



مجموعة صافولا  
*The Savola Group*

# مجموعة صافولا

## تقرير الاستدامة ٢٠١٢ – ٢٠١٣

# مجموعة صافولا

## تقرير الاستدامة ٢٠١٢-٢٠١٣



# فهرس

## المحتويات

|    |                                                                                                       |    |                                                  |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|--------------------------------------------------|
| ٠٤ | رسالة ترحيبية                                                                                         | ١٠ | المواثيق الخارجية                                |
| ٠٥ | كلمة الرئيس التنفيذي والعضو المنتدب لمجموعة صافولا                                                    | ١٠ | عضوية الجمعيات                                   |
| ٠٦ | نبذة عن مجموعة صافولا                                                                                 | ١١ | هيكلية الحوكمة المؤسسية                          |
| ٠٦ | مجالات أعمال ومنتجات مجموعة صافولا                                                                    | ١٢ | لجان مجموعة صافولا                               |
| ٠٧ | موقع المقر الرئيسي لمجموعة صافولا                                                                     | ١٢ | لجنة المراجعة وإدارة المخاطر                     |
| ٠٧ | قائمة بالشركات التابعة للمجموعة وأبرز استثماراتها داخل المملكة وخارجها وأنشطتها الرئيسية وبلد التأسيس | ١٢ | لجنة المكافآت والترشيحات والحوكمة                |
| ٠٨ | حجم مجموعة صافولا                                                                                     | ١٣ | لجنة الاستثمار                                   |
| ٠٨ | إجمالي عدد الموظفين في المجموعة                                                                       | ١٣ | لجنة المسؤولية الاجتماعية                        |
| ٠٨ | توزيع الأرباح                                                                                         | ١٤ | لمحة عامة عن التقرير                             |
| ٠٨ | حجم قطاع التجزئة                                                                                      | ١٥ | تقييم الجوانب الجوهرية وإشراك أصحاب المصلحة      |
| ٠٨ | تمويل مبادرات المسؤولية الاجتماعية للشركات                                                            | ١٥ | عملية تحديد محتوى التقرير وحدود الجوانب الجوهرية |
| ٠٩ | المفاوضة الجماعية                                                                                     | ١٦ | الجوانب الجوهرية الأكثر أهمية                    |
| ١٠ | سلسلة الإمداد                                                                                         | ١٦ | مسؤولية الموظف                                   |
| ١٠ | التغييرات خلال فترة التقرير                                                                           | ١٦ | مسؤولية المجتمع                                  |
| ١٠ | النهج الوقائي                                                                                         | ١٧ | مسؤولية البيئة                                   |
|    |                                                                                                       | ١٧ | مسؤولية السوق                                    |



|    |                                                  |    |                                                                       |
|----|--------------------------------------------------|----|-----------------------------------------------------------------------|
| ١٨ | الجوانب الجوهرية وحدود آثارها داخلياً وخارجياً   | ٢٩ | برنامج صافولا التكافلي للموظفين في حال الوفاة والعجز الدائم أو الجزئي |
| ١٩ | إعادة صياغة المعلومات المقدمة في تقرير الاستدامة | ٢٩ | صندوق تكافل للموظفين                                                  |
| ١٩ | التغييرات الهامة                                 | ٣٠ | مسؤولية السوق                                                         |
| ٢٠ | إشراك أصحاب المصلحة                              | ٣٢ | مجتمعاتنا                                                             |
| ٢٢ | أخلاقياتنا وقيمنا                                | ٣٣ | دعم صافولا للمؤسسات الاجتماعية في عام ٢٠١٢                            |
| ٢٢ | الأمانة                                          | ٣٥ | دعم صافولا للمؤسسات الاجتماعية في عام ٢٠١٣                            |
| ٢٢ | التقوى                                           | ٣٦ | توزيع منتجات صافولا على المؤسسات الخيرية                              |
| ٢٣ | البر                                             | ٣٧ | مركز صافولا لتمكين الأشخاص ذوي الإعاقة (مكين)                         |
| ٢٣ | المجاهدة                                         | ٣٨ | برنامج المرشد والزميل                                                 |
| ٢٤ | موظفينا                                          | ٣٨ | برنامج دع الباقي لهم                                                  |
| ٢٦ | التدريب والتطوير لموظفينا                        | ٣٩ | برنامج إنجاز السعودية                                                 |
| ٢٨ | مكافحة الفساد                                    | ٣٩ | تمكين مجتمعاتنا                                                       |
| ٢٩ | العمل بجدية لتعزيز كفاءة القوى العاملة           | ٤٠ | بيئتنا                                                                |
| ٢٩ | برامج مجموعة صافولا للموظفين                     | ٤٦ | فهرس محتوى المبادرة العالمية لإعداد التقارير                          |
| ٢٩ | برنامج قرض المساكن للموظفين                      |    |                                                                       |

## بسم الله الرحمن الرحيم

يسعدني أن أضع بين أيديكم تقرير الاستدامة الثاني لمجموعة صافولا، والذي يغطي أداءنا في الاستدامة لعامي ٢٠١٢ و ٢٠١٣. لقد حققنا العديد من الإنجازات في مسيرة الاستدامة منذ أن قمنا بنشر تقريرنا الأول في عام ٢٠١١. وتمثلت أهم الإنجازات بوضع استراتيجيات مبادرات المسؤولية الاجتماعية للشركات على نطاق أوسع لتشمل كافة شركات المجموعة خلال عامي ٢٠١٤-٢٠١٥ بمشيئة الله.

د.عبد الرؤوف محمد مناع  
الرئيس التنفيذي وعضو  
مجلس الإدارة المنتخب  
لمجموعة صافولا

# كلمة الرئيس التنفيذي والعضو المنتدب لمجموعة صافولا

وانطلاقاً من حرصها على خدمة المجتمع ،  
تتبنى مجموعة صافولا عدداً من المبادرات في  
مجال المسؤولية الاجتماعية والذي ينعكس من  
خلال تخصيص ميزانية قدرها ١٪ من قيمة صافي  
الأرباح التشغيلية من قطاعات المجموعة الرئيسة  
سنوياً لدعم برامج المسؤولية الاجتماعية. كما  
أن بناء ثقافة «الطريق المتوازن» يشكل أهمية  
قصوى بالنسبة لنا لمواصلة تحقيق الشفافية  
مع شركائنا لبناء جسور توصلنا إلى المجتمعات  
التي نخدمها. وتأخذ في عين الاعتبار عدداً من  
المعايير لبناء علاقات متميزة مع المجتمع  
ونحرص أن تشمل هذه المعايير ثلاثة أسس هي  
(أن تكون شاملة ومبتكرة ومستدامة).

وخلال الفترة (٢٠١٢-٢٠١٣) قام مركز صافولا  
لتمكين الأشخاص ذوي الإعاقة «مكين» بتدريب  
وتوظيف ٢٦١ فرداً من الأشخاص ذوي الإعاقة ،  
حيث ساهم المركز بتوظيفهم في عدد من  
الشركات في جميع أنحاء المملكة العربية  
السعودية. وحضر عدد (٨٠) من الموظفين في  
«صافولا» دورات المرشد والزميل بهدف نشر  
الوعي حول كيفية التعامل مع الأفراد من  
ذوي الإعاقة ، وتوفير بيئة تشعرهم بالراحة ،  
وتساعد على الاندماج مع بقية القوى  
العاملة داخل المنظمة. ومن ناحية أخرى، فقد  
استفاد عدد ٢,٣٦٥ طالباً خلال الفترة (٢٠١٢-٢٠١٣)  
من برنامج إنجاز السعودية للمشاريع الريادية  
من خلال تطوير مهاراتهم الشخصية والعملية  
عبر ورش العمل التي يقدمها المتطوعون من  
القطاع الخاص بالتعاون مع مجتمع الأعمال  
والدوائر الرسمية الحكومية، والأوساط التعليمية  
والمتطوعين، حيث أصبحت صافولا من أكبر  
الداعمين للبرنامج، وتستهدف تدريب ٢٥,٠٠٠ طالب  
بحلول العام ٢٠١٨.

وعلى الرغم من المخاطر والتحديات التي  
تواجهها مجموعة صافولا، إلا أنها حافظت على  
نمو مطرد رافقه تعزيز تعاونها ومسؤوليتها  
تجاه أصحاب المصالح والمساهمين.

أمل بأن ينال عرضنا عن أداء المجموعة وإنجازاتها  
في مجال المسؤولية الاجتماعية والاستدامة  
إعجابكم.

ودمتم بحفظ الله ورعايته ،

**د. عبد الرؤوف محمد مناع**  
**الرئيس التنفيذي وعضو مجلس الإدارة**  
**المنتدب لمجموعة صافولا**

**إن مسؤوليتنا ليست موجهة تجاه عملائنا  
فحسب، بل تشمل كافة أصحاب المصالح  
المتعاملين معنا وهذا هو جوهر نهج  
الاستدامة المتبع لدى المجموعة. كما  
نؤمن أن موظفينا ومساهميننا وشركائنا  
في العمل والموردين والجهات المشرفة  
وأفراد المجتمع الذي نعمل فيه يستحقون  
أن نبذل قصارى جهدنا من أجل المساهمة  
في تحسين البيئة وتنمية المجتمع الذي  
نعمل فيه. كما أننا حريصون على الحفاظ  
على الموارد، وبناء ثقافة تنظيمية داعمة  
وتمكين وإشراك الموردين في شركات  
حقيقية تحقق نتائج مفيدة للجميع. وفي  
ظل التحديات التنافسية التي واجهتها  
صافولا من قبل العديد من الشركات في  
السوق السعودية، نجحت صافولا بالتغلب  
عليها عبر عدد من المبادرات من بينها  
التركيز على توظيف المواطنين السعوديين  
بهدف تمكين المجتمع المحلي. وبحلول  
نهاية العام ٢٠١٣ وصلت نسبة الموظفين  
السعوديين إلى ٤٠٪ من مجموع القوى  
العاملة في المجموعة داخل المملكة  
وبالغة أكثر من ١٧,٠٠٠ موظف ويصل عدد  
موظفي المجموعة داخل المملكة وخارجها  
إلى أكثر من ٢٣,٠٠٠.**

ونحن في مجموعة صافولا نولي موظفينا  
جل اهتمامنا فهناك العديد من البرامج القيمة  
للموظفين، بما في ذلك برنامج قروض المساكن  
للموظفين، وبرنامج التكافل التعاوني للموظف  
في حالة الوفاة والعجز الدائم أو الجزئي  
وصندوق التكافل. وقد وضعنا هذه البرامج  
لتوفير الدعم المالي والمساعدة لموظفي  
المجموعة.

كما سجلت صافولا إنجازاً آخرأ تمثل في تحقيق  
جميع المتطلبات القانونية في العام ٢٠١٢ لإطلاق  
برنامج صكوك المتوافق مع مبادئ الشريعة  
الإسلامية والذي يمكن الشركة من إصدار  
صكوك على عدة مراحل لتمويل مشاريعها  
واستثماراتها، وذلك بما لا يتجاوز رأس مال  
الشركة. كما شهدنا خلال الفترة (٢٠١٢-٢٠١٣)  
توسعاً في مرافق مجموعة صافولا من خلال  
شراء مبنى ليكون المقر الجديد للشركة وهو  
البرج الشرقي من مجمع الأعمال الرئيسي  
(The Headquarters Business Park). ويتألف  
المبنى من ١٦ طابقاً بمساحة ١٣,٤٠٤ متر مربع،  
وبتكلفة إجمالية قدرها ١٣٤ مليون ريال سعودي.



# G4-3 و G4-7 نبذة عن مجموعة صافولا



تعتبر مجموعة صافولا شركة مساهمة سعودية عامة تمتلك وتدير محفظة أعمال استثمارية واسعة ولله الحمد.

تأسست صافولا عام ١٩٧٩م برأس مال قدره ٤٠ مليون ريال سعودي. واصلت المجموعة نموها حتى أصبحت من أكبر الشركات الصناعية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وآسيا الوسطى. وتزاول المجموعة أعمالها من خلال ثلاثة قطاعات رئيسية:

- قطاع الأغذية (زيوت الطعام والسكر والمكرونة)
- قطاع التجزئة
- قطاع صناعة البلاستيك

وستستفيد المجموعة عبر تحولها تدريجياً إلى شركة قابضة بعدة مزايا:

- تحسين أداء المجموعة
- نمو أعمالها الأساسية ومنحها مزيداً من الاستقلالية
- تعزيز وتعظيم حقوق المساهمين

## G4-4 مجالات أعمال ومنتجات مجموعة صافولا

يركّز التوجه الاستراتيجي لمجموعة صافولا على الأنشطة الرئيسية التالية:

- شركة صافولا للأغذية: زيوت الطعام والسمن النباتي وصناعة السكر والمكرونة
- شركة العزيزية بنده المتحدة: تمتلك سلسلة بنده لتجارة التجزئة (سوبرماركت وهايبرماركت والمحلات التجارية الصغيرة)
- شركة صافولا لأنظمة التغليف: متخصصة في تصنيع البلاستيك وتوريد منتجات البلاستيك إلى الشركات الأخرى

## G4-5 موقع المقر الرئيس لمجموعة صافولا

يقع المقر الرئيس لمجموعة صافولا في مدينة جدة في المملكة العربية السعودية.

**G4-6, G4-8, G4-17 : فيما يلي قائمة بالشركات التابعة للمجموعة وأبرز استثماراتها داخل المملكة وخارجها وأنشطتها الرئيسية وبلد التأسيس:**

| م                     | اسم الشركة                          | دولة التأسيس             | النشاط الرئيس                                                          | الدولة التي تمارس فيها المجموعة نشاطها                                  | نسبة الملكية (المباشرة وغير المباشرة) | رأس المال (وفقاً للقيمة الاسمية للأسهم والحصص) |
|-----------------------|-------------------------------------|--------------------------|------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|------------------------------------------------|
| أولاً : قطاع الأغذية  |                                     |                          |                                                                        |                                                                         |                                       |                                                |
| ١                     | شركة صافولا للأغذية                 | السعودية                 | الأغذية الأساسية (زيوت الطعام، السكر والمكرونات)                       | شركة قابضة تدير استثمارات المجموعة في مجال الأغذية داخل المملكة وخارجها | ١٠٠ %                                 | ٢.٢ مليار ريال                                 |
| ٢                     | شركة عافية العالمية                 | السعودية                 | زيوت الطعام والسمن النباتي                                             | السعودية، دول الخليج، مصر، إيران، تركيا، كازاخستان، الأردن              | ٩٥,١٩ %                               | ٥٠٠ مليون ريال                                 |
| ٣                     | شركة صافولا للأغذية للأسواق الناشئة | الجزر البريطانية العذراء | زيوت الطعام                                                            | الجزائر، السودان، المغرب                                                | ٩٥,٤ %                                | ١٣٠ مليون ريال                                 |
| ٤                     | الشركة المتحدة للسكر                | السعودية                 | مكعبات السكر، سكر البنجر، والمحليات                                    | السعودية، ومصر                                                          | ٧٤,٤ %                                | ٣٩٥ مليون ريال                                 |
| ٥                     | شركة الملكة للصناعات الغذائية       | مصر                      | تصنيع المكرونات                                                        | مصر                                                                     | ١٠٠ %                                 | ١٦٢ مليون جنيه مصري                            |
| ٦                     | شركة الفراشة للصناعات الغذائية      | مصر                      | تصنيع المكرونات                                                        | مصر                                                                     | ١٠٠ %                                 | ٢٠ مليون جنيه مصري                             |
| ثانياً : قطاع التجزئة |                                     |                          |                                                                        |                                                                         |                                       |                                                |
| ٧                     | شركة العزيزية بنده المتحدة          | السعودية                 | تجارة التجزئة (الهايبر ماركت والسوبر ماركت، والمحلات التجارية الصغيرة) | السعودية، الإمارات العربية المتحدة (دبي)                                | ٩٢ %                                  | ٦٥٢,٨ مليون ريال                               |



### ثالثاً : قطاع البلاستيك

|    |                                           |          |                                                 |                  |       |                       |
|----|-------------------------------------------|----------|-------------------------------------------------|------------------|-------|-----------------------|
| ٨  | شركة صافولا<br>لأنظمة التغليف             | السعودية | منتجات<br>البلاستيك<br>بنوعيه (المرن<br>والصلب) | السعودية، ومصر   | ١٠٠ % | ٣٤٢,٤ مليون<br>ريال   |
| ٩  | شركة نيومارينا<br>للصناعات<br>البلاستيكية | مصر      | البلاستيك                                       | مصر (الإسكندرية) | ١٠٠ % | ٣٠ مليون<br>جنيه مصري |
| ١٠ | شركة الشرق<br>للصناعات<br>البلاستيكية     | السعودية | البلاستيك                                       | السعودية         | ١٠٠ % | ٦١,٦ مليون<br>ريال    |

### G4-10 و G4-9 حجم مجموعة صافولا

#### إجمالي عدد الموظفين في المجموعة

يظهر الجدول أدناه حجم القوى العاملة في مجموعة صافولا في المملكة العربية السعودية والتي يصل عددها إلى ١٧,٦٨ موظف، وتمثل نسبة الإناث أقل من ٥% من مجموع القوى العاملة. وقد تم تقسيم القوى العاملة في صافولا من قبل الشركات العاملة بما في ذلك العاملين في المقر الرئيس للمجموعة، كإدارة وموظفين وعمال. ويبين الجدول أيضاً بنود عقود الموظفين (دوام كامل أو دوام جزئي) علماً بأنه لا يوجد أحد من العاملين في المجموعة يعمل لحسابه الشخصي (self-employed).

| قطاعات أعمال مجموعة<br>شركات صافولا                                     | مجموع القوى العاملة<br>خلال فترة التقرير | فئات التوظيف                           | نوع العقد                           |
|-------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|----------------------------------------|-------------------------------------|
| قطاع التجزئة (شركة<br>العزيمية بنده المتحدة)                            | ١٥,٠٤٣                                   | الإدارة: ١,٣٥٤<br>موظفون وعمال: ١٣,٦٨٩ | دوام كامل: ١٤,٨٦٣<br>دوام جزئي: ١٨٠ |
| قطاع الأغذية (الشركة<br>المتحدة للسكر، شركة<br>عافية العالمية)          | ١١٣٤                                     | الإدارة: ٢٠٦<br>موظفون وعمال: ٩٢٨      | دوام كامل: ١,١٣٤<br>دوام جزئي: -    |
| قطاع البلاستيك (شركة<br>صافولا لأنظمة التغليف<br>وشركة الشرق للبلاستيك) | ٧٥٩                                      | الإدارة: ٥٠<br>موظفون وعمال: ٧٠٩       | دوام كامل: ٧٥٩<br>دوام جزئي: -      |
| الإدارة العامة للمجموعة                                                 | ١٣٢                                      | الإدارة: ٧٠<br>موظفون وعمال: ٦٢        | دوام كامل: ١١٥<br>دوام جزئي: ١٧     |

#### توزيع الأرباح

تصل القيمة الإجمالية للأرباح الموزعة إلى ٧٠٠ مليون ريال في عام ٢٠١٢ مقابل ١,٠١٧ مليون ريال في عام ٢٠١٣ وهو ما يمثل ٥٠% إلى ٦٠% من إجمالي الأرباح الصافية.

#### حجم قطاع التجزئة

تمتلك شركة العزيمية بنده المتحدة ١٨٥ متجراً في مختلف أنحاء المملكة العربية السعودية وتصل حصتها في السوق إلى ٢١,٤%.

#### تمويل مبادرات المسؤولية الاجتماعية للشركات

خصص مجلس إدارة المجموعة ١% من صافي الأرباح التشغيلية السنوية من قطاعات المجموعة الرئيسة لدعم برامج المسؤولية الاجتماعية للشركات. وبالتالي، لا تتأثر ميزانية أنشطة المسؤولية الاجتماعية للشركات من أي تبعات قد تتركها الآثار الاقتصادية غير المباشرة أو الأزمات العالمية.

سَجَلَت المجموعة أعلى دخل صافي وصل إلى ١,٣٥ مليار ريال في العام ٢٠١٢، والذي كان أعلى بنسبة ١٢,٥٪ من التوقعات الأصلية ١,٢ مليار ريال والتي أعلن عنها في بداية العام ٢٠١٢. مقابل ١,٧ مليار ريال في عام ٢٠١٣ والذي كان أعلى بنسبة ٢١,٥٪ عن السنة الماضية.

## G4-11 المفاوضة الجماعية

لا تغطي اتفاقيات المفاوضة الجماعية أيّاً من الموظفين؛ لأن المملكة العربية السعودية ككل لا تعترف باتفاقيات منظمة العمل الدولية ٨٧ و ٩٨ و ١٣٥ و ١٥٤. ومع ذلك، فإن عقود العمل لدينا لا تجبر الموظفين على البقاء في حال عدم رغبتهم.



## G4-12: سلسلة الإمداد

صممت منظومة سلسلة الإمداد لدينا لضمان حصول عملائنا على المنتجات التي يريدون بالكمية والجودة المطلوبة وفي الوقت المناسب. وتشكل المشتريات المحلية من داخل المملكة العربية السعودية معظم سلسلة الإمداد مع بعض مشتريات التجزئة المستوردة من عدد من البلدان من أنحاء العالم. ويخضع الموردون إلى معايير فحص دقيق قبل أن يتم اعتمادهم كموردين لمجموعة صافولا.

## G4-13: التغييرات خلال فترة التقرير

لم تطرأ تغييرات كبيرة خلال الفترة المشمولة بالتقرير ٢٠١٢ / ٢٠١٣.

## G4-14: النهج الوقائي

تعتمد مجموعة صافولا ككل وخاصة منشآتها التصنيعية النهج الوقائي عند اتخاذ جميع القرارات. ونهدف من خلال هذا النهج إلى إدارة المخاطر المتعلقة بتغير المناخ والآثار البيئية وإجراء مراجعات منتظمة للمخاطر في عملياتنا وسلسلة الإمداد.

## G4-15: المواثيق الخارجية

تشمل المواثيق الخارجية التي تقرر عمل المجموعة ما يلي:

- المبادرة العالمية لإعداد التقارير (GRI) عن المسؤولية الاجتماعية للشركات.
- وزارة العمل: مواثيق ومبادئ قانون العمل.
- هيئة المواصفات والمقاييس السعودية (SASO)
- المركز العربي للتغذية (ACNU)
- جمعية كيميائيي الزيوت الأمريكية (AOCS)
- وقد تم اختيار شركة العزيزية بنده المتحدة من قطاع التجزئة في مجموعة صافولا للعمل مع المجلس الاستشاري لتطوير صندوق تنمية الموارد البشرية.

## G4-16: عضوية الجمعيات

- شبكة أرباب الأعمال (قادرين) – وزارة العمل
- مؤسسة الأمير سلطان الخيرية
- هيئة المواصفات والمقاييس السعودية (SASO)
- المركز العربي للتغذية (ACNU)
- الغرفة التجارية الصناعية
- غرفة التجارة للصناعات البلاستيكية
- الاتحاد الخليجي للبتر وكيمواويات والكيمواويات (GPCA)

## صافولا من المؤسسين لمدينة المعرفة الاقتصادية في المدينة المنورة ومدينة الملك عبدالله الاقتصادية في رابغ في المملكة العربية السعودية.

### G4-34: هيكلية الحوكمة المؤسسية

يتمثل التوجه الاستراتيجي لمجموعة صافولا بمنح مزيد من الاستقلالية في اتخاذ القرارات للشركات التشغيلية في المجموعة من أجل تشغيل وإدارة مشاريعهم الخاصة. كما أعطت المجموعة الرؤساء التنفيذيين ومجالس الشركات التابعة لها استقلالية إدارية باتخاذ القرارات المناسبة لشركاتهم. وترفع كل شركة تعمل ضمن مجموعة صافولا تقاريرها مباشرة إلى رئاسة مجلس الإدارة وبالتالي، فإن كل شركة يكون لديها القدرة على تحديد وتنفيذ استراتيجيتها في حدود الميزانيات المالية المعتمدة من قبل المجموعة. والفائدة المجناة من هذا الإجراء تكمن في إتاحة الفرصة أمام فريق العمل للتركيز بشكل أكبر على الاستراتيجية العامة للمجموعة، وتلبية المتطلبات الخاصة لأصحاب المصلحة وتوقعاتهم.

ويتولى مجلس إدارة مجموعة صافولا إدارة عمليات المجموعة، ويتكون من 11 عضواً. جميع أعضاء مجلس الإدارة غير تنفيذيين باستثناء الدكتور عبد الرؤوف محمد مناع الرئيس التنفيذي وعضو مجلس الإدارة المنتدب لمجموعة صافولا. ولدى أعضاء مجلس الإدارة إلمام بمختلف التخصصات التي تحافظ على حقوق المساهمين، وتضمن تحقيق الشفافية وتحمل المسؤولية. وتشمل هذه التخصصات / المؤهلات: الجوانب المتصلة بالصناعة بما فيها: الخبرة، والإدارة، والتخطيط الاستراتيجي، والمحاسبة، والشؤون القانونية، والتسويق، وإدارة الشركات، والموارد البشرية، وإدارة المخاطر فضلاً عن خبرتهم في عمليات الدمج والاستحواذ.

### معايير اختيار أعضاء مجلس الإدارة في مجموعة صافولا:

- اتخاذ قرارات منطقية تتماشى مع أخلاقيات وقيم صافولا
- السمعة الطيبة
- الخبرة المناسبة ذات الصلة
- القابلية لتمديد فترة عضوية المجلس إذا لزم الأمر



يسعى مجلس إدارة مجموعة صافولا إلى تعزيز البيئة التنظيمية من خلال لجانها الفرعية وهي: لجنة المراجعة وإدارة المخاطر، ولجنة المكافآت والترشيحات والحوكمة، ولجنة الاستثمار ولجنة المسؤولية الاجتماعية.

وتتم المصادقة على أدوار ومسؤوليات هذه اللجان من خلال موثيق توضع بشكل مستقل عن الإدارة، كما تتكون هذه اللجان من أعضاء مستقلين وغير تنفيذيين. وتتألف عضوية اللجان من أعضاء مجلس الإدارة، ومتخصصين من خارج المجموعة إلى جانب كبار المسؤولين في صافولا. ولدى هذه اللجان ميثاق يحدد المسؤوليات ونطاق العمل. وقد شكلت هذه اللجان لتفادي التضارب في المصالح.



## 1/ لجنة المراجعة وإدارة المخاطر

تتكون لجنة المراجعة وإدارة المخاطر من (٥) أعضاء جميعهم غير تنفيذيين ومختصين أغلبهم بالشؤون المالية والمحاسبية وأعمال المراجعة وإدارة المخاطر.

### الدور والمهام والمسؤوليات الرئيسة للجنة :

الإشراف على أعمال المراجعة الداخلية والخارجية والتحقق من مدى فاعليتهما، بما في ذلك دراسة القوائم المالية الربع سنوية والختامية قبل عرضها على مجلس الإدارة وإبداء الرأي والتوصية بشأنها للمجلس، والتوصية بتوزيع الأرباح وكذلك دراسة نظام الرقابة الداخلية وفاعليته ورفع تقارير دورية بخصوصها لمجلس الإدارة، بجانب التوصية لمجلس الإدارة بتعيين المحاسبين القانونيين وفصلهم وتحديد أتعابهم، وكذلك التحقق في المظالم التي ترد إلى المجموعة من أصحاب المصالح وتسويتها. بالإضافة إلى تحديد المخاطر ووضع تصور لها وإدارتها بشكل فعال ومستمر حسب الآليات والسياسات والخطط المتبعة وأفضل الممارسات في هذا الشأن.

## 2/ لجنة المكافآت والترشيحات والحوكمة

تتكون لجنة المكافآت والترشيحات والحوكمة من (٤) أعضاء جميعهم أعضاء غير تنفيذيين من أعضاء مجلس الإدارة ممن لهم خبرة في مجال عمل اللجنة.

### الدور والمهام والمسؤوليات الرئيسة للجنة :

وضع سياسات لمكافآت كبار التنفيذيين وخطط التعاقب الإداري للمناصب القيادية ومتابعة تنفيذها، بجانب التوصية لمجلس الإدارة بالترشيح لعضوية مجلس الإدارة واللجان المنبثقة عنه ومراجعة هيكل المجلس وتصنيف العضوية والاحتياجات المطلوبة من المهارات المناسبة لعضوية المجلس والتحقق السنوي من استقلالية الأعضاء المستقلين، كما تقوم اللجنة بالإشراف ومتابعة تطبيق نظام حوكمة الشركات وضمان الالتزام به والعمل على تطويره بشكل مستمر، بالإضافة إلى التحقق في المظالم التي ترد إلى المجموعة من الموظفين والعمال وتسويتها.



#### • التقييم السنوي لمجلس الإدارة (Board Assessment):

تعزيزاً لمبادئ الحوكمة، فقد قامت المجموعة خلال الفترة ٢٠١٣/٢٠١٢ بعمل تقييم لأداء مجلس الإدارة (Board Assessment)، حيث تم تكليف جهة استشارية مستقلة متخصصة في مجال تقييم أداء مجالس الإدارة بغرض تحديد نقاط الضعف والقوة وفقاً لمتطلبات الحوكمة، وقد تم عمل مقابلات شخصية مع جميع أعضاء مجلس الإدارة وكبار التنفيذيين بالمجموعة، ورؤساء اللجان الفرعية، كما تم إعداد استبيان (Questionnaire) تضمنت عدداً من الأسئلة الموجهة وتم تعبئتها من قبل جميع أعضاء المجلس وتم إجراء التحليلات اللازمة، وتم عرض نتائج التقييم على لجنة المكافآت والترشيحات والحوكمة ومجلس الإدارة خلال الربع الرابع من العام ٢٠١٣م، وبناء على نتائج التقييم وتوصية الاستشاري تم عقد ورشة عمل لأعضاء المجلس خلال شهر يناير ٢٠١٤م (لمدة يوم كامل) حول مهام ومسؤوليات مجلس الإدارة ومبادئ الحوكمة وكيفية تفعيلها وذلك من قبل استشاري متخصص في هذا المجال.

### 3/ لجنة الاستثمار

تتكون لجنة الاستثمار من (٥) أعضاء من مجلس الإدارة معظمهم من غير التنفيذيين.

#### الدور والمهام والمسؤوليات الرئيسة للجنة :

تحديد ودراسة وتقييم الفرص الاستثمارية للمجموعة وقطاعاتها الرئيسة داخل المملكة وخارجها والتوصية بها إلى مجلس الإدارة ومتابعة تنفيذها حسب نطاق الصلاحيات الممنوح لها من قبل المجلس.

### 4/ لجنة المسؤولية الاجتماعية

تتكون اللجنة من (٥) أعضاء من ذوي الخبرات المتخصصة في هذا المجال معظمهم من غير التنفيذيين.

#### الدور والمهام والمسؤوليات الرئيسة للجنة :

تفعيل دور المجموعة في تبني سياسات ومبادرات تهدف إلى تنمية وخدمة المجتمع من خلال تطوير أسس ومعايير واستراتيجيات وخطط لبرامج المسؤولية الاجتماعية ومتابعة تنفيذها.



## G4-28, G4-29, G4-30, G4-31, G4-33: لمحة عامة عن التقرير

هذا هو التقرير الثاني للاستدامة لمجموعة صافولا، والذي يغطي نشاطات الشركة في الفترة ما بين ١ يناير ٢٠١٢ حتى ٣١ ديسمبر ٢٠١٣، وسيكون جزء من ضمن سلسلة من تقارير الاستدامة السنوية التي ستجريها مجموعة صافولا. وتم إطلاق التقرير السابق في الربع الأول من العام ٢٠١٢ حيث غطى أنشطة الشركة في الفترة من ١ يناير حتى ٣١ ديسمبر ٢٠١١.

ومن أجل إعداد هذا التقرير، أخذنا بعين الاعتبار آراء أصحاب المصلحة المتعاونين معنا، حيث جمعت هذه الآراء على مدار العام من خلال التواصل مع أصحاب المصلحة. وقد أعد هذا التقرير وفقاً للمبادئ التوجيهية للمبادرة العالمية لإعداد التقارير (GRI) وتقارير الاستدامة G4 ضمن المستوى الأساسي، والتي نعتقد أنها تمثل الإطار الأكثر تقدماً بالنسبة لتقارير الاستدامة المتاحة اليوم. والمبادرة العالمية لإعداد التقارير العالمية هي منظمة غير هادفة للربح تعمل من أجل اقتصاد عالمي مستدام من خلال توفير دليل لإعداد تقارير الاستدامة للشركات في مختلف أنحاء العالم.

وحتى الآن لم يتم تأكيد هذا التقرير خارجياً، ونحن نشعر بأننا لا زلنا في المراحل الأولى من التقرير. ومع ذلك، ومن أجل تطوير المعلومات التي تثرى هذا التقرير، شارك استشاريون في المسؤولية الاجتماعية للشركات بوجهات نظرهم المهنية، حيث استعرضوا البيانات المتوفرة لدينا من خلال عقد ورشتي عمل اشتملت على مقابلات مباشرة.

وقد تم اعتماد التقرير السنوي للاستدامة الذي أعدته صافولا للفترة ٢٠١٣/٢٠١٢ وفقاً لمتطلبات النسخة الرابعة والأحدث من المبادرة العالمية لإعداد تقارير (GRI-G4) وهي الهيئة العالمية المعتمدة لتقييم التقارير المقدمة من الشركات والمؤسسات وفقاً لمعايير نموذجية في التقرير (G4-17 إلى G4-27). وأكد فريق المبادرة العالمية لإعداد التقارير أن تقرير الاستدامة لمجموعة صافولا ٢٠١٣-٢٠١٢ يلبي متطلبات النسخة الرابعة من الإرشادات الأساسية لمبادرة التقارير العالمية (GRI-G4) التي تعد من المبادئ الاسترشادية الرئيسية على مستوى العالم لقياس معدلات الشفافية والإفصاح بين الشركات.

وعند نشر التقرير، نعتقد بأننا سنكون أول شركة للمواد الغذائية والتجزئة في العالم تنشر تقرير الاستدامة وفقاً لمتطلبات النسخة الرابعة والأحدث من المبادرة العالمية لإعداد تقارير GRI-G4 والتي تتضمن قياس وتقييم أداء الاستدامة في الشركات والمؤسسات فيما يتعلق بمعايير ومؤشرات الأداء والمبادرات الاجتماعية ومدى استدامتها.

لطرح الأسئلة أو الاستفسارات بشأن هذا التقرير، يرجى التواصل مع الأستاذ / طارق إسماعيل، المدير التنفيذي للشؤون العامة والاستدامة وأمين مجلس الإدارة عبر البريد الإلكتروني tismail@savola.com أو التواصل مع الأستاذ / حازم الحازمي مدير إدارة الاتصال والمسؤولية الاجتماعية عبر البريد الإلكتروني halhazmi@savola.com

# تقييم الجوانب الجوهرية وإشراك أصحاب المصلحة



## 18-6: عملية تحديد محتوى التقرير وحدود الجوانب الجوهرية

تدرك مجموعة صافولا أن كل جانب من أعمالها يحمل في طياته بعداً اجتماعياً وإنسانياً. وتدرك المجموعة بأن المسؤولية الاجتماعية لنشاطات أعمال الشركات ينبغي أن تنفذ في بيئة مفتوحة وشفافة تركز على القيم الأخلاقية واحترام الموظفين والمجتمعات والبيئة المحيطة. وتهدف المجموعة من وراء ذلك كله إلى تقديم قيمة مستدامة للمساهمين وللمجتمع ككل. والهدف العام للمسؤولية الاجتماعية والذي تسعى لتحقيقه مجموعة صافولا يكمن بتقديم أعلى معايير الخدمات في المجتمعات التي تعمل فيها المجموعة مع الحرص على تلبية احتياجات مختلف أصحاب المصلحة بشكل كامل.

ونتبع نهجاً يستند على خمس خطوات لتحديد الجوانب الجوهرية ذات الصلة بمجموعة صافولا، بما ينسجم مع مبادئ المبادرة العالمية لإعداد التقارير (GRI) المرتبطة بالتأثير الجوهري (القضايا التي يكون لها الأثر الأكبر على موقعنا في النمو طويل الأمد والأعمال الأكثر أهمية لأصحاب المصلحة). وإشراك أصحاب المصلحة (الاستجابة لتوقعات أصحاب المصلحة واهتماماتهم)، وحالة الاستدامة (تقديم أدائنا على نطاق أوسع في مواضيع الاستدامة)، والتكامل (إدراج كافة المعلومات التي تعكس أثراً اقتصادياً كبيرة من أجل تمكين أصحاب المصلحة من تقييم أدائنا).

**الخطوة الأولى:** فهم المسائل الجوهرية ذات الصلة من خلال إجراء تحليل لوثائق الشركة واستراتيجيات الشركات. وعلاوة على ذلك، أجريت البحوث الكمية والنوعية لفهم مختلف التوقعات من قبل أصحاب المصلحة لصافولا، إلى جانب إجراء مقابلات معمقة واستطلاعات رأي مع ممثلي الحكومة، وقادة الفكر، والموظفين، وأعضاء المجتمع والمستهلكين.

**الخطوة الثانية:** إجراء مسح للبيئة الخارجية لمجموعة صافولا من أجل معرفة الاحتياجات والمسائل الأساسية. وقد تحقق ذلك من خلال إجراء تحليل شامل لتحديد نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات ذات الصلة التي تؤثر في المسؤولية الاجتماعية في صافولا، وقد قامت صافولا بإجراء ذلك فعلياً مع الأخذ بعين الاعتبار الرؤية والرسالة والقيم الخاصة بالمجموعة. وعلاوة على ذلك، تم تحليل استراتيجية التركيز للمجموعة والتقرير السنوي للتأكد من أن العملية تتماشى مع استراتيجية أعمال المجموعة. وقد تم فحص أولويات التنمية الوطنية من خلال قائمة أهداف برنامج الأمم المتحدة الإنمائي وخطة التنمية التاسعة. وفي هذا الصدد، أجرت شركة نيلسن للمعلومات والتحليلات دراسة وفرت فهماً للاحتياجات المجتمعية الإقليمية.



**الخطوة الثالثة:** تم تحديد مبادرة إعداد التقارير العالمية (GRI)، والميثاق العالمي للأمم المتحدة (UNGC)، وشهادة الجودة والتميز العالمية الآيزو: ٢٦٠٠٠ لتحديد المسائل الجوهرية المرتبطة بمجموعة صافولا.

**الخطوة الرابعة:** إجراء مسح لمسائل محددة مرتبطة بالقطاع، حيث أجرينا مسحاً للمسائل المرتبطة بالمسؤولية الاجتماعية والاستدامة في القطاع الذي نعمل فيه. وتم ذلك عن طريق قياس أداء المجموعة مقابل هـ شركات إقليمية ومحلية ودولية ضمن القطاع الذي نعمل من خلاله.

**الخطوة الخامسة:** تحديد أولويات المسائل الجوهرية المذكورة أعلاه والتي قادت إلى إعداد قائمة تضم أكثر من ٢٠ مسألة ذات صلة، والتي تأتي في إطار نطاق تأثير المسؤولية الاجتماعية على مجموعة صافولا وأصحاب المصلحة. وقد تم اختبار هذه المسائل في ضوء محركات المسؤولية الاجتماعية، ومصالح أصحاب المصلحة، واستراتيجية الأعمال، وبدعم من لجنة المسؤولية الاجتماعية للشركات في صافولا. وقد خلص هذا الاختبار إلى وضع قائمة أولويات بأهم ٨ مسائل ذات التأثير الأكبر، والتي نعتبرها أكثر المسائل الجوهرية أهمية بالنسبة لنا. وقسمت المسائل الجوهرية إلى ٤ أقسام وتعيينها في ضوء المبادئ التوجيهية للمبادرة العالمية لإعداد التقارير G4، وهي على النحو التالي:

## 19-G4: الجوانب الجوهرية الأكثر أهمية

### 1/ مسؤولية الموظف

- الخيار المفضل للعمل
- تكافؤ الفرص الوظيفية
- تعزيز مهارات المواهب المستقبلية

**الجانب الجوهري المتعلق بالمبادرة العالمية لإعداد التقارير**  
التوظيف والتدريب والتعليم والتنوع وتكافؤ الفرص

**الإفصاح عن المسائل الجوهرية**  
G4-LA2, G4-LA10, G4-LA11, G4-LA12, G4-LA13 وفهرس محتوى المبادرة العالمية لإعداد التقارير

### 2/ مسؤولية المجتمع

- التمكين الاقتصادي المحلي
- رد الجميل لمجتمعنا

**الجانب الجوهري المتعلق بالمبادرة العالمية لإعداد التقارير**  
التواجد في السوق وممارسات المشتريات والمجتمعات المحلية والامتثال ومكافحة الفساد

**الإفصاح عن المسائل الجوهرية**  
G4-EC5, G4-EC6, G4-EC9, G4-SO1, G4-SO4, G4-SO8 وفهرس محتوى المبادرة العالمية لإعداد التقارير

## 3/ مسؤولية البيئة

- الإدارة المباشرة للموارد

الجانب الجوهري المتعلق بالمبادرة العالمية لإعداد التقارير  
المواد، الطاقة، المياه، النفايات السائلة والصلبة

الإفصاح عن المسائل الجوهرية

الإعدادات G4-EN1, G4-EN3, G4-EN8, G4-EN22, G4-EN23, G4-EN23, G4-EN24 وفهرس محتوى المبادرة العالمية  
لإعداد التقارير

## 4/ مسؤولية السوق

- السياسات التجارية العادلة والأخلاقية
- العملاء أولاً

الجانب الجوهري المتعلق بالمبادرة العالمية لإعداد التقارير  
سلامة وصحة العميل، وضع ملصقات المعلومات على المنتجات والخدمات

الإفصاح عن المسائل الجوهرية

الإعدادات G4-PR2, G4-PR4, G4-PR5, G4-PR9 وفهرس محتوى المبادرة العالمية لإعداد التقارير



## G4-21 و G4-20: الجوانب الجوهرية وحدود آثارها داخلياً وخارجياً

| الجانب<br>الجوهري<br>لمجموعة<br>صافولا  | الفئة التي<br>استهدفها<br>تقرير الاستدامة<br>G4          | الجانب<br>الجوهري لتقرير<br>الاستدامة G4                                                                                                    | الجانب<br>الجوهري -<br>داخلياً      | الجانب<br>الجوهري -<br>خارجياً      | التأثير خارج نطاق<br>مجموعة صافولا                                                                        |
|-----------------------------------------|----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| الخيار الأفضل<br>للعمل                  | الممارسات<br>الاجتماعية<br>والعملالية /<br>والعمل اللائق | التوظيف                                                                                                                                     | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     |                                                                                                           |
| تكافؤ الفرص<br>الوظيفية                 | الممارسات<br>الاجتماعية<br>والعملالية /<br>والعمل اللائق | التنوع وتكافؤ<br>الفرص                                                                                                                      | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     |                                                                                                           |
| زيادة المواهب<br>المحلية                | الممارسات<br>الاجتماعية<br>والعملالية /<br>والعمل اللائق | التدريب والتعليم                                                                                                                            | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     |                                                                                                           |
| التمكين<br>الاقتصادي<br>للمجتمع المحلي  | الاقتصاد<br>المجتمعي /<br>المجتمع                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>التواجد في السوق</li> <li>ممارسات الشراء</li> <li>المجتمعات المحلية</li> </ul>                       | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | يؤثر هذا الجانب على كافة السعوديين، ويهدف إلى تمكين المجتمعات المحلية من خلال الدعم والمعرفة.             |
| رد الجميل<br>لمجتمعنا                   | المجتمع                                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>المجتمعات المحلية</li> <li>الامثال</li> </ul>                                                        | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | يؤثر هذا الجانب على كافة السعوديين، ويهدف إلى تمكين المجتمعات المحلية من خلال الدعم والمعرفة.             |
| الإدارة المباشرة<br>للموارد             | البيئة                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>المواد</li> <li>الطاقة</li> <li>الماء</li> <li>النفايات</li> <li>السائلة</li> <li>والصلبة</li> </ul> | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     |                                                                                                           |
| السياسات التجارية<br>العادلة والأخلاقية | المسؤولية تجاه<br>المنتج/الاجتماعية                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>وضع ملصقات المعلومات على المنتجات والخدمات</li> <li>الامتثال</li> </ul>                              | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | يؤثر هذا الجانب على جميع عملائنا، حتى يتمكنوا من فهم خياراتهم بشكل أفضل والحصول على قيمة جيدة مقابل المال |
| العملاء أولاً                           | المسؤولية تجاه<br>المنتج/الاجتماعية                      | صحة وسلامة<br>العملاء                                                                                                                       | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | يؤثر هذا الجانب على جميع عملائنا، بحيث لا تزال منتجاتنا محل ثقة عملائنا                                   |

### التغييرات الهامة

لم يطرأ تغييرات كبيرة عن التقارير السابقة فيما يتعلق بنطاق الكيانات التي يمثلها التقرير و(حدود التقرير).

«عززت مجموعة صافولا نهجها في المسؤولية الاجتماعية للشركات والاستدامة خلال العام الماضي، من خلال جعله أكثر انسجاماً مع احتياجات المجتمع المحلي. ونحن نسير قدماً لمزيد من التركيز على الجوانب الجوهرية مع قياس النتائج، وشهادة الاعتماد العالمي للاستدامة جاءت منسجمة تماماً مع هذا الاتجاه. ونحن نفخر بأننا من الشركات التي تبنت مبكراً توجيهات شهادة الاعتماد العالمية للاستدامة التي تمنحها المبادرة العالمية لإعداد التقارير، حيث أصبحنا الشركة السعودية الأولى التي استكملت تطبيق هذه التوجيهات. ونأمل بأن يكون ذلك دافعاً للشركات الأخرى لتبني المزيد من سياسات إعداد التقارير الأكثر فعالية، ونحن في هذا الصدد نسعى للوصول إلى معايير أعلى في الشفافية والإفصاح.»

**طارق اسماعيل**

**المدير التنفيذي للشؤون العامة والاستدامة وأمين مجلس الإدارة**





## G4-24 إلى G4-27: مجموعات أصحاب المصلحة، أسس اختيار أصحاب المصلحة، طرق المشاركة، والمواضيع الرئيسية التي أثارها أصحاب المصلحة.

نهجنا تجاه أصحاب المصلحة مستمر حيث نقوم بإجراء استطلاع لرأي موظفينا وعملائنا بشكل دوري وكحد أدنى مرة واحدة سنوياً وذلك في محاولة لإيجاد حالة من التوازن لكافة آراء أصحاب المصلحة. ونعتمد أسس اختيار أصحاب المصلحة على التأثير والفائدة المجناة، كما تأتي مدفوعة من قبل الإدارة ويكون نهجنا مبنياً على الاستراتيجية العامة لقطاع الأعمال والقضايا المتكررة التي تحتاج أولوية في تحديدها ومعالجتها.

| مجموعة أصحاب المصلحة    | تكرار المشاركة                  | المشاركة كجزء من عملية تقديم التقارير | المخاوف                                                                                                                                                                                       | مدرج في التقرير                               |
|-------------------------|---------------------------------|---------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| الموظفون                | سنوياً                          | نعم                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>الأمن الوظيفي</li> <li>عدالة التعويضات والمزايا</li> <li>فرص التطوير</li> </ul>                                                                        |                                               |
| العملاء                 | مرتين سنوياً                    | نعم                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>أسعار عادلة</li> <li>السلوكيات الأخلاقية في العمل</li> </ul>                                                                                           | نعم                                           |
| الموردون                | مشاركات مستمرة كجزء من العمليات | لا                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>شفافية تقديم العطاءات</li> <li>سلسلة إجراءات إعداد الفواتير والدفع</li> </ul>                                                                          | لا                                            |
| إدارة الشركات التشغيلية | ربعية (كل ثلاثة أشهر)           | نعم                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>مبادئ توجيهية من إدارة المسؤولية الاجتماعية في الإدارة العامة .</li> <li>تعيين ممثلين لإدارة المسؤولية الاجتماعية في جميع الشركات التشغيلية</li> </ul> | لا سيتم الكشف عنها من خلال التقارير الداخلية. |
| مؤسسات غير ربحية        | ٢ - ٣ مرات في السنة             | لا                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>دعم القضايا المحلية</li> </ul>                                                                                                                         | نعم                                           |
| المنظمون                | مشاركات مستمرة كجزء من العمليات | لا                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>الامتثال</li> <li>فرص العمل المحلية</li> </ul>                                                                                                         | نعم                                           |
| المساهمون               | سنوياً                          | لا                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>العائد الإيجابي على الاستثمار</li> <li>إدارة السمعة</li> <li>إدارة المخاطر</li> </ul>                                                                  | نعم                                           |
| مجلس الإدارة            | ربعية (كل ثلاثة أشهر)           | نعم                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>العائد الإيجابي على الاستثمار</li> <li>إدارة السمعة</li> <li>إدارة المخاطر</li> </ul>                                                                  | نعم                                           |



تعتمد صافولا نهجاً منظماً في صياغة بياناتها المستندة على قواعد الأخلاق السلوكية في الأعمال التجارية. وتحديداً، نحن ندرك أننا كمؤسسة وكأفراد ننخرط في نوعين من التفاعلات: إحداهما مع أطراف خارجية والآخر مع أنفسنا (داخل المؤسسة). وفي إطار كل هذه الأنواع من التفاعلات قد يحدث ظهور اختلاف في الحكم على القيمة إلى جانب تضارب المصالح. ولتفادي ذلك قمنا بإصدار دليل شامل عن أخلاقيات الأعمال التجارية وبالتالي فإن ذلك سيساعد في معالجة هذه الأبعاد بوضع دليل موجه ومناسب لكل نوع من هذه التفاعلات.

نلتزم في صافولا في كافة تعاملاتنا وعلاقاتنا بأربعة مبادئ أخلاقية وهي الأمانة، والتقوى، والبر والمجاهدة.

## 1/ الأمانة

نلتزم بمبدأ الأمانة انطلاقاً من مسؤوليتنا تجاه الأفراد الذين عهدوا لنا باستثماراتهم وتشمل قائمة هؤلاء الأفراد كل من مساهميننا والمستثمرين والشركاء في المشاريع المشتركة، والمصرفيين «المرابحة»، ومفهوم الأمانة بالنسبة لنا يتلخص بأن نكون دوماً محل ثقة الآخرين. ولتحقيق هذا الهدف، اعتمدنا أربع سلوكيات أساسية تتضمن ما يلي:

- قول الحقيقة مهما كانت الحالة التي نجد أنفسنا فيها على المدى القصير وبهذه الطريقة لن يكون لدينا ما نخفيه، وسوف تصبح الشفافية نتاج طبيعي لهذا السلوك.
- الوفاء بوعودنا والواجبات الموكلة إلينا.
- الالتزام دائماً بتعهداتنا تجاه الآخرين.
- الالتزام دائماً بحل النزاعات باحترام وبموضوعية.

## 2/ التقوى

تمثل التقوى مسؤوليتنا تجاه الأطراف الخارجية، مثل العملاء والموردين والمجتمع ككل. ومفهوم التقوى بالنسبة لنا يتمثل بأن يكون المواطن صالحاً ومفيداً في مجتمعه، يتصرف بنزاهة وأمانة واحترام. وهذا ما ننتهجه في عملياتنا في المجموعة.

تعالج التقوى المسائل التي يشوبها الغموض بإيضاحها عند تعارضها مع قرار يتعلق بالجانب الشرعي، والأخلاقي، والقانوني، أو الاستقامة، وهنا يجب على الأفراد عند تقديمهم لأي قرار أن يكون خاضعاً للمعايير التالية:

- الشرعية: أن يتناسب القرار مع المعايير القانونية وتم التحقق منه من قبل جهة قانونية معتمدة كإدارة الشؤون القانونية في الشركة
- الرأي العام: أن يكون صاحب القرار قادراً على الإفصاح عنه أمام الناس حتى لو كان القرار موافق عليه قانونياً
- الرضا الشخصي: أن يكون صاحب القرار راضياً عنه وأن يدرك في قرارة نفسه بأنه قرار موضوعي ومفيد

## 3/ البرّ

الأخلاقية الثالثة التي تلتزم بها مجموعة صافولا تتمثل في «البرّ» والذي يفرض علينا مسؤولية تجاه زملائنا والعاملين في الشركة. والبرّ يعني أن تتم معاملة الموظفين بالكرامة الإنسانية الأساسية واحترام كرامتهم والتعامل بشكل لائق، فضلاً عن التعامل الراقى مع المسائل الحساسة التي قد لا يكشف عنها الموظفون مثل احتياجاتهم المادية واحتياجات عائلاتهم. ومن شأن التعامل مع الموظفين بهذه الطريقة أن يعزز أجواء المودة والتعاطف بين الموظفين وإدارة الشركة.

ويتضمن مفهوم البرّ، الالتزام بما يلي:

- إعطاء الفرصة للمدراء، ومدراء الأقسام وزملاء العمل لإبداء رأيهم بوضوح
- الاعتراف بإنجازات الآخرين سواء من الناحية المالية وغير المالية
- ضمان تطوير الموظفين وفقاً لاحتياجاتهم واحتياجات المجموعة
- مساعدة الآخرين في عملهم إذا كان عملهم يستحق الدعم

## 4/ المجاهدة

المبدأ الأخلاقي الرابع يتمثل في المجاهدة، والذي من خلاله نصل إلى معرفة قدراتنا والتي ستعيننا على خلق توازن في الحياة مقرون بإنجازات مرضية. والمجاهدة هي محرك داخلي يطور الذات ويقود تدريجياً إلى زيادة الانضباط الذاتي. فمن خلال نضالنا المستمر في داخلنا سنحقق مثلنا العليا وسننجز بالوصول إلى أعلى درجات التوازن الأخلاقي التي تشمل القيم الأخلاقية السابقة.

«منذ إنشائها، اعتمدت مجموعة صافولا في عملها بمجال المسؤولية الاجتماعية مبدأ الجدية، حيث وضعت نفسها في دائرة القرار بأن تكون مؤسسة تحمل على عاتقها المسؤولية الاجتماعية في المجتمعات التي تعمل فيها. وتتسم المسؤولية الاجتماعية في صافولا بأنها فريدة من نوعها، ويظهر ذلك بشكل جلي من خلال القيم والأخلاقيات التي تعمل من خلالها، مما يجعل المسؤولية الاجتماعية العامل الحقيقي لثقافة الجماعة. وبخلاف الشركات والمؤسسات الأخرى بالسوق والتي تبدأ جهودها في المسؤولية الاجتماعية استجابة لضغوط العوامل الخارجية التي يفرضها المحيط المجتمعي.

ونعتقد في صافولا بأن المسؤولية الاجتماعية للشركات هي جزء لا يتجزأ من نجاحنا. ولا نصف أنفسنا بأننا الأفضل بالقياس إلى نجاحاتنا فحسب، بل أيضاً بكسب رضا المجتمعات عن أعمالنا، والحفاظ على ثقة مساهميننا. وهذا يتحقق أساساً من خلال المسؤولية الاجتماعية،»

**عبدالكريم أبو النصر**

**عضو لجنة المسؤولية الاجتماعية في مجموعة صافولا**





يبين الجدول أدناه ممارسات صافولا في التوظيف المحلي ونسبة «السعودة» خلال الفترة المشمولة بالتقرير لمجموعة صافولا:

| الشركات العاملة في مجموعة صافولا                                     | إجمالي عدد الموظفين السعوديين ضمن الفترة المشمولة بالتقرير | نسبة الموظفين السعوديين من مجمل القوى العاملة في المجموعة خلال الفترة المشمولة بالتقرير |
|----------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| قطاع التجزئة<br>(شركة العزيزية بنده المتحدة)                         | ٥,١٧٥                                                      | %٣,٤٤                                                                                   |
| قطاع الأغذية<br>(الشركة المتحدة للسكر، شركة عافية العالمية)          | ٦٠٦                                                        | %٥٣,٤                                                                                   |
| قطاع البلاستيك<br>(شركة صافولا لأنظمة التغليف وشركة الشرق للبلاستيك) | ١٥٧                                                        | %٢٠,٧                                                                                   |
| الإدارة العامة للمجموعة                                              | ٧٣                                                         | %٥٥,٣                                                                                   |

## فيما يلي الامتيازات التي تقدمها مجموعة صافولا لموظفيها بدوام كامل:

- بدل السكن
- بدل المواصلات
- التأمين الطبي
- مكافأة الأداء السنوية
- بدل تعليم مدرسي (لمن يشغل مناصب إدارية فقط)
- بدل مكالمات تلفونية بالجوال
- بدل ساعات عمل إضافية
- بدلات مواصلات إضافية
- بدل منطقة نائية
- بدل الانتداب المؤقت
- بدل طبيعة العمل
- هدايا رمضان

في قطاع البلاستيك ولا سيما في مصر، يحصل الموظفون بدوام كامل على الفوائد الإضافية التالية:

- حصة الأرباح السنوية
- مكافأة عيد (عيد الأضحى – عيد الفطر) للمسلمين
- مكافأة العيد (عيد الميلاد) للمسيحيين

القدرة على الحفاظ على الموظفين وكسب ولائهم عنصران نطمح للبناء عليهما، وبالتالي منحهم الامتيازات المذكورة أعلاه وتعويض جهودهم الإضافية. كما أن العمل الجاد هو عنصر هام للاحتفاظ بالموظفين، وتحفيزهم وتعميق ولائهم لصافولا.

تمنح مجموعة صافولا مكافأة الأداء السنوية لموظفيها، وتجري الإدارة تقييم شبه سنوي ومراجعات لأداء العمل لكافة الموظفين. وقد أجريت مراجعة شاملة لأداء وتطور ٩٩-١٠٠٪ من الموظفين خلال فترة إعداد التقرير ٢٠١٢/٢٠١٣.

نسبة الراتب الأساسي للرجال مقارنة بالنساء في فئات العمالة مماثلة تساوي (١:١) وعلى وجه التحديد في المرافق التي تعمل فيها الإناث. وفي حال كانت القوة العاملة في شركة التشغيل تشكل الذكور فقط، فإن مسألة المساواة في الأجور تصبح غير ذات صلة.

تحفز الإدارة المشتركة للموظفين ولجنة الصحة والسلامة في صافولا القوى العاملة على المشاركة فيما يتعلق بتحديد المخاطر ذات الصلة في بيئة العمل. وعادة ما يكون ممثلي العمال على دراية بمعايير الصحة والسلامة، والمخاطر ذات الصلة ببيئة العمل والتي تنعكس على طبيعة الأعمال والأنشطة ضمن المجموعة. ويناط بممثلي الموظفين التحدث عن كافة القوى العاملة في المجموعة.

تتلخص مسؤوليات لجنة الصحة والسلامة المشتركة في مجموعة صافولا بتحديد مخاطر العمل بالدرجة الأولى، ومن ثم تقييم المخاطر المحتملة، والتوصية باتخاذ التدابير الصحيحة ومتابعة تنفيذ التوصيات.

لدى كافة الشركات التشغيلية في مجموعة صافولا لجنة إدارة مشتركة للصحة والسلامة للموظفين مخصصة للنظر في المهام المذكورة أعلاه. يشكل العاملون ما بين ٥ إلى ٢٠٪ من اللجنة في كل شركة باستثناء الإدارة العامة للمجموعة؛ ومرد ذلك إلى انخفاض مخاطر الصحة والسلامة تبعاً لطبيعة الأنشطة التي تزاوّل في الإدارة العامة.



طورت مجموعة صافولا من خلال قسم التدريب والتطوير مجموعة من البرامج المخصصة لإدارة مهارات الموظفين على المدى الطويل، وتدعم استمرارية قدرتهم على العمل وتساعدتهم على إدارة الجوانب ذات الصلة بوظائفهم. الجدول أدناه يستعرض بعضاً من برامج التدريب التي توفرها كل شركة في المجموعة:

| اسم الشركة                 | نبذة تعريفية عن البرنامج                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| شركة العزيرية بنده المتحدة | <ul style="list-style-type: none"> <li>• شهادة في التوزيع بالتجزئة: هذا البرنامج مخصص لدعم الموظف بمهارات التدريب المهني لتلبية المتطلبات الوظيفية للمنطقة/ مركز التوزيع. ويركز البرنامج التدريبي على ٣ مواضيع تشمل أساسيات بناء المهارات وفهم طبيعة بيئة المنطقة، وتتبع الماسح الضوئي وناسخ ASN، وقيادة الفريق والمهارات الإشرافية.</li> <li>• شهادة في إدارة التجزئة: يتناسب هذا البرنامج مع المدراء الذين يعينون لأول مرة. ويتضمن موضوع التدريب مهارات الإدارة الأساسية. والبرنامج عبارة عن مزيج من الفصول الدراسية ومهام العمل.</li> <li>• دبلوم في إدارة التجزئة: برنامج تطوير قيادي صمم للمدراء المحتملين في العمليات والذين سيتولون دوراً أكبر في إدارة عمليات التجزئة والأعمال.</li> <li>• شهادة في مهارات القوى العاملة: برنامج صمم للموظفين ضمن مستوى مبتدئ.</li> <li>• برنامج التطوير الإداري: برنامج تطوير صمم لتجهيز الموظفين المحتملين لتولي دورهم الجديد في الإدارة.</li> <li>• برنامج التطوير للإدارة الوسطى: برنامج صمم لتطوير الموظفين المحتملين والمدراء الحاليين ليكونوا قادة ومدراء فاعلين.</li> <li>• برنامج تطوير القادة والتنفيذيين: ورشة عمل تمتد على مدار ثلاثة أيام تهدف إلى دعم نواب الرئيس والمدراء وكبار المدراء في شركة بنده لتعريفهم بنقاط القوة وفرص التطوير استناداً إلى الكفاءات العليا والقيادية في الشركة.</li> <li>• برنامج التطوير للموظفات: برنامج مخصص لتطوير أداء الموظفات ومساعدتهن على تبني ممارسات في كفاءة العمل، والعمل بروح الفريق وإدارة الأفراد.</li> </ul> |



|                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>شركة عافية العالمية</p>        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• برنامج المتدرب الإداري: برنامج تدريبي يمتد من ١٢ إلى ١٨ شهرا للخريجين الجدد مع التركيز على الكفاءات الإدارية والفنية التي ستصب في نهاية المطاف لصالح المجموعة.</li> <li>• التطوير المستمر: صمم البرنامج لضمان استمرار عملية التطوير وبالتالي تحديث المهارات الإدارية والمؤهلات. عادة ما يكون التدريب أثناء العمل أو يأتي بصورة دورة تدريبية متقدمة.</li> <li>• تطوير التخطيط للتعاقب الإداري: برنامج تدريب منظم طوّر خصيصا لأفضل الموظفين أداء ضمن فئة الإدارة استناداً إلى خطة تطوير فردية.</li> </ul> |
| <p>الشركة المتحدة للسكر</p>       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• برنامج المتدرب الإداري</li> <li>• برنامج «جامعات» لمستوى المدير التنفيذي</li> <li>• برنامج «جامعات» لمستوى المدير الإداري</li> </ul> <p>تركز هذه البرامج على بناء الكفاءات للموظفين الذين لديهم القدرة على النمو وتطوير مهاراتهم</p>                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <p>شركة صافولا لأنظمة التغليف</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• برنامج المتدرب الإداري: برنامج مصمم لمدراء المستقبل في مجموعة صافولا، ويمتد هذا البرنامج على مدار ١٨ شهرا برؤية وخطة مهنية واضحة تستند على نتائج التقييم.</li> <li>• دورة تطوير في اللغة الإنجليزية: صممت هذه الدورة على وجه التحديد للموظفين في أقسام عمليات الشركات والموظفين الآخرين؛ وذلك بهدف تحسين مهارات الاتصال. ويتم تقديم الدورات في مقر الشركة من قبل مدربين ذوي خبرة ومؤهلية</li> </ul>                                                                                                     |
| <p>الإدارة العامة للمجموعة</p>    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• برنامج المتدرب الإداري: لتوظيف وتطوير الشباب الخريجين</li> <li>• بوابة التعليم الإلكترونية: صممت لتحديد الدورات المختلفة التي يحتاجها الموظفون.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |



## مكافحة الفساد

تركز إدارة المجموعة على ضمان مكافحة الفساد من خلال تبنيها إطار أخلاقي وثقافة عمل مؤسسية، بجانب وجود لجنة للمراجعة وإدارة المخاطر وإدارات للمراجعة الداخلية وإدارة المخاطر على مستوى المجموعة والشركات الفرعية وإدارة للحوكمة والالتزام على مستوى المجموعة، حيث تعمل كل هذه الأجهزة بشكل متناغم للحد من هذه المخاطر ومنعها من الحدوث من خلال التأكد من وجود إجراءات ونظام فعال للرقابة الداخلية. فضلاً عن ذلك، يتم مراجعة القوائم المالية للمجموعة في عملياتها بالمملكة العربية السعودية وعملياتها في الخارج عن طريق شركة مراجعة من أفضل أربع شركات في مجال التدقيق والمراجعة وهي شركة برايس ووترهاوس كوبرز PWC، علاوة على ذلك، يقوم مجلس إدارة المجموعة والجمعية العامة للمساهمين بالمراجعة والموافقة على القوائم المالية والمكافأة السنوية لأعضاء مجلس الإدارة والمعاملات مع أطراف ذات علاقة وأداء المجموعة سنوياً. وننوه أن في هذا التقرير لم يتم إجراء تحليل كلي بالنسبة المئوية لحوادث الأعمال فيما يتعلق بمخاطر تتعلق بالفساد.

بالإضافة إلى ذلك، فإن عملية التوثيق جاءت ضمن المبادئ التوجيهية لشهادة الأيزو ٩٠٠١: ٢٠٠٨، والتي تساعد في اكتشاف قضايا تتعلق بالفساد ويتم هذا الإجراء مرتين في السنة.

الجدول أدناه يوضح إجمالي الأرقام والنسب للقوى العاملة في شركة العزيرية بنده المتحدة، والذين حصلوا على دورات تدريبية حول السياسات والإجراءات المتبعة في مكافحة الفساد.

| ٢٠١٣                        | ٢٠١٢                        |
|-----------------------------|-----------------------------|
| ٧,٣٤٨ موظف                  | ٤,٣٤٤ موظف                  |
| ٤٦% من إجمالي القوى العاملة | ٣٢% من إجمالي القوى العاملة |

أعلى معدل لحوادث السرقة من قبل العملاء حدثت في متاجر البيع بالتجزئة التابعة لشركة العزيرية بنده المتحدة. وخلال الفترة المشمولة بالتقرير، وصل عدد حوادث السرقة من قبل العملاء إلى أكثر من ١٠,٠٠٠ حالة، في حين بلغت حالات السرقة من قبل الموظفين إلى أكثر من ٤٠٠ حالة. وقد وضعت خطة عمل لمواجهة حوادث الفساد تتيح التحقق والتوثيق بالاستناد إلى لوائح قانون العمل.

## العمل بجدية لتعزيز كفاءة القوى العاملة

لتعزيز مبادئ المسؤولية الاجتماعية للشركات، أوجدت صافولا بيئة عمل صحية تقدر وتحفز الموظفين وتعزز العلاقات بين الموظفين والشركة. وتنظم مجموعة صافولا فعاليات اجتماعية مثل «يوم الأسرة» حيث نظمت زيارة موظفي المجموعة وعائلاتهم إلى متحف فقيه المائي في جدة في شهر فبراير من العام ٢٠١٣، وتضمنت الفعالية عدداً من الأنشطة الترفيهية والتعليمية لأطفال الموظفين، المتعلقة بالكائنات البحرية. وشارك في هذه الفعالية ١٩٨ موظفاً.

### برامج مجموعة صافولا للموظفين

## 1/ برنامج قرض المساكن للموظفين

برنامج قرض المساكن للموظفين

- أطلق في العام ١٩٩٢.
- يتضمن البرنامج منح قرض بدون فوائد عبارة عن ٥٠ راتب أساسي، ويصل في حده الأدنى إلى ٥٠ ألف ريال سعودي والحد الأقصى إلى ٢,٥ مليون ريال، يتم توفيرها من قبل المجموعة، ويتم تسديده خلال ١٢ شهراً (١٠ سنوات).

## 2/ برنامج صافولا التكافلي للموظفين في حال الوفاة والعجز الدائم أو الجزئي

- وضع البرنامج بالتعاون مع بنك محلي
- تعوض صافولا بموجبه ما يعادل ٢٤ راتب أساسي وقد تمت تسوية جميع الحالات المقدمة في العامين ٢٠١٢ و ٢٠١٣ وفقاً لذلك.

## 3/ صندوق تكافل للموظفين

- هذا الصندوق مخصص لصغار الموظفين (لا يشمل المدراء) للتعامل مع حالات الطوارئ التي قد يواجهونها أو عائلاتهم والتي تتطلب مساعدات مالية فورية.
- تقدم المساهمات الشهرية الطوعية من مختلف فئات الموظفين. قدم الصندوق الدعم لجميع الحالات التي استوفت المعايير المحددة في العام ٢٠١٣/٢٠١٢ والتي بلغت ما يقرب مليون ريال.





علاقتنا مع عملائنا هي طريقنا لتحقيق النجاحات، لذلك فإن إدارة صافولا تحرص على إقامة علاقة مستدامة، ونحرص على تحقيق هذا الهدف من خلال التواصل المستمر مع عملائنا والاستماع إلى ملاحظاتهم حول منتجاتنا والخدمات المقدمة، والتجاوب مع مقترحاتهم وتلبية احتياجاتهم. كما أننا نهدف إلى تعزيز ثقة عملائنا من خلال تقديم منتجات وخدمات عالية الجودة والتأكد من أن جميع الشركات العاملة تحت مظلة صافولا تسير بخطى النجاح والتطور، فضلاً عن التزام صافولا الصارم بالقيم والرسالة والرؤية على وجه الخصوص.

كما أن صافولا تضع «سياسة الالتزام بسرية المعلومات» في موضعها الصحيح، وتتعامل الإدارة مع هذه المسألة كأولوية قصوى لضمان وصول المعلومات للعملاء بغاية السرية. وتغطي هذه المعلومات عمليات المجموعة، والنظم المحاسبية، وبيانات البحوث، وبيانات تنفيذ المشاريع، وبيانات الإنتاج، وبيانات التسويق، والتوقعات المالية الحالية والمستقبلية، وبيانات العملاء، وغيرها. وخلال الفترة المشمولة بالتقرير، لم تشهد أيًا من الشركات التابعة للمجموعة أو أقسامها حالات عدم امتثال مرتبطة باختراق أو فقدان بيانات العملاء.

ونحن في مجموعة صافولا نسعى إلى ضمان توافق كافة منتجاتنا مع أعلى معايير الجودة وخاصة ما يتعلق منها بالجوانب الصحية والسلامة المنصوص عليها بالنسبة للمنتجات أو الخدمات المقدمة. بالإضافة إلى ذلك، وضعت شركة صافولا لأنظمة التغليف سياسات وبرامج خاصة تتعلق بضمان ولاء العملاء والاحتفاظ بهم من خلال إدارة علاقات العملاء.

وفيما يلي بعض معايير الجودة التي طبقتها شركات صافولا، وتشمل:

- شهادة الأيزو ٩٠٠١:٢٠٠٨، وشهادة الأيزو ٢٢٠٠٠:٢٠٠٥، وشهادة الأيزو ١٤٠٠١:٢٠٠٤
- ومواصفات اتحاد تجار التجزئة البريطانيين. وبالإضافة إلى هذه المعايير الدولية، فإن معايير الهيئة السعودية للمواصفات والمقاييس تطبق وبدقة.

كما يهدف التوجه الاستراتيجي من خلال هذه المعايير إلى تحقيق الاستدامة من خلال تنويع محفظة الأعمال، والاستماع إلى عملائنا والبناء على ملاحظاتهم لتطوير منتجاتنا وعروضنا بشكل مستمر يتناسب مع احتياجاتهم، والمحافظة على تحسين الجودة والسلامة للمنتجات.

وتركز شركة صافولا لأنظمة التغليف على تنمية رأس المال البشري والتدريب وابتكار وتطوير منتجات تحمل جودة علامتها التجارية، فضلاً عن تعزيز سمعة وصورة العلامة التجارية، واستخدام المعلومات والموارد بأفضل صورة ممكنة.

وفي هذا الصدد، تقدم شركة عافية العالمية تدريباً يركز على العملاء لتحقيق الأهداف التالية:

١. فهم وتطبيق نهج يركز على العملاء
٢. تحسين خدمات العملاء والعمليات الداخلية
٣. حل الشكاوى من منظور عملي وإنساني
٤. إيجاد فرص شراء إضافية تضيف قيمة للعميل
٥. إدارة التوقعات وتجاوزها

وصل إجمالي عدد المتدربين في الفترة المشمولة بالتقرير ٢٠ موظفاً. وتهدف الخطط المستقبلية تدريب المزيد من الموظفين في هذا الجانب.

وكما سبق ذكره، لم تشهد شركات صافولا وأقسامها في الفترة من ٢٠١٢/٢٠١٣ حالات عدم الامتثال أو غرامات متصلة بمعلومات عن المنتجات والخدمات، ووضع ملصقات المعلومات على المنتجات، والتشريعات المتعلقة بالتسويق والاتصالات، وتوفير واستخدام المنتجات والخدمات.

وفيما يتعلق بالقوانين والأنظمة العامة، فقد أفادت شركة العزيرية بنده المتحدة بأنها دفعت غرامات في هذا الصدد.

وفيما يلي جدول يبين قيمة هذه الغرامات:

| ٢٠١٣           | ٢٠١٢           |
|----------------|----------------|
| ٢,٤١١,٧٧٥ ريال | ٢,٤٩٢,٨٤٣ ريال |

تم دفع هذه الغرامات ضد الحالات التالية جراء عدم الامتثال من قبل شركة العزيرية بنده المتحدة، وهي:

| نوع المخالفة                                                                                |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| انتهاء بطاقات التأمين الصحي                                                                 |
| انتهاء صلاحية بعض المواد والمواد الغذائية وإنتاج منتجات دون وضع شعار الشركة أو مصدر الإنتاج |
| تدني مستوى النظافة                                                                          |
| ضعف الصيانة اللازمة لأنظمة مكافحة الحرائق والمباني والمعدات وغيرها                          |

«تخضع برامج المسؤولية الاجتماعية للشركات لدينا إلى عملية مراقبة مستمرة من أجل الاستثمار في برامج المسؤولية الاجتماعية للشركات التي تعالج قضايا جوهرية ومحددة. وعلى مر السنين تطورت أنشطة المسؤولية الاجتماعية للشركات وبرامجها من العمل الخيري الخالص إلى برامج أكثر استراتيجية تعالج قضايا جوهرية محددة ذات صلة بالمجتمع. وبالإضافة إلى ذلك، ومن خلال المراقبة المستمرة، نحن نسعى جاهدين لتحسين هذه المبادرات لتلبية احتياجات أصحاب المصلحة بصورة أفضل. وتهدف هذه البرامج إلى إضافة قيمة، وتغيير نمط الحياة ورفع مستوى المجتمع المحلي.»

**موفق جمال**  
**الرئيس التنفيذي لشركة العزيرية بنده المتحدة**





يمثل المجتمع الذي نعمل فيه جزءاً أساسياً من ممارسات وأنشطة المسؤولية الاجتماعية للشركات لدينا. وقد قامت مجموعة صافولا بالعديد من البرامج الخيرية، والتواصل مع العديد من الأطراف وإفادة فئات مختلفة من الأفراد في المجتمعات المحلية. وهذه البرامج جاءت ثمرة تعاون مع كل من المنظمات غير الربحية، والحكومة، والمؤسسات الطبية والتعليمية المختلفة.

وقد اتبعت بعض متاجر البيع بالتجزئة التابعة لشركة العزيزية بنده المتحدة وشركة عافية العالمية مبدأ صافولا في رد الجميل للمجتمع وبالتالي لدينا شركات قدمت تبرعات عديدة من خلال تقديم منتجات السكر والزيت ومنتجات استهلاكية أخرى.

ومن ناحية أخرى، فإن المجموعة اضطلعت بعدد من الأنشطة المجتمعية اشتملت على رعاية الطلاب لمواصلة تعليمهم، وتجهيز الفصول الدراسية والمختبرات، وتوفير المستلزمات الطبية للأفراد ذوي الاحتياجات الخاصة. وعلاوة على ذلك، شاركت المجموعة برعاية المؤتمرات والمعارض، وهذا يعكس التزام صافولا تجاه المجتمع ودعم القضايا المجتمعية الأكثر تأثيراً.

الجدول أدناه يوضح حجم التبرعات المقدمة من شركات صافولا

| قيمة التبرعات خلال فترة إعداد التقرير بالريال السعودي |                            |
|-------------------------------------------------------|----------------------------|
| ٩١١,٠٠٠                                               | شركة عافية العالمية        |
| ١,٢١٥,٥٧٦                                             | شركة العزيزية بنده المتحدة |
| ١٧,٣٨٧                                                | الإدارة العامة للمجموعة    |

يسلط الجدول في الصفحة التالية الضوء على جميع تعاقدات صافولا مع العديد من المؤسسات الاجتماعية، وطبيعة المشاركة، والمستفيدين، وتكلفة المشاركة المعنية. تم تحديث المعلومات خلال الفترة المشمولة بالتقرير ٢٠١٣/٢٠١٢.

# دعم صافولا للمؤسسات الاجتماعية في عام ٢٠١٢

| اسم المؤسسة                                | نوع الدعم                                                                                                                              | الإنجازات والمساهمات النقدية                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| جمعية البر                                 | تجهيز المختبرات والفصول الدراسية لاستيعاب ٦٠ طالباً بالإضافة إلى توفير أجهزة الكمبيوتر للموظفين في دار الزهراء ودار البغدادية          | <ul style="list-style-type: none"> <li>تقديم دعم مالي بقيمة ٢١٥,٠٠٠ ريال</li> <li>بناء وتجهيز غرفتين دراسيتين</li> </ul>                                                                                                                                                                                                |
| برنامج قدرات الطفولة (كاب)                 | توفير جلسات علاجية تأهيلية لـ ٩ أطفال بمعدل ١٢ جلسة لكل طفل لمدة ٦ أشهر                                                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>دعم مالي قدره ١٥٠,٠٠٠ ريال</li> <li><b>الإنجازات:</b></li> <li>وضع خطة علاجية لـ ١٥ طفلاً، إعداد تقرير مرحلي شهري، المتابعة والتحقق من نسبة نجاح برنامج إعادة التأهيل</li> </ul>                                                                                                 |
| مركز جدة للتوحد                            | توفير التعليم لـ ١٠ طلاب لمدة سنة دراسية كاملة                                                                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>دعم مالي قدره: ٣٠,٠٠٠ ريال</li> <li><b>الإنجازات:</b></li> <li>وضع خطة علاجية لـ ١٠ أطفال</li> <li>إعداد تقارير دورية المتابعة</li> </ul>                                                                                                                                        |
| جمعية زمزم للخدمات الصحية التطوعية الخيرية | شراء المعدات والإمدادات الطبية للأفراد ذوي الاحتياجات الخاصة                                                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>دعم مالي قدره: ٢٠٠,٠٠٠ ريال</li> <li><b>الإنجازات:</b></li> <li>شراء معدات طبية لـ ٨٠ من ذوي الاحتياجات الخاصة بما في ذلك: أجهزة السمع والكراسي المتحركة والأطراف الاصطناعية وغيرها.</li> </ul>                                                                                  |
| مركز جدة للنطق والسمع (جش)                 | دعم برامج البحوث الطبية والسريية بهدف تطوير أدوات التشخيص الخاصة بالنطق                                                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>دعم مالي قدره: ٢٠٠,٠٠٠ ريال</li> <li>أنفق منه ١٢,٠٠٠ ريال</li> <li><b>الإنجازات:</b></li> <li>تمويل مساعدي البحث، شراء السجلات الرقمية، تسجيل الصوت، التصوير، شراء دمي، تقديم المساعدة المادية للمشاركين في المشروع، اختبارات النمو، فحوصات السمع، وشراء كتب وقرطاسية</li> </ul> |
| جمعية مرشدات المملكة العربية السعودية      | شاركت صافولا في يوم "مرشدات" في المملكة العربية السعودية الذي أقيم في فبراير ٢٠١٢ تحت شعار "كلنا يمكن أن نسهم بتغيير الأرض بشكل أفضل". | <ul style="list-style-type: none"> <li>دعم مالي قدره: ٢٥,٠٠٠ ريال</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                            |
| ملتقى أخلاقيات العمل والأعمال              | رعاية دورة الملتقى التي جرت في مايو ٢٠١٢                                                                                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>دعم مالي قدره: ١٥٠,٠٠٠ ريال</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                           |
| قسم الهندسة في جامعة الملك عبد العزيز      | المساهمة في البحوث العلمية لقسم الهندسة وعقد الحفل السنوي لتكريم الطلاب المتفوقين في مايو ٢٠١٢                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>دعم مالي قدره: ١٠٠,٠٠٠ ريال</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                           |



|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                               |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• دعم مالي قدره: ١٧,٥٠٠ ريال</li> </ul> | <p>دعم برنامج إدارة مخرجات البيانات الإحصائية؛ يهدف إلى توفير قاعدة بيانات وخدمات للبحوث والبيانات الإحصائية المتقدمة.</p> <p>– الموقع متاح للباحثين للاستفادة منه في جميع الدراسات والإحصائيات حول الأفراد ذوي الإعاقة البصرية. وسيكون هذا أول مركز متخصص في المملكة لتوفير المعلومات للتحليل الإحصائي المخصص للأفراد الذين يعانون من إعاقة بصرية</p> | <p>جمعية إيبصار الخيرية</p>   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• دعم مالي قدره: ١٠,٠٠٠ ريال</li> </ul> | <p>تقديم الدعم المادي لرحلة المعلم المتميز إلى تركيا لمدة ١٥ يوماً والتي كان بطلها المدرس ماجد علي آل خثيم. وقد تم اختيار السيد ماجد من بين ٢٠ مدرس متميز من قبل وزارة التربية والتعليم. وقد تم ترشيحه نظراً لتميزه في تقديم الخدمات في مجال التربية الخاصة ودعم الطلاب ذوي القدرات الفكرية الخاصة.</p>                                                | <p>وزارة التربية والتعليم</p> |

# دعم صافولا للمؤسسات الاجتماعية في عام ٢٠١٣

| اسم المؤسسة                                | نوع الدعم                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | الإنجازات والمساهمات النقدية  |
|--------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| مركز جدة للتوحد                            | التكفل بتوفير الرعاية التعليمية لعشرة طلاب مصابين بالتوحد لمدة سنة دراسية كاملة لعام ٢٠١٣ و ٢٠١٤                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | • دعم مالي قدره: ٣٠٠,٠٠٠ ريال |
| برنامج قدرات الطفولة (كاب)                 | دعم برنامج قدرات الطفولة (كاب)، عبر التكفل بجلسات العلاج لإعادة تأهيل عشرة أطفال بمعدل ١١-١٢ جلسة لكل طفل                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | • دعم مالي قدره: ١٥٠,٠٠٠ ريال |
| جمعية زمزم للخدمات الصحية التطوعية الخيرية | توفير المعدات الطبية لـ ٦٦ فرداً من ذوي الاحتياجات الخاصة.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | • دعم مالي قدره: ٢٠٠,٠٠٠ ريال |
| جمعية مرشدات المملكة العربية السعودية      | رعاية حملة 'امرأة آمنة، مجتمع آمن' التي أطلقت في فبراير عام ٢٠١٣. وتهدف الحملة إلى نشر الوعي حول دور وأهمية إشراك المرأة في جميع القطاعات، وفي الوقت نفسه ضمان تذليل أي عقبات من شأنها أن تحد من إمكانيات المرأة. العنف المنزلي هو عقبة رئيسة واحدة يمكن أن تعوق مشاركة المرأة وتؤثر سلباً على قدرتها على إظهار إمكانياتها الكاملة.                                                                                               | • دعم مالي قدره: ٣٠,٠٠٠ ريال  |
| ملتقى ومعرض الأسر المنتجة                  | رعاية الملتقى والمعرض الوطني الثاني للأسر المنتجة، تحت شعار نحو بناء فكر «صنع في السعودية». وقد نظم الملتقى الغرفة التجارية والصناعية بجدة في فندق هيلتون في مايو ٢٠١٣. وناقش الملتقى الأهمية الاستراتيجية للأسر المنتجة بمشاركة صاحب السمو الملكي الأمير مشعل بن ماجد آل سعود محافظ مدينة جدة ومعالي الدكتور يوسف بن أحمد العثيمين، وزير الشؤون الاجتماعية والعديد من رجال الأعمال والمتخصصين الممثلين عن القطاعين العام والخاص. | • دعم مالي قدره: ١٥٠,٠٠٠ ريال |
| جمعية سنا لذوي الاحتياجات الخاصة           | رعاية حفل جمع التبرعات الذي أقيم في العاصمة الأردنية عمان في ٢٠ يونيو ٢٠١٣                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | • دعم مالي قدره: ٤,٠٠٠ ريال   |



# توزيع منتجات صافولا على المؤسسات الخيرية خلال شهر رمضان في عام ٢٠١٢ و ٢٠١٣

تخصص مجموعة صافولا مساعدات مالية أو منتجات غذائية دعماً للمجتمعات المحلية (المؤسسات الاجتماعية على وجه التحديد).

| السنة | كراتين زيت | أكياس سكر |
|-------|------------|-----------|
| ٢٠١٢  | ٨٠٠        | ١,٤٠٠     |
| ٢٠١٣  | ١,٠٠٠      | ٢,٠٠٠     |

ويبين الجدول أدناه المشاريع الخيرية التي قامت بها شركة العزيزية بنده المتحدة موضحة بالسنة وكمية المنتجات المقدمة والمستفيدين.

| المشروع            | ٢٠١٢      | ٢٠١٣       | المستفيدون                                                                                                                                                                                         |
|--------------------|-----------|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| دع الباقي لهم      | ٦,٧١٠,٢٧٢ | ١٠,١٩٤,٧٠٧ | <ul style="list-style-type: none"> <li>جمعية الأطفال المعاقين</li> <li>جمعية تراحم لدعم أسر السجناء</li> </ul>                                                                                     |
| قافلة بنده الخيرية | ٨٠٠,٠٠٠   | ١,١٨٧,٥٥٠  | <ul style="list-style-type: none"> <li>جمعية البر «مدن المملكة»</li> <li>الجمعية الخيرية للزواج</li> <li>جمعية رعاية الأيتام في مكة</li> <li>جمعية الفيصلية</li> <li>جمعية المتقاعدين</li> </ul>   |
| حملة العيد         | ٨٠,٠٠٠    | ١٠٠,٠٠٠    | <ul style="list-style-type: none"> <li>جمعية البر «مدن المملكة»</li> <li>الجمعية الخيرية للزواج</li> <li>جمعية رعاية الأيتام في مكة</li> <li>الجمعية الفيصلية</li> <li>جمعية المتقاعدين</li> </ul> |

حالياً، لا توجد برامج في صافولا أو أي من الشركات التابعة لها لتقييم تأثير عملياتها في المجتمعات. وبالنسبة لبعض الأنشطة التي نقوم بها فإن أثرها على المجتمعات محدود بشكل عام. ومع ذلك، أطلقت شركة العزيزية بنده المتحدة عدة برامج لتقييم أثر عملياتها، وقد كان برنامج المتسوق السري أحدها. وتتمتع هذه البرامج بالعديد من المزايا وتعطي رجال الأعمال قدراً من الاستفادة من تقييم عدة جوانب من أداء الموظف، من خلال فهم الاتجاهات الشرائية للعملاء، وكيف ينظر عملاء بنده إلى الشركة وما يمكن القيام به من حيث البناء على نقاط القوة وتحسين نقاط ضعفها لتوفير أفضل الخدمات، وبالتالي خلق قيمة لقاعدة العملاء.

بالإضافة إلى كل ما سبق، فإن تقييم مستوى الخدمة في حالة التشغيل هو المفتاح لتحديد مجالات التحسين، والتي ستعكس إيجاباً في نهاية المطاف على خطط الأعمال طويلة المدى والالتزامات أو على استراتيجية الأعمال. ويمكن أن تساعد كل هذه النتائج مجتمعة شركة العزيزية بنده أو أي منظمة أخرى على اكتشاف موقعها داخل السوق، واستكشاف منافسيها. كما تساهم المحصلة النهائية في تحسين صورة العلامة التجارية، ونمو الأعمال التجارية، وولاء العملاء والاحتفاظ بالموظفين وتعزيز أداء العلامة التجارية.

# 1/ مركز صافولا لتمكين الأشخاص ذوي الإعاقة (مكين)

إن العمل على دعم المجتمع المحلي وتمكين أفرادهم بالمهارات، إلى جانب إثبات فرص العمل هو جوهر اهتمامنا في مجموعة صافولا ولهذا الغرض أسست صافولا مركز مكين. ويضطلع هذا المركز بمهمة إنسانية نبيلة تتمثل بتدريب وتوظيف الأفراد من ذوي الاحتياجات الخاصة مما يعزز من تكافؤ الفرص. كما يهدف المركز إلى إيجاد فرص عمل لهذه الفئة ليس في شركات مجموعة صافولا فقط، بل أيضاً في الشركات الأخرى.

- بدأت المبادرة في العام ٢٠١٠ حيث استهدفت في ذلك الوقت ١٠٠ شخص من ذوي الإعاقة. وفي العام ٢٠١١، تم تدريب ١٤٤ شخص وتوفير فرص العمل لهم في المركز، وهذا ما شكل زيادة قدرها ٤٤ فرداً ما يمثل أكثر من العدد المستهدف. وفي نفس العام أيضاً، تم توظيف ٤٧ مرشحاً في عدد من المؤسسات التابعة لصافولا (لم يشمل التعيين الإدارة العامة بمجموعة صافولا أو الشركات التابعة لها).
- وفي العام ٢٠١٢، قام مركز مكين بتدريب وتشغيل ١٢١ شخصاً من ذوي الإعاقة و ١٤٠ في العام ٢٠١٣، ومنذ بدء المبادرة، تم تدريب وتوظيف ما مجموعه ٤٤٦ من هذه الفئة.

توزيع الأفراد العاملين حسب فئات الإعاقة على النحو التالي:

- الجسدية: ٢٧٪
- البصرية: ١٠٪
- العقلية: ٣٣٪
- السمعية: ٣٠٪

ويتم توفير فرص العمل المناسبة لذوي الإعاقة. ويبين الجدول أدناه فئة الإعاقة ومطابقته للفئة الوظيفية الأنسب:

| فئة الإعاقة | نوع العمل                                |
|-------------|------------------------------------------|
| حركية       | الأعمال الإدارية/ سنترال/ إدخال البيانات |
| سمعية       | إنتاج/ مساعد مشغل/ التعبئة والتغليف      |
| عقلية       | إنتاج/ مساعد مشغل                        |



## 2/ برنامج المرشد والزميل

برنامج تدريبي / إرشادي موجه للأفراد الذين يعملون في مجموعة صافولا أو شركاتها التشغيلية. ويهدف البرنامج إلى نشر الوعي حول كيفية التعامل مع الأفراد من ذوي الإعاقة وتوفير بيئة تجعلهم يشعرون بالراحة، وتساعدتهم في تسير أمورهم الحياتية، وتسهيل وصولهم إلى المواقع التي يعملون فيها.

يبرز الجدول أدناه الدورات التي أجراها سفراء برنامج المرشد والزميل لموظفي صافولا.

| تاريخ عقد الدورة | اسم الشركة                                 | مدرّب برنامج المرشد والزميل | عدد المشاركين (الموظفين) |
|------------------|--------------------------------------------|-----------------------------|--------------------------|
| يونيو ٢٠١٢       | المقر الرئيسي لمجموعة صافولا               | رني عنبري                   | ١٦                       |
| سبتمبر ٢٠١٢      | الشركة المتحدة للسكر                       | ماجد بادغيش ومروان غراب     | ١٣                       |
| سبتمبر ٢٠١٢      | شركة العزيزية بنده المتحدة المنطقة الشرقية | خلف مطرفي                   | ١٢                       |
| سبتمبر ٢٠١٢      | شركة العزيزية بنده المتحدة مكتب جدة        | نوف حلواني                  | ١٦                       |
| أكتوبر ٢٠١٢      | صافولا للأغذية (شركة عافية العالمية)       | خالد عجلان                  | ١٠                       |
| أكتوبر ٢٠١٢      | شركة صافولا لأنظمة التعبئة والتغليف        | لواء توفيق                  | ٦                        |
| يناير ٢٠١٣       | المقر الرئيسي لمجموعة صافولا               | خالد كليبي                  | ٧                        |
| المجموع          |                                            |                             | ٨٠                       |

## 3/ برنامج دع الباقي لهم

أطلقت شركة العزيزية بنده المتحدة هذا البرنامج والذي جاء في إطار برامج المسؤولية الاجتماعية تحت شعار «خدمة المجتمع واجبنا». وبدأ البرنامج في العام ٢٠٠٦ بمشاركة مع جمعية الأطفال المعوقين. واستخدمت الأموال التي تم جمعها من عملاء بنده في بناء مركز للأطفال من ذوي الاحتياجات الخاصة.

بالإضافة إلى ما سبق، قدمت الشركة الدعم وبذلت جهوداً في العديد من برامج التوعية المجتمعية الأخرى، ومثال ذلك ما قامت به الشركة من تعديلات في مرافقها لتكون بيئة عمل مريحة وملائمة لذوي الاحتياجات الخاصة. كما أطلقت برنامج آخر هو قافلة رمضان السنوية التي تدعم الأسر المحتاجة وتزودهم بالمنتجات الغذائية والمواد الاستهلاكية الأخرى.

## 4/ برنامج إنجاز السعودية

يعتبر برنامج إنجاز السعودية امتداد لمؤسسة جونيور أنشيفمنت وهي أكبر مؤسسة غير هادفة للربح تم تأسيسها في العام ١٩١٩م وتتخصص في تأهيل الطلاب لسوق العمل وإطلاق المشاريع الخاصة والمعرفة المالية من خلال البرامج التي تقوم على التجربة ونقل الخبرات العلمية من قبل متطوعي القطاع الخاص، ويبلغ عدد المستفيدين من البرنامج قرابة ١٠ مليون طالب سنوياً في ١٠٠ دولة حول العالم .

ويوفر البرنامج تدريباً عملياً في عدة مجالات بما فيها: ريادة الأعمال، المالية، وتجهيز القوى العاملة التي تهدف إلى إعداد طلاب المدارس الابتدائية والمدارس المتوسطة والمدارس الثانوية والجامعات للتعامل مع متطلبات الأعمال وتطوير المهارات الشخصية والعملية وتدريبهم في ورش عمل يقودها متطوعون من القطاع الخاص. ووصل العدد الإجمالي للساعات التدريبية التي وفرتها البرنامج إلى ٢,٢٥١ ساعة استفاد منها ٢,٣٦٥ طالباً خلال الفترة ٢٠١٢/٢٠١٣.

## تمكين مجتمعاتنا

تماشياً مع الأولويات الوطنية لدعم السلع المحلية، نفذت كافة شركات صافولا سياسات تهدف إلى إنفاق نسبة أعلى لدعم الموردين المحليين مقابل الموردين غير المحليين، بالإضافة إلى وضع معايير الاختيار، المسؤولية في سلسلة الإمداد، لاختيار الموردين الذين تنطبق عليهم قيم وأخلاق مجموعة صافولا.

| اسم الشركة                 | إجمالي الإنفاق على الموردين المحليين خلال الفترة المشمولة بالتقرير (ريال) | متوسط النسبة المئوية للإنفاق على الموردين المحليين في الفترة المشمولة بالتقرير |
|----------------------------|---------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| شركة عافية العالمية        | ٣١,٣٤٨,٠٠٠ – ٣٧,٦١٠,٠٠٠                                                   | ٨ – ٨,٥%                                                                       |
| شركة العزيزية بنده المتحدة | ١٤,٤٠٠,٦٣٩,١٩٤                                                            | ٨٤%                                                                            |
| شركة صافولا لأنظمة التغليف | ٧١٤,٠٠٠,٠٠٠                                                               | ٨٦%                                                                            |
| الشركة المتحدة للسكر       | ١٨٢,٨٩٩,٣٥٠                                                               | ٧٠%                                                                            |
| الإدارة العامة             | ٥٢,٢٩٣,٠٠٠                                                                | ٦٢,٥%                                                                          |





تبحث إدارة صافولا باستمرار عن طرق لتحسين أداء المجموعة خاصة فيما يتعلق بالقضايا والجوانب البيئية. ونحن نسعى جاهدين لإنتاج منتجاتنا من خلال تقليل أثارها البيئية. ويتم تنفيذ ذلك في كل شركات صافولا وفي كل قطاع من القطاعات التي نعمل فيها.

## استهلاك الطاقة لمجموعة صافولا في الفترة المشمولة بالتقرير بـ كيلو واط / ساعة

| اسم الشركة                 | إجمالي استهلاك الطاقة خلال الفترة المشمولة بالتقرير بالكيلو واط في الساعة |
|----------------------------|---------------------------------------------------------------------------|
| شركة عافية العالمية        | ١٠٤,٢٣٩,٤٩٩                                                               |
| شركة العزيزية بنده المتحدة | ١,١٧٠,٠٠٠,٠٠٠                                                             |
| شركة صافولا لأنظمة التغليف | ٤٤,٢٥٢,٧٤٩                                                                |
| الشركة المتحدة للسكر       | ١٦,٣٠٠,٠٠٠                                                                |
| الإدارة العامة             | ١,٧٨١,٧٩٣                                                                 |

## الجهود المبذولة للحد من انبعاثات الغازات الدفيئة والتخفيضات المحققة

| اسم الشركة                 | المبادرات التي نفذت                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | الإنجازات                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| شركة عافية العالمية        | <p>برنامج إتقان: نفذته شركة عافية قبل ١٢ عاماً. الغرض منه توفير في التكاليف والخسائر المترتبة على عملية الإنتاج مثل:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• الفاقد في شراء الزيوت مقابل الكمية التي شحنت من المورد</li> <li>• التحكم بفاقد الزيوت مقابل الكمية المطلوبة</li> <li>• السيطرة على المخلفات الكيميائية.</li> <li>• الحصول على أسعار جيدة لمواد التغليف مع ترشيد الاستهلاك</li> <li>• الحصول على أسعار منخفضة للشحن</li> </ul>    | <p>قيمة التوفير ٢٠١٢: المخطط له: ٧٠٠,٠٠٠ ريال<br/>الفعلي: ١٣,٤٧٠,٥٦٨ ريال<br/>قيمة التوفير ٢٠١٣: المخطط له: ٩,٠٠٠,٠٠٠ ريال<br/>الفعلي: ١٢,٨٢٦,٧٤٢ ريال</p>                                                                                                                           |
| شركة العزيزية بنده المتحدة | <p>تم تنفيذ العديد من المبادرات خلال العام ٢٠١٣:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• إعادة تدوير الكرتون</li> <li>• إعادة تدوير الإطارات</li> <li>• إعادة تدوير زيوت الوقود</li> <li>• استخدام أكياس قابلة للتحلل (استبدال أكياس التسوق البلاستيكية التقليدية بأكياس قابلة للتحلل)</li> </ul>                                                                                                                                             | <p>إعادة تدوير ٢٠,٠٠٠ طن من الكرتون<br/>إعادة تدوير ٧,٠٠٠ إطار<br/>إعادة تكرير ٢٠٠ طن من زيوت الوقود<br/>استثمار أكثر من ٧ ملايين ريال لهذا التغيير</p>                                                                                                                              |
| شركة صافولا لأنظمة التغليف | <ul style="list-style-type: none"> <li>• تم تركيب "مكثفات تصحيح معامل الطاقة" في جميع المصانع</li> <li>• استخدام مياه المبردات في عملية تبريد جميع آلات الإنتاج وكذلك لتبريد المصنع</li> <li>• "مياه المبردات" تستخدم لتبريد جميع الآلات والاتجاه الجديد مؤخرًا استخدام المبردات لتبريد المصانع</li> <li>• إغلاق جميع آلات المصنع عندما توقف الإنتاج.</li> <li>• إبقاء جميع الأبواب مغلقة في داخل وخارج المصنع لحجز البرودة ومنع الهدر.</li> </ul> | <p>الإنجازات المسجلة غير مذكورة في الفترة المشمولة بالتقرير<br/>ملاحظة: (ابتداءً من ديسمبر من عام ٢٠١٣، تم تنفيذ منهجية جديدة لتسجيل وقياس هذه العوامل. وعلاوة على ذلك، تم التعاقد مع مستشار بيئي لإجراء دراسة شاملة وتحديد المعايير والتدابير اللازمة لتنفيذ وتحديد الأولويات).</p> |



|                      |                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| الشركة المتحدة للسكر | <p>تطبيق معايير شهادة الأيزو: ١٤,٠٠١ والحصول على شهادة الامتثال: تم تقييم جميع الجوانب والتحكم بها، فضلاً عن إجراء صيانة شاملة توفير الوقود وخفض استهلاك المياه</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• تقليل خطر الضوضاء، وضغط العمل الشخصي، وتقليل الإضاءة وتخفيض ساعات العمل خلال فترة الصيف.</li> <li>• تخفيض ساعات العمل إلى ما متوسطه ٦٠٪ خلال الفترة المشمولة بالتقرير.</li> <li>• تمكين طرف ثالث من الحصول على نتائج تتعلق بما يلي:<br/>أول أكسيد الكربون = ٣,٦ جزء في المليون<br/>ثنائي أكسيد الكبريت = ٧٩٠ جزء في المليون<br/>أكاسيد النيتروجين = ١٠٩,٦٧ جزء في المليون<br/>جميع انبعاثات أعلاه هي ضمن حدود الرئاسة العامة للأرصاء وحماية البيئة. وسيتم توفير المزيد من السجلات. البيانات عن العام ٢٠١٢ ليست متاحة.</li> </ul> |
|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## مبادرات لتقليل التأثيرات البيئية للمنتجات والخدمات

| اسم الشركة                 | المبادرات المنفذة                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | الإنجازات                                                                                                                                                                                                                                      |
|----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| شركة عافية العالمية        | التخلص من نفايات الإنتاج بالاستعانة بمصادر خارجية ممثلة بالرئاسة العامة للأرصاء وحماية البيئة. التخلص من النفايات تشمل النفايات الصناعية وغير الصناعية                                                                                                                                                                                                                                                              | تكلفة الاستعانة بمصادر خارجية للتخلص من النفايات: ٣,٠٠٠,٠٠٠ ريال<br>النفايات الصناعية: ١٢,٠٠٠ ريال                                                                                                                                             |
| شركة العزيزية بنده المتحدة | <ul style="list-style-type: none"> <li>• تقليل طباعة المنشورات</li> <li>• استخدام أكياس قابلة للتحلل (استبدال أكياس التسوق البلاستيكية التقليدية مع أكياس التسوق قابلة للتحلل بنسبة ١٠٠٪ وصديقة للبيئة).</li> <li>• توفير مجموعة واسعة من المنتجات الصديقة للبيئة للمستهلكين بأسعار تنافسية مقارنة بالمنتجات الأخرى مثل الأدوات المنزلية والمطبخ والأجهزة المنزلية، والمنسوجات، والمواد الغذائية العضوية</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• تخفيض طباعة الأوراق: من ٢,٥ بليون ورقة إلى ٧٥٠ ألف صفحة مطبوعة</li> <li>• الوصول إلى نسبة صفر بالمائة في طباعة الورق بحلول عام ٢٠١٥</li> <li>• استثمار أكثر من ٧ ملايين ريال لهذا التغيير.</li> </ul> |

|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• شركة صافولا لأنظمة التغليف</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• تقليل النفايات والخردة، والمواد الكيميائية، ومراقبة الحيوانات.</li> <li>• تخزين المواد الخطرة.</li> <li>• تعيين مستشار بيئي في جميع الشركات لتقييم المخاطر المحتملة وتقديم التوصيات. تم الحصول على شهادتين بيئيتين في الفترة المشمولة بالتقرير وينتظر الحصول على شهادة أخرى.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• جمع الخردة في منطقة محددة في كل مرفق، والتعاقد مع شركة متخصصة تعمل على التخلص منها على أساس يومي مما يقلل في نهاية المطاف من الآثار البيئية السلبية.</li> <li>• جمع المواد الكيميائية مثل المذيبات، والزيوت المستعملة من قبل إحدى الشركات المتخصصة المعتمدة من قبل هيئة المدن الصناعية.</li> <li>• التعاقد مع شركة تنظم زيارات لشركات صافولا للتأكد من عدم دخول الحيوانات الضالة إلى المرافق عن طريق الخطأ.</li> <li>• تركيب أبواب جديدة عالية السرعة لمنع دخول الحيوانات الضالة</li> <li>• تخصيص منطقة لتخزين المواد الخطرة مع ضمان موافقتها لمعايير السلامة.</li> </ul> |
| الشركة المتحدة للسكر                                                           | استخدام حاويات السكر بدلاً من أكياس السكر                                                                                                                                                                                                                                                                                        | تقليل عدد الأكياس المستخدمة، وبالتالي انخفاض نسبة غبار السكر. كما أن التعاقد مع شركة متخصصة في التخلص من النفايات، يقلل الانبعاثات الضارة بالبيئة.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| الإدارة العامة                                                                 | تنفيذ مبادرة (الخدمة الذاتية للموارد البشرية) في العام ٢٠١٢.                                                                                                                                                                                                                                                                     | التخلص من الأوراق وتشجيع بيئة غير ورقية في المكاتب.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

خلال الفترة المشمولة بالتقرير، لم تكن هناك حالات عدم الامتثال للقوانين واللوائح البيئية ولا توجد أي غرامات دفعت بما في ذلك الإدارة العامة والشركات التابعة.



## إجمالي حجم المياه المستخدمة في جميع المرافق خلال الفترة المشمولة بالتقرير

|                            |                    |
|----------------------------|--------------------|
| شركة العزيرية بنده المتحدة | ٥٦٠,٠٠٠ متر مكعب   |
| الشركة المتحدة للسكك       | ١,٠٩٧,٨٨٦ متر مكعب |

## إجمالي حجم المياه المصروفة في مرحلة ما بعد الإنتاج، ونوعية المياه ووجهة تصريفها

فيما يلي جدول يبين حجم المياه المصروفة في كل شركة في مجموعة صافولا:

|                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| شركة عافية العالمية        | تم التخلص من ٢,٠٠٠ طن من المياه المحتوية على الصابون والصبغ يتم نقلها بناقلات بتكلفة ٨٠ ريال لكل طن.                                                                                                                                                                               |
| شركة العزيرية بنده المتحدة | تم سحب مياه الصرف الصحي وتفرغها في المحطات المخصصة لمحطة إعادة التدوير.                                                                                                                                                                                                            |
| الشركة المتحدة للسكك       | تم التخلص من ١٧,٩٢٢ متر مكعب من الماء في الفترة المشمولة بالتقرير. لم تتعدا مستوى الحموضة عند تصريف المياه معايير الرئاسة العامة للأرصاد وحماية البيئة لنوعية المياه، ويتم إعادة ضخ المياه إلى البحر بعد معالجتها والتأكد من أنها ضمن معايير الرئاسة العامة للأرصاد وحماية البيئة. |

فيما يلي جداول توضح وزن النفايات جنباً إلى جنب مع وصف موجز لطريقة تخلص القطاع / الشركة منها:

|                            |                                                                                                                                                                                       |
|----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| الشركة المتحدة للسكك       | تم التخلص من ٢٢,٦٢١ طن متري من الطين في العام ٢٠١٢ و ١٩,٥٢٩ طن متري من الطين في العام ٢٠١٣<br>تم التخلص منها في موقع لطمر النفايات التي سمحت بها الجهات الحكومية من خلال مقالع معتمد. |
| شركة العزيرية بنده المتحدة | البيانات عن حجم النفايات غير متوفرة                                                                                                                                                   |
| شركة عافية العالمية        | تم التخلص من ٣٠٠ طن متري من مبيضات الأرض بتكلفة ٢١٥ ريال سعودي للطن المتري، كما وصلت شبكة الصرف الصحي ٧,٠٠٠ طن متري من مياه التنظيف والغسيل بتكلفة ١٠ ريال سعودي للطن المتري.         |

تستخدم شركة العزيرية بهذه المتحدة العاملة في قطاع التجزئة مادتين، الوحدة المستخدمة للقياس هي المتر المكعب:

| السنة            | ٢٠١٢      | ٢٠١٣      |
|------------------|-----------|-----------|
| النفائات السائلة | ٦٨٨,٧٢٧   | ٧٧٥,٥١٥   |
| النفائات الصلبة  | ٨,٣١٥,٦٠٨ | ٨,٢٠٢,٩٥١ |
| المجموع          | ٩,٠٠٤,٣٣٥ | ٨,٩٧٨,٤٦٦ |

تستخدم الشركة المتحدة للسكر مواد أولية في إنتاجها وهي على النحو التالي:

| السنة       | ٢٠١٢         | ٢٠١٣       |
|-------------|--------------|------------|
| السكر الخام | ١,٢٤٠,٢٢٩ طن | ٩٧٢,٨٧٤ طن |



# فهرس محتوى المبادرة العالمية لإعداد التقارير

| الإفصاحات المعيارية العامة    |                                                                                                                                                                                                                          |                |
|-------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| إفصاحات معيارية عامة          | رقم الصفحة (أو الرابط) الخاص بالمعلومات المتعلقة بالإفصاحات المعيارية المطلوبة وفقاً للخيارات الواردة في تقارير أخرى من قبل المنظمة. وفي هذه الظروف، يمكن للمنظمة إضافة إشارة محددة تتيح العثور على المعلومات ذات الصلة. | تأكيدات خارجية |
| الاستراتيجية والتحليل         |                                                                                                                                                                                                                          |                |
| G4-1                          | تقرير مجموعة صافولا للاستدامة ٢٠١٢-٢٠١٣، صفحة ١                                                                                                                                                                          | لم يؤكد        |
| خصائص المنظمة                 |                                                                                                                                                                                                                          |                |
| G4-3                          | صفحة ٦                                                                                                                                                                                                                   | لم يؤكد        |
| G4-4                          | صفحة ٦                                                                                                                                                                                                                   | لم يؤكد        |
| G4-5                          | صفحة ٧                                                                                                                                                                                                                   | لم يؤكد        |
| G4-6                          | صفحة ٧                                                                                                                                                                                                                   | لم يؤكد        |
| G4-7                          | صفحة ٦                                                                                                                                                                                                                   | لم يؤكد        |
| G4-8                          | صفحة ٧                                                                                                                                                                                                                   | لم يؤكد        |
| G4-9                          | إجمالي عدد الموظفين: انظر G4-10<br>مجموع صافي الدخل، وتوزيع أرباح، وتمويل المسؤولية الاجتماعية للشركات، الكمية من المنتجات أو الخدمات المقدمة: صفحة ٨                                                                    | لم يؤكد        |
| G4-10                         | صفحة ٨                                                                                                                                                                                                                   | لم يؤكد        |
| G4-11                         | صفحة ٩                                                                                                                                                                                                                   | لم يؤكد        |
| G4-12                         | صفحة ١٠                                                                                                                                                                                                                  | لم يؤكد        |
| G4-13                         | صفحة ١٠                                                                                                                                                                                                                  | لم يؤكد        |
| G4-14                         | صفحة ١٠                                                                                                                                                                                                                  | لم يؤكد        |
| G4-15                         | صفحة ١٠                                                                                                                                                                                                                  | لم يؤكد        |
| G4-16                         | صفحة ١٠                                                                                                                                                                                                                  | لم يؤكد        |
| الجوانب الجوهرية وحدود أثارها |                                                                                                                                                                                                                          |                |
| G4-17                         | قائمة الكيانات التابعة لمجموعة صافولا والبلدان والأسواق التي تخدمها شركات المجموعة صفحة ٧                                                                                                                                | لم يؤكد        |
| G4-18                         | عملية تحديد محتوى التقرير وحدود الجوانب الجوهرية صفحة ١٥                                                                                                                                                                 | لم يؤكد        |

|       |                                                                                                                                                                    |         |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| G4-19 | الجوانب الجوهرية الأكثر أهمية صفحة ١٦                                                                                                                              | لم يؤكد |
| G4-20 | تطبيق جميع الجوانب الجوهرية المحددة في هذا التقرير بنفس القدر في جميع العمليات والكيانات لدينا على النحو الوارد في الجدول 17-G4 يبين حدود الجوانب الجوهرية صفحة ١٨ | لم يؤكد |
| G4-21 | تطبيق جميع الجوانب الجوهرية المحددة في هذا التقرير بنفس القدر لجميع العمليات والكيانات لدينا على النحو الوارد في الجدول الذي يوضح حدود الجوانب الجوهرية صفحة ١٨    | لم يؤكد |
| G4-22 | صفحة ١٩                                                                                                                                                            | لم يؤكد |
| G4-23 | صفحة ١٩                                                                                                                                                            | لم يؤكد |

## الإفصاحات المعيارية العامة

|                            |                                                                                                                                                                                                                  |                                                                         |
|----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| الإفصاحات المعيارية العامة | رقم الصفحة (أو الرابط) المعلومات المتعلقة بالإفصاحات المعيارية المطلوبة وفقاً للخيارات الواردة في تقارير أخرى من قبل المنظمة. في هذه الظروف، يمكن للمنظمة إضافة إشارة محددة تتيح العثور على المعلومات ذات الصلة. | التأكيدات الخارجية (لقد اخترنا عدم الحصول على تأكيد خارجي لهذا التقرير) |
|----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

## إشراك أصحاب المصلحة

|       |                                                                                                                     |         |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| G4-24 | مجموعات أصحاب المصلحة، أسس اختيار أصحاب المصلحة، طرق المشاركة، والمواضيع الرئيسية التي أثارها أصحاب المصلحة صفحة ٢٠ | لم يؤكد |
| G4-25 | مجموعات أصحاب المصلحة، أسس اختيار أصحاب المصلحة، طرق المشاركة، والمواضيع الرئيسية التي أثارها أصحاب المصلحة صفحة ٢٠ | لم يؤكد |
| G4-26 | مجموعات أصحاب المصلحة، أسس اختيار أصحاب المصلحة، طرق المشاركة، والمواضيع الرئيسية التي أثارها أصحاب المصلحة صفحة ٢٠ | لم يؤكد |
| G4-27 | مجموعات أصحاب المصلحة، أسس اختيار أصحاب المصلحة، طرق المشاركة، والمواضيع الرئيسية التي أثارها أصحاب المصلحة صفحة ٢٠ | لم يؤكد |

## سجل خصائص التقرير

|       |                                                                                                                                                                                                                   |         |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| G4-28 | صفحة ١٤                                                                                                                                                                                                           | لم يؤكد |
| G4-29 | صفحة ١٤                                                                                                                                                                                                           | لم يؤكد |
| G4-30 | صفحة ١٤                                                                                                                                                                                                           | لم يؤكد |
| G4-31 | صفحة ١٤                                                                                                                                                                                                           | لم يؤكد |
| G4-32 | كتب هذا التقرير وفق الخيار G4 الأساسي المعياري لمبادرة إعداد التقارير العالمية وهي خاضعة للمبادرة العالمية لإعداد التقارير، لم يتم تأكيد التقرير خارجياً، فهرس محتوى المبادرة العالمية لإعداد التقارير صفحة ٤٦-٥٢ | لم يؤكد |

|                            |                                                                                                                                                                                                                                                  |         |
|----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| G4-33                      | نحن لا نسعى للحصول على ضمان خارجي حول التقرير. حيث يتم إعداد تقريرنا بمساعدة خبير استشاري خارجي مستقل، وهي شركة إكسبير لاستشارات الأعمال. مع وجود ضوابط داخلية لدينا، وهذا يعطينا الثقة بأن تقاريرنا دقيقة وقوية. مزيد من التفاصيل على الصفحة ١٤ | لم يؤكد |
| <b>الحكومة</b>             |                                                                                                                                                                                                                                                  |         |
| G4-34                      | صفحة ١١                                                                                                                                                                                                                                          | لم يؤكد |
| <b>الاخلاقيات والنزاهة</b> |                                                                                                                                                                                                                                                  |         |
| G4-56                      | صفحة ٢٢                                                                                                                                                                                                                                          | لم يؤكد |

| الإفصاحات المعيارية المحددة                 |                                                                                                                                                                                                                                                                    |               |             |               |                                                                         |
|---------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-------------|---------------|-------------------------------------------------------------------------|
| الإفصاحات المتعلقة بأسلوب الإدارة والمؤشرات | رقم الصفحة (أو الرابط)                                                                                                                                                                                                                                             | تحديد الإغفال | سبب الإغفال | تفسير الإغفال | التأكيدات الخارجية (لقد اخترنا عدم الحصول على تأكيد خارجي لهذا التقرير) |
| <b>الفئة : الجانب الاقتصادي</b>             |                                                                                                                                                                                                                                                                    |               |             |               |                                                                         |
| <b>الجانب الجوهري: التواجد في السوق</b>     |                                                                                                                                                                                                                                                                    |               |             |               |                                                                         |
| G4-DMA                                      | انطلاقاً من كونها واحدة من أكبر الشركات السعودية، لدى مجموعة صافولا مسؤولية للالتزام بالمبادئ والأخلاقيات والممارسات العادلة في جميع الأوقات. كما أننا نتحمل مسؤولية تمكين الأعضاء الآخرين في المجتمع المحلي من خلال تزويدهم بالفرص التي تجعلهم مستقلين اقتصادياً. |               |             |               |                                                                         |
| G4-EC5                                      | توفر مجموعة صافولا لجميع موظفيها حد أدنى من الدخول يتراوح بين ٣,٠٠٠ و ٣,٥٠٠ ريال مقارنة مع الحد الأدنى للأجور في المملكة العربية السعودية.                                                                                                                         |               |             |               |                                                                         |
| G4-EC6                                      | صفحة ١٦                                                                                                                                                                                                                                                            |               |             |               | لم يؤكد                                                                 |
| <b>الجانب الجوهري: ممارسات الشراء</b>       |                                                                                                                                                                                                                                                                    |               |             |               |                                                                         |
| G4-DMA                                      | هناك نهج واضح لاستقطاب الموردين المحليين كلما كان ذلك ممكناً والاستعانة بالموزعين المحليين في المنتجات المستوردة                                                                                                                                                   |               |             |               |                                                                         |
| G4-EC9                                      | صفحة ١٦                                                                                                                                                                                                                                                            |               |             |               | لم يؤكد                                                                 |

## الفئة: البيئة

### الجانب الجوهري: المواد

|        |                                                                              |  |  |  |         |
|--------|------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|---------|
| G4-DMA | هناك سياسة صارمة فيما يتعلق بالصحة والسلامة في كل شركة في المجموعة ومرافقها. |  |  |  |         |
| G4-EN1 | صفحة ١٧                                                                      |  |  |  | لم يؤكد |

### الجانب الجوهري: الطاقة

|        |                                                                              |  |  |  |         |
|--------|------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|---------|
| G4-DMA | هناك سياسة صارمة فيما يتعلق بالصحة والسلامة في كل شركة في المجموعة ومرافقها. |  |  |  |         |
| G4-EN3 | صفحة ١٧                                                                      |  |  |  | لم يؤكد |

### الجانب الجوهري: المياه

|                                                                              |  |  |  |         |        |
|------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|---------|--------|
| هناك سياسة صارمة فيما يتعلق بالصحة والسلامة في كل شركة في المجموعة ومرافقها. |  |  |  |         | G4-DMA |
| لم يؤكد                                                                      |  |  |  | صفحة ١٧ | G4-EN8 |

### الجانب الجوهري: النفايات السائلة والصلبة

|                                                                                                                                                                                                                                              |  |  |  |         |         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|---------|---------|
| جميع مرافق الإنتاج لدينا ملتزمة بسياسات ثابتة في المكان الذي تعمل فيه من خلال تقليل حجم النفايات السائلة والصلبة بأكثر قدر ممكن وهذه ضوابط صارمة وضعت لضمان أن جميع النفايات تم التخلص منها وأصبح المرفق أو المنشأة صحية من الناحية البيئية. |  |  |  |         | G4-DMA  |
| صفحة ١٧                                                                                                                                                                                                                                      |  |  |  | لم يؤكد | G4-EN22 |
| صفحة ١٧                                                                                                                                                                                                                                      |  |  |  | لم يؤكد | G4-EN23 |
| صفحة ١٧                                                                                                                                                                                                                                      |  |  |  | لم يؤكد | G4-EN24 |

## الافصاحات المعيارية المحددة

| الإفصاحات المتعلقة بأسلوب الإدارة والمؤشرات | رقم الصفحة (أو الرابط) | تحديد الإغفال | سبب الإغفال | تفسير الإغفال | التأكيدات الخارجية (لقد اخترنا عدم الحصول على تأكيد خارجي لهذا التقرير) |
|---------------------------------------------|------------------------|---------------|-------------|---------------|-------------------------------------------------------------------------|
|---------------------------------------------|------------------------|---------------|-------------|---------------|-------------------------------------------------------------------------|

### الفئة: الاجتماعية

#### الفئة الفرعية: ممارسات العمالة والعمل اللائق

##### الجانب الجوهري: التوظيف

|        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |         |  |  |         |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|--|--|---------|
| G4-DMA | التركيز على التوظيف المحلي يعد من أهم سياسات مجموعة صافولا، وتفخر مجموعة صافولا بأنها واحدة من عدد قليل من الشركات الذين لديهم نسبة عالية من الموظفين السعوديين على جميع المستويات. العديد من السياسات المعمول بها من قبل إدارة الموارد البشرية تضمن ترسيخ مجموعة صافولا لمكانتها كمجموعة وطنية رائدة من خلال سياسات وعروض التوظيف الأخلاقية. | صفحة ١٦ |  |  | لم يؤكد |
| G4-LA2 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |         |  |  |         |

##### الجانب الجوهري: التدريب والتعليم

|         |                                                                                                                                                                                                                                                                                         |         |  |  |         |
|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|--|--|---------|
| G4-DMA  | تعظيم إمكانات الشباب هو التوجه الاستراتيجي للمسؤولية الاجتماعية للشركات في صافولا، ونحن نعتقد أن هذا لا يمكن تحقيقه إلا من خلال برامج التدريب والتطوير في الموقع نفسه. كما يوفر قسم الموارد البشرية أجندة كاملة من الدورات التدريبية على مدار العام تشمل جميع الموظفين ومستويات الإدارة | صفحة ١٦ |  |  | لم يؤكد |
| G4-LA10 |                                                                                                                                                                                                                                                                                         |         |  |  |         |
| G4-LA11 |                                                                                                                                                                                                                                                                                         |         |  |  | لم يؤكد |

##### الجانب الجوهري: التنوع وتكافؤ الفرص

|         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |         |  |  |         |
|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|--|--|---------|
| G4-DMA  | كونها شركة سعودية، ومع التوجه الوطني لتعزيز السعودية في القوى العاملة، فإنه ليس من الممكن عملياً أن يكون لها هيكل حوكمة متنوع. وبالتالي فإن جميع أعضاء هيئات الحوكمة هم من الذكور والسعوديين. ولدينا اتجاه لتشمل عدد أكبر من النساء في الهيكل الإداري حيث يوجد لدينا الآن عضو نسائي في لجنة المسؤولية الاجتماعية للشركات. | صفحة ١٦ |  |  | لم يؤكد |
| G4-LA12 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |         |  |  |         |

## الجانب الجوهري: مساواة الرجال والنساء في الأجر

|         |                                                                                                                     |  |  |  |         |
|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|---------|
| G4-DMA  | عندما يتعلق الأمر بمستويات الأجر فليس هناك أي تمييز بين الذكور والإناث ويستند سلم الرواتب على المؤهلات والخبرة فقط. |  |  |  |         |
| G4-LA13 | صفحة ١٦                                                                                                             |  |  |  | لم يؤكد |

## الفئة الفرعية: المجتمع

### الجانب الجوهري: المجتمعات المحلية

|        |                                                                                                                                                                                                                              |  |  |  |         |
|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|---------|
| G4-DMA | لدينا عدد قليل من البرامج على مستوى المجموعة التي تقيم أثر أنشطة صافولا أو أي من الشركات العاملة على المجتمعات. بالنسبة لمعظم أنشطتنا، والأثر المقاس على المجتمعات محدود. ونحن نهدف إلى تعزيز قياس الأثر في السنوات القادمة. |  |  |  |         |
| G4-S01 | صفحة ١٦                                                                                                                                                                                                                      |  |  |  | لم يؤكد |

## الإفصاحات المعيارية المحددة

| الإفصاحات المتعلقة بأسلوب الإدارة والمؤشرات | رقم الصفحة (أو الرابط) | تحديد الإغفال | سبب الإغفال | تفسير الإغفال | التأكيدات الخارجية |
|---------------------------------------------|------------------------|---------------|-------------|---------------|--------------------|
|---------------------------------------------|------------------------|---------------|-------------|---------------|--------------------|

### الجانب الجوهري: مكافحة الفساد

|        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |  |  |         |
|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|---------|
| G4-DMA | تركز إدارة المجموعة على ضمان مكافحة الفساد من خلال تبنيتها لإطار أخلاقي وثقافة عمل مؤسسية، بجانب وجود لجنة للمراجعة وإدارة المخاطر وإدارات للمراجعة الداخلية وإدارة المخاطر على مستوى المجموعة والشركات الفرعية وإدارة الحوكمة والالتزام على مستوى المجموعة حيث تعمل كل هذه الأجهزة بشكل متناغم للحد من هذه المخاطر ومنعها من الحدوث من خلال التأكد من وجود إجراءات ونظام فعال للرقابة الداخلية. |  |  |  |         |
| G4-S04 | صفحة ١٦                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |  |  | لم يؤكد |

## الفئة الفرعية: مسؤولية المنتج

### الجانب الجوهري: العميل وسلامته

|        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |  |  |         |
|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|---------|
| G4-DMA | علاقتنا مع عملائنا هو مفتاح الحل ، إدارة مجموعة صافولا تحرص على إقامة علاقة مستدامة. تم بناؤها من خلال التواصل مع عملائنا والاستماع إلى ملاحظاتهم حول منتجاتنا والخدمات المقدمة، ومعالجتها والاستجابة السريعة لتلبية احتياجاتهم. نحن نهدف إلى خلق قيمة مضافة لعملائنا من خلال تقديم منتجات وخدمات عالية الجودة والتأكد من أن جميع شركاتنا العاملة يتبعون نفس النموذج ويطبقون نفس المعايير وكذلك ملتزمون بقيم ورسالة ورؤية صافولا.. |  |  |  |         |
| G4-PR2 | صفحة ١٧                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |  |  | لم يؤكد |

## الجانب الجوهري: وضع ملصقات المعلومات على المنتجات والخدمات

|        |                                                                                                                                                          |  |  |  |         |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|---------|
| G4-DMA | يخضع وضع ملصقات المعلومات على المنتجات والخدمات للقوانين المحلية، كما نحرص على وضع الملصقات على المنتجات المستوردة بشكل واضح للقراءة ويسهل التعرف عليها. |  |  |  |         |
| G4-PR4 | صفحة ١٧                                                                                                                                                  |  |  |  | لم يؤكد |
| G4-PR5 | صفحة ١٧                                                                                                                                                  |  |  |  | لم يؤكد |

## الجانب الجوهري: الامتثال

|        |                                                                                                              |  |  |  |         |
|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|---------|
| G4-DMA | الامتثال للقوانين المحلية والممارسات الأخلاقية هي جزء من الأخلاق والقيم وليست هناك أي مرونة بشأن هذه المسائل |  |  |  |         |
| G4-PR9 | صفحة ١٧                                                                                                      |  |  |  | لم يؤكد |

## الجانب الجوهري: الامتثال

|        |                                                                                                              |  |  |  |         |
|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|---------|
| G4-DMA | الامتثال للقوانين المحلية والممارسات الأخلاقية هي جزء من الأخلاق والقيم وليست هناك أي مرونة بشأن هذه المسائل |  |  |  |         |
| G4-S08 | صفحة ١٦                                                                                                      |  |  |  | لم يؤكد |

## الجانب الجوهري: الامتثال

|        |                                                                                                              |  |  |  |         |
|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|---------|
| G4-DMA | الامتثال للقوانين المحلية والممارسات الأخلاقية هي جزء من الأخلاق والقيم وليست هناك أي مرونة بشأن هذه المسائل |  |  |  |         |
| G4-S08 | صفحة ١٦                                                                                                      |  |  |  | لم يؤكد |

## ورق ببذور قابلة للزراعة!

الورق الزراعي هو ورق بيئي قابل للتحلل صنع من مواد ما بعد الاستهلاك و تم تطعيمها بالبذور. ( عملية صناعة الورقة تمت بطريقة صديقة للبيئة). تتحلل الورقة تلقائياً بعد زرعها في وعاء لتنمو البذور وتثبت مجموعة من الزهور، البهارات، أو الخضروات دون أي مخلفات ضارة بالبيئة. فهي سهلة الزرع والنمو.

### ما تحتاجه لزرع الورقة:

- وعاء زرع
- تربة خصبة
- ورق زراعي
- ماء
- زاوية مشمسة

اقتطع  
و ازرع

## MATERIALITY MATTERS



Global  
Reporting  
Initiative™

AT THE TIME OF PUBLICATION THE  
G4-17 TO G4-27 DISCLOSURES WERE  
CORRECTLY LOCATED IN THIS G4  
CONTENT INDEX AND FINAL REPORT.

