

مجموعة صافولا تحقق نمواً قوياً في الإيرادات وزيادة في الأرباح المعدلة لفترة التسعة أشهر المنتهية في 30 سبتمبر 2025م

جدة، المملكة العربية السعودية – 5 نوفمبر، 2025م:

أعلنت مجموعة صافولا - (مجموعة استراتيجية استثمارية قابضة) رائدة في قطاعي الأغذية والتجزئة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، عن نتائجها المالية الأولية الموحدة لفترة التسعة أشهر المنتهية في 30 سبتمبر 2025م، والتي أظهرت نمواً قوياً في الإيرادات وتحسناً ملحوظاً في صافي الربح المعدل.

سجلت المجموعة إيرادات بلغت 20,3 مليار ريال سعودي خلال التسعة أشهر المنتهية في 30 سبتمبر 2025، مقارنة بـ 17,9 مليار ريال سعودي لنفس الفترة من العام السابق، ويعزى هذا النمو إلى ما يلي:

- ارتفاع إيرادات قطاع التجزئة بنسبة 6,3% مدعوماً بالتوسع والانتشار الجغرافي لشبكة المتاجر واستمرار الأثر الإيجابي لبرنامج تحسين تجربة العملاء (CXR) في شركة بنده للتجزئة.
- ارتفاع إيرادات قطاع التصنيع الغذائي نتيجة ارتفاع حجم المبيعات وأسعار السلع في قطاع زيوت الطعام ، بالإضافة إلى توحيد حسابات الشركة المصرية المتحدة للسكر ضمن القوائم المالية الموحدة للمجموعة.
- ارتفاع إيرادات قطاع الأغذية المجمدة.

سجلت المجموعة إيرادات للربع الثالث من عام 2025م، بلغت 6,6 مليار ريال سعودي مقارنة بـ 5,6 مليار ريال سعودي لنفس الربع من العام السابق.

ارتفاع ملحوظ في صافي الربح المعدل:

حققت المجموعة صافي ربح قدره 680,4 مليون ريال سعودي لفترة التسعة أشهر المنتهية في 30 سبتمبر 2025م.

وعلى أساس معدل – باستبعاد الأرباح غير المتكررة من العام الماضي التي تم تحقيقها من العمليات المتوقعة ومن حصة استثمار المجموعة في شركة المراعي وكذلك أثر استبعاد البنود الأخرى غير المتكررة في الفترتين المقارنتين – بلغ صافي الربح المعدل 358.4 مليون ريال سعودي لفترة التسعة أشهر المنتهية في سبتمبر 2025م أي بزيادة قدرها 126,9 مليون ريال سعودي مقارنة بـ 231,5 مليون ريال سعودي خلال التسعة أشهر المنتهية في 30 سبتمبر 2024م.

وقد جاء نمو الأرباح المعدلة مدعوماً بـ:

- تحسن الأداء في قطاع تصنيع الأغذية
- نتائج أفضل من الشركات الزميلة (باستثناء شركة المراعي والشركة المصرية المتحدة للسكر)
- ارتفاع إيرادات التشغيل الأخرى نتيجة عكس مخصصات لم تعد مطلوبة .
- انخفاض التكاليف التمويلية والזكاة وضريبة الدخل.

أبرز نتائج الربع الثالث 2025م

- الإيرادات: 6,6 مليار ريال سعودي بزيادة 17,9% مقارنة بالربع الثالث 2024م
- صافي الربح المعدل: 115,1 مليون ريال سعودي مقابل 66,9 مليون ريال سعودي في الربع الثالث 2024م
- نمو في القطاعات الأساسية وتحسن في الربحية

تجدر الإشارة إلى أن استراتيجية التحول التي حققتها مجموعة صافولا خلال العام 2024م – والتي شملت طرح أسهم حقوق أولوية، وتخفيض رأس المال، وسداد الديون، وتوزيع حصتها في شركة المراعي – قد ساهمت في تعزيز المركز المالي للمجموعة ووضعها على مسار نمو وأداء أكثر استدامة. -

لمزيد من المعلومات يرجى الاطلاع على إعلان تداول من خلال الرابط أدناه

[تفاصيل الإعلان تعلن مجموعة صافولا عن النتائج المالية الأولية للفترة المنتهية في 30/09/2025 \(تسعة أشهر\) - تعلن مجموعة صافولا عن النتائج المالية الأولية للفت...](#)

نبذة عن مجموعة صافولا

تأسست مجموعة صافولا في العام 1979م، وهي شركة مساهمة (مدرجة في السوق المالية) وتُعد مجموعة استثمارية إستراتيجية قابضة رائدة في قطاعي الأغذية وتجارة التجزئة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. وتنتج وتصدر شركة صافولا للأغذية، التي تمثل أعمالها الرئيسية، مجموعة واسعة من المنتجات الغذائية بما في ذلك زيوت الطعام (مثل العلامات التجارية عافية، شمس، العربي) ونشاط السكر (معروف بعلامته التجارية سكر الأسرة) ونشاط المعكرونة (معروف بعلامتيه التجاريتين الملكة، وإيطاليانو)، هذا بجانب نشاط المكسرات والتوابل (بايارا وعافية) والوجبات الخفيفة وعدد من العلامات التجارية من السمن النباتي إلى أكثر من 50 دولة حول العالم. كما تمتلك المجموعة أيضاً شركة بنده للتجزئة، وهي واحدة من أكبر سلاسل متاجر وأسواق التجزئة في المملكة العربية السعودية، وتتملك حصصاً إستراتيجية في شركات أخرى مثل شركة هرفي للخدمات الغذائية والكبير للأغذية المجمدة.

-انتهى-
للتواصل:

ir@savola.com

