

نجسد الأثر

نعزز التقدم المستدام
عبر سلسلة القيمة



جدول المحتويات



كلمات القيادة
صفحة 11



الأثر المجتمعي
صفحة 93

1

نظرة عامة

نبذة عن هذا التقرير
حول مجموعة صافولا
كلمات القيادة
أبرز إنجازات الاستدامة

2

نهجنا تجاه الاستدامة

استراتيجية الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة
حوكمة الاستدامة وإدارة المخاطر
تقييم الأهمية النسبية والتواصل مع أصحاب المصلحة
التوافق مع المبادرات العالمية والوطنية

3

ترسيخ ربادتنا في الالتزام البيئي والابتكار

نظرة عامة
التغير المناخي وإدارة استهلاك الطاقة
النفايات والاقتصاد الدائري
إدارة استهلاك المياه والمحافظة عليها
التغليف المستدام
التوريد المسؤول وإدارة سلسلة التوريد

4

تعزيز رفاه المجتمع والموظفين

نظرة عامة
تطوير الموظفين
التنوع والمساواة والشمول
الصحة والسلامة المهنية
الأثر المجتمعي
جودة الغذاء وسلامته
التغذية والصحة

5

ترسيخ الحوكمة وتوطيد ثقة أصحاب المصلحة

نظرة عامة
حوكمة الشركات وأخلاقيات العمل
تجربة العملاء
التسويق المسؤول وشفافية بطاقات المنتجات
الابتكار الرقمي

6

الملحق

فهرس محتوى المبادرة العالمية لإعداد التقارير (GRI)



1

نظرة عامة

5
7
11
15

نُبذة عن هذا التقرير
حول مجموعة صافولا
كلمات القيادة
أبرز إنجازات الاستدامة

صافولا
SAVOLA

نبذة عن هذا التقرير

يسرّ مجموعة صافولا أن تقدم لكم الإصدار الحادي عشر من تقريرها للممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة، والذي يستعرض أبرز المبادرات والآثار المحققة خلال الفترة من 1 يناير حتى 31 ديسمبر 2025م. وبعد عقد كامل من صدور أول إفصاح للمجموعة في هذا المجال، تواصل صافولا مسيرة إعداد تقاريرها على أسس ثابتة من الشفافية والمساءلة والقياس الدقيق للأداء. ويتوجه هذا التقرير إلى أصحاب المصلحة الذين يمثلون محور أعمال المجموعة، من مساهمين وموظفين وعملاء وموردين ومجتمعات وجهات تنظيمية وشركاء، ويحدد أولويات الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة التي توجه مساعي المجموعة نحو خلق قيمة طويلة الأجل في قطاعي الأغذية والتجزئة.

وبعكس هذا الإصدار التزام المجموعة الراسخ بالشفافية والدقة في الإفصاح عن ممارساتها البيئية والاجتماعية والحوكمة، بما يوفر لأصحاب المصلحة رؤية واضحة حول أدائها في مجال الاستدامة وأبرز ما حقته من إنجازات خلال العام. ويأتي إصدار التقرير بالتزامن مع استكمال صافولا تحولها إلى شركة استراتيجية تشغيلية متكاملة، تركز أعمالها الأساسية في قطاعي الأغذية والتجزئة، مع تأكيد التزامها بمواصلة نهجها في الإفصاح الشفاف خلال هذه المرحلة من التحول الاستراتيجي.

نطاق التقرير وحدوده

يغطي هذا التقرير أنشطة مجموعة صافولا في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وتركيا، مع التركيز على العمليات الخاضعة لسيطرة المجموعة. كما يتناول التقرير، حيثما كانت جوهرية لأداء المجموعة في مجالات البيئة والمجتمع والحوكمة، بعض الآثار ذات الصلة عبر سلسلة القيمة، لاسيما فيما يتعلق بالتوريد والانبعاثات وممارسات العمل. ولا يشمل التقرير أنشطة أو أداء الموردين أو المقاولين أو الشركات الزميلة أو المشاريع المشتركة وسائر شركاء الأعمال، ما لم يتم الإشارة إلى ذلك صراحة.

وتشير عبارات "مجموعة صافولا" و"المجموعة" و"نحن" وضمائر المتكلم الواردة في هذا التقرير إلى الشركة الأم واستثماراتها الموحدة في قطاعي الأغذية والتجزئة، وهي: شركة صافولا للأغذية، ومجموعة الكبير، وشركة بنده للتجزئة، وشركة هرفي للخدمات الغذائية.

الأطر والمعايير المرجعية للتقرير

أعدت المجموعة هذا التقرير بالاستناد إلى معايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير (GRI)، مسترشدةً بالمعايير الوطنية السعودية لإعداد تقارير الاستدامة و"الدليل الإرشادي للإفصاح عن الممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات" الصادر عن تداول السعودية. وتدعم هذه الأطر المرجعية تقديم إفصاحات شفافة عن إسهامات المجموعة في تحقيق أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة ومستهدفات رؤية المملكة 2030.

وتُجري المجموعة تقييماً للأهمية النسبية متوافقاً مع معايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير، بهدف تحديد موضوعات الاستدامة الأوثق صلة بأعمالها وبأصحاب المصلحة وترتيبها بحسب أولويتها، على النحو المبين في الصفحة 133.

التحقق والضمان

لم يخضع هذا التقرير لمراجعة خارجية مستقلة، غير أن صافولا تعتمد إجراءات تدقيق داخلية صارمة للتحقق من البيانات ومراجعتها بمشاركة الإدارات المعنية كافة، بما يضمن دقة المعلومات ونزاهتها.

رأيكم يهمنا

يرحب فريق الاستدامة في المجموعة بأي استفسارات أو ملاحظات حول هذا التقرير وسائر التقارير المتاحة على الموقع الإلكتروني للمجموعة www.savola.com، وذلك على البريد الإلكتروني info@savola.com أو الرقم +966 12 268 7748.

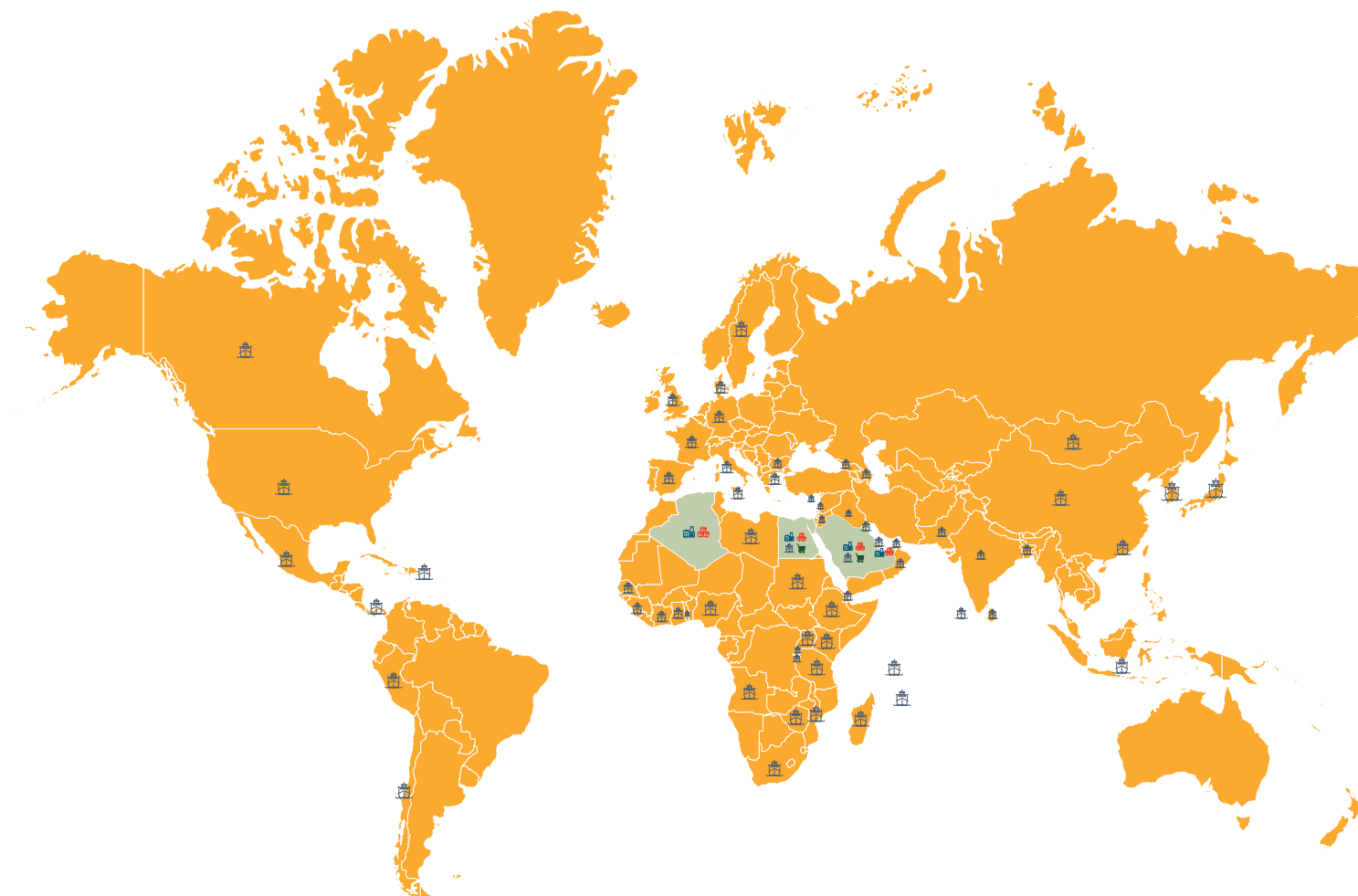


حول مجموعة صافولا

تعد مجموعة صافولا شركة قابضة تشغيلية استراتيجية رائدة تتركز أعمالها في قطاعي الأغذية والتجزئة، وتحقق القيمة بالاستفادة من اتساع حجم أعمالها وتميزها التشغيلي وإدارتها المنضبطة لمحفظتها الاستثمارية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وتركيا. ومنذ تأسيسها في عام 1979م، حرصت المجموعة على ترسيخ مفهوم "قيمة أساسها القيم" من خلال الاستثمار في شركات رائدة في قطاعي الأغذية والتجزئة وتنمية أعمالها، مع إحداث أثر مجتمعي ملموس تتولى تحقيقه ذراعها المتخصصة في المسؤولية الاجتماعية والعمل الخيري، مؤسسة عالم صافولا. وتتخذ المجموعة من مدينة جدة مقراً رئيسياً لأعمالها، وهي شركة مدرجة في تداول السعودية، ويعمل فيها 15,085 موظفاً، فيما تصل منتجاتها إلى المستهلكين في أكثر من 50 دولة. وتتولى المجموعة، من خلال شركاتها، تصنيع ومعالجة الأغذية الأساسية اليومية، بما يشمل زيوت الطعام والسكر والمكسرات والتوابل والبقوليات والوجبات الخفيفة والأغذية المجمدة، إضافة إلى تشغيل إحدى أبرز سلاسل متاجر التجزئة الغذائية في المملكة العربية السعودية.

وأُنجزت صافولا خلال عام 2025م بعد استكمال تحولها إلى شركة قابضة تشغيلية استراتيجية تتركز أعمالها الأساسية في قطاعي الأغذية والتجزئة، وذلك من بعد إعادة هيكلة مدروسة لمحفظتها وتبسيط هيكلها وتعزيز الانضباط الرأسمالي. وأسهم هذا التحول في تعزيز مرونة المجموعة ووضوح

توجهها الاستراتيجي، ورفع مستوى التناغم التشغيلي بين أعمالها الأساسية، بما يدعم قدرتها على الاستجابة للمتغيرات وخلق قيمة مستدامة لمساهميها وكافة أصحاب المصلحة.



منشآت التصنيع / الإنتاج
مراكز التوزيع
شبكة المتاجر
أسواق التصدير

الاستثمارات في قطاع التجزئة

٤٨%

٢%

الاستثمارات في قطاع الأغذية

ملكية صافولا (القطاعات الرئيسية)



شركة هرفي للخدمات الغذائية

٤٩%



شركة بنده للتجزئة

١٠٠%



مجموعة الكبير

٥١%



شركة صافولا للأغذية

١٠٠%

الاستثمارات في قطاع الأغذية

تغطي استثماراتنا في قطاع الأغذية فئات رئيسية من المنتجات ذات العلامات التجارية الرائدة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وتركيا.

وتُعد شركة صافولا للأغذية إحدى أبرز الشركات المنتجة للسلع الاستهلاكية الأساسية، بمرافق تصنيع في أكثر من خمس دول ومبادرات تصل إلى ما يزيد على 50 سوقاً.

وتحتفظ كثير من علامتنا التجارية بمواقع الصدارة في فئاتها، بفضل الابتكار المتواصل وقوة أداء المحفظة والتوسع في الفئات ذات القيمة المضافة الأعلى.

وتستهدف استثماراتنا طويلة الأجل في قطاع الأغذية تحقيق قيمة مستدامة للمساهمين، ومن أبرز هذه الاستثمارات حصة الأغلبية البالغة 51% في مجموعة الكبير، إحدى أبرز الشركات الإقليمية في مجال تصنيع الأغذية المجمدة وتوزيعها.

الاستثمارات في قطاع التجزئة

تتركز استثماراتنا في قطاع التجزئة على شركة بنده للتجزئة، إحدى أبرز سلاسل التجزئة الغذائية الحديثة في المملكة العربية السعودية، التي تشغل 227 متجراً في المملكة ومصر وتخدم أكثر من 100 مليون عميل سنوياً. وتجمع بنده بين إرث تشغيلي عريق وحصة سوقية رائدة وحضور جغرافي واسع في المدن والمناطق الرئيسية.

وتستند مكانتنا في قطاع خدمات الأغذية كذلك إلى حصة نسبتها 49% في شركة هرفي للخدمات الغذائية التي نطل أكبر المساهمين فيها، بما يغطي تشغيل المطاعم والإنتاج في المخازن الصناعية ومعالجة اللحوم.

مرحلة جديدة من النمو وفق أولويات واضحة

طوّرت مجموعة صافولا خلال عام 2025م نموذجها التشغيلي، حيث انتقلت من شركة استثمارية قابضة متنوعة الأنشطة إلى شركة تشغيلية استراتيجية تقودها أنشطة الأغذية، في تحول أعاد تركيز أولوياتها وعزز قدرتها على التكيف مع المتغيرات.



واعتمدت المجموعة في هذا التحول على تعديل محفظتها الاستثمارية بصورة مدروسة، وتبسيط هيكلها، وتخصيص رأس المال بانضباط. وأسفرت هذه الخطوات عن نموذج تنظيمي قليل التعقيد وواضح الأولويات، يوجّه الموارد إلى تنمية أعمالها في قطاعي الأغذية والتجزئة وفق مسارات محددة لتحقيق قيمة طويلة الأجل.

وأسهم توافق التوجهات الاستراتيجية وآليات العمل بين المجموعة وشركة صافولا للأغذية في تعزيز القاعدة التشغيلية للمجموعة وتحسين قدرتها على تنفيذ خططها. ووبعكس ذلك تركيزاً أكبر على توجيه الموارد نحو المجالات التي تمتلك فيها المجموعة مزايا تنافسية واضحة وتستطيع من خلالها تحقيق قيمة طويلة الأجل، مع رفع سرعة الاستجابة للمتغيرات وزيادة مرونة العمليات.

وتجسدت آثار هذا التحول كذلك في تغييرات على مستوى الحوكمة والقيادة، كان أبرزها توحيد الإشراف على المجموعة وشركة صافولا للأغذية تحت مسؤولية واحدة. وأدى تعيين الرئيس التنفيذي لشركة صافولا للأغذية رئيساً تنفيذياً للمجموعة إلى تولي قيادة واحدة للمسؤوليات الاستراتيجية والتشغيلية، مما رسخ المساءلة وربط أداء الأعمال مباشرة بإشراف مجلس الإدارة.

ورفع هذا الهيكل القيادي الموحد فاعلية متابعة الأداء التشغيلي، ومرونة سلاسل التوريد، ومبادرات الأمن الغذائي، وأولويات الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة، مما أتاح تنسيقاً متكاملاً لعمليات اتخاذ القرار وإعداد التقارير على مستوى المجموعة. كما ارتبط إشراف مجلس الإدارة مباشرة بأداء العمليات ونتائج الاستدامة، وأدرجت المجموعة هذه الممارسات رسمياً ضمن إطار الحوكمة وعمليات اتخاذ القرارات الاستراتيجية.

وواصلت صافولا تعزيز مساهمة الإدارة التنفيذية عن أداء العمليات وأولويات الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة من خلال آليات حوكمة واضحة، ومراجعات إدارية دورية معتمدة، ومؤشرات أداء موحدة. كما رسخت اعتبارات الاستدامة ضمن منظومة إدارة العمليات والرقابة عليها، استناداً إلى هيكل إشراف محددة، ومستهدفات مرتبطة بمؤشرات متابعة واضحة، وتوزيع صريح للمسؤوليات. وقد أسهم هذا النهج في إرساء ثقافة مؤسسية تقوم على إنجاز الخطط بكفاءة، والتحسين المستمر، والتميز في الأداء، ودعم توجه المجموعة إلى تحقيق أهدافها طويلة الأجل في الاستدامة.

كيف نوفر القيمة

توفر صافولا القيمة من خلال تنمية شركات رائدة في قطاعي الأغذية والتجزئة، ورفع كفاءة عملياتها، والاستثمار في القدرات التي تدعم الأداء المالي وتحقيق أثراً مجتمعياً قابلاً للقياس.

وتستند قوة المجموعة إلى اتساع نطاق مناصاتها التشغيلية في مجالات تصنيع الأغذية والتوزيع والتجزئة والتصدير، وإلى سمعة علاماتها التجارية الموثوقة وخبرات كوادرها،

المجموعة

- المركز الثاني في جائزة أفضل تقارير الاستدامة والممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، من جمعية علاقات المستثمرين في الشرق الأوسط (MEIRA)
- جائزة المسؤولية الاجتماعية للشركات – الفئة الذهبية من وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية في المملكة العربية السعودية
- عضوية المبادرة العالمية (The Valuable 500) الهادفة إلى تعزيز دمج الأشخاص ذوي الإعاقة في المجتمع وبيئات العمل

خمس أسواق رئيسية للتصنيع، وأكثر من 50 سوقاً للتصدير

صافي ربح بقيمة 874 مليون ٢

إيرادات بقيمة 26.08 مليار ٢

التصنيف ضمن قائمة "قادة الاستدامة" لعام 2025م الصادرة عن فوربس الشرق الأوسط

شركة صافولا للأغذية

شهادة "أفضل جهة عمل" من مؤسسة Top Employer Egypt

حجم إنتاج قياسي سنوي بلغ 3.74 مليون طن متري

تكريم ضمن جوائز جمعية إدارة الموارد البشرية (SHRM) لمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، نظير التميز في ممارسات الموارد البشرية وبناء بيئة عمل داعمة

جائزتان برونزيان من جوائز إيفي لعلامة "جنة" في مصر، عن توسيع خط المنتجات والابتكار في المنتجات

شركة بندة للتجزئة

تجاوز عدد أعضاء منصة الولاء 14 مليون عميل، مع نحو 9 ملايين عضو نشط

إضافة 20 متجرًا جديدًا خلال عام 2025م

المركز الأول من مجموعة أدفانتج للتميز في التواصل مع الموردين وبناء علاقات وثيقة معهم

الجائزة الفضية عن فئة أفضل تجربة عميل في قطاع التجزئة ضمن "جوائز تجربة العميل"

يرجى الرجوع إلى التقرير السنوي لمجموعة صافولا لعام 2025م للاطلاع على أبرز مؤشرات الأداء المالي والتشغيلي، فيما يعرض قسم أبرز إنجازات الاستدامة في هذا التقرير أداء المجموعة في الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة.

كلمة الرئيس التنفيذي للمجموعة

عززت مجموعة صافولا خلال عام 2025م نهجها في الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة بعد تحولها من شركة استثمارية قابضة إلى شركة استراتيجية تشغيلية متكاملة تركز أعمالها في قطاعي الأغذية والتجزئة. ويعني هذا التحول أن الاستدامة باتت جزءاً أساسياً من قرارات المجموعة في الحوكمة والاستثمار والنمو.

سامح حسن
الرئيس التنفيذي للمجموعة



حققنا خلال العام تقدماً ملموساً في أولويات الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة، تمثل في خفض كثافة الانبعاثات ورفع الكفاءة في استخدام الطاقة وتقليل الهدر وترشيد استهلاك المياه في العمليات التصنيعية. وعززنا آليات الرصد والتتبع ورفعنا معايير التوريد المسؤول للسلع الأساسية، بما يدعم الشفافية والمرونة عبر امتداد سلسلة القيمة.

وتدعم هذه النتائج أولويات رؤية المملكة 2030، وفي مقدمتها الأمن الغذائي، وتعزيز مشاركة القطاع الخاص، والاستدامة، والتوطين، والشمول الاجتماعي.

وبجسد أداء شركة صافولا للأغذية الترابط بين الاستدامة والتميز التشغيلي في أعمالنا، فقد نجحت الشركة في زيادة حجم إنتاجها بنسبة 2.7% إلى 3.74 مليون طن متري. وفي الوقت نفسه، سجلت انخفاضاً في نسبة فاقد المواد من 2.48% إلى 2.25%، وارتفعت إنتاجية قوتها العاملة من 815 إلى 872 طناً لكل موظف بدوام كامل.

وامتد هذا الأثر إلى الجانب الاجتماعي، إذ وسعت مؤسسة عالم صافولا نطاق برامج الشمول والتطوع والتمكين الاقتصادي. وقدم موظفو المجموعة عبر برنامج "عطاء" 683 ساعة تطوعية استفاد منها 16,871 شخصاً، فيما خصصت المجموعة محفظة تمويلية مع بنك التنمية الاجتماعية بقيمة 5 ملايين ريال لدعم تنمية المنشآت الصغيرة والمتوسطة.

وعززنا كذلك الحوكمة بتعيين ممثلين للحوكمة في شركات المجموعة، وتوسيع أنظمة الحوكمة وإدارة المخاطر والامتثال على مستوى المجموعة، وإدراج الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة في قرارات تخصيص رأس المال وتقييم الاستثمارات.

التوجه الاستراتيجي وغايات التحول

عزز نموذجنا التشغيلي الجديد تطبيق الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة من خلال قيادة منسقة، وإشراف مركزي، ومتابعة أدق لمؤشرات الأداء الرئيسية. وتركز إجراءاتنا المؤسسية الرئيسة حالياً على تعزيز حوكمة المناخ، وتوحيد منهجية إعداد تقارير الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة، ورفع كفاءة الإشراف على مخاطر المجموعة.

"تؤكد النتائج التي حققناها في عام 2025م أن الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة أصبحت جزءاً من نهج صافولا في الحوكمة والاستثمار والتصنيع والتوزيع والابتكار."

الثقافة والقيادة والتحول المؤسسي

أدرجنا مؤشرات الأداء الرئيسية للممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة ضمن أنظمة التصنيع وسلسلة التوريد في شركة صافولا للأغذية، بما يعزز مسؤولية فرق العمل عن كفاءة استخدام الموارد والأداء البيئي.

كما أسهمت أنظمة الأداء الموحدة، والتنسيق بين الإدارات، وبرامج تطوير القيادات في تعزيز التوافق الثقافي في المجموعة. كما دعمت مبادرات الشمول، ومنها برنامج "مكين"، ثقافة مؤسسية تقوم على تكافؤ الفرص والاستدامة الاجتماعية.

وعززت برامج تطوير القيادات والإرشاد المهني وبناء القدرات حضور المساءلة والاستدامة في القرارات اليومية، لتصبح مسؤولية الأداء المستدام جزءاً واضحاً من ممارسات العمل.

"يواصل موظفونا ترسيخ التميز التشغيلي والابتكار والممارسات المستدامة عبر كافة مراحل سلسلة القيمة."

الأولويات البيئية والابتكار

حققت المجموعة نتائج بيئية ملموسة في عمليات التصنيع والتجزئة وسلسلة التوريد. وواصل الأداء البيئي في شركة صافولا للأغذية تحسنه رغم ارتفاع مستويات الإنتاج، إذ انخفضت كثافة انبعاثات غازات الدفيئة ضمن النطاقين 1 و 2 مجتمعاً بنسبة 10.18% مقارنةً بعام 2024م.

وواصلت شركة صافولا للأغذية تطوير حلول التعبئة والتغليف المستدام، واستبدلت أكثر من 500,000 كيلوجرام من البلاستيك التقليدي بمواد تغليف قابلة للتحلل الحيوي ضمن محفظة زيوت الطعام لعلامة "عافية" في المملكة العربية السعودية.

وعززت المجموعة الحوكمة البيئية من خلال تحسين إدارة قضايا المناخ ورفع جودة البيانات ووضع خط أساس شامل لانبعاثات النطاقات الأول والثاني والثالث. كما تواصل العمل لتحقيق التوافق في ممارساتها مع مبادرة الأهداف القائمة على العلم (SBTi)، وتضمن الاعتبارات المناخية في قرارات الاستثمار والمشتریات وإدارة العمليات ضمن جهودها الشاملة لخفض الانبعاثات الكربونية.

"لا نهدف إلى زيادة حجم أعمالنا فحسب، بل نحرص على أن ينمو نشاطنا بمسؤولية واستدامة في كل مرحلة من مراحل سلسلة القيمة."

وحققت شركة بنده للتجزئة بدورها تحسناً في أدائها البيئي عبر رفع كفاءة الخدمات اللوجستية، وإعادة تصميم مواد التغليف، وتركيب ألواح الطاقة الشمسية على الأسطح، وتحديث أنظمة الإضاءة إلى تقنية LED. وأسهمت هذه المبادرات في خفض انبعاثات غازات الدفيئة ضمن النطاقين الأول والثاني مجتمعة، وإعادة تدوير 15,800 بطارية مركبات، وتقليل فاقد المخزون.

وتظل إدارة الموارد المائية وترشيد استهلاكها أولوية استراتيجية لمجموعة صافولا. وفي هذا الإطار، خفضت شركة صافولا للأغذية إجمالي استهلاكها للمياه بنسبة 3.5%. كما خفضت كثافة استهلاك المياه بنسبة 7.0% بالمقارنة مع خط أساس عام 2023م، رغم ارتفاع أحجام الإنتاج.

وستركز المجموعة في المرحلة المقبلة على رفع جاهزيتها لمخاطر المناخ، وتعزيز أمن الموارد المائية، وتطوير سلسلة التوريد، وخفض الانبعاثات الكربونية، وتوسيع تطبيق ممارسات الاستدامة، ورفع جودة بيانات الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة ومنهجية إدارتها.

الأثر الاجتماعي وتنمية المجتمع

واصلت مؤسسة عالم صافولا تطوير دورها بوصفها ذراعاً استراتيجياً للأثر الاجتماعي، وتعطي برامجها أولوية للأمن الغذائي والتمكين الاقتصادي والشمول الاجتماعي. وتواصل مبادرات "مكن" و"نقدرها" و"يُمكنك"، إلى جانب شراكات تمويل المنشآت الصغيرة والمتوسطة، تحقيق نتائج وطنية ملموسة.

أتاح التوسع المستمر لبرنامج "مكن" توفير فرص عمل لأكثر من 1,280 شخصاً من ذوي الإعاقة في مختلف أنحاء المملكة، من خلال شركات المجموعة وشركات القطاع الخاص، إلى جانب تدريب 134 موظفاً خلال عام 2025م، ليتجاوز إجمالي عدد المستفيدين منذ انطلاق البرنامج إلى ما يزيد على 1,400 مستفيد. كما واصلنا، من خلال برنامج "عطاء"، ترسيخ ثقافة المبادرة والمسؤولية الاجتماعية لدى موظفينا، حيث قدم البرنامج خلال عام 2025م 683 ساعة تطوعية، أسهمت في دعم 16,871 مستفيداً.

أسهمت منصات بنده الموجهة لخدمة العملاء في التبرع بمبلغ 65,340 ريالاً للأعمال الخيرية، كما دعمت "قافلة بنده" مئات المستفيدين، في حين أتاحت مبادرة "السبت البنفسجي" خصماً بنسبة 10% للعملاء من ذوي الإعاقة في جميع فروع بنده، وقدم موظفو بنده الإرشاد والتوجيه من خلال برنامج "يُمكنك".

ووسعت مؤسسة عالم صافولا أثر برامج حفظ الطعام وريادة الأعمال والشمول، حيث نجحت مبادرة "حج بلا هدر" في حفظ 1.26 مليون وجبة غذائية وأكثر من 2,000 أضحية، واستفادت 14 منشأة صغيرة ومتوسطة من تمويل ريادة الأعمال، وبلغ نطاق حملات التوعية أكثر من 14 مليون شخص، وسجل بودكاست "نقدرها سوا" أكثر من 1.2 مليون مستمع عبر منصات التواصل الاجتماعي.

الحوكمة والأخلاقيات والشفافية

عززت المجموعة إطار الحوكمة بتوسيع إشراف مجلس الإدارة وأنظمة الحوكمة وإدارة المخاطر والامتثال، وربط التخطيط الاستراتيجي بالإشراف على الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة وإدارة المخاطر وتنفيذ العمليات بصورة أدق.

وتواصل المجموعة ترسيخ حوكمة الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة في قرارات الإدارة التنفيذية وإدارة العمليات، مستندة إلى أنظمة أداء تقيس النتائج بمؤشرات رئيسية وهيكل مترابطة لإعداد التقارير.

وساهم مشروع تطوير ممارسات الحوكمة في شركة بنده للتجزئة، "إغنايت"، في الارتقاء بحوكمة الإجراءات والشفافية وتنفيذ العمليات في 248 نشاطاً تشغيلياً و17 دورة أعمال و16 مجالاً أساسياً. وأسهمت هذه الإجراءات في خفض فاقد المخزون من 0.59% في 2024م إلى 0.29% في 2025م.

وبهذه الجهود، تواصل صافولا تعزيز مكانتها بوصفها مجموعة مسؤولة تلتزم بالشفافية وتمتلك القدرة على التكيف مع المتغيرات في قطاعي الأغذية والتجزئة، وتسعى لتحقيق نمو مستدام وخلق قيمة طويلة الأجل.

تطلعاتنا المستقبلية

يتمثل طموحنا على المدى الطويل في تعزيز المسؤولية والمرونة في مجموعة صافولا والارتقاء بقدرتها على الاستجابة لمتطلبات المرحلة المقبلة، وتحقيق قيمة مستدامة لجميع أصحاب المصلحة.

وتشمل أولوياتنا تحسين الجاهزية لمخاطر المناخ، والإدارة المسؤولة للمياه، وحلول التعبئة والتغليف وفق مبادئ الاقتصاد الدائري، وسلاسل التوريد المستدامة، ورفع شفافية تقارير الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة. وسنواصل الاستثمار في الأمن الغذائي وريادة الأعمال وشمول القوى العاملة وقدرة المجتمع على التكيف، دعماً لرؤية المملكة 2030 واستجابة للتطلعات المتغيرة لأصحاب المصلحة.

"لم تعد الاستدامة في صافولا ملفاً منفصلاً، بل أصبحت جزءاً من تحولنا ومن الطريقة التي نحقق بها قيمة مستدامة طويلة الأجل."

شكر وتقدير

تجسد النتائج التي حققتها المجموعة في الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة خلال 2025م ثمرة عمل جماعي شاركت فيه مختلف مكونات منظومة صافولا.

وأتقن الدور القيادي لمركز التميز للممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة ودعم فرقنا التنفيذية ومجلس الإدارة، وتفاني موظفي صافولا وبنده ومجموعة الكير.

كما أتوجه بالشكر إلى أصحاب المصلحة الخارجيين لدورهم في دعم جهود حفظ الطعام وريادة الأعمال والشمول وتعزيز قدرة المجتمعات على التكيف ضمن جهودنا ومبادراتنا المستمرة في هذا المجال.



أبرز إنجازات الاستدامة

واصلت مجموعة صافولا خلال عام 2025م تعزيز أدائها في مجال الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة من خلال ترسيخ الالتزام البيئي والمسؤولية الاجتماعية والحوكمة الرشيدة في شركاتها التشغيلية.

وتلخص المؤشرات التالية أداء المجموعة في هذا المجال خلال العام.

المحور الاجتماعي

15,085 موظفاً بدوام كامل
1,490 موظفة بدوام كامل



استفاد 1,091 موظفاً من برامج تدريبية
بواقع 1,724 يوم تدريب حضوري و2,867 ساعة تدريب افتراضي



مؤلت مجموعة صافولا 14 منشأة صغيرة ومتوسطة من خلال برنامج "محفظة عالم صافولا التمويلية" المخصص لرواد الأعمال، بالتعاون مع بنك التنمية الاجتماعية



أبرمت مؤسسة عالم صافولا شراكة مع جمعية "إطعام" ضمن مبادرة "حج بلا هدر"، أسهمت في حفظ 1,259,992 وجبة و2,014 أضحية بقيمة تجاوزت 17.3 مليون ٳ



أطلقت مؤسسة عالم صافولا بودكاست "نقدها سوا"



حصدت الدفعة الثالثة من برنامج "يُمناك" تمويلاً إضافياً بقيمة 25 مليون ٳ لثماني شركات ناشئة



استقطب برنامج "عطاء" للتطوع المؤسسي 274 متطوعاً قدموا 683 ساعة تطوعية استفاد منها 16,871 من أفراد المجتمع



المحور البيئي

خفضت شركة صافولا للأغذية كثافة انبعاثات غازات الدفيئة بنسبة 10.18% لكل طن متري



حققت مبادرات كفاءة الطاقة وتحسين المرافق وفورات في التكاليف المرتبطة بالطاقة بلغت 104 ملايين ٳ



أكملت شركة صافولا للأغذية تقييماً للإجهاد المائي شمل عملياتها كافة، بما يتيح تنفيذ إجراءات دقيقة لرفع كفاءة استخدام المياه والحد من المخاطر على مستوى كل موقع



قدمت مجموعة صافولا طلباً للانضمام إلى مبادرة الأهداف القائمة على العلم (SBTi) لاعتماد مستهدفات متوافقة لخفض انبعاثات غازات الدفيئة



محور الحوكمة

اعتمد مجلس الإدارة رسمياً سياسة مستقلة جديدة لمكافحة الرشوة والفساد وغسل الأموال، تقوم على مبدأ عدم التسامح المطلق مع هذه الممارسات



التصنيف ضمن قائمة فوربس لأقوى 100 شركة مدرجة في الشرق الأوسط



الإدراج في مؤشر حوكمة الشركات الصادر عن مركز حوكمة الشركات بجامعة الفيصل



2

نهجنا تجاه الاستدامة

21	استراتيجية الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة
25	حوكمة الاستدامة وإدارة المخاطر
27	تقييم الأهمية النسبية والتواصل مع أصحاب المصلحة
31	التوافق مع المبادرات العالمية والوطنية

نهجنا

ترى مجموعة صافولا في الاستدامة رافداً استراتيجياً لنجاحها طويل الأجل. ومن خلال إدراج الاعتبارات البيئية والاجتماعية والحوكمة في نموذج أعمالها، تعزز المجموعة مرونتها وتدير المخاطر الناشئة وترفع قدرتها على تحقيق قيمة مستدامة. وتحرص صافولا على أن تكون التزاماتها في هذا المجال وثيقة الصلة بالسياق المحلي وذات مصداقية دولية، بالجمع بين الأولويات الوطنية للمملكة وتحولات الأسواق الإقليمية ومعايير الاستدامة العالمية. وتوسع المجموعة أثرها الاجتماعي والبيئي خارج نطاق عملياتها الأساسية من خلال مؤسسة عالم صافولا، منصتها الرئيسية للاستثمار المجتمعي والمبادرات الخيرية وبرامج التنمية المستدامة التي تسهم في رفاه المجتمع على المدى الطويل.

وتنسّق المجموعة نهجها في الاستدامة مع أبرز المعايير العالمية، بما فيها اتفاقية باريس وأهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة، وتدعم في الوقت ذاته رؤية المملكة 2030 ومسار المملكة نحو الحياد الصفري. وتوجه هذه المرجعيات الأولويات البيئية والاجتماعية وأولويات الحوكمة للمجموعة، وترشد مستهدفاتها للاستدامة على المدى الطويل.

وتنهض استراتيجية المجموعة للممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة بهذا النهج بالاستناد إلى مقارنات معيارية بأفضل

الممارسات العالمية وتقييمات لمستوى النضج والتواصل المنهجي مع أصحاب المصلحة، بما يضمن انسجام أولويات الاستدامة مع استراتيجية الأعمال وتوقعات الأطراف المعنية على حد سواء.

وتدرج المجموعة الاعتبارات البيئية والاجتماعية والحوكمة كذلك في عمليات الاستثمار وإدارة المحفظة، بما يمكن صافولا من الرصد المبكر لمخاطر الاستدامة وفرضها، وتوجيه رأس المال بما يدعم المرونة طويلة الأجل والنمو المسؤول.

منهجية تطوير استراتيجية الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة

تمر عملية تطوير الاستراتيجية في مجموعة صافولا بخمس مراحل محددة تضمن نهجاً منظماً يعزز التوافق ويحقق أثراً طويل الأجل:



SAVOLA
WORLD

تقود مؤسسة عالم صافولا، التي تأسست بوصفها مؤسسة أهلية غير ربحية في عام 2019م، جهود المجموعة في المسؤولية الاجتماعية والبيئية في المملكة العربية السعودية، وتعزز أثر برامجها من خلال بناء الشراكات والتواصل المنظم مع أصحاب المصلحة.

وتوفر مجموعة صافولا كامل تمويل المؤسسة، بما يمكنها من دعم الأولويات الوطنية في إطار رؤية المملكة 2030، والإسهام في توجه المملكة للوصول إلى الحياد الصفري.

ويتولى المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي الإشراف على أعمالها، فيما يوجه مجلس الأمناء استراتيجيتها وبرامجها. كما تقدم حملات توعوية وبرامج تدريبية وخدمات استشارية، وتجري البحوث والدراسات، وتنفذ مبادرات تعالج أولويات محددة وتتوافق مع أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة.

استراتيجية الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة

تتركز استراتيجية مجموعة صافولا للممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة على ثلاث ركائز استراتيجية، تدعم كلاً منها مجالات تركيز محددة تنهض بطموحات المجموعة في الاستدامة وترشد الممارسة المسؤولة للأعمال في عملياتها كافة.

وتعكس هذه الاستراتيجية رؤية المجموعة في قيادة النمو المستدام وتمكين الممارسات المسؤولة على مستوى منظومة أعمالها، على النحو المبين في الرسم التوضيحي التالي.

استراتيجية الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة

الركائز الاستراتيجية

ترسيخ ريادةتنا في الالتزام البيئي والابتكار

تعزيز صحة المجتمع ورفاه الموظفين

ترسيخ الحوكمة وتوطيد ثقة أصحاب المصلحة

مجالات التركيز الاستراتيجية

- التغير المناخي وإدارة استهلاك الطاقة
- النفايات والاقتصاد الدائري
- إدارة استهلاك المياه والمحافظة عليها
- التخلف المستدام
- التوريد المستدام وإدارة سلاسل التوريد

- تنمية الكوادر ورفاه الموظفين
- التنوع والمساواة والشمول
- الصحة والسلامة المهنية
- الأثر المجتمعي
- سلامة الغذاء وجودته
- الصحة والتغذية والابتكار في المنتجات

- حوكمة الشركات وأخلاقيات العمل
- تجربة العملاء
- التسويق المسؤول وبطاقات بيانات المنتجات
- الابتكار الرقمي

العوامل المحفزة

- التوافق مع المعايير والاتفاقيات الدولية وأطر الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة
- الامتثال للأجندة والرؤية الوطنية

- التواصل الفعال مع أصحاب المصلحة الخارجيين
- ترسيخ ثقة المستثمرين المهتمين بمعايير الاستدامة في محفظة المجموعة

- تجنب آثار المخاطر المتعلقة بسمعة المجموعة

رؤيتنا للممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة

قيادة النمو المستدام وتمكين الممارسات المسؤولة على مستوى منظومة أعمالنا



خارطة طريق استراتيجية الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة

ترسم خارطة طريق استراتيجية المجموعة للممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة مساراً واضحاً لإرساء هذه المبادئ في شركاتها التشغيلية، بما يتوافق مع رؤية المملكة 2030 وأطر الاستدامة العالمية، ويدعم في الوقت نفسه تحقيق نمو مسؤول وكفاءة تشغيلية وقيمة طويلة الأجل. وبعد اكتمال تحول المجموعة في عام 2025م، تعمل صافولا على تطوير هذه الخارطة لتواكب نموذجها التشغيلي الجديد وهيكل محفظتها.

2025م - 2026م

- وضع خط أساس لانبعاثات غازات الدفيئة لمحفظة مجموعة صافولا، يغطي النطاقين 1 و2 بما يتوافق مع بروتوكول غازات الدفيئة
- استكمال إجراءات تضارب المصالح والأمن السيراني وإعلانات القيم بنسبة 100% من موظفي صافولا

2027م - 2028م

- تشجيع شركات المحفظة ودعمها في اعتماد معايير أخلاقية لسلاسل التوريد والامتثال لها
- زيادة نسبة مشاركة الموظفين في برامج التعليم والتطوير إلى 70%

2029م - 2030م

- رفع نسبة مشاركة النساء في الوظائف المساندة إلى 20%
- الحفاظ على معدل استبقاء الموظفين السعوديين بنسبة 90%

2026م - 2027م

- زيادة نسبة رضا الموظفين في استبيان ثقافة العمل ومشاركة الموظفين إلى 80%
- وضع خط أساس لانبعاثات غازات الدفيئة لمحفظة مجموعة صافولا، يغطي النطاق 3 بما يتوافق مع بروتوكول غازات الدفيئة
- تنفيذ حملة توعية تشمل 100% من موظفي صافولا لتعريفهم بسياسة مكافحة الرشوة والفساد وغسل الأموال

2028م - 2029م

- تطوير إطار عمل للاقتصاد الدائري وتطبيقه على مستوى محفظة مجموعة صافولا

وتعزز صافولا تنفيذ مبادراتها في هذا المجال ومستوى أدائها من خلال المواظبة على ما يلي:

1. **تعميق مشاركة أصحاب المصلحة** بتعزيز الشفافية والانسجام مع تطلعاتهم، من خلال برامج تواصل منظمة تشمل الموظفين والمستهلكين والمستثمرين والمجتمعات
2. **بناء شراكات بين القطاعين العام والخاص وبين شركات القطاع الخاص** بما يرسخ ريادة المجموعة في الاستدامة، من خلال التعاون مع الجهات الحكومية والشركات المماثلة في القطاع والمنظمات غير الحكومية، بما ينسجم مع مستهدفات رؤية المملكة 2030

3. **المشاركة في برامج الشراكة مع الموردين** لتعزيز استدامة سلاسل التوريد، من خلال تعاون الموردين على استيفاء معايير الاستدامة الصارمة في التوريد والانبعاثات وممارسات العمل والشفافية

4. **الاستثمار في التقارير القائمة على البيانات** على منصات رقمية تتيح جمع بيانات الاستدامة وإدارتها والإبلاغ عنها في الوقت الفعلي، مع الاستفادة من التحليلات المتقدمة لتعزيز فهم الأداء واتخاذ القرارات الاستراتيجية

5. **الحصول على تأكيد محدود مستقل** بشأن مجموعة مختارة من مؤشرات البيئة والمجتمع والحوكمة، على أن يتم اعتماد النطاق والتوقيت



حوكمة الاستدامة وإدارة المخاطر

يضمن إطار مجموعة صافولا لحوكمة الاستدامة وإدارة المخاطر رقابة فاعلة، ويرسخ المسؤولية البيئية والاجتماعية في مختلف إدارات المجموعة. ويخدم هذا النهج المتكامل أهدافها الاستراتيجية، ويعزز التزامها بالشفافية والمساءلة وتحقيق قيمة طويلة الأجل.

ويمتد هيكل الحوكمة متعدد المستويات في المجموعة من مجلس الإدارة إلى فرق العمليات التشغيلية، مما يتيح تنفيذ استراتيجيتها وتحقيق مستهدفاتها في هذا المجال بفاعلية وكفاءة، مدعوماً بإطار لحوكمة الشركات يضمن قيادة أخلاقية وإدارة رشيدة للمخاطر والتزاماً تنظيمياً، فيما تدرج المجموعة الآثار البيئية والاجتماعية والاقتصادية لأعمالها ضمن خطط الأعمال والقرارات التشغيلية.

ويمارس مجلس الإدارة إشرافه من خلال لجانه الثلاث: لجنة المراجعة، ولجنة المكافآت والترشيدات، ولجنة الاستثمار، بما يعزز شفافية القيادة ومساءلتها ويضمن توافق قراراتها مع توقعات أصحاب المصلحة.

وإلى جانب هذه الهياكل، تؤدي مؤسسة عالم صافولا دوراً رئيسياً في تعزيز الأثر الاجتماعي والبيئي في المملكة العربية السعودية، على النحو المبين أدناه.

وتشرف على مبادرات الاستدامة على مستوى المجموعة هيئتان مشتركتا الاختصاصات: لجنة المسؤولية الاجتماعية التي تتولى تنسيق مبادرات المسؤولية الاجتماعية ومضاعفة أثرها المجتمعي، وفريق الاستدامة الذي ينسق إدراج الاعتبارات البيئية والاجتماعية والحوكمة في ممارسات شركات محفظة المجموعة.

ويعتمد هذا الإشراف على إطار شامل لحوكمة الاستدامة يحدد المسؤوليات ويعزز المساءلة، ويدعم تطبيق الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة في جميع الشركات التشغيلية:

- تتولى فرق الشركات التابعة، على المستوى التشغيلي، قيادة مبادرات الاستدامة اليومية بدعم من شبكة رؤاد الاستدامة، وترفع تقاريرها إلى فريق الاستدامة الذي يتابع الأداء ويعالج التحديات.

- وتدرج الإدارة العليا اعتبارات الاستدامة في أنظمة إدارة المخاطر المؤسسية وقياس الأداء، بما يضمن حضور الاستدامة في القرارات التشغيلية.
- ويتولى مجلس الإدارة الإشراف النهائي على دمج الاستدامة في الحوكمة والاستراتيجية وتحقيق القيمة.

تطور نهج المجموعة في حوكمة الاستدامة

يشهد نهج المجموعة في حوكمة الاستدامة تطوراً متواصلاً. ويضمن هذا النهج من خلال تركيزه على الابتكار والتعاون والسلوك الأخلاقي في الأعمال، أن تسهم المبادرات بفاعلية في التقدم الاقتصادي ورفاه المجتمع والحفاظ على البيئة.

وخلال عام 2025م، عززت المجموعة إشراف مجلس الإدارة على الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة، ووسعت فريق الاستدامة بما يدعم التكامل ويرفع فاعلية تنفيذ الاستراتيجية.

ومن عام 2026م إلى عام 2028م، ستستكمل المجموعة إرساء آليات حوكمة الاستدامة في محفظتها بالكامل، بما سيضمن إشرافاً شاملاً وتنفيذاً موحداً للاستراتيجية في الشركات التشغيلية كافة.

مخاطر الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة

حددت مجموعة صافولا مخاطر الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة، بما في ذلك المخاطر المادية ومخاطر التحول، ورتبتها حسب الأولوية بناء على تأثيرها التشغيلي والمالي المحتمل. وتعمل المجموعة على معالجتها من خلال تدابير التخفيف الاستباقية وتعزيز المرونة. كما تعتمد استراتيجيات محكمة لإدارة المخاطر وعمليات الحوكمة في جميع عملياتها، وذلك لضمان تحقيق قيمة مستدامة طويلة الأجل.

فئة المخاطر	الخطر	الوصف والتأثير	الأهمية الإقليمية	تدابير التخفيف
المخاطر المادية	الحرارة الشديدة	زيادة وتيرة وشدة موجات الحر التي تؤثر على العمليات والخدمات اللوجستية وسلامة العمال.	مرتفعة – شبه الجزيرة العربية في ذروة الصيف	• جداول العمل بنظام المناوبات • تحديث أنظمة التبريد • تعزيز بروتوكولات السلامة المهنية
	أحداث الفيضانات ومياه الأمطار	تأثر البنية التحتية للتصنيع وسلسلة التوريد بسبب الفيضانات أو الأمطار الغزيرة في المناطق الحضرية.	معتدلة – المناطق الحضرية قرب السواحل	• الارتقاء بالبنية التحتية الحيوية • تحسين أنظمة الصرف الصحي والإنذار المبكر • تطبيق نظام استباقي ومستمر للتأكد من جاهزية، يتضمن تدابير رقابية دقيقة لضمان استعداد الوحدات التشغيلية
	شح المياه	الضغط على العمليات وسلاسل التوريد الزراعية التي تحتاج لكميات كثيفة من المياه.	مرتفعة – دول الخليج التي تعاني من ضغوط مائية	• اعتماد إعادة تدوير/استخدام المياه • رفع كفاءة استخدام المياه وإعادة استخدامها، وإشراك الموردين، وتطبيق تدابير التخفيف من مخاطر المياه على مستوى المواقع
مخاطر التحول	تسعير الكربون وتنظيم انبعاثات غازات الدفيئة	أنظمة تسعير الكربون المستجدة أو المفجرة وسقوف الانبعاثات.	النمو بالتوازي مع مبادرة السعودية الخضراء، على سبيل المثال	• تنفيذ خارطة طريق إزالة الكربون، والاستثمار في كفاءة الطاقة والوقود النظيف لتعزيز إدارة المخاطر المناخية والاستعداد لأي لوائح كربونية قد تُستحدث
	التحولات التنظيمية	تحديثات سريعة في قواعد الإفصاح عن الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة، والتصنيفات، ومتطلبات إعداد التقارير.	زيادة في الصادرات إلى دول مجلس التعاون الخليجي والعالم	• التوافق مع معايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير (GRI) والمعايير الأخرى • تعزيز أنظمة بيانات الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة الداخلية
	نزع الكربون من سلسلة التوريد	الضغط من العملاء والشركاء الدوليين للتوافق مع مصادر التوريد المستدامة وأهداف صافي الانبعاثات الصفرية.	التأثير العالمي على القدرة التنافسية للصادرات	• استحداث برامج لإشراك الموردين وتحفيزهم
	السمعة وتطلعات المستهلكين	تزايد الطلب على المصادر وطرق التخلص المسؤولة والشفافية.	مرتفعة بين الشباب والمستثمرين الإقليميين	• تعزيز الاتصالات بشأن الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة • تطوير التغليف الدائري ووضع ملصقات إرشادية للمستهلكين

تقييم الأهمية النسبية والتواصل مع أصحاب المصلحة

تقييم الأهمية المزدوجة

تعتمد مجموعة صافولا نهجاً منظماً واستراتيجياً في تحديد أولوياتها البيئية والاجتماعية والحوكمة، يستند إلى الأطر الدولية المعتمدة وتوقعات أصحاب المصلحة والمعطيات الداخلية. وخلال عام 2025م، حدّثت المجموعة تقييمها للأهمية المزدوجة ليعكس نموذجها التشغيلي الجديد وأولوياتها الاستراتيجية. ومع بقاء الموضوعات الناتجة منسجمة إلى حد كبير مع نظيرتها في العام السابق، أدخل التحديث بعض التعديلات، حيث عمدت المجموعة إلى دمج بعض الموضوعات وتحديث أخرى وإضافة موضوعات جديدة. وللاطلاع على مقارنة توضح تطور الموضوعات الجوهرية للمجموعة، يرجى الرجوع إلى تقرير الاستدامة السابق.

المنهجية

المقارنات المعيارية وتحديد الموضوعات

تجري صافولا مقارنة معيارية لقطاعي الأغذية والتجزئة لتحديد أولويات الاستدامة الأكثر ارتباطاً بأعمالها، ثم توائم هذه الأولويات مع المعايير العالمية والتوجهات الوطنية، بما في ذلك رؤية المملكة 2030 ومبادرة السعودية الخضراء، بما يعزز اتساق نهجها مع المتطلبات التنظيمية وتطورات الاستدامة. وبناءً على ذلك، تحدّد مجموعة واسعة من الموضوعات البيئية والمجتمع والحوكمة، قبل تقييمها وترتيبها وفقاً لأهميتها النسبية لأعمال المجموعة وأولوياتها الاستراتيجية.

تحديد نطاق الأهمية النسبية وترتيب الأولويات

وبناءً على هذا الأساس، تتواصل صافولا مع أصحاب المصلحة الداخليين والخارجيين وفق مسار عمل منظم لتقييم موضوعات البيئة والمجتمع والحوكمة وفق بُعدي الأهمية المالية وأهمية الأثر معاً. ويضمن هذا المنظور المزدوج تقييم كل موضوع بحسب أثره في أداء الأعمال وانعكاساته على المجتمع والبيئة عموماً.

ولمزيد من الدقة في التحليل، تطبق صافولا نموذج فرز يلائم خصوصية أعمالها، يجمع بين الأولويات الاستراتيجية والتقييم الموزون، بما يمكن المجموعة من اختزال القائمة الطويلة في مجموعة محددة من الموضوعات الجوهرية لكل وحدة أعمال، تنسجم مع واقعها التشغيلي وتوقعات أصحاب المصلحة.

التواصل مع أصحاب المصلحة

ويحتل التواصل مع أصحاب المصلحة موقعاً رئيسياً في تقييم الأهمية النسبية، إذ تجري صافولا حوارات شاملة مع مختلف الفئات المعنية، ومن بينها خبراء متخصصون، بأدوات تواصل ملائمة لكل فئة. وترصد هذه الحوارات المواضيع التي تتقاطع فيها قضايا الاستدامة مع تحقيق القيمة وإدارة المخاطر والمرونة على المدى الطويل، فتسترشد بها استراتيجية الاستدامة في المجموعة، وتبقى أولوياتها ملية لتطلعات أصحاب المصلحة ومنسجمة مع أهداف أعمالها طويلة الأجل.

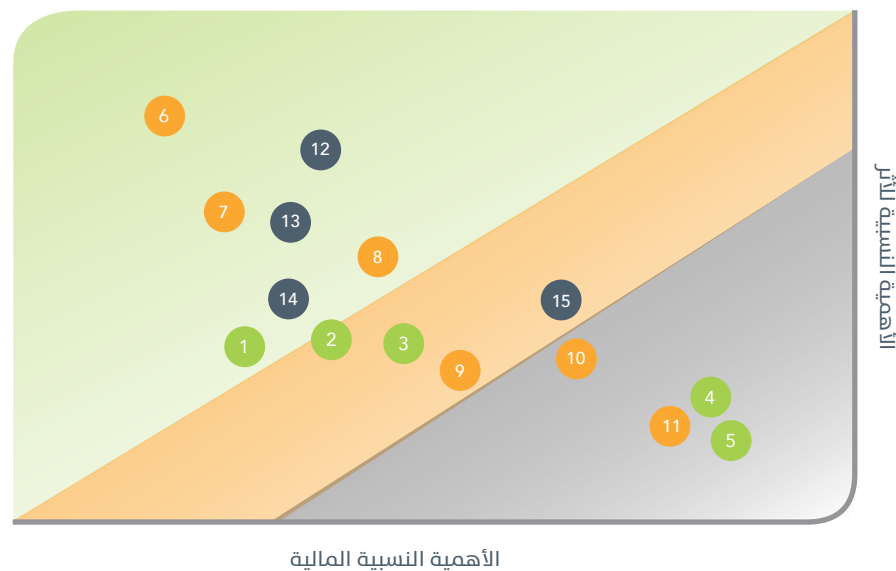
مصفوفة الأهمية النسبية

وتتكامل هذه الجهود في مصفوفة للأهمية المزدوجة تستند إلى الأدلة، وتجمع بين نتائج المقارنات المعيارية مع نظراء المجموعة، وآراء أصحاب المصلحة، والتحليل الداخلي. وتوفر المصفوفة أساساً واضحاً لتحديد أولويات القضايا الأكثر تأثيراً في قدرة المجموعة على خلق قيمة طويلة الأجل.



مصفوفة الأهمية النسبية

أسفر تقييم الأهمية النسبية عن وضع مصفوفة الأهمية النسبية التي تُعنى بتحديد المحاور الرئيسية للاستدامة، وتعمل هذه المصفوفة كأداة لإدارة المخاطر وتحديد الفرص.



الحكومة

- 12 حوكمة الشركات وأخلاقيات العمل
- 13 الكفاءة التشغيلية والابتكار الرقمي
- 14 أمن البيانات وتجربة العميل
- 15 التسويق المسؤول وبطاقات بيانات المنتجات



المجتمع

- 7 تنمية الكوادر ورفاه الموظفين
- 8 الصحة والسلامة المهنية
- 9 الصحة والتغذية والابتكار في المنتجات
- 10 الأثر المجتمعي
- 11 التنوع والمساواة والشمول



البيئة

- 1 سلامة الغذاء وجودته
- 2 إدارة المياه ومياه الصرف
- 3 التغير المناخي وإدارة استهلاك الطاقة
- 4 التوريد المستدام وإدارة سلاسل التوريد
- 5 التخلص المستدام
- 6 النفايات والاقتصاد الدائري

التواصل مع أصحاب المصلحة

تحقق مجموعة صافولا قيمة مستدامة من خلال بناء شركات استراتيجية وتواصل هادف مع أصحاب المصلحة. وتدرك المجموعة أن فهم توقعات شركاتها التابعة وموظفيها ومستثمريها ومورديها وعملائها والمجتمعات التي تعمل فيها والجهات التنظيمية، والاستجابة لها، يشكلان أساساً لممارسات الأعمال المسؤولة، ويعززان قدرتها على التكيف مع التغيرات واستمرارية أعمالها.

أصحاب المصلحة الرئيسيون	التزاماتنا	اهتماماتهم الرئيسية	كيفية التواصل
الشركات التشغيلية	نركز على أهمية التكامل لتحقيق أفضل المكاسب مع تبسيط وعدم تعقيد عملية صنع القرار وتخصيص الموارد وتحسين مكانتنا كشركة استثمارية قابضة رائدة.	- مجلس إدارة المجموعة - المجالس واللجان في الشركات التابعة - اجتماعات دورية للمتابعة والتوجيه - الاستراتيجي والتشغيلي	- مبادئ واضحة للمسؤولية الاجتماعية من الإدارة العامة للشركة - تعيين قادة ورؤاد للمسؤولية الاجتماعية في جميع أقسام الشركات - وضوح الأهداف والتوجه والاستراتيجي - دعم آليات وأدوات تحسين الأداء
الموظفون	نقدر موظفينا ونعمل باستمرار لتهيئة ثقافة عمل تعزز قيم المودة والاحترام والتفاهم والتواصل لتقديم أفضل أداء.	- الأمان الوظيفي - رواتب ومكافآت ومزايا عادلة - فرص وخطط التطوير - السلوك الأخلاقي	- برنامج تدريب وتوظيف الأشخاص ذوي الإعاقة - مبادرات لقياس مشاركة الموظفين وتعزيز بيئة العمل وتعزيز علاقات الموظفين وأسرهم - برامج تمكين وتوظيف المرأة - دعم الموظفين - مزايا وندوات ومحاضرات متعلقة بالصحة - خلق فرص ومبادرات للتطوع
المستثمرون والمساهمون	لضمان تحقيق نمو مربح طويل الأجل، فإننا نتعاون ونعمل عن كثب مع المستثمرين والمساهمين من خلال إطار مسؤول وأخلاقي في ممارسات أعمالنا.	- العائد الإيجابي على الاستثمار - العمل على تعزيز السمعة - إدارة المخاطر	- مجلس إدارة المجموعة - المجالس واللجان في الشركات التابعة - اجتماعات دورية للمتابعة والتوجيه الاستراتيجي والتشغيلي - المشاركة في اجتماع الجمعية العامة للمساهمين، سواء العادية وغير العادية - برامج علاقات المستثمرين المخصصة للمستثمرين - نشر النتائج المالية دورياً على موقع تداول ووسائل الإعلام المختلفة - نشر التقارير المالية وغير المالية على موقع تداول ووسائل الإعلام المختلفة - إدارة شؤون المساهمين
الموردون	نستثمر في علاقات طويلة الأجل مع مورديننا، وإنشاء شركات استراتيجية مع الموردين لضمان خلق القيمة في جميع مراحل سلسلة التوريد لدينا.	- مجلس إدارة المجموعة - المجالس واللجان في الشركات التابعة - اجتماعات دورية للمتابعة والتوجيه - الاستراتيجي والتشغيلي	- تعزيز العلاقات مع الشركاء التجاريين - دمج الاعتبارات الاجتماعية والبيئية في عملية اختيار الموردين - الالتزام بسياسة قواعد السلوك والقيم الأخلاقية - دعم ومساندة الموردين المحليين في المملكة العربية السعودية
المجتمع	نتعاون مع أُمراء المجتمع والمنظمات غير الربحية والمؤسسات الخيرية والموظفين والموردين وغيرهم من أصحاب المصلحة في مشاريع مبتكرة وبرامج طويلة الأجل تحدث تأثيراً إيجابياً، وتعزز رفاهية المجتمع.	- الانخراط والمشاركة في صنع القرار - الاستثمار في المجتمعات المحلية - دعم المؤسسات المحلية	- مبادرة “دع الباقي لهم” الخيرية حيث يتبرع عملاء بنده بباقي الهاليت من مشترياتهم للجمعيات الخيرية داخل المملكة العربية السعودية - برنامج “مكين” لتدريب وتوظيف الأشخاص ذوي الإعاقة - التعاون ودعم المؤسسات الاجتماعية الأخرى لتصميم البرامج التعليمية والصحية والاجتماعية - توفير فرص التدريب للطلاب الجامعيين - مجلس أمناء مؤسسة عالم صافولا

أصحاب المصلحة الرئيسيون	التزاماتنا	اهتماماتهم الرئيسية	كيفية التواصل
المستهلكون والعملاء	نركز على فهم وتلبية احتياجات العملاء، وتجاوز توقعاتهم. ومن خلال وضعهم في صميم عملياتنا وتقديم منتجات عالية الجودة من علامتنا التجارية الموثوقة، ندعم خيارات نمط حياتهم وخياراتهم اليومية.	- أسعار عادلة - السلوك الأخلاقي في العمل - إضافة القيمة لمختلف شرائح المجتمع - الاقتصادية الخمسة من خلال توفير منتجات وخدمات ذات قيمة مقابل أسعار معقولة، وتجارب ذات جودة عالمية	- إجراءات عملية لتطوير الأعمال - إجراء استطلاعات السوق وقياس رضا العملاء - أقسام خدمة العملاء - قنوات الإعلام التقليدية ووسائل التواصل الاجتماعي والبوابات الإلكترونية - الموقع الإلكتروني
مجلس إدارة المجموعة	تحقيق الريادة في الاستدامة والالتزام المستمر بقيمتنا ومبادئنا.	- رسم الخطط والتوجهات الاستراتيجية للشركة - تعظيم العائد على الاستثمار - العمل على تعزيز السمعة - إدارة المخاطر	- اجتماعات مجلس الإدارة - اجتماعات الجمعية العامة للمساهمين - لجان مجلس الإدارة - التواصل مع الرؤساء التنفيذيين - اعتماد التقارير المالية وغير المالية وضمان شفافيته ونزاهتها - إقرار السياسات والإجراءات، بما في ذلك نظام وقواعد حوكمة الشركات
المنظمات غير الحكومية	تلبية الاحتياجات الاجتماعية المختلفة والمساهمة في دعم بعض الفئات الأكثر ضعفاً في المجتمع.	دعم القضايا المحلية	- الصاديق المالية والدعم المالي - بناء شراكات للمساهمة في التنمية الاجتماعية والاقتصادية - الأنشطة التطوعية - المبادرات الاجتماعية والبيئية
الشركاء	بناء علاقات قوية مع شركاء مميزين، من خلال التعاون المشترك لتحقيق قيمة إيجابية.	- التعاملات العادلة - الانفتاح والشفافية - تحقيق القيمة من خلال التعاملات المفيدة للطرفين	- المشاركة في مبادرات الاستدامة المبتكرة - تطوير برامج وحلول جديدة - الاستفادة من نقاط القوة لإحداث تأثير إيجابي - توقيع اتفاقيات تعاون ومذكرات تفاهم
الجهات الحكومية والتشريعية	نعمل وفقاً للقوانين والأنظمة واللوائح الوطنية والدولية، ونعتمد نهجاً مسؤولاً يساهم في تقدم الدولة وتعزيز أداء الشركات من جهة، ويدعم رفاهية المجتمع والبيئة الصحية من جهة أخرى.	- الامتثال للقوانين والأنظمة والتشريعات - توفير فرص عمل محلية - دعم رؤية السعودية 2030 وأهداف التنمية المستدامة	- أنظمة إدارة وحوكمة قوية - التوافق والاستجابة للطلبات الحكومية - والمشاركة في البرامج الحكومية - التعاون مع أصحاب المصلحة الحكوميين لتعزيز أهداف المواطنة المشتركة - نشر النتائج المالية ربع السنوية - دعم الجهود الحكومية وتعزيز الأمن الغذائي

التوافق مع المبادرات العالمية والوطنية

تواصل مجموعة صافولا تطوير ممارساتها في الاستدامة من خلال استراتيجية واضحة للممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة تستند إلى أطر معترف بها دولياً، وتهدف إلى تحقيق أثر إيجابي في جميع مراحل سلسلة القيمة. ويضمن هذا التوافق استناد التزامات المجموعة في مجال الاستدامة إلى معايير مقبولة عالمياً، مع الاستجابة للأولويات المحددة للأسواق التي تمارس فيها أعمالها.

وتعزز استراتيجية المجموعة للممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة التزامها بممارسات الأعمال المسؤولة، إذ تنسجم مع رؤية المملكة 2030 وأبرز الأطر العالمية للاستدامة وأهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة. ويتيح هذا التوافق المتكامل للمجموعة الإسهام بفاعلية في تحقيق الأهداف الوطنية والعالمية للاستدامة، مع تعزيز قدرة أعمالها على التكيف واستمراريتها طويلة الأجل.

رؤية المملكة 2030

مجتمع حيوي

تعزيز جودة الحياة والقدرة على تحمل تكلفة الغذاء

اقتصاد مزدهر

- بناء قاعدة صناعية وإنتاجية قادرة على المنافسة عالمياً
- تنويع الاقتصاد من خلال الصناعات الاستهلاكية ذات العلامات التجارية
- دعم التحول الرقمي في الصناعات التقليدية
- رفع الإنتاجية وكفاءة العمليات الصناعية
- تطوير رأس المال البشري والمهارات الصناعية
- تعزيز الأمن الغذائي
- دعم سلاسل التوريد المحلية

وطن طموح

تعزيز الحوكمة والشفافية والإفصاح عن الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة

أهداف التنمية المستدامة



ترسيخ ريادةتنا في الالتزام البيئي والابتكار: نطبق تدابير تسهم في إدارة الأنشطة البيئية بمسؤولية وتشجع الجهود ذات الصلة، ونوظف حلولاً مبتكرة للحد من التحديات البيئية.



تعزيز رفاه المجتمع والموظفين: نواصل تنفيذ مبادرات تعزز صحة أصحاب المصلحة وسلامتهم وجودة حياتهم، وتدعمها.



ترسيخ الحوكمة وتوطيد ثقة أصحاب المصلحة: تعمل مجموعة صافولا على تعزيز الحوكمة الأخلاقية وممارسات الاستثمار المسؤولة بما يزيد ثقة أصحاب المصلحة واطمئنانهم.

المعايير والمواثيق العالمية



معايير المبادرة العالمية لإعداد تقارير الاستدامة



لوائح وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية ومبادئها المنظمة لممارسات العمل



متطلبات الهيئة السعودية للمواصفات والمقاييس والجودة المتعلقة بسلامة المنتجات وكفاءتها والامتثال للمعايير الدولية



المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية ومعايير الإفصاح عن الاستدامة



لوائح الهيئة العامة للغذاء والدواء السعودية لحماية الصحة العامة



لوائح وزارة البيئة والمياه والزراعة بشأن إدارة البيئة والموارد



معايير الهيئة السعودية للمدن الصناعية ومناطق التقنية (مدن) المنظمة للعمليات الصناعية والبنية التحتية



اللوائح المالية لهيئة السوق المالية التي تعزز الشفافية ونزاهة السوق

يرجى الرجوع إلى التقرير السنوي لمجموعة صافولا لعام 2025م للاطلاع على تفاصيل ما حققته المجموعة دعماً لمستهدفات رؤية المملكة 2030.

3

ترسيخ ريادتنا في الالتزام البيئي والابتكار

35	نظرة عامة
39	التغير المناخي وإدارة استهلاك الطاقة
47	النفائات والاقتصاد الدائري
53	إدارة استهلاك المياه والمحافظة عليها
63	التغليف المستدام
65	التوريد المسؤول وإدارة سلسلة التوريد

نظرة عامة

تزاول مجموعة صافولا أعمالها في أسواق منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وتركيا التي تشهد ضغوطاً مناخية متزايدة. وتشكل كفاءة الطاقة وخفض الانبعاثات والحد من النفايات والإدارة المسؤولة للمياه والتغليف المستدام في هذه الأسواق ركائز أساسية لتحقيق نمو مستدام طويل الأجل.

نهج الإدارة البيئية

تدرك مجموعة صافولا أن المرونة المناخية والأمن المائي ونهج الاقتصاد الدائري والتوريد المستدام تمثل أولويات استراتيجية لأعمالها في أسواق المنطقة. وخلال عام 2025م، ضاعفت المجموعة جهودها البيئية بخفض الانبعاثات وتحسين كفاءة استخدام الموارد وتطوير منظومة الحوكمة البيئية والتوسع في مبادرات الاقتصاد الدائري. مع إرساء أنظمة البيانات والأسس اللازمة لتحقيق أداء مستدام على المدى الطويل.

وتستمد المجموعة نهجها في الإدارة البيئية من السياقات البيئية والتنظيمية للأسواق التي تعمل فيها. وتواجه تحديات مختلفة كالحرارة الشديدة وشح المياه وتكرار الظواهر المناخية القاسية والأنظمة البيئية المتغيرة. وتعطي في ضوء ذلك أولوية لكفاءة استخدام الطاقة في عملياتها التصنيعية وقطاع التجزئة، وخفض انبعاثات غازات الدفيئة، والإدارة الرشيدة للمياه، والمعالجة الفعالة للنفايات.

وإدراكاً منها للصلة الوثيقة بين الأداء البيئي ومرونة الأعمال على المدى الطويل، تعمل المجموعة على تنفيذ مبادرات تدعم التكيف المناخي وكفاءة الموارد. وتشمل هذه الجهود برامج لرفع كفاءة الطاقة تسهم في خفض انبعاثات غازات الدفيئة، وممارسات مسؤولة لإدارة المياه تهيئ مقومات الزراعة المستدامة، ومبادرات للاقتصاد الدائري تركز على الحد من النفايات والتغليف المستدام.

وتستند المجموعة في متابعة مستهدفاتها البيئية إلى شبكة من رؤاد الاستدامة المنتشرين في شركاتها التابعة. وتؤدي هذه الشبكة دوراً أساسياً في تعزيز الحوكمة البيئية، إذ تدعم جمع البيانات ورصد الأداء، وترفع مستوى الوعي، وتقدم تدريباً متخصصاً، وتتابع الانبعاثات، وتنفذ مبادرات كفاءة الموارد وممارسات إدارة النفايات. وبهذا النهج المتكامل، تواصل المجموعة تحسين أدائها البيئي ودعم مساعيها نحو تحقيق أهداف الاستدامة طويلة الأجل.

تزاول مجموعة صافولا أعمالها في أسواق منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وتركيا التي تشهد ضغوطاً مناخية متزايدة. وتشكل كفاءة الطاقة وخفض الانبعاثات والحد من النفايات والإدارة المسؤولة للمياه والتغليف المستدام في هذه الأسواق ركائز أساسية لتحقيق نمو مستدام طويل الأجل.

الأولويات الجوهرية للالتزام البيئي والابتكار خلال عام 2025م:

- الإدارة الرشيدة للمياه وكفاءة استخدامهما:** واصلت صافولا تسجيل تحسّن في كفاءة استخدام المياه ضمن العمليات المعتمدة على المياه العذبة من خلال تشديد مراقبة عمليات التصريف، وتنفيذ مبادرات لإعادة تدوير المياه، وتطوير ممارسات إدارة الموارد المائية.
- التغليف المستدام والاقتصاد الدائري:** عززت المجموعة استخدام المواد المعاد تدويرها ونفذت مبادرات لرفع كفاءة التغليف، وحقّزت في الوقت ذاته جهود المستهلكين للحد من النفايات ونشر ثقافة الاقتصاد الدائري بوجه عام.
- التوريد المسؤول القابل للتتبع:** واصلت عمليات العناية الواجبة بالموردين دعم توريد مواد خام معتمدة وقابلة للتتبع، مع الاستمرار في تطوير معايير التوريد وأطر التتبع ومستهدفات الأداء على مستوى المجموعة.
- قياس الأثر الكربوني للمنتجات وإزالة الكربون من سلسلة القيمة:** دغمت المجموعة الأسس اللازمة لإعداد تقارير الأثر الكربوني للمنتجات، وواصلت تطوير أطر قياس انبعاثات النطاق الثالث، وتوثيق التواصل مع الموردين، واعتماد طول لوجستية منخفضة الكربون.



التحول منخفض الكربون في مزرعة بنجر السكر

وضعت المجموعة استراتيجية متكاملة لتحويل مزرعة السكر البالغة مساحتها 10,000 فدان في مصر إلى نموذج تشغيلي مستدام منخفض الكربون، إدراكاً منها للأهمية المتزايدة للزراعة المستدامة في مواجهة التغير المناخي ومحدودية الموارد وتحديات الأمن الغذائي. وتركز الاستراتيجية على خفض الأثر البيئي للعمليات الزراعية، مع رفع الإنتاجية وكفاءة الموارد والمرونة التشغيلية على المدى الطويل.

وتطمح المجموعة إلى ترسيخ مكانة المزرعة بوصفها نموذجاً للزراعة الحديثة على مساحات شاسعة، بالاستفادة من الميكنة المتقدمة وأنظمة الري عالية الكفاءة وممارسات الإدارة المتكاملة للمحاصيل، بما يزيد الإنتاجية ويحسن استخدام الموارد. وتسعى صافولا من خلال هذه المبادرة إلى الموازنة

بين الإنتاجية الزراعية والإدارة المسؤولة للموارد الطبيعية. ويسهم المشروع، من خلال تحسين جودة التربة ورفع كفاءة استخدام المياه والطاقة وخفض الانبعاثات المرتبطة بالعمليات الزراعية، في دعم الاستدامة البيئية وتحسين الأداء التشغيلي طويل الأجل.

وتنفّذ المجموعة هذه الاستراتيجية وفق نهج مرحلي متكامل يستهدف تطوير الممارسات الزراعية المستدامة خطوة بخطوة، وتحسين كفاءة الموارد، وتعزيز صحة التربة، والحد من الاعتماد على مصادر الطاقة التقليدية والمدخلات الزراعية. وتشمل مراحل التنفيذ الرئيسية ما يلي:

المرحلة	الوصف
1. التقييم وتحديد خط الأساس	حصرت المجموعة بيانات تشغيلية وزراعية وحظلتها لتقييم استهلاك الطاقة والمياه والأسمدة، ودراسة صحة التربة ومحتواها من المواد العضوية، وتحديد المصادر الرئيسية لانبعاثات غازات الدفيئة، ورصد فرص خفض الكربون ورفع كفاءة الموارد.
2. التجارب الميدانية وتحسين التربة	أنشأ فريق المشروع قطعاً تجريبية في أنحاء المزرعة لتقييم أساليب تسميد بديلة، تشمل السماد العضوي وحمض الهيوميك والأسمدة الحيوية الحاوية على بكتيريا مثبتة للنيتروجين، بالمقارنة مع برامج التسميد التقليدية. ورافق هذه التجارب رصد دقيق للأثر في نمو بنجر السكر وخصوبة التربة والأداء الزراعي عموماً.
3. تنفيذ برنامج احتجاز الكربون في التربة	توسّعت المبادرة تدريبياً في استخدام المحسنات العضوية للتربة، وقلّصت الحراثة العميقة في مناطق مختارة، وأعدت استخدام المخلفات الزراعية بطرق آمنة. كما طوّرت ممارسات الري دعماً للصحة الحيوية للتربة، مع متابعة دورية للمواد العضوية بما يعزز خصوبة التربة واستدامتها على المدى الطويل.
4. التشجير ومشروع الحزام الأخضر	حدّد فريق المشروع المواقع الملائمة للتشجير، واختار أنواعاً متكيفة مع البيئة المحلية لإنشاء أحزمة خضراء حول المناطق التشغيلية والزراعية، مدعومةً ببرامج مخصصة للري والصيانة، بما يثري التنوع الحيوي ويحسن احتجاز الكربون ويعزز المرونة البيئية.
5. استصلاح 2,000 فدان وفق مبادئ الاستدامة	جهّزت المجموعة الأراضي وحشنت خصائص التربة باستخدام محسنات عضوية قبل الزراعة، مع تركيب شبكات ري عالية الكفاءة لترشيد استخدام المياه ودعم إنتاجية زراعية مستدامة.
6. الرصد وقياس الأداء	تابعت المبادرة الأداء البيئي والتشغيلي بصورة مستمرة من خلال قياس استهلاك الطاقة والمياه والأسمدة، وتقييم جودة التربة وإنتاجية المحاصيل، ومراجعة نتائجها بانتظام، وتنفيذ خطة تحسين مستمرة تدعم الاستدامة وكفاءة الموارد.

أداء الإدارة البيئية

لم تسجل المجموعة أي حالات عدم امتثال بيئي خلال عام 2025م في جميع شركاتها. ويوضح الجدول التالي أبرز إنجازات كل شركة من الشركات التابعة والتحديات التي واجهتها خلال العام.

الشركة التابعة	أبرز الإنجازات	التحديات
	• حصلت شركة صافولا للأغذية على جائزة مستوى التميز في الاستدامة ضمن برنامج (VIVE)، وسجلت ارتفاعاً كبيراً في درجة تقييم إيكوفاديس تقديراً لجهودها في مجال الاستدامة • خفضت شركة صافولا للأغذية كثافة انبعاثات غازات الدفيئة ضمن النطاقين 1 و2 بنسبة 10.18% مقارنةً بعام 2024م • عززت شركة صافولا للأغذية - تركيا أدائها البيئي بتجديد التصاريح البيئية • خفضت شركة عافية العالمية - السعودية كثافة تصريف المياه من 0.29 متر مكعب لكل طن متري في عام 2024م إلى 0.24 متر مكعب لكل طن متري في عام 2025م • أعادت شركة عافية العالمية - السعودية تدوير 100% من عجينة الصابون الناتجة عن عملياتها بوصفها منتجاً ثانوياً قابلاً لإعادة الاستخدام • اجتازت شركة عافية العالمية - مصر عمليات تدقيق حكومية في عدد من وحداتها التشغيلية دون تسجيل أي ملاحظات، وصدقت شهادة الأيزو 14001 • نظمت الشركة تدريباً حول غازات الدفيئة شمل جميع موظفي إمدادات المنتجات في شركة صافولا للأغذية عبر نظام أوراكل لإدارة التعلم • حسنت شركة عافية العالمية - الجزائر أنظمة معالجة المياه وأبراج التبريد • خفضت الشركة المتحدة للسكر - مصر استهلاك الوقود والغاز	• معايير جديدة لتصريف المياه في تركيا • قيود على الكفاءة مرتبطة بالبنية التحتية في شركة الإسكندرية للسكر • استمرار أعمال تحسين أنظمة البخار والتبادل الحراري ومعالجة مياه الصرف
	• حسنت شركة بنده للتجزئة مسارات النقل في رحلات العودة وخفضت استهلاك الوقود والانبعاثات المرتبطة به من خلال التعاون مع يونيليفر في مشروع النقل العكسي (Backhauling) • طوّرت الشركة الإدارة الدائرية للموارد بإعادة تدوير بطاريات المركبات • خفضت بنده الطلب على الكهرباء بالتحول الكامل إلى إضاءة LED في 116 متجرًا • استبدلت الشركة وحدات التبريد والتكييف المتقادمة بأنظمة عالية الكفاءة في 116 متجرًا • حصل متجران في جدة على شهادة الريادة في الطاقة والتصميم البيئي (LEED) للتشغيل والصيانة بالفئة الفضية • وقّعت بنده اتفاقية لشراء الطاقة الشمسية تشمل 10 متاجر في عام 2026م، على أن تضاف 10 متاجر أخرى مستقبلاً وفق نموذج الهندسة والمشتريات والإنشاءات	• ارتفاع استهلاك الطاقة والمياه نتيجة توسع شبكة المتاجر • صعوبة التعاقد مع جهات متخصصة في إعادة تدوير النفايات العضوية متاحة إقليمياً لتلبية الاحتياجات التشغيلية
	• عززت مجموعة الكبير أنظمة رصد استهلاك الطاقة والمياه والنفايات في منشأتها الرئيسية • رفعت الشركة كفاءة الطاقة عبر تحسين أداء المعدات والصيانة الوقائية وترقية الإضاءة إلى مصابيح بتقنية LED وتركيب أنظمة الطاقة الشمسية على الأسطح • طوّرت ممارسات فصل النفايات وإعادة تدويرها	• ارتفاع الطلب على أنظمة التبريد • تقادم البنية التحتية • تفاوت أنماط استهلاك الموارد • محدودة خيارات إعادة التدوير

وبوصفها مرحلة تجريبية، ركّزت مبادرة الاستدامة وخفض الكربون في مزرعة بنجر السكر المعتمدة على التقنيات الحديثة، والتابعة للمجموعة، على مساحة 50 فداناً خلال عام 2025م. وتستهدف الخطة التوسع إلى 1,000 فدان خلال الفترة 2026م-2027م، مع مراحل لاحقة لتوسيع برنامج احتجاز الكربون وفقاً لنتائج التقييم الفني. وحقّقت المبادرة خلال مرحلتها التجريبية منافع بيئية وتشغيلية وزراعية ملموسة منذ عامها الأول. وجاءت هذه النتائج ثمرة إجراءات متكاملة شملت برامج تحسين التربة، وزيادة استخدام المدخلات العضوية، واعتماد الطاقة المتجددة، وإطلاق مشاريع التشجير واستصلاح الأراضي المستدام، بما يدعم تحول المزرعة نحو نموذج زراعي مرن منخفض الكربون.



النتائج المؤسسية

- ارتفاع وعي الموظفين بخفض الانبعاثات وكفاءة الموارد
- تحسّن التعاون بين الإدارات الفنية والتشغيلية
- تطوير مؤشرات أداء رئيسية للطاقة والتربة والانبعاثات
- تحسين آليات جمع البيانات وتحليلها
- وفورات تدريجية في تكاليف الطاقة والتسميد في المناطق التجريبية



النتائج الزراعية والتشغيلية

- استجابة جيدة لمحصول بنجر السكر في عدد من المناطق التجريبية
- ارتفاع كفاءة استخدام العناصر الغذائية
- تحسّن احتفاظ التربة بالرطوبة
- انخفاض الفاقد الناتج عن ضعف كفاءة توزيع المياه
- انخفاض الفاقد من الأسمدة



النتائج البيئية

- خفض الأثر الكربوني للعمليات الزراعية
- تحسّن كفاءة استهلاك الوقود والطاقة في عمليات المزرعة
- زيادة المواد العضوية في التربة في المناطق التجريبية المختارة
- ارتفاع النشاط الحيوي والميكروبي في التربة
- مؤشرات إيجابية على تنامي قدرة التربة على احتجاز الكربون

التغير المناخي وإدارة استهلاك الطاقة

تصنّف مجموعة صافولا التغير المناخي وإدارة استهلاك الطاقة ضمن الموضوعات ذات الأهمية النسبية لأعمالها، إذ تؤثر الظواهر المناخية القاسية وشح المياه والتشدد المتزايد في الأنظمة واللوائح البيئية بمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وتركيا بشكل مباشر في عملياتها. ويستلزم حضورها في المملكة التوافق مع مستهدفات رؤية المملكة 2030 والالتزام الوطني بالوصول إلى الحياد الصفري بحلول عام 2060م.

نهج مواجهة التغير المناخي

انتقلت المجموعة من إجراءات مناخية متفرقة على مستوى المشاريع المنفردة إلى إدراج الاعتبارات المناخية ضمن قراراتها التشغيلية وأعمالها الأساسية، مستندة إلى مستهدفات مرحلية واضحة تمتد حتى عام 2030م وما بعده.

وحددت المجموعة عدداً من المخاطر الجوهرية المرتبطة بالمناخ، تشمل هشاشة سلاسل التوريد أمام الظواهر المناخية، والتأثر بتقلبات أسعار الطاقة، والمخاطر المتعلقة بالسمعة نتيجة تأخر الاستجابة. وفي المقابل، برزت فرص جديدة في التوافق مع التمويل الأخضر، وتسهيل الحصول على رأس المال المرتبط بالممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة، ومكاسب الكفاءة التشغيلية التي كشفت عنها عمليات تدقيق الطاقة. وتعمل المجموعة على تطبيق هذا التوجه الاستراتيجي في جميع شركاتها ضمن برنامجها الشامل للمسؤولية البيئية.

ورسخت المجموعة طموحاتها المناخية من خلال تقديم التزاماتها الخاصة بإزالة الكربون وخفض انبعاثات غازات الدفيئة إلى مبادرة الأهداف القائمة على العلم (SBTi).

وتضع شركة صافولا للأغذية إدارة الطاقة في مقدمة أولويات استراتيجيتها البيئية، إذ تنفذ مبادرات كفاءة موجهة لخفض استهلاك الطاقة وانبعاثات غازات الدفيئة ودعم العمل المناخي. وترصد الشركة أداء الطاقة في جميع وحداتها التشغيلية من خلال مؤشرات كثافة الانبعاثات لكل طن متري من الإنتاج، بما يتيح لها إدارة الأداء بدقة على مستوى كل موقع، ومواصلة جهود التحسين المستمر.



وتقدم الرسوم البيانية التالية نظرة تمتد لثلاث سنوات على الأثر الكربوني للمجموعة من واقع انبعاثات غازات الدفيئة التي سجلتها شركة صافولا للأغذية وشركة بنده للتجزئة ومجموعة الكبير.

شركة صافولا للأغذية: انبعاثات غازات الدفيئة (بالطن من مكافئ ثاني أكسيد الكربون)	2025م	2024م	2023م
الإجمالي: النطاقين 1 و2	630,378.30	755,177.96	744,682.77

شركة بنده للتجزئة: انبعاثات غازات الدفيئة (بالطن من مكافئ ثاني أكسيد الكربون)	2025م	2024م	2023م
النطاق 1: انبعاثات النقل والمواصلات	58,545	47,400	46,660
النطاق 1: الانبعاثات الثابتة	30,117	48,007	41,464
النطاق 2: الكهرباء	297,927	295,951	305,109
الإجمالي: النطاقين 1 و2	386,590	391,358	393,233

مجموعة الكبير: انبعاثات غازات الدفيئة* (بالطن من مكافئ ثاني أكسيد الكربون)	2025م	2024م	2023م
الإجمالي: النطاقين 1 و2	21,441.57	لا ينطبق	لا ينطبق

* لم يشمل نطاق إعداد التقارير مجموعة الكبير في عامي 2024م و2023م.

مجموعة صافولا: النطاق 3

واصلت مجموعة صافولا خلال عام 2025م تطوير منهجيتها لفهم انبعاثات سلسلة القيمة، وذلك من خلال استكمال حصر انبعاثات غازات الدفيئة ضمن النطاق 3. وسجل إجمالي هذه الانبعاثات 752,501.9 طن مكافئ من ثاني أكسيد الكربون، بارتفاع نسبته 18.9% عن عام 2024م، نتيجة لارتفاع مستويات الإنتاج خلال العام وتوسيع نطاق الفئات التي شملها الحصر.

فئات النطاق 3	مجموعة صافولا (طن مكافئ من ثاني أكسيد الكربون)				شركة بنده للتجزئة (طن مكافئ من ثاني أكسيد الكربون)
	2024م	2025م	نسبة التغير	2025م	
1. السلع والخدمات المشتراة	414,277	449,043	8.4%		
1.1 المياه المشتراة	467	585	25.2%		231
2. السلع الرأسمالية	10,798	4,650	-56.9%		28,278
3. الأنشطة المرتبطة بالوقود والطاقة (باستثناء النطاقين 1 و2)	64,730	175,135	170.6%		137,182
4. النقل والتوزيع في سلسلة التوريد	2,072	2,138	3.2%		لا ينطبق
5. النفايات الناتجة عن العمليات	47,581	22,887	-51.9%		-
6. تنقلات العمل	544	266	-51.0%		789
7. تنقلات الموظفين	7,589	10,865	43.2%		6,335
12. معالجة المنتجات المباعة في نهاية عمرها الافتراضي	85,052	86,933	2.2%		-
الإجمالي	633,110	752,502	18.9%		172,815

وبالنسبة إلى شركة بنده للتجزئة، فقد بلغ إجمالي انبعاثات غازات الدفيئة المحسوبة ضمن النطاق 3 في عام 2025م نحو 172,815.0 طن مكافئ من ثاني أكسيد الكربون، وكانت الأنشطة المرتبطة بالوقود والطاقة المصدر الأكبر لهذه الانبعاثات، بإجمالي بلغ 137,182.4 طن مكافئ من ثاني أكسيد الكربون.

ويسهم توسيع نطاق حصر انبعاثات النطاق 3 في تعزيز خط أساس انبعاثات المجموعة، وإتاحة رؤية أوضح لأبرز مصادر الانبعاثات على امتداد سلسلة القيمة، بما يدعم تحديد أولويات خفض الانبعاثات مستقبلاً وتطوير مبادرات أكثر استهدافاً للحد منها.

ويُعزى الارتفاع في انبعاثات النطاق 3 بشكل رئيسي إلى الفئة 3: الأنشطة المرتبطة بالوقود والطاقة، نتيجةً لتوسّع نطاق مصادر الانبعاثات التي شملها حصر عام 2025م، ومن أبرزها الانبعاثات في سلسلة التوريد المرتبطة بالنفط الخام العربي الخفيف (النافثا)، والغاز الطبيعي، وغاز البترول المسال، والفحم، والتي أدرجت ضمن حسابات عام 2025م، مما أتاح صورة أكثر شمولاً لانبعاثات سلسلة القيمة المرتبطة بالطاقة لدى المجموعة. وعليه، تعكس الزيادة المسجلة مقارنةً بالعام السابق، وبشكل جزئي، تحسّن اكتمال بيانات الحصر واتساع نطاق تغطيتها، ولا تُعزى بالكامل إلى التغير في النشاط التشغيلي.

أداء المجموعة في إدارة استهلاك الطاقة

مهيئةً لتركيب الطاقة الشمسية، وخفضت هذه الإجراءات الطلب على الطاقة لكل متر مربع، ورفعت الأداء التشغيلي، وحدّت من الأثر البيئي. كما راعت المجموعة اعتبارات الكفاءة في إدارة المرافق وتشغيل أسطول المركبات والتخطيط اليومي، مما حد من الزيادة الأساسية في الطلب وعزز مرونة العمليات على المدى الطويل.

كما واصلت شركة صافولا للأغذية التركيز على كفاءة العمليات وإدارتها بمسؤولية، وعززت شركة بنده للتجزئة أدائها من خلال مواصلة ترشيد استهلاك الطاقة في متاجرها ومرافقها.

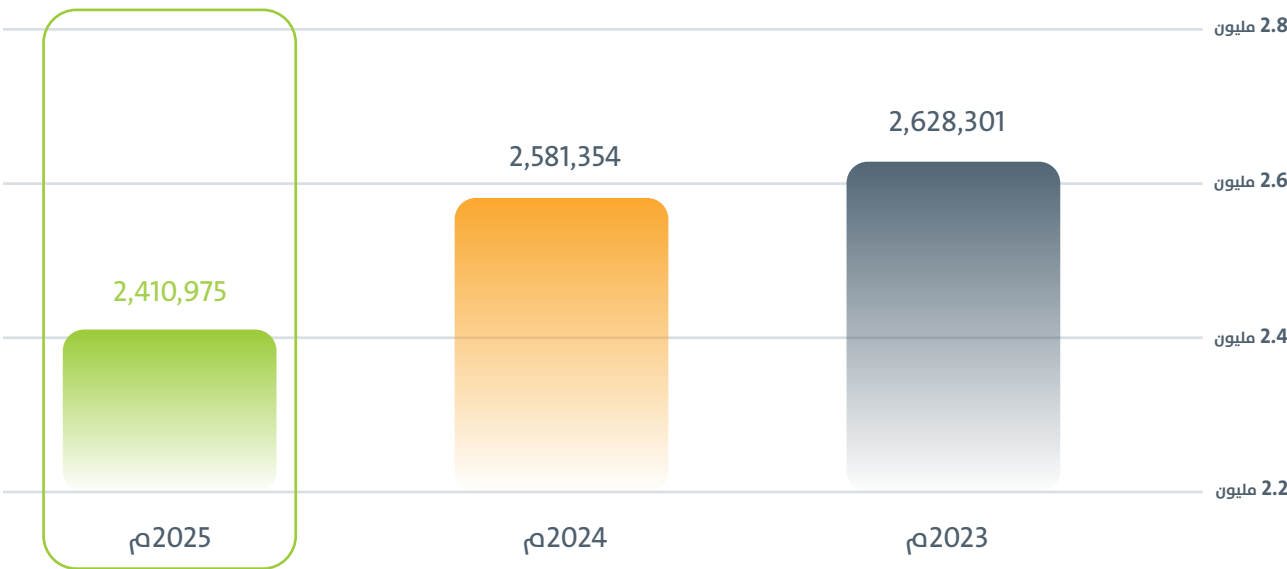
تواصل مجموعة صافولا تطوير ممارساتها في إدارة الطاقة المستدامة، وتطبق إجراءات لرفع الكفاءة في عمليات التجزئة والتصنيع. كما ترصد استهلاك الكهرباء والموارد بصورة مستمرة لتقييم الأداء وتوجيه القرارات، بما يدعم ترشيد الاستهلاك وتحسين كفاءة العمليات.

وواصلت المجموعة خلال عام 2025م خفض كثافة استهلاك الطاقة من خلال مبادرات محددة لرفع الكفاءة، رغم ارتفاع الاستهلاك الإجمالي نتيجة نمو شبكة المتاجر وزيادة ساعات التشغيل. وشملت مبادرات رفع الكفاءة التوسع في استخدام المصابيح بتقنية LED، وتطبيق أنظمة إدارة المباني في المتاجر الجديدة، وتحديث أنظمة التبريد، واعتماد تصاميم

وتوضح الرسوم البيانية التالية التغيرات في استهلاك الكهرباء في عمليات المجموعة خلال السنوات الثلاث الماضية.

مجموعة صافولا: استهلاك الكهرباء في الإدارة العامة

استهلاك الكهرباء في الإدارة العامة (كيلوواط ساعة)



● انخفض استهلاك الكهرباء للعام الثاني على التوالي، ليصل إلى 2,410,975 كيلوواط/ساعة في عام 2025م.

بيّن الجدول التالي أبرز الإجراءات المناخية التي نفّذتها الشركات التابعة خلال عام 2025م.

الشركة التابعة	أبرز الإجراءات
	- نفّذت شركة صافولا للأغذية تحسينات مركّزة شملت تركيب وحدات الإيكونومايزر لاستعادة الحرارة في شركة عافية العالمية - السعودية، وإصلاح دوائر التبريد في شركة عافية العالمية - الجزائر، ورفع كفاءة الغلايات ومراقبة الأكسجين في الشركة المتحدة للسكر – مصر. - خفضت الشركة المتحدة للسكر انبعاثات أكاسيد الكبريت في وحدتها لنزع الكبريت من غاز العادم (FGD)، مع الالتزام الكامل والمستمر بالبقاء دون الحد النظامي والتوافق مع المعايير الوطنية. - حدّثت الشركة مصائد البخار والمبادلات الحرارية وأنظمة العزل ضمن إجراءات كفاءة مستمرة في شركة الإسكندرية للسكر، بما خفض استهلاك الغاز الطبيعي وكثافة الكربون واستهلاك المياه. - أدرجت الشركة خفض الانبعاثات ضمن التخطيط التشغيلي والرأسمالي لجميع شركاتها، مستندة إلى ترقية الإضاءة بمصابيح LED ومراقبة كثافة استهلاك الوقود وتحسين العمليات في إحراز نتائج ملموسة. - عالجت الشركة مخاطر التكيف المناخي، ومنها الحرارة الشديدة وشح المياه وتقلب تكاليف الطاقة واضطرابات سلاسل التوريد، من خلال تنفيذ إجراءات لكفاءة المياه وبنية تحتية مرنة ونماذج محدّثة لتقييم المخاطر. - واصلت الشركة تتبع التحسن السنوي في كثافة الانبعاثات وصولاً إلى مستهدفات عامي 2030م و2060م.
	- اختبرت بنده حلولاً وشراكات جديدة تستهدف خفض الانبعاثات ورفع كفاءة الموارد، شملت التعاون مع يونيليفر في مشروع النقل العكسي، وتجارب تحويل مياه تكاثف أجهزة التكيف إلى مياه صالحة للشرب، والتوسع في تركيب الألواح الشمسية في متاجر مختارة، واستكشاف تقنيات إعادة تدوير النفايات العضوية. - درست الشركة تطوير خطة التحول المناخي بتوسيع تركيب أنظمة الطاقة الشمسية لتتجاوز مراكز التوزيع نحو المتاجر، ومضاعفة أثر مبادرة النقل العكسي في خفض الانبعاثات المرتبطة بالخدمات اللوجستية. - واصلت الشركة تقييم المخاطر والفرص التشغيلية ضمن استراتيجية الاستدامة، تمهيداً لوضع خطة رسمية للتكيف مع التغير المناخي.
	- واصلت مجموعة الكبير تطوير نهج أكثر تنظيماً لإدارة الشؤون المناخية، منتقلةً من غياب المنهجيات الرسمية في عام 2024م إلى بناء أسس واضحة لاحتمال انبعاثات خط الأساس، وتحديد نطاقات الإبلاغ، وضمان مواءمة الحسابات المستقبلية مع المعايير الدولية. وشعت الشركة فهمها لتأثيرات سلسلة القيمة عبر جهود مبكرة ضمن النطاق الثالث ركزت على تحديد الفئات الجوهرية، ومنها المشتريات والخدمات اللوجستية، دعماً لقياس شامل مستقبلاً. - أدرجت الشركة المخاطر المرتبطة بالمناخ، ومنها موثوقية إمدادات الطاقة وتقلب درجات الحرارة واضطرابات سلاسل التوريد، ضمن نقاشات الحوكمة. - استمرت الشركة في دعم جهود خفض الانبعاثات من خلال مبادرات لرفع الكفاءة التشغيلية. - شرعت الشركة في التخطيط للتحول والتكيف المناخيين، مع تركيز جهود التخفيف على كفاءة الطاقة وأداء أنظمة التبريد والتوسع في استخدام الطاقة المتجددة.

تطلعاتنا المستقبلية

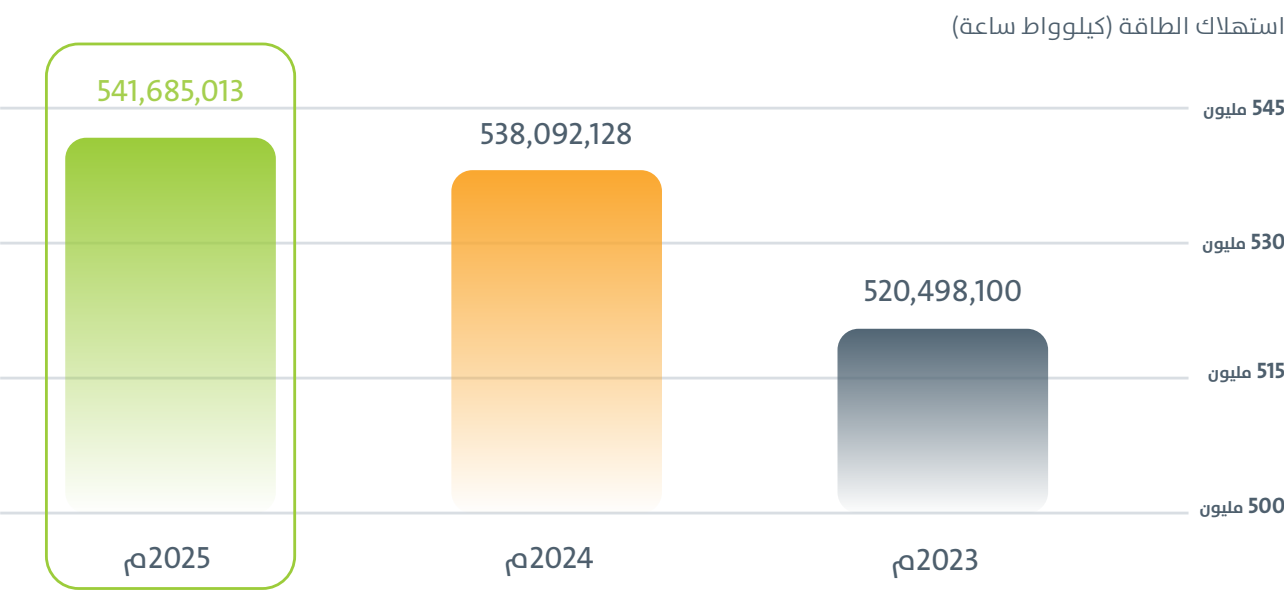
- تتجه المجموعة نحو بلورة استراتيجيات مناخية محددة المعالم، وتطوير قدرات متقدمة لإدارة البيانات، وإدراج الاعتبارات المناخية على نحو أوثق في صناعة القرار، والانتقال التدريجي من الأعمال التأسيسية إلى مسارات تحول طويلة الأجل قابلة للقياس:
- سترشّح شركة صافولا للأغذية تحولها المناخي طويل الأجل عبر تحسين كفاءة الطاقة باستمرار، والتوسع في استخدام الطاقة المتجددة، وتجهيز أنظمة شاملة لبيانات الانبعاثات. ويرتكز مسارها المستقبلي على خفض الآثار التشغيلية، واستكمال تغطية النطاق الثالث، ومواصلة العمل لبلوغ أهداف طويلة الأجل لإزالة الكربون وتعزيز المرونة.
- ستواصل شركة بنده للتجزئة الانتقال نحو استراتيجية مناخية واضحة الأركان، بالتوسع في المبادرات منخفضة الكربون والاستعداد لتعميم استخدام الطاقة المتجددة. وتركز خطة تحولها على التوسع في المشاريع التجريبية التي أثبتت جدواها، ورفع كفاءة المعدات، وإدراج الاعتبارات المناخية في التخطيط التشغيلي بصورة منتظمة.
- وستواصل مجموعة الكبير إرساء الأنظمة التأسيسية اللازمة لحوكمة مناخية مستقبلية، بما يشمل انبعاثات خط الأساس ونطاقات الإبلاغ وهياكل بيانات النطاق الثالث. وتعطي الشركة في توجيهها المقبل أولوية للكفاءة والتوسع في الطاقة المتجددة ووضع مستهدفات ومؤشرات رسمية فور استكمال أعمال خط الأساس.

كما تُفصح شركة صافولا للأغذية عن بيانات تفصيلية لاستهلاك الوقود عبر شركاتها الصناعية الرئيسية، والإبلاغ عن إجمالي الاستهلاك لكل طن متري بهدف متابعة الكفاءة التشغيلية، ومقارنة الأداء، ودعم جهود نزع الكربون على المدى الطويل.

شركة صافولا للأغذية: استهلاك الوقود		2025م		2024م		2023م	
الوقود	الاستهلاك لكل طن متري	الإجمالي	الاستهلاك لكل طن متري	الإجمالي	الاستهلاك لكل طن متري	الإجمالي	الاستهلاك لكل طن متري
الديزل (لتر)	19.88	10,150,065	18.2	8,265,322	19.0	8,740,337	
وقود الزيت العربي الخفيف (لتر)	63.64	76,519,300	61.7	90,056,991	63.8	67,321,380	
الغاز الطبيعي (م³)	71.9	56,797,500	72.5	55,270,000	82.8	53,823,000	
الغاز الطبيعي (م³)	233.82	51,713,985	259.3	43,315,300	290.9	52,167,023	
الديزل (لتر)	59	4,672,288	65.0	4,481,023	68.4	4,476,137	
غاز البترول المسال (لتر)	0.0029	75,500	0.01	92,400	0.04	63,600	
الغاز الطبيعي (م³)	44.85	14,601,819	50.67	15,189,036	59.65	18,448,715	
الغاز الطبيعي (م³)	15.10	3,033,182	15.1	2,716,462	15.4	2,691,479	
الفحم (كجم)	111	14,263,741	108	13,584,841	105	10,552,929	
الغاز الطبيعي (م³)	29.85	7,915,852	30.0	7,041,304	30.4	7,102,002	

* تعود الزيادة في كل من استهلاك الكهرباء وكثافته إلى ارتفاع حجم الإنتاج

شركة بنده للتجزئة: استهلاك الطاقة



● يعود ارتفاع استهلاك الكهرباء إلى التوسع الناتج عن افتتاح متاجر جديدة.

وترصد شركة صافولا للأغذية استهلاك الكهرباء في شركاتها التابعة بمختلف الأسواق، وتفصح عن إجمالي استهلاك الكهرباء بالكيلوواط ساعة لكل طن متري لمقارنة كثافة الاستهلاك ورفع الكفاءة التشغيلية ودعم أهداف الاستدامة طويلة الأجل.

شركة صافولا للأغذية: استهلاك الكهرباء		2025م		2024م		2023م	
الاستهلاك لكل طن متري	الإجمالي	الاستهلاك لكل طن متري	الإجمالي	الاستهلاك لكل طن متري	الإجمالي	الاستهلاك لكل طن متري	الإجمالي
116.9	62,013,865	119.0	52,917,255	114.9	53,816,006		
69.32	83,336,273.0	74.1	91,572,256	73.8	84,967,034		
60.0	47,441,000	59.6	45,433,000	54.9	35,701,000		
0.26	842,234	0.16	1,033,763	0.22	821,769		
240	19,284,366	249.0	19,317,484	252.0	17,132,066		
134.91	3,734,521	155.3	3,733,569	134.6	3,509,854		
109.8	35,955,704	108.0	33,509,950	112.0	33,956,947		
115.77	23,259.075	132.4	23,902,108	124.3	21,721,557		
82.77	10,612,820	87.3	10,960,459	90.0	9,086,680		
164.52	43,175,853	165	37,857,394	159.5	37,521,836		

* تعود الزيادة في استهلاك الكهرباء إلى ارتفاع أحجام الإنتاج، ومن ثم انخفاض كثافة استهلاك الكهرباء لكل طن متري من الإنتاج

** يعود الانخفاض في استهلاك الكهرباء وكثافته إلى تنفيذ مشاريع كفاءة الطاقة في مختلف مرافق المنشأة

*** تعود الزيادة في كثافة استهلاك الكهرباء لكل طن متري من الإنتاج إلى ارتفاع أحجام إنتاج السكر



وتفصح شركة بنده للتجزئة عن إجمالي استهلاك الوقود في المولدات ومركبات أسطولها، بما يوضح التغير في أنماط الاستهلاك.

مولدات شركة بنده للتجزئة: إجمالي استهلاك الوقود	2025م	2024م	2023م
ريال سعودي (ٴلر)	17,733,276	18,355,757	10,508,642
لتر	11,315,675	18,047,621	15,587,957
أسطول شركة بنده للتجزئة: إجمالي استهلاك الوقود (لتر)	20,022,031	16,119,217	15,878,447
الديزل (الشاحنات)*	1,891,258	1,662,830	1,662,995
الديزل (الحافلات)	11,315,675	18,047,621	15,587,957
الديزل (المولدات)	33,228,964	35,829,668	33,129,399
إجمالي الديزل	94,706	42,836	90,993
بنزين 91 أوكتان (السيارات المملوكة، بما في ذلك المركبات الرياضية متعددة الاستخدامات والشاحنات الصغيرة والكبيرة)			

* أدى افتتاح 20 متجرأ جديداً، بما يمثل نمواً يقارب 16%، إلى زيادة الطلب على خدمات النقل في شبكة الفروع. كما أدى انتقال شركة بنده للتجزئة من الاستعانة الجزئية بشاحنات خارجية عام 2024م إلى أسطول مملوك ومدار بالكامل داخلياً عام 2025م إلى ارتفاع استهلاك الديزل المسجل، إذ باتت الشركة ترصد استهلاك الوقود بالكامل ضمن بياناتها الداخلية.

مجموعة الكبير: استهلاك الكهرباء (كيلوواط ساعة)	2025م
	15,180,275.50

* لم تكن مجموعة الكبير مشمولة بنطاق الإفصاح في عامي 2023م و2024م.

وتبين القائمة التالية أبرز إجراءات إدارة استهلاك الطاقة التي نفّذتها الشركات التشغيلية خلال عام 2025م.

الشركة التشغيلية	الإجراءات
	- شركة صافولا للأغذية - تركيا: حقّضت كثافة استهلاك الكهرباء، وحقّذت من الزيادة في استخدام الفحم المرتبط بإنتاج البخار، من خلال تطبيق متطلبات المعيار الدولي 50001 لنظم إدارة الطاقة، وتحديث أنظمة الإضاءة والبخار، وزيادة استخدام الطاقة الشمسية، وأسهمت هذه الإجراءات في خفض استهلاك الكهرباء بنسبة 3% رغم زيادة الإنتاج، كما كشفت عن فرص إضافية لرفع الكفاءة وخفض الانبعاثات. - الشركة المتحدة للسكر - السعودية: ربطت منشآتها بالشبكة الوطنية لتوفير مصدر ثانوي للطاقة، وطورت ست وحدات لتصحيح معامل القدرة، واستكملت دراسة للطاقة مع "بي إم إيه" لتحديد إجراءات إضافية لرفع الكفاءة. - شركة عافية العالمية - السعودية: واصلت رصد كثافة استهلاك الكهرباء والديزل، وعززت المراجعات الشهرية لأداء الطاقة، وأدرجت إجراءات الكفاءة في خطط الصيانة. كما واصلت تحديثات المصاييح بتقنية LED والموفرات الحرارية، ومشاريع استعادة الحرارة، والاستعداد للطاقة الشمسية، واعتمدت نهجأ واضحأ لخفض كثافة الطاقة والانبعاثات على المدى الطويل. - شركة الإسكندرية للسكر: طورت ممارسات الرصد وإجراءات تعزيز الكفاءة، وجعلت ترشيد الوقود وإدارة الانبعاثات في مقدمة أولوياتها. كما ركبت نحو 600 وحدة إنارة بتقنية LED في الوحدات الرئيسية، وحسنت العزل الحراري في مناطق العمليات وأفران الجير، وققيمت خيارات الطاقة المتجددة، وواصلت رفع كفاءة استخدام الطاقة وترشيد الوقود وخفض كثافة الاستهلاك في العمليات. - شركة عافية العالمية - الجزائر: خفضت الاستهلاك غير الضروري بإيقاف أفران التعبئة والتغليف أثناء فترات التوقف، وحسنت الأداء الكهربائي من خلال تحديثات غرفة الكهرباء الرئيسية. - الشركة المتحدة للسكر - مصر: خفضت الطلب على طاقة الإضاءة من 300 كيلوواط إلى 230 كيلوواط بتركيب مصاييح عالية الكفاءة بتقنية LED. - شركة الملكة للصناعات الغذائية - المكرونة: رفعت كفاءة استخدام الطاقة بتحديث أنظمة الإضاءة واعتماد الرافعات الشوكية الكهربائية وتحسين نقل الحرارة من الضواغط إلى الغلايات ورفع فاعلية المعدات، مما عزز الانتقال من الديزل إلى المعدات الكهربائية.

الشركة التشغيلية	الإجراءات
	- واصلت تحسين أداء الطاقة على مستوى المتاجر، وزادت عدد المتاجر المشمولة بتحديثات المصاييح بتقنية LED من 103 متاجر في عام 2024م إلى 116 متجرأ، وشملت التحديثات مركز التوزيع في مدينة الملك عبدالله الاقتصادية. - زادت أعمال تحديث المعدات باستبدال أنظمة التبريد القديمة في جميع المتاجر. - زودت المتاجر الجديدة بأنظمة إدارة المباني لتحسين إدارة التدفئة والتهوية وتكييف الهواء والإضاءة وغيرها من خدمات المباني. - وقّعت اتفاقية لشراء الطاقة الشمسية مع سمانا للطاقة لتغطية 10 متاجر في عام 2026م، ووضعت خطة لتطبيق أنظمة شمسية وفق نموذج عقود الهندسة والمشتريات والإنشاء في 10 متاجر إضافية. - واصلت إحلال الربط بالشبكة محل المولدات، وربطت أربعة متاجر كانت تعتمد على مولدات مستأجرة بشبكة السعودية للطاقة خلال عام 2025م، بينما ارتفع عدد المتاجر المعتمدة على المولدات إلى 13 متجرأ نتيجة التوسع في العمليات. - زادت مشاريع الطاقة الشمسية، ومن المتوقع أن تولد 4,776 ميغاواط ساعة سنوياً في مركز التوزيع بمدينة الملك عبدالله الاقتصادية و6,120 ميغاواط ساعة في 20 متجرأ. - سجلت كثافة استهلاك الطاقة 550 كيلوواط ساعة/م²/سنة للمتاجر و220 كيلوواط ساعة/م²/سنة لمراكز التوزيع. - وضعت برنامجأ لتحسين كفاءة الطاقة في عام 2026م بهدف خفض إجمالي الاستهلاك بنسبة 5% من خلال مبادرات الترشيد وتعزيز الكفاءة.
	- حسّنت مجموعة الكبير كفاءة عملياتها من خلال رفع كفاءة معدات الإنتاج والخدمات المساندة، وخفض ساعات التشغيل دون إنتاج، وتعزيز برامج الصيانة الوقائية للأنظمة كثيفة الاستهلاك للطاقة مثل التبريد. كما حدثت مصاييح الإنارة، وواصلت أعمال صيانة أنظمة الطاقة الشمسية المثبتة على الأسطح. - واصلت وضع سياسات رسمية لإدارة الطاقة، وأسهمت الممارسات الحالية في خفض الانبعاثات وتكاليف العمليات وتحسين ظروف العمل من خلال رفع أداء المعدات وزيادة استخدام الطاقة المتجددة.

تطلعاتنا المستقبلية

- ستركز مجموعة صافولا خلال المرحلة المقبلة على رفع كفاءة عملياتها، وتحسين أنظمة البيانات، وزيادة جاهزية مواقعها لاستخدام الطاقة المتجددة، بما سيدعم الانتقال تدريجياً من التحسينات الأساسية إلى برامج تحول طويلة الأجل تُقاس نتائجها بمؤشرات أداء واضحة:
- ستواصل شركة صافولا للأغذية تنفيذ خطتها طويلة الأجل من خلال زيادة استخدام الطاقة الشمسية في مواقعها والتوسع في التحول نحو المعدات الكريائية. كما ستعمل الشركة على رفع كفاءة العمليات باستخدام الغلايات عالية الكفاءة، واستعادة الحرارة المهذرة، وتحسين استرجاع المكثفات، والقياس الرقمي. وستركز خطتها على خفض كثافة استهلاك الوقود في العمليات، واستكمال خطوط أساس كثافة الطاقة، ووضع مستهدفات واضحة لخفض الانبعاثات وتعزيز جاهزية العمليات للتغذرات المقبلة.
- وستعمل شركة بنده للتجزئة على تطوير استراتيجية واضحة لخفض الكربون، مع زيادة مشاريع الطاقة الشمسية من خلال اتفاقيات شراء الطاقة ونماذج عقود الهندسة والمشتريات والإنشاء. وستسهم هذه الخطوات في رفع كفاءة المعدات، وتعزيز أتمتة المتاجر، وتقليص الاعتماد على مولدات الديزل.
- وستكمل مجموعة الكبير تطوير الأنظمة الأساسية اللازمة لحوكمة المناخ في المرحلة المقبلة، بما يشمل توحيد خطوط أساس استهلاك الطاقة، واعتماد مؤشرات رسمية لكثافة الاستهلاك، ووضع أطر واضحة للرصد. وستعطي المجموعة أولوية لرفع الكفاءة، وزيادة الاستفادة من أنظمة الطاقة الشمسية على الأسطح، ووضع مستهدفات ومؤشرات أداء رسمية بعد استكمال أعمال خط الأساس.

النفائات والاقتصاد الدائري

تعطي مجموعة صافولا إدارة النفائات وتطبيق مبادئ الاقتصاد الدائري أولوية استراتيجية، في ظل تزايد الضغوط المرتبطة بكفاءة استخدام الموارد واتساع الاهتمام الإقليمي بنماذج الاقتصاد الدائري. وتزداد بذلك أهمية خفض النفائات واسترداد المواد والتخلص المسؤول منها في تعزيز مرونة العمليات وتهيئتها لمتطلبات المرحلة المقبلة.

نهج المجموعة في النفائات والاقتصاد الدائري

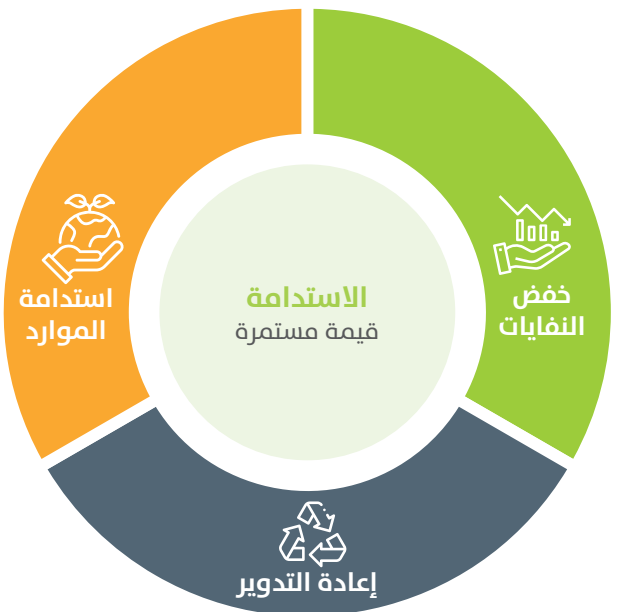
تطبّق مجموعة صافولا مبادئ إدارة النفائات والاقتصاد الدائري ضمن استراتيجيتها للممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة، وتعطي الأولوية لرفع كفاءة استخدام الموارد وخفض النفائات والحد من هدر الغذاء والتخلص المسؤول من المخلفات في مختلف عملياتها.

وتدرك المجموعة، بحكم أعمالها في قطاعي الأغذية والتجزئة، أهمية خفض النفائات في سلسلة القيمة للحد من الأثر البيئي وتحسين استخدام الموارد وتعزيز مرونة الأعمال على المدى الطويل. كما تعمل على تقليل هدر الغذاء من خلال تطوير عمليات سلسلة التوريد وإدارة المخزون وإبرام شراكات استراتيجية، بما يعزز أنماط الاستهلاك والتوزيع المسؤولة.

وتدعم مبادرات إعادة التدوير والاسترداد وإعادة توظيف المواد أهداف المجموعة في تطبيق مبادئ الاقتصاد الدائري، من خلال تقليل المخلفات المرسلة إلى المرامد وإطالة العمر النافع للمواد. كما تتعامل شركة صافولا للأغذية بصورة متزايدة مع المخلفات الناتجة عن التصنيع باعتبارها موارد قابلة لإعادة الاستخدام أو التوظيف في قطاعات أخرى. وتظل مخلفات التعبئة والتغليف وهدر الغذاء أكبر فئات النفائات من حيث الحجم والأثر البيئي، لذلك تركز المجموعة على خفضها وإعادة تدويرها وتطوير حلول تغليف مستدامة.

أداء المجموعة في إدارة النفائات والاقتصاد الدائري

عزز قطاع توريد المنتجات في شركة صافولا للأغذية خلال عام 2025م ممارسات خفض الهدر ورفع كفاءة استخدام الموارد في عمليات التصنيع، من خلال تشديد ضوابط العمليات وتحسين مناولة المواد ورفع مستوى الانضباط في التخطيط الإنتاجي. وأسهمت هذه الإجراءات في تقليل فاقد المواد والكميات المرسلة للتخلص منها، وزيادة استرداد المنتجات المشتركة



ويوضح الجدول التالي كمية النفائات المرسلة من الإدارة العامة إلى المرامد على مدار السنوات الثلاث الماضية.

مجموعة صافولا: النفائات المرسلة من الإدارة العامة إلى المرامد (طن متري)		
2025م	2024م	2023م
64.8	61.2	64.8

وتعيد شركة صافولا للأغذية استخدام المنتجات الثانوية والمخلفات الناتجة عن عمليات شركاتها التشغيلية، وتحولها إلى منتجات مشتركة ذات قيمة، تشمل الأعلاف الحيوانية ومكونات الوقود الحيوي والمواد الخام لصناعة الصابون. كما توثّق شركة صافولا للأغذية في تقاريرها السنوية كميات النفائات المرسلة إلى المرامد من وحداتها التشغيلية، بما يتيح رصد ممارسات التخلص من النفائات، وتعزيز الجهود لتحويلها عن المرامد وتوجيهها نحو مسارات إعادة الاستخدام والتدوير، وقياس التقدم المحرز في ترسيخ ممارسات أكثر استدامة لإدارة الموارد، بما يتماشى مع الأهداف البيئية للشركة.

شركة صافولا للأغذية: النفائات المرسلة إلى المرامد (طن متري)	2025م	2024م	2023م
شركة عافية العالمية - السعودية	4,194	2,751	3,076
الشركة المتحدة للسكر - السعودية	21,961	22,052	23,785
الشركة الدولية للصناعات الغذائية	517	387	270
شركة جايما للصناعات الغذائية - بإبارا	1,197	900	552
شركة صافولا للأغذية - تركيا	2,885	2,975	3,050
شركة عافية العالمية - مصر	1,332.8	1,059	1,540
الشركة المتحدة للسكر - مصر	6,202	5,190	10,959
شركة الإسكندرية للسكر	145,403.27	102,761	104,096
شركة عافية العالمية - الجزائر	2,086	2,464	2,104
شركة الملكة للصناعات الغذائية - المكرونة	1.01	1.05	1.25
الإجمالي	185,779	140,540	149,433

وأعادت شركة صافولا للأغذية خلال عام 2025م تدوير كميات كبيرة من المنتجات المشتركة في شركاتها التشغيلية. وبلغت هذه الكميات 20,742 طناً مترياً في قطاع الزيوت، و199,211 طناً مترياً في السكر، و53,441 طناً مترياً في المكرونة، بما يبرز حجم جهود استرداد الموارد وفاعليتها.

شركة صافولا للأغذية: إعادة تدوير المنتجات المشتركة من الزيوت في عام 2025م

إعادة تدوير المنتجات المشتركة من الزيوت في عام 2025م (طن متري)



وتوضح القائمة التالية أبرز إجراءات إدارة النفايات والاقتصاد الدائري التي نفّذتها الشركات التشغيلية خلال عام 2025م.

الشركة التشغيلية	الإجراءات
	- شركة صافولا للأغذية - تركيا: حولت مزيداً من النفايات غير الخطرة بعيداً عن المرامد دعماً لممارسات الاقتصاد الدائري، ولم تسجل أي مخالفات في إدارة النفايات، وباعت المنتجات الثانوية، وحققت خفضاً في النفايات تراوح بين 2% و4%. كما حسنت سرعة إزالة النفايات وواصلت تدريب الموظفين. - شركة عافية العالمية - السعودية: استعادت 100% من الرواسب الصابونية القابلة لإعادة التدوير وأعادت توظيفها في تطبيقات أعلى قيمة، وشددت ضوابط خفض النفايات، وواصلت إعداد خطط لإعادة تدوير جميع مخلفات المصنع، بما فيها أترية التبييض المستهلكة. - شركة عافية العالمية - مصر: أبرمت شراكة جديدة مع لافارج مصر للتخلص المسؤول من أترية التبييض، وحسنت فرز النفايات الصلبة، وزادت إعادة تدوير النفايات غير الخطرة وإعادة بيعها. - شركة الملكة للصناعات الغذائية - المكرونة: حسنت فرز النفايات من خلال تطوير ساحة الخردة، وعززت الرقابة على متعاقدي النفايات الخطرة، وباعت 563 طناً من مخلفات العجين و305 أطنان من مواد التعبئة والتغليف. - الشركة المتحدة للسكر - السعودية: خفضت كمية طين الكرينة المرسل إلى المرامد، وأعادت استخدام نحو 75 طناً من مسحوق الكربون لخفض لون المياه السكرية، بما عزز إعادة الاستخدام الداخلي وممارسات الاقتصاد الدائري. - شركة صافولا للأغذية: حسنت التخطيط الإنتاجي، وقلصت فترات التوقف وهدر المنتجات المعيبة، ورفعت كفاءة تدفقات العمليات في شركة صافولا للأغذية - تركيا، والشركة المتحدة للسكر - السعودية، وشركة عافية العالمية - مصر، وشركة الإسكندرية للسكر. - شركة الإسكندرية للسكر: سجلت مخلفات البنجر بوصفها محسناً للتربة تمهيداً لاستخدامها الزراعي مستقبلاً.
	- واصلت تطبيق نظام الحجز الأولي للمخزون القريب من انتهاء الصلاحية وعروض التصفية. - واصلت خفض خسائر المخزون منتهي الصلاحية بمعدلات ملموسة. - بحثت فرصاً جديدة لإعادة تدوير النفايات العضوية لتأسيس المرحلة التجريبية، وسيتبع ذلك اختبار تجريبي في عام 2026م. - زادت شبكة آلات البيع العكسي إلى 61 آلة في ثلاث مناطق، وبلغ عدد العبوات المعاد تدويرها 24 مليون عبوة. - وسّعت إعادة تدوير مخلفات المخازن إلى المنطقة الغربية، ووضعت خططاً لمواصلة التوسع. - وقّعت مذكرة تفاهم مع الهيئة العامة للأمن الغذائي وبرنامج "لتدوم" لتنسيق التعاون في التوعية الوطنية بفقد وهدر الغذاء والتنمية للمشاركة مستقبلاً في المؤشر الوطني المستدام لفقد وهدر الغذاء.
	- عززت ممارسات إدارة النفايات والاقتصاد الدائري من خلال مواصلة التعاون مع مصنع الاتحاد للورق لإعادة تدوير صناديق الكرتون المموج القديمة والمواد المشابهة. - عززت استراتيجيات خفض النفايات في إنتاج الأغذية بتحسين ضوابط العمليات ورفع العائد وتحسين الفرز من المصدر، بما يضمن الامتثال الكامل للمتطلبات البيئية والحفاظ على سجل خالٍ من المخالفات البيئية. - وضعت قياسات كمية على مستوى الوحدات ضمن تطوير إطار الإفصاح عن الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة. - حدّثت من النفايات بتحسين كفاءة المعدات والتخطيط الإنتاجي، مما قلص فترات التوقف ورفع نسبة الإنتاج المطابق من المرة الأولى وحسن استخدام المواد.

شركة صافولا للأغذية: إعادة تدوير المنتجات المشتركة من السكر في عام 2025م (طن متري)	الدبس	لب البنجر
الشركة المتحدة للسكر - السعودية	28,981	لا ينطبق
الشركة المتحدة للسكر - مصر	22,673	لا ينطبق
شركة الإسكندرية للسكر	69,972	77,585

شركة صافولا للأغذية: إعادة تدوير المنتجات المشتركة من المكرونة في عام 2025م (طن متري)	مخلفات المنتجات وإعادة الطحن	نخالة القمح
شركة الملكة للصناعات الغذائية - المكرونة	2,997	50,444

وتقوم شركة بنده للتجزئة في ضوء استراتيجيتها لإدارة الهدر والالتزامها بمبادئ الاقتصاد الدائري بتتبع كميات وأنواع وقيمة النفايات الناتجة والمباعة عبر مختلف عملياتها بهدف تسليط الضوء على الاتجاهات السنوية في معدلات استرداد الموارد وكفاءة العمليات. ووسّعت الشركة شبكة آلات البيع العكسي إلى 61 آلة، وأعادت من خلالها تدوير 24 مليون عبوة. كما وقّعت مذكرة تفاهم مع الهيئة العامة للأمن الغذائي وبرنامج "لتدوم" استعداداً لإطلاق المؤشر الوطني المستدام لفقد وهدر الغذاء في عام 2026م، وأصبحت إعادة تدوير مخلفات المخازن تشمل المنطقة الغربية، وسيشمل التوسع المخطط له مناطق إضافية خلال عام 2026م.

شركة بنده للتجزئة: قيمة النفايات المباعة (ٳ)	2025م	2024م	2023م
	7,483,783	8,876,679	8,142,594

شركة بنده للتجزئة: النفايات الناتجة حسب السلعة	2025م	2024م	2023م
الصناديق الكرتونية (طن)	17,630	17,100	17,147
المواد البلاستيكية (طن)	590	3,599	852
الزيوت المستعملة (طن)	34	110	85
منصات التحميل الخشبية (وحدات)	111,153	61,122	38,797
مواد كرتونية أخرى (وحدات)	-	-	3,872,957
منصات التحميل البلاستيكية (وحدة)	2,522	-	-
الخردة (طن)	23	-	-
البطاريات المستعملة (طن)	16	-	-
الإطارات المستعملة (وحدة)	2,086	-	-

النفايات الناتجة في متاجر ومراكز توزيع بنده	2025م	2024م	2023م
الأصناف (عدد)	33,257,898	31,162,062	29,608,432
الوزن (كجم)	12,448,648	10,268,117.30	8,724,049
أجهزة الحاسوب الشخصية (عدد)	-	12,266	20,884,383
أصناف المخبز المركزي (عدد)	216,146	253,662	200,053



تعزيز ممارسات الاقتصاد الدائري في التجزئة وخفض هدر المنتجات منتهية الصلاحية

أسهمت عروض التصفية التي تطبقها شركة بنده للتجزئة، والتي تتيح بيع المنتجات قبل اقتراب انتهاء صلاحيتها، إلى جانب نظام الحجز الأولي الآلي للمخزون القريب من انتهاء الصلاحية، في خفض الهدر المرتبط بانتهاء الصلاحية بصورة ملحوظة خلال السنوات الثلاث الماضية. ويعمل النظام على إعادة توجيه مخزون مراكز التوزيع المقرر تصفيته إلى كبار تجار التجزئة، بما

يتيح بيعه سريعاً بخصومات تبلغ 50% فأكثر. كما عززت هذه الآليات كفاءة استخدام الموارد، ودعمت تبني مبادئ الاقتصاد الدائري في عمليات التجزئة.

يعرض هذا التقرير عدد الوحدات المباعة ضمن عروض التصفية بدلاً من قيمة المبيعات السابقة بالريال السعودي، ليعكس بصورة أدق حجم المنتجات التي أسهمت المبادرة في تفادي التخلص منها.

شركة بنده للتجزئة: مبيعات عروض التصفية (الوحدات المباعة) في عام 2025م

المنطقة الوسطى (الرياض والقصيم)	3,253,623
المنطقتين الشرقية والجنوبية	3,066,497
المنطقتين الغربية والشمالية	2,389,220

الإجمالي

8,709,340

شركة بنده للتجزئة: مبيعات عروض التصفية (الوحدات المباعة) في عام 2024م*

المنطقة الوسطى	1,279,45
المنطقتين الشرقية والجنوبية	1,687,233
المنطقتين الغربية والشمالية	2,146,184

الإجمالي

5,112,868

* تعتمد بيانات مبيعات المناطق لعام 2024م على تقسيمات محدثة لمناطق العمليات الداخلية بما يواكب الهيكل الاستراتيجي والإداري المعدل لشركة بنده للتجزئة، مما يجعلها مختلفة عن التقسيمات المعمول بها في عام 2023م.

شركة بنده للتجزئة: مبيعات عروض التصفية (الوحدات المباعة) في عام 2023م

المنطقة الوسطى	1,471,986
المنطقة الشرقية والقصيم	1,219,567
المنطقة الغربية	793,55

الإجمالي

3,485,103

تطلعاتنا المستقبلية

ستركز مجموعة صافولا في المرحلة المقبلة على رفع القيمة الناتجة عن إعادة توظيف المخلفات، وتحسين فرزها وتبويبها، وتوسيع الشراكات للتخلص المسؤول منها، ووضع مؤشرات أداء رسمية ستتيح قياس النتائج على المدى الطويل:

- ستركز شركة صافولا للأغذية على زيادة الاستفادة من إعادة توظيف المخلفات في تطبيقات أعلى قيمة، وتحسين الفرز من المصدر، وتوسيع شراكات التخلص المسؤول، بما يشمل معالجة أتربة التبييض المستهلكة. وستظل أدوات الكفاءة التشغيلية أساسية للحد من هدر المنتجات المعيبة، فيما ستتيح أنظمة التتبع وحوكمة المتعاقدين ونظم الإدارة المتكاملة متابعة أدق. كما ستكثف الشركة جهودها لبلوغ مستهدفات صفر نفايات من خلال زيادة إعادة تدوير المواد غير الخطرة وإعادة بيعها، والاستفادة الزراعية من المنتجات الثانوية العضوية، ووضع خطط لإعادة تدوير جميع مخلفات المصانع، بما فيها أتربة التبييض المستهلكة، مع تطور أنظمة البيانات تدريجياً.

- وستواصل شركة بنده للتجزئة تعزيز إجراءات منع هدر الغذاء من خلال نظام الحجز الأولي للمخزون القريب من انتهاء الصلاحية وعروض التصفية. كما ستستكمل الأعمال التمهيدية لإعادة تدوير النفايات العضوية استعداداً للاختبار التجريبي المقرر في عام 2026م. وستواصل الشركة التوسع في استخدام آلات البيع العكسي على مستوى المملكة، بما سيزيد استرداد عبوات ما بعد الاستهلاك. وستتوسع كذلك في إعادة تدوير مخلفات المخازن خارج المنطقة الغربية كلما تحسنت الجاهزية التشغيلية.

- وستعمل مجموعة الكبير على تحسين فرز النفايات من المصدر، وتوسيع شراكات إعادة التدوير، وتطوير آليات التعامل الداخلي مع المخلفات لرفع كفاءة الاسترداد وتقليل الاعتماد على المرادم. وسيسهم استمرار تحسين عمليات الإنتاج والعائد ونسبة الإنتاج المطابق من المرة الأولى في خفض هدر إنتاج الغذاء بدرجة أكبر. وستتيح أنظمة بيانات الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة، مع تطورها، إجراء قياسات على مستوى الوحدات وتعزيز دقة المتابعة. وستنتقل مجموعة الكبير، بعد اكتمال هذه الأنظمة، إلى وضع مستهدفات رسمية للوصول إلى صفر نفايات، مستفيدة من تحسين التخزين والمراقبة على المتعاقدين والارتقاء بكفاءة العمليات تدريجياً.



إدارة استهلاك المياه والمحافظة عليها

تمثل إدارة استهلاك المياه والمحافظة عليها إحدى أولويات مجموعة صافولا في أسواقها التي تعاني إجهاداً مائياً. وتعتمد سلاسل قيمة الغذاء والتصنيع في هذه الأسواق على توافر موثوق للمياه، في ظل توقعات تنظيمية متزايدة ومطالب متنامية من أصحاب المصلحة بضرورة استخدام الموارد المائية بمسؤولية.

نهج إدارة المياه

يركز نهج المجموعة على ترشيد الاستخدام والمحافظة على الموارد المائية وإدارتها بمسؤولية في سلسلة القيمة، مدعوماً برصد شامل لاستهلاك المياه وتصريفها والإفصاح عنهما في جميع الشركات التابعة، بما يوجه مبادرات تحسين الكفاءة نحو أهداف محددة.

وتدرج المجموعة الإدارة الرشيدة للمياه في استراتيجيتها للممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة، إذ تعطي أولوية للكفاءة والترشيد والتوريد المسؤول، وتخفف الأثر البيئي عبر تحسين معالجة مياه الصرف والإدارة المثلى للموارد. وتدعم المجموعة المرونة البيئية طويلة الأجل بإدراج الاستخدام المسؤول للمياه في الممارسات الزراعية وإنتاج الغذاء، بما يتوافق مع معايير الاستدامة العالمية ورؤية المملكة 2030.

وتدير المجموعة حوكمة المياه عبر إطار منظم يجمع القيادة العليا والوحدات التشغيلية. ويتولى الرئيس التنفيذي على مستوى المجموعة المسؤولية النهائية عن أداء الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة، بما يشمل المخاطر المرتبطة بالمياه، من خلال مراجعات تنفيذية دورية لهذا الأداء وإدراج الاستدامة في صناعة القرار الاستراتيجي. ويتولى قادة قطاع توريد المنتجات ومديرو الوحدات التشغيلية مهام الإشراف التشغيلي، فيما يتحمل مديرو المصانع مسؤولية تحقيق الأداء، ويختص مديرو المرافق والهندسة والعمليات بالرصد والامتثال. وتدرج المجموعة مؤشرات الأداء الرئيسية للمياه ضمن لوحات متابعة الأداء التشغيلي وتراجعتها عبر دورات إبلاغ شهرية وسنوية، فيما تتولى قيادة الاستدامة والممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة تجميع بيانات الأداء لرفعها إلى اللجنة التنفيذية.

وتعطي شركة صافولا للأغذية أولوية للإدارة الرشيدة للمياه عبر تحسين كفاءة استخدامها في جميع عملياتها. وترتكز استراتيجيتها على تحسين أداء المعدات، وكشف التسريبات ومنعها، وزيادة إعادة استخدام المياه وتدويرها، واستكشاف استخدام مياه الصرف الصناعي المعالجة في تطبيقات التبريد والري. وتستمد الشركة المياه وفق الأنظمة والتصاريف المحلية، مستفيدة من مياه البحر والمياه الجوفية وإمدادات المياه البلدية بحسب الحاجة، مع الالتزام بإجراءات الرصد البيئي والامتثال. وتتعاون كذلك مع شركة المياه الوطنية في المملكة العربية السعودية لدعم جهود ترشيد المياه وخفض الاستهلاك ورفع وعي المستهلكين والمجتمعات باستخدامها المستدام.

حوكمة المياه في شركة صافولا للأغذية

تتعامل شركة صافولا للأغذية مع الإجهاد المائي باعتباره من المخاطر الجوهرية التي قد تؤثر في عملياتها وسلسلة إمدادها، نظراً إلى أن بعض عملياتها تقع في مناطق تعاني شحاً مائياً. وقد تمتد آثار هذه المخاطر إلى استمرارية العمليات وكفاءة الإنتاج وتكاليف المدخلات ومرونة الأصول على المدى الطويل. لذلك، أدرجت الشركة ممارسات الإدارة المسؤولة للمياه ضمن منظومة حوكمتها التشغيلية وعمليات تخطيط الأعمال، وربطت متابعة الأداء بدورات المراجعة الإدارية.

ويتولى فريق الاستدامة في شركة صافولا للأغذية تنسيق متابعة أداء إدارة المياه والمبادرات الرامية إلى تحسين ممارساتها، وتشمل مسؤولياته تقييم مخاطر المياه ووضع المستهدفات ورصد الأداء وإعداد التقارير الداخلية. كما يعمل الفريق بالتنسيق الوثيق مع فرق التشغيل والهندسة وسلسلة التوريد، لضمان تطبيق ممارسات إدارة المياه بصورة موحدة في جميع المواقع.

وتستند حوكمة إدارة المياه في شركة صافولا للأغذية إلى إطار اللجنة التوجيهية لإدارة المياه، الذي يحدد بوضوح أدوار الإشراف التنفيذي والمساءلة التشغيلية على مختلف مستويات المسؤولية. ويتولى الرئيس التنفيذي لإمداد المنتجات المسؤولية التنفيذية الشاملة عن أداء إدارة المياه، بما يشمل الإشراف واعتماد استراتيجية المياه ومستهدفاتها ولوحات مؤشرات الأداء. كما يضمن تصعيد المخاطر الجوهرية إلى اجتماعات الإدارة التنفيذية ومراجعتها ضمن الأطر الإدارية المخصصة لذلك.

أداء إدارة المياه

ظل ترشيد استهلاك الموارد المائية وتحسين رصد عمليات السحب والتصريف في المرافق من الأولويات الرئيسية خلال عام 2025م، مدعوماً بجهود التحسين المستمر في مجموعة صافولا وشركاتها التابعة.

زيادة إعادة استخدام المياه	خفض الاستهلاك	تقييم الإجهاد المائي
التوسع في إعادة تدوير المياه وإعادة استخدامها عبر استرجاع مياه التكييف واستخدام المياه المعالجة في التطبيقات الملائمة.	تحسين كفاءة استخدام المياه عبر تعزيز الرصد ومنع التسريبات وتحسين العمليات وتنفيذ مبادرات خفض موجهة.	تقييم المخاطر المرتبطة بالمياه عبر دراسات الإجهاد المائي والرصد على مستوى المواقع وتحليل توافر المياه واستهلاكها وتصريفها.
تعزيز المرونة المائية	تطوير معالجة المياه	
إدراج المخاطر المرتبطة بالمياه في التخطيط التشغيلي، وتطوير التقنيات والشراكات الداعمة للأمن المائي طويل الأجل.	تحسين معالجة مياه الصرف ورصد التصريف والامتثال لرفع جودة المياه ودعم إدارتها المسؤولة.	

تقييم الإجهاد المائي

تعتمد عملياتنا في صافولا على المياه بوصفها مورداً أساسياً لا غنى عنه، غير أن ارتفاع كثافة استخدامها النسبية في قطاعنا تجعلها أيضاً مصدراً لمخاطر استراتيجية ترتبط بتوافر الإمدادات وتكلفتها وتغير المتطلبات التنظيمية. وتتضاعف أهمية هذه المخاطر بسبب الانتشار الجغرافي لعملياتنا، إذ تتركز أنشطتنا الرئيسية في المملكة العربية السعودية، إحدى أكثر دول العالم شحاً في المياه. وتنبع هذه الحساسية أيضاً من محدودية الموارد المتجددة من المياه العذبة والاعتماد تاريخياً على المياه الجوفية غير المتجددة وتحتية المياه كثيفة الاستهلاك للطاقة. ولهذا ترتبط الإدارة المسؤولة للموارد المائية مباشرة بقدرتنا على استمرارية العمليات والتكيف على المدى الطويل، والامتثال للمتطلبات التنظيمية، والإسهام في تحقيق مستهدفات المملكة للأمن المائي.

ولذلك، واصلنا خلال عام 2025م جهودنا لرفع كفاءة استخدام المياه وترشيدها والحصول عليها من مصادر مسؤولة، وأجرينا تقييماً للإجهاد المائي شمل عملياتنا التصنيعية. ويتيح لنا هذا التقييم فهماً أدق للمخاطر والفرص المرتبطة بالمياه، سواء القائمة حالياً أو المحتملة، وما قد يترتب عليها من آثار في أعمالنا خلال المرحلة المقبلة.

نطاق تقييم الإجهاد المائي ومنهجيته

شمل التقييم تسع منشآت تصنيع تابعة لشركة صافولا للأغذية، تغطي عمليات المجموعة في قطاعات زيوت الطعام والسكر وتصنيع الأغذية في كل من المملكة العربية السعودية ودولة الإمارات العربية المتحدة ومصر والجزائر.

وبعرض الجدول التالي بيانات سحب المياه في كل منشأة بحسب مصدرها، إلى جانب الكميات المصروفة والكميات المعاد تدويرها أو المعاد استخدامها، ونسبتها من إجمالي السحب.

المنشأة	إجمالي سحب المياه (متر مكعب)	شبكة المياه البلدية	المياه الجوفية	المياه السطحية	المياه المحلاة	المياه المعاد / تدويرها / استخدامها (متر مكعب)	نسبة المياه المعاد / تدويرها / استخدامها	إجمالي المياه المصروفة (متر مكعب)
الشركة المتحدة للسكر - السعودية	517,667.0				517,667.0	110,780.7	21.4%	147,254.0
شركة عافية العالمية - السعودية	190,824.0	190,824.0				78,972.0	29.3%	92,926.0
الشركة الدولية للصناعات الغذائية	87,265.0	87,265.0				7,909.0	8.3%	63,086.0
جيما للصناعات الغذائية	5,778.0	5,778.0				866.7	15.0%	4,911.3
شركة عافية العالمية - مصر	144,000.0	144,000.0				0.0	0.0%	95,779.0
الشركة المتحدة للسكر - مصر	393,547.8	85,126.8	308,421.0			83,476.6	21.2%	233,217.6
شركة الإسكندرية للسكر	527,880.0			527,880.0		192,000.0	26.7%	210,000.0
شركة الملكة	168,000.0	168,000.0				58,800.0	35.0%	109,200.0
شركة عافية العالمية - الجزائر	191,873.0	17,779.0	174,094.0			51,805.7	27.0%	13,458.0

وأعدنا التقييم ليقدم رؤية موحدة تربط مخاطر المياه بخصائص الأحواض المائية والواقع التشغيلي في منشآتنا، ويوفر أساساً منظماً يمكن تكراره لترتيب إجراءات الحد من المخاطر بحسب الأولوية. كما تدعم نتائجه إفصاحات المجموعة المتعلقة بالمياه وفق الأطر المعترف بها في تقارير الاستدامة وتصنيفاتها، واستندنا فيه إلى منهجيات معروفة للإدارة المسؤولة للمياه بما ينسجم مع أبرز الأطر ذات الصلة، ومنها:

- معيار منظمة "التحالف من أجل الإشراف على المياه"، الإصدار 3.0
- أطلس "أكويديكت" لمخاطر المياه 4.0، الصادر عن معهد الموارد العالمية
- تقرير التقييم السادس للهيئة الحكومية الدولية المعنية بتغير المناخ، مساهمة الفريق العامل الثاني
- مبادرة ولاية الرؤساء التنفيذيين في مجال إدارة المياه، والأدلة الصادرة عن معهد باسيفيك



المخاطر التنظيمية ومخاطر الامتثال

لا تقتصر مخاطر المياه على توافر الإمدادات، إذ تمثل المتطلبات التنظيمية والامتثال بُعداً رئيسياً آخر في عمليات المجموعة بسبب كميات المياه ومياه الصرف الناتجة عن تكرير السكر والمعالجة الصناعية.

وتواجه الشركة المتحدة للسكر - مصر مخاطر تنظيمية ملحوظة ترتبط بكميات التصريف الناتجة عن عمليات المصفاة. وقد أطلقت المنشأة مبادرة لخفض مياه الصرف من المصفاة من 400 متر مكعب يومياً إلى 150 متراً مكعباً يومياً، من خلال تركيب مبادلات حرارية وأنظمة لاسترداد المكثفات. وتؤكد هذه الخطوة الاستباقية أهمية استمرار إدارة مياه الصرف باعتبارها مطلباً تنظيمياً وتشغيلياً قائماً.

أما شركة الإسكندرية للسكر، فتزداد متطلبات الامتثال التنظيمي في المنشأة خلال ذروة مواسم الإنتاج مع ارتفاع استهلاك المياه والطاقة في غسل البنجر وتصنيع السكر وتشغيل الغلايات. وتعزز المنشأة كفاءة معالجة مياه الصرف وتطور عملياتها، كما تتولى أعمال التدقيق الخارجي وتجدد التقييمات البيئية في مواعيدها، وهي التزامات تحتاج إلى موارد مستمرة.

وتؤكد موافقة الجهة المختصة خلال عام 2025م على تجديد تصريح تصريف مياه الصرف لشركة عافية العالمية - الجزائر استمرار امتثال المنشأة للمتطلبات التنظيمية وفعاليتها الرقابية. ومع ذلك، يظل تجديد التصريح شرطاً متكرراً للامتثال، وقد ترفع أي معايير مستقبلية أشد صرامة لسحب المياه أو تصريفها مستوى المخاطر التنظيمية مع اعتماد المنشأة على المياه الجوفية وخططها للتوسع.



أولويات الحد من مخاطر المياه

تركز المنشآت الأعلى عرضة للمخاطر على خفض اعتمادها على المياه العذبة وإحكام ضوابط مياه الصرف من خلال استرداد المكثفات، وتطوير أنظمة المعالجة، وإعادة استخدام مياه العمليات، وتحسين أنظمة الرصد. وسترتب المجموعة هذه الإجراءات وفق مستوى المخاطر في كل موقع، وستعطي أولوية خاصة للمنشآت التي قد تؤدي زيادة طاقتها الإنتاجية إلى رفع الطلب على المياه أو كميات التصريف.



الأهمية النسبية المحتملة للمخاطر المالية

ترتبط الآثار المالية للامتثال أساساً بالمصروفات الرأسمالية اللازمة للاستثمار في المبادلات الحرارية واسترداد المكثفات وتطوير الأنظمة المستخدمة لمعالجة مياه الصرف والبنية التحتية للرصد، بما يتيح الوفاء بمعايير التصريف الحالية والمتوقعة. وقد تتحمل المنشآت تكاليف امتثال إضافية أو متطلبات رصد جديدة أو قيوداً على العمليات إذا لم تحقق مستهدفات خفض أو أصبحت الحدود التنظيمية أشد صرامة. وتزداد هذه الآثار في المنشآت التي تعمل على توسيع طاقتها الإنتاجية، لأن نمو حجم الإنتاج يرفع استهلاك المياه وكميات التصريف ويربط توسع الأعمال بدرجة أكبر بالمتطلبات التنظيمية. ويُقيّم مستوى مخاطر شركة عافية العالمية - الجزائر بدرجة متوسطة إلى مرتفعة، بسبب عدم قدرتها على مواصلة العمليات عند فرض قيود كبيرة على الإمدادات، إلى جانب الضغوط التنظيمية المرتبطة بخطط التوسع.



أولويات الحد من مخاطر المياه

تتفاوت جاهزية منشآت المجموعة في تطبيق إجراءات الحد من المخاطر تبعاً لما يتوافر في كل موقع من أنظمة للمعالجة وإعادة الاستخدام. فقد طبقت عدة مواقع أنظمة مغلقة لإعادة تدوير المياه، ووسعت إعادة الاستخدام، وطورت أنظمة المعالجة، في حين لا تزال مواقع أخرى، ولاسيما المعتمدة على المياه الجوفية، بلا قدرات للتدخلية أو معالجة مياه الصرف. وتواصل المجموعة إعطاء أولوية لرفع موثوقية الإمدادات في هذه المنشآت، مع الاستثمار في كفاءة استخدام المياه وإعادة استخدامها في المواقع الأكثر عرضة للمخاطر.



الأهمية النسبية المحتملة للمخاطر المالية

تتركز الآثار المالية المحتملة في مسارين رئيسيين: الإيرادات المعرضة للخطر نتيجة توقف الإنتاج، وارتفاع التكاليف المرتبطة بالاستثمار في جاهزية إمدادات المياه وتأمينها. وقد يكون حتى التوقف قصير المدة ذا أثر مالي كبير في المواقع التي تجمع بين إيرادات مرتفعة واعتماد كبير على المياه. وتخفض إجراءات مثل التحلية وإعادة تدوير المياه في دورات مغلقة ومعالجة مياه الصرف مستوى الخطر لكنها لا تزيله بالكامل، إذ تنتقل نسبة من الأعباء إلى تكاليف تشغيل هذه الأنظمة وصيانتها بصورة مستمرة. ومن المرجح أن تتطلب المواقع التي تعمل على زيادة طاقتها الإنتاجية مصروفات رأسمالية إضافية لإعادة استخدام المياه، وتطوير أنظمة المعالجة، وتنويع مصادر الإمدادات بما يواكب نمو الطلب.

يساعد هذا التقييم مجموعة صافولا على اتخاذ قرارات أكثر دقة وفعالية تستند إلى فهم أفضل للمخاطر والفرص المرتبطة بالمياه على مستوى كل منشأة، بما يعزز كفاءة إدارة المياه وممارسات رصدها.



يوضح الجدول أدناه معدلات استهلاك المياه في الإدارة العامة لمجموعة صافولا على مدار السنوات الثلاث الماضية.

مجموعة صافولا: استهلاك المياه في الإدارة العامة (م³)		
2025م	2024م	2023م
5,637	6,669	7,088

تتبع شركة صافولا للأغذية إجمالي الكميات المستهلكة وكثافة الاستهلاك لكل طن متري. وتدعم هذه البيانات الكفاءة التشغيلية والحفاظ على الموارد وأهداف الاستدامة البيئية عموماً، وفق ما يوضحه الجدول التالي عن السنوات الثلاث الماضية.

شركة صافولا للأغذية: استهلاك المياه	2025م		2024م		2023م	
	الاستهلاك لكل طن متري (م³)	الإجمالي (م³)	الاستهلاك لكل طن متري (م³)	الإجمالي (م³)	الاستهلاك لكل طن متري (م³)	الإجمالي (م³)
شركة عافية العالمية - السعودية	0.53	269,796	0.51	232,965	0.58	260,893
الشركة المتحدة للسكر - السعودية	0.40	483,889	0.456	563,477	0.43	494,913
الشركة المتحدة للسكر - مصر	0.50	394,667	0.53	406,680	0.52	338,835
شركة الإسكندرية للسكر	2.39	527,880	2.71	452,430	3.11	558,229
الشركة الدولية للصناعات الغذائية	1.10	86,249	1.36	103,010	1.43	97,479
شركة جايما للصناعات الغذائية - بايارا	0.21	5,755	0.20	4,492	0.16	4,122
شركة عافية العالمية - مصر	1.40	466,086	0.94	291,799	0.9	260,424
شركة عافية العالمية - الجزائر	0.89	178,415	0.75	134,954	0.72	125,336
شركة صافولا للأغذية - تركيا	1.22	155,945	1.30	162,975	1.48	149,239
شركة الملكة للصناعات الغذائية - المكرونة	0.20	42,056	0.56	129,335	0.54	126,087

يلخص الجدول التالي الحجم الكلي للمياه التي تم تصريفها خلال السنوات الثلاث الماضية.

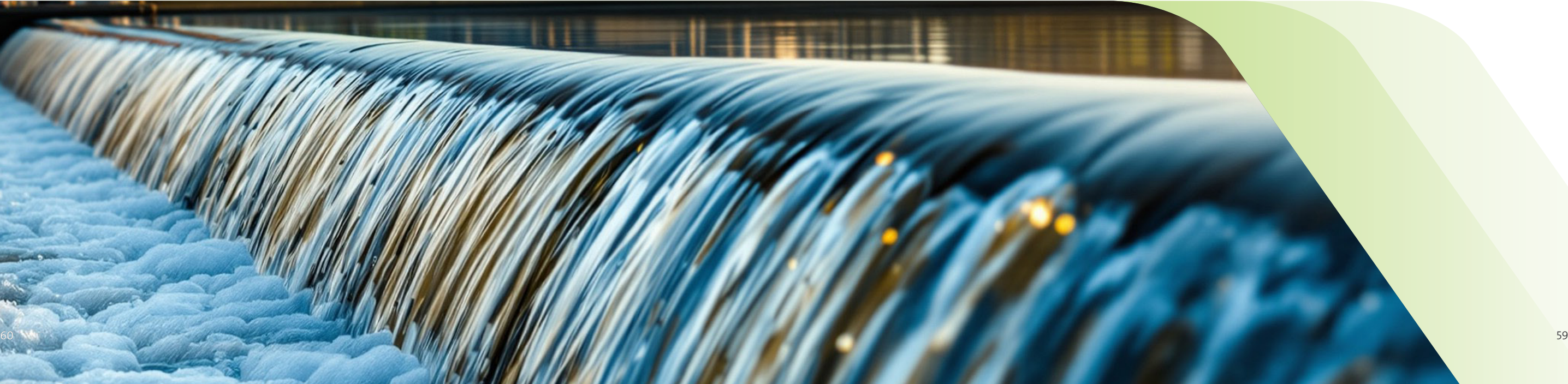
شركة صافولا للأغذية: المياه التي تم تصريفها	2025م		2024م		2023م	
	التصريف لكل طن متري (م³)	الإجمالي (م³)	التصريف لكل طن متري (م³)	الإجمالي (م³)	التصريف لكل طن متري (م³)	الإجمالي (م³)
شركة عافية العالمية - السعودية	0.18	92,926	0.29	132,093	0.30	140,312
الشركة المتحدة للسكر - السعودية	0.13	147,254	0.03	37,566	0.03	31,010
الشركة المتحدة للسكر - مصر	0.31	233,218	0.25	191,694	0.14	88,775
شركة الإسكندرية للسكر	0.95	210,000	0.92	153,600	3.69	662,320
الشركة الدولية للصناعات الغذائية	0.76	63,086	1.18	77,100	1.01	71,729
شركة عافية العالمية - مصر	0.30	95,779	0.40	123,843	0.46	136,659
شركة صافولا للأغذية - تركيا	0.90	120,000	1.01	127,480	1.11	111,900
شركة الملكة للصناعات الغذائية - المكرونة	0.47	16,822	0.32	74,109	0.30	70,117

تقيس شركة بنده للتجزئة معدل استهلاكها السنوي للمياه وتفصح عنه ضمن تقاريرها بهدف تقييم كفاءة إدارة الموارد وتتبع أثر عملياتها ورفد استراتيجيات الحفاظ على المياه بالبيانات الداعمة. وتشير البيانات الممتدة لثلاث سنوات إلى وجود تقلبات كبيرة في معدلات استهلاك المياه من عام لآخر.

شركة بنده للتجزئة: استهلاك المياه (م³)		
2025م	2024م	2023م
686,791.47	657,791.56	985,698.70

* نتج ارتفاع استهلاك المياه عن توسع الشبكة بافتتاح متاجر جديدة.

يمثل عام 2025م أول إدراج لمجموعة الكبير ضمن نطاق تقارير مجموعة صافولا، ويعمل فريقها حالياً على تنقيح الأرقام والمتعلقة باستهلاك المياه وتصريفها والتحقق من دقتها. وبناءً على ذلك، لن يتضمن تقرير هذا العام تلك الأرقام عن عام 2025م.



يبين الجدول التالي أبرز إجراءات إدارة المياه والمحافظة عليها التي نفذتها الشركات التابعة خلال عام 2025م.

الشركة التابعة	أبرز الإجراءات
	• حسّنت شركة صافولا للأغذية - تركيا كفاءة استخدام المياه عبر زيادة الاعتماد على أنظمة استرجاع مياه التكثيف وصيانة الصنابير وخطوط المياه والخزانات، مما خفض الاستهلاك بمقدار 7,000 متر مكعب بالمقارنة مع العام السابق. • وقّعت الشركة المتحدة للسكر عقد إسناد خارجي لرفع كفاءة الطاقة المرتبطة بالمياه. • كُفّلت شركة عافية العالمية - السعودية عمليات الرصد وتتبع الأداء وضبط التوافق مع مستهدفات الاستدامة في المجموعة. • خفضت شركة الإسكندرية للسكر استهلاك المياه من 2.71 متر مكعب لكل طن مئري في عام 2024م إلى 2.4 متر مكعب عبر استرجاع مياه التكثيف. وتستهدف الشركة بلوغ 2.1 متر مكعب لكل طن مئري في عام 2026م بالاعتماد على المفاعلات الهوائية واللاهوائية ووحدات المفاعلات الحيوية الغشائية الجديدة. • استبدلت الشركة المتحدة للسكر - مصر أغشية التناضح العكسي لخفض ملوحة المياه المنتجة وتقليل عمليات إعادة التنشيط والهدر في وحدة المياه منزوعة المعادن. • خفضت الشركة الدولية للصناعات الغذائية كثافة استهلاك المياه من 1.43 متر مكعب لكل طن في عام 2023م إلى 1.36 في عام 2024م ثم 1.10 في عام 2025م بعد تركيب أغشية التناضح العكسي واسترجاع مياه تكثيف المصفاة. • استبدلت شركة جيما للصناعات الغذائية جميع صنابير مناطق الإنتاج بطرازات تعمل بالمستشعرات، وشغّلت محطة لمعالجة النفايات السائلة تعيد تدوير نحو 15% من المياه الواردة. • حدّثت شركة عافية العالمية - الجزائر أغشية التناضح العكسي وعالجت تسربات أبراج التبريد لتحسين أداء الأنظمة وخفض الفاقد المائي وإجمالي الكميات المسحوبة.
	• واصلت بنده تطبيقات إجراءات توفير المياه، بما يشمل تجهيزات صحية موفرة للمياه، وعدادات المياه في المتاجر الجديدة لتحسين تتبع الاستهلاك، وإصلاح الأنابيب والوصلات أو استبدالها لمنع الفاقد الناتج عن التسريبات. • قيّمت الشركة تقنيات جديدة لرفع الكفاءة، من بينها جهاز لتوليد المياه من الهواء الجوي يخضع للاختبار حالياً في مركز التوزيع بمدينة الملك عبدالله الاقتصادية. وتشمل هذه التقنيات كذلك مبادرة لإعادة التدوير تحوّل نظام التبريد بالمكثف التبخيري من الدورة المفتوحة إلى الدورة المغلقة.
	• واصلت مجموعة الكبير تنفيذ إجراءات ترشيد المياه ورفع كفاءتها، مركّزة على تحسين رصد الاستخدام وضبط ممارسات التنظيف والتشغيل للحد من الهدر. • طوّرت الشركة إدراج مؤشرات المياه في لوحات معلومات الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة عبر تحسين جمع البيانات والرصد على مستوى المنشآت وقياسات خط الأساس، دعماً لتقارير منظمة مستقبلاً. • حسّنت استهلاك المياه عبر الرصد ووضوح البيانات وضبط الممارسات التشغيلية ورفع كفاءة معالجة مياه الصرف، مع تقييم فرص محتملة لإعادة استخدام المياه المعالجة والتقنيات الموفرة للمياه. • ضمّنت الامتثال في تصريف النفايات السائلة عبر اختبارات دورية والتقيد بالمعايير المعتمدة.

تطلعاتنا المستقبلية

تستعد المجموعة لمرحلة جديدة من المبادرات التي تعزز مكاسب تحسين كفاءة استخدام المياه، وتعطي الأولوية لخفض كميات المياه المسحوبة من مصادرها، ورفع كفاءة معالجة المياه، وتعزيز مرونة العمليات التشغيلية:

- ستستثمر شركة صافولا للأغذية ما حققته خلال عام 2025م بالتوسع في أنظمة استرجاع مياه التكثيف، وتعزيز عمليات الرصد وتتبع الأداء، واستكمال حزمة مشاريع عام 2026م المقررة ضمن خطتها المعتمدة.
- وستواصل شركة بنده للتجزئة البناء على الأسس التي أرسنها لتعزيز كفاءة استخدام المياه، بزيادة استخدام العدادات، وتعزيز الوقاية من التسربات، وتركيب تجهيزات ترشد استهلاك المياه في متاجرها، مع مواصلة العمل على تقنيات جديدة قيد التقييم. وستساعد نتائج اختبار جهاز استخلاص المياه من رطوبة الهواء في مركز التوزيع بمدينة الملك عبدالله الاقتصادية على تحديد جدوى استخدام هذه التقنية في مواقع أخرى مستقبلاً. كما

يتوقع أن تهيئ الأعمال الهندسية التفصيلية لنظام التبريد بالمكثف التبخيري ذي الدائرة المغلقة لزيادة إعادة تدوير المياه، بما يرفع القيمة التشغيلية المتحققة منها ويخفض الفاقد أثناء التشغيل.

- وستتمكن مجموعة الكبير، مع استكمال أطر تجميع البيانات وتوحيدها، من تكوين صورة أدق عن استخدام المياه وتحسين كفاءة العمليات. وستواصل تحسين ممارسات التنظيف والتشغيل، ورفع أداء معالجة مياه الصرف، وإدراج مؤشرات الأداء المتعلقة بالمياه في لوحات مؤشرات الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة. وتشمل أولويات المرحلة التالية تقييم فرص إعادة استخدام المياه المعالجة، والاستفادة من تقنيات ترشيد استهلاك المياه، وتعزيز الامتثال للمعايير المحلية لتصريف المياه الخارجة من عمليات المعالجة، بما يرسخ نهجاً لإدارة المياه يقوم على إجراءات محددة ومؤشرات قابلة للقياس.

التغليف المستدام

يركز نهج مجموعة صافولا في التغليف المستدام على الحد من هدر المواد وتعزيز سلامة الغذاء والتوافق مع المتطلبات الوطنية، مع تطوير ممارسات الاقتصاد الدائري عبر تحسين التصميم وزيادة قابلية إعادة التدوير والاختيار المسؤول للمواد.

نهج التغليف المستدام

تمثل كفاءة مواد التعبئة والتغليف إحدى الركائز الرئيسية لاستراتيجية مجموعة صافولا للاقتصاد الدائري. وتركز شركاتها التشغيلية على خفض استخدام المواد، واعتماد تصاميم قابلة لإعادة التدوير، وتوسيع حلول العبوات القابلة لإعادة الاستخدام، وتعزيز التعاون مع الموردين للحد من الأثر البيئي مع الحفاظ على جودة الأغذية وسلامتها. كما تعزز المجموعة استدامة التغليف باستخدام مواد أقل أثراً على البيئة، ورفع كفاءة استخدام الموارد، وتقليص النفايات بما يتوافق مع متطلبات الهيئة العامة للغذاء والدواء والمواصفات القياسية السعودية. وتواصل المجموعة تشجيع الابتكار في حلول التعبئة والتغليف بما يدعم سلامة الغذاء ويحسن الأداء البيئي.

وتشجع المجموعة كذلك تطوير التقنيات المستخدمة في إعداد بطاقات المنتجات، بما يعزز وضوح البيانات ويضمن مطابقتها لمتطلبات الهيئة العامة للغذاء والدواء.

أداء التغليف المستدام

عززت المجموعة خلال عام 2025م الخصائص الصحية لمنتجاتها وأدائها البيئي بمواصلة البحوث وتطوير تركيبات المنتجات وتحسين طول التغليف. كما واصلت الشركات التشغيلية رفع كفاءة التغليف عبر اعتماد تصاميم جديدة للعبوات، وتحسين إدارة المخزون، وتوسيع جهود استعادة مواد التغليف.

وواصلت شركة صافولا للأغذية تحسين أدائها في التغليف المستدام عبر رفع كفاءة استخدام المواد والتتبع التفصيلي لاستهلاك مواد التغليف في عملياتها، وفق ما يوضحه الجدول أدناه. واستكمالاً لذلك، تابعت عمليات شركة الملكة للصناعات الغذائية - المكرونة خفض كثافة التغليف، إذ سجل الاستهلاك السنوي 305 أطنان من لفائف البلاستيك والكراتين بالمقارنة مع 391 طناً في الفترة السابقة، بما يعكس استمرار خفض المواد المستخدمة.

شركة عافية العالمية: استهلاك مواد التغليف (بالطن) في عام 2025م						
عبوات البولي إيثيلين تيريفثاليت	عبوات البولي إيثيلين عالي الكثافة	صفائح القصدير	أغطية البولي إيثيلين عالي الكثافة	مقايض البولي بروبيلين	ملصقات ورقية	كرتون
6,513.09	1,081.78	14,781.35	440.60	995.76	278.76	25,206.92

خفضت شركة بنده للتجزئة استخدام البلاستيك في عبوات المخبوزات بالانتقال إلى صناديق الورق المقوى (كرافت) والطباعة المباشرة على العبوات، وطوّرت عبوات محسنة لأقسام الأطعمة الجاهزة للحد من الاعتماد على الأغشية البلاستيكية اللاصقة. وتتبع الشركة كميات مواد التغليف المباعة لإعادة التدوير، وتعكس مؤشرات السنوات الثلاث استمرار النجاح في تحويل النفايات عن المرادم ورفع مستوى استرجاع الموارد.

شركة بنده للتجزئة: العبوات المباعة لغرض إعادة تدويرها (بالطن)			
2025م	2024م	2023م	2022م
18,221	25,578	19,856	22,313

شركة بنده للتجزئة: مواد التغليف غير المتجددة (بالطن)			
2025م	2024م	2023م	2022م
لا ينطبق*	61,401	63,959	68,253

* لم يتم تتبع البيانات لعام 2025م.

يلخص الجدول التالي أبرز إجراءات التغليف المستدام التي نقّذتها الشركات التابعة خلال عام 2025م.

الشركة التشغيلية	الإجراءات
	- واصلت شركة صافولا للأغذية - تركيا تشغيل أنظمة التغليف الآلية بكفاءة، مع إجراءات تصحيحية قللت الهدر الناتج عن الأعطال وأسهمت في خفض إجمالي مخرجات النفايات بنسبة 4%، كما ألغت الطبقات غير الضرورية في أغطية زيت دوار الشمس. - عالجت شركة الإسكندرية للسكر نفايات التغليف الثانوي عبر التخلص المنضبط من منصات التحميل البلاستيكية التالفة. - نقّدت شركة الملكة للصناعات الغذائية - المكرونة أوجه خفض ملموسة في عبواتها عبر مشروع "شورتي" و"سليم". وقأصت بموجبهما طول عبوات المكرونة القصيرة بمقدار 0.9 سم وعرض عبوات المكرونة الطويلة بمقدار 1 سم، وخفّضت سماكة مواد التغليف بمقدار 10 ميكرونات للمكرونة الطويلة و5 ميكرونات للقصيرة. - طورت شركة عافية العالمية - السعودية استخدام مواد بديلة حيوية المنشأ من خلال تطوير عبوة قابلة للتحلل. - وسّعت الشركة العبوات القابلة لإعادة الإغلاق ضمن فئة المكرونة، إذ باتت جميع منتجات إيطاليا مزودة بأغطية قابلة لإعادة الاستخدام.
	- زادت بنده إقبال العملاء على الأكياس القابلة لإعادة الاستخدام خلال عام 2025م، ببيع 81,883 كيساً عند نقاط الدفع بالمقارنة مع 19,117 كيساً في عام 2024م. - واصلت الشركة رصد المحتوى من المواد المتجددة. - استكشفت فرص التطوير المشترك للتغليف المستدام مع الموردين.
	- خفضت مجموعة الكبير استخدام الورق المقوى بنسبة 40%. - تحولت إلى أغشية ثنائية الطبقة من البولي إيثيلين القابلة لإعادة التدوير، وأصبح 50% من كمية البلاستيك المستخدمة البالغة 40 طناً قابلاً الآن لإعادة التدوير. - واصلت التعاون بين فريقها الإبداعي والموردين الخارجيين لتطوير حلول تغليف محسنة. - حسّنت أبعاد الكراتين الرئيسية لخفض كثافة استخدام المواد. - استكشفت شراكات ومسارات تطوير مشترك تركز على خفض المواد وتعزيز قابلية إعادة التدوير وتحسينات تصميم موجهة، مدعومة بتواصل مستمر مع الجهات الموردة.

تطلعاتنا المستقبلية

تعمل مجموعة صافولا على تطبيق مبادرات للحد من استهلاك مواد التغليف في فئات ومنتجات إضافية، وزيادة الاعتماد على عبوات أخف وزناً وقابلة لإعادة التدوير، ومواصلة البحث في بدائل حيوية المصدر. كما تطور المجموعة آليات التعاون مع الموردين بما يهيئ لتطوير حلول التغليف المستدام بصورة مشتركة في جميع شركاتها التشغيلية:

- ستطبق شركة صافولا للأغذية مبادرات لخفض كمية مواد التغليف في فئات إضافية، وتطور أبحاث البدائل حيوية المصدر، وتطرح مزيداً من العبوات القابلة لإعادة الإغلاق، وتزيل طبقات التغليف غير الضرورية من منتجات إضافية. كما ستعتمد شراكات رسمية للتطوير المشترك مع الموردين، وتستفيد من النتائج التي حققتها في الحد من المخلفات لمواصلة خفض الكميات المتولدة.

- وستستفيد شركة بنده للتجزئة من تنامي إقبال العملاء على الأكياس القابلة لإعادة الاستخدام، وتضع آلية واضحة لرصد استخدام المواد المتجددة. كما ستطور الابتكار المشترك مع الموردين للحد من استخدام البلاستيك واعتماد عبوات قابلة لإعادة التدوير، وتطلق برنامجاً منظماً لتوعية المستهلكين بفرز المخلفات وتدويرها والتخلص المسؤول منها، وتعزز رصد مؤشرات الاقتصاد الدائري لتسترشد بها في قراراتها التشغيلية.

- ستعزز مجموعة الكبير استخدام المواد القابلة لإعادة التدوير، وتطبق إجراءات خفض استخدام المواد في أنواع إضافية من العبوات. كما ستحول ابتكارات الموردين إلى برامج واضحة للتغليف المستدام، وتواصل تحسين أبعاد العبوات وتصميم كراتين الشحن الخارجية لخفض كمية مواد التغليف المستخدمة لكل وحدة. وستدعم هذا التوجه بآليات لإشراك الموردين منذ المراحل المبكرة من تطوير العبوات، بما يتوافق مع معايير الاستدامة المعتمدة في مجموعة صافولا.



التوريد المسؤول وإدارة سلسلة التوريد

تعمل مجموعة صافولا ضمن بيئة تتأثر بأولويات المملكة في مجال الأمن الغذائي والتوطين، إلى جانب تقلبات أسواق السلع والخدمات اللوجستية عالمياً. كما تتطلب توقعات المستهلكين المتزايدة بالحصول على منتجات موثوقة وبأسعار مناسبة ممارسات توريد مسؤولة وكفؤة وسلسلة إمداد مرنة تضمن استمرارية توافر المنتجات.

نهج صافولا في التوريد المسؤول وإدارة سلسلة التوريد

تركز مجموعة صافولا في إدارة التوريد المسؤول وسلسلة التوريد على تعزيز مرونتها من خلال توسيع قدرات التصنيع المحلي وتطويرها، وتعزيز الالتزام بضوابط المشتريات، واعتماد أنظمة تخطيط متقدمة تستند إلى تحليل البيانات.

وتطبق المجموعة هذا النهج من خلال ممارسات توريد تستند إلى التحليلات، وأنظمة يدعمها نظام تخطيط موارد المؤسسات، مما يساهم في رفع دقة التنبؤ، وتحسين جدولة الإنتاج، وتعزيز كفاءة تنفيذ الخطط التشغيلية. كما تساهم شبكات التوزيع وقنوات طرح المنتجات في الأسواق، بعد تحسينها، في تعزيز توافر المنتجات والحد من التعقيدات التشغيلية ضمن منظومة أعمال تغطي أسواقاً متعددة.

تقييم الموردين والتواصل معهم

تعتمد مجموعة صافولا في عملياتها بقطاعي الأغذية والتجزئة على الموردين لضمان جودة المنتجات وسلامة الغذاء وكفاءة العمليات واستمرارية الأعمال في سلسلة القيمة. ولهذا تطبق المجموعة إجراءات دقيقة لتأهيلهم وتقييمهم والتواصل معهم، بما يضمن الالتزام بمعاييرها وتوفير منتجات موثوقة للمستهلكين.

وتعتمد شركة صافولا للأغذية إجراءً تشغيلياً موحداً لتأهيل الموردين، يحدد متطلبات اعتمادهم ومتابعة أدائهم وإدارته. وتسبق الموافقة عليهم عملية تقييم تشمل الجودة وسلامة الغذاء والامتثال للمتطلبات النظامية، والتحقق من أصالة المواد، والقدرات الإنتاجية، ومستوى الخدمة، والممارسات الأخلاقية في الأعمال.

وتشمل أنشطة تأهيل الموردين ما يلي:

- استبيانات الموردين وتقييم المخاطر
- مراجعة شهادات سلامة الغذاء والجودة والامتثال للمتطلبات النظامية
- عمليات تدقيق الموردين ميدانياً أو عن بُعد بحسب الحاجة

- إجراءات اعتماد المواد الخام ومواد التعبئة والتغليف
- المتابعة المستمرة لأداء الموردين وتقييمهم سنوياً
- متطلبات الإجراءات التصحيحية والمتابعة لمعالجة حالات عدم المطابقة المرصودة

كما تقيّم صافولا، ضمن إجراءات تأهيل الموردين والتوريد، مجموعة من المخاطر المرتبطة بالممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة في سلسلة إمدادها. وتشمل أهم المجالات ما يلي:

- إدارة النفايات والحد من التلوث.
- الصحة والسلامة المهنية
- حقوق الإنسان وممارسات العمل
- السلوك الأخلاقي في الأعمال والامتثال للمتطلبات النظامية

وتدير المجموعة هذه المخاطر من خلال إجراءات واضحة للعناية الواجبة تشمل تقييم الموردين، ومراجعة الشهادات، وتقييمات تستند إلى مستوى المخاطر، وعمليات التدقيق، والمتابعة المستمرة للأداء. ويساعد هذا النهج على التحقق من التزام الموردين بمعايير صافولا لممارسة الأعمال بمسؤولية، بما يدعم مرونة سلسلة التوريد واستدامتها ويساهم في خلق قيمة طويلة الأجل.

وفي حين أن صافولا لم تطبق خلال عام 2025م برامج مستقلة لتطوير قدرات الموردين في مجال الاستدامة، إلا أنها حافظت على نهجها في التواصل معهم عبر عمليات التدقيق والتأهيل وبرامج الإجراءات التصحيحية والنقاشات الفنية، بهدف رفع مستوى سلامة الغذاء وتحسين إدارة الجودة وإمكانات التتبع والامتثال للمتطلبات النظامية.

مرونة سلسلة التوريد واستمرارية الأعمال

تعمل مجموعة صافولا على تعزيز مرونة سلسلة توريدها واستدامتها لضمان استمرارية الأعمال على المدى الطويل، في ظل آثار تغير المناخ وتزايد الاضطرابات التي تواجهها. ويقوم هذا التوجه على زيادة الاعتماد على المصادر المحلية وتطوير قدرات الموردين، بما يقلل الحاجة إلى الواردات وانبعاثات النقل وتكاليفه، ويحد من تأثير اضطرابات الخدمات اللوجستية العالمية والمخاطر الجيوسياسية.

وعززت المجموعة خلال عام 2025م مرونة سلسلة التوريد من خلال الخطوات الآتية:

- برامج معتمدة لتأهيل الموردين
- تقييمات للموردين تستند إلى مستوى المخاطر
- تنوع مصادر توريد المواد الأساسية متى كان ذلك ممكناً
- متابعة أداء الموردين وتقييمه بصورة مستمرة
- التحقق من الشهادات وبرامج تدقيق الموردين
- رفع متطلبات التتبع في سلسلة التوريد
- تعزيز إدارة شكاوى الموردين وإجراءات التصحيح والمتابعة

وأسهمت هذه الإجراءات في تعزيز استمرارية الإمدادات وموثوقية العمليات، وساعدت على ضمان جودة المنتجات، كما دعمت أهدافها العامة في الاستدامة وإدارة المخاطر والتوريد المسؤول.



التوريد المسؤول للمواد الخام

يكتسب التوريد المسؤول للمواد الخام أهمية خاصة بالنظر إلى تنوع محفظة المجموعة، نظراً لارتباطه مباشرة بجودة المنتجات ومرونة سلسلة التوريد وخلق قيمة مستدامة. وتشمل أبرز المواد والمنتجات ذات الأهمية من منظور الاستدامة في شركة صافولا للأغذية:

- زيت النخيل والمنتجات القائمة عليه
- سكر القصب
- سكر الشمندر
- مواد التعبئة والتغليف المستخدمة في عمليات تصنيع الأغذية

وتعطي الشركة هذه المواد أولوية بسبب ما قد يرتبط بها من آثار بيئية واجتماعية، منها استخدام الأراضي وانبعاثات غازات الدفيئة واستهلاك الموارد وإمكانات التتبع وممارسات العمل في سلسلة القيمة.

وتعتمد شركة صافولا للأغذية في توريدها المسؤول على موردين قادرين على إثبات الامتثال لمعايير الاستدامة المعترف بها ومتطلبات التتبع، وتستفيد من شهادات جهات مستقلة وأنظمة تساهم في ضمان سلامة سلسلة التوريد وتعزيز الشفافية وممارسات إنتاج تراعي مبادئ الاستدامة. وتشمل أبرز الشهادات ما يلي:

زيت النخيل

المشاركة في سلاسل توريد معتمدة من **المائدة المستديرة حول زيت النخيل المستدام (RSPO)**، لدعم التوريد المسؤول لمنتجات النخيل وإمكانات تتبعها.

السكر

شهادات **برنامج فايف (VIVE) للسكر الخام المستدام**.

شهادة **بونسكرو لسلسلة الحيازة**، بما يدعم توريد السكر بممارسات مسؤولة ومستدامة مع إمكان تتبع مصدره.

وتساهم هذه الشهادات في تعزيز شفافية سلسلة التوريد وتشجيع الممارسات الزراعية المسؤولة، كما تدعم التحسين المستمر لأداء الاستدامة في أنشطة التوريد بشركة صافولا للأغذية.

أداء التوريد المسؤول وإدارة سلسلة التوريد خلال عام 2025م

حققت المجموعة خلال عام 2025م نتائج ملموسة في التوريد المسؤول ومرونة سلسلة التوريد، مستفيدة من تعزيز معايير الموردين وقدرات الاعتماد على المصادر المحلية والرقابة المنظمة. وأسهمت الشركات التابعة في رفع موثوقية الخدمة وثبات جودة المنتجات ورضا العملاء في أسواق المجموعة.

وتؤمّن شركة صافولا للأغذية نحو 90% من مواد التعبئة والتغليف والخدمات من مصادر محلية، مما يعزز مرونة سلسلة التوريد ويسهم في التنمية الاقتصادية المحلية. ويزيد هذا الاعتماد من أمن الإمدادات، ويخفض مخاطر سلسلة التوريد وانبعاثات النقل، كما يسهم في خلق فرص العمل وتحقيق قيمة للمجتمعات المحلية.

كما رفعت الشركة خلال عام 2025م كفاءة سلسلة التوريد واستدامتها من خلال رقمنة إجراءات أوامر الشراء وتقديم الفواتير، مما خفض استخدام الورق وحدّ من الهدر الناتج عن الإجراءات الإدارية. وأعطت كذلك أولوية لاستئجار مستودعات قريبة من منشآت التصنيع، بما يقلل مسافات النقل ويحسن أداء الخدمات اللوجستية ويخفض استهلاك الوقود والانبعاثات المرتبطة به.

وواصلت صافولا تطوير حلول للتعبئة المرنة بمواد قابلة للتحلل الحيوي، بما يخدم أهدافها في الاقتصاد الدائري ويحد من الأثر البيئي للتغليف في عملياتها.

وتؤكد بيانات مشتريات بنده أن الموردين المحليين يمثلون الحصة الغالبة، كما يوضح الجدول الآتي.

بنده: مشتريات السلع التجارية من الموردين المحليين والخارجيين خلال عام 2025م	محلي	مستورد
عدد الموردين	918	151
حصة مشتريات السلع التجارية	98.21%	1.79%

التوريد المسؤول لزيت النخيل

تطبق شركة صافولا للأغذية إطاراً متكاملًا للتوريد المسؤول والتتبع للحد من المخاطر البيئية والاجتماعية المرتبطة بزيت النخيل. وتقيّم الشركة مورديها وفق متطلبات استدامة تعزز الشفافية وممارسات الإنتاج المسؤول والامتثال للمعايير المعترف بها دولياً، وتشمل عناصر الإطار ما يلي:

- مدونة قواعد سلوك الموردين وسياسات التوريد المسؤول
- عمليات تدقيق الموردين وتقييمات الاستدامة
- أنظمة تتبع سلسلة التوريد ومتابعتها
- آليات التظلم والشكاوى
- التواصل الدوري مع الموردين ومراجعة أدائهم
- برامج بناء القدرات والدعم الفني
- تصنيف مخاطر الموردين وإجراءات العناية الواجبة
- التحقق من الالتزام بتعهدات عدم إزالة الغابات وعدم استنزاف أراضي الخث وعدم الاستغلال (NDPE)

وتعزز هذه الإجراءات شفافية سلسلة التوريد، وتدعم التوريد المسؤول لزيت النخيل، وتمكّن صافولا للأغذية من إدارة المخاطر البيئية والاجتماعية في سلسلة القيمة. وأتاحت صافولا للأغذية خلال عام 2025م تتبع 100% من منتجات زيت النخيل المعتمدة حتى المعصرة، وامتدت إمكانية التحقق من المنشأ إلى مستوى المزارع حيثما ينطبق ذلك. وثبتت الشركة هذه النتائج بالاستناد إلى:

- شهادة سلسلة التوريد للمائدة المستديرة حول زيت النخيل المستدام

- تقارير الموردين عن قابلية التتبع، ومنها مؤشر التتبع حتى المطحنة (TTP) وحتى المزرعة (TTP)
- قوائم المطاحن وإفصاحات مصادر التوريد
- سجلات منصة بريزما (PRISMA) لمعلومات موارد النخيل وإدارة الاستدامة، وسجلات إي ترايس (eTrace) التي توفرها المائدة المستديرة حول زيت النخيل المستدام
- تقارير تدقيق مستقلة صادرة عن جهات خارجية

ويعزز هذا النهج موثوقية المعلومات المتعلقة بمنشأ المواد المعتمدة، كما يدعم التزام صافولا للأغذية بالتوريد المسؤول والشفاف والمستدام لزيت النخيل.

وتلخص الإجراءات الآتية أبرز أعمال التوريد المسؤول وإدارة سلسلة التوريد خلال عام 2025م.

الشركة التشغيلية	الإجراءات
	• شاركت شركة صافولا للأغذية في سلاسل إمداد معتمدة من المائدة المستديرة حول زيت النخيل المستدام، لدعم التوريد المسؤول لمنتجات النخيل وإمكانات تتبعها. • أمكن تتبع 100% من منتجات زيت النخيل المعتمدة في الشركة حتى المطحنة، وامتد التتبع إلى مستوى المزارع حيثما ينطبق ذلك. • عززت الشركة كفاءة سلسلة التوريد واستدامتها من خلال رقمنة إجراءات أوامر الشراء وتقديم الفواتير.
	• ألزمت بنده جميع الموردين بمدونة قواعد سلوك الموردين المحدثة لعام 2024م بوصفها أساساً للتأهيل والتدقيق والامتثال التعاقدية. • عززت بنده الاعتماد على المحتوى المحلي وخفضت المشتريات من خارج المملكة من 14% إلى 6% عبر برنامج منظم لتطوير الموردين المحليين. • وسعت بنده نطاق المتابعة بتقييم 75% من الموردين النشطين وإصدار 15 خطة تطوير، وأطلقت عمليات التدقيق الرسمية في الربع الثالث من عام 2025م. وأنجزت نحو 30% من عمليات التدقيق الداخلية، فيما تخطط لإجراء عمليات التدقيق الخارجية للموردين الاستراتيجيين خلال عام 2026م. • أطلقت بنده برنامجاً مخصصاً للموردين الاستراتيجيين يوفر دعماً وتدريباً يليي احتياجاتهم، إلى جانب تواصل مستمر معهم على مدار العام. • ركزت بنده مشتريات السلع التجارية على الطلبات كبيرة الحجم، وزادت مشترياتها من الصين للاستفادة من تخصيص الطول التقنية ومزايا التكلفة، مع مواصلة تطوير السوق المحلية وزيادة الإنفاق على الموردين المحليين. • حافظت بنده على استقرار فئات المشتريات غير التجارية، باستثناء خدمات الاستشارات التي ظلت خارج نطاق البرنامج.
	• عززت مجموعة الكبير أسس التوريد المسؤول من خلال تطوير إجراءات تسجيل الموردين وتأهيلهم وتدقيقهم. • طبقت تقييمات للموردين تستند إلى مستوى المخاطر وتشمل الموقع الجغرافي والخدمات اللوجستية والأداء. • التزمت بمعايير الجودة والامتثال وأخلاقيات التوريد، مع زيادة الاعتماد على موردين بديلين والمصادر المحلية وتعزيز التعاون الشهري مع الموردين. • رفعت دقة التخطيط من خلال إعداد بتوقعات تشغيلية لثلاثة أشهر وتحديثها باستمرار. • وأسهمت موثوقية الخدمة وثبات الجودة وارتفاع أداء الموردين في زيادة رضا العملاء.

تطلعاتنا المستقبلية

تعتزم مجموعة صافولا خلال العام المقبل تعزيز الإشراف على الموردين من خلال الخطوات الآتية:

- ستبدأ بنده تنفيذ عمليات التدقيق الداخلية والخارجية وتوسيع استخدام لوحات المتابعة، مع تطوير قدرات الموردين المحليين للحد من الاعتماد على الواردات ورفع الأداء والجودة والامتثال.
- وتعتزم مجموعة الكبير تطوير تقييمات الموردين المستندة إلى المخاطر والمتوافقة مع معايير الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة، وتعزيز مرونة سلسلة التوريد من خلال توسيع قاعدة الموردين وزيادة الاعتماد على مصادر بديلة، مع تحسين توقعاتها التشغيلية لثلاثة أشهر وتحديثها باستمرار.



4

تعزير صحة المجتمع ورفاه الموظفين

71	نظرة عامة
75	تطوير الموظفين
83	التنوع والمساواة والشمول
89	الصحة والسلامة المهنية
93	الأثر المجتمعي
99	جودة الغذاء وسلامته
105	التغذية والصحة



نظرة عامة

تتعامل مجموعة صافولا مع صحة المجتمع ورفاه الموظفين بوصفهما أولويتين مترابطتين تستوجبان حوكمة واضحة، واستثماراً مدروساً، ونتائج ملموسة في جميع أسواقها. وتتولى المجموعة رسم التوجه العام والإشراف على التنفيذ، فيما تصمم شركة صافولا للأغذية وشركة بنده للتجزئة وبقية الشركات التشغيلية برامجها وتنفذها بما يلائم طبيعة عملياتها، وتنوع بيئات العمل فيها، ومتطلبات التوطين، وتطلعات المجتمعات في الأسواق المتعددة التي تخدمها. وتحرص المجموعة في محيطها الخارجي على تلبية التطلعات المتزايدة لإسهامات القطاع الخاص في التنمية الاجتماعية والاقتصادية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وتركيا، إدراكاً منها لمسؤوليتها تجاه هذه المجتمعات.

وفي حين شهدت المجموعة تحولاً جوهرياً في مسيرتها خلال العام الماضي، فقد ظل موظفوها ركيزة أساسية في تحقيق القيمة طويلة الأجل، بما أثبتوه من اقتدار في إنجاز الخطط، ومرونة في مواجهة المتغيرات، وقدرة على قيادة التغيير في مختلف قطاعات المجموعة. وخلال عام 2025م، عززت المجموعة ركائز رأس مالها البشري بترسيخ ثقافة نابعة من القيم وقائمة على الأداء، ورفع معدلات الاحتفاظ بالكفاءات، والتوسع في برامج التدريب المنهجية، وتنمية مشاركة الموظفين وتفاعلهم. ويسهم هذا النهج المتكامل في بناء قوى عاملة تواكب متطلبات المستقبل، ويهيئ المجموعة لإنجاز أولوياتها القريبة مع استدامة النمو طويل الأجل والتميز التشغيلي.

وتدرك المجموعة، بوصفها إحدى الشركات الرائدة في قطاعي الأغذية والتجزئة في المنطقة، مسؤوليتها عن رفع جودة حياة الأفراد والمجتمعات التي تخدمها في مختلف أسواقها. وواصلت المجموعة خلال عام 2025م إعطاء الأولوية لجودة الغذاء وسلامته وإتاحة خيارات صحية أمام المستهلكين، فعززت حوكمة سلامة الغذاء باعتماد المعايير الدولية، وتشديد الضوابط الداخلية، وتطوير إدارة المخاطر في جميع عملياتها، مع مواصلة الاستثمار في البحث والتطوير لتقديم منتجات غنية بقيمتها الغذائية تدعم صحة المستهلك.

تمكين الكفاءات وترسيخ ثقافة المجموعة

استلهمت مجموعة صافولا ملامح ثقافتها المؤسسية من الإرث الإسلامي ومن قيم جوهريّة توجه سلوك موظفيها منذ عام 1979م، وهي: التواضع (نتقبل المشورة ونسعى للمعرفة)، والإتقان (نتوخى الدقة والكمال)، والعزم (قوة الإرادة)، والاعتدال (نبحت عن القودة).

وتلتزم المجموعة بتهيئة بيئة عمل عالية الأداء، شاملة للجميع، يجمع موظفوها هدف واضح، وتدعم تطورهم المهني ورفاههم. وترتكز استراتيجيتها لرأس المال البشري على توسيع مشاركة الموظفين، ورفع معدلات استبقاء المواهب، وغرس كفاءات قائمة على الأداء، والوفاء بالتزاماتها في الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة.

وواصلت صافولا خلال عام 2025م دعم منظومة رأس المال البشري باعتماد نموذج كفاءات مطوّر يرتبط بالأداء والمكافآت، وبمبادرات مدروسة للتطوير والمشاركة. واستكمل برنامج ثقافة العمل خطوات إضافية مع تعميم مبادرات ثقافية جديدة في الإدارة العامة لصافولا والشركات التشغيلية، حيث أنجزت المجموعة من خلالها 85% من الأنشطة الثقافية المقررة خلال العام.

وتنتهج المجموعة ممارسات توظيف قائمة على النزاهة، وتدعم مستهدفات التوطين، وترسخ حضور التنوع والشمول في بيئة العمل، بما يشمل مبادرات لزيادة مشاركة المرأة السعودية في القوى العاملة توافقاً مع الأولويات الوطنية. وتدعم رفاه موظفيها كذلك بمرافق مخصصة وخدمات رعاية صحية داخل مواقع العمل.

وترعى صافولا أيضاً ثقافة العطاء المجتمعي بتشجيع موظفيها على المشاركة في المبادرات التطوعية، وتجسد هذه الجهود التزام المجموعة الراسخ بدعم رؤية المملكة 2030 وأهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة.

إطار الثقافة المؤسسية المنشودة

يمثل إطار الثقافة المؤسسية المنشودة أساس القيمة التي تقدمها مجموعة صافولا لموظفيها، إذ يسهم في تهيئة بيئة عمل عالية الأداء تشجع على التفاعل والمشاركة، وتدعم استقطاب الكفاءات واستبقائها وتحفيزها. كما يسهم هذا الإطار في تطوير قدرات القوى العاملة، وتعزيز مكانة المجموعة كجهة عمل مفضلة، بما يتماشى مع أولويات التوطين الوطنية.

وتعمل المجموعة بفاعلية على تهيئة بيئة عمل شاملة سريعة الاستجابة، مستندة إلى قنوات منظمة لتلقي ملاحظات الموظفين، ومتابعة منتظمة لمستويات تفاعلهم، وخطط عمل محددة الأهداف تحسن تجربة الموظف وثقافة العمل داخل المجموعة.

وبفضل هذه المبادرات، يدعم إطار الثقافة المؤسسية المنشودة مساراً من التحسين المستمر في مشاركة الموظفين وبناء قدراتهم والأداء العام للقوى العاملة، بما ينعكس إيجاباً على بيئة العمل بمجملها.

إطار الثقافة المؤسسية

طورت صافولا في عام 2025م محور التحسينات الثقافية بتنفيذ مبادرات مدروسة استندت إلى خلاصات استبيان الثقافة لعام 2024م، وحرصت من خلالها على تعزيز مشاركة الموظفين، وتكريس السلوكيات المنشودة، وترسيخ إطار الثقافة المؤسسية المنشودة على مستوى المجموعة.



الاسترشاد بقيم صافولا*

- الشغف والإيمان بقيم الشركة
- الانضباط الذاتي
- المحافظة على معايير عالية من السلوك والأخلاق المهنية
- تطبيق القول بالفعل

* (قيم المجموعة، والقيم الفردية، والقيم الجماعية)



مرتبون بالثقة والتعاون

- تعزيز نموهم المهني وتطويرهم
- الإفصاح دون تردد
- تزويد أصحاب المصلحة اللازمة وفي الوقت المناسب
- الاستماع إلى بعضنا البعض وتقبل الآراء المختلفة وحل النزاعات باحترام وموضوعية



مدفوعون لتحقيق القيمة

- خلق القيمة للعملاء الداخليين والخارجيين
- منظمة قائمة على العمليات
- مربحة ومستدامة



الاعتماد على النتائج الملموسة

- إنجاز الأهداف والمهام في الوقت المحدد
- المساءلة
- الاعتراف بالأخطاء
- التعلم من التجربة
- التركيز على النتائج الإجمالية للشركة والوجهة المنشودة



التمكين من خلال الشجاعة والمرونة

- عقلية استباقية
- تحدي الوضع الراهن
- اتخاذ المخاطر المحسوبة
- السرعة والمرونة
- التحسين المستمر



انتماء وتفاعل قائم على وضوح الغاية

- وضوح الأهداف والتوجه والاستراتيجية
- فتح حوار متبادل وترسيخ القيم والمبادئ والمعايير التي توحدنا
- الاسترشاد بقيم صافولا
- السعي نحو التميز بلا حدود
- ترك تأثير إيجابي على المجتمع



شملت أبرز هذه المبادرات ما يلي:

- ندوات إلكترونية ربع سنوية منسجمة مع إطار الثقافة المؤسسية المنشودة، تتناول كل منها أولوية ثقافية محددة:
- تمكين فرق العمل
- التغلب على القلق في بيئة العمل
- توطيد العلاقات مع أصحاب المصلحة
- فن الملاحظات البناءة
- جلسات "قهوة مع الموارد البشرية" لتوعية الموظفين حول أبرز السياسات ومسارات التطوير المعتمدة، ومنها:
- سياسة الترفيات
- التدريب السنوي
- إطار الثقافة المؤسسية المنشودة
- نظام التميز في الأداء

ورسخت هذه المبادرات مجتمعةً وعي الموظفين بالأولويات الثقافية للمجموعة، وكرست السلوكيات والممارسات الداعمة للثقافة المنشودة في صافولا، لتحقيق المجموعة بذلك معدلاً للثقافة المؤسسية بلغ 85% في عام 2025م.

لمحة عامة عن موظفي المجموعة في عام 2025م*

إجمالي الموظفين في المملكة	الموظفون السعوديون	الموظفات السعوديات	الموظفون من ذوي الإعاقة
الإدارة العامة	123	76	31
شركة صافولا للأغذية	1,213	563	51
بنده	13,365	4,301	1,196
الكبير	392	168	92

* تقتصر هذه الأرقام على موظفي مجموعة صافولا والشركات التابعة لها داخل المملكة العربية السعودية فقط.

تطوير الموظفين وتعزيز مشاركتهم ورفاههم

يشكل تطوير الموظفين وتفاعلهم ورفاههم في مجموعة صافولا ممكّنات جوهرية لتحقيق قيمة مستدامة. وتؤمن المجموعة بأن الاستثمار في تنمية المهارات يبنى قاعدة كفاءات مرنة تواكب متطلبات المستقبل، وقادرة على التكيف مع التغير في تطلعات المستهلكين، وتعقيدات سلاسل التوريد، ومقتضيات التحول الرقمي. وترى في الوقت ذاته أن غرس ثقافة التفاعل ودعم رفاه الموظفين يرفعان الإنتاجية، ويخفضان معدلات دوران الموظفين، ويعززان جودة الخدمة المقدمة للعملاء.

تطوير الموظفين

طورت المجموعة خلال عام 2025م استراتيجيتها للتعلم والتطوير، بالانتقال إلى منظومة أكثر وضوحاً وقابلية للتوسع، تتيح للموظفين فرصاً تعليمية وتطويرية تتناسب مع احتياجاتهم وأدوارهم ومراحلهم المهنية. وشمل ذلك توسيع نطاق إتاحة برامج التعلم والتطوير لمختلف فئات الموظفين، ودمج قيم المجموعة في المحتوى التدريبي، وتعزيز الأسس اللازمة لبناء القدرات وتطويرها.

شملت أبرز هذه المبادرات ما يلي:

- إطلاق برامج تطوير إلزامية مصممة وفق المستويات الوظيفية، ترتبط بتوقعات الأداء ومسارات التطور المهني
- تطوير إطار الكفاءات ليغطي كفاءات صافولا المشتركة والكفاءات التخصصية، مع ربطه ببرامج تعلم منهجية تشمل التعليم التنفيذي والأكاديمي
- استحداث إطار تنفيذي يلبي احتياجات القيادات العليا، بما يعزز جاهزية الصف القيادي على مستوى فرق قيادة الأعمال والمناصب التنفيذية
- إعادة إطلاق برنامج الإرشاد المهني في شركة صافولا للأغذية لدعم نقل المعرفة والتطور الوظيفي وتوجيه الموظفين
- تعزيز حوكمة التعلم والتطوير وأطر تنفيذ برامجهم على مستوى المجموعة

وعلى الصعيد التشغيلي، ركز التدريب على مستوى المجموعة على بناء الإتقان الفني، وتنمية المهارات القيادية، ورفع الجاهزية الرقمية، وكان من أبرز البرامج المنفذة في مختلف شركات المجموعة:

- التدريب في مجال المشتريات
- التدريب على أعمال المراجعة الداخلية
- برنامج "تمكين المرأة" لتنمية الكفاءات النسائية، بما يشمل بناء تطوير مهارات القيادات النسائية في متاجر بنده
- برنامج "القيادة خلال التحديات" المخصص لقيادة الأعمال
- برنامج "Accelerate 2.0" للمدراء

تحسين تجربة انضمام الموظفين الجدد في بنده وتطوير نظام "منجز" لمعلومات الموارد البشرية، إلى جانب تعزيز جاهزية القوى العاملة في المتاجر وعززت المجموعة كذلك جاهزيتها للذكاء الاصطناعي، إذ تلقت فرق الموارد البشرية والتسويق والمراجعة الداخلية والمالية تدريباً على أداة Microsoft Copilot وغيرها من أدوات الذكاء الاصطناعي، بما يرفع الكفاءة ويدعم مسيرة التحول الرقمي.

خطط تطوير الموظفين

واستكمالاً لمساعي المجموعة نحو توفير فرص تطوير احتياجات كل موظف، تخلت تدريجياً عن نموذج التدريب الموحد للجميع، وهو التوجه الذي بدأته عام 2024م، لتستحدث بدلاً منه في عام 2025م مسارات تعلم فردية. وحصل الموظفون على خطط تطويرية تلائم مناصبهم وفجوات كفاءاتهم وطموحاتهم المهنية، ويستند هذا النهج إلى تحليل احتياجات التعلم السنوي يضمن تطور قدرات القوى العاملة بما يلبي متطلبات الأعمال وأولوياتها.

شراكات التعلم والتطوير

واصلت الشراكات الاستراتيجية رفد منظومة التعلم في المجموعة، إذ تعاونت مع كلية إنسياد (INSEAD) لتقديم برنامج "القيادة في مواجهة التحديات" لقيادة الأعمال، فيما استمرت البرامج الافتراضية ذاتية التأثير مع أكاديمية بي دبليو سي (PwC)، التي انطلقت عام 2024م، في دعم بناء القدرات في المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية (IFRS). وشملت الشراكات الإضافية "لوجيك" لتنفيذ برنامج "Accelerate 2.0"، و"بوست للاستشارات والتدريب" لبرامج تمكين المرأة في الإدارة العامة، و"سيرهيد" لبرامج مماثلة في شركة جايملا للصناعات الغذائية.

وأسهمت الطول الرقمية في توسيع نطاق الاستفادة من برامج التعلم وتعزيز فاعلية منظومتها، إذ أدرجت المجموعة قدرات الذكاء الاصطناعي في نظام برنامج إدارة الأداء ضمن نظام "الخدمة الذاتية للموارد البشرية – أوراكل"، بما يعزز الشفافية ويدعم المواءمة مع إطار الثقافة المؤسسية المنشودة. كما استخدمت نظام إدارة التعلم في "الخدمة الذاتية للموارد البشرية – أوراكل" لتقديم برامج التعلم الداخلية، بما في ذلك برنامج الإتقان الفني في سلسلة توريد المنتجات، إلى جانب مجموعة من برامج رفع المهارات وبناء القدرات.

تطوير القيادات وتعزيز التميز الفني

وسعت المجموعة نطاق برنامج "Accelerate 2.0" بهدف إعداد كوادر مؤهلة لتولي أدوار قيادية مستقبلية، حيث طُبق البرنامج في الإدارة العامة لشركة صافولا للأغذية وشركاتها التشغيلية في المملكة بمشاركة 41 موظفاً، إضافة إلى أربع دفعات في مصر.

ويركز برنامج "Accelerate 2.0" على بناء الكفاءات الإدارية الأساسية المنسجمة مع معايير المجموعة، فيزود المدراء في الدرجات الوظيفية من 17 إلى 19 بالمهارات والمعارف والخبرات العملية التي تؤهلهم للتميز في أدوارهم الحالية وتعدّهم للتدرج المستقبلي، ليشكل بذلك ركيزة أساسية في إطار المجموعة طويل الأجل لتنمية المواهب.

وأثرت باقية من البرامج الفنية والمهنية مسيرة بناء القدرات، إذ غطى التدريب تحليل المشتريات، ومؤشرات الأداء الرئيسية وإعداد التقارير، وأداة مايكروسوفت باور بي آي (Power BI)، والنمذجة المالية، والصياغة القانونية، والضرائب، والتعاقدات التجارية، والعناية الواجبة، والشراكات بين القطاعين العام والخاص، والذكاء الاصطناعي في المالية، واتخاذ القرارات الاستراتيجية، وتصميم الهياكل الإدارية، وتطوير القيادات. وعززت المشاركة في برامج دولية، منها "البرنامج الدولي للمديرين" و"وحدة الانتقال القيادي"، قدرات الحوكمة والجاهزية التنفيذية في صفوف قادة المجموعة.

البرامج التدريبية على مستوى المجموعة في عام 2025م

البرنامج	عدد المشاركين*
المشتريات والتحليل ومؤشرات الأداء الرئيسية وإعداد التقارير	12
مايكروسوفت باور بي آي (Power BI)	17
"تمكينها"	8
اكسيلريت 2.0	12
العناية الواجبة في عمليات الدمج والاستحواذ	1
الذكاء الاصطناعي التوليدي لمحترفي التسويق	7
إحاطة شاملة بالضرائب في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا	2
مدير عقود تجارية دولية معتمد	1
التخطيط الاستراتيجي الأمني والسياسات والقيادة	1
الشراكات بين القطاعين العام والخاص	1
الذكاء الاصطناعي في المالية: توظيف أدوات Microsoft Copilot	24
"القيادة في مواجهة التحديات"	18

* يقتصر المشاركون في هذه البرامج على موظفي الإدارة العامة.

أبرز إنجازات شركة بنده للتجزئة

منهجية وعملية تتماشى مع متطلبات التميز التشغيلي. وفي عام 2025م، عززت الشركة حوكمة إدارة الأداء من خلال إجراء مراجعات منتصف العام لجميع المستويات الوظيفية، واعتماد مسار رسمي لخطط تحسين الأداء، وتقييم المواهب باستخدام مصفوفة الأداء والإمكانات ذات الخانات التسع، بما يوحد معايير التقييم ويرسخ الإنصاف بين الموظفين.

أدرجت شركة بنده للتجزئة تنمية المواهب ضمن عملياتها اليومية من خلال اعتماد نموذج تدريبي مزدوج يجمع بين التعلم النظري والتطبيق العملي في بيئة العمل. ويتوحيه من "أكاديمية بنده للتجزئة" ودعم خبراء من داخل الشركة وخارجها، حصل الموظفون، من المستويات المبتدئة حتى القيادات الوسطى والعليا، على فرص تطوير



أبرز إنجازات مجموعة الكبير

والفنية والنظامية ومتطلبات الامتثال، بواقع 24 برنامجاً شملت الصحة والسلامة المهنية، وسلامة الغذاء والنظافة الصحية، والقيادة، والثقافة، والحوكمة. وتضمنت أبرز موضوعات السلامة تدريب مراقبي الحريق، والإسعافات الأولية، ومعايير الجودة والصحة والسلامة والبيئة، وإدارة المخاطر والأزمات، والتشغيل الآمن للمعدات، لترفع هذه المبادرات مستوى مهارات المدراء وسائر الموظفين على حد سواء.

طوّرت مجموعة الكبير منظومة تنمية المواهب لديها، حيث أطلقت برامج إلزامية ترتبط مباشرة بمتطلبات الأداء وفرص التطور المهني، ووسّعت أيضاً إطار الكفاءات لديها ليشمل المهارات والقدرات المتخصصة اللازمة لأداء الوظائف. كما أطلقت إطاراً جديداً للتعليم التنفيذي والأكاديمي بهدف إعداد صفوف قيادية للمستقبل. وأعادت إطلاق برنامج الإرشاد المهني لدعم نقل المعرفة والنمو الوظيفي، فيما تركزت الجهود التدريبية على الأولويات التخصصية



يعرض الجدول التالي إجمالي عدد ساعات التدريب المقدمة ومتوسط ساعات التدريب لكل موظف خلال السنوات الثلاث الماضية.

التدريب والتطوير في مجموعة صافولا	2025م		2024م		2023م	
	إجمالي ساعات التدريب	متوسط ساعات التدريب لكل موظف	إجمالي ساعات التدريب	متوسط ساعات التدريب لكل موظف	إجمالي ساعات التدريب	متوسط ساعات التدريب لكل موظف
الإدارة العامة	1,439	11.7	1,261	28.0	1,109	23.1
شركة بنده للتجزئة	76,905	5.8	81,373	6.0	71,423	5.1
الشركات التشغيلية لشركة صافولا للأغذية	49,439	9.5	90,000	12.5	72,000	10.0
مجموعة الكبير*	4,274	2.3	لا ينطبق	لا ينطبق	لا ينطبق	لا ينطبق
الإجمالي	132,057	6.4	172,634	8.3	144,532	6.8

* لم تكن مجموعة الكبير مشمولة بنطاق الإفصاح في عامي 2023م و2024م.

تعرض الجداول التالية بيانات مشاركة الموظفين في البرامج التدريبية خلال السنوات الثلاث الماضية.

مشاركة موظفي مجموعة صافولا في التدريب	2025م				
	المشاركون في التدريب	الذكور	الإناث	الرؤساء التنفيذيون	غير الإداريين
الإدارة العامة	87	54	33	2	75
شركة بنده للتجزئة	6,145	5,374	771	لا ينطبق	1,235
الشركات التشغيلية لشركة صافولا للأغذية	3,708	3,523	185	0	572
مجموعة الكبير	959	879	80	4	283

مشاركة موظفي مجموعة صافولا في التدريب*	2024م				
	المشاركون في التدريب	الذكور	الإناث	الرؤساء التنفيذيون	غير الإداريين
الإدارة العامة	34	26	8	3	29
شركة بنده للتجزئة	5,398	4,815	583	لا ينطبق	1,333
الشركات التشغيلية لشركة صافولا للأغذية	6,222	5,798	424	1	1,374

* لم تكن مجموعة الكبير ضمن نطاق الإفصاح لعام 2024م

مشاركة موظفي مجموعة صافولا في التدريب*	2023م				
	المشاركون في التدريب	الذكور	الإناث	الرؤساء التنفيذيون	غير الإداريين
الإدارة العامة	39	29	10	3	32
شركة بنده للتجزئة	13,393	12,445	948	لا ينطبق	1,364
الشركات التشغيلية لشركة صافولا للأغذية	4,974	4,599	375	1	1,007

* لم تكن مجموعة الكبير ضمن نطاق الإفصاح لعام 2023م

مشاركة الموظفين وتفاعلهم

تعزز المجموعة تفاعل موظفيها من خلال ثقافة عمل تقوم على التعاون والتواصل الشفاف وتطوير القيادات، وتدعم هذه المشاركة بآليات عملية، منها إطارها الثقافي المواكب للمستقبل، وتشجع الموظفين على إبداء ملاحظاتهم، والمساهمة في صنع القرار، والمشاركة في جهود التحسين المستمر. كما تعزز مبادرات تطوير القيادات ثقافة الحوار والشمول من خلال تأهيل المدراء لإلهام فرقهم وتحفيزها، وتجسيد قيم المجموعة، وتهيئة بيئة يشعر فيها الموظفون بأن أصواتهم مسموعة، وبأنهم يحظون بالدعم وبمجمعهم هدف مشترك.

وينبع هذا التفاعل من إحساس عميق بالانتماء والتقدم الجماعي، إذ تؤدي كل شركة تشغيلية دورها في تنمية ثقافة تقوم على الرعاية والتطوير ووضوح الهدف، ليبقى الموظفون محفّزين ومنسجمين وملتزمين بنجاح المجموعة على المدى الطويل.

استبيان تفاعل الموظفين

يمثل استبيان قياس تفاعل الموظفين آلية أساسية لرصد انطباعاتهم، وإتاحة حوار بناء بينهم وبين القيادة العليا، وتوجيه التحسينات المستمرة على بيئات العمل.

وبعكس معدل الاحتفاظ بالموظفين في المجموعة فاعلية جهود المشاركة والتفاعل، والتزامها ببيئة عمل داعمة ومحفزة تعزز الشعور بالانتماء لدى الجميع.

الاجتماعات المفتوحة مع الرئيس التنفيذي

تحرص المجموعة، إلى جانب الاستبيانات الرسمية، على تشجيع الحوار المفتوح والشفاف بملتقيات حضورية منظمة تجمع الموظفين بالقيادة، وتؤدي هذه الملتقيات دوراً أساسياً في بناء الثقة، وترسيخ التوافق، وضمان حضور صوت الموظف في عمليات صنع القرار.

وطورت المجموعة في عام 2025م اجتماعاتها الربع سنوية المفتوحة لترتفع فيها مساحات التفاعل والمشاركة، فوسعت جلسات الأسئلة والأجوبة المفتوحة، وشجعت الموظفين من جميع المستويات على طرح أسئلتهم مباشرة، ورسخت ثقافة الانفتاح والشمول في هذه اللقاءات.

معدل دوران الموظفين	2023م	2024م	2025م
الإدارة العامة	5.8%	8.41%	1.8%
شركة صافولا للأغذية	لا ينطبق	12%	11%
شركة بنده للتجزئة	23%	18%	19%
مجموعة الكبير*	لا ينطبق	لا ينطبق	13%

* لم تكن مجموعة الكبير ضمن نطاق الإفصاح في عامي 2023م و2024م.

الاحتفاظ بالكفاءات

يقوم نهج المجموعة في الاحتفاظ بموظفيها على تعويضات تنافسية، ومسارات تطور مهني واضحة، وبرامج شاملة للرفاه، بما يسهم في تعزيز شعور الموظفين بالتقدير والدعم في كل مرحلة من مسيرتهم المهنية.

وتوفر المجموعة برامج الدعم الاجتماعي والمالي للموظفين، منها التأمين التكافلي الذي يغطي الموظفين وأسرهم في حالات الوفاة أو العجز لا قدر الله. ويمتد الدعم ليشمل قروض السكن وخيارات القروض الشخصية وصندوق التكافل التعاوني "تعاون" الذي يعطي أولوية المساعدة لصغار الموظفين ممن يواجهون طوارئ طبية أو حوادث أو إخلاء سكنياً أو اضطراباً في السكن، إضافة إلى نفقات المناسبات الشخصية الأساسية.

ويكرس صندوق "تعاون" قيم التكافل الاجتماعي بتقديم مساعدات مالية لصغار الموظفين ممن يمرون بظروف صعبة. وفي عام 2025م، قدّم رئيس مجلس الإدارة مساهمة بلغت 200,000 ريال للصندوق، بالمقارنة مع 382,410 ريالاً سعودية جمعها الصندوق في عام 2024م من التبرعات الطوعية والتبرع السنوي من رئيس مجلس الإدارة.

وإلى جانب مساهماته في قروض السكن والقروض الشخصية، واصل صندوق "تعاون" في عام 2025م مساعدة صغار الموظفين ممن يواجهون ظروفاً طارئة وغير متوقعة خارجة عن إرادتهم، بتقديم مساعدات مالية أعطى فيها الأولوية للطوارئ الطبية والحوادث والإخلاء السكني أو اضطراب السكن والنفقات الأساسية.



تخطيط التعاقب الوظيفي

ظل التخطيط للتعاقب الوظيفي أولوية استراتيجية في عام 2025م، إذ عززت شركة صافولا للأغذية نهجها في ضمان استمرارية القيادة من خلال توضيح مسارات التطوير، وتحسين أدوات التقييم، واستحداث مؤشرات أداء دقيقة. وركزت الشركة على تحسين السياسات التأسيسية وبناء قاعدة من الكفاءات المؤهلة لتولي الأدوار القيادية مستقبلاً قادرة على دعم نموها على المدى الطويل.

وحدّثت الشركة سياسة التخطيط للتعاقب الوظيفي بما يتماشى مع توسع أعمالها ونموها، ورصدت فجوات القدرات المستقبلية وعالجتها ضمن إطار يركز على الجاهزية. ولرفع الموضوعية ووضوح الصورة أمام القيادة، استحدثت أدوات متقدمة تدعم تحديد المرشحين للتعاقب وتقييم جاهزيتهم.

كما أجرت الشركة مراجعة شاملة لملفات المواهب بهدف المواءمة بين مستويات الإمكانات وفئات الجاهزية والاحتياجات التطويرية المحددة، ووضعت بالتعاون مع المدراء العاملين

مؤشرات أداء قابلة للقياس لمتابعة قوة قاعدة التعاقب وتقدم الجاهزية والفاعلية الإجمالية. وستضمن جلسات المراجعة نصف السنوية مع المدراء العاملين وفرق قيادة الأعمال لضمان استمرار التحقق من المرشحين، وتحسين قوائم التعاقب، والتوافق مع متطلبات الأعمال المتغيرة. وستوجه خلاصات نتائج المؤشرات ومخرجات الأنظمة تدخلات تطويرية محددة للمرشحين أصحاب الإمكانات العالية، بما يسد الفجوات القيادية ويدعم القدرات المستقبلية للشركة.

وعلى مستوى الشركات التشغيلية، شهدت جهود تخطيط التعاقب الوظيفي تقدماً خلال العام، حيث راجعت شركات المجموعة جميع المناصب الحساسة، وحددت المرشحين للتعاقب، وباشرت إجراءات تطويرهم. وستواصل هذه الجهود خلال عام 2026م لضمان اكتمال التطبيق واستمرارية القيادة في جميع شركات المجموعة.

أبرز إنجازات شركة بنده للتجزئة

وفيما يخص ملاحظات الموظفين، لم تُجر الشركة استبياناً لرضا الموظفين خلال عام 2025م، وإنما خُصص العام لتصميم وتطوير استبيان أكثر دقة وشمولاً لقياس تفاعل الموظفين، على أن يُنفذ في عام 2026م من قبل جهة خارجية مستقلة. ويهدف هذا التوجه إلى تعزيز جودة البيانات وموضوعيتها وموثوقية نتائجها، بما يدعم اتخاذ إجراءات أكثر فاعلية لتحسين تفاعل الموظفين والارتقاء بتجربتهم الوظيفية.

عززت بنده ثقافتها المؤسسية في عام 2025م بتوسيع مبادرات تفاعل الموظفين وتطوير التواصل القيادي، فأطلقت جلسات "قهوة مع الفريق التنفيذي" التي تتيح للموظفين تواصلًا مباشراً مع القيادة العليا، واستحدثت رسائل مرئية من التنفيذيين لتحسين التواصل مع الموظفين خارج الإدارة العامة. وواصلت المجموعة كذلك تدعيم برنامج "بنده تهتم" الذي يرسخ بيئة عمل داعمة وشاملة للجميع.



أبرز إنجازات مجموعة الكبير

وأجرت مجموعة الكبير في العام نفسه أول استبيان داخلي لقياس تفاعل المدراء، فحققت درجة تفاعل بلغت 80% بمشاركة 83% من المستهدفين. وكشفت خلاصات الاستبيان فرصاً لتطوير التواصل وتنمية القدرات المرتبطة بكل دور وظيفي، فاستحدثت الشركة إحاطات ربع سنوية عن الأعمال يقودها الرئيس التنفيذي، إلى جانب برامج تدريبية تخصصية وفنية محددة الأهداف.

واعتمدت الشركة الاجتماعات الربع سنوية المفتوحة مع الرئيس التنفيذي بصيغة رسمية بوصفها ملتقيات تفاعلية تجمع بين مستجدات الأعمال والأولويات المستقبلية وجلسات مفتوحة للأسئلة والأجوبة. وعزز هذا النهج الحوار المتبادل، فأتاح للموظفين إبداء ملاحظاتهم، وطرح تساؤلاتهم، والتواصل المباشر مع الرئيس التنفيذي وفريق القيادة العليا.

رشدت مجموعة الكبير قيمها المحدثة على مستوى الشركة في عام 2025م باتباع تسلسل منهجي بدأ بتعزيز فهم القيادات للقيم، ثم تعميمها على المدراء في الاجتماع السنوي، وصولاً إلى جميع الموظفين انسجاماً مع التزامات لجنة الترشيحات والمكافآت في مجموعة صافولا. كما عقدت جلسات مخصصة لترجمة كل قيمة إلى سلوكيات ملموسة وممارسات عملية، بما يدعم حضور هذه القيم في العمليات اليومية والممارسات القيادية.



الجوائز والتقدير

ظل تكريم المتميزين ركناً أساسياً في استراتيجية المجموعة لموظفيها خلال عام 2025م، إذ واصلت الاحتفاء بالتميز بإطار منهجي للتقدير يبرز إسهامات الأفراد والفرق في وظائف توريد المنتجات وغيرها من الوظائف. وشملت الجوائز "نجم الشهر" و"الفريق المتميز" و"المدير المتميز" و"بطاقات الشكر" و"نجم ثقافة العمل" وتكريمات الإتيان الفني. وصممت المجموعة نهجها في التقدير على مدى العام ليكرس قيمها، ويرز الأداء والابتكار، ويحفز على التحسين المستمر، وكزمت الفائزين بالشهادات والتقدير العلني والمكافآت المجزية، ضماناً لأن تظل الإسهامات الاستثنائية ظاهرة للعيان ومحل تقدير.



برنامج الحوافز طويلة الأجل

أطلقت مجموعة صافولا برنامج الحوافز طويلة الأجل في عام 2020م ترجمةً لالتزامها بربط أداء الموظفين بتحقيق القيمة على المدى الطويل. ودعمًا للبرنامج، اشترت المجموعة أسهم خزينة للمرة الأولى في العام نفسه، ثم واصلت شراء الأسهم على مراحل متعددة لتخصيصها ضمن إطار البرنامج.

وطورت صافولا البرنامج في عام 2025م بتحسين هيكله وتوسيع منح الحوافز فيه من خلال الشريحة السادسة، فوثقت هذه التحسينات الصلة بين تعويضات التنفيذيين والأداء الاستراتيجي للمجموعة، ورسخت التوافق مع مستهدفات تحقيق القيمة طويلة الأجل، وأهداف الاستدامة، والأولويات التشغيلية.

وواصلت المجموعة كذلك شراء أسهم الخزينة خلال عام 2025م للوفاء بالتزامات البرنامج المستمرة. وللاطلاع على مزيد من التفاصيل، يمكن الرجوع إلى [التقرير السنوي للمجموعة](#).

قطاع توريد المنتجات				
نجم الشهر	الفريق المتميز	المدير المتميز	بطاقات الشكر	الموظف النجم (الإتيان الفني)
123	214	33	2876	15
وفورات الإتيان (كازين)	أفضل إنجاز للمشاريع	أفضل إدارة في المصنع	أفضل إدارة في المصنع	أفضل إدارة في المصنع
43	55	35	3	3
خارج قطاع توريد المنتجات				
بطاقات الشكر	نجم الشهر	المدير المتميز	الفريق المتميز	
172	47	16	82	
فئات أخرى				
نجم ثقافة العمل				
859				

الشركة المتحدة للسكر - مصر
الشركة المتحدة للسكر - السعودية
تركيا
السودان
الإدارة العامة لشركة صافولا للأغذية
المكرونة
الشركة الدولية للصناعات الغذائية
بيارا
دولة الإمارات
بيارا
المملكة
شركة الإسكندرية المتحدة لاستصلاح الأراضي
شركة الإسكندرية للسكر
الوحدات التشغيلية السعودية لشركة صافولا للأغذية
الجزائر
شركة عافية العالمية - مصر
شركة عافية العالمية - السعودية

رفاه الموظفين

استمرت صافولا في إعطاء الأولوية لرفاه الموظفين من خلال حزمة شاملة من مبادرات الصحة البدنية والنفسية والتوعوية. وشملت هذه المبادرات جلسات يوغا في المكتب وجلسات لحظات من النور والصفاء، إلى جانب حملات صحية موجهة مثل اليوم العالمي للصحة النفسية وشهر التوعية بسرطان الثدي واليوم العالمي للسكري ويوم صحة الرجل وحملة التطعيم ضد الإنفلونزا وقاعات الرعاية الصحية. كما عززت المجموعة المسؤولية المجتمعية والشمول من خلال فعاليات متنوعة بمناسبة اليوم العالمي للأشخاص ذوي الإعاقة واليوم العالمي للتطوع واليوم العالمي للتربة ويوم العطاء، مما رفع مستوى الوعي والاهتمام بصحة الموظفين ورفاههم في بيئة العمل.

ودعمت المجموعة التوازن بين الحياة المهنية والشخصية من خلال تطبيق نظام ساعات العمل المرنة لجميع الموظفين. إضافة إلى ذلك، نفذ برنامج الجسد والعقل والروح 19 مبادرة خلال العام، صممت لدعم التوازن والرفاه بأسلوب عملي وميسر ومنخفض التكلفة.

تعزيز روح الزمالة والانتماء

عززت صافولا روح الزمالة والانتماء في عام 2025م من خلال مجموعة من المبادرات التفاعلية والثقافية والمجتمعية تجاوزت 75 فعالية، منها اليوم الوطني، ويوم التأسيس، واليوم العالمي للقهوة، ويوم الأب، ويوم الأم، وسحور رمضان، وإفطار العيد، والعام الهجري الجديد. وأقامت على مدى العام أنشطة للرفاه التي أسهمت في تعزيز الترابط بين الفرق وتحفيز الإبداع، بالإضافة إلى فعاليات خارج مقر العمل وبطولات "فيفا" التي شجعت التواصل غير الرسمي والمنافسة الودية والتفاعل بين الموظفين من مختلف الإدارات. وأسهمت مبادرات ثقافية عدة، مثل "جلسة حوار مع المدير العام" و"الغداء مع المدراء العامين" و"وقت القهوة مع الموارد البشرية" وبرنامج "الجسد والعقل والروح" للرفاه، في ترسيخ الشفافية والحوار المفتوح والثقة بين الموظفين والقيادة، بما وظد الإحساس المشترك بالانتماء في جميع الشركات التشغيلية.

أبرز إنجازات شركة بنده للتجزئة



اعتمدت بنده في عام 2024م نهجاً متكاملًا لرفاه الموظفين، شمل الجوانب النفسية والبدنية والاجتماعية والمالية، من خلال مبادرات توعوية وإتاحة مجموعة واسعة من موارد الصحة العامة. وانطلاقاً من هذا الأساس، تطورت استراتيجية الرفاه في عام 2025م إلى إطار يقوم على المنهجية والمبادرة لتصبح أكثر تنظيماً واستباقية، مع التركيز على تعزيز مشاركة الموظفين وتفاعلهم.

وكان من أبرز التطورات في عام 2025م إطلاق تقييم سنوي متكامل للرفاه، بما يضمن استمرارية المبادرات وانتظامها على مدار العام. كما انتقلت الشركة من تنفيذ الأنشطة بصورة متفرقة إلى التخطيط لها وفق منهجية واضحة وتوزيعها على مدار أشهر السنة، بما يعزز استدامة مشاركة الموظفين ويحقق أثراً ملموساً.

وخصص لكل شهر موضوع محدد، بما أتاح تعزيز تفاعل الموظفين، وتقديم إرشادات عملية، ورفع مستوى الوعي بصورة مستمرة. وأسهم هذا النهج في الانتقال من مبادرات متفرقة إلى برنامج متكامل يعزز التواصل المستمر مع الموظفين.

وحققت استراتيجية الرفاه المطورة في عام 2025م ما يلي:

- تكريس التزام بنده بصحة موظفيها ورفاههم
- زيادة مشاركة الموظفين المنتظمة في مبادرات الصحة العامة
- ترسيخ اهتمام متوازن بالرفاه النفسي والبدني والاجتماعي
- تعزيز حضور الرفاه في ثقافة العمل داخل بنده

آفاق المرحلة المقبلة

ستطبق المجموعة في عام 2026م خطط حوافز محدثة لموظفي المتاجر والمحاسبة، وستطلق استبيان بنده للتفاعل بإدارة جهة خارجية مستقلة، وستواصل بناء قاعدة التعاقب الوظيفي، ورفع قدرات موظفي الصفوف الأمامية وتطوير تهيئتهم الوظيفية، والتوسع في

التعلم الفردي ومبادرات التحول الرقمي في الموارد البشرية. وستركز مجموعة الكبير على إطار الكفاءات، وتطوير إدارة المواهب، واعتماد تخطيط التعاقب بصيغة رسمية، بما يرسخ الاحتفاظ بالكفاءات وتفاعلها واستمرارية القيادة.

التنوع والمساواة والشمول

يمثل التنوع والمساواة والشمول ركيزة أساسية في نهج مجموعة صافولا لتطوير قدراتها، والارتقاء بإمكانات قياداتها، وتوفير بيئة عمل يتمكن فيها الموظفون من الإسهام والنمو على أساس الجدارة. وترى المجموعة في هذه المبادئ ممكناً جوهرياً للأداء طويل الأجل والابتكار وتحقيق القيمة المستدامة.

وواصلت صافولا في عام 2025م تطوير ممارساتها الشاملة في محطات أساسية من دورة حياة الموظف، منها تنمية المواهب، والتدرج في الصف القيادي، وسياسات بيئة العمل. ووجهت جهوداً مركزة نحو تعزيز التنوع بين الجنسين، وتهيئة بيئة العمل للجميع دون عوائق، وضمان تكافؤ الفرص في جميع المستويات داخل المجموعة.

ترسيخ مسارات مهنية شاملة قائمة على الجدارة
كرّست مجموعة صافولا في عام 2025م التزامها ببيئة عمل عادلة تقوم على الجدارة، فعزيزت سياسات الموارد البشرية الموحدة، وطبقت أطر كفاءات موحدة، ووجّدت معايير التوظيف والترقية والمكافآت، ضماناً لتكافؤ الفرص بصرف النظر عن الجنس أو العمر أو الجنسية.

وبناءً على إدراج المرأة في خطط التعاقب الوظيفي عام 2024م، قدّم برنامج بنده لتطوير مديرات المتاجر خطماً ثلاثاًم احتياجات كل مشاركة، وخبرات ميدانية أثناء العمل، وتوجيهاً قيادياً، ومرونة في جدولة المهام، دعماً لتقدم المرأة نحو مواقع القيادة التشغيلية.

وضمنت برامج التطوير المخصصة للمرأة اكتساب المشاركات قدرات استراتيجية وفنية وشخصية متقدمة، من خلال مشاركتهن في التدريب والإرشاد المهني والأنشطة الميدانية، بما يمهد لتقدم مهني مستدام ضمن قاعدة المواهب في المجموعة.

تعزيز المساواة في الأجور وممارسات التعويض العادلة
يعزز سلم الرواتب الموحد في مجموعة صافولا تكافؤ الأجور بغض النظر عن الجنس أو العمر.

وواصلت المجموعة في عام 2025م تطبيق هذا الهيكل الموحد في جميع شركاتها التشغيلية، فقلصت التفاوتات وضمنت حصول الموظفين في المستوى الوظيفي نفسه على تعويضات متساوية. ويدعم هذا النهج مباشرة التزام المجموعة بممارسات التوظيف النزيفة والحوكمة الشفافة.

وتبقى نسبة الراتب الأساسي والمكافآت بين النساء والرجال منسجمة مع هيكل الأجور الموحد، بما يعكس تكافؤاً ثابتاً بحسب المستوى الوظيفي.

وعزز تطبيق سلم الرواتب الموحد عدالة الأجور بين الجنسين والجنسيات كافة، ورسخ الإنصاف في إطار التعويضات المعتمد في المجموعة.

نسبة تمثيل المرأة في مسار
تطوير المناصب الإدارية

65%



التنوع بين الجنسين وتمكين المرأة

تبقى تنمية الكفاءات النسائية في مقدمة أولويات المجموعة، إذ واصلت الاستثمار في برامج منهجية تدعم بناء القدرات والثقة والتقدم الوظيفي. وقام برنامج "تمكين المرأة" على ثلاث وحدات غطت أساسيات بيئة العمل، والتطوير الشخصي، والتطور المهني، وشملت مجالات التعلم الفهم العميق للأعمال، والتكيف مع التغيير، والمسؤولية، والتواصل، وإدارة الضغوط، وروح المبادرة، وبناء الثقة، والذكاء العاطفي، والإبداع، وإدارة الوقت. وارتفعت بفضل البرنامج مهارات المشاركات وثقتهن بأنفسهن وفاعليتهن في بيئة العمل.

أبرز إنجازات شركة بنده للتجزئة

وبنهاية عام 2025م، بلغ التمثيل النسائي في عمليات المتاجر نحو 11%، بما يعكس جهود بنده المتواصلة لإتاحة مزيد من الفرص أمام المرأة في مواقع قيادية بقطاع التجزئة.

أوفت بنده بالتزامها المعلن في عام 2024م بتعزيز التمثيل النسائي في قيادة المتاجر، فعينت 30 مديرة متجر بحلول الربع الثالث من عام 2025م، أكملت 17 منهن برنامج "مديري المتاجر المستقبليين" التدريبي، فيما تواصل 13 مديرة تقدمهن في المسار التدريبي.



أبرز إنجازات مجموعة الكبير

العاملة، فيما ترسخ الشمول بشراكة مع "موامة" لاعتماد توظيف الأشخاص ذوي الإعاقة وفق معاييرها.

وتلقت الشركة أربعة بلاغات عبر خط النزاهة المخصص للإبلاغ عن المخالفات وحققت فيها جميعاً، دون تسجيل أي حالة تمييز.

ودعمت الشركة استقطاب الكفاءات الوطنية والاحتفاظ بها بشراكات مع صندوق تنمية الموارد البشرية (هدف) وجامعة الأعمال والتكنولوجيا و"موامة"، إلى جانب برامج لتدريب الخريجين في المملكة وتوظيف محلي محدد الأهداف في الإمارات، ضمن مسارات منهجية تتيح للمتدربين التدرج نحو مناصب إدارية.

طورت مجموعة الكبير خطتها للموارد البشرية في عام 2025م بإطلاق مركز لتقييم المواهب، والوفاء بمتطلبات التوظيف، وإتمام دراسة مقارنة للتعويضات على مستوى المجموعة تضمن التنافسية والعدالة. وكرست تكافؤ الفرص بهيكل مكافآت موحّد يقوم على الأداء، بسياسات موحدة، ونسبة أجور متساوية بين الجنسين بواقع 1:1، وقرارات جدارة تستند إلى نسب المقارنة المعيارية.

وواصلت النساء تقدمهن ضمن قوائم التعاقب الوظيفي بنسبة 6.54% من القوى



تعرض الجداول التالية توزيع الموظفين بحسب الجنس والفئة العمرية خلال السنوات الثلاث الماضية.

موظفو مجموعة صافولا بحسب الجنس والفئة العمرية	2025م							
	أقل من 30 عاماً		من 30 إلى 50 عاماً		أكثر من 50 عاماً		الإجمالي	
	الذكور	الإناث	الذكور	الإناث	الذكور	الإناث	الذكور	الإناث
الإدارة العامة	8	15	68	19	13	0	89	34
شركة بنده للتجزئة	2,696	364	8,377	827	1,013	80	12,086	1,271
الشركات التشغيلية لشركة صافولا للأغذية	660	80	3,722	177	534	7	4,916	264
مجموعة الكبير	462	26	1,071	87	196	8	1,729	121

موظفو مجموعة صافولا بحسب الجنس والفئة العمرية	2024م							
	أقل من 30 عاماً		من 30 إلى 50 عاماً		أكثر من 50 عاماً		الإجمالي	
	الذكور	الإناث	الذكور	الإناث	الذكور	الإناث	الذكور	الإناث
الإدارة العامة	4	3	20	5	13	0	37	8
شركة بنده للتجزئة	2,175	278	8,904	806	1,165	88	12,244	1,172
الشركات التشغيلية لشركة صافولا للأغذية	582	82	4,087	210	529	9	5,198	301

موظفو مجموعة صافولا بحسب الجنس والفئة العمرية	2023م							
	أقل من 30 عاماً		من 30 إلى 50 عاماً		أكثر من 50 عاماً		الإجمالي	
	الذكور	الإناث	الذكور	الإناث	الذكور	الإناث	الذكور	الإناث
الإدارة العامة	2	4	25	6	12	0	39	10
شركة بنده للتجزئة	1,996	230	9,534	830	1,317	105	12,847	1,165
الشركات التشغيلية لشركة صافولا للأغذية	790	136	5,154	344	600	16	6,544	496

المساواة والشمول

تعزز المجموعة ثقافة شاملة تدعم الموظفين من ذوي الإعاقة من خلال مبادرات راسخة، يأتي في مقدمتها برنامج "مكين". ومنذ إنطلاقه في عام 2010م، يركز البرنامج على تمكين الأشخاص ذوي الإعاقة من خلال التعليم وتنمية المهارات وتوفير فرص العمل، بالتعاون مع مؤسسات وجمعيات متخصصة. ومع توسع نطاق برنامج "مكين" على مدى السنوات، أسهم في توظيف أكثر من 1,280 شخصاً من ذوي الإعاقة، كما استفاد من برامجه التدريبية 134 موظفاً في عام 2025م، ليتجاوز إجمالي عدد المستفيدين من التدريب منذ إنطلاق البرنامج 1,400 متدرب. وتحظى مجموعة صافولا بمكانة معترف بها وطنياً ودولياً في التوظيف الشامل، وتتجلى هذه المكانة في إسهاماتها في شبكة "قادرون"، ومشاركتها في المنتديات العالمية المعنية بالإعاقة، وحصولها المتواصل على شهادة "مواءمة" لبيئات العمل الداعمة للأشخاص ذوي الإعاقة.

وتعقق الشراكات مع الجمعيات المتخصصة في شؤون الإعاقة، على مستوى المجموعة، التواصل مع المجتمع، وتوسع مظلة الدعم للأشخاص ذوي الإعاقة، بما يجسد التزام صافولا بالنمو الشامل وتكافؤ الفرص.

وتماشياً مع المتطلبات الوطنية، يحصل الموظفون المصنفون ضمن فئة الأشخاص ذوي الإعاقة والمعتمدون رسمياً من وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية على بدل شهري إضافي ضمن حزمة تعويضاتهم الإجمالية.

التوطين

تواصل مجموعة صافولا التزامها بتنمية الكفاءات الوطنية توافقاً مع رؤية المملكة 2030، مركزه على بناء قوى عاملة سعودية مستدامة تواكب متطلبات المستقبل.



ممكنات التوطين

- التنوع والمساواة والشمول: توسيع فرص التوظيف أمام المرأة السعودية، وترسيخ شمول الجنسين في بيئة العمل
- الشراكات الاستراتيجية: التعاون مع الجامعات والجهات الحكومية لتعزيز جهود توطين القوى العاملة

- تنمية الكفاءات السعودية: برامج تدريبية منهجية تزود الكوادر السعودية بالخبرات المتخصصة في القطاع
- القيادة وتخطيط التعاقب: استثمارات في فرص النمو الوظيفي تعدّ الموظفين السعوديين للمناصب القيادية
- برامج الخريجين والتدريب التعاوني: فرص للمبتدئين تمكن الكوادر السعودية الشابة من اكتساب خبرة عملية ميدانية

وجاءت هذه الجهود مدعومةً بمعدلات استقرار وظيفي مرتفعة، مما يؤكد فعالية نهج صافولا في استبقاء الموظفين وتعزيز انتمائهم وتطوير مواهبهم على المدى البعيد في جميع شركات المجموعة.

واصلت المجموعة في عام 2025م تعزيز قاعدة مواهبها السعودية من خلال التوظيف والتدرج المهني ومبادرات بناء القدرات. وأدى التنقل الوظيفي الداخلي دوراً هاماً في دعم الاستمرارية والنمو المهني للموظفين، مع التركيز على إعداد الكوادر الوطنية لتولي المناصب القيادية والتخصصية.



وامتد تواصل المجموعة مع الطلاب إلى التعلم التطبيقي والمسابقات، فدعمت مسابقة لدراسات حالات الأعمال في جامعة الملك عبدالعزيز، وسجلت 25 طالباً في تحدي "بايارا لمنصات البيع"، وأقامت حفلاً للتدريب التعاوني كُرمّت فيه أكثر من 118 متدرباً في عملياتها و13 متدرباً إضافياً في الإدارة العامة. وشاركت أيضاً في 10 معارض توظيف كبرى، منها جامعة الملك عبدالعزيز في الربع الأول وجامعة الملك فهد للبترول والمعادن في الربع الثالث، لاستقطاب المواهب الصاعدة. وأسهمت هذه الجهود في فوز المجموعة بجائزة STAR الفئة الذهبية من جمعية إدارة الموارد البشرية (SHRM) لمنطقة الشرق الأوسط عن تميزها بوصفها جهة عمل مفضلة، وفي تصنيفها أفضل جهة عمل في مصر.

تعرض الجداول التالية صورة عن تنوع القوى العاملة في أبرز وحدات الأعمال خلال السنوات الثلاث الماضية.

تمكين الشباب السعودي: برنامج تمهيز
عززت شراكة صافولا مع صندوق تنمية الموارد البشرية (هدف) برنامج "تمهيز" في عام 2025م بتوسيع فرص التدريب على رأس العمل للخريجين السعوديين، مع التركيز على المهارات العملية التي تواكب متطلبات المستقبل، ورفع معدلات تحويل المتدربين إلى وظائف دائمة كلما أمكن ذلك.

واستضافت المجموعة خلال العام 7 زيارات طلابية إلى مصانع صافولا للأغذية، ونظمت زيارتين إلى جامعات مرموقة، بما وسّع الوعي بالفرص الوظيفية في عملياتها. ووثقت تعاونها الأكاديمي بذاكرة تفاهم مع المؤسسة العامة للتدريب التقني والمهني، سجّلت المجموعة بموجبها 6 متدربين في شركة عافية العالمية.

تنوع القوى العاملة في مجموعة صافولا	إجمالي الموظفين في المملكة	إجمالي الموظفين السعوديين	الموظفات السعوديات	إجمالي الموظفين من ذوي الإعاقة
الإدارة العامة	123	76	31	2
شركة بنده للتجزئة	13,357	4,301	1,196	196
الشركات التشغيلية لشركة صافولا للأغذية	1,213	563	51	9
مجموعة الكبر في المملكة	392	168	92	4
الإجمالي	15,085	5,108	1,370	239

تنوع القوى العاملة في مجموعة صافولا	إجمالي الموظفين في المملكة	إجمالي الموظفين السعوديين	الموظفات السعوديات	إجمالي الموظفين من ذوي الإعاقة
الإدارة العامة	45	27	8	1
شركة بنده للتجزئة	13,522	4,441	1,109	212
الشركات التشغيلية لشركة صافولا للأغذية	1,426	607	40	13
الإجمالي	14,993	5,075	1,157	226

تنوع القوى العاملة في مجموعة صافولا	إجمالي الموظفين في المملكة	إجمالي الموظفين السعوديين	الموظفات السعوديات	إجمالي الموظفين من ذوي الإعاقة
الإدارة العامة	48	31	9	1
شركة بنده للتجزئة	13,941	4,529	1,097	232
الشركات التشغيلية لشركة صافولا للأغذية	1,454	644	72	12
الإجمالي	15,443	5,204	1,178	245

الصحة والسلامة المهنية

تتبنّى مجموعة صافولا نهجاً متكاملًا لإدارة الصحة والسلامة المهنية، وتعمل على تطويره بشكل مستمر، مستندةً إلى سياسات واضحة، ومسؤوليات إشرافية محددة، والالتزام بالمتطلبات والأنظمة الوطنية في جميع مناطق عملياتها.

وفي عام 2025م، واصلت المجموعة تعزيز منظومة الحوكمة لديها من خلال مواءمة آليات الإشراف مع المستجندات التنظيمية، بما في ذلك انتقال الإشراف التنظيمي على إحدى وحداتها التشغيلية في المملكة العربية السعودية إلى الهيئة العليا للأمن الصناعي، إلى جانب صدور أنظمة عمل جديدة في مصر. ورغم هذه المستجندات، ظلت المسؤوليات واضحة ومحددة على مستوى جميع الشركات التشغيلية، حيث تتحمل إدارة كل مصنع المسؤولية النهائية، بدعم من فرق الصحة والسلامة والبيئة والقيادات التخصصية.

حوكمة الصحة والسلامة المهنية وإدارة مخاطرها

واصلت المجموعة تطوير منظومة الصحة والسلامة المهنية من خلال تحديث سياساتها وإجراءاتها وضوابطها التشغيلية بشكل مستمر. كما أجرت الشركات التشغيلية مراجعة شاملة لتقييمات المخاطر، وحدثت إجراءات التشغيل القياسية واعتمدتها رسمياً، إلى جانب مواصلة مواءمة ممارساتها مع متطلبات المعيار الدولي ISO 45001. وأسهمت هذه الجهود في توحيد تطبيق معايير السلامة وتعزيز الضوابط المرتبطة بالأنشطة عالية الخطورة.

وترصد المجموعة المخاطر المهنية الاعتيادية وغير الاعتيادية من خلال منهجية دقيقة تشمل عمليات منظمة لتقييم المخاطر، وجولات تفتيش شهرية، ومراجعات مشتركة بين مختلف الوظائف، وتحليلات للسلامة المرتبطة بالمهام عالية الخطورة. وفي عام 2025م، عززت المجموعة اتساق منهجيات تقييم المخاطر من خلال اعتماد أساليب موحدة، وإجراء مراجعات مركزية، وتطبيق ضوابط أكثر دقة على توثيق الإجراءات، بما يضمن اتباع نهج متسق في جميع الشركات التشغيلية. كما تحرص الشركات على تحديث تقييمات المخاطر بصورة دورية عند إجراء أي تغييرات تشغيلية أو مراجعات، وكذلك بعد وقوع الحوادث، مدعومةً ببرامج تدريبية موجهة تضمن التطبيق الفعال لهذه المنهجيات في كل موقع.

ولم تسجل المجموعة أي حوادث جسيمة خلال العام، مع استمرارها في رصد المخاطر الناشئة والحوادث الوشيكة والتعامل معها بشكل استباقي. وأسفرت البلاغات المسجلة عن تنفيذ إجراءات تصحيحية محددة، شملت تعزيز وسائل حماية الآلات، وتحسين اللافتات التحذيرية، وتنفيذ تدريبات تنشيطية، وتكثيف جلسات التوعية الميدانية التي تعقد قبل بدء العمل. ودفعت الملاحظات التشغيلية، ومنها أوجه القصور في ضوابط الدخول وارتفاع مستوى المخاطر المرتبطة بالمتعاقدين، إلى اتخاذ تدابير تصحيحية فورية وتشديد الضوابط ذات الصلة. وتمكّنت المجموعة كذلك من التعامل بفاعلية مع الظروف الطارئة، بما في ذلك الأمطار الغزيرة التي شهدتها تركيا، دون أن تتأثر عملياتها، مما يعكس جاهزية أنظمة الاستجابة للطوارئ وقدرتها على دعم استمرارية الأعمال.

وجرماً على الحد من أي آثار جوهريّة قد تنشأ عن علاقات الأعمال على الصحة والسلامة المهنية، تطبّق مجموعة صافولا متطلبات السلامة على امتداد سلسلة التوريد، كما تدمج معايير التوريد المسؤول ومتطلبات الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة ضمن إجراءات تأهيل الموردين ومتابعة أدائهم. وبذلك، تمتد معايير السلامة لتشمل الشركاء والموردين، ولا تقتصر على العمليات المباشرة للمجموعة.

وحققت شركة صافولا للأغذية إجمالاً تقدماً ملموساً نحو طموحها في "صفر حوادث"، إذ خفضت معدل تكرار الحوادث من 0.08 في عام 2024م إلى 0.05 في عام 2025م، ويحتسب هذا المعدل على أساس عدد الحوادث المسجلة لكل 200,000 ساعة عمل. ويعكس هذا التحسن ضوابط وفاقية معززة، وثقافة إبلاغ ناضجة، وتدريباً محدد الأهداف، وظروف عمل محسّنة في الشركات التشغيلية.

التحول الرقمي في الصحة والسلامة المهنية والجاهزية للطوارئ

وسّعت المجموعة استخدام أدوات السلامة الرقمية والسلوكية في عام 2025م، فشمّل ذلك تعميم منصة "إرجل أي" للإبلاغ عن الحوادث في الشركات التشغيلية لشركة صافولا للأغذية، وأدوات مراقبة مختارة تعمل بالذكاء الاصطناعي، وحضوراً قيادياً أوثق عبر جولات ميدانية تفقدية "جيمبا" وجولات السلامة الأسبوعية. وعززت هذه المبادرات الاطلاع الفوري على المخاطر، وحسّنت رصد الأخطار، ورسخت إدارة استباقية للسلامة على مستوى المواقع.

ونفّذت المجموعة برامج تدريب شاملة في الصحة والسلامة جمعت بين التعلم الرقمي عبر نظام أوراكل لإدارة التعلم والتدريب العملي الميداني في المواقع. وركز التدريب في عام

2025م على قواعد إنفاذ الحياة، وتقييم المخاطر، والسلامة من الحرائق، والتوعية البيئية، والأنشطة التشغيلية عالية الخطورة، بما فيها دخول الأماكن المغلقة والعمل على المرتفعات.

واستحدثت شركات تشغيلية مختارة أساليب تدريب متقدمة، منها وحدات الواقع الافتراضي وبرامج معتمدة من معهد السلامة والصحة المهنية البريطاني (IOSH). واتسعت تغطية التدريب بالمقارنة مع الأعوام السابقة، إذ شارك آلاف الموظفين والمتعاقدين في برامج تلائم احتياجاتهم، وتمارين للطوارئ، وجلسات قائمة على الكفاءات.

وإلى جانب السلامة في مواقع العمل، واصلت صافولا تطوير مبادراتها للصحة المهنية والرفاه، فشملت برامج عام 2025م حملات إدارة الإجهاد الحراري، وتحسينات هندسية لبيئة العمل في المصانع والمكاتب، وترقية أنظمة التهوية، وفحوصات طبية منتظمة للموظفين.

وتجاوزت مبادرات توعوية مبتكرة حدود بيئة العمل، إذ أسهمت في نشر الوعي بالمخاطر داخل المنازل وإشراك أسر الموظفين، بما ساعد على ترسيخ ثقافة سلامة أوسع نطاقاً وأكثر تأثيراً. ودعمت هذه الجهود رفاه الموظفين، وعززت مساهمتهم في ممارسات السلامة، ورسخت لديهم التزاماً شخصياً بالسلوك الآمن في حياتهم اليومية.

وظل التأهب للطوارئ أولوية أساسية، إذ نفّذت الشركات التشغيلية تمارين محاكاة غطت الحرائق، وانسكابات المواد الكيميائية، وتسربات الغاز، والإصابات، وسيناريوهات الإخلاء. وتلقت فرق الاستجابة للطوارئ تدريباً محدد الأهداف، فيما راجعت الوحدات أنظمة الإنذار وإجراءات الإخلاء ونقاط التجمع وطورتها بما يدعم مرونة العمليات واستمراريتها.



التدريب على الصحة والسلامة

قدّمت المجموعة تدريب الإتيقان الفني في سلسلة توريد المنتجات افتراضياً عبر نظام إدارة التعلم، متضمناً سلسلة وحدات مرنة يمكن إتقانها وفق ما يناسب المتدرب، تركز على الصحة والسلامة والبيئة. وغطى البرنامج في عام 2025م الموضوعات التالية:

1. **أساسيات الصحة والسلامة والبيئة والتوعية:** يشمل التدريب على الصحة والسلامة المهنية العامة، والتوعية البيئية، وبرامج تحسين السلامة، وأنظمة ملاحظة السلوكيات.

2. **سلامة الأنشطة عالية الخطورة والتشغيل:** يشمل التدريب على المخاطر الميكانيكية، وأنظمة تصاريح العمل، والتشغيل الآمن للألات والمعدات.

3. **التأهب للطوارئ والاستجابة لها:** يشمل التدريب على الاستجابة للطوارئ، والتعامل مع الانسكابات الكيميائية، وتسربات الغاز، والتدريب القائم على سيناريوهات الطوارئ.

4. **الصحة والرفاه المهني:** يشمل التدريب على التوعية بالإجهاد الحراري، وهندسة بيئة العمل والمناولة اليدوية، والتوعية الصحية في مواقع العمل، والبرامج الطبية الوقائية المنتظمة.

5. **السلامة الكيميائية والبيئية:** يشمل التدريب على التخلص من النفايات وفق الأنظمة البيئية، والتعامل مع المواد الكيميائية والتوعية بصحائف بيانات سلامة المواد، وإدارة النفايات الخطرة، ومعالجة الانسكابات.

6. **السلوك والثقافة والقيادة:** يشمل التدريب على إدارة الصحة والسلامة والبيئة للمديرين، وبرامج إدارة السلامة والصحة المهنية الأمريكية (OSHA)، وثقافة السلامة والمسؤولية الشخصية، والتحسين المستمر الميداني وفق دورة "خطط، نفذ، تحقق، تَصَرّف".

7. **أساليب التدريب المتخصصة والمتقدمة:** تشمل التدريب على السلامة بتقنيات الواقع الافتراضي، وأدوات الإبلاغ الرقمية مثل باور آبس والأنظمة المساندة.

8. **التدريب المخصص بحسب الأدوار:** يشمل تدريبات الصحة والسلامة والبيئة المصممة بحسب كل إدارة، وتدريب الكفاءات الحرجة لوظائف محددة مثل مشغلي الرافعات الشوكية وفرق الطوارئ، والتهيئة والتدريب في مجال سلامة المتعاقدين.



أبرز إنجازات مجموعة الكبير

طبّقت مجموعة الكبير في عام 2025م نظاماً لإدارة الصحة والسلامة المهنية متوافقاً مع المعيار الدولي ISO 45001:2018، يستند إلى إجراءات موثقة لتحديد الأخطار وتقييم المخاطر، والامتثال للمتطلبات القانونية، وتطبيق الضوابط التشغيلية، والتأهب للطوارئ والاستجابة لها، وإدارة الحوادث، والتدريب، ومتابعة الأداء. وتجري الشركة تقييمات منتظمة للمخاطر المرتبطة بالأنشطة الاعتيادية وغير الاعتيادية، وفق منهجية محددة لتحديد الأخطار وتقييم مستوى المخاطر ومراجعة الضوابط المعمول بها بصورة دورية. كما يقدم موظفون مؤهلون خدمات الصحة المهنية، بما في ذلك الإسعافات الأولية والاستجابة للطوارئ والدعم الطبي، وفق إجراءات واضحة ومتاحة للعاملين من خلال المرافق الموجودة في المواقع، وبرامج التوعية، وقنوات الإبلاغ المعتمدة.

ويشارك الموظفون في اجتماعات السلامة، وجلسات التوعية الميدانية، ولجان السلامة، إلى جانب مشاركتهم في تقييمات المخاطر والتحقيق في الحوادث ومراجعة نظام إدارة الصحة والسلامة المهنية. كما تدير الشركة المخاطر المرتبطة بالمتعاقدين من خلال إجراءات التأهيل المسبق، واشترطات السلامة التعاقدية، وتقييمات المخاطر، والإشراف الميداني، وجولات التفتيش والمراجعة، مع الالتزام بمتطلبات تصاريح العمل والتدريب والإبلاغ عن الحوادث.

ويشمل النظام الموظفين والعاملين الخاضعين لإشراف مجموعة الكبير. وفي عام 2025م، سجلت الشركة إصابتين مرتبطتين بالعمل، دون تسجيل أي حالات اعتلال مهني.

آفاق المرحلة المقبلة

انطلاقاً من هذا التقدم المحرز، ستواصل مجموعة صافولا تطوير ممارساتها في مجال الصحة والسلامة المهنية، فيما تستهدف شركة صافولا للأغذية خفضاً إضافياً لمعدل الحوادث الكلي ليلبغ 0.04 في عام 2026م. وتشمل الأولويات الرئيسية توسيع منصة "إبجل أي" للإبلاغ، وتشديد إدارة المتعاقدين وضوابط الدخول، وتطوير التدريب على قواعد إنقاذ الحياة عبر

نظام أوراكل لإدارة التعلم، ومواصلة تحسين إدارة الإجهاد الحراري وأنظمة التهوية في البيئات عالية الخطورة. ومن خلال هذه الجهود، تواصل المجموعة التزامها بترسيخ ثقافة سلامة استباقية ومرنة، تضع سلامة الإنسان ورفاهه في مقدمة أولوياتها عبر جميع عملياتها.

تدريب مجموعة صافولا في مجال الصحة والسلامة	2025م		2024م		2023م	
	سجلات التدريب	إجمالي ساعات التدريب	سجلات التدريب	إجمالي ساعات التدريب	سجلات التدريب	إجمالي ساعات التدريب
الإدارة العامة	*529	2.5	2	16	4	20
شركة صافولا للأغذية	16,082	32,710	6,222	90,000	4,870	72,000
شركة بنده للتجزئة	1,245	9,835	897	7,144	650	5,318

* ملاحظة: تخص هذه الأرقام برنامج نظام إدارة التعلم الإلكتروني، وهي منفصلة عن البرامج التدريبية الحضورية المنفذة في كل شركة تشغيلية.

الأثر المجتمعي

مؤسسة عالم صافولا

تسهم مجموعة صافولا في تحقيق قيمة مستدامة لأصحاب المصلحة داخل المملكة العربية السعودية وخارجها من خلال استراتيجية واضحة للممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة، تُنفَّذ بشكل أساسي عبر مؤسسة عالم صافولا. انطلقت المؤسسة في عام 2019م لقيادة جهود الاستدامة داخل المملكة من خلال تعزيز المسؤولية الاجتماعية والبيئية، وتحولت في العام نفسه من إدارة داخل مجموعة صافولا إلى مؤسسة مستقلة أهلية غير ربحية تعمل تحت إشراف المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي. وتتعاون المؤسسة مع شركاء من القطاعات الحكومية والخاصة وغير الربحية لتصميم وتنفيذ برامج ومبادرات اجتماعية تركز على تحقيق أثر ملموس، انسجاماً مع رؤية المملكة 2030.

تهدف المؤسسة - دون أن يكون من أغراضها الحصول على الربح المادي- إلى تحقيق الآتي:

- تعزيز مفهوم المسؤولية المجتمعية لدى الأفراد والمؤسسات
- المساهمة في قياس الأثر التنموي لبرامج المسؤولية الاجتماعية
- تشجيع القطاع الخاص على تبني المسؤولية الاجتماعية
- تجسير العلاقات بين القطاعات الثلاثة للمساهمة في تعزيز المسؤولية الاجتماعية

وتؤدي مؤسسة عالم صافولا رسالتها عبر برامج منهجية تنتظم تحت ثلاثة محاور استراتيجية رئيسية:

تطوير الأعمال

تمكين الإنسان

الاستدامة البيئية

وأنشأت المؤسسة برامج رئيسية ضمن كل محور استراتيجي لإحداث أثر مستدام قابل للقياس والتوسع. وتعرض الأقسام التالية تقدم المؤسسة وإنجازاتها في كل محور خلال عام 2025م. وللاطلاع على نظرة شاملة حول برامج مؤسسة عالم صافولا وأثرها خلال عام 2025م، يُرجى الرجوع إلى التقرير السنوي للمؤسسة المتاح [هنا](#).

الاستدامة البيئية

يحقّق برنامج "نقدرها" رسالة المجموعة في الاستدامة البيئية عبر تشجيع الاستهلاك المسؤول والحد من هدر الطعام، وذلك من حملات موسمية مثل شهر رمضان وعيد الأضحى وفصل الصيف وموسم العودة إلى المدرسة وغيرها.

وقدّم برنامج "نقدرها" إسهامات بارزة في عام 2025م بترسيخ ممارسات الاقتصاد الدائري والحد من هدر الطعام بأحجام ملموسة، حيث أطلق البرنامج بنجاح مبادرة "حج بلا هدر (4)" خلال موسم حج 1446هـ/2025م بشراكة استراتيجية مع جمعية بنك الطعام السعودي (إطعام). ومن خلال المبادرة، تم حفظ

أسفرت الشراكة الاستراتيجية بين مؤسسة عالم صافولا وجمعية بنك الطعام السعودي (إطعام) عن حفظ أكثر من 1.2 مليون وجبة غذائية.

ونجح برنامج "نقدرها" خلال العام في تنظيم حملاته للتوعية المجتمعية وتنفيذها بالتعاون مع عدة شركاء، هم: شركة صافولا للأغذية، وشركة بنده للتجزئة، وتطبيق "بركة". وقدّم الشركاء الدعم المالي واللوجستي، كما عززت هذه الشراكات قيمة الحملات جميعها وحضورها الجماهيري وأثرها الاجتماعي.

ووسّع برنامج "نقدرها" للمرة الأولى مبادراته للتغيير السلوكي لتشمل قطاع الفنادق والمطاعم والمقاهي (الهوريكا) عبر حملة التوعية المجتمعية "اطلب واحسب" بالشراكة مع بنده وتطبيق "بركة". وحفزت الحملة 1,000 مشارك على حفظ 150 كجم من الطعام، مدعومة بمواد تثقيفية شملت الكتيبات وموقعاً مصغراً وتعاوناً مع

المؤثرين ومقاطع مرئية وقصصاً تفاعلية، ونجحت في تجاوز مستهدفات الأداء عندما وصلت إلى مليوني شخص وحققت 3 ملايين تفاعل اجتماعي.

في سبتمبر 2025م، أعلنت الهيئة العامة للأمن الغذائي نتائج القياس الثاني لمؤشر الفقد والهدر الغذائي في المملكة، والتي أظهرت انخفاضاً ملحوظاً في معدلات الفقد والهدر الغذائي من 33.1% في عام 2019م إلى 27.9% في عام 2025م، بما يمثل تحسناً بنسبة 16%. ومع أنه لا يمكن قياس إسهام مجموعة صافولا وشركائها بشكل مباشر ضمن هذه النتائج على المستوى الوطني، فإن هذا الإنجاز يمثل حافزاً قوياً، ويؤكد الأثر الإيجابي الذي يمكن تحقيقه من خلال مواصلة الجهود، وتعزيز التعاون بين مختلف القطاعات، وتوحيد الالتزام بالحد من الفقد والهدر الغذائي.

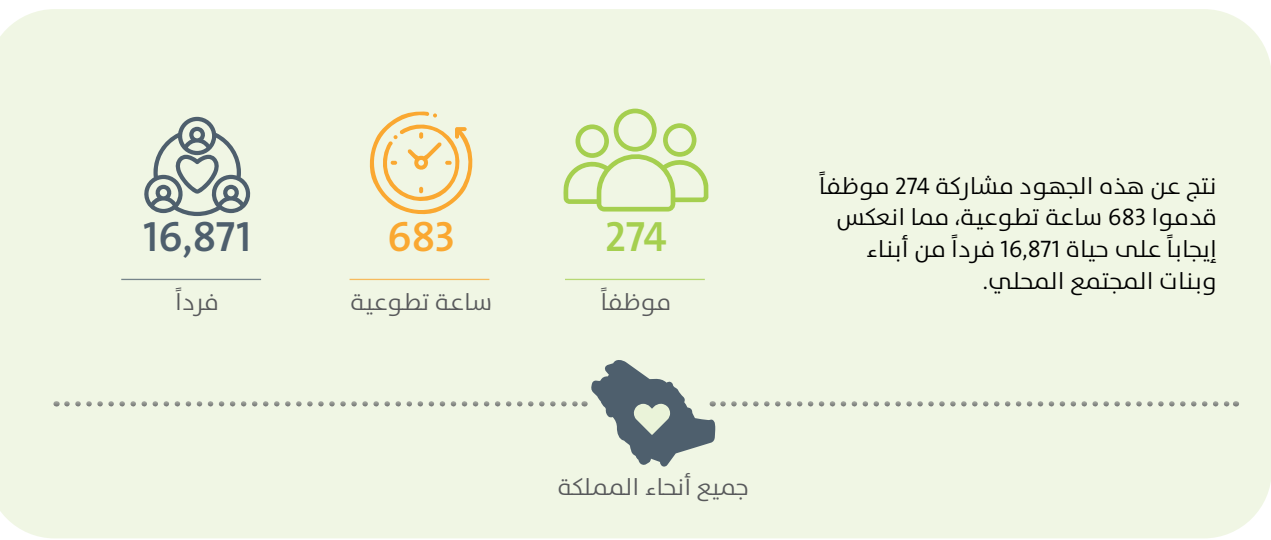


تمكين الإنسان

يستند نهج مجموعة صافولا في الاستثمار الاجتماعي إلى قناعة بأن تمكين الأفراد يبدأ بتوفير الفرص المناسبة لهم، وتنمية مهاراتهم، وتزويدهم بأنظمة الدعم التي تساعدهم على إحداث أثر إيجابي ومستدام في مجتمعاتهم. ومن هذا المنطلق، تصمم المجموعة برامجها لمعالجة العوائق التي تحول دون استفادة الأفراد من الفرص المتاحة، وتهيئة مسارات تتيج لهم المشاركة الفاعلة في المجتمع، سواء من خلال التعليم أو التوظيف أو التطوع أو العمل المجتمعي.

يواصل برنامج "مكن" ترسيخ شمول الأشخاص ذوي الإعاقة بتوسيع استفادتهم من التعليم والتأهيل المهني وفرص التوظيف، ويدعم عمله تمكينهم على المدى الطويل ويساندتهم في بناء مصادر رزق مستدامة.

ورسخ برنامج "عطاء"، منصة صافولا للتطوع المؤسسي والمشاركة المجتمعية المصممة لتوثيق تفاعل الموظفين وتوسيع الشراكات في المنظومة، ثقافة المسؤولية الاجتماعية بتشجيع الموظفين على أداء دور فاعل في المبادرات المجتمعية. وقدم البرنامج مساراً منهجياً يتيح للموظفين تكريس أوقاتهم ومهاراتهم وخبراتهم المهنية للقضايا الاجتماعية. وأتاح "عطاء"، إلى جانب أنشطة التطوع العام، فرصاً للتطوع الاحترافي مكّنت الموظفين من إرشاد الشباب، وتقديم ورش العمل، وتوفير استشارات متخصصة للجهات التي تستفيد من التوجيه المهني. وقد نتج عن هذه الجهود مشاركة 274 موظفاً قدموا 683 ساعة تطوعية، مما انعكس إيجاباً على حياة 16,871 فرداً من أبناء وبنات المجتمع المحلي. وساندت هذه الجهود شبكة من الشراكات، إذ تعاون "عطاء" مع أكثر من 10 مؤسسات تعليمية وجهات غير ربحية وجمعيات مجتمعية لتصميم فرص قيّمة للتطوع العام والمساهمة بالمهارات. وشملت هذه الشراكات جمعية نماء الأهلية، وجمعية ماجد، ومركز ستارت سمارت، وجامعة الأعمال والتكنولوجيا، وجامعة الملك عبدالعزيز، وجمعية عواد الأمل، وجمعية ترميم، وأسهمت كل جهة منها في حزمة متنوعة من المبادرات المجتمعية.



وأدت مؤسسة عالم صافولا كذلك دوراً استشارياً في المبادرة الوطنية "مبادرون السعودية" المنفذة بالشراكة بين مؤسسة الملك خالد و"سيارجوس" وجمعية ماجد بن عبد العزيز للتنمية والخدمات الاجتماعية. وأسهمت مجموعة صافولا عبر هذه

تطوير الأعمال

برنامج يُمناك

يمثل "يُمناك" برنامجاً لتطوير الأعمال وتسريع نموها، إذ يدعم رواد الأعمال والمنشآت الصغيرة والمتوسطة العاملة في قطاعات استراتيجية تشمل السلع الاستهلاكية، والأغذية والمشروبات، والتقنيات الزراعية، والأمن الغذائي والاستدامة، والتجزئة، واللوجستيات، والتقنيات المالية. ويساعد البرنامج المنشآت على توسيع أعمالها وبلوغ الجاهزية الاستثمارية عبر تزويدها بالتوجيه والإرشاد وفق احتياجاتها، ومبادرات بناء القدرات، والتواصل مع شبكات الأعمال، وتيسير الحصول على فرص التمويل.

وباختتام دفعته الثالثة في عام 2025م، أثبت برنامج "يُمناك" موثوقيته في تحقيق أثر ملموس ودعم رواد الأعمال ليتمكنوا من تحقيق النمو والاستفادة من الفرص. ويبرهن

نجاح البرنامج على قدرة الاستثمار المدروس والدعم الفني والإرشاد وفتح الأسواق أمام المنشآت، مجتمعةً، على النهوض بالمنشآت الصغيرة والمتوسطة بما يعزز تنافسيتها ونموها واستدامتها طويلة الأجل. ويواصل "يُمناك"، بشبكته المتسعة ونهجه القائم على المنظومة، تمكين رواد الأعمال، والإسهام في تنويع القاعدة الاقتصادية، ودعم الابتكار في قطاعات استراتيجية مثل الأمن الغذائي والاستدامة والتقنيات الزراعية والتقنيات المالية، إضافة إلى التقنيات المساندة لقطاعي السلع الاستهلاكية والصناعات الغذائية. وفي عام 2025م، اتسع هذا النهج بدفعات جديدة وشراكات أوثق وقوائم متزايدة من الفرص الاستثمارية وشجعت حضور البرنامج ورسخت أثره.





أبرز إنجازات شركة بنده للتجزئة

في عام 2025م، واصلت شركة بنده للتجزئة تطوير برنامجها للاستثمار الاجتماعي من خلال تحسين استراتيجيتها بما يعزز وضوح أهدافها، ويرفع كفاءة التنفيذ، ويعقق أثر المبادرات. كما عززت الشركة مواومة البرنامج مع مستهدفات رؤية المملكة 2030. ورسخت أطر الحوكمة، وطورت آليات تخصيص الموارد بما يدعم فاعلية البرنامج واستدامته. وشارك الموظفون خلال العام في مجموعة من المبادرات المجتمعية، منها "أيادي العون" وإفطار صائم في رمضان وزيارات المستشفيات في يوم الطفل وأنشطة التشجير في يوم الأرض والتطوع في ترميم المنازل، بما يعكس ثقافة مشاركة تزداد حضوراً عاماً بعد عام. وواصلت برامج الاستثمار الاجتماعي الرئيسية إحداث أثر ملموس، إذ وزعت مبادرة "قافلة بنده الخيرية" تبرعات بقيمة 65,340 ريالاً سعودياً على 6 جمعيات خيرية استفاد منها 956 مستحقاً، وقدمت مبادرة "السبت البنفسجي" خصماً بنسبة 10% للعملاء من ذوي الإعاقة في جميع المتاجر، وأسهم سبعة من موظفي بنده بالإرشاد عبر برنامج "يُمناك". ومكّن التطوع القائم على المهارات، الذي اتسع نطاقه عبر برنامجي "يُمناك" و"عطاء"، الموظفين من نقل خبراتهم إلى الشركات الناشئة والجمعيات الخيرية.

ووسّعت بنده نطاق دعمها للمنشآت الصغيرة والمتوسطة من خلال اعتماد نهج أكثر مرونة يركز على بناء قدراتها وتسهيل دخولها إلى سلسلة القيمة وتمكينها من تحقيق النمو. وعدلت الشركة معايير تصنيفها للمنشآت الصغيرة والمتوسطة لتعطي الأولوية للموردين الصغار والمنشآت العائلية والمتخصصة والشركات الناشئة، إلى جانب تكييف متطلبات التسجيل بما يتناسب مع طبيعة أعمال هذه المنشآت واحتياجاتها التشغيلية.

وتتجاوز مبادرات بنده وإنجازاتها في عام 2025م ما ورد أعلاه، وللاطلاع على صورة شاملة عن أثرها المجتمعي، يمكن الرجوع إلى تقريرها السنوي للاستدامة.



أبرز إنجازات مجموعة الكبير

وعبي الجهات العاملة في القطاع وتعزيز الالتزام بالمتطلبات التنظيمية. وخلال العام، ركّزت الشركة أنشطتها المجتمعية على تعزيز موثوقية المبادرات القائمة وتعزيز أثرها، دون إطلاق برامج جديدة. واتخذت مشاركة الموظفين طابعاً عملياً يرتبط مباشرة بالعمليات، إذ شاركت الفرق في مناولة الأغذية وفق اشتراطات السلامة، وتنفيذ إجراءات التبرع بالأغذية، والمشاركة في جهود التوعية المتخصصة، بدلاً من الاعتماد على برامج تطوعية رسمية. وواصلت الشركة إعطاء الأولوية للشراكات مع الجهات الحكومية، وفي مقدمتها بلدية دبي، مع التركيز على تعميق علاقات التعاون القائمة وتعزيزها، بدلاً من توسيع نطاق الشراكات.

واصلت مجموعة الكبير مواومة مساهماتها المجتمعية مع أولويات أعمالها، وركّزت جهودها على سلامة الغذاء والأمن الغذائي وتعزيز التعاون المسؤول مع الجهات المعنية في قطاع الأغذية. ويظهر هذا التوجه في استمرار دعمها لبنك الإمارات للطعام، الذي تشرف بلدية دبي على أعماله، من خلال التبرع بأغذية آمنة وعالية الجودة، انطلاقاً من إيمانها بأن توفير الغذاء الآمن يمثل مسؤولية اجتماعية أساسية. كما أسهمت تطلعات أصحاب المصلحة في مجال الأمن الغذائي في توجيه هذه الجهود، وهو ما يتجلى في استمرار رعاية مجموعة الكبير لمؤتمر دبي العالمي لسلامة الأغذية الذي تنظمه بلدية دبي. ويسهم المؤتمر في رفع

شهدت الدفعة الثالثة من برنامج "يُمناك" خلال العام تطوراً ملحوظاً، حيث نجحت الشركات المشاركة في جذب اهتمام المستثمرين، وإبرام عقود، والانتقال بعدد من الشراكات إلى مراحل متقدمة من التفاوض. وضمت الدفعة 19 منشأة صغيرة ومتوسطة أكملت جميع مراحل البرنامج، التي شملت سلسلة متكاملة من أنشطة التعلم والتواصل، بما في ذلك أسابيع المحاضرات، وورش العمل الافتراضية، و165 جلسة إرشاد فردية، ويوم تطوير الأعمال، ويوم الشراكات، ويوم العرض على المستثمرين، الذي عرضت خلاله الشركات المشاركة نماذج أعمالها أمام المستثمرين. وعلى مدار البرنامج، قدّم 16 خبيراً ومرشداً 21 ورشة عمل وجلسات إرشاد فردية، زوّدت رواد الأعمال بالادوات اللازمة لتطوير نماذج أعمالهم، وتعزيز خططهم المالية، والاستعداد بصورة أفضل للقاء المستثمرين.

أبرز نتائج الدفعة الثالثة



25 مليون ٲ
إجمالي قيمة الاستثمارات والعقود



16 مليون ٲ
قيمة العقود المبرمة



20 مليون ٲ
استثمارات تم جمعها أو ملتزم بها



11
شركة نجحت في جمع التمويل



6+
أسواق رئيسية مستهدفة



100+
مستثمر وشركة حضروا البرنامج



165
جلسة إرشاد فردية



3
فعايلال رئيسية للبرنامج

برنامج محفظة عالم صافولا التمويلية لرواد الأعمال:
مبادرة بقيمة 5 ملايين ٲ لدعم تمويل الشركات الناشئة والنهوض بنموها في قطاع الأغذية

ورسخت مؤسسة عالم صافولا التزامها بتطوير ريادة الأعمال من خلال توقيع مذكرة تفاهم مع بنك التنمية الاجتماعية، لتصبح أول مؤسسة أهلية غير ربحية تنضم إلى محفظة المسؤولية الاجتماعية للبنك، ضمن برنامج محفظة عالم صافولا التمويلية لرواد الأعمال. وتقدم المؤسسة عبر البرنامج مبادرة تمويلية بقيمة 5 ملايين ٲ للنهوض بنمو قطاع الأغذية بدعم تمويل الشركات الناشئة وتدريبها واستدامتها الاقتصادية طويلة الأجل، بما يدعم مباشرة تحقيق طموحات رؤية المملكة 2030.



جودة الغذاء وسلامته

يوصفها شركة تعمل في قطاعي الأغذية والتجزئة، تضع مجموعة صافولا الالتزام الصارم بمعايير سلامة الغذاء وجودته في صدارة أولوياتها. فهذا الالتزام يحمي المستهلكين، ويعزز الثقة بعلاقتها التجارية، ويرسخ التميز التشغيلي، ويدعم النمو المستدام طويل الأجل. وتزاول المجموعة أعمالها وفق منظومة واسعة من المعايير الوطنية والإقليمية والدولية لسلامة الغذاء وجودته، بما يضمن التزاماً موحداً وثابتاً بهذه المعايير في عملياتها كافة.

وشهد عام 2025م عدداً من التطورات الجوهرية على صعيد سلامة الغذاء وجودته، أبرزها ما يلي:

- **تنمية قدرات الموردين:** وسّعت المجموعة برامجها التدريبية لتغطي أساسيات سلامة الغذاء (ممارسات التصنيع الجيد والممارسات الصحية السليمة)، والوقاية من المخاطر والتلوث، وإدارة مسببات الحساسية، والتتبع، والامتثال التنظيمي، ومواصفات المنتجات، وسلامة التغليف، وشروط التخزين والنقل، وبروتوكولات الإجراءات التصحيحية.
- **التميز في الشهادات وأعمال التدقيق:** حصلت بنده على شهادة اعتماد مركز التوزيع في الرياض، ووجدت شهادات مركز التوزيع في جدة والمخايز المركزية واثني من متاجر التجزئة. وعززت المجموعة امتثالها من خلال المراجعات الفنية والتواصل مع الجهات التنظيمية والفحوص المخبرية وتدقيق الموردين ومعاينة البضائع وتدقيق المتاجر، فيما تواصل شركة صافولا للأغذية استيفاء متطلبات شهادات المبادرة العالمية لسلامة الأغذية (GFSI).
- **ضمان جودة الموردين:** واصلت شركة صافولا للأغذية ومجموعة الكبير التعامل مع شبكة من الموردين الحاصلين على شهادات وفق أنظمة سلامة غذاء معترف بها من المبادرة العالمية لسلامة الأغذية (GFSI)، مدعومة بإجراءات تأهيل دقيقة، ومراجعات دورية للشهادات، ومتابعة مستمرة للأداء، وفحوص للمنتجات وفق منهجية تقييم المخاطر في جميع الفئات.
- **تحسينات في الجودة تليي تطلعات العملاء:** واصلت المجموعة مسيرة التحسين المستمر من خلال تطوير مؤشرات الأداء الرئيسة على مستوى كافة عملياتها وتحليل شكاوى العملاء، ولاسيما المرتبطة بظروف التخزين في المتاجر. وأسهم ارتفاع مستويات رضا العملاء وانخفاض معدلات تكرار الشكاوى وفاعلية معالجة الأسباب الجذرية في ترسيخ جودة المنتجات ومعايير الخدمة.
- **توحيد النهج التدريبي للكوادر:** عززت جميع الشركات التشغيلية للمجموعة انتظام وتيرة تدريب موظفيها وعمق محتواه وشمول فئاته، بما وكد المنظومة التدريبية على مستوى أعمالها.
- **توحيد معايير الفحص والامتثال:** عززت المجموعة بروتوكولات الفحص في الفئات والأسواق كافة، مستندة إلى مختبرات تعمل وفق مواصفات الأيزو وإلى جهات فحص خارجية معتمدة.

الامتثال التنظيمي وضمان الجودة ومعايير سلامة الأغذية

تطبق المجموعة نهجاً احترازياً موحداً في جميع شركاتها التشغيلية، بما يضمن ثبات إجراءات الضمان وصرامة الرقابة والتوافق مع التوقعات المعتمدة في كل سوق من أسواقها.

وخلال عام 2025م، عززنا حوكمة جودة الغذاء وسلامته بزيادة الالتزام بالمعايير العالمية وتطوير آليات الرقابة الداخلية وتحسين عمليات إدارة المخاطر في عملياتنا كافة. ويشهد إطار الحوكمة الذي أرسيناه خلال سنوات طويلة تركيزاً متزايداً على الشفافية والامتثال التنظيمي والتطبيق الموحد للسياسات في جميع منشأتنا، بما يرفع موثوقية أدائنا أمام الجهات الرقابية.



الامتثال للمعايير العالمية

جددت المجموعة خلال عام 2025م شهاداتها المعتمدة عالمياً وواصلت العمل بموجبها، بما وكد ثقة المستهلكين ودعم امتثالها للمتطلبات التنظيمية في مختلف أسواقها:

المعيار الدولي لأنظمة إدارة الطاقة (ISO 50001)



المعيار الدولي لأنظمة إدارة سلامة الغذاء (ISO 22000)



المعيار الدولي لأنظمة إدارة الجودة (ISO 9001)



المعيار الدولي لأنظمة الإدارة البيئية (ISO 14001)



المعيار الدولي لأنظمة إدارة الصحة والسلامة المهنية (ISO 45001)



المعيار الدولي لكفاءة مختبرات الفحص والمعايرة (ISO 17025)



شهادة نظام سلامة الغذاء (FSSC 22000)



نظام تحليل المخاطر ونقاط التحكم الحرجة (HACCP)



شهادة حلال



المعيار العالمي لاتحاد التجزئة البريطاني لسلامة الغذائية (BRCGS)



شهادة الأغذية العضوية



شهادة كوشر



عضوية منصة تبادل البيانات الأخلاقية للموردين (SEDEX) وتدقيق التجارة الأخلاقية لأعضاء سيدكس (SMETA)



شهادة الطاولة المستديرة لزيت النخيل المستدام (RSPO)



شهادة بونسوكرو لإنتاج قصب السكر المستدام



شهادة برنامج التوريد المستدام (VIVE)



وعززت المجموعة نهجها الإداري عبر زيادة التوافق مع هذه المعايير وإحكام الضوابط الداخلية وترسيخ ثبات الأداء التشغيلي في مختلف مواقع العمل. وأسهمت إجراءات التشغيل الموحدة والمحدثة في مجالات استدعاء المنتجات وحوادث الجودة والتحقق من الموردين عبر التنسيق المركزي ضمن إدارات المجموعة، في إحكام الرقابة في الأسواق. كما كثفت المجموعة أعمال التدقيق والفحص ومتابعة الموردين، ورفعت وتيرة التحول الرقمي وتطوير أنظمة التتبع، بما أرسى منظومة رقابية متكاملة الأركان.

وعزز فريق إدارة الأزمات في المجموعة قدراته ببرنامج منسق لمحاكاة عمليات استدعاء المنتجات وتطوير الأنظمة، ووضّح إجراءات الاستدعاء والتصعيد بدقة أكبر. واختبرت الشركات التشغيلية الرئيسة كفاءة التتبع وسرعة الاستجابة والتنسيق بين الوظائف المختلفة، فأثبتت هذه التمارين جاهزية عالية وقدرة على تقديم توصيات قيمة لتطوير إجراءات الطوارئ.

لم تسجل الشركات التشغيلية أي حالات استدعاء أو سحب للمنتجات أو حوادث جودة جوهرية خلال عام 2025م، في مؤشر واضح على كفاءة منظومة الرقابة الوقائية.

عززت أعمال المتابعة الدورية فاعلية الضوابط، ودعم التطبيق الموحد لأنظمة سلامة الغذاء على مستوى المجموعة استقرار الأداء خلال العام.

انخفضت شكاوى الجودة المسجلة في الوحدات التشغيلية لشركة صافولا للأغذية بنسبة 28% بالمقارنة مع مستوياتها في عام 2024م، بما يعكس أثر التحسينات المطبقة.

لم تستدع أي حوادث جوهرية فتح تحقيقات خاصة بها، فيما واصلت الشركات تنفيذ الإجراءات التصحيحية الدورية ومساعي التحسين المستمر دون انقطاع.



وعزّزنا حوكمة منظومة الجودة كذلك من خلال الفصل الواضح بين مهام ضمان الجودة ومهام مراقبتها، واعتماد متطلبات محددة للكفاءة، وتوسيع نطاق التدقيق الداخلي، وتعزيز المواصفة مع معايير المجموعة، بما أسهم في ترسيخ وضوح الأدوار والمسؤوليات. وأناتحت الإجراءات المحدثّة وأنظمة المتابعة المطورة والتوثيق المحشن نهجاً متكاملاً لإدارة الجودة، مما مكنا من تنفيذ عمليات تدقيق منظمة وإرساء قواعد مساءلة أوضح على مستوى المجموعة في مختلف مواقع العمل.

وأجرينا خلال عام 2025م تحسينات نوعية شملت تجارب ميدانية داخل المتاجر لتقييم مستوى طراحة الأسماك، واسترشدنا بنتائجها في تحديث إجراءات التشغيل الموحدة للمأكولات البحرية وتطوير الممارسات التشغيلية اليومية.

معايير جودة الغذاء وسلامته

ترجمت المجموعة التزامها بمسهدف رؤية المملكة 2030 المتمثل في "نعيش حياة صحية" إلى خطوات عملية، من خلال توسيع نطاق الخيارات الغذائية الصحية المتاحة للمستهلكين، وتوجيه شركة صافولا للأغذية إلى مضاعفة جهودها في تطوير منتجات تستند إلى أسس علمية موثقة.

وفي عام 2025م، شمل ذلك تعزيز التعاون مع الجهات التنظيمية في مختلف الأسواق، وبدء مباحثات مع جامعة الملك عبدالعزيز لاستكشاف فرص التعاون البحثي في مجال علوم التغذية، وبتوجيه من المجموعة، طورت شركة صافولا للأغذية محفظة خياراتها الصحية من خلال مبادرات مثل سكر "فتنس" وتركيبات محشنة لزبوت الطعام، بما يضمن توافق ابتكاراتها مع الأولويات الصحية الوطنية ورفاه المستهلكين.

ضمان الجودة

ظلت سلامة منتجاتنا وموثوقيتها ركيزة أساسية في نهجنا خلال عام 2025م، إذ عززنا إطار ضمان الجودة بتعاون متواصل مع الموردين لتأمين مواد خام عالية الجودة ومكونات من مصادر مسؤولة ومواد تغليف مستوفية للمتطلبات.

وعملنا كذلك على رفع كفاءة التتبع برنامج شامل للفحص والمتابعة يضمن الامتثال لمعايير سلامة الغذاء والمتطلبات التنظيمية في مراحل الإنتاج المختلفة. واستحدثنا طباعة أوضح لرموز دفعات الإنتاج وإجراءات موحدة لتتبع الدفعات وتقارير رقمية مطورة، بما أتاح تتبع المنتجات بسرعة ودقة أعلى والاستجابة الفاعلة لأي شواغل تمس الجودة أو السلامة.

وحققنا خلال العام نتائج ملموسة، تمثلت في تقليص زمن التتبع العكسي بفضل متابعة أدق للمواد الخام والمنتجات النهائية. وشملت النتائج كذلك سجلات منتظمة وأداء أوضح للتتبع في شركتنا التشغيلية، مع دعم الامتثال بتوثيق محشن وتوافق أدق مع التوقعات التنظيمية:

- طور قطاع المكرونة إجراءات التتبع ووّجدها باستبدال معيار واحد يطبق في جميع مواقعه بالممارسات المتباينة السابقة
- حسّنت عدة شركات تشغيلية طباعة رموز دفعات الإنتاج، بما مكّنها من إجراء تحقيقات ومحاكاة استدعاء أسرع وأدق
- واصلت بنده متابعة منتجات المخابز المركزية بشفافية كاملة في جميع مراحل توزيعها

أتاح مراقبة متواصلة للمخاطر والكشف المبكر عنها والتعامل معها قبل تفاقمها، مع تعزيز قدرة المنظومة على الوقاية والاستجابة والتحسين المستمر.

والتمزت الوحدات التشغيلية لشركة صافولا للأغذية في المملكة العربية السعودية، على نحو مستمر، باللوائح والمتطلبات الصادرة عن الهيئة العامة للغذاء والدواء وهيئة التقييس لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية. وتجسّد هذا الالتزام في ضمان امتثال المنتجات وتركيباتها وملصقاتها ومواد تغليفها لجميع المتطلبات التنظيمية ذات الصلة. كما سجلت الشركة جميع تصاميم عبواتها واعتمدتها عبر منصة الهيئة العامة للغذاء والدواء، بما يضمن استيفاء المتطلبات التنظيمية المتعلقة بدقة الملصقات واكتمال بياناتها، بما في ذلك البيانات الغذائية. وأسهم تجديد الشهادات واستحداث شهادات جديدة في تقوية إطار الضمان للمجموعة، وفي ترسيخ التزامها بممارسات التوريد المسؤول وسلامة منتجاتها في مراحل الإنتاج كافة.



أبرز إنجازات مجموعة الكبير

ارتكزت تحسينات حوكمة سلامة الغذاء في مجموعة الكبير خلال عام 2025م على الارتقاء بنظام إدارة سلامة الغذاء، بالانتقال من متطلبات FSSC 22000 الخاصة بإدارة سلامة الغذاء إلى معيار BRCGS الأكثر صرامة. وعززت الشركة رقابة الجهات الخارجية بالاستعانة بمراقبي جودة ميدانيين ونظام رقمي للتتبع، كما رفعت مستوى التحقق من التزام الموردين عبر بوابة إلكترونية جديدة مخصصة لهم. واستحدثت الشركة اختبارات تفاعل البوليميراز المتسلسل (PCR) لتسريع التحقق المخبري من السلامة الميكروبيولوجية للمنتجات، وأبقت شهادتي BRCGS والحلال ساريتين. كما أدرجت منتجات سمبوسة "كيري" الجديدة المطروحة بعلامة تجارية مشتركة ضمن نظامها لإدارة سلامة الغذاء. وواصلت الشركة إدارة مخاطر سلامة الغذاء بالمراقبة الدورية والالتزام بالمتطلبات التنظيمية والتحقق من خطط نظام تحليل المخاطر ونقاط التحكم الحرجة (HACCP). وأكد تمرين محاكاة لاستدعاء المنتجات قدرة الشركة على تتبعها وجاهايتها للتعامل مع الأزمات. وشملت التحسينات الإضافية توسيع اختبارات البيئة التشغيلية ومسببات الحساسية والمياه والنّاج، إلى جانب تعزيز القدرة على رصد بيانات كل دفعة إنتاجية بعد تطبيق نظام Oracle في محطات المبيعات.

وحافظت مجموعة الكبير على التزامها باشتراطات الهيئة العامة للغذاء والدواء ووزارة الصحة، بعدما أكدت نتائج عمليات التفتيش لعام 2024م امتثال جميع منتجاتها وتركيباتها وبيانات بطاقتها وعبواتها للضوابط التنظيمية المعمول بها. وظلت بطاقة المنتج لكل صنف مسجلة ومعتمدة في النظام الإلكتروني للهيئة، كما واصلت الشركة استيفاء المتطلبات المتعلقة بالبيانات التغذوية على البطاقة، بما يشمل خلو جميع منتجاتها من الدهون المتحوّلة. ولم تستدع الأنظمة القائمة، بعد ثبوت توافقها مع الاشتراطات المعمول بها، أي توجيهات استراتيجية رئيسة جديدة خلال عام 2025م، فركزت الشركة جهودها على التقيد الصارم بالأنظمة واللوائح وضمان جاهزيتها لأي تحديثات مقبلة.

دخلت شركة صافولا للأغذية عام 2025م بعزيمة واضحة على تحديث نهجها في إدارة سلامة الغذاء، فانتقلت نحو نظام موحد على مستوى الشركة يجمع كل موقع وعملية وفريق تحت المعيار ذاته. وحذّث الشركة إجراءات سلامة الغذاء وجددتها لتواكب أحدث التوقعات التنظيمية وأفضل الممارسات في القطاع، وكان خط الإنتاج الجديد للعبوات الاستهلاكية صغيرة الحجم من أوائل المنتجات التي خضعت للتقييم ضمن هذا الإطار المتكامل لسلامة الغذاء.

ودعمت المجموعة توحيد أساليب تقييم مخاطر سلامة الغذاء والتحكم فيها، بما أتاح رصد المخاطر المحتملة ومسارات التصعيد في مراحل مبكرة. وتضمن المنهجية الموحدة للمتابعة والتحقق والتوثيق تسجيل أدلة التحكم بالطريقة نفسها على مستوى المجموعة، بما يرسى قاعدة موثوقة للمساءلة والمراجعة.

وفي إطار هذا التحول، حدّثت الشركة نظام تحليل المخاطر ونقاط التحكم الحرجة (HACCP)، فراجعت خططه ونقّحتها بما يتوافق مع المعيار الموحد الجديد، وأعادت تحليل نقاط التحكم الحرجة كافة وتوحيدها لرفع مستويات الضبط والمساءلة.

وواصل هذا النموذج الناضج لحوكمة نظام تحليل المخاطر ونقاط التحكم الحرجة ترسيخ نهج استباقي ومتكامل لإدارة المخاطر، من خلال إدارته المركزية التي عززت انتظام الفحوص الدورية، والتحقق من الموردين، وأعمال التدقيق، وتحليل اتجاهات الحوادث، إلى جانب الاستجابة للمخاطر المستجدة عبر تحديثات دقيقة ومنهجية. كما أسهمت التحاليل الفيزيائية والكيميائية والميكروبيولوجية الشاملة للمواد الخام والعينات قيد التصنيع والمنتجات النهائية ومواد التغليف، في إحكام منظومة الرقابة على امتداد دورة الإنتاج. وتكامل ذلك مع مراجعات الموردين، والتدقيق الداخلي، والتفتيش التنظيمي، وتحليل الشكاوى، بما



أبرز إنجازات شركة بنده للتجزئة

يغطي برنامج فحص المنتجات في بنده فحوصاً مخبرية خارجية تشمل منتجات الألبان واللحوم والدواجن والأطعمة المحضرة والمخبوزات والخضار والفواكه والوجبات الجاهزة للأكل والمياه المفلّرة. وتفحص الشركة منتجات العلامة الخاصة منخفضة المخاطر والمياه المفلّرة، وتجري مسحات لأيدي العاملين وأسطح المعدات، مرتين سنوياً للتأكد من استيفاء الحد الأساسي من النظافة الصحية وضمان الجودة.



الممارسات المستدامة

واصلت المجموعة خلال عام 2025م تطوير الابتكار الغذائي الذي تقوده أهداف الاستدامة، من خلال مبادرات محددة وشراكات نوعية. وتمثل أبرز إنجازات شركة صافولا للأغذية في نجاح "وحدة الابتكارات" في تطوير عملية تكرير جديدة، طرحتها الشركة تجارياً في تركيا، وتستخدم لإنتاج زيوت تتسم بانخفاض كبير في محتوى بقايا مركب أحادي كلورو بروبان ديول (3-MCPD) وإسترات الجليسيديل. وبالجمع بين معادلة المركبات الأولية وخطوات التبييض المتخصصة، تثبت هذه التقنية قدرة المجموعة على ترجمة الابتكار العلمي إلى قيمة حقيقية يلمسها العملاء.

وفي الإطار ذاته، وشع برنامج "نقدرها"، الموجّه إلى عملاء المجموعة للحد من هدر الطعام، نطاق عمله بصورة مدروسة ليشمل موضوعات التثقيف الغذائي، حيثما دعمت الأدلة هذا التوجه. ومع عدم تسجيل معظم الشركات التشغيلية برامج رسمية لقياس أو ضبط حصص الطعام، اختير أحد الأسواق التجريبية نموذجاً موسعاً شمل استطلاعات لقياس الوعي، ومؤشرات للتفاعل، وأدوات لرصد التغير في السلوك.

وأُتاحت نتائج هذا الاختبار مؤشرات أولية حول مستوى فهم المستهلكين لمفهوم "الاستهلاك الصحي"، وأسهمت في استشراف توجهات مستقبلية محتملة للبرنامج. ونظراً إلى محدودية البيانات القابلة للمقارنة بين الأسواق، لم تعتمد المجموعة مؤشراً موحداً لقياس التحول السلوكي خلال عام 2025م. ومع ذلك، ظلت نتائج دراسة "نقدرها" لقطاع الفنادق والمطاعم والمقاهي، التي أنجزها البرنامج بالتعاون مع الهيئة العامة للأمن الغذائي في عام 2024م، مرجعاً مهماً للتخطيط الداخلي وتعميق فهم الأسواق.

تطلعاتنا المستقبلية

ستضع المجموعة في العام المقبل ابتكار المكونات الوظيفية في مقدمة أولوياتها، إلى جانب رفع كفاءة أنظمة التتبع، وتوسيع قدرات المراقبة الرقمية للجودة وتوظيف التحليلات التنبؤية، بما يعزز جاهزيتها لرصد المخاطر والكشف المبكر عنها.

كما ستكثف المجموعة عملها في الرقابة على الموردين وجهات التصنيع التعاقدية، مع مواصلة التقدم في التحقق من الادعاءات الصحية وتنمية الشراكات العلمية ومبادرات توعية المستهلكين، دعماً للخيارات الغذائية الصحية في أسواقها المختلفة.

اعتمدت شركة صافولا للأغذية في عام 2023م سياسة تضمن أن تكون المنتجات في جميع محافظها خالية تماماً من الدهون المتحولة، ترسيخاً لنهجها الصحي الشامل.

وحددت مراجعة المحفظة لعام 2025م الأغذية الوظيفية والمعززة صحياً بوصفها أحد روافد الابتكار، بحيث تُطوّر مفاهيمها مركزياً بالاستناد إلى الأدلة العلمية تمهيداً لطرحتها في كل سوق وفق خصوصيته ضمن توجه استراتيجي موحّد.



أبرز إنجازات مجموعة الكبير

عززت مجموعة الكبير جاهزيتها لإدارة الأزمات من خلال تنفيذ محاكاة منظمة لاستدعاء المنتجات، اختبرت المنظومة الكاملة للاستجابة لأزمات سلامة الغذاء، بما يشمل التتبع والتصعيد وبروتوكولات التواصل الداخلي والخارجي. كما قيّم التمرين مستوى التنسيق بين الأقسام المختلفة وسرعة اتخاذ القرار ودقة البيانات، مؤكداً كفاءة إجراءات الاستدعاء وإدارة الأزمات، مدعومةً بأدوات تتبع رقمية مطورة. وبالمقارنة مع عام 2024م، ارتفع مستوى جاهزية المجموعة لحماية سمعة علامتها التجارية بفضل تكامل الأنظمة ووضوح أدوار إدارة الأزمات وتسريع عمليات التتبع وتعزيز دقتها، بما أرسى نهجاً استباقياً أكثر نضجاً في إدارة مخاطر سلامة الغذاء.

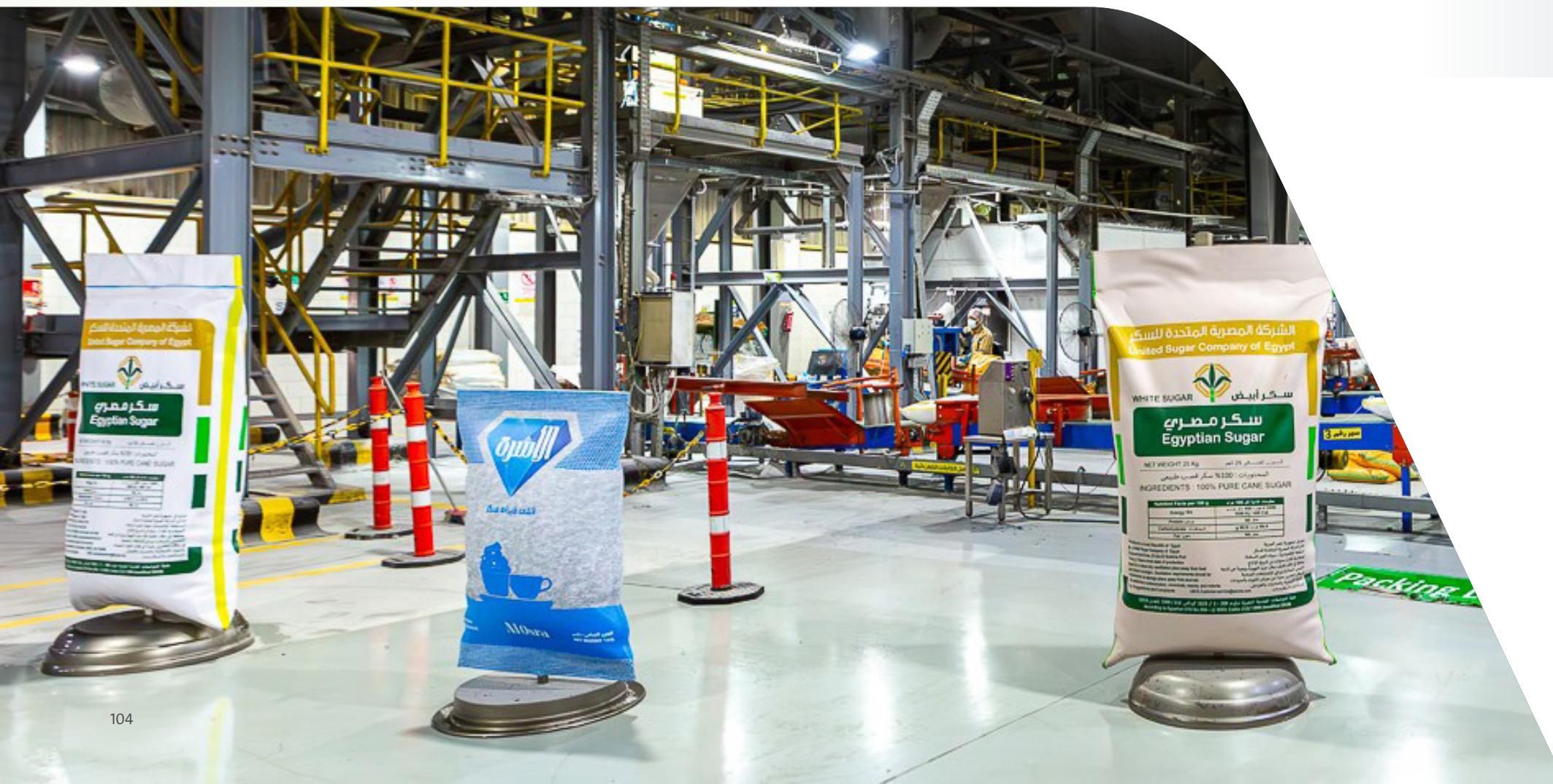
وفي الوقت ذاته، أحرزت فرق البحث والتطوير والفرق التنظيمية تقدماً في تنفيذ برامج تحليلية متخصصة تستهدف إنتاج أدلة موثقة تدعم الادعاءات الصحية، من خلال التحقق الداخلي والخارجي على حد سواء.

وسجلت شركة صافولا للأغذية خلال العام مجموعة من الادعاءات الصحية المعتمدة، شملت ما يلي:

- منتجات خالية من الكوليسترول وغير مهدرجة وأخرى تسهم في ضبط مستوى سكر الدم، ضمن منتجات تدعم صحة الجهاز الهضمي والقلب والعظام
- خفض الملوثات إلى الحدود الدنيا المعتمدة دولياً، بما يقلل مخاطر تلف الكلى والإصابة بالسرطان
- توسيع مجموعة منتجات الكيتو الداعمة لإدارة الوزن وللأنظمة الغذائية منخفضة الكربوهيدرات بين المستهلكين
- اعتماد تونة "عافية" بوصفها مصدراً لفيتامين (د3) وأحماض أوميغا 3، دعماً للمناعة وصحة العظام والقلب

وحرصت الإدارة العامة للمجموعة على تواصل فاعل مع الهيئة العامة للغذاء والدواء ووزارات الصحة في الأسواق كافة، سعياً إلى الامتثال للمتطلبات المستجدة مثل البيانات الغذائية على واجهة العبوة وقيود الدهون المتحولة ومعايير سلامة الغذاء المحدثة. والتزمت المجموعة في أسواقها جميعها بالتطبيق الفوري للمتطلبات التنظيمية الجديدة، وحيثما تعذر ذلك، طلبت مهلة زمنية من الجهات المحلية المعنية بسلامة الغذاء، ولاسيما الهيئة القومية لسلامة الغذاء في مصر. واستهدف ذلك ضمان الامتثال القانوني الكامل مع تكييف عملياتها التشغيلية وفق المستجدات. واتسم التعاون مع هذه الجهات بروح إيجابية بناءة، وتلقت المجموعة توجيهات بالتقيد بالجدول الزمنية وتجنب المخالفات. وأثمر هذا التعاون البناء عن توجيهات ملزمة على مستوى المجموعة، جاءت على النحو الآتي:

- مضاعفة وتيرة برنامج التحقق من الادعاءات الصحية لاستكمال اعتماداتها في وقت أبكر
- توافق خطط تطوير المنتجات مع الادعاءات المرتقب اعتمادها من الهيئة العامة للغذاء والدواء
- تعميم نموذج الشراكات العلمية للمجموعة على الأسواق المحلية، دعماً للتغذية الوظيفية المستندة إلى الأدلة العلمية
- عززت شركة صافولا للأغذية جاهزيتها لإدارة الأزمات بتنفيذ تمرين شامل لمحاكاة استدعاء المنتجات، يهدف التحقق من فاعلية إطارها للاستجابة لحوادث سلامة الغذاء. وغطت المحاكاة عناصر رئيسة تشمل تتبع المنتجات ومسارات التصعيد وعمليات التواصل الداخلي والخارجي، وقدمت تقييماً وافياً للتعاون بين الوظائف المختلفة وسرعة اتخاذ القرار وسلامة البيانات. وأثبتت النتائج نضج ممارسات الشركة في الاستدعاء وإدارة الأزمات، مدعومةً بقدرات التتبع الرقمي المطورة التي زادت فاعلية.



التغذية والصحة

تدرك المجموعة، بوصفها إحدى كبرى شركات إنتاج الأغذية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، مسؤوليتها في التأثير على العادات الغذائية والإسهام في تحسين نتائج الصحة العامة للمجتمعات. ولذلك، تدرج المجموعة مبادئ التغذية والصحة والتسويق، المسؤول في جوهر عمليات تطوير منتجاتها، بما يتوافق مع التزاماتها في الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة، ويدعم الأولويات الصحية الوطنية.

وقد حمل عام 2025م تطورات جوهرية على صعيد جهود المجموعة في مجال التغذية والصحة، أبرزها ما يلي:

- تعزيز قدرات البحث والتطوير: واصلت المجموعة الاستثمار في المصانع التجريبية وفرق البحث والتطوير المتخصصة والمختبرات التحليلية المتقدمة والشراكات الخارجية المعتمدة، دعماً لابتكار المنتجات وتنمية القدرات في المستقبل.
- توسيع محافظ المنتجات الصحية: حققت المجموعة نمواً في القطاع العضوي من خلال زيوت الزيتون البكر الممتازة العضوية المعتمدة، تلبيةً للإقبال المتنامي من المستهلكين على المنتجات الطبيعية.
- رفع جودة المواد الخام: تعاونت المجموعة مع الموردين لخفض الملوثات إلى أدنى حد، بممارسات زراعية محسنة وأساليب تكرير متقدمة ومتابعة مستمرة تضمن مدخلات إنتاج آمنة وعالية الجودة.
- مبادرات خفض السكر: طرحت المجموعة سكر "فتنس" من علامة "الأسرة" بوصفه بديلاً منخفض السعرات وغنياً بالألياف، صُمم لتلبية طلب المستهلكين مع بقاء المذاق الحلو كما هو وتحسين القيمة الغذائية.
- ابتكارات خفض الدهون: طورت المجموعة تركيبات زيوت جديدة تقلل امتصاص الزيت في الأطعمة المقلية، تدعمها ادعاءات صحية مسجلة في المملكة ومصر.
- تركيبات بمكونات أنقى: قلصت المجموعة المكونات الاصطناعية وعالية المعالجة، بما يشمل استخدام ملح الهيمالايا الأقل معالجة بدلاً من الملح المكرر في منتجات مختارة من الوجبات الخفيفة.
- تدعيم المنتجات بالعناصر الغذائية: عززت المجموعة القيمة الغذائية لمنتجاتها بإضافة أوميغا 3 والزنك وفيتاميني (أ) و(د3)، إلى جانب تركيبات جديدة تدعم صحة الجهاز الهضمي وتضبط مستوى سكر الدم.
- طول التخليف المستدام: أطلقت المجموعة عبوات قابلة للتحلل الحيوي لزيوت "عافية"، مع خطط لتعميمها على منتجات "الأسرة". كما نفذت مبادرات عدة لخفض استهلاك الأغلفة البلاستيكية الرقيقة في تغليف المكرونة والسمن، مما قلل نفايات التخليف بعد الاستهلاك، و طبقت خفضاً مماثلاً للمواد المستخدمة في العبوات المعدنية للسمن.

- الحد من هدر الطعام: أطالت المجموعة مدة صلاحية المنتجات وضبطت أحجام الحصص من خلال التعبئة بتقنية التفريغ الهوائي والتخضير المركزي للتوصيل اليومي إلى المتاجر، بما قلل الفاقد الغذائي في مراحل البيع.

دعم التغذية المتوازنة ومواكبة التوجهات الصحية

تعطي المجموعة أولوية للاستدامة ورفاه المستهلكين في توفير تغذية متوازنة، من خلال الإنتاج المسؤول ودعم التوجهات الصحية الناشئة. كما تتابع تفضيلات المستهلكين فيما يتعلق بالتركيبات الصحية والتخلص من الدهون المتحولة وتدعيم المنتجات بالعناصر الغذائية الأساسية.

وتتوافق منهجيتنا مع متطلبات هيئة التقييس الخليجية، والهيئة السعودية للمواصفات والمقاييس والجودة، والهيئة العامة للغذاء والدواء، والهيئة المصرية العامة للمواصفات والجودة، والهيئة القومية لسلامة الغذاء في مصر. ولتتزم كذلك بمتطلبات البيانات الغذائية المتوافقة مع الدستور الغذائي (كودكس)، من خلال التحديث المنتظم لمواصفات المنتجات وملصقاتها.

وتجري شركات المجموعة، بدعم من فرقها القانونية الداخلية، رصدًا دوريًا للمستجدات التنظيمية، يعززه تواصل مستمر مع الجهات المختصة في الأسواق المختلفة، ويضمن تحقق تجربته مخبرات خارجية معتمدة استيفاء تحاليل العناصر الغذائية والادعاءات للمتطلبات التنظيمية والدولية. وينبع هذا النهج الثابت للمجموعة من حرصها على دعم الرفاه وسلامة المنتجات والاستهلاك المسؤول، وتحرص على تعميمه على وحداتها التشغيلية كافة بوصفه ثقافة مشتركة تجمعها.

التغذية المتوازنة

نوفر خيارات غذائية متوازنة من خلال تطوير تركيبات المنتجات والارتقاء بجودة مكوناتها عبر مختلف فئات المحفظة، بما يلبي الاحتياجات الغذائية اليومية للمستهلكين ويدعم خياراتهم الغذائية الأكثر توازناً. وتحرص شركة صافولا للأغذية على أن تلبى منتجاتها تطلعات المستهلكين والمتطلبات الصحية المتطورة، من خلال دمج الاعتبارات الغذائية والفوائد الصحية في عمليات تطوير المنتجات، بالاستناد إلى تحليل الخصائص الغذائية، وبرامج تحسين التركيبات، والامتثال للمتطلبات التنظيمية، والإدارة الاستراتيجية للمحفظة. وخلال عام 2025م، تجسّد ذلك في طرح سكر "فتنس" من علامة "الأسرة" بخلوة منخفضة السعرات، ومارجرين في تركيها خُفّضت نسبة الدهون فيه بنسبة 20%، إلى جانب تطوير تركيبات أنقى لمنتجات الوجبات الخفيفة، مثل مكسرات "بيارا" المحضرة بملح الهيمالايا الأقل معالجة. كما ارتقت الشركة بجودة مكونات منتجاتها من خلال اعتماد مدخلات أكثر نقاءً في سلسلة التوريد، وتوسيع محافظتها من المنتجات العضوية والمدعّمة. وشمل ذلك زيت الزيتون

البكر الممتاز العضوي المعتمد من الجوف، ومنتجات مدعّمة بأوميغا 3 والزنك وفيتاميني "أ" و"د3"، بما يعزز القيمة الغذائية للمنتجات ويوسع الخيارات المتاحة للمستهلكين.

وظلت اعتبارات التغذية والصحة حاضرة في تطوير المنتجات وتعديل التركيبات وإدارة المحفظة على مستوى المجموعة، إذ تطبق الشركات التشغيلية إرشادات غذائية ومعايير للمكونات وعمليات بحث وتطوير متكاملة، من مرحلة التركيب حتى التحقق من الملصقات. وأتاح هذا النهج لشركة صافولا للأغذية مواصلة توسيع مجموعة منتجاتها المعززة غذائياً، بما في ذلك تونة "عافية"، التي تُعد مصدراً طبيعياً لفيتامين (د3) وأوميغا 3. وشمل هذا التوسع كذلك منتجات زيت النخيل منخفضة المحتوى من مركب أحادي كلورو بروبان ديول (3-MCPD) وإسترات الجليسيريد (GE) في تركيا. وأضافت الشركة إليها زيوت الطعام الخالية من الكوليسترول الداعمة لصحة القلب، ومجموعات الكيتو منخفضة الكربوهيدرات من "منش بوكس" في دولة الإمارات العربية المتحدة. وبقي تدعيم منتجات المجموعة بالزنك مقتصراً على زيوت الطعام دون غيرها من فئات المحفظة.

أبرز إنجازات شركة بنده للتجزئة

دعمت شركة بنده للتجزئة أنماط الاستهلاك الصحي من خلال توفير منتجات من الأجبان والمخللات واللحوم المعالجة بحمص مضبوطة، وتعبئتها بتقنية التفريغ الهوائي، مع تحضيرها مركزياً وتوزيعها يومياً على المتاجر. وشملت الإجراءات الإضافية تحليلاً مخبرياً للبيانات الغذائية ومسببات الحساسية في منتجات المخابز المركزية، وفحص منتجات العلامة الخاصة والتحقق من مطابقة مواصفاتها لمتطلبات الهيئة العامة للغذاء والدواء. كما عززت الشركة توافر الخيارات الغذائية الصحية من خلال توفير منتجات عضوية وصحية من موردين معتمدين، واستكمال تحليل للفجوات في ضوء التحديثات التنظيمية الجديدة، بما أسهم في توسيع نطاق الخيارات الصحية وتعزيز وضوحها وإبرازها أمام المستهلكين في المتاجر.

التوجهات الصحية الحديثة

جسدت إجراءات المجموعة خلال عام 2025م التوجهات الصحية السائدة، في تحول واضح نحو مكونات أنقى وأقرب إلى الطبيعة. وتجلّى ذلك في زيت الزيتون البكر الممتاز العضوي وملح الهيمالايا من شركة صافولا للأغذية، وفي تركيبات مخفضة السكر والدهون، وتدعيم أوسع للمنتجات بالعناصر الغذائية، وتوريد أمن للمواد الخام تدعمه ممارسات زراعية وتكريرية محسّنة. وتعكس منتجات بنده بحمصها المضبوطة والمعبأة بتقنية التفريغ الهوائي التفضيلات العالمية نحو استهلاك معتدل يراعي الاحتياجات الفعلية. ويظهر الطلب المتنامي على أصناف مثل بذور الشيا والحبوب القديمة ومنتجات الكاكاو ازدياد الاهتمام بالأنظمة الغذائية النباتية والوعي بصحة الجهاز الهضمي والإقبال المتزايد على الوجبات الخفيفة منخفضة الأثر البيئي.

ودعمت شركة صافولا للأغذية هذه التوجهات بتنمية قدراتها في البحث والتطوير، وتطوير ممارساتها في التخليف الصديق للبيئة، والانتقال بخطى أسرع نحو توفير أغذية قليلة المعالجة

وغنية بالعناصر الغذائية ومُنتجة بأساليب مسؤولة. وشملت الإجراءات النوعية إكمال إخلاء محفظة المنتجات بالكامل من الدهون المتحولة، في إنجاز يترجم التزام الشركة الصحي عملياً.

وقيّمت الشركة كذلك مبادرات توعية المستهلكين والتغذية الوظيفية باستخدام أدوات كمية ونوعية وسلوكية، تدعمها مؤشرات السوق، إذ واصل قطاع التغذية الوظيفية في مصر توسعه، ونما الطلب على المكرونة المدعمة بنسبة 28% في أسواق المجموعة كافة.



أبرز إنجازات مجموعة الكبير

قاد "مطبخ الابتكار" المركزي جهود الابتكار في مجموعة الكبير خلال عام 2025م، بدعم من أخصائيي تقنيات الأغذية الذين يكرسون جهودهم لتنفيذ الأولويات المتعلقة بالملصقات النظيفة والأغذية الوظيفية ويطبقون المعايير الغذائية في مراحل مبكرة من تطوير المنتجات. والتزمت المجموعة بلوائح التغذية في دولة الإمارات والمملكة من خلال اعتمادات الملصقات وضوابط الاستيراد والتصدير، مع خفض تدريجي للسكر والملح والدهون في منتجاتها. وقاست أثر جهودها في توعية المستهلكين من خلال استطلاعات الرأي والتفاعل الرقمي في دولة الإمارات ودول مجلس التعاون الخليجي، بما يوجه مبادراتها التثقيفية المقبلة.

تطلعاتنا المستقبلية

ستركز مجموعة صافولا على تطوير الابتكار في الأغذية الوظيفية، واستكمال تعميم عبارتي "خالٍ من الدهون المتحولة" و"غير مهدرج" على منتجات زيوت الطعام، وتعزيز آليات التحقق العلمي من الادعاءات الصحية بما يدعم إطلاق أصناف جديدة.

أما مجموعة المنتجات المخصصة لصحة الأمعاء والقائمة على أدلة علمية، التي كان من المخطط إطلاقها في عام 2025م، فتجري حالياً دراسة إمكانية إطلاقها في مصر في عام 2027م، نظراً إلى استلزام ذلك استيفاء متطلبات إضافية تتعلق بالجوانب التجارية والتحقق العلمي. كما ستوسع جهود توعية المستهلكين وتواصل تطوير شراكاتها العلمية وقدراتها الرقمية في مجال الجودة، بما يعزز التزامها بخيارات غذائية صحية تستند إلى الأدلة.

أما مجموعة الكبير، فستركز جهودها لخفض الدهون على دراسة مدى ملاءمة منتجاتها للطهي باستخدام القلايات الهوائية، مع مواصلة استخدام زيت دوار الشمس الذي سبق أن اعتمدته الشركة.

5

ترسيخ الحوكمة وتوطيد ثقة أصحاب المصلحة

109	نظرة عامة
113	حوكمة الشركات وأخلاقيات العمل
125	تجربة العملاء
127	التسويق المسؤول وشفافية بطاقات المنتجات
129	الابتكار الرقمي

نظرة عامة

تواصل مجموعة صافولا إرساء أسس متينة لحوكمة أخلاقية تعزز ثقة أصحاب المصلحة، في ظل تزايد مستويات التدقيق والرقابة عالمياً. وتنسجم هذه الجهود مع مسيرة الإصلاحات التنظيمية التي تدعمها رؤية المملكة 2030، وتتزامن مع تكثيف الشركات في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وتركيا مساعيها لتعزيز نزاهة الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة في أعمالها.



إطار الحوكمة المؤسسية

تعزز المجموعة ثقة أصحاب المصلحة من خلال خمسة مبادئ أدرجتها ضمن "النهج المتوازن" الذي تستند إليه في اتخاذ القرارات وتقييم السلوك المهني وممارسة الرقابة والإشراف على مختلف أعمالها.

توائم المجموعة استراتيجياتها الاستثمارية مع مبادئ الاستدامة الراسخة، وتسعى دائماً نحو تحقيق قيمة طويلة الأجل تعود بالنفع على جميع الأطراف

تسعى المجموعة دائماً إلى الارتقاء بمستوى التفاعل مع العملاء والشركاء، وتحسين جودة الخدمات المقدمة، وتوطيد جسور الثقة المتبادلة لضمان علاقات متينة ومستدامة

تجدد المجموعة تأكيدها على الالتزام بتطبيق ممارسات إفصاح واضحة ومتسقة وشاملة، بهدف تعزيز ثقة أصحاب المصلحة وترسيخ سمعة المجموعة ككيان يتمتع بأعلى درجات الموثوقية

تؤكد المجموعة التزامها المطلق بأسمى المعايير الأخلاقية ومبادئ النزاهة في جميع عملياتها التجارية وتفاعلاتها مع كافة أصحاب المصلحة دون استثناء

تعمل المجموعة على تقوية أطر المساءلة والرقابة والحوكمة المؤسسية لضمان قيادة مسؤولة تلتزم بأعلى المعايير الأخلاقية والمهنية



الثقافة المؤسسية والقيم الأخلاقية

توجه "سياسة السلوك المهني والقيم الأخلاقية" موظفي مجموعة صافولا في اتخاذ قراراتهم الأخلاقية، وتساعدهم على بناء الثقة في علاقاتهم مع أصحاب المصلحة.

وتقوم هذه السياسة على منظومة قيم تمنع تعارض المصالح وتدعم الالتزام بالسلوك الأخلاقي. كما توجه ثلاثة مبادرات مترابطة القرارات والممارسات اليومية، وتؤكد المسؤولية تجاه أصحاب المصلحة، وتضع معياراً يمتد أثره إلى الأجيال المقبلة.



1. السمات والقيم الفردية

تنمية الذات (السمات الشخصية)

تحدد القيم الفردية السمات والسلوكيات المتوقعة من جميع موظفي صافولا، وتوجه ممارساتهم وقراراتهم.

- التواصل
- الاقتداء
- العزيمة
- الإتيان



2. السمات والقيم الجماعية

تعزيز التفاعل (العمل من خلال الفريق)

تعطي قيم العمل الجماعي الأولوية للوحدة والتعاون والتعاطف، وتبني ثقافة تقوم على روح الفريق.

- إحسان الظن
- القبول
- الإقبال
- المؤازرة



3. السمات والقيم التنظيمية

ترسيخ الأثر المؤسسي (الثقافة التنظيمية)

تتكامل القيم المؤسسية وتوجه جميع الأنشطة، بما يساعد المجموعة على تحقيق القيمة وخدمة أصحاب المصلحة بفاعلية.

- البر
- الأمانة
- المجاهدة
- التقوى

النهج المتوازن في الحوكمة

يضمن "النهج المتوازن" الذي تتبعه مجموعة صافولا أن تقوم جميع تعاملاتها مع أصحاب المصلحة على المساواة والنزاهة والمساءلة.

ويستند هذا النهج إلى مبادرة "موثيق صافولا"، التي تعزز الحوكمة السليمة وإدارة المخاطر والضوابط الداخلية، وتدمج القيم الإسلامية، وفي مقدمتها الأمانة والعدل والتقوى، في ممارساتها التجارية وعمليات اتخاذ القرارات والثقافة المؤسسية.

وخلال عام 2025م، طورت المجموعة "النهج المتوازن" من خلال ربط الحوكمة بكفاءة تنفيذ الاستراتيجية. وركزت التحسينات على توثيق الصلة بين قرارات مجلس الإدارة وتوقعات الأداء، حتى تدعم آليات الرقابة وأولويات المجموعة الاستراتيجية مباشرة.

- أسهم تعزيز التنسيق بين الإدارات، ولاسيما فرق إدارة المخاطر والمراجعة الداخلية والامتثال، في تقديم رؤية شاملة لأداء الحوكمة.
- ورفعت مراجعة اختصاصات اللجان وآليات إدارة المخاطر والإشراف على الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة قدرة مجلس الإدارة على توجيه المجموعة نحو نمو مسؤول طويل الأجل.

وشملت إجراءات الحوكمة تحديث مصفوفة الصلاحيات، واعتماد دورة جديدة لمجلس الإدارة تمتد أربع سنوات، وإقرار "سياسة مكافحة الرشوة والفساد وغسل الأموال" رسمياً.





وجمعت الشركة سياسات وإجراءات 16 إدارة بعد مراجعة أكثر من 450 وثيقة، كما أعدت بطاقات لعمليات دورات الأعمال تضم مصفوفة توزيع الأدوار والمسؤوليات ومهام تفويض الصلاحيات، لتوضيح الأدوار التي تنضوي تحتها مسؤوليات العمليات والرقابة.

وأنجزت شركة بنده للتجزئة المستهدفات الرئيسة في خارطة طريقها لعام 2025م، وستنتقل خلال عام 2026م إلى مرحلة التطبيق. وتشمل هذه المرحلة الحصول على موافقات مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي، وتطبيق لوائح اللجان، وربط إطار تفويض الصلاحيات بالأنظمة، ورقمنة مسارات الموافقات، وإطلاق لوحات امتثال آلية، وتدريب القيادات التنفيذية، بما يفرض إلى توحيد معايير الانضباط في ممارسات الحوكمة.

حققت مجموعة صافولا خلال عام 2025م خطوة هامة بتحديث إطار الحوكمة المؤسسية ومصفوفة الصلاحيات بما يتوافق مع نموذج أعمالها التشغيلي المحدث. ووضّح هذا التحديث مسؤوليات اتخاذ القرار، وعزّز المساءلة في الشركات التشغيلية، وساعد على تنفيذ الأولويات الاستراتيجية بسرعة وتنسيق أكبر. وتزداد أهمية هذه التعديلات مع انتقال المجموعة من هيكل استثماري قابض متعدد الأنشطة إلى شركة استراتيجية تشغيلية متكاملة تقودها أنشطة الأغذية. وقد حافظت الترتيبات الجديدة على فاعلية آليات الرقابة، وربطت اختصاصاتها مباشرة بطبيعة النموذج التشغيلي ومتطلبات إدارته.

وتتيح مجموعة صافولا للجمهور الاطلاع على جميع سياسات الحوكمة وأطرها من خلال [موقعها الإلكتروني](#).

الشفافية وإعداد التقارير

شهد "دليل الحوكمة" تحديثات متعاقبة بين عامي 2017م و2019م، ثم عدّلته المجموعة مجدداً في عام 2023م للامتثال لنظام الشركات، وظل خلال عام 2025م المرجع الرئيس لإطار الحوكمة في مجموعة صافولا. ويتوافق الدليل مع لوائح هيئة السوق المالية وأفضل الممارسات الدولية، كما تضمن المراجعات الدورية التي يعتمدها مجلس الإدارة، أو الجمعية العامة عند الحاجة، بقاءه مواكباً لتطور المتطلبات التنظيمية ووضوح أحكامه وشفافية تطبيقه.

وامتداداً لمنظومة الحوكمة المتكاملة في مجموعة صافولا، أكملت شركة بنده للتجزئة خلال عام 2025م عملية ترقية شاملة لقواعد الحوكمة على مستوى الشركات التابعة، متوجةً بذلك إحدى الركائز الرئيسة لمشروعها التحولي (Project Ignite). وحققت الشركة في هذا الصدد إنجازات محورية شملت اعتماد دليل الحوكمة المتوافق مع متطلبات هيئة السوق المالية، وتحديث ميثاق مجلس الإدارة واللجان المنيثقة عنه، وتأطير السياسات الرئيسة للحوكمة. كما أعادت تصميم تفويض الصلاحيات في مستويين يشملان 248 نشاطاً ضمن 17 دورة أعمال، فرفعت توافق التنفيذ مع توقعات المجموعة وراعت احتياجات العمليات. ونقلت هذه البنية الصلاحيات من مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي إلى المستويات الإدارية، وعزّزت متطلبات الاستقلالية وأقامت ضوابط واضحة. وطبقت شركة بنده للتجزئة نموذج خطوط الدفاع الثلاثة الذي تعتمده مجموعة صافولا على النحو الآتي:

01

يضع مجلس الإدارة التوجه الاستراتيجي، وتتولى الإدارة التنفيذية مسؤولية تنفيذ الأعمال اليومية.

02

تعمل إدارة الحوكمة والمخاطر والامتثال باستقلالية، وترفع تقاريرها إلى جهتين لضمان الموضوعية.

03

تقدم المراجعة الداخلية تأكيداً مستقلاً إلى لجنة المراجعة.

حوكمة الشركات وأخلاقيات العمل

تعتمد مجموعة صافولا إطار حوكمة متيناً يواكب توقعات أصحاب المصلحة المتغيرة، ويتماشى مع المتطلبات التنظيمية وأفضل الممارسات الدولية. ويعزز هذا الإطار الشفافية والمساءلة في أعمال الرقابة، مع مراعاة احتياجات المجموعة وتوجهاتها المستقبلية عند اتخاذ القرارات.

القضايا الجوهرية في الحوكمة خلال عام 2025م:

- **حافظت المجموعة على استقلالية الحوكمة** من خلال تشكيل مجلس الإدارة ولجانه بما يضمن موضوعية الرقابة وفق الممارسات التنظيمية السعودية. كما استعانت بخبراء خارجيين لتعزيز حياد القرارات التي تتطلب رأياً متخصصاً.
- **وعززت المجموعة شفافية حوكمة المكافآت ومسؤوليتها** عبر الإفصاح الكامل عن ملكية أعضاء مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لأسهم الشركة وفق قواعد هيئة السوق المالية. وشملت الإفصاحات أيضاً إجمالي مكافآت كبار التنفيذيين الخمسة، مع بيان تفصيلي لمكونات التعويضات. واعتمدت الجمعية العامة غير العادية إطاراً لاسترداد الحوافز أو خفضها عند إعادة إصدار القوائم المالية أو ثبوت سوء السلوك.
- **وكفلت اللوائح الداخلية المساواة بين المساهمين** دون قيود على التصويت ترتبط بمكان الإقامة. ويحق لجميع المساهمين حضور اجتماعات الجمعية العامة، والتصويت شخصياً أو بالوكالة أو من خلال القنوات الإلكترونية، وتعيين وكلاء من غير أعضاء مجلس الإدارة. كما يحق لهم مناقشة بنود جدول الأعمال، وطرح الأسئلة، وممارسة حق التصويت، بما يدعم المشاركة المنصفة لمساهمي الأقلية.
- **وشجعت المجموعة تنوع مجلس الإدارة ضمن هيكل ينتخب فيه المساهمون أعضاء المجلس**، رغم محدودية تأثيرها المباشر في نتائج التعيين. وواصلت تشجيع ترشيح أصحاب الخبرات المتنوعة، بما يشمل تمثيل المرأة، وفق المتطلبات التنظيمية المعمول بها.
- **وأدرجت المجموعة الرقابة على الأخلاقيات والنزاهة** ضمن مسؤوليات لجنة المكافآت والترشيحات، التي تراجع سياسة السلوك المهني للمجموعة والسياسات والإجراءات المرتبطة بها، وتطورها بما يتوافق مع قيم صافولا ومتطلبات الحوكمة والممارسات الرائدة. وتتولى اللجنة أيضاً متابعة تطبيق آلية التظلمات وتقييم فاعليتها، بما يعزز ثقافة المساءلة والشفافية والسلوك الأخلاقي على مستوى المجموعة وشركاتها التابعة.
- **ونشرت المجموعة "سياسة مكافحة الرشوة والفساد وغسل الأموال"** على موقعها الإلكتروني www.savola.com.

هيكل الحوكمة المؤسسية

يرتكز هيكل الحوكمة في مجموعة صافولا (كما هو موضح أدناه) على الجمعية العامة للمساهمين باعتبارها الركيزة الأساسية للمساءلة، التي تنتخب مجلس إدارة مكوناً من 11 عضواً. وتساند المجلس ثلاث لجان متخصصة هي لجنة المراجعة، ولجنة المكافآت والترشيحات، ولجنة الاستثمار، إلى جانب مجلس أمناء مؤسسة عالم صافولا. ويجمع هذا الهيكل بين الرقابة وإدارة المخاطر والانضباط الاستثماري وحوكمة المكافآت، فيما يقود الرئيس التنفيذي للمجموعة المسار التنفيذي. وتتولى الإدارات المركزية تقديم الخبرات والخدمات المشتركة، بينما تحافظ مجالس إدارات الشركات التابعة على استقلالية تشغيلية تنسجم مع التوجه الاستراتيجي للمجموعة.

وأعاد اندماج شركة صافولا للأغذية في مجموعة صافولا خلال عام 2025م تنظيم هيكل الحوكمة في المجموعة، وودّ القيادة، وعزز رقابة مجلس الإدارة ومساءلة الإدارة التنفيذية عن أداء العمليات، والممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة. ورشح الاندماج انتقال المجموعة من هيكل استثماري قابض متعدد الأنشطة إلى شركة استراتيجية تشغيلية متكاملة تقودها أنشطة الأغذية، بما يستلزم رقابة أوثق وقرارات أسرع ومسؤوليات محددة بوضوح.

وودّعت المجموعة القيادة الاستراتيجية والتشغيلية بتعيين الرئيس التنفيذي لشركة صافولا للأغذية رئيساً تنفيذياً للمجموعة. وأتاح هذا القرار جمع الصلاحيات الاستراتيجية والتنفيذية ضمن مسؤولية واحدة، وحافظ على استمرارية القيادة، وربط أداء نشاط الأغذية الرئيس مباشرةً بمجلس الإدارة. وبذلك، تحسنت الرقابة على أداء العمليات ومرونة سلاسل الإمداد ومبادرات الأمن الغذائي وتنفيذ مستهدفات الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة.

كما حدّثت المجموعة مصفوفة الصلاحيات بما يتماشى مع هيكلها الجديد، وعززت دور مجلس الإدارة في القرارات الاستراتيجية، وتخصيص رأس المال، وإدارة المخاطر، ومتابعة مسيرة التحول. واعتمد المجلس الإشراف على الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة باعتباره مسؤولية رسمية منوطة به. وانعكس ذلك على اختصاصات اللجان، إذ امتد نطاق أعمال لجنة المراجعة ليشمل فاعلية الضوابط الداخلية في العمليات الموحدة، فيما ركزت لجنة المكافآت والترشيحات على تشكيل مجلس الإدارة، واستمرارية القيادة، وتخطيط التعاقب الوظيفي، وهياكل الحوافز. وفي الوقت نفسه، واصلت لجنة الاستثمار متابعة الاستثمارات الرئيسية وتخصيص رأس المال بما ينسجم مع التوجه الاستراتيجي للمجموعة.

وتراقب المجموعة مخاطر الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة ضمن إطار تقييم القضايا الجوهرية وإدارة المخاطر، وترفع المسائل التي تستلزم اهتماماً إضافياً إلى مجلس الإدارة. كما عزّزت مساءلة القيادات التنفيذية بإدراج المسؤوليات التشغيلية ومتطلبات الاستدامة في عمليات الإدارة ومتابعتها من خلال دورات مراجعة رسمية.

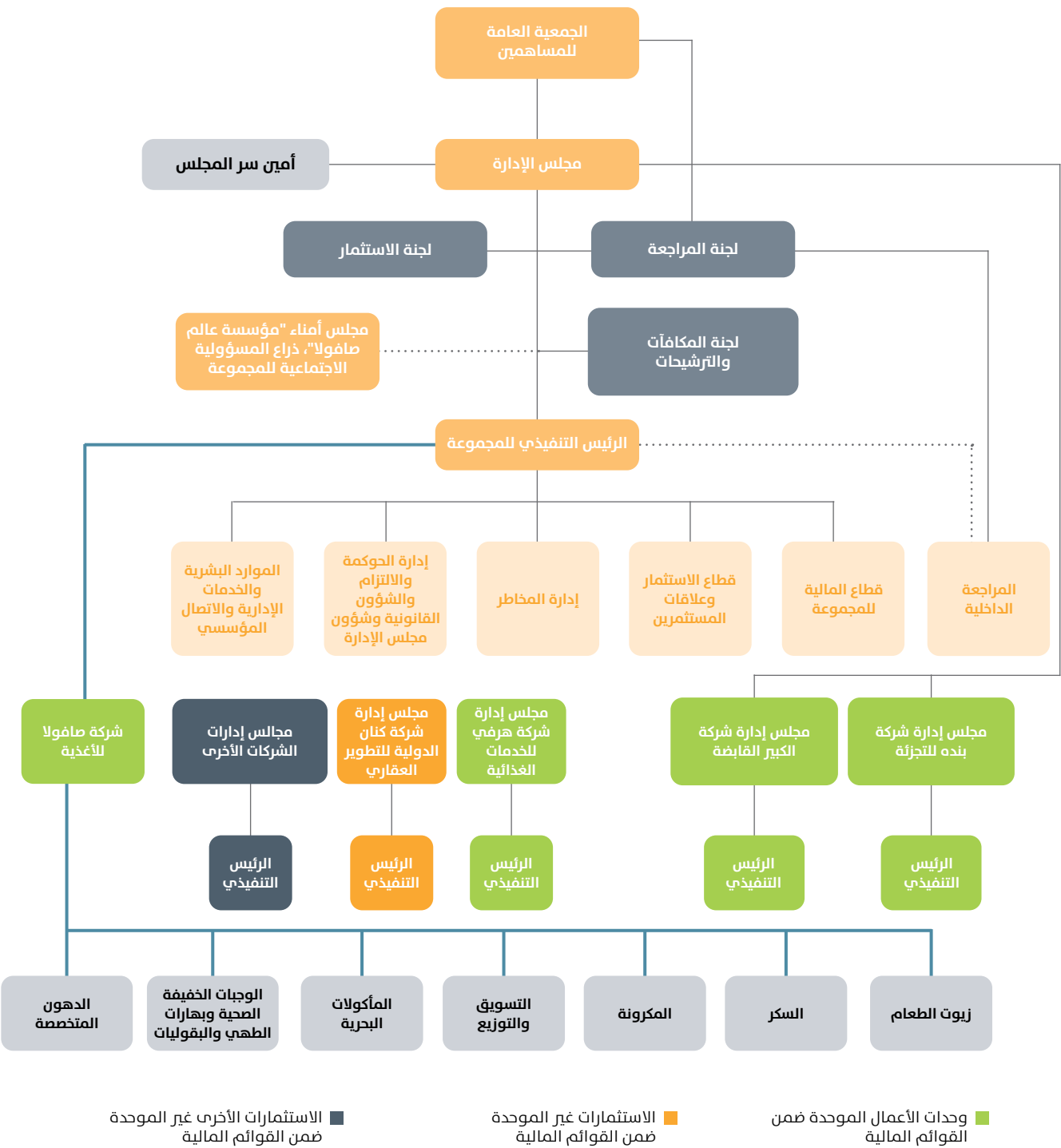
وأعادت المجموعة توزيع الأدوار التنفيذية بما يتوافق مع نموذجها التشغيلي المتكامل، ووسّعت مسؤوليات القيادة لتشمل الإشراف المباشر على وحدات التصنيع الدولية. كما حوّلت شركة صافولا للأغذية إلى شركة مساهمة مبسطة، بما يبسط ترتيبات الحوكمة، مع الإبقاء على هياكل مستقلة في الشركات التابعة التي تضم مساهمين من الأقلية.

وواصلت مؤسسة عالم صافولا ترسيخ الالتزامات الاجتماعية والبيئية للمجموعة بوصفها ذراعها للمسؤولية الاجتماعية. وتتولى المؤسسة تنفيذ برامج تحقق قيمة طويلة الأجل في المملكة العربية السعودية والمنطقة. كما عززت المجموعة حوكمة هذه البرامج من خلال لجان متخصصة، تشمل لجنة المسؤولية الاجتماعية التي تضع استراتيجيات موحدة للمجموعة وتضمن توافقها مع أعمال المؤسسة.

وأمر الاندماج عن منظومة حوكمة متكاملة تربط المسؤولية بالنتائج، وتوحد ممارسات القيادة، وتحدد اختصاصات اللجان، وتعزز آليات الرقابة. كما رسخت المجموعة مساءلة القيادات عن الأداء التشغيلي والممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة ضمن نموذج الأعمال، بما يدعم تنفيذ الخطط بكفاءة. ويوّد التوجه الاستراتيجي، ويساعد مجموعة صافولا الموحدة على تحقيق قيمة مستدامة طويلة الأجل.



الهيكل التنظيمي



الجمعية العامة للمساهمين



- زيوت الطعام
- السكر
- المكرونة
- التسويق والتوزيع
- المأكولات البحرية
- الوجبات الخفيفة الصحية وبهارات الطهي والبقوليات

مهارات أعضاء المجلس وخبراتهم		
مهارات مجلس الإدارة	العدد	نسبة أعضاء مجلس الإدارة (%)
الاقتصاد والمالية	6	55%
إدارة المخاطر	3	27%
الهندسة	2	18%
التقنية	1	9%
الاستثمار	5	45%
القيادة	7	64%

خبرات مجلس الإدارة		
العدد	نسبة أعضاء مجلس الإدارة (%)	
الأغذية والمشروبات	3	27%
الخدمات المصرفية	2	18%
التسويق	1	9%
الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة	1	9%
المجال الأكاديمي	2	18%
المحاسبة	2	18%

الأعضاء	الرئيس	لجان مجلس إدارة مجموعة صافولا (2025م-2029م)
الأستاذ/ بدر بن عبد الله العيسى الأستاذ/ بدر حمد الربيعة الأستاذ/ باسل محمد بن جبر الأستاذ/ جوهان براند • • • • • • • • الأستاذ/ أحمد عبد الرحمن الحميدان الأستاذ/ بدر بن عبد الله العيسى الأستاذ/ عصام ماجد المهيدب الأستاذ/ وليد عبد الله الغريري • • • • • • • • الأستاذ/ بدر حمد الربيعة الأستاذ/ باسل محمد بن جبر الدكتور/ جاسم شاهين الرميحي الأستاذ/ خالد محمد الصليح • • • • • • • • الدكتور/ بندر طلعت حموه (نائب رئيس مجلس الأمناء) معالي المهندس/ عبد الله محمد نور رجيبي الأستاذ/ أحمد عبد الرحمن الحميدان الأستاذ/ وليد خالد فطاني	الأستاذ/ راكان عبد العزيز الفضل • • • • • • • • المهندس/ معتز قصي العزاوي • • • • • • • • الأستاذ/ فهد عبد الله القاسم • • • • • • • • الأستاذ/ فهد عبد الله القاسم	لجنة المكافآت والترشيحات • • • • • • • • لجنة الاستثمار • • • • • • • • لجنة المراجعة • • • • • • • • مجلس أمناء "مؤسسة عالم صافولا" • • • • • • • •

ترد تفاصيل حضور اجتماعات المجلس وتقارير اللجان في التقرير السنوي لعام 2025م المنشور على موقع المجموعة.

- تشكيل مجلس الإدارة
- تحدد "سياسة ومعايير وإجراءات العضوية في مجلس إدارة مجموعة صافولا" الكفاءات والسمات المطلوبة في أعضاء المجلس على النحو الآتي:
- القيادة: القدرة على تفويض الصلاحيات وإدارة الأعمال بفاعلية والالتزام بالمعايير الأخلاقية

• التفكير الاستراتيجي: القدرة على وضع خطط طويلة الأجل، وربطها بأهداف المجموعة، والتكيف مع المتغيرات

• الإلمام المالي: الكفاءة في قراءة القوائم والتقارير المالية وتفسير بياناتها

• الحوكمة والالتزام: فهم حوكمة الشركات والأطر القانونية والالتزامات التنظيمية

• معرفة قطاعات الأعمال: الإلمام بقطاعات صافولا، التي تشمل الأغذية والتجزئة والاستثمار، واستيعاب التوجهات المستقبلية لأنشطتها

• تنوع الخبرات: إعطاء الأفضلية للمرشحين ذوي الخلفيات المتنوعة في الإدارة والقانون والاقتصاد والمحاسبة

• الاستقلالية والنزاهة: الالتزام بالعمل بما يحقق مصالح المجموعة وتجنب حالات تعارض المصالح

• اللياقة الصحية والذهنية: القدرة على أداء مسؤوليات العضوية دون عوائق صحية تحد من الوفاء بالواجبات

• ويعكس مجلس الإدارة المنتخب في عام 2025م التزام المجموعة بتعزيز التنوع والاستقلالية والخبرات المرتبطة بأولوياتها الاستراتيجية، ويجمع أعضاؤه مزيجاً متوازناً من المهارات التي تخدم توجه صافولا طويل الأجل بوصفها مجموعة تركز أعمالها على قطاع الأغذية، وتعزز قدراتها في مجالات ذات أولوية:

• الإشراف على الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة والاستدامة

• الخبرة في قطاع الأغذية وتقنيات إنتاجها

• الخبرة في تجارة التجزئة الدولية وأسواق المستهلكين

• الخبرات المالية والتنفيذية والمتخصصة في الحوكمة والقيادة

• وحُدثت المجموعة لوائح مجلس الإدارة ولجانه خلال العام لاستيعاب التغييرات التي أقرها نظام الشركات المعدل، وفي مقدمتها تمديد دورة المجلس من ثلاث سنوات إلى أربع. ويعزز هذا التعديل استمرارية الإشراف الاستراتيجي، ويدعم التخطيط الفاعل للحوكمة طويلة الأجل. وبدأت دورة المجلس الجديدة ومدتها أربع سنوات في 1 يوليو 2025م، وهي الأولى لمجموعة صافولا بموجب النظام الأساس المعدل. وشهدت بداية الدورة تعديلات في عضوية المجلس واللجان، فيما بقيت رئاسة اللجان دون تغيير، على النحو المبين في الجداول التالية.
- | مجلس إدارة مجموعة صافولا |
|---|
| الأعضاء غير التنفيذيين |
| رئيس مجلس الإدارة: الأستاذ/ سليمان عبد القادر المهيدب |
| نائب رئيس مجلس الإدارة: الأستاذ/ بدر بن عبد الله العيسى |
| الأستاذ/ عصام ماجد المهيدب |
| المهندس/ معتز قصي العزاوي |
| الأستاذ/ فهد عبد الله القاسم |
| الأستاذ/ أحمد وازع الفحطاني |
| الأعضاء المستقلون |
| الأستاذ/ راكان عبد العزيز الفضل |
| الأستاذ/ باسل محمد بن جبر |
| الأستاذ/ وليد عبد الله الغريري |
| الأستاذ/ بدر حمد الربيعة |
| الأستاذ/ أحمد عبد الرحمن الحميدان* |
- * تم إعادة تصنيف عضوية الأستاذ أحمد الحميدان من عضو غير تنفيذي إلى عضو مستقل بعد انتفاء عارض الاستقلال وذلك اعتباراً من 7/5/2026م.
- | تشكيل مجلس الإدارة | العدد | % |
|-----------------------------------|-------|-------|
| أعضاء مجلس الإدارة المستقلون | 5 | 45.5% |
| أعضاء مجلس الإدارة التنفيذيون | 0 | 0% |
| أعضاء مجلس الإدارة غير التنفيذيين | 6 | 54.5% |
- 118
- 117

تعزيز إطار أخلاقيات العمل والامتثال

عززت مجموعة صافولا خلال عام 2025م إطار أخلاقيات العمل والامتثال بعد موافقة مجلس الإدارة على "سياسة مكافحة الرشوة والفساد وغسل الأموال"، بناءً على توصية لجنة المكافآت والترشيدات. وترفع السياسة مستوى الضوابط الوقائية، وتدعم توافق أعمال المجموعة مع الأنظمة الوطنية والمعايير الدولية للممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة. كما أدرجت أحكامها ضمن سياسة السلوك المهني لتوضيح متطلبات النزاهة والشفافية وعدم التسامح مع السلوك غير الأخلاقي.

ولم تُسجّل خلال عام 2025م أي حالات فساد مؤكدة أو وقائع احتيال أو حالات تعارض في المصالح أو إجراءات تأديبية على مستوى المجموعة، ويشمل ذلك المكتب الرئيسي وشركة صافولا للأغذية فقط.

على مستوى الشركات التشغيلية

واصلت شركة بنده للتجزئة تعزيز ضوابط مكافحة الفساد والالتزام بأنظمة المنافسة، ووسّعت نطاق استخدام أدوات مراقبة المعاملات لرصد الأنشطة غير المعتادة والمعاملات مرتفعة القيمة عبر شبكة الأصول، مع تحديث لوحات المتابعة يومياً لتعزيز القدرة على رصد الأنشطة والمعاملات غير المعتادة في وقت مبكر. كما واصلت الشركة إعطاء الأولوية للتدريب على الأخلاقيات ومكافحة الفساد، حيث شارك في الجلسات المتخصصة أكثر من 170 موظفاً جديداً ومتدرباً، إلى جانب أكثر من 180 موظفاً من موظفي المتاجر.

وظلت سياسة تعارض المصالح في شركة بنده للتجزئة دون تغيير، فيما تعتزم الشركة إنشاء آلية رسمية لمتابعة الإفصاحات خلال عام 2026م، وتتولى إدارة الموارد البشرية مراقبة الهدايا والضيافة، وتساندها منظومة الإبلاغ عن المخالفات في الشركة بوصفها القناة الرئيسة لاستقبال البلاغات والتحقيق فيها.

وتواصل الشركة إدارة مخاطر الفساد المرتبطة بالجهات الخارجية من خلال مجموعة من إجراءات الرقابة القائمة، بما في ذلك آليات الإبلاغ عن المخالفات، إلى جانب البدء في تطبيق برنامج أوسع لإدارة مخاطر الجهات الخارجية، سيتضمن مؤشرات تتعلق بالأخلاقيات والفساد.

وعززت الالتزام بنظام المنافسة من خلال التدريب ومراجعة العقود والتوعية المستمرة للفرق التجارية.

وثبت خلال العام وقوع حالتين لتعارض المصالح ترتبطان بموردين، وأسفرتا عن إنهاء خدمات الموظفين المعنيين، وحظر التعامل مع الموردين المرتبطين بالحالتين، واسترداد الأموال المختلسة. كما عززت الشركة أعمال المتابعة والتدريب في الإدارات المتأثرة لمنع تكرار هذه الحالات.

وشملت أنشطة الحوكمة الإضافية خلال العام ما يلي:

- حسّنت المجموعة إدارة شؤون المساهمين من خلال تسوية القضايا القانونية، ومعالجة الشكاوى، وتيسير صرف الأرباح غير المستلمة، وحماية حقوق المساهمين المرتبطة بأسهم شركة المراعي.
- وقدمت الإدارات المركزية الخيرات والخدمات للشركات التشغيلية في مسائل الحوكمة والالتزام، بما ساعدها على تطبيق السياسات والمتطلبات التنظيمية بصورة متسقة.
- وأعدت المجموعة خطة واضحة لرفع جودة الإفصاحات والتصنيفات المرتبطة بالممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة.
- وتابعت آثار خفض رأس المال وإصدار حقوق الأولوية المنفذين في عام 2024م على الأداء المالي والسيولة ومؤشرات المخاطر وتخصيص رأس المال. وأكدت المتابعة أن تحسن المركز المالي عزز المرونة المالية للمجموعة، ورفع جودة نسب المديونية، وحسّن قدرتها على توليد التدفقات النقدية وتمويل الفرص الاستثمارية المقبلة.
- وحدثت المجموعة سياسة مجلس الإدارة وسياسة لجنة المكافآت والترشيدات بما يتوافق مع نظام الشركات السعودي المحدث. كما أعادت ضبط أطر المكافآت لتوثيق صلتها بكفاءة تنفيذ الاستراتيجية، والرقابة الفاعلة، ومرونة العمليات، والانضباط في إدارة رأس المال، مع الحفاظ على القدرة التنافسية ومراعاة أفضل الممارسات في السوق.



حوكمة الاستدامة لتحقيق قيمة طويلة الأجل

عززت مجموعة صافولا خلال عام 2025م نموذج الحوكمة والتشغيل بإدراج اعتبارات الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة في رقابة مجلس الإدارة، وقرارات الإدارة التنفيذية، ومساءلة الشركات التشغيلية. وبذلك، أصبحت الاستدامة عاملاً عملياً يؤثّر في التخطيط وإدارة المخاطر وتخصيص رأس المال، ويسهم في تحقيق قيمة طويلة الأجل.

إدراج اعتبارات الاستدامة ضمن رقابة مجلس الإدارة

طورت المجموعة حوكمة الاستدامة وفق نهج منظم يستند إلى القضايا الجوهرية التي تؤثر في أعمالها وأصحاب المصلحة. واستند مجلس الإدارة منذ إطلاق هذا النهج إلى تقييمات شاملة للأهمية النسبية تتوافق مع المعايير الدولية ورؤية المملكة 2030 وأهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة، بما يبقى الأولويات مرتبطة باستراتيجية المجموعة وتوقعات أصحاب المصلحة.

كما اعتمدت المجموعة إطار تقييم الأهمية النسبية المزدوجة، الذي يتيح لمجلس الإدارة والإدارة التنفيذية دراسة قضايا الاستدامة من منظورين متكاملين: آثارها المالية في أعمال المجموعة، وآثار أنشطة المجموعة في الاقتصاد والمجتمع والبيئة. وأسهم هذا الإطار في إثراء المناقشات الاستراتيجية، ورفع جودة الإشراف على المخاطر، وإدراج اعتبارات الاستدامة بصورة منهجية في التخطيط وتخصيص رأس المال والقرارات الاستثمارية.

إدراج المسؤوليات في الإدارة التنفيذية والعمليات

أدرجت الإدارة التنفيذية أولويات الاستدامة المحددة من خلال تقييم الأهمية النسبية في عمليات التخطيط ومتابعة الأداء، بما يوضح مسؤولية القيادات ويدعم القرارات المبنية على معلومات واضحة.

وتدخل اعتبارات الأداء المرتبط بالاستدامة ضمن الإطار الأوسع لمؤشرات الأداء الرئيسة المستخدم في احتساب المكافآت المتغيرة للقيادات التنفيذية المسؤولة عن أنشطة التصنيع، إلى جانب المؤشرات المالية والتشغيلية.

واستخدمت الشركات التشغيلية مصفوفة الأهمية النسبية كأداة عملية لتحديد الأنشطة والمواقع التي تتركز فيها أبرز الآثار، وترتيب التدخلات اللازمة، وتوزيع مسؤوليات الاستدامة على الشركات التشغيلية وفق طبيعة أعمالها.

كما بدأت المجموعة تحديث تقييم الأهمية النسبية المزدوجة ليتوافق مع هيكلها التشغيلي المتغير، وستعرض النتائج في الصفحة 27 و 28.

الاستثمار المسؤول وتخصيص رأس المال

عززت مجموعة صافولا نهجها في الاستثمار المسؤول عبر دمج اعتبارات الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة ضمن منهجية إدارة استثماراتها وشركاتها في المحفظة.

وأعدت المجموعة استراتيجية مستقلة للممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة لتطبيق أولويات الاستدامة في عملياتها الداخلية والشركات ضمن محفظتها، وتوفير أساس موحد يوجه مراعاة هذه الاعتبارات في القرارات الاستثمارية المقبلة. كما أدرجت العوامل البيئية والاجتماعية والحوكمة في الإجراءات المالية والاستثمارية لإدارة المخاطر والفرص مبكراً، مع تخصيص رأس المال وفق ضوابط واضحة وإشراف مباشر من مجلس الإدارة.

ويتوافق نهج المجموعة مع الأطر الدولية والوطنية ذات الصلة، وفي مقدمتها أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة، واتفاق باريس، ورؤية المملكة 2030.

إشراف شركة بنده للتجزئة على الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة

اعتمدت شركة بنده للتجزئة خلال عام 2025م مسؤوليات واضحة للإشراف على الاستدامة ضمن إطار الحوكمة، وأبنتتها في دليل الحوكمة وبطاقات دورات الأعمال والسياسات المحدثّة. وحددت هذه الوثائق صلاحيات مجلس الإدارة ومسؤولية كل إدارة على النحو الآتي:

- يعتمد مجلس الإدارة الخطة الاستراتيجية للممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة ومستهدفاتها، ويتلقى تقارير منظمة عن الأداء.
- وتراجع لجنة المراجعة تقارير الامتثال والبيئة والصحة والسلامة والأمن السيبراني قبل رفع المسائل الجوهرية، بما يعزز التأكيد المستقل في خط الدفاع الثاني.
- وتتولى إدارة الحوكمة والمخاطر والامتثال إدارة مخاطر الاستدامة بإدراجها، إلى جانب مخاطر البيئة والصحة والسلامة والامتثال، في سجل المخاطر المؤسسية، ورفع المسائل إلى مجلس الإدارة باستقلالية.

كما حددت الشركة مسؤوليات الإدارات المعنية بالتنفيذ:

- تقود إدارة الشؤون الإدارية استراتيجية الاستدامة والإفصاحات ولوحات المتابعة من خلال مدير أول للمسؤولية الاجتماعية والاستدامة.
- ويضمن مكتب التحول الاستراتيجي توافق هذه الأعمال مع استراتيجية الشركة الممتدة خمس سنوات.
- وتشرف إدارة الحوكمة والمخاطر والامتثال على أطر البيئة والصحة والسلامة ومتابعة الامتثال.
- وتتولى الإدارات التجارية وسلسلة التوريد والعمليات تنفيذ مبادرات الاستدامة وإدارة النفايات والاقتصاد الدائري في المتاجر والمستودعات.

وبهذه الترتيبات، أسست شركة بنده للتجزئة دورة أعمال مستقلة لإدارة النفايات، مدعومةً بمصفوفة واضحة للأدوار والمسؤوليات ومؤشرات أداء رئيسة. كما وضعت مساراً واضحاً لرفع التقارير إلى مجلس الإدارة، بما يعزز الانضباط في الحوكمة وشفافية متابعة أولويات الاستدامة في الشركة.

أخلاقيات العمل

شركة بنده للتجزئة ضمن إطار المجموعة. وأشرفت كذلك على نقل مسؤولية إدارة خط النزاهة من المراجعة الداخلية إلى إدارة الموارد البشرية، بالتنسيق مع إدارتي حوكمة الشركات والامتثال. وفصل هذا التغيير بين إدارة البلاغات وأنشطة المراجعة، بما عزز استقلالية كل منهما. كما أسهم وضوح هياكل الصلاحيات في ترسيخ دور لجنة المراجعة بوصفها جهة الرقابة الرئيسية المنبثقة عن مجلس الإدارة لمتابعة الامتثال للمعايير الأخلاقية على مستوى شركات المجموعة.

ونظرت فرق الامتثال والشؤون القانونية في شركة بنده للتجزئة في حالتين تتعلقان بتعارض المصالح المرتبط بالموردين. وأسفرت التحقيقات والمعالجات عن فصل الموظفين المعنيين، وحظر التعامل مع الموردين المرتبطين بالحالتين، واسترداد الأموال المختلصة. كما نفذت الشركة تدريباً في الإدارات المتأثرة، وذلك بهدف تعزيز الرقابة المستقلة لحماية النزاهة ومنع تكرار المخالفات.



واصلت مجموعة صافولا خلال عام 2025م ترسيخ ثقافة السلوك الأخلاقي من خلال تمكين الموظفين من الالتزام بالمعايير المعتمدة واتخاذ قراراتهم بمسؤولية واستقلالية. وعززت المجموعة هذا النهج بثقافة تستند إلى القيم وأدوات عملية، وفي مقدمتها خط النزاهة، بما يدعم السلوك المسؤول ويرسخ ثقة أصحاب المصلحة.

واعتمد مجلس الإدارة في نوفمبر 2025م "سياسة مكافحة الرشوة والفساد وغسل الأموال" بوصفها سياسة مستقلة، بناءً على توصية لجنة المكافآت والترشيدات. وجاء اعتماد السياسة استكمالاً لما أعلنته المجموعة في عام 2024م بشأن تطوير إطارها الأخلاقي.

وعززت المجموعة منظومة النزاهة والامتثال بعد تحديث هيكل الحوكمة الناتج عن الاندماج مع شركة صافولا للأغذية، مع اضطلاع لجنة المراجعة بدور رئيس في هذا المجال. وكثفت اللجنة رقابتها على آلية الإبلاغ عن المخالفات من خلال مراجعة تقارير خط النزاهة، كما وجهت بدمج قناة الإبلاغ المستقلة لدى

تظل ضوابط تعارض المصالح والمعاملات مع الأطراف ذات العلاقة من أولويات المجموعة. وتلتزم جميع المعاملات بمبدأ السعر المحايد، وتخضع لمراجعة دقيقة، ورقابة لجنة المراجعة، وتحقق المراجع الخارجي.

خط النزاهة

ويوفر خط النزاهة، الذي أطلقته المجموعة في عام 2018م، قناة آمنة ومحايدة للإبلاغ، تخضع لرقابة لجنة المراجعة ومجلس الإدارة. ويعمل الخط إلى جانب "سياسة الإبلاغ عن المخالفات" لتيح للموظفين وغيرهم من أصحاب المصلحة آلية موثوقة لطرح مخاوفهم المرتبطة ببيئة العمل. ويكمل برنامج "تكلم" (Speak Up) في شركة بنده للتجزئة هذه المنظومة، إذ يمنح موظفيها منصة آمنة إضافية للإبلاغ عن المخالفات، ويعزز الثقة، ويدعم الأهداف الاستراتيجية للشركة. لم يتم إدخال أي تغييرات جوهرية خلال فترة إعادة الهيكلة.

واصل خط النزاهة في مجموعة صافولا عمله خلال عام 2025م وفق البروتوكولات المعتمدة، وظلت أعداد البلاغات وأنماط القضايا قريبة من مستويات الأعوام السابقة. ولم تدخل المجموعة تغييرات جوهرية على المنظومة خلال مرحلة إعادة الهيكلة، لكنها أطلقت برنامجاً شاملاً لتطويرها، يركز على تسهيل استخدام القناة، وحماية هوية المبلغين، وتحسين تجربة الاستخدام، وتقليص زمن الاستجابة. ومن المقرر استكمال البرنامج في مايو 2026م، فيما ظلت ضمانات السرية وعدم الانتقام والإبلاغ الآمن نافذة خلال المرحلة الانتقالية.

الرقابة الداخلية والتدقيق

أعاد اندماج شركة صافولا للأغذية في مجموعة صافولا تشكيل النموذج التشغيلي لأعمال التدقيق خلال عام 2025م. وانتقلت صافولا بموجب هذا الاندماج من شركة استثمارية قابضة تشرف على شركات أغذية تابعة إلى شركة استراتيجية تشغيلية تشرف على شركات غذائية موسعة ومتكاملة. وأصبحت أنشطة التصنيع والتوزيع والتجزئة والخدمات الغذائية أعمالاً مباشرة للمجموعة تدخل ضمن نطاق الرقابة.

وأعادت المجموعة بناء منظومة الرقابة الداخلية لتوحيد المعايير المطبقة على العمليات الأعلى تعرضاً للمخاطر في الكيان المندمج، ومنها الإفصال المالي، والمشتريات، والمخزون، والخزينة، وسلامة الأغذية. وحل الإطار الموحد محل الأطر المتوازية التي طبقها الكيانان قبل الاندماج.

كما أعادت المجموعة تنظيم إدارة المراجعة الداخلية بما يتماشى مع هيكل الحوكمة الجديد، مع الحفاظ على استقلاليتها من خلال رفع تقاريرها مباشرة إلى لجنة المراجعة وارتباطها إدارياً بالرئيس التنفيذي للمجموعة. كما أعادت تحديد نطاق أعمال التدقيق بما يتوافق مع نموذجها التشغيلي المندمج، وربطت خطة المراجعة السنوية بملف المخاطر الموحد على مستوى شركات الأغذية التابعة للمجموعة. وطوّرت المجموعة منهجية المراجعة بما يتوافق مع المعايير العالمية للتدقيق الداخلي الصادرة عن معهد المدققين الداخليين، والتي دخلت حيز التطبيق في يناير 2025م. كما وُجِّدَت المجموعة خارطة الامتثال على مستوى المجموعة، بدلاً من إعداد خرائط منفصلة لكل شركة، بما أتاح رؤية شاملة لمخاطر الامتثال الرئيسية. وتتولى لجنة المراجعة الإشراف على هذه المخاطر وفقاً لاختصاصاتها المعتمدة.

التمييز في حوكمة الشركات

حلّت مجموعة صافولا خلال عام 2025م، وللعام الرابع على التوالي، ضمن قائمة أفضل 10 شركات في مؤشر حوكمة الشركات الصادر عن مركز حوكمة الشركات بجامعة الفيصل. ويشمل التصنيف الشركات غير المالية المدرجة في تداول السعودية، بما يعكس استمرارية الرقابة والشفافية والمساءلة في المجموعة.

وركزت المجموعة خلال العام على تطوير ممارسات الشفافية حتى تظل في موقع متقدم ضمن مؤشر حوكمة الشركات بجامعة الفيصل، وشملت أبرز التحسينات ما يأتي:

- رفع جودة المعلومات المقدمة إلى أصحاب المصلحة، ولاسيما الإفصاحات المتعلقة بالاستدامة وإدارة المخاطر والأداء التشغيلي.
- تطوير آليات المتابعة والقياس في مختلف مراحل سلسلة القيمة.
- تعزيز ثقافة الانفتاح من خلال التواصل المستمر مع القيادات التنفيذية، والتحديثات الدورية لأداء الأعمال، ومسارات المساءلة المنظمة.

التحديات والفرص في مسار التحول

واجهت مجموعة صافولا خلال عام 2025م تحولات استراتيجية متسارعة، وتقلبات في السوق، وبيئة تنظيمية تزداد تعقيداً. واستدعت هذه المتغيرات رقابة منضبطة، وقرارات واضحة، وإطار حوكمة فاعلاً، بما يضمن مرونة المجموعة وتوافقها مع طموحاتها الاستراتيجية طويلة الأجل:

- أعادت المجموعة تركيز انتشارها الجغرافي ومحفظتها الاستثمارية بالتخارج من الأسواق غير الاستراتيجية، وتعزيز حضورها في المناطق ذات الأولوية، وضمان الامتثال للمتطلبات التنظيمية والحوكمة في مختلف الدول التي تعمل فيها.
- والتزمت بالانضباط المالي رغم التقلبات العالمية، مستفيدة من مكاسب الكفاءة في شركة صافولا للأغذية، وتحسن تنافسية شركة بنده للتجزئة، وتخصيص رأس المال وفق نهج متحفّظ. وأتاح هذا النهج مرونة مالية، ودعم قدرات التصنيع والتوزيع الأساسية اللازمة لاستمرارية الأعمال طويلة الأجل.
- وطورت توجهها الاستراتيجي بتعزيز منصات الأغذية الرئيسية، وإحكام السيطرة على سلاسل الإمداد، والعمل بوصفها شركة أغذية متكاملة، بما يعزز قدرتها على إدارة التقلبات واغتنام فرص النمو في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وتركيا.
- وضمنت استقرار التوجه الاستراتيجي من خلال رقابة فاعلة لمجلس الإدارة على قرارات المحفظة، وتخصيص رأس المال، وأداء أنشطة الأغذية والتجزئة الرئيسية.
- وعززت قدراتها في الحوكمة والامتثال، فطورت إجراءات الإفصاح الموجهة إلى هيئة السوق المالية من خلال مراجعات داخلية متعددة المستويات، ورفعت مستوى الامتثال لمتطلبات الدفاع المدني والسلامة عبر متابعة منظمة ورقابة واضحة.



ويعرض الجدول الآتي ملخصاً لحالات سوء السلوك المبلغ عنها والمحقق فيها خلال الأعوام الثلاثة الماضية.

حالات سوء السلوك في مجموعة صافولا	2025م		2024م		2023م	
	عدد الحالات المبلغ عنها	عدد الحالات المحقق فيها	عدد الحالات المبلغ عنها	عدد الحالات المحقق فيها	عدد الحالات المبلغ عنها	عدد الحالات المحقق فيها
مجموعة صافولا	0	0	0	0	4	4
شركة صافولا للأغذية	13	4	21	15	37	10
شركة بنده للتجزئة	2,560	2,560	2,647	2,647	2,371	2,371

إقرارات الامتثال للسلوك الأخلاقي

يستكمل الموظفون سنوياً في جميع مناطق وأسواق المجموعة "إقرار الاطلاع على القيم المؤسسية وفهمها" لتأكيد اطلاعهم على أخلاقيات مجموعة صافولا وقيمها ومعايير السلوك المتوقعة منهم واستيعابهم لها. وتدعم المجموعة عملية الإقرار بمواد تعليمية منظمة تغطي منظومة القيم كاملة، بما يساعدها على تحديد جوانب القصور في وعي الموظفين أو فهمهم، ومتابعتها ومعالجتها.

وبلغت نسبة استكمال الإقرار 86% خلال عام 2025م، بما يعكس مشاركة واسعة من الموظفين، ويكشف في الوقت نفسه فرصة لزيادة نطاق المشاركة مستقبلاً.

وتتولى إدارة الموارد البشرية مسؤولية متابعة خط النزاهة وتطبيق "سياسة الإبلاغ عن المخالفات" باعتبارها جزءاً من "سياسة السلوك المهني والقيم الأخلاقية". وتدعمها إدارة الحوكمة والالتزام والشؤون القانونية في معالجة المسائل المرتبطة بالامتثال التي تنشأ بموجب السياسة عند الحاجة.

كما تتلقى لجنة المراجعة تقارير دورية عن الحالات الواردة عبر خط النزاهة، تشمل الإجراءات المتخذة ونتائج معالجة كل حالة، ويخضع الخط، إلى جانب ذلك، لمراجعة منتظمة ينفذها المراجع الداخلي للمجموعة.

وتتشارك إدارة الموارد البشرية وإدارة الحوكمة والالتزام والشؤون القانونية مسؤولية الإشراف على الأنشطة الأخلاقية، بما يشمل الامتثال لسياسة السلوك المهني وإدارة خط النزاهة.

ولم تطلق المجموعة وحدات تدريب مستقلة في أخلاقيات العمل خلال عام 2025م، لكنها عززت الوعي الأخلاقي من خلال الإقرارات السنوية، والتواصل المرتبط بالسياسات، والمواد التعليمية المساندة. وتعتزم المجموعة تنفيذ حملة أوسع للتوعية بالسلوك الأخلاقي في عام 2026م، تدعمها رسائل منظمة، وتدريب موجه، وإقرارات إلزامية للموظفين.

- لم تسجل مجموعة صافولا خلال عام 2025م أي دعاوى أو غرامات أو عقوبات متعلقة بالمنافسة، كما لم تثبت أي حالات اختراق لبيانات العملاء.
- ولم تواجه المجموعة قضايا منظورة أو مكتملة تتعلق بالسلوك المنافي للمنافسة أو انتهاكات مكافحة الاحتكار أو مخالفة أنظمة منع الاحتكار خلال العام.
- كذلك، لم تُقدم شكاوى، ولم تصدر تحقيقات أو قرارات أو أحكام في عام 2025م.

وتتيح المجموعة سياسات السلوك الأخلاقي على موقعها الإلكتروني، وتُبلّغ بها رسمياً أصحاب المصلحة داخل المجموعة وخارجها.

تطلعاتنا المستقبلية

ستنتقل مجموعة صافولا خلال عام 2026م إلى نموذج لامركزي لإدارة المخاطر، وستطور شركة صافولا للأغذية بيئة الحوكمة والمخاطر والامتثال لرفع سرعة استجابتها وربطها مباشرةً بالعمليات. وسيتولى منسقو إدارة المخاطر في الوحدات التشغيلية، بموجب هذا النموذج، تحديد مخاطر الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة والمخاطر التشغيلية وإدارتها عند نشأتها، بينما تجمع المجموعة النتائج وترفع القضايا الجوهرية، بما يضمن اتساق الرقابة وسرعة التدخل.

وسيتولى منسق مخصص في كل شركات المجموعة التشغيلية تحديث سجل المخاطر المحلي، والتحقق من تحديد المخاطر الناشئة وتقييمها ومعالجتها في موقع ظهورها. كما سيعمل منسق إدارة المخاطر على مستوى المجموعة بالتنسيق الوثيق مع شبكة منسقي المخاطر، ويوجد منهجيات العمل، وجميع مصادر المخاطر في ملف شامل لمخاطر الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة على مستوى المجموعة.

ستراجع اللجنة التوجيهية للمجموعة ملف المخاطر الموحد دورياً، وترتب المخاطر الرئيسية بحسب الأولوية، وتتابع خطط الحد منها، وترفع المسائل الجوهرية إلى مجلس الإدارة. وستظل المسؤولية النهائية على عاتق المجلس، بما يضمن تناول مخاطر الاستدامة والمخاطر التشغيلية الأساسية في أعلى مستويات الحوكمة.

وستجمع منظومة إدارة المخاطر، بعد ترسيخ النموذج، بين المسؤولية اللامركزية والرقابة الموحدة، بما يتيح معالجة سريعة وموحدة لمخاطر الاستدامة، ويضمن وصول صورة واضحة عنها إلى مجلس الإدارة.

تجربة العملاء

تعكس مجموعة صافولا في نهجها لتجربة العملاء مكانتها بوصفها شركة استراتيجية تشغيلية متكاملة تقودها أنشطة الأغذية، وتمتلك حضوراً مباشراً في أسواق السلع الاستهلاكية وقطاع التجزئة. وتركز المجموعة، عبر شركة صافولا للأغذية وشركة بنده للتجزئة، على ترسيخ ثقة المستهلكين بعلاמתها التجارية، وتسهيل حصولهم على المنتجات الأساسية، والاستجابة لملاحظات العملاء وتعليقاتهم، والاستفادة من البيانات والتحليلات في تطوير منتجاتها وخدماتها وآليات تواصلها معهم.

تجربة العملاء في شركة بنده للتجزئة

منظومة متكاملة مدعومة بالبيانات

نقلت شركة بنده للتجزئة منظومة تجربة العملاء بحلول عام 2025م إلى نموذج تشغيلي متكامل تقوده الرؤى المستخلصة من البيانات. وشكّل تأسيس مركز اتصال داخلي نقطة الانطلاق الرئيسة لهذا التحول، إذ أعاد إلى بنده نطاق اختصاص العمليات والخبرات وسرعة الاستجابة. وأسندت الشركة بلاغات التجارة الإلكترونية وبلاغات إدارة التغيير (MOC) والملاحظات المرتبطة بالمتاجر إلى موظفين متخصصين، فارتفعت نسبة معالجة البلاغات من 82% إلى 92.6%، وبلغت في القنوات المستهدفة 98%. كما انخفضت نسبة المكالمات التي أنهى العملاء انتظارها قبل الرد من 27% إلى 6%. وخفض توجيه البلاغات بحسب اختصاص الموظفين متوسط زمن المعالجة إلى النصف، من 48 ساعة إلى 24 ساعة. كما أتاح تحليل الأسباب الجذرية معالجة مواطن الخلل المتكررة بدلاً من الاكتفاء بحل أعراضها في كل مرة. وبرز أثر هذا النهج في انخفاض بلاغات إدارة التغيير بنسبة 73% بعد توضيح المسؤوليات وتطبيق معالجات شاملة للأسباب النظامية.

وطورت بنده برنامج صوت العميل، فنقلته من نظام تقني يقتصر على رصد المؤشرات إلى أداة يومية لإدارة الأداء واتخاذ الإجراءات التصحيحية. وأبقت الشركة قياس مؤشر رضا العملاء عبر رموز الاستجابة السريعة ركيزةً رئيسة للبرنامج، لكنها رفعت أثره بإدراج ملاحظات العملاء مباشرةً ضمن مؤشرات الأداء الرئيسة لفرق المتاجر. وحولت لوحات المتابعة الفورية البيانات من تقارير ساكنة إلى أدوات فاعلة لإدارة الأداء، فأصبحت تدفع فرق المتاجر إلى اتخاذ إجراءات سريعة تلائم احتياجات كل موقع. ووسعت بنده نطاق القياس بإطلاق تجربة جديدة لمؤشر رضا العملاء مرتبطة بالفواتير الإلكترونية في تطبيق بنده. وتجمع هذه التجربة آراء العملاء بعد إتمام عمليات الشراء والتحقق منها، فتمنح الشركة مصدراً ثانياً مباشراً وغير منقح للآراء والتعليقات المرتبطة بتجربتهم. وتم تعميم هذه المعايير التشغيلية الصارمة على جميع قنوات البيع والتواصل المتعددة.



كما أجرت بنده عمليتي تطوير شاملتين لتجربة المستخدم وواجهة المستخدم في تطبيقها للهواتف المحمولة. ورفعت التحسينات سرعة استجابة التطبيق وسلاسة استخدامه، وأسهمت في تحقيق نمو في التجارة الإلكترونية تجاوز 100%. وأضافت الشركة خصائص تفاعلية تستند إلى أساليب الألعاب، ومنها عجلة الجوائز والتفاعلات المرتبطة بالحملات، لتعزيز مشاركة المستخدمين. كما أعادت تصميم مسار إتمام الشراء، فبشطت إجراءات الدفع واسترداد المبالغ، وساعدت على خفض معدلات إلغاء الطلبات. وعززت بنده أداء خدمات التوصيل بالتعاون مع أربعة مزودي خدمات، بما يدعم خيارات التوصيل المجدول والسريع. كما أسهم حل Ocado للأنظمة الخلفية في رفع دقة تجهيز الطلبات وتسريع جمع المنتجات المطلوبة.

وشغلت بنده محرك التسعير الذكي Revionics المعتمد على الذكاء الاصطناعي ضمن هيكل يضم 11 نطاقاً جغرافياً للتسعير.

وعززت الشركة أداء المحرك ببيانات أكثر ثراءً قدمها فريق معلومات السوق، وبإجراءات أكثر صرامة للتحقق من صحة القرارات السعيرية. واعتمدت الشركة قواعد منضبطة عززت نزاهة التسعير:

- قياس أداء المنتجات ذات القيمة الأساسية والسلع المتداولة وغير المتداولة بمقارنتها بأسعار المنافسين الإقليميين.
- توحيد الأسعار ضمن فئات المنتجات المترابطة.
- تحقيق تكافؤ سعري بناءً على الأحجام لضمان تسعير منطقي وشفاف لجميع تشكيلات المنتجات.

ووسعت بنده قنوات التواصل مع العملاء بصورة ملموسة، وسجل واتساب أعلى حجم استخدام بين هذه القنوات. وتستعد الشركة لإطلاق مساعد افتراضي لخدمة العملاء خلال عام 2026م، للمحافظة على دقة الردود وشفافيتها وسرعتها مع تزايد الطلب. وسيساعد هذا الحل بنده على استيعاب ارتفاع أعداد الاستفسارات، ومواصلة تطوير تجربة العملاء عبر مختلف نقاط التفاعل معهم.

حرصت بنده على توفير بيئة تسوق مباشرة للأشخاص ذوي الإعاقة، من خلال تجهيز جميع متاجرها بمنحدرات ومواقف مخصصة ودورات مياه مهيأة لتلبية احتياجاتهم. كما وفرت بعض المواقع عربات تسوق مصممة خصيصاً لهم، بما يعزز الشمول وإتاحة تجربة تسوق مباشرة للجميع.

تجربة العملاء في شركة صافولا للأغذية

جودة تستند إلى فهم المستهلك وتفاعل يعزز ارتباطه بالعلامات التجارية

ترتكز تجربة العملاء في شركة صافولا للأغذية على توفير منتجات عالية الجودة بأسعار مناسبة، تليبي احتياجات المستهلكين في مختلف الأسواق وشرائح الدخل. وتقود الشركة منصة الأغذية الرئيسة في المجموعة، فتعزز ثقة العملاء من خلال جودة المنتجات، وارتباط العلامات التجارية باحتياجات الأسواق، والتسعير المسؤول، والتنفيذ المتسق للخطط والمبادرات التجارية في قنوات البيع.

وطورت صافولا للأغذية خلال عام 2025م حضورها في الفئات والأسواق ذات الأولوية من خلال تجديد العلامات التجارية، وابتكار المنتجات، وتعميق فهمها لسلوك المستهلكين. وركزت استراتيجيتها التسويقية على بناء علامات قوية وملاثمة لاحتياجات كل سوق، مع التوسع في فئات جديدة تشمل التونة والمكسرات والبقوليات وبهارات الطهي. كما دعم هذا النهج ولاء المستهلكين للعلامات على المدى الطويل، وعزز أثر صافولا للأغذية في أسواقها القائمة، ورفع قدرتها على مواكبة تطور توقعات المستهلكين وتفضيلاتهم.

وعززت الشركة تفاعل المستهلكين مع علاماتها من خلال ابتكارات المنتجات والحملات المصممة وفق طبيعة كل سوق. فقد طورت بايارا تواصلها الرقمي وتجاربها المباشرة عبر عالم بايارا، والحملات التي شارك فيها مؤثرون رقميون، وإطلاق منتجات جديدة. ووصلت هذه الأنشطة إلى أكثر من 8 ملايين مستهلك عبر المنصات الرقمية. وأطلقت الشركة في الجزائر عافية 2.0 تحت منصة "اكتشف الأفضل"، ودعمتها بحملات تلفزيونية ورقمية رفعت مستويات تذكر الإعلان والوعي بالعلامة. كما وسعت نطاق التواصل المباشر من خلال مهرجان مأكولات الشارع وجولة العودة إلى المدارس. واحتفت علامة يودوم في تركيا بإرثها الممتد 50 عاماً عبر حملة جمعت بين التواصل التسويقي، وإطلاق إصدارات محدودة، وتنفيذ مبادرات مرتبطة بالمسؤولية الاجتماعية، وتعزيز الحضور الرقمي، بما وثق صلة المستهلكين بالعلامة.

وواصلت صافولا للأغذية رفع مستوى رضا العملاء من خلال ضمان جودة المنتجات وإدارة الشكاوى بسرعة وفاعلية. وتستقبل الشركة ملاحظات العملاء عبر التواصل المباشر، والزيارات الفنية، وفرق المبيعات، ومنصات التواصل الاجتماعي، والأنظمة المخصصة لمعالجة الشكاوى. كما تساعد هذه القنوات فرق العمل على رصد المشكلات المتكررة، وتحليل

أسبابها الجذرية، وتنفيذ إجراءات تصحيحية تعالج مصدر الخلل، بما يعزز جودة المنتجات ويرفع سرعة الاستجابة.

وتدعم منظومة إدارة الشكاوى المركزية في الشركة متابعة البلاغات عبر جميع مراحلها، بدءاً من استلام الشكوى، مروراً بالتحقيق فيها وإسناد مسؤولية معالجتها، ووصولاً إلى حلها وإبلاغ مقدمها بالنتيجة. وبذلك، ت بقي صافولا للأغذية العملاء على اطلاع بمستجدات المعالجة، وتستفيد في الوقت نفسه من آرائهم لتطوير عملياتها. كما تحلل البيانات المستخلصة من الشكاوى والمنتجات المرتجعة واتجاهات المبيعات، فتستخدم النتائج لتطوير المنتجات، وتعزيز ضوابط الجودة، وتحسين تجربة العملاء على امتداد الأسواق.

وتظل جودة المنتجات وسلامتها من المرتكزات الرئيسة لثقة العملاء. وتطبق صافولا للأغذية أنظمة تستند إلى نظام تحليل المخاطر ونقاط التحكم الحرجة، إلى جانب عمليات التفيتش الدورية، وأنظمة تتبع الأغذية، وإجراءات التحقق من الموردين، وبروتوكولات الاختبار، والشهادات المعترف بها في مواقع عملياتها. وتساعد هذه الضوابط الشركة على ضمان توافق المنتجات مع المتطلبات التنظيمية، وتوقعات العملاء، ومعايير الجودة الداخلية في جميع الأسواق التي تعمل فيها.

تطلعاتنا المستقبلية

ستواصل مجموعة صافولا جهودها ومبادراتها للارتقاء بتجربة العملاء في قطاعي الأغذية والتجزئة. وستركز شركة صافولا للأغذية على تطوير أنظمة استقبال ملاحظات العملاء، ورفع كفاءة معالجة الشكاوى، وتعميق تفاعل المستهلكين مع العلامات التجارية. كما ستستفيد من الرؤى المستخلصة من البيانات في توجيه جهود ابتكار المنتجات، وتحسين جودتها، وتعزيز التواصل المسؤول مع الجمهور في الأسواق التي تتواجد فيها.

وستواصل شركة بنده للتجزئة تطوير آليات الاستماع إلى العملاء على مستوى أقسام المتاجر، إلى جانب توسيع التواصل الرقمي والاستجابة عبر قنوات البيع والتواصل المترابطة. وستركز المرحلة التالية على قياس مؤشر رضا العملاء في كل قسم من أقسام المتجر، بما يشمل المخبوزات، والخضراوات والفواكه، والمأكولات الجاهزة، واللحوم، والأسماك، والإلكترونيات، ومنافذ الأغذية والمشروبات داخل المتجر. وسيمنح هذا المستوى التفصيلي مديري الأقسام رؤى أكثر تحديداً وقابلية للتنفيذ حول انطباعات العملاء وتوقعاتهم.



التسويق المسؤول وشفافية بطاقات المنتجات

تعكس سمعة مجموعة صافولا وتوقعات المستهلكين تزايد الاهتمام بالتوريد الأخلاقي، ووضوح بيانات المنتجات، واستخدام حلول تغليف أكثر استدامة. ويرز هذا الاهتمام بصورة خاصة بين المستهلكين الشباب والمستثمرين، الذين يولون أثراً متزايداً للممارسات المسؤولة عند تقييم العلامات التجارية والشركات.

معلومات واضحة وموثوقة تحمي المستهلك

تحافظ المجموعة على وضوح بطاقات المنتجات ودقتها وامتثالها للمتطلبات النظامية، بما يضمن توافق المعلومات الغذائية مع اشتراطات الهيئة العامة للغذاء والدواء والأنظمة المعمول بها في بقية أسواقها. وتوفر هذه البيانات أساساً موثقاً لمبادرات التسويق وغيرها من أنشطة الاتصال الخارجي.

وتواصل شركات المجموعة التنسيق مع الهيئة العامة للغذاء والدواء والجهات الصحية الحكومية في مختلف الأسواق، حتى تواكب أنشطة التسويق وبطاقات المنتجات المتطلبات التنظيمية الناشئة. وتشمل هذه المتطلبات المعلومات الغذائية على واجهة العبوة، والقيود المفروضة على الدهون المتحولة، والاشتراطات المتطورة لسلامة الأغذية. كما تحدث المجموعة مواصفات المنتجات وبطاقاتها استباقياً كلما تطورت اللوائح، بما يحافظ على اتساق الامتثال في شركاتها وأسواقها.

وتعزز برامج تدريب الموردين قدرتهم على الوفاء بمتطلبات سلامة مواد التغليف، حتى تستوفي جميع المواد المستخدمة معايير الجودة والالتزام التي تعتمدها مجموعة صافولا. كما تطور المجموعة برنامجها للتغليف المسؤول بيئياً، وتدرس حلولاً تقلل أثر العبوات في البيئة، ومنها العبوات القابلة للتحلل الحيوي.

تستجيب مجموعة شركات الكبير لتنامي الطلب على مفهوم المكونات الواضحة والبسيطة (Clean Label)، الذي يركز على توفير قوائم مكونات قصيرة وسهلة الفهم، مع إضافة فوائد غذائية تلبى تطور توقعات المستهلكين. وفي الوقت نفسه، تحافظ الشركة على دقة المعلومات المقدمة إلى المستهلكين واتساقها في مختلف الأسواق. كما يدعم برنامج الاختبارات موثوقية بيانات البطاقات، إذ تتحقق المختبرات الداخلية والمختبرات الخارجية المعتمدة من جميع الإفصاحات الرئيسة ومعايير السلامة، حتى يستند كل ادعاء على المنتج إلى بيانات مثبتة.



ولم تسجل شركات المجموعة خلال عام 2025م حالات جوهرية لعدم الامتثال في التسويق وبطاقات المنتجات. وعالجت الفرق المختصة المسائل التي ظهرت بسرعة من خلال تحليل أسبابها واتخاذ إجراءات وقائية تحد من تكرارها.

تتحقق شركة بنده للتجزئة من دقة بطاقات المنتجات عبر بيانات تغذوية وإفصاحات عن مسببات الحساسية تستند إلى نتائج مختبرية. كما تراجع الشركة مواصفات منتجات العلامة الخاصة وفق متطلبات الهيئة العامة للغذاء والدواء، وتتعاقد على المنتجات العضوية والخيارات الصحية مع موردين معتمدين.



الابتكار الرقمي

تواكب مجموعة صافولا التحول الرقمي المتسارع عالمياً، والمستهدفات الوطنية للتحول التقني ضمن رؤية المملكة 2030، وتزايد متطلبات الأمن السيبراني، واشتداد المنافسة إقليمياً. ولذلك، تولي المجموعة أولوية للابتكار باعتباره ركيزة أساسية في جهودها لتطوير أعمالها وتعزيز تنافسياتها في قطاع التجزئة، والارتقاء بكفاءتها ومرونتها.

الابتكار الرقمي في شركة بنده للتجزئة

خصوصية البيانات والأمن السيبراني

عززت شركة بنده للتجزئة خلال عام 2025م حوكمة خصوصية البيانات والأمن السيبراني من خلال وظيفة مستقلة تماماً للأمن السيبراني، يقودها رئيس الأمن السيبراني. ويرفع المسؤول عن هذه الوظيفة تقاريره مباشرة إلى الرئيس التنفيذي للحوكمة والمخاطر والامتثال، كما يقدم تحديثات ربع سنوية إلى الرئيس التنفيذي.

وتراجع بنده المخاطر السيبرانية ضمن عملية إدارة المخاطر المؤسسية، وتسترشد باستراتيجية معتمدة للأمن السيبراني وخارطة طريق تنفيذية تحددان العمليات والضوابط ومسارات التصعيد اللازمة للتعامل مع المخاطر.

ونفذت بنده اختبارات اختراق للأصول الحيوية المتاحة عبر الشبكات الخارجية، وأعطت أولوية لمعالجة الملاحظات عالية الخطورة. كما حافظت على الفحص المستمر للثغرات، وربطته بمتابعة شهرية لتبويب التحديثات الأمنية. وركزت جهود المعالجة على إغلاق الثغرات المرتبطة بتطبيقات الويب، وسد الفجوات في حماية هويات المستخدمين وصلاحياتهم، وتقليص المدة اللازمة لتطبيق التحديثات.

ودعمت بنده إطار الحوكمة بإصدار سياسات جديدة وتحديث السياسات القائمة. وشملت الوثائق "سياسة أمن المعلومات وحوكمتها"، و"سياسة الاستخدام المقبول"، و"سياسة إدارة هويات الدخول والصلاحيات"، و"سياسة أمن البريد الإلكتروني". وضمت كذلك "سياسة تقييم الثغرات واختبار الاختراق (VAPT)"، و"سياسة التطوير الآمن للبرمجيات"، و"سياسة أمن الحوسبة السحابية"، و"سياسة حماية البيانات".

وواصلت الشركة تطوير ضوابط الأمن السيبراني، وعززت حماية البريد الإلكتروني وهويات المستخدمين والأجهزة الطرفية. وأسهمت هذه الإجراءات في خفض المخاطر السيبرانية بنسبة 40%، وتحسين درجة الحماية الأمنية بنسبة 20%.

كما حصلت بنده على "شهادة الالتزام بضوابط الأمن السيبراني" من أرامكو السعودية. وحافظت الشركة على تنفيذ تقييمات ربع سنوية للمخاطر السيبرانية بالتنسيق مع إدارة المخاطر المؤسسية، وسجلت انخفاضات مماثلة في مستوى تعرضها الكلي لهذه المخاطر.

وواصلت بنده نهجها في إعطاء الأولوية للتوعية بالأمن السيبراني وخصوصية البيانات، فأكمل الموظفون برامج تدريب إلكترونية، وتلقى المنضمون الجدد جلسات تعريفية مخصصة ضمن إجراءات مباشرة العمل. كما قدمت الشركة تدريباً موحداً إلى الفئات الأعلى تعرضاً للمخاطر، وفي مقدمتها فرق تقنية المعلومات والمالية ومديرو المتاجر. ونفذت بنده اختبارات محاكاة ربع سنوية للتصيد الإلكتروني، ضمنت وفق أنماط التهديدات الناشئة، وأظهرت النتائج تحسناً بنسبة 30% في استجابة الموظفين ووعيهم بالمخاطر.

الابتكار الرقمي في شركة صافولا للأغذية

ذلك إدارة المصروفات، ومعالجة طلبات تمويل الفواتير، وإدارة عمليات بوابة الموردين، والرقابة على الميزانية، وإجراء الاستحقاقات المحاسبية آلياً، مما أسهم في رفع الكفاءة وتعزيز الشفافية والحوكمة الداخلية.

كما تحققت مكاسب إضافية في الإنتاجية من خلال رقمنة وأتمتة المستندات التشغيلية، بما في ذلك أرشيفات إثبات التسليم، وأوامر النقل، وأوامر تحويل المخزون بين المستودعات. وأسهمت هذه المبادرات في تبسيط سير العمل ورفع إنتاجية الموظفين، وتحقيق وفورات سنوية في الكفاءة تعادل نحو 380 يوم عمل. ولترسيخ ثقافة قائمة على البيانات، وشعت الشركة استخدام أدوات ذكاء الأعمال ولوحات المعلومات عبر مختلف الوظائف والوحدات التشغيلية، مما أدى إلى زيادة ملحوظة في استخدام لوحات المعلومات وإتاحة الوصول إلى رؤى أعمال قابلة للتنفيذ.

واصلت شركة صافولا للأغذية خلال عام 2025م تنفيذ خطتها للتحول الرقمي، بما أسهم في تعزيز الكفاءة التشغيلية والشفافية والحوكمة على مستوى عملياتها التشغيلية. وشملت أبرز الإنجازات التشغيل الفعلي للمرحلة الثانية من نظام أوراكل في قطاع المكرونة بمصر، وترحيل المزيد من إدارات المقر الرئيسي إلى النظام، إلى جانب استكمال مبادرات تطوير بيئة العمل وتحديث المكاتب رقمياً في المقر الجديد بمصر.

كما عززت الشركة قدراتها في اتخاذ القرارات المستندة إلى البيانات من خلال إطلاق لوحة معلومات لتحليلات عملاء قطاع الأعمال (B2B)، أتاحت رؤية فورية لطلبات العملاء وعمليات التسليم والفواتير.

ومن أبرز إنجازات العام الارتقاء بمستوى النضج الرقمي في قطاع المالية، من خلال تحويل عدد من الإجراءات من مسارات العمل اليدوية والورقية إلى أنظمة رقمية متكاملة. وشمل

- خارطة طريق رقمنة العمليات والخدمات
- طورت بنده خلال عام 2025م عدداً من عناصر خارطة طريقها الرقمية، وربطت الاستثمار التقني بتطوير تجربة العملاء ورفع كفاءة العمليات وتعزيز الضوابط والموثوقية:
- استبدلت الشركة نظامين تابعين لجهات خارجية بطين طورتهما داخلياً ويعتمدان على الذكاء الاصطناعي لتحليل أنماط طلب العملاء وإدارة فئات المنتجات.
- وبدأت تطوير قدرات تحسين تخطيط العروض الترويجية، وحددت عام 2026م موعداً لاستكمالها.
- وشرعت في تحديث أنظمة نقاط البيع بتحديد متطلبات الأعمال، واعتماد توجه استراتيجي نحو منصة تقنية مهيأة لتلبية الاحتياجات المستقبلية.
- وعززت قدرات برنامج الولاء بإطلاق ميزة الاسترداد النقدي لأعضائه.
- ونقلت 70% من أنظمتها إلى منصتي Azure من مايكروسوفت وOCI من أوراكل، ضمن استراتيجية سحابية تغطي الأعوام من 2025م إلى 2027م. وحقق الانتقال وفراً في التكاليف بنسبة 18%، إلى جانب تحسين مستوى الأمن وموثوقية الأنظمة وتقليل أعباء الأنظمة القديمة وتكاليف صيانتها وتطويرها. وتسير الخطة بثبات نحو رفع نسبة الأنظمة المنقولة إلى الخدمات السحابية إلى 87% خلال عام 2026م.
- ودمجت مدفوعات تمارا في أنظمة نقاط البيع، فخفضت الحاجة إلى إدخال البيانات يدوياً، وقللت الأخطاء، وحدت من مخاطر الاحتيال.
- وواصلت تطوير برنامج "ابتكار" للمبادرات الرقمية، الذي تلقى أكثر من 30 مقترحاً من فرق وإدارات متعددة، وانتقل عدد من هذه المقترحات إلى مرحلة التنفيذ.
- وجهزت 10 مواقع بنقاط للدفع الذاتي، وحسنت أداء الشبكات بإنشاء مسارات احتياطية تعزز استمرارية الاتصال. كما رفعت موثوقية أنظمة كاميرات المراقبة، وطورت تطبيقات جديدة قائمة على حلول Microsoft لدعم زيارات المتاجر وأعمال فرق التدخل السريع للحوكمة والمخاطر والامتثال (GRC SWAT).

وخفضت هذه التحسينات فترات تعطل الأنظمة، ورفعت سرعة معالجة العمليات عبر نقاط البيع، وقلصت مدة انتظار العملاء. كما عززت موثوقية الخدمات وسلامة العمليات في المتاجر.

تطلعاتنا المستقبلية

ستطلق بنده مساعداً افتراضياً لخدمة العملاء خلال الربع الثاني من عام 2026م. كما ستطبق تتبع مؤشر رضا العملاء على مستوى إداراتها المختلفة، كما ستستكمل قدرات تحسين العروض الترويجية، وترفع نسبة الأنظمة المنقولة إلى الخدمات السحابية إلى 87%.

وستواصل بنده رقمنة تفويض الصلاحيات ومسارات العمل، إلى جانب تطوير لوحات متابعة آلية للالتزام وتعزيز تدريب القيادات التنفيذية على الحوكمة. وستعزز هذه المبادرات كفاءة العمليات، وتوضح مسارات الموافقات والمساءلة، وترفع مستوى النضج الرقمي في أنشطة التجزئة.

6 الملحق

133 فهرس محتوى المبادرة العالمية
لإعداد التقارير (GRI)



فهرس محتوى المبادرة العالمية لإعداد التقارير (GRI)

تقرير الاستدامة لمجموعة صافولا للعام 2025م

بيان الاستخدام	أفصحت مجموعة صافولا عن المعلومات الواردة في فهرس محتوى المبادرة العالمية لإعداد التقارير هذا عن الفترة من 1 يناير إلى 31 ديسمبر 2025م، بالرجوع إلى معايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير.
المعيار الأول المستخدم	المعيار 1 من المبادرة العالمية لإعداد التقارير: الأساسيات 2021م

معيار المبادرة العالمية لإعداد التقارير	الإفصاح	الموقع / الإجابة
المعيار 2 من المبادرة العالمية لإعداد التقارير: الإفصاحات العامة 2021م		
المعيار 2 من المبادرة العالمية لإعداد التقارير: الإفصاحات العامة 2021م	1-2 البيانات التنظيمية	الصفحتان 9-10 (حول مجموعة صافولا) الصفحتان 11-12 (كيف نوفّر القيمة)
	2-2 الكيانات المدرجة في تقارير الاستدامة للمجموعة	الصفحتان 7-8 (نطاق التقرير وحدوده) الصفحتان 9-10 (حول مجموعة صافولا)
	3-2 فترة التقرير وتواتر إصداره ومعلومات التواصل	الصفحتان 7-8 (نبذة عن هذا التقرير - فترة التقرير ورأيكم بهمنّا). لا يذكر التقرير تواتر إصداره أو تاريخ نشره كلّ على حدة.
	4-2 إعادة صياغة المعلومات	الصفحتان 53-54 (تحديث طريقة عرض معلومات بنده بشأن نفايات المنتجات منتهية الصلاحية وإجراءات خفض الأسعار لتصرف المنتجات قبل انتهاء صلاحيتها، إلى جانب التقسيم الجغرافي لبيانات العام السابق)
	5-2 التدقيق والمراجعة الخارجية	الصفحتان 7-8 (التحقق والضمان). لم يخضع التقرير لتأكيد خارجي.
	6-2 الأنشطة وسلسلة القيمة وعلاقات الأعمال الأخرى	الصفحات 9-12 (حول مجموعة صافولا وكيف نوفّر القيمة) الصفحات 67-70 (التوريد المسؤول وإدارة سلسلة التوريد)
	7-2 الموظفون	الصفحتان 17-18 (أبرز إنجازات الاستدامة - الموظفون بدوام كامل والموظفات) الصفحتان 75-76 (لمحة عن موظفينا في 2025م - الموظفون بدوام كامل بحسب الشركة التابعة). لا يعرض التقرير كامل التفاصيل الإضافية لنوع التوظيف المطلوبة بموجب الإفصاح 7-2.
	8-2 العاملون من غير الموظفين	الصفحتان 75-76 (لمحة عن موظفينا في 2025م - أعداد المتعاقدين بحسب الشركة التابعة). لا يعرض التقرير نوع العاملين أو طبيعة الأعمال التي يؤدونها أو منهجية تجميع البيانات كلّ على حدة.
	9-2 هيكل الحوكمة وتكوينها	الصفحات 115-120 (هيكل الحوكمة المؤسسية وتشكيل مجلس الإدارة)
	10-2 ترشيح واختيار أعضاء أعلى هيئة للحوكمة	الصفحتان 119-120 (تشكيل مجلس الإدارة واستقلاليتّه وكفاءاته). لا يتناول تقرير الاستدامة لعام 2025م عملية الترشيح والاختيار.
	11-2 رئيس أعلى هيئة للحوكمة	الصفحتان 119-120 (مجلس إدارة مجموعة صافولا - رئيس المجلس وتشكيل مجلس الإدارة)
	12-2 دور أعلى هيئة للحوكمة في الإشراف على إدارة التأثيرات	الصفحتان 27-28 (حوكمة الاستدامة وإدارة المخاطر) الصفحتان 121-122 (تحقيق القيمة من الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة / إدراج اعتبارات الاستدامة ضمن رقابة مجلس الإدارة)
	13-2 تفويض المسؤوليات لإدارة التأثيرات	الصفحتان 27-28 (حوكمة الاستدامة وإدارة المخاطر - تفويض مجلس الإدارة والإدارة العليا المسؤوليات إلى فرق العمليات وسفراء الاستدامة). لا يحدد التقرير وتيرة رفع التقارير إلى مجلس الإدارة.

معيار المبادرة العالمية لإعداد التقارير	الإفصاح	الموقع / الإجابة
المعيار 2 من المبادرة العالمية لإعداد التقارير: الإفصاحات العامة 2021م	14-2 دور أعلى هيئة للحوكمة في إعداد تقارير الاستدامة	غير مفصّل عنه. تصف الصفحتان 27-28 إشراف مجلس الإدارة على الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة، ولا تذكران مراجعته أو اعتماده لمعلومات الاستدامة المفصّل عنها والموضوعات الجوهرية.
	15-2 تضارب المصالح	الصفحات 121-126 (تعزيز إطار أخلاقيات العمل والامتثال، وضوابط تضارب المصالح، وأخلاقيات العمل)
	16-2 الإبلاغ عن المخاوف الحرجة	الصفحات 123-126 (خط النزاهة، والتقارير المرفوعة إلى لجنة المراجعة، وحالات سوء السلوك). لا يحدد التقرير على نحو منفصل المخاوف الحرجة التي أبلغت بها أعلى هيئة للحوكمة.
	17-2 المعرفة الجماعية لأعلى هيئة للحوكمة	الصفحتان 119-120 (مهارات مجلس الإدارة وخبراته). لا يفصّل التقرير على نحو منفصل عن التدابير المتخذة لتعزيز المعرفة الجماعية لمجلس الإدارة بالتنمية المستدامة.
	18-2 تقييم أداء أعلى هيئة للحوكمة	الصفحتان 117-118 (لجنة المكافآت والترشيحات - تقييم داخلي سنوي لأداء مجلس الإدارة ومراجعة خارجية كل ثلاث سنوات)
	19-2 سياسات المكافآت	الصفحتان 117-118 (إشراف لجنة المكافآت والترشيحات) الصفحتان 121-122 (اعتبارات الأداء المرتبط بالاستدامة ضمن المكافآت المتغيرة للقيادات التنفيذية في أنشطة التصنيع). لا يعرض التقرير الشروط التفصيلية لسياسة المكافآت.
	20-2 عملية تحديد المكافآت	الصفحتان 117-118 (إشراف لجنة المكافآت والترشيحات) الصفحتان 121-122 (اعتبارات الأداء المرتبط بالاستدامة والمتصلة بالمكافآت المتغيرة). لا يعرض التقرير تفاصيل عملية تحديد المكافآت.
	21-2 النسبة السنوية لإجمالي التعويضات	غير مفصّل عنه في تقرير الاستدامة لعام 2025م.
	22-2 بيان استراتيجية التنمية المستدامة	الصفحات 13-16 (كلمات القيادة) الصفحات 23-26 (استراتيجية الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة وخارطة طريقها)
	23-2 التزامات السياسة	الصفحات 111-114 (مبادئ الحوكمة ومدونة قواعد السلوك وإطار الحوكمة المؤسسية) الصفحات 121-126 (سياسات الأخلاقيات والالتزام)
	24-2 ترسيخ التزامات السياسة	الصفحتان 27-28 (حوكمة الاستدامة وإدارة المخاطر) الصفحات 121-126 (تطبيق التزامات السياسات، والإقرارات، والتواصل، والتدريب المتخصص على الأخلاقيات ومكافحة الفساد)
	25-2 عمليات معالجة التأثيرات السلبية	الصفحات 67-70 (آليات تظلمات الموردين وشكاواهم) الصفحتان 127-128 (إدارة شكاوى العملاء، وتحليل الأسباب الجذرية، والإجراءات التصحيحية). لا يصف التقرير على نحو منفصل عملية أشمل لمعالجة الآثار السلبية على مستوى المجموعة.
	26-2 آليات التماس المشورة والإبلاغ عن المخاوف	الصفحات 123-126 (خط النزاهة وآليات الإبلاغ عن المخاوف)

معيار المبادرة العالمية لإعداد التقارير	الإفصاح	الموقع / الإجابة
النفائات والاقتصاد الدائري		
المعيار 3 من المبادرة العالمية لإعداد التقارير: الموضوعات الجوهرية 2021م	3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية	الصفحات 49-54 (النفائات والاقتصاد الدائري)
المعيار 306 من المبادرة العالمية لإعداد التقارير: النفائات 2020م	306-1 إنتاج النفائات والتأثيرات الهامة ذات الصلة	الصفحتان 49-50 (نهج المجموعة في إدارة النفائات والاقتصاد الدائري والأداء)
	306-2 إدارة التأثيرات الهامة المتعلقة بالنفائات	الصفحات 49-54 (مبادرات خفض النفائات وإعادة استخدامها وتدويرها واستردادها، ونفائات المنتجات منتهية الصلاحية)
	306-3 النفائات المنتجة	الصفحات 49-54 (بيانات النفائات والكميات المرسله إلى المرامدم على مستوى المجموعة والشركات التابعة)
	306-4 النفائات المعاد استخدامها أو تدويرها بدلاً من التخلص منها	الصفحات 51-54 (إعادة تدوير المنتجات المشتركة وإعادة استخدامها، وإجراءات خفض الأسعار لتصريف المنتجات قبل انتهاء صلاحيتها، ومبادرات الاقتصاد الدائري)
	306-5 النفائات الموجهة إلى التخلص النهائي	الصفحات 49-54 (بيانات النفائات المرسله إلى المرامدم)
إدارة المياه ومياه الصرف		
المعيار 3 من المبادرة العالمية لإعداد التقارير: الموضوعات الجوهرية 2021م	3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية	الصفحات 55-64 (إدارة استهلاك المياه والمحافظة عليها)
المعيار 303 من المبادرة العالمية لإعداد التقارير: المياه والنفائات السائلة 2018م	303-1 التعامل مع المياه كمورد مشترك	الصفحات 55-60 (نهج إدارة المياه، وتقييم الإجهاد المائي، والمخاطر المرتبطة به)
	303-2 إدارة التأثيرات المتعلقة بتصريف المياه	الصفحات 57-60 (إدارة مياه الصرف وتصريف المياه والمخاطر التنظيمية ومخاطر الامتثال)
	303-3 سحب المياه	الصفحات 57-62 (بيانات سحب المياه في المنشآت)
	303-4 تصريف المياه	الصفحات 57-62 (بيانات تصريف المياه، ولا تشمل أرقام مجموعة الكبير لعام 2025م في ظل مواصلة مراجعة البيانات وتحسين دقتها)
	303-5 استهلاك المياه	الصفحتان 61-62 (أداء استهلاك المياه لدى المجموعة وشركة صافولا للأغذية وبند)
التغليف المستدام		
المعيار 3 من المبادرة العالمية لإعداد التقارير: الموضوعات الجوهرية 2021م	3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية	الصفحتان 65-66 (التغليف المستدام)
المعيار 301 من المبادرة العالمية لإعداد التقارير: المواد 2016م	301-1 المواد المستخدمة حسب الوزن أو الحجم	الصفحتان 65-66 (استهلاك مواد التغليف وأداء استخدامها)
التوريد المسؤول وإدارة سلسلة التوريد		
المعيار 3 من المبادرة العالمية لإعداد التقارير: الموضوعات الجوهرية 2021م	3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية	الصفحات 67-70 (التوريد المسؤول وإدارة سلسلة التوريد)
المعيار 204 من المبادرة العالمية لإعداد التقارير: ممارسات الشراء 2016م	204-1 نسبة الإنفاق على الموردين المحليين	الصفحتان 69-70 (شركة صافولا للأغذية: نحو 90% من مواد التغليف والخدمات مشتراة محلياً، وبند: 98.21% من المشتريات التجارية من الموردين المحليين)
المعيار 308 من المبادرة العالمية لإعداد التقارير: التقييم البيئي للمورد 2016م	308-1 الموردون الجدد الذين خضعوا للتقييم وفق معايير بيئية	الصفحات 67-70 (تأهيل الموردين، وفحص معايير الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة، وعمليات التدقيق والتقييم). لا يفصح التقرير على نحو منفصل عن نسبة الموردين الجدد الذين خضعوا للفحص.
المعيار 414 من المبادرة العالمية لإعداد التقارير: التقييم الاجتماعي للمورد 2016م	414-1 الموردون الجدد الذين خضعوا للتقييم وفق معايير اجتماعية	الصفحات 67-70 (تأهيل الموردين، واعتبارات حقوق الإنسان والعمل، وتقييمات الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة). لا يفصح التقرير على نحو منفصل عن نسبة الموردين الجدد الذين خضعوا للفحص.

معيار المبادرة العالمية لإعداد التقارير	الإفصاح	الموقع / الإجابة
المعيار 2 من المبادرة العالمية لإعداد التقارير: الإفصاحات العامة 2021م	27-2 الامتثال للأنظمة والقوانين واللوائح	الصفحتان 39-40 (الالتزام البيئي) الصفحات 101-106 (الالتزام بمتطلبات سلامة الغذاء والمتطلبات النظامية) الصفحتان 125-126 (الالتزام بمتطلبات المنافسة) الصفحتان 129-130 (الالتزام بمتطلبات التسويق والملصقات التعريفية). لا يجمع التقرير الغرامات والعقوبات في بيان موحد على مستوى المجموعة.
	28-2 عضوية الاتحادات والجمعيات	الصفحتان 17-18 (عضوية المبادرة العالمية "The Valuable 500") الصفحات 67-70 (المشاركة في التوريد المعتمد من المائدة المستديرة حول زيت النخيل المستدام (RSPO)). لا يسرد التقرير على نحو منفصل العضويات الأخرى ذات الأهمية في الاتحادات والجمعيات.
	29-2 نهج التواصل مع أصحاب المصلحة	الصفحتان 31-32 (التواصل مع أصحاب المصلحة)
	30-2 اتفاقيات المفاوضة الجماعية	غير مفصح عنه في تقرير الاستدامة لعام 2025م.

معيار المبادرة العالمية لإعداد التقارير	الإفصاح	الموقع / الإجابة
المعيار 3 من المبادرة العالمية لإعداد التقارير: الموضوعات الجوهرية 2021م		
المعيار 3 من المبادرة العالمية لإعداد التقارير: الموضوعات الجوهرية 2021م	3-1 عملية تحديد الموضوعات الجوهرية	الصفحات 29-32 (تقييم الأهمية النسبية والتواصل مع أصحاب المصلحة - تقييم الأهمية المزدوجة والتواصل مع أصحاب المصلحة)
	3-2 قائمة الموضوعات الجوهرية	الصفحتان 29-30 (مصفوفة الأهمية النسبية).
التغير المناخي وإدارة استهلاك الطاقة		
المعيار 3 من المبادرة العالمية لإعداد التقارير: الموضوعات الجوهرية 2021م	3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية	الصفحات 41-48 (التغير المناخي وإدارة استهلاك الطاقة)
المعيار 102 من المبادرة العالمية لإعداد التقارير: التغير المناخي 2025م	102-4 أهداف خفض انبعاثات غازات الدفيئة وما تحقق بشأنها	الصفحتان 41-42 (التوافق مع مبادرة الأهداف القائمة على العلم (SBTi)، ومستهدفات 2030م و2060م، وخفض الانبعاثات وما تحقق بشأنه). لا تزال المجموعة تعمل على صياغة أهداف خفض انبعاثات النطاقات 1 و2 و3.
	102-5 انبعاثات غازات الدفيئة ضمن النطاق 1	الصفحتان 41-42 (أداء انبعاثات غازات الدفيئة ضمن النطاق 1 في الشركات التابعة).
	102-6 انبعاثات غازات الدفيئة ضمن النطاق 2	الصفحتان 41-42 (أداء انبعاثات غازات الدفيئة ضمن النطاق 2 في الشركات التابعة).
	102-7 انبعاثات غازات الدفيئة ضمن النطاق 3	الصفحات 41-44 (استكمال بيانات انبعاثات النطاق 3 وخفض الكربون في سلسلة القيمة). لم يفصح التقرير بعد عن قيمة كمية موحدة لانبعاثات النطاق 3 على مستوى المجموعة.
	102-8 كثافة انبعاثات غازات الدفيئة	الصفحتان 41-42 (أداء كثافة انبعاثات غازات الدفيئة ومنهجية احتسابها). لم تحدد مجموعة الكبير بعد نسبة رسمية لكثافة انبعاثات غازات الدفيئة.
المعيار 103 من المبادرة العالمية لإعداد التقارير: الطاقة 2025م	103-2 استهلاك الطاقة وتوليدها ذاتياً في المجموعة	الصفحات 43-46 (استهلاك الكهرباء والوقود في الشركات التابعة). لا يعرض التقرير على نحو منفصل التفاصيل الكاملة للطاقة المتجددة وغير المتجددة والطاقة المولدة ذاتياً.
	103-4 كثافة استهلاك الطاقة	الصفحات 43-46 (مؤشرات كثافة استهلاك الطاقة لدى شركة صافولا للأغذية وبند، وتشمل الاستهلاك لكل طن مئري وكيلوواط ساعة/م²/سنة).
	103-5 خفض استهلاك الطاقة	الصفحات 43-48 (مبادرات كفاءة الطاقة واتجاهات الاستهلاك). لا يحدد التقرير على نحو منفصل مقدار الخفض المنسوب إلى كل مبادرة.

موقع / الإجابة	الإفصاح	معيار المبادرة العالمية لإعداد التقارير
الصفحات 91-94 (نطاق شمول نظام إدارة الصحة والسلامة المهنية). لا يعرض التقرير على نحو منفصل نسب الشمول على مستوى المجموعة أو نطاق الشمول الخاضع للتدقيق الداخلي أو الحاصل على اعتماد خارجي.	403-8 العاملون المشمولون بنظام إدارة الصحة والسلامة المهنية	
الصفحات 91-94 (أداء معدل الحوادث لدى شركة صافولا للأغذية والإصابات المسجلة، ومنها إصابتان لدى مجموعة الكير). لا يعرض التقرير على نحو منفصل كامل مؤشرات 403 GRI-9 على مستوى المجموعة.	403-9 إصابات العمل	
الأثر المجتمعي		
الصفحات 95-100 (الأثر المجتمعي)	3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية	المعيار 3 من المبادرة العالمية لإعداد التقارير: الموضوعات الجوهرية 2021م
الصفحات 95-100 (برامج مؤسسة عالم صافولا والمبادرات المجتمعية للشركات التابعة). لا يفصح التقرير على نحو منفصل عن نسبة العمليات المشمولة.	413-1 العمليات التي تتضمن مشاركة المجتمع المحلي وتقييمات الأثر وبرامج التطوير	المعيار 413 من المبادرة العالمية لإعداد التقارير: المجتمعات المحلية 2016م
الصفحات 95-100 (تمويل المنشآت الصغيرة والمتوسطة، وزيادة الأعمال، وبرامج الحد من هدر الغذاء والشمول)	203-2 التأثيرات الاقتصادية الهامة غير المباشرة	المعيار 203 من المبادرة العالمية لإعداد التقارير: التأثيرات الاقتصادية غير المباشرة 2016م
جودة الغذاء وسلامته		
الصفحات 101-106 (جودة الغذاء وسلامته)	3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية	المعيار 3 من المبادرة العالمية لإعداد التقارير: الموضوعات الجوهرية 2021م
الصفحات 101-106 (أنظمة سلامة الغذاء، والشهادات، والاختبارات، وإمكانية التتبع، وضوابط الجودة). لا يفصح التقرير على نحو منفصل عن نسبة الفئات الهامة التي خضعت للتقييم.	416-1 تقييم تأثيرات فئات المنتجات والخدمات على الصحة والسلامة	المعيار 416 من المبادرة العالمية لإعداد التقارير: صحة وسلامة العملاء 2016م
الصفحات 101-106. لم يسجل التقرير أي حالات استدعاء أو سحب للمنتجات أو حوادث هامة مرتبطة بالجودة، ولا يحدد عدد الحالات ضمن فئات الإفصاح 416 GRI-2 كلٌ على حدة.	416-2 حوادث عدم الامتثال المتعلقة بتأثيرات المنتجات والخدمات على الصحة والسلامة	
التغذية والصحة والابتكار في المنتجات		
الصفحات 105-108 (التغذية والصحة)	3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية	المعيار 3 من المبادرة العالمية لإعداد التقارير: الموضوعات الجوهرية 2021م
حوكمة الشركات وأخلاقيات العمل والنزاهة		
الصفحات 115-126 (حوكمة الشركات وأخلاقيات العمل)	3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية	المعيار 3 من المبادرة العالمية لإعداد التقارير: الموضوعات الجوهرية 2021م
الصفحات 121-126 (إطار مكافحة الفساد، ومراقبة المعاملات، وإدارة مخاطر الجهات الخارجية). لا يفصح التقرير على نحو منفصل عن عدد العمليات التي خضعت للتقييم أو نسبها.	205-1 العمليات التي خضعت لتقييم مخاطر الفساد	المعيار 205 من المبادرة العالمية لإعداد التقارير: مكافحة الفساد 2016م
الصفحات 121-126 (التواصل بشأن السياسات والتدريب المتخصص على الأخلاقيات ومكافحة الفساد). لا يعرض التقرير على نحو منفصل نسب التواصل أو التدريب على مستوى المجموعة.	205-2 التثقيف والتدريب حول سياسات وإجراءات مكافحة الفساد	
الصفحات 121-126 (لم تسجل المجموعة أي حالات فساد مؤكدة، فيما أفادت بنده بحالتي رشوة أو تضارب مصالح مرتبطتين بموردين وبالإجراءات المتخذة بشأنهما)	205-3 حالات الفساد المؤكدة والإجراءات المتخذة	
الصفحتان 125-126. أفادت مجموعة صافولا بعدم تسجيل أي إجراءات قانونية أو غرامات أو عقوبات مرتبطة بالمنافسة خلال عام 2025م.	206-1 الإجراءات القانونية المتعلقة بالممارسات المخلة بالمنافسة ومكافحة الاحتكار والممارسات الاحتكارية	المعيار 206 من المبادرة العالمية لإعداد التقارير: السلوك المناهض للمنافسة 2016م

موقع / الإجابة	الإفصاح	معيار المبادرة العالمية لإعداد التقارير
تطوير الموظفين ورفاههم		
الصفحات 77-84 (تطوير الموظفين ورفاههم)	3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية	المعيار 3 من المبادرة العالمية لإعداد التقارير: الموضوعات الجوهرية 2021م
الصفحتان 79-80 (معدلات دوران الموظفين). لا يعرض التقرير على نحو منفصل بيانات الموظفين الجدد وكامل التفاصيل المطلوبة بموجب الإفصاح 401 GRI-1.	401-1 تعيين الموظفين الجدد ومعدل دوران الموظفين	المعيار 401 من المبادرة العالمية لإعداد التقارير: التوظيف 2016م
الصفحتان 79-80 (تدابير حماية الموظفين ومزاياهم). لا يميز التقرير على نحو منفصل بين موظفي الدوام الكامل والموظفين المؤقتين أو العاملين بدوام جزئي.	401-2 المزايا المقدمة للموظفين العاملين بدوام كامل والتي لا تُقدّم للموظفين المؤقتين أو العاملين بدوام جزئي	
الصفحتان 79-80 (ساعات التدريب وبيانات القوى العاملة والمشاركة). لا يعرض التقرير على نحو منفصل متوسط الساعات بحسب النوع وفئة الموظفين.	404-1 متوسط ساعات التدريب السنوية لكل موظف	المعيار 404 من المبادرة العالمية لإعداد التقارير: التدريب والتعليم 2016م
الصفحات 77-82 (برامج التعلم والقيادة والإرشاد والتعاقب الوظيفي وتطوير القدرات). لا يفصح التقرير على نحو منفصل عن برامج المساعدة في الفترة الانتقالية.	404-2 برامج تطوير مهارات الموظفين وبرامج المساعدة في الفترة الانتقالية	
الصفحتان 77-78 (إدارة الأداء ومراجعات منتصف العام). لا يعرض التقرير على نحو منفصل النسبة بحسب النوع وفئة الموظفين.	404-3 نسبة الموظفين الذين يخضعون لمراجعات دورية للأداء والتطوير المهني	
التنوع والمساواة والشمول		
الصفحات 91-94 (الصحة والسلامة المهنية)	3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية	المعيار 3 من المبادرة العالمية لإعداد التقارير: الموضوعات الجوهرية 2021م
الصفحات 91-94 (حوكمة الصحة والسلامة المهنية وإدارة مخاطرها)	403-1 نظام إدارة الصحة والسلامة المهنية	المعيار 403 من المبادرة العالمية لإعداد التقارير: الصحة والسلامة المهنية 2018م
الصفحات 91-94 (تقييم المخاطر، وأنظمة الإبلاغ، والتحقق في الحوادث، والتحسين المستمر)	403-2 تحديد المخاطر وتقييمها والتحقق في الحوادث	
الصفحتان 93-94 (البرامج الطبية والصحة الوقائية وخدمات الصحة المهنية)	403-3 خدمات الصحة المهنية	
الصفحتان 93-94 (اجتماعات السلامة، وإحاطات السلامة الميدانية، ولجان السلامة، ومشاركة الموظفين)	403-4 مشاركة العاملين والتشاور والتواصل بشأن الصحة والسلامة المهنية	
الصفحتان 93-94 (برامج المجموعة للتدريب على الصحة والسلامة)	403-5 تدريب العاملين على ممارسات الصحة والسلامة المهنية	
الصفحتان 83-84 (مبادرات رفاه الموظفين)	403-6 مشاركة العاملين	
الصفحات 91-94 (مبادرات الإجهاد الحراري وبيئة العمل والتهوية والفحوص الطبية والرفاه المهني)	403-6 النهوض بصحة العاملين	
الصفحتان 93-94 (التأهيل المسبق للمتعاقدين، ومتطلبات السلامة، والإشراف، وعمليات التدقيق والتدريب)	403-7 منع آثار الصحة والسلامة المهنية المرتبطة مباشرة بعلاقات الأعمال والحد منها	

معيار المبادرة العالمية لإعداد التقارير	الإفصاح	الموقع / الإجابة
أمن البيانات وتجربة العملاء وإدارة العلاقات		
المعيار 3 من المبادرة العالمية لإعداد التقارير: الموضوعات الجوهرية 2021م	3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية	الصفحتان 127-128 (تجربة العملاء) الصفحتان 131-132 (خصوصية البيانات والأمن السيبراني)
المعيار 418 من المبادرة العالمية لإعداد التقارير: خصوصية العميل 2016م	1-418 الشكاوى المثبتة بشأن انتهاكات خصوصية العملاء وفقدان بياناتهم	الصفحتان 125-126 (عدم تسجيل أي انتهاكات مؤكدة لبيانات العملاء) الصفحتان 131-132 (حوكمة خصوصية البيانات والأمن السيبراني). لا يحدد التقرير على نحو منفصل عدد الشكاوى المثبتة المتعلقة بالخصوصية.
التسويق المسؤول وشفافية بطاقات المنتجات		
المعيار 3 من المبادرة العالمية لإعداد التقارير: الموضوعات الجوهرية 2021م	3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية	الصفحتان 129-130 (التسويق المسؤول وشفافية بطاقات المنتجات)
المعيار 417 من المبادرة العالمية لإعداد التقارير: التسويق والملصقات التعريفية 2016م	1-417 متطلبات التعريف بمعلومات المنتجات والخدمات ووضع الملصقات التعريفية عليها	الصفحتان 129-130 (معلومات المستهلك، والملصقات التعريفية للمعلومات الغذائية، والتوافق مع المتطلبات النظامية). لا يفصح التقرير على نحو منفصل عن نسبة الفئات الهامة المشمولة.
	2-417 حوادث عدم الامتثال المتعلقة بمعلومات المنتجات والخدمات ووضع الملصقات التعريفية عليها	الصفحتان 129-130. لم يسجل التقرير أي حوادث هامة لعدم الامتثال لمتطلبات التسويق أو الملصقات التعريفية، ولا يحدد عدد الحالات ضمن فئات الإفصاح GRI 417-2 كل على حدة.
	3-417 حوادث عدم الامتثال المتعلقة بالاتصالات التسويقية	الصفحتان 129-130. لم يسجل التقرير أي حوادث هامة لعدم الامتثال لمتطلبات التسويق أو الملصقات التعريفية، ولا يحدد عدد الحوادث المتعلقة بالاتصالات التسويقية على نحو منفصل.
الكفاءة التشغيلية والابتكار الرقمي		
المعيار 3 من المبادرة العالمية لإعداد التقارير: الموضوعات الجوهرية 2021م	3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية	الصفحتان 131-132 (الابتكار الرقمي وخارطة طريق رقمنة العمليات والخدمات)