

مرحلة جديدة من النمو

التقرير السنوي
2025م



شكّل عام 2025 محطةً محوريةً في مسيرة تطور مجموعة صافولا.

المحتويات

05	محور العام
06	لمحة عن العام 2025م
1	نظرة عامة
10	حول مجموعة صافولا
12	أبرز محطات العام 2025م
14	مسيرتنا
18	نطاق أعمالنا الجغرافي
20	الاستثمار في صافولا
22	معلومات المساهمين
24	التواصل مع أصحاب المصلحة
2	النظرة الاستراتيجية
30	كلمة رئيس مجلس الإدارة
34	كلمة الرئيس التنفيذي
38	استراتيجيتنا ونموذج أعمالنا
40	مسيرة التحول في مجموعة صافولا
44	رؤية المملكة 2030
48	أسواقنا
50	التقنية والابتكار
52	كلمة الرئيس التنفيذي المالي للمجموعة
54	إدارة المخاطر
3	نظرة على الأعمال
62	شركة صافولا للأغذية
68	شركة بنده للتجزئة
74	مجموعة الكبير
76	شركة هرفي للخدمات الغذائية
4	مراجعة الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة
80	نهج الاستدامة
81	استراتيجية الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة
82	تقييم الأهمية النسبية
84	ترسيخ ربادتنا في الالتزام البيئي والابتكار
90	تعزيز صحة المجتمع ورفاه الموظفين
5	الحوكمة
108	ملخص السير الذاتية لرئيس وأعضاء مجلس الإدارة وتصنيف العضوية
112	ملخص السير الذاتية للفريق التنفيذي
115	ملخص السير الذاتية لفريق المراجعة الداخلية وإدارة المخاطر والمسؤولية الاجتماعية
116	الأنشطة الرئيسية والإفصاحات المالية
130	الالتزام والإفصاحات ذات العلاقة
169	تقرير لجنة المراجعة



إجمالي الأصول

20.48 مليار ٩



الإيرادات

26.08 مليار ٩

حافظنا على تركيزنا الاستراتيجي خلال عامٍ آخر حافل بالتحديات، وواصلنا الاستثمار في أعمالنا وكفاءاتنا وقدراتنا الرقمية، لترسيخ أسس تدعم تسريع وتيرة النمو في المرحلة المقبلة.

محور العام

مرحلة جديدة من النمو



بدأت مجموعة صافولا عام 2025م بعد أن أنجزت أحد أبرز التحولات الاستراتيجية في تاريخها، حيث أصبحت المجموعة أكثر كفاءة وتركيزاً، ومواءمة مع استراتيجيتها التي تركز على تنمية أعمالها في قطاعي الأغذية والتجزئة عبر مسار متكامل لخلق القيمة في كل قطاع. وقد أسهمت إعادة تشكيل محفظتها الاستثمارية وتبسيط هيكلها التشغيلي، وتعزيز الانضباط في إدارة رأس المال، في ترسيخ نموذج تشغيلي أكثر فاعلية، لتبرز صافولا كمجموعة تقودها أنشطة التصنيع الغذائي، مدعومة بقاعدة تشغيلية متينة وهوية متجددة وما ميّز هذا العام لم يكن التغيير لمجرد التغيير، بل الثقة التي تنبع من وضوح الرؤية بشأن مجالات المنافسة، وكيفية تحقيق التميز، وتوجيه الموارد لإحداث أثر مستدام.

وأسهم التخارج من بعض الاستثمارات محدودة العائد في تركيز الجهود وتعزيز وضوح الأولويات الاستراتيجية، حيث انتقلت صافولا من مرحلة التحوّل إلى مرحلة التنفيذ وذلك من خلال تبني الهيكل الجديد الذي يمكنها من تسريع اتخاذ القرارات، وتعزيز المسؤولية وتحسين كفاءة الأداء التشغيلي في مختلف قطاعات الأعمال واستناداً على استثمارتها الرئيسية (شركة صافولا للأغذية وشركة بندا للتجزئة) تركّز المجموعة نموها من خلال الابتكار والتوسع في فئات المنتجات وريادة علاماتها التجارية، مع الحفاظ في الوقت ذاته على نهج انتقائي منضبط في البحث عن فرص النمو، مع التركيز على جودة العوائد ومدى تناسب الفرص مع توجهها الاستراتيجي وتحقيقها الفوائد المستهدفة. وقد مكّن هذا الوضوح في توجه المجموعة للمضي قدماً بثقة في مسيرتها وذلك اعتماداً على تحقيق توازن دقيق بين طموحات النمو والتحفّظ المالي والانضباط الرأسمالي.

وعززت صافولا حضورها كشركة غذائية متكاملة ذات انتشار إقليمي من خلال إدارة منظومة مترابطة تشمل التصنيع والتجزئة والخدمات الغذائية. كما وسّعت نطاق عملياتها وحجمها التشغيلي بما يمنحها ميزة تنافسية متقدمة على مستوى المنطقة، حيث أتاح هذا التكامل تعظيم القيمة في كل سلسلة الإمداد الغذائي، وتحسين سرعة الاستجابة لاحتياجات المستهلكين ودعم أولويات الأمن الغذائي والتنمية الاقتصادية.

شهد عام 2025م تحولاً جوهرياً في المجموعة، حيث طوّرت صافولا نموذجها التشغيلي من شركة استثمارية قابضة تقليدية إلى شركة تشغيلية استراتيجية تقودها أنشطة الأغذية، وتمارس أعمالها بوضوح ومسؤولية. وفي هذا السياق، يأتي تركيز مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي على النمو المدروس والمنضبط وتطوير القدرات المؤسسية انعكاساً مباشراً للالتزام المجموعة بترسيخ نموذج تشغيل متكامل يوازن بين إرثها الراسخ وطموحاتها المستقبلية. وأبرز هذا التحول وضوح هوية المجموعة ودقة توجهها الاستراتيجي بما يخدم مصالح مساهميها على المدى الطويل.

أطلقنا فرصاً جديدة، ممهدين الطريق لمستقبل زاخر بالإمكانيات اللامحدودة

الجوائز والتقدير

<p>Advantage</p> <p>المركز الأول في صدارة قطاع التجزئة بالمملكة – صوت المورد</p>	<p>Forbes</p> <p>التصنيف ضمن قائمة قادة الاستدامة</p>	<p>Human Resources Social Development</p> <p>جائزة المسؤولية الاجتماعية للشركات – الفئة الذهبية</p>	<p>meira</p> <p>المركز الثاني لجائزة أفضل تقرير للاستدامة والممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة</p>	<p>Forbes</p> <p>التصنيف ضمن قائمة أفضل 100 شركة مُدرجة في الشرق الأوسط</p>
<p>حصلت شركة بنده للتجزئة على المركز الأول في صدارة قطاع التجزئة بالمملكة ضمن تصنيف "صوت المورد" الصادر عن مجموعة أذفانتج، تقديراً لمتانة علاقات الشراكة مع المورد وكفاءة سلسلة الإمداد.</p>	<p>صنف الرئيس التنفيذي لمجموعة صافولا ضمن قائمة "قادة الاستدامة" من قبل مجلة "فوربس الشرق الأوسط"، تقديراً لدوره في قيادة أجندة الاستدامة على مستوى المنطقة.</p>	<p>حازت مجموعة صافولا جائزة المسؤولية الاجتماعية للشركات – الفئة الذهبية من وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية في المملكة العربية السعودية، تقديراً لجهودها في مجال المسؤولية الاجتماعية للشركات.</p>	<p>حصلت مجموعة صافولا على المركز الثاني في جائزة أفضل تقرير للاستدامة والممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة على مستوى منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، والممنوحة من جمعية علاقات المستثمرين في الشرق الأوسط (MEIRA).</p>	<p>حصلت مجموعة صافولا ضمن قائمة أفضل 100 شركة مُدرجة في الشرق الأوسط، الصادرة عن مجلة "فوربس الشرق الأوسط".</p>



شهادة "أفضل جهة عمل" لـ صافولا للأغذية - مصر

التميز في مؤشر حوكمة الشركات

جوائز إيفي متعددة - علامة "جنة" (مصر)

جائزة الأداء والمكافآت الشاملة

الجائزة الفضية عن فئة أفضل تجربة عميل في قطاع التجزئة

حصلت "صافولا للأغذية - مصر" على شهادة "أفضل جهة عمل" من مؤسسة Top Employer Egypt، تقديراً لها كأحد أفضل أصحاب العمل في جمهورية مصر العربية.

حصلت مجموعة صافولا على تصنيف "التميز في مؤشر حوكمة الشركات" الصادر عن معهد الحوكمة بجامعة الفيصل (Alfaisal CGI)، تأكيداً لالتزامها بأفضل ممارسات حوكمة الشركات.

حصلت علامة "جنة" التابعة لصافولا للأغذية في مصر جوائز برونزية من جوائز إيفي عن:

- توسيع خط المنتجات.
- الابتكار في المنتجات.

حصلت شركة صافولا للأغذية على "جائزة الأداء والمكافآت الشاملة" من جوائز جمعية إدارة الموارد البشرية (SHRM) لمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، نظير تميزها في ممارسات الموارد البشرية وبناء بيئة عمل داعمة.

حصلت شركة بنده للتجزئة على الجائزة الفضية عن فئة أفضل تجربة عميل في قطاع التجزئة ضمن "جوائز تجربة العميل" (مفتدي العالم تجربة العميل، الرياض).

وفورات في تكاليف الطاقة
104 مليون ₪

حجم إنتاج قياسي سنوي
3.74 مليون طن متري

تجاوز عدد أعضاء برنامج الولاء في بنده
14 مليون عميل

<p>إجمالي الأصول (ملايين ₪)</p> <p>2023م 29,937</p> <p>2024م 21,394</p> <p>2025م 20,480</p>	<p>صافي الربح (ملايين ₪)</p> <p>2023م 899</p> <p>2024م 9,974</p> <p>2025م 874</p>
<p>حقوق المساهمين (ملايين ₪)</p> <p>2023م 8,397</p> <p>2024م 4,620</p> <p>2025م 5,516</p>	<p>الإيرادات (ملايين ₪)</p> <p>2023م 24,150</p> <p>2024م 23,046</p> <p>2025م 26,081</p>
<p>المصرفات الرأسمالية (ملايين ₪)</p> <p>2023م 915</p> <p>2024م 774</p> <p>2025م 859</p>	<p>الربح الإجمالي (ملايين ₪)</p> <p>2023م 5,046</p> <p>2024م 4,833</p> <p>2025م 5,089</p>

أبرز إنجازات الاستدامة

- خفضت شركة صافولا للأغذية كثافة انبعاثات الغازات الدفيئة بنسبة 16.3٪ لكل طن متري.
- حققت مبادرات الكفاءة في استخدام الطاقة وتحسين المرافق وفورات في تكاليف الطاقة بلغت 104 مليون ₪.
- نفذت المجموعة برامج تدريب متخصصة استفاد منها 1,091 موظفاً، بإجمالي 1,724 يوم تدريب حضوري و2,867 ساعة تدريب افتراضي.
- حصلت مجموعة صافولا المركز الثاني لجائزة أفضل تقرير للاستدامة والممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا عن تقريرها لعام 2024م ضمن جوائز جمعية علاقات المستثمرين في الشرق الأوسط (MEIRA).
- أبرمت مؤسسة عالم صافولا شراكة مع جمعية "إطعام" ضمن مبادرة "حج بلا هدر"، مما أسهم في حفظ 1,259,992 وجبة و2,014 أضحية، بقيمة إجمالية تجاوزت 17.3 مليون ₪.
- مؤلت مؤسسة عالم صافولا 14 منشأة صغيرة ومتوسطة من خلال برنامجها "محفظة عالم صافولا التمويلية" المخصص لتمويل رواد الأعمال بالتعاون مع بنك التنمية الاجتماعية.

أبرز الانجازات التشغيلية

- حققت شركة صافولا للأغذية حجم إنتاج قياسي سنوي بلغ 3.74 مليون طن متري.
- حافظت شركة صافولا للأغذية على نموها عبر جميع الأسواق والفئات.
 - في السعودية، حققت عافية، العربي، وشمس أكثر من 55٪ في فئة زيوت الطعام.
 - وفي السعودية أيضاً، حققت علامة الأسرة حصة سوقية تتجاوز 60٪ في فئة السكر.
 - كما شكّل إطلاق عافية تونا في السعودية خطوة لتوسيع حضور علامة عافية خارج نطاق الزبوت نحو فئات جديدة.
 - وفي مصر، حققت علامتا روابي وجنة نحو 40٪ من سوق السمك المصري.
 - أما الجزائر، فقد أنهت عام 2025 بحصة سوقية بلغت 40٪.
 - وعلى مستوى دول الخليج، تصدرت بايارا السوق بحصة بلغت 35٪ في فئات المكسرات والبقوليات والتوابل.
- أضافت شركة بنده للتجزئة 20 متجراً جديداً خلال عام 2025م (ليصل إجمالي المتاجر الجديدة إلى 42 متجراً خلال ثلاث سنوات).
- تجاوز عدد أعضاء برنامج الولاء في بنده 14 مليون عميل في عام 2025م، مع وصول عدد الأعضاء النشطين إلى حوالي 9 ملايين عضواً.

01

نظرة عامة

شكّل عام 2025م محطة محورية في مسيرة مجموعة صافولا، حيث عملت المجموعة على موازنة القيادة والاستراتيجية والعمليات ضمن توجه أكثر وضوحاً لتحقيق النمو.

حول مجموعة صافولا	10
أبرز محطات العام 2025م	12
مسيرتنا	14
نطاق أعمالنا الجغرافي	18
الاستثمار في صافولا	20
معلومات المساهمين	22
التواصل مع أصحاب المصلحة	24



حول مجموعة صافولا

ريادة استراتيجية في استثمارات الأغذية والتجزئة

طوّرت صافولا خلال العام 2025م نموذجها التشغيلي من شركة استثمارية قابضة تقليدية إلى شركة تشغيلية استراتيجية قابضة تقود أنشطة الأغذية والتجزئة، وتمارس أعمالها بوضوح ومسؤولية.

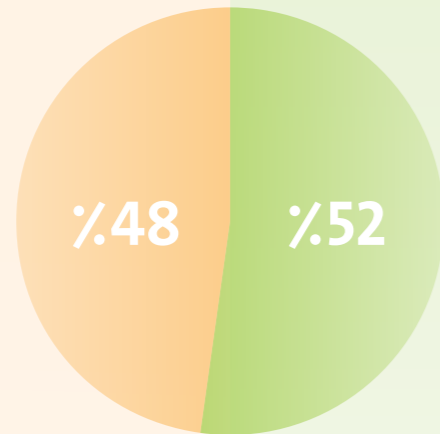
تواصل المجموعة، منذ تأسيسها في عام 1979م، ترسيخ مفهوم "قيمة أساسها القيم" من خلال محافظتها الاستثمارية المتنوعة والمتنامية في شركات رائدة في قطاعي الأغذية والتجزئة.

وتحظى صافولا بثقة المستثمرين في المملكة العربية السعودية وعلى الصعيد الدولي، بفضل سجلها الحافل بالأداء المتميز، وخبراتها الواسعة في السوق، والتزامها المستمر بالنمو المسؤول، ويتجلى هذا الالتزام في الابتكار المتواصل، والحوكمة المؤسسية الراسخة، والتميز التشغيلي، والمساهمات المجتمعية ذات الأثر الملموس، التي تقدمها المجموعة مباشرة وكذلك عبر ذراعها في مجال المسؤولية الاجتماعية "مؤسسة عالم صافولا".

ومن خلال شركاتها التابعة، تقوم صافولا بتصنيع ومعالجة مجموعة واسعة من الأغذية الأساسية اليومية، تشمل زيوت الطعام والسكر والمكرونة والمكسرات والتوابل والبقوليات والوجبات الخفيفة والمنتجات المجمدة، والتي يتم تقديمها للمستهلكين في أكثر من 50 دولة. كما تدير إحدى أبرز سلاسل متاجر التجزئة في المملكة "بنده"، لتوفير الاحتياجات اليومية الأساسية لعملائها.

توزيع الإيرادات

الاستثمارات في قطاع التجزئة



الاستثمارات في قطاع الأغذية

نسبة ملكية صافولا (القطاعات الرئيسية)



شركة هرفي للخدمات الغذائية

شركة بنده للتجزئة

مجموعة الكبير

شركة صافولا للأغذية

49%

100%

51%

100%

الاستثمارات في قطاع التجزئة

شركة بنده للتجزئة هي الشركة الرئيسية ضمن استثمارات صافولا في قطاع التجزئة، وتملك وتدير سلسلة متاجر للتجزئة الحديثة تضم 227 متجراً (221 بالمملكة العربية السعودية و6 متاجر في مصر) وتقدم خدماتها إلى أكثر من 100 مليون عميل سنوياً. وتجمع بنده بين إرث تشغيلي عريق وحصص سوقية رائدة وحضور جغرافي واسع في المدن والمناطق الرئيسية، بما يعزز قدرتها على تلبية احتياجات المستهلكين بكفاءة عالية.

وتعزز صافولا حضورها في قطاع التجزئة عبر حصتها البالغة 49% في شركة هرفي للخدمات الغذائية، وبذلك تُعد صافولا المساهم الأكبر في الشركة. وتعتبر هرفي إحدى الشركات الرائدة في نشاط المطاعم، وتعمل أيضاً في نشاط المخبوزات وتصنيع اللحوم في المملكة.

الاستثمارات في قطاع الأغذية

تضم محافظة صافولا في قطاع الأغذية منتجات ذات علامات تجارية معروفة ومتميزة تخدم شرائح واسعة من المستهلكين على امتداد دول منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وتركيا. وتتصدر شركة صافولا للأغذية قطاع السلع الاستهلاكية الأساسية، حيث تدير عمليات تصنيع منتجاتها في أكثر من 5 دول وتصدرها إلى أكثر من 50 دولة حول العالم. وتفتخر صافولا للأغذية بكون معظم هذه العلامات رائدة في الفئات والأسواق التي تعمل فيها، مما يعكس قوة حضورها وثقة المستهلكين بها. وتواصل صافولا تنفيذ خطط نمو استراتيجية تركز على الابتكار في أسواقها الرئيسية وتوسيع نطاق منتجاتها الأساسية ذات القيمة المضافة وطرح منتجات أخرى متنوعة ذات قيمة أعلى.

وتدعم المجموعة هذا التوجه باستثمارات مالية طويلة الأجل تسهم في تحقيق عوائد مستقرة لمساهميها عبر تنويع مصادر الدخل وتعزيز العوائد التشغيلية، ويشمل ذلك ملكيتها لحصص الأغلبية البالغة 51% في مجموعة الكبير، وهي إحدى الشركات الرائدة في المنطقة في مجال تصنيع وتوزيع الأغذية المجمدة.



عام من التركيز الاستراتيجي والتميز في التنفيذ

شهدت صافولا خلال عام 2025م مرحلة مفصلية في مسيرتها، حيث عملت على مواصلة قيادتها واستراتيجيتها وعملياتها التنفيذية حول أولويات نمو واضحة ومحددة المعالم. وعززت المجموعة حضورها في أسواقها الرئيسية وأطلقت مبادرات مجتمعية مسؤولة وحققت إنجازات قيادية ونالت جوائز وتقديرات خارجية مرموقة، مما رسخ قيادة صافولا كمجموعة تدير أعمالها بتركيز عالٍ وانضباط تشغيلي ورؤية بعيدة المدى تعكس وضوح توجهها الاستراتيجي.

مارس

توقيع مذكرة تفاهم مع منصة "إحسان"

وقعت شركة بنده للتجزئة مذكرة تفاهم مع منصة "إحسان" التابعة للهيئة السعودية للبيانات والذكاء الاصطناعي (AI)، بهدف تعزيز أثر المبادرات المجتمعية والمشاريع التنموية الهادفة لتمكين الفئات الأكثر احتياجاً في المجتمع، في إطار سعي بنده لترسيخ مسؤوليتها المجتمعية وتطوير برامجها الخيرية.

مايو

الراعي البلاطيني لمعرض "سعودي فود" بالرياض

شاركت شركة صافولا للأغذية بصفتها الراعي البلاطيني في معرض "سعودي فود" بالرياض، وخصصت جناحاً لقطاع الأعمال (B2B) تضمن مطبخاً حياً للخبز بقيادة الشيف السعودي عمار البركاتي، لاستعراض منتجات المخبوزات الطازجة المحضرة باستخدام منتجات صافولا من الزيت والسمن والسكر والسمن النباتي.

يونيو

مبادرة "حج بلا هدر"

أبرمت مؤسسة عالم صافولا اتفاقية شراكة استراتيجية مع جمعية بنك الطعام السعودي "إطعام" في مبادرة "حج بلا هدر" لموسم حج 2025م، مما أثمرت عن حفظ 1,259,992 وجبة و2,014 أضحية، بقيمة إجمالية بلغت 17,310,864 ٫٫.

التصنيف ضمن قائمة أفضل 100 شركة مُدرجة في الشرق الأوسط

حصلت مجموعة صافولا على تصنيف ضمن قائمة أفضل 100 شركة مُدرجة في الشرق الأوسط، الصادرة عن مجلة "فوربس الشرق الأوسط".

أبريل

إطلاق بودكاست "نقدّرها سوا"

أطلقت مؤسسة عالم صافولا بودكاست "نقدّرها سوا" عبر منصات النشر الرقمية، وبلغ عدد المستفيدين 2.3 مليون مستفيد، وسجل 277,000 مشاهدة، وحققت 303 تفاعلات اجتماعية.

التصنيف ضمن قائمة أكثر 10 علامات تأثيراً في المملكة

صنفت شركة بنده للتجزئة ضمن قائمة أكثر 10 علامات تجارية تأثيراً في المملكة العربية السعودية، وحصدت المركز الثالث بين العلامات التجارية الوطنية، مما يعكس ثقة المستهلكين الراسخة وقوة حضور العلامة في قطاع التجزئة.

يوليو

تعيين الرئيس التنفيذي للمجموعة

أعلنت مجموعة صافولا عن تعيين الأستاذ/ سامح حسن رئيساً تنفيذياً للمجموعة، تتويجاً لمسيرته الناجحة كرئيس تنفيذي لشركة صافولا للأغذية منذ ديسمبر 2018م، وعزز هذا التعيين استمرارية التوجه الاستراتيجي ووحدة القيادة التنفيذية بما يدعم أولويات النمو والالتزام المؤسسي.

دعم مبادرة السبت البنفسجي

شاركت شركات مجموعة صافولا في مبادرة السبت البنفسجي والتي أطلقتها هيئة رعاية الأشخاص ذوي الإعاقة، دعماً لتمكين الأشخاص ذوي الإعاقة وتيسير حصولهم على الخدمات والمنتجات في مختلف المجتمعات.

سبتمبر

ثاني أفضل تقرير للاستدامة والممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة

حصلت مجموعة صافولا المركز الثاني كأفضل تقرير للاستدامة والممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، وفق تصنيف جمعية علاقات المستثمرين في الشرق الأوسط (MEIRA)، مما يعكس مستوى الإفصاح والشفافية في تقارير عام 2024م.

توقيع مذكرة تفاهم مع الهيئة العامة للأمن الغذائي

وقعت شركة بنده للتجزئة مذكرة تفاهم مع الهيئة العامة للأمن الغذائي لتعزيز التعاون في مجال الحد من الهدر الغذائي ودعم مبادرات تعزيز الأمن الغذائي المستدام في المملكة.

نوفمبر

المشاركة في المعرض الغذائي العالمي "Gulfood 2025"

شاركت صافولا في المعرض الغذائي العالمي "Gulfood 2025" - دبي، حيث قدمت عرضاً متكاملًا لمحفوظة منتجات شركة "بايارا"، تضمن عروض طهي مباشر وحية لأسرار التتبيل، والمخبوزات باستخدام زبدة جنة مكس ومرجرين الطاهي.

جائزة أفضل تجربة عميل في قطاع التجزئة

نالت شركة بنده للتجزئة الجائزة الفضية لأفضل تجربة عميل في فئة التجزئة، وذلك خلال حفل جوائز تجربة العميل ضمن منتدى عالم تجربة العميل بالرياض، تقديراً للتطوير المستمر في تجربة التسوق عبر توظيف التقنية وبناء شراكات نوعية ترتقي برحلة العميل.



مسيرتنا

تعزير النمو وتوسيع آفاق الانتشار

1979م	1981م	1982م	1991م	1992م	1993م
تأسيس صافولا برأس مال مدفوع قدره 40 مليون ريال و50 موظفاً.	بدء تشغيل مصفاة صافولا لزيوت الطعام في جدة كأول مصفاة من نوعها في المملكة العربية السعودية.	إطلاق زيت الذرة عافية. وبحلول أواخر الثمانينات، استحوذت صافولا على حصة سوقية بلغت 70٪ من سوق زيوت الطعام في المملكة.	الاستحواذ على حصة 40٪ من شركة المراعي.	إدراج صافولا في السوق المالية السعودية (تداول). إطلاق عمليات صافولا البحرين وصافولا مصر لزيوت الطعام.	إطلاق مشروع مشترك مع شركة نيت أند لايل لإنشاء الشركة المتحدة للسكر، أول مصفاة للسكر في المملكة العربية السعودية.
2006م	2005م	2004م	2003م	1998م	1995م
استثمرت صافولا كمساهم مؤسس في مدينة الملك عبد الله الاقتصادية ومدينة المعرفة الاقتصادية.	تأسيس صافولا لشركة كنان للتطوير العقاري، وبيع 70٪ من أسهمها من خلال اكتتاب خاص.	بندته تطلق أسواق هايبر بنده.	إطلاق صافولا للأغذية عملياتها في زيوت الطعام في المغرب والسودان.	بدء عمليات صافولا في قطاع التجزئة بعد الاندماج مع العزيفية بنده. استحواذ صافولا على حصة قدرها 70٪ من هيرفي من خلال الدمج مع بنده.	تأسيس عافية مصر العالمية من خلال دمج صافولا مصر مع سايم داربي مصر. صافولا للأغذية تنشئ مصنعاً لزيوت الطعام في مصر.
2008م	2009م	2010م	2011م	2013م	2015م
بندته تستحوذ على المخازن الكبرى وتفتتح أول مركز توزيع لها في الرياض.	استحواذ بنده على عمليات أسواق جيان وتوسيع شبكتها لتصل إلى 152 سوقاً.	إطلاق صافولا لأول برامجها للمسؤولية الاجتماعية "مكين" والذي يهدف إلى تدريب وتأهيل الأشخاص ذوي الإعاقة. تم إدراج هيرفي في السوق المالية السعودية (تداول) مع احتفاظ صافولا بـ 49٪ من أسهمها.	حصول صافولا على المرتبة الثانية للحوكمة والشفافية من قبل ستاندرد آند بورز ومعهد "حوكمة" ومؤسسة التمويل الدولية من بين أبرز الشركات المدرجة في العالم العربي.	إصدار أول صكوك لصافولا بقيمة 1.5 مليار ريال. استحواذ صافولا على أسهم مجموعة المهيدب في بنده (18.6٪) وفي شركة صافولا للأغذية (10٪) مقابل إصدار 33.9 مليون سهم جديد في صافولا وزيادة رأس المال إلى 5.34 مليار ريال.	دخلت شركة صافولا للأغذية في مشروع مشترك مع الشركة الرائدة في مجال المأكولات البحرية - الاتحاد التايواني - لإطلاق العلامة التجارية جون ويست الشهيرة في 12 سوقاً في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. إطلاق صافولا للأغذية شركة عافية للتوزيع في المملكة العربية السعودية.



2020م	2019م	2018م	2017م	2016م
<p>اختيار مجموعة صافولا ضمن أفضل 20 بيئة للعمل في المملكة العربية السعودية بحسب نتائج استبيان منظمة (أفضل بيئة عمل).</p> <p>تصنيف مجموعة صافولا ضمن قائمة أفضل 10 شركات متداولة في السوق المالية السعودية (تداول) في القطاع غير المالي في مؤشر حوكمة الشركات الذي يصدره مركز حوكمة الشركات في كلية إدارة الأعمال بجامعة الفيصل.</p> <p>تصنيف مجموعة صافولا ضمن أقوى 100 شركة في الشرق الأوسط لعام 2020م وفق تصنيف (فوربس الشرق الأوسط)، إذ احتلت المجموعة المرتبة 14 في المملكة العربية السعودية والمرتبة 39 على مستوى الشرق الأوسط.</p>	<p>أصدرت صافولا الدفعة الثانية من الصكوك الاستثمارية عبر طرح خاص بقيمة بلغت 1 مليار ٤٠٠ مليون ريال.</p> <p>إدراج صافولا كواحدة من ضمن 31 شركة سعودية يتم ضمها إلى مؤشر إم إس سي آي (MSCI) للأسواق الناشئة ضمن برنامج إدراج السوق المالية السعودية (تداول) للمؤشر.</p> <p>حصلت مجموعة صافولا على المركز الرابع عربياً في مجال الحوكمة والشفافية بحسب مؤشر ستاندرد آند بورز، ومعهد "حوكمة"، ومؤسسة التمويل الدولية.</p>	<p>استحوذت مجموعة صافولا على حصة الأغلبية في شركة الكبير (51%) التي تعتبر من الشركات الرائدة في مجال الأغذية المجمدة في المنطقة.</p> <p>تأسيس صافولا للأغذية لمشروع مشترك في العراق مع شركة "أفيس" لإنشاء شركة "بونص للأغذية المحدودة"، التي تعمل في مجال تكرير وتعبئة زيوت الطعام والسمن النباتي.</p>	<p>إطلاق مجموعة صافولا برنامجها الثاني للمسؤولية الاجتماعية "نقذرها".</p> <p>افتتحت صافولا للأغذية مصنعاً جديداً في جدة لإنتاج الدهون المتخصصة وبيعها للشركات والمصانع.</p> <p>تصنيف مجموعة صافولا ضمن أفضل 10 شركات على مستوى الشرق الأوسط وشمال أفريقيا لتطبيقها وتوافقها مع معايير الشفافية في مجال الحوكمة والاستدامة (العمل الاجتماعي والبيئي) من قبل مؤشر ستاندرد آند بورز وداو جونز ومعهد "حوكمة".</p>	<p>إطلاق صافولا هويتها الجديدة للعلامة التجارية، التي ترمز إلى تطورها لتصبح مجموعة استراتيجية استثمارية قابضة. حصول صافولا على جائزة السعفة الذهبية للشفافية والنزاهة من مؤسسة سعفة القدوة الحسنة.</p>
2021م	2022م	2023م	2024م	

انضمام المجموعة إلى المبادرة العالمية (The Valuable 500) والتي تهدف إلى تعزيز دمج الأشخاص ذوي الإعاقة في المجتمع من خلال قطاع الأعمال كمحرك رئيسي للتغيير الاجتماعي.

استحوذت صافولا للأغذية على 100% من شركة بايارا مقابل 260 مليون دولار أمريكي (1 مليار ٤٠٠ مليون ريال)، ويعزز هذا الاستحواذ استراتيجية صافولا للنمو والتي تركز على التوسع في أصناف الأغذية عالية النمو وذات القيمة المضافة والتي تستهدف جيل الشباب.



وافقت مجموعة صافولا على بيع كامل أسهمها وحصصها في شركة مدينة المعرفة الاقتصادية وشركة مطوري مدينة المعرفة الاقتصادية المحدودة إلى شركة طيبة للاستثمار مقابل 459 مليون ٤٠٠ ريال.

صافولا للأغذية تبيع كامل عملياتها في دولتي المغرب والعراق.

إطلاق متاجر "عالم بايارا"، وهي متاجر البيع بالتجزئة التابعة لشركة بايارا في دولة الإمارات العربية المتحدة، وتم تعزيز مجموعة المكسرات والتوابل والبقوليات في المملكة العربية السعودية تحت العلامة التجارية "عافية".

إطلاق الهوية والعلامة التجارية الجديدة لشركة (الكبير)، وتميز العلامة التجارية الجديدة بشعار جديد وتغليف جذاب للمنتجات.

قامت المجموعة بشراء حصة الأقلية في شركة بنده للتجزئة لتصبح المالك بنسبة 100%.

قامت المجموعة بتوزيع كامل حصتها في شركة المراعي البالغة (34.52%) على مساهمي صافولا المستحقين. ولتمكينها من ذلك، قامت الشركة بطرح حقوق أولوية بقيمة 6 مليار ٤٠٠ مليون ريال لتعزيز مركزها المالي، ومن ثم تبع ذلك تخفيض رأس مال الشركة إلى 3 مليار ٤٠٠ مليون ريال.

مجموعة صافولا تسترد كامل الصكوك المصدرة في 2019م، والبالغة قيمتها 1 مليار ٤٠٠ مليون ريال، مما يوفر مرونة مالية أكبر لدعم نمو الشركة في المستقبل.

صافولا للأغذية تبيع كامل عملياتها في إيران مقابل 705 مليون ٤٠٠ ريال تماشياً مع استراتيجية للتخارج من الأسواق غير الرئيسة وتركيز استثماراتها على النمو في قطاع الأغذية.



نطاق أعمالنا الجغرافي

تنامي الحضور إقليمياً

يعكس الحضور الجغرافي لمجموعة صافولا اتساع نطاق عملياتها وتكامل منظوماتها ومرونة نماذجها التشغيلية، بما يرسخ مكانتها كمجموعة رائدة في قطاعي الأغذية والتجزئة، حيث تركز استراتيجيتها على تحقيق نمو مستدام طويل الأجل. وتستند المجموعة إلى قاعدة تشغيلية محلية قوية، مدعومة بمنصات إقليمية متكاملة للتصنيع والتوزيع والتجزئة والتصدير، بما يعزز قربها الاستراتيجي من المستهلكين، ويرسخ مستويات عالية من الكفاءة التشغيلية والانضباط المؤسسي في التنفيذ داخل مختلف الأسواق. ويمكن هذا الانتشار الواسع المجموعة من خدمة أسواق متنوعة، وإدارة عمليات بفعالية واستمرارية. وتدعم هذه القدرات توظيف رأس المال والموارد البشرية والتقنية بكفاءة مثلى، بما يسهم في تعظيم القيمة المستدامة لجميع أصحاب المصلحة على المدى الطويل.

جمهورية مصر العربية

الوحدات التشغيلية ل صافولا للأغذية: عافية مصر | قطاع السكر في مصر

القدرات التصنيعية

- عافية مصر: مصنع واحد
- باستا مصر: 3 مصانع مكرونة (الملكة، عافية، فراشة – العاشر من رمضان)
- قطاع السكر في مصر:
 - o مزرعة بنجر بمساحة 20,000 فدان
 - o مصنعان للسكر (ميناء السخنة والإسكندرية)

التوزيع والنطاق

- عافية مصر وباستا مصر: 41 موزعاً

بنده للتجزئة – مصر

- شبكة المتاجر: 6 متاجر في جمهورية مصر العربية

الإمارات العربية المتحدة

الوحدات التشغيلية ل صافولا للأغذية:

بايارا الإمارات

الإنتاج والتجهيز

- مصنع واحد يضم مرافق لتجهيز وتعبئة الأغذية

التوزيع في دول مجلس التعاون الخليجي

- قطر، والكويت، وسلطنة عُمان، والبحرين

نطاق التصدير

- تصدير علامة بايارا إلى نحو 15 سوقاً في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وأفريقيا جنوب الصحراء وجنوب آسيا

مجموعة الكبير الإمارات

القدرات التصنيعية

- مصنعان في دولة الإمارات العربية المتحدة: مرافق تصنيع في دبي والشارقة.
- مصنع واحد في المملكة العربية السعودية: مرفق تصنيع في مدينة الملك عبدالله الاقتصادية - رابغ.

نطاق التصدير

- التصدير إلى أسواق دول مجلس التعاون الخليجي، إضافة إلى بعض أسواق المحيط الهندي والولايات المتحدة الأمريكية

الجزائر

الوحدة التشغيلية ل صافولا للأغذية: صافولا للأغذية الجزائر

القدرات التصنيعية:

- مصفاة واحدة في وهران

نطاق التوزيع:

- شبكة تضم 40 موزعاً

الريادة السوقية:

- حصة سوقية تبلغ 40%

نطاق التوزيع

- الإمارات العربية المتحدة: التوزيع في دبي وأبوظبي عبر "بست فودستف" لقطاع الفنادق والمطاعم والتموين (3 مواقع)
- المملكة العربية السعودية: تغطية للمناطق الخمس: الشمالية، الجنوبية، الشرقية، الغربية، والوسطى.
- البحرين: مركز توزيع واحد.
- عُمان: مركز توزيع واحد.
- قطر: مركز توزيع واحد.

المملكة العربية السعودية

المركز الرئيسي للتصنيع والتوزيع

الوحدات التشغيلية ل صافولا للأغذية: عافية العالمية | قطاع السكر في السعودية – الشركة المتحدة للسكر | بايارا السعودية

القدرات التصنيعية

- عافية العالمية: مصنعان (رئيسي وللمكونات) في المدينة الصناعية الأولى بجدة
- الشركة الدولية للمصناعات الغذائية: مصنع واحد في المدينة الصناعية الثانية بجدة
- قطاع السكر في السعودية – الشركة المتحدة للسكر: مصنع واحد في ميناء جدة (الشركة المتحدة للسكر – جدة)
- بايارا السعودية: مصنع واحد في الرياض

نطاق التوزيع

- عافية العالمية: تغطية وطنية شاملة عبر خمس مناطق: الشمالية، والجنوبية، والشرقية، والغربية، والوسطى
- قطاع السكر في السعودية – الشركة المتحدة للسكر: تغطية وطنية شاملة عبر خمس مناطق: الشمالية، والجنوبية، والشرقية، والغربية، والوسطى
- بايارا السعودية: 4 مراكز توزيع

نطاق التصدير

- عافية العالمية: تصدير إلى نحو 10 أسواق إقليمية في منطقة الشرق الأوسط
- قطاع السكر في السعودية – الشركة المتحدة للسكر: تصدير إلى أكثر من 25 سوقاً دولية في الشرق الأوسط وأفريقيا وأوروبا
- الشركة الدولية للمصناعات الغذائية: التصدير إلى 7 دول
- بايارا السعودية: التصدير إلى 4 أسواق: العراق، والأردن، ولبنان، وليبيا

الريادة السوقية (في السعودية)

- عافية العالمية (زيوت الطعام): حصة حجمية (حصة سوقية بالحجم) تبلغ 50% في المملكة
- الشركة الدولية للمصناعات الغذائية: حصة حجمية (حصة سوقية بالحجم) تبلغ 70% في المملكة
- قطاع السكر في السعودية – الشركة المتحدة للسكر: حصة سوقية تبلغ 64.3% في المملكة
- بايارا السعودية: حصة سوقية تبلغ 5.8%

بنده للتجزئة

شبكة المتاجر

- 221 متجرًا منتشرة مختلف أنحاء المملكة العربية السعودية:
 - o 60 هايبرماركت
 - o 161 سوبرماركت

مراكز التوزيع

- 4 مراكز توزيع: الرياض، ورابغ، والدمام، والقصيم

المكانة السوقية

- إحدى الشركات الرائدة في قطاع تجارة التجزئة الغذائية الحديثة في المملكة العربية السعودية

بنده للتجزئة
شبكة المتاجر227
متجرًاالشركة المتحدة
للسكر تصدير إلى25+
سوقاً دولية

الاستثمار في صافولا

مقومات فريدة للاستثمار

تدير صافولا بكفاءة محفظة استثمارية تضم مجموعة من العلامات التجارية الرائدة في قطاع الأغذية والتجزئة، مدعومة بعمليات تصنيع متطورة وتجارة تجزئة رائدة. كما تواصل صافولا تحقيق قيمة مستدامة لمساهميها وتعزيز مكانتها الاستراتيجية في المناطق التي تعمل بها من خلال مواءمة استثماراتها مع تفضيلات المستهلكين واتجاهات النمو في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.



مستهلك

400 مليون



معاملة سنوياً

111.5 مليون

الريادة في قطاعي الأغذية والتجزئة

1

- **القيادة على المستوى الإقليمي:** تُعد صافولا واحدة من أكثر المجموعات الاستثمارية القائمة في قطاعي الأغذية والتجزئة في المنطقة.
- **الريادة في السوق:** تحتل صافولا المركز الأول بمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وتركيا في العديد من المنتجات الأساسية مثل زيوت الطعام، والسكر، والمكرونة والمكسرات والتوابل، والوجبات الخفيفة، والأغذية المجمدة. وتحتضن "بندة"، وهي العلامة التجارية الرائدة لصافولا في قطاع التجزئة، على أكثر من 21% من سوق التجزئة الحديثة المتنامية في المملكة العربية السعودية.
- **التميز على مستوى القطاع:** تصنف صافولا باستمرار ضمن قائمة أقوى 100 شركة في الشرق الأوسط وفق تصنيف مجلة فوربس الشرق الأوسط، مما يؤكد على تميزها التشغيلي ومكانتها القوية في السوق.

الحضور الاستراتيجي والقدرة على التكيف مع الأسواق الإقليمية

2

- **شبكة واسعة للبيع بالتجزئة:** إدارة وتشغيل 227 متاجر في المملكة العربية السعودية ومصر مدعومة بشبكة لوجستية متطورة قادرة على التعامل مع أكثر من 111.5 مليون معاملة سنوياً.
- **حضور قوي في الأسواق:** تصنيع المنتجات وتوزيعها في 5 دول من خلال 14 مصنعاً لتلبية احتياجات أكثر من 400 مليون مستهلك.
- **توسيع محفظة منتجات قطاع الأغذية:** استكشاف الفرص في قطاع الأغذية سريع النمو، مع التركيز على الأسواق الواعدة في دول مجلس التعاون الخليجي ومصر لتعزيز آفاق النمو.
- **التكيف مع الأسواق الإقليمية:** تصميم منتجات وعلامات تجارية وعمليات تتناسب وتنسجم مع المتطلبات الثقافية والاقتصادية الفريدة للأسواق المتنوعة.
- **ابتكار موجه نحو تلبية متطلبات المستهلكين:** الاستفادة من الفهم العميق لاحتياجات المستهلكين لتقديم وتوسيع نطاق المنتجات الغذائية والحلول والمكونات المبتكرة لعملائنا من الأفراد وقطاع الأعمال.
- **محفظة منتجات تتكيف مع متطلبات الأسواق:** المبادرة بالتطوير والإبداع لتلبية متطلبات السوق الاستهلاكية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وتركيا.
- **التركيز على العملاء:** الالتزام الراسخ بتقديم منتجات مبتكرة تلبي تطلعات المستهلكين وتحقق قيمة مضافة.



متاجر في المملة العربية السعودية ومصر

227



منشآت التصنيع

14

إدارة رأس المال بمرونة وقيادة عالية الكفاءة

3

- **نموذج استثماري ناجح:** هيكل شركة قابضة مرنة يتيح فرصاً استثمارية استراتيجية في قطاعي الأغذية والتجزئة الأكثر نمواً.
- **إدارة متمرسية و متميزة:** فريق قيادي يمتلك رؤية استراتيجية يضمن توجيه رأس المال بكفاءة لتعظيم العوائد للمساهمين.
- **استثمارات موجهة نحو المستقبل:** التزام باستكشاف الفرص في قطاعي الأغذية والتجزئة لضمان نمو مستدام للمجموعة.

التزام راسخ بالمبادئ البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات (ESG)

- **استراتيجية الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة:** ضمان الالتزام لدمج معايير الاستدامة في عمليات صافولا ومخططاتها الاستثمارية من خلال إعداد استراتيجية مستقلة للممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات.
- **تعزيز المسؤولية البيئية والابتكار:** تنفيذ تدابير وإجراءات للمساهمة في قيادة وتعزيز الجهود الرامية نحو إدارة الأنشطة البيئية بشكل مسؤول وتطبيق الحلول المبتكرة للتصدي للتحديات البيئية.
- **تعزيز صحة المجتمع ورفاهية الموظفين:** الترويج والدعم الفعال للمبادرات التي تساهم في تحسين الصحة والرفاهية وجودة الحياة بشكل عام لجميع أفراد المجتمع والعملاء والموظفين.
- **تعزيز الحوكمة الأخلاقية وثقة أصحاب المصلحة:** العمل على ترسيخ مبادئ الحوكمة الأخلاقية وممارسات الاستثمار داخل صافولا، بهدف تعزيز الثقة والاطمئنان بين مختلف فئات أصحاب المصلحة.

معلومات المساهمين

تاريخ الإدراج:

1991/12/01م

السوق:

تداول السعودية

الرمز:

2050

رقم التعريف الدولي:

SA0007879162

عدد الأسهم المصدرة:

300,000,000

سعر الإقفال كما في 31 ديسمبر 2025م:

21.89

القيمة السوقية كما في 31 ديسمبر 2025م:

6.6 مليار ر.س

حدود ملكية الأجانب: الحد الأقصى (%):

49%

النسبة الفعلية (%):

9.19%

* كما في 29 مارس 2026م

أداء سعر السهم لمجموعة صافولا



غير سعوديين:

16.70%

سعوديون:

83.30%

نسبة الملكية حسب المنطقة الجغرافية

مستثمرون أفراد:

24.99%

مستثمرون مؤسسيون:

75.01%

توزيع الملكية حسب النوع

المساهمون الرئيسيون

شركة المهيدب القابضة:

6.36%

شركة محمد عبدالله الربيعه وشركاه:

8.22%

شركة عبد القادر المهيدب وأولاده:

8.32%

شركة أصيلة للاستثمار:

11.24%

تقويم علاقات المستثمرين 2025م – 2026م

التاريخ	الحدث
02 نوفمبر 2025م	انعقاد اجتماع الجمعية العامة غير العادية رقم (37)
11 سبتمبر 2025م	توصية مجلس إدارة المجموعة بشراء أسهمها
05 نوفمبر 2025م	الإعلان عن النتائج المالية الأولية للربع الثالث / فترة تسعة أشهر من عام 2025م
07 أغسطس 2025م	الإعلان عن النتائج المالية الأولية للربع الثاني من عام 2025م
07 مايو 2025م	الإعلان عن النتائج المالية الأولية للربع الأول من عام 2025م
06 مايو 2025م	انعقاد اجتماع الجمعية العامة العادية رقم (44)
12 مارس 2025م	النتائج المالية السنوية للعام 2024م

بيانات التواصل مع إدارة علاقات المستثمرين

- العنوان: المكتب الرئيسي - برج صافولا، حي الشاطئ، جدة، طريق الأمير فيصل بن فهد، جدة 23511-7333

- هاتف: +966-12-268-7755

- البريد الإلكتروني: IR@savola.com

- الموقع الإلكتروني: <https://www.savola.com/investors>



تحقيق القيمة من خلال الشراكات الاستراتيجية والتعاون المستنير

تواصل صافولا ترسيخ مكانتها كمجموعة استثمارية استراتيجية في قطاعي الأغذية والتجزئة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وتركيا، وتتحمل مسؤولية واضحة أمام قاعدة واسعة من أصحاب المصلحة تضم شركات المجموعة التابعة والموظفين والموردين والمجتمع المحلي والشركاء والمستهلكين والعملاء والمستثمرين والمساهمين والجهات الحكومية ذات العلاقة. وتدرك المجموعة أن لكل فئة منهم تطلعات واهتمامات مختلفة، فتعتمد نهجاً متوازناً في إدارة علاقاتها يحقق مواءمة مستمرة بين مصالح المجموعة وتوقعات أصحاب المصلحة ويعزز الثقة المتبادلة على المدى الطويل.



الشركات التشغيلية

التزاماتنا

نركز على أهمية التكامل لتحقيق أفضل المكاسب مع تبسيط وعدم تعقيد عملية صنع القرار وتخصيص الموارد وتحسين مكانتنا كشركة استثمارية قابضة رائدة.

اهتماماتهم الرئيسية

- مجلس إدارة المجموعة.
- المجالس واللجان في الشركات التابعة.
- اجتماعات دورية للمتابعة والتوجيه الاستراتيجي والتشغيلي.

كيفية التواصل

- مبادئ واضحة للمسؤولية الاجتماعية من الإدارة العامة للشركة.
- تعيين قادة وسفراء للمسؤولية الاجتماعية في جميع أقسام الشركات.
- وضوح الأهداف والتوجه والاستراتيجي.
- دعم آليات وأدوات تحسين الأداء.



الموظفون

التزاماتنا

نقدر موظفينا ونعمل باستمرار لتهيئة ثقافة عمل تعزز قيم المودة والاحترام والتفاهم والتواصل لتقديم أفضل أداء.

اهتماماتهم الرئيسية

- الأمان الوظيفي.
- رواتب ومكافآت ومزايا عادلة.
- فرص وخطط التطوير.
- السلوك الأخلاقي.

كيفية التواصل

- برنامج تدريب وتوظيف الأشخاص ذوي الإعاقة.
- مبادرات لقياس مشاركة الموظفين وتعزيز بيئة العمل وتعزيز علاقات الموظفين وأسره.
- برامج تمكين وتوظيف المرأة.
- دعم الموظفين.
- مزايا وندوات ومحاضرات متعلقة بالصحة.
- خلق فرص ومبادرات للتطوع.



المستثمرون والمساهمون

التزاماتنا

لضمان تحقيق نمو مريح طويل الأجل، فإننا نتعاون ونعمل عن كثب مع المستثمرين والمساهمين من خلال إطار مسؤول وأخلاقي في ممارسات أعمالنا.

اهتماماتهم الرئيسية

- العائد الإيجابي على الاستثمار.
- العمل على تعزيز السمعة.
- إدارة المخاطر.

كيفية التواصل

- مجلس إدارة المجموعة.
- المجالس واللجان في الشركات التابعة.
- اجتماعات دورية للمتابعة والتوجيه الاستراتيجي والتشغيلي.
- المشاركة في اجتماع الجمعية العامة للمساهمين، سواء العادية وغير العادية.
- برامج علاقات المستثمرين المخصصة للمستثمرين.
- نشر النتائج المالية دورياً على موقع تداول ووسائل الإعلام المختلفة.
- نشر التقارير المالية وغير المالية على موقع تداول ووسائل الإعلام المختلفة.
- إدارة شؤون المساهمين.



الموردون

التزاماتنا

نستثمر في علاقات طويلة الأجل مع موردينا، وإنشاء شراكات استراتيجية مع الموردين لضمان خلق القيمة في جميع مراحل سلسلة الإمداد لدينا.

اهتماماتهم الرئيسية

- مجلس إدارة المجموعة.
- المجالس واللجان في الشركات التابعة.
- اجتماعات دورية للمتابعة والتوجيه الاستراتيجي والتشغيلي.

كيفية التواصل

- تعزيز العلاقات مع الشركاء التجاريين.
- دمج الاعتبارات الاجتماعية والبيئية في عملية اختيار الموردين.
- الالتزام بسياسة قواعد السلوك والقيم الأخلاقية.
- دعم ومساندة الموردين المحليين في المملكة العربية السعودية.



المجتمع

التزاماتنا

نتعاون مع أفراد المجتمع والمنظمات غير الربحية والمؤسسات الخيرية والموظفين والموردين وغيرهم من أصحاب المصلحة في مشاريع مبتكرة وبرامج طويلة الأجل تحدث تأثيراً إيجابياً، وتعزز رفاهية المجتمع.

اهتماماتهم الرئيسية

- الانخراط والمشاركة في صنع القرار.
- الاستثمار في المجتمعات المحلية.
- دعم المؤسسات المحلية.

كيفية التواصل

- مبادرة "دع الباقي لهم" الخيرية حيث يتبرع عملاء بنده بباقي الهلات من مشترياتهم للجمعيات الخيرية داخل المملكة العربية السعودية.
- برنامج "مكين" لتدريب وتوظيف الأشخاص ذوي الإعاقة.
- التعاون ودعم المؤسسات الاجتماعية الأخرى لتصميم البرامج التعليمية والصحية والاجتماعية.
- توفير فرص التدريب للطلاب الجامعيين.
- مجلس أمناء مؤسسة عالم صافولا.

وتعتمد المجموعة أطر تواصل منتظمة تنظم آليات التفاعل المؤسسي وتضمن استمرارية الحوار البناء وتدعم تحقيق قيمة مستدامة في المجتمعات التي تعيش وتعمل فيها. وتواصل الإصغاء إلى ملاحظاتهم بصورة منتظمة، وتحافظ على قنوات حوار مفتوحة تتيح تبادل الرأي بشفافية ومسؤولية، بما يعمق فهم احتياجاتهم ويترجمها بوضوح في سياساتها وقراراتها التنفيذية.

التواصل مع أصحاب المصلحة (تتمة)

المستهلكون والعملاء



التزاماتنا

نركز على فهم وتلبية احتياجات العملاء، وتجاوز توقعاتهم. ومن خلال وضعهم في صميم عملياتنا وتقديم منتجات عالية الجودة من علامتنا التجارية الموثوقة، ندعم خيارات نمط حياتهم وخياراتهم اليومية.

اهتماماتهم الرئيسية

- أسعار عادلة.
- السلوك الأخلاقي في العمل.
- إضافة القيمة لمختلف شرائح المجتمع الاقتصادية الخمسة من خلال توفير منتجات وخدمات ذات قيمة مقابل أسعار معقولة، وتجارب ذات جودة عالمية.

كيفية التواصل

- إجراءات عملية لتطوير الأعمال.
- إجراء استطلاعات السوق وقياس رضا العملاء.
- أقسام خدمة العملاء.
- قنوات الإعلام التقليدية ووسائل التواصل الاجتماعي والبيانات الإلكترونية.
- الموقع الإلكتروني.

مجلس إدارة المجموعة



التزاماتنا

تحقيق الريادة في الاستدامة والالتزام المستمر بقيمتنا ومبادئنا.

اهتماماتهم الرئيسية

- رسم الخطط والتوجهات الاستراتيجية للشركة.
- تعظيم العائد على الاستثمار.
- العمل على تعزيز السمعة.
- إدارة المخاطر.

كيفية التواصل

- اجتماعات مجلس الإدارة.
- اجتماعات الجمعية العامة للمساهمين.
- لجان مجلس الإدارة.
- التواصل مع الرؤساء التنفيذيين.
- اعتماد التقارير المالية وغير المالية وضمان شفائتها ونزاهتها.
- إقرار السياسات والإجراءات، بما في ذلك نظام وقواعد حوكمة الشركات.



الجهات الحكومية والتشريعية



التزاماتنا

نعمل وفقاً للقوانين والأنظمة واللوائح الوطنية والدولية، ونعتمد نهجاً مسؤولاً يساهم في تقدم الدولة وتعزيز أداء الشركات من جهة، ويدعم رفاهية المجتمع والبيئة الصحية من جهة أخرى.

اهتماماتهم الرئيسية

- الامتثال للقوانين والأنظمة والتشريعات.
- توفير فرص عمل محلية.
- دعم رؤية السعودية 2030 وأهداف التنمية المستدامة.

كيفية التواصل

- أنظمة إدارة وحوكمة قوية.
- التوافق والاستجابة للطلبات الحكومية والمشاركة في البرامج الحكومية.
- التعاون مع أصحاب المصلحة الحكوميين لتعزيز أهداف المواطنة المشتركة.
- نشر النتائج المالية ربع السنوية.
- دعم الجهود الحكومية وتعزيز الأمن الغذائي.



وتشكّل هذه التفاعلات المستمرة رافداً استراتيجياً يسهم في إثراء عملية صنع القرار، ويدعم تطوير وتنفيذ الخطط والمبادرات، ولا سيما في مجال الاستدامة وتعزيز الأثر الإيجابي طويل الأجل.

المنظمات غير الحكومية



التزاماتنا

تلبية الاحتياجات الاجتماعية المختلفة والمساهمة في دعم بعض الفئات الأكثر ضعفاً في المجتمع.

اهتماماتهم الرئيسية

- دعم القضايا المحلية.

كيفية التواصل

- الصناديق المالية والدعم المالي.
- بناء شراكات للمساهمة في التنمية الاجتماعية والاقتصادية.
- الأنشطة التطوعية.
- المبادرات الاجتماعية والبيئية.

الشركاء



التزاماتنا

بناء علاقات قوية مع شركاء مميزين، من خلال التعاون المشترك لتحقيق قيمة إيجابية.

اهتماماتهم الرئيسية

- التعاملات العادلة.
- الانفتاح والشفافية.
- تحقيق القيمة من خلال التعاملات المفيدة للطرفين.

كيفية التواصل

- المشاركة في مبادرات الاستدامة المبتكرة.
- تطوير برامج وحلول جديدة.
- الاستفادة من نقاط القوة لإحداث تأثير إيجابي.
- توقيع اتفاقيات تعاون ومذكرات تفاهم.

02

النظرة
الاستراتيجية

يمثل تحول صافولا توجهاً واضحاً نحو بناء منصة أعمال أكثر تركيزاً، مدعوماً بإدارة منضبطة لتخصيص رأس المال، وتعزيز الكفاءة التشغيلية، والالتزام بتحقيق نمو مربح ومستدام.



كلمة رئيس مجلس الإدارة	30
كلمة الرئيس التنفيذي	34
استراتيجيتنا ونموذج أعمالنا	38
مسيرة التحول في مجموعة صافولا	40
رؤية المملكة 2030	44
أسواقنا	48
التقنية والابتكار	50
كلمة الرئيس التنفيذي المالي للمجموعة	52
إدارة المخاطر	54



كلمة رئيس مجلس الإدارة

من شركة استثمارية قابضة إلى شركة استراتيجية تشغيلية متكاملة:

مرحلة جديدة من النمو

شكّل عام 2025م محطة بارزة في تاريخ صافولا الطويل والحافل بالإنجازات.



سليمان عبد القادر المهديب
رئيس مجلس إدارة مجموعة صافولا



في البدء، يسعدني أن أرحب بكم في هذا التقرير السنوي لمجموعة صافولا للعام 2025م، حيث شكّل هذا العام محطة مفصلية في مسيرتنا، إذ أرسينا خلاله أسساً أكثر متانة للمرحلة المقبلة من تطورنا ونموننا المستدام. وقد عكس أدؤنا خلال العام انتقالاً مدروساً ومنضبطاً نحو نموذج نمو يرتكز على التميز التشغيلي ووضوح التوجه الاستراتيجي، مجسداً التزام مجموعة صافولا بدورها كشركة وطنية وإقليمية رائدة في قطاعي الأغذية والتجزئة، تخدم ملايين المستهلكين في الأسواق التي تعمل فيها. وعززنا حضورنا كشركة غذائية متكاملة عبر إعادة ترتيب أولوياتنا الاستراتيجية، ورفع جاهزية عملياتنا، وإعادة توجيه استثماراتنا نحو مجالات قادرة على تحقيق قيمة مستدامة طويلة الأجل. ونفذنا عملية إعادة هيكلة داخلية شاملة، تضمنت التخرج من عدد من الأنشطة ذات الأثر الاستثماري المحدود، وذلك في ضوء مراجعة دقيقة لمحففظتنا الاستثمارية. وتؤكد هذه الإجراءات نهجنا الاستباقي المدروس في إعادة توجيه المسار بوعي وانضباط لتعزيز ريادتنا كمجموعة استراتيجية تمتلك رؤية واضحة والتزام مؤسسي راسخ نحو تحقيق قيمة مستدامة.

التطور الاستراتيجي للنمو المستدام

شهد عام 2025م تقدماً نوعياً في مسار التحول الاستراتيجي لمجموعة صافولا، مستنداً إلى ما تحقق في عام 2024م، لتسريع انتقالها نحو شركة تشغيلية أكثر تكاملاً في قطاع الأغذية. وجاء هذا التحول بهدف تعظيم الأثر التشغيلي والمالي عبر محفظة الأنشطة، وترسيخ وضوح استراتيجي لكل قطاع، بما يعزز جاهزية المجموعة لتلبية احتياجات المستهلكين والشركاء والأسواق بكفاءة أعلى واستجابة أكثر دقة.

وتركز استراتيجيتنا المطورة على دعم قطاعات الأغذية الأساسية التي تشمل التصنيع وتجارة التجزئة والخدمات الغذائية، بوصفها ركائز محورية لدعم الأمن الغذائي الإقليمي. وفي الوقت ذاته، عززت المجموعة مرونتها التشغيلية لاغتنام الفرص في مجالات مجاورة ذات عوائد أفضل وذلك ضمن الأسواق ذات الأولوية، مع الاستثمار في المجالات التي نمتلك فيها مقومات تفوق مستدام، مقابل ترشيد الأنشطة التي تحد قيودها الهيكلية من فرص النمو طويلة الأجل. واعتمدنا هذا المسار بوصفه برنامجاً مرحلياً مدروساً ينفذ على مراحل متتابعة، حيث أرسينا خلال عام 2025م دعائمه بفضل التدوير المدروس لرأس المال، واعتماد نموذج تشغيلي أكثر تركيزاً، ومواءمة وتنظيماً لنعزز جاهزيتنا لقيادة مرحلة جديدة من النمو المدروس والمنضبط والمستدام.

دعم رؤية المملكة 2030 والأمن الغذائي الوطني

بصفتها شركة سعودية، ترتبط مسيرة مجموعة صافولا ارتباطاً وثيقاً بازدهار المملكة العربية السعودية واستدامة اقتصادها. ونؤمن أن نجاحنا يتعزز كلما ازداد الاقتصاد الوطني قوةً واستقراراً. ومن هذا المنطلق، واصلت المجموعة خلال عام 2025م الإسهام بفاعلية في دعم مستهدفات رؤية المملكة 2030، مع تركيز خاص على تعزيز الأمن الغذائي المحلي وضمان استمرارية سلاسل الإمداد الحيوية في مختلف مناطق المملكة.

واستثمرت المجموعة في رفع كفاءة قدرات تكرير الزيوت وعمليات إنتاج السكر وتعزيز أداء التصنيع وتوسيع نطاق التوزيع، بما يدعم وفرة المنتجات الغذائية الأساسية في مختلف مناطق المملكة. كما عززنا ممارسات التوريد المسؤول، واعتمدنا أسس تصنيع تراعي الاستدامة، وأتحننا منتجاتنا عبر شبكات التجزئة الوطنية من خلال متاجر بنده والقنوات الأخرى. وخدمت هذه الجهود احتياجات الأسر في المدن والمحافظات والقرى ضمن منظومة توزيع متكاملة، مؤكدة دورنا كشريك موثوق في دعم مسيرة التحول الاقتصادي وترسيخ منظومة أمن غذائي وطنية مستدامة.

تركيز جغرافي وإعادة هيكلة استراتيجية للمحفظة

اتبعت مجموعة خلال عام 2025م نهجاً مدروساً ومنضبطاً في إدارة انتشارها الجغرافي بما يتسق مع الأولويات الاستراتيجية، حيث اعتمدنا نهجاً انتقائياً للتخارج من الأنشطة في الأسواق التي تحد فيها اعتبارات الحجم أو التحديات الهيكلية من فرص النمو طويل الأجل. وفي المقابل، عززنا حضورنا في مناطق تستند إلى أسس تشغيلية راسخة وتحظى بأهمية استراتيجية واضحة للنمو، بما يجسد حرصنا على توجيه الموارد نحو البيئات التي تدعم استدامة الأداء وتعزز العائد المتوقع على الاستثمار.

وأعدت المجموعة تشكيل محفظتها وفق إطار استراتيجي متكامل يربط بين تخصيص رأس المال وأولويات النمو، فوجهنا الاستثمارات نحو الأسواق التي نمتلك فيها المجموعة قدرات تنافسية راسخة وخبرة تشغيلية متراكمة، بما يضمن أن يسهم كل نشاط ضمن محفظة المجموعة بصورة مباشرة في تعظيم القيمة طويلة الأجل للمساهمين.

كلمة رئيس مجلس الإدارة (تتمة)

الأداء المالي وكفاءة استخدام رأس المال خلال عام 2025م
على الرغم من التحديات الناتجة عن بيئة عالمية وإقليمية متقلبة خلال عام 2025م، إلا أن مجموعة صافولا حققت أداءً مالياً مستقرًا يعكس متانة منصاتنا الغذائية الأساسية، مستفيدة من تحسن الكفاءة في شركة صافولا للأغذية والخطوات المتتابعة لتعزيز تنافسية بنده ورفع جاذبيتها للعملاء. وقد ساهم هذا التركيز في استقرار الأرباح وتعزيز التدفقات النقدية التشغيلية، مما يبرز أثر التنفيذ المنضبط في حماية الأداء المالي في ظل بيئة مليئة بالتحديات.

وحافظت المجموعة على مركز مالي متوازن بفضل التدوير المدروس لرأس المال والإدارة المنضبطة للمصروفات التشغيلية. كما تركزت استثماراتنا على تطوير قدرات التصنيع والتوزيع الأساسية التي تدعم الأمن الغذائي وتخدم خطط النمو المستدام. وعزز هذا التوجه جاهزية المجموعة لمواجهة التقلبات واستثمار الفرص عند توافرها وفق استراتيجية مالية واضحة تدعم استمرارنا في تحقيق قيمة مستقرة وطويلة الأجل للمساهمين.

المتغيرات الناشئة في السوق وأفاق المستقبل

اتسمت البيئة التشغيلية خلال عام 2025م بتقلبات أسعار السلع الأساسية وارتفاع معدلات التضخم وتغير مسارات التجارة العالمية بفعل مستجدات جيوسياسية متلاحقة. وأعدت هذه العوامل تشكيل أولويات إدارة المخاطر وتخصيص الموارد، مؤكدة في الوقت ذاته سلامة الخيارات الاستراتيجية التي تبنتها مجموعة صافولا خلال الأعوام الماضية.

وعززت المجموعة منصاتنا الغذائية الأساسية ورفعت كفاءة إدارة سلاسل الإمداد واعتمدت إطاراً تشغيلياً متكاملاً يغطي مختلف أنشطتنا الغذائية، مما مكّننا من التعامل مع هذه التقلبات بكفاءة أعلى والاستفادة من الفرص الناشئة في أسواق الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. وتدعم هذه المقومات مرونة الأداء وتحافظ على استمرارية الإمدادات في بيئة سريعة التغير، وتؤكد في الوقت ذاته جدوى نهجنا الاستراتيجي طويل الأجل.

حوكمة مؤسسية راسخة وإشراف محكم من مجلس الإدارة

قامت مجموعة صافولا بتحديث إطار الحوكمة خلال عام 2025م بما ينسجم مع نموذجها التشغيلي المحدث، حيث تم مراجعة إطار حوكمة المجموعة ومصفوفة الصلاحيات بما يعكس تحولها الاستراتيجي، مع الالتزام بأفضل المعايير والممارسات الدولية في هذا المجال.

وأدى مجلس الإدارة دوراً محورياً في متابعة مسار التحول وتقديم التوجيه اللازم للإدارة التنفيذية، حيث ناقش بصورة منتظمة مستجدات الأداء والتحديات التشغيلية، ووجه القرارات الاستراتيجية بما يحفظ مصالح المساهمين ويعزز استدامة الأعمال. ونؤمن بأن الحوكمة الرشيدة والشفافية والمساءلة تمثل ركائز رئيسية لاستدامة النتائج وتعزيز الثقة، وتشكل قاعدة متينة لمواصلة تحقيق قيمة مستقرة وطويلة الأجل لجميع أصحاب المصلحة. وفي ديسمبر 2025م، كرّمت جامعة الفيصل (معهد الحوكمة) مجموعة صافولا نظير تميزها في ممارسات حوكمة الشركات، مما يؤكد كفاءة نظام الحوكمة وما تتبناه المجموعة من معايير فعالة في الرقابة والشفافية والمساءلة، حيث تُعد من الركائز الرئيسة لخلق قيمة مستدامة.

**النظرة المستقبلية لعام 2026م**

تتطلع مجموعة صافولا لعام 2026م برؤية طموحة وتركيز واضح على التنفيذ وتحويل الأولويات إلى نتائج عملية قابلة للقياس، حيث حددنا مسارات عمل دقيقة تستند إلى تقييم موضوعي لفرص النمو والتحديات المحتملة، ووجهنا خططنا نحو تعزيز التكامل بين المنصات الغذائية الأساسية وتفعيل فرص النمو الانتقائية التي حددناها في الأعوام السابقة. وسنواصل العمل على رفع تنافسية وربحية بنده وتبسيط هيكلها التشغيلي وتحسين كفاءة الإنفاق في مختلف أنشطتها. مع تطبيق ضوابط محكمة في توظيف رأس المال بما يعزز العائد المتوقع للمساهمين ويحافظ على توازن المركز المالي.

ويستند هذا التوجه إلى قاعدة تشغيلية أكثر رسوخاً ووضوحاً في تحديد الأولويات، حيث أصبح التحول واقعاً ملموساً يستند إلى أسس متينة ورؤية تنفيذية واضحة للمرحلة المقبلة.

رسالة ختامية

وختاماً، أود أن أتوجه بخالص الشكر والتقدير إلى مساهمي مجموعة صافولا على ثقتهم المتواصلة ودعمهم المستمر لمسيرة المجموعة. وأعرب عن تقديري لأعضاء مجلس الإدارة على توجيههم المستمر وحرصهم على ترسيخ أفضل الممارسات. كما أؤمن جهود فرق الإدارة التنفيذية وما يبذله أكثر من 15,000 موظف وموظفة من التزام يومي يدعم استقرار العمليات ويعزز جودة الأداء. كما نتقدم بخالص الشكر والعرفان لمقام خادم الحرمين الشريفين الملك سلمان بن عبدالعزيز آل سعود وولي عهده الأمين الأمير محمد بن سلمان - حفظهما الله - على دعمهما اللامحدود ووجهدهما الحثيثة في تطوير كافة القطاعات، والشكر موصول إلى الجهات الحكومية والهيئات التنظيمية لدعمهم المتواصل للقطاع الخاص وصناعة الأغذية بما يعزز استدامة هذا القطاع الحيوي.

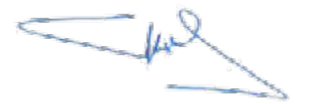
ولا يفوتني أن أعبر عن امتنان المجموعة لملايين العملاء الذين منحوا ثقتهم لعلامات صافولا على مدى أكثر من أربعة عقود. وأجدد التزام المجموعة ببناء كيان أكثر تركيزاً وأعلى تنافسية وأكثر قدرة على تحقيق نتائج مستقرة عبر دورات الأعمال المختلفة. وأؤكد مواصلة العمل لترسيخ الأسس لنمو طويل الأجل يعزز ويعظم القيمة للمساهمين ويخدم المجتمع والاقتصاد الوطني بشكل مستمر ومستدام.



كلمة الرئيس التنفيذي

التنفيذ بوضوح وقناعة راسخة

سيظل عام 2025م في الذاكرة باعتباره العام الذي انتقلت فيه مجموعة صافولا من مرحلة الإشراف إلى مرحلة التنفيذ التشغيلي الفعلي.



سامح حسن
الرئيس التنفيذي للمجموعة



فبعد تطوير توجهنا الاستراتيجي ونموذج أعمالنا، ركزنا خلال الاثني عشر شهراً الماضية على ترجمة هذا التوجه إلى إنجازات عملية منضبطة داخل المجموعة. وقد تجلّى هذا التحول في كيفية تخصيصنا لرأس المال، وإدارة أعمالنا، وتعزيز الأسس اللازمة لتحقيق أداء مستدام.

عبر قطاعات التصنيع والتجزئة وخدمات الأغذية، عملنا بأولويات أكثر وضوحاً، ومسؤولية أعمق، وتركيز أكبر على جودة الأداء. وقد عكست نتائج هذا العام قيمة التركيز والمرونة والانضباط التشغيلي في بيئة معقدة وسريعة التغير. وكفريق قيادة، كانت أولويتنا أن تكون الاستراتيجية ليست فقط واضحة المعالم، بل يتم تنفيذها باستمرار في جميع أنحاء المنظمة.

العنوان الأبرز للعام

القصة الأبرز لعام 2025م كانت تطور مجموعة صافولا لتصبح مجموعة غذائية استراتيجية أكثر تركيزاً في عملياتها. فبعد اتخاذ قرارات استراتيجية وتعديلات في محفظة الأعمال خلال الفترات السابقة، كان التركيز هذا العام على ترسيخ النموذج الجديد، وتعزيز الأداء التشغيلي، وبناء الزخم عبر منصاتنا الأساسية.

وقد انعكس ذلك في توظيف رأس المال بشكل أكثر كفاءة، وضبط العمليات بشكل متنسق، وتحسين التنسيق بين وحدات الأعمال المختلفة. عملت المجموعة وفق فهم واضح لمجالات المنافسة التي تتفوق فيها، وأين تحقق أكبر قيمة، وكيف يمكن لعملياتها المتكاملة في التصنيع والتجزئة وخدمات الأغذية أن تحقق مزايا الحجم عبر سلسلة القيمة في الفئات الأساسية والأسواق المستهدفة.

لا يقل أهمية عن ذلك تعزيز قدرات المجموعة التنظيمية؛ فقد تم تعزيز القيادة والخبرة الفنية والانسجام في بيئة العمل لضمان أن المجموعة ليست فقط أفضل استعداداً لمواجهة تحديات اليوم، بل أيضاً مؤهلة هيكلية للسنوات القادمة، وعليه، لم يكن عام 2025م عاماً للتغييرات الكبرى، بل كان عام ترسيخ الإنجازات والتنفيذ والاستعداد للمستقبل.

أداء مالي يرتكز على الكفاءة التشغيلية

حققت صافولا أداءً مالياً قوياً ومستقراً في عام 2025م، مدعوماً بفاعلية في التنفيذ والتركيز المستمر على الكفاءة وجودة الهوامش وتوليد النقد. وعلى الرغم من التقلبات الاقتصادية المستمرة، حافظت المجموعة على الاستقرار من خلال تشديد الرقابة على التكاليف، وتعزيز الاستفادة من العمليات التشغيلية، وتخصيص رأس المال بشكل أكثر انتقائية.

وخلال عام 2025م، سجلت المجموعة إيرادات بلغت 26.1 مليار ٲ، وحققت أرباحاً تشغيلية قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء (EBITDA) بقيمة 2.4 مليار ٲ، وذلك بعد استبعاد أثر الأعمال المتوقعة وتلك التي تم التخارج منها، مما يعكس تحسن الأداء في القطاعات الأساسية. كما بلغ صافي الدخل 874 مليون ٲ، بدعم من الأسس التشغيلية القوية والإدارة المالية المنضبطة. وبلغ التدفق النقدي التشغيلي 1.07 مليار ٲ،

بما يعزّز قدرة المجموعة على تمويل النمو، والوفاء بالالتزامات، والمحافظة على قوة المركز المالي.

وقد تم توجيه نفقات و مصروفات رأسمالية بقيمة 858.5 مليون ٲ بشكل أساسي نحو تعزيز الطاقة التصنيعية الرئيسية، والمرونة التشغيلية، والبنية التحتية الحيوية عبر تصنيع الأغذية والتجزئة. واستمر نهج الإدارة المالية الحذر، حيث تم الحفاظ على مستويات ملائمة من المديونية والسيولة. وتبقى هذا الانضباط والكفاءة المالية ركيزة أساسية في كيفية حماية المجموعة للمخاطر مع الحفاظ على المرونة اللازمة للاستثمار في خلق القيمة على المدى الطويل.

الأداء التشغيلي للمجموعة

حققت صافولا للأغذية أداءً تشغيلياً قوياً، مدعوماً بتحسين في كفاءة التنفيذ، ومبادرات رفع الكفاءة، وتركيز أكثر وضوحاً في محفظة الأعمال. استفادت العمليات التصنيعية من تعزيز عمليات التخطيط، وتحسين الاستفادة من الأصول، والاستثمار المستمر في أنظمة الإنتاج والجودة. وأسهمت هذه الجهود في تعزيز الموثوقية، وتقليل الفاقد، وتحسين مستويات الخدمة في الفئات الرئيسية.

كما أحرزت الشركة تقدماً في تعزيز دورها في الأمن الغذائي واستمرارية سلاسل الإمداد؛ إذ مكنتها حجم التصنيع المحلي، وكفاءة عمليات التوريد، وتحسين شبكات التوزيع من خدمة الأسواق الرئيسية بكفاءة أكبر مع إدارة التكاليف. وقد تحسنت جودة الأداء في جميع العمليات، مما دعم استقرار الهوامش والمرونة التشغيلية ولله الحمد.

وواصلت بنده رحلتها نحو تعزيز الأداء التشغيلي وإعادة الترميم التنافسي، حيث ركزت خلال العام على تحسين اقتصاديات المتاجر، وتعزيز تجربة العملاء، والاستفادة من التكنولوجيا لدعم النمو الشامل عبر القنوات المتعددة. وساهمت مبادرات رفع الكفاءة التشغيلية، إلى جانب إدارة تشكيلة أفضل، والتحول الرقمي، وافتتاح المتاجر الجديدة الناجح، في تحسين الأداء وزيادة تفاعل العملاء.

وعلى مستوى المجموعة ككل، ظل الانضباط والكفاءة في تخصيص الموارد محورياً؛ حيث تم توجيه الموارد نحو الأسواق والعمليات ذات الأهمية الاستراتيجية الواضحة، وإمكانات العائد المستدام. وقد ضمن هذا الكفاءة التشغيلية أن يتوافق اهتمام الإدارة ورأس المال مع أولويات خلق القيمة على المدى الطويل.

كلمة الرئيس التنفيذي (تتمة)

التقنية والابتكار كممكنات للتميز في التنفيذ

عززت مجموعة صافولا خلال عام 2025م توظيف التقنية لدعم جودة التنفيذ ورفع كفاءة العمليات. وركزنا على تطبيق حلول رقمية تخدم أهدافاً تشغيلية محددة بدلاً من الاعتماد على أدوات تقنية دون إضافة قيمة واضحة. ووظفنا أدوات تحليل البيانات لتعزيز دقة القرارات وتحسين تجربة العملاء ورفع فاعلية العمليات اليومية.

وفي قطاع التجزئة، طورت بنده حلولاً رقمية تعزز تفاعل العملاء اعتماداً على تطبيقات مدعومة بالذكاء الاصطناعي (AI) وأنظمة متقدمة لأتمتة عمليات تنفيذ الطلبات ومنصات متقدمة لإدارة علاقات العملاء وأنظمة رصد لحظية لإدارة المخزون. وأسهمت هذه الحلول في رفع مستوى الخدمة وتسريع الاستجابة لأنماط الطلب المتغيرة وتعزيز التكامل بين القنوات المادية والرقمية.

كما طورت فرق التصنيع وسلاسل الإمداد أنظمة التخطيط ورفعت مستوى تكامل البيانات بين المواقع التشغيلية المختلفة، مما أثمر عن تحسين دقة التنبؤ بالطلب وجدولة مواعيد الإنتاج وتعزيز كفاءة التنفيذ عبر شبكاتنا الممتدة، فضلاً عن تخفيض التعقيد التشغيلي عبر توحيد المعايير والأنظمة في الأسواق المختلفة. وعززت هذه الإجراءات مرونة العمليات ودعمت استقرار الإمدادات.

وعلى مستوى المجموعة، واصلنا تحديث المنصات المؤسسية لدعم الحوكمة وإدارة الأداء وتمكين التوسع المستقبلي بكفاءة أعلى. وأصبحت التقنية ركيزة أساسية وممكناً جوهرياً في النموذج التشغيلي لصافولا، مما يدعم الكفاءة والشفافية والقدرة التنافسية على المدى الطويل.

الكفاءات والثقافة المؤسسية: ركائز الأداء

واصلت مجموعة صافولا خلال عام 2025م استثمارها المتواصل في الكفاءات البشرية وتعزيز فاعلية القيادة وترسيخ ثقافة مؤسسية تدعم الكفاءة والانضباط والالتزام بالنتائج، انطلاقاً من قناعة راسخة بأهمية بناء القدرات النوعية وإرساء القيم المشتركة لاستدامة جودة التنفيذ عبر مختلف القطاعات.

وعززنا برامج تطوير القيادات والتدريب الفني وبناء القدرات بما يكفل تزويد فرق العمل بأدوات عملية تدعم تحقيق أداء عالي الكفاءة في مختلف المواقع. وركزنا بصورة منهجية على إعداد القيادات في الإدارات العليا والمتوسطة وتطوير خطط تعاقب وظيفي واضحة وتطبيق معايير مساءلة دقيقة في مختلف وحدات المجموعة.

وركزنا خلال العام على ترسيخ سلوكيات عملية تعزز المسؤولية والتعاون والانضباط دون الاكتفاء بطرح أطر جديدة. كما قمنا بتفعيل مبادرات الارتباط الوظيفي وتوسيع برامج التقدير وتعزيز قنوات التواصل المباشر مع الإدارة العليا. وحققنا هذه الجهود توافقاً أعلى بين قيم المجموعة ومعايير الأداء المعتمدة.

كما أثمرت هذه الجهود عن بناء منظومة أكثر مرونة وانسجاماً قادرة على تنفيذ الاستراتيجية بثبات مع التكيف بكفاءة مع المتغيرات.

الاستدامة والحوكمة: ركائز التمكين طويل الأجل

تدمج مجموعة صافولا مبادئ الاستدامة في صميم استراتيجيتها ونموذجها التشغيلي، وحققنا خلال عام 2025م تقدماً ملموساً في أولويات الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة، تمثل في خفض كثافة الانبعاثات ورفع الكفاءة في استخدام الطاقة وتقليل الهدر وترشيد استهلاك المياه في العمليات التصنيعية، وعززنا آليات الرصد والتتبع ورفعنا معايير التوريد المسؤول للسلع الأساسية، بما يدعم الشفافية والمرونة عبر امتداد سلسلة القيمة. كما وسعت مؤسسة عالم صافولا نطاق مبادراتنا المجتمعية عبر برامج تركز على تعزيز الشمول الاجتماعي والتمكين الاقتصادي.

ترجم هذا الالتزام إلى نتائج ملموسة، حيث حققت شركة صافولا للأغذية انخفاضاً بنسبة 16.3٪ في شدة انبعاثات غازات الاحتباس الحراري، مدعومة بمبادرات لتعزيز الكفاءة أسهمت في تحقيق وفورات بلغت 104 مليون ٤. كما سجلت الشركة انخفاضاً ملحوظاً في الخسائر من المواد بما يدعم تطبيق مبادئ الاقتصاد الدائري وتحسين الكفاءة في استخدام الموارد. ووسعت المجموعة شراكاتها المجتمعية، مما مكن من حفظ وإعادة توزيع الفائض من الأطعمة في موسم الحج بقيمة تجاوزت 17 مليون ٤، وتنفيذ برامج استفاد منها أكثر من 16,700 مستفيد، كما خصصت محفظة تمويلية مع بنك التنمية الاجتماعية بقيمة 5 مليون ٤ لدعم تنمية المنشآت الصغيرة والمتوسطة. وأكدت هذه النتائج التزاماً عملياً بالنمو المسؤول وحماية البيئة وتعزيز الأثر الاجتماعي الإيجابي بصورة مستدامة.

مستقبل نتقدم إليه بثقة

تستقبل مجموعة صافولا عام 2026م برؤية واضحة المعالم تستند إلى انضباط وكفاءة تشغيلية ترسخت خلال الأعوام الماضية. وتتمحور أولوياتنا للمرحلة المقبلة حول دقة التنفيذ وتعظيم القيمة وتحقيق نمو انتقائي مدروس. وسنواصل تعميق التكامل بين التصنيع وتجارة التجزئة والخدمات الغذائية ورفع الكفاءة التشغيلية وتعزيز القدرة التنافسية في قطاعنا الرئيسي.

وستحافظ المجموعة على نهج استثماري رصين يوجه رأس المال نحو فرص تعزز الحجم والقدرات والعوائد طويلة الأجل ضمن الأسواق والفئات ذات الأولوية، مع الحفاظ على متانة المركز المالي وضمان مرونة كافية للتعامل مع التقلبات واغتنام الفرص. وسنواصل توظيف التقنية والتحليلات المتقدمة لرفع كفاءة العمليات وتحسين تجربة العملاء وتعزيز جودة القرار.

كما سنواصل الاستثمار في تطوير الكفاءات البشرية وترسيخ ثقافة أداء عالية تضمن جاهزية المجموعة لمواكبة تطورات المستقبل ومواجهة تحدياته وتعزيز الأداء في المراحل المقبلة، وتمنحنا الأسس التي رسخناها خلال السنوات الأخيرة ثقة كبيرة بأن المجموعة ستكون قادرة على تقديم قيمة مستدامة رغم التغييرات المستمرة في السوق.

شكر وتقدير

وفي الختام، أود أن أتوجه بخالص الشكر والتقدير إلى مجلس الإدارة على توجيهاتهم السديدة وإشرافهم الفعال على مسار التحول. وأؤمن التزام الإدارة التنفيذية وحرصها على تنفيذ الأولويات بكفاءة ومسؤولية، كما أعبر عن خالص تقديري لتفاني موظفينا في مختلف الأسواق وما أظهره من مهنية ومرونة عالية أسهمت في استقرار الأداء وتعزيز الجاهزية التشغيلية، حيث يؤكد هذا التكاتف قوة المجموعة وقدرتها على التقدم بثبات.

والشكر موصول للمساهمين والشركاء والعملاء والجهات الحكومية ذات العلاقة على ثقافتهم ودعمهم المتواصل. وأؤكد التزام المجموعة بمواصلة العمل وفق نهج منضبط يربط بين وضوح الأولويات ودقة التنفيذ. وتمضي مجموعة صافولا نحو المرحلة التالية من مسيرتها بثقة تستند إلى تركيز أعلى وأسس أقوى وقدرة تنفيذية راسخة.



نموذج متخصص يهدف إلى نمو مستدام

تتمحور استراتيجية صافولا ونموذج عملها حول الاستثمار المدروس في قطاعي الأغذية والتجزئة، مع توجيه رأس المال بانتقائية عالية نحو الفرص القادرة على تحقيق عوائد مجزية ومستدامة، ويستند هذا النهج إلى تحديد أهداف استراتيجية ومالية واضحة لشركات المجموعة، وممارسة إشراف فعال على الأداء ضمن إطار حوكمة مؤسسية راسخ. وتُمكننا الكفاءة في تخصيص رأس المال، مقرونة برؤية تحليلية بعيدة المدى لاتجاهات المستهلكين وتحولات السوق، من تعظيم حصتنا من إنفاق المستهلكين وتعزيز قدرتنا على تحقيق قيمة طويلة الأجل للمساهمين.

مكامن قوتنا

التركيز الاستراتيجي

تركز صافولا في استثماراتها على منظور بعيد الأمد يركز على توجهات المستهلكين، مع التركيز بصفة خاصة على قطاعي الأغذية والتجزئة. وتهدف صافولا إلى تخصيص وإعادة تخصيص رأس المال إستراتيجياً للاستفادة من ديناميكيات السوق المتطورة، وما يفضله المستهلكين والتوجهات الناشئة بهدف تعزيز القيمة المستدامة في هذه القطاعات الرئيسية.

إطار راسخ للحوكمة

إطار قوي للحوكمة والشفافية، يحظى بالأولوية على مدار تاريخ صافولا وقيمها ويسهم في تعزيز ثقة المساهمين.

البنية التحتية والوصول إلى المستهلكين

من خلال مجموعة شركاتنا، تصل صافولا إلى ملايين المستهلكين في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وتركيا من خلال عملياتها الممتدة عبر عدة دول، ومجموعة علاماتها التجارية القوية، وشبكة التجزئة التابعة لها في المملكة العربية السعودية.



التحديات التي نواجهها

تحديات البيئة العامة في الدول التي نعمل فيها، حيث قامت عدد من دول المنطقة بإجراءات واسعة من الإصلاحات الاقتصادية مما قد يؤثر سلباً على القوة الشرائية للمستهلكين والتضخم العالمي العام في التكاليف.

التغير في العادات الشرائية للمستهلكين، حيث النمط الاستهلاكي سريع التغير قد يؤثر على تفضيلات وعادات المستهلكين بشكل متسارع على المنتجات ونماذج الأعمال الحالية.

قلة عدد الشركات ذات الجدوى والمعروضة للبيع أو المتاحة للاستثمار بالمنطقة من منظور مجموعة استثمارية أهدافها تدوير رأس المال.

التقييم المرتفع نسبياً للأصول الغذائية، بالنظر إلى ندرة الأصول الاستثمارية المتاحة في المنطقة ذات الحجم المناسب والتي تتوافق مع التوجه الاستراتيجي والاستثماري لمجموعة صافولا وكذلك عوامل أخرى تتعلق بالدورات الاقتصادية ودورات الأعمال وتأثيرها على هذه الأصول.

من خلال الموازنة بين إدارة رأس المال بكفاءة وفهم الاتجاهات طويلة المدى للمستهلكين، نعمل على تعزيز حضورنا في إنفاق المستهلكين وتحقيق قيمة مستدامة لمساهميننا.



كيف نضيف قيمة

القيادة والحوكمة

ينصب تركيز صافولا كمساهم استراتيجي على تبني أفضل الممارسات المؤسسية على امتداد محفظتها الاستثمارية لضمان تحقيق عاملين حاسمين والمحافظة عليهما وهما:

- موازنة الحوافز تجاه مختلف أصحاب المصلحة.
- اختيار القادة المناسبين وفرق الإدارة الملائمة لتحقيق الأهداف الاستراتيجية والتشغيلية.

وضع الأهداف الاستراتيجية ومراقبة الأداء

تمتلك صافولا الآليات اللازمة لإدارة الأداء بفعالية على امتداد محفظتها الاستثمارية. ويشمل ذلك مؤشرات الأداء الرئيسية الاستراتيجية والتشغيلية والمالية قصيرة وطويلة الأجل، مع المراجعة الدورية واتباع نهج استباقي لضمان تحقيق المصلحة طويلة الأجل للأعمال والقيمة للمساهمين.

تدوير رأس المال

تهدف صافولا إلى تحقيق أعلى عائد على الاستثمار وتدوير رأس المال لتعزيز العوائد للمساهمين وخلق قيمة إضافية عبر الاستثمار في مجالات تتمتع بفرص واعدة للنمو على المدى الطويل في قطاع الأغذية والتجزئة. ويتمثل الهدف الرئيس من ذلك في توليد عوائد إضافية مستدامة على رأس المال المستثمر.

التخطيط الاستراتيجي على المدى الطويل

بالإضافة إلى الإدارة الفعالة لرأس المال والشركات التشغيلية لتعزيز واستدامة الأداء من منظور طويل الأجل على مستوى الشركات التابعة للمجموعة، فإن صافولا تدرك جيداً أن دورها الأبرز يركز في دراسة أسواقها جيداً وإدارة شركاتها وعملياتها بطريقة تتيح لها تحقيق طموحاتها في زيادة حصتها من إنفاق المستهلكين وتحقيق المزيد من الأرباح والعوائد على الاستثمار على المدى الطويل.

قيم صافولا

القيم ليست مجرد عبارات أو شعارات بالنسبة لمجموعة صافولا، بل هي برنامج عمل يوجه أفعالنا اليومية سواء على مستوى الأفراد أو مستوى فرق العمل أو مستوى الشركة، منذ أن تأسست المجموعة في عام 1979م.

القيم الفردية

التواضع: نتقبل المشورة ونسعى للمعرفة.

الإتقان: نتوخى الدقة والكمال.

العزم: قوة الإرادة.

الاقتداء: نبحث عن القدوة.

القيم الجماعية

إحسان الظن: نتعامل بثقة.

المؤازرة: ندعم بعضنا لنصل لأهدافنا.

القبول: الاختلاف مصدر قوة.

الإقبال: من "أنا وهم" إلى "نحن".

قيم المجموعة

التقوى: نركز على بوملة أخلاقية توجه أفعالنا.

الأمانة: نفي بالوعد ونبني الثقة.

المجاهدة: نجتهد لنطور قدراتنا.

البر: نعتني بالآخرين ونترك أثراً.



استراتيجيتنا ونموذج أعمالنا (تتمة)

مسيرة التحول في مجموعة صافولا: مجموعة غذائية مُركّزة ومسار موحد نحو النمو

عام مفصلي للتحول

حققت مجموعة صافولا خلال عام 2025م نقلة نوعية في مسيرتها للتحول، إذ رسخت انتقالها إلى مرحلة جديدة أوضح في التوجه وأدق في التركيز، مستندةً إلى سنوات من إعادة تشكيل المحفظة وتعزيز القيمة لتؤسس مجموعة غذائية متكاملة تتسم باتساق القيادة ووحدة الرؤية. ويعكس هذا التحول انتقالاً مدروساً من نموذج الشركة القابضة متعددة الاستثمارات إلى منصة تشغيلية تضع قطاع الأغذية في صدارة أولوياتها، وتوجه مواردها نحو نمو مستدام وأداء تشغيلي منضبط وعوائد طويلة الأجل للمساهمين بصورة واضحة ومتكاملة.

دوافع التحول

انطلقت مسيرة مجموعة صافولا في التحول من حاجة عملية إلى تركيز أدق وتنفيذ أكثر إحكاماً وأولويات واضحة في تخصيص رأس المال، فعززت المجموعة ميزانيتها العمومية واستكملت إجراءات جوهرياً في محفظتها الاستثمارية، مما أتاح لمجلس الإدارة تحديد توجه ومسار يوجه الموارد والقيادات والقدرات نحو قطاع الأغذية بوصفه المحرك الرئيس للنمو. مع الاستمرار في الوقت ذاته في إدارة الأصول غير الغذائية بانضباط واستثمارها بما يعزز قيمتها بصورة مدروسة ومسؤولة.

2025م: محطة مفصلية ونقطة تحول استراتيجي

لم تكتفي مجموعة صافولا خلال عام 2025م بإعادة تنظيم البنية التشغيلية، فأعدت مواءمة استراتيجيتها مع هيكلها التنظيمي وقيادتها ضمن إطار تنفيذي واحد واعتمدت نموذجاً تشغيلياً أبسط وأكثر تكاملاً يضع عمليات الأغذية في صدارة طموحات النمو، ويرسخ مبادئ المساءلة ويعزز سرعة اتخاذ القرار ويرفع فاعلية التنفيذ في مختلف وحدات العمل بصورة منهجية شاملة.

وأطلقت مجموعة صافولا ضمن هذا التوجه خطة مدروسة للتعاقد الإداري للقيادات والتي دخلت حيز التنفيذ في 1 يوليو 2025م بهدف ترسيخ الاستقرار القيادي. وعززت المجموعة هذا المسار بتعيين الرئيس التنفيذي لشركة صافولا للأغذية رئيساً تنفيذياً للمجموعة لضمان استمرارية التوجه الاستراتيجي وتركيز الأولويات، حيث جمعت هذه الخطوة القيادة التنفيذية والعمليات التشغيلية ضمن منظومة موحدة فرفعت مستوى الاتساق بين دقة التنفيذ اليومي والأهداف بعيدة المدى، وعززت الانسجام المؤسسي على نحو مباشر وواضح عبر مختلف قطاعات المجموعة.

أبرز ملامح التغيير خلال العام

دشنت مجموعة صافولا مسيرتها الجديدة بهيكلية تنظيمية أوضح وأولويات محددة بدقة، تتمثل في الآتي:

- اعتماد نموذج تشغيلي يرسخ دور قطاع الأغذية كركيزة أو منصة رئيسة للنمو
- تبسيط هيكل المجموعة بما يعزز وضوح الأدوار ويرفع كفاءة التنفيذ ويقوي الاتساق الداخلي
- مواصلة الإدارة النشطة لبقية الأصول مع التركيز على تحقيق القيمة بانضباط
- تعزيز الترابط بين الاستراتيجيات وتخصيص رأس المال والإشراف القيادي

تحسين كفاءة المحفظة

- إدارة نشطة للمحفظة
- تحقيق القيمة بانضباط

منصة قطاع الأغذية الأساسية نموذج تشغيلي يركز على قطاع الأغذية

- هيكلية مبسطة للمجموعة
- تنفيذ مركز ومواءمة تامة



سامح حسن
الرئيس التنفيذي للمجموعة

استراتيجيتنا ونموذج أعمالنا (تتمة)

الجدول الزمني للتحويل: من إعادة تشكيل المحفظة إلى النمو المستدام

مسيرة مجموعة صافولا: استعادة الريادة، وخفض المخاطر الاستثمارية، والجاهزية لمرحلة النمو المقبلة

2018م	المرحلة الاستراتيجية	صافي الربح (مليون ٳ)	أبرز التحديات / المبادرات
2018م	الفجوات في التقييم، والتحديات التشغيلية وتحديات الأداء	شركة صافولا للأغذية: (17) بنده: (917) المجموعة: (520)	<ul style="list-style-type: none"> سجلت شركة صافولا للأغذية خسائر بقيمة 17 مليون ٳ للمرة الأولى في تاريخها تكدت بنده خسائر ناتجة عن إغلاق متاجر بندتي، واختلال الميزانية العمومية، وتراجع اقتصاديات المتاجر تباطؤ في وتيرة تسهيل الأصول غير الجوهرية الاستحواذ على حصة مسيطرة في مجموعة الكبير (قطاع الأغذية المجمدة) تداول السهم في السوق بخضم كبير عن قيمته الجوهرية
2019م - 2021م	استعادة المسار الريادي	صافولا للأغذية (2021م): 316 بنده (2021م): (587) المجموعة: 222	<ul style="list-style-type: none"> تحسين الأداء عبر ثلاث مبادرات رئيسية: <ul style="list-style-type: none"> إعادة تركيز الأعمال إعادة ترتيب هيكل التكلفة إعادة المواءمة التنظيمية استحواذ استراتيجي على شركة بايارا، الرائدة في فئة المكسرات والتوابل والبقوليات بدولة الإمارات العربية المتحدة إطلاق برنامج الارتقاء بتجربة العميل (CX) في بنده لتصحيح مسار العمليات، مع إضافة استثمارات رأسمالية من المجموعة استرداد فائض نقدي بقيمة 147 مليون ٳ من شركة كنان
2022م - 2025م	سنوات المبادرات الاستراتيجية والتشغيلية الموجهة	صافولا للأغذية (2025م): 481 بنده (2025م): 115 المجموعة (2025م): 874 المجموعة (معدل): 539	<ul style="list-style-type: none"> مشروع سيجما (Project Sigma): <ul style="list-style-type: none"> تحسين الرافعة المالية وتهيئة القاعدة المالية للنمو المستقبلي تعظيم قيمة الأعمال الأساسية عبر توزيع أسهم المراعي بيع الاستثمارات في الأسواق عالية المخاطر لحماية شركة صافولا للأغذية من التقلبات غير المواتية تنفيذ إعادة هيكلة بعد عمليات الاندماج لرفع الجاهزية التنافسية

نعتمد استراتيجية واضحة وقيادة متجانسة تمكّننا من دخول المرحلة المقبلة بتركيز ثابت على تحقيق نمو مدروس وتميز تشغيلي وبناء قيمة مستدامة لمساهميننا وجميع أصحاب المصلحة.

سامح حسن

الرئيس التنفيذي للمجموعة

ما قبل 2024م: تحسين كفاءة المحفظة ووضع الأساس لمسيرة التحويل
2024م: تعزيز قاعدة رأس المال واستكمال الإجراءات الجوهرية الداعمة للقيمة
2025م: المواءمة القيادية وتأكيد الاستراتيجية التي يقودها قطاع الأغذية
النظرة المستقبلية: ركيزة ومنصة غذائية متكاملة ذات نطاق واسع وطموحات نمو إقليمية

نظرة مستقبلية بتركيز راسخ وثقة مدروسة
ترتكز مجموعة صافولا اليوم على دعائم تحول واضحة رسختها خلال السنوات السابقة ومكنتها من بناء منصة غذائية واسعة النطاق ترتبط مباشرة باحتياجات المستهلكين وتعتمد على علامات تجارية رائدة في فئاتها. وتوظف المجموعة هذه القاعدة لتعزيز دقة التنفيذ وتحقيق نمو منضبط يرفع قيمة الشركة لمساهمينها. وتستند في ذلك إلى قيادة متوائمة ونموذج تشغيلي واضح المعالم وتوجه استراتيجي متجدد.



تمكين الرؤية عبر منظومة غذائية متكاملة

يرتكز دور مجموعة
صافولا في دعم رؤية
المملكة 2030 على نطاق
أعمالها الواسع وتنوع
أنشطتها وتكامل نموذجها
التشغيلي.

وانطلاقاً من كونها شركة سعودية تسهم في تحقيق أولويات وطنية تشمل الأمن الغذائي والتنمية الصناعية والتحول الرقمي وتنمية رأس المال البشري ضمن إطار تنفيذي منظم. وتحقق المجموعة أثرها عبر منصة منسقة تضم التصنيع والتجزئة والخدمات الغذائية والخدمات اللوجستية والأسواق الاستهلاكية، مما يعزز حضورها في قطاعات متعددة ويولد أثراً اقتصادياً مباشراً مستمراً.

وتدير مجموعة صافولا منظومة متكاملة ومتراصة قلما تتوافر لدى مجموعات غذائية إقليمية أخرى تجمع بين تصنيع غذائي واسع النطاق وتجزئة متعددة القنوات وخدمات غذائية موجهة للمستهلك ضمن إطار تنظيمي واحد. وتعزز المجموعة عبر شركة صافولا للأغذية ومجموعة الكبير قدرات التصنيع المحلي وترفع مرونة سلاسل الإمداد لضمان استقرار الإمدادات الغذائية. وتدير المجموعة عبر شركة بنده للتجزئة منظومة تجزئة متقدمة تعتمد حلولاً تحليلية متقدمة لتحسين التسعير ورفع الإنتاجية وتيسير وصول المستهلكين إلى المنتجات الغذائية.

محاور ومستهدفات الرؤية

اقتصاد مزدهر

بناء قاعدة تصنيعية قادرة على المنافسة عالمياً

اقتصاد مزدهر

تعزيز الأمن الغذائي وسلاسل الإمداد في مختلف مناطق المملكة

اقتصاد مزدهر

دفع عجلة التنويع الاقتصادي عبر صناعات استهلاكية بعلامات تجارية رائدة

اقتصاد مزدهر

تحسين الإنتاجية والكفاءة الصناعية

الأهداف الاستراتيجية لصافولا إنجازات عام 2025م

- توسيع قدرات تصنيع الأغذية داخل المملكة العربية السعودية من خلال شركة صافولا للأغذية
- توطين إنتاج الفئات الغذائية الاستراتيجية مثل زيوت الطعام والأغذية المعبأة
- الاستثمار في تطوير بنية متقدمة للإنتاج ومصافي التكرير

- تأمين الإنتاج المحلي طويل الأجل للفئات الغذائية الأساسية من خلال شركة صافولا للأغذية
- توسيع البنية التحتية لسلاسل التبريد والأغذية المجمدة عبر مجموعة الكبير
- تعزيز التكامل الرأسي في الفئات الطازجة عبر شركة بنده للتجزئة

- تطوير علامات تجارية غذائية سعودية رائدة من خلال شركة صافولا للأغذية
- توسيع منصات الأغذية ذات القيمة المضافة في فئات المنتجات المجمدة والمعبأة والصحية

- تطبيق برامج التميز التشغيلي من خلال شركة صافولا للأغذية
- تعزيز كفاءة سلاسل الإمداد وإدارة المخزون وتعظيم عوائد الإنتاج

- استكملت شركة صافولا للأغذية مبادرات رأسمالية رئيسية شملت إنشاء مصنع جديد في جدة وتطوير مصافي التكرير بشكل شامل لتعزيز قدرات تصنيع الأغذية المحلية ودعم مستهدفات توطين الصناعات غير النفطية.
- تحقيق إنتاجية إجمالية قياسية بلغت 3.74 مليون طن متري بزيادة سنوية قدرها 6%، مما يرسخ دور المملكة كمركز إقليمي لإنتاج الغذاء ويدعم تنمية الصادرات الصناعية الوطنية.

- وسعت شركة صافولا للأغذية الإنتاج المحلي لزيوت الطعام والأغذية المعبأة عبر منشأة جدة وتطوير المصافي، مما قلل الاعتماد على الواردات وساهم في تحقيق مستهدفات الرؤية المتعلقة بالأمن الغذائي والمرونة الاقتصادية والمحتوى المحلي.
- تدير مجموعة الكبير منشأة تصنيع سعودية مدعومة بشبكة تبريد واسعة لضمان توافر الأغذية المجمدة في مختلف مناطق المملكة وتعزيز موثوقية الإمداد والوصول إلى الأغذية وتطوير بنية لوجستية متقدمة.
- رفعت شركة بنده نسبة التوريد المحلي والتكامل الرأسي في فئات المخبوزات والمنتجات الطازجة واللحوم لتحسين الوفرة واستقرار التكلفة، مما يدعم مباشرة أهداف الرؤية في تطوير سلاسل الإمداد المحلية وتعزيز دور المزارعين والمنشآت الصغيرة والمتوسطة.

- عززت شركة صافولا للأغذية حضور علاماتها التجارية في المملكة، وشمل ذلك إطلاق علامة عافية بحلة جديدة والتوسع في فئات زيت الزيتون والتونة والتوابل والبقوليات والسكر لدعم تطوير علامات وطنية قادرة على المنافسة إقليمياً، وتعزيز التصنيع المحلي وفرص التصدير.
- أطلقت شركة صافولا للأغذية منتج زيت زيتون الجوف من مصادر محلية لتعزيز التكامل مع القطاع الزراعي ورفع القيمة المضافة المحلية تماشياً مع مستهدفات التنمية الريفية والمحتوى المحلي.
- صُنفت الرئيس التنفيذي لمجموعة صافولا ضمن قائمة فوربس الشرق الأوسط لقادة الاستدامة، في تأكيد على التزام المجموعة بممارسات مسؤولة تدعم مستهدفات الرؤية وترسخ قيادة الشركات السعودية في مجالات الاستدامة والحوكمة.
- صُنفت شركة بنده للتجزئة ضمن أكثر 10 علامات تجارية تأثيراً في المملكة وحصدت المركز الثالث بين العلامات التجارية الوطنية، بما يعزز حضورها كعلامة وطنية رائدة في قطاع التجزئة ويدعم ثقة المستهلك وتطور التجارة الحديثة ويسهم في تحقيق مستهدفات التنويع الاقتصادي عبر صناعات استهلاكية وطنية قوية.

- تمكنت شركة صافولا للأغذية من تخفيض شكاوى العملاء بنسبة 33% وحققت تراجعاً سنوياً بنسبة 75% في حوادث الجودة، في مؤشر واضح على تطور أنظمة الجودة الصناعية وفاعلية الضوابط التشغيلية، بما ينسجم مع مستهدفات الرؤية نحو تطبيق أعلى معايير الجودة العالمية في قطاعات التصنيع والخدمات بالمملكة.

رؤية المملكة 2030 (تتمة)

وتواصل المجموعة من خلال شركة هرفي للخدمات الغذائية تطوير منصة وطنية لمطاعم الخدمات السريعة تجمع بين الابتكار الرقمي وتنمية الكفاءات السعودية لتعزيز المحتوى المحلي. ويمكّن هذا النموذج المتكامل الممتد من الإنتاج إلى التصنيع ومن نقاط البيع إلى المستهلك النهائي مجموعة صافولا من دعم التنوع الاقتصادي واعتماد الحلول التقنية وتطوير القوى العاملة ضمن منظومة واحدة مترابطة. ويرسخ هذا الامتداد التشغيلي دور المجموعة كممكّن متعدد القطاعات لمستهدفات رؤية المملكة 2030 بصورة عملية وقابلة للقياس.

إنتاجية إجمالية
قياسية بلغت
3.74 مليون
طن متري

محاور ومستهدفات الرؤية

اقتصاد مزدهر

تنمية رأس المال البشري
والمهارات الصناعية

- تدريب القوى العاملة في مجالات التصنيع والسلامة عبر شركة صافولا للأغذية
- بناء القدرات في قطاعي التجزئة والخدمات اللوجستية من خلال شركه بنده للتجزئة

- نفذت شركة صافولا للأغذية أكثر من 3,400 دورة تدريبية في مجال الصحة والسلامة والبيئة، وكرمت أكثر من 2,000 موظف عبر عملياتها المختلفة، مما أسهم في تعزيز السلامة الصناعية وتطوير المهارات الفنية ودعم مستهدفات الرؤية في بناء قوى عاملة وطنية عالية الكفاءة.
- وسعت شركه بنده للتجزئة الأدوار الوظيفية في المجالات الرقمية واللوجستية وتحليل البيانات من خلال نمو عملياتها متعددة القنوات، بما أسهم في خلق فرص عمل وتطوير كفاءات تواكب متطلبات ركائز الاقتصاد الرقمي وتعزز تنمية رأس المال البشري ضمن رؤية المملكة 2030.
- حصدت مجموعة صافولا جائزة الأداء والمكافآت الشاملة من جمعية الموارد البشرية في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، تقديراً لاستثمارها في تنمية الكفاءات البشرية، واعتماد ممارسات متقدمة في مجال إدارة الموارد البشرية، وتطوير المواهب، بما ينسجم مع طموح الرؤية في إعداد كوادر وطنية عالية المهارة والإنتاجية والارتباط الوظيفي

اقتصاد مزدهر

دفع التحول الرقمي للصناعات التقليدية

- دعم وتسريع مبادرات التحول الرقمي في قطاعي التجزئة والخدمات اللوجستية عبر شركة بنده للتجزئة

- وظفت شركة بنده للتجزئة موظفين خدمة عملاء مدعومين بتقنيات الذكاء الاصطناعي (AI) وأنظمة متقدمة لإدارة العلاقات العملاء وحلول أتمتة لعمليات تجهيز وتسليم الطلبات، إلى جانب أنظمة الإدارة اللحظية للمخزون. كما ارتفعت إيرادات التجارة الإلكترونية لتصل إلى نحو 320 مليون ٺ في عام 2025م، مما يدعم مستهدفات الرؤية في بناء منظومة تجارة إلكترونية وطنية رائدة.

مجتمع حيوي

تعزيز جودة الحياة وتوفير الغذاء بأسعار مناسبة

- ضمان الوصول إلى الغذاء بأسعار ميسورة من خلال شركة بنده للتجزئة
- تطوير منتجات ذات قيمة غذائية أعلى عبر شركة صافولا للأغذية

- سجلت شركة بنده للتجزئة معدلات رائدة في مؤشر رضا العملاء بلغ 94 نقطة، وتمدرت تفضيلات العلامة التجارية، مما عزز سهولة وصول المستهلكين إلى الأغذية يومياً في مختلف مناطق المملكة، انسجاماً مع مستهدفات تحسين جودة الحياة للمواطنين والمقيمين.
- وسعت شركة صافولا للأغذية محفظة المنتجات الصحية (Better-for-you) ونوعت تشكيلة زيوت الطهي الصحية في المملكة لدعم توجهات تعزيز أنماط الحياة الصحية، وتمكين المستهلكين من تبني خيارات غذائية أكثر توازناً في حياتهم اليومية.

وطن طموح

تعزيز الحوكمة والشفافية والإفصاح البيئي والاجتماعي

- تعزيز إطار الحوكمة المؤسسية وإدارة المخاطر على مستوى مجموعة صافولا
- تحسين تقارير الإفصاح البيئي والاجتماعي ورفع مستويات الشفافية تجاه المستثمرين عبر مجموعة صافولا

- نالت مجموعة صافولا تكريماً للتميز في حوكمة الشركات من جامعة الفيصل، تقديراً لممارساتها في الشفافية والمساءلة وإدارة المخاطر لدعم مستهدفات تعزيز بيئة أعمال موثوقة وتطوير مؤسسات وفق أعلى المعايير الدولية.
- حققت صافولا المركز الثاني لجائزة أفضل تقرير للاستدامة والممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة من جمعية علاقات المستثمرين في الشرق الأوسط، تأكيداً لريادتها في الإفصاح المؤسسي وجودة تقارير المستثمرين، بما يتواءم مع توجهات الرؤية نحو ترسيخ الحوكمة الفاعلة، وتعزيز نضج الأسواق المالية، ودعم القيادة المسؤولة للقطاع الخاص.

تلبية احتياجات أسواق متنوعة والاستجابة للطلب المتنامي

المملكة العربية السعودية

تسارع وتيرة التحول في المشهد الغذائي

استهلت المملكة عام 2025م بزخم اقتصادي مستقر، مدعوماً بتوسع الأنشطة غير النفطية ومواصلة الاستثمار في البنية التحتية ونمو سكاني الناتج عن زيادة تدفقات المقيمين والوافدين. وأسهمت معدلات التضخم المعتدلة في الحفاظ على القوة الشرائية، فيما واصلت برامج التنمية الحكومية ونمو القطاع السياحي وارتفاع مشاركة القوى العاملة – ولاسيما معدلات مشاركة المرأة – إعادة تشكيل أنماط الاستهلاك والإنفاق. ووفرت هذه العوامل بيئة داعمة للقطاعات المرتبطة بالحياة اليومية، مثل الأغذية والتجزئة والخدمات الغذائية.

وشهد قطاعي الأغذية والتجزئة نمواً ملحوظاً يعكس التحولات في أنماط الحياة وتغير أولويات المستهلكين. وأسهم ارتفاع المشاركة في سوق العمل في دعم الاستهلاك خارج المنزل

وتعزيز الطلب على الوجبات الجاهزة والخدمات السريعة وخيارات التوصيل.

وأصبح المستهلك أكثر تركيزاً على القيمة مع أخذ اعتبارات تكاليف المعيشة في الحسبان والاستمرار في تفضيل المنتجات الأعلى جودة في الفئات المرتبطة بالجودة، والمنتجات الطازجة، وأنماط الحياة الصحية. وأسفر هذا التوجه المزوج عن اهتمام متنامٍ بالمنتجات المحلية والخيارات الصحية، مقابل استمرار ارتفاع درجة تأثير قرارات الشراء بالعوامل السعرية في السلع الأساسية. وتشير بيانات برايس ووتراوس كوبر إلى أن أسعار المنتجات الغذائية تمثل أولوية لدى المستهلكين متجاوزةً معايير الطعم والنقمة بالعلامة التجارية، وهو ما يبرز ضرورة اتباع نهج منضبط في التسعير وتطوير عروض قيمة مستهدفة تلبي احتياجات الشرائح المختلفة

تشهد منظومة قنوات البيع مرحلة تحول متسارعة، إذ تواصل

قنوات التجارة الحديثة توسيع حصتها على حساب المتاجر التقليدية، في حين تتصدر التجارة الإلكترونية مشهد النمو باعتبارها القناة الأسرع توسعاً، مستفيدةً من تطور أدوات العرض الرقمي، وتحسن كفاءة خدمات الميل الأخير، وتعميق التفاعل مع المستهلك عبر المنصات الرقمية. وتستدعي هذه التحولات من الشركات تبني قدر أكبر من المرونة في إدارة تشكيلة المنتجات واستراتيجيات التسعير ومواءمة المحافظ الاستثمارية لضمان اغتنام فرص الطلب الناشئة.

الإمارات العربية المتحدة

سوق استهلاكية رائدة مدفوعة بالتحول الرقمي

حافظت دولة الإمارات العربية المتحدة خلال عام 2025م على بيئة مواتية لقطاعي الأغذية والتجزئة مدعومة بالنمو السكاني وانتعاش السياحة وارتفاع إنفاق الأسر. وأسهمت معدلات التضخم المنخفضة في دعم القوة الشرائية وإتاحة مساحة أكبر للإنفاق على السلع الكمالية، في حين أظهر المستهلكون مستوىً عالياً من الإقبال على الحلول والتقنيات الرقمية والتفاعل مع نماذج التسوق متعددة القنوات.

وأصبحت الوجبات الجاهزة وخيارات التوصيل جزءاً من الروتين اليومي للعديد من الأسر، بينما استثمر تجار التجزئة في تقنيات التخصيص والتجارب المدعومة بالذكاء الاصطناعي (AI) ومنصات التسوق عبر الهواتف المحمولة. وازدهرت القنوات المعتمدة على السرعة وسهولة التجربة من خلال المطابخ السحابية ومراكز تجهيز وتوصيل الطلبات المصغرة وطول التوصيل المتقدمة، وبفضل تسجيل نمو قوي في تجارة التجزئة الغذائية وقطاع الخدمات الغذائية، رسخت دولة الإمارات مكانتها كأحد أكثر أسواق الاستهلاك تطوراً وابتكاراً في المنطقة.

مصر

البحث عن القيمة يرسم ملامح الطلب

تشكل المشهد الغذائي وقطاع التجزئة في مصر خلال عام 2025م تحت تأثير ضغوط تضخمية وتقلبات سعر الصرف، مما انعكس على القوة الشرائية للأسر. واتجه المستهلكون إلى علامات تجارية أقل تكلفة وعبوات أصغر حجماً، مع تركيز واضح على السلع الأساسية في ظل ارتفاع أسعار السلع المستوردة وتراجع توافر بعضها.

وسجل قطاع السلع الاستهلاكية سريعة التداول نمواً مدفوعاً بالتضخم والنمو السكاني، في حين تراجع الاستهلاك الحقيقي في فئات رئيسية مثل الفواكه والألبان والبروتينات. وفي المقابل، حافظ قطاع الخدمات الغذائية على مرونته نسبياً، مدعوماً بالطلب على الاستهلاك خارج المنزل في المناطق

الحضرية وبين الشرائح ذات الدخل الأعلى. وبوجه عام، اتجه السوق نحو المنتجات المحلية، والخيارات ذات الأسعار الميسورة، والتسعير المنضبط بما يتناسب مع ميزانيات الأسر.

تركيا

التضخم يعيد تشكيل الاستهلاك وسلاسل الإمداد

واجه قطاع الأغذية في تركيا ضغوطاً ناتجة عن ارتفاع معدلات التضخم وتقلبات أسعار الصرف، مما انعكس بصورة مباشرة على تكاليف الإنتاج وسلوكيات المستهلكين، واتجهت الأسر إلى بدائل أقل تكلفة والتركيز على السلع الأساسية، وهو ما حدّ من نمو حجم المبيعات رغم ارتفاع القيم السوقية الاسمية.

واستهدفت التدخلات الحكومية، ومنها تنظيم حصص الاستيراد وتعديل الرسوم الجمركية، تحقيق قدر أكبر من الاستقرار في أسواق مدخلات الإنتاج. وفي المقابل، اكتسبت الصادرات زخماً في قطاعات الفواكه المجففة والمكسرات والأغذية المعبأة المتجهة إلى أسواق خليجية وأسيوية. واستمر قطاع الخدمات الغذائية في التوسع مدعوماً بالسياحة ونماذج التوصيل، إلا أن الانضباط السعري وكفاءة التكلفة بقيا عنصرين حاسمين في بيئة يتصدر فيها السعر أولويات المستهلكين.

الجزائر

تجزئة تقليدية يقودها الطلب على السلع الأساسية

عكس قطاع الأغذية في الجزائر خلال عام 2025م نمواً اقتصادياً معتدلاً ترافق مع استمرار الضغوط على القدرة الشرائية للأسر، حيث استحوذ الإنفاق على الأغذية على نسبة مرتفعة من الدخل. وبقيت بنية قطاع التجزئة قائمة في معظمها على المتاجر التقليدية الصغيرة، مع حضور محدود نسبياً للمتاجر الحديثة.

وركزت السياسات الحكومية على دعم المعروض المحلي وضبط الواردات من السلع الأساسية لدعم الإنتاج الوطني. وسجلت فئات الأغذية المعبأة نمواً تدريجياً، خاصة في الوجبات الخفيفة والصلصات، في حين ظل الطلب قوياً على المنتجات الأساسية مثل الخبز وزيت الطعام، مدعوماً بمنظومة الدعم. ومن المتوقع أن يشهد قطاع الخدمات الغذائية زخماً إضافياً مدفوعاً بتحسينات البنية التحتية واستضافة فعاليات متخصصة في قطاع الفنادق والمطاعم والتموين، إلى جانب تنامي مفاهيم مطاعم الكاجوال السريعة (fast-casual) والمقاهي.



تنتشر عمليات مجموعة صافولا في عدد من أكثر الاقتصادات الغذائية حيوية في المنطقة، حيث تسهم التوقعات المتغيرة للمستهلكين وتحولات قنوات البيع وارتفاع الوعي بالقيمة في إعادة تشكيل أنماط الطلب بصورة مستمرة. ورغم التباين الهيكلي بين هذه الأسواق، فإنها تتقاطع في سمات رئيسية تشمل البحث عن الراحة، والأسعار المناسبة، والتفاعل الرقمي السلس، مما يخلق بيئة تنافسية تتطلب نطاقاً تشغيلياً واسعاً ومرونة عالية وجودة تنفيذ منضبطة.

إرساء دعائم مؤسسة ذكية قائمة على التميز الرقمي

تواصل مجموعة صافولا ترسيخ التقنية والابتكار في صميم نموذجها التشغيلي، إدراكاً لدورها المحوري في تعزيز القدرة التنافسية والارتقاء بكفاءة التنفيذ وبناء منظومة أكثر مرونة واستدامة.

ويرتكز هذا المسار على تطوير قدرات رقمية متقدمة تُسهم في تحديث المنصات الأساسية وتسريع وتيرة الأتمتة وتوظيف التحليلات المتقدمة لدعم اتخاذ قرارات بوتيرة أسرع، وتوفير رؤية تشغيلية شاملة وشفافة، وترسيخ ثقافة عمل أكثر ذكاءً وارتكازاً على البيانات على مستوى المجموعة. كما نواصل الاستثمار في شركات استراتيجية وخرطة طريق تقنية استشرافية تُهيئ بيئة مواتية للنمو المستدام، وتُمكن المجموعة من ترسيخ مكانتها في طبيعة التحول الرقمي، والاستفادة من الزخم الوطني للتحول التقني، بما يتماشى مع مستهدفات رؤية المملكة 2030.



محاور التركيز في التقنية والابتكار

كثفنا جهودنا خلال عام 2025م لتعزيز المرونة التشغيلية عبر نقل الأنظمة الأساسية إلى البيئة السحابية، وإبرام شراكات مع منصات رائدة تدعم قابلية التوسع والمرونة. وأصبح النظام المطور لتخطيط موارد المؤسسات ركيزة تمكينية محورية لأعمالنا، إذ أسهم في دمج الوظائف الرئيسية وتوحيد العمليات وتوفير رؤى لحظية دقيقة تغطي عمليات التخطيط والتصنيع وسلاسل الإمداد والعمليات التجارية، مما أسهم في تحسين دقة التنبؤ بالطلب، وتسريع دورة اتخاذ القرار، وتعزيز قدرة الفرق التشغيلية على الاستجابة لمتغيرات السوق بكفاءة أعلى.

كما وسعنا نطاق تقنيات الأتمتة والتحليلات المتقدمة عبر مختلف مسارات العمل، مما أسهم في تقليص الجهد اليدوي وتمكين فرق العمل بأدوات ومعلومات أكثر دقة وفاعلية. وأثمر ذلك عن تحسن جودة القرارات اليومية، ورفع إنتاجية الموظفين وأسهم الانضباط في استخدام وإدارة البيانات في تعزيز الاتساق وجودة التنفيذ. وشكلت هذه الاستثمارات مجتمعة دعامة أساسية لتعزيز الأداء وتعميق القدرات الرقمية للمجموعة، وترسيخ مقومات مؤسسة ذكية قادرة على تحقيق نمو مستدام.

الابتكار والأثر الملموس

أثمر تركيزنا على الابتكار عن تحسينات تشغيلية ملموسة انعكست بوضوح على بيئة العمل ونتائج الأداء. وأسهمت الحلول التقنية المتكاملة في ترسيخ بيئة رقمية متكاملة مدعومة بلوحات مؤشرات ذكية وسهلة الاستخدام، أتاحت للموظفين الوصول السريع إلى رؤى الأداء واتخاذ قرارات مدروسة في الوقت المناسب. كما ساعدت الأتمتة في توفير ساعات عمل قيّمة، وترسيخ ثقافة التحسين المستمر ورفع الكفاءة التشغيلية. وبالتوازي، عززنا آليات التعاون مع العملاء والموردين من خلال حلول رقمية مبتكرة، مما أسهم في رفع مستويات الخدمة وتحقيق كفاءة أعلى عبر سلسلة القيمة.

وشكلت تحليلات البيانات ركيزة تميز أساسية، إذ حولت المدخلات التشغيلية المعقدة إلى عملية قابلة للتنفيذ دعمت المرونة والدقة والإنتاجية. وأسهمت هذه المبادرات في تعزيز ضبط الجودة من خلال تفعيل المراقبة الفورية وآليات التتبع المتقدمة، مما انعكس إيجاباً على تجربة العملاء عبر تحسين الاستجابة للخدمة، وملاءمة التفاعل، وتسريع دورات اتخاذ القرار الداخلي.

كما وظفنا تقنيات الذكاء الاصطناعي (AI) لإحداث تحول نوعي في العمليات المرتبطة بالموارد البشرية والعمليات التشغيلية وإجراءات الالتزام، الدور الذي أسهم في تقليص الدورات الزمنية، ورفع مستويات الدقة، والارتقاء بتجربة الموظفين والعملاء على حد سواء. كما دعمت تطبيقات الذكاء الاصطناعي مجالات إدارة المواهب، وتوجيه السياسات، وأتمتة الوثائق، مما أتاح تصميم مسارات عمل أكثر ذكاءً وانسيابية، وخفض الاعتماد على المعالجات اليدوية، وحقق تحسينات في الكفاءة ملموسة وقابلة للقياس على مستوى المجموعة بأكملها.



تحسينات تشغيلية ملموسة

أسهمت الحلول التقنية المتكاملة في ترسيخ بيئة رقمية متكاملة مدعومة بلوحات مؤشرات ذكية وسهلة الاستخدام.

شراكات تقنية تعزز القيمة

أسهمت شراكاتنا مع رواد قطاع التقنية في تسريع وتيرة التقدم الرقمي وتوسيع نطاق قدراتنا التشغيلية، وشملت هذه الجهود تعزيز كفاءة نظام تخطيط موارد المؤسسات، ودمج أنظمة الأعمال بصورة آمنة في البيئة السحابية، وتمكين قدرات متقدمة لإدارة البيانات وتحليلها بما يجعل الرؤى أسرع وأدق وأكثر قابلية للتوسع. كما دعمت شراكاتنا الاستراتيجية مبادرات تمكين الذكاء الاصطناعي (AI)، وأدوات التحول الرقمي، وحلول الإنتاجية المؤسسية. وأسهمت هذه العلاقات في تسريع برامج الأتمتة، ودفع مبادرات المصانع الذكية، وترسيخ تحول ثقافي يعتمد الحلول الرقمية كركيزة أساسية لنمو الأعمال.

التقنية والابتكار في 2026م

ترتكز استراتيجيتنا المستقبلية على تعظيم الأثر وتعميق الذكاء التشغيلي عبر مختلف العمليات، وستشهد برامج المصانع الذكية تقدماً إضافياً من خلال توظيف أجهزة استشعار إنترنت الأشياء والأنظمة المتصلة لتمكين المراقبة اللحظية، وإدارة الجودة المؤتمتة، وتحسين كفاءة الطاقة في مواقع الإنتاج. كما ستواصل المجموعة توسيع نطاق التحليلات المتقدمة لتحويل البيانات الخام إلى حلول دقيقة تدعم اتخاذ القرار وتعزز وضوح التكاليف ودقة التنبؤ وتحسين تفاعل العملاء ودعم مبادرات الاستدامة.

وسيتّم توسيع تطبيقات الذكاء الاصطناعي لأتمتة المهام الروتينية، وتعزيز التعاون بين فرق العمل، وتقديم توصيات ذكية تسهم في تطوير أساليب العمل وتسريع الإنجاز. ومع تنامي هذه القدرات، نتوقع ارتفاع إنتاجية القوى العاملة، وتحقيق تحسن ملموس في تجربة العملاء ومرونة تشغيلية أكبر في مواجهة المتغيرات.

وتتمثل أولوياتنا للعام 2026م في تسريع الأتمتة، وتعميق نضج التحليلات، وتمكين عمليات أكثر ذكاءً واستدامة تتواءم مع مسار التحول الرقمي الوطني. وستعتمد نهجاً منضبطاً ومكتملاً في التنفيذ لمواصلة تحول المجموعة إلى منظومة قائمة على البيانات، قادرة على تقديم قيمة قابلة للتوسع عبر مختلف حلقات سلسلة القيمة.

مركز مالي قوي، كفاءة في التنفيذ، وبناء قيمة مستدامة

شكّل العام المالي 2025م أول عام كامل تعمل فيه مجموعة صافولا في ظل هيكل رأسمالي أكثر كفاءة وتركيز استراتيجي أكثر وضوحًا، وذلك عقب استكمال الخطوات التحولية خلال العام السابق.

Wafuqa

واجد عثمان خان
الرئيس التنفيذي المالي للمجموعة



وقد تمحورت أولويات المجموعة خلال العام حول ثلاث ركائز رئيسية تتمثل في: الحفاظ على متانة المركز المالي، وتعزيز الكفاءة التشغيلية، وتوجيه رأس المال نحو المجالات التي تتمتع فيها المجموعة بحجم عمليات مؤثر وكفاءات راسخة وقناعة طويلة الأجل.

بلغت إيرادات المجموعة خلال العام 26.1 مليار ٤، بما يعكس أداءً مستقرًا في قطاعي الأغذية والتجزئة. كما بلغ صافي الربح العائد للمساهمين 874 مليون ٤، مقارنة بـ 9.97 مليار ٤ في العام السابق، والذي تضمن مكاسب غير متكررة ناتجة عن توزيع حصة المجموعة في شركة المراعي. وعلى أساس مُعدل، بعد استبعاد أثر البنود غير المتكررة، ارتفع صافي الربح المعدل إلى 539 مليون ٤ للعام 2025م مقارنة بـ 296 مليون ٤ في عام 2024م، بما يعكس تحسن مستوى الربحية وتعزيز جودة الأداء التشغيلي الأساسي.

وسجل التدفق النقدي من الأنشطة التشغيلية مبلغ 1.07 مليار ٤، مما مكن المجموعة من مواصلة الاستثمار في أشطتها الرئيسية مع الحفاظ على متانة وكفاءة مركزها المالي.

تعزيز المركز المالي

إن عملية إعادة هيكلة رأس المال التي تم تنفيذها خلال العام السابق أسهمت في إعادة تشكيل الأساس المالي للمجموعة بصورة جوهرية. وخلال عام 2025م، ركزت المجموعة بشكل أساسي على توحيد وتعزيز هذه المكتسبات وثقافة الرقابة والحوكمة المالية على مستوى المجموعة.

ارتفع إجمالي حقوق الملكية إلى 6.47 مليار ٤ بنهاية العام، فيما انخفضت مستويات الاقتراض بشكل ملحوظ مقارنة بالسنوات السابقة. وبعد احتساب الودائع لأجل والاستثمارات في الصكوك الحكومية، يعكس صافي الدين مستوى مديونية متوازناً ومتوافقاً مع إطار إدارة المخاطر طويلة الأجل للمجموعة.

تتوزع اجال استحقاق الديون بشكل مناسب، وتظل مستويات السيولة قوية، ويُعدّ مستوى المرونة المالية أقوى بشكل ملموس مقارنة بالسنوات السابقة.

وترتكز منهجية المجموعة في تخصيص رأس المال على مبادئ واضحة تتمثل فيما يلي:

- الحفاظ على قوة المركز المالي
- إعطاء الأولوية للاستثمار في القطاعات الرئيسية
- تطبيق معايير عوائد فعالة منظمة وقابلة للقياس
- الحفاظ على المرونة خلال الدورات التي تمر بها عملياتنا

وتتمثل هذه المنهجية الإطار الذي تستند إليه المجموعة في قرارات التمويل والاستثمار، وإدارة المحفظة الاستثمارية على مستوى المجموعة.

قطاع الأغذية

تعمل شركة صافولا للأغذية في بيئة اتسمت بتقلبات أسعار السلع الأساسية وتغيرات ديناميكيات التجارة العالمية. وتمحور تركيزها خلال العام حول تعزيز الانضباط في المشتريات، ورفع كفاءة التكاليف، وضمان استدامة الأداء التشغيلي.

واصلت الأسواق الرئيسية وفي مقدمتها المملكة العربية السعودية ومصر، دعم الأداء، فيما أسهمت الفئات الأعلى قيمة في تحسين توازن مزيج المنتجات. وعلى أساس المقارنة المماثلة، أظهرت أحجام المبيعات قدرة ملحوظة على الصمود مدعومة بسياسات تسعير منضبطة وكفاءة في إدارة سلسلة الإمداد.

يظل نهجنا مرتكزاً على الكفاءة الهيكلية واستقرار الهوامش بطريقة مستدامة، بدلاً من السعي وراء نمو قصير الأجل

قطاع التجزئة

حققت شركة بنده للتجزئة نمواً في الإيرادات بنسبة 6.6% لتصل إلى 11.3 مليار ٤، مدعوماً بالتوسع المدروس في سلسلة المتاجر واستمرار تنفيذ برنامج تحسين تجربة العميل (CX). (CXR).

تم افتتاح 18 متجرًا جديدًا، مما عزز الانتشار الجغرافي ورفع معايير التشغيل وتحسين تجربة العملاء. كما ساهمت الاستثمارات في القدرات الرقمية في دعم النمو عبر القنوات المتعددة في سوق تتسم بمستويات عالية من المنافسة.

ورغم تأثير ضغوط التسعير التنافسية على الهوامش، ظل الانضباط في إدارة التكاليف والإشراف على رأس المال العامل من الأولويات الأساسية

إعادة الترميز الاستراتيجي في تركيا

تم خلال العام دمج نشاط زيوت الطعام في تركيا مع إحدى الشركات الزراعية المتكاملة الرائدة، مقابل حصة ملكية بنسبة 15% في الكيان الشراكة الجديد، دون أي تدفقات نقدية، ونتج عن هذه الصفقة صافي مكاسب بلغت 33.9 مليون ٤.

وتأتي هذه الخطوة في إطار تعزيز كفاءة استخدام رأس المال، والحد من التعرض المباشر لتقلبات السوق، مع الحفاظ على المشاركة في منصة أكثر تكاملاً واستقراراً.

إدارة المخاطر والإشراف المالي

تعمل صافولا ضمن إطار حوكمة مؤسسية فعال ومنضبط يتماشى مع المتطلبات التنظيمية ذات الصلة. وتظل الرقابة على المخاطر، نظام الرقابة الداخلية، والكفاءة في الإدارة المالية من أبرز الركائز التي تستند إليها عمليات المجموعة.

النظرة المستقبلية

تواصل صافولا مسيرتها كمجموعة تشغيلية استراتيجية قابضة تقودها أنشطة الأغذية والتجزئة، مدعومة بهيكل رأسمالي أكثر قوة وتوجه استراتيجي واضح.

وتتمثل أولويات المجموعة للمرحلة المقبلة فيما يلي:

- تعميق حضورنا في الفئات الغذائية الأساسية
- تعزيز الكفاءة التشغيلية في قطاع التجزئة
- الحفاظ على قوة المركز المالي
- تقييم الفرص الاستثمارية وفق معايير عوائد منضبطة وفعالة

تدخل صافولا مرحلتها المقبلة بأسس مالية أكثر قوة، وكفاءة عالية في تخصيص رأس المال، وتوجه تشغيلي واضح يهدف إلى تحقيق قيمة مستدامة للمساهمين على المدى الطويل. والله ولي التوفيق والسداد

ترسيخ الأداء وتعزيز النمو

تعتبر إدارة المخاطر جزءاً جوهرياً من استراتيجية صافولا للنمو المستدام وحماية مصالح أصحاب المصلحة من خلال نهج استباقي ومنضبط يُمكنها من التكيف مع المتغيرات بسرعة، وتعزيز مرونتها التشغيلية، ودعم اتخاذ قرارات استراتيجية قائمة على معلومات دقيقة وموثوقة عبر كافة قطاعات أعمالها.

ويستند هذا النهج إلى حوكمة فعالة، وتحديد واضح للمسؤوليات، وترسيخ ثقافة مودّعة لإدارة المخاطر، مما يُساعد في رصد المخاطر مبكراً وتقييمها بموضوعية وإدارتها بشكل فعال. ويُساهم ذلك في الحفاظ على استقرار عمليات المجموعة، وحماية سمعتها، وتمكينها من تحقيق أهدافها الاستراتيجية بثقة ووضوح.

إن مجموعة صافولا - مثلها مثل أي كيان اقتصادي - تتعرض لبعض المخاطر من خلال طبيعة نشاطها التجاري كشركة تعمل في مجال السلع والأغذية الأساسية والتجزئة والاستثمارات الأخرى. ويمكن تلخيص تلك المخاطر كالتالي:

- مخاطر تشغيلية، مالية، استراتيجية، و مخاطر التقيد.
- احتمال تعرّض أعمال صافولا لمخاطر جيوسياسية ناتجة عن عمليات صافولا خارج المملكة.
- مخاطر التذبذب في أسعار السلع والمواد الخام في مجال الأغذية محلياً وعالمياً.
- المخاطر المرتبطة بالتوسع والمنافسة والانتشار الجغرافي لعمليات الشركة.
- تذبذب أسعار العملات الأجنبية مقابل الريال السعودي أو العملات المحلية للدول التي تعمل فيها.
- التضخم الذي يحدث لاقتصاديات بعض الدول التي للمجموعة شركات فرعية بها.
- مخاطر تتعلق بالدخول في استثمارات جديدة.
- أي مخاطر مستحدثة قد تتعرض لها المجموعة خلال أعمالها.

وتقوم المجموعة بإدارة هذه المخاطر من خلال هيكل حوكمة منظم يشمل مجلس الإدارة، والإدارة التنفيذية، بالإضافة إلى الإدارات المتخصصة والفرق المعنية عبر مختلف قطاعاتها. ويسهم هذا الهيكل في دمج أنشطة إدارة المخاطر ضمن وظائف الأعمال الرئيسية.

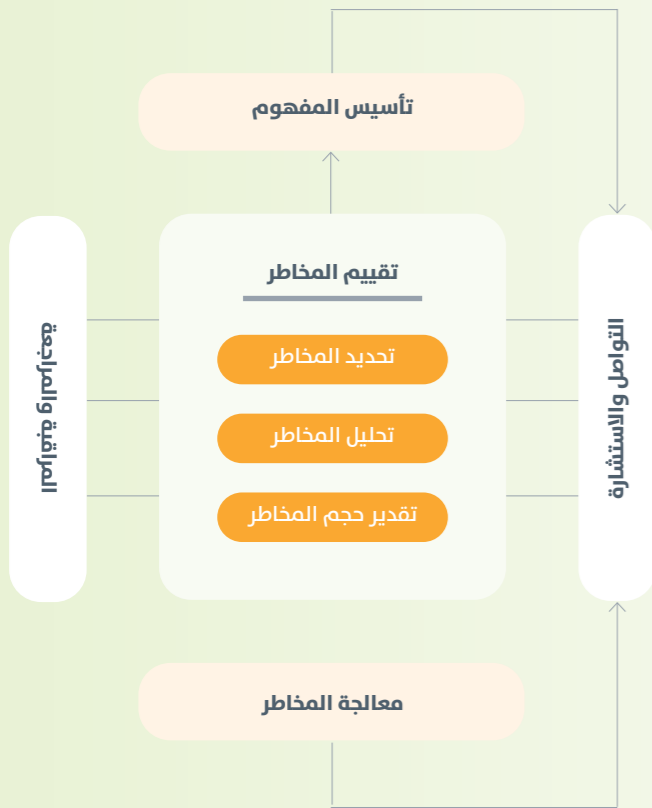
كما تلتزم صافولا بالحفاظ على القيمة لأصحاب المصلحة وكذلك سمعتها المرموقة من خلال تعزيز ثقافة المخاطر كأحد ممكنات الحوكمة والتطوير المهني مستمر.



الإطار العام لإدارة المخاطر المؤسسية

قامت صافولا بتطوير إطار متكامل لإدارة المخاطر المؤسسية تماشياً مع أفضل الممارسات المتبعة، لدعم نجاح المجموعة وتحقيق أهدافها الاستراتيجية من خلال بيئة تعاونية لإدارة المخاطر تقوم بتحديد المخاطر المحتملة ومراقبتها وإدارتها ضمن الحدود المقبولة للمخاطرة. وقد تم تطوير هذا الإطار بما يتماشى مع الممارسات الحالية الرائدة لإدارة المخاطر المؤسسية ومعايير أيزو 31000.

وقد تم إعداد هذا الإطار للتركيز على تصميم إجراءات تليها احتياجات العمل في مجموعة صافولا مع الحفاظ على طابعها البسيط والعملي. ويوضح الإطار العام لإدارة المخاطر المؤسسية في صافولا سلسلة الأنشطة التي تستخدمها المجموعة لتحديد وتقييم وإدارة المخاطر. تتم إدارة المخاطر في صافولا من خلال مجموعة مشتركة من الإجراءات، والتي تتيح وصول المعلومات المتعلقة بالمخاطر إلى الشخص المخول والمسؤول عن اتخاذ القرارات الخاصة بالنشاط المرتبط بالمخاطر. من خلال إنشاء لغة مشتركة ومجموعة من الأدوات، يمكن تكرار إجراءات إدارة المخاطر في صافولا على أي مستوى آخر داخل المجموعة.



في إطار الجهود المستمرة لتعزيز ثقافة وقدرات إدارة المخاطر، قامت مجموعة صافولا بما يلي:

- إنشاء وظيفة لإدارة المخاطر مدعومة بمجموعة من ممثلي المخاطر في الإدارات الرئيسية، الذين يقومون بتنفيذ ومتابعة المخاطر في قطاعات الأعمال، بما يسهم في تعزيز التنسيق والإشراف على المخاطر المختلفة.
- تطوير إطار عام وسياسة لإدارة المخاطر تم اعتمادها من قبل مجلس الإدارة.
- التعرف المستمر استباقياً على المخاطر الخارجية والتواصل مع الإدارات المعنية لتقديرها ومعالجتها.
- إطلاق نظام إلكتروني للحوكمة وإدارة المخاطر والامتثال لتطوير فعالية إدارة ورش عمل تقييم المخاطر وإدارة الحوادث ومؤشرات المخاطر وإدارة السياسات وإدارة المراجعة على مستوى المجموعة وشركاتها التابعة.

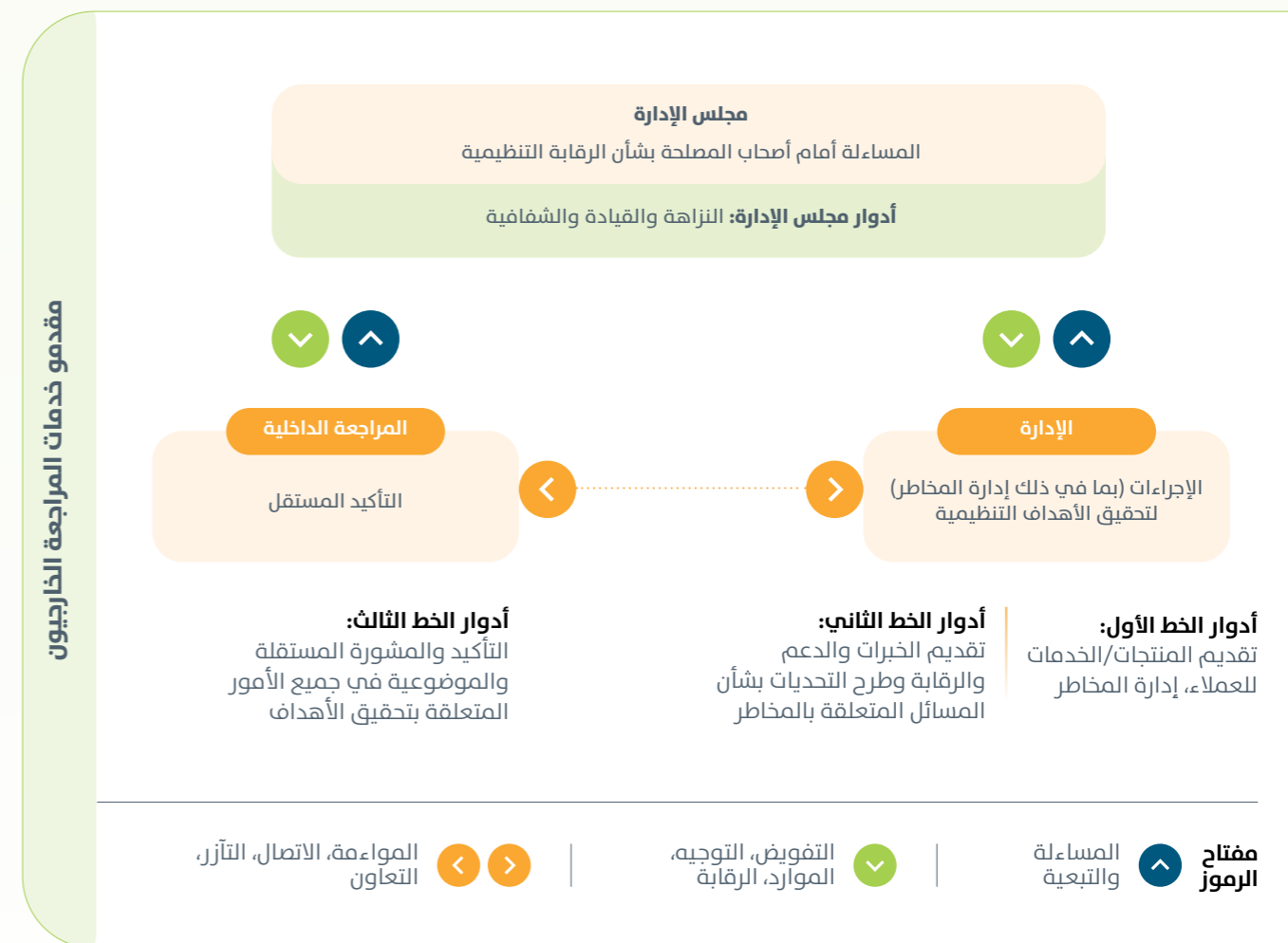
- تطوير إطار تقبل المخاطر.
- تحديد بيان تقبل المخاطر بالمجموعة واعتماده من مجلس الإدارة.
- تطوير مؤشرات المخاطر الرئيسية مع الحدود المستهدفة والقصوى لكل مؤشر.
- تشكيل لجنة توجيهية على مستوى المجموعة بهدف تعزيز إطار الحوكمة وإدارة المخاطر والامتثال من خلال:
 - o مراجعة وتقييم القرارات الاستراتيجية وتقييمات المخاطر.
 - o متابعة مستويات التعرض للمخاطر وتقديم رؤى عملية حول المخاطر الناشئة.
 - o تقديم المشورة لمجلس الإدارة بشأن المسائل الجوهرية المتعلقة بالمخاطر والأعمال.

إدارة المخاطر (تتمة)

نموذج الخطوط الثلاثة

تستخدم صافولا نموذج "الخطوط الثلاث" الموضحة لضمان المساءلة على امتداد المجموعة في مجالات الحوكمة والمراقبة والإدارة ورفع التقارير حول المخاطر وبيئة الرقابة. وللخطوط الثلاث دوراً مهماً في تحقيق الحوكمة الفعالة داخل صافولا، ويعتبر مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية والمراجعين هم

الداعمين الأساسيين في هذه الخطوط وآليات الرقابة، كما أنهم أفضل جهة من شأنها الحرص على ضمان أن تنعكس الخطوط الثلاث على عملية تفعيل إدارة المخاطر في صافولا واجراءات الرقابة الداخلية.



تشمل الأدوات المالية المدرجة في قائمة المركز المالي الموحدة النقد وما في حكمه وودائع لأجل والذمم المدينة التجارية والأخرى والاستثمارات - فحاسة بالقيمة العادلة - والقروض والمطلوبات الايجارية والمشتقات والذمم الدائنة التجارية والمستحقات والمطلوبات المتداولة الأخرى. تم الإفصاح عن طرق الإثبات المتبعة في بيان السياسات المنفصل المتعلق بكل بند.

يتم إجراء مقاصة بين مبالغ الموجودات والمطلوبات المالية ويذكر المبلغ الصافي في قائمة المركز المالي فقط عند وجود حق نظامي ملزم للمجموعة بإجراء مقاصة لتلك المبالغ المدرجة وكذلك عندما يكون لدى المجموعة نية لتسويتها على أساس الصافي أو بيع الموجودات لتسديد المطلوبات في آن واحد.

مخاطر السوق

تتمثل مخاطر السوق في تعرض القيمة العادلة أو التدفقات النقدية المستقبلية للأدوات المالية للتذبذب نتيجة التغير في أسعار السوق. تتضمن مخاطر السوق ثلاثة أنواع من المخاطر: مخاطر أسعار الفائدة، مخاطر العملات ومخاطر الأسعار.

مخاطر أسعار الفائدة

مخاطر سعر الفائدة هي مخاطر التعرض لمخاطر متنوعة مرتبطة بتأثير التقلبات في أسعار الفائدة السائدة على المراكز المالية للمجموعة وتدفقاتها النقدية.

تنشأ مخاطر سعر الفائدة للمجموعة بشكل رئيسي من قروضها وودائعها قصيرة الأجل، والتي تكون بسعر فائدة عائم وتخضع لإعادة التسعير على أساس منتظم تراقب الإدارة التقلبات في أسعار الفائدة بشكل دقيق.

مخاطر العملات

مخاطر العملات هي مخاطر تقلب قيمة أداة مالية بسبب التغيرات في أسعار صرف العملات الأجنبية لمعاملاتها بشكل أساسي بالريال السعودي والدولار الأمريكي والجنبة المصري والدرهم الإماراتي والجنبة السوداني والليرة التركية. حيث تقوم المجموعة بإجراء معاملات دولية وهي معرضة لمخاطر صرف العملات الأجنبية. كما أن الموجودات الصافية لاستثمارات المجموعة في الشركات التابعة الأجنبية والشركات الزميلة

معرضة لمخاطر ترجمة العملات. حالياً، تتعلق هذه المخاطر بشكل أساسي بتحركات سعر الصرف بين العملات الأجنبية مقابل والجنبة المصري والجنبة السوداني والليرة التركية. يتم تسجيل هذه التقلبات كعنصر منفصل في حقوق الملكية (إحتياطي ترجمة العملات الأجنبية) في القوائم المالية الموحدة المرفقة. تقوم المجموعة بمراقبة هذه التقلبات وإدارة أثرها على القوائم المالية الموحدة بناءً على ذلك.

بشكل عام، يتم تقويم القروض بعملات تتطابق مع التدفقات النقدية الناتجة عن العمليات الأساسية للمجموعة. بالإضافة إلى ذلك، يتم احتساب فوائد القروض بعملة القروض نفسها. يوفر ذلك تحوط اقتصادي دون الحاجة إلى استخدام المشتقات، وبالتالي لا يتم تطبيق محاسبة التحوط في هذه الظروف. لا تقوم المجموعة بالتحوط عن استثماراتها بشركاتها التابعة الأجنبية.

مخاطر الأسعار

تتمثل المخاطر في تعرض قيمة أداة مالية للتقلبات نتيجة التغيرات في أسعار السوق، سواء كانت هذه التغيرات ناتجة عن عوامل خاصة بكل أداة مالية على حدة أو على مصدرها أو نتيجة عوامل تؤثر على جميع الأدوات المالية المتاجر بها في السوق. تتعرض المجموعة لمخاطر أسعار أدوات حقوق الملكية نظراً لاستثمارتها في أسهم الشركات المدرجة والمصنفة ضمن قائمة المركز المالي كاستثمارات بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر. تقوم إدارة المجموعة بمراقبة حصة الأوراق المالية في محفظتها الاستثمارية بناءً على مؤشرات السوق. تدار الاستثمارات على أساس فردي ويتم اعتماد جميع قرارات الشراء والبيع من لجنة الاستثمار. بالإضافة إلى ذلك تقوم الشركة المتحدة للسكك باستخدام أدوات مالية مشتقة (عقود سلع مستقبلية) للتحوط من مخاطر أسعار المواد الخام في قطاع السكر.

علاوة على ذلك، تم الإفصاح عن تفاصيل المحفظة الاستثمارية للمجموعة المعرضة لمخاطر الأسعار، في الإيضاح 11 من القوائم المالية الموحدة للمجموعة للسنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2025م، ويقتصر تعرض الشركة الكلي لمخاطر الأسعار على القيمة العادلة لتلك الاستثمارات.

الأدوات المالية وإدارة المخاطر

إن أنشطة المجموعة تعززها مجموعة متنوعة من المخاطر المالية: مخاطر السوق (بما في ذلك مخاطر العملات ومخاطر القيمة العادلة والتدفقات النقدية لأسعار الفائدة ومخاطر الأسعار) ومخاطر الائتمان ومخاطر السيولة. ويركز برنامج إدارة المخاطر في المجموعة بشكل عام على عدم إمكانية التنبؤ بالأسواق المالية ويسعى إلى تقليل الآثار السلبية المحتملة على الأداء المالي للمجموعة. تستخدم المجموعة أدوات مالية مشتقة للتحوط من التعرض لمخاطر معينة.

إطار إدارة المخاطر

تتولى الإدارة العليا إدارة المخاطر وفقاً للسياسات المعتمدة من مجلس الإدارة. تقوم الإدارة العليا بتحديد وتقييم والتحوط ضد المخاطر المالية من خلال تعاون وثيق مع الوحدات التشغيلية للمجموعة. تتمثل أهم أنواع المخاطر في مخاطر السوق ومخاطر الائتمان ومخاطر السيولة.

يتحمل مجلس الإدارة كامل المسؤولية عن تأسيس إطار المخاطر في المجموعة والإشراف عليه. إن الإدارة التنفيذية مسؤولة عن تطوير ومراقبة سياسات إدارة المخاطر في المجموعة. يجتمع الفريق بانتظام ويعد القناة الرئيسية للإبلاغ بشأن المستجدات الاستراتيجية والإشراف على إدارة المخاطر إلى مجلس الإدارة.

يتم مراجعة أنظمة إدارة المخاطر بشكل منتظم لتعكس التغيرات في ظروف السوق وأنشطة المجموعة. تهدف المجموعة من خلال المعايير والسياسات والإجراءات والتدريب وقيم الإدارة، إلى تطوير بيئة رقابة منضبطة وبناءة يفهم فيها جميع الموظفين أدوارهم والتزاماتهم.

يقوم مجلس إدارة المجموعة بمتابعة كيفية قيام الإدارة بمراقبة مدى الالتزام بإجراءات وسياسات إدارة المخاطر لدى المجموعة كما تقوم بمراجعة مدى كفاية الإطار العام لإدارة المخاطر فيما يتعلق بالمخاطر التي تواجهها المجموعة.

إدارة المخاطر (تتمة)

مخاطر الائتمان

مخاطر الائتمان هي مخاطر عدم مقدرة طرف ما على الوفاء بالتزاماته، مما يتسبب في خسائر مالية للطرف الآخر. ليس لدى المجموعة تركيز جوهري لمخاطر الائتمان. لتقليل التعرض لمخاطر الائتمان، لدى المجموعة آلية للاعتماد حيث يتم تطبيق حدود ائتمان على عملائها.

كما تقوم الإدارة أيضا بمراقبة التعرض لمخاطر الائتمان للعملاء بشكل منتظم حيث يتم تصنيفهم وفقا لخصائصهم الائتمانية، وتاريخهم في السداد، سواء كانوا أفرادا أو كيانات قانونية، وما إذا كانوا بأعني جملة / تجزئة أو مصنعين، وحسب موقعهم الجغرافي، وعلى أساس وجود أي صعوبات مالية / اقتصادية، بما في ذلك مخاطر التخلف عن السداد المرتبطة بالقطاع والدولة التي يعملون فيها، وبالتالي تسجيل خسارة الانخفاض في القيمة مقابل تلك الأرصدة المشكوك في تحصيلها. تتم مراقبة الذمم المدينة القائمة للعملاء بانتظام. ولتلبية مخاطر الائتمان من المدينين، دخلت المجموعة أيضا في ترتيبات تأمين في مناطق جغرافية معينة.

يتم حساب معدلات الخسارة باستخدام طريقة "معدل الدوران" استنادا إلى احتمال وجود معالجة الذمم المدينة من خلال المراحل المتتالية من التعثر إلى الشطب. يتم حساب معدلات الدوران بشكل منفصل للمخاطر في قطاعات مختلفة بناءً على خصائص مخاطر الائتمان المشتركة التالية - المنطقة الجغرافية ومدة العلاقة مع العميل ونوع المنتج الذي تم شراؤه.

تستند معدلات الخسارة إلى الخبرة السابقة لخسارة الائتمان ويتم تعديلها لتعكس الفروق بين الظروف الاقتصادية خلال الفترة التي تم خلالها جمع البيانات التاريخية والظروف الحالية ورؤية المجموعة للأوضاع الاقتصادية على مدى العمر المتوقع للذمم المدينة.

(i) ذمم مدينة أخرى

تم قياس الانخفاض في قيمة الذمم المدينة الأخرى على أساس الخسارة المتوقعة لمدة 12 شهرا وتعكس فترات الاستحقاق القصيرة للتعرضات ذات مخاطر الائتمان المنخفضة.

(ii) نقد وما في حكمه

تم قياس خسائر الانخفاض في قيمة النقد وما في حكمه وودائع لأجل على أساس الخسارة المتوقعة للعمر الكلي ويعكس مدد الاستحقاق القصيرة للمخاطر. ترمى المجموعة أن النقد وما في حكمه وودائع لأجل لديها يتعرض لمخاطر ائتمانية منخفضة استنادا إلى التصنيفات الائتمانية الخارجية للأطراف المقابلة.

يشتمل النقد وما في حكمه والودائع لأجل والأدوات المالية المشتقة على أرصدة داخل المملكة العربية السعودية محتفظ بها لدى بنوك ذات تصنيفات ائتمانية جيدة تتراوح من (AA-) إلى (B).

مخاطر السيولة

مخاطر السيولة هي المخاطر المتمثلة في تعرض المنشأة لصعوبات في الحصول على التمويل اللازم للوفاء بالتزامات مرتبطة بأدوات مالية. قد تنشأ مخاطر السيولة نتيجة عدم القدرة على بيع أصل مالي ما بسرعة وبقيمة تقارب قيمته العادلة. تدار مخاطر السيولة من خلال المراقبة المنتظمة للتأكد من توفر السيولة الكافية من خلال التسهيلات الائتمانية المتعهد بها لتلبية أي التزامات مستقبلية.

يتمثل نهج المجموعة في إدارة السيولة في ضمان أنها سيكون لديها دائما، قدر الإمكان، السيولة الكافية للوفاء بالتزاماتها عند استحقاقها، تحت الظروف العادية والاضطرارية، دون تكبد خسائر غير مقبولة أو المخاطرة بسمعة المجموعة. حيث كما في 31 ديسمبر 2025م، كانت التزامات المجموعة المتداولة تفوق أصولها المتداولة. ولهذا الغرض، حافظت المجموعة على خطوط ائتمان مع بنوك تجارية مختلفة لتلبية متطلبات السيولة لديها. كما في 31 ديسمبر 2025م، لدى المجموعة تسهيلات بنكية غير مستغلة تبلغ 5.3 مليار ريال (31 ديسمبر 2023م: 5.3 مليار ريال) لإدارة متطلبات السيولة قصيرة الأجل وطويلة الأجل.

القيمة العادلة للموجودات والمطلوبات

القيمة العادلة هي المبلغ الذي يتم استلامه مقابل بيع أصل أو دفعه لتحويل التزام في معاملة نظامية بين المشاركين في السوق في تاريخ القياس في السوق الرئيسية أو، في ظل غياب السوق الرئيسية، في السوق الأكثر منفعة المتاحة أمام المجموعة في ذلك التاريخ. وتعكس القيمة العادلة لالتزام ما مخاطر عدم أدائه. لقياس القيم العادلة لكل من الموجودات والمطلوبات المالية وغير المالية يتطلب عدد من السياسات المحاسبية والإفصاحات من المجموعة. وعند توافر إحداهما، تقوم المجموعة بقياس القيمة العادلة للأداة باستخدام السعر المعروض في سوق نشطة لتلك الأداة. يعتبر سوق الأداة المالية نشط، في حال تكرر المعاملات بشكل مستمر مما يوفر معلومات كأساس لتسعير الأداة المالية.

إذا كان سوق الأداة المالية غير نشط، تقوم المجموعة بتحديد القيمة العادلة باستخدام أسلوب تقييم يعتمد على أقصى استخدام لمدخلات السوق وعلى أقل ما يمكن من التقديرات الخاصة بالشركة. ويضم أسلوب التقييم المختار جميع العوامل التي قد سيأخذها المشاركون في السوق عند تحديد الأسعار، ولمزيد من التفاصيل يمكن مراجعة ذات البند ضمن الإفصاحات المصاحبة للقوائم المالية الموحدة للشركة للعام 2025م.



03

نظرة على الأعمال

تشكل أعمال صافولا منصة متكاملة تعزز حضورها في الأسواق، وتطور كفاءة سلاسل الإمداد وقنوات الوصول إلى السوق، كما تدعم المكانة التنافسية للمجموعة ضمن فئاتها الرئيسية.

شركة صافولا للأغذية	62
شركة بنده للتجزئة	68
مجموعة الكبير	74
شركة هرفي للخدمات الغذائية	76



شركة صافولا للأغذية

تسريع النمو عبر منصات غذائية مستدامة



عززت شركة صافولا للأغذية خلال عام 2025م دورها كرافد رئيسي لنمو المجموعة، وسجلت أداءً مالياً وتشغيلياً راسخاً، مستندةً إلى محفظة أعمال مبسطة ومنظمة.



حجم الإنتاج:

3.74 مليون
طن متري.



وتمكنت بفضل وضوح أولوياتها، وانضباطها في التنفيذ، وحرصها على تطوير منصات واسعة الانتشار للعلامات التجارية من توسيع حضورها في الفئات والمناطق ذات الأولوية الاستراتيجية. وأسهم تجديد العلامات التجارية وتسريع وتيرة الابتكار ورفع مستويات الامتياز التشغيلي ومواصلة الاستحواذ على حصص إضافية في الفئات الرئيسية، في ترسيخ قدرة شركة صافولا للأغذية على المنافسة بفاعلية ضمن بيئات استهلاكية متعددة، وتطوير منصة قادرة على تحقيق نمو مستدام طويل الأجل.

التركيز الاستراتيجي لشركة صافولا للأغذية

ترتكز استراتيجية التسويق في شركة صافولا للأغذية على ريادة الفئات المستهدفة عبر تطوير علامات تجارية راسخة تستجيب لتطلعات المستهلكين، وتنفيذ دقيق في نقاط البيع وقنوات التوزيع. وتعمل الشركة على تثبيت صدارتها في فئاتها الرئيسية، وتوسيع حضورها في قطاعات جديدة تشمل التونة والمكسرات والبقوليات والتوابل، اعتماداً على فهم معمق لأنماط الاستهلاك وآليات الشراء وتنفيذ منضبط في الأسواق الرئيسية. ويعزز هذا التوجه مستويات ولاء المستهلكين للعلامات التجارية، ويرفع أثرها في الأسواق الحالية، ويفتح آفاقاً جديدة لتحقيق القيمة، بما يدعم استمرارية النمو على المدى الطويل ضمن بيئة تنافسية سريعة التحول وواضحة التحديات.

شركة صافولا للأغذية في عام 2025م

الأداء المالي

الإيرادات:

13,280 مليون ₤

الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك:

1,024 مليون ₤

هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك:

7.7%

صافي الربح:

481 مليون ₤



الإيرادات (مليون ₤)
المعكرونة - مصر

528 م2024

545 م2025



الإيرادات (مليون ₤)
زيوت الطعام والدهون

6,181 م2024

7,092 م2025



الإيرادات (مليون ₤)
المكسرات والتوابل - السعودية ودول الخليج العربي

623 م2024

741 م2025



الإيرادات (مليون ₤)
السكر

3,644 م2024

4,868 م2025

حجم المبيعات حسب النشاط خلال العام (كيلو طن متري)

32

المكسرات والتوابل

263

المعكرونة

2,162

السكر

1,322

زيوت الطعام والدهون

شركة صافولا للأغذية (تتمه)

ريادة محلية راسخة عبر علامتنا ذات الولاء العالي وتنفيذنا الدقيق

المملكة العربية السعودية

ترسيخ الريادة عبر تجديد العلامات وتوسيع الفئات

واصلت شركة صافولا للأغذية ترسيخ حضور علاماتها في المملكة العربية السعودية وتوسيع أنشطتها في الفئات الرئيسية عبر استثمارات موجهة في التسويق والتنفيذ الميداني. وعززت عافية قيمة علامتها من خلال إعادة إطلاق هويتها بحلة عصرية تبرز المنافع الوظيفية وترفع جودة العرض داخل المتاجر وعبر القنوات الرقمية، مدعومة بخطة تواصل شاملة تغطي مختلف مناطق المملكة. وأسهمت حملة "مطبخ عافية" خلال شهر رمضان في توسيع قاعدة المتابعين وتعميق ارتباط العلامة بالثقافة المحلية، مما رفع مستويات انتشارها بين الأسر بصورة ملموسة ومستدامة.

وأعدت الشركة إطلاق زيت زيتون عافية وطرحت منتج الجوف من مصادر محلية، مما عزز مكانة العلامة في الفئة العليا وأكد قوة ارتباطها بالمستهلكين المحليين. كما وسعت عافية نشاطها بدخول فئة التونة المعلبة ضمن العلامة الرئيسية، مما وفر حضوراً متكاملًا في فئات غذائية متنوعة تدعم قوة العلامة وتماسكها في السوق.

وحققت محفظة المكسرات والبقوليات والتوابل نمواً سنوياً بلغ 40٪، مستفيدة من تحسين مستويات العرض في المتاجر، وتعزيز التنفيذ في قنوات التجارة الحديثة، وإطلاق منتجات جديدة في فئة التوابل والملح.

وعززت العلامة التجارية "العربي" ريادتها في فئة الزيوت من خلال حملات تسويقية واسعة الأثر عبر التلفاز والمنصات الرقمية والتعاون مع المؤثرين، وتجاوزت المستهدفات المحددة لمؤشرات الأداء الرئيسية.

وقادت الأسرة فئة السكر بثبات في السوق المحلية، وعززت حضورها عبر مبادرات تسويقية موسمية مدروسة في المملكة العربية السعودية ودولة الإمارات العربية المتحدة خلال فترات الاستهلاك المرتفعة. كما حظي سكر فنتس بإقبال من المستهلكين المهتمين بالصحة حيث تم إدراجه ضمن القائمة المختصرة لجوائز إيفي (Effie)، مما يعكس تقدير القطاع للعلامة المبتكرة وتأثيرها التسويقي الواضح.

مصر

تحفيز النمو عبر تجديد العلامات والابتكار الموجه بالقيمة

شهدت شركة صافولا للأغذية في مصر عاماً ركزت فيه على تجديد العلامات وتسريع النمو عبر مبادرات تسويقية وتشغيلية متكاملة. وأطلقت الشركة عافية 2.0 تحت منصة "اكتشف الأفضل" لتوحيد صورة عافية بوصفها العلامة الرئيسية التي تضم الزيوت والفئات المجاورة ضمن هوية واحدة واضحة. وجمعت الحملة بين إعلانات تلفزيونية ورقمية على مستوى الجمهورية وحملات ميدانية واسعة شملت جولات ترويجية في 16 محافظة وتفاعل مباشر مع 1.8 مليون مستهلك، وأسهمت العروض الترويجية الموجهة بالقيمة ومحتوى مطبخ عافية في رفع معدلات التجربة وتعزيز أحجام المبيعات الإضافية بصورة انعكست مباشرة على نتائج الفئة.

ويرتكز نمو أعمال صافولا للأغذية في مصر على فهم دقيق لتغيرات الأنماط الاستهلاكية وتلبية احتياجات المستهلكين في فئات الزيوت والسمن والمكرونة والتونة. وحققت تونة عافية نمواً تجاوز أربعة أضعاف مقارنة بالعام السابق، مدفوعة بمزيج من الجودة والمذاق المتميزين وبأسعار مناسبة للأسر. كما ساهمت زيادة التوافر في نقاط البيع وتنفيذ تجارب تفاعلية داخل المتاجر وعبر المنصات الرقمية، في تسهيل وصول المستهلكين إلى منتجاتهم المفضلة، بما دعم استمرارية الطلب وتكرار الشراء بوتيرة مستقرة.

وعززت روابي وجنة موقعهما في فئة السمن عبر طرح نكهات جديدة وتحديث تصاميم العبوات وإطلاق حملات واسعة الانتشار رفعت معدلات الإقبال. وحصد منتج سمن جنة بطعم الزبدة النيوزيلندي جائزتين برونزيتين ضمن جوائز إيفي (Effie) تقديراً لفاعلية الحملة التسويقية.

ورسخت الملكة حضورها في فئة المكرونة عبر منصة التواصل الجديدة "في حب المكرونة" التي حققت مستويات عالية من تذكّر الإعلان واستيعاب الرسالة التسويقية. كما وسعت الملكة - ملوكي نطاق انتشارها بصفحتها أول منتج من نوع آل دينتي في السوق المحلي من خلال ابتكارات في أحجام العبوات عززت تجربة المستهلكين ووسعت قاعدة المستخدمين، بما يدعم نمو الفئة على أسس واضحة ومستدامة.

الإمارات العربية المتحدة

نمو نوعي عبر الأغذية والسلع الأساسية والقنوات الرقمية

واصلت شركة صافولا للأغذية تعزيز حضورها في دولة الإمارات العربية المتحدة بفضل تركيز متوازن على منصات الأغذية عالية الجودة والسلع الأساسية اليومية وتسريع الحملات الرقمية. وحققت فئة الزيوت أداءً مستقرًا رفعت معه حصتها إلى 12٪ مدفوعة بمنتجات عافية عالية الجودة، مثل زيت دوار الشمس وزيت الذرة، التي استقطبت المستهلكين الباحثين عن جودة عالية وخيارات صحية موثوقة.

وعززت فئة السكر حضورها لترتفع حصتها إلى 10٪ بعد تحسين مستويات التنفيذ في القنوات وتوسيع نطاق التوافر في المتاجر الرئيسية. وكثفت الشركة حملاتها التسويقية في فئتي الزيوت والسكر، كما دعمت التجارة الإلكترونية نمو الفئات بعد أن تحولت إلى قناة مؤثرة في قرارات الشراء الرقمية.

وإلى جانب السلع الأساسية، وسعت صافولا للأغذية نطاق حضورها في المنتجات الصحية والوجبات الخفيفة عبر إعادة إطلاق منش بوكس وطرح 21 صنفاً وأربعة منتجات جديدة تخدم احتياجات الاستهلاك المرتبطة بأسلوب حياة صحي. وعزز هذا التوسع خيارات المخبوزات والوجبات الخفيفة والشوكولاتة الملائمة لنمط الكيتو، بما يدعم تنويع مصادر الدخل ضمن فئات ذات طلب متنامٍ. وحققت بايارا نمواً في المبيعات بنسبة 20٪ على أساس سنوي مدفوعاً بزيادات في حصص الفئات الجوهريّة وإطلاق منتجات جديدة شملت مجموعة عبوات توابل مطورة رفعت مستوى الظهور داخل المتاجر وعززت انطباع النضارة.

وعززت متاجر عالم بايارا حضور العلامة عبر تجارب تجزئة تفاعلية وتعاون مع مؤثرين رقميين، مما رفع مساهمة المنتجات الجديدة لتتجاوز 30٪ من المبيعات الإضافية. ووصلت الحملات الرقمية إلى أكثر من ثمانية ملايين مستهلك عبر المنصات المختلفة، مما رسخ مكانة صافولا للأغذية في القنوات الرئيسية وأكد ثقلها الرقمي المتنامي في دولة الإمارات ودول مجلس التعاون الخليجي بصورة واضحة ومستمرة.

الجزائر

تحديث العلامات وإطلاق إمكانات فئات جديدة

خطت صافولا للأغذية في الجزائر خطوات متقدمة ركزت فيها على تحديث العلامات والتوسع في فئات واعدة ضمن أولويات النمو. وأطلقت الشركة عافية 2.0 تحت منصة "اكتشف الأفضل"، مدعومة بحملات تلفزيونية ورقمية رفعت معدلات تذكّر الإعلان إلى أعلى مستوياتها في الفئة وعززت الحضور الذهني الأول للعلامة لدى المستهلكين. كما واصلت الشركة نهج الارتقاء بجودة المنتجات عبر طرح زيت زيتون عافية البكر الممتاز وإطلاق عبوة بحجم 750 مل دعمت الظهور على الأرفف ورسخت صورة المنتج في الشريحة العليا من الفئة.

وعززت صافولا للأغذية ارتباط المستهلكين بالعلامة من خلال مبادرات ميدانية واسعة شملت مهرجان مأكولات الشارع في الجزائر الذي استقطب أكثر من 125,000 زائر وجولة العودة إلى المدارس في ست مدن رئيسية. كما دشنت عافية دخولها فئة التونة في السوق الجزائري وحققت معدل توزيع بلغ 40٪ خلال العام الأول مع نمو متدرج في حجم المبيعات. ويضع هذا الأداء العلامة على مسار توسع متسارع مدعوم بقاعدة توزيع مستقرة وطلب متنامٍ بوضوح.

الأردن

استدامة النمو في سوق يركز على القيمة

حافظت شركة صافولا للأغذية على وتيرة نموها في الأردن خلال عام 2025م، ورفعت الحصة السوقية لفئة زيوت الطعام إلى 20٪ مدعومة بأداء علامات عافية وشمس وليزا. واستند هذا الأداء إلى رسوخ العلامات وتنفيذ منضبط في القنوات المختلفة، رغم تصاعد المنافسة من علامات محلية تركز على معادلة القيمة مقابل المال.

وعززت الشركة محفظتها عبر طرح عبوة شمس بحجم 4 لترات لاستقطاب احتياجات شريحة أوسع من الأسر. كما واصلت الأسرة قيادة فئة السكر بحصة تجاوزت 60٪، مستندة إلى انتشار واسع في متاجر التجارة الحديثة والتقليدية والجمعيات التعاونية. ويدعم هذا الانتشار تكامل شبكة التوزيع ويرسخ مرونة صافولا للأغذية في السوق الأردني على أسس تشغيلية واضحة.

تركيا

الاحتفاء بالإرث وتعزيز جاهزية المنصة للنمو

شهدت أعمال صافولا للأغذية في تركيا خلال عام 2025م مرحلة مفصلية اتسمت بتحسين انتشارها الجغرافي وتركيز مواردها على أولويات استراتيجية محددة. واحتفت العلامة يودوم (Yudum) بمرور خمسين عاماً من الخبرة في زيت الزيتون، عبر حملات تسويقية متكاملة شملت إطلاق إصدارات محدودة وحملات ترويجية ذات بعد اجتماعي وحضور رقمي واسع. كما حققت يودوم (Yudum) تقدماً في الحصة السوقية وقلصت الفارق مع متصدر الفئة، وسجلت مستويات قياسية في حجم المبيعات.

وعززت الشركة الابتكار عبر إطلاق عبوات قابلة للضغط للمرة الأولى في فئتي زيت دوار الشمس وزيت الزيتون البكر الممتاز. كما نالت العلامة يودوم جوائز دولية متعددة تضمنت تصنيفها العلامة الأكثر إقبالا في فئة زيت دوار الشمس وحصدت 17 جائزة لمنتج Early Harvest EVOO. وأعلنت صافولا للأغذية عن مشروع مشترك مع شريك محلي بارز استكملت به تبسيط محفظتها وأعدت توجيه مواردها لدعم نموها في السوق التركية خلال المرحلة المقبلة بصورة منهجية ومدروسة.



شركة صافولا للأغذية (تتمة)

دفع عجلة النمو
المستدام
عبر الكفاءة
والمرونة
والتميز
التشغيلي

حققت شركة صافولا للأغذية في عام 2025م أداءً تشغيلياً متقدماً استند إلى انضباط فعال في إدارة سلسلة الإمداد وتنفيذ المشاريع. ورفعت الشركة معدل تنفيذ المشاريع إلى 93% مقابل 72% في عام 2024م بدعم من استثمارات رأسمالية رئيسية شملت تحديث المصافي، وإنشاء مصنع جديد في جدة، وتطوير مركز توزيع في دبي، وتنفيذ مشاريع واسعة لاستصلاح الأراضي في مصر. وسجلت أحجام الإنتاج مستوى قياسياً بلغ 3.74 مليون طن متري بزيادة 6% عن العام السابق، كما حسنت كفاءة المعدات الإجمالية بنسبة 7% في عمليات التصنيع و14% في عمليات التعبئة.

وحققت مبادرات تحسين الكفاءة مقابل التكلفة وفورات مافية بلغت 104 ملايين ٤ مقارنة بخطة العمل و11 مليون ٤ مقارنة بالعام السابق، رغم ارتفاع تكاليف الوقود واستمرار الضغوط الاقتصادية الكلية. وخفضت الشركة شكاوى العملاء بنسبة 33% وقلصت معدلات وقوع الحوادث الخطيرة المتعلقة بالجودة بنسبة 80% سنوياً، كما حسنت معدل الحوادث الكلي ليصل إلى 0.05% بعد تنفيذ أكثر من 3,400 جلسة تدريبية في مجالات الصحة والسلامة والبيئة. وخفضت مستويات المخزون بنسبة 2.2% عبر تعزيز انضباط تخطيط المبيعات والعمليات، وكرمت برامج ارتباط الموظفين أكثر من 2,000 زميل في مختلف المواقع التشغيلية.

ودعمت شركة صافولا للأغذية أولوياتها للاستدامة والحكومة عبر مبادرات ركزت على خفض الانبعاثات الكربونية وتحسين الكفاءة في استخدام الطاقة وتقليل الهدر عبر العمليات. وخفضت الشركة انبعاثات الغازات الدفيئة لكل طن متري بنسبة 12% مقارنة بعام 2024م، بما يعكس تقدماً ملموساً في مسار إزالة الكربون. وتؤكد هذه النتائج التزام الشركة باستراتيجية الاستدامة وترسخ ممارسات تشغيلية مسؤولة في جميع مواقعها بصورة منهجية ومستدامة.

تتطلع شركة صافولا للأغذية في المرحلة المقبلة إلى مواصلة مسيرة النمو وتنويع المنتجات عبر استراتيجية واضحة المعالم تركز على ثلاث محاور مترابطة تشمل تسريع النمو، واستقطاب مستهلكين جدد، وتحقيق تقدم مستدام، بما يوجه قراراتها الاستثمارية وخياراتها التشغيلية نحو نتائج قابلة للقياس ضمن إطار زمني محدد. وترتكز الشركة في هذا السياق على تسريع نمو منتجاتها الأساسية، وتوسيع منظومات علاماتها التجارية، وترسيخ ارتباط المستهلكين بعلاماتها المحبوبة عبر مبادرات تعزز حضورها الذهني وتدعم استدامة الطلب. كما توظف تفوقها التشغيلي وانضباطها في تخصيص رأس المال ومرونتها التنفيذية لرفع مستوى تفاعل المستهلكين وتحسين ميزتها التنافسية، وتفعل في الوقت ذاته مسارات النمو العضوي وغير العضوي على حد سواء لزيادة حضورها في أسواقها القائمة واستكشاف فرص توسع مدروسة في أسواق جديدة.

تسريع،
استقطاب،
وتحقيق.

أولويات شركة صافولا
للأغذية لعام 2026م

تتطلع شركة صافولا للأغذية في المرحلة المقبلة إلى مواصلة مسيرة النمو وتنويع المنتجات عبر استراتيجية واضحة المعالم تركز على ثلاث محاور مترابطة تشمل تسريع النمو، واستقطاب مستهلكين جدد، وتحقيق تقدم مستدام، بما يوجه قراراتها الاستثمارية وخياراتها التشغيلية نحو نتائج قابلة للقياس ضمن إطار زمني محدد. وترتكز الشركة في هذا السياق على تسريع نمو منتجاتها الأساسية، وتوسيع منظومات علاماتها التجارية، وترسيخ ارتباط المستهلكين بعلاماتها المحبوبة عبر مبادرات تعزز حضورها الذهني وتدعم استدامة الطلب. كما توظف تفوقها التشغيلي وانضباطها في تخصيص رأس المال ومرونتها التنفيذية لرفع مستوى تفاعل المستهلكين وتحسين ميزتها التنافسية، وتفعل في الوقت ذاته مسارات النمو العضوي وغير العضوي على حد سواء لزيادة حضورها في أسواقها القائمة واستكشاف فرص توسع مدروسة في أسواق جديدة.

شركة بنده للتجزئة

تعزيز الريادة عبر نمو متمرکز حول العميل



حققت شركة بنده للتجزئة خلال عام 2025م أداءً اتسم بالقوة والمرونة، مدفوعاً بنمو مستدام وتعزيز مستوى الملاءمة للعملاء، مع المحافظة على ريادتها في سوق تجارة التجزئة في مجال المواد الغذائية في المملكة العربية السعودية.



وذلك رغم استمرار التحديات الاقتصادية الكلية والضغوط الخارجية، حيث أسهم التنفيذ الفعال عبر العلامة التجارية وشبكة المتاجر والقنوات الرقمية ومنظومة تفاعل العملاء في ترسيخ مكانة بنده بوصفها الخيار المفضل للمتسوقين في المملكة.

وتعززت ريادة بنده السوقية عبر تحقيق تحسن ملموس في الحصة السوقية والأداء التشغيلي، إذ ارتفعت حصتها إلى 22.8٪ نتيجة تنفيذ متسق عبر مختلف نماذج المتاجر والمواقع، وفاعلية استراتيجيتها التي تضع العميل في صدارة الأولويات. كما حافظت العلامة التجارية على أعلى مستويات الإقبال والتفضيل في السوق، مدفوعةً بمزايا تنافسية واضحة وتحسينات متواصلة في تجربة التسوق. وانعكس هذا التركيز على العميل في مؤشرات الولاء، حيث ارتفع مؤشر صافي جودة الخدمة إلى 94 نقطة، بما يعكس تنامي الثقة وتعزيز العلاقة طويلة الأجل مع العملاء.

وأسهمت الإجراءات الاستراتيجية المنفذة خلال العام في التخفيف من أثر التحديات الخارجية، مع المحافظة على اتجاهات إيجابية في مؤشرات الأداء الجوهرية، إذ مكن الانضباط التشغيلي المحكم والتركيز على تعظيم القيمة المقدمة للعملاء الشركة من تحقيق أداء مالي متين وتعزيز قدرتها التنافسية ضمن بيئة تجزئة تتسم بحدة المنافسة.

نتائج تتفوق على الأداء العام في السوق عبر التنفيذ المنضبط

واصلت بنده في عام 2025م تنفيذ استراتيجية متكاملة تركز على التوسع والملاءمة وتسريع التحول الرقمي وتحقيق نمو مريح، بما مكنها من تعزيز تنافسيتها في سوق سريع التغير، عبر التوسع المتوازن في حضورها المادي والرقمي وتحسين وضوح وتميز القيمة المقدمة للعملاء بما يتماشى مع تطلعاتهم المتجددة. ورسخ هذا النهج المتكامل مرونة الشركة وعزز مسار خلق القيمة المستدامة، بما يؤكد على المكانة الريادية لشركة بنده للتجزئة.

وجاء أداء الشركة متفوقاً على الاتجاهات العامة للسوق، ففي الوقت الذي تراجعت فيه قنوات الهايبر ماركت والسوبر ماركت بنحو 1.4٪ نتيجة تحول شريحة من المستهلكين نحو القنوات

الأقل تكلفة، سجلت بنده نمواً في المبيعات بنسبة 4.9٪، لتتجاوز معدل نمو إجمالي سوق السلع الاستهلاكية سريعة التداول بأكثر من خمسة أضعاف تقريباً، مدفوعة بتسعير منضبط وعروض ترويجية موجهة واستراتيجية تجارية قائمة على فهم دقيق لسلوك المستهلكين وحساسيتهم للقيمة. ومكن التنفيذ المتسق عبر مختلف نماذج المتاجر والقنوات الشركة من تعزيز حصتها السوقية مع الحفاظ على مستويات الربحية، بما يعكس فاعلية نموذجها التشغيلي وقدرته على التكيف مع المتغيرات السوقية.

وتكاملت أولويات بنده الاستراتيجية مع توجهات مجموعة صافولا ومستهدفات رؤية المملكة 2030، من خلال الاستثمار في التوسع بشبكة المتاجر والقنوات الرقمية دعماً للتنوع الاقتصادي وخلق فرص العمل وتعزيز التنمية المحلية، إلى جانب توظيف التحليلات المتقدمة وأليات الأتمتة وتفعيل إدارة تجربة العملاء القائمة على البيانات، بما يواكب التحول نحو اقتصاد معرفي رقمي. كما واصلت الشركة دمج مبادئ الاستدامة والحوكمة في عملياتها التشغيلية، إلى جانب اعتماد مبادرات تدعم تنمية الكفاءات الوطنية وتعزز المشاركة المجتمعية، بما يسهم في تحقيق أثر اقتصادي واجتماعي وبيئي مستدام على المدى الطويل، ويعزز جاهزية الشركة لمواصلة مسار النمو المستقبلي.

رسخت كل هذه الجهود مكانة بنده كمساهم في التقدم الاقتصادي والاجتماعي والبيئي، ومع تعزيز منصتها لمواصلة النمو والتوسع في المستقبل.



شركة بنده للتجزئة (تتمة)

تحول الشبكة وترسيخ الأساس التشغيلي

أثمر برنامج التحول في شركة بنده للتجزئة عن تحقيق تقدم ملموس خلال عام 2025م، يعكس سنوات من التنفيذ المنضبط عبر محاور توسيع الشبكة، وتجديد نماذج المتاجر، وتعزيز التركيز التجاري، وترسيخ التميز التشغيلي، حيث استندت الشركة إلى منجزات مرحلتي التعافي والتحول للحفاظ على الزخم، عبر تعميم أفضل الممارسات وتحسين الجدوى الاقتصادية وترسيخ نموذج حديث لتجارة التجزئة يتمحور حول العميل، بما انعكس في نتائج قابلة للقياس عبر مختلف أصول الشبكة.

وشكل توسيع الشبكة وتجديد نماذج المتاجر ركيزة محورية في هذا التقدم، حيث سرعت الشركة وتيرة افتتاح المتاجر بإضافة 20 موقعاً جديداً في عام 2025م، مقابل 15 موقعاً في 2024م وسبعة مواقع في 2023م، ليبلغ إجمالي المتاجر الجديدة 42 متجراً خلال ثلاث سنوات، مع تركيز واضح على المدن ذات الأولوية مثل الرياض ومكة المكرمة، لتعزيز التغطية في مناطق الطلب المرتفع. كما أسهمت نماذج الشراكة المطورة مع المنشآت الصغيرة والمتوسطة والجهات الحكومية والمطورين من القطاع الخاص، في تسريع وتيرة التنفيذ وتحقيق هياكل إيجارية أكثر كفاءة، إضافة إلى توليد الدخل من التأجير الفرعي، بما عزز الجدوى الاقتصادية لعمليات التوسع.

التحديات الاقتصادية والسوقية:

التضخم

متاجر التخفيضات

التجارة الإلكترونية

تقلص حصة الإنفاق الاستهلاكي

تغير تفضيلات المستهلكين

التعافي

2018م-2022م

محور التركيز

ترسيخ استقرار الأعمال من خلال معالجة التحديات الجوهرية، وتعزيز أساسيات قطاع التجزئة، وتحسين شبكة المتاجر، وإرساء قواعد حوكمة متينة، والارتقاء بتجربة العملاء ومؤشرات الأداء.

التحول

2023م-2025م

محور التركيز

استعادة الربحية عبر تقوية العلامة التجارية، وتوسيع وتحسين الشبكة، وريادة التحول في التجارة الإلكترونية وإدارة علاقات العملاء، وتطوير قدرات تقنية المعلومات وسلاسل التوريد، والاستثمار في الكفاءات والثقافة المؤسسية.

النمو والاستدامة

2026م-2030م

محور التركيز

استدامة الريادة السوقية عبر تحقيق نمو قابل للتوسع، وتوسيع نطاق التجارة الإلكترونية، وتفعيل أنظمة متقدمة لإدارة علاقات العملاء، وتعميق انتشار وحضور العلامات التجارية الخاصة، وتحسين الكفاءة التشغيلية من حيث التكلفة.

العامة، ورفع كفاءة الإنفاق التسويقي، وتحسين ترتيبات التأمين، في تحقيق وفورات ملموسة. ومكنت هذه التحسينات الشركة من مواصلة الاستثمار في استراتيجيات التسعير والعروض الترويجية وتطوير القدرات الرقمية، بما عزز القيمة المقدمة إلى العملاء وحافظ على مرونتها المالية، وبذلك أسهم برنامج التحول في بناء منصة تجزئة أكثر قوة وتكاملاً، قادرة على تحقيق نمو مستدام وتعزيز تنافسيتها على المدى الطويل.

تحفيز النمو متعدد القنوات بالبيانات والتقنية والتفاعل الذكي

حققت شركة بنده للتجزئة خلال عام 2025م نقلة نوعية في مسيرة تحولها الرقمي، منتقلةً من إدارة قنوات إلكترونية منفصلة إلى قنوات البيع المتعددة (Omnichannel)، الأمر الذي أدى إلى إعادة تصميم آليات خدمة العملاء وإدارة العمليات واسعة النطاق وتوظيف البيانات لتعزيز الملاءمة التشغيلية والكفاءة، ورسخ ريادتها في مجالات المتاجر الرقمية من خلال الجمع بين خدمات لوجستية متقدمة وتجربة رقمية مطورة وبنية حديثة لإدارة علاقات العملاء وبرامج الولاء.

تحول التجارة الإلكترونية ونطاق المنصة

شكل الإطلاق التشغيلي لمنصة أوكادو الذكية (Ocado Smart Platform) في فبراير 2025م محطة مفصلية في مسيرة التحول الرقمي للشركة، إذ وفرت أتمتة شاملة عبر إدارة تشكيلة المنتجات، وتجهيز وتنفيذ الطلبات، وعمليات التوصيل للميل الأخير، مما عزز مستويات الدقة والسرعة وقابلية التوسع. كما استكملت بنده تفعيل قدرات الدعم والمساندة الخاصة بالمنصة وحلول الميل الأخير عبر شبكة المتاجر، محققةً واحداً من أسرع معدلات التشغيل بين شركاء المنصة عالمياً، مع تحسن ملحوظ في إنتاجية الأفراد المعنيين بتحضير الطلبات، بما دعم اقتصاديات التوصيل ومستويات الخدمة.

وشهدت التجارة الإلكترونية تسارعاً قوياً في الأداء، حيث نمت الإيرادات ثلاثة أضعاف على أساس سنوي، وإن كان ذلك من قاعدة أصغر، مدفوعةً بزيادة أحجام الطلبات اليومية، وتحسن متوسط قيمة المشتريات، وقوة التنفيذ اللوجستي. كما توسعت تشكيلة المنتجات الرقمية من 6,000 إلى 18,000 صنف، وارتفعت معدلات تجهيز وتوصيل الطلبات إلى 95٪، مع تفوق مؤشرات الأداء التشغيلية على المعايير السوقية للطلبات المثالية والتوصيل في الوقت المحدد.

التطبيق وتجربة المستخدم والتفاعل المدعوم بالذكاء الاصطناعي (AI)

أعدت بنده إطلاق تطبيقها الإلكتروني بحلة جديدة وفق بنية حديثة، مما أتاح سرعة أعلى في إطلاق التحديثات، وتحسين استقرار الخدمة، وتعزيز قدرات التخصيص، وخفض معدل

بلغ عدد المستخدمين النشطين

9 مليون



الأعطال بشكل ملحوظ، كما قامت الشركة بإعادة تصميم واجهة المستخدم عبر تنظيم أوضح للأقسام والقوائم، وإتاحة تجربة تصفح أكثر انسيابية، وتطوير تصميم صفحات الفئات، وتعزيز إبراز العروض الترويجية، مما أسهم في رفع معدلات إتمام الشراء بنسبة 28٪.

وأصبح الذكاء الاصطناعي ركيزة أساسية في تمكين التفاعل والكفاءة التشغيلية، حيث تم إضافة 7 ممثلو خدمة أذكاء (AI Agents) داخل التطبيق لدعم التواصل ثنائي الاتجاه، وتقديم توصيات مخصصة، والاستجابة الفورية لاستفسارات العملاء، مما أسهم في تحسين أوقات الاستجابة، ورفع مستويات رضا العملاء، وتقليل التعقيدات والمعوقات التشغيلية، ودعم تجربة تسوق أكثر تفاعلاً ومرونة.

تمكين النمو عبر إدارة علاقات العملاء والولاء المدعوم بالبيانات

شهدت إدارة علاقات العملاء وبرامج الولاء في شركة بنده للتجزئة تحولاً جوهرياً من نموذج يعتمد على الخصومات والمعاملات إلى منصة متكاملة قائمة على البيانات والتحليلات، حيث حقق برنامج بنده بلس معدلات قوية في استقطاب العملاء الجدد وزيادة الاستخدام، إلا أن السعي لتعزيز التميز دفع الشركة لإعادة تصميم استراتيجية الولاء لتقوم على التخصيص والتفاعل متعدد القنوات. وبلغ عدد العملاء النشطين تسعة ملايين عميل يمثلون 80٪ من إجمالي المعاملات، مما مكن الشركة من تقديم عروض أكثر ملاءمة ورفع فعالية الاستهداف. وأبرمت بنده شراكة استراتيجية مع شركة كومارتنش (COMARCH) لتطوير بنية حديثة لبرنامج الولاء وإدارة علاقات العملاء تغطي منظومة إدارة المكافآت وتنفيذ الحملات التسويقية وتصنيف شرائح العملاء المدعوم بالذكاء الاصطناعي، إلى جانب إطلاق تطبيق ولاء مطور، مع خفض التكلفة الإجمالية للملكية مقارنة بالنظام السابق. كما مكن التصنيف المتقدم لشرائح العملاء عبر منصة (MoEngage) من تنفيذ حملات تسويقية موجهة وفق مراحل دورة حياة العميل، مما أسهم في زيادة معدلات إعادة الشراء بنسبة 35٪.

شركة بنده للتجزئة (تتمة)

وشهدت جودة البيانات تحسناً ملحوظاً، حيث تم التحقق من بيانات أكثر من ثلاثة ملايين عميل جديد خلال عام 2025م، بزيادة قدرها 115٪ مقارنة بالسنوات السابقة، ليرتفع إجمالي العملاء المتحقق من بياناتهم إلى أكثر من ستة ملايين عميل، بما يعادل 70٪ من المستخدمين النشطين. كما أرسلت الشركة أكثر من 15 مليون رسالة تواصل مستهدفة، محققة معدل تحويل بلغ 5.5٪ ومولدة مبيعات إضافية بقيمة 95 مليون ٤، منها 82 مليون ٤ من عملاء سابقين غير نشطين، فيما شمل استكمال وتحديثات ملفات العملاء 1.5 مليون عميل يمثلون 25٪ من القاعدة المتحقق منها. وأسهمت هذه المؤشرات الإيجابية المبكرة في تعزيز جاهزية المنصة قبل الإطلاق الكامل، مدعومةً بشراكات داعمة للنمو عبر القنوات الرقمية والفعالية لتعزيز معدلات استقطاب العملاء والتفاعل والإيرادات الإضافية.

العمليات الرقمية والكفاءة وتجربة العملاء

أسفرت أتمتة العمليات عن تحقيق تحسينات تشغيلية ملموسة، حيث أدت الإدارة الذكية لجدولة فترات التوصيل، واستخدام لوحات متابعة إنتاجية الموظفين المسؤولين عن تحضير الطلبات، والمزامنة شبه اللحظية للمخزون، إلى تقليص دورات التحديث من ثلاث ساعات إلى 15 دقيقة. وقد ساهم ذلك في خفض معدلات إلغاء الطلبات وتحسين أداء توصيل الطلبات في الوقت المحدد ليتجاوز 92٪، مع تقليل معدلات الإلغاء إلى أقل من 2٪. كما ربطت لوحات مؤشرات الأداء المتكاملة بين البيانات التشغيلية والتجارية وبيانات سلاسل التوريد، مما عزز الكفاءة في إدارة المخزون، وحسن بدائل المنتجات، وضبط اتفاقيات مستوى الخدمة لعمليات التوصيل، ورفع موثوقية التنفيذ.

واستمرت بنده في الارتقاء بتجربة العملاء من خلال توفير خيارات توصيل متعددة تشمل جدولة مواعيد التوصيل والتوصيل السريع خلال 60 دقيقة، إلى جانب تطوير أدوات المحادثة والدعم، مما انعكس إيجاباً على نتائج مؤشر رضا العملاء (NPS) وعزز الانطباع الإيجابي للعلامة التجارية رغم تصاعد حساسية الأسعار واحتدام المنافسة. كما مكنت معدلات الاستخدام المرتفعة لبرنامج بنده بلس من ربط أغلبية المعاملات بمنظومة الولاء، مما أتاح بيانات تحليلية متقدمة وأسهم في تقديم مستويات تخصيص أدق لاحتياجات العملاء.



ارتفاع الإيرادات
%26



تجاوز عدد الأعضاء
14 مليون



أداء توصيل
الطلبات
%92

التمكين الاستراتيجي وتحقيق الدخل

بينما عززت بنده أنشطتها الأساسية في تجارة التجزئة، حرصت على تأسيس منصة متخصصة في وسائل التجزئة وتحقيق الدخل من البيانات، صممت للاستفادة من حركة الزوار عبر الموقع الإلكتروني والدخول في شراكات قائمة على البيانات، بما يفتح مصادر جديدة لتحقيق الدخل ويعزز فرص التعاون الاستراتيجي مع الموردين.

وتركز التحول الرقمي للشركة خلال عام 2025م على تطوير بنية للتجارة الإلكترونية قابلة للتوسع، وتحقيق تميز تشغيلي، وتفعيل تواصل ذكي مع العملاء، بما رسخ ريادة بنده في منظومة البقالة الإلكترونية في المملكة العربية السعودية، من خلال تكامل فاعل بين قدراتها الرقمية وشبكاتها المادية الواسعة.

ابتكارات ومنتجات جديدة تركز على العميل

طرحت بنده خلال العام حزمة من الابتكارات شملت المبادرات التجارية وتطوير المنتجات وتعزيز المنصات الرقمية، بهدف تعميق القيمة المقدمة إلى العملاء، وتعزيز الشراكات مع الموردين، وخلق روافد نمو إضافية، في إطار توجهه استراتيجي نحو عروض أكثر تميزاً عبر التسعير المدروس، وبرامج الولاء، والعلامات التجارية الخاصة، وتكامل الشركاء ضمن منظومة موحدة.

وشكل تطوير عروض الولاء محطة مفصلية في هذا السياق، حيث تجاوز عدد الأعضاء 14 مليون عميل، مدعوماً بإطلاق نموذج استرداد نقدي جديد يتيح تجميع المكافآت واستردادها عبر محفظة رقمية موحدة تغطي القنوات الإلكترونية والمتاجر الفعلية، مما عزز معدلات الاحتفاظ ورفع مستويات التفاعل ودعم تخصيص العروض والتسعير. كما تم إضافة قدرات تسعير مدعومة بالذكاء الاصطناعي (AI) عبر منصة ريفيونيكس (Revionics) لتطبيق تحسين ديناميكي للأسعار يوازن بين التنافسية وتحقيق أهداف الهامش والإيرادات.

واستمر زخم الابتكار في المنتجات وسلاسل التوريد، مع توسيع الاستثمار في التوريد المحلي والتكامل الرأسي ضمن فئات الأغذية الطازجة، بما يشمل المخبوزات والمنتجات الزراعية والبروتينات، مما عزز الجودة وتوافر المنتجات والكفاءة من حيث التكلفة، وأسهم في دعم القيمة اليومية المقدمة إلى العملاء. كما تسارع نمو العلامات التجارية الخاصة بإطلاق فئات جديدة، وارتفعت إيراداتها بنسبة 26٪ سنوياً، مع زيادة مساهمتها بنسبة 19٪، بما يعكس تنامي قبول العملاء ودورها في تعزيز الميزة التنافسية والربحية.

وعلى مستوى المنظومة، أطلقت الشركة منصة باندا كيوب، وهي بوابة إلكترونية مخصصة للموردين تهدف إلى تعزيز التعاون عبر مشاركة البيانات وتتبع الأداء وتخطيط الأعمال المشترك، بما يدعم علاقات أكثر شفافية وكفاءة. وتوج هذا النهج بحصول بنده على جائزة متجر التجزئة الأول من برنامج صوت الموردين وفق تصنيف مجموعة أدفانتج، في تأكيد على قوة إدارة العلاقات وتفاعل الموردين. وبذلك، عززت هذه المبادرات مجتمعةً تكامل منظومة النمو عبر العملاء والموردين وسلسلة القيمة الأوسع.



بنده في 2026م

ستركز شركة بنده للتجزئة خلال عام 2026م على ترسيخ ريادتها السوقية وتعزيز جودة أرباحها واستدامتها، من خلال دفع نمو مريح يركز على تعزيز القيمة المقدمة إلى العملاء، والتوسع المنضبط في المواقع ذات الإمكانيات المرتفعة، مع استمرار التركيز على مدينة الرياض. كما ستسرع الشركة مسار التجارة الإلكترونية عبر استثمارات تقنية موجهة وتحسين كفاءة الخدمات اللوجستية، إلى جانب توسيع وتنفيذ استراتيجيتها متعددة السنوات في العلامات التجارية الخاصة، واغتنام فرص تحقيق دخل إضافي مستندة إلى حضورها وشبكاتها التشغيلية وقاعدتها البيانية، بما يدعم توسيع نطاقها التنافسي وتحقيق نمو طويل الأجل.

وستعزز الشركة تفاعل العملاء من خلال تطبيق استراتيجيات متمحورة حولهم تتبع تخصيص الخدمات وتعزز الولاء عبر مختلف القنوات، مع رفع الأداء التجاري عبر تعزيز التكامل الرأسي في فئات الأغذية الطازجة، وتحقيق دقة أكبر في التسعير والعروض الترويجية، وزيادة انتشار العلامات التجارية الخاصة، بما يسهم في تحسين الهوامش الربحية وتعزيز التميز والقدرة التنافسية.

وعلى الصعيد التشغيلي، ستواصل بنده مسيرتها في التحول إلى نموذج أعمال قادر على مواكبة تطلعات المستقبل ومواجهة تحدياته، يقوم على المرونة والتكامل الرقمي والقدرة على التكيف، مع التركيز على ترسيخ ثقافة التميز في الأداء بدعم الابتكار والتعاون والتحسين المستمر. فيما ستبقى الاستدامة والكفاءة من حيث التكلفة أولويات أساسية لضمان قدرة بنده على المنافسة بفاعلية وتطوير أعمال قوية ومرنة تركز على العميل على المدى الطويل.

مجموعة الكبير

ترسخ مجموعة الكبير منذ عام 1974م حضوراً مستقراً في قطاع الأغذية المجمدة والمصنعة في أسواق المنطقة.



شبكة توزيع قوية وفعالة:

28 مستودع تبريد و12 مركز توزيع



نسبة ملكية صافولا:

51%

صافي الإيرادات:

805 مليون

مع تركيز عملياتها على المملكة العربية السعودية ودولة الإمارات العربية المتحدة بوصفها سوقين رئيسيين، إلى جانب توسعها في بقية دول مجلس التعاون الخليجي، مستندة إلى التزام راسخ بالجودة المتسقة وموثوقية المنتجات وتعزيز ثقة المستهلكين عبر مختلف الفئات. وطورت مجموعة الكبير محفظة تضم أكثر من 300 صنف ضمن سلسلة قيمة متكاملة تشمل التصنيع والتوزيع والخدمات اللوجستية، بما يعزز كفاءة العمليات ويرسخ حضور العلامة في قنوات البيع الرئيسية.



تشغل مجموعة الكبير ثلاثة مصانع إنتاج - اثنان في دولة الإمارات وواحد في المملكة العربية السعودية - دعماً لتوطين التصنيع وضمان استمرارية التوريد. وتدير شبكة توزيع واسعة تضم 28 مستودع تبريد و12 مركز توزيع وأسطولاً يتجاوز 520 مركبة مخصصة للتوصيل المبرد، بما يضمن كفاءة التشغيل وسلامة سلسلة التبريد. واستحوذت مجموعة صافولا في العام 2018م على حصة 51٪ من رأس مال مجموعة الكبير، وذلك كجزء من استراتيجية التنويع بالدخول في قطاع الأغذية المجمدة وضم أنشطة ومنتجات جديدة ذات قيمة مضافة، مما عزز تكامل القدرات ووسع نطاق الانتشار وسرع وتيرة النمو التشغيلي والتنافسي لمجموعة الكبير خلال السنوات اللاحقة بشكل ملموس.

أبرز الملامح المالية

سجلت مجموعة الكبير خلال عام 2025م إيرادات بلغت 805 مليون م مدفوعة بنمو المبيعات وتحسين استراتيجيات التسعير عبر الفئات الرئيسية. وارتكز الأداء على نتائج المملكة العربية السعودية ودولة الإمارات العربية المتحدة، مدعوماً بزخم إيجابي في قنوات التجارة الحديثة وتوسع قنوات قطاع الفنادق والمطاعم والمقاهي والخدمات الغذائية، فيما بلغ صافي الدخل 54 مليون م مقابل 66 مليون م في عام 2024م، متأثراً بارتفاع التكاليف التشغيلية واستمرار أثر ضريبة الشركات في دولة الإمارات، بما يعكس بيئة تشغيلية تتطلب مستويات أعلى من الانضباط في إدارة التكاليف.

أبرز الملامح الاستراتيجية والتشغيلية

عززت مجموعة الكبير خلال العام حضورها كشركة متخصصة في الأغذية المجمدة تركّز على احتياجات المستهلك. وحققت نمواً ملحوظاً رغم تغير أنماط الاستهلاك واشتداد المنافسة. كما وسعت تغطيتها في مختلف القنوات ونفذت مبادرات تجارية دقيقة وطورت نموذجها التشغيلي بما ينسجم مع الاتجاهات طويلة الأجل للفتة، مما أسهم في ترسيخ قاعدة نمو أكثر استقراراً واستدامة.

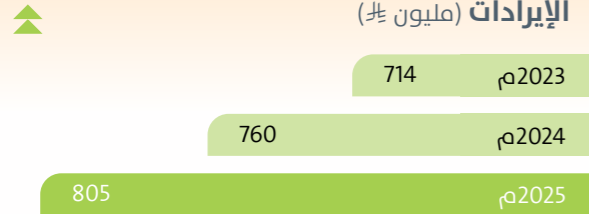
وطورت مجموعة الكبير محفظة منتجاتها من خلال دعم الفئات الجوهرية وتسريع دورات الابتكار وطرح أصناف جديدة تستجيب لتفضيلات المستهلكين المتغيرة. ورفعت جودة المنتجات وثباتها عبر إدارة أكثر دقة للموردين وتحديث أنظمة ضبط الجودة وتطوير مواقع التصنيع الرئيسية، مما عزز اتساق تجربة المستهلكين وموثوقية العلامة في نقاط البيع.

ودعمت منصة الكبير بروفيشنال نمو الأعمال عبر توسيع الحضور في قطاعي العملاء من منظومات الأعمال (B2B) والفنادق والمطاعم والتموين والخدمات الغذائية، من خلال تحسين تنفيذ استراتيجيات التسويق والتوزيع وإرساء علاقات طويلة الأجل مع العملاء وتوفير تشكيلة منتجات تلائم احتياجات كل قطاع، إضافة إلى تحقيق نمو متسارع في التجارة الإلكترونية نتيجة تحسين توافر المنتجات عبر القنوات الرقمية وإطلاق حزم مخصصة وتعزيز الأنشطة الترويجية الموجهة.

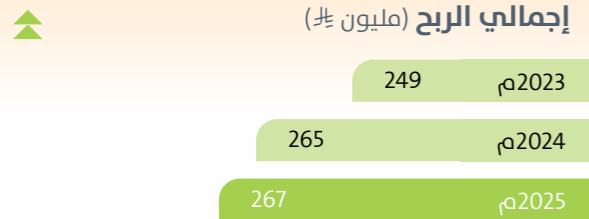
وتعتبر مجموعة الكبير المنصة المتخصصة في مجال الأغذية المجمدة ومنتجات البروتين ذي القيمة المضافة والأطعمة الجاهزة ضمن محفظة مجموعة صافولا في المملكة العربية السعودية ودول مجلس التعاون الخليجي، بما يدعم توجه مجموعة صافولا نحو تطوير منتجات غذائية واسعة النطاق تركّز على علامات راسخة وهوامش ربحية محسنة وقدرات

توزيع فاعلة. ويعكس ذلك عاماً نجحت فيه الشركة في الحفاظ على نمو متماسك في الإيرادات وتعزيز حضورها في أسواقها الرئيسية، رغم التراجع النسبي في هوامش الربحية نتيجة ارتفاع التكاليف والتكيف مع المنظومة الضريبية الجديدة.

الإيرادات (مليون م)



إجمالي الربح (مليون م)



صافي الدخل (مليون م)



مجموعة الكبير في 2026م

تتطلع مجموعة الكبير في المرحلة المقبلة إلى مواصلة دورها الرئيسي في تحفيز نمو منصة الأغذية المجمدة ضمن مجموعة صافولا، كما ستركز على ترسيخ قوة علامتها التجارية وتوسيع حضورها في الأسواق وتعزيز مواءمة منتجاتها مع تفضيلات المستهلكين المتغيرة. وتخطط الشركة للارتقاء بأداء منتجاتها وتطوير استراتيجيات التسعير وتحفيز الابتكار عبر محافظ الدواجن واللحوم والمأكولات البحرية والمعجنات والخضروات.

وستعزز الشركة حضورها في قطاع الفنادق والمطاعم والتموين والخدمات الغذائية عبر طرح حلول متخصصة تتوافق مع متطلبات كل قناة. كما ستوسع انتشارها في متاجر التخفيضات من خلال إطلاق تشكيلة منتجات تركز على القيمة وتلائم أنماط الشراء في تلك القناة. وستطور مجموعة الكبير استراتيجيتها للتجارة الإلكترونية عبر توسيع تشكيلة المنتجات الرقمية وتعزيز الحملات الرقمية ورفع كفاءة عمليات التوصيل للميل الأخير، مما يرسخ تجربة شراء متكاملة وسلسة عبر القنوات المختلفة بصورة منهجية واضحة.

حيث واصلت البناء على إرثها في الجودة والثبات التشغيلي عبر شبكة تضم 382 فرعاً تغطي مختلف أنحاء السعودية، تواصل هرفي ترسيخ موقعها في قطاع مطاعم الخدمات السريعة.

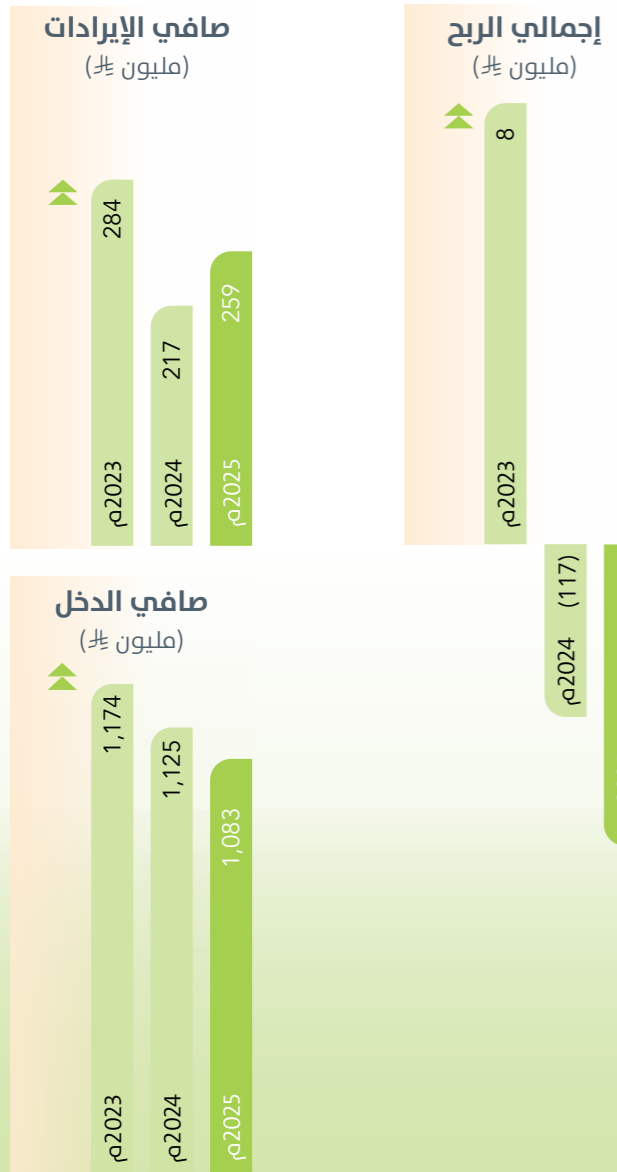


نسبة ملكية صافولا:

49%

صافي الدخل:

1,083 مليون ٳ



وبالتوازي مع شبكة المطاعم، تدير الشركة منظومة متكاملة لأعمال المخازن والمعجنات تتولى إمداد الفروع وعملاء التجزئة بتشكيلة متنوعة، تشمل المخبوزات والكعك والشابورة واللحوم المصنعة، مما يتيح تكاملاً يعزز الرقابة على الجودة وكفاءة سلاسل التوريد عبر مراحل الإنتاج والتوزيع، ويضمن اتساق المنتجات ونضارتها. ويعكس كل منتج التزام هرفي بالابتكار والموثوقية في قطاع الأغذية على مستوى المنطقة بشكل واضح ومستدام.

أبرز الملامح المالية

حققت هرفي خلال العام المالي 2025م إيرادات بلغت 1,083 مليون ٳ مقابل 1,125 مليون ٳ في عام 2024م، وبلغ مجمل الربح 259 مليون ٳ مقارنة بـ 217 مليون ٳ في عام 2024م. كما سجلت الشركة صافي خسارة قدره (77) مليون ٳ مقابل صافي خسارة بقيمة (117) مليون ٳ في عام 2024م، وذلك نتيجة الضغوط التضخمية على التكاليف وارتفاع المصاريف التشغيلية والتسويات الزكوية.

أبرز الملامح الاستراتيجية والتشغيلية

حققت هرفي خلال عام 2025م تقدماً ملموساً في أولوياتها الاستراتيجية رغم التحديات التشغيلية، وواصلت تنفيذ برنامج التحول الرقمي عبر اعتماد النسخة المميزة من حلول (RISE with SAP) على منصة جوجل السحابية جوجل كلاود، بما رفع كفاءة العمليات ودعم خطط التحديث طويلة الأجل. وحافظت العلامة التجارية على قوة أدائها مدعومة بابتكارات نوعية في المنتجات عبر إطلاق وجبات سورمان لفترة محدودة وتنفيذ حملة "غمس ولغوص" بالتعاون مع دوريتوس وجاهز، مما رسخ حضور العلامة في تفضيلات العملاء وعزز ارتباطهم بها بصورة مباشرة.

وعمقت الشركة استثمارها في تنمية الكفاءات الوطنية عبر استقبال وتخريج دفعات متعددة ضمن برامج التوظيف والتدريب وتوسيع مساهمتها في مبادرات التمكين المهني على مستوى المملكة. كما شاركت هرفي في ملتقيات التنمية المجتمعية والاجتماعية الرئيسة دعماً لأولويات رؤية المملكة 2030. ورغم الضغوط المالية، حافظت هرفي على تنفيذ خطتها الهادفة إلى رفع قدراتها التشغيلية وتعزيز قوة علامتها وبناء قاعدة نمو أكثر قدرة على التكيف والاستدامة.

شركة هرفي للخدمات الغذائية

تأسست شركة هرفي للخدمات الغذائية عام 1981م وهي شركة مساهمة مدرجة في السوق المالية، وشهدت منذ انطلاقتها نمواً متدرجاً رسخ مكانتها كعلامة وطنية بارزة في المملكة العربية السعودية وأكبر سلسلة مطاعم للخدمات السريعة على مستوى المملكة.



04

مراجعة الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة

ومع دخولها مرحلة جديدة من النمو، تواصل صافولا ترسيخ الممارسات المسؤولة عبر سلسلة القيمة، بما يعزز المرونة، ويدعم الأولويات الوطنية، ويحقق قيمة مستدامة لمختلف أصحاب المصلحة.



نهج الاستدامة	80
استراتيجية الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة	81
تقييم الأهمية النسبية	82
ترسيخ ريادةتنا في الالتزام البيئي والابتكار	84
تعزيز صحة المجتمع ورفاه الموظفين	90



استراتيجية الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة

يرتكز إطار واستراتيجية الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات لدى مجموعة صافولا على ركائز استراتيجية ومجاور أساسية تحكم طموحاتها في مجال الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة. وتعد هذه الركائز التزام المجموعة بتحقيق نمو مستدام يقوم على ممارسات مسؤولة في جميع عملياتها التشغيلية، على النحو المبين في الرسم التوضيحي التالي.

قيادة النمو المستدام وتمكين الممارسات المسؤولة في منظومتنا البيئية

رؤيتنا للاستدامة

إطار الاستدامة لمجموعة صافولا

ترسيخ الحوكمة وتوطيد ثقة أصحاب المصلحة

الوصف

رفع مستوى الحوكمة الأخلاقية وممارسات الاستثمار المسؤول داخل صافولا، بما يعزز ثقة أصحاب المصلحة ويرسخ اطمئنانهم.



رفاه الموظفين وصحة المجتمع

الوصف

تبني مبادرات وبرامج ترتقي بمستوى الصحة وجودة الحياة للمجتمعات والعملاء والموظفين على حد سواء.



ترسيخ ريادتنا في الالتزام البيئي والابتكار

الوصف

تنفيذ إجراءات تهدف إلى قيادة الجهود البيئية وتعزيزها، من خلال إدارة مسؤولة للأنشطة ذات الأثر البيئي وتطبيق حلول ابتكارية للحد من التحديات البيئية.



- توافق مع المعايير والاتفاقيات الدولية
- التزام بالخطط الوطنية ورؤية المملكة
- تواصل فاعل مع أصحاب المصلحة الخارجيين
- الحفاظ على تنافسية المحفظة الاستثمارية لاستقطاب المستثمرين المهتمين بالاستدامة
- توافق مع الأطر الدولية للممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة
- تجنب المخاطر المتعلقة بالسمعة المؤسسية وتداعياتها

الدوافع

مراجعة الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة

نهج الاستدامة

وتراعي المجموعة السياق المحلي للإستدامة من خلال توافق أهدافها مع رؤية السعودية 2030 ومستهدفات الحياد الصفرى بحلول عام 2060م، فيما يركز تطوير استراتيجيتنا على الاستفادة من أفضل الممارسات العالمية، وتقييم مستوى تطور منظومة الاستدامة، وإجراء تقييمات الأهمية النسبية لتحديد الأولويات الاستراتيجية.

وتحرص المجموعة على التواصل مع أصحاب المصلحة بوضوح وشفافية، من خلال الالتزام بمعايير الإفصاح المحلية والدولية بما يضمن تلبية احتياجاتهم المعلوماتية، مع المحافظة على الامتثال الكامل للمتطلبات التنظيمية ذات العلاقة. وتماشياً مع تطلعات المستثمرين، تعمل المجموعة على تضمين الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة في عملياتها المالية بما يتيح لها إدارة المخاطر واغتنام الفرص بشكل استباقي.

تتبنى مجموعة صافولا نهجاً متكاملًا للممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة في عملياتها، وفق أعلى المعايير الدولية للإستدامة، والتي من ضمنها اتفاقية باريس وأهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة.

05

وضع الأهداف والمستهدفات القابلة للقياس

04

إجراء مقابلات داخلية مع أصحاب المصلحة

03

صياغة المبادرات والبرامج المستهدفة

02

تحديد الموضوعات ذات الأهمية النسبية وتصنيفها

01

تحليل شامل للإدارات والأقسام المعنية بالاستدامة

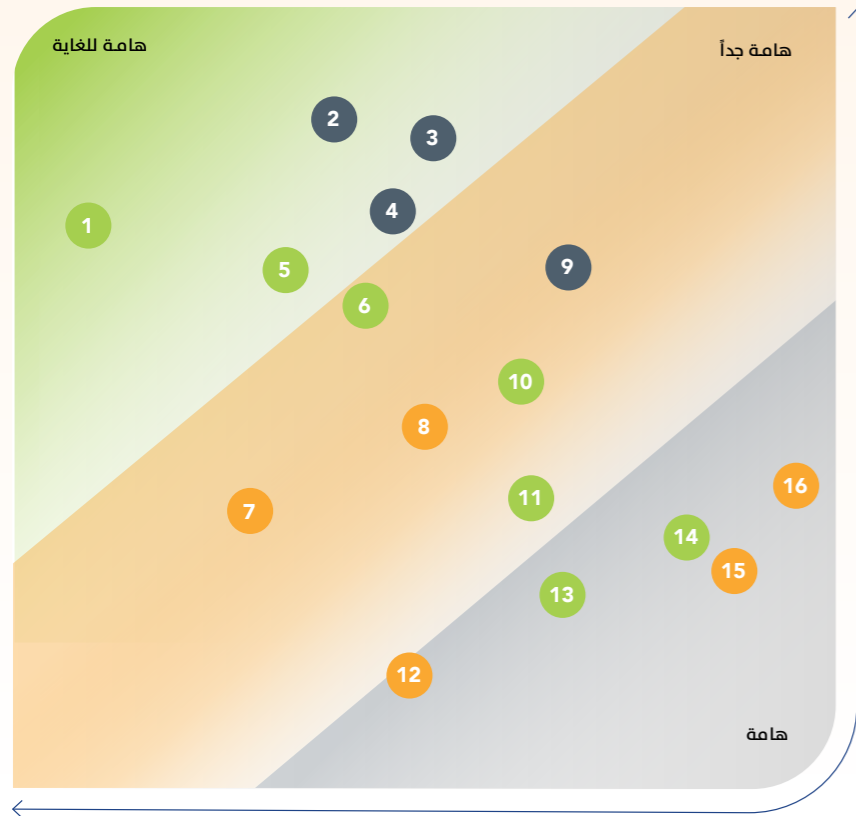
وتتضمن خارطة طريق الاستدامة في مجموعة صافولا 5 مراحل رئيسية:

ويحقق هذا النهج الاستباقي التوافق الاستراتيجي المطلوب في ممارسات الاستدامة، ويعزز أثرها طويل الأجل في منظومة عمل المجموعة.



مراجعة الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة

تقييم الأهمية النسبية



مصفوفة الأهمية النسبية

أسفر تقييم الأهمية النسبية عن مصفوفة تُعطي الأولوية للموضوعات الرئيسية في الاستدامة، لتكون أداة قيّمة في إدارة المخاطر وتحديد الفرص.

ومع تطور الأسواق وتزايد تطلعات أصحاب المصلحة، طوّرت المجموعة صافولا نهجها في هذا المجال واعتمدت منهجية الأهمية المزدوجة، بما يتيح قراءة أكثر شمولية وتوازناً لموضوعات الاستدامة. ويجمع هذا النهج بين النظر إلى الأثر المالي للمخاطر والفرص على أعمال المجموعة، والنظر في الوقت نفسه على أثر أنشطتها على البيئة والمجتمع، مع إشراك الأطراف المعنية داخلياً وخارجياً، الأمر الذي يعزز قوة وموثوقية نتائج التقييم.

وفي ضوء التغييرات الهيكلية والتنظيمية الأخيرة، تعمل مجموعة صافولا حالياً على استكمال تحديث تقييم الأهمية المزدوجة لموضوعات البيئة والمجتمع والحوكمة، بما يعكس هيكلها الجديد ونموذجها التشغيلي المحدّث، على أن تُعرض نتائج هذا التحديث في تقرير الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة للمجموعة عن العام 2025م.

منذ المراحل المبكرة لرحلتها في تبني الاستدامة، اعتمدت مجموعة صافولا نهجاً في الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة يركز على تقييمات جوهرية راسخة وشاملة. وتعتمد المجموعة إطاراً منهجياً قائماً على النظرة المستقبلية يحدد موضوعات الاستدامة الأكثر أهمية لأعمالها، بما يتماشى مع المعايير والأطر الدولية، وكذلك مع التوجهات الوطنية وفي مقدمتها رؤية السعودية 2030 وأهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة، إلى جانب المراجعة المستمرة لممارساتها بين أفضل الممارسات الدارجة على مستوى الشركات التي تعمل في نفس القطاع.

وبالنسبة لمجموعة صافولا، لا يقتصر تقييم الأهمية النسبية لموضوعات البيئة والمجتمع والحوكمة على تلبية متطلبات الإفصاح أو الامتثال التنظيمي فحسب، بل يعد أداة استراتيجية لتحديد مجالات التأثير الرئيسية، وترتيب أولويات العمل، وتوضيح المجالات التي تتركز عندها جهود المجموعة من خلال مصفوفة أهمية نسبية تعكس توجهها الاستراتيجي وواقعها التشغيلي.

هاماً

- 12 أخلاقيات العمل والنزاهة
- 13 التنوع والمساواة والشمول
- 14 التغذية والصحة
- 15 تجربة العملاء وإدارة العلاقات
- 16 الاستثمار المسؤول

هاماً جداً

- 7 الشفافية وإعداد التقارير
- 8 حوكمة الشركات
- 9 التغليف المستدام
- 10 التوطين
- 11 الأثر الإيجابي في المجتمع والاستثمار

هاماً للغاية

- 1 جودة الغذاء وسلامته
- 2 الطاقة النظيفة وكفاءة استخدام الطاقة
- 3 التغير المناخي والانبعاثات
- 4 النفايات والاقتصاد الدائري
- 5 الصحة والرفاه وجودة الحياة
- 6 الاحتفاظ بالكفاءات والمواهب وتعزيز مشاركتها وتطويرها

البيئية ● الاجتماعية ● الحوكمة ●

مراجعة الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة

ترسيخ ريادتنا في الالتزام البيئي والابتكار

رفع كفاءة الطاقة وترشيد استهلاكها

كما واصلت شركة بنده للتجزئة تعزيز استخدام مصادر طاقة أنظف وأعلى كفاءة في عمليات النقل والبنية التحتية. وأسهم تعاونها مع شركة يونيليفر في مجال النقل العكسي (Backhauling) في ترشيد مسارات الرحلات والاستغناء عن رحلات التوصيل المنفصلة، مما أدى إلى خفض استهلاك الوقود والانبعاثات المرتبطة به. كما شهدت جهود إدارة الموارد الدائرية تقدماً ملحوظاً، حيث أعيد تدوير 15,800 بطارية مركبات خلال عام 2025م، ارتفاعاً من 13,400 بطارية في العام السابق، مما يعزز استرداد المواد بصورة مسؤولة ويحد من الأثر البيئي.

ورفعت الشركة كفاءة استهلاك الطاقة في مرافقها من خلال التحول الكامل إلى إضاءة LED في مراكز التوزيع، مما خفض الطلب على الكهرباء بشكل ملحوظ. وحصل مركز التوزيع التابع لشركة بنده للتجزئة في مدينة الملك عبد الله الاقتصادية على شهادة الريادة في الطاقة والتصميم البيئي (LEED) بالفئة الفضية، في إنجاز يعكس معايير عالية في التصميم المستدام والكفاءة التشغيلية، فيما يسهم تركيب الألواح الشمسية على الأسطح في توليد طاقة نظيفة في الموقع. وتدعم هذه المبادرات مجتمعةً خفض كثافة استهلاك الطاقة ورفع الأداء التشغيلي وتحسين البصمة البيئية لشركة بنده للتجزئة.

ومن خلال دمج اعتبارات الكفاءة في إدارة المرافق وتشغيل الأساطيل والتخطيط التشغيلي، تهدف المجموعة إلى خفض الطلب على الطاقة تدريجياً، مع تعزيز قدرة العمليات على التكيف طويل الأجل وترسيخ ثقافة كفاءة الطاقة في الممارسات اليومية لإدارة العامة لمجموعة صافولا وشركاتها التابعة. وللاطلاع على مزيد من التفاصيل حول استهلاك الطاقة والكهرباء والوقود، يُرجى الرجوع إلى تقرير الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة لعام 2025م المتاح على الموقع الإلكتروني للمجموعة.

تواصل مجموعة صافولا تعزيز نهجها في إدارة الطاقة المستدامة من خلال ترسيخ ممارسات قائمة على الكفاءة في عمليات التجزئة والتصنيع على حد سواء. وتسهم جهود ترشيد استهلاك الطاقة ورفع كفاءة استخدام المياه وتحسين أداء العمليات الإنتاجية في خفض استهلاك الموارد والحد من الانبعاثات في كافة المواقع التشغيلية. وبفضل التحسين المنهجي لأنماط استخدام الطاقة والمرافق، تحقق المجموعة نتائج بيئية قابلة للقياس، وتمضي في تحولها نحو عمليات تشغيلية أكثر استدامة وكفاءة.

وترصد الشركات التابعة للمجموعة مستويات استهلاك الكهرباء لتقييم الأداء وتحديد فرص الترشيد وتوجيه جهود التحسين المستمر. ويتيح هذا النهج للمجموعة تتبع الاتجاهات ومقارنتها زمنياً، مما يدعم اتخاذ قرارات مبنية على بيانات دقيقة ويعزز تحقيق أهداف كفاءة الطاقة طويلة الأجل.

إنجازات عام 2025م وأبرز المبادرات

حققت شركة صافولا للأغذية، وفق الخطة الاستراتيجية للمجموعة، تحسينات جوهرية في كفاءة الطاقة وخفض التكاليف رغم ارتفاع أسعار الوقود في المملكة ومصر، إذ بلغ صافي التوفير 104 ملايين ٩٠٠ بالمقارنة مع الميزانية المعتمدة و11 مليون ٩٠٠ بالمقارنة مع عام 2024م. وأسهمت في تحقيق هذه النتائج مبادرات مستمرة لرفع كفاءة الطاقة وترشيد استهلاك المرافق وتحسين عمليات النقل والإمداد وانضباط المشتريات، مما يؤكد الترابط الوثيق بين التميز التشغيلي والأداء البيئي وتقليل تأثير التكاليف بالتقلبات.

إدارة تغير المناخ وخفض الانبعاثات الكربونية

تتعامل مجموعة صافولا مع تغير المناخ باعتباره أولوية عالمية، وتعمل على إدارة انبعاثاتها بفاعلية وفق الأهداف الوطنية والدولية ذات العلاقة. وتعمل المجموعة على رفع مستوى قياس الانبعاثات والإفصاح عنها في جميع شركاتها التابعة، إذ تقوم كل من شركة بنده للتجزئة وشركة صافولا للأغذية بالإبلاغ عن انبعاثات الغازات الدفيئة ضمن النطاقين الأول والثاني، مما يسهم في تعزيز الشفافية والمساءلة وتوجيه الجهود المستمرة لخفض الانبعاثات.

إنجازات عام 2025م وأبرز المبادرات البيئية

تواصل مجموعة صافولا تعزيز برنامجها البيئي من خلال مجموعة من المبادرات المطبقة في شركاتها التابعة. وخلال عام 2025م، كثف قطاع توريد المنتجات في شركة صافولا للأغذية جهود إزالة الكربون من خلال مبادرات مستهدفة لرفع الكفاءة التشغيلية وإدارة الطاقة، محققة انخفاضاً بنسبة 16.3% في كثافة انبعاثات غازات الدفيئة لكل طن متري مقارنةً بعام 2024م. وأسهمت في هذا الإنجاز عمليات تحسين الإنتاج في المصافي ومواقع التصنيع، ورفع الموثوقية التشغيلية للأصول، ومشاريع كفاءة الطاقة التي خفضت كثافة استهلاك الوقود والكهرباء في العمليات التشغيلية.

وأُسفرت هذه الجهود عن انخفاض ملموس في إجمالي الانبعاثات، حيث تراجعت انبعاثات غازات الدفيئة لشركة صافولا للأغذية ضمن النطاقين الأول والثاني مجتمعين إلى 632,108.48 طن من مكافئ ثاني أكسيد الكربون في عام 2025م، بالمقارنة مع 755,177.69 طن في عام 2024م و914,233.90 طن في عام 2019م. ويمثل ذلك انخفاضاً بنسبة 16.3% على أساس سنوي، وبنسبة 30.9% بالمقارنة مع خط الأساس لعام 2019م، مما يعكس تقدماً مستداماً في تقليل الانبعاثات الكربونية للمجموعة ورفع كفاءتها التشغيلية في آن واحد.

وتواصل شركة صافولا للأغذية رفع مستوى أدائها في خفض الانبعاثات من خلال عمليات أعلى كفاءة ومسؤولية، كما تعمل شركة بنده للتجزئة أيضاً على تحسين أدائها البيئي من خلال التحسين المستمر لاستهلاك الطاقة وتطوير الإدارة البيئية في متاجرها ومرافقها كافة. وللاطلاع على مزيد من التفاصيل حول أداء النطاقين الأول والثاني في مجموعة صافولا وودداتها التشغيلية، يُرجى الرجوع إلى تقرير الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة لعام 2025م المتاح على الموقع الإلكتروني للمجموعة.

تعمل مجموعة صافولا (الإدارة العامة وشركة صافولا للأغذية وشركة بنده للتجزئة) في أسواق منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وتركيا، التي تشهد ضغوطاً مناخية وشحاً في الموارد المائية وتحولات تنظيمية متسارعة، وتضمن المجموعة الالتزام البيئي في صلب استراتيجيتها بما يتماشى مع الطموحات الوطنية لتحقيق الحياد الكربوني. وتركز المجموعة على رفع كفاءة استخدام الطاقة وخفض الانبعاثات وتقليل النفايات في عمليات التصنيع والتجزئة إلى جانب تطوير ممارسات الإدارة المسؤولة للمياه وحلول التعبئة والتغليف المستدام، بما يدعم نمواً مستداماً وقادراً على التكيف مع المتغيرات.

قدمت مجموعة صافولا طلباً إلى مبادرة الأهداف القائمة على العلم (SBTi) للانضمام إليها واعتماد هدف لخفض انبعاثات غازات الدفيئة.



مراجعة الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة

ترسيخ ريادتنا في الالتزام البيئي والابتكار (تتمة)

إدارة الهدر وتعزيز ممارسات الاقتصاد الدائري

وتبقى خفض المخلفات الناتجة عن المكاتب وعمليات التجزئة وتصنيع الأغذية من المحاور ذات الأولوية. وفي إطار التزامها بمبادئ الاقتصاد الدائري، ترصد شركة بنده للتجزئة حجم المخلفات ومعدلات استردادها لدعم التحسين المستمر، فيما تعيد شركة صافولا للأغذية تحويل المنتجات الثانوية إلى مواد ذات قيمة اقتصادية، بما يرسخ التزام المجموعة بالممارسات الدائرية والمستدامة.

تتبنى مجموعة صافولا مبادئ إدارة الهدر والاقتصاد الدائري في استراتيجيتها للاستدامة، مع التركيز على تقليل الهدر ورفع كفاءة استخدام الموارد والتخلص المسؤول من المخلفات في جميع عملياتها. وتسهم الجهود المبذولة للحد من هدر الغذاء ومخلفات التعبئة والتغليف، المدعومة بمبادرات إعادة التدوير وحلول التعبئة المستدامة، في تقليل الاعتماد على مكبات النفايات ورفع مستوى الكفاءة التشغيلية الشاملة.



إدارة الموارد المائية وترشيد استهلاكها

تعد حوكمة وإدارة المياه عنصراً أساسياً ضمن استراتيجية حوكمة البيئة والاجتماعية وحوكمة الشركات لدى مجموعة صافولا، مع التركيز على الاستخدام الكفء والحفاظ على الموارد المائية وإدارتها بمسؤولية في سلسلة القيمة. وترصد الشركات التابعة استهلاك المياه وتصريفها وتفصح عنه لتقييم الكفاءة وتوجيه مبادرات الترشيد، وبتضمن ممارسات المياه المستدامة في عمليات إنتاج الأغذية والتشغيل، بدعم المجموعة القدرة البيئية طويلة الأجل على التكيف، وتوأم جهودها مع مستهدفات رؤية السعودية 2030 ومعايير الاستدامة العالمية.

إنجازات عام 2025م وأبرز المبادرات

ظل ترشيد استهلاك الموارد المائية وتحسين رصد عمليات السحب والتصريف في المرافق من الأولويات الرئيسية خلال عام 2025م، مدعوماً بجهود التحسين المستمر في مجموعة صافولا وشركاتها التابعة. وضمن هذا الإطار، تتعامل شركة صافولا للأغذية مع الإجهاد المائي باعتباره خطراً جوهرياً يؤثر في العمليات وسلسلة الإمداد نظراً لوجودها في مناطق تعاني شحاً مائياً، مما يترتب على ذلك من تداعيات محتملة على استمرارية الإنتاج وتكاليف المدخلات واستدامة الأصول طويلة الأجل. ولهذا، ضمنت الشركة الإدارة المسؤولة للمياه في منظومة حوكمتها التشغيلية وعمليات تخطيط الأعمال، مع إدماج متابعة الأداء في دورات المراجعة الإدارية.

ويتولى فريق الاستدامة في شركة صافولا للأغذية تنسيق إدارة المياه، ويشرف على تقييم المخاطر ووضع المستهدفات ورصد الأداء وإعداد التقارير الداخلية، بالتعاون الوثيق مع فرق التشغيل والهندسة وسلسلة الإمداد لضمان تطبيق منشق في جميع المواقع. وتستند منظومة الحوكمة إلى إطار اللجنة التوجيهية لإدارة المياه ذي الإشراف التنفيذي الواضح والمساءلة التشغيلية المحددة. ويتحمل المدير التنفيذي لسلسلة التوريد المسؤولية العامة، فيما يتابع المدير العام الامتثال التشغيلي، ويقدم مركز التميز لشركة صافولا للأغذية الدعم الفني، وينفذ رؤساء الوحدات العاملة الإجراءات المعتمدة على مستوى المواقع. وتخضع نتائج الأداء والمخاطر المجدعة لمراجعة دورية من القيادة العليا، بما يتيح اتخاذ قرارات آنية ومواصلة التحسين.

إنجازات عام 2025م وأبرز المبادرات

خلال عام 2025م، عزز قطاع توريد المنتجات ممارسات خفض الهدر ورفع كفاءة استخدام الموارد في عمليات التصنيع، من خلال ضوابط الإنتاجية أكثر إحكاماً وتحسين مناولة المواد وانضباط التخطيط الإنتاجي. ونتيجة لذلك تراجعت نسبة الفاقد من المواد إلى 2.25٪ بالمقارنة مع 2.48٪ في عام 2024م و2.44٪ وفق خطة الأعمال، مما يعكس فاعلية أكبر في الحد من الهدر ورفع العوائد الإنتاجية. وأسهمت هذه التحسينات في خفض أحجام المخلفات المراد التخلص منها، ورفع معدلات استرداد المنتجات الثانوية القابلة للاستخدام، وتعزيز التوافق مع مبادئ الاقتصاد الدائري في المصافي ومرافق التعبئة والتغليف.

وفي نفس العام، أعطت المجموعة وشركاتها التابعة ووحداتها التشغيلية أولوية لخفض الهدر، مع التركيز تحديداً على رفع معدلات التحويل عن مكبات النفايات وتعزيز إعادة استخدام المواد في العمليات كافة. وأسهمت هذه الجهود في التحول نحو ممارسات أكثر انسجاماً مع مبادئ الاقتصاد الدائري، ولا سيما ضمن أنشطة التصنيع والتجزئة، وفي الحد من الاعتماد على مكبات النفايات. وللإطلاع على مزيد من المعلومات حول مبادرات إدارة المخلفات والأداء المرتبط بها في مجموعة صافولا ووحداتها التشغيلية، يُرجى الرجوع إلى تقرير الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة لعام 2025م المتاح على الموقع الإلكتروني للمجموعة.



انخفض فاقد المخزون في شركة بنده للتجزئة إلى:

0.29%

خلال عام 2025م، بالمقارنة مع

0.59% في عام 2024م.

مراجعة الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة

ترسيخ ريادتنا في الالتزام البيئي والابتكار (تتمة)



تطلعات المجموعة ومبادراتها المستقبلية

تمضي مجموعة صافولا وشركاتها التابعة قدماً في تنفيذ أجندة استدامة شاملة تعتمد على الطاقة النظيفة وكفاءة الموارد وممارسات الاقتصاد الدائري. وتعمل المجموعة على تنفيذ عمليات تدقيق للطاقة وفق معايير الجمعية الأمريكية لمهندسي التبريد والتدفئة وتكييف الهواء (ASHRAE)، وتختبر ترقيات لرفع الكفاءة وتستعد لتركيب ألواح شمسية كهروضوئية، مع تضمين الاعتبارات المناخية في القرارات الاستثمارية وأنظمة بيانات الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة.

وتقود شركة بنده للتجزئة تبنى مصادر الطاقة النظيفة في مكاتبها ومتاجرها ومراكز التوزيع، بناءً على إنجاز الطاقة الشمسية في مركز توزيع بنده بمدينة الملك عبدالله الاقتصادية خلال عام 2024م، وستبدأ بتوحيد بيانات استهلاك الوقود لأسطول المركبات لرفع مستوى شفافية الإفصاح عن الانبعاثات، إلى جانب تعزيز منظومة تتبع المخلفات ومبادرات التعبئة الدائرية وحملات التوعية الاستهلاكية. ومن جهتها، ستواصل شركة صافولا للأغذية وشركاتها التابعة تطوير حلول تعبئة مبتكرة أقل أثراً بيئياً ونماذج فعالة لخفض الهدر في عملياتها التشغيلية.

لتوفير فوائد الأوميغا لصحة القلب والدماغ، والزيوت المدعمة بعناصر غذائية أساسية كفيتاميني (أ) و(د) والزنك والكرم. كما تدعم حلول مضادات الأكسدة الطبيعية، بما فيها مستخلص الشاي الأخضر، توجه المنتجات النظيفة التركيب، فيما توسع منتجات المكرونة عالية البروتين والألياف ومنخفضة الكربوهيدرات نطاق الخيارات الصحية بين المنتجات الأساسية. وتعكس هذه الابتكارات نهجاً منظماً لرفع جودة المحتوى الغذائي في الفئات الرئيسية للمنتجات.

وإلى جانب ذلك، واصلت الشركة تحسين عمليات التعبئة والتغليف وترشيد مخزونات المواد، مع طرح أشكال جديدة من العبوات وحلول الأكياس المرنة لتلبية احتياجات المستهلكين المتغيرة بصورة أفضل.

وشهدت جهود استرداد مواد التعبئة والتغليف توسعاً خلال عام 2025م، مما رفع حجم المواد المجمععة والمرسلة لإعادة التدوير في العمليات كافة. وتتوفر نتائج استرداد مواد التعبئة والمبادرات ذات الصلة في مجموعة صافولا ووحداتها التشغيلية ضمن تقرير الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة لعام 2025م المتاح على الموقع الإلكتروني للمجموعة.

تطوير حلول التعبئة والتغليف المستدام

تعطي مجموعة صافولا أولوية للتعبئة والتغليف المستدام من خلال استخدام مواد صديقة للبيئة وتحسين الكفاءة وتقليل الهدر في عملياتها، بما يتوافق مع متطلبات المملكة في هذا الشأن. وتركز الجهود المتواصلة على دعم سلامة الغذاء والحد من الأثر البيئي وتشجيع الابتكار في حلول التعبئة والتغليف.

وضمن نهجها في تطبيق مبادئ الاقتصاد الدائري، ترصد شركة بنده للتجزئة كميات مواد التعبئة والتغليف المجمععة لإعادة التدوير، بما يدعم الجهود المتواصلة لتحويل المخلفات عن مكبات النفايات وتعزيز استرداد الموارد في عملياتها.

إنجازات عام 2025م وأبرز المبادرات

تواصلت جهود البحث والمبادرات التشغيلية عبر المجموعة لتعزيز كلٍّ من الخصائص الصحية للمنتجات والأداء البيئي. وتظل عمليات شركة بنده للتجزئة ذات مكانة محورية في تطوير ممارسات استرداد مواد التعبئة وإعادة تدويرها. حيث أطلقت الشركة تحسينات قائمة على الاستدامة في محفظة مستلزماتها ومواد التعبئة والتغليف، تضمنت خفض استخدام البلاستيك في عبوات المخبوزات بالانتقال إلى صناديق الورق المقوى (كرافت)، والتحول من الملصقات اللاصقة إلى الطباعة المباشرة على العبوات لتقليل استهلاك المواد. وتعمل الشركة كذلك على تطوير عبوات الأطعمة الجاهزة بنظام إغلاق محسن للحد من استخدام أغلفة السيلوفان.

وبالتوازي تواصل شركة صافولا للأغذية تطوير تركيبات المنتجات والابتكار الموجه نحو التغذية الصحية في الأسواق الرئيسية، بما يرسخ التزام المجموعة بدعم خيارات استهلاكية صحية.

وقد نجحت الشركة في طرح وتوسيع نطاق مجموعة من المنتجات المعاد تطويرها والمدعمة المصممة لرفع القيمة الغذائية مع الحفاظ على جودة المنتج وجاذبيته للمستهلك. وتشمل هذه المنتجات سكر فتنس الذي يقدم المستوي ذاته من الحلاوة مع محتوى سكر أقل بشكل ملحوظ، وزيوت الطهي المخلوطة التي تجمع أنواعاً متعددة من الزيوت

وإدراكاً لتعرض بعض المرافق لمستويات عالية من الإجهاد المائي، استثمرت شركة صافولا للأغذية 12.35 مليون ٺ في تطوير أنظمة معالجة مياه الصرف والبنية التحتية لإعادة استخدام المياه في وحدات تشغيلية مختارة، مما يسهم في تعزيز الكفاءة والامتثال ويحد من المخاطر. وإلى جانب ذلك، وسعت المجموعة استخدام مصادر المياه البديلة وغير الصالحة للشرب حيثما أتاحت الظروف التشغيلية ذلك، بما فيها المياه الصناعية المعالجة والمكثفات المعاد تدويرها والمياه الرمادية ومياه البحر لأغراض الخدمات العامة والتنظيف والاستخدامات غير الإنتاجية. ويخضع إسهام هذه المصادر للرصد على مستوى كل موقع ويجمع مركزياً، مما يدعم تقليل الاعتماد على المياه العذبة مع الحفاظ على معايير السلامة التشغيلية وجودة المنتجات.

وخلال عام 2025م، اعتمدت شركة صافولا للأغذية على مزيج متنوع من مصادر المياه يعكس هذا التحول الاستراتيجي نحو مدخلات أقل إجهاداً للموارد المائية. وشكلت إمدادات شبكة المياه البلدية 32٪ من إجمالي السحب، فيما بلغت حصة مياه الأنهار 22٪، ومياه البحر 21٪، والمياه الجوفية 12٪، والمكثفات المعاد تدويرها 10٪، والمياه الصناعية المعالجة 3٪. ويظهر هذا المزيج المتوازن تقدماً في تعزيز القدرة على إدارة المياه باستدامة وتقليل الاعتماد على مصادر المياه العذبة ذات الإجهاد العالي، بما يرسخ الإدارة المسؤولة للموارد في العمليات التشغيلية كافة.

وللاطلاع على مزيد من التفاصيل حول أداء المجموعة ووحداتها التشغيلية في مجال إدارة المياه، يُرجى الرجوع إلى تقرير الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة لعام 2025م.



تجري مجموعة صافولا حالياً تقييماً تفصيلياً للإجهاد المائي سيُفصح عن نتائجه في تقرير الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة لعام 2025م.



تعزيز صحة المجتمع ورفاه الموظفين

كوادرنا

الاحتفاظ برأس المال البشري وتعزيز انتمائه وتنمية قدراته

كوادر بشرية ترتقي بالأداء وتبني قيمة مستدامة طويلة الأجل

تشكل كوادرنا البشرية ركيزة أساسية في بناء القيمة طويلة الأجل لمجموعة صافولا، وقوة فاعلة في تنفيذ الاستراتيجية والتكيف مع المتغيرات وقيادة التحول في قطاعات أعمال المجموعة. وخلال عام 2025م، واصلنا تعزيز أسس منظومة الموارد البشرية من خلال ربط الثقافة المؤسسية والكفاءات والقيادة ومستوى الانتماء بالتوجه الاستراتيجي للمجموعة، مع التركيز على تعزيز الشمول وتنمية الكوادر الوطنية وترسيخ ثقافة الأداء. ويضمن هذا النهج المتكامل جاهزية المجموعة لتحقيق أولوياتها الراهنة، ومواصلة النمو والتكيف والتميز في جميع أعمالها في المستقبل.

تمكين كوادرنا وتعزيز ثقافتنا المؤسسية

واصل تركيزنا الاستراتيجي ووضع كوادرنا البشرية وثقافتنا المؤسسية في قلب مسيرة تحولنا، مع إعطاء أولوية خاصة لتعزيز الانتماء وبناء القدرات وتعزيز الشمول وتطوير الكفاءات القيادية. وأطلقنا مجموعة واسعة من مبادرات تطوير الموظفين وتعزيز انتمائهم ورفاههم، التي دعمت نموهم على الصعيد المهني والشخصي. كما احتفلنا بمناسبات ثقافية ودولية بارزة عززت روح الشمولية والانتماء في بيئة العمل، إضافة إلى تنظيم ورش عمل لتمكين المرأة وإقامة شراكات خارجية مما يعكس حرصنا المتواصل على زيادة مشاركة المرأة وتعزيز حضورها في المناصب القيادية.

وعلى صعيد الثقافة المؤسسية، شهدت برامج تعزيز ثقافة العمل نقلة نوعية من خلال إطلاق مبادرات ثقافية جديدة في الإدارة العامة لمجموعة صافولا وشركاتها التابعة، وبلغت نسبة إنجاز الأنشطة الثقافية 80% خلال العام. وكانت مبادرة وقت القهوة مع الموارد البشرية من أبرز عوامل التمكين في هذا السياق، وهي سلسلة جلسات توعوية ربع سنوية صُممت لتعزيز فهم الموظفين بممارسات الموارد البشرية الأساسية، ومنها عملية تحليل احتياجات التعلم السنوي وسياسة الترقيات وإطار ثقافة المستقبل. وأسهمت هذه المبادرات في ترسيخ سلوكيات مؤسسية موحدة ورفع مستوى الشفافية وتعزيز التوافق مع قيم المجموعة وتوجهاتها الاستراتيجية.

وفي مجال بناء القدرات وتنمية المواهب، حافظ هذا المحور على مكانته الراسخة ضمن استراتيجيتنا لكوادرنا البشرية. فقد قدمنا حزمة من البرامج التدريبية المؤسسية التي شملت المشتريات والمراجعة الداخلية والتسويق ومبيعات العملاء من منظومات الأعمال (B2B)، مما أسهم في رفع مستوى الخبرات التخصصية في شركات المجموعة كافة. وعلى صعيد تطوير القيادات، عززنا هذا التوجه من خلال شراكتنا مع كلية إنسياد للأعمال، إذ نقدنا برنامج القيادة في أوقات الأزمات وحضر 45 قيادياً من شركات المجموعة. كما واصلنا دعم الوظائف من خلال برامج تمكين وتوظيف المرأة المصممة وفق المراحل المهنية المختلفة، وأطلقنا النسخة الثانية من برنامج Accelerate لتطوير قدرات الإدارة الوسطى ضمن الكفاءات المرشحة. وأسهمت هذه المبادرات مجتمعة في تعزيز القدرات القيادية ورفع جاهزية خطط التعاقب الوظيفي وترسيخ استثمارنا طويل الأجل في كوادرنا البشرية.



معدل الاحتفاظ بالموظفين لدى المجموعة في المملكة العربية السعودية:

97%

إحصاءات القوى العاملة بالأرقام

تعكس تركيبة تكوين القوى العاملة في مجموعة صافولا وشركاتها الفرعية تنوعاً واسعاً يشمل 42 جنسية، مع حضور بارز للكوادر الوطنية، وثقافة انتماء راسخة تدعمها برامج تطوير شاملة ومبادرات متعددة لرفاه الموظفين خلال العام. وفي المملكة العربية السعودية، بلغ عدد الموظفين بدوام كامل 15,085 موظفاً بنهاية العام، من بينهم 1,490 موظفة، بمتوسط خبرة يبلغ ثمانية أعوام، مما يؤكد الاستقرار الوظيفي والتزام الكوادر البشرية بالعمل في المجموعة على المدى الطويل.

بلغ عدد الموظفين بدوام كامل 15,085 موظفاً بنهاية العام، من بينهم 1,490 موظفة

الإدارة العامة	شركة صافولا للأغذية	بنده	الكبير
123	1,213	13,357	392
76	563	4,301	168
31	51	1,196	92
2	9	224	4

ملاحظة: تشير صافولا في هذا القسم إلى الإدارة العامة لمجموعة صافولا وشركات المجموعة العاملة في المملكة العربية السعودية. وتعكس جميع بيانات القوى العاملة والمقاييس والأرقام المعروضة الأداء والتشكيل المجمع للإدارة العامة وشركات المجموعة التشغيلية في المملكة.

فريق الإدارة التنفيذية (مؤازرة) بالمجموعة وشركاتها الفرعية داخل المملكة وخارجها خلال الاجتماع السنوي



تعزيز صحة المجتمع ورفاه الموظفين

كوادرننا (تتمة)

تحديث إطار الكفاءات لتوضيح التوقعات

حدثنا في عام 2025م إطار الكفاءات ليحدد بوضوح السلوكيات المطلوبة في جميع الأدوار والوظائف في المجموعة، وقد صُمم الإطار وفق ثلاثة مستويات تعكس تفاوت المسؤوليات والأثر المتوقع من كل فئة:

على مستوى فريق القيادة التنفيذية وقيادة الأعمال، ينصبّ التركيز على: التفكير الاستراتيجي، والإلمام بالتقنية، والمرونة والقدرة على التكيف، والتميز القيادي، وقيادة التغيير، والابتكار والتحسين المستمر.

أما على مستوى المدراء، فتركز الكفاءات على: بناء فرق عمل فعالة، وإدارة المواهب، وضمان المساءلة، الفهم التجاري، توظيف التقنية، والكفاءة التشغيلية.

إطار الثقافة المؤسسية المنشودة

يرتكز إطار الثقافة المؤسسية المنشودة على ستة محاور تحدد أسلوب عملنا وقيادتنا في مجموعة صافولا. ويجمع هذا الإطار بين الإيمان المشترك بالهدف والشجاعة والمرونة، مع التركيز على المساءلة وبناء القيمة والتعاون. وتستند هذه السلوكيات

وعلى مستوى الموظفين، تتركز التوقعات على: ثقافة الأولوية للعمل، ونظام ساعات العمل المرنة وخيار العمل عن بعد، والعمل الجماعي الفعال.

والى جانب ذلك، حدثنا الكفاءات الوظيفية التخصصية وأطلقناها خلال دورة الأداء لعام 2025م في إدارات الموارد البشرية، والمشتريات، والمراجعة الداخلية، وتقنية المعلومات، ومؤسسة عالم صافولا، والاستثمار، والشؤون القانونية، وشؤون المساهمين ومجلس الإدارة، وسلاسل الإمداد، والمبيعات، والتسويق. وأسهمت هذه التحديثات في ترسيخ وضوح الأدوار الوظيفية وتطوير القدرات المهنية ورفع مستوى التوافق في الأداء ضمن الإدارات الحيوية للمجموعة.

إلى قواعد السلوك الأخلاقي والقيادة بالقوة، مما يضمن أن تعكس القرارات والممارسات في جميع شركات المجموعة قيم صافولا، وتدعم الأداء والاستدامة وبناء الأثر طويل الأجل.



الاسترشاد بقيم صافولا*

- الشغف والإيمان بقيم الشركة
- الانضباط الذاتي
- المحافظة على معايير عالية من السلوك والأخلاقيات المهنية
- تطبيق القول بالفعل

* (قيم المجموعة، والقيم الفردية، والقيم الجماعية)



مرتبطون بالثقة والتعاون

- تعزيز نموهم المهني وتطويرهم
- الإفصاح دون تردد
- تزويد أصحاب المصلحة بالمعلومات اللازمة وفي الوقت المناسب
- الاستماع إلى بعضنا البعض وتقبل الآراء المختلفة
- حل النزاعات باحترام وبموضوعية



مدفوعون لتحقيق القيمة

- خلق القيمة للعملاء الداخليين والخارجيين
- منظمة قائمة على العمليات
- مريحة ومستدامة



الاعتماد على النتائج الملموسة

- إنجاز الأهداف والمهام في الوقت المحدد
- المساءلة
- الاعتراف بالأخطاء
- التعلم من التجربة
- التركيز على النتائج الإجمالية للشركة والوجهة المنشودة



التمكين من خلال الشجاعة والمرونة

- عقلية استباقية
- تحدي الوضع الراهن
- اتخاذ المخاطر المحسوبة
- السرعة والمرونة
- التحسين المستمر



انتماء وتفاعل قائم على وضوح الغاية

- وضوح الأهداف والتوجه والاستراتيجية
- فتح حوار متبادل وترسيخ القيم والمبادئ والمعايير التي توحدنا
- الاسترشاد بقيم صافولا
- السعي نحو التميز بلا حدود
- ترك تأثير إيجابي على المجتمع



تجسيد القيم المؤسسية في الممارسة اليومية

واصلت قيمنا المؤسسية في عام 2025م توجيه أسلوب قيادتنا واتخاذ قراراتنا وأداء أعمالنا في جميع شركات المجموعة، إذ ترسخت هذه القيم في السلوكيات اليومية وابتت إطاراً عملياً يكرس النزاهة والمساءلة والاحترام في كل تعامل. ومن خلال تأسيس ثقافتنا على مبادئ واضحة، حرصنا على تحقيق الاتساق بين التوجهات والتنفيذ مع تطور المجموعة ونمو أعمالها.

تتمثل قيمنا المؤسسية في - الأمانة، التقوى، البر، المجاهدة، وهي الركيزة الأخلاقية التي توجه أعمالنا وتعزز مسؤوليتنا في إدارة الاستثمارات وبناء الثقة مع أصحاب المصلحة.

وتتمثل قيمنا الفردية في - التواضع، الاقتداء، العزم، الإلتقان، حيث تعكس التزامنا بالتطوير المستمر، وتحمل المسؤولية، والسعي نحو التميز في الأداء.

أما قيمنا الجماعية فتشمل - إحسان الظن، القبول، الإقبال، المؤازرة، وهي القيم التي ترسخ روح الفريق، وتعزز التعاون، وتقوي ثقافة الانتماء والثقة المتبادلة.

لذلك، عملنا على ترسيخ هذه القيم من خلال سلوكيات قيادية واضحة وبرامج تدريبية هادفة وأنظمة تقدير تكافئ الممارسات المنشودة. كما أدرجنا القيم في أطر تقييم الأداء والاتصالات المؤسسية وأليات اتخاذ القرار، مع تشجيع السلوكيات الفردية والجماعية كالتواضع والثقة والتعاون بصورة فاعلة ومستمرة.

وعززت المجموعة أيضاً التعاون والتعلم المشترك من خلال اجتماعات سفراء الثقافة، والندوات الإلكترونية ربع السنوية التي تناولت موضوعات من بينها تمكين فرق العمل والوقاية من الإرهاق الوظيفي وإدارة العلاقات مع أصحاب المصلحة وتقديم ملاحظات بناءة، إضافة إلى إطلاق مجلة الموارد البشرية لنشر آخر المستجدات وقصص النجاح بين الشركات التشغيلية.

وعلى صعيد آخر، أسهمت برامج بناء القدرات في ترسيخ أولويات الثقافة المؤسسية، وشملت برنامج الإلتقان التقني لتوريد المنتجات المنقذ عبر منصة نظام أوراكل فيوجن، وبرامج تطوير القيادات ضمن فريق قيادة الأعمال، وأربعة أنشطة تدريبية عبر إدارات ووظائف مختلفة، إلى جانب برامج تطوير المواهب المنهجية المدعومة بخطط التطوير الفردية وأدوات تخطيط التعاقب الوظيفي.

وظلّت الأخلاقيات والقيم المؤسسية من أبرز محاور الاهتمام خلال العام، من خلال تجديد إقرارات الالتزام السنوية وتعزيز سياسات المكافآت والتقدير، وتعميم مبادرة نجم ثقافة العمل في وظائف توريد المنتجات والوظائف المساندة الأخرى. كما شجعت المجموعة بصورة فاعلة المشاريع والمبادرات المشتركة بين الإدارات لتعزيز التعاون والشعور بالمسؤولية المشتركة في جميع شركاتها.

نسبة إنجاز الأنشطة الخاصة بالثقافة المؤسسية المستهدفة

80%

تعزيز صحة المجتمع ورفاه الموظفين

كوادرنا (تتمة)



بناء القدرات لتعزيز الأداء ومواكبة متطلبات المستقبل

ظل التعلم والتطوير ركيزة فاعلة في تمكين استراتيجية المجموعة خلال عام 2025م، من خلال دعم بناء القدرات وإعداد قيادات مؤهلة ورفع مستوى التميز التشغيلي في جميع شركاتها. وانصب تركيزنا على تقديم برامج تعلم عملية مرتبطة بالأدوار الوظيفية بما يعزز الخبرات التخصصية ويُعد قيادات ذات كفاءة في جميع المستويات، و يمد كوادرننا بالمهارات اللازمة للعمل في بيئة يتزايد فيها الاعتماد على التقنيات الرقمية والبيانات ومستوى التعقيدات.

رفع مستوى الخبرات التخصصية والتقنية

واصلت صافولا استثمارها في بناء القدرات الوظيفية والتشغيلية، مع التركيز على رفع جودة التنفيذ وتعزيز معايير السلامة وتعميق الخبرات التقنية. وأسهمت البرامج التدريبية الوظيفية في تطوير المهارات التخصصية ضمن المجالات ذات الأولوية، فيما عززت المبادرات المنهجية لتطوير القدرات التقنية التميز التشغيلي في وظائف توريد المنتجات.

وعلى مستوى الوظائف المؤسسية، قدّمت المجموعة برنامج تدريب المشتريات لـ 12 مشاركاً، بهدف بناء قدراتهم التحليلية في مجالات تحليل المشتريات ووضع مؤشرات الأداء وإعداد التقارير وتحسين الأداء. وزوّد البرنامج المشاركين بأدوات تحليلية منهجية لإعداد تقارير واضحة وعملية، وتقديم توصيات ترفع فاعلية عمليات الشراء وتعزز القيمة المتحققة منها.

وبالإضافة إلى ذلك، ازداد تطوير القدرات التقنية في مجال توريد المنتجات من خلال برنامج الإتقان التقني، وهو مبادرة ممتدة على أربع سنوات تُنفذ افتراضياً عبر نظام إدارة التعلم في أوراكل فيوجن. وخلال عام 2025م، ركّز البرنامج على الصحة والسلامة والبيئة، واستفاد منه نحو 600 موظف في وظائف توريد المنتجات في مختلف العمليات التشغيلية. وأطلقت المجموعة ستة برامج تدريبية متعلقة بالصحة والسلامة والبيئة خلال العام، بنسبة إنجاز ناجحة بلغت 88٪، مما يعكس تفاعلاً إيجابياً من الموظفين والتزاماً راسخاً بمعايير السلامة وانضباط العمليات التشغيلية. وستشهد المرحلة المقبلة من خارطة طريق الإتقان التقني توسيع نطاق البرنامج اعتباراً من عام 2026م ليغطي المهارات التقنية المتكاملة في مجالات

الجودة والصيانة والخدمات العامة والتخصصات الفنية الدقيقة، إضافة إلى القدرات المتخصصة في زيوت الطعام والدهون والسكر والمكرونة والمكسرات والتوابل، مما سيعزز الخبرات التقنية في منظومة مصانع المجموعة.

تطوير القيادات ومدراء المستقبل

شهد تطوير القيادات والإدارة نقلة نوعية من خلال برامج منهجية صُممت لبناء المرونة والفاعلية والثقة لدى القيادات. واستقطبت النسخة الثانية من برنامج Accelerate مشاركة 41 مديراً، مع التركيز على الكفاءات الإدارية الأساسية المتوافقة مع معايير صافولا والمسارات المهنية الوظيفية. وشملت المحاور الرئيسية إتقان تقديم الملاحظات والتخطيط والتنسيق وإدارة الاجتماعات الفعالة وتقنيات العرض والإلقاء وأداب المقابلات الوظيفية والمرونة الرقمية. وأظهر البرنامج نقاط القوة لدى فرق العمل وحدد مجالات التطوير التي ستعالج في المبادرات المقبلة.

كما عزّزت المجموعة قدرات القيادات العليا من خلال برنامج القيادة خلال التحديات، المنفّذ بشراكة مع كلية إنسياد والذي حضره 45 قيادياً من الإدارة العامة والشركات التابعة. وركّز البرنامج على إدارة الأزمات، وبناء المرونة والذكاء العاطفي والتأثير واتخاذ القرارات وقيادة فرق عالية الأداء. وأفاد المشاركون بتحقيق تحسن ملموس في مرونتهم القيادية وقدرتهم على اتخاذ القرارات في ظروف الضغط، وتعزيز كفاءتهم في بناء فرق عمل تتميز بالأداء العالي وقيادتها بفاعلية.

تعزيز المهارات الرقمية واعتماد الذكاء الاصطناعي

تسارعت وتيرة بناء القدرات الرقمية في عام 2025م، مع توسيع الإدارة العامة لمجموعة صافولا وشركاتها التشغيلية استخدام الذكاء الاصطناعي في عدة وظائف مؤسسية، متجاوزة مرحلة التوعية إلى التطبيق العملي المسؤول. وضُقت مبادرات التعلم لتزويد فرق العمل بالمهارات اللازمة لدمج الذكاء الاصطناعي في سير العمل اليومي، مع الحفاظ على ضوابط حوكمة فعالة ومعايير أخلاقية عالية وأهمية عملية واضحة.

وتعكس هذه المبادرات مجتمعة نهج صافولا المدروس في اعتماد الذكاء الاصطناعي، القائم على بناء قدرات عملية في مختلف الوظائف، وترسيخ الاستخدام المسؤول، وتوظيفه كأداة لتعزيز الإنتاجية ودعم اتخاذ القرار، وليس مجرد تجربة تقنية منفصلة عن سياق العمل.

الإدارة	برامج التدريب على الذكاء الاصطناعي
التسويق	نقدت المجموعة الدورة التدريبية المتقدمة في الذكاء الاصطناعي التوليدي لمحترفي التسويق بمشاركة 24 متدرّباً، في صيغة ورشة عمل تطبيقية ليوم واحد ركّزت على تبني الذكاء الاصطناعي وتوظيفه عملياً في ابتكار المحتوى والبحث والسرّد الإبداعي. واكتسب المشاركون كفاءة عملية في أكثر من 10 أدوات للذكاء الاصطناعي، مما مكّنتهم من رفع سرعة الإنجاز وجودة المخرجات، مع ترسيخ ضوابط الأصالة والابتكار في التطبيقات التسويقية.
الموارد البشرية	شارك 35 متخصصاً من مختلف الوحدات التنظيمية في ورشة عمل الذكاء الاصطناعي لمتخصصي الموارد البشرية، التي بنت لديهم معرفة تأسيسية بالذكاء الاصطناعي التوليدي وفوائده وحدوده واعتباراته الأخلاقية في سياق إدارة الموارد البشرية. وطوّرت الورشة مهاراتهم العملية في هندسة الأوامر والتقييم النقدي لمخرجات الذكاء الاصطناعي من حيث الدقة والتحيز، وتطبيقاته في عمليات الموارد البشرية الأساسية، مما يدعم اعتماداً واعياً ومسؤولاً لهذه التقنيات في الواقع العملي.
المراجعة الداخلية	قدّمت المجموعة برنامجاً تدريبياً متخصصاً في الذكاء الاصطناعي لخمسة من مديري المراجعة الداخلية، ركّز على التدايمات الاستراتيجية والعملية للذكاء الاصطناعي في العمليات المالية، واستعرض البرنامج حالات استخدام التكامل مع المراجعة القائمة على المخاطر وكشف الاحتيال، واختتم بوضع خارطة طريق قابلة للتنفيذ لتضمين الذكاء الاصطناعي في أنشطة المراجعة الداخلية بأسلوب منهجي ومنضبط.
الشؤون المالية	نُفذ برنامج استخدام Microsoft Copilot للمالية بمشاركة 15 متخصصاً من فرق الشؤون المالية. وعرف البرنامج المشاركين بتطبيقات الأتمتة المعتمدة على الذكاء الاصطناعي في العمليات المالية، واستكشفوا حالات استخدام التكامل مع تطبيقات Microsoft 365 وأنظمة تخطيط موارد المؤسسات ومنصة سنوفلايك (Snowflake)، واكتسبوا خبرة عملية في بناء وكلاء الاستعلامات لتعزيز كفاءة التحليل المالي واتخاذ القرار.

توسيع نطاق التعلم وتعزيز أنظمتهم ودعم منظومة الأداء

اعتمد تقديم برامج التعلم على نطاق واسع على بنية رقمية راسخة، إذ استثمرت المجموعة خلال عام 2025م نظام إدارة التعلم في أوراكل فيوجن وFlikig Copilot لدعم التعلم المنهجي ورفع الإنتاجية وتطوير المحتوى في الإدارة العامة والشركات التشغيلية.

وشملت أنشطة التعلم الإجمالية خلال العام تدريب 1,091 موظفاً، شمل 1,724 يوماً من التدريب الحضوري، و2,867 ساعة تدريب افتراضي، مما يعكس حجم التعلم وتنوع أساليبه المعتمدة في المجموعة.

كما عزّزت المجموعة منظومة تمكين الأداء من خلال تطوير نظام التميز في الأداء (PES). ففي عام 2025م، شهد النظام ترقية جوهرية مقارنة بالعام السابق بدعم من فريق تطبيقات الأعمال، تضمت دمج قدرات الذكاء الاصطناعي لأول مرة، مما شكّل تحولاً نوعياً في وظائف النظام وإمكاناته، إضافة إلى تطوير الواجهة والتصميم لتوفير تجربة استخدام سلسلة وسهلة التصفح.

جائزة تقديرية لتمييز برنامج الكوادر البشرية

حصلت شركة صافولا للأغذية في عام 2025م على جائزة الاداء والمكافآت الشاملة لمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، من جمعية إدارة الموارد البشرية (SHRM). ويجسد هذا التقدير التزامنا ببناء ثقافة عمل تركز على الأداء وتضع الموظف في صدارة أولوياتها، مدعومة بممارسات موارد بشرية راسخة وأطر مكافآت عادلة وتركيز واضح على التميز في الأداء.

وجاء اختيار شركة صافولا للأغذية من بين أكثر من 200 ترشيح في ثماني فئات، مما يعزز مكانتها بوصفها جهة عمل مفضلة في المنطقة، ويؤكد فعالية نهجها الاستراتيجي في إدارة المواهب وتقدير الموظفين. ويعكس هذا الإنجاز أيضاً تفاني فريق إدارة المواهب في المملكة وأثره الفاعل الذي كان له دور حاسم في تحقيق هذا التقدير المستحق.



نالت شركة صافولا للأغذية تقديراً مرموقاً ضمن جوائز SHRM لمنطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، بحصولها على جائزة الأداء والمكافآت الشاملة من جمعية إدارة الموارد البشرية (SHRM). ويؤكد هذا التقدير فعالية نهجها الاستراتيجي في إدارة المواهب وتقدير الموظفين.



تعزيز صحة المجتمع ورفاه الموظفين

كوادرنا (تتمة)

الصحة والعافية وجودة الحياة

تعزيز الانتماء ورفاه الموظفين وتقوية الروابط المؤسسية

ظل انتماء الموظفين ورفاههم أولوية أساسية لنا في عام 2025م، مع تركيزنا على بناء بيئة عمل داعمة وشاملة وعالية الأداء. وبدلاً من إطلاق أدوات تشخيصية جديدة، انصب اهتمامنا خلال العام على التنفيذ الفعلي، من خلال ترجمة التحليلات إلى إجراءات عملية، وتعزيز التواصل القيادي، وترسيخ مبادرات الرفاه التي تدعم استدامة الموظفين على الصعيدين المهني والشخصي.

تعزيز التواصل القيادي والتوافق المؤسسي

عززت المجموعة حضور القيادات والتواصل المفتوح من خلال مندييات حوارية منتظمة. فخلال العام، عقدت ثلاث جلسات من سلسلة الاجتماعات المفتوحة مع الرئيس التنفيذي للمجموعة في المملكة، وقررت للموظفين رؤية شاملة حول المسيرة الاستراتيجية لـ صافولا وتوجهاتها المستقبلية، بما في ذلك استعراض الدورة الاستراتيجية السابقة وأولويات المرحلة المقبلة ومدى الجاهزية لمواجهة تحديات المستقبل. كما تناولت هذه الجلسات التغييرات التنظيمية وعمليات الدمج والأسباب الاستراتيجية المحركة لها، وتوافق الهيكل التنظيمي مع الأهداف طويلة الأجل. وأسهم عرض مؤشرات الأداء الرئيسية لعام 2025م في ترسيخ الوضوح والتوافق والمسؤولية المشتركة بين جميع منسوبي المجموعة.

رفاه الموظفين في بيئة العمل

استمرت صافولا في إعطاء الأولوية لرفاه الموظفين من خلال

حزمة شاملة من مبادرات الصحة البدنية والنفسية والتوعوية. وشملت هذه المبادرات جلسات يوغا في المكتب وجلسات لحظات النور الداخلي (Inner Light Moments)، إلى جانب جلسات صحية موجهة مثل اليوم العالمي للصحة النفسية وشهر التوعية بسرطان الثدي واليوم العالمي للسكري ويوم صحة الرجل وحملة التطعيم ضد الإنفلونزا وقاعات الرعاية الصحية. كما عززت المجموعة المسؤولية المجتمعية والشمول من خلال فعاليات بمناسبة اليوم العالمي للأشخاص ذوي الإعاقة واليوم العالمي للتطوع واليوم العالمي للتربة ويوم العطاء، مما رفع مستوى الوعي والاهتمام بصحة الموظفين ورفاههم في بيئة العمل.

ودعمت المجموعة التوازن بين الحياة المهنية والشخصية من خلال تطبيق نظام ساعات العمل المرنة لجميع الموظفين. إضافة إلى ذلك، نفذ برنامج الجسد والعقل والروح تسع عشرة مبادرة خلال العام، صُممت لدعم التوازن والرفاه بأسلوب عملي وميسر ومنخفض التكلفة.

تقدير الإنجازات والاحتفاء بالتميز

شهدت استراتيجيتنا للكوادر البشرية في عام 2025م تركيزاً كبيراً على جانب تقدير الأداء، إذ واصلنا الاحتفاء بالتميز عبر إطار تقدير منهجي يبرز الإسهامات الفردية والجماعية في وظائف وتوريد المنتجات والوظائف المساندة على حد سواء. وتضمنت الجوائز: نجم الشهر والفريق المتميز والمدير المتميز وبطاقات شكر ونجم ثقافة العمل، إلى جانب شهادات التقدير في مجال الإتقان التقني.

وصُمم نهج التقدير المعتمد خلال العام لترسيخ قيمنا المؤسسية وإبراز التميز في الأداء والابتكار وتحفيز التحسين المستمر. وحظي الفائزون بالجوائز بشهادات تقدير واحتفاء علني ومكافآت ذات قيمة معنوية عالية، مما يضمن إبراز الإسهامات الاستثنائية وتقديرها على نحو يليق بها.

التنوع والإنصاف والشمول

تعزيز التنوع والشمول وتكافؤ الفرص في جميع شركات المجموعة

يمثل التنوع والإنصاف والشمول ركيزة أصيلة في أسلوب بناء القدرات وتطوير القيادات وتهيئة بيئة عمل تتيح للجميع الإسهام والنمو على أساس الكفاءة والجدارة. وفي عام 2025م، واصلنا ترسيخ الممارسات الشاملة في مجالات تنمية المواهب وإعداد القيادات المستقبلية وسياسات بيئة العمل، مع التركيز على تنوع التمثيل بين الجنسين وتيسير بيئة العمل لذوي الإعاقة وتكافؤ الفرص.

قوة التنوع في كوادرننا العاملة

تعكس كوادرننا العاملة تنوعاً متزايداً في مختلف شركات المجموعة ووظائفها. فعلى مستوى أعمالنا في المملكة، يتواصل ارتفاع تمثيل المرأة في المسارات القيادية، إذ تشغل نحو 65% من الوظائف السعودية مناصب إدارية.

وتفادت مستوى مشاركة المرأة بين شركات المجموعة ووظائفها بحسب طبيعة النماذج التشغيلية وديناميكيات سوق العمل. ففي الإدارة العامة، تمثل الموظفات 28% من إجمالي القوى العاملة، فيما يعكس التمثيل في الشركات التشغيلية وبندى حجم كل شركة وطبيعة أعمالها. وتوفر هذه المؤشرات قاعدة مرجعية لتصميم مبادرات تطوير وشمول موجهة في جميع شركات المجموعة.

دعم التطور المهني للمرأة

يظل تطوير الكوادر النسائية من الأولويات الثابتة للمجموعة، إذ واصلنا الاستثمار في برامج منهجية تدعم بناء القدرات وتعزيز الثقة والارتقاء بالمسار المهني. وقد صُمم برنامج تمكينها (Empowering Her Program) وفق ثلاث وحدات تدريبية تغطي أساسيات بيئة العمل والتطوير الشخصي والتطوير المهني. وشملت محاور التعلم: الفطنة في إدارة الأعمال، والتكيف مع التغيير، والمساءلة، والتواصل الفعال، وإدارة ضغوط العمل، والمبادرة، وبناء الثقة، والذكاء العاطفي، والإبداع، وإدارة الوقت. وأسهم البرنامج في تطوير مهارات المشاركات ورفع مستوى ثقتهن بأنفسهن وتحسين فاعليتهن في بيئة العمل.

تمثيل قومي للمرأة في مسارات القيادة

65%

سياسات شاملة ودعم الموظفين من ذوي الإعاقة

نواصل التأكيد على الشمول وتكافؤ الفرص لجميع الموظفين، بمن فيهم فئة الأشخاص ذوي الإعاقة. ويشمل نهجنا في هذا المجال توفير تغطية طبية شاملة وتجهيزات ملائمة لبيئة العمل ومرافق وبنية مكتبية ميسرة، إلى جانب آليات دعم متوافقة مع أنظمة العمل المحلية. وتهدف هذه الإجراءات إلى تمكين الموظفين من ذوي الإعاقة من الإسهام بفاعلية والمشاركة الكاملة في بيئة العمل.

وتماشياً مع المتطلبات الوطنية، يحصل الموظفون المصنفون ضمن فئة الأشخاص ذوي الإعاقة والمعتمدون رسمياً من وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية على بدل شهري إضافي ضمن حزمة تعويضاتهم الإجمالية. ويعكس ذلك التزام المجموعة بمبادئ الإنصاف وتيسير بيئة العمل والاحترام لجميع منسوبيها.

بناء قدرات شاملة في مختلف الوظائف المؤسسية

وإضافة إلى مبادرات تمكين المرأة، دعمنا التطوير المهني الشامل من خلال برامج تدريبية متخصصة. فقد شارك أربعة متدربين في البرنامج التدريبي المؤسسي العالمي للمراجعة الداخلية (Global Internal Audit Corporate Training) الذي ركز على التحول إلى الإطار الدولي الموحد للممارسات المهنية (IPPF) الجديد، ومعايير الحوكمة والأخلاقيات، وتخطيط المراجعة وتنفيذها، والرقابة على مستوى مجلس الإدارة، وجودة المراجعة. وأسهمت هذه الجهود في رفع مستوى التوافق مع استراتيجية المجموعة وترسيخ الشفافية والمصداقية والثقة.

ومن خلال هذه المبادرات مجتمعة، واصلنا بناء بيئة شاملة يسهم فيها تنوع الخلفيات ووجهات النظر والخبرات في دعم الأداء والابتكار وبناء قيمة مستدامة طويلة الأجل.

تعزيز صحة المجتمع ورفاه الموظفين

كوادرنا (تتمة)

التوطين

بناء الكوادر الوطنية وترسيخ قوة عاملة مستقرة

يمثل استقطاب المواهب وتطويرها واستبقاؤها ركيزة أساسية في بناء قيمة المجموعة طويلة الأجل. وفي عام 2025م، واصلنا تعزيز كوادرنا العاملة من خلال التوظيف الموجّه والتوطين الفعال وحزم المكافآت التنافسية، لضمان توفّر القدرات المناسبة وخطوط إعداد القيادات والاستقرار التنظيمي اللازم لتنفيذ استراتيجيتنا.

تعزيز قنوات استقطاب المواهب

استثمرنا في بناء قنوات مستدامة لاستقطاب المواهب من خلال مبادرات منهجية لتعزيز الوعي بعلمتنا التجارية باعتبارنا جهة عمل تنافسية وبرامج استقطاب الكوادر المبكرة. فخلال العام، نظمنا زيارتين طلابيتين لمصانع شركة صافولا للأغذية وزيارتين لجامعات رائدة، مما عزّز الوعي بالفرص المهنية المتاحة في المجموعة. كما وثقنا التعاون الأكاديمي من خلال توقيع مذكرة تفاهم مع المؤسسة العامة للتدريب التقني والمهني (TVTC)، وتسجيل ستة متدربين في شركة عافية العالمية.

وامتدت مشاركتنا مع الطلاب لتشمل التعلم التطبيقي والمسابقات، إذ دعمنا مسابقة دراسات حالة الأعمال في جامعة الملك عبدالعزيز التي شهدت 25 طالباً في تحدي بايارا SIS، وأقمنا حفل تكريم للمتدربين شمل أكثر من 118 متدرباً في الشركات التشغيلية و13 متدرباً إضافياً في الإدارة العامة. كما شاركنا في معرضين كبيرين للتوظيف، في جامعة الملك عبدالعزيز خلال الربع الأول وجامعة الملك فهد للبترول والمعادن خلال الربع الثالث، لاستقطاب الكوادر الواعدة. وأسهمت هذه الجهود في حصول المجموعة على جائزة STAR الفئة الذهبية من SHRM لمنطقة الشرق الأوسط تقديراً لتميزها بوصفها جهة عمل مفضّلة.

رفع نسبة التوطين وتعزيز التنقل الوظيفي الداخلي

حافظت نسبة التوطين والتنقل الوظيفي الداخلي على أولويتها ضمن استراتيجية صافولا للكوادر البشرية في عام 2025م، مما يعكس إنجازاً مستمراً في توظيف القوى

العاملة وتنمية الكوادر الوطنية. وواصلت المجموعة تعزيز قاعدة مواهبها السعودية من خلال التوظيف الموجّه والتدرج المهني ومبادرات بناء القدرات. وأدى التنقل الوظيفي الداخلي دوراً هاماً في دعم الاستمرارية والنمو المهني للموظفين، مع التركيز على إعداد الكوادر الوطنية لتولي المناصب القيادية والتخصصية. وجاءت هذه الجهود مدعومة بمعدلات استقرار وظيفي مرتفعة، مما يؤكد فعالية نهج صافولا في استبقاء الموظفين وتعزيز انتمائهم وتطوير مواهبهم على المدى البعيد عبر جميع شركات المجموعة.



كوادرنا البشرية في عام 2026م

ستركّز استراتيجية الكوادر البشرية في العام المقبل على تعزيز القدرات القيادية وتسريع تنمية المواهب وتعميق خطط التعاقب الوظيفي ورفع مستوى التميز التقني ودعم رفاه الموظفين في جميع شركات المجموعة. وضّمت هذه الأولويات لضمان توفّر المهارات المناسبة والعمق القيادي والجاهزية التنظيمية اللازمة لتنفيذ الأعمال وتحقيق أداء مستدام طويل الأجل.

وعلى المدى الأبعد، نسعى إلى بناء قوى عاملة مؤهلة لمواكبة تطورات المستقبل، قادرة على قيادة الابتكار واحتضان التغيير ودعم النمو المستدام. ومن خلال مواصلة تعزيز قدرات المواهب وترسيخ ثقافة شاملة وعالية الأداء، نعمل على جعل صافولا معياراً مرجعياً للتميز في إدارة الكوادر البشرية في المنطقة، بما يدعم الطموحات والأهداف الاستراتيجية للمجموعة.



نعمل على جعل صافولا معياراً مرجعياً للتميز في إدارة الكوادر البشرية في المنطقة، بما يدعم الطموحات والأهداف الاستراتيجية للمجموعة.

تعزيز صحة المجتمع ورفاه الموظفين

تعزيز الأثر المجتمعي والاستثمار في التنمية المستدامة

تضع مجموعة صافولا الأثر المجتمعي والاستثمار في صلب استراتيجيتها في مجالات البيئة والمجتمع والحوكمة (ESG).



تنفذ
المجموعة
هذه
التوجهات
عبر مسارين
رئيسيين:

من خلال مؤسسة عالم صافولا، التي تمثل منبتها المتخصصة لتحقيق الأثر الاجتماعي والبيئي.

ومن خلال مبادرات تقودها شركاتها التشغيلية، مصممة لتلبية احتياجات المجتمعات المحلية وأصحاب المصلحة.

وتسهم هذه الجهود مجتمعة في تعزيز الاستدامة البيئية، ودعم التنمية البشرية، وتحفيز نمو المشاريع الصغيرة والمتوسطة عبر أسواق المجموعة.



مؤسسة عالم صافولا

ميدان الأثر الاجتماعي للمجموعة

تحقق مجموعة صافولا قيمة مستدامة لأصحاب المصلحة داخل المملكة العربية السعودية وخارجها من خلال استراتيجية واضحة للاستدامة، تركز في جزء رئيس منها على مؤسسة عالم صافولا بوصفها الأداة الرئيسية لتصميم وتوسيع أثر المجموعة الاجتماعي والبيئي. وقد تأسست المؤسسة في عام 2019م كمبادرة مؤسسية، ثم تحولت لاحقاً إلى كيان مستقل غير ربحي تحت إشراف المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي، لتكون المنصة الرئيسية للمجموعة في تعزيز الأثر الاجتماعي والبيئي.

تتولى مجموعة صافولا تمويل المؤسسة، بينما يشرف مجلس الأمناء على حوكمتها وتوجيه مسارها الإستراتيجي. وتعمل المؤسسة مع شركاء من القطاعين العام والخاص والقطاع غير الربحي على تصميم وتنفيذ حملات توعوية وبرامج اجتماعية ذات أثر تنموي ملموس، تتوافق مع مستهدفات رؤية السعودية 2030.

وتهدف مؤسسة عالم صافولا إلى:

- ترسيخ مبادئ المسؤولية الاجتماعية والبيئية لدى الأفراد والمؤسسات
- تشجيع القطاع الخاص على تبني المسؤولية الاجتماعية وإدماجها ضمن ممارساته المؤسسية
- بناء جسور تعاون فعّالة بين الجهات الحكومية والقطاع الخاص والقطاع غير الربحي
- الإسهام في قياس وتعظيم الأثر التنموي لبرامج المسؤولية الاجتماعية

برامج مؤسسة عالم صافولا

ومحاورها الإستراتيجية

تنفذ مؤسسة عالم صافولا رسالتها عبر برامج منمّمة تحت ثلاثة محاور رئيسية:

الاستدامة البيئية



برنامج "نقذرها"

مبادرة وطنية تركز على الحد من هدر الغذاء وتعزيز أنماط الاستهلاك المسؤول. يجمع برنامج "نقذرها" بين الحملات التوعوية العامة، والبحوث، والشراكات متعددة الأطراف، بهدف ترسيخ سلوكيات مستدامة والحد من فقد وهدر الغذاء على امتداد سلسلة القيمة.

تمكين الإنسان



برنامج "مكين"

برنامج معني بتمكين الأشخاص ذوي الإعاقة من خلال التعليم وتنمية المهارات وإتاحة الفرص الوظيفية، وذلك بالتعاون مع مؤسسات وجمعيات متخصصة، بما يسهم في تعزيز إدماجهم في سوق العمل والمجتمع.

برنامج "عطاء"

منصة صافولا للتطوع المؤسسي والمشاركة المجتمعية، والتي تحفز موظفي المجموعة على تسخير وقتهم وخبراتهم لخدمة مبادرات التنمية المجتمعية، من خلال أنشطة تطوعية منمّمة ذات أثر مباشر ومستدام.

تطوير المنشآت الصغيرة والمتوسطة



برنامج "يُمَنَّاك"

برنامج لتطوير الأعمال وتسريع نمو الشركات الناشئة والمنشآت الصغيرة والمتوسطة في قطاعات تشمل السلع الاستهلاكية سريعة الدوران، والأغذية والمشروبات، والتقنيات الزراعية، والأمن الغذائي والاستدامة، والتجزئة، واللوجستيات، والتقنيات المالية، والتقنيات التمكينية. ويساعد البرنامج رواد الأعمال والمنشآت على الاستعداد للاستثمار من خلال الإرشاد المتخصص، والتدريب، وربطهم بشبكات المستثمرين والشركاء الماليين والاستراتيجيين.

برنامج محفظة عالم صافولا التمويلية لرواد الأعمال

محفظة تمويلية مخصصة تُنفذ بالتعاون مع بنك التنمية الاجتماعية وشركاء آخرين، لتوفير حلول تمويلية وخدمات استشارية وفرص لبناء القدرات للمنشآت الصغيرة والمتوسطة، بما يمكّنها من النمو والتوسع والمساهمة في تنويع الاقتصاد.

ومن خلال محفظة من المبادرات طويلة الأجل، تركز مؤسسة عالم صافولا على مجالات استدامة ذات أولوية تتيح تحقيق نتائج اجتماعية وبيئية قابلة للقياس، وبما ينسجم مع أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة وأولويات المجموعة في مجالات البيئة والمجتمع والحوكمة.



تعزيز الأثر المجتمعي والاستثمار في التنمية المستدامة (تمة)

إنجازات وتقدم عام 2025م
مؤسسة عالم صافولا

خلال عام 2025م، واصلت مؤسسة عالم صافولا دفع أجندة الاستدامة والأثر الاجتماعي لمجموعة صافولا، بما يرسخ قيادة المجموعة في ممارسات الاستدامة والحوكمة البيئية والاجتماعية على مستوى المنطقة. وقد تجلّى ذلك في عدد من الجوائز والمبادرات البارزة، من أهمها:

- حصول مجموعة صافولا على المركز الثاني في جائزة أفضل تقارير الاستدامة والممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا لعام 2024م، المقدمة من جمعية علاقات المستثمرين في الشرق الأوسط (MEIRA).
- حصول مجموعة صافولا على جائزة المسؤولية الاجتماعية للشركات لعام 2025م (الفئة الذهبية) من وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية.
- تكريم معالي المهندس أحمد بن سليمان الراجحي، وزير الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية ورئيس مجلس إدارة بنك التنمية الاجتماعية، لمؤسسة "عالم صافولا" بوصفها شريكاً في محفظة المسؤولية الاجتماعية للبنك.
- اختتام مبادرة تمكين الشركات الناشئة في المسار البيئي، والإعلان عن فوز ثلاث شركات ناشئة، وذلك بالتعاون مع "مجتمع جميل السعودية" و"مركز ستارت سمارت".
- مشاركة "عالم صافولا" في ملتقى القطاع غير الربحي الأول الذي نظّمته وزارة البيئة والمياه والزراعة.
- تعاون "عالم صافولا" مع "جمعية رواد الأعمال" في إنتاج "بودكاست رواد الأعمال".

وتجسّد هذه التكريّات نهج المجموعة المنضبط في حوكمة الاستدامة، والشفافية، وخلق قيمة مستدامة طويلة الأجل لأصحاب المصلحة.

وبناءً على برامجها ومحاورها الإستراتيجية، حققت مؤسسة عالم صافولا أثراً مجتمعياً ملموساً عبر ركائز الاستدامة البيئية، وتمكين الإنسان، وتطوير المنشآت الصغيرة والمتوسطة، ويمكن إبراز ذلك كما يلي:

الأمن الغذائي والحد من هدر الطعام

في إطار محور الاستدامة البيئية، كُنّفت مؤسسة عالم صافولا جهودها في مجال الأمن الغذائي والحد من هدر الطعام، حيث:

- أسفرت الشراكة الاستراتيجية بين مؤسسة عالم صافولا وجمعية بنك الطعام السعودي (إطعام) خلال موسم الحج عن حفظ 1,259,992 وجبة غذائية و2,014 أضحية، بقيمة إجمالية تجاوزت 17.3 مليون ٲ.
- وسّع برنامج "نقذرها للتقليل من الهدر الغذائي" انتشاره الوطني من خلال حملات توعوية متعددة مدعومة بفعاليات ميدانية ورقمية مركّزة، إذ تجاوز مجموع الوصول الإعلامي للحملات 14 مليوناً.
- أسهم إطلاق بودكاست "نقذرها سوا" في تعزيز تفاعل الجمهور وتكريس الحوار المجتمعي حول الاستهلاك المسؤول وأنماط الحياة المستدامة.

الشمول المجتمعي والتطوع المؤسسي

ضمن محور تمكين الإنسان، دعمت المؤسسة مبادرات الشمول المجتمعي والتطوع المؤسسي من خلال:

- تم تطوير برنامج "المرشد والزميل" ليصبح منصة متكاملة للتعلّم الإلكتروني، بما يعزز تبادل المعرفة ومشاركة المتطوعين.
- شاركت شركات مجموعة صافولا في مبادرة "السبت البنفسجي"، بالتعاون مع "هيئة رعاية الأشخاص ذوي الإعاقة"، عبر تقديم عروض وخصومات مخصّصة للعملاء ذوي الإعاقة.
- تم تطوير الموقع الإلكتروني "عالم صافولا" بما يتوافق مع معايير الوصول الشامل WCAG-W3C، بما يسهم في تحسين سهولة الوصول الرقمي للأشخاص ذوي الإعاقة.
- احتفلت مؤسسة عالم صافولا، بالتعاون مع مجموعة صافولا، باليوم العالمي للأشخاص ذوي الإعاقة لعام 2025م، بما يعكس التزامها المتواصل بمبادئ الشمول.
- شاركت مؤسسة عالم صافولا في ورش عمل "لجنة الأمم المتحدة الاقتصادية والاجتماعية لغربي آسيا (الإسكوا)"، مسهمّة في إثراء الحوار الإقليمي حول قضايا الشمول والتنمية المستدامة.
- تنفيذ أنشطة تطوعية واسعة ضمن برنامج "عطاء" للتطوع المؤسسي، حيث أسهم 274 متطوعاً بـ 683 ساعة تطوعية، استفاد منها أكثر من 16,800 فرد من أفراد المجتمع.

وتتكامل هذه الجهود مع العمل المستمر لبرنامج "مكين" الذي يواصل دعم الأشخاص ذوي الإعاقة عبر مبادرات تمكين مستهدفة وشراكات إستراتيجية تعزّز فرص مشاركتهم الفاعلة في المجتمع وسوق العمل.

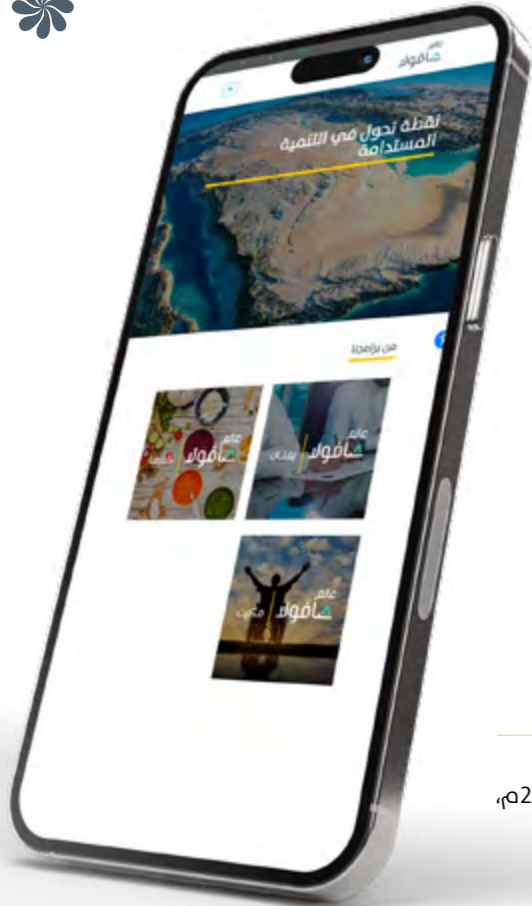
وللاطلاع على نظرة شاملة حول برامج مؤسسة عالم صافولا وأثرها خلال عام 2025م، يُرجى الرجوع إلى التقرير السنوي للمؤسسة المتاح على الموقع الإلكتروني: <https://www.savolaworld.com/>

ريادة الأعمال وتمكين المنشآت الصغيرة والمتوسطة

في إطار محور تطوير المنشآت الصغيرة والمتوسطة، عزّزت مؤسسة عالم صافولا إسهامها في دعم ريادة الأعمال ونمو هذا القطاع من خلال:

- حققت الدفعة الثانية من برنامج "يُمَنّاك" تمويلًا قدره 25 مليون ٲ خلال عام 2025م، ليرتفع إجمالي تمويل الدفعة إلى 56.9 مليون ٲ، مما أسهم في دعم ثمانين شركات ناشئة، إلى جانب مواصلة دعم رواد الأعمال عبر الإرشاد المتخصص، وخدمات تطوير الأعمال، وربطهم بالمستثمرين والشركاء الاستراتيجيين.
- حصول 14 منشأة صغيرة ومتوسطة على تمويل من خلال برنامج "محفظة عالم صافولا التمويلية" لرواد الأعمال بالتعاون مع بنك التنمية الاجتماعية، بما مكّنها من توسيع عملياتها والمساهمة في تعزيز التنوع الاقتصادي.

وتؤكد هذه المبادرات مجتمعة الدور المحوري لمؤسسة عالم صافولا في تحقيق أثر اجتماعي واقتصادي وبيئي متكامل، يتماشى مع استراتيجية الاستدامة طويلة الأجل لمجموعة صافولا.



تعزيز صحة المجتمع ورفاه الموظفين

تعزيز الأثر المجتمعي والاستثمار في التنمية المستدامة (تمة)

مساهمات الشركات التابعة

شركة صافولا للأغذية

استكمالاً لدور المؤسسة، تطلع الشركات التابعة لمجموعة صافولا بدور فاعل في تعزيز الأثر المجتمعي من خلال مبادرات ميدانية مصممة لخدمة أصحاب المصلحة والمجتمعات المحلية.

وعلى مستوى الشركات التابعة، عزّزت شركة صافولا للأغذية أجنحتها في مجال المشاركة المجتمعية من خلال مبادرات مسؤولية اجتماعية مستهدفة تتوافق مع الأهداف الأوسع لمؤسسة عالم صافولا. وخلال شهر رمضان، تعاونت الشركة مع جمعية نماء لتنفيذ مبادرة السلال الغذائية الرمضانية، حيث أسهمت الموظفين في إعداد السلال الغذائية وتوزيعها على الأسر المحتاجة، بما يدعم الأمن الغذائي ويعزز مشاركة المرأة في برامج الأثر الاجتماعي.

كما قدّمت الشركة دعمها للجمعيات الخيرية ومراكز إعادة تأهيل ذوي الإعاقة ومؤسسات الرعاية الاجتماعية في المملكة من خلال التبرع بمنتجات غذائية أساسية. وإضافة إلى ذلك، دعمت شركة صافولا للأغذية تنمية قدرات الشباب من خلال شراكات مع المؤسسات الأكاديمية والمهنية، شملت توفير فرص للتدريب الصناعي العملي لطلاب المراحل المتقدمة والمشاركة في مسابقات الهندسة الجامعية الهادفة إلى تعزيز الابتكار وبناء المهارات المهنية في بدايات المسيرة الوظيفية.

ضمان جودة الغذاء وسلامته

تعطي مجموعة صافولا أولوية قصوى لجودة الغذاء وسلامته من خلال معايير فعالة ومبادرات تحسين مستمرة.

ويتضمن نهج المجموعة في هذا المجال ما يلي:

- تعزيز الامتثال التنظيمي: مواءمة العمليات مع الإرشادات الدولية لسلامة الغذاء لرفع مستوى ثقة المستهلكين.
- ترسيخ ضمان الجودة: تطبيق بروتوكولات فحص فعالة لضمان الامتثال لأنظمة سلامة الغذاء.
- صون معايير سلامة الغذاء: توظيف مفتشي جودة لحماية عمليات الإنتاج والحفاظ على معايير سلامة عالية.
- تطوير ممارسات الاستدامة الغذائية: إعداد بدائل غذائية صحية بالتعاون مع المؤسسات العلمية والبحثية.



تعزيز ممارسات الاستدامة في الابتكار الغذائي

تقود المجموعة الابتكار الغذائي القائم على الاستدامة من خلال مبادرات وشراكات استراتيجية. وتعزز مسابقة الابتكار المفتوح لشركة صافولا للأغذية التعاون مع خبراء القطاع والأوساط الأكاديمية لتطوير بدائل غذائية صحية ومراعية للبيئة. ومن أبرز الإنجازات المحققة التقدم في مجال بدائل الدهون وزيت الطهي المدعّمة بالمكونات الوظيفية.

تعزيز الامتثال التنظيمي وضمان الجودة ومعايير سلامة الغذاء

تحافظ مجموعة صافولا على معايير راسخة لسلامة الغذاء وجودته تتوافق مع أفضل الممارسات الدولية، مدعومة بمنظومة شهادات وضمان جودة وابتكار مستمر. وتضطلع شركة صافولا للأغذية بدور محوري في تطبيق هذه المعايير في شبكة مصانعها الإنتاجية، مما يضمن اختبارات ورقابة منتظمة في سلسلة الإمداد بأكملها.

وفيما تلتزم المجموعة بالمعايير العالمية لسلامة الغذاء، فإنها تواصل استكشاف الفرص لتوسيع نطاق توفير خيارات غذائية آمنة وميسورة التكلفة وصحية في أسواقها كافة.

تعزيز التغذية والصحة العامة

تؤكد المجموعة على الاستدامة ورفاه المستهلك من خلال مبادرات تتناول المحاور التالية:

- **تحقيق التغذية المتوازنة:** تنتج شركة صافولا للأغذية منتجات غذائية أساسية كزيوت الطهي والسكر والمكرونة والسمن، مع التركيز على الجودة والقيمة الغذائية.
- **مواكبة اتجاهات القطاع الغذائي:** تستكشف صافولا بروفيشنال الاتجاهات الغذائية الحديثة كالأنظمة النباتية وصحة الجهاز الهضمي والوجبات الخفيفة منخفضة الأثر البيئي، بما يعكس الالتزام بتلبية تفضيلات المستهلكين الصحية المتغيرة.

رفع القيمة الغذائية لتعزيز صحة المجتمعات

تلتزم شركة صافولا للأغذية برفع القيمة الغذائية لمنتجاتها بما يدعم صحة المستهلكين ورفاههم على نحو أفضل.

وتتعاون الشركة بشكل فاعل مع المؤسسات الأكاديمية لدعم الجيل القادم من الكفاءات. ولا تسهم هذه الشراكات في بناء المسارات المهنية المستقبلية فحسب، بل تلهمننا أيضاً لمواصلة تخطي الحدود نحو منتجات أكثر صحة ومجمعات أقوى.

مواكبة اتجاهات القطاع الغذائي

ترصد المجموعة اتجاهات القطاع الغذائي بشكل حثيث لمواكبة تفضيلات المستهلكين الصحية المتغيرة، وتتضمن محاور تركيزها ما يلي:

- **تطوير الأنظمة الغذائية النباتية:** أدنى تزايد المستهلكين المرنين إلى ارتفاع الطلب على البدائل النباتية، حيث تستكشف صافولا بروفيشنال بذور الشيا والحبوب القديمة والمنتجات المعتمدة على الكاكاو.
- **تعزيز صحة الجهاز الهضمي:** تدرك صافولا بروفيشنال الاهتمام المتزايد بالبروبيوتيك والبريبايوتيك والأغذية المخمرة، وتدعم صحة الجهاز الهضمي من خلال تركيبات مبتكرة.

- **ابتكار وجبات خفيفة منخفضة الأثر البيئي:** يتزايد وعي المستهلكين بالأثر البيئي لإنتاج الغذاء، مما يدفع صافولا بروفيشنال إلى استكشاف المكونات المحلية المصدر وحلول التعبئة المستدامة.

وتعمل صافولا بروفيشنال على تكييف استراتيجياتها لتتوافق مع المعايير العالمية للقطاع الغذائي، من خلال التركيز على الاستدامة والاستهلاك الواعي صحياً والابتكار التقني في مجال الأغذية.

تطلعات المجموعة ومبادراتها المقبلة

وخلال السنوات المقبلة، ستواصل مؤسسة عالم صافولا البناء على نجاحاتها الأولى بتوسيع استراتيجيتها وفق رؤية محدثة، وإطلاق برامج جديدة في قطاعات مختلفة تتوافق مع توجهاتها الاستراتيجية وأولويات رؤية السعودية 2030 وأهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة. وفي إطار التزام المجموعة الشامل بحلول غذائية مستدامة وعالية القيمة الغذائية، ستقود شركة صافولا للأغذية جهود الابتكار الذي يركز على الصحة، مستفيدة من قدراتها في التصنيع الغذائي ومعرفتها العميقة باحتياجات المستهلكين لتطوير منتجات تحتوي على المكونات الوظيفية، وتطبيق أنظمة تتبع عالية الكفاءة، وتعزيز توعية المستهلكين لدعم خيارات صحية في أسواقنا كافة.

05

الحوكمة

نتمتع بموقع استراتيجي يتيح لنا تسريع النمو عبر الابتكار وتوسيع نطاق الفئات.

ملخص السير الذاتية لرئيس وأعضاء مجلس الإدارة وتمنيف العضوية	108
ملخص السير الذاتية للفريق التنفيذي	112
ملخص السير الذاتية لفريق المراجعة الداخلية وإدارة المخاطر والمسؤولية الاجتماعية	115
الأنشطة الرئيسة والإفصاحات المالية	116
الالتزام والإفصاحات ذات العلاقة	130
تقرير لجنة المراجعة	169



ملخص السير الذاتية لرئيس وأعضاء مجلس الإدارة وتصنيف العضوية



**الأستاذ/ أحمد وازع
القحطاني**

عضو مجلس الإدارة
(غير تنفيذي)



**الأستاذ/ فهد عبدالله
القاسم**

عضو مجلس الإدارة
(غير تنفيذي)



**المهندس/ معزز قصي
العزاوي**

عضو مجلس الإدارة
(غير تنفيذي)



**الأستاذ/ عصام ماجد
المهيدب**

عضو مجلس الإدارة
(غير تنفيذي)



**الأستاذ/ بدر بن عبدالله
العيسى**

نائب رئيس مجلس الإدارة
(غير تنفيذي)



**الأستاذ/ سليمان عبد القادر
المهيدب**

رئيس مجلس الإدارة
(غير تنفيذي)

الوظيفة الحالية:

الرئيس التنفيذي لشركة أسس للتطوير العقاري.

الوظائف السابقة:

رئيس الاستثمارات الإقليمية - شركة صيانة الاستثمارية، مدير محافظ خاصة - إتش إس بي سي العربية السعودية، محلل أبحاث - الأهلي كابيتال.

المؤهلات:

بكالوريوس مالية، جامعة الملك فهد للبترول والمعادن - المملكة العربية السعودية.

الخبرات:

لديه خبرة واسعة في مجال الأسواق المالية واستثمارات الملكية الخاصة والبنية التحتية والاستثمارات العقارية والشراكات الاستراتيجية وتطوير الاستراتيجيات وإعادة هيكلة الشركة مالياً وإدارياً.

الوظيفة الحالية:

رجل أعمال، رئيس مجلس إدارة اصول العقارية، رئيس مجلس إدارة ليوان للتطوير العقاري، بالإضافة لعضويته في العديد من الشركات المدرجة والمساهمة المغلقة والعائلية، شريك في شركة القرن الواحد والعشرين وشريكه للتقييم العقاري وشركة القاسم للمحاسبة والاستشارات.

الوظائف السابقة:

الرئيس التنفيذي لشركة أموال للاستشارات المالية، والمدير العام لمجموعة العتيم التجارية، والشريك المسؤول لشركة كي بي إم جي العالمية، والمدير التنفيذي لمستشفى دله.

المؤهلات:

بكالوريوس علوم إدارية تخصص محاسبة جامعة الملك سعود - المملكة العربية السعودية. برنامج الإدارة والقيادة - جامعة أكسفورد، المملكة المتحدة.

الخبرات:

استشارات مالية وإدارية وعقارية ومراجعة حسابات، وإدارة تنفيذية في مؤسسة صحية، وتجارة التجزئة والجملة، عضو في مجالس إدارة ولجان عدد من الشركات.

الوظيفة الحالية:

المدير التنفيذي لمجموعة شركاته الخاصة، بالإضافة لعضوية مجالس إدارة العديد من الشركات: رئيس مجلس إدارة شركة هرفي، ورئيس مجلس إدارة الأسمنت العربية ورئيس مجلس إدارة شركة اتحاد اتصالات (موبايلي)، ونائب رئيس مجلس إدارة بنك الرياض، ورئيس مجلس إدارة إسمنت القطرانة. كما يشغل عضوية مجالس إدارة كلاً من: السعودية للإنشاءات الصناعية والمشاريع الهندسية، والسعودية للتقنية والتجارة.

الوظائف السابقة:

تولى إدارة أعماله الخاصة، بالإضافة إلى عضوية شركة ميرل لينش العربية السعودية ومجموعة من الشركات.

المؤهلات:

بكالوريوس هندسة الحاسب الآلي من جامعة الملك سعود بالرياض - المملكة العربية السعودية.

الخبرات:

مجال إدارة الاستثمارات والتجارة والإنشاءات الهندسية والصناعية، البنوك، والأسواق المالية، وعمليات الاستحواذ والاندماج بالإضافة لعضوية مجالس إدارات العديد من الشركات واللجان.

الوظيفة الحالية:

نائب الرئيس الأعلى للاستثمارات الصناعية والبنى التحتية في مجموعة المهيدب.

الوظائف السابقة:

التحق في مجموعة المهيدب كمدير عام في شركة دار المعرفة للتجهيزات المكتبية، حيث تقلد منصب المدير العام لشركة المخازن الكرمي، ثم أصبح الرئيس التنفيذي لشركة المخازن الكرمي ليقود كافة عملياتها في المملكة العربية السعودية.

المؤهلات:

حاصل على درجة البكالوريوس والماجستير في الهندسة الصناعية، جامعة تكساس - الولايات المتحدة الأمريكية.

الخبرات:

خبرة في إدارة عدد من الشركات في مجال التجزئة والأغذية والمقاولات، بالإضافة لعضويته في مجالس إدارة عدد من الشركات واللجان.

الوظيفة الحالية:

الرئيس التنفيذي لشركة أميلة للاستثمار، رئيس مجلس إدارة شركة طيبة للاستثمار، بالإضافة لعضوية مجالس إدارة العديد من الشركات.

الوظائف السابقة:

رئيس مجلس إدارة شركة صافولا للأغذية، العضو المنتدب لشركة المراعي، والمدير المالي لشركة أميلة للاستثمار، والرئيس التنفيذي لشركة أمياس القابضة، ومدير المحافظ الاستثمارية بشركة إتش إس بي سي السعودية المحدودة، ومحلل مالي وتسويقي - سابك أمريكا، ومحلل مالي - جي بي مورغان.

المؤهلات:

ماجستير في إدارة الأعمال - جامعة رايس - الولايات المتحدة الأمريكية. بكالوريوس في الاقتصاد - جامعة فيرجينيا - الولايات المتحدة الأمريكية. محلل مالي معتمد CFA.

الخبرات:

المجال المالي والإداري وإدارة المحافظ الاستثمارية، دراسة وتحليل الشركات المدرجة مالياً، عضو في مجالس إدارة ولجان عدد من الشركات المدرجة وغير المدرجة.

الوظيفة الحالية:

رئيس مجلس إدارة شركة عبد القادر المهيدب وأولاده، وشركة رافال للتطوير العقاري، وشركة المهيدب القابضة، وعضو مجلس إدارة في كل من شركة المراعي، وشركة رؤية العالمية للاستثمار، وشركات أخرى عديدة.

الوظائف السابقة:

رئيس مجلس إدارة شركة الشرق الأوسط لصناعة الورق (ميكو)، والشركة الأولى للتطوير العقاري، وشركة ثبات للإنشاءات، وشركة أموال الخليج للاستثمار التجاري.

المؤهلات:

السنة الثانية من كلية الطب جامعة الملك سعود - المملكة العربية السعودية.

الخبرات:

مجال إدارة الأعمال التجارية والصناعية والبنوك وإدارة الاستثمارات والتطوير العقاري والمقاولات عضو في مجالس إدارة عدد من الشركات واللجان.

ملخص السير الذاتية لرئيس وأعضاء مجلس الإدارة وتصنيف العضوية (تتمة)



الأستاذ/ أحمد عبدالرحمن الحميدان*

عضو مجلس الإدارة
(غير تنفيذي)



الأستاذ/ رakan عبد العزيز الفضل

عضو مجلس الإدارة
(مستقل)



الأستاذ/ باسل محمد بن جر

عضو مجلس الإدارة
(مستقل)



الأستاذ/ وليد عبدالله الغريري

عضو مجلس الإدارة
(مستقل)



الأستاذ/ بدر حمد الربيعة

عضو مجلس الإدارة
(مستقل)

الوظيفة الحالية:
الشريك المؤسس والرئيس التنفيذي لشركة مزرم للاستثمار.

الوظائف السابقة:
مدير إدارة الأسهم الإقليمية - شركة حصانة الاستثمارية، محلل استثمار إتش إس بي سي العربية السعودية، مدير محافظ شركة حصانة الاستثمارية، مدير محافظ صندوق الاستثمارات العامة.

المؤهلات:
بكالوريوس مالية، جامعة الملك فهد للبترول والمعادن - المملكة العربية السعودية. درجة الماجستير في إدارة الأعمال (MBA) من كلية لندن للأعمال - المملكة المتحدة، محلل مالي معتمد (CFA).

الخبرات:
إدارة الشركات والمحافظ الاستثمارية بالإضافة إلى عضويات سابقة في مجالس إدارة شركات مدرجة وغير مدرجة.

الوظيفة الحالية:
مؤسس ومدير شركة لندن ريالتي المحدودة، ورئيس مجلس إدارة شركة أوتاد للاستثمار العقاري المحدودة، ومدير تنفيذي وعضو مجلس إدارة في مجموعة الفضل، ومدير تنفيذي ورئيس مجلس إدارة في شركة صحاري للمقاولات المحدودة، وعضو مجلس إدارة وعضو لجنة الاستثمار في شركة الفضل للاستثمارات، وعضو مجلس إدارة وعضو لجنة الاستثمار في شركة الفضل العقارية.

الوظائف السابقة:
يتولى إدارة أعمال شركاته الخاص.

المؤهلات:
بكالوريوس في الاقتصاد والتمويل من جامعة بابسون - الولايات المتحدة الأمريكية.

الخبرات:
تقلد عدداً من المناصب الإدارية والقيادية وعضويات مجالس الإدارة في مجموعة شركات الفضل، عضو في مجالس إدارة عدد من الشركات واللجان.

الوظيفة الحالية:
الرئيس التنفيذي لعدد من الشركات منها:

الوظائف السابقة:
الرئيس التنفيذي لعدد من الشركات منها: شركة (HTDC) بمجموعة بن لادن السعودية، شركة محمد إبراهيم السبيعي وأولاده للاستثمار (ماسك)، شركة إنتركتيف العربية السعودية، شركة الملز للاستثمار التقني، إضافة إلى منصب أمين عام اللجنة الدائمة للتجارة الإلكترونية بوزارة التجارة.

المؤهلات:
ماجستير في إدارة الأعمال من ولاية ميتشجان - بالولايات المتحدة الأمريكية، والبكالوريوس في إدارة الأعمال من جامعة الملك سعود - المملكة العربية السعودية.

الخبرات:
خبرة واسعة تزيد عن 25 سنة في مجالات متعددة مثل الإدارة التنفيذية والاستثمار والتخطيط الاستراتيجي وتطوير تقنية المعلومات، بجانب عضويته في مجالس الإدارة ورئاسته للجان في عدة شركات مساهمة تعمل في أنشطة مختلفة مثل الاستثمار، والتأمين، والتطوير العقاري والتمويل.

الوظيفة الحالية:
عضو مجلس إدارة الشركة الوطنية لخدمات كفاءة الطاقة، عضو اللجنة التنفيذية الشركة الوطنية لخدمات كفاءة الطاقة، الرئيس التنفيذي للشركة الوطنية لخدمات كفاءة الطاقة، عضو اللجنة الاستشارية سابق - موطن الابتكار.

الوظائف السابقة:
نائب الرئيس لتطوير قطاع خدمات كفاءة الطاقة بالبرنامج السعودي لكفاءة الطاقة، رئيس وحدة الأسهم العالمية والمحلية بأرامكو السعودية، محلل مالي أول بأرامكو السعودية.

المؤهلات:
ماجستير إدارة أعمال من جامعة إسادي إسبانيا. بكالوريوس مالية من جامعة فرجينيا تيك - الولايات المتحدة الأمريكية.

الخبرات:
إدارة الأعمال، تطوير خطط استراتيجية، التحليل المالي، إدارة تغيير المنظومات، الكفاءة المؤسسية، بالإضافة إلى عضويات في عدد من اللجان.

الوظيفة الحالية:
رئيس مجلس الإدارة لشركة الدرّة الوطنية العقارية، نائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لشركة نور الصالحية العقارية، نائب رئيس مجلس الإدارة ورئيس لجنة التدقيق لشركة عمار للتمويل والإجارة، نائب رئيس مجلس إدارة وعضو لجنة المخاطر لبنك ميزان، وعضو مجلس إدارة شركة ديمة الكويت لتقديم خدمات النقود الإلكترونية الكبيرة، كما يشغل عضوية مجلس الإدارة لشركة النخيل للإنتاج الزراعي وشركة الشرق الأوسط للكيماويات بالمملكة العربية السعودية، وشركة مجموعة الفنادق العالمية بالأردن، كما يشغل منصب المدير العام في شركة إيكاروس العقارية بالإمارات العربية المتحدة، وشركة نور العالمية لبيع وشراء الأسهم والسندات بالكويت، وشركة المرقاب لبيع وشراء الأسهم والسندات بالكويت.

الوظائف السابقة:
مشرف إدارة التمويل العقاري في بيت التمويل الكويتي، رئيس قسم الاستثمار العقاري في شركة نور للاستثمار المالي، نائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لشركة المنار للتمويل والإجارة.

المؤهلات:
بكالوريوس في المحاسبة من جامعة الكويت - دولة الكويت.

الخبرات:
إدارة الأعمال والتدقيق المالي، وإدارة المخاطر والاستثمار العقاري. كما شغل عضوية الجمعية العمومية للجمعية الكويتية للمحاسبين والجمعية الاقتصادية الكويتية.

* تم إعادة تصنيفه من عضو مستقل إلى عضو غير تنفيذي اعتباراً من تاريخ 26 يناير 2026م.

ملخص السير الذاتية للفريق التنفيذي



الأستاذ/ النور علي سعد



الأستاذ/ محمد نصر



الأستاذ/ واجد عثمان خان



الدكتور/ بندر طلعت حموه



الأستاذ/ سامح محمود حسن

الخبرات:

يتمتع بخبرة عملية واسعة ومتنوعة في مجال حوكمة الشركات والالتزام والشؤون القانونية وشؤون مجالس الإدارة وإدارة المشاريع وقيادة الفرق، وعلاقات المستثمرين وإدارة شؤون المساهمين والاتصال المؤسسي. كما له خبرة واسعة في تقديم الاستشارات القانونية في مجال الحوكمة المالية ونظام الشركات، وإعداد الدراسات القانونية النافية للجهالة (LDD)، والتقارير السنوية ونشرات الإصدار للشركات المدرجة، ومراجعة وصياغة المذكرات القانونية والعقود والاتفاقيات وتحديد المخاطر وكيفية معالجتها، بجانب متابعة القضايا لدى المحاكم والدوائر الحكومية عن طريق التقاضي، أو التحكيم، أو التسويات الودية.

الوظيفة الحالية:

الرئيس التنفيذي للحوكمة والالتزام والشؤون القانونية، وأمين سر مجلس الإدارة للمجموعة.

الوظائف السابقة:

تقلد عدداً من الوظائف العليا في مجموعة صافولا كان من أبرزها المدير التنفيذي للحوكمة والالتزام والشؤون القانونية للمجموعة، والمدير التنفيذي للحوكمة وشؤون مجالس الإدارة لصافولا وشركاتها الفرعية في قطاعي الأغذية والتجزئة، كما شغل قبل ذلك وظيفة المدير الأول لشؤون الشركات ومجالس الإدارة والاتصال المؤسسي.

المؤهلات:

يحمل درجة الماجستير في القانون (Master of Laws - LL.M) من جامعة كامبريا - المملكة المتحدة.

درجة البكالوريوس والماجستير في إدارة الأعمال (MBA) من جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا - السودان.

حاصل على شهادات مهنية معتمدة من مؤسسات إقليمية مرموقة في مجال الحوكمة والالتزام وأمانة شؤون مجالس الإدارة ولجانه ومدرب معتمد.

الوظيفة الحالية:

الرئيس التنفيذي للاستثمار للمجموعة.

الوظائف السابقة:

تقلد عدة مناصب قيادية وظف فيها خبراته الاستثمارية ومعاملاته في جميع أنحاء منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وأوروبا وآسيا في مجال الملكية الخاصة، وعمليات الاندماج والاستحواذ، والاستشارات مع كبرى الشركات العالمية والإقليمية مثل أكسنتر، بنك كريدي سويس، وولف كابيتال، والمال كابيتال (إحدى الشركات الاستثمارية التابعة لشركة دبي للاستثمار).

المؤهلات:

ماجستير في إدارة الأعمال، كلية لندن للأعمال - المملكة المتحدة.

بكالوريوس في هندسة النظم الصناعية والتصنيع، جامعة ليهاي - الولايات المتحدة الأمريكية.

الخبرات:

له خبرة واسعة في مجال قيادة استراتيجية الاستثمار والتشغيل، وإبرام الصفقات، وإعادة الهيكلة، بجانب خبرته في مجال الدمج والاستحواذ، وإدارة المحافظ الاستثمارية وخطط الخروج من الاستثمارات في العديد من القطاعات.

الوظيفة الحالية:

الرئيس التنفيذي المالي للمجموعة.

الوظائف السابقة:

المدير المالي ورئيس إدارة تقنية المعلومات لشركة صافولا للأغذية؛ تقلد العديد من الوظائف العليا الأخرى في مجموعة صافولا بما في ذلك المدير التنفيذي للإدارة المالية وإدارة الخزينة، والمدير التنفيذي للإدارة المالية؛ والمدير التنفيذي للمالية ومساعد المدير العام للشؤون المالية؛ كما عمل قبل ذلك في مجال خدمات التأمين والأعمال الاستشارية لدى شركة برايس ووتر هاوس كوبرز (PwC) في السعودية وباكستان.

المؤهلات:

حاصل على درجة الماجستير في التجارة من لجنة التعليم العالي - باكستان. حاصل على شهادات مهنية في مجال المحاسبة القانونية. عضو في معهد المحاسبين القانونيين - باكستان. عضو مشارك في معهد المحاسبين القانونيين في ويلز، المملكة المتحدة.

الخبرات:

يتمتع بخبرة تمتد لأكثر من 20 عاماً في الإدارة المالية، والتمويل المحاسبة، وتطوير الإستراتيجيات وتقنية المعلومات، من خلال عمله في مجموعة صافولا وشركاتها التابعة. عضو لجنة المراجعة في شركة بنده للتجزئة، ومجموعة الكبر وشركة كنان الدولية للتطوير العقاري.

الوظيفة الحالية:

الرئيس التنفيذي لشركة بنده للتجزئة.

الوظائف السابقة:

مشرف عام في وزارة الصحة السعودية، كما شغل منصب الرئيس التنفيذي لشركة النهدي الطبية، وعمل في شركة ميرك وشركائه كمدير للمكتب العلمي والمدير العام في شركة جلاكسو سميث كلاين.

المؤهلات:

بكالوريوس في علوم الصيدلة من جامعة الملك سعود - المملكة العربية السعودية.

الخبرات:

خبرة تزيد عن 30 عاماً في العديد من المناصب القيادية في مجالات البيع بالتجزئة والأدوية والسلع الاستهلاكية سريعة الحركة والرعاية الصحية، كما يحمل عضوية مجالس إدارة في العديد من شركات المساهمة المدرجة وشبه الحكومية وشركات المساهمة المحدودة.

الوظيفة الحالية:

الرئيس التنفيذي للمجموعة.

الوظائف السابقة:

الرئيس التنفيذي لمجموعة شركات في مجموعة الفيصلية، الرئيس التنفيذي لشركة تداوي السعودية للرعاية الصحية، الرئيس التنفيذي للعمليات لمجموعة باسمح التجارية والصناعية، بالإضافة إلى عدة مناصب دولية في شركة بروكتر وجامبل العالمية، كما تقلد عضوية مجالس إدارة عدد من الشركات.

المؤهلات:

بكالوريوس في الاقتصاد من الجامعة الأمريكية - مصر.

الخبرات:

لديه خبرة واسعة في القيادة والتخطيط الاستراتيجي وإدارة شركات متعددة الجنسيات تعمل في قطاع وأنشطة الصناعات الغذائية وقطاعات أخرى متنوعة.

ملخص السير الذاتية للفريق التنفيذي (تتمة)

ملخص السير الذاتية لفريق المراجعة الداخلية وإدارة المخاطر والمسؤولية الاجتماعية



الدكتور/ بندر سامي عرب



الأستاذ/ علي عاصم بركات



الأستاذ/ حازم فهد الأحمدي



الأستاذ/ أديب إبراهيم مودي

الخبرات:

أكثر من 25 عاماً من الخبرة القيادية في القطاع الخري وغير الربحي والمسؤولية الاجتماعية والقطاع الخاص والقطاع الحكومي، شارك عدة فرق عمل في إنشاء إدارات وبرامج وفعاليات وحوكمتها وتنفيذها. حضر عدد من الدورات التنفيذية العليا، خبير في التخطيط الاستراتيجي، مع سجل حافل في تأسيس المبادرات والمؤسسات وتقديم الاستشارات لقياس الأثر وتحسين الأداء.

الوظيفة الحالية:

مدير تنفيذي، مؤسسة عالم صافولا الأهلية (مؤسسة أهلية غير ربحية).

الوظائف السابقة:

مدير وحدة المبادرات والشراكات في إمارة منطقة مكة المكرمة والمدير التنفيذي لموسم جدة الأول. مدير الشؤون الاقتصادية والتنمية، ومدير تنفيذي لمركز جدة للأوقاف والمسؤولية الاجتماعية، ومدير تنفيذي لمركز المنشآت الصغيرة والمتوسطة في الغرفة التجارية بجدة.

مساعد الرئيس التنفيذي - مدير أول البرامج الاجتماعية في البنك الأهلي. مدير تطوير الأعمال في مؤسسة الأمير سلطان الخيرية بالرياض. مدير عام جمعية الأطفال المعوقين بجدة.

المؤهلات:

الدكتوراة التنفيذية والماجستير التنفيذي من الأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا بالإسكندرية، مصر.

بكالوريوس في العلوم السياسية من جامعة الملك عبدالعزيز، المملكة العربية السعودية.

مدرب رئيسي مرخص (CMI) 2025م.

الوظيفة الحالية:

الرئيس التنفيذي للمراجعة الداخلية للمجموعة.

الوظائف السابقة:

مدير أول في جهاز أبوظبي للحاسبة، ومدير في شركة كي.بي.أم.جي، ومدير في شركة أرنست ويونج.

المؤهلات:

بكالوريوس تجارة شعبة المحاسبة - القسم الإنجليزي من جامعة طوان - مصر.

محاسب قانوني معتمد من الولايات المتحدة الأمريكية.

عضو المعهد الأمريكي للمحاسبين القانونيين المعتمدين ورابطة المحاسبين الإداريين العالميين المعتمدين.

الخبرات:

له خبرة واسعة لأكثر من 30 عاماً في مجال الشؤون المالية، الرقابة الداخلية وأعمال المراجعة الداخلية والخارجية وضمان الجودة، والحوكمة، وإدارة المخاطر المؤسسية والالتزام.

الوظيفة الحالية:

المدير العام لتقنية المعلومات.

الوظائف السابقة:

انضم إلى صافولا في 2021م في وظيفة المدير العام لتقنية المعلومات، وقبل انضمامه لصافولا عمل الأستاذ/ حازم مع شركات مختلفة محلية وعالمية مثل شركة الصافي دانون وشركة يوسف محمد ناغي وشركة بنده للتجزئة.

المؤهلات:

حاصل على شهادة الماجستير التنفيذي لإدارة الأعمال ودرجة البكالوريوس في الهندسة الصناعية من جامعة الملك عبدالعزيز - المملكة العربية السعودية.

الخبرات:

له خبرة واسعة في مجال تقنية المعلومات تجاوزت 20 سنة تشمل على سبيل المثال: تطوير أنظمة تخطيط الموارد (ERP) وأنظمة ذكاء الأعمال بالإضافة إلى إدارة مشاريع التحول الرقمي.

الخبرات:

له خبرة واسعة في مجال الموارد البشرية تجاوزت 24 سنة تشمل على سبيل المثال: مؤاتمة سياسات الموارد البشرية مع الأهداف الاستراتيجية للشركة، وبناء الهياكل الادارية، بالإضافة إلى إدارة أداء المواهب وتطويرها، وتحسين ثقافة المنظمة، وسياسة وإجراءات الموارد البشرية. كما تم تسميته ضمن أفضل 25 شخصية مؤثرة في مجال الموارد البشرية في العالم لعام 2024م.

الوظيفة الحالية:

الرئيس التنفيذي للموارد البشرية للمجموعة.

الوظائف السابقة:

الرئيس التنفيذي للموارد البشرية بشركة صافولا للأغذية، كما سبق أن تقلد عدد من المناصب التنفيذية والقيادية في الشركات التابعة لمجموعة صافولا، حيث بدأ مسيرته المهنية مع صافولا في عام 2001م، وتدرج في عدة مناصب.

المؤهلات:

حاصل على شهادة متقدمة في القيادة التنفيذية من كلية انسياد، وحاصل على درجة البكالوريوس في إدارة الأعمال تخصص موارد بشرية من جامعة الملك عبد العزيز - المملكة العربية السعودية، كما يحمل عدد من الشهادات المهنية في مجال الموارد البشرية مثل FCIIPD.

الأنشطة الرئيسية والإفصاحات المالية

1) الأنشطة الرئيسية للمجموعة:

تتضمن المحفظة الاستثمارية للمجموعة العديد من الأنشطة التي تضم: قطاع الأغذية الذي يتمثل نشاطه في إنتاج وتسويق وتوزيع زيوت الطعام، والسمن النباتي، وصناعة السكر والمكرونة، والدهون المتخصصة والمأكولات البحرية والأغذية المجمدة، وتصنيع وتوزيع الوجبات الخفيفة الصحية، وبهارات الطهي، والبقوليات، وقطاع التجزئة الذي يدير سلسلة من متاجر البيع بالتجزئة. هذا بجانب تملك صافولا لحصص استثمارية رئيسة في عدد من الشركات القيادية غير المدرجة والمدرجة في السوق المالية السعودية مثل شركة هرفي للخدمات الغذائية ومجموعة الكبير واللنان تعملان في قطاعي الخدمات الاستهلاكية والأغذية، بالإضافة إلى شركات التطوير العقاري مثل شركة كنان الدولية للتطوير العقاري ومدينة الملك عبدالله الاقتصادية (إعمار) وبعض الصناديق الاستثمارية.

وفيما يلي بيان بالشركات التابعة للمجموعة وأبرز استثماراتها داخل المملكة وخارجها وأعمالها الرئيسية وبلد التأسيس كما في 31 ديسمبر 2025م:

م.	اسم الشركة	دولة التأسيس	نوع النشاط الرئيسي	الدولة التي تمارس فيها نشاطها	نسبة الملكية (مباشرة وغير مباشرة)	رأس المال وفقاً للقيمة الاسمية للأسهم والحصص	عدد الأسهم/الحصص
1) الشركات التابعة المملوكة مباشرة للمجموعة:							
أ. شركات تابعة ذات نشاط تشغيلي:							
1.	شركة صافولا للأغذية	السعودية	أغذية	شركة قابضة تدير استثمارات صافولا في مجال الأغذية داخل المملكة وخارجها	٪100	3,200,000,000	320,000,000
2.	شركة بنده للتجزئة	السعودية	تجزئة	السعودية، مصر	٪100	1,020,000,000	102,000,000
3.	شركة الطعام الجيد	السعودية	شركة قابضة	السعودية وبعض دول الخليج العربي	٪100	531,600,000	53,160,000
4.	شركة المتون العالمية للاستثمار العقاري القابضة	السعودية	عقارية	السعودية	٪80	100,000,000	100,000
5.	شركة هرفي للخدمات الغذائية	السعودية	مطاعم وصناعة المخبوزات	السعودية وبعض دول الخليج العربي وبنغلاديش ونيجيريا	٪49	646,800,000	64,680,000
ب. شركات تابعة قابضة وشركات متوقفة النشاط:							
6.	شركة أديم العربية	السعودية	شركة قابضة	السعودية	٪100	7,200,000	72,000
7.	شركة الأطر العربية للاستثمار التجاري	السعودية	شركة قابضة	السعودية	٪100	1,000,000	10,000
8.	شركة المتانة القابضة	السعودية	شركة قابضة	السعودية	٪100	92,326,900	9,232,690
9.	شركة مدارك للاستثمارات	المملكة الأردنية الهاشمية (الأردن)	شركة قابضة	الأردن	٪100	1,000,000	1,000,000
10.	شركة تطوير المجمعات المتحدة	السعودية	متوقفة النشاط	السعودية	٪100	4,000,000	400
2) شركة المتانة القابضة:							
أ. شركات تابعة تحت سيطرة شركة المتانة القابضة: (٪ تشير إلى الملكية المباشرة وغير المباشرة لشركة المتانة القابضة المملوكة بالكامل للمجموعة)							
11.	شركة إس جي سي للمشاريع المحدودة	جزر الكايمن	شركة قابضة	شركة أوفشور	٪100	50,000	50,000
12.	شركة إس جي سي لمشروع السوق	جزر الكايمن	شركة قابضة	شركة أوفشور	٪100	50,000	50,000
13.	شركة إس جي سي لمشاريع التقنية الزراعية	جزر الكايمن	شركة قابضة	شركة أوفشور	٪100	50,000	50,000

م.	اسم الشركة	دولة التأسيس	نوع النشاط الرئيسي	الدولة التي تمارس فيها نشاطها	نسبة الملكية (مباشرة وغير مباشرة)	رأس المال وفقاً للقيمة الاسمية للأسهم والحصص	عدد الأسهم/الحصص
3) شركة صافولا للأغذية:							
أ. شركات تابعة تحت سيطرة شركة صافولا للأغذية: (٪ تشير إلى الملكية المباشرة وغير المباشرة لشركة صافولا للأغذية المملوكة بالكامل للمجموعة)							
14.	شركة عافية العالمية	السعودية	إنتاج وتكرير زيوت الطعام	السعودية، (مصر، الأردن)	٪95.19	500,000,000	50,000,000
15.	شركة صافولا للاستثمارات الصناعية	السعودية	شركة قابضة	السعودية	٪100	205,907,000	205,907
16.	شركة الملكة للصناعات الغذائية	مصر	تصنيع المكرونة	مصر	٪100	288,898,960	28,889,896
17.	الشركة الدولية للصناعات الغذائية	السعودية	تصنيع وإنتاج الدهون المتخصصة	السعودية	٪100	107,000,000	10,700,000
18.	شركة الوجبات الخفيفة والمكونات الغذائية القابضة المحدودة (سيفكو)	الإمارات	شركة قابضة	الإمارات	٪100	315,006,623	31,500,663
19.	شركة مصدر السلع للتجارة	السعودية	تجارة	السعودية	٪100	5,000,000	500,000
20.	شركة سيفود انترناشيونال تو المنطقة الحرة	الإمارات	تجارة المنتجات البحرية والتوزيع	الإمارات	٪100	100,000	10
21.	شركة صافولا للتنمية المستدامة الصناعية	السعودية	طاقة متجددة	السعودية	٪100	5,000,000	50,000
22.	شركة صافولا للأغذية للأسواق الناشئة	الجزر البريطانية العذراء	شركة قابضة	شركة أوفشور	٪95.43	130,000,000	13,000,000
23.	شركة صافولا للأغذية للسكّر**	جزر الكايمن	متوقفة النشاط	شركة أوفشور	٪95 مع ملكية مجموعة صافولا (مباشرة)	50,000	5,000
24.	شركة سيفود انترناشيونال القابضة	جزر الكايمن	شركة قابضة	شركة أوفشور	٪100	10,000	10,000
25.	شركة المؤن العالمية القابضة (المؤن)	السعودية	شركة قابضة	السعودية	٪100	1,000,000	1,000
26.	شركة مراسينا الدولية للاستثمار العقاري (مراسينا)	السعودية	شركة قابضة	السعودية	٪100	200,000	200
27.	شركة عافية العربية للغذاء	السعودية	شركة قابضة	السعودية	٪100	1,000,000	1,000
ب. شركات تابعة تحت سيطرة شركة عافية العالمية: (٪ تشير إلى الملكية المباشرة وغير المباشرة لشركة عافية العالمية المملوكة بنسبة ٪95.19 لشركة صافولا للأغذية)							
28.	شركة كوغو غيدا ياتوم في تكاريت إيه إس*	تركيا	شركة قابضة	تركيا	٪100	26,301,280	2,630,128
29.	صافولا للأغذية المحدودة	الجزر البريطانية العذراء	شركة قابضة	شركة أوفشور	٪100	52,000	52,000
30.	شركة أنفسكز**	الجزر البريطانية العذراء	متوقفة النشاط	شركة أوفشور	٪90	138,847	138,847
31.	أسيل للغذاء - شركة قابضة	جزر الكايمن	شركة قابضة	شركة أوفشور	٪100	50,000	50,000
32.	شركة عافية العالمية (الأردن)**	الأردن	متوقفة النشاط	الأردن، دول بلاد الشام	٪98.57	8,000,000	8,000,000
33.	عافية للتجارة العالمية**	الجزر البريطانية العذراء	متوقفة النشاط	شركة أوفشور	٪100	500,000	500,000
34.	صافولا للأغذية العالمية**	الجزر البريطانية العذراء	متوقفة النشاط	شركة أوفشور	٪100	50,000	50,000
ج. شركات تحت سيطرة شركة صافولا للأغذية المحدودة: (٪ تشير إلى الملكية المباشرة وغير المباشرة لشركة صافولا للأغذية المحدودة المملوكة بالكامل لشركة عافية العالمية)							
35.	شركة عافية العالمية - مصر	مصر	تصنيع زيوت الطعام	مصر	٪99.95	154,651,500	30,930,300

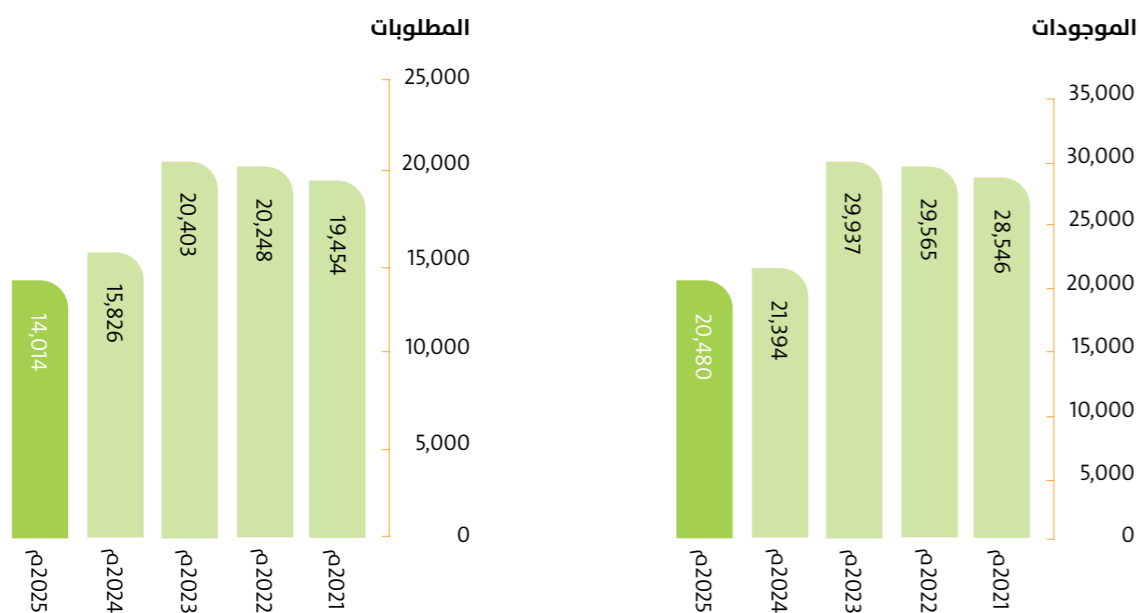
الأنشطة الرئيسية والإفصاحات المالية (تتمة)

م.م	اسم الشركة	دولة التأسيس	نوع النشاط الرئيسي	الدولة التي تمارس فيها نشاطها	نسبة الملكية (مباشرة وغير)	رأس المال وفقاً للقيمة الاسمية للأسهم والحصص	عدد الأسهم/الحصص
د.	شركات تابعة تحت سيطرة شركة عافية العالمية- مصر: (٪ تشير إلى الملكية المباشرة وغير المباشرة لشركة عافية العالمية- مصر المملوكة بنسبة 99.95٪ لشركة صافولا للأغذية المحدودة)						
36.	صافولا للتصدير والاستيراد	مصر	التجارة والتوزيع	مصر	49٪	5,000,000 جنيه مصري	10,000
هـ.	شركة تحت سيطرة شركة كوغو غيدا ياتوم في تكاريت إيه إس (٪ تشير إلى ملكية شركة كوغو غيدا ياتوم في تكاريت إيه إس المملوكة بالكامل لشركة عافية العالمية)						
37.	شركة صافولا غيدا ساناي في تاكرت تركيا أنونيم سيركتي*	تركيا	إنتاج وتكرير زيوت الطعام	تركيا	100٪	4,433,569 ليرة تركية	443,356,900
و.	شركات تابعة تحت سيطرة شركة صافولا للاستثمارات الصناعية (٪ تشير إلى ملكية شركة صافولا للاستثمارات الصناعية المملوكة بالكامل لشركة صافولا للأغذية)						
38.	الشركة المتحدة للسكر	السعودية	إنتاج وتكرير السكر	السعودية	74.48٪	395,000,000 جنيه	39,500,000
ز.	شركات تحت سيطرة الشركة المتحدة للسكر (٪ تشير إلى الملكية المباشرة وغير المباشرة للشركة المتحدة للسكر المملوكة بنسبة 74.48٪ لشركة صافولا للاستثمارات الصناعية)						
39.	الشركة المتحدة للسكر - مصر	مصر	إنتاج وتكرير السكر	مصر	39.73٪ مع ملكية مجموعة صافولا (المباشرة)	138,851,128 دولار أمريكي	17,733,222
40.	شركة الإسكندرية للسكر- مصر	مصر	إنتاج وتكرير السكر	مصر	62.13٪ مع ملكية صافولا (الأغذية) و73.41٪ مع ملكية مجموعة صافولا	1,358,388,000 جنيه مصري	1,358,388
41.	شركة صناعات سكر البنجر	جزر الكايمن	متوقفة النشاط	جزر الكايمن	100٪	1,000 دولار أمريكي	1,000
ح.	شركة تابعة تحت سيطرة شركة الإسكندرية للسكر- مصر (٪ تشير إلى ملكية شركة الإسكندرية للسكر - مصر المملوكة بنسبة 71.66٪ بشكل مباشر وغير مباشر لمجموعة صافولا)						
42.	شركة الإسكندرية المتحدة لاستصلاح الأراضي	مصر	استصلاح الأراضي	مصر	100٪	22,500,000 دولار أمريكي	225,000
ط.	شركات تابعة تحت سيطرة شركة صافولا للأغذية للأسواق الناشئة (٪ شير إلى ملكية شركة صافولا للأغذية للأسواق الناشئة المحدودة والمملوكة بنسبة 95.4٪ لشركة صافولا للأغذية)						
43.	شركة عافية العالمية - الجزائر	الجمهورية الجزائرية "الجزائر"	إنتاج وتكرير زيوت الطعام	الجزائر	100٪	3,028,071,000 دينار جزائري	3,028,071
44.	شركة صافولا لزيوت الطعام (السودان)	جمهورية السودان "السودان"	إنتاج وتكرير زيوت الطعام	السودان	100٪	45,800,000 جنيه سوداني	45,800,000
ي.	شركة تابعة تحت سيطرة شركتي المؤن ومراسينا (٪ تشير إلى ملكية شركتي المؤن ومراسينا المملوكتان بالكامل لشركة صافولا للأغذية)						
45.	الأفق التجارية دي.إم.سي.سي	الإمارات	تجارة وتوزيع	الإمارات	100٪	2,000 درهم إماراتي	50
ك.	شركة تابعة تحت سيطرة شركة الوجبات الخفيفة والمكونات الغذائية القابضة المحدودة والمملوكة بالكامل لشركة صافولا للأغذية)						
46.	بايارا القابضة المحدودة	جزر الكايمن	شركة قابضة	شركة أوفشور	100٪	137,500 دولار أمريكي	13,750,000
47.	بايارا م.م. ح.	الإمارات	شركة قابضة	الإمارات	100٪	111,000,000 درهم اماراتي	111
48.	صافولا للمأكولات الخفيفة	مصر	إنتاج المأكولات الخفيفة	مصر	100٪	50,000,000 جنيه مصري	50,000
ل.	شركات تابعة تحت سيطرة شركة بايارا القابضة المحدودة (٪ تشير إلى ملكية شركة بايارا القابضة المحدودة والمملوكة بالكامل لشركة الوجبات الخفيفة والمكونات الغذائية القابضة المحدودة (سيفكو))						
49.	كاندو العالمية المحدودة	الجزر البريطانية العذراء	إدارة العلامات التجارية	شركة أوفشور	100٪	50,000 دولار أمريكي	50,000
م.	شركات تابعة تحت سيطرة شركة بايارا م.م. ح (٪ تشير إلى ملكية شركة بايارا م.م. ح والمملوكة بالكامل لشركة الوجبات الخفيفة والمكونات الغذائية القابضة المحدودة (سيفكو))						
50.	جايمبا للصناعات الغذائية	الإمارات	تجهيز البهارات والمكسرات والبقول	الإمارات	100٪	300,000 درهم اماراتي	300
51.	شركة بايارا العربية لسعودية المحدودة	السعودية	تجهيز البهارات والمكسرات والبقول	السعودية	100٪	101,000,000 جنيه	50,500
52.	جايمبا للتجارة المحدودة	الإمارات	تجارة البهارات والمكسرات والبقول	الإمارات	100٪	300,000 درهم اماراتي	300

م.م	اسم الشركة	دولة التأسيس	نوع النشاط الرئيسي	الدولة التي تمارس فيها نشاطها	نسبة الملكية (مباشرة وغير)	رأس المال وفقاً للقيمة الاسمية للأسهم والحصص	عدد الأسهم/الحصص
ن.	شركة تابعة تحت سيطرة شركة سيفود إنترناشيونال تو المنطقة الحرة (٪ تشير إلى ملكية شركة سيفود إنترناشيونال تو المنطقة الحرة والمملوكة بالكامل لشركة صافولا للأغذية)						
53.	شركة سيفود إنترناشيونال ون المنطقة الحرة	الإمارات	تجارة المنتجات البحرية والتوزيع	الإمارات	80٪ (100٪ مع ملكية صافولا للأغذية المباشرة)	100,000 درهم إماراتي	100
4.	شركة بنده للتجزئة:						
أ.	شركات تابعة تحت سيطرة شركة بنده للتجزئة (٪ تشير إلى الملكية المباشرة وغير المباشرة لشركة بنده للتجزئة المملوكة بالكامل لمجموعة صافولا)						
54.	شركة المخازن الكبرى التجارية المحدودة	السعودية	تجزئة	السعودية	100٪	50,000,000 جنيه	50,000
55.	شركة بنده لخدمات التشغيل والصيانة والمقاولات	السعودية	خدمات وصيانة	السعودية	100٪	500,000 جنيه	500
56.	شركة بنده العالمية لتجارة التجزئة	مصر	تجزئة	مصر	100٪	50,000,000 جنيه مصري	50,000,000
57.	شركة عتبة الباب للاتصالات وتقنية المعلومات (تحت التصفية)	السعودية	متوقفة النشاط	السعودية	100٪	200,000 جنيه	200,000
58.	شركة بنده للمخبوزات**	السعودية	متوقفة النشاط	السعودية	100٪	500,000 جنيه	500
ب.	شركة تابعة لشركة المخازن الكبرى التجارية (٪ تشير إلى ملكية شركة المخازن الكبرى التجارية المملوكة بالكامل لشركة بنده للتجزئة)						
59.	شركة المخازن والحبوب اللبنانية**	السعودية	متوقفة النشاط	السعودية	99٪ مع ملكية صافولا المباشرة	5,000,000 جنيه	5,000
5.	شركات مجموعة الكبير:						
أ.	شركات تابعة تحت سيطرة شركة الطعام الجيد (٪ تشير إلى الملكية المباشرة وغير المباشرة لشركة الطعام الجيد المملوكة بالكامل لمجموعة صافولا)						
60.	شركة مصنع شركة الأغذية المتنوعة	السعودية	تصنيع الأغذية المجمدة	السعودية	51٪	5,000,000 جنيه	5,000
61.	شركة الأحسن للتجارة	السعودية	تجارة وتوزيع	السعودية	51٪	27,000,000 جنيه	27,000
62.	شركة الهلال للاستيراد والتصدير	مملكة البحرين "البحرين"	تجارة وتوزيع	البحرين	51٪	20,000 دينار بحريني	200
63.	شركة الكبير القابضة	الإمارات	شركة قابضة	الإمارات	51٪	100 دولار أمريكي	100
ب.	شركات تابعة تحت سيطرة شركة الكبير القابضة (٪ تشير إلى الملكية المباشرة وغير المباشرة لشركة الكبير القابضة المملوكة بنسبة 51٪ لشركة الطعام الجيد)						
64.	شركة مشاريع سهر	الإمارات	تجارة وتوزيع	الإمارات	100٪	181,500,000 درهم إماراتي	181,500
65.	شركة مصنع سهر للأغذية	الإمارات	تصنيع الأغذية المجمدة	الإمارات	100٪	300,000 درهم إماراتي	300
66.	شركة الأفضل لتجارة المواد الغذائية	الإمارات	تجارة وتوزيع	الإمارات	100٪	3,000,000 درهم إماراتي	3,000
67.	شركة كاسكيد المحدودة للاستثمارات	الإمارات	شركة استثمارية	الإمارات	100٪	125,000 دولار أمريكي	1,250
68.	شركة كاسكيد للأغذية البحرية	الإمارات	تصنيع الأغذية المجمدة	الإمارات	100٪	750,000 درهم إماراتي	100
69.	شركة مشاريع الصباح للمواد الغذائية	الإمارات	تجارة وتوزيع	الإمارات	100٪	500,000 درهم إماراتي	500
70.	شركة الأفضل للأغذية	سلطنة عُمان "عُمان"	توزيع أغذية	عُمان	100٪	150,000 ريال عماني	150,000
6.	استثمارات صافولا في شركات زميلة						
71.	شركة كنان الدولية للتطوير العقاري	السعودية	التطوير العقاري	السعودية	29.99٪	1,200,000,000 جنيه	120,000,000
72.	شركة إنتاج كابيتال المحدودة	الجمهورية العربية التونسية "تونس"	إدارة المحافظ الاستثمارية	تونس	49٪	207,200,000 دولار أمريكي	260,000

الأنشطة الرئيسية والإفصاحات المالية (تتمت)

ب) مقارنة لموجودات ومطلوبات الشركة في شكل رسم بياني (بملايين جنيه):*



البيان (بآلاف جنيه)	2021م	2022م	2023م	2024م**	2025م**
الموجودات المتداولة	7,941,295	9,453,964	9,569,419	10,785,725	8,873,699
الموجودات غير المتداولة	20,604,624	20,110,684	20,367,719	10,608,517	11,606,354
إجمالي الموجودات	28,545,919	29,564,648	29,937,138	21,394,242	20,480,053
المطلوبات المتداولة	9,458,120	11,644,462	11,553,268	11,600,442	9,543,664
المطلوبات غير المتداولة	9,995,986	8,603,493	8,849,350	4,225,163	4,470,323
إجمالي المطلوبات	19,454,106	20,247,955	20,402,618	15,825,605	14,013,987

* تم إعادة تبويب بعض أرقام المقارنة لتتماشى مع العرض الحالي للقوائم المالية.

** بما يتماشى مع المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية (IFRS)، لا تشمل هذه الإيرادات نتائج الأعمال التي تم التنازل عنها في جمهورية إيران الإسلامية وتركيا والعمليات المتوقعة في جمهورية السودان.

م. اسم الشركة	دولة التأسيس	نوع النشاط الرئيسي	الدولة التي تمارس فيها نشاطها	نسبة الملكية (مباشرة وغير مباشرة)	رأس المال وفقاً للقيمة الاسمية للأسهم والحصص	عدد الأسهم / الحصص
7) استثمارات متاحة للبيع: استثمارات مدرجة:						
.73	السعودية	العقارات	السعودية	0.87%	882,929,905 جنيه	882,929,905
.74	الأردن	التطوير العقاري	الأردن	5%	86,840,292 دينار أردني	86,840,292
ب. استثمارات غير مدرجة:						
.75	السعودية	صندوق استثماري (تحت التصفية)	السعودية	14.81%	600,000,000 جنيه	60,000,000
.76	السعودية	إدارة الاستثمارات	السعودية	15%	500,000,000 جنيه	50,000,000

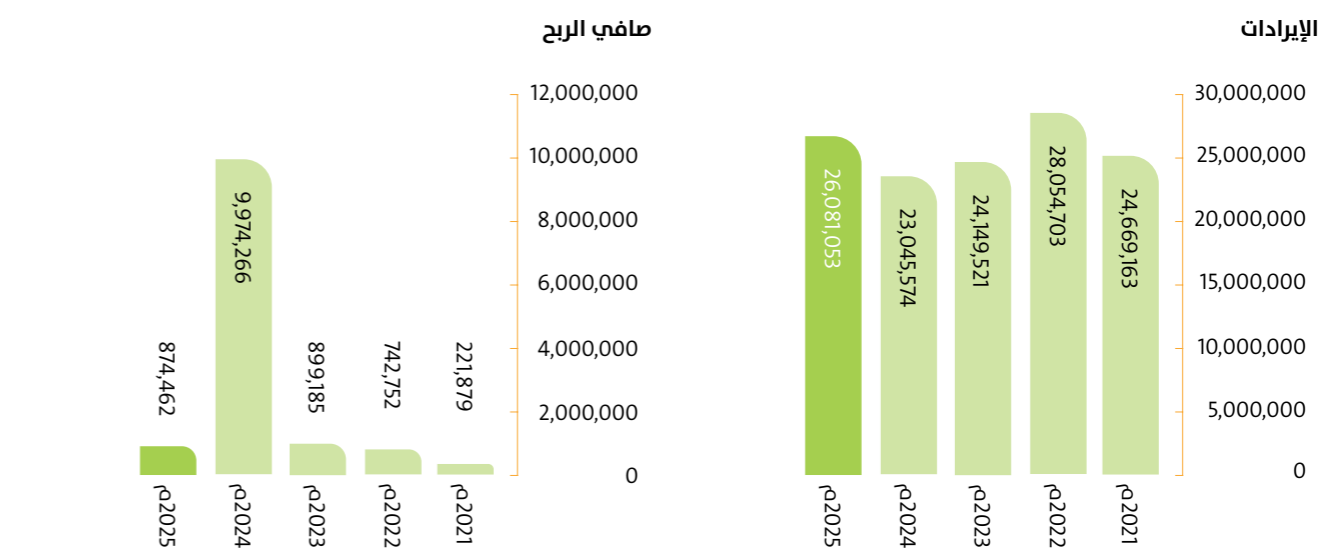
* شركات تم التنازل عنها خلال العام 2025م.

** شركات متوقفة النشاط تم تصفيتا خلال العام 2025م.

2) ملخص الأداء الموحد للمجموعة

1-2) ملخص الموجودات والمطلوبات والنتائج المالية لآخر خمس سنوات*:

أ) مقارنة النتائج المالية في شكل رسم بياني (بآلاف جنيه):*



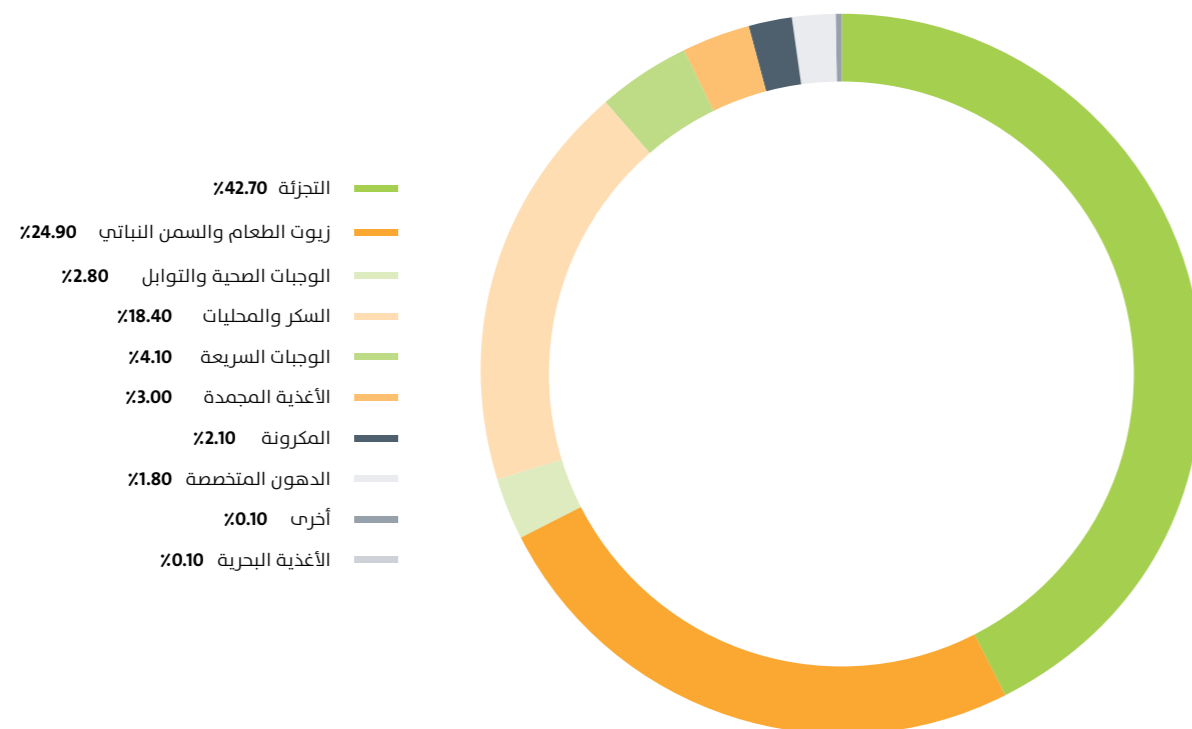
البيان (بآلاف جنيه)	2021م	2022م	2023م	2024م**	2025م**
الإيرادات	24,669,163	28,054,703	24,149,521	23,045,574	26,081,053
تكاليف الإيرادات	(20,190,449)	(23,180,622)	(19,103,682)	(18,212,904)	(20,992,159)
مجموع الربح	4,478,714	4,874,081	5,045,839	4,832,670	5,088,894
صافي الربح (الخسارة)	221,879	742,752	899,185	9,974,266	874,462

* تم إعادة تبويب بعض أرقام المقارنة لتتماشى مع العرض الحالي للقوائم المالية.

** بما يتماشى مع المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية (IFRS)، لا تشمل هذه الإيرادات نتائج الأعمال التي تم التنازل عنها في جمهورية إيران الإسلامية وتركيا والعمليات المتوقعة في جمهورية السودان.

الأنشطة الرئيسية والإفصاحات المالية (تمة)

توزيع مساهمات القطاعات وأنشطة المجموعة الرئيسة إلى الإيرادات الموحدة لعام 2025م*:



* إجمالي إيرادات المجموعة الموحدة قبل استبعاد المعاملات البينية بين الشركات والأنشطة المتوقفة.

3-2 بيان بالفروقات الجوهرية في النتائج التشغيلية عن نتائج السنة السابقة (بآلاف ٳ):

البيان	2025م**	2024م**	التغيرات (+) أو (-)	نسبة التغير %
المبيعات/الإيرادات	26,081,053	23,045,574	3,035,479	13%
تكلفة المبيعات/الإيرادات	(20,992,159)	(18,212,904)	(2,779,255)	15%
مجمول الربح	5,088,894	4,832,670	256,224	5%
إيرادات تشغيلية - أخرى	51,775	808,635	(756,860)	-94%
مصروفات تشغيلية - أخرى	(4,003,436)	(4,255,742)	252,306	-6%
الربح التشغيلي	1,137,233	1,385,563	(248,330)	-18%

إقرار: لم تقم الشركة بإعلان أي توقعات مالية خلال العام 2025م.

** بما يتماشى مع المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية (IFRS). لا تشمل هذه الإيرادات نتائج الأعمال التي تم التخرج منها في جمهورية إيران الإسلامية وتركيا والعمليات المتوقفة في جمهورية السودان.

2-2 تحليل جغرافي لإجمالي إيرادات الشركة وشركاتها التابعة:

فيما يلي تفاصيل إيرادات صافولا الموحدة للعام 2025م مقارنة مع العام المنصرم حسب القطاع والأنشطة المتنوعة للمجموعة (زيوت الطعام والسمن النباتي، السكر والمحليات، المكرونة والأغذية المجمدة، والوجبات الخفيفة الصحية - المكسرات النيئة والمحمص، التمور، البذور، الفواكه المجففة، الحلويات، وبهارات الطهي - الأعشاب والتوابل والبقول، وقطاع التجزئة، والوجبات السريعة، والدهون المتخصصة) متضمنة التحليل الجغرافي حسب الدول التي تتواجد فيها والمنتجات والعلامات التجارية:

الدول/النشاط	العلامات التجارية	2025م (بآلاف ٳ)	2024م (بآلاف ٳ)
زيوت الطعام والسمن النباتي			
المملكة، ودول الخليج العربي، واليمن	عافية، العربي، أولايت، شمس، دلال، النخيل، سن جلو	3,142,938	2,551,874
مصر وبلاد الشام	روابي، عافية، جنة، سلايت، طوة	2,714,898	2,626,560
الجزائر	عافية، أوليور	746,859	641,500
إجمالي مبيعات منتجات نشاط زيوت الطعام والسمن النباتي		6,604,695	5,819,934
منتجات السكر والمحليات			
المملكة ودول الخليج العربي	سكر الأسرة وسكر زيادة، صفاء، حلا، نهار، سويفا	2,706,342	3,159,967
مصر	سكر الأسرة	2,161,651	483,579
إجمالي مبيعات منتجات نشاط السكر والمحليات		4,867,993	3,643,546
إجمالي منتجات نشاط المعكرونة - بمصر	الملكة، مكروناتو، ايطاليانو	545,209	528,399
إجمالي مبيعات المأكولات البحرية - المملكة ودول الخليج العربي ومصر	عافية، جون ويست، ليزا	33,897	26,363
إجمالي مبيعات الدهون المتخصصة والدهون النباتية - المملكة وتركيا	صافولا بروفيشونال كولين، صافولا بروفيشونال	487,235	361,238
إجمالي الوجبات الخفيفة الصحية والتوابل - المملكة ودول الخليج العربي	بايارا، عافية، عالم بايارا (محلات البيع بالتجزئة)	740,821	623,184
إجمالي مبيعات الأغذية		13,279,850	11,002,664
قطاع التجزئة			
المملكة	هاير بنده، سوبرماركت بنده، بنده فريش	11,149,612	10,455,352
مصر	سوبرماركت بنده	178,300	169,301
إجمالي مبيعات التجزئة		11,327,912	10,624,653
الوجبات السريعة			
إجمالي مطاعم الوجبات السريعة - المملكة	هرفي، دوكة	1,082,562	1,124,769
المنتجات الغذائية المجمدة			
إجمالي الأغذية المجمدة - المملكة ودول الخليج العربي	الكبير، طبيبات الإمارات، ترك	804,997	760,241
إجمالي المنتجات الغذائية المجمدة		804,997	760,241
أنشطة أخرى			
النشاط العقاري - بالسعودية		28,978	28,330
إجمالي مبيعات الأنشطة الأخرى		28,978	28,330
إجمالي المبيعات		26,524,299	23,540,658
استبعاد المبيعات بين الشركات الفرعية الموحد		(443,246)	(495,083)
إجمالي الإيرادات من العمليات المستمرة		26,081,053	23,045,574

الأنشطة الرئيسية والإفصاحات المالية (تتمة)

4-2 أسباب التغير في النتائج المالية للعام 2025م مقارنة للعام الماضي:

يعود سبب الانخفاض في صافي الربح للعام 2025م مقارنة للعام السابق بشكل رئيس إلى عدة بنود غير متكررة تم تسجيلها في عام 2024م، إضافة إلى تباين الأداء بين القطاعات، كما هو موضح أدناه:

العوامل الرئيسية لانخفاض صافي الربح:

- عدم تسجيل أرباح غير متكررة تم الاعتراف به خلال عام 2024م، نتيجة توزيع كامل حصة مجموعة صافولا في شركة المراعي البالغة 34.52٪ على المساهمين المستحقين في صافولا، بمبلغ 11.3 مليار ٤ بعد خصم مبلغ الزكاة البالغة 288 مليون ٤.
- انخفاض حصة المجموعة من نتائج الشركات الزميلة، ويعود ذلك بشكل رئيس إلى عدم وجود حصة أرباح من استثمار المجموعة في شركة المراعي، حيث سبق توزيع حصة المجموعة في هذا الاستثمار لصالح المساهمين المستحقين، والبالغ 782 مليون ٤ خلال عام 2024م.
- انخفاض ربحية قطاع التجزئة من 154 مليون ٤ إلى 115 مليون ٤، ويعود ذلك بشكل رئيس إلى:
 - ارتفاع المصروفات التشغيلية المرتبطة بافتتاح متاجر جديدة والاستمرار في الاستثمار في برنامج تحسين تجربة العملاء (CXR).
 - عدم وجود عكس لمخصص غير متكرر للذمم المدينة المتقادمة بقيمة (16 مليون ٤)، والذي تم الاعتراف به في عام 2024م.
 - ارتفاع المصروفات التشغيلية نتيجة أثر توحيد القوائم المالية للشركة المصرية المتحدة للسكر خلال عام 2025م، إذ كانت تعالج محاسبياً كشركة زميلة في عام 2024م.

العوامل التي ساهمت في دعم الربحية: على الرغم مما سبق، فقد أسهمت عدة عوامل في دعم ربحية المجموعة خلال عام 2025م، ومن أبرزها ما يلي:

- قطاع تصنيع الأغذية:** حقق قطاع تصنيع الأغذية صافي ربح قدره 481 مليون ٤ في عام 2025م، مقارنة بصافي خسارة قدرها 1.6 مليار ٤ في عام 2024م، ويعود هذا التحسن بشكل رئيس إلى عدم تسجيل عدد من الخسائر غير المتكررة التي تم الاعتراف بها في عام 2024م، إضافة إلى تسجيل بعض المكاسب في عام 2025م، ومن أبرزها ما يلي:

- تحقيق مكسب نتيجة التخارج من الأعمال في تركيا بقيمة 34 مليون ٤ خلال عام 2025م.
- عدم تسجيل خسارة غير متكررة مرتبطة بالتخارج من الأعمال في إيران، والتي بلغ صافي أثرها 1.1 مليار ٤، خلال عام 2024م.
- عدم تسجيل خسارة غير متكررة مرتبطة بالعمليات المتوقفة في السودان والبالغة 0.3 مليار ٤، وذلك خلال عام 2024م.
- عدم تسجيل بند غير متكرر يتعلق بإلغاء الاعتراف بالاستثمار في شركة زميلة، الشركة المصرية المتحدة للسكر، والبالغ 139 مليون ٤، منها مبلغ 97 مليون ٤ تم تسجيله في قطاع تصنيع الأغذية خلال عام 2024م. إضافة إلى ذلك، بلغ صافي الخسارة الناتجة عن التزام خيار البيع المتعلق بالشركة الزميلة 86 مليون ٤ خلال عام 2024م، منها 59 مليون ٤ تم تسجيلها ضمن قطاع تصنيع الأغذية، وقد أدرجت هذه الخسارة ضمن تكاليف التمويل.
- عدم تسجيل خسائر انخفاض في قيمة بعض الموجودات غير المتداولة بقيمة 307 مليون ٤ والتي سجلت خلال عام 2024م.
- انخفاض الربح غير المتكرر المتعلق باسترداد رسوم جمركية من جهة تنظيمية في المملكة العربية السعودية، حيث بلغ الأثر الصافي 9 مليون ٤ خلال عام 2025م مقارنةً بـ 19 مليون ٤ خلال عام 2024م.
- عدم تسجيل مصروف بمبلغ 29 مليون ٤ متعلق بأصل تابع لشركة ناشئة تحت علامة منش بوكس (Munchbox) وذلك خلال عام 2024م.

- قطاع الأغذية المجمدة:** تحسن أداء قطاع الأغذية المجمدة من صافي خسارة قدرها 33 مليون ٤ في عام 2024م إلى صافي ربح قدره 46 مليون ٤ في عام 2025م، ويعود ذلك بشكل رئيس إلى عدم تسجيل صافي خسارة انخفاض في القيمة بمبلغ 76 مليون ٤ لبعض الموجودات غير المتداولة والتي تم تسجيلها عام 2024م.

- قطاع خدمات الأغذية:** تحسن الأداء التشغيلي لقطاع خدمات الأغذية، حيث انخفض صافي الخسارة من 117 مليون ٤ إلى 77 مليون ٤، وذلك على الرغم من تسجيل صافي خسارة انخفاض في القيمة بمبلغ 35 مليون ٤ خلال عام 2025م.

- عكس مخصصات الزكاة:** كما ساهم عكس مخصصات الزكاة للأعوام السابقة، بعد خصم المصروفات المرتبطة بها، بمبلغ 247 مليون ٤ خلال عام 2025م، في تعزيز الربحية.

- انخفاض مصروف ضريبة الدخل.**

- الإيرادات التشغيلية الأخرى:** ارتفاع الإيرادات التشغيلية الأخرى بشكل رئيس نتيجة عكس مخصصات لم تعد مطلوبة بقيمة (53 مليون ٤)، إلا أنه تم تسجيل خسارة صافية ناتجة عن إلغاء الاعتراف ببعض الموجودات غير المتداولة بقيمة (8 مليون ٤)، والمتأثرة بمشروع تطوير تابع لقطاع عام.

- الإيرادات التمويلية:** ارتفاع الإيرادات التمويلية بشكل رئيس نتيجة مكسب غير متكرر ناتج عن تسوية التزام خيار البيع (Put Option)، حيث بلغ الأثر الصافي 40 مليون ٤.

نظرة عامة	النظرة الاستراتيجية	نظرة على الأعمال	مراجعة الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة	الحكومة	القوائم المالية
-----------	---------------------	------------------	---	---------	-----------------

8 تكاليف التمويل: انخفاض تكاليف التمويل ويعود ذلك بشكل رئيس إلى:

- عدم تسجيل صافي أعباء مالية مرتبطة بديون تمت تسويتها في عام 2024م بقيمة (334 مليون ٤).
- تكدُّ مصروف إضافي قدره 20 مليون ٤ لإعادة شراء وإلغاء كامل صكوك الشركة والبالغة قيمتها مليار ٤ في عام 2024م.
- عدم وجود أثر بمبلغ 109 مليون ٤ ناتج عن انخفاض قيمة الجنيه المصري خلال الربع الأول من عام 2024م، مع ارتفاع هوامش إجمالي الربح خلال الربع الأول من نفس العام.
- توحيد القوائم المالية للشركة المصرية المتحدة للسكر خلال عام 2025م مما قلل من هذا الانخفاض.

- بنود مختلفة:** وقد أدى أثر العمليات المتوقعة والضرية المؤجلة على الموجودات غير الملموسة وبعض البنود غير المتكررة الأخرى، بما في ذلك أثر حقوق الملكية غير المسيطرة، إلى تسجيل صافي خسارة قدره 5 ملايين ٤ خلال عام 2025م، مقارنةً بصافي خسارة قدرها 22 مليون ٤ في عام 2024م.

5-2 بيان بالقروض طويلة وقصيرة الأجل وموقف السداد:

تبنّت إدارة مجموعة صافولا ومنذ وقت طويل سياسة واضحة تجاه عملية الاقتراض، تتمثل في حرص إدارتها الدائم على أن تتم جميع معاملاتها المالية وفقاً للشريعة الإسلامية في ضوء الصيغ الإسلامية المتعارف عليها في عملية التمويل متى ما كان ذلك متاحاً. ونتيجة لهذا التوجه فإن التسهيلات التي تحصل عليها صافولا داخل المملكة وبعض شركاتها الفرعية خارج المملكة متوافقة مع الشريعة الإسلامية ولله الحمد.

علماً بأن إجمالي النفقات التمويلية، من العمليات المستمرة، على القروض والديون الأخرى خلال العام 2025م من البنوك التجارية والمؤسسات المالية (قصيرة وطويلة الأجل) وذلك حسب النسب السائدة في السوق بلغت 232* مليون ٤ مقابل 527* مليون ٤ للعام الماضي، ويحدر الذكر بأن المجموعة قد قامت خلال العام 2024م بسداد جزء كبير من ديونها باستخدام متحصلات طرح حقوق الأولوية البالغة 6 مليار ٤ وفقاً لما تم الإفصاح عنه بهذا الخصوص.

* تماشي مع المعايير المالية الدولية للتقارير المالية (IFRS)، فإن مصروفات التمويل المفصح عنها تتعلق بالعمليات المستمرة فقط، ولا تشمل الأعمال التي تم التخارج منها في إيران وتركيا، ولا العمليات المتوقفة في السودان.

وفيما يتعلق بضمانات القروض الممنوحة للشركات الفرعية الوارد ذكرها في البيان أدناه، تقوم مجموعة صافولا بتوقيع سندات لأمر باسمها كضمان اعتراري لكافة القروض الممنوحة لها وكضمان تجاري (Corporate Guarantee) لقروض الشركات التابعة لها وفقاً للنماذج المعدة من قبل البنوك أو المؤسسات المالية المانحة.

وفيما يلي بيان بتفاصيل القروض طويلة وقصيرة الأجل للمجموعة وشركاتها الفرعية والتي حصلت عليها في طور عملياتها وأنشطتها الاعتيادية:

أ) بيان بالقروض الطويلة الأجل للمجموعة وشركاتها الفرعية وموقف السداد (بالآف ٤) للفترة المنتهية في 31 ديسمبر 2025م*:

م.	الشركة المقترضة	اسم البنك/الجهة المقرضة	مدة القرض	تاريخ منح القرض	مبلغ أصل القرض	المبالغ المدفوعة سداداً للقرض خلال 2025م	الرصيد كما في 31 ديسمبر 2024م	الرصيد كما في 31 ديسمبر 2025م
1.	شركة عافية العالمية	صندوق التنمية الصناعي السعودي	سنتين	يناير 2024م	150,000	112,500	-	112,500
شركة عافية العالمية								
2.	الشركة المتحدة للسكر	صندوق التنمية الصناعية السعودي	سنتين	ديسمبر 2023م	150,000	112,500	-	112,500
شركة صافولا للاستثمارات الصناعية								
3.	صافولا للمأكولات الخفيفة	بنك الكويت الوطني	7 سنين	مايو 2022م	84,444	33,880	-	33,880
صافولا للمأكولات الخفيفة								
مجموع القروض طويلة الأجل								
							258,880	33,880

* لا توجد على مجموعة صافولا وشركاتها الفرعية أي قروض طويلة الأجل قائمة كما في نهاية السنة المالية، حيث تم سداد جميع القروض طويلة الأجل باستخدام متحصلات حقوق الأولوية خلال العام 2024م.

الأنشطة الرئيسية والإفصاحات المالية (تتمة)

(ب) بيان بالفروض قصيرة الأجل للمجموعة وشركاتها المتفرعة منها وموقف السداد (بآلاف ريال) للفترة المنتهية في 31 ديسمبر 2025م:

م.	الشركة المقترضة	اسم البنك/الجهة المقرضة	تاريخ منح القرض	مدة القرض	الرصيد كما في 31 ديسمبر 2025م	الرصيد كما في 31 ديسمبر 2024م
		البنك الأوروبي لإعادة التعمير والتنمية	يوليو 2024م	8 أشهر	-	56,580
		QNB فاينانس بنك	أغسطس 2024م	12 شهر	-	13,840
		QNB فاينانس بنك	سبتمبر 2024م	12 شهر	-	2,875
		QNB للتخصيم	ديسمبر 2024م	3 أشهر	-	15,970
		بنك زيرات (Ziraat Bankasi)	يونيو 2024م	12 شهر	-	2,662
		بنك زيرات (Ziraat Bankasi)	سبتمبر 2024م	12 شهر	-	2,662
		بنك تركيا فاينانس (Turkiye Finans)	نوفمبر 2024م	4 أشهر	-	12,776
		بنك تركيا فاينانس (Turkiye Finans)	نوفمبر 2024م	3 أشهر	-	10,646
		بنك تركيا فاينانس (Turkiye Finans)	ديسمبر 2024م	3 أشهر	-	31,939
		بنك تركيا فاينانس (Turkiye Finans)	مايو 2024م	12 شهر	-	10,500
		تركيا إيش بنك (ISBank)	مايو 2024م	12 شهر	-	11,250
	شركة عافية العالمية				456,137	1,986,704
4.	شركة الصناعات الغذائية الدولية المحدودة	البنك السعودي الأول	ديسمبر 2025م	شهر	70,000	-
	بايارا السعودية	البنك العربي الوطني	ديسمبر 2025م	شهر	10,000	-
	شركة صافولا للأغذية	البنك السعودي الأول	ديسمبر 2025م	شهر	80,000	350,000
		البنك السعودي الأول	ديسمبر 2025م	شهر	240,000	90,000
		البنك السعودي الأول	ديسمبر 2025م	شهر	200,000	100,000
		بنك قطر الوطني	ديسمبر 2025م	شهر	200,000	100,000
	شركة صافولا للأغذية				800,000	640,000
5.	شركة صافولا لزيوت الطعام - السودان	بنك المال المتحد	نوفمبر 2024م	8 أشهر	-	1,335
		بنك الخرطوم	أكتوبر 2024م	8 أشهر	-	249
		بنك الخرطوم	نوفمبر 2024م	8 أشهر	-	1,742
		بنك الخرطوم	يناير 2024م	8 أشهر	-	2,770
		بنك الخرطوم	سبتمبر 2024م	8 أشهر	-	18
		بنك المال المتحد	سبتمبر 2024م	8 أشهر	-	6
		بنك الخليج	يناير 2024م	12 شهر	-	3,424
		بنك أمدرمان الوطني	مارس 2024م	12 شهر	-	295
		بنك قطر الوطني	مارس 2024م	12 شهر	-	993
		بنك الخرطوم	ديسمبر 2024م	12 شهر	-	960
		بنك الخرطوم	ديسمبر 2024م	12 شهر	-	991
		بنك المال المتحد	أكتوبر 2024م	12 شهر	-	979
		بنك المال المتحد	أكتوبر 2024م	12 شهر	-	707
		بنك المال المتحد	ديسمبر 2024م	12 شهر	-	615
		البنك العربي السوداني	ديسمبر 2024م	12 شهر	-	191
6.	شركة عافية العالمية - الجزائر	بنك سوسيتي جرال الجزائر	نوفمبر 2024م	4 أشهر	72,163	67,811
		البنك العربي	نوفمبر 2024م	6 أشهر	-	20,660
		مؤسسة هونج كونج وشنغهاي المصرفية (HSBC)	ديسمبر 2024م	6 أشهر	-	36,683

م.	الشركة المقترضة	اسم البنك/الجهة المقرضة	تاريخ منح القرض	مدة القرض	الرصيد كما في 31 ديسمبر 2025م	الرصيد كما في 31 ديسمبر 2024م
1.	شركة عافية العالمية - السعودية	البنك السعودي الأول	ديسمبر 2024م	شهر	-	260,000
		البنك العربي الوطني	ديسمبر 2025م	شهر	170,000	260,000
		البنك العربي الوطني	ديسمبر 2024م	شهر	-	190,000
		البنك العربي الوطني	ديسمبر 2024م	شهر	-	180,000
		بنك الراجحي	ديسمبر 2024م	شهر	-	120,000
		بنك الراجحي	ديسمبر 2024م	شهر	-	80,000
		البنك القطري الوطني	ديسمبر 2024م	شهر	-	70,000
2.	شركة عافية العالمية - مصر	مؤسسة هونج كونج وشنغهاي المصرفية (HSBC)	ديسمبر 2025م	6 أشهر	10,153	61,473
		بنك أبوظبي الأول	ديسمبر 2025م	6 أشهر	46,179	184,457
		البنك الدولي التجاري (CIB)	ديسمبر 2025م	6 أشهر	71,121	25,435
		بنك الكويت الوطني	ديسمبر 2025م	6 أشهر	81,968	132,853
		بنك قطر الوطني	ديسمبر 2025م	6 أشهر	15,277	29,279
		البنك الأوروبي لإعادة الإعمار والتنمية	ديسمبر 2024م	12 شهر	-	75,087
		بنك الإمارات دبي الوطني	ديسمبر 2025م	2 أشهر	18,503	31,787
		البنك الأهلي المصري	ديسمبر 2024م	3 أشهر	-	8,682
		بنك المشرق	ديسمبر 2025م	3 أشهر	14,373	26,091
		بنك أبوظبي الأول مصر	ديسمبر 2024م	3 أشهر	-	7,705
		التجاري وفا بنك	ديسمبر 2025م	2 أشهر	8,836	14,324
		البنك الوطني الكويتي	ديسمبر 2025م	3 أشهر	19,689	-
		البنك المصري لتنمية الصادرات	ديسمبر 2025م	3 أشهر	38	-
3.	شركة صافولا فيدا	مؤسسة هونج كونج وشنغهاي المصرفية (HSBC)	أبريل 2024م	9 أشهر	-	8,250
		مؤسسة هونج كونج وشنغهاي المصرفية (HSBC)	مايو 2024م	8 أشهر	-	3,750
		مؤسسة هونج كونج وشنغهاي المصرفية (HSBC)	مايو 2024م	8 أشهر	-	7,398
		مؤسسة هونج كونج وشنغهاي المصرفية (HSBC)	مايو 2024م	8 أشهر	-	102
		مؤسسة هونج كونج وشنغهاي المصرفية (HSBC)	مايو 2024م	8 أشهر	-	3,750
		مؤسسة هونج كونج وشنغهاي المصرفية (HSBC)	يوليو 2024م	6 أشهر	-	1,973
		مؤسسة هونج كونج وشنغهاي المصرفية (HSBC)	يوليو 2024م	6 أشهر	-	8,517
		مؤسسة هونج كونج وشنغهاي المصرفية (HSBC)	سبتمبر 2024م	6 أشهر	-	7,452
		مؤسسة هونج كونج وشنغهاي المصرفية (HSBC)	سبتمبر 2024م	6 أشهر	-	11,014
		مؤسسة هونج كونج وشنغهاي المصرفية (HSBC)	مايو 2024م	12 شهر	-	5,625

الأنشطة الرئيسية والإفصاحات المالية (تتمه)

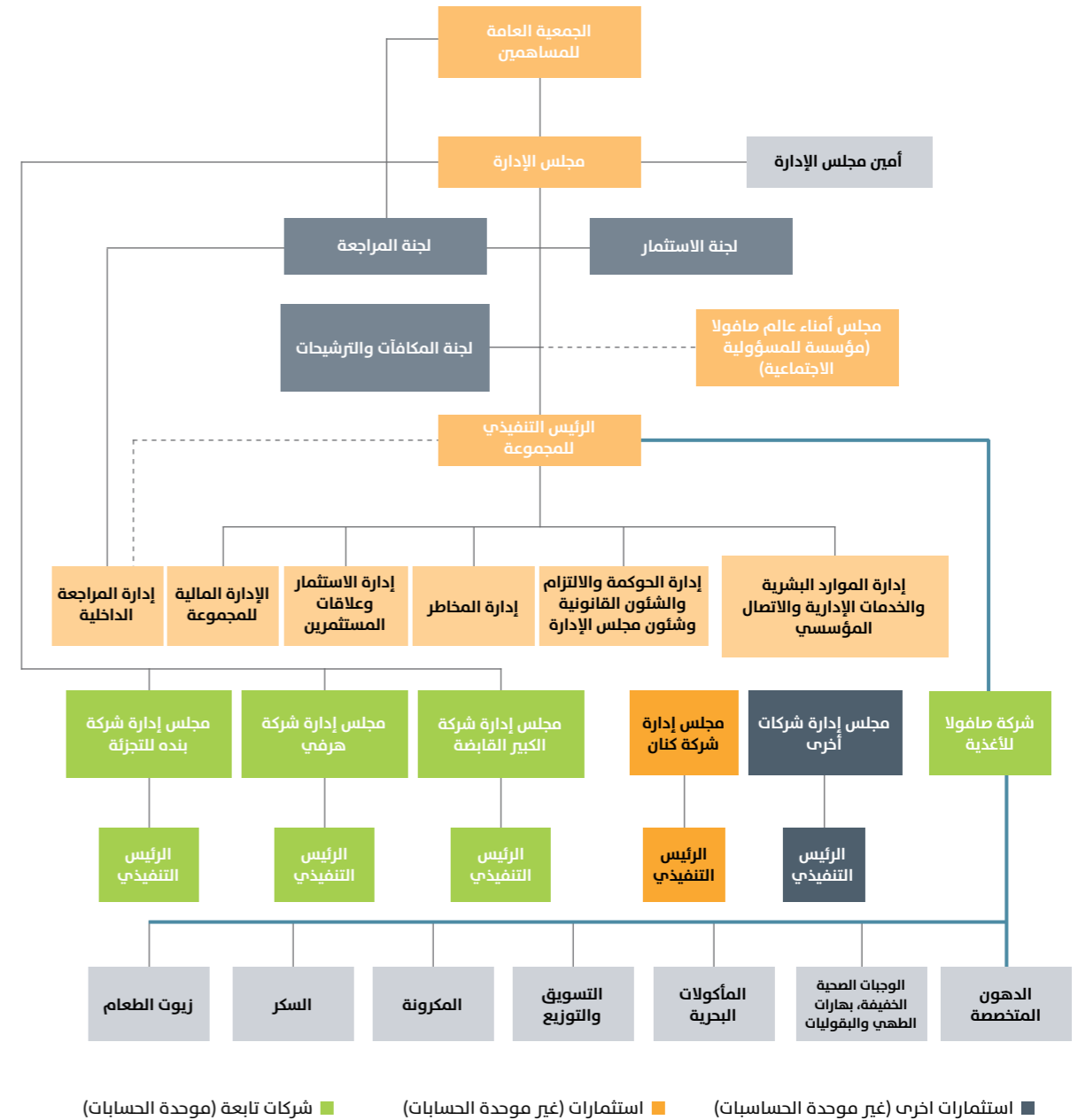
6-2 بيان بقيمة المدفوعات النظامية المسددة والمستحقة لجهات حكومية (بالآلاف ٳ):

م.م	البيان	المسدد خلال 2025م	المستحق حتى نهاية الفترة المالية السنوية ولم يسدد	وصف موجز لها	بيان الأسباب
1.	الرسوم الجمركية	417,175	2,341	-	بناءً على المتطلبات القانونية والأنظمة المعمول بها
2.	الزكاة	81,575	87,102	-	
3.	ضريبة الدخل وضريبة الاستقطاع	242,883	130,498	ضريبة الدخل وضريبة الاستقطاع	
4.	المؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية (داخل المملكة) والتأمين الاجتماعي (خارج المملكة)	137,166	7,582	التأمينات الاجتماعية للموظفين	
5.	تكاليف تأشيرات وجوازات	48,831	1,339	تجديد إقامات، وتأشيرات خروج وعودة	
6.	رسوم مكتب العمل	87,063	17	تصاريح العمل، وتجديد إقامات	
7.	رسوم ومتحصلات حكومية أخرى	36,075	13,689	رسوم رخص، ورسوم أخرى	

م.م	الشركة المقترضة	اسم البنك/الجهة المقرضة	تاريخ منح القرض	مدة القرض	الرصيد كما في 31 ديسمبر 2025م	الرصيد كما في 31 ديسمبر 2024م
شركة صافولا للأغذية الناشئة						
7.	شركة الملكة	بنك الإمارات دبي الوطني	سبتمبر 2024م	6 أشهر	-	6,097
		بنك الكويت الوطني	سبتمبر 2024م	6 أشهر	-	43,267
		البنك المصري لتنمية الصادرات	سبتمبر 2025م	6 أشهر	1,307	7,992
		بنك قطر الوطني	سبتمبر 2025م	6 أشهر	5,416	9,928
		البنك التجاري الدولي	سبتمبر 2024م	6 أشهر	-	13,672
					6,723	80,956
شركة الملكة للصناعات الغذائية						
8.	الشركة المتحدة للسكر	بنك الإمارات دبي الوطني	ديسمبر 2025م	شهر	100,000	-
		بنك الإمارات دبي الوطني	ديسمبر 2025م	شهر	60,000	-
		البنك العربي الوطني	ديسمبر 2025م	شهر	125,000	-
9.	الشركة المتحدة للسكر - مصر	البنك التجاري الدولي	نوفمبر 2025م	12 شهر	55,708	130,872
		التجاري وفا بنك	مايو 2025م	12 شهر	60,089	-
10.	شركة الإسكندرية للسكر - مصر	البنك التجاري الدولي	سبتمبر 2025م	12 أشهر	5,667	1,869
		التجاري وفا بنك	ديسمبر 2024م	شهر	-	10,173
					406,464	142,914
صافولا للاستثمارات الصناعية						
11.	شركة سيفود انترناشيونال تو المنطقة الحرة	المؤسسة العربية المصرفية	ديسمبر 2024م	6 أشهر	-	2,284
		المؤسسة العربية المصرفية	أغسطس 2024م	5 أشهر	-	7,033
		المؤسسة العربية المصرفية	أغسطس 2024م	5 أشهر	-	2,005
		المؤسسة العربية المصرفية	نوفمبر 2024م	6 أشهر	-	4,224
		المؤسسة العربية المصرفية	نوفمبر 2024م	6 أشهر	-	10,512
		المؤسسة العربية المصرفية	نوفمبر 2024م	6 أشهر	-	11,274
		المؤسسة العربية المصرفية	يوليو 2024م	6 أشهر	-	18,750
					-	56,082
شركة سيفود انترناشيونال تو المنطقة الحرة						
12.	شركة جيما للصناعات الغذائية	بنك أبوظبي الأول	أكتوبر 2024م	4 أشهر	-	494
		بنك أبوظبي الأول	نوفمبر 2024م	4 أشهر	-	11,982
		بنك أبوظبي الأول	ديسمبر 2024م	4 أشهر	2,805	12,275
		بنك المشرق	أكتوبر 2024م	5 أشهر	17,156	-
					19,691	24,751
شركة الوجبات الخفيفة والمكونات الغذائية القابضة المحدودة (سيفكو)						
13.	شركة مشاريع سهر	بنك فجيرة الوطني	سبتمبر 2025م	3-4 أشهر	6,280	8,391
		حبيب بنك إيه جي زيورخ	سبتمبر 2025م	4-6 أشهر	4,322	10,644
		بنك أبوظبي الأول	سبتمبر 2025م	2-6 أشهر	10,905	22,608
		مؤسسة هونج كونج وشنغهاي المصرفية (HSBC)	ديسمبر 2024م	3-4 أشهر	-	4,312
		بنك الإمارات دبي الوطني	سبتمبر 2025م	3-12 أشهر	102,270	-
					123,777	45,955
					1,885,225	3,117,791
شركة الطعام الجيد						
إجمالي القروض قصيرة الأجل						

الالتزام والإفصاحات ذات العلاقة

الهيكل التنظيمي لمجموعة صافولا



يتكون الهيكل التنظيمي للشركة من مجلس الإدارة ("مجلس الإدارة" أو "المجلس") ولجان المجلس، وهي لجنة المراجعة، ولجنة المكافآت والترشيحات ولجنة الاستثمار، بجانب مجلس أمناء مؤسسة عالم صافولا (المختصة في مجال المسؤولية الاجتماعية). ويتولى مجلس الإدارة مسؤولية التوجيه والإشراف والرقابة العامة على الشركة وعلى فريق الإدارة التنفيذية بالإضافة إلى بقية مهام ومسؤوليات المجلس المنصوص عليها في النظام الأساسي للشركة ودليل الحوكمة والقوانين والأنظمة ذات العلاقة.

أ) تكوين مجلس الإدارة وملخص لمهامه وعضويات الشركات الأخرى:

أ-1) ملخص دور ومهام ومسؤوليات مجلس الإدارة:

إن مجلس إدارة صافولا هو الجهاز الإداري الأعلى المسؤول أمام الجمعية العامة للمساهمين عن إدارة الشركة حسب النظام الأساسي للشركة والقوانين والأنظمة ذات العلاقة، ومن أبرز المهام والوظائف الرئيسة للمجلس رسم واعتماد التوجهات الاستراتيجية والأهداف الرئيسة للشركة ووضع ومتابعة إجراءات الرقابة الداخلية والحوكمة وإدارة المخاطر وضمان كفاءتها وفاعليتها، واعتماد الموازنات الرئيسة والسياسات المالية ومتابعة ومراقبة أداء الشركة وأعمال الإدارة التنفيذية بها ومسائلتها، بجانب وضع السياسات التي تنظم العلاقة مع أصحاب المصالح وتحمي حقوقهم، بما في ذلك وضع واعتماد السياسات التي تؤكد وتضمن التطبيق والإشراف على تنفيذ القوانين واللوائح النظامية والالتزام بالإفصاح عن المعلومات الجوهرية المتعلقة بالشركة وأدائها والتي من شأنها أن تساعد مساهمي الشركة وجمهور مستثمريها في تقييم أصول ومطلوبات الشركة، هذا بالإضافة إلى المهام الأخرى التي ورد تفصيلها في النظام الأساسي للشركة ودليل الحوكمة للمجموعة المتوفرين على موقع الشركة الإلكتروني (www.savola.com).

أ-2) تكوين مجلس الإدارة:

حدد النظام الأساسي لمجموعة صافولا وبالتوافق مع لائحة حوكمة الشركات الصادرة عن هيئة السوق المالية عدد أعضاء مجلس الإدارة بـ 11 عضواً، وفي ضوء ذلك قامت الجمعية العامة للمساهمين المنعقدة بتاريخ 6 مايو 2025م بانتخاب مجلس إدارة للدورة الحالية التي بدأت أعمالها في 01 يوليو 2025م ولمدة أربع سنوات، تنتهي في 30 يونيو 2029م وجميعهم أعضاء غير تنفيذيين ومستقلين، للاطلاع على مؤهلات وخبرات الأعضاء وتصنيفهم برجاء مراجعة صدر هذا التقرير.

الالتزام والإفصاحات ذات العلاقة (تتمة)

أ-3) أسماء الشركات داخل المملكة أو خارجها التي يكون عضو مجلس الإدارة عضواً في مجالس إدارتها الحالية والسابقة أو من مديريها:

يشتمل البيان التالي على أسماء الشركات أياً كان شكلها القانوني سواء داخل المملكة أو خارجها التي يكون عضو مجلس الإدارة عضواً في مجلس إدارتها الحالية والسابقة أو من مديريها:

م.م.	اسم العضو	أسماء الشركات التي يكون عضو مجلس الإدارة عضواً في مجالس إدارتها الحالية أو من مديريها	داخل المملكة / خارج المملكة	الكيان القانوني (مساهمة/مساهمة غير مدرجة/ ذات مسؤولية محدودة)	أسماء الشركات التي يكون عضو مجلس إدارتها عضواً في مجالس إدارتها السابقة أو من مديريها	داخل المملكة / خارج المملكة	الكيان القانوني (مساهمة/مساهمة غير مدرجة/ ذات مسؤولية محدودة)	مراجعة الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة	نظرة عامة	النظرة الاستراتيجية	نظرة على الأعمال	الحكومة	القوائم المالية
1.	الأستاذ/ سليمان عبد القادر المهديب (رئيس مجلس الإدارة)	مجموعة صافولا	داخل المملكة	مساهمة مدرجة	بنك السعودي البريطاني	داخل المملكة	مساهمة مدرجة						
		شركة المراعي	داخل المملكة	مساهمة مدرجة	شركة التصنيع الوطنية	داخل المملكة	مساهمة مدرجة						
		شركة عبد القادر المهديب وأولاده	داخل المملكة	مساهمة غير مدرجة	شركة الشرق الأوسط لصناعة وإنتاج الورق	داخل المملكة	مساهمة مدرجة						
		شركة أموال الأجيال الفايزة	داخل المملكة	مساهمة غير مدرجة	شركة جسور الفايزة	داخل المملكة	مساهمة غير مدرجة						
		شركة رؤية العالمية للاستثمار	داخل المملكة	مساهمة غير مدرجة	الشركة المتحدة للصناعات التعدينية	داخل المملكة	مساهمة غير مدرجة						
		شركة رؤية للصناعة	داخل المملكة	مساهمة غير مدرجة	شركة الأولى للتطوير العقاري	داخل المملكة	مساهمة غير مدرجة						
		شركة مجموعة طلعت مصطفى السعودية للتطوير العقاري	داخل المملكة	مساهمة غير مدرجة	شركة ثبات للإنشاءات	داخل المملكة	ذات مسؤولية محدودة						
		شركة رافال للتطوير العقاري	داخل المملكة	مساهمة غير مدرجة	شركة أعمال التجهيزات المعمارية	داخل المملكة	ذات مسؤولية محدودة						
		شركة ذات الصواري	داخل المملكة	ذات مسؤولية محدودة	شركة الأخشاب العالمية	داخل المملكة	ذات مسؤولية محدودة						
		شركة تاج الأوفياء	داخل المملكة	ذات مسؤولية محدودة	شركة ميار الأغذية والتخزين	داخل المملكة	ذات مسؤولية محدودة						
		شركة المهديب الفايزة	داخل المملكة	ذات مسؤولية محدودة	شركة ميار للنقل والتخزين	داخل المملكة	ذات مسؤولية محدودة						
		شركة ترابط للاستثمار والتنمية	داخل المملكة	مساهمة غير مدرجة	شركة مراسي الخليج للأعمال البحرية	داخل المملكة	ذات مسؤولية محدودة						
		شركة سلوان السياحية للتطوير العقاري	داخل المملكة	مساهمة غير مدرجة	شركة القلعة للتجارة والمقاولات	داخل المملكة	ذات مسؤولية محدودة						
		مركز مشاريع البنية التحتية بمنطقة الرياض	داخل المملكة	مساهمة غير مدرجة	شركة المهديب للتنمية	داخل المملكة	ذات مسؤولية محدودة						
					شركة المهديب للنقل البري	داخل المملكة	ذات مسؤولية محدودة						
					شركة سليمان عبد القادر المهديب وشركاه	داخل المملكة	ذات مسؤولية محدودة						
					شركة عماد عبد القادر المهديب	داخل المملكة	ذات مسؤولية محدودة						

الالتزام والإفصاحات ذات العلاقة (تتمة)

نظرة عامة

النظرة الاستراتيجية

نظرة على الأعمال

مراجعة الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة

الحوكمة

القوائم المالية

م.م	اسم العضو	أسماء الشركات التي يكون عضو مجلس الإدارة عضواً في مجالس إدارتها الحالية أو من مديريها	أسماء الشركات التي يكون عضو مجلس الإدارة عضواً في مجالس إدارتها السابقة أو من مديريها	الكيان القانوني (مساهمة/درجة/ غير مدرجة/ ذات مسؤولية محدودة)	أسماء الشركات التي كان عضو مجلس الإدارة عضواً في مجالس إدارتها السابقة أو من مديريها	الكيان القانوني (مساهمة/درجة/ غير مدرجة/ ذات مسؤولية محدودة)
4.	الأستاذ/ أحمد وازع القحطاني	مجموعة صافولا	مجموعة صافولا	مساهمة مدرجة	البنك العربي الوطني	مساهمة مدرجة
		شركة بنده للتجزئة	شركة جبل عمر للتطوير	مساهمة مقلقة	شركة جودة المتكاملة العقارية	مساهمة مدرجة
		الشركة الوطنية للرعاية الطبية	شركة أصول المتكاملة العقارية	مساهمة مدرجة	شركة جودة المتكاملة العقارية	مساهمة مدرجة
		المجموعة السعودية للرعاية الطبية	شركة رزا	مساهمة غير مدرجة	شركة أصول المتكاملة العقارية	مساهمة غير مدرجة
		شركة معارف للتعليم	شركة التأمينات للمشاريع الاستثمارية المحدودة	مساهمة غير مدرجة	شركة رزا	مساهمة غير مدرجة
			شركة التأمينات للمشاريع الاستثمارية المحدودة	مساهمة غير مدرجة	شركة رزا	مساهمة غير مدرجة
			شركة الأصول الأولى	مساهمة غير مدرجة	شركة الأصول الأولى	مساهمة غير مدرجة
			شركة الاستثمارات الناجحة الثانية	مساهمة غير مدرجة	شركة الاستثمارات الناجحة الثانية	مساهمة غير مدرجة
			شركة الاستثمارات الناجحة الثالثة	مساهمة غير مدرجة	شركة الاستثمارات الناجحة الثالثة	مساهمة غير مدرجة

م.م	اسم العضو	أسماء الشركات التي يكون عضو مجلس الإدارة عضواً في مجالس إدارتها الحالية أو من مديريها	أسماء الشركات التي كان عضو مجلس الإدارة عضواً في مجالس إدارتها السابقة أو من مديريها	الكيان القانوني (مساهمة/درجة/ غير مدرجة/ ذات مسؤولية محدودة)	أسماء الشركات التي يكون عضو مجلس الإدارة عضواً في مجالس إدارتها السابقة أو من مديريها	الكيان القانوني (مساهمة/درجة/ غير مدرجة/ ذات مسؤولية محدودة)
2.	الأستاذ/ بدر بن عبدالله العيسى (نائب رئيس المجلس)	مجموعة صافولا	مجموعة صافولا	مساهمة مدرجة	مجموعة صافولا	مساهمة مدرجة
		البنك السعودي الفرنسي	البنك السعودي الفرنسي	مساهمة مدرجة	البنك السعودي الفرنسي	مساهمة مدرجة
		شركة طيبة للاستثمار	شركة طيبة للاستثمار	مساهمة غير مدرجة	شركة طيبة للاستثمار	مساهمة غير مدرجة
		شركة المراعي	شركة المراعي	مساهمة غير مدرجة	شركة المراعي	مساهمة غير مدرجة
		شركة بنده للتجزئة	شركة بنده للتجزئة	مساهمة غير مدرجة	شركة بنده للتجزئة	مساهمة غير مدرجة
		شركة عافية العالمية	شركة عافية العالمية	مساهمة غير مدرجة	شركة عافية العالمية	مساهمة غير مدرجة
		الشركة المتحدة للسكر	الشركة المتحدة للسكر	مساهمة غير مدرجة	الشركة المتحدة للسكر	مساهمة غير مدرجة
		شركة عافية العالمية مصر	شركة عافية العالمية مصر	مساهمة غير مدرجة	شركة عافية العالمية مصر	مساهمة غير مدرجة
		الشركة المتحدة للسكر - مصر	الشركة المتحدة للسكر - مصر	مساهمة غير مدرجة	الشركة المتحدة للسكر - مصر	مساهمة غير مدرجة
		شركة الإسكندرية للسكر	شركة الإسكندرية للسكر	مساهمة غير مدرجة	شركة الإسكندرية للسكر	مساهمة غير مدرجة
		شركة الملكة للصناعات الغذائية	شركة الملكة للصناعات الغذائية	مساهمة غير مدرجة	شركة الملكة للصناعات الغذائية	مساهمة غير مدرجة
		صافولا قيذا	صافولا قيذا	مساهمة غير مدرجة	صافولا قيذا	مساهمة غير مدرجة
		شركة أصيلة للاستثمار	شركة أصيلة للاستثمار	مساهمة غير مدرجة	شركة أصيلة للاستثمار	مساهمة غير مدرجة
3.	الأستاذ/ أحمد عبدالرحمن الحميدان	مجموعة صافولا	مجموعة صافولا	مساهمة غير مدرجة	مجموعة صافولا	مساهمة غير مدرجة
		مؤسسة عالم صافولا	مؤسسة عالم صافولا	مساهمة غير ربحية	مؤسسة عالم صافولا	مساهمة غير ربحية
		شركة التصنيع الوطنية	شركة التصنيع الوطنية	مساهمة غير مدرجة	شركة التصنيع الوطنية	مساهمة غير مدرجة
		شركة صافولا للأغذية	شركة صافولا للأغذية	مساهمة غير مدرجة	شركة صافولا للأغذية	مساهمة غير مدرجة

الالتزام والإفصاحات ذات العلاقة (تتمة)

م.م.	اسم العضو	أسماء الشركات التي يكون عضو مجلس الإدارة عضواً في مجالس إدارتها الحالية أو من مديريها	أسماء الشركات التي يكون عضو مجلس الإدارة عضواً في مجالس إدارتها السابقة أو من مديريها	الكيان القانوني (مساهمة/مدرجة/ غير مدرجة/ ذات مسؤولية محدودة)	أسماء الشركات التي كان عضو مجلس إدارتها في مجالس إدارتها السابقة أو من مديريها	الكيان القانوني (مساهمة/مدرجة/ غير مدرجة/ ذات مسؤولية محدودة)
10.	الأستاذ/ عصام ماجد المهيدب	مجموعة صافولا	مجموعة صافولا	داخل المملكة/ خارج المملكة	داخل المملكة/ خارج المملكة	داخل المملكة/ خارج المملكة
		شركة بنده للتجزئة	شركة بنده للتجزئة	داخل المملكة/ غير مدرجة	داخل المملكة/ غير مدرجة	داخل المملكة/ خارج المملكة
		شركة ميار للأغذية	شركة ميار للأغذية	داخل المملكة/ ذات مسؤولية محدودة	داخل المملكة/ ذات مسؤولية محدودة	داخل المملكة/ خارج المملكة
		شركة الأخشاب العالمية	شركة الأخشاب العالمية	داخل المملكة/ ذات مسؤولية محدودة	داخل المملكة/ ذات مسؤولية محدودة	داخل المملكة/ خارج المملكة
		شركة مصنع بناء للمنتجات الخرسانية الجاهزة	شركة مصنع بناء للمنتجات الخرسانية الجاهزة	داخل المملكة/ ذات مسؤولية محدودة	داخل المملكة/ ذات مسؤولية محدودة	داخل المملكة/ خارج المملكة
		شركة عبد القادر المهيدب وأولاده	شركة عبد القادر المهيدب وأولاده	داخل المملكة/ مساهمة غير مدرجة	داخل المملكة/ مساهمة غير مدرجة	داخل المملكة/ خارج المملكة
		الشركة المتحدة للمحولات الكهربائية	الشركة المتحدة للمحولات الكهربائية	داخل المملكة/ مساهمة ميسطة	داخل المملكة/ مساهمة ميسطة	داخل المملكة/ خارج المملكة
		شركة إمداد الموارد البشرية	شركة إمداد الموارد البشرية	داخل المملكة/ مساهمة غير مدرجة	داخل المملكة/ مساهمة غير مدرجة	داخل المملكة/ خارج المملكة
		شركة بوان للصناعات الهندسية	شركة بوان للصناعات الهندسية	داخل المملكة/ ذات مسؤولية محدودة	داخل المملكة/ ذات مسؤولية محدودة	داخل المملكة/ خارج المملكة
		شركة بناء للاستثمارات الصناعية القابضة	شركة بناء للاستثمارات الصناعية القابضة	داخل المملكة/ ذات مسؤولية محدودة	داخل المملكة/ ذات مسؤولية محدودة	داخل المملكة/ خارج المملكة
		شركة معارف للتعليم	شركة معارف للتعليم	داخل المملكة/ مساهمة غير مدرجة	داخل المملكة/ مساهمة غير مدرجة	داخل المملكة/ خارج المملكة
		الشركة المتحدة لتقنية المحطات والقواطع الكهربائية	الشركة المتحدة لتقنية المحطات والقواطع الكهربائية	داخل المملكة/ ذات مسؤولية محدودة	داخل المملكة/ ذات مسؤولية محدودة	داخل المملكة/ خارج المملكة
		شركة زهور الريف التجارية	شركة زهور الريف التجارية	داخل المملكة/ مساهمة غير مدرجة	داخل المملكة/ مساهمة غير مدرجة	داخل المملكة/ خارج المملكة
		شركة تواصل الترابط للاستثمار	شركة تواصل الترابط للاستثمار	داخل المملكة/ ذات مسؤولية محدودة	داخل المملكة/ ذات مسؤولية محدودة	داخل المملكة/ خارج المملكة
		شركة الظهران للصناعات الكيماوية والتسويق (سنثومر)	شركة الظهران للصناعات الكيماوية والتسويق (سنثومر)	داخل المملكة/ مساهمة غير مدرجة	داخل المملكة/ مساهمة غير مدرجة	داخل المملكة/ خارج المملكة
		شركة مصدر لمواد البناء	شركة مصدر لمواد البناء	داخل المملكة/ مساهمة غير مدرجة	داخل المملكة/ مساهمة غير مدرجة	داخل المملكة/ خارج المملكة
		شركة هرفي للخدمات الغذائية	شركة هرفي للخدمات الغذائية	داخل المملكة/ مساهمة مدرجة	داخل المملكة/ مساهمة مدرجة	داخل المملكة/ خارج المملكة
		شركة ساتس العربية السعودية	شركة ساتس العربية السعودية	داخل المملكة/ ذات مسؤولية محدودة	داخل المملكة/ ذات مسؤولية محدودة	داخل المملكة/ خارج المملكة
		شركة أموال الأجيال القابضة	شركة أموال الأجيال القابضة	داخل المملكة/ مساهمة غير مدرجة	داخل المملكة/ مساهمة غير مدرجة	داخل المملكة/ خارج المملكة

م.م.	اسم العضو	أسماء الشركات التي يكون عضو مجلس الإدارة عضواً في مجالس إدارتها الحالية أو من مديريها	أسماء الشركات التي كان عضو مجلس الإدارة عضواً في مجالس إدارتها السابقة أو من مديريها	الكيان القانوني (مساهمة/مدرجة/ غير مدرجة/ ذات مسؤولية محدودة)	أسماء الشركات التي يكون عضو مجلس الإدارة عضواً في مجالس إدارتها السابقة أو من مديريها	الكيان القانوني (مساهمة/مدرجة/ غير مدرجة/ ذات مسؤولية محدودة)
7.	أستاذ/ ياسل محمد بن جر	مجموعة صافولا	مجموعة صافولا	داخل المملكة/ خارج المملكة	داخل المملكة/ خارج المملكة	داخل المملكة/ خارج المملكة
		التييسر العربية للتمويل	التييسر العربية للتمويل	داخل المملكة/ مساهمة مقفلة	داخل المملكة/ مساهمة مقفلة	داخل المملكة/ خارج المملكة
		مدينة المعرفة الاقتصادية	مدينة المعرفة الاقتصادية	داخل المملكة/ مساهمة مدرجة	داخل المملكة/ مساهمة مدرجة	داخل المملكة/ خارج المملكة
		الرياض المالية	الرياض المالية	داخل المملكة/ مساهمة مقفلة	داخل المملكة/ مساهمة مقفلة	داخل المملكة/ خارج المملكة
		المعجل للتجارة والمقاولات	المعجل للتجارة والمقاولات	داخل المملكة/ مساهمة مقفلة	داخل المملكة/ مساهمة مقفلة	داخل المملكة/ خارج المملكة
		مستشفى الحمادي القابضة	مستشفى الحمادي القابضة	داخل المملكة/ مساهمة مدرجة	داخل المملكة/ مساهمة مدرجة	داخل المملكة/ خارج المملكة
8.	الأستاذ/ وليد عبدالله الغريبي	مجموعة صافولا	مجموعة صافولا	داخل المملكة/ مساهمة غير مدرجة	داخل المملكة/ مساهمة غير مدرجة	داخل المملكة/ خارج المملكة
		الشركة الوطنية لخدمات كفاءة الطاقة	الشركة الوطنية لخدمات كفاءة الطاقة	داخل المملكة/ مساهمة غير مدرجة	داخل المملكة/ مساهمة غير مدرجة	داخل المملكة/ خارج المملكة
9.	الأستاذ/ راكان عبد العزيز الفضل	مجموعة صافولا	مجموعة صافولا	داخل المملكة/ ذات مسؤولية محدودة	داخل المملكة/ ذات مسؤولية محدودة	داخل المملكة/ خارج المملكة
		شركة صحاري للمقاولات المحدودة	شركة صحاري للمقاولات المحدودة	داخل المملكة/ ذات مسؤولية محدودة	داخل المملكة/ ذات مسؤولية محدودة	داخل المملكة/ خارج المملكة
		مجموعة الفضل	مجموعة الفضل	داخل المملكة/ ذات مسؤولية محدودة	داخل المملكة/ ذات مسؤولية محدودة	داخل المملكة/ خارج المملكة
		شركة الفضل العقارية	شركة الفضل العقارية	داخل المملكة/ ذات مسؤولية محدودة	داخل المملكة/ ذات مسؤولية محدودة	داخل المملكة/ خارج المملكة
		شركة الفضل للاستثمار	شركة الفضل للاستثمار	داخل المملكة/ ذات مسؤولية محدودة	داخل المملكة/ ذات مسؤولية محدودة	داخل المملكة/ خارج المملكة
		شركة أوتاد للاستثمار العقاري المحدود	شركة أوتاد للاستثمار العقاري المحدود	داخل المملكة/ ذات مسؤولية محدودة	داخل المملكة/ ذات مسؤولية محدودة	داخل المملكة/ خارج المملكة

الالتزام والإفصاحات ذات العلاقة (تتمه)

نظرة عامة

النظرة الاستراتيجية

نظرة على الأعمال

مراجعة الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة

الحوكمة

القوائم المالية

أ-4) ملخص السيرة الذاتية لعضو مجلس الإدارة السابق للدورة التي انتهت اعتباراً من 30 يونيو 2025م

الأستاذ/ محمد إبراهيم العيسى

الوظيفة الحالية: المدير المالي لشركة أصيلة للاستثمار، وعضو مجلس إدارة في شركة بلاك روك السعودية والمركز الطبي الدولي وبنك إس تي سي.

الوظائف السابقة: رئيس إدارة الميزانية العمومية والاستثمار في البنك السعودي البريطاني (ساب)، كما شغل منصب عضوية مجالس إدارة شركة سكون العقارية وشركة العقيق للتنمية العقارية وشركة كنان الدولية للتطوير العقاري.

المؤهلات: بكالوريوس التجارة، كلية ساوذر للأعمال، جامعة بريتيش كولومبيا، كندا.

الخبرات: خبرة واسعة في الإدارة المالية، والاستثمارات، والأسواق المالية.

أ-5) ملخص السيرة الذاتية لأعضاء لجان الشركة:*

م.م	الاسم	الوظائف الحالية	الوظائف السابقة	المؤهلات	الخبرات
أعضاء لجنة المكافآت والترشيحات					
1.	الأستاذ/ رakan عبد العزيز الفضل (رئيس اللجنة)				
2.	الأستاذ/ بدر بن عبدالله العيسى				تم ذكر الوظائف الحالية والسابقة والمؤهلات والخبرات للأعضاء ضمن أعضاء مجلس الإدارة.
3.	الأستاذ/ بدر حمد الربيعة				
4.	الأستاذ/ ياسل محمد بن جرير				
5.	الأستاذ/ جوهان براند	<ul style="list-style-type: none"> العضو المنتدب/مالك لشركة جوهان براند للاستشارات (Johan Brand Leadership Advisory DWC-LLC) منذ عام 2016م حتى الآن. عضو مجلس إدارة في شركة سينومي سنترز وشركة نسما للصناعات المتحدة. ويتقلد عضوية لجنة المكافآت والترشيحات في شركة معادن، وشركة سينومي سنترز، وشركة نسما، وشركة نسما المتحدة للصناعات، وشركو أوشكو (OSHCO)، وشركة غباش للتجارة والاستثمار. 	<ul style="list-style-type: none"> شريك تنفيذي ومستشار لدى شركة إيقون زيندير (Egon Zehnder) منذ عام 1995م وحتى عام 2016م، ومدير إدارة المشاريع شركة بيسبي (PepsiCo) منذ عام 1993م وحتى عام 1995م، والمدير التسويقي بشركة بيسبي (PepsiCo) منذ عام 1986م وحتى عام 1991م. إدارة العلامة التجارية بشركة P&G منذ عام 1986م وحتى عام 1991م. 	<ul style="list-style-type: none"> ماجستير اقتصاديات الأعمال من جامعة إيراسموس (Erasmus) في هولندا. ماجستير في القانون (LL.M.) في قانون الشركات، جامعة إيراسموس روتردام، هولندا. شهادة مدير مهني معتمد، من معهد الحوكمة/مدراء. 	<ul style="list-style-type: none"> له خبرة في مجال القيادة المهني، وبرامج تقييم فاعلية أداء مجالس الإدارة والإدارة العليا. وبصفة عامة فهو يقدم الاستشارات للرؤساء التنفيذيين والمديرين ورواد الأعمال في الشركات العائلية لتحقيق الأهداف المخطط لها.

عضو لجنة المكافآت والترشيحات السابق للدورة التي انتهت في 30 يونيو 2025م

- الأستاذ/ أحمد وازع القحطاني تم ذكر الوظائف الحالية والسابقة والمؤهلات والخبرات للعضو ضمن أعضاء مجلس الإدارة.

أعضاء لجنة الاستثمار

1. المهندس/ معتز قصي العزاوي (رئيس اللجنة)

2. الأستاذ/ أحمد عبدالرحمن الحميدان

تم ذكر الوظائف الحالية والسابقة والمؤهلات والخبرات للأعضاء ضمن أعضاء مجلس الإدارة.

3. الأستاذ/ بدر بن عبدالله العيسى

4. الأستاذ/ عصام ماجد المهيدب

5. الأستاذ/ وليد عبدالله الغريبي

م.م	اسم العضو	أسماء الشركات التي يكون عضو مجلس الإدارة عضواً في مجالس إدارتها الحالية أو من مديريها	داخل المملكة/ خارج المملكة	الكيان القانوني (مساهمة/مدرجة/ غير مدرجة/ ذات مسؤولية محدودة)	أسماء الشركات التي كان عضو مجلس الإدارة عضواً في مجالس إدارتها السابقة أو من مديريها	داخل المملكة/ خارج المملكة	الكيان القانوني (مساهمة/مدرجة/ غير مدرجة/ ذات مسؤولية محدودة)
11.	الأستاذ/ بدر حمد الربيعة	مجموعة صافولا	داخل المملكة	مساهمة مدرجة	شركة المنار للتمويل والإجارة	داخل المملكة	مساهمة مدرجة
		شركة عمار للتمويل والإجارة	خارج المملكة	مساهمة مدرجة	شركة أصول للاستثمار	خارج المملكة	مساهمة مدرجة
		شركة النخيل للإنتاج الزراعي	خارج المملكة	مساهمة مدرجة	شركة بيت التمويل القطري	خارج المملكة	مساهمة غير مدرجة
		بنك ميزان	خارج المملكة	مساهمة مدرجة	الشركة الكويتية الهندية الفايزة	خارج المملكة	مساهمة غير مدرجة
		شركة الدرّة الوطنية العقارية	خارج المملكة	مساهمة غير مدرجة	شركة نور للاستثمار المالي	خارج المملكة	مساهمة مدرجة
		شركة نور الصالحية العقارية	خارج المملكة	مساهمة غير مدرجة	شركة انجازات للتنمية العقارية	خارج المملكة	مساهمة مدرجة
		شركة ايكاروس العقارية	خارج المملكة	شركة ذات مسؤولية محدودة			
		شركة مجموعة الفنادق العالمية	خارج المملكة	مساهمة غير مدرجة			
		شركة الشرق الأوسط للكيماويات	داخل المملكة	مساهمة غير مدرجة			
		شركة ديمة الكويت لتقديم خدمات التقود الإلكترونية الكبيرة	خارج المملكة	مساهمة غير مدرجة			
		شركة نور العالمية لبيع وشراء الأسهم والسندات	خارج المملكة	شركة ذات مسؤولية محدودة			
		شركة المرقاب لبيع وشراء الأسهم والسندات	خارج المملكة	شركة ذات مسؤولية محدودة			
عضو مجلس الإدارة السابق للدورة التي انتهت في 30 يونيو 2025م							
-	الأستاذ/ محمد إبراهيم العيسى	شركة بلا روك السعودية	داخل المملكة	مساهمة غير مدرجة	شركة سكون العقارية	داخل المملكة	شركة مساهمة غير مدرجة
		المركز الطبي الدولي	داخل المملكة	مساهمة غير مدرجة	شركة العقيق للتنمية العقارية	داخل المملكة	شركة مساهمة غير مدرجة
		بنك إس تي سي	داخل المملكة	مساهمة غير مدرجة	شركة أصيلة للاستثمار	داخل المملكة	شركة مساهمة غير مدرجة
					شركة كنان الدولية للتطوير العقاري	داخل المملكة	شركة مساهمة غير مدرجة

الالتزام والإفصاحات ذات العلاقة (تتمة)

أ7- سجل حضور أعضاء مجلس الإدارة لاجتماعات الجمعيات العامة للمساهمين:

تم عقد اجتماع واحد للجمعية العامة العادية للمساهمين بالإضافة إلى اجتماع واحد للجمعية العامة غير العادية للمساهمين خلال العام 2025م، وفيما يلي بياناً بأسماء أعضاء المجلس الحاضرين لها:

م.م	اسم العضو	المنصب	اجتماع الجمعية العامة العادية رقم (44) المنعقدة بتاريخ 06 مايو 2025م	اجتماع الجمعية العامة غير العادية رقم (37) المنعقدة بتاريخ 30 أكتوبر 2025م	عدد الاجتماعات التي حضرها العضو
1.	الأستاذ/ سليمان عبد القادر المهديب	رئيس المجلس	✓	✓	(2) من (2)
2.	الأستاذ/ بدر بن عبدالله العيسى	نائب الرئيس	✓	✓	(2) من (2)
3.	المهندس/ معتز قصي العزاوي	عضو المجلس ورئيس لجنة الاستثمار	✓	✓	(2) من (2)
4.	الأستاذ/ فهد عبدالله القاسم	عضو المجلس ورئيس لجنة المراجعة	✓	✓	(2) من (2)
5.	الأستاذ/ رakan عبد العزيز الفضل	عضو المجلس ورئيس لجنة المكافآت والترشيحات	✓	✓	(2) من (2)
6.	الأستاذ/ باسل محمد بن جبر (عضو مجلس الإدارة الحالي للدورة التي بدأت في 01 يوليو 2025م)	عضو	لا ينطبق	✓	(1) من (1)
7.	الأستاذ/ بدر حمد الربيعة	عضو	✓	✓	(2) من (2)
8.	الأستاذ/ أحمد عبدالرحمن الحميدان	عضو	✓	✓	(2) من (2)
9.	الأستاذ/ أحمد وازع القحطاني	عضو	✓	✓	(2) من (2)
10.	الأستاذ/ عصام ماجد المهديب	عضو	✓	✓	(2) من (2)
11.	الأستاذ/ وليد عبدالله الغريبي	عضو	✓	✓	(2) من (2)
عضو مجلس إدارة سابق للدورة التي انتهت في 30 يونيو 2025م:					
-	الأستاذ/ محمد إبراهيم العيسى	عضو سابق	✓	لا ينطبق	(1) من (1)

م.م	الاسم	الوظائف الحالية	الوظائف السابقة	المؤهلات	الخبرات
-	الأستاذ/ محمد إبراهيم العيسى	عضو لجنة الاستثمار السابق للدورة التي انتهت في 30 يونيو 2025م			

* بالنسبة للسيرة الذاتية لأعضاء لجنة المراجعة يمكنكم الرجوع إلى تقرير لجنة المراجعة المضمن في نهاية هذا التقرير.

أ6- سجل حضور اجتماعات مجلس الإدارة:

تعزيزاً لدوره ومسؤولياته، فقد عقد مجلس الإدارة (6) اجتماعات خلال العام 2025م، ويوضح الجدول أدناه سجل حضور أعضاء مجلس الإدارة لاجتماعات المجلس خلال العام 2025م:

م.م	اسم العضو	تسلسل الاجتماعات خلال العام 2025م وتاريخها						عدد مرات الحضور
		04 فبراير	06 مايو	30 يونيو	10 سبتمبر	04 نوفمبر	18 ديسمبر	
1.	الأستاذ/ سليمان عبد القادر المهديب	✓	✓	✓	✓	✓	✓	(6) من (6)
2.	الأستاذ/ بدر بن عبدالله العيسى	✓	✓	✓	✓	✓	✓	(6) من (6)
3.	المهندس/ معتز قصي العزاوي	✓	✓	✓	✓	✓	✓	(6) من (6)
4.	الأستاذ/ فهد عبدالله القاسم	✓	✓	✓	✓	✓	✓	(6) من (6)
5.	الأستاذ/ باسل محمد بن جبر (عضو مجلس الإدارة الحالي للدورة التي بدأت في 01 يوليو 2025م)	لا ينطبق	لا ينطبق	✓	✓	✓	✓	(4) من (4)
6.	الأستاذ/ رakan عبد العزيز الفضل	✓	✓	✓	✓	✓	✓	(6) من (6)
7.	الأستاذ/ بدر حمد الربيعة	✓	✓	✓	✓	✓	✓	(6) من (6)
8.	الأستاذ/ أحمد عبدالرحمن الحميدان	✓	✓	✓	✓	✓	✓	(6) من (6)
9.	الأستاذ/ أحمد وازع القحطاني	✓	✓	✓	✓	✓	✓	(6) من (6)
10.	الأستاذ/ عصام ماجد المهديب	✓	✓	✓	✓	✓	✓	(6) من (6)
11.	الأستاذ/ وليد عبدالله الغريبي	✓	✓	✓	✓	✓	✓	(6) من (6)
-	الأستاذ/ النور علي سعد (أمين مجلس الإدارة)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	(6) من (6)
عضو مجلس إدارة سابق للدورة التي انتهت في 30 يونيو 2025م:								
-	الأستاذ/ محمد إبراهيم العيسى	✓	✓	لا ينطبق	لا ينطبق	لا ينطبق	لا ينطبق	(2) من (2)

الالتزام والإفصاحات ذات العلاقة (تتمه)

ب) لجان مجلس الإدارة:

ب-1) لجنة المكافآت والترشيحات:

• اجتماعات ودور اللجنة:

تتكون لجنة المكافآت والترشيحات من (5) أعضاء جميعهم أعضاء مستقلين وغير تنفيذيين من أعضاء مجلس الإدارة ممن لهم خبرة في مجال عمل اللجنة بالإضافة إلى عضو خارجي خبير في مجال عمل اللجنة، وقد عقدت اللجنة (4) اجتماعات خلال العام 2025م، وقد قامت اللجنة في اجتماعاتها بمتابعة مسؤولياتها في مجال المكافآت والترشيحات والحوكمة، وفيما يلي ملخصاً لأبرز مهام ومسؤوليات اللجنة وبيان عضويتها وسجل حضور اجتماعاتها خلال العام:

• ملخص الدور والمهام والمسؤوليات الرئيسة للجنة:

تتولى اللجنة المهام والاختصاصات المتعلقة بثلاث جوانب هي: المكافآت والترشيحات والحوكمة، بالإضافة إلى ذلك فإنها مسؤولة عن تقديم تقارير عن أنشطتها للمجلس وذلك بصفة دورية. وتشمل مهام لجنة المكافآت والترشيحات ومسؤولياتها ما يلي:

فيما يتعلق بالمكافآت:

- إعداد سياسة واضحة لمكافآت أعضاء مجلس الإدارة واللجان المنبثقة عن المجلس والإدارة التنفيذية تعزز من تحفيز الجهاز الإداري والمحافظة على الكوادر المتميزة، ورفعها إلى مجلس الإدارة للنظر فيها تمهيداً لاعتمادها من الجمعية العامة، على أن يراعى في تلك السياسة اتباع معايير ترتبط بالأداء، والإفصاح عنها، والتأكد من تنفيذها.
- توضيح العلاقة بين المكافآت الممنوحة وسياسة المكافآت المعمول بها، وبيان أي انحراف جوهري عن هذه السياسة.
- المراجعة الدورية لسياسة المكافآت، وتقييم مدى فعاليتها في تحقيق أهدافها المتوخاة منها.
- التوصية لمجلس الإدارة بمكافآت أعضاء مجلس الإدارة واللجان المنبثقة منه وكبار التنفيذيين بالشركة وفقاً للسياسة المعتمدة وفي حال وجود أي تغيير يتم التوصية للمجلس والجمعية العامة للمساهمين بهذا الخصوص.
- مراجعة المكافآت المالية للرئيس التنفيذي، بما في ذلك الحوافز طويلة وقصيرة الأجل إلى جانب تحديد سقف النتائج المتوقع تحقيقها من الرئيس التنفيذي، وتقديم توصيات بشأنها إلى مجلس الإدارة.

فيما يتعلق بالترشيحات:

- اقتراح سياسات ومعايير واضحة للعضوية في مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية وممثلي الشركة في الشركات التابعة.
- التوصية لمجلس الإدارة بترشيح أعضاء فيه وإعادة ترشيحهم وفقاً للسياسات والمعايير المعتمدة، مع مراعاة عدم ترشيح أي شخص سبق إدانته بجريمة مخلة بالأمانة.
- المراجعة السنوية للمتطلبات اللازمة من المهارات أو الخبرات لعضوية مجلس الإدارة ووظائف الإدارة التنفيذية، وإعداد وصف للقدرات والمؤهلات المطلوبة لعضوية مجلس الإدارة وشغل وظائف الإدارة التنفيذية.
- تحديد الوقت الذي يتعين على العضو تخصيصه لأعمال مجلس الإدارة.
- مراجعة هيكل مجلس الإدارة واللجان والإدارة التنفيذية وتقديم التوصيات في شأن التغييرات التي يمكن إجراؤها.
- وضع وصف وظيفي للأعضاء التنفيذيين والأعضاء غير التنفيذيين والمستقلين وكبار التنفيذيين.
- وضع الإجراءات الخاصة في حال وجود مركز شاغر ضمن عضوية مجلس الإدارة أو كبار التنفيذيين.
- تحديد جوانب الضعف والقوة في مجلس الإدارة، واقتراح الحلول لمعالجتها بما يتفق مع مصلحة الشركة من خلال:
 - اقتراح الآليات اللازمة لتقييم أداء المجلس وأعضائه ولجانه والإدارة التنفيذية سنوياً؛ وذلك من خلال مؤشرات قياس أداء مناسبة ترتبط بمدى تحقيق الأهداف الاستراتيجية للشركة وجودة إدارة المخاطر وكفاية أنظمة الرقابة الداخلية وغيرها، على أن تحدّد جوانب القوة والضعف واقتراح معالجتها بما يتفق مع مصلحة الشركة.
 - مساعدة المجلس في مسؤوليته في اتخاذ الترتيبات اللازمة للحصول على تقييم جهة خارجية مختصة لأدائه كل ثلاث سنوات والإشراف على عملية التقييم.
- مراجعة مكافآت لجان المجلس والتوصية بأي تعديلات بخصوصها وعرضها على المجلس لاعتمادها، كما يجوز أن تقوم اللجنة بتقديم توصياتها للمجلس في حال سُجّر أحد مقاعد عضوية أي من لجان المجلس بتعيين أعضاء جدد عند الحاجة.
- التحقق سنوياً من استقلالية الأعضاء المستقلين، والتحقق من عدم وجود أي تعارض مصالح إذا كان العضو يشغل عضوية مجلس إدارة شركة أخرى.
- دراسة ومراجعة توصيات الرئيس التنفيذي الخاصة بتعيين وإنهاء خدمة كبار التنفيذيين.

- دراسة ومراجعة خطط التعاقب الإداري أو الإحلال الوظيفي للشركة بصفة عامة وللمجلس والرئيس التنفيذي وكبار التنفيذيين بصفة خاصة.
- توفير مستوى مناسب من التدريب والتعريف للأعضاء الجدد في المجلس واللجان والإدارة التنفيذية عن مهام الشركة وسير أعمالها وأنشطتها واستراتيجياتها وأهدافها وجوانبها المالية والتشغيلية ومنجزاتها بما يمكنهم من أداء أعمالهم بالكفاءة المطلوبة بجانب تعريفهم بالتزامات أعضاء مجلس الإدارة، مهامهم، ومسؤولياتهم، وحقوقهم، ومهام لجان الشركة واختصاصاتها.
- تطوير الآليات اللازمة لحصول كل من أعضاء مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية على برامج ودورات تدريبية بشكل مستمر بغرض تنمية مهاراتهم ومعارفهم في المجالات ذات العلاقة بأنشطة الشركة.

فيما يتعلق بحوكمة الشركة:

- التحقق من التزام الشركة بقواعد حوكمة الشركات الصادرة من هيئة السوق المالية ودليل وسياسات الحوكمة الخاصة بالشركة.
- مراجعة دليل وقواعد الحوكمة وتحديثها وفقاً للمتطلبات النظامية وأفضل الممارسات.
- مراجعة وتطوير قواعد السلوك المهني التي تمثل قيم الشركة، وغيرها من السياسات والإجراءات الداخلية بما يلبي حاجات الشركة ويتفق مع أفضل الممارسات.
- إطلاع أعضاء مجلس الإدارة دوماً على التطورات في مجال حوكمة الشركات وأفضل الممارسات.
- متابعة أي موضوعات بشأن تطبيقات الحوكمة، وتزويد مجلس الإدارة، سنوياً على الأقل، بالتقارير والتوصيات التي تتوصل إليها.

المهام الأخرى:

- مساعدة مجلس الإدارة في وضع ومراجعة الهيكل التنظيمي للشركة والنموذج التشغيلي الذي ينظم العلاقة بين الشركة الأم وشركاتها الفرعية.
- مراقبة تطبيق سياسة تطلعات الموظفين والتأكد من فعاليتها.

وللاطلاع على تفاصيل أوفى حول نطاق عمل اللجنة يمكنكم الرجوع إلى لائحة عمل اللجنة المنشورة على موقع الشركة الإلكتروني (www.savola.com).

بيان عضوية اللجنة وسجل حضور اجتماعاتها خلال عام 2025م:

م.م.	اسم العضو	تسلسل الاجتماعات خلال العام 2025م وتواريخها				عدد مرات الحضور
		03 فبراير	05 مايو	09 سبتمبر	03 نوفمبر	
1.	الأستاذ/ رakan عبد العزيز الفضل (رئيس اللجنة) (عضو مجلس إدارة مستقل)	✓	✓	✓	✓	(4) من (4)
2.	الأستاذ/ باسل محمد بن جر (عضو مجلس إدارة مستقل للدورة التي بدأت في 01 يوليو 2025م)	لا ينطبق	لا ينطبق	✓	✓	(2) من (2)
3.	الأستاذ/ بدر بن عبدالله العيسى (عضو مجلس إدارة غير تنفيذي)	✓	✓	✓	✓	(4) من (4)
4.	الأستاذ/ جوهان براند (عضو من خارج المجلس - مستقل)	✓	✓	✓	✓	(4) من (4)
5.	الأستاذ/ بدر حمد الربيع (عضو مجلس إدارة مستقل)	✓	✓	✓	✓	(4) من (4)
-	الأستاذ/ أدب إبراهيم مودي (أمين سر اللجنة للدورة التي بدأت في 01 يوليو 2025م)	لا ينطبق	لا ينطبق	✓	✓	(2) من (2)
أعضاء لجنة المكافآت والترشيحات السابقين للدورة التي انتهت في 30 يونيو 2025م:						
-	الأستاذ/ أحمد وازع القحطاني (عضو مجلس إدارة غير تنفيذي)	✓	✓	لا ينطبق	لا ينطبق	(2) من (2)
-	الأستاذ/ مرهف محمد السمان (أمين سر اللجنة السابق)	✓	✓	لا ينطبق	لا ينطبق	(2) من (2)

الالتزام والإفصاحات ذات العلاقة (تتمة)

ب-2) لجنة الاستثمار:

• اجتماعات ودور اللجنة:

تتكون لجنة الاستثمار من (5) أعضاء من مجلس الإدارة جميعهم من غير التنفيذيين ومستقلين، وقد عقدت اللجنة خلال العام 2025م عدد (3) اجتماعات وذلك تعزيزاً لدور المجلس في متابعة وتنفيذ الخطط الاستراتيجية فيما يتعلق بالاستثمار في صافولا. وفيما يلي ملخصاً لأبرز مهام ومسؤوليات اللجنة وبيانعضويتها وسجل حضور اجتماعاتها خلال العام 2025م:

• ملخص الدور والمهام والمسؤوليات الرئيسة للجنة:

- تشمل مهام لجنة الاستثمار ومسؤولياتها ما يلي:
- مراجعة الإطار العام لإجمالي المخصصات الرأسمالية والنموذج والهيكل المتبع في تطبيق الأنشطة الاستثمارية لمجموعة صافولا والتوصية لمجلس الإدارة بخصوصها، مع الأخذ في الاعتبار العوامل ذات الصلة مثل أهداف العائد على رأس المال المستثمر والمقارنات اللازمة لتخصيص رأس المال وحدود المخاطر والأهداف الاستراتيجية للشركة.
- القيام بمراجعة دورية لأداء الشركة وفقاً للمعايير المنصوص عليها في هذه اللائحة وفي ضوء النموذج التشغيلي المتبع للمجموعة كشركة استثمارية قابضة.
- مراجعة الفرص الاستثمارية وأنشطة الاستحواذ، والاندماج والتملك والدخول في شراكات، والتوصية إلى مجلس الإدارة حولها وذلك في ضوء مصفوفة الصلاحيات المعتمدة من قبل مجلس الإدارة بهذا الخصوص.
- مراجعة أثر المعاملات والصفقات المقترحة على قائمة المركز المالي للمجموعة بما في ذلك التمويل المطلوب وتقييم الأثر على نسب السيولة والمديونية والتوصية بخصوصها للمجلس.
- مراجعة التقدم المحرز لإجراءات وبرامج التكامل التي تلي عملية الاندماج أو الاستحواذ للنشاط الذي يتم تملكه وذلك خلال فترة الثلاث أشهر الأولى التي تلي عملية الانتهاء من إجراءات إتمام أي صفقة وذلك للتأكد من نجاح دمج النشاط المستحوذ عليه بسلاسة في أنشطة وأعمال المجموعة والتأكد من التقيد بخطة الـ(100) يوم التي تلي عملية الاستحواذ.
- يجوز للجنة القيام بأي مهام أخرى تتوافق مع أغراضها ومهامها ومسؤولياتها وأي أعمال أخرى يطلبها مجلس الإدارة من اللجنة.

وللاطلاع على تفاصيل أوفى حول نطاق عمل اللجنة يمكنكم الرجوع إلى لائحة عمل اللجنة المنشورة على موقع الشركة الإلكتروني (www.savola.com).

بيان عضوية اللجنة وسجل حضور اجتماعاتها خلال عام 2025م:

م.	اسم العضو	تسلسل الاجتماعات خلال العام 2025م وتواريخها			عدد مرات الحضور
		05 مايو	09 سبتمبر	03 نوفمبر	
1.	المهندس/ معتز قصي العزاوي (رئيس اللجنة) (عضو مجلس إدارة غير تنفيذي)	✓	✓	✓	(3) من (3)
2.	الأستاذ/ بدر بن عبدالله العيسى (عضو مجلس إدارة غير تنفيذي للدورة التي بدأت في 01 يوليو 2025م).	لا ينطبق	✓	✓	(2) من (2)
3.	الأستاذ/ أحمد عبدالرحمن الحميدان (عضو مجلس إدارة غير تنفيذي)	✓	✓	✓	(3) من (3)
4.	الأستاذ/ عصام ماجد المهديب (عضو مجلس إدارة غير تنفيذي)	✓	✓	✓	(3) من (3)
5.	الأستاذ/ وليد عبدالله الغريبي (عضو مجلس إدارة مستقل)	✓	✓	✓	(3) من (3)
-	الأستاذ/ النور علي سعد (أمين سر اللجنة)	✓	✓	✓	(3) من (3)
عضو لجنة الاستثمار السابق للدورة التي انتهت في 30 يونيو 2025م:					
-	الأستاذ/ محمد إبراهيم العيسى (عضو مجلس إدارة سابق)	✓	لا ينطبق	لا ينطبق	(1) من (1)

ج) تقييم أداء مجلس الإدارة ولجانه وأعضائه والتدريب:

درجت مجموعة صافولا على عمل تقييم دوري لأداء مجلس إدارتها ولجانه وذلك منذ عام 2009م بهدف تحديد جوانب القوة والضعف واقتراح معالجتها بما يتفق مع مصلحة الشركة:

- حيث إن الدورة الجديدة لمجلس الإدارة ولجانه بدأت اعتباراً من 1 يوليو 2025م وبالتالي لم يمر عام على دورة المجلس ولجانه، عليه فسيتم إجراء تقييم المجلس ولجانه بعد مرور عام من بداية دوراتهم، أي خلال النصف الثاني من عام 2026م وذلك في ضوء المتطلبات النظامية وفقاً للائحة حوكمة الشركات الصادرة عن هيئة السوق المالية.
- تجدر الإشارة أيضاً إلى أن مجلس الإدارة قد عقد ورشة عمل لمدة يوم بتاريخ 18 ديسمبر 2025م تناولت عدة محاور أبرزها، الاستراتيجية السنوية، ومراجعة أداء المجموعة وتقديم الأعمال، بالإضافة إلى مناقشة خطة العمل والميزانية لعام 2026م. وذلك كما درجت عليه المجموعة في عقد مثل هذه الورش بشكل سنوي.

د) مكافآت أعضاء مجلس الإدارة واللجان والإدارة التنفيذية:

وفيما يلي ملخص للسياسة الحالية لمكافآت أعضاء مجلس الإدارة واللجان والإدارة التنفيذية:

د-1) المعايير العامة للمكافآت:

بموجب قرار الجمعية العامة غير العادية لمساهمي الشركة في اجتماعها المنعقد بتاريخ 10 مايو 2023م الموافق 20 شوال 1444هـ تم اعتماد سياسة مكافآت أعضاء مجلس الإدارة واللجان والإدارة التنفيذية لأول مرة، كما تم تعديل واعتماد هذه السياسة خلال عام 2025م، حيث تنظم هذه السياسة مكافآت أعضاء مجلس الإدارة واللجان والإدارة التنفيذية لمجموعة صافولا، وذلك استيفاءً لأحكام الفقرة (1) من المادة (58) من لائحة حوكمة الشركات الصادرة عن مجلس هيئة السوق المالية بموجب القرار رقم (8-16-2017) وتاريخ 16/ جمادى الأولى 1438هـ الموافق 13 فبراير 2017م المعدلة بقرار مجلس هيئة السوق المالية رقم (8-5-2023) وتاريخ 25 جمادى الآخرة 1444هـ الموافق 18 يناير 2023م.

تختص لجنة المكافآت والترشيحات بالتوصية للمجلس بمكافآت أعضاء المجلس وأعضاء اللجان وكبار التنفيذيين بالشركة، وفقاً للمعايير المعتمدة وذلك على النحو التالي:

- أن تكون المكافآت متناسبة مع نشاط الشركة والمهارات اللازمة لإدارتها.
- أن تقدم المكافآت بغرض حث أعضاء مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية على إنجاح الشركة وتنميتها على المدى الطويل مع مراعاة ربط الجزء المتغير من المكافآت بالأداء على المدى الطويل.
- تراعب الشركة انسجام المكافآت مع استراتيجية الشركة وأهدافها ومع حجم وطبيعة ودرجة المخاطر لديها.
- تأخذ الشركة في الاعتبار ممارسات الشركات الأخرى وما هو سائد في سوق العمل في تحديد المكافآت، مع تفادي ما قد ينشأ عن ذلك من ارتفاع غير مبرر للمكافآت والتعويضات.
- يتم إعدادها بالتنسيق مع لجنة المكافآت والترشيحات فيما يتعلق بالتعيينات الجديدة.
- تحدد المكافآت بناءً على مستوى الوظيفة، والمهام والمسؤوليات المنوطة بشاغلها، والمؤهلات العلمية، والخبرات العملية، والمهارات، ومستوى الأداء.
- أن تكون المكافآت عادلة ومتناسبة مع اختصامات العضو والأعمال والمسؤوليات التي يقوم بها ويتحملها أعضاء مجلس الإدارة أو اللجان، بالإضافة إلى الأهداف المحددة من قبل مجلس الإدارة المراد تحقيقها خلال السنة المالية.
- الأخذ بعين الاعتبار القطاع الذي تعمل فيه الشركة وحجمها وخبرة أعضاء مجلس الإدارة.
- أن تكون المكافأة كافية بشكل معقول لاستقطاب أعضاء مجلس إدارة ذوي كفاءة وخبرة مناسبة وتحفيزهم والإبقاء عليهم مع عدم المبالغة فيها.
- يجوز أن تكون مكافآت أعضاء مجلس الإدارة متفاوتة المقدار بحيث تعكس مدى خبرة العضو واختصاصاته والمهام المنوطة به واستقلاله وعدد الجلسات التي يحضرها وغيرها من الاعتبارات.
- يتم إيقاف صرف المكافأة أو استردادها إذا تبين أنها تقرر بناءً على معلومات غير دقيقة قدمها عضو في مجلس الإدارة أو الإدارة التنفيذية؛ وذلك لمنع استغلال الوضع الوظيفي للحصول على مكافآت غير مستحقة.
- في حال تطوير برنامج لمنح أسهم في الشركة لأعضاء مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية وموظفيها سواء أكانت إصداراً جديداً أم أسهماً اشترتها الشركة يتم ذلك تحت إشراف لجنة المكافآت والترشيحات وبما يتوافق مع النظام الأساس للشركة وأنظمة ولوائح هيئة السوق المالية ذات العلاقة.

الالتزام والإفصاحات ذات العلاقة (تتمة)

د-5) مكافآت أعضاء اللجان: فيما يلي بيان بمكافآت أعضاء اللجان للعام 2025م (€):

م.	اللجنة/اسم العضو	المكافآت الثابتة* (عدا بدل حضور الجلسات)	بدل حضور الجلسات (بواقع 5 آلاف € للجلسة)	المجموع	بدل المصروفات
عضو لجنة المكافآت والترشيحات السابق للدورة التي انتهت في 30 يونيو 2025م					
-	الأستاذ/ أحمد وازع القحطاني (عضو مجلس إدارة غير تنفيذي)	75,000	10,000	85,000	مضمنة في جدول مكافآت أعضاء المجلس السابق
	المجموع	750,000	100,000	850,000	-
أعضاء لجنة الإستثمار:					
1.	المهندس/ معنز قصي العزاوي (عضو مجلس إدارة غير تنفيذي)	150,000	15,000	165,000	مضمنة في جدول مكافآت أعضاء المجلس السابق
2.	الأستاذ/ أحمد عبدالرحمن الحميدان (عضو مجلس إدارة غير تنفيذي)	150,000	15,000	165,000	مضمنة في جدول مكافآت أعضاء المجلس السابق
3.	الأستاذ/ بدر بن عبدالله العيسى** (عضو مجلس إدارة غير تنفيذي)	75,000	10,000	85,000	مضمنة في جدول مكافآت أعضاء المجلس السابق
4.	الأستاذ/ عصام ماجد المهديب (عضو مجلس إدارة غير تنفيذي)	150,000	15,000	165,000	مضمنة في جدول مكافآت أعضاء المجلس السابق
5.	الأستاذ/ وليد عبدالله الغريبي (عضو مجلس إدارة مستقل)	150,000	15,000	165,000	مضمنة في جدول مكافآت أعضاء المجلس السابق
عضو لجنة الإستثمار السابق للدورة التي انتهت في 30 يونيو 2025م					
-	الأستاذ/ محمد إبراهيم العيسى (عضو مجلس إدارة سابق، مستقل)	75,000	5,000	80,000	مضمنة في جدول مكافآت أعضاء المجلس السابق
	المجموع	750,000	75,000	825,000	-

** تم تعيينه عضواً في لجنة الإستثمار اعتباراً من تاريخ 1 يوليو 2025م.

م.	اللجنة/اسم العضو	المكافآت الثابتة* (عدا بدل حضور الجلسات)	بدل حضور الجلسات (بواقع 5 آلاف € للجلسة)	المجموع	بدل المصروفات
أعضاء لجنة المراجعة					
1.	الأستاذ/ فهد عبدالله القاسم (عضو مجلس إدارة غير تنفيذي)	200,000	30,000	230,000	مضمنة في جدول مكافآت أعضاء المجلس السابق
2.	الأستاذ/ بدر حمد الربيعة (عضو مجلس إدارة مستقل)	200,000	20,000	220,000	مضمنة في جدول مكافآت أعضاء المجلس السابق
3.	الأستاذ/ ياسل محمد بن جبر* (عضو مجلس إدارة مستقل)	100,000	10,000	110,000	مضمنة في جدول مكافآت أعضاء المجلس السابق
4.	الدكتور/ جاسم شاهين الرميحي (عضو من خارج المجلس- مستقل)	200,000	30,000	230,000	لا يوجد
5.	الأستاذ/ خالد محمد الصليح (عضو من خارج المجلس- مستقل)	100,000	10,000	110,000	لا يوجد
أعضاء لجنة المراجعة السابق للدورة التي انتهت في 30 يونيو 2025م					
-	الأستاذ/ محمد إبراهيم العيسى (عضو مجلس إدارة سابق، مستقل)	100,000	20,000	120,000	مضمنة في جدول مكافآت أعضاء المجلس السابق
-	الأستاذ/ طارق عبدالله القرعاوي (عضو سابق من خارج المجلس- مستقل)	100,000	20,000	120,000	لا يوجد
	المجموع	1,000,000	140,000	1,140,000	-
أعضاء لجنة المكافآت والترشيحات:					
1.	الأستاذ/ رakan عبد العزيز الفضل (عضو مجلس إدارة مستقل)	150,000	20,000	170,000	مضمنة في جدول مكافآت أعضاء المجلس السابق
2.	الأستاذ/ بدر بن عبدالله العيسى (عضو مجلس إدارة غير تنفيذي)	150,000	20,000	170,000	مضمنة في جدول مكافآت أعضاء المجلس السابق
3.	الأستاذ/ ياسل محمد بن جبر* (عضو مجلس إدارة مستقل)	75,000	10,000	85,000	مضمنة في جدول مكافآت أعضاء المجلس السابق
4.	الأستاذ/ بدر حمد الربيعة (عضو مجلس إدارة مستقل)	150,000	20,000	170,000	مضمنة في جدول مكافآت أعضاء المجلس السابق
5.	الأستاذ/ جوهان براند (عضو من خارج المجلس- مستقل)	150,000	20,000	170,000	لا يوجد

* تم تعيينه عضواً في لجنة المراجعة ولجنة المكافآت والترشيحات اعتباراً من تاريخ 01 يوليو 2025م.

الالتزام والإفصاحات ذات العلاقة (تتمة)

د-6) مكافآت ومخصصات كبار التنفيذيين بصافولا لعام 2025م:

فيما يلي استحقاقات ومكافآت خمسة (5) من كبار التنفيذيين في صافولا بما فيهم الرئيس التنفيذي والمدير المالي للمجموعة ممن تلقوا أعلى المكافآت عن العام 2025م على النحو التالي (المبلغ بالآلاف ٳ):

م. البيان	م. تفاصيل مكافآت (5) من كبار التنفيذيين ممن تلقوا أعلى المكافآت من بينهم الرئيس التنفيذي والمدير المالي (بالآلاف ٳ) مقربة إلى أقرب خانة عشرية*
المكافآت الثابتة	
- الرواتب	10,665
- البدلات (شاملة بدل السكن، المواصلات، تأمين طبي، التعليم وغيره)	3,733
- مزايا عينية	1,125
مجموع المكافآت الثابتة	15,522
المكافآت المتغيرة	
- مكافآت دورية	50
- أرباح	-
- خطط تحفيزية قصيرة الأجل (شاملة مكافأة الأداء السنوية - 2025م)	16,366
- خطط تحفيزية طويلة الأجل	-
- قيمة الأسهم الممنوحة	7,712
مجموع المكافآت المتغيرة	24,127
- مكافأة نهاية الخدمة	4,050
- مجموع مكافأة التنفيذيين عن المجلس (إن وجدت)	-
المجموع الكلي	43,699

* تجدر الإشارة إلى أن المكافآت أعلاه تشمل مستحقات وحقوق نهاية الخدمة المتعلقة بالرئيس التنفيذي السابق حتى استقالته وذلك حتى تاريخ 30 يونيو 2025م.

إيضاح: التزمت المجموعة بالإفصاح عن عناصر مكافآت كبار التنفيذيين بشكل إجمالي وفقاً للمتطلبات النظامية الواردة في البند (ب) من الفقرة الفرعية (4) من الفقرة (أ) من المادة (90) من لائحة حوكمة الشركات، ولكن لحماية مصالح الشركة ومساهمتها ومنسوبيها ولتفادي إلحاق أي ضرر قد يترتب نتيجة للإفصاح بشكل مفصل وفقاً للمنصب لم يتم عرض التفاصيل على النحو الوارد في الملحق (1) الخاص بكبار التنفيذيين من لائحة حوكمة الشركات.

د-7) العلاقة بين المكافآت الممنوحة وسياسة المكافآت المعمول بها:

بناء على سياسة المكافآت الخاصة بمجلس الإدارة ولجانته والإدارة التنفيذية والتي سبق الإشارة إليها في هذا التقرير، وفي ضوء ما تم دفعه من مكافآت للمجلس واللجان والإدارة التنفيذية وما هو مقترح للمجلس يتبين انسجام ذلك مع السياسة المعتمدة للمجموعة من غير أي انحراف جوهري عن السياسة المذكورة مع الأخذ في الاعتبار التعديلات المقترحة عرضها على الجمعية العامة للمساهمين عن العام 2025م، حيث سيتم صرفها بعد اعتمادها من قبل الجمعية.

هـ) بيان بمصلحة أعضاء مجلس الإدارة وكبار المديرين التنفيذيين وأقربائهم:

هـ-1) بيان بمصلحة أعضاء مجلس الإدارة وأقربائهم في أسهم أو أدوات دين الشركة:

أعضاء مجلس الإدارة وأقربائهم						
م. اسم من تعود له المصلحة أو الأوراق التعاقدية أو حقوق الاكتاب	بداية العام		نهاية العام		نسبة التغيير	م. أو حقوق الاكتاب
	عدد الأسهم	أدوات الدين	عدد الأسهم	أدوات الدين		
أولاً: أعضاء مجلس الإدارة:						
1. الأستاذ/ سليمان عبد القادر المهيدب	264	0	264	0	0%	
2. الأستاذ/ بدر بن عبدالله العيسى	575	0	575	0	0%	
3. الأستاذ/ فهد عبدالله القاسم	1,123	0	1,123	0	0%	
4. الأستاذ/ راكان عبد العزيز الفضل	79,810	0	79,810	0	0%	
5. المهندس/ معتز قصي العزاوي	561	0	561	0	0%	
6. الأستاذ/ أحمد وارع القحطاني	0	0	0	0	0%	
7. الأستاذ/ أحمد عبدالرحمن الحميدان	0	0	0	0	0%	
8. الأستاذ/ بدر حمد الربيعة	1,404	0	1,404	0	0%	
9. الأستاذ/ وليد عبدالله الغريزي	379	0	379	0	0%	
10. الأستاذ/ باسل محمد بن جر	0	0	100	0	100%	
11. الأستاذ/ عصام ماجد المهيدب	13,499	0	13,499	0	0%	
ثانياً: أقارب أعضاء مجلس الإدارة: لا يوجد						

هـ-2) بيان بمصلحة كبار التنفيذيين وأقربائهم في أسهم أو أدوات دين الشركة:

كبار التنفيذيين وأقربائهم						
م. اسم من تعود له المصلحة	بداية العام		نهاية العام		نسبة التغيير	م. أو أدوات الدين
	عدد الأسهم	أدوات الدين	عدد الأسهم	أدوات الدين		
أولاً: كبار التنفيذيين:						
1. الأستاذ/ سامح محمود حسن (الرئيس التنفيذي للمجموعة)	30,221	0	51,448	0	70.23%	
2. الدكتور/ بندر طلعت حموه (الرئيس التنفيذي لشركة بنده للتجزئة)	25,953	0	0	0	100%	(25,953)
3. الأستاذ/ واجد عثمان خان (الرئيس التنفيذي المالي للمجموعة)	13,490	0	325,475	0	2,312%	311,985
4. الأستاذ/ محمد نصر (الرئيس التنفيذي للاستثمار)	5,688	0	94,787	0	1,566%	89,099
5. الأستاذ/ النور علي سعد (الرئيس التنفيذي للحوكمة والالتزام والشؤون القانونية وأمين مجلس الإدارة)	15,476	0	51,000	0	229%	35,524
6. الأستاذ/ أديب إبراهيم مودي (الرئيس التنفيذي للموارد البشرية)	3,477	0	0	0	100%	(3,477)
7. الأستاذ/ حازم فهد الأحمد (المدير العام لتقنية المعلومات)	0	0	0	0	0%	0
ثانياً: أقارب كبار التنفيذيين: لا يوجد						

الالتزام والإفصاحات ذات العلاقة (تتمة)

هـ-3) بيان بمصلحة أعضاء مجلس الإدارة وأقربائهم في أسهم أو أدوات دين شركة هرفي للخدمات الغذائية (التابعة لمجموعة صافولا):

م.م.	اسم من تعود له المصلحة أو الأوراق التعاقدية أو حقوق الاكتتاب	بداية العام		نهاية العام		نسبة التغيير
		عدد الأسهم	أدوات الدين	عدد الأسهم	أدوات الدين	
أولاً: أعضاء مجلس الإدارة:						
1.	المهندس/ معترز قصي العزاوي	1,400	0	1,400	0	0%
2.	الأستاذ/ عصام ماجد المهيدب	1	0	1	0	0%
ثانياً: أقارب أعضاء مجلس الإدارة: لا يوجد						
ثالثاً: كبار التنفيذيين وأقاربهم : لا يوجد عدا المذكور أدناه						
1.	الأستاذ/ النور علي سعد	0	0	15,000	0	100%
2.	الأستاذ/ واجد عثمان خان	0	0	22,000	0	100%

و) القرارات الرئيسية التي اتخذها مجلس الإدارة والأحداث الهامة المتعلقة بالعام والتي تم إعلانها عبر تداول أو نشرها على الموقع الإلكتروني للشركة:

م.م.	تاريخ الإعلان	القرار/موضوع الإعلان
1.	01 يناير 2025م	أعلنت مجموعة صافولا عن توقيع شركتها التابعة شركة صافولا للأغذية لاتفاقية بيع وشراء أسهم ملزمة لبيع كامل أعمالها في الجمهورية الإسلامية الإيرانية بمبلغ قدره 705 مليون ٫٫.
2.	09 يناير 2025م	أعلنت مجموعة صافولا عن إيداع المبالغ العائدة من بيع كسور أسهم شركة المراعي الناتجة عن عملية التوزيع العيني لكامل حصتها في شركة المراعي في حسابات المساهمين المستحقين.
3.	09 فبراير 2025م	أعلنت مجموعة صافولا عن فتح باب الترشح لعضوية مجلس الإدارة للدورة القادمة.
4.	12 مارس 2025م	أعلنت مجموعة صافولا عن النتائج المالية السنوية المنتهية في 31 ديسمبر 2024م.
5.	12 مارس 2025م	أعلنت مجموعة صافولا عن قرار مجلس الإدارة بعدم توزيع أرباح نقدية على المساهمين عن العام المالي 2024م.
6.	09 أبريل 2025م	دعت مجموعة صافولا مساهميها إلى حضور اجتماع الجمعية العامة العادية رقم (44) (الاجتماع الاول) عن طريق وسائل التقنية الحديثة.
7.	01 مايو 2025م	أعلنت مجموعة صافولا لمساهميها الكرام عن موعد بدء التصويت الإلكتروني على بنود جدول أعمال اجتماع الجمعية العامة العادية رقم (44) (الاجتماع الأول).
8.	07 مايو 2025م	أعلنت مجموعة صافولا عن النتائج المالية الأولية للفترة المنتهية في 31 مارس 2025م (ثلاثة أشهر).
9.	07 مايو 2025م	أعلنت مجموعة صافولا عن نتائج اجتماع الجمعية العامة العادية رقم (44) (الاجتماع الأول).
10.	07 مايو 2025م	نشرت مجموعة صافولا إعلان الحاقني بخصوص نتائج اجتماع الجمعية العامة العادية رقم (44) (الاجتماع الأول).
11.	01 يوليو 2025م	أعلنت مجموعة صافولا عن تعيين رئيس مجلس الإدارة ونائب الرئيس وتشكيل اللجان.
12.	01 يوليو 2025م	أعلنت مجموعة صافولا عن تشكيل لجنة المراجعة.
13.	01 يوليو 2025م	أعلنت مجموعة صافولا عن استقالة الرئيس لتنفيذي للمجموعة وتعيين رئيس تنفيذي جديد للمجموعة.
14.	07 أغسطس 2025م	أعلنت مجموعة صافولا عن النتائج المالية الأولية للفترة المنتهية في 30 يونيو 2025م (ستة أشهر).
15.	11 سبتمبر 2025م	أعلنت مجموعة صافولا عن توصية مجلس إدارتها بشراء أسهمها.
16.	30 سبتمبر 2025م	دعت مجموعة صافولا مساهميها إلى حضور اجتماع الجمعية العامة غير العادية رقم (37) (الاجتماع الأول).
17.	23 أكتوبر 2025م	أعلنت مجموعة صافولا لمساهميها الكرام عن موعد بدء التصويت الإلكتروني على بنود جدول أعمال اجتماع الجمعية العامة غير العادية رقم (37) (الاجتماع الأول).

م.م.	تاريخ الإعلان	القرار/موضوع الإعلان
18.	02 نوفمبر 2025م	أعلنت مجموعة صافولا عن نتائج اجتماع الجمعية العامة غير العادية رقم (37) (الاجتماع الأول).
19.	05 نوفمبر 2025م	أعلنت مجموعة صافولا عن النتائج المالية الأولية للفترة المنتهية في 30 يونيو 2025م (تسعة أشهر).
20.	20 نوفمبر 2025م	أعلنت مجموعة صافولا عن آخر التطورات المتعلقة بشراء الشركة لأسهمها.

ز) حقوق المساهمين وعلاقات المستثمرين:

تعزيزاً لعلاقتها مع مساهميها وكافة مستثمريها وأصحاب المصالح وحفاظاً على حقوقهم، وإيماناً منها بأهمية الحوكمة المؤسسية التي تهدف إلى حماية حقوق المساهمين وتعزيز الرقابة الداخلية من خلال تفعيل دور مجلس الإدارة ولجانه والالتزام بمبدأ الإفصاح والشفافية، فقد واصلت صافولا خلال العام 2025م التزامها بلائحة حوكمة الشركات الصادرة من هيئة السوق المالية السعودية والأنظمة الأخرى ذات العلاقة، وبناء عليه تفصح صافولا - بجانب أدائها ونتائجها المالية التي سبق تناولها في هذا التقرير - عن المعلومات التي تهم مساهمي الشركة وجمهور المستثمرين وأصحاب المصالح وما تقتضيه الأنظمة ذات العلاقة والممارسات الدولية الجيدة التي تتبناها صافولا في مجال الحوكمة والشفافية وذلك على النحو التالي:

ز-1) حقوق المساهمين وآليات التواصل معهم:

انطلاقاً من حرصها واهتمامها ورعايتها لحقوق مساهميها وفي ضوء الأنظمة المعمول بها، فقد قامت صافولا بتضمين حقوق المساهمين في النظام الأساس ودليل الحوكمة للمجموعة والتي يمكن الاطلاع عليها من خلال الموقع الإلكتروني لمجموعة صافولا.

ز-2) تمكين المساهمين والمستثمرين من الحصول على المعلومات:

تقوم صافولا بنشر التقارير المالية والإعلانات والقرارات الجوهرية عبر موقع السوق المالية "تداول" والتقرير السنوي لمجلس إدارتها، كما توجد إدارة خاصة في صافولا لمتابعة شؤون المساهمين والرد على استفساراتهم.

ز-3) إجراءات إحاطة أعضاء المجلس بمقترحات وملاحظات المساهمين حول الشركة وأدائها:

تقوم الشركة بإحاطة أعضاء المجلس بمقترحات المساهمين وملحوظاتهم حيال الشركة وأدائها من خلال الإجراءات التالية:

1. عرض مقترحات المساهمين وملاحظاتهم (إن وجدت) على أعضاء المجلس في أقرب اجتماع للمجلس أو أي وسيلة اتصال أخرى فعالة تحقق الغرض وذلك بصفة مستمرة.
2. تنظيم لقاءات مستمرة مع المستثمرين (IR Programs) وإحاطة المجلس بالمقترحات الجوهرية التي يتقدمون بها.
3. حضور أعضاء المجلس لاجتماعات جمعيات المساهمين، حيث يقوم المساهمون بطرح مقترحاتهم وآرائهم على المجلس خلال اجتماع الجمعية ويقوم مجلس الإدارة بالرد عليها خلال الاجتماع.

فضلاً عن ذلك، يقوم رئيس مجلس الإدارة بمناقشة بعض المواضيع والمقترحات الخاصة بالمساهمين وأداء الشركة دون حضور أي من التنفيذيين (متى ما دعت الضرورة لذلك).

ز-4) رأس مال الشركة والأسهم الحرة كما في 31 ديسمبر 2025م:

م.م.	البيان	القيمة ؄ / عدد الأسهم
1.	رأس مال الشركة	3,000,000,000 ٫٫
2.	عدد الأسهم المصدرة (جميع أسهم الشركة أسهم عادية)*	300,000,000 سهماً
3.	عدد الأسهم الحرة حسب سجلات تداول كما في 1 مارس 2026م	296,568,811 سهماً
4.	رأس المال المدفوع	3,000,000,000 ٫٫
5.	القيمة الاسمية للسهم	10 ٫٫
6.	القيمة المدفوعة للسهم	10 ٫٫

إقرار: * ليس لدى الشركة أسهم امتياز أو أسهم تتمتع بأولوية خاصة في التصويت- سواء للمساهمين أو أعضاء مجلس الإدارة أو منسوبيها - وأن كل أسهم الشركة عبارة عن أسهم عادية متساوية القيمة الاسمية ومتساوية في حقوق التصويت وغيرها من الحقوق حسب النظام.

الالتزام والإفصاحات ذات العلاقة (تتمة)

المادة (47) من النظام الأساس والتي تنص على:

- أن كل مساهم يستحق حصته في الأرباح وفقاً لقرار الجمعية العامة الصادر في هذا الشأن في توصية مجلس الإدارة وبيين القرار تاريخ الاستحقاق وتاريخ التوزيع وتكون أحقية الأرباح لمالكي الأسهم المسجلين في سجلات المساهمين في نهاية اليوم المحدد للاستحقاق. ويجب على مجلس الإدارة أن ينفذ قرار الجمعية العامة في شأن توزيع الأرباح على المساهمين وفقاً لما تحدده اللوائح الصادرة في هذا الشأن.
- يجوز للشركة بموجب نظامها الأساس توزيع أرباح مرحلية (ربع أو نصف سنوية) على مساهميها بعد استيفاء الضوابط النظامية بهذا الخصوص.

في ضوء سياسة توزيع الأرباح وفقاً لما ورد في النظام الأساس، فإن المجموعة درجت على توزيع أرباح نقدية على مساهميها بناء على قرار أو توصية من مجلس إدارتها، حيث توزع المجموعة أرباحاً نقدية في حدود 50٪ إلى 60٪ تقريباً من صافي الربح المتوقع خلال السنة المالية.

(ب) الأرباح المقترح توزيعها عن العام 2025م وإجراءات توزيعها:

في ضوء سياسة توزيع الأرباح أعلاه، قرر مجلس الإدارة في بتاريخ 5 مارس 2026م، وفي ضوء الأرباح التي حققتها الشركة عن العام 2025م والبالغة 874,46 مليون ٺ التوصية للجمعية العامة للمساهمين بتوزيع أرباح نقدية على مساهميها عن العام 2025م قدرها 510 مليون ٺ، أي بواقع (1.70) ٺ لكل سهم وهو ما يمثل نسبته 17٪ من القيمة الاسمية لسهم الشركة، على أن يكون تاريخ الأحقية للمساهمين المالكين للأسهم يوم الاستحقاق المقيد في سجل مساهمي الشركة لدى مركز الإيداع في نهاية ثاني يوم تداول يلي تاريخ الاستحقاق الموافق ليوم الجمعية العامة العادية لمساهمي الشركة. علماً بأن موعد الجمعية سيحدد بعد أخذ موافقة الجهات الرسمية المختصة والتي ستصادق على توصية المجلس أعلاه بتوزيع الأرباح، حيث سيتم صرف هذه الأرباح بعد موافقة الجمعية عليها وإيداعها في حسابات المساهمين حسب ما سيتم تفصيله في الإعلان الذي سينشر على تداول لاحقاً.

البيان التالي يوضح الأرباح المقترح توزيعها عن العام 2025م:

النسبة	نسب الأرباح التي تم توزيعها خلال السنة	نسب الأرباح المقترح توزيعها في نهاية السنة من القيمة الاسمية	إجمالي مبلغ التوزيعات
	لم يتم توزيع أرباح مرطبة خلال العام 2025م	17٪	510 مليون ٺ
الإجمالي	-	17٪	510 مليون ٺ

معلومات المساهمين وسعر السهم:

بلغ عدد مساهمي مجموعة صافولا 94,785 مساهماً بتاريخ 31 ديسمبر 2025م مقارنة مع 93,933 مساهماً بنهاية العام الماضي حسب سجلات المجموعة، وفيما يلي هيكل ملكية المجموعة متضمناً الفئات والشرائح التالية:

(أ) مستثمرو مجموعة صافولا بحسب طبيعة المستثمر:

طبيعة المستثمر	نسبة الملكية	عدد المستثمرين	عدد الأسهم
استثمارات مؤسسية	75.01	469	225,043,133
مستثمرون أفراد (متضمن حملة الشهادات)	24.99	94,316	74,956,867
المجموع	100٪	94,785	300,000,000

(ب) مستثمرو مجموعة صافولا بحسب الجنسية:

جنسية المستثمر	نسبة الملكية	عدد المستثمرين	عدد الأسهم
مستثمرين سعوديين	83.30	92,612	249,874,206
مستثمرون غير سعوديين	16.70	2,173	50,125,794
المجموع	100٪	94,785	300,000,000

(5-ز) تواريخ الأحداث المرتقبة والمناسبات التي تهم المساهمين والمستثمرين:

تماشياً مع بعض الممارسات الدولية الجيدة في مجال الحوكمة، تود مجموعة صافولا مشاركة مساهميها أبرز المواعيد المقترحة للأحداث المرتقبة خلال العام 2026م والتي تهم جمهور مساهميها ومستثمريها الكرام:

م.م.	التاريخ/2026م	الحدث
1.	5 مارس	اجتماع لجنة المراجعة بشأن النتائج المالية المدققة لعام 2025م.
2.	5 مارس	اجتماع مجلس الإدارة بشأن النتائج المالية المدققة لعام 2025م.
3.	خلال أسبوع من إعلان النتائج	اجتماع المصلين والمستثمرين من المؤسسات حول النتائج المالية (المدققة) للعام المالي 2025م.
4.	31-27 مارس	موعد نشر التقرير السنوي لمجلس إدارة مجموعة صافولا للعام 2025م.
5.	5 مايو	اجتماع لجنة المراجعة والتوصية لمجلس الإدارة باعتماد نتائج الربع الأول 2026م.
6.	5 مايو	اجتماع مجلس الإدارة بشأن نتائج الربع الأول لعام 2026 والتي يتم الإعلان عنها في ضوء قرار المجلس خلال المدة النظامية.
7.	خلال أسبوع من إعلان النتائج	اجتماع المصلين والمستثمرين من المؤسسات حول النتائج المالية للربع الأول 2026م.
8.	6 مايو	الاجتماع السنوي للجمعية العامة للمساهمين والذي سيتم الإعلان عنه حسب النظام (موعد مقترح خاضع لموافقة الجهات الرسمية).
9.	5 أغسطس	اجتماع لجنة المراجعة والتوصية لمجلس الإدارة باعتماد نتائج الربع الثاني 2026م.
10.	خلال أسبوع من إعلان النتائج	اجتماع المصلين والمستثمرين من المؤسسات حول النتائج المالية للربع الثاني 2026م.
11.	16 سبتمبر	اجتماع مجلس الإدارة لمناقشة نتائج عام 2026م حتى تاريخه، ومستجدات محفظة الاستثمارات، وتقارير اللجان، وأي أعمال أخرى.
12.	4 نوفمبر	اجتماع لجنة المراجعة والتوصية لمجلس الإدارة باعتماد نتائج الربع الثالث 2026م.
13.	4 نوفمبر	اجتماع مجلس الإدارة بخصوص النتائج المالية للربع الثالث 2026م والتي يتم الإعلان عنها في ضوء قرار المجلس خلال المدة النظامية.
14.	خلال أسبوع من إعلان النتائج	اجتماع المصلين والمستثمرين من المؤسسات حول النتائج المالية للربع الثالث 2026م.
15.	21-20 ديسمبر	عقد ورشة العمل السنوية لمجلس الإدارة للمراجعة الدورية لاستراتيجية صافولا وشركاتها الفرعية.
16.	خلال الربع الثاني من العام	موعد لنشر تقرير الاستدامة/الممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات ESG لمجموعة صافولا للعام 2025م.

ملاحظة: تود صافولا الإشارة إلى أن تواريخ الأحداث المرتقبة أعلاه تُعد تقريبية ومخطط لها من قبل صافولا وستكون حريصة على تحقيقها، إلا أنها قد تتغير في حالة حدوث أي طارئ ووفقاً للموافقات والإخطارات الرسمية التي ترد إليها من قبل الجهات النظامية المختصة، عليه فإنه لا يترتب على صافولا أي التزام تجاه هذه المواعيد، في حالة عدم تحققها لأي سبب من الأسباب.

(6-ز) وصف لسياسة الشركة في توزيع أرباح الأسهم:

(أ) سياسة توزيع الأرباح:

وفقاً للمادة (46) من النظام الأساس للشركة فإن الشركة توزع أرباحها الصافية السنوية على الوجه التالي:

- تحدد الجمعية العامة النسبة التي يجب توزيعها على المساهمين من الأرباح الصافية بعد خصم الاحتياطات (إن وجدت) بموجب توصية من مجلس الإدارة وفقاً لما تقتضيه الأنظمة بهذا الشأن مع مراعاة ما ورد في نظام الشركة الأساس.

الالتزام والإفصاحات ذات العلاقة (تتمة)

فيما يلي بيان بسعر سهم مجموعة صافولا في السوق (أعلى وأدنى سعر) في نهاية كل شهر خلال السنة المالية 2025م (تم الحصول على جميع المعلومات من صفحة الشركة على موقع السوق المالية تداول):

الشهر	أعلى سعر	أدنى سعر	السعر عند الإغلاق
يناير	39.30	38.65	39.00
فبراير	36.70	35.35	35.55
مارس	30.00	29.20	29.50
أبريل	31.60	31.00	31.30
مايو	26.55	25.60	26.55
يونيو	28.08	27.66	27.74
يوليو	25.08	24.58	24.81
أغسطس	24.16	23.61	23.84
سبتمبر	24.98	24.55	24.80
أكتوبر	24.86	24.28	24.63
نوفمبر	25.90	24.56	24.70
ديسمبر	22.02	21.61	21.89

ز-7) قائمة المساهمين الرئيسيين:

فيما يلي بيان بأسماء وعدد أسهم ونسبة ملكية المساهمين الرئيسيين الذين يملكون خمسة في المئة (5٪) فما فوق وتغيرها خلال عام 2025م (بـ):

م.م.	اسم من تعود له المصلحة اسم المستثمر	الجنسية	عدد الأسهم كما		نسبة الملكية في		نسبة التغير	صافي التغير
			في بداية عام 2025م	في نهاية عام 2025م	في بداية العام 2025م	في نهاية العام 2025م		
1.	شركة أصيلة للاستثمار مساهمة مقفلة	شركة سعودية	33,709,081	33,709,081	11.23	11.23	0	0
2.	شركة محمد عبد الله الربيعه وشركاه/توصية بسيطة	شركة كويتية	24,659,599	24,659,599	8.21	8.21	4.06%	1,003,426
3.	شركة عبد القادر المهيدب وأولاده مساهمة مقفلة	شركة سعودية	24,965,504	24,965,504	8.32	8.32	0	0
4.	شركة المهيدب القايزة	شركة سعودية	19,090,959	19,090,959	6.36	6.36	0	0

ج) مستثمرو مجموعة صافولا بحسب فئاتهم:

فئة المستثمر	نسبة الملكية	عدد المستثمرين	عدد الأسهم
مساهمون شركات	51.11	146	153,338,839
مساهمون أفراد (متضمن حملة الشهادات)	24.99	94,316	74,956,867
صناديق الاستثمار المشترك	11.62	75	34,852,553
صناديق المستثمرين المؤهلين الأجانب	5.00	168	15,007,711
مؤسسات حكومية	4.50	4	13,488,823
شركات المستثمرين المؤهلين الأجانب	2.03	26	6,103,306
صناديق الاستثمار الحكومية	0.36	5	1,083,339
مؤسسات المستثمرين المؤهلين الأجانب الحكومية والمؤسسات ذات العلاقة بهم	0.14	3	416,438
مؤسسات خيرية	0.13	5	380,554
الأوقاف	0.12	15	358,102
اتفاقيات مبادلة	0.0032	13	9,694
مساهمون أفراد (أجانب)	0.0013	8	3,773
مستثمرون أجانب مقيمون في دول مجلس التعاون الخليجي	0.0000	1	1
المجموع	100٪	94,785	300,000,000

د) مستثمرو مجموعة صافولا بحسب حجم الملكية:

حجم الملكية	نسبة الملكية	عدد المستثمرين	عدد الأسهم
مليون سهم وأكثر	66.91	32	200,715,489
من 500 ألف إلى أقل من مليون سهم	8.07	35	24,200,188
من 100 ألف إلى أقل من 500 ألف سهم	10.78	140	32,331,483
من 50 ألف إلى أقل من 100 ألف سهم	3.03	131	9,087,954
من 10 آلاف إلى أقل من 50 ألف سهم	5.34	742	16,005,387
من 5 آلاف إلى أقل من 10 آلاف سهم	1.54	677	4,613,230
من ألف إلى أقل من 5 آلاف سهم	2.36	3,335	7,069,912
أقل من ألف سهم	1.99	89,693	5,976,357
المجموع	100٪	94,785	300,000,000

هـ) مجموعة صافولا بحسب طريقة تملكه للسهم:

طريقة التملك	نسبة الملكية	عدد المستثمرين	عدد الأسهم
محافظة استثمارية	99.60	54,299	298,790,504
شهادات	0.40	40,486	1,209,496
المجموع	100٪	94,785	300,000,000

و) بيانات سعر السهم * (بـ):

سعر السهم 1 يناير 2025م	سعر السهم 31 ديسمبر 2025م	سعر السهم قبل ثلاث سنوات	أعلى سعر خلال 52 أسبوع**	أقل سعر خلال 52 أسبوع**	نسبة التغير بين العامين 2025 - 2024م
22.06	29.85	16.97	32.65	20.45	-12.9

* ملاحظة: إن سعر السهم معدل لجميع إجراءات الشركة ويعكس ما قامت به المجموعة من عمليتي الزيادة والتخفيض على رأس المال خلال العام 2024م.

** ملاحظة: كما في 29 مارس 2026م.

الالتزام والإفصاحات ذات العلاقة (تتمه)

ز-8) تفاصيل أسهم الخزينة المحتفظ بها من قبل الشركة واستخدامها للعام 2025م:

بدأت مجموعة صافولا برنامج حوافز الموظفين طويل الأجل (LTIP) في عام 2020م. وفي إطار تنفيذ البرنامج، قامت المجموعة بشراء أسهم الخزينة لأول مرة في عام 2020م، ومن ثم استمرت في عملية الشراء على عدة مراحل وذلك لتخصيها لأغراض برنامج حوافز الموظفين، وكان آخر عمليات شراء أسهم الخزينة خلال عام 2025م، وذلك وفقاً للبيانات التالية:

تاريخ الاحتفاظ بالأسهم	عدد أسهم الخزينة المحتفظ بها من قبل الشركة	قيمتها عند الشراء	تفاصيل استخدامها
عدد أسهم الخزينة المحتفظ بها كما في 1 يناير 2025م*	1,667,405 سهم في صافولا 1,918,728 سهم في المراعي	-	الاحتفاظ بها كأسهم خزينة في إطار برنامج حوافز الموظفين طويل الأجل (LTIP) والذي يهدف إلى استقطاب الكفاءات والكوادر المتميزة والاحتفاظ بها وتحفيزها لمزيد من الأداء، مما يساهم في تحقيق أهداف مجموعة صافولا، والتي سيتم منحها للموظفين المستحقين للأسهم في ضوء السياسة والشروط المعتمدة للبرنامج بعد انتهاء الفترة المحددة لاستحقاق هذه الأسهم (وهي 3 سنوات من تاريخ التخصيص) حسب بداية كل مرحلة.
مجموع الأسهم التي تم شراؤها للبرنامج خلال العام 2025م (20 نوفمبر 2025م)	2.6 مليون سهم في صافولا	70 مليون ٳ	
مجموع الأسهم التي تم تحويلها لمستحقيها حسب سياسة البرنامج المعتمدة خلال العام 2025م	925,584 سهم في صافولا 1,254,438 سهم في المراعي	-	
عدد أسهم الخزينة كما في 31 ديسمبر 2025م	3,346,973 سهم في صافولا 664,290 سهم في المراعي	-	

* تجدر الإشارة إلى أن عدد أسهم الخزينة يعكس التغيرات التي حدثت على رأس المال خلال العام 2024م، حيث تم زيادة رأس المال عن طريق حقوق أولوية ومن ثم تخفيضه، حيث نتج عن تخفيض رأس المال والتوزيع العيني لكامل حصة المجموعة في شركة المراعي على مساهميها المستحقين استحقاق عيني لأسهم الخزينة من أسهم المراعي حسب ما هو مبين أعلاه والتي سيتم توزيعها على الموظفين المستحقين عند طول موعد الشريحة وفقاً لسياسة ومعايير البرنامج بهذا الخصوص، حيث إنها تمثل حق مرتبط بتلك الأسهم.

ز-9) عدد طلبات الشركة لسجل المساهمين وتواريخ تلك الطلبات وأسبابها للعام 2025م:

م.	تاريخ الطلب/2025م	السبب
1	27 مارس، 25 مايو، 21 أغسطس، 31 ديسمبر	(4 تقارير) إجراءات الشركات
2	6 مايو، 30 أكتوبر	(2 تقارير) لأغراض الجمعية العامة
		6 تقارير

ز-10) بيان بأخر التغيرات التي طرأت على رأسمال مجموعة صافولا:

م.	رأس المال الجديد	رأس المال السابق	نوع الإصدار	التاريخ
1	3,000,000,000	11,339,806,480	إلغاء أسهم	12 ديسمبر 2024م
2	11,339,806,480	5,339,806,840	حقوق أولوية	25 أغسطس 2024م
3	5,339,806,840	5,000,000,000	استحواذ	4 نوفمبر 2013م
4	5,000,000,000	3,750,000,000	منحة أسهم	25 مارس 2008م
5	3,750,000,000	3,000,000,000	منحة أسهم	11 أكتوبر 2006م

ز-11) بيان بالأرباح الموزعة مقارنة بصافي الدخل (بآلاف ٳ):

السنة	المبلغ للسهم الواحد (ٳ)	إجمالي ما تم توزيعه/إقراره للعام (بآلاف ٳ)	صافي الدخل (بآلاف ٳ)	النسبة المئوية
2020م	0.75	400,486	910,802	٪43.97
2021م	0.20	106,796	221,879	٪48.13
2022م	0.66	352,427	742,752	٪47.45
2023م*	0	-	899,185	٪0
2024م*	0	-	9,974,266	٪0
2025م	1.70	510,000	874,462	٪58

* ملحوظة: في ضوء قيام مجموعة صافولا بتوزيع أسهم بقيمة 21.1 مليار ٳ التي تمثل كامل حصتها في رأسمال شركة المراعي والبالغة ٪34.52 على مساهمي صافولا المستحقين، حيث تم تنفيذ هذه العملية خلال العام 2024م، عليه لم يتم توزيع أرباح نقدية على المساهمين عن الأعوام 2023/2024م.

الالتزام والإفصاحات ذات العلاقة (تتمه)

ج) بيان بالأعمال والعقود التي تكون الشركة طرفاً فيها وكانت فيها مصلحة لأحد أعضاء المجلس أو لكبار التنفيذيين أو لأي شخص ذي علاقة بأي منهم:

مقدمة:

قامت مجموعة صافولا خلال عام 2025م بتنفيذ عدد من المعاملات مع أطراف ذات علاقة في سياق الأعمال العادية. ووفقاً للشروط التجارية السائدة ودون أي تعاملات تفضيلية مع أطراف ثالثة. وتتضمن هذه المعاملات والعقود التي يكون لبعض أعضاء مجلس الإدارة مصلحة فيها (سواء بشكل مباشر أو غير مباشر) وتتطلب هذه المعاملات تصديق الجمعية العامة العادية على هذه المعاملات أو مجلس الإدارة في ضوء التفويض الممنوح له من الجمعية (حيث ما ينطبق). وذلك وفقاً للمادة (71) من نظام الشركات والبند (2) من المادة (12) والبند (14) من المادة (28) من لائحة حوكمة الشركات الصادرة عن هيئة السوق المالية. وفيما يلي ملخص لهذه المعاملات:

أ) الأعمال والعقود التي بها مصلحة غير مباشرة بين الشركة وشركة عبد القادر المهيدب وأولاده ومجموعة المهيدب وشركاتهم التابعة وأي طرف ذو علاقة بهما:

م.م.	طبيعة التعامل أو العقد	مبلغ التعامل أو العقد لعام 2025م	شروط التعامل أو العقد	مدة العمل أو العقد	اسم العضو/كبار التنفيذيين أو أي شخص ذي علاقة بأي منهم
أ. صافولا والمهيدب:					
الأعمال والعقود التي بها مصلحة غير مباشرة بين صافولا وشركة المهيدب وشركاتها التابعة وأي طرف ذو علاقة بهما، حيث بلغ حجم التعامل 573.76 مليون ٪:					
1.	شراء منتجات غذائية بواسطة شركة بنده للتجزئة (إحدى شركات صافولا) من شركة ميار للأغذية.	232.05 مليون ٪	عبارة عن عقود ومعاملات تجارية مستمرة تتم في سياق الأعمال العادية ووفقاً للشروط التجارية السائدة ودون أي تعاملات تفضيلية والتي من بينها (جودة المنتج والكمية/ الحجم، وآلية الدفع، والتسعيرة، التوصيل حسب الاتفاق، غرامات التأخير، إلخ...)	سنوية	الأستاذ/ سليمان عبد القادر المهيدب يترأس مجلس إدارة شركة عبد القادر المهيدب وأولاده والذي يترأس كذلك مجلس إدارة مجموعة صافولا، كما أن الأستاذ/ عصام ماجد المهيدب عضو مجلس إدارة مجموعة صافولا وكذلك عضو مجلس إدارة في شركة عبد القادر المهيدب وأولاده.
2.	شراء منتجات غذائية بواسطة شركة بنده للتجزئة (إحدى شركات صافولا) من مجموعة نستله وشركاتها التابعة.	309.58 مليون ٪			
3.	شراء منتجات بواسطة شركة بنده للتجزئة (إحدى شركات صافولا) من شركة مصنع المنهل للمياه المحدودة بموجب عقود توريد.	9.46 مليون ٪			
4.	تأجير مواقع لبيع منتجاتها داخل مراكز أسواق بنده وبيع وشراء منتجات من وإلى شركة بنده للتجزئة (إحدى شركات صافولا) لشركة المهياج الشامية للتجارة.	20.22 مليون ٪	عبارة عن عقود ومعاملات تجارية مستمرة تتم في سياق الأعمال العادية ووفقاً للشروط التجارية السائدة ودون أي تعاملات تفضيلية (التجديد، آلية السداد، الصيانة، التأمين، إلخ...)		
ب. صافولا والمراعي:					
الأعمال والعقود التي بها مصلحة غير مباشرة بين صافولا وشركة المراعي وشركاتها التابعة وأي طرف ذو علاقة بهما، حيث بلغ حجم التعامل 1,133.67 مليون ٪:					
1.	شراء مواد غذائية استهلاكية بواسطة شركة بنده للتجزئة (إحدى شركات صافولا) من شركة المراعي وشركاتها التابعة.	985.29 مليون ٪	عبارة عن عقود ومعاملات تجارية مستمرة تتم في سياق الأعمال العادية ووفقاً للشروط التجارية السائدة ودون أي تعاملات تفضيلية والتي من بينها (جودة المنتج والكمية/ الحجم، وآلية الدفع، والتسعيرة، التوصيل حسب الاتفاق، غرامات التأخير، إلخ...)	سنوية	يتقلد كلاً من الأستاذ/ سليمان عبد القادر المهيدب، والأستاذ/ بدر بن عبد الله العيسى عضوية مجلس إدارة شركة المراعي والذين هم أيضاً أعضاء في مجلس إدارة مجموعة صافولا بالإضافة إلى عضوية الأستاذ/ وليد خالد فطاني الذي شغل سابقاً منصب الرئيس التنفيذي لمجموعة صافولا إلى تاريخ 30 يونيو 2025م.
2.	بيع منتجات السكر بواسطة الشركة المتحدة للسكر (إحدى شركات صافولا) إلى شركة المراعي وشركاتها التابعة.	30.53 مليون ٪			
3.	بيع منتجات الدهون المتخصصة بواسطة الشركة الدولية للصناعات الغذائية (إحدى شركات صافولا للأغذية) إلى شركة المراعي.	113.90 مليون ٪			
4.	بيع منتجات البقوليات بواسطة شركة بايارا السعودية المحدودة (إحدى شركات صافولا للأغذية) إلى شركة المراعي.	3.95 مليون ٪			
إجمالي قيمة التعامل 1,133.67 مليون ٪					

2) الأعمال والعقود التي بها مصلحة غير مباشرة بين الشركة وشركة المراعي:

م.م.	طبيعة التعامل أو العقد	مبلغ التعامل أو العقد لعام 2025م	شروط التعامل أو العقد	مدة العمل أو العقد	اسم العضو/كبار التنفيذيين أو أي شخص ذي علاقة بأي منهم
ب. صافولا والمراعي:					
الأعمال والعقود التي بها مصلحة غير مباشرة بين صافولا وشركة المراعي وشركاتها التابعة وأي طرف ذو علاقة بهما، حيث بلغ حجم التعامل 1,133.67 مليون ٪:					
1.	شراء مواد غذائية استهلاكية بواسطة شركة بنده للتجزئة (إحدى شركات صافولا) من شركة المراعي وشركاتها التابعة.	985.29 مليون ٪	عبارة عن عقود ومعاملات تجارية مستمرة تتم في سياق الأعمال العادية ووفقاً للشروط التجارية السائدة ودون أي تعاملات تفضيلية والتي من بينها (جودة المنتج والكمية/ الحجم، وآلية الدفع، والتسعيرة، التوصيل حسب الاتفاق، غرامات التأخير، إلخ...)	سنوية	يتقلد كلاً من الأستاذ/ سليمان عبد القادر المهيدب، والأستاذ/ بدر بن عبد الله العيسى عضوية مجلس إدارة شركة المراعي والذين هم أيضاً أعضاء في مجلس إدارة مجموعة صافولا بالإضافة إلى عضوية الأستاذ/ وليد خالد فطاني الذي شغل سابقاً منصب الرئيس التنفيذي لمجموعة صافولا إلى تاريخ 30 يونيو 2025م.
2.	بيع منتجات السكر بواسطة الشركة المتحدة للسكر (إحدى شركات صافولا) إلى شركة المراعي وشركاتها التابعة.	30.53 مليون ٪			
3.	بيع منتجات الدهون المتخصصة بواسطة الشركة الدولية للصناعات الغذائية (إحدى شركات صافولا للأغذية) إلى شركة المراعي.	113.90 مليون ٪			
4.	بيع منتجات البقوليات بواسطة شركة بايارا السعودية المحدودة (إحدى شركات صافولا للأغذية) إلى شركة المراعي.	3.95 مليون ٪			
إجمالي قيمة التعامل 1,133.67 مليون ٪					

الالتزام والإفصاحات ذات العلاقة (تتمة)

3) الأعمال والعقود التي بها مصلحة غير مباشرة بين الشركة وشركة هرفي للخدمات الغذائية:

م.م.	طبيعة التعامل أو العقد	مبلغ التعامل أو العقد لعام 2025م	شروط التعامل أو العقد	مدة العمل أو العقد	اسم العضو/ كبار التنفيذيين أو أي شخص ذي علاقة بأي منهم
ج. صافولا وهرفي:					
الأعمال والعقود التي بها مصلحة غير مباشرة بين صافولا وشركة هرفي وشركاتها التابعة وأي طرف ذو علاقة بهما، حيث بلغ حجم التعامل 41.76 مليون ٪					
1.	إيجار محلات تجارية ومشتريات تجزئة لمواد غذائية بواسطة شركة بنده للتجزئة (إحدى شركات مجموعة) من وإلى شركة هرفي.	19.39 مليون ٪	عبارة عن عقود ومعاملات تجارية مستمرة تتم في سياق الأعمال العادية ووفقاً للشروط التجارية السائدة ودون أي تعاملات تفضيلية والتي من بينها (التجديد، آلية السداد، الصيانة، التأمين، إلخ...)	سنوية	يتولى عضوية شركة هرفي للخدمات الغذائية الأستاذ/ عصام ماجد المهديب والذي يتولى كذلك منصب رئيس مجلس إدارة شركة بنده للتجزئة، بالإضافة إلى عضوية الأستاذ/ وليد خالد فطاني الذي شغل سابقاً عضوية شركة بنده إلى تاريخ 30 يونيو 2025م.
2.	بيع منتجات زيوت طعام بواسطة شركة عافية العالمية (إحدى شركات صافولا للأغذية) إلى شركة هرفي.	14.93 مليون ٪	عبارة عن عقود ومعاملات تجارية مستمرة تتم في سياق الأعمال العادية ووفقاً للشروط التجارية السائدة ودون أي تعاملات تفضيلية والتي من بينها (جودة المنتج والكمية/ الحجم، وآلية الدفع، والتسعير، التوصيل حسب الاتفاق، غرامات التأخير، إلخ...)		يتولى المهندس معتر العزاوي منصب رئيس مجلس إدارة شركة هرفي للخدمات الغذائية، وهو أيضاً عضو في مجلس إدارة شركة عافية العالمية والشركة المتحدة للسكر، بالإضافة إلى عضوية الأستاذ/ وليد خالد فطاني الذي شغل سابقاً عضوية شركة عافية والشركة المتحدة للسكر بالإضافة إلى منصب الرئيس التنفيذي لمجموعة صافولا إلى تاريخ 30 يونيو 2025م.
3.	بيع منتجات السكر بواسطة الشركة المتحدة للسكر (إحدى شركات صافولا للأغذية) إلى شركة هرفي.	2.07 مليون ٪			
4.	بيع منتجات الدهون المتخصصة بواسطة الشركة الدولية للصناعات الغذائية (إحدى شركات صافولا للأغذية) إلى شركة هرفي.	5.37 مليون ٪			
إجمالي قيمة التعامل		41.76 مليون ٪			

4) الأعمال والعقود التي بها مصلحة غير مباشرة بين الشركة وشركات أخرى وأي طرف ذو علاقة بهما:

م.م.	طبيعة التعامل أو العقد	مبلغ التعامل أو العقد لعام 2025م	شروط التعامل أو العقد	مدة العمل أو العقد	اسم العضو/ كبار التنفيذيين أو أي شخص ذي علاقة بأي منهم
1.	إيجار محل تجاري بواسطة شركة بنده للتجزئة (إحدى شركات مجموعة صافولا) من شركة دور الضيافة (إحدى شركات طيبة للاستثمار).	12 مليون ٪	عبارة عن عقود ومعاملات تجارية مستمرة تتم في سياق الأعمال العادية ووفقاً للشروط التجارية السائدة ودون أي تعاملات تفضيلية والتي من بينها (التجديد، آلية السداد، الصيانة، التأمين، إلخ...)	سنوية	يتولى كلاً من الأستاذ/ بدر بن عبدالله العيسى والأستاذ/ فهد عبدالله القاسم عضوية مجلس شركة طيبة للاستثمار (المالك لشركة دور للضيافة) وكلاهما يتوليان عضوية مجلس إدارة مجموعة صافولا ومجلس إدارة شركة بنده للتجزئة.
2.	تأجير مواقع لأجهزة الصراف الآلي بواسطة البنك السعودي (إحدى شركات مجموعة صافولا).	127 ألف ٪	عبارة عن عقود ومعاملات تجارية مستمرة تتم في سياق الأعمال العادية ووفقاً للشروط التجارية السائدة ودون أي تعاملات تفضيلية والتي من بينها (التجديد، آلية السداد، الصيانة، التأمين، إلخ...)	سنوية	يتولى الأستاذ/ بدر بن عبدالله العيسى عضوية مجلس إدارة البنك السعودي الفرنسي ويتولى كذلك منصب نائب رئيس مجلس إدارة مجموعة صافولا.

ط) وصف لأي صفقة بين الشركة وأطراف أخرى ذات علاقة:

1) التعاملات مع أطراف ذات علاقة تحتاج للإفصاح عنها وفقاً للمتطلبات النظامية:

(1) التعاملات التي تمت خلال العام 2025م، والتي لأحد كبار التنفيذيين مصلحة مباشرة أو غير مباشرة فيها:

م.م.	طبيعة التعامل أو العقد	مبلغ التعامل أو العقد لعام 2025م	شروط التعامل أو العقد	مدة العمل أو العقد	اسم العضو/ كبار التنفيذيين أو أي شخص ذي علاقة بأي منهم
1.	إيجار محلات تجارية بواسطة شركة بنده للتجزئة (إحدى شركات الدولية للتطوير العقاري).	18.21 مليون ٪	عبارة عن عقود ومعاملات تجارية مستمرة تتم في سياق الأعمال العادية ووفقاً للشروط التجارية السائدة ودون أي تعاملات تفضيلية والتي من بينها (التجديد، آلية السداد، الصيانة، التأمين، إلخ...)	سنوية	يتولى عضوية مجلس إدارة شركة كنان الدولية للتطوير العقاري الأستاذ/ وليد خالد فطاني الذي شغل سابقاً منصب الرئيس التنفيذي لمجموعة صافولا إلى تاريخ 30 يونيو 2025م.

الالتزام والإفصاحات ذات العلاقة (تتمة)

ي) أعمال المنافسة التي أفصح عنها بعض أعضاء مجلس الإدارة خلال العام 2025م والتي تم أخذ تفويض من الجمعية العامة للمساهمين عليها بحسب القوانين والأنظمة في هذا الخصوص:

فيما يلي بيان بالأعمال المنافسة التي أفصح عنها بعض أعضاء مجلس الإدارة وفق متطلبات لائحة حوكمة الشركات:

م.	عضو مجلس الإدارة الذي يزاول أو كان يزاول الأعمال المنافسة	طبيعة الأعمال وشروطها
1.	الأستاذ/ سليمان عبد القادر المهيدب (رئيس مجلس الإدارة- غير تنفيذي)	تتمثل المنافسة في الاشتراك بطريقة مباشرة وغير مباشرة في تملك وإدارة شركة المهياج (إحدى شركات عبد القادر مهيدب وأولاده) وهي شركة متخصصة في بيع المواد الغذائية بالتجزئة على وجه التحديد، المكسرات والقهوة والحبوب والتوابل والفواكه المجففة والخضروات المجففة، حيث يعتبر هذا النشاط منافساً لنشاط شركة بايارا الفايزة المحدودة، أحد الشركات التابعة لشركة صافولا للأغذية (إحدى الشركات التابعة لمجموعة صافولا والمملوكة لها بالكامل)، وهي شركة تعمل في مجال تصنيع وتوزيع الوجبات الخفيفة الصحية (المكسرات النيئة والمحمصة، التمور، البذور، الفواكه المجففة، الحلويات) وبهارات الطهي (الأعشاب والتوابل والبقول).
2.	الأستاذ/ عصام ماجد المهيدب (عضو مجلس إدارة غير تنفيذي)	تتمثل المنافسة في الاشتراك بطريقة مباشرة وغير مباشرة في تملك شركة الخيرات وهي شركة تعمل في مجال المطاعم، حيث يعتبر هذا النشاط منافساً لأحد الشركات التابعة للمجموعة، وهي شركة تعمل في مجال المطاعم والخدمات الغذائية.
3.	الأستاذ/ أحمد عبدالرحمن الحميدان (عضو مجلس إدارة غير تنفيذي)	تتمثل المنافسة في الاشتراك بطريقة مباشرة وغير مباشرة في تملك شركة الخيرات وهي شركة تعمل في مجال المطاعم، حيث يعتبر هذا النشاط منافساً لأحد الشركات التابعة للمجموعة، وهي شركة تعمل في مجال المطاعم والخدمات الغذائية.

ملاحظة: سيتم أخذ موافقة الجمعية العامة غير العادية خلال عام 2026م على الاشتراك في الأعمال المنافسة أعلاه، وفقاً للأنظمة المتعلقة بهذا الخصوص.

ك) الإقرارات وما طبق من أحكام لائحة الحوكمة وما لم يُطبق وإجراءات فاعلية الحوكمة للعام 2025م:

ك-1) إقرارات مجلس الإدارة وفقاً للائحة الحوكمة للعام 2025م:

وحيث إن هناك بعض المتطلبات النظامية تقتضي عمل إقرارات لبعض الحالات أو المواضيع التي لا تنطبق على الشركة أو غير موجودة لديها، عليه يقر المجلس بما يلي:

م.	الإقرار/التأكيد
1.	لا توجد أي تحفظات من مراجع الحسابات على القوائم المالية السنوية للمجموعة وفقاً لتقريره عن العام 2025م، هذا ويلتزم مجلس الإدارة بتزويد هيئة السوق المالية بأي معلومات إضافية تطلبها في أي وقت في حالة إبداء المراجع لأي تحفظات حول القوائم المالية السنوية.
2.	لا يوجد أي اختلاف عن معايير المحاسبة المعتمدة من الهيئة السعودية للمحاسبين القانونيين.
3.	لم يوص مجلس الإدارة خلال العام 2025م بتغيير مراجع الحسابات قبل انتهاء الفترة المعين من أجلها، حيث استمر مكتب (KPMG) لمراجعة حسابات الشركة للسنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2024م، وكذلك للربع الأول من عام 2025م، كما تم تعيين مكتب ديلويت أند توش (Deloitte) كمراجع حسابات للشركة ابتداء من الربع الثاني من عام 2025م، وذلك للسنة المالية 2025م والربع الأول من السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2026م حسب موافقة الجمعية العامة للمساهمين ولم يتم استبداله خلال العام.
4.	لم يقم المراجع الخارجي للمجموعة خلال العام 2025م بتقديم أي خدمات ذات طبيعة استشارية للشركة ولم يتلق أي أعاب في هذا الخصوص.
5.	لم يحدث أن تسلمت الشركة من المحاسب القانوني للشركة طلباً بانعقاد الجمعية العامة خلال السنة المالية المنتهية ولم يتم انعقادها.
6.	لم تقدم الشركة أي قرض نقدي من أي نوع لأعضاء مجلس إدارتها، كما لم تضمن أي قرض يعقده أحدهم مع الغير.
7.	تؤكد الشركة بأنها لم تضع أي إجراء أو قيد قد يؤدي إلى إعاقة استخدام المساهم لحقه في التصويت.
8.	تؤكد الشركة أنه لم يحدث أن تسلمت من مساهمين يملكون 10٪ من رأس المال أو أكثر طلباً بانعقاد الجمعية العامة أو إضافة بند إلى جدول أعمالها أو أكثر عند إعداده خلال العام ولم يتم انعقادها.
9.	لم يتلق رئيس مجلس الإدارة أي طلب مكتوب يعقد اجتماعات طارئة من أي من الأعضاء خلال السنة المالية المنتهية 2025م.

م.	الإقرار/التأكيد
10.	لم يقم مجلس الإدارة بإبراء أي من مديني الشركة من التزاماتهم خلال العام 2025م.
11.	لا توجد أي مصلحة وأوراق تعاقدية وحقوق اكتتاب تعود لأعضاء مجلس الإدارة وأقربائهم في أسهم أو أدوات دين الشركات التابعة عدا ما تم ذكره في هذا التقرير في الفقرة في جدول 3 في صفحة 164 بخصوص ملكية بعضهم في شركة هرفي للخدمات الغذائية.
12.	لا توجد أي مصلحة وأوراق تعاقدية وحقوق اكتتاب تعود لكبار التنفيذيين وأقربائهم في أسهم أو أدوات دين الشركات التابعة، ملحوظة: علماً بأن الشركة قد أفصحت عن مصلحة أعضاء مجلس الإدارة وكبار التنفيذيين وأقربائهم في هذا التقرير.
13.	لا توجد أدوات دين صادرة للشركات التابعة لمجموعة صافولا عدا ما تم تفصيله في هذا التقرير في بند القروض.
14.	لا توجد فئات وأعداد أي أدوات دين قابلة للتحويل وأي أوراق مالية تعاقدية أو مذكرات حق اكتتاب أو حقوق مشابهة أصدرتها أو منحتها الشركة خلال السنة المالية.
15.	لا توجد أي حقوق تحويل أو اكتتاب بموجب أدوات دين قابلة للتحويل، أو أوراق مالية تعاقدية، أو مذكرات حق اكتتاب، أو حقوق مشابهة أصدرتها أو منحتها الشركة.
16.	لا يوجد أي استرداد أو شراء أو إلغاء من جانب الشركة لأي أدوات دين قابلة للاسترداد، وقيمة الأوراق المالية المتبقية، سواء كانت أوراق مالية مدرجة اشترتها الشركة، أو اشترتها شركتها التابعة.
17.	لا توجد أي مصلحة في فئة الأسهم ذات الأحقية في التصويت تعود لأشخاص (عدا أعضاء مجلس إدارة الشركة وكبار التنفيذيين وأقرباءهم) أبلغوا الشركة بتلك الحقوق، وأي تغيير في تلك الحقوق خلال السنة المالية الأخيرة.
18.	بيان لأي ترتيبات أو اتفاق تنازل بموجبه أحد أعضاء مجلس إدارة الشركة أو أحد كبار التنفيذيين عن أي مكافآت: <p>(أ) أحد أعضاء مجلس الإدارة: (توجد)</p> <p>** إن سعادة الأستاذ سليمان عبد القادر المهيدب - رئيس مجلس الإدارة درج بالترع بمبلغ (200,000) ٺ سنوياً من إجمالي مكافأته السنوية، لدعم صندوق التكافل التعاوني لم لموظفي صافولا.</p> <p>(ب) أحد كبار التنفيذيين. (لا توجد)</p>
19.	لا يوجد أي ترتيبات أو اتفاق تنازل بموجبه أحد مساهمي الشركة عن أي حقوق في الأرباح.
20.	يقر مجلس الإدارة بما يلي: <p>(أ) أن سجلات الحسابات أعدت بالشكل الصحيح.</p> <p>(ب) أن نظام الرقابة الداخلية أعد على أسس سليمة وتُفذ بفاعلية.</p> <p>(ج) أنه لا يوجد أي شك يذكر في قدرة الشركة (مجموعة صافولا) على مواصلة نشاطها.</p>
21.	لا توجد توصيات لجنة المراجعة تعارضت مع قرارات مجلس الإدارة، ولم يرفض المجلس الأخذ بأي توصيات بشأن تعيين مراجع حسابات الشركة وعزله وتحديد أتعابه وتقييم أدائه أو تعيين المراجع الداخلي خلال العام.
22.	لم يتم تنفيذ أي عقوبة أو جزاء أو تدبير احترازي أو قيد احتياطي مفروض على الشركة من الهيئة أو من أي جهة إشرافية أو تنظيمية أو قضائية أخرى.

ك-2) إجراءات الإشراف العام على نظام الحوكمة ومراقبة مدى فاعليته وتعديله:

- يوجد لدى صافولا دليل وقواعد للحوكمة تم تطويره وإقراراه لأول مرة عام 2004م، ويتم تطويره بشكل مستمر وبما ينسجم مع لائحة الحوكمة الصادرة من هيئة السوق المالية السعودية وأفضل الممارسات الدولية في مجال الحوكمة والشفافية، وقامت الشركة خلال العام 2017م وعام 2019م - بعد صدور لائحة الحوكمة في فبراير 2017م وتعديلها خلال العام 2018م - بمراجعة وتحديث قواعدها ولوائحها وسياساتها الخاصة بالحوكمة وتم اعتمادها من قبل الأجهزة الإدارية المختصة بالشركة سواء مجلس الإدارة أو الجمعية العامة للمساهمين (حيثما ينطبق).
- تم إضافة مهام واختصاصات لجنة الحوكمة إلى لجنة المكافآت والترشيدات وتم تعديل لائحة عملها لتشمل مهام الحوكمة واعتماد التعديل من الجمعية العامة للمساهمين، ويتم كذلك متابعة متطلبات الحوكمة من قبل مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية، فضلاً عن وجود إدارة مختصة للحوكمة والالتزام وفريق داخلي مؤهل على مستوى صافولا لمتابعة وضمان فاعلية تطبيق نظام الحوكمة بالشركة والقرارات التي يصدرها المجلس بهذا الخصوص ورفع تقارير دورية للمجلس حول مستوى توافق صافولا مع متطلبات الحوكمة، بالإضافة إلى الإشراف العام من قبل مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي للمجموعة على تطوير وتطبيق نظام الحوكمة بشكل عام.
- تستعين صافولا - من فترة إلى أخرى - ببيوتات خبرة متخصصة في مجال الحوكمة بهدف تحقيق أفضل الممارسات في مجال الحوكمة إقليمياً ودولياً.
- كما تقوم صافولا بعرض تجاربها على المقيمين المحليين والإقليميين والدوليين لمعرفة مواطن القوة والضعف والعمل على وضع خطط لتحسينها.

قامت صافولا بالإفصاح عن كافة قواعد وسياسات ولوائح الحوكمة في موقعها الإلكتروني (www.savola.com).

الالتزام والإفصاحات ذات العلاقة (تتمه)

ك-3) ما طُبِق من أحكام لائحة الحوكمة وما لم يطَبَق وأسباب ذلك:

تطبق الشركة جميع الأحكام الواردة في لائحة حوكمة الشركات الصادرة عن هيئة السوق المالية، باستثناء الأحكام الاسترشادية الواردة أدناه:

م.	رقم المادة/ الفقرة	نص المادة/الفقرة	أسباب عدم التطبيق (بالنسبة لل فقرات الاسترشادية)
1.	المادة (51) (ج) (استرشادية)	أسباب عدم التطبيق (بالنسبة لل فقرات الاسترشادية)	الرئيس الحالي للجنة المراجعة هو الأستاذ/ فهد عبدالله القاسم والذي كان عضو مستقل حتى تاريخ 30 يونيو 2022م ولكن تم تغيير تصنيفه إلى عضو غير تنفيذي اعتباراً من 01 يوليو 2022م وفقاً للمادة 19(ج) من لائحة حوكمة الشركات. ويجدر الذكر أن الأستاذ/ فهد القاسم يتمتع بخبرة واسعة في مجال المحاسبة والمراجعة وقد أمضى أطول مدة من بين جميع أعضاء لجنة المراجعة في اللجنة.
2.	المادة (67) (استرشادية)	تشكيل لجنة إدارة المخاطر: تشكّل بقرار من مجلس إدارة الشركة لجنة (لجنة إدارة المخاطر) يكون رئيسها وغالبية أعضائها من أعضاء مجلس الإدارة غير التنفيذيين. ويشترط أن يتوافر في أعضائها مستوى ملائم من المعرفة بإدارة المخاطر والشؤون المالية.	توجد لجنة إدارة المخاطر على مستوى الإدارة التنفيذية والتي تم تطوير لائحة عملها وبدأت عملها في متابعة عمل الفريق المختص بإدارة المخاطر، كما توجد وحدة لإدارة المخاطر على مستوى المجموعة والشركات الفرعية (الرئيسية) بقيادة فريق متخصص في مجال إدارة المخاطر، وتوجد سياسة معتمدة من قبل المجلس لإدارة المخاطر، كما تعمل إدارة المخاطر بالتعاون مع الإدارات على مستوى المجموعة والشركات الفرعية لمزيد من التفعيل لوحدات وإدارة المخاطر القائمة، فضلاً عن أن الشركة مستمرة في تطبيق أنظمة إدارة المخاطر المؤسسية لمجموعة صافولا (GRC) والتي تساهم في تعزيز فاعلية إدارة المخاطر لضمان رؤية موحدة للمخاطر التي تواجه صافولا وشركاتها الفرعية، هذا وسيقوم المجلس بتكوين هذه اللجنة متى ما رأى ذلك ضرورياً. تجدر الإشارة أيضاً إلى أنه قد تم الاستعانة بمستشار خارجي مستقل (E&Y) للقيام بعملية تقييم شامل للمخاطر في الربع الأخير من العام 2025م، حيث سيتم عرض نتائج التقييم على لجنة المراجعة ومجلس الإدارة.
3.	المادة (68) (استرشادية)	اختصاصات لجنة إدارة المخاطر.	لا ينطبق لعدم تشكيل لجنة إدارة المخاطر للأسباب المذكورة في الفقرة (3) أعلاه.
4.	المادة (69) (استرشادية)	اجتماعات لجنة إدارة المخاطر. تجتمع لجنة إدارة المخاطر بصفة دورية كل (ستة أشهر) على الأقل، وكلما دعت الحاجة إلى ذلك.	لا ينطبق لعدم تشكيل لجنة إدارة المخاطر للأسباب المذكورة في الفقرة (3) أعلاه.
5.	المادة (92) (استرشادية)	تشكيل لجنة حوكمة الشركات: في حال تشكيل مجلس الإدارة لجنة مختصة بحوكمة الشركات، فعليه أن يفوض إليها الاختصاصات المقررة بموجب المادة الحادية والتسعين من هذه اللائحة، وعلى هذه اللجنة متابعة أي موضوعات بشأن تطبيقات الحوكمة، وتزويد مجلس الإدارة، سنوياً على الأقل، بالتقارير والتوصيات التي تتوصل إليها.	لم يتم تشكيل لجنة منفصلة للحوكمة، إلا أنه لضمان مراقبة تنفيذ آليات وقواعد الحوكمة، تم إضافة مهام واختصاصات لجنة الحوكمة إلى لجنة المكافآت والترشيحات وتم اعتماد لائحة عمل اللجنة بعد التعديل من قبل الجمعية العامة للمساهمين، فضلاً عن متابعة متطلبات الحوكمة كذلك من قبل مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية، حيث توجد إدارة للحوكمة والالتزام وفريق داخلي على مستوى صافولا لمتابعة وضمان فاعلية تطبيق نظام الحوكمة بالشركة والقرارات التي يصدرها المجلس بهذا الخصوص ورفع تقارير دورية للمجلس حول مستوى توافق صافولا مع متطلبات الحوكمة، بالإضافة إلى الإشراف العام من قبل مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي للمجموعة على تطوير وتطبيق نظام الحوكمة بشكل عام.

تقرير لجنة المراجعة

تقرير لجنة المراجعة لمجموعة صافولا عن السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025م

المقدمة

في ضوء لائحة حوكمة الشركات الصادرة من مجلس هيئة السوق المالية بموجب القرار رقم 8-16-2017 وتاريخ 16 جمادى الأولى 1438هـ الموافق 13 فبراير 2017م بناء على نظام الشركات الصادر بالمرسوم الملكي رقم م/3 وتاريخ 28محرم 1437هـ المعدلة بقرار مجلس هيئة السوق المالية رقم 8-5-2023 وتاريخ 25 جمادى الآخرة 1444هـ الموافق 18 يناير 2023م، بالإضافة إلى القوانين والأنظمة ذات الصلة، يسرنا أن نشارككم تقرير لجنة المراجعة لمجموعة صافولا للعام 2025م والذي أعد عملاً بمتطلبات نظام الشركات وأنظمة ولوائح هيئة السوق المالية ولائحة عمل اللجنة.

1) عضوية اللجنة:

صدر قرار مجلس إدارة مجموعة صافولا في دورته الجديدة بتعيين لجنة المراجعة للمجموعة للدورة التي تبدأ أعمالها اعتباراً من تاريخ 01 يوليو 2025م ولمدة أربع سنوات ميلادية تنتهي في 30 يونيو 2029م، وذلك بعد انتهاء الدورة السابقة للجنة في 30 يونيو 2025م، حيث تتكون اللجنة من السادة: الأستاذ/ فهد عبدالله القاسم (عضو مجلس إدارة – غير تنفيذي) رئيساً للجنة، الأستاذ/ بدر حمد الربيعة (عضو مجلس إدارة - مستقل)، الأستاذ/ باسل محمد بن جر (عضو مجلس إدارة - مستقل)، الدكتور/ جاسم شاهين الرميحي (عضو مستقل من خارج المجلس)، الأستاذ/ خالد محمد الصليح (عضو مستقل من خارج المجلس).

2) الاجتماعات:

استناداً إلى لائحة عملها، تعقد اللجنة اجتماعاتها بناء على دعوة من رئيسها، وتجتمع لجنة المراجعة (4) مرات على الأقل في السنة وقد تزيد متى ما دعت الحاجة لذلك، وتعقد اجتماعات اللجنة عند اكتمال النصاب القانوني وذلك بحضور أغلبية أعضائها سواء أصالة أو توكيلاً عن غيرهم من الأعضاء، وقد عقدت لجنة المراجعة (6) اجتماعات خلال العام 2025م وباكتمال النصاب القانوني المحدد لذلك.

3) الهيكل التشغيلي للمجموعة:

إن الهيكل التنظيمي "النموذج التشغيلي" الذي تتبناه صافولا كشركة قابضة استثمارية استراتيجية يظهر استقلال النواحي التشغيلية للشركات الفرعية بصافولا، وفي المقابل، فإن جميع التعاملات التي تتم بين لجان المراجعة للمجموعة من جهة وشركاتها التابعة من جهة أخرى، تكون محكومة بتمثيل مندوبين للمجموعة في عضوية لجان المراجعة بالشركات التابعة.

تقرير لجنة المراجعة (تتمة)

4) ملخص السيرة الذاتية لأعضاء اللجنة:

الجدول التالي يبين الوظائف الحالية والسابقة ومؤهلات وخبرات أعضاء لجنة المراجعة بالمجموعة وهم:

م.	الإسم	الوظائف الحالية	الوظائف السابقة	المؤهلات	الخبرات
1.	الأستاذ/ فهد عبدالله القاسم (رئيس اللجنة)	الأستاذ/ فهد عبدالله القاسم (رئيس اللجنة)	تم ذكر وظائفهم الحالية والسابقة ومؤهلاتهم وخبراتهم ضمن أعضاء مجلس الإدارة في تقرير مجلس الإدارة.		
2.	الأستاذ/ بدر حمد الربيعة	الأستاذ/ بدر حمد الربيعة			
3.	الأستاذ/ باسل محمد بن جرير	الأستاذ/ باسل محمد بن جرير			
4.	الدكتور/ جاسم شاهين الرميحي	أستاذ جامعي متقاعد ومستشار مالي وإداري متفرغ.	شغل منصب المدير الإقليمي بفرع الجامعة العربية المفتوحة بالمنطقة الشرقية، وكان الرئيس التنفيذي لشركة رازن للمعرفة القابضة وشركة اتحاد المقاولات السعودية. كما أنه تولى رئاسة الشؤون المالية والإدارية بشركة أبناء فيصل القحطاني للتجارة والمقاولات. كما تولى منصب نائب الرئيس التنفيذي للتطوير التنظيمي بشركة الشلوي العالمية ورئيس قسم المحاسبة ونظم المعلومات الإدارية بجامعة الملك فهد للبترول والمعادن.	دكتوراة المحاسبة من جامعة دندي بالمملكة المتحدة، وماجستير المحاسبة من جامعة ميسوري بالولايات المتحدة، وبكالوريوس المحاسبة من جامعة الملك سعود.	يتمتع بخبرة عملية تمتد لأكثر من 30 عاماً في مجال السلك الأكاديمي والمهني، يعمل حالياً مستشاراً متفرغاً في مجالات مالية وإدارية، كما يتقلد عضوية عدة مجالس إدارة ولجان مراجعة وترشيحات ومكافآت في عدة شركات.
5.	الأستاذ/ خالد محمد الصليح	عضو مجلس الإدارة ولجنة المراجعة في عدد من الشركات المدرجة وغير المدرجة منها شركة نادك وشركة دله الصحية.	شغل عضوية مجلس هيئة السوق المالية، وتقلد منصب رئيس المراجعة الداخلية في شركة الاتصالات السعودية. كما سبق أن تقلد منصب المشرف على برنامج مراقبة جودة الأداء المهني لدى الهيئة السعودية للمحاسبين القانونيين، كما عمل كمدير التدقيق والاستشارات المالية في صندوق التنمية الصناعية السعودي، وتم إعارته لمكتب إرنست ويونغ (EY) للمحاسبة والمراجعة في الولايات المتحدة الأمريكية.	بكالوريوس محاسبة من جامعة الملك سعود، دبلوم اقتصاد وإدارة من المعهد الاقتصادي بالولايات المتحدة الأمريكية، زمالة المحاسبين القانونيين الأمريكية (CPA) من معهد المحاسبين القانونيين المعتمدين بالولايات المتحدة الأمريكية، زمالة مكافحة الغش والاختلاس من جمعية المحققين المعتمدين للاحتيال، وزمالة إدارة المخاطر من معهد المراجعين الداخليين الدولي.	له خبرة واسعة تمتد إلى أكثر من 41 عام في المحاسبة والمراجعة والأسواق المالية.
أعضاء لجنة المراجعة السابقين للدورة المنتهية في 30 يونيو 2025م					
-	الأستاذ/ محمد إبراهيم العيسى	تم ذكر وظائفهم الحالية والسابقة ومؤهلاتهم وخبراتهم ضمن أعضاء مجلس الإدارة (السابقين) في تقرير مجلس الإدارة			
-	الأستاذ/ طارق عبدالله القرعاوي	يتقلد حالياً عضوية لجنة المراجعة في عدد من الشركات المساهمة.	عمل في عدد من الشركات مثل إضفاء للاستشارات الإدارية والمالية وشركة تطوير للمباني.	بكالوريوس في المحاسبة من جامعة الملك سعود عام 1996م، ودرجة الماجستير في المحاسبة من جامعة جورج واشنطن بالولايات المتحدة الأمريكية عام 2002م، كما أنه محاسب إداري معتمد وعضو في جمعية المحاسبين الإداريين الأمريكية. بالإضافة إلى عضويته في معهد المراجعين الداخليين.	يتمتع بخبرة عملية تمتد لأكثر من 24 عاماً في مجال الاستشارات والمجال المالي والمحاسبة والالتزام من خلال عمله مع عدد من البنوك، منها البنك السعودي للاستثمار والبنك السعودي البريطاني وبنك البلاد.

5) سجل حضور اجتماعات اللجنة:

فيما يلي بيان بحضور أعضاء لجنة المراجعة لاجتماعات اللجنة المنعقدة خلال العام 2025م

م	اسم العضو	4 فبراير	10 مارس	6 مايو	24 يونيو	6 أغسطس	4 نوفمبر	عدد مرات الحضور
أعضاء لجنة المراجعة الحاليين للدورة التي بدأت في 01 يوليو 2025م								
1.	الأستاذ/ فهد عبدالله القاسم (رئيس اللجنة) (عضو مجلس إدارة غير تنفيذي)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	(6) من (6)
2.	الأستاذ/ بدر حمد الربيعة (عضو مجلس إدارة - مستقل)	✓	✓	✗	✓	✗	✓	(4) من (6)
3.	الأستاذ/ باسل محمد بن جرير (عضو مجلس إدارة - مستقل)	لا ينطبق	لا ينطبق	لا ينطبق	لا ينطبق	لا ينطبق	لا ينطبق	(2) من (2)
4.	الدكتور/ جاسم شاهين الرميحي (عضو من خارج المجلس - مستقل)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	(6) من (6)
5.	الأستاذ/ خالد محمد الصليح (عضو من خارج المجلس - مستقل)	لا ينطبق	لا ينطبق	لا ينطبق	لا ينطبق	لا ينطبق	لا ينطبق	(2) من (2)
-	الأستاذ/ علي عاصم بركات (أمين سر اللجنة)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	(6) من (6)
أعضاء لجنة المراجعة السابقين للدورة المنتهية 30 يونيو 2025م								
-	الأستاذ/ محمد إبراهيم العيسى (عضو مجلس إدارة سابق - مستقل)	✓	✓	✓	✓	لا ينطبق	لا ينطبق	(4) من (4)
-	الأستاذ/ طارق عبدالله القرعاوي (عضو سابق من خارج المجلس - مستقل)	✓	✓	✓	✓	لا ينطبق	لا ينطبق	(4) من (4)

6) مكافآت أعضاء لجنة المراجعة للعام 2025م (ب.ر.ع.م.):

م	الاجتماع/اسم العضو	المنصب	المكافآت الثابتة* (عدا بدل حضور الجلسات)	بدل حضور الجلسات (بواقع 5 آلاف ب.ر.ع.م. للجلسة)	المجموع	بدل المصروفات
أعضاء لجنة المراجعة						
1.	الأستاذ/ فهد عبدالله القاسم (عضو مجلس إدارة غير تنفيذي)	رئيس اللجنة	200,000	30,000	230,000	مضمنة في جدول مكافآت أعضاء المجلس السابق
2.	الأستاذ/ بدر حمد الربيعة (عضو مجلس إدارة مستقل)	عضواً	200,000	20,000	220,000	
3.	الأستاذ/ باسل محمد بن جرير* (عضو مجلس إدارة مستقل)	عضواً	100,000	10,000	110,000	
4.	الدكتور/ جاسم شاهين الرميحي (عضو من خارج المجلس - مستقل)	عضواً	200,000	30,000	230,000	
5.	الأستاذ/ خالد محمد الصليح (عضو من خارج المجلس - مستقل)	عضواً	100,000	10,000	110,000	

* تم تعيينه عضواً في لجنة المراجعة اعتباراً من تاريخ 01/07/2025م.

تقرير لجنة المراجعة (تتمة)

هـ- خط صافولا للنزاهة

الإشراف على أداة تقديم البلاغات (خط النزاهة) والتي تسجل وتحفظ كافة البلاغات المقدمة من قبل أصحاب المصالح بما في ذلك فريق الإدارة التنفيذية وكبار المديرين والموظفين (الدائمين والمؤقتين وبدوام جزئي) والمساهمين والمدرين والعلماء والأفراد وموظفي الوكالات والمستشارين، وموردين وبائعين والمجتمع ككل.

(8 آية ونتائج تقييم إجراءات الرقابة الداخلية بمجموعة صافولا:

تقوم الإدارة التنفيذية للمجموعة وشركاتها التابعة بتوقيع إقرارات سنوية تهدف إلى التأكيد على مسؤولية الإدارة التنفيذية في توفير إجراءات رقابة داخلية تضمن بشكل معقول فاعلية وكفاءة العمليات وإجراءات الرقابة المطبقة، بما في ذلك مدى مصداقية التقارير المالية ونزاهتها، ومدى الالتزام بالأنظمة والقوانين والسياسات المعمول بها. إن التأكيد المعقول الذي توفره إقرارات الرقابة الداخلية الموقعة، مدعومة بنتائج الاستبيان الذي تمت الإجابة عليه من قبل جميع رؤساء الأقسام في المجموعة وشركاتها التابعة والمصمم وفقاً للإطار المتكامل للرقابة الداخلية الذي نشرته لجنة المنظمات الراعية للجنة تريبواي (كوسو). وقد تم تسليم هذه الإقرارات عن العام 2025م وإيداعها لدى الشؤون القانونية بالمجموعة.

تقوم إدارة المراجعة الداخلية للمجموعة وشركاتها التابعة بتنفيذ خطة المراجعة السنوية والمعتمدة من قبل لجنة المراجعة للمجموعة وشركاتها التابعة، وتقديم تقاريرها الدورية الخاصة بتقييم إجراءات الرقابة الداخلية المطبقة مع التركيز على تقييم البيئة الرقابية، الهيكل التنظيمي، المخاطر، السياسات والإجراءات، فصل المهام، ونظم المعلومات، وذلك من خلال أخذ عينات عشوائية للأنشطة المخطط مراجعتها بهدف فحصها للتأكد من مدى فاعلية وكفاءة أنظمة الرقابة الداخلية المصممة والمطبقة. إن جميع توصيات الرقابة الداخلية الناتجة عن تنفيذ خطط المراجعة السنوية قد تمت مشاركتها مع الإدارات المعنية ومتابعتها من قبل إدارات المراجعة الداخلية بمجموعة صافولا وشركاتها التابعة بهدف العمل الدائم على تحسين فاعلية إجراءات الرقابة الداخلية.

وكذلك يقوم المراجع الخارجي للمجموعة بتخطيط وتنفيذ أعمال المراجعة للحصول على درجة معقولة من القناعة بأن القوائم المالية خالية من الأخطاء الجوهرية وفقاً للمعايير الدولية للمراجعة المعتمدة في المملكة العربية السعودية، والتي نتج عنها تقديم رأي غير متحفظ على البيانات المالية الموحدة للمجموعة للسنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2025م وفقاً للمعايير الدولية للتقرير المالي المعتمدة في المملكة العربية السعودية والمعايير والإصدارات الأخرى المعتمدة من الهيئة السعودية للمحاسبين القانونيين.

إن لجنة المراجعة بمجموعة صافولا تعتقد بأن ما ذكر أعلاه وفر ضماناً معقولاً بشأن كفاية وفاعلية إجراءات الرقابة الداخلية.

كما ننوه أنه لا يمكن التأكيد بشكل مطلق على شمولية عمليات الفحص والتقييم التي تتم لإجراءات الرقابة الداخلية وذلك لأن عملية المراجعة في جوهرها تستند إلى أخذ عينات عشوائية كما هو مشار إليه أعلاه، فضلاً عن انتشار عمليات المجموعة وتوسعها الجغرافي محلياً وإقليمياً.

ولذلك فإن جهود التحسين والتطوير مستمرة من قبل اللجنة وفريق إدارة المراجعة الداخلية بمجموعة صافولا وشركاتها التابعة لضمان فاعلية وكفاءة أعلى في آلية متابعة عمليات وإجراءات الرقابة الداخلية.

خاتمة: تم إعداد تقرير لجنة المراجعة من قبل اللجنة للعام 2025م في ضوء المتطلبات النظامية ولائحة عمل اللجنة ليقدم إلى الجمعية العامة للمساهمين التي سيدعو لها مجلس الإدارة.

م	اللجنة/اسم العضو	المنصب	المكافآت الثابتة* (عدا بدل حضور (الجلسات)	بدل حضور الجلسات (بواقع 5 آلاف ٺ للجلسة)	المجموع	بدل المصروفات
أعضاء لجنة المراجعة السابق للدورة التي انتهت في 30 يونيو 2025م						
-	الأستاذ/ محمد إبراهيم العيسى (عضو مجلس إدارة سابق، مستقل)	عضو سابق	100,000	20,000	120,000	مضمنة في جدول مكافآت أعضاء المجلس السابق
-	الأستاذ/ طارق عبدالله القرعاوي (عضو سابق من خارج المجلس- مستقل)	عضو سابق	100,000	20,000	120,000	لا يوجد
					1,140,000	
					1,000,000	
					140,000	
					1,140,000	

(7 ملخص لأهم مهام ومسؤوليات لجنة المراجعة خلال العام 2025م

أ- التقارير المالية

- دراسة النتائج والقوائم المالية الموحدة الربع سنوية والسنوية والتوصية لمجلس إدارة مجموعة صافولا بالموافقة عليها مع التركيز بصفة خاصة على مدى نزاهة الافصاحات في القوائم المالية، التغييرات في السياسات المحاسبية، الأحداث الهامة وغير المتوقعة، التحقق من التقديرات المحاسبية في المسائل الجوهرية بالإضافة إلى مدى الالتزام بالمعايير المحاسبية والمتطلبات القانونية الأخرى.

ب- المراجعة الداخلية

- الإشراف على خطة، ونطاق الأعمال، ومنهجية، ومخرجات، وخطة إدارة المراجعة الداخلية للمجموعة والموافقة عليها وكذلك التأكد عما إذا كانت لديها السلطة والموارد اللازمة للقيام بعملها مع الحفاظ على استقلاليتها.
- مراجعة ودراسة تقارير المراجعة الداخلية لمجموعة صافولا، ومتابعة ومراقبة تنفيذ الإجراءات التصحيحية للملاحظات الواردة فيها.

ج- المراجعة الخارجية

- مراجعة خطة، ونطاق العمل، ونتائج عمليات مراجعة الحسابات المالية، والتقارير ذات الصلة لمراجع الحسابات الخارجي، والتحقق من استقلالية مراجع الحسابات وعدم تقديمه أعمالاً فنية أو إدارية أو استشارية تخرج عن نطاق أعمال المراجعة.
- التأكد من أن أعضاء الإدارة التنفيذية للمجموعة قدموا المساعدة المناسبة لمراجعي الحسابات الخارجيين وأنه لم تواجههم أي صعوبات في سياق عمل المراجعة، بما في ذلك أي قيود على نطاق المراجعة أو الوصول إلى المعلومات المطلوبة.
- التوصية لمجلس الإدارة بترشيح مراجعي الحسابات وتحديد أتعابهم بعد التأكد من استقلاليتهم ومراجعة نطاق عملهم والشروط التعاقدية معهم.

د- المعاملات مع الأطراف ذات العلاقة

- استعرضت اللجنة نتائج عملية التأكد المحدود التي تمت من قبل مراجع الحسابات الخارجي للمعاملات مع الأطراف ذات العلاقة بمجموعة صافولا لسنة 2025م المضمنة في تقرير المعاملات مع الأطراف ذات العلاقة في التبليغ المعد من قبل مجلس الإدارة مبيناً جميع التعاملات مع أطراف ذات علاقة التي نفذتها الشركة خلال السنة مع تقديم التوصيات اللازمة بناءً على نتائج التقرير لمجلس إدارة المجموعة إن وجدت.
- التأكد من سلامة الافصاحات المتعلقة بالمعاملات مع الأطراف ذات العلاقة في تقرير مجلس الإدارة والقوائم المالية المراجعة للمجموعة.
- مراجعة العقود والتعاملات المقترح أن تجريها الشركة مع الأطراف ذوي العلاقة (في حال وجودها)، وتقديم مرئياتها حيال ذلك لمجلس الإدارة.