بيان صحفي
Press Release

مجموعة صافولا تسجل نمواً بنسبة 26% في صافي أرباحها المتكررة خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2026م وتعلن عن توزيع أرباح نقدية مرحلية بقيمة 210 مليون ريال سعودي

نمو حجم المبيعات في قطاع الصناعات الغذائية وترشيد التكاليف يسهمان في دعم النتائج المحققة منذ بداية العام؛ فيما يعكس أداء الربع الثالث الضغوط على هوامش الربحية في قطاع التجزئة وارتفاع التكاليف نتيجةً للتطورات الإقليمية

جدة، المملكة العربية السعودية – 5 نوفمبر2026: أعلنت مجموعة صافولا ("صافولا" أو "المجموعة")، وهي مجموعة غذائية متكاملة تعمل في قطاعي الأغذية والتجزئة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، اليوم عن نتائجها المالية لفترتي الثلاثة أشهر والتسعة أشهر المنتهيتين في 30 سبتمبر 2026م.

ارتفعت إيرادات المجموعة بنسبة 3.1% على أساس سنوي لتصل إلى 20.1 مليار ريال سعودي خلال فترة الأشهر التسعة الأولى من عام 2026م. كما ارتفعت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء (EBITDA) بنسبة 5.4% على أساس سنوي لتصل إلى 1.9 مليار ريال سعودي بفضل ترشيد وإدارة التكاليف، فيما بلغ هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء 9.4% مدعوماً بانخفاض المصاريف التشغيلية. وبلغ صافي الربح العائد إلى مساهمي المجموعة 530 مليون ريال سعودي، مع ارتفاع صافي الربح المتكرر[1]، بعد استبعاد أثر البنود غير المتكررة، بنسبة 26% ليصل إلى 500 مليون ريال سعودي.

وقد أقرّ مجلس الإدارة توزيع أرباح نقدية مرحلية على المساهمين عن النصف الأول من عام 2026م بقيمة 210 مليون ريال سعودي، بواقع 0.70 ريال سعودي للسهم الواحد. ويأتي ذلك في ضوء سياسة توزيع الأرباح المعلنة التي تنص على توزيع أرباح نقدية بنسبة تتراوح بين 50% و60% من صافي الربح المحقق.

وكان لقطاع الصناعات الغذائية الدور الأكبر في تحقيق هذا الأداء، حيث ساهمت زيادة حجم المبيعات والتسعير المدروس وترشيد التكاليف في دعم النمو وتحسين هوامش الربحية على الرغم من ارتفاع تكاليف الخدمات اللوجستية ومدخلات الإنتاج في المنطقة. وحافظت شركة بنده للتجزئة على استقرار إيراداتها بشكل عام، وواصلت توسيع نطاق خدماتها في مجال التجارة الإلكترونية بالرغم من تأثير ضغوط المنافسة على الأرباح وهوامش الربحية. كما تحسنت ربحية قطاعي الأغذية المجمدة والخدمات الغذائية مدفوعةً بتحسن هوامش الربحية.

ارتفعت إيرادات المجموعة في الربع الثالث بنسبة 1.5% على أساس سنوي لتصل إلى 6.5 مليار ريال سعودي، فيما بلغت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء (EBITDA) 576 مليون ريال سعودي، وبلغ هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء 8.8%. علاوةً على ذلك، بلغ صافي الربح العائد إلى مساهمي المجموعة 128 مليون ريال سعودي، مقارنةً بـ 386 مليون ريال سعودي في الربع الثالث من عام 2025م، والذي تضمن 257 مليون ريال سعودي قيمة مكاسب غير متكررة ناتجة بشكل أساسي عن عكس مخصصات الزكاة المتعلقة بالسنوات السابقة. وبعد استبعاد أثر البنود غير المتكررة، بقي صافي الربح[1] مستقراً بشكل عام عند 127 مليون ريال سعودي، مقارنةً بـ 129 مليون ريال سعودي في الفترة المماثلة من العام السابق.

بـــوي هذا الإطار، صرح الأستاذ سامح حسن، الرئيس التنفيذي لمجموعة صافولا: *"إن نتائجنا خلال فترة التسعة الأشهر الأولى من العام الجاري تعكس مرونة شركة صافولا للأغذية. فقد فرضت التطورات الإقليمية تحديات لوجستية متزايدة في سلاسل إمداد المواد الخام، وارتفاعاً كبيراً في تكاليف التأمين، وبيئة استهلاكية أكثر حذراً. ومع ذلك، واصلنا تحقيق نمو في حجم المبيعات وتحسن في الربحية، وحققنا مستويات قياسية في حجم مبيعات زيوت الطعام، وزيادة صافي الربح المتكرر بنسبة 26%. كما حافظت فرقنا على استمرارية الإمدادات وحماية هوامش الربحية من خلال التسعير المنضبط وترشيد التكاليف. وفي قطاع التجزئة، لا يزال القطاع يشهد تنافسية عالية؛ وواصلت بنده للتجزئة تطوير عروضها الرقمية والاستثمار بشكل انتقائي في شبكة متاجرها مع مواصلة ضبط التكاليف، إذ تظل استعادة هوامش الربحية وتحسين العوائد من أولوياتها الرئيسية. وفي ظل تمتعنا بمركز مالي قوي ومستوى منخفض من المديونية، نتمتع بوضع مميز يؤهلنا لتعزيز مرونة سلسلة الإمداد وقدرات التصنيع المحلية، بالتوازي مع تحسين عروضنا المقدمة للعملاء والحفاظ على نهج منضبط في تخصيص رأس المال".*

مجموعة صافولا - أبرز النتائج المالية خلال فترة الأشهر التسعة الأولى من عام 2026م:

- **حقق قطاع الصناعات الغذائية نمواً مدفوعاً بزيادة حجم المبيعات:** ارتفعت الإيرادات بنسبة 6.6% على أساس سنوي لتصل إلى 10.5 مليار ريال سعودي، وساهم نمو حجم المبيعات بمبلغ 891 مليون ريال سعودي (+9.1%)، متجاوزاً أثر انخفاض أسعار السكر عالمياً وفي مصر. كما ارتفع صافي ربح القطاع بنسبة 66% ليصل إلى 454 مليون ريال سعودي.
- **حافظت شركة بنده للتجزئة على مرونة إيراداتها وسط احتدام المنافسة في السوق:** استقرت إيرادات الشركة عند 8.5 مليار ريال سعودي، ونمت المبيعات عبر الإنترنت بنحو 2.5 مرة (أي ضعفين ونصف). كما استقرت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء (EBITDA) عند 768 مليون ريال سعودي، في حين أدت الضغوط على هوامش الربحية وارتفاع التكاليف المرتبطة بتوسيع شبكة المتاجر إلى انخفاض صافي الدخل المتكرر إلى 28 مليون ريال سعودي.
- **سجل قطاعا الأغذية المجمدة والخدمات الغذائية تحسناً في الربحية:** ارتفع صافي ربح مجموعة الكبير بنسبة 17.8% على أساس سنوي ليصل إلى 45 مليون ريال سعودي، مدعوماً بهوامش ربح إجمالية أقوى. بينما سجلت شركة هرفي للخدمات الغذائية صافي دخل قدره 2 مليون ريال سعودي، مقارنة بصافي خسارة قدرها 66 مليون ريال سعودي في العام السابق.
- **تدفقات نقدية قوية مدعومة بتقليص المديونية:** انخفض صافي الدين إلى 217 مليون ريال سعودي كما في 30 سبتمبر 2026م، بينما ساهمت التدفقات النقدية التشغيلية بتمويل 554 مليون ريال سعودي من المصروفات الرأسمالية و541 مليون ريال سعودي من توزيعات الأرباح، مما يعكس نهج صافولا المنضبط في تخصيص رأس المال.

أبرز النتائج المالية

	الربع الثالث			الأشهر التسعة الأولى		
مليون ريال سعودي (ما لم يذكر خلاف ذلك)	2026	2025	التغير	2026	2025	التغير
الإيرادات	6,546	6,448	+1.5%	20,134	19,528	+3.1%
إجمالي الربح	1,232	1,225	+0.5%	3,857	3,794	+1.7%
الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء	576	617	%(6.6)	1,892	1,796	%5.4+
صافي الربح العائد إلى مساهمي المجموعة (معد حسب المعايير الدولية للتقرير المالي (IFRS))[1]	**128**	**386**	**(66.7)%**	**530**	**680**	**(22.2)%**
التعديلات اللازمة لتحقيق صافي الدخل المتكرر						
عكس استحقاقات الزكاة عن السنة السابقة ومخصصات أخرى	—	(247)		—	(300)	
مكاسب تسوية التزامات عقود خيار البيع	—	(50)		—	(50)	
أثر العمليات المتوقفة (بما في ذلك الربح الناتج عن التخارج من العمليات في السودان)	—	14		(44)	33	
شطب بعض الموجودات غير الملموسة (قطاع التجزئة)	—	—		13	—	
انخفاض (عكس) قيمة الموجودات غير المتداولة (الخدمات الغذائية)	(2)	36		(2)	38	
خسارة ناتجة عن إلغاء الاعتراف ببعض الموجودات غير المتداولة	—	—		—	8	
حقوق الملكية غير المسيطرة	**1**	**(10)**		**3**	**(13)**	
صافي الدخل المتكرر (غير معد حسب المعايير الدولية للتقرير المالي (IFRS))	**127**	**129**	**(1.2)%**	**500**	**396**	**+26.2%**
المصروفات الرأسمالية وصافي الدين						
المصروفات الرأسمالية				554	524	+5.7%
صافي الدين (نهاية الفترة)				217	604	(64.0)%

1. *يعد كل من صافي الربح المتكرر (صافي الربح العائد إلى مساهمي المجموعة، بعد تعديله وفقاً لما سبق) والأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء (EBITDA) (الربح التشغيلي قبل الاستهلاك والإطفاء والانخفاض في القيمة) من المقاييس المالية غير المعتمدة بموجب المعايير الدولية للتقرير المالي (IFRS) ولا تُعتبر بديلاً للمقاييس المعدة وفقاً لهذه المعايير. كما يتم استثناء التزامات الإيجار من صافي الدين، ويُذكر صافياً بعد خصم الاستثمار في الصكوك الحكومية. تم إعادة تصنيف أرقام المقارنة بما يتوافق مع العمليات المتوقفة وتقريب الأرقام.*

قطاع الصناعات الغذائية - نمو مدفوع بزيادة حجم المبيعات وتوسع هوامش الربحية

ارتفعت إيرادات هذا القطاع خلال فترة الأشهر التسعة الأولى بنسبة 6.6% على أساس سنوي لتصل إلى 10.5 مليار ريال سعودي، مدفوعةً بالنمو القوي في حجم المبيعات الذي أسهم بمبلغ 891 مليون ريال سعودي، ما يمثل نموًا بنسبة 9.1%؛ وقد تجاوز ذلك أثر انخفاض متوسط أسعار بيع المنتجات البالغ 242 مليون ريال سعودي (أي بانخفاض بلغت نسبته 2.5%) جراء تراجع الأسعار العالمية للسكر.

وساهم ارتفاع حجم المبيعات وترشيد وفاعلية إدارة التكاليف في تحسين هوامش الربحية خلال فترة الأشهر التسعة الأولى؛ حيث ارتفع هامش الربح الإجمالي ليصل إلى 13.5% مقارنةً بـ12.9% للفترة ذاتها من العام السابق. وبلغت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء (EBITDA) 852 مليون ريال سعودي بهامش ربح نسبته 8.2%، بينما ارتفع صافي ربح القطاع بنسبة 66% على أساس سنوي ليصل إلى 454 مليون ريال سعودي، مقارنةً بـ274 مليون ريال سعودي في العام السابق.

قطاع التجزئة (شركة بنده للتجزئة) - إيرادات مرنة ونمو العروض الرقمية وسط احتدام المنافسة

حافظت بنده على استقرار إيراداتها بشكل عام على أساس سنوي لتسجل 8.5 مليار ريال سعودي بانخفاض بلغت نسبته 0.3% متجاوزةً أداء قطاع السوبرماركت والهايبرماركت، وذلك بالرغم من احتدام المنافسة في سوق التجزئة بالمملكة. وجاء هذا الأداء مدعوماً بافتتاح المتاجر الجديدة، وزيادة عدد معاملات العملاء، والنمو القوي للمبيعات عبر الإنترنت، مما يعكس استمرار الزخم عبر منظومة البيع عبر القنوات المتعددة.

وتأثّر هامش إجمالي الربح باستراتيجيات التسعير التنافسية لينخفض إلى 23.5% مقارنة بـ 24.9% في العام السابق. وفي المقابل، أسهم ترشيد وفاعلية إدارة التكاليف في الحفاظ على الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء (EBITDA) عند 768 مليون ريال سعودي، إلا أن ارتفاع مصروفات الاستهلاك وتكاليف تمويل عقود الإيجار المرتبطة بتوسيع شبكة متاجر بنده أثّرا على مستوى الربحية.

وسجّل صافي ربح القطاع 15 مليون ريال سعودي، بينما وصل صافي الدخل المتكرر - باستثناء شطب موجودات غير ملموسة بقيمة 13 مليون ريال سعودي في الربع الثاني - إلى 28 مليون ريال سعودي مقارنة بـ 72 مليون ريال سعودي في العام السابق.

ونمت المبيعات عبر الإنترنت بنحو 2.5 مرة (ضعفين ونصف) على أساس سنوي لتتجاوز 500 مليون ريال سعودي، مدعومةً بتوسيع دمج منصة "أوكادو"، وتنويع تشكيلة المنتجات، وتعزيز التفاعل عبر منصات التوصيل وبرنامج الولاء الخاص ببنده. وفي هذا السياق، ستواصل بنده استثماراتها في مجال التجارة الإلكترونية مع الحفاظ على نهج منضبط قائم على العوائد في توسيع شبكة متاجرها، والتركيز الواضح على تحسين الربحية.

قطاع الأغذية المجمدة (مجموعة الكبير) - نمو هوامش الربحية يعزز أرباح القطاع

حافظت إيرادات قطاع الأغذية المجمدة على استقرارها بشكل عام على أساس سنوي عند 596 مليون ريال سعودي بانخفاض بلغت نسبته 0.5% بالرغم من الضغوط التنافسية على أسعار فئة الدواجن في المملكة العربية السعودية والاضطرابات الإقليمية. وقد أسهم ترشيد الأنشطة الترويجية وخفض تكاليف المنتجات في تحسين هامش الربح الإجمالي بمقدار 240 نقطة أساس ليصل إلى 35.9% مقارنةً بـ 33.5% في العام السابق. وانعكس هذا الأداء الإيجابي للهوامش على تعزيز الربحية؛ حيث ارتفعت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء (EBITDA) بنسبة 15.5% على أساس سنوي لتصل إلى 75 مليون ريال سعودي بهامش ربح نسبته 12.6%، كما ارتفع صافي الربح بنسبة 17.8% على أساس سنوي ليصل إلى 45 مليون ريال سعودي.

قطاع الخدمات الغذائية (شركة هرفي للخدمات الغذائية) - استعادة الربحية رغم تراجع الإيرادات

نجح قطاع الخدمات الغذائية في استعادة ربحيته خلال الفترة على الرغم من انخفاض إيراداته بنسبة 4.1% على أساس سنوي لتصل إلى 784 مليون ريال سعودي. وقد ساهمت التحسينات التشغيلية في رفع هامش الربح الإجمالي إلى 28.2%، في حين بلغت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء (EBITDA) 147 مليون ريال سعودي بهامش ربح نسبته 18.7%. وسجل القطاع صافي ربح قدره 2 مليون ريال سعودي مقارنةً بصافي خسارة بلغت 66 مليون ريال سعودي في العام السابق. وباستثناء البنود غير المتكررة، تحسن صافي الربح بنحو 27 مليون ريال سعودي على أساس سنوي.

أداء الشركات الزميلة

حافظت حصة المجموعة من نتائج الشركات المستثمر فيها بطريقة حقوق الملكية، والمتمثلة بشكل أساسي في شركة كنان الدولية للتطوير العقاري، على استقرارها بشكل عام عند 30 مليون ريال سعودي خلال فترة الأشهر التسعة الأولى، مقارنة بـ 31 مليون ريال سعودي للفترة ذاتها من العام السابق.

الوضع المالي وتخصيص رأس المال - توليد قوي للنقد يساهم في مزيد من خفض المديونية

انخفض صافي الدين إلى 217 مليون ريال سعودي كما في 30 سبتمبر 2026م، مقارنةً بـ 851 مليون ريال سعودي كما في 30 يونيو 2026م و604 مليون ريال سعودي في العام السابق، مما يعكس قوة التدفقات النقدية التشغيلية التي مكنت المجموعة من مواصلة تمويل أولوياتها الاستثمارية وتوزيعات الأرباح. وخلال الفترة، دفعت مجموعة صافولا توزيعات أرباح بقيمة 541 مليون ريال سعودي، إلى جانب تغطية المصروفات الرأسمالية ومدفوعات الإيجارات وخفض صافي الدين. وقد أسهم استمرار انضباط المركز المالي وتراجع نسبة المديونية في انخفاض صافي التكاليف التمويلية إلى 63 مليون ريال سعودي خلال فترة الأشهر التسعة الأولى مقارنةً بـ 87 مليون ريال سعودي في العام السابق.

التطورات الجيوسياسية – ضمان توافر الإمدادات رغم ضغوط التكاليف الإقليمية

أدت التطورات الجيوسياسية الإقليمية إلى ارتفاع تكاليف النقل والخدمات اللوجستية ومدخلات الإنتاج خلال الفترة، وحافظت المجموعة مع ذلك على استمرارية الإمدادات عبر أسواقها الرئيسية من خلال اتخاذ تدابير استباقية لإدارة سلاسل الإمداد والعمليات التشغيلية. وتواصل المجموعة متابعة التطورات عن كثب في المنطقة، وتقييم آثارها المحتملة على الظروف التشغيلية، وترتيبات التوريد، وهيكل التكاليف. وتواصل الإدارة تركيزها على معالجة أي اضطرابات محتملة وضمان استمرار توافر منتجات صافولا في كافة الأسواق.

-انتهى-

ملاحظات

- سوف تكون القوائم المالية الأولية الموحدة المختصرة للفترة المنتهية كما في 30 سبتمبر 2026م متاحة على موقع الشركة عبر الرابط التالي وذلك بعد إرسالها للجهات المختصة: https://www.savola.com/en/investors/financial-statements
- هذا وسوف يكون العرض التقديمي الربع السنوي للمستثمرين متاحاً على موقع مجموعة صافولا عبر الرابط التالي تحت قائمة المستثمرين: savola.com/en/investors/earnings-presentations

إخلاء مسؤولية (Disclaimer):

قد يحتوي هذا المستند على بيانات مستقبلية، يمكن التعرف عليها من خلال استخدام كلمات مثل "خطط"، "يتوقع"، "سوف"، "يترقب"، "يعتقد"، "ينوي"، "يتنبأ"، "يقدر" أو كلمات ذات معانٍ مشابهة. وتُعد جميع البيانات التي تتناول التوقعات أو التقديرات المستقبلية - بما في ذلك البيانات المتعلقة بالاستراتيجية، والمركز السوقي، والنفقات، ونتائج الصفقات، والنتائج المالية - بيانات تطلعية. وتستند هذه البيانات إلى افتراضات وتوقعات لأحداث مستقبلية لا يمكن لمجموعة "صافولا" أو شركاتها التابعة والزميلة ضمان دقتها أو تحققها؛ إذ قد تختلف النتائج أو الأداء أو الإنجازات الفعلية اختلافاً جوهرياً عما ورد في هذا البيان سواء بشكل صريح أو ضمني. ولا تتحمل المجموعة أي التزام بتعديل أو تغيير أو مراجعة أي بيان يتضمن معلومات مستقبلية علناً بناءً على تطورات أو معلومات أو أحداث لاحقة. تخضع المعلومات الواردة في هذا البيان للتغيير دون إشعار مسبق، ولا يُضمن دقتها، كما أنها قد لا تتضمن كافة المعلومات الجوهرية المتعلقة بمجموعة "صافولا" وشركاتها التابعة والزميلة.

معلومات الاتصال

ir@savola.com

بيان صحفي

Press Release

