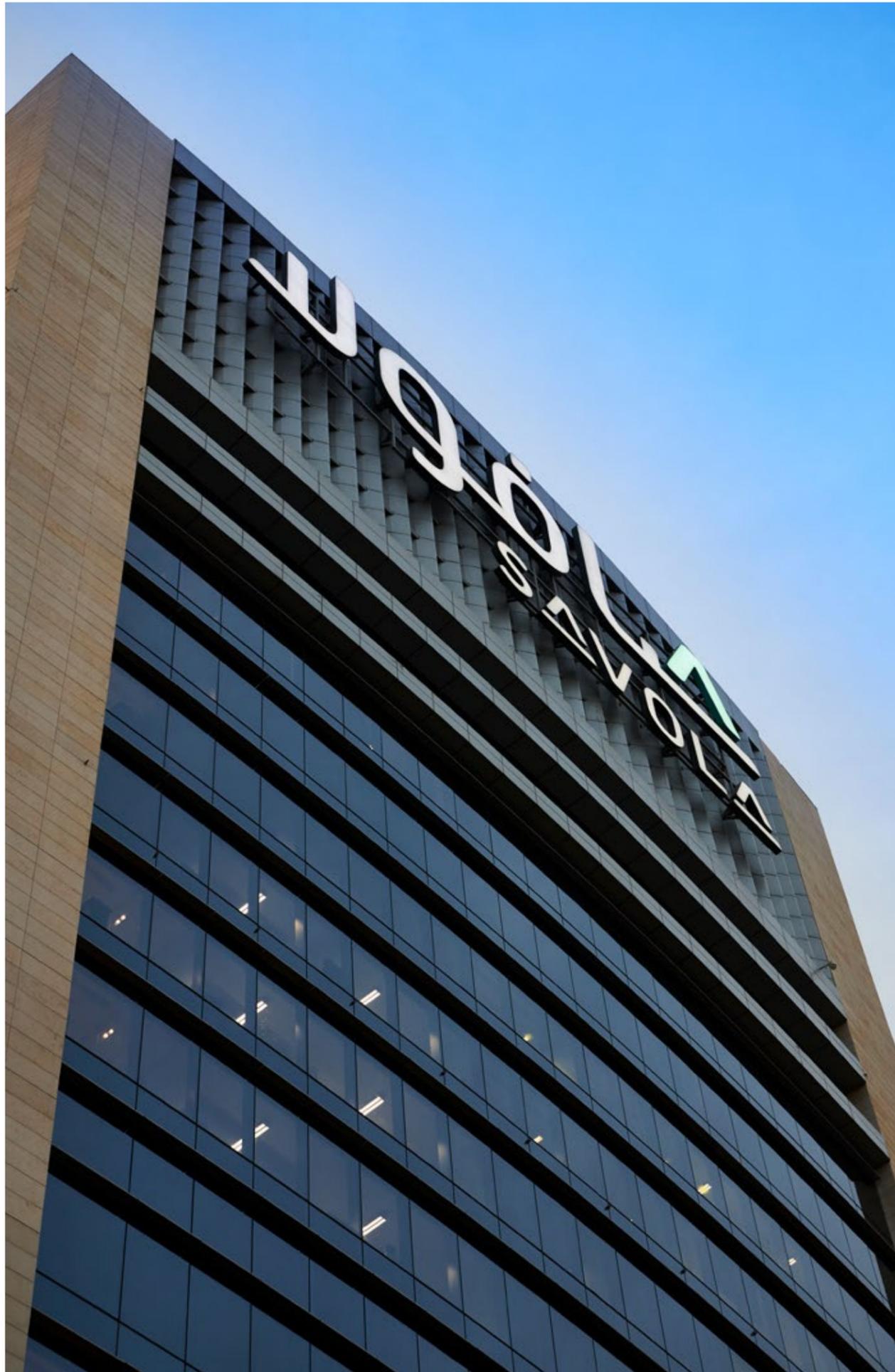
تقارير الاستدامة السابقة

يمكن الاطلاع على تقارير الاستدامة السابقة والتقرير السنوي للمجموعة من خلال الموقع الإلكتروني لصافولا: www.savola.com.

تفاصيل الاتصال

يمكن الحصول على معلومات إضافية عبر التواصل مع فريق الاستدامة على البريد الإلكتروني:

info@savola.com
هاتف رقم: ٧٧٤٨ ٢٦٨ ١٢ ٩٦٦+



مؤشر المبادرة العالمية لإعداد التقارير

المؤشر	الإفصاح	رقم الصفحة/ الصفحات أو الرابط الإلكتروني	الحذف	المطابقة مع المعايير الوطنية للاستدامة*
	٢٥-١٠٢ تضارب المصالح	٣٥		الْبُعد الاقتصادي والحوكمة، الإفصاحات: ٣,٥, ١,٢
	٢٦-١٠٢ دور أعلى هيئة حوكمة في تحديد الأهداف والقيم والاستراتيجية	التقرير السنوي ٢٠٢٠م		المعايير الوطنية العامة، الإفصاح: ٣,٦ الْبُعد الاقتصادي والحوكمة، الإفصاح: ٣,١
	٢٧-١٠٢ المعرفة الجماعية لأعلى هيئة حوكمة	التقرير السنوي ٢٠٢٠م		المعايير الوطنية العامة، الإفصاح: ٣,٥
	٢٨-١٠٢ تقييم أداء أعلى هيئة حوكمة	التقرير السنوي ٢٠٢٠م		المعايير الوطنية العامة، الإفصاح: ٣,٦
	٢٩-١٠٢ تحديد وإدارة الآثار الاقتصادية والبيئية والاجتماعية	٢٤-١٦		المعايير الوطنية العامة، الإفصاح: ٦,١
	٣٠-١٠٢ فعالية عمليات إدارة المخاطر	٤١, التقرير السنوي ٢٠٢٠م		الْبُعد الاقتصادي والحوكمة، الإفصاح: ٣,٣
	٣١-١٠٢ مراجعة الموضوعات الاقتصادية والبيئية والاجتماعية	التقرير السنوي ٢٠٢٠م		المعايير الوطنية العامة، الإفصاح: ٦,٤
	٣٢-١٠٢ أعلى دور لهيئة الحوكمة في إعداد تقارير الاستدامة	٣٧-٣٩, التقرير السنوي ٢٠٢٠م		المعايير الوطنية العامة، الإفصاحات: ٦,١
	٣٣-١٠٢ الإبلاغ عن الموضوعات الحرجة	٣٨, ٣٩, التقرير السنوي ٢٠٢٠م		المعايير الوطنية العامة، الإفصاح: ٥,٤
	٣٤-١٠٢ الطبيعة والعدد الإجمالي للمخاوف الحرجة	٣٥, التقرير السنوي ٢٠٢٠م		المعايير الوطنية العامة، الإفصاح: ٥,٤
	٣٥-١٠٢ سياسات المكافآت	التقرير السنوي ٢٠٢٠م		
	٣٦-١٠٢ إجراءات عملية تحديد المكافآت	التقرير السنوي ٢٠٢٠م		
	٣٧-١٠٢ إشراك شركاء العمل من أصحاب المصلحة في المكافآت	التقرير السنوي ٢٠٢٠م		
	٣٨-١٠٢ نسبة التعويض الإجمالي السنوي	التقرير السنوي ٢٠٢٠م		
	٣٩-١٠٢ نسبة الزيادة في نسبة التعويض الإجمالي السنوي	التقرير السنوي ٢٠٢٠م		

GRI ١٠٢:
الإفصاحات
العامة
٢٠١٦

*المعايير الوطنية السعودية لتقارير الاستدامة

المؤشر	الإفصاح	رقم الصفحة/ الصفحات أو الرابط الإلكتروني	الحذف	المطابقة مع المعايير الوطنية للاستدامة*
GRI ١٠١: المنشأة ٢٠١٦				
الإفصاحات العامة				
ملف المنشأة				
١٠١-٢ اسم المنشأة	١			المعايير الوطنية العامة، الإفصاح: ١,١
٢٠١-٢ الأنشطة والعلامات التجارية والمنتجات والخدمات	٧-٤			المعايير الوطنية العامة، الإفصاح: ١,١
٣٠١-٢ مقر الإدارة العامة	٧٨			المعايير الوطنية العامة، الإفصاح: ١,٤
٤٠١-٢ موقع العمليات	٦			المعايير الوطنية العامة، الإفصاح: ١,٤
٥٠١-٢ الملكية والشكل القانوني	٤٠, التقرير السنوي ٢٠٢٠م			المعايير الوطنية العامة: ١,٤, المعايير الوطنية العامة، الإفصاح ١,٤
٦٠١-٢ الأسواق التي تخدمها المجموعة	٧, ٦,			المعايير الوطنية العامة، الإفصاح: ١,٤
٧٠١-٢ حجم المنشأة	٧-٤			المعايير الوطنية العامة، الإفصاح: ١,٥
٨٠١-٢ معلومات عن الموظفين والعمالين الآخرين	٥١, ٥٠,			المعايير الوطنية العامة، الإفصاح: ١,٥
٩٠١-٢ سلسلة التوريد	٧٦, ٧٥, ٧١, ٦, ٥,			الْبُعد الاقتصادي والحوكمة، الإفصاح: ٥,٢
١٠٠-١٠٢ أبرز التغييرات في المنشأة وسلسلة التوريد الخاصة بها	٤, التقرير السنوي ٢٠٢٠م			الْبُعد الاقتصادي والحوكمة، الإفصاح: ٥,٢
١١٠-١٠٢ المبدأ أو المنهج التحوطني	٤١			
١٢٠-١٢ المبادرات الخارجية	٧٣, ٤٣, ٤١, ٧١,			المعايير الوطنية العامة، الإفصاح: ٨,٣
١٣٠-١٢ عضوية الجمعيات	٦٩			المعايير الوطنية العامة، الإفصاح: ٨,٣
الاستراتيجية				
١٤٠-١٢ كلمة من كبار مديري الشركة (صنع القرار)	١١-١٠			الْبُعد الاقتصادي والحوكمة، الإفصاح: ٢,٤
١٥٠-١٠٢ الآثار والمخاطر والفرص الرئيسية	٧٢, ٥٦, ٥٣, ٥٠, ٢٢-١٤			المعايير الوطنية العامة، الإفصاح: ٢,٣
الأخلاق والنزاهة				
١٦٠-١٢ القيم والمبادئ والمعايير وقواعد السلوك	٥, ٣١, ٣٦, ٣٧,			المعايير الوطنية العامة، الإفصاح: ٤,١
١٧٠-١٢ آليات المشورة والمخاوف بشأن الأخلاق	٤١, التقرير السنوي ٢٠٢٠م			المعايير الوطنية العامة، الإفصاح: ٤,٢
الحوكمة				
١٨٠-١٢ هيكل الحوكمة	٣٧-٣٩, التقرير السنوي ٢٠٢٠م			المعايير الوطنية العامة، الإفصاح: ٣,١ الْبُعد الاقتصادي والحوكمة، الإفصاح: ٢,١
١٩٠-١٢ تفويض الصلاحيات	التقرير السنوي ٢٠٢٠م			المعايير الوطنية العامة، الإفصاح: ٣,٣
٢٠٠-١٢ المسؤولية التنفيذية عن الموضوعات الاقتصادية والبيئية والاجتماعية	٣٩,			المعايير الوطنية العامة، الإفصاح: ٣,٢
٢١٠-١٢ التشاور مع شركاء العمل من أصحاب المصلحة في الموضوعات الاقتصادية والبيئية والاجتماعية	١٩, ١٨,			
٢٢٠-١٢ تشكيل أعلى هيئة حوكمة ولجانها	٣٧-٣٩, التقرير السنوي ٢٠٢٠م			الْبُعد الاقتصادي والحوكمة، الإفصاحات: ٢,٥, ٢,٢
٢٣٠-١٢ رئيس أعلى هيئة حوكمة	التقرير السنوي ٢٠٢٠م			الْبُعد الاقتصادي والحوكمة، الإفصاح: ٢,٥
٢٤٠-١٢ ترشيح واختيار أعلى هيئة حوكمة	التقرير السنوي ٢٠٢٠م			الْبُعد الاقتصادي والحوكمة، الإفصاح: ٢,٦

GRI ١٠٢:
الإفصاحات
العامة
٢٠١٦

المؤشر	الإفصاح	رقم الصفحة/ الصفحات أو الرابط الالكتروني	الحذف	المطابقة مع المعايير الوطنية للاستدامة*
مكافحة الفساد				
GRI ١٠٣:١	١٠٣ شرح الموضوع الجوهري وحدوده	٢٤-١٩		
منهج الإدارة ٢٠١٦	٢٠١٣ منهج الإدارة ومكوناته	٤١, ٢٤, ٢٣, ١٨		
	٣٠١٣ تقييم منهج الإدارة	٢٢, ٣٥, ١٦		
GRI ٢٠٥:٢	٢٠٢٥ الاتصال والتدريب حول سياسات وإجراءات مكافحة الفساد	٣٥		البُعد الاقتصادي والإفصاح: ٦,٢
٢٠١٦	٣٠٢٥ حوادث الفساد المؤكدة والإجراءات المتخذة	لا يوجد حوادث		البُعد الاقتصادي والإفصاح: ٦,٣
سلوك مكافحة المنافسة				
GRI ١٠٣:١	١٠٣ شرح الموضوع الجوهري وحدوده	٢١-١٨		
منهج الإدارة ٢٠١٦	٢٠١٣ منهج الإدارة ومكوناته	٣٥, ٣٧		
	٣٠١٣ تقييم منهج الإدارة	٣٥, ٣٧		
GRI ٢٠٦:٢	١٠٢٠٦ الإجراءات القانونية للسلوك المناهض للمنافسة، ومكافحة الاحتكار، والممارسات الاحتكارية	٣٥, ٣٧		البُعد الاقتصادي والإفصاح: ٧,١

البيئة

استهلاك الطاقة				
GRI ١٠٣:١	١٠٣ شرح الموضوع الجوهري وحدوده	٢١, ٢٠		
منهج الإدارة ٢٠١٦	٢٠١٣ منهج الإدارة ومكوناته	٢٢, ٢١, ٢٠, ١٦, ٦٢-٦٠		
	٣٠١٣ تقييم منهج الإدارة	٦٢-٦٠		
GRI ٣٠٢:٣	١٠٣٠٢ استهلاك الطاقة داخل المؤسسة	٦٢-٦٠		البُعد البيئي، الإفصاح: ٣,١
Energy ٢٠١٦	٤٠٣٠٢ تقليل استهلاك الطاقة	٦٢, ٦١		البُعد البيئي، الإفصاح: ٣,٤
	٥٠٣٠٢ تخفيض متطلبات الطاقة للمنتجات والخدمات	٦٢, ٦١		البُعد البيئي، الإفصاح: ٣,٤

الالتزام بالقوانين والأنظمة البيئية

GRI ١٠٣:١	١٠٣ شرح الموضوع الجوهري وحدوده	٢١-١٨		
منهج الإدارة ٢٠١٦	٢٠١٣ منهج الإدارة ومكوناته	٤٧, ٤٥, ٢١, ٢٠, ١٩-١٦, ١١, ٩, ٧٤, ٦٤, ٦٠,		
	٣٠١٣ تقييم منهج الإدارة	٦٥-٦٠, ٣٩, ٣٥		
GRI ٣٠٧:٣	١٠٣٠٧ الالتزام بالقوانين والأنظمة البيئية	لا يوجد حوادث ٣٥, ٣٩,		المعايير الوطنية العامة، الإفصاح: ١٢,١

التقييم البيئي للموردين

GRI ١٠٣:١	١٠٣ شرح الموضوع الجوهري وحدوده	٢١-١٨		
منهج الإدارة ٢٠١٦	٢٠١٣ منهج الإدارة ومكوناته	٦٩		
	٣٠١٣ تقييم منهج الإدارة	٧٦, ٧٥		
GRI ٣٠٨:٣	١٠٣٠٨ الموردين الجدد الذين تم فحصهم باستخدام المعايير البيئية للموردين ٢٠١٦	٧٦, ٧٥		البُعد البيئي، الإفصاح: ٨,١

المؤشر	الإفصاح	رقم الصفحة/ الصفحات أو الرابط الالكتروني	الحذف	المطابقة مع المعايير الوطنية للاستدامة*
التواصل مع شركاء العمل من أصحاب المصلحة				
GRI ٤٠١:٢	٤٠١ بيان بمجموعات أصحاب المصلحة	٢١-١٨		المعايير الوطنية العامة، الإفصاح: ٥,٣
٤١٠٢	٤١٠٢ اتفاقيات المفاوضة الجماعية	لا ينطبق في المملكة العربية السعودية		المعايير الوطنية العامة، الإفصاح: ٥,٢
٤٢٠٢	٤٢٠٢ تحديد واختيار أصحاب المصلحة	١٩-١٧		المعايير الوطنية العامة، الإفصاح: ٥,١
٤٣٠٢	٤٣٠٢ منهج لمشاركة أصحاب المصلحة	١٩, ١٨		المعايير الوطنية العامة، الإفصاح: ٥,٢
٤٤٠٢	٤٤٠٢ الموضوعات الرئيسية والاهتمامات التي تم إثارتها	٢٣, ٢٢		المعايير الوطنية العامة، الإفصاح: ٥,٢
سياسة الإبلاغ				
٤٥٠٢	٤٥٠٢ الجهات المدرجة في القوائم المالية الموحدة	التقرير السنوي ٢٠٢٠م		المعايير الوطنية العامة، الإفصاح: ٩,١
٤٦٠٢	٤٦٠٢ التعريف بمحتوى التقرير والمواضيع	٧٨, ١		المعايير الوطنية العامة، الإفصاح: ٧,٢
٤٧٠٢	٤٧٠٢ قائمة بالموضوعات الرئيسية التي تناولها التقرير	٢١, ٢٠		المعايير الوطنية العامة، الإفصاح: ٦,٢
٤٨٠٢	٤٨٠٢ إعادة توضيح المعلومات	٦٣, ٦١		
٤٩٠٢	٤٩٠٢ التغييرات التي طرأت على عملية الإبلاغ	١٥, ١٤		المعايير الوطنية العامة، الإفصاح: ٧,٣
٥٠٠٢	٥٠٠٢ الفترة المغطاة في التقرير	٧٨		المعايير الوطنية العامة، الإفصاح: ٧,٤
٥١٠٢	٥١٠٢ تاريخ أحدث تقرير	٧٨		المعايير الوطنية العامة، الإفصاح: ٧,٤
٥٢٠٢	٥٢٠٢ دورة الإبلاغ	٧٨		المعايير الوطنية العامة، الإفصاح: ٧,٥
٥٣٠٢	٥٣٠٢ وضع نقطة اتصال للاستيضاح حول التقرير	٧٨		المعايير الوطنية العامة، الإفصاح: ٧,٥
٥٤٠٢	٥٤٠٢ الإبلاغ عن المطالبات وفقا لمعايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير	٧٨		
٥٥٠٢	٥٥٠٢ محتوى مؤشر التقارير	٨٠ - ٨٥		
٥٦٠٢	٥٦٠٢ المراجعة الخارجية	٧٨		

معايير الموضوعات المحددة

اقتصاديا

ممارسات الشراء

GRI ١٠٣:١	١٠٣ شرح الموضوع الجوهري وحدوده	٢١-١٨		
منهج الإدارة ٢٠١٦	٢٠١٣ منهج الإدارة ومكوناته	٧٦, ٦٩		
	٣٠١٣ تقييم منهج الإدارة	٧٦, ٧٥, ٥, ٤		
٢٠٤:٢ ممارسات الشراء ٢٠١٦	١٠٢٠٤ نسبة الإنفاق على الموردين المحليين	٧٦		البُعد الاقتصادي والإفصاح: ٥,٢

المؤشر	الإفصاح	رقم الصفحة/ الصفحات أو الرابط الالكتروني	الحذف	المطابقة مع المعايير الوطنية للاستدامة*
--------	---------	--	-------	---

التنوع وتكافؤ الفرص

		٢١-١٨		
GRI ١٠٣:	١٠٣ شرح الموضوع الجوهري وحدوده			
منهج الإدارة ٢٠١٦	٢٠٣ منهج الإدارة ومكوناته	٧٣, ٧٢, ٢٢, ٢١, ١٦, ٥٦		
	٣٠٣ تقييم منهج الإدارة	التقرير السنوي ٢٠٢٠م		
GRI ٤٠٥:	٤٠٥ تنوع هيئات الحوكمة والموظفين	٥٦, التقرير السنوي ٢٠٢٠م		البيعد الاجتماعي، الإفصاحات: ٥,٣, ٥,١

المجتمعات المحلية

		٢١-١٨		
GRI ١٠٣:	١٠٣ شرح الموضوع الجوهري وحدوده			
منهج الإدارة ٢٠١٦	٢٠٣ منهج الإدارة ومكوناته	٧١, ٧٣, ٤٧-٤٤, ١٦, ١٤, ١, ١٩		
	٣٠٣ تقييم منهج الإدارة	٥٢-٥٠		
GRI ٤١٣:	٤١٣ عمليات بمشاركة المجتمع المحلي وتقييمات الأثر وبرامج التنمية	٧٤-٧١, ٤٧-٤٤		البيعد الاجتماعي، الإفصاح: ٨,١
المجتمعات المحلية ٢٠١٦	٢٠٣ عمليات ذات تأثيرات سلبية كبيرة فعلية ومحتملة على المجتمعات المحلية	٧٤-٧١, ٤٧-٤٤		البيعد الاجتماعي، الإفصاح: ٨,١

الالتزام بالقوانين والأنظمة في المجال الاجتماعي والاقتصادي

		٢١-١٨		
GRI ١٠٣:	١٠٣ شرح الموضوع الجوهري وحدوده			
منهج الإدارة ٢٠١٦	٢٠٣ منهج الإدارة ومكوناته	٧-٤		
	٣٠٣ تقييم منهج الإدارة	٤١-٣٥		
GRI ٤١٩:	٤١٩ عدم الالتزام بالقوانين والأنظمة في المجال الاجتماعي والاقتصادي	لا يوجد حوادث		البيعد الاجتماعي، الإفصاح: ١٣,١

صحة وسلامة العملاء

		٢١-١٨		
GRI ١٠٣:	١٠٣ شرح الموضوع الجوهري وحدوده			
منهج الإدارة ٢٠١٦	٢٠٣ منهج الإدارة ومكوناته	٧١, ٧٠, ٦٩, ٣٤		
	٣٠٣ تقييم منهج الإدارة	٦٩, ٣٤		

المؤشر	الإفصاح	رقم الصفحة/ الصفحات أو الرابط الالكتروني	الحذف	المطابقة مع المعايير الوطنية للاستدامة*
--------	---------	--	-------	---

اجتماعيا

التوظيف

		٢١-١٨		
GRI ١٠٣:	١٠٣ شرح الموضوع الجوهري وحدوده			
منهج الإدارة ٢٠١٦	٢٠٣ منهج الإدارة ومكوناته	٧٣, ٧٢, ٥٥-٥٠		
	٣٠٣ تقييم منهج الإدارة	٥٠, ٧٤-٧٢, ٦٩		
GRI ٤٠١:	٤٠١ تعيينات الموظفين الجدد ودوران الموظفين	٥٥-٥٠		المعايير الوطنية العامة، الإفصاح: ١٠,١ البيعد الاجتماعي، الإفصاح: ١,١
التوظيف ٢٠١٦	٤٠١ المزايا المقدمة للموظفين بدوام كامل والتي لا يتم تقديمها للموظفين المؤقتين أو بدوام جزئي	٥٣-٥٢		

الصحة والسلامة المهنية

		٢١-١٨		
GRI ١٠٣:	١٠٣ شرح الموضوع الجوهري وحدوده			
منهج الإدارة ٢٠١٨	٢٠٣ منهج الإدارة ومكوناته	٧٣, ٥٥, ٣٤, ٢٢, ٢١, ١٠		
	٣٠٣ تقييم منهج الإدارة	٦٩, ٥٥, ٣٩		
GRI ٤٠٣:	٤٠٣ نظام إدارة الصحة والسلامة المهنية	٢١, ٢٠, ٥٥		البيعد الاجتماعي، الإفصاح: ٣,٩
	٤٠٣ تحديد المخاطر وتقييم المخاطر والتحقيق في الحوادث	٥٥		البيعد الاجتماعي، الإفصاح: ٣,٢
	٤٠٣ خدمات الصحة المهنية	٦٩, ٥٥		البيعد الاجتماعي، الإفصاح: ٣,٣
GRI ٤٠٣:	٤٠٣ مشاركة العمال والاستشارة والتواصل بشأن الصحة والسلامة المهنية	٥٥		البيعد الاجتماعي، الإفصاح: ٣,٤
والسلامة المهنية ٢٠١٨	٤٠٣ تدريب العمال على الصحة والسلامة المهنية	٥٤		البيعد الاجتماعي، الإفصاح: ٣,٥
	٤٠٣ تعزيز صحة العاملين	٥٥		البيعد الاجتماعي، الإفصاحات: ٣,٦, ٣,٤
	٤٠٣ عمال مشمولين بنظام إدارة الصحة والسلامة المهنية	٥٥		البيعد الاجتماعي، الإفصاحات: ٣,٦ > ٣,١
	٤٠٣ إصابات العمل	٥٥		البيعد الاجتماعي، الإفصاح: ٣,٨

التدريب والتعليم

		٢١-١٨		
GRI ١٠٣:	١٠٣ شرح الموضوع الجوهري وحدوده			
منهج الإدارة ٢٠١٦	٢٠٣ منهج الإدارة ومكوناته	٥٤, ٢٢, ١٩, ١٨, ١٦, ١٥, ٧٣-٧٠		
	٣٠٣ تقييم منهج الإدارة	٥٤		
GRI ٤٠٤:	٤٠٤ متوسط ساعات التدريب في العام لكل موظف	٥٤		البيعد الاجتماعي، الإفصاحات: ٤,٥, ٤,٢
التدريب والتعليم ٢٠١٦	٤٠٤ برامج لتطوير مهارات الموظفين وبرامج المساعدة على الانتقال	٥٤		البيعد الاجتماعي، الإفصاحات: ٤,٥, ٤,٢
	٤٠٤ النسبة المئوية للموظفين الذين يتلقون تقييمات منتظمة للأداء والتطوير الوظيفي	٥٤		البيعد الاجتماعي، الإفصاحات: ٤,١, ٤,٣, ٤,٥

مجموعة صافولا

برج صافولا
ذا هيد كوارترز بزنس بارك
شارع الأمير فيصل بن فهد
٢٤٤٤ طه خضيفان - وحدة رقم ١٥
حي الشاطئ
جدة ٢٣٥١١ - ٧٣٣٣
المملكة العربية السعودية
تلفون : ٩٦٦١٢ ٢٦٨ ٧٧٣٣ +
فاكس : ٩٦٦١٢ ٢٦٨ ٧٨٢٨ +



www.savola.com