

من التحديات نصنع الفرص

التقرير
السنوي
٢٠٢٠





التقرير الاستراتيجي

كلمة رئيس مجلس الإدارة	١٦
ملخص السير الذاتية لمجلس الإدارة و تصنيف العضوية	١٨
كلمة الرئيس التنفيذي	٢٠
ملخص السير الذاتية للفريق التنفيذي	٢٢
استراتيجيتنا ونموذج أعمالنا	٢٤
مسيرتنا	٢٦
الاستثمارات في قطاع الأغذية	٢٨
الاستثمارات في قطاع التجزئة	٣٨
موظفونا	٤٦
المسؤولية الاجتماعية	٥٢



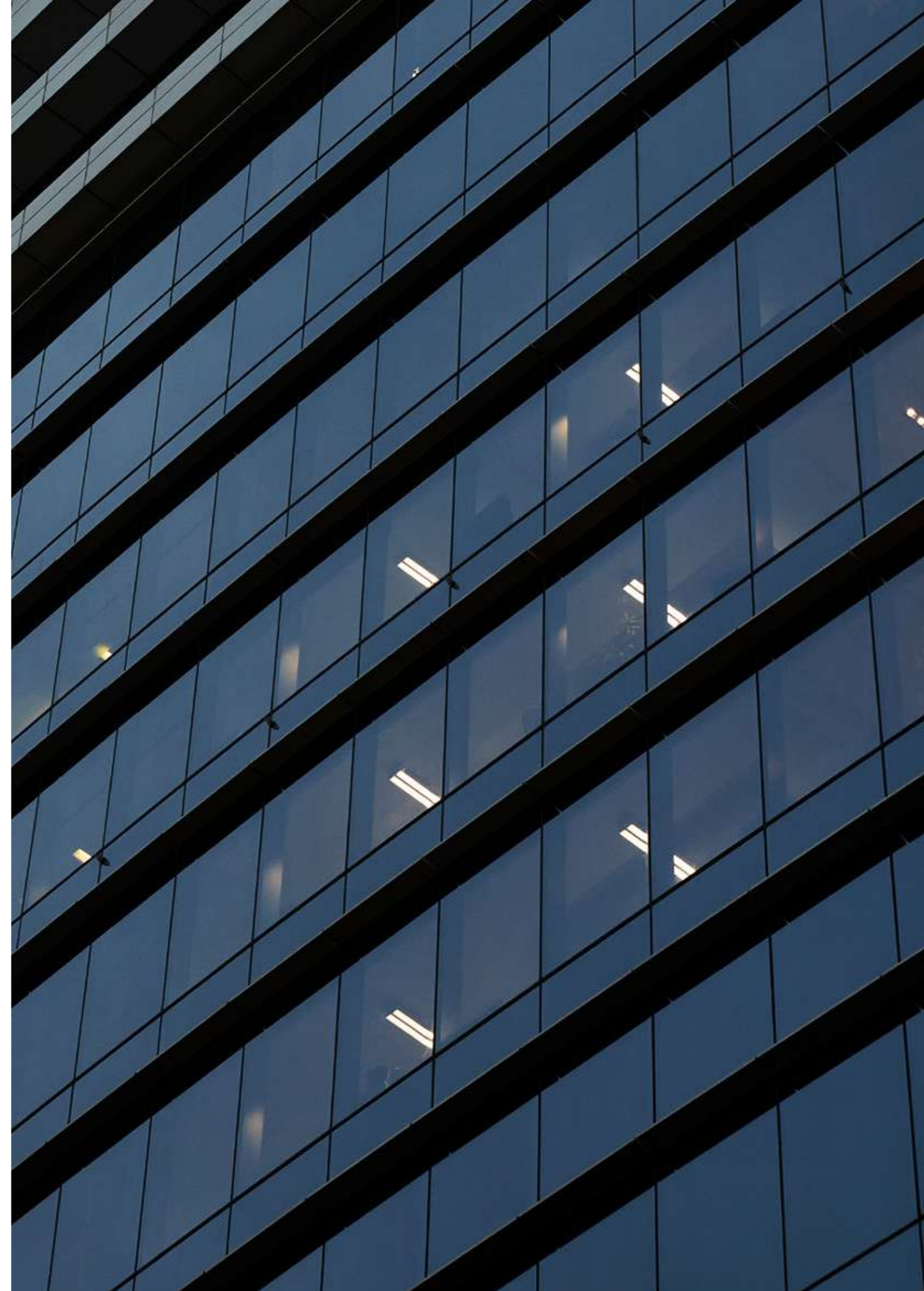
نظرة عامة

لمحة عن صافولا	٤
أبرز الجوانب الاستراتيجية والمالية	٦
أبرز ملامح العام ٢٠٢٠	٨
من التحديات نصنع الفرص	١١
مزايا الاستثمار في صافولا	١٢



تقرير مجلس الإدارة

الأنشطة الرئيسة والإفصاحات المالية	٦٢
تقرير الحوكمة المؤسسية والإفصاحات ذات العلاقة	٧٨
تقرير لجنة المراجعة	١١١



نظرة عامة

لمحة عن صافولا	٤
أبرز الجوانب الاستراتيجية والمالية	٦
أبرز ملامح العام ٢٠٢٠	٨
من التحديات نصنع الفرص	١١
مزايا الاستثمار في صافولا	١٢

استثمارنا في قطاع الأغذية

٤٣٪ من إيرادات المجموعة



استثمارنا في قطاع التجزئة

٧٪ من إيرادات المجموعة



مقومات فريدة لاستثمار مجز

تتمتع المجموعة بسجل حافل بالنجاح وتحقيق النمو المستدام على مستوى أعمالها التجارية منذ انطلاقتها قبل أكثر من أربعة عقود، حيث توفر فرصاً استثمارية متميزة عبر محافظتها التي تضم باقة متنوعة من أشهر العلامات التجارية في قطاعي الأغذية والتجزئة.

نمو إجمالي الموجودات

ارتفع إجمالي موجودات المجموعة خلال العام ٢٠٢٠م بنسبة ١,٥٪ ليصل إلى ٢٧ مليار ريال.

1,5٪

ضمن قائمة فوربس لأقوى ١٠٠ شركة

احتلت المجموعة المرتبة الـ ١٤ على مستوى المملكة، والـ ٣٩ على مستوى الشرق الأوسط ضمن قائمة مجلة «فوربس» لأقوى ١٠٠ شركة في الشرق الأوسط للعام ٢٠٢٠م.

14#

أفضل بيئة للعمل

احتلت المركز الـ ١٧ في تصنيف عام ٢٠٢٠م لأفضل بيئات العمل في المملكة.

17#

حملة المجموعة لمكافحة «كوفيد-١٩»

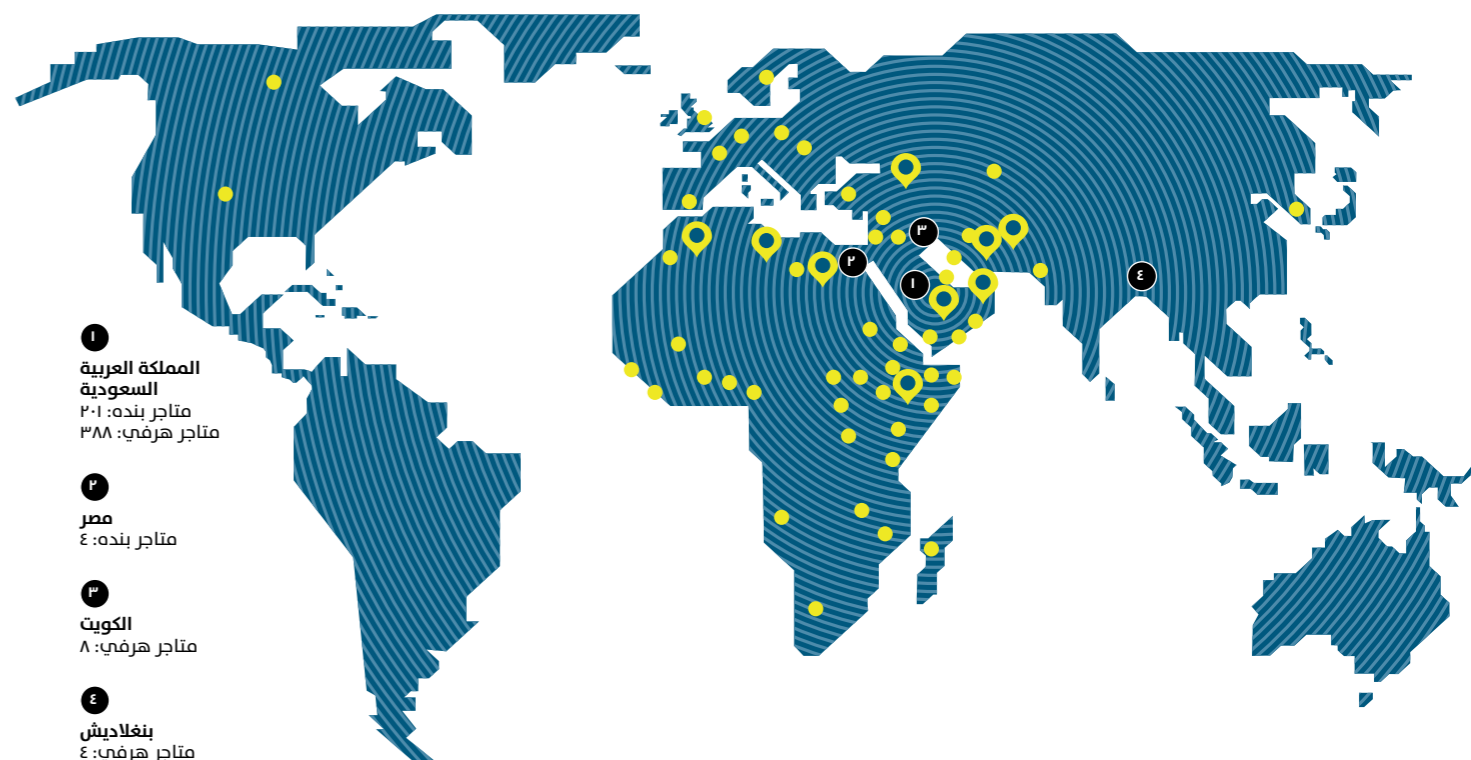
أطلقت المجموعة حملة وطنية للمساعدة في تقليل الآثار السلبية للفيروس على شعب المملكة.



تُعتَبَرُ مجموعة صافولا وبكل فخر مساهماً رئيسياً في تحقيق الأمن الغذائي للمملكة.

الرواد في قطاعي الأغذية والتجزئة

صافولا هي مجموعة استثمارية استراتيجية قابضة رائدة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، تملك وتدير محفظة استثمارية من العلامات التجارية الرائدة في قطاعي الأغذية والتجزئة.



- ١ المملكة العربية السعودية
متاجر بنده: ٢٠١
متاجر هرفي: ٣٨٨
- ٢ مصر
متاجر بنده: ٤
- ٣ الكويت
متاجر هرفي: ٨
- ٤ بنغلاديش
متاجر هرفي: ٤

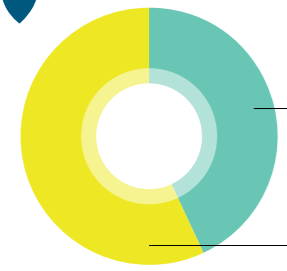
أسواق التصدير	الأسواق الرئيسية
ألمانيا	المملكة العربية السعودية
أنجولا	مصر
إريتريا	الجزائر
أوغندا	السودان
أنثيوبيا	المغرب
أسبانيا	الإمارات العربية المتحدة
الأردن	أخرى
بنين	
بوروندي	
باكستان	

البحرين	السنغال	الكويت	موريشوس
تنزانيا	السودان	الكاميرون	موريتانيا
جيبوتي	الصومال	كازاخستان	موزنبيق
جنوب أفريقيا	عمان	الكونغو	مدغشقر
جنوب السودان	غانا	ليبيا	مالي
جزر القمر	فرنسا	ليبيريا	المملكة المتحدة
رواندا	فلسطين	لبنان	الولايات المتحدة
سوريا	كوريا الجنوبية	مقدونيا الشمالية	هولندا
السويد	كندا	المغرب	اليمن
سيراليون	كينيا	ملاوي	أخرى



إيرادات المجموعة
%٤٣
الاستثمارات في قطاع الأغذية

الاستثمارات في قطاع التجزئة
%٥٧



منذ تأسيسها عام ١٩٧٩م، واصلت صافولا بناء اسماً مرموقاً مركزاً على استحداث "قيمة أساسها القيم"، من خلال محفظتها الاستثمارية المتنوعة، والتي تشهد توسعاً في شركات واستثمارات وعلامات تجارية رائدة في قطاعي الأغذية والتجزئة.

يثق المستثمرون محلياً وعالمياً بصافولا لأدائها المتميز، ومعرفتها المتخصصة بالأسواق، والتزامها بمسؤولياتها الاجتماعية والاستدامة من خلال مؤسسة عالم صافولا.

تدير الشركة أكبر سلسلة متاجر للتجزئة في المملكة العربية السعودية، وتُصنِّع وتسوق المنتجات الغذائية الاستهلاكية والتي تحظى برضا عملائها، وتشمل زيوت الطعام والسكر والمكرونات والمخبوزات والأغذية المجمدة والتي يتم توزيعها في أكثر من (٥٠) دولة حول العالم.

الاستثمارات في قطاع الأغذية

تشمل محفظة استثمارات صافولا في مجال الأغذية منتجات ذات علامات تجارية متميزة ومعروفة على امتداد دول منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. وتعتبر صافولا للأغذية شركة رائدة في السلع الاستهلاكية الأساسية المعبأة ذات العلامات التجارية المعروفة، والتي يتم إنتاجها في أكثر من ٨ دول وتسويقها في أكثر من ٥٠ دولة، وتفخر صافولا للأغذية بكون معظم هذه العلامات رائدة في الفئات والأسواق التي تعمل فيها. ومن خلال التزامها بتحقيق النمو الاستراتيجي، تواصل صافولا الابتكار في أسواقها الرئيسية والتوسع في منتجاتها الأساسية ذات القيمة المضافة فضلاً عن العمل على إضافة منتجات أخرى متنوعة ذات قيمة أعلى لعملائها.

وقد ساهمت استثمارات صافولا الاستراتيجية في قطاع الأغذية في تحقيق الأرباح لمساهميها، فهي أكبر مساهم في شركة المراعي الرائدة في مجال تصنيع وتسويق المنتجات الغذائية في منطقة الشرق الأوسط، حيث تملك حصة رئيسية تبلغ (٣٤,٥٢٪) من أسهمها. كما تمتلك صافولا حصة الأغلبية بنسبة (٥١٪) في مجموعة شركات الكبير، وهي إحدى الشركات الرائدة في المنطقة في مجال تصنيع وتوزيع الأغذية المجمدة.

نسبة الملكية في مجموعة الكبير	نسبة الملكية في المراعي	نسبة الملكية في شركة صافولا للأغذية
%٥١	%٣٤,٥٢	%١٠٠

الاستثمارات في قطاع التجزئة

تُعتبر شركة بنده للتجزئة الشركة الرئيسة ضمن استثمارات صافولا في قطاع التجزئة، وهي الرائدة والأكثر في قطاع التجزئة الحديثة بالمملكة العربية السعودية، حيث تمتلك ٢٠٥ سوقاً تجارياً (منها ٤ متاجر في مصر) وتقدم خدماتها إلى أكثر من ١٠٠ مليون عميل سنوياً. وتفخر بنده بتاريخها المميز في هذا المجال، واستحوذها على حصة سوقية قيادية، وتحقيق الشركة انتشاراً جغرافياً كبيراً في ارجاء المملكة العربية السعودية.

تعتبر مجموعة صافولا أكبر مساهم في شركة هرفي للخدمات الغذائية بملكية تبلغ نسبتها %٤٩، وذلك ضمن استثمارات في قطاع التجزئة، كما تعتبر هرفي إحدى الشركات الرائدة في قطاع الوجبات السريعة في سوق المملكة، وتعمل أيضاً في نشاط المخبوزات وتصنيع اللحوم.

نسبة الملكية في شركة "هرفي" للخدمات الغذائية	نسبة الملكية في شركة "بنده للتجزئة"
%٤٩	%٩٨,٨٧

أداء قوي وربحية إيجابية

حققت صافولا أداءً مالياً قوياً خلال عام ٢٠٢٠م في محفظتها التي تضم شركات رائدة في قطاعي الأغذية والتجزئة، مستفيدة من أدائها في عام ٢٠١٩م الذي تميز بالمرونة والقدرة على التعافي. فعلى الرغم من الآثار الاجتماعية والاقتصادية والقيود التي فرضت نتيجة لجائحة كورونا، والتي امتدت على نطاق المملكة ومناطق عمل صافولا، إلا أنها تمكنت من تحقيق نمو في إيراداتها السنوية وزيادة قوية في الربحية ولله الحمد، بفضل عودة بنده لتحقيق الأرباح، وتحسُّن أرباح صافولا للأغذية، ونمو أرباح مجموعة الكبير، واستمرار تحقيق كفاءة في الأداء وانخفاض في التكاليف على مستوى عمليات صافولا.

استطاعت صافولا من خلال تنفيذ استراتيجيتها على النحو المطلوب، بجانب تفاني إدارتها وكافة فرق العمل خلال هذا العام الحافل بالتحديات غير المسبوقة وعلى رأسها تداعيات جائحة كورونا، من مواصلة النمو الإيجابي للعام السابق على صعيد الإيرادات وصافي الدخل.

فقد ارتفعت إيرادات صافولا بنسبة ١,٤٪ مقارنة مع ٢١,٤ مليار ريال في عام ٢٠١٩م، لتصل إلى ٢١,٧ مليار ريال في العام ٢٠٢٠م. ويُعزى هذا النمو للمساهمات القوية من استثماراتنا في قطاع التجزئة، حيث شهد العام نمو إيرادات شركة بنده بنسبة ٩٪ وانخفاض طفيف في إيرادات صافولا للأغذية بنسبة ٦٪، ونمو في إيرادات مجموعة الكبير بنسبة ١٨,٨٪.

وقفز صافي ربح صافولا للعام ٢٠٢٠م إلى ٩١٠,٨ مليون ريال نتيجة لارتفاع إجمالي الربح إلى ٤,٦ مليار ريال وبفضل ارتفاع المبيعات وهوامش الربحية، مقارنة بصافي ربح العام الماضي الذي بلغ ٤٧٦ مليون ريال وإجمالي الربح الذي بلغ ٤,٥ مليار ريال. وعليه، بلغت ربحية السهم الواحد ١,٧١ ريال مقارنة مع ٠,٨٩ ريال في عام ٢٠١٩م.

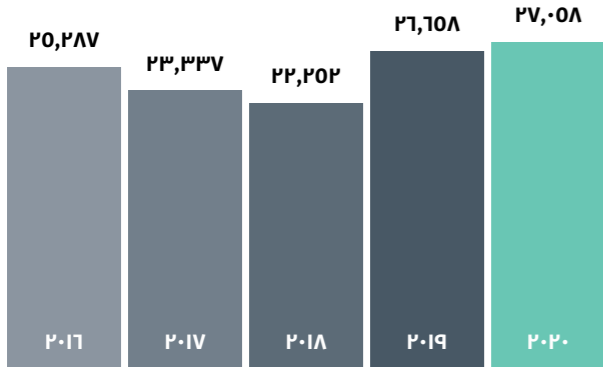
إن صافولا حالياً تتمتع بوضع متميز لاستثمار رأس المال في فئات جديدة ضمن عمليات قطاعي الأغذية والتجزئة وذلك بفضل ما حققته من إيرادات وربحية في غالبية أعمالها. كما أطلقت برنامج استثماري لاستكشاف فرص شراكة واستحواد محتملة في شركات وتقنيات تتميز بالابتكار والتجديد بما يدعم ويساعد خططها المستقبلية لتحقيق نمو مستدام في قطاعاتها الرئيسية عبر هذه الشراكات والاستحوادات المختارة بعناية.

وستحافظ صافولا خلال العام ٢٠٢١م على نفس القدر من المرونة والتركيز الذين أبدتهما في العام ٢٠٢٠م مستجيبةً بفعالية لمتغيرات السوق وتقلباته، ساعيةً في الوقت نفسه لتسريع الوتيرة الإيجابية التي اكتسبتها وتحفيز نموها المتصاعد من أجل تحقيق قيمة مستدامة لمساهميها.

إجمالي الأصول
مليون ريال سعودي

٢٧,٠٥٨

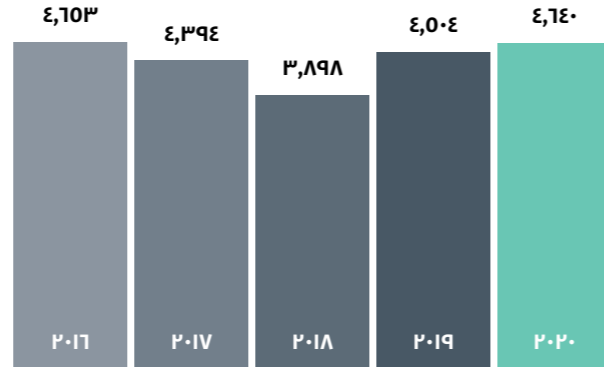
↑ ١,٥٪



إجمالي الربح
مليون ريال سعودي

٤,٦٤٠

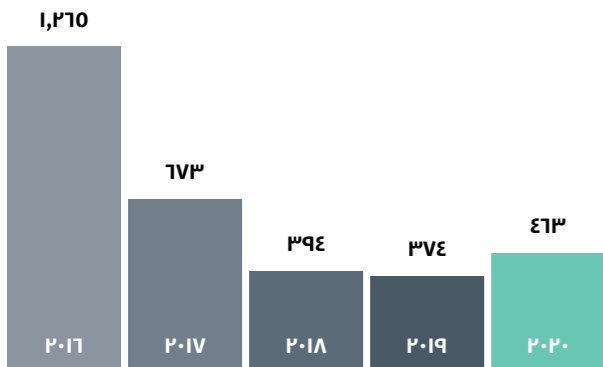
↑ ٣٪



النفقات الرأسمالية
مليون ريال سعودي

٤٦٣

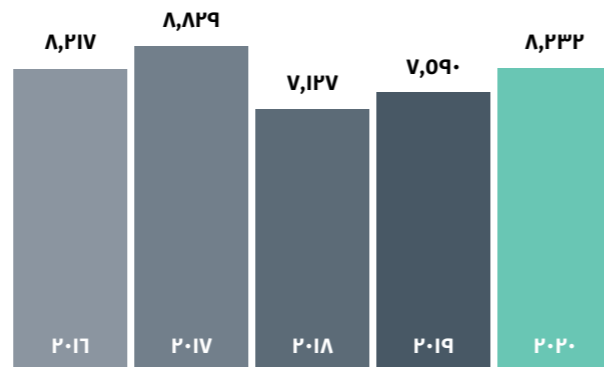
↑ ٢٤,١٪



حقوق المساهمين
مليون ريال سعودي

٨,٢٣٢

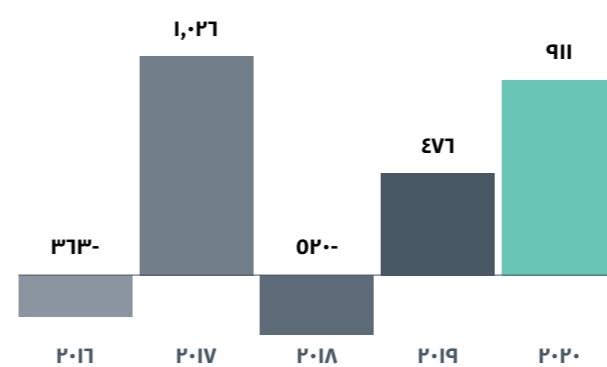
↑ ٨,٥٪



صافي الدخل
مليون ريال سعودي

٩١١

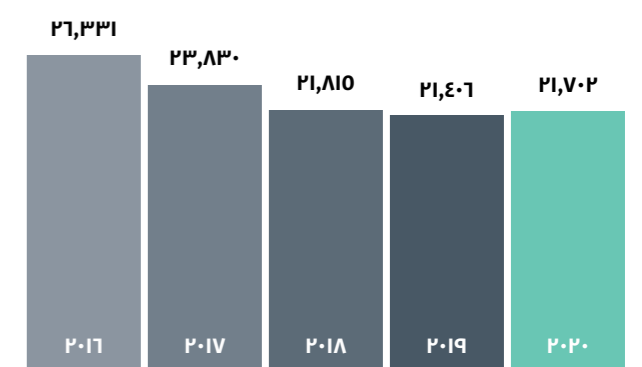
↑ ٩١,٥٪



الإيرادات
مليون ريال سعودي

٢١,٧٠٢

↑ ١,٤٪



أبرز الإنجازات الاستراتيجية في عام ٢٠٢٠م

كان العام ٢٠٢٠م حافلاً بالأحداث والتطورات الهامة ضمن مسيرة صافولا. لقد تميز هذا العام بتحقيق مجموعة من الإنجازات الاستراتيجية، والمالية، والتشغيلية، كما عملت صافولا في الوقت نفسه بعزم من أجل حماية صحة وسلامة موظفيها وعملائها في ضوء تداعيات جائحة (كوفيد-١٩ المستجد) ودعم مختلف أصحاب المصالح في جميع أرجاء المملكة.

عالم صافولا

١٠ يناير إطلاق مؤسسة عالم صافولا

قامت صافولا بتحويل برنامجها المتميز للمسؤولية الاجتماعية "عالم صافولا"، من كونه إدارة ضمن إدارات صافولا إلى مؤسسة أهلية غير ربحية قائمة بذاتها تحت اسم "مؤسسة عالم صافولا"، وستقوم المؤسسة الجديدة بتوسيع وترسيخ نطاق خطط وبرامج ومبادرات صافولا في مجال المسؤولية الاجتماعية والاستدامة، وذلك تحت إشراف وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية.



١ مارس

فعالية "أسرة واحدة" لتمكن ودعم الأسر السعودية المنتجة

في إطار رؤية المملكة ٢٠٣٠ وضمن استراتيجية صافولا في مجال المسؤولية الاجتماعية واهتمامها بالمبادرات المجتمعية، وتحت شعار "أسرة واحدة"، قامت صافولا برعاية ودعم عدد من الأسر السعودية المنتجة بتنظيم معرض لتمكين هذه الأسر بعرض منتجاتها على مدى ٣ أيام في برج صافولا بمدينة جدة. وقد شهدت الفعاليات حضور موظفي صافولا لشراء منتجات الأسر المنتجة، وشكلت هذه الفعالية فرصة قيمة عادت بالفائدة على الأسر المشاركة وهيأت لها المكان المناسب لعرض منتجاتها، والتعرف على الجمهور، والتعامل معهم بصورة مباشرة، في أجواء تسويقية تخلها عدد من الأنشطة الترفيهية المختلفة.



٧ أبريل

صافولا ضمن قائمة "أفضل بيئة عمل سعودية" لعام ٢٠٢٠م

كمؤشر واضح على التزام صافولا المستمر بتوفير بيئة عمل إيجابية ومتنوعة وجاذبة، حصلت صافولا على المرتبة ١٧ ضمن تصنيف العام ٢٠٢٠م لأفضل بيئات العمل في المملكة العربية السعودية، والذي نشرته منظمة "أفضل بيئة عمل" Great Place to Work® مؤخرًا - وهي شركة عالمية رائدة في مجال الأبحاث والتدريب والاستشارات والتي تقيّم أفضل بيئات العمل حول العالم، بما في ذلك الشرق الأوسط.



بند

١٢ أبريل

بند للتجزئة تدخل عالم التجارة الإلكترونية عبر تطبيق "بند كليك"

أطلقت شركة بند للتجزئة منصة جديدة للتجارة الإلكترونية عن طريق تطبيق (بند كليك) للأجهزة الذكية حيث يتيح هذا التطبيق للمستهلكين في المملكة طلب المنتجات الغذائية وغير الغذائية عبر الإنترنت من متاجر بند المنتشرة في جميع أنحاء المملكة مما يوفر لهم وسيلة سريعة ومريحة لشراء منتجاتهم المفضلة، لتصلهم أينما كانوا.

١٩ أبريل

حملة "التزامنا واجبنا" دعماً لجهود التخفيف من آثار جائحة كورونا

ضمن التزامها بواجبها الوطني ومسؤوليتها الاجتماعية لحماية وخدمة مجتمعها بكافة الوسائل الممكنة، أطلقت صافولا حملة وطنية واسعة النطاق تحت اسم "التزامنا واجبنا"، والتي تفاعل معها مئات الآلاف على منصات التواصل الاجتماعي الأكثر وصولاً وتأثيراً على المتابعين، لتسهم من خلال جهودها في رفع درجة الوعي بين المواطنين والمقيمين والمساهمة في التخفيف من آثار الجائحة على المجتمع السعودي.

Forbes Middle East

١٦ يونيو

(فوربس) تصنف صافولا ضمن "أقوى ١٠٠ شركة في الشرق الأوسط للعام ٢٠٢٠م"

تم تصنيف صافولا هذا العام من قبل مجلة "فوربس الشرق الأوسط" المجلة التجارية والمالية الرائدة، ضمن قائمة فوربس السنوية لأقوى ١٠٠ شركة في الشرق الأوسط. واحتلت صافولا المرتبة ١٤ في المملكة العربية السعودية، والمرتبة ٣٩ في منطقة الشرق الأوسط في ذات التصنيف، وذلك استناداً إلى القيمة السوقية وإجمالي المبيعات وقيمة الموجودات والأرباح.

١٣ سبتمبر

صافولا تعيد شراء أسهمها بقيمة ١٦,٥ مليون ريال ضمن برنامج حوافز الموظفين

ضمن جهودها لاستقطاب الكفاءات والكوادر المتميزة والاحتفاظ بها، قامت صافولا بإعادة شراء عدد ٣٤١,٦٧٥ من أسهمها خلال العام ٢٠٢٠م وبقيمة إجمالية تتجاوز ١٦,٥ مليون ريال (٤,٤ مليون دولار) للاحتفاظ بها كأهم خزينة في إطار الشريحة الأولى من برنامج حوافز الموظفين طويل الأجل، كما قامت بإعادة تخصيصها للموظفين المستحقين حسب السياسة والمعايير المعتمدة للبرنامج.

٢٨ أكتوبر

تعيين رئيس تنفيذي جديد لصافولا

أعلنت صافولا عن تعيين الأستاذ/ وليد خالد فطاني رئيساً تنفيذياً لها اعتباراً من ١ يناير ٢٠٢١م، خلفاً للمهندس/ أنيس أحمد مؤمنة. وعبر مجلس إدارة صافولا عن خالص شكره وامتنانه إلى المهندس/ أنيس مؤمنة تقديراً لجهوده وعمله خلال فترة توليه هذا المنصب حتى تاريخ ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م، كما رحب المجلس بالأستاذ وليد خالد فطاني وتمنى له التوفيق والسداد في مهامه ومسؤولياته الجديدة كرئيس تنفيذي لمجموعة صافولا.

ديسمبر

تأسيس برنامج صافولا للاستثمار الجريء

أطلقت صافولا برنامجاً جديداً للاستثمار الجريء يركز على التقنيات والفرص المبتكرة في قطاعي الأغذية والتجزئة بالشراكة مع أفضل الشركاء الاستثماريين من ذوي الخبرة والمعرفة المتخصصة وبحث فرص الشراكة والاستحوادات التي تخدم هذا الغرض لتحقيق نمو مستدام بغرض دعم أنشطتها الرئيسية، وتتطلع المجموعة في إطار البرنامج على مدى الـ ٣ - ٥ سنوات القادمة إلى الاستفادة من التحولات في أنماط المستهلكين التي تشهد تغيراً سريعاً على الصعيدين الإقليمي والعالمي.

حماية صافولا وأصحاب المصالح من تداعيات جائحة كورونا



كان العام ٢٠٢٠م مختلفاً بشكل جذري عن الأعوام السابقة، بسبب التأثير المباشر والتحويلي الذي أحدثته الجائحة على أسواقنا المحلية والعالمية، والضغوط التي أحدثتها على موظفينا وعملائنا وموردنا وشركائنا ومجتمعنا، من حيث الصحة البدنية والنفسية، فضلاً عن آثارها وقبورها على الرفاهية الاجتماعية والعوامل الاقتصادية.

تفاعلت صافولا مع الجائحة من خلال تطبيق إجراءات وقبيرة فورية واسعة النطاق وبتنسيق فعال وكفاءة عالية، مستفيدة من مكانتها ومواردها وإمكاناتها، والتي تشمل قدراتها المالية، وعلاقتها مع الجهات الخارجية والشركات الأخرى، ودورها المحوري في الأمن الغذائي ضمن سلاسل التوريد الهامة والحيوية في قطاعي الأغذية والتجزئة، علاوة على مكانتها وسط العديد من المجتمعات التي تعمل وتقديم خدماتها فيها، بما يسهم في حماية صحة وأمن ومصالح أصحاب المصلحة على أفضل وجه.

لفریق عملنا	لعملائنا	لموردنا	لمجتمعاتنا	لمساهمينا
<ul style="list-style-type: none"> تطبيق سياسات العمل عن بعد ودعمها. إجراءات احترازية متعددة في المقر الرئيسي والمكاتب، ويشمل ذلك الفحوصات الصحية وقياس درجات الحرارة وتعقيم المرافق. تعزيز التوعية بالصحة والسلامة من خلال مبادرات الاتصال المؤسسي والتوعية والتدريب المستمرين. 	<ul style="list-style-type: none"> ضمان الأمن الغذائي في المملكة من خلال زيادة مخزون المنتجات في المتاجر وضمان توفر المواد الغذائية والمحافظة على الأسعار. بناء قنوات جديدة للوصول إلى المنتجات، مثل تطبيق "بنده كليك". التواصل بشفافية ودون انقطاع. إجراءات متكاملة لضمان الصحة والسلامة في المتاجر. 	<ul style="list-style-type: none"> تحديد العناصر الحرجة ضمن سلسلة التوريد لضمان استمراريتها وفعاليتها. رصد التوجهات والقبود عن قرب من أجل بذل الجهود اللازمة للتكيف معها عند الضرورة. التواصل الرقمي (الافتراضي) المستمر والتعاون مع كبار الموردين لتوفير مخزون إضافي عند الضرورة. 	<ul style="list-style-type: none"> التبرع بـ ١٠ ملايين ريال لدعم جهود مكافحة جائحة كورونا من خلال مبادرات عبر شركة بنده ومؤسسة عالم صافولا. تنفيذ العديد من حملات التوعية المجتمعية. ضمان التباعد الاجتماعي لتحقيق أهداف الصحة والسلامة داخل مرافق صافولا. 	<ul style="list-style-type: none"> عقد الاجتماع السنوي للجمعية العمومية عن بُعد وتمكين المساهمين من المشاركة في الاجتماع عبر القنوات الإلكترونية الفعالة. التوصية بزيادة توزيعات الأرباح النقدية للمساهمين عن عام ٢٠٢٠م بنسبة ملحوظة مقارنة بالعام السابق ٢٠١٩م. توطيد علاقات المستثمرين من خلال تعزيز وتيرة التفاعل والتواصل معهم عبر مجموعة من القنوات الافتراضية. المشاركة في العديد من المؤتمرات الاستثمارية التي تنظمها مؤسسات مالية إقليمية وعالمية رائدة.

من التحديات نصنع الفرص

لقد استطاعت صافولا التكيف بمرونة مع الظروف الاقتصادية والتشغيلية الصعبة التي شهدتها عام ٢٠٢٠م مستفيدة من عناصر قوتها وتميزها لتواصل على مدار العام توجهها الاستراتيجي ودعمها الحيوي لأصحاب المصلحة بمختلف فئاتهم وقطاعاتهم.

الصحة

كانت أولوية صافولا خلال العام ٢٠٢٠م هي الحفاظ على رفاهية وصحة موظفيها الجسدية والنفسية والذين يزيد عددهم عن ٢٤,٠٠٠ موظفاً من خلال حزمة من الإجراءات والمبادرات، لرفع مستوى الوعي لديهم وضمان تلبية جميع التوجيهات والمتطلبات الحكومية، بالإضافة إلى توفير كافة الإمكانيات اللازمة لهم، بما يضمن استمرار عمليات المجموعة وشركائها التابعة وقدرتها على الوفاء بالتزاماتها تجاه عملائها ومجتمعها والمملكة عموماً.



التحول الرقمي

اتخذت صافولا إجراءات سريعة وفعالة لإشراك عملائها ودعمهم، شملت تسريع مسيرة التحول الرقمي والأتمتة، والارتقاء بخدماتها اللوجستية وشبكات التوزيع لديها، وإطلاق منصة التجارة الإلكترونية الجديدة لشركة بنده.



الربحية والنمو

لم تدخر صافولا جهداً للمضي قدماً في استثماراتها نحو إتمام عملية التحول الاستراتيجي التي ستساهم في رسم ملامح مستقبل المجموعة، وتحقيق عوائد لمساهميها، كما عملت في الوقت نفسه على إطلاق برنامج للاستثمارات والاستحوادات المبتكرة لدعم عمليات قطاعي الأغذية والتجزئة لمواصلة تطوير محفظتها وتمهيد الطريق أمام مزيد من النمو المستقبلي.



المسؤولية تجاه المجتمع

نحت صافولا في ترسيخ مكانتها كشركة ملتزمة بمسؤولياتها تجاه المجتمع وعززت دورها المهم في مجال تحقيق الأمن الغذائي عبر مختلف الأسواق التي تعمل فيها بفضل قدرتها على توفير السلع والخدمات خلال أصعب أيام الجائحة.



متانة وقوة صافولا

كان لاستراتيجية صافولا وتفاني موظفيها أثراً بالغاً في نجاح المجموعة في تجاوز التحديات وتحقيق قيمة مضافة لأصحاب المصلحة على اختلاف فئاتهم، وقد جاءت هذه الجهود مدعومة بإدارة قوية للمخاطر وتطبيق فعال لمعايير الحوكمة على كافة مستويات المجموعة، حيث استفادت من الفرص التي نشأت وسط هذه الظروف التشغيلية الصعبة ونجحت صافولا في إرساء أسس متينة للنمو المستدام والربحية والمتوقع أن يمتد أثرها لسنوات قادمة بمشيئة الله.





مزايا الاستثمار في صافولا

مقومات فريدة للاستثمار

صافولا هي مجموعة رائدة ذات قدرات استثمارية قوية، تمتلك محفظة فريدة تضم أكبر الأصول والعلامات التجارية في قطاعات غذائية متنوعة تشمل الإنتاج، والتسويق، والتوزيع، والبيع بالتجزئة، في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، لتوفر لمساهميها مزيداً من المعرفة بالمستهلكين والاتجاهات السائدة في المناطق التي تعمل بها.

شركة إقليمية رائدة في قطاعي الأغذية والتجزئة



٢٢ مليار ريال

إحدى أكبر الشركات الإقليمية الرائدة في قطاعي الأغذية والتجزئة، بمبيعات سنوية تقدر بـ ٢٢ مليار ريال.

قائمة فوربس لأقوى ١٠٠ شركة

حصلت على المرتبة الـ ١٤ على مستوى المملكة العربية السعودية والـ ٣٩ في الشرق الأوسط ضمن قائمة أقوى ١٠٠ شركة في المنطقة وفق تصنيف مجلة فوربس الشرق الأوسط.

١ في قطاع الأغذية الأساسية

تتمركز صافولا باعتبارها أكبر اللاعبين في قطاع الأغذية الأساسية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، وتتمتع محفظة علاماتها التجارية المتنوعة بمكانة رائدة في السوق في إنتاج وتوزيع العديد من السلع الاستهلاكية الأساسية وذات القيمة المضافة، مثل زيوت الطعام والسكر والمكرونة والأغذية المجمدة.

١ في قطاع تجزئة المواد الغذائية

تحتل المجموعة المركز الأول في قطاع التجزئة في المملكة العربية السعودية، حيث تحظى «بنده» بعلامة تجارية قوية وحصة سوقية تتجاوز ٢٨٪ في مجال أنشطة تجارة التجزئة الحديثة ذات الجاذبية العالية والفرص الواعدة في أكبر أسواق دول مجلس التعاون الخليجي.

أكبر مساهم

أكبر مساهم في المراعي وهرفي، العلامتين التجاريتين السعوديتين الرائدتين في قطاع المنتجات الغذائية الاستهلاكية، بالإضافة إلى «الكبير»، العلامة التجارية الشهيرة في مجال الأغذية المجمدة.

معرفة دقيقة بالمستهلك وحضور فريد في أنحاء منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا



٢٠٠٠+ متجر

حضور قوي في قطاع التجزئة عبر سلسلة متاجر بنده التي تزيد عن ٢٠٠٠ هايبرماركت وسوبرماركت منتشرة في أكثر من ٤٠ مدينة عبر كافة مناطق المملكة، وتنفذ ما يزيد عن ١٠٠ مليون عملية شراء سنوياً مدعومة بأكثر شبكة للخدمات اللوجستية في المملكة العربية السعودية.

الوصول لأكثر من ٤٠٠ مليون عميل محتمل

قدرات رائدة في مجال التصنيع والتوزيع المباشر في أكثر من ٨ بلدان، عبر ١٤ مرفقاً، توفر خدماتها لأكثر من ٤٠٠ مليون عميل محتمل.

تواجد قوي وحضور قوي

تواجد قوي وجاذب وسط قاعدة سكانية متنامية، وذات خصائص ديموغرافية إيجابية - ما يزيد عن ٥٠٪ من السكان تحت سن ٣٥ سنة.

معرفة دقيقة بالمستهلك

تستفيد صافولا من معرفتها القوية بأذواق المستهلكين، وظروف السوق، والعلامات التجارية، في إطلاق وتطوير منتجات رائدة واستمرار تمييزها (مثل زيت عافية، وسكر الأسرة، وغيرها).

تلبية تطلعات المستهلكين

الابتكار المستمر لتلبية تطلعات المستهلكين وتطوير منتجات تلبية احتياجاتهم، والاستفادة من الفرص الاستراتيجية لإطلاق والتوسع في عمليات جديدة في القطاعات الاستهلاكية سريعة الحركة والتطور داخل منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وخارجها.

سجل حافل بالنجاحات في مجال الإدارة الفعالة لرأس المال



نموذج عمل فريد للاستثمارات

يدعم نموذج العمل الفريد للاستثمارات القابضة تنفيذ استثمارات استراتيجية ناجحة ويعزز عملية انشاء وتعزيز القيمة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا في المجالات الاستهلاكية الأبرز في قطاعي الأغذية والتجزئة.

قيادة خيرة

فريق قيادي من ذوي الخبرة والكفاءة العالية بصلاحيات واضحة لتخصيص و/أو إعادة توجيه رأس المال من أجل تعزيز عوائد المساهمين من خلال استثمارات مدروسة في قطاعات استهلاكية تتمتع بفرص نمو واعدة على المدى الطويل.

٤٠+ عاماً

أكثر من ٤٠ عاماً من النمو، وخطط إعادة توزيع رأس المال، والاستراتيجيات الاستثمارية طويلة الأجل ذات الأفق المثمرة.

نمو مستدام

جهود متواصلة لاستكشاف أفضل فرص الاستثمار المبتكرة المتاحة في التقنيات والمشاريع الجديدة في قطاعي الأغذية والتجزئة لدفع عجلة النمو المستدام للمجموعة للسنوات القادمة.

التقرير الاستراتيجي

١٦	كلمة رئيس مجلس الإدارة
١٨	ملخص السير الذاتية لمجلس الإدارة و تصنيف العضوية
٢٠	كلمة الرئيس التنفيذي
٢٢	ملخص السير الذاتية للفريق التنفيذي
٢٤	استراتيجيتنا ونموذج أعمالنا
٢٦	مسيرتنا
٢٨	الاستثمارات في قطاع الأغذية
٣٨	الاستثمارات في قطاع التجزئة
٤٦	موظفونا
٥٢	المسؤولية الاجتماعية

٣%



شركة صافولا للأغذية

تعتبر علامة «الملكة» التجارية التابعة لشركة صافولا للأغذية اسماً رائداً في قطاع المكرونة المعبأة في مصر، حيث تجاوزت نسبة حصتها السوقية ٤٠٪ في عام ٢٠٢٠م.

٤٠%+



المراعي

حافظت شركة المراعي على حصتها السوقية الرائدة على مستوى العديد من القطاعات، مُسجلة نمواً في قطاعات الألبان، والمخبوزات، والدواجن.



مجموعة شركات الكبير

استفادت مجموعة شركات الكبير من تغيرات ميزان العرض والطلب في السوق محققة زيادة في إيراداتها بنسبة ١٨,٨٪ خلال العام ٢٠٢٠م.

١٨,٨%

شركة بنده للتجزئة

وسعت شركة بنده للتجزئة حضورها وأنشطتها محلياً خلال العام ٢٠٢٠م، رافعة حصتها السوقية إلى ١٣٪ من إجمالي سوق تجزئة المواد الغذائية في المملكة.

١٣%

فروع هرفي

هرفي هي سلسلة مطاعم الوجبات السريعة الرائدة والمفضلة في المملكة العربية السعودية، ويبلغ عدد فروعها ٣٨ فرعاً في مختلف مدن ومناطق المملكة، و١٢ مطعم بنظام الامتياز خارج المملكة (الكويت وبنغلادش).



٤٠٠

الأغذية
Savola Foods

استثماراتنا

بنده
Panda

المراعي
Almarai

كينان
kinan

الكبير
Al Kabeer

هرفي

الأشيرة

العربي

عاقية

YUDUM

رواجي

الملكة
ELMALEKA

انطلاقاً من حسها الوطني الراسخ، سخرت مجموعة صافولا حضورها الجغرافي الواسع وقوة إمكاناتها بهدف المساهمة في دعم احتياجات المجتمع خلال ذروة أزمة جائحة "كوفيد-١٩" في العام ٢٠٢٠م عبر ضمان إمدادات مستمرة ومستقرة من السلع الاستهلاكية الأساسية في مختلف أنحاء المملكة.

تعزير الأمن الغذائي للمملكة

لقد نجحت صافولا بالتغلب على تحديات عام ٢٠٢٠م وتحويلها إلى فرص للنمو، الأمر الذي مكنها من تخطي هذه التحديات والصعوبات بأمان وسط بيئة معقدة الظروف لترسم أمامها طريقاً واضح المعالم تواصل فيه مسيرة التقدم، لتحقيق المزيد من النمو والنجاح.



من خلال تحويل تحديات عام ٢٠٢٠م إلى فرص نمو، نجحت صافولا في تخطي هذه الظروف الصعبة لترسم أمامها طريقاً واضح المعالم تواصل فيه مسيرة التقدم، لتحقيق المزيد من النمو والنجاح.

الاستثمار في التقنيات المبتكرة

استحدثت صافولا برنامجاً استثمارياً جديداً في عام ٢٠٢٠م يهدف إلى الاستفادة من الاتجاه الاستهلاكي العالمي من خلال الاستثمار في تقنيات جديدة ومبتكرة لدعم ومساعدة عمليات قطاعي الأغذية والتجزئة. وقد شمل البرنامج تصميم إطار عمل جديد لضمان استمرار تركيز الاستثمارات على الأهداف الرئيسية المتعلقة بخلق قيمة للمساهمين وتحقيق عوائد لهم، مع العمل أيضاً على تعزيز القدرات التقنية للشركات التابعة للمجموعة.

تتمثل الأهداف النهائية للبرنامج في فهم الاتجاهات الاستهلاكية بشكل أفضل بين الأجيال الشابة التي ستؤثر سلوكياتها وأذواقها على مسار أعمال المجموعة مستقبلاً، وتكييف محافظتها الحالية وفقاً لذلك بطريقة استباقية، وتعزيز قيادة المجموعة في اعتماد أحدث الطول المبتكرة والتقنيات الحديثة من خلال استحداث شركات واستحوادات ذكية مختارة بعناية.

حافظت صافولا على التزاماتها تجاه المجتمع، حيث قدمت مساهمات لوزارة الصحة وذلك دعماً لجهودها المبذولة في مكافحة «فيروس كورونا المستجد»، ولم تتخل عن دورها الذي لطالما كانت رائدة فيه، والمتمثل في المساهمة في تحقيق الأمن الغذائي المستدام للمملكة وتوفير الاحتياجات الغذائية لمواطنيها في مختلف المدن والمحافظات.

إن تواجدنا الفعال في قطاعي الأغذية والتجزئة مكّننا من العمل عن كثب مع شبكة من الموردين والشركاء للقيام بدور هام في استمرارية الإمداد بالسلع الأساسية، على الرغم من الظروف الصعبة التي فرضتها الجائحة.

إن صافولا اليوم تمتلك ما يلزم من الإمكانيات والقدرات لمواصلة دورها الهام في المساهمة في توفير الأمن الغذائي للمملكة التي تواصل جهودها لمواجهة هذه الجائحة والحد من تداعياتها، وذلك بفضل نجاحنا في تكييف الخدمات لتلبية متطلبات الواقع الجديد، ومبادراتنا لتطبيق الحلول التقنية الجديدة للمحافظة على استمرارية واستقرار سلاسل الإمداد وخطوط التوزيع الخاصة بنا.

انطلاقاً من كونها المجموعة الاستثمارية الرائدة في قطاعي الأغذية والتجزئة، سحّرت صافولا سلسلة فعالة للإمداد في سبيل دعم الجهود الحكومية بمختلف قطاعاتها وهيئاتها، ومساندة المجتمع، للتخفيف من التداعيات الاجتماعية والاقتصادية لجائحة كورونا عبر ضمان الإمداد بالسلع الأساسية للمستهلك على مستوى مناطق المملكة كافة طوال فترة الجائحة. وقد نجحت المجموعة بتوفير من الله تعالى ومن ثم بفضل استراتيجيتها الفعالة، في تحويل تحديات هذا العام إلى فرص للنمو والتطوير، محققة عوائد مرتفعة لمستثمريها وقواصلة خدمة عملائها ومجتمعاتها بكفاءة وإخلاص.

في ظل الاضطرابات الكبرى الناتجة عن جائحة كورونا وتداعياتها في عام ٢٠٢٠م، اتخذت صافولا خطوات استباقية للتكيف مع الوضع الراهن والحفاظ على جوهر استراتيجيتها الفاعلة وتأمين صحة موظفيها وتحقيق ربحية لمساهميها.

حافظت مجموعة صافولا على التزاماتها تجاه المجتمع السعودي، حيث قدمت مساهمات لوزارة الصحة السعودية وذلك دعماً لجهودها المبذولة في مكافحة «فيروس كورونا المستجد»، ولم تتخل عن دورها الذي لطالما كانت رائدة فيه، والمتمثل في المساهمة في تحقيق الأمن الغذائي للمملكة وتوفير الاحتياجات الغذائية لمواطنيها في مختلف المدن والمحافظات.

الارتقاء بالمسؤولية الاجتماعية نحو أفق جديدة

إن الالتزام بمبادئ المسؤولية الاجتماعية والاستدامة يمثل ركيزة أساسية في نجاح أعمال صافولا وتحقيق أهداف مبادراتها العديدة الرامية لحماية البيئة ودعم المجتمع، ويتجسد هذا الالتزام في جهودها الدؤوبة للمساهمة في بناء مجتمعات قوية، وصحية، ذات بيئة طبيعية نظيفة.

وتماشياً مع التطورات الدولية في مجال المؤسسات غير الربحية، قامت مجموعة صافولا بإضفاء الطابع الرسمي لهذه الرسالة الاجتماعية من خلال تحويل مجهوداتها الرائدة في المسؤولية الاجتماعية إلى مؤسسة أهلية قائمة بذاتها تحت اسم «مؤسسة عالم صافولا»، وتعمل هذه المؤسسة تحت إشراف وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية، وتتيح لها هذه الصفة القانونية دعم مبادرات الاستدامة والتنمية الاجتماعية بصورة أكثر فعالية، بما في ذلك المبادرات التي تتماشى مع أهداف رؤية المملكة ٢٠٣٠.

وتعمل المجموعة من خلال «مؤسسة عالم صافولا» على إحداث تغيير إيجابي في حياة موظفيها والمجتمع الذي تعمل فيه. ففي إطار استجابتها لجائحة «كورونا»، خصصت صافولا مبلغ ١٠ ملايين ريال للمبادرات الاجتماعية خلال العام ٢٠٢٠م، شملت تقديم الدعم لصندوق الوقف الصحي لمكافحة جائحة كورونا، بالإضافة إلى إنتاج مجموعة أفلام توعوية عبر وسائل التواصل الاجتماعي الأكثر وصولاً وتأثيراً تستهدف رفع درجة الوعي لدى المواطن والمقيم حول أهم التدابير والإجراءات الاحترازية الواجب اتخاذها للوقاية من فيروس كوفيد-١٩ المستجد. كما أصبحت صافولا من أوائل الشركات في المملكة العربية السعودية التي تتبنى «المعايير الوطنية لإعداد تقارير الاستدامة للشركات» والتي صدرت حديثاً.

ساهمت مبادرات المسؤولية الاجتماعية والحوكمة في تعزيز سمعة صافولا بين المستثمرين الدوليين، حيث شهد العام ٢٠١٩م إضافة مجموعة صافولا ضمن الشركات

الريادة في حوكمة الشركات

إن صافولا تُعد من الشركات المساهمة الرائدة في مجال الحوكمة، ويتجلى ذلك في التزامها الراسخ بتعزيز قيمها ومبادئها المؤسسية عبر حرصها الدائم بالوفاء بالتزاماتها بالقوانين والأنظمة ورعاية حقوق مساهميها، وموظفيها، ومجتمعاتها، ومختلف الجهات المعنية.

وقد تحققت هذه الريادة بفضل اعتماد المجموعة إطار عمل فعال للحوكمة، وتواصلها الدوري والتفاعلي مع جميع أصحاب المصلحة، وتطبيق أفضل الممارسات المعمول بها في هذا المجال. وقد حصلت هذه الجهود المبذولة على تقدير وعرفان على المستوى الوطني، حيث صنفت مجموعة صافولا ضمن أفضل ١٠ شركات مدرجة في القطاع غير المالي المتداول أسهمها في السوق المالية السعودية «تداول»، في مؤشر حوكمة الشركات الصادر عن مركز حوكمة الشركات بكلية إدارة الأعمال في جامعة الفيصل.

إطلاق برنامج حوافز الموظفين طويل المدى

ضمن جهودها لاستقطاب الكفاءات والكوادر المتميزة والاحتفاظ بها، قامت صافولا بإعادة شراء عدد من أسهمها خلال العام ٢٠٢٠م وبقيمة إجمالية تتجاوز ١٦,٥ مليون ريال (٤,٤ مليون دولار) للاحتفاظ بها كأسهم خزينة في إطار الشريحة الأولى من برنامج حوافز الموظفين طويل الأجل، كما قمنا بإعادة تخصيصها للموظفين المستحقين حسب السياسة والمعايير المعتمدة للبرنامج، وستواصل المجموعة تطبيق هذا البرنامج خلال الأعوام القادمة بإذن الله لتحقيق الأهداف المنشودة منه.

السعودية الرئيسية في مؤشر إم إس سي آي (MSCI) للأسواق الناشئة، الأمر الذي يجعل المجموعة كياناً مستهدفاً من قبل الاستثمارات الأجنبية التي تشجعها رؤية المملكة ٢٠٣٠.

شكر وتقدير

نيابة عن إخوتي وزملائي في مجلس الإدارة، يسرني أن أرحب بانضمام الرئيس التنفيذي الجديد الأستاذ وليد خالد فطاني، وتطلع تحت قيادته وفي ضوء تقلد مهامه ومسؤولياته الجديدة إلى تحقيق تقدم كبير نحو بلوغ أهدافنا الاستراتيجية في السنوات المقبلة بإذن الله. كما أود أيضاً أن أتوجه بالشكر والامتنان للرئيس التنفيذي السابق المهندس أنيس أحمد مؤمنة، لمساهماته في نجاح صافولا ولما أظهره من حيس قيادي وإخلاص طوال فترة عمله.

كما أود أن أعرب عن عميق شكر وعظيم امتنان مجلس الإدارة لحكومتنا الرشيدة ومساهميننا الكرام وجميع أصحاب المصلحة لدعمهم المستمر وثقتهم في صافولا، وكذلك الشكر موصول لموظفينا وفريق الإدارة التنفيذية في مختلف عمليات المجموعة داخل وخارج المملكة على أدائهم الاستثنائي خلال عام ٢٠٢٠م ولدورهم الفعال في مواصلة تحقيق أهدافنا الاستراتيجية في ظل التحديات المتعددة والصعبة التي أحدثتها جائحة كورونا.

وبينما نتطلع إلى عام ٢٠٢١م وما بعده بعين التفاؤل والإيجابية، نود أن نؤكد بأننا سنواصل تركيزنا على توفير قيمة أكبر لمجتمعاتنا ومساهميننا وكافة مستثمرينا وغيرهم من أصحاب المصلحة، مع العمل على الاستفادة من مزايا التقنيات المبتكرة لتمكيننا من مواصلة النمو والنجاح.

سائلين المولى دوام التوفيق والسداد،

سليمان عبدالقادر المهديب
رئيس مجلس إدارة المجموعة

ملخص السير الذاتية لمجلس الإدارة و تصنيف العضوية

الأستاذ / سليمان عبد القادر المهديب



رئيس مجلس الإدارة
غير تنفيذي

الوظيفة الحالية: رئيس مجلس إدارة شركة عبدالقادر المهديب وأولاده، وعضو مجلس إدارة شركة المراعي، شركة رافال للتطوير العقاري، والطاقة (أكواباور)، شركة تيات للإنشاءات، وشركة وشركات أخرى عديدة.

الوظائف السابقة: رئيس مجلس إدارة شركة الشرق الأوسط لصناعة الورق (ميكو)، والشركة الأولى للتطوير العقاري، وشركة تيات للإنشاءات، وشركة أموال الخليج للاستثمار التجاري.

المؤهلات: السنة الثانية- كلية الطب، جامعة الملك سعود، المملكة العربية السعودية.

الخبرات: مجال إدارة الأعمال التجارية والصناعية والبنكية وإدارة الاستثمارات والتطوير العقاري والمقاولات، بالإضافة لعضويته في مجالس إدارات عدد من الشركات واللجان.

الأستاذ / بدر بن عبد الله العيسى



نائب رئيس مجلس الإدارة
غير تنفيذي

الوظيفة الحالية: الرئيس التنفيذي لشركة أصيلة للاستثمار، رئيس مجلس إدارة شركة صافولا للأغذية، العضو المنتدب لشركة المراعي، بالإضافة لعضوية مجالس إدارات العديد من الشركات.

الوظائف السابقة: المدير المالي لشركة أمياس القابضة، مدير المحافظ الاستثمارية لشركة أتش إس بي سي السعودية المحدودة، محلل مالي وتسويقي - سابك أمريكا، ومحلل مالي- جي بي مورغان.

المؤهلات: ماجستير في إدارة الأعمال – جامعة راباس - الولايات المتحدة، بكالوريوس في الاقتصاد- جامعة فيرجينيا – الولايات المتحدة، ومحلل مالي معتمد (CFA).

الخبرات: المجال المالي والإداري وإدارة المحافظ الاستثمارية، دراسة وتحليل الشركات المدرجة مالياً، بالإضافة لعضويته في مجالس إدارات ولجان لعدد من الشركات المدرجة والغير مدرجة.

الأستاذ / عصام عبدالقادر المهديب



عضو مجلس الإدارة
غير تنفيذي

الوظيفة الحالية: العضو المنتدب لشركة عبدالقادر المهديب وأولاده بالإضافة لعضوية مجالس إدارات العديد من الشركات.

الوظائف السابقة: تقلد عدداً من المناصب الإدارية والقيادية وعضويات مجالس الإدارة في مجموعة شركات المهديب.

المؤهلات: بكالوريوس علوم (تخصص إحصاء) من جامعة الملك سعود في المملكة العربية السعودية.

الخبرات: خبرة في إدارة عدد من الشركات في مجال الأغذية والمقاولات، بالإضافة لعضويته في مجالس إدارة عدد من الشركات.

الأستاذ / عبدالعزيز بن خالد الغفيلي



عضو مجلس الإدارة
غير تنفيذي

الوظيفة الحالية: موظف حكومي متقاعد وعضو مجلس إدارة في عدد من الشركات واللجان.

الوظائف السابقة: مدير عام الأسهم المحلية بشركة حضانة من عام ٢٠١٤ إلى مارس ٢٠١٧م، كما كان مديراً لإدارة الاستثمارات المباشرة بالمؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية.

المؤهلات: ماجستير في الاقتصاد من جامعة غرب إيلينوي بالولايات المتحدة الأمريكية، بكالوريوس اقتصاد من جامعة الملك سعود.

الخبرات: خبرة في مجال التأمينات الاجتماعية وإدارة المحافظ الاستثمارية والأسهم، كما يتقلد عضوية عدد من مجالس إدارات الشركات واللجان.

الدكتور / عدنان عبدالفتاح صوفي



عضو مجلس الإدارة
غير تنفيذي

الوظيفة الحالية: المؤسس والشريك التنفيذي لمكتب الدكتور عدنان عبد الفتاح صوفي للاستشارات الإدارية، عضو مجلس إدارة شركة الأهلي كابيتال، نائب رئيس مجلس إدارة الشركة السعودية للخدمات الصناعية (سيسكو)، رئيس اللجنة الاستشارية لمجلس إدارة الهيئة العامة للأوقاف.

الوظائف السابقة: عضو مجلس هيئة السوق المالية السعودية بناء على أمر ملكي كريم، رئيس اللجنة الاستشارية لمجلس هيئة السوق المالية، الرئيس التنفيذي لشركة سدكو القابضة، أستاذ إدارة الأعمال بكلية الاقتصاد والإدارة بجامعة الملك عبد العزيز (أستاذ إدارة الأعمال والمالية الدولية) وعميد الكلية سابقاً، أستاذ زائر بجامعة أكسفورد.

المؤهلات: حاصل على منحة فولبرايت، ويحمل شهادة الدكتوراه في إدارة الأعمال والمالية الدولية من جامعة جورج واشنطن بالولايات المتحدة الأمريكية.

الخبرات: قيادي تنفيذي، استراتيجي، متخصص في الحوكمة وتطوير الأعمال والاستثمار المؤسسي وإدارة برامج التحول، بالإضافة الى عضويته في مجالس إدارات العديد من الشركات واللجان.

المهندس / معتز قصي العزاوي



عضو مجلس الإدارة
غير تنفيذي

الوظيفة الحالية: المدير التنفيذي لمجموعة شركاته الخاصة بالإضافة لعضوية مجالس الإدارة للعديد من الشركات: نائب رئيس مجلس إدارة بنك الرياض ورئيس مجلس إدارة إسمنت القطرانة وعضوية مجالس إدارات شركة اتحاد اتصالات (موبايلي)، إسمنت العربية، هرفي للأغذية، السعودية للإنشاءات الصناعية والمشاريع الهندسية، الوسطاء للتنمية، والسعودية للتقنية والتجارة.

الوظائف السابقة: يتولى إدارة أعمال مجموعة شركاته الخاصة، بالإضافة لعضوية شركة ميرل لينش العربية السعودية.

المؤهلات: بكالوريوس هندسة الحاسب الآلي من جامعة الملك سعود بالرياض.

الخبرات: مجال إدارة الاستثمارات والتجارة والإنشاءات الهندسية والصناعية، البنوك، الأسواق المالية، عمليات الاستحواذ والاندماج بالإضافة لعضوية مجالس إدارات العديد من الشركات واللجان.

الأستاذ / محمد إبراهيم العيسى



عضو مجلس الإدارة
غير تنفيذي

الوظيفة الحالية: المدير المالي لشركة أصيلة للاستثمار وعضو مجلس إدارة في شركة كنان الدولية للتطوير العقاري.

الوظائف السابقة: رئيس إدارة الميزانية العمومية والاستثمار في البنك السعودي البريطاني (ساب).

المؤهلات: بكالوريوس التجارة، خيارات التمويل، كلية ساودر للأعمال، جامعة بريتيش كولومبيا، كندا.

الخبرات: خبرة واسعة في الإدارة المالية والاستثمارات والأسواق المالية، كما شغل منصب عضوية مجلس إدارة شركة سكون العقارية وشركة العقيق للتنمية العقارية.

الأستاذ / عبدالرحمن محمد رمزي عداس



عضو مجلس الإدارة
مستقل

الوظيفة الحالية: رئيس مجلس أمناء مؤسسة عالم صافولا وعضو لجنة الترشحات والمكافآت في مجموعة صافولا، وعضو مجلس الإدارة وعضو اللجنة التنفيذية وعضو لجنة المراجعة في بنك الإنماء، رئيس مجلس المديرين بشركة ديار الخيال للتطوير العقاري، رئيس مجلس الإدارة وعضو لجنة المخاطر بالبنك التونسي السعودي، عضو مجلس الإدارة بشركة الربيع السعودية للأغذية، عضو مجلس الإدارة بصندوق البيئة ورئيس لجنة الاستثمار، عضو لجنة المخاطر بشركة الخدمات الأرضية، عضو لجنة المخاطر والامتثال بالهيئة العامة للزكاة والدخل، وعضو لجنة الاستثمار ولجنة القروض بصندوق التنمية الزراعية.

الوظائف السابقة: تقلد العديد من المناصب القيادية في البنك الأهلي التجاري، وشغل منصب العضو المنتدب للاستثمارات العقارية وعضوية اللجنة التنفيذية ولجنة الاستراتيجية في شركة سدكو.

المؤهلات: ماجستير إدارة أعمال تخصص إدارة مالية من جامعة دنفر – الولايات المتحدة الأمريكية، وبكالوريوس إدارة أعمال مع مرتبة الشرف الأولى من جامعة الملك عبدالعزيز - المملكة العربية السعودية.

الخبرات: خبرة واسعة في مجال البنوك وإدارة المخاطر والإدارة الاستراتيجية والاستثمار.

الأستاذ / بدر حمد الربيعية



عضو مجلس الإدارة
مستقل

الوظيفة الحالية: نائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لشركة نور الصالحية العقارية، ويشغل عضوية مجلس إدارة وعضوية لجنة التدقيق والمراجعة في بنك ميزان وكذلك عضوية مجلس إدارة وعضوية لجنة التدقيق ورئيس لجنة المخاطر لشركة نور للاستثمار المالي وكذلك نائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لشركة المنار للتمويل والإجارة وعضو اللجنة التنفيذية. كما يشغل عضو مجلس الإدارة وعضو اللجنة التنفيذية في شركة النخيل للإنتاج الزراعي.

الوظائف السابقة: مشرف إدارة التمويل العقاري في بيت التمويل الكويتي، رئيس قسم الاستثمار العقاري في شركة نور للاستثمار المالي.

المؤهلات: بكالوريوس علوم إدارة تخصص محاسبة، (جامعة الملك سعود) وبرنامج الإدارة والقيادة (جامعة أكسفورد)، المملكة المتحدة.

الخبرات: استشارات مالية وإدارية ومراجعة، إدارة تنفيذية – مؤسسة صحية إدارة تنفيذية – تجارة وتجزئة وجملة إدارة تنفيذية، بالإضافة الى عضويته في مجالس إدارة ولجان عدد من الشركات.

المؤهلات: بكالوريوس في المحاسبة من جامعة الكويت ويشغل عضوية الجمعية الكويتية للمحاسبين والجمعية الاقتصادية الكويتية.

الخبرات: له خبرة كبيرة في إدارة الأعمال والمراجعة وقطاع التمويل وإدارة المخاطر والاستثمار العقاري.

الأستاذ / ركان عبدالعزيز الفضل



عضو مجلس الإدارة
مستقل

الوظيفة الحالية: مؤسس ومدير شركة لندن ريالتي المحدودة، ومدير وعضو مجلس إدارة في مجموعة الفضل، ومدير تنفيذي وعضو مجلس إدارة في شركة صحران للمقاولات المحدودة، وعضو مجلس إدارة في شركة رابية للزراعة والمقاولات، وعضو مجلس إدارة وعضو لجنة الاستثمار في شركة الفضل، وعضو مجلس إدارة وعضو لجنة الاستثمار في شركة الفضل العقارية، وعضو مجلس إدارة وعضو لجنة الاستثمار في شركة التكامل القابضة. وعضو لجنة الاستثمار في شركة أعمال مجموعة شركاته الخاصة.

المؤهلات: بكالوريوس في الاقتصاد والمحاسبة من جامعة بابسون، الولايات المتحدة الأمريكية.

الخبرات: تقلد عدداً من المناصب الإدارية والقيادية وعضويات مجالس الإدارة في مجموعة شركات الفضل، بالإضافة لعضويته في مجالس إدارات عدد من الشركات واللجان.

الأستاذ / فهد عبدالله القاسم



عضو مجلس الإدارة
مستقل

الوظيفة الحالية: رئيس مجلس إدارة شركة أموال للاستشارات المالية، عضو مجلس الإدارة التنفيذي في شركة اتحاد الراجحي القابضة للاستثمار.

الوظائف السابقة: الرئيس التنفيذي لشركة أموال للاستشارات المالية، المدير العام لمجموعة العنيم التجارية، الشريك المسؤول في شركة كي بي ام جي العالمية، المدير التنفيذي لمستشفى دله.

المؤهلات: بكالوريوس علوم إدارة تخصص محاسبة، (جامعة الملك سعود) وبرنامج الإدارة والقيادة (جامعة أكسفورد)، المملكة المتحدة.

الخبرات: استشارات مالية وإدارية ومراجعة، إدارة تنفيذية – مؤسسة صحية إدارة تنفيذية – تجارة وتجزئة وجملة إدارة تنفيذية، بالإضافة الى عضويته في مجالس إدارة ولجان عدد من الشركات.

الحفاظ على سلامة موظفينا وتحقيق الربحية والمساهمة في الأمن الغذائي للمملكة العربية السعودية

تميزت صافولا ولله الحمد بثباتها في مواجهة هذه التحديات، بالإضافة إلى نجاحها في تحقيق إنجازات متميزة.



شهد العالم تحديات بالغة خلال هذا العام، سعى الجميع فيه لاحتواء آثار جائحة كورونا، أما صافولا، فقد تميزت ولله الحمد بثباتها في مواجهة هذه التحديات، بالإضافة إلى نجاحها في تحقيق إنجازات متميزة.

وبفضل الثبات الذي يميز صافولا في ممارسة عملياتها، وما أظهره موظفوها من التزام وتفان كبيرين، فقد واجهت التحدي بشكل مباشر ونجحت في التكيف مع الواقع الجديد من خلال الابتكار، مع مواصلة تركيزها على الأهداف الاستراتيجية التي وضعتها لنفسها. وبهذه الطريقة تمكنت صافولا من خلق فرص فجزية في وسط هذه التحديات، حيث استفادت من قنوات التجارة الإلكترونية لخدمة عملائها بشكل أكثر فعالية خلال فترة القيود والإجراءات الاحترازية التي فرضت جراء جائحة كورونا.

أدركت صافولا منذ البداية دورها كركيزة أساسية للمساهمة في تحقيق الأمن الغذائي على المستوى الوطني في ظل التحديات المحتملة للجائحة على المملكة، حيث ظهر ارتفاع ملحوظ في الطلب على السلع مع بداية الجائحة، حين بدأ الناس يتسارعون إلى تخزين المواد الأساسية. لذلك، بدأت صافولا بالتنسيق الفعال مع الجهات الحكومية لضمان سلامة سلسلة التوريد واستمرار حركة السلع لتلبية الطلب المتزايد والحيلولة دون حصول نقص في التوريد.

وخلال الأزمة، ظلت صافولا مدركة تماماً لمسؤولياتها تجاه حماية صحة وسلامة موظفيها وعمالها عبر جميع أنشطتها التشغيلية، ومع بداية تفشي الجائحة، بادرت صافولا على الفور للتعاون والتنسيق مع السلطات المختصة لضمان تحقيق الأمان والسلامة داخل جميع منشآت المجموعة.

وبدأ الموظفون الذين تسمح طبيعة وظائفهم بالعمل - عن بعد - بأداء مهامهم من المنزل للحد من مخاطر الإصابة بفيروس أو نقله، مع إعطاء الأولوية للموظفين الأكثر عرضة للإصابة والتعرض للخطر. كما قامت صافولا بتنفيذ أحدث وسائل المراقبة المدعومة بالتقنيات المتقدمة للحفاظ على الأمان داخل أماكن العمل وضمان سلامة العملاء. فضلاً عن ذلك، شاركت صافولا خبراتها وأفضل الممارسات التي تنتهجها في احتواء الجائحة لتستفيد منها الشركات والمؤسسات الأخرى بما يساعد في الحد من انتشار الفيروس.

أداء قوي وربحية إيجابية

حققت صافولا إيرادات بلغت قيمتها ٢١,٧ مليار ريال في عام ٢٠٢٠م، وهو ما يمثل زيادة بنسبة ١,٤٪ عن العام ٢٠١٩م. وبلغ الربح الإجمالي لصافولا في عام ٢٠٢٠م ٤,٦٤ مليار ريال، بنمو نسبته ٣٪ مقارنة بالعام ٢٠١٩م، في حين ارتفعت الأرباح قبل مصاريف التمويل والاستهلاك والزكاة والضرائب بنسبة ١٠,٨٪ لتصل إلى ٢,٧٨ مليار ريال.

حققت مجموعة صافولا إيرادات بلغت قيمتها ٢١,٧ مليار ريال في عام ٢٠٢٠م، وهو ما يمثل زيادة بنسبة ١,٤٪ عن العام ٢٠١٩م.

مليار ريال
٢١,٧

وبلغت إيرادات شركة صافولا للأغذية ٨,٦٤ مليار ريال، وحققت حجم مبيعات بلغ ٣,١ مليون طن متري خلال العام. في حين نجحت شركة بنده للتجزئة، التي تعتبر الشركة الرائدة والأكثر في قطاع التجزئة الحديثة في المملكة العربية السعودية، في تحقيق إيرادات بلغت ١١,٦ مليار ريال.

وحققت مجموعة شركات الكبير، إحدى أكبر شركات تصنيع وتوزيع الأغذية المجمدة في المنطقة والمملوكة بنسبة ٥١٪ لمجموعة صافولا، إيرادات بلغت ٧٣٧ مليون ريال. في حين حققت شركة المراعي، المملوكة بنسبة ٣٤,٥٢٪ لمجموعة صافولا، إيرادات بلغت ١٥,٣٦ مليار ريال، وسجلت شركة هرفي، المملوكة بنسبة ٤٩٪ للمجموعة، إيرادات بلغت ١,٠٧ مليار ريال.

عام من النمو والتطور

حافظت صافولا على ريادتها وسمعتها المعروفة في السوق المحلية، بجانب حضورها القوي في العديد من الأسواق الأخرى. ونظراً لما تحلته صافولا من مكانة استراتيجية في قطاعي الأغذية والتجزئة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، فقد صنفتها مجلة فوربس الشرق الأوسط في المرتبة (١٤) في المملكة العربية السعودية، والمرتبة (٣٩) في المنطقة الشرق الأوسط، ضمن «قائمة أقوى (١٠٠) شركة في الشرق الأوسط للعام ٢٠٢٠م».

استهدف تركيز صافولا في عام ٢٠٢٠م دعم وتنمية شركاتها العاملة في قطاعي الأغذية والتجزئة. وفي ظل تداعيات أزمة فيروس كورونا المستجد، فقد ركزت صافولا جهودها على منصتها الجديدة للتجارة الإلكترونية، وكذلك على تحديث مصانعها وعلى برامجها الاستثمارية المبتكرة في التقنيات الأحدث من نوعها في قطاعي الأغذية والتجزئة.

الاستثمارات في قطاع الأغذية

نجحت صافولا في تحقيق زيادة في الأرباح مقارنة مع العام ٢٠١٩م وذلك بفضل إدارتها الحكيمة في ترشيد التكاليف والنفقات. وقد أتاحت لها المنتجات ذات القيمة المضافة الأعلى ضمن محفظتها الاستثمارية في عام ٢٠٢٠م تحقيق هوامش ربحية أعلى مقارنة بالعام الماضي. كما طبقت ممارسات أكثر فعالية لترشيد التكاليف في جميع شركاتها العاملة، هذه بجانب جهودها في إنشاء برنامج وآلية لتحديد القدرات والإمكانيات المشتركة للاستفادة منها وتطبيقها في كل قطاعات المجموعة.

واستجابةً لتداعيات جائحة كورونا، قامت شركة صافولا للأغذية بإعادة هيكلة خطوط الإنتاج، مع الحرص على ضمان قوة ومرونة سلسلة التوريد بما يعزز قدرة المصانع بالاستمرار في الإنتاج وتلبية الطلب. كما استمر برنامج ترشيد التكاليف والنفقات في تحقيق النتائج، بشكل أسهم في خفض التكلفة وزيادة الكفاءة والفعالية.

من خلال مضاعفة الجهود والدعم المستمر استطاعت مجموعة الكبير تحقيق نمو وأداء متميز، حيث عملت على توسيع نطاق منتجاتها مستفيدة من فهمها العميق لتطورات ومتغيرات السوق والمتأثرة بزيادة التوجه نحو أنماط الطهي المنزلي، كما شهدت شركة المراعي نمواً ملحوظاً مصحوباً بإطلاق مجموعة جديدة من المنتجات، على الرغم من الظروف السائدة.

وبلغ الربح الإجمالي للمجموعة في عام ٢٠٢٠م ٤,٦٤ مليار ريال، بنمو نسبته ٣٪ مقارنة بالعام ٢٠١٩م، في حين ارتفعت الأرباح قبل مصاريف التمويل والاستهلاك والضرائب بنسبة ١٠,٨٪ لتصل إلى ٢,٧٨ مليار ريال.

١٠,٨٪

الاستثمارات في قطاع التجزئة

على الرغم من الظروف الصعبة التي مر بها العام ٢٠٢٠م، فقد تمكنت شركة بنده للتجزئة «بنده» من تحقيق تحولاً ناجحاً على مستوى أعمال التجزئة لتعود إلى مسار الربحية وتحقق نتائج قوية لكامل العام.

وبفضل سرعة إدراك بنده لاحتياجات السوق وتغير توجهات العملاء، فقد استجابت للظروف التي خلفها انتشار فيروس كورونا المستجد (كوفيد-١٩)، وضاعفت الشركة جهودها لتسريع إطلاق تطبيق «بنده كليك»، وهي منصة مستحدثة للتجارة الإلكترونية لطلب المنتجات الغذائية وغير الغذائية بسهولة ويسر من متاجرها لتصل للعملاء في منازلهم أو أينما كانوا.

وبالنسبة لشركة هرفي للخدمات الغذائية وعلامتها المعروفة «هرفي»، فلا شك بأن العام ٢٠٢٠م كان بالنسبة لها عاماً مليئاً بالتحديات، حيث شهدت انخفاضاً في المبيعات مقارنة مع العام ٢٠١٩م بسبب جائحة كورونا التي تسببت في إغلاق سلسلة مطاعمها لفترة طويلة. ومع ذلك، فقد ساعد نجاح مصنعها في مجال إنتاج اللحوم والمخبوزات في تحقيق إيرادات وأرباح فخرية خلال العام في ظل الضغوط القوية التي أثرت سلباً على كل من إجمالي المبيعات وصافي الأرباح.

موظفونا وثقافتنا وقيمنا الأخلاقية

في ظل التحدي العالمي الذي فرضته جائحة كورونا في عام ٢٠٢٠م، ركزنا في صافولا بشكل كبير على حماية صحة موظفينا وسلامتهم، وشمل ذلك بشكل خاص التوعية والتثقيف، من خلال إيصال رسائل توعوية واضحة إلى فرق العمل في مختلف قطاعات أعمال المجموعة، ونشر نصائح وقائية مع التحلي بأقصى درجة ممكنة من الشفافية فيما يتعلق بطرق استجابتنا لانتشار فيروس كورونا المستجد.

ولأننا ندرك أن موظفينا هم أساس نجاحنا، عملنا طوال عام ٢٠٢٠م على تطوير وتطبيق برنامج حوافز طويل الأجل، كوسيلة مبتكرة للاحتفاظ المواهب والكوادر المتميزة عبر المجموعة بأكملها، وسنعمل على توسيع نطاق هذا البرنامج في السنوات القادمة لتغطية عدد أكبر من المناصب والأدوار الوظيفية.

وتماشياً مع الأهداف الوطنية ورؤية المملكة ٢٠٣٠، فحن ملتزمون بجهود التوطين، حيث وصلت نسبة الموظفين السعوديين في صافولا إلى ٣٧٪ من إجمالي الموظفين بالمجموعة في عام ٢٠٢٠م، بما يمثل زيادة بنسبة ٢١٪ مقارنة مع العام ٢٠١٩م. كما عززنا خلال العام خطط التعااقب الإداري للمناصب الرئيسية في المجموعة لضمان أعلى مستوى من الحوكمة الفعالة مع الاستعداد التام لأي حالات طارئة قد تمر بها في المستقبل.

مواصلة النمو في ٢٠٢١م

نتطلع إلى الحفاظ على استمرارية نمو أعمالنا الأساسية في العام المقبل، مركّزين على الأسس المتينة التي أرسيناها في عام ٢٠٢٠م، وسنواصل افتتاح الفرص واستكشاف أي مجالات جديدة واعدة يمكن أن تدعم استدامة نمونا وتعزز ربحيتنا في المستقبل.

وختاماً أتوجه إلى جميع موظفي صافولا وشركاتها الفرعية داخل المملكة وخارجها بالشكر والامتنان على تفانيهم المتواصل ومساهماتهم القيّمة في نجاح صافولا خلال هذا العام الاستثنائي بكل المقاييس. والشكر موصول للأخوة في مجلس الإدارة على ما قدموه لنا من دعم يستحق الثناء، ولفريق الإدارة التنفيذية ذوي الخبرات الواسعة، وجميع أصحاب المصلحة، لما أظهروه من مرونة وروح تعاون أسهما في تحويل عام مليء بالتحديات إلى عام من الفرص والنمو.

والله ولي التوفيق والنجاح؛

وليد خالد فطاني

الرئيس التنفيذي للمجموعة

ملخص السير الذاتية للفريق التنفيذي

أ. وليد خالد فطاني



الوظيفة الحالية: الرئيس التنفيذي لمجموعة صافولا

الوظائف السابقة: الرئيس التنفيذي لشركة السعودي الفرنسي الفرنسي كابيتال، ومدير عام الخزينة ومستشار أسواق المال والاستثمارات لدى الرئيس التنفيذي لمجموعة عبد اللطيف جميل. كما شغل منصب مدير عام بنك دويتشه في المملكة العربية السعودية، ومناصب عديدة في البنك السعودي الفرنسي بما فيها مدير عام الخزينة للمجموعة، بالإضافة إلى عضوية عدة لجان تنفيذية.

المؤهلات: شهادة بكالوريوس العلوم في المحاسبة من جامعة ولاية كاليفورنيا.

الخبرات: لديه خبرة تزيد عن ٢٦ عاماً في العمل المصرفي والاستثماري، وخبرات واسعة في مجموعة متنوعة من قطاعات الأعمال والخدمات المالية.

أ. سامح حسن



الوظيفة الحالية: الرئيس التنفيذي لشركة صافولا للأغذية

الوظائف السابقة: الرئيس التنفيذي لاستثمار في مجموعة الفيصلية، الرئيس التنفيذي لشركة تداوي السعودية للرعاية الصحية، الرئيس التنفيذي للعمليات لمجموعة باسمح التجارية والصناعية، كما تقلد عضوية مجالس إدارة عدد من الشركات.

المؤهلات: البكالوريوس في الاقتصاد من الجامعة الأمريكية بالقاهرة، مصر.

الخبرات: لديه خبرة واسعة في القيادة والتخطيط الاستراتيجي وإدارة شركات متعددة الجنسيات تعمل في قطاع وأنشطة الصناعات الغذائية وقطاعات أخرى متنوعة.

د. بندر طلعت حموه



الوظيفة الحالية: الرئيس التنفيذي لشركة بنده للتجزئة

الوظائف السابقة: الرئيس التنفيذي لشركة النهدي الطبية، المشرف العام على الشؤون العامة بوزارة الصحة.

المؤهلات: بكالوريوس في علوم الصيدلة من جامعة الملك سعود، المملكة العربية السعودية.

الخبرات: لديه خبرة تمتد لأكثر من ٣٠ عاماً في قطاع التجزئة والصناعات الدوائية والغذائية في القطاعين الخاص والعام، كما يتقلد عضوية مجالس إدارة عدد من الشركات.

م. أنيس أحمد مؤمنة



الوظيفة الحالية: الرئيس التنفيذي السابق لمجموعة صافولا (حتى ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠) ويتقلد عضوية مجالس إدارات عدد من الشركات منها: البنك الأهلي التجاري وشركة مستشفى الدكتور سليمان فقيه وشركة هرفي وشركة مدينة المعرفة وجامعة عفت ومجلس أمناء مؤسسة عالم صافولا.

الوظائف السابقة: الرئيس التنفيذي لمجموعة صافولا (حتى ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠)، الرئيس التنفيذي لمجموعة سدكو القابضة، والمدير العام وكبير مسؤولي الائتمان لمجموعة سامبا المالية، بالإضافة إلى ذلك، عمل في شركة بروكتر أند غامبل. كما سبق ان تقلد مناصب وعضويات في عدد من مجالس الإدارات للشركات مثل: نائب رئيس مجلس إدارة شركة صافولا للأغذية ونائب رئيس مجلس إدارة شركة بنده للتجزئة ونائب رئيس مجلس إدارة شركة الأغذية المتنوعة « الكبير» ونائب رئيس مجلس إدارة شركة الشركة المتحدة للسكر ونائب رئيس مجلس إدارة شركة عافية العالمية وعضو مجلس إدارة شركة المراعي (وجميعها حتى ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠).

المؤهلات: شهادة ماجستير العلوم في الإدارة الهندسية مع مرتبة الشرف وبكالوريوس العلوم في الهندسة المدنية مع مرتبة الشرف، كلاهما من جامعة جورج واشنطن - الولايات المتحدة.

الخبرات: لديه خبرة تمتد لأكثر من ٣٥ عاماً في القطاع الخاص وقطاع الخدمات المالية، حيث أتاحت له مسيرته المهنية اكتساب خبرات في مجموعة متنوعة من قطاعات الأعمال، بما في ذلك الاستثمارات والتجزئة والصناعة والتطوير العقاري.

أ. النور علي سعد



الوظيفة الحالية: المدير التنفيذي للحوكمة والالتزام والشؤون القانونية، وأمين مجلس الإدارة

الوظائف السابقة: تقلد العديد من الوظائف في مجموعة صافولا كان أبرزها: المدير التنفيذي للحوكمة والالتزام والشؤون القانونية للمجموعة، والمدير التنفيذي للحوكمة وشؤون مجالس الإدارة لصافولا وشركاتها الفرعية في قطاعي الأغذية والتجزئة، وقبل ذلك وظيفة المدير الأول لشؤون الشركات ومجالس الإدارة والاتصال.

المؤهلات: حاصل على درجة الماجستير في القانون من جامعة كامبريا – المملكة المتحدة، والبكالوريوس والماجستير في إدارة الأعمال من جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا- الخرطوم، كما له شهادات معتمدة من مؤسسات إقليمية في مجال الحوكمة والالتزام وأمانة شؤون مجالس الإدارة ولجانه.

الخبرات: لديه خبرة واسعة تتجاوز ١٨ عاماً في مجال حوكمة الشركات والالتزام والشؤون القانونية وشؤون مجالس الإدارة واللجان وعلاقات المستثمرين والاتصال المؤسسي، كما يتمتع بخبرة عملية في مجال قوانين هيئة السوق المالية ونظام الشركات وإعداد التقارير وإدارة جمعيات المساهمين وإعداد المذكرات القانونية ومتابعة القضايا مع المحاكم والدوائر الحكومية.

أ. علي عاصم بركات



الوظيفة الحالية: رئيس المراجعة الداخلية **الوظائف السابقة:** -مدير أول في جهاز أبوظبي المحاسبية

-مدير في شركة كي.بي.أم.جي

-مدير في شركة أرنست ويونج

المؤهلات: بكالوريوس تجارة شعبة المحاسبة من جامعة طوان- مصر.

محاسب قانوني معتمد من الولايات المتحدة الأمريكية وزميل المحاسبين القانونيين العالمين- رابطة المحاسبين المهنيين الدوليين.

الخبرات: لديه خبرة واسعة لأكثر من (٢٥) عاماً في المجال والشؤون المالية وأعمال المراجعة الداخلية والخارجية، ومجال الحوكمة وإدارة المخاطر المؤسسية والالتزام.

أ. محمد نصر



الوظيفة الحالية: المدير التنفيذي للاستثمار **الوظائف السابقة:** شغل العديد من المناصب القيادية في تخصصات الاستراتيجيات والمعاملات الاستثمارية في جميع أنحاء منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا وأوروبا وآسيا ضمن مجالات الملكية الخاصة وعمليات الاندماج والتملك والاستشارات مع كبرى الشركات العالمية والإقليمية مثل بنك كريدي سويس وجلف كابيتال والمال كابيتال (احد الشركات التابعة للاستثمارات لشركة دبي للاستثمار).

المؤهلات: ماجستير في إدارة الأعمال، كلية لندن للأعمال (المملكة المتحدة) وشهادة البكالوريوس في هندسة النظم الصناعية والتصنيع، جامعة ليهام (الولايات المتحدة الأمريكية).

الخبرات: لديه خبرة تزيد عن ٢٠ عاماً في مجال قيادة استراتيجية الاستثمار والتشغيل وإبرام الصفقات وإعادة الهيكلة بجانب خبرته في مجال الاستحواذ والتملك وإدارة المحافظ الاستثمارية وخطط الخروج من الاستثمارات في العديد من القطاعات.

فريق الرقابة الداخلية والمراجعة وإدارة المخاطر والاتصال المؤسسي والتسويق:

أ. ياسر حسن دهلوي



الوظيفة الحالية: المدير التنفيذي لإدارة المخاطر **الوظائف السابقة:** - رئيس الالتزام النظامي، إدارة المخاطر المؤسسية، البنك الأهلي التجاري

- مستشار أول، كي بي ام جي السعودية

المؤهلات: حاصل على درجة الماجستير في الإدارة الهندسية من جامعة ولاية بورتلاند بالولايات المتحدة الأمريكية.

حاصل على درجة البكالوريوس في الهندسة الصناعية من جامعة الملك فهد للبترول والمعادن بالمملكة العربية السعودية.

الخبرات: خبرة أكثر من ١٠ سنوات في مجال إدارة المخاطر تشمل:

- إدارة المخاطر المؤسسية
- تخطيط وتصميم رأس المال
- بازل III/II
- سياسات وإجراءات المخاطر

أ. مرفه محمد السمان



الوظيفة الحالية: المدير التنفيذي للموارد البشرية والخدمات الإدارية

الوظائف السابقة: المدير الأول للكوادر البشرية واستقطاب المواهب في مجموعة صافولا. وشغل قبل ذلك عدة مناصب مع شركات مختلفة محلية وعالمية مثل شركة إعمار المدينة الاقتصادية، والبنك الأهلي التجاري، وكريستال جلوبال.

المؤهلات: حاصل على شهادة PHRI وهي شهادة مهنية دولية معتمدة في مجال الموارد البشرية من معهد The HR Certification Institute

حاصل على درجة الماجستير في تكنولوجيا المعلومات التجارية من جامعة دي باول في الولايات المتحدة.

الخبرات: لديه خبرة واسعة في مجال الموارد البشرية تجاوزت ١٣ سنة تشمل على سبيل المثال:

- تطوير علاقات وشركات الأعمال في مجال الموارد البشرية
- الاستقطاب والتوظيف
- التطوير الوظيفي وبناء الهياكل الادارية
- إدارة الأداء والمواهب
- التدريب والتطوير الوظيفي
- برامج توظيف الوظائف (برامج السعودية)
- سياسات وإجراءات الموارد البشرية

أ. عمرو حمزة المدني



الوظيفة الحالية: المدير التنفيذي للاتصال المؤسسي والتسويق

الوظائف السابقة: تقلد العديد من الوظائف والمهام في مجال التسويق، بما فيها مدير إدارة تسويق العلامات التجارية والمستهلكين في شركة بنده للتجزئة. بالإضافة إلى عمله في قسم التسويق في شركة إعمار المدينة الاقتصادية ومجموعة فقيه السياحية.

المؤهلات: حاصل على ماجستير إدارة أعمال دولية من جامعة هل، المملكة المتحدة وبكالوريوس تسويق من جامعة الملك عبدالعزيز، المملكة العربية السعودية.

الخبرات: خبرة واسعة لأكثر من (١٢) عاماً في مجال التسويق، إدارة العلامات التجارية، الدعاية والإعلان، الاتصال المؤسسي، العلاقات العامة وإدارة التجزئة.

نموذج متخصص يهدف إلى نمو مستدام

صافولا هي شركة استثمارية استراتيجية قابضة رائدة تعتمد برنامجاً استثمارياً طويل الأجل يركز على قطاعي الأغذية والتجزئة، وتستهدف خلق القيمة من خلال تعزيز عوامل النمو المستدام وخلق القيمة في محفظتها الأساسية لتطوير أعمالها وتحقيق الربحية.

مكامن قوتنا

التركيز الاستراتيجي

تركز صافولا في عملياتها على منظور بعيد الأمد يركز على توجهات المستهلكين، وتهدف إلى تخصيص وإعادة تخصيص رأس المال لتعزيز القيمة على المدى الطويل.

إطار عام راسخ للحوكمة

إطار عام قوي للحوكمة والشفافية، يحظى بالأولوية على مدار تاريخ صافولا، ويسهم في تعزيز ثقة المساهمين وأصحاب المصالح.

البنية التحتية والوصول إلى المستهلكين

من خلال مجموعة شركاتنا، نحن نملك أكبر شبكة توزيع وحضور رائد في قطاع التجزئة. ومن خلال مجموعة من العلامات التجارية الرائدة نتمكن من زيادة حصتنا السوقية، والوصول إلى ملايين المستهلكين عبر جميع أسواقنا.

التحديات التي نواجهها

- تحديات اقتصادية في الدول التي نعمل فيها، حيث قامت عدد من دول المنطقة بإجراءات واسعة من الإصلاحات الاقتصادية مما قد يؤثر سلباً على القوة الشرائية للمستهلكين.
- التغير في العادات الشرائية للمستهلكين، حيث النمط الاستهلاكي سريع التغير قد يؤثر على تفضيلات وعادات المستهلكين بشكل متسارع على المنتجات ونماذج الأعمال الحالية.
- قلّة عدد الشركات المعروضة للبيع أو المتاحة للاستثمار بالمنطقة من منظور مجموعة استثمارية أحد أهدافها تدوير رأس المال والاستثمار.
- التقييم المرتفع نسبياً للأصول الغذائية، بالنظر إلى ندرة الأصول الاستثمارية المتاحة في المنطقة ذات الحجم المناسب والتي تتوافق مع التوجه الاستراتيجي والاستثماري لمجموعة صافولا، وكذلك عوامل أخرى تتعلق بالدورات الاقتصادية ودورات الأعمال وتأثيرها على هذه الأصول.

كيف نوfer القيمة

القيادة والحوكمة

ينصب تركيز صافولا كمساهم استراتيجي على تبني أفضل الممارسات المؤسسية على امتداد محفظتها الاستثمارية لضمان تحقيق والمحافظة على عاملين حاسمين وهما:

- موافقة الحوافز بين مختلف أصحاب المصلحة.

- اختيار القادة المناسبين و فريق الإدارة الملائمة لتحقيق الأهداف الاستراتيجية والتشغيلية.

وضع الأهداف ومراقبة الأداء

بوصفها مجموعة قابضة ذات توجهات استراتيجية، تعمل صافولا على تحديد الأدوات اللازمة لإدارة الأداء بفعالية على امتداد محفظتها الاستثمارية. ويشمل ذلك مؤشرات الأداء الرئيسية التشغيلية والمالية قصيرة وطويلة الأجل، مع المراجعة الدورية واتباع النهج الاستباقي لضمان تحقيق المصلحة طويلة الأجل للمجموعة.

تدوير رأس المال

بوصفها شركة استراتيجية استثمارية قابضة، تهدف صافولا إلى تحقيق أعلى عائد على الاستثمار وتدوير رأس المال لتعزيز عوائد المساهمين وخلق قيمة إضافية عبر الاستثمار في فئات تتمتع بفرص واعدة للنمو على المدى الطويل في قطاع المنتجات الاستهلاكية. ويتمثل الهدف الرئيس من ذلك في توليد عوائد إضافية مستدامة على رأس المال المُستثمر.

التخطيط الاستراتيجي على المدى الطويل

بالإضافة إلى الإدارة الفعالة لرأس المال والشركات التشغيلية لتعزيز واستدامة الأداء من منظور طويل الأجل على مستوى الشركات التابعة للمجموعة، فإن صافولا تدرك جيداً أن دورها الأبرز يتركز في دراسة أسواقها جيداً وإدارة شركاتها وعملياتها بطريقة تتيح لها تحقيق طموحاتها في زيادة حصتها من إنفاق المستهلكين وتحقيق المزيد من الأرباح والعوائد على الاستثمار على المدى الطويل.



قيم صافولا

القيم ليست مجرد عبارات أو شعارات بالنسبة لمجموعة صافولا، بل هي برنامج عمل يوجه أفعالنا اليومية سواء على مستوى الأفراد أو مستوى فرق العمل أو مستوى الشركة، ظلت قيم صافولا أساس المجموعة في عام ١٩٧٩. وهذه المبادئ هي:

القيم الفردية

التواضع: مهما بلغت معرفتي يوجد المزيد

الإتقان: أتم عملي على أكمل وجه

العزيمة: خطتي أن أنجح

الاقتداء: أتعلم ممن حولي

القيم الجماعية

إحسان الظن: نُقننا ببعضنا، أساس تعاملنا

المؤازرة: ندعم بعضنا البعض

القبول: نستمع لبعضنا ونتقبل الآراء على اختلافها

الإقبال: نعمل معا على التطوير والنجاح

قيم المجموعة

التقوى: نحمل مسؤولية الحفاظ على الثقة الموضوعة فينا

الأمانة: توظيف الموارد الصحيحة في الاستثمارات الصحيحة

المجاهدة: إدراكنا والتطوير الذاتي لمقدرتنا

البر: عملنا المسؤول تجاه من اعتمد علينا

مسيرة أربعة عقود عنوانها النمو والتنوع والريادة

١٩٧٠

١٩٧٩ تأسيس صافولا برأس مال مدفوع قدره ٤٠ مليون ريال و ٥٠ موظفاً.



١٩٨٠

١٩٨١ بدء تشغيل مصفاة صافولا لزيوت الطعام في جدة كأول مصفاة من نوعها في المملكة العربية السعودية.

١٩٨٢ إطلاق زيت الذرة عافية. وبحلول أواخر الثمانينات، استحوذت صافولا على حصة سوقية بلغت ٧٠٪ من سوق زيوت الطعام في المملكة.



١٩٩٠

١٩٩١ الاستحواذ على حصة ٤٠٪ من شركة المراعي.



١٩٩٢

إدراج صافولا في السوق المالية السعودية (تداول).

إطلاق عمليات صافولا البحرين وصافولا مصر لزيوت الطعام.

١٩٩٣

إطلاق مشروع مشترك مع شركة تيت أند لايل لإنشاء الشركة المتحدة للسكر، أول مصفاة للسكر في المملكة العربية السعودية.

١٩٩٥

تأسيس عافية مصر العالمية من خلال دمج صافولا مصر مع سايم داربي مصر.

صافولا للأغذية تنشئ مصنعاً لزيوت الطعام في مصر.

١٩٩٨

بدء عمليات صافولا في قطاع التجزئة بعد الاندماج مع العزيزية بنده.

استحواذ صافولا على حصة قدرها ٧٠٪ من هرفي من خلال الدمج مع بنده.

٢٠٠٠

٢٠٠٣ إطلاق صافولا للأغذية عملياتها في زيوت الطعام في المغرب والسودان.

٢٠٠٤

بنده تطلق أسواق هايبر بنده.



٢٠٠٥

تأسيس صافولا لشركة كنان العقارية، وبيع ٧٠٪ من أسهمها من خلال اكتتاب خاص.

٢٠٠٦

استثمرت صافولا كمساهم مؤسس في مدينة الملك عبدالله الاقتصادية ومدينة المعرفة الاقتصادية.

٢٠٠٨

بنده تستحوذ على المخازن الكبرى الرياض.

٢٠٠٩

استحواذ بنده على عمليات أسواق جيان وتوسيع شبكتها لتصل إلى ١٥٢ سوقاً.

٢٠١٠

٢٠١٠ إطلاق مجموعة صافولا لأول برامجها للمسؤولية الاجتماعية «مكين» والذي يهدف إلى تدريب وتأهيل الأشخاص ذوي الإعاقة.

عالم صافولا مكين

تم إدراج هرفي في السوق المالية السعودية (تداول) مع احتفاظ صافولا بـ ٤٩٪ من أسهمها.

٢٠١١

حصول صافولا على المرتبة الثانية للحكومة والشفافية من قبل (ستاندرز أند بورز) ومعهد «حوكمة» ومؤسسة التمويل الدولية من بين أبرز الشركات المُدرجة في العالم العربي.

دخول صافولا للأغذية سوق المكرونة من خلال الاستحواذ على شركة الملكة وشركة الفراشة في مصر.



٢٠١٣

إصدار أول صكوك لصافولا بقيمة ١,٥ مليار ريال.

استحواذ صافولا على أسهم مجموعة المهيدب في بنده (١٨,٦٪) وفي شركة صافولا للأغذية (١٠٪) مقابل إصدار ٣٣,٩ مليون سهم جديد في صافولا وزيادة رأس المال إلى ٥,٣٤ مليار ريال.

٢٠١٠

٢٠١٠ دخلت صافولا للأغذية في مشروع مشترك مع الشركة الرائدة في مجال المأكولات البحرية العالمية - الاتحاد التايواني - لإطلاق العلامة التجارية جون ويست الشهيرة في ١٢ سوقاً في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.



إطلاق صافولا للأغذية شركة عافية للتوزيع في المملكة العربية السعودية.



٢٠١٦

إطلاق صافولا هويتها الجديدة للعلامة التجارية، التي ترمز إلى تطورها لتصبح مجموعة استراتيجيّة استثمارية قابضة.

عالم صافولا SAVOLA

حصول صافولا على جائزة السعة الذهبية للشفافية والنزاهة من مؤسسة سعة القدوة الحسنة.



٢٠١٨

استحوذ مجموعة صافولا على حصة الأغلبية في شركة الكبير (٥٠٪)، التي تعتبر من الشركات الرائدة في مجال الأغذية المجمدة في المنطقة.



٢٠١٩

أصدرت صافولا الدفعة الثانية من الصكوك الاستثمارية عبر طرح خاص بقيمة بلغت مليار ريال.

إدراج صافولا كواحدة من ضمن ٣١ شركة سعودية يتم ضمها إلى مؤشر إم إس سي آي (MSCI) للأسواق الناشئة ضمن برنامج إدراج السوق المالية السعودية (تداول) للمؤشر.

حصلت مجموعة صافولا على المركز الرابع عربياً في مجال الحوكمة والشفافية بحسب مؤشر ستاندرز أند بورز، ومعهد «حوكمة»، ومؤسسة التمويل الدولية.

٢٠٢٠

٢٠٢٠ اختيار مجموعة صافولا ضمن أفضل ٢٠ بيئة للعمل في المملكة العربية السعودية بحسب نتائج استبيان منظمة «أفضل بيئة عمل».



تصنيف مجموعة صافولا ضمن قائمة أفضل ١٠ شركات متداولة في السوق المالية السعودية (تداول) في القطاع غير المالي في مؤشر حوكمة الشركات الذي يصدره مركز حوكمة الشركات في كلية إدارة الأعمال بجامعة الفيصل.

تصنيف مجموعة صافولا ضمن أقوى ١٠٠ شركة في الشرق الأوسط لعام ٢٠٢٠ وفق تصنيف (فوربس الشرق الأوسط)، إذ احتلت المجموعة المرتبة ١٤ في المملكة العربية السعودية، والمرتبة ٣٩ على مستوى الشرق الأوسط.



الاستثمارات في قطاع الأغذية

تضم محفظة صافولا في قطاع الأغذية مجموعة من العلامات التجارية الرائدة التي تتمتع بشهرة كبيرة ومكانة متميزة وتقدير واسع من المستهلكين في العديد من الأسواق الرئيسية التي تتوفر فيها.

حجم المبيعات حسب النشاط (بملايين الريالات)



٦٩
أخرى



١٥,٣٥٧
المراعي



٧٣٧
الأغذية المجمدة



٥٣٧
المكرونه

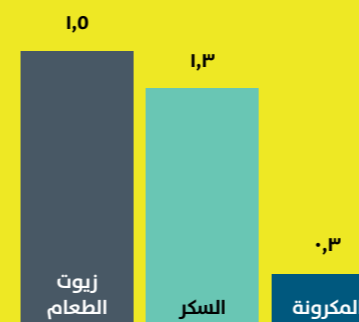


٢,٣٢٩
السكر



٥,٧٠٩
زيوت الطعام
والدهون

حجم المبيعات حسب النشاط خلال العام ٢٠٢٠م (مليون طن متري)



حققت شركة صافولا للأغذية أداءً مالياً قوياً في العام ٢٠٢٠م، حيث بلغت أرباحها ٣١١ مليون ريال، وبلغ صافي إيراداتها ٨,٦٤٤ مليون ريال.



مليون ريال
٣١١



والعالم أجمع، أدت الجائحة إلى عدد من الآثار السلبية على أعمال شركة صافولا للأغذية. فعلى سبيل المثال، تأثر قطاع الأعمال للشركات والمصانع في عام ٢٠٢٠م بسبب مجموعة من العوامل، من بينها إجراءات الإغلاق والقيود على الحركة التي فرضت على الصعيد الوطني، كما أثر التحول نحو تفضيل تناول الطعام في المنزل على حساب قطاع الفنادق والمطاعم والمقاهي. علاوةً على ذلك، أثرت قلة السياحة العامة والدينية في المملكة سلباً على حجم النشاط في تلك القطاعات.

في المقابل، شهد قطاع الأعمال للمستهلكين نمواً قوياً خلال الجائحة، ولا سيما خلال النصف الأول من العام، بسبب توجه المتسوقين لتكديس المواد التموينية والغذائية والسلع الأساسية خوفاً من حصول نقص في السوق، فضلاً عن الزيادة الكبيرة في وتيرة تفضيل تناول الطعام في المنزل بسبب التدابير الاحترازية الصحية والإغلاقات العامة.

الحماية اللازمة من خلال تطبيق معايير صارمة للسلامة تتيح لهم مواصلة العمل بفعالية وأمان.

ورغم الآثار الاقتصادية الناجمة عن الجائحة الصحية العالمية، حافظت صافولا للأغذية على التزامها بدورها الحيوي كجهة توظيف وطنية أساسية ومحرك للتنمية الصناعية، فلم تدرج جهوداً في دعم الاقتصاد الوطني في التصدي للجائحة ومواصلة التقدم نحو تحقيق الأهداف الاستراتيجية لرؤية المملكة ٢٠٣٠.

وقد تمكنت كذلك من تعزيز مرونتها وقدرتها على مجابهة التحديات وتلبية الطلب المتزايد على منتجاتها من خلال إعادة هيكلة خطوط إنتاجها وتقديم المزيد من الدعم للمصادر/الواردات، مع الحرص كذلك على قوة سلسلة الإمداد والتوريد وعملها بكامل طاقتها.

وكما هو الحال بالنسبة لجميع الشركات والصناعات على مستوى الاقتصاد السعودي

استجابة مرنة

باعتبارها شركة رائدة في صناعة الأغذية على الصعيد الإقليمي، من خلال دورها في تصنيع المنتجات الغذائية الأساسية للمنازل على مستوى المملكة وخارجها، كانت أولوية الشركة في مواجهتها لأزمة فيروس كورونا المستجد، هي ضمان الأمن الغذائي وتوافر الأغذية في جميع أسواقها، مع الحرص على توفير أعلى معايير الجودة والسلامة للمستهلكين. وقد تحركت بسرعة للتنسيق مع جميع أصحاب المصلحة - بدايةً من الشركاء الحكوميين والاستراتيجيين حتى موظفيها وعملائها والمجتمع ككل - لتكوين فهم مشترك خلال هذه الفترة العصيبة.

وبنهاية عام ٢٠٢٠م، وصل عدد موظفي شركة صافولا للأغذية إلى ٦,٥٤٩ موظفاً في مختلف مواقع عملياتها، منهم ١,٣٠٠ يعملون في المملكة العربية السعودية، بالإضافة إلى ٤,١٨٦ موظفاً غير مباشر. وباعتبار الموظفين من أهم أصولها، فقد حرصت صافولا للأغذية على تأمين



الاستثمارات في قطاع الأغذية

شركة صافولا للأغذية



حافظت شركة صافولا للأغذية خلال عام ٢٠٢٠م على استقرار أدائها ومرونتها في وجه التحديات التي تسببت بها جائحة "كوفيد-١٩". وباعتبارها شركة رائدة على مستوى قطاعها في العديد من فئات المنتجات ضمن الدول الرئيسة بمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، رشخت الشركة دورها البارز كركيزة أساسية للأمن الغذائي من خلال ضمان استقرار إمدادات المواد الأساسية والمنتجات في مختلف المواقع الجغرافية التي تعمل فيها.



تعد شركة صافولا للأغذية شركة رائدة في تصنيع منتجات الأغذية الأساسية والتي تشمل زيوت الطعام، والسمن النباتي، والسكر، والمكرونة، والمأكولات البحرية، والدهون المتخصصة، والمخبوزات. وتصدر صافولا للأغذية منتجات بعلامات تجارية معروفة من مصانعها المنتشرة في ٨ دول لأكثر من ٥٠ دولة حول العالم. وتشتهر علاماتها التجارية في جميع أنحاء المنطقة وخارجها، وأصبحت لها مكانة راسخة كمنتجات معروفة وموثوقة داخل المنازل وعلى أرفف المتاجر حول منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

بوجه عام، تمكنت شركة صافولا للأغذية من تحويل التحديات التي واجهتها في عام ٢٠٢٠م إلى فرص، لتحقيق بذلك أداءً مالياً قوياً، إذ بلغ صافي إيرادات الشركة ٨,٦٤ مليار ريال وبلغ إجمالي حجم مبيعاتها ٣,١ مليون طن متري (شاملاً ذلك الحصة في شركات مستثمر فيها بطريقة حقوق الملكية)، في حين بلغت الأرباح ٣١١ مليون ريال بفضل نجاحها في تحسين جودة الأرباح عبر التركيز على الفئات ذات المبيعات الأكبر وهامش الربح الأعلى، إلى جانب الأداء القوي للشركة في المملكة العربية السعودية ومصر. ومن ثم، فقد حققت الشركة تحسناً كبيراً في جودة ربحيتها مقارنةً بالعام الماضي على الرغم من الصعوبات العديدة التي تسببت بها الجائحة وتقلبات أسعار العملات المحلية في بعض الدول الأجنبية.

شركة صافولا للأغذية



الاستمرار في تعزيز الأداء

واصلت شركة صافولا للأغذية خلال عام ٢٠٢٠م تصنيع وتوفير منتجاتها في أنحاء المملكة العربية السعودية وحول العالم، محافظةً بذلك على حصتها في السوق ومحققةً في ذات الوقت قيمة لأعمالها ولأصحاب المصلحة.

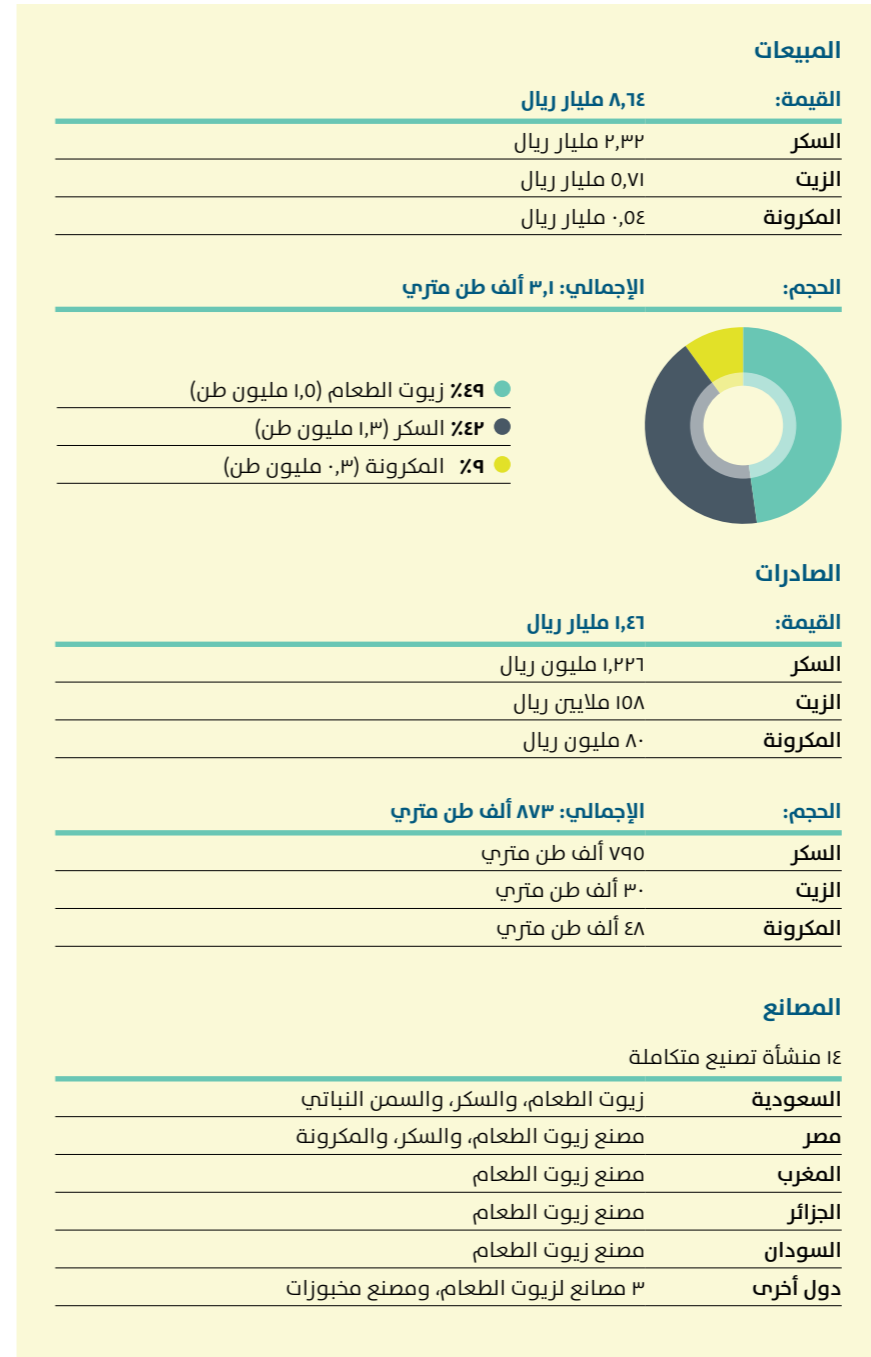
زيوت الطعام

يشكل زيت الطعام أحد أبرز خطوط إنتاج شركة صافولا للأغذية، وفي عام ٢٠٢٠م واصل النمو والازدهار، حيث حافظت الشركة على زيادة حصتها السوقية في المملكة العربية السعودية، والأردن، والسودان، ومصر، ولبنان، والجزائر، والمغرب.

وقد بلغ حجم مبيعات الشركة من زيوت الطعام خلال كامل العام ٢٠٢٠م مايقارب ٥,٧ مليار ريال، وبلغ إنتاجها ١,٥ مليون طن، تم تصدير ٣٠,٠٠٠ طن منها، بقيمة ١٥٨ مليون ريال. وتبلغ حصة الشركة مايقارب ٥٧,٤٪ من سوق زيوت الطعام في المملكة العربية السعودية و١٤,٧٪ من السوق الخليجي. وخارج منطقة الخليج، تبلغ حصة صافولا من سوق زيوت الطعام ٩٪ في لبنان، و٣١٪ في مصر، و٢٦٪ في السودان.

وشهد عام ٢٠٢٠م إعادة إطلاق زيت «عافية» بنجاح كبير في المملكة العربية السعودية، بتصميم مميز وحجم جديد للعبوة، مع دعم ذلك بحملة تسويقية شاملة ومتكاملة.

كذلك، أطلقت الشركة زيت عافية جوز الهند في المملكة العربية السعودية استجابةً للتوجهات الصحية العالمية وتغير الاعتبارات الصحية لدى المستهلكين، كما توسعت في إنتاجها لزيت الزيتون بطرح زيت «زيتوني» في السوق السعودي للمنافسة في فئة المنتجات عالية الجودة وينفس الوقت ذات سعر مناسب، وواصلت التوسع في محفظة منتجاتها وعروضها بطرح زيت زيتون «عافية» بنكهات مختلفة.



الحصة السوقية لفئات المنتجات الرئيسية في أسواق شركة صافولا للأغذية

الفئة	إجمالي القيمة السوقية في أسواق شركة صافولا للأغذية (بملايين الريالات)	إجمالي قيمة الحصة السوقية لشركة صافولا للأغذية في أسواقها (بملايين الريالات)	نسبة قيمة الحصة السوقية لشركة صافولا للأغذية في أسواقها
زيوت الطعام	٩,٥١٢	١,٩٧٩	٢٠,٨٪
السمن النباتي	٦٧٧	٢٤٧	٣٦,٥٪
المكرونة	٦٤٨	٢٦١	٤٠,٣٪
السكر	٤٥١	٣٣٧	٧٤,٧٪

المصادر:
١. تقرير مراجعة نيلسن لحجم مبيعات التجزئة
٢. تقديرات فريق التسويق الاستراتيجي وبيانات المبيعات الثانوية

علاوةً على ذلك، أعادت الشركة إطلاق علامة السمن النباتي التجارية «جئة» في مصر في عام ٢٠٢٠م، بنكهة محسنة، وجاء ذلك مصحوباً بحملة تسويقية رقمية واسعة النطاق للعلامة التجارية ولسمن «روابي» النباتي الفاخر.

السكر

حافظت شركة صافولا للأغذية على ريادتها في صناعة السكر في المملكة العربية السعودية، حيث تبلغ حصتها أكثر من ٧٠٪ من السوق المحلي، إلى جانب ريادتها في توريد السكر إلى الأردن، حيث تبلغ حصتها ٤٠٪ من السوق.

في عام ٢٠٢٠م، بلغت مبيعات الشركة المتحدة للسكر ٢,٣ مليار ريال من ١,٣ مليون طن متري من السكر المكرر، شاملاً ذلك حصتها من مبيعات الشركة المتحدة للسكر-مصر (المستثمر فيها بطريقة حقوق الملكية)، وتم تصدير ٧٩٥,٠٠٠ طن متري منها، بقيمة ١,٢٢ مليار ريال.

وقد حافظت علامتها التجارية «الأسرة» على ريادتها في المملكة، حيث حققت أعلى الدرجات في مؤشرات الأداء الرئيسية للوعي والاستخدام، ويُعد ذلك نتيجة مباشرة لمكانتها الراسخة وسيطرتها على السوق وأنشطتها المستمرة لتعزيز العلامة التجارية.

واستمر الأداء الجيد لمنتجاتها من السكر البني خلال العام، وذلك بفضل الأنشطة الترويجية في مراكز التسوق، والحملات التسويقية، والمواد الوصفات التفاعلية الرامية إلى زيادة الانتشار والاستهلاك المنزلي.

كذلك توسعت الشركة في تقديم منتجات عملية للمستهلك، ولم يقتصر الأمر على توفير المنتجات سهلة الحمل (مثل المغلفات الصغيرة والمكعبات)، بل طرحت كذلك أول عبوة جاهزة للسكر البودرة كحلٍ مريح للاستخدام المنزلي، كما دعمت عروضها من خلال أنشطة التسويق والترويج الفعالة داخل المتاجر.

المكرونة

تركزت عمليات قطاع المكرونة بشركة صافولا للأغذية في السوق المصرية، حيث تُعد الشركة أكبر مُنتِج للمكرونة بحسب الحصة السوقية التي بلغت أكثر من ٤٠٪ في عام ٢٠٢٠م. وقد حققت العلامة التجارية الرئيسة للشركة، «الملكة»، الريادة في سوق المكرونة المعبأة في مصر وساهمت في مبيعات سنوية بقيمة تزيد عن ٥٣٧ مليون ريال.

وسعيًا منها لتعزيز هذه المكانة الرائدة، ركزت شركة صافولا للأغذية منذ عام ٢٠١٩م على التسويق القائم على المنتجات، وحققت بذلك نتائج استثنائية تجسدت في نمو مبيعات مكرونة «إيطاليا» وبلغ حجم مبيعات شركة صافولا للأغذية مايقارب ٢٨٤,٠٠٠ طن متري من المكرونة في عام ٢٠٢٠م مثلت الصادرات ٤٨,٠٠٠ طن متري منها بقيمة تزيد عن ٨٠ مليون ريال سعودي.

كذلك، أعادت الشركة إطلاق مكرونة «الملكة» في مصر، باستخدام تركيبة محسنة للمنتج وتصميم جديد مميز للعبوات، مع دعم ذلك بحملة تسويقية شاملة.

استجابة مبتكرة لتحديات السوق

استجابت (شركة صافولا للأغذية) للتحديات الصحية العالمية بمرونة واتخذت الإجراءات المناسبة للتأقلم مع الوضع المستجد، حيث عدّلت خطتها للحد من تأثير جائحة فيروس كورونا على الأعمال. وتضمن ذلك تصميم وتنفيذ التغييرات الهيكلية في الهيكل التنظيمي والأنظمة التشغيلية، مثل الهيكل التسويقي الجديد، والهيكل الوظيفي لتفويض الصلاحيات، والأدوار والمسؤوليات، والمرحلة الجديدة لعملية بوابة الابتكار، مع تعميم أهداف الشركة وغاياتها واستراتيجياتها وتدابيرها على جميع وحدات الأعمال.

وتتملك شركة صافولا للأغذية أكبر مركز لدراسة احتياجات المستهلكين والبحث والتطوير في المنطقة. وبفضل القدرات والخبرات الموجودة في هذا المركز، يمكن للشركة معرفة آراء عملائها وفهم احتياجاتهم المتغيرة وبالتالي تطوير منتجاتها ومبادراتها لتلبية تلك الاحتياجات وتحقيق تطلعاتهم.



وفي عام ٢٠٢٠م، أدرجت الشركة مقاربات ودراسات مع أكثر من ٥٠,٠٠٠ مستهلك لمعرفة أذواقهم ورغباتهم ومتطلباتهم، إلى جانب جمع الأفكار واكتشاف الاتجاهات السائدة في سوق سريع التغير. وتستعين الشركة بالنتائج والملاحظات المكتسبة من خلال هذا الإجراء في نهاية المطاف لدعم أنشطة الابتكار في أربع مجالات أساسية، هي: الصحة والسلامة؛ والأذواق الجديدة؛ ورضا المستهلكين؛ وجودة المنتج مقابل السعر المناسب. وقد أدى ذلك إلى إطلاق أكثر من ١٠ منتجات مبتكرة لقطاع المستهلكين خلال العام، ضمن فئات الزيوت، والسمن النباتي، والمكرونة، والمخبوزات، إلى جانب وضع الأساس لمزيد من الابتكار في المنتجات خلال العام القادم.

العام ٢٠٢١

تمتلك شركة صافولا للأغذية مجموعة غنية ومتجددة من أنشطة الابتكار، ومن المقرر إطلاق العديد من المبادرات الجديدة لأغلب فئات المنتجات في عام ٢٠٢١م، مما يحقق لها التميز ويعزز ريادتها في قطاع الصناعات الغذائية في المنطقة.

وستكرس الشركة المزيد من الجهود خلال العام القادم لتنمية قطاع الأعمال للشركات والمصانع في الوقت الذي تتعافى فيه الأسواق من آثار الجائحة. كما ستسعى لتعزيز الفرص المتاحة نتيجة إطلاق منتجات جديدة كزبدة الفول السوداني «دكوة» مؤخرًا في السودان.

وبينما تسعى للاستفادة من هذا التعافي، ستواصل الشركة في صناعة فرص مثمرة من جوهر التحديات، مسترشدة في ذلك بخطتها الاستراتيجية التي تمتد لأربع سنوات من ٢٠٢٠م إلى ٢٠٢٤م، والتي تحدد مساراً استراتيجياً للنمو وخلق القيمة من خلال أربع ركائز أساسية:

- تنمية قطاعات الأعمال الحالية عبر التوسع نحو فئات منتجات جديدة
- الاستثمار في الفئات الحديثة ذات الإقبال المتزايد
- تعزيز الحضور ضمن الفئات الجديدة في المنطقة
- الاستفادة من الإنفاق المتزايد على الخدمات الغذائية عبر الإنترنت لمواكبة وتلبية التوجهات والاحتياجات المستقبلية الجديدة

المراعي



حافظت المراعي على حصتها السوقية الرائدة عبر قطاعات متعددة، بما فيها منتجات الألبان والعصائر والدواجن.

صافولا هي المساهم الأكبر في شركة المراعي، أكبر شركة متكاملة رأسياً للألبان في العالم و الشركة الرائدة في مجال تصنيع وتسويق المنتجات الغذائية في منطقة الشرق الأوسط، وتعتبر إحدى الاستثمارات الاستراتيجية لصافولا حيث تملك ٣٤,٥٢٪ من أسهم الشركة.



كما حافظت المراعي على حصتها السوقية الرائدة عبر قطاعات متعددة، بما فيها منتجات الألبان والعصائر والدواجن. وبالمقارنة مع العام ٢٠١٩م، فقد ارتفعت إيرادات قطاع الأغذية بنسبة ١٥٪ بينما نمت إيرادات قطاعات الألبان طويلة الأجل بنسبة ١٨٪ والدواجن بنسبة ٨٪ والألبان الطازجة بنسبة ٢٪ والعصائر بنسبة ٣٪. كما سجل إجمالي الإيرادات للعام ٢٠٢٠م نمواً بنسبة ٧٪، بينما ارتفع صافي الدخل العائد لمساهمي الشركة بنسبة ١٠٪ مقارنةً بالعام ٢٠١٩م.

وحافظت «المراعي» على قوة علامتها التجارية، حيث حصدت لقب الاختيار الأول للمستهلكين في المملكة وفقاً لدراسة أجرتها شركة كنتار للأبحاث، وتصدرت أيضاً قائمة العلامات التجارية ذات السمعة الأفضل بين المستهلكين السعوديين وفقاً لتصنيف (YouGov) لولاء العملاء، فضلاً عن اختيارها العلامة الأكثر تأثيراً في المملكة من قبل (إيسوس).

أبرز الإنجازات المالية والاستراتيجية للعام ٢٠٢٠م

واصلت شركة المراعي خلال العام ٢٠٢٠م تقديم منتجاتها ذات الرواج الكبير في جميع أنحاء منطقة الشرق الأوسط، انطلاقاً من التزامها الراسخ بتوفير «جودة تستحق الثقة» رغم حالة عدم اليقين والتعقيدات التشغيلية التي صاحبت تفشي جائحة كورونا.

ووضعت شركة المراعي سلامة عملائها وموظفيها في المقام الأول، معتبرة صحة ورفاهية المجتمعات التي تعمل فيها على رأس أولوياتها، الأمر الذي مكناها من الاستمرار في تقديم العديد من المنتجات الأساسية لمجموعة واسعة من دول المنطقة بطريقة موثوقة ومسؤولة على مدار العام ٢٠٢٠م. وعلاوة على ذلك، حافظت الشركة على التزاماتها تجاه المساهمين ومكافئتهم على ثقتهم المستمرة بها عبر التوصية بزيادة توزيعات الأرباح السنوية.

نည်း عن شركة المراعي

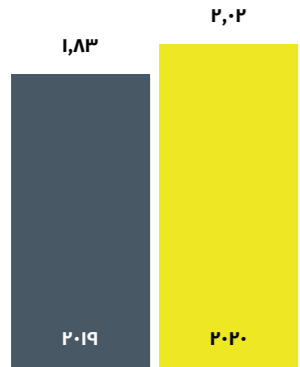
تأسست «المراعي» في العام ١٩٧٧م وتعتبر إحدى العلامات التجارية الرائدة والموثوقة في المملكة العربية السعودية، كما أنها تحظى بثقة كبيرة في بقية دول مجلس التعاون الخليجي وخارجها بفضل الجودة العالية التي تميز منتجاتها. تمثل المراعي استثماراً استراتيجياً مهماً لمجموعة صافولا، نظراً لكونها إحدى أكبر الشركات العاملة في سوق المواد الغذائية في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، إلى جانب ريادتها في توفير مجموعة كبيرة من الأغذية الأساسية للمستهلكين في المملكة، والتي تشمل منتجات الألبان والعصائر والمخبوزات والدواجن. وتعمل الشركة باستمرار على تعزيز مكانتها الرائدة على مستوى القطاع بالتركيز على الابتكار وطرح العديد من المنتجات الجديدة كل عام لتلبية الاحتياجات المتطورة لعملائها في المملكة.

١٥,٣٦

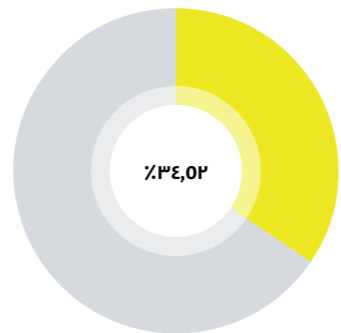
الإيرادات (مليار ريال)



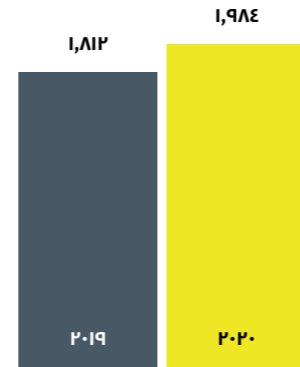
ربحية السهم (ريال)



نسبة ملكية صافولا



صافي الدخل (مليون ريال)



مجموعة شركات الكبير



تقوم مجموعة شركات الكبير بدور بارز في دعم استراتيجية صافولا، وإتاحة آفاق نمو قوية أمامها لتلبية احتياجات المستهلكين المتغيرة.

تتواجد مجموعة شركات الكبير في دول مجلس التعاون الخليجي منذ العام ١٩٧٤، وتحتل مكانة بارزة على خارطة موردي الأغذية المجمدة في منطقة الشرق الأوسط. كما تعتبر علامة تجارية معروفة إقليمياً على نطاق واسع. تملك صافولا ٥١٪ من مجموعة شركات الكبير، وتوفر لها موطئ قدم استراتيجي في سوق الأغذية المجمدة في دول المجلس.



وللحفاظ على صحة وسلامة موظفيها وعملائها خلال عام ٢٠٢٠م، اعتمدت مجموعة شركات الكبير معايير أكثر صرامة للسلامة والنظافة في جميع مرافقها وعلى امتداد شبكة التوزيع الخاصة بها، بينما نجحت في التعامل مع التعقيدات المتزايدة لسلسلة التوريد اللوجستية بسبب القيود على حركة التنقل، وحافظت على مكانتها كمورد موثوق بالنسبة لعملاء التجزئة والمستهلكين المحليين على السواء.

تعتبر «الكبير» ركيزة أساسية ضمن رؤية مجموعة صافولا لزيادة مساهمة الفئات ذات القيمة المضافة في محافظتها من العلامات التجارية الرائدة في قطاع الأغذية، وبالتالي فهي تقوم بدور بارز في دعم استراتيجية صافولا في هذا الصدد، وإتاحة آفاق نمو قوية أمامها لتلبية احتياجات المستهلكين المتغيرة. كما تدعم مجموعة شركات الكبير الجهود المستمرة لتعزيز نمو قطاع التصنيع المحلي في المملكة ودعم التوجه نحو تعزيز سلسلة التوزيع المبردة وضمان الأمن الغذائي، بعد أن جهزت منشأة إنتاج ومعالجة في «مدينة الملك عبدالله الاقتصادية». وتخطط خلال السنوات القادمة للقيام بتوسعات تكميلية إضافية لخطوط التصنيع والمستودعات المبردة التابعة لها حول المملكة.

انتعش قطاع المنتجات الموجهة للمستهلكين من الأفراد مع توجه شريحة متنامية منهم لتفضيل تناول الأغذية المجمدة في المنازل بدلاً من تناول الطعام بالخارج.

ومع نمو نصيب الفرد من الطلب الاستهلاكي على الأغذية المجمدة خلال فترة الجائحة، عززت مجموعة شركات الكبير حجم عملياتها بسرعة وكفاءة لمواجهة هذا التحدي المتمثل في زيادة الطلب بشكل كبير، لضمان توفر المنتجات في الأسواق التي تخدمها. وقد أدت التفضيل المتزايد للأغذية المجمدة أيضاً إلى تعرف شرائح جديدة من المستهلكين على منتجات الشركة وخلق فرص جديدة للنمو مستقبلاً.

في ضوء المعطيات السابقة، حققت «الكبير» أداءً جيداً خلال العام ٢٠٢٠م، رغم ما شهدته من ظروف صعبة وتحديات غير مسبوقة. فقد ارتفعت إيراداتها بأكثر من ١٨,٨٧٪ مقارنة بعام ٢٠١٩م، مدفوعة بالنمو القوي الذي سجلته، في حين زادت حصتها السوقية في الفئات التي تتخصص بها بنسبة ٣٪ على أساس القيمة. وارتفعت ربحية الشركة بنسبة تجاوزت ٥٩٪، مع تحسن صافي هوامش الأرباح من ١١٪ في ٢٠١٩م إلى ١٣٪ في ٢٠٢٠م، نتيجة لزيادة تنوع مزيج المنتجات المباعة، وتوريد المواد الأولية بأسعار أقل، والرافعة التشغيلية.

نبذة عن مجموعة شركات الكبير

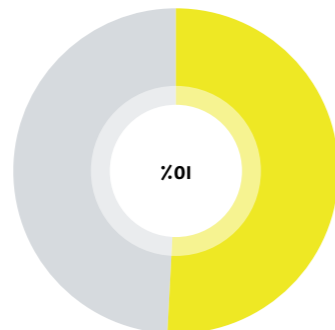
تقوم مجموعة شركات الكبير بتصنيع ومعالجة وتسويق وتوزيع أكثر من ٢٠٠ منتج من الأغذية المجمدة التي تحظى برضا وثقة المستهلكين في المنطقة، تشمل منتجات الدجاج واللحوم والمأكولات البحرية والمأكولات الخفيفة واللوجيات السريعة. وتمتلك المجموعة ٣ مصانع رئيسية في الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية، ولديها شبكة توزيع خاصة تضم ٩ مستودعات مبردة تغطي أكثر من ١١ ألف منفذ بيع في دول مجلس التعاون الخليجي.

أبرز الإنجازات المالية والاستراتيجية للعام ٢٠٢٠م

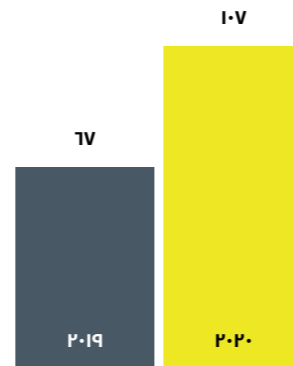
استطاعت مجموعة شركات الكبير القيام بدور مساهم في دعم الأمن الغذائي الإقليمي خلال جائحة كورونا، معتمدةً بذلك على سمعتها الراسخة وقدرتها على توفير إمدادات موثوقة من المنتجات عالية الجودة في مختلف دول مجلس التعاون الخليجي.

تراجعت مبيعات «الكبير» للعملاء من فئة قطاع المطاعم والفنادق والمقاهي خلال العام ٢٠٢٠م نتيجة للتدابير الاحترازية وإجراءات الإغلاق الحكومية في عموم المنطقة وتعليق رحلات الحج والعمرة إلى المملكة، والتي ساهمت مجتمعة في زيادة الضغوط على أنشطة المطاعم وشركات التموين الغذائي. ومع ذلك،

نسبة ملكية صافولا



صافي الربح (مليون ريال)



٧٣٧

الإيرادات (مليون ريال)





الاستثمارات في قطاع التجزئة

سجلت محفظة أعمال المجموعة في قطاع التجزئة أداءً إيجابياً في العام ٢٠٢٠م مرسخة بذلك لنفسها أسساً قوية تركز عليها لتحقيق النمو في المستقبل.

إجمالي عدد متاجر بنده

المساحة البيعية لبنده (م^٢)

إجمالي عدد فروع هرفي



٢٨,٦٪ ↑

وسعت «بنده» حضورها وأنشطتها في المملكة خلال العام ٢٠٢٠م لترتفع حصتها السوقية إلى ١٣٪ من إجمالي سوق المواد الغذائية الهايبرماركت والسوبرماركت.



شركة بنده
للتجزئةبادرت «بنده» إلى تعزيز
جهودها في المنصات
الرقمية عبر إطلاق
تطبيق «بنده كليك».

تعد شركة بنده للتجزئة «بنده» علامة تجارية معروفة وموثوق بها في قطاع تجزئة المواد الغذائية في المملكة العربية السعودية وإحدى أكبر سلاسل متاجر التجزئة الحديثة من الهايبرماركت والسوبرماركت بتواجدها في أكثر من ٤١ مدينة من خلال ٢٠١ متجرًا منتشرة في جميع أنحاء المملكة، بالإضافة إلى ٤ متاجر في جمهورية مصر العربية. حافظت «بنده» خلال عام ٢٠٢٠م على سمعتها الطيبة ومكانتها الرائدة حيث زودت عملاءها بالسلع الأساسية وساهمت في تحقيق الأمن الغذائي للمملكة طوال أزمة جائحة كورونا.

ظلت شركة بنده للتجزئة الشركة الرائدة في سوق تجزئة المواد الغذائية في المملكة العربية السعودية، بالرغم من التحديات التي واجهتها سلاسل إمداد السلع عموماً في عام ٢٠٢٠م، وقد كانت حريصة غاية الحرص على توفير مصدر فعال وموثوق به لتوريد المنتجات عالية الجودة للعائلات والمجتمعات في جميع أنحاء المملكة، على مدى هذا العام المليء بالتحديات الغير مسبوق.

وبرغم بيئة الاقتصاد الصعبة، إلا أن بنده قد نجحت في تحقيق نتائج إيجابية، في حين أنه لم يحدث تغيير في تواجد «بنده» الجغرافي إلى حد كبير، إلا أنها نجحت في ترسيخ حصتها السوقية لتستحوذ على ١٣٪ من سوق تجزئة المواد الغذائية في المملكة إضافة إلى ما يقارب من ٢٨,٦٪ من متاجر التجزئة الحديثة من الهايبرماركت والسوبرماركت.

الانطلاق بثقة وسط ظروف السوق الصعبة
اتسم هذا العام بظغوط اقتصادية على مجموعة شرائح العملاء في المملكة.

وكان من تداعيات جائحة «كوفيد-١٩» تأثر الدخل المخصص للإنفاق وزيادة الضغوط على تكاليف المعيشة مما أثر بدوره على القوة الشرائية للأفراد. كما ساهمت الزيادة في ضريبة القيمة المضافة في يوليو ٢٠٢٠م إلى تغير أساليب إنفاق العائلات في كافة أنحاء المملكة.

إن أحد العوامل التي أثرت على عدد عملاء بنده في عام ٢٠٢٠م كان الانخفاض المستمر في أعداد المقيمين وعوائلهم نتيجة لتأثيرات الجائحة على الاقتصاد وسوق العمل، حيث من المتوقع أن ما يصل إلى مليون مقيم وعوائلهم تقريباً قد غادروا المملكة في عام ٢٠٢٠م وحده.

تعزيز تواجد «بنده» عبر الإنترنت
بادرت «بنده» إلى تعزيز جهودها في المنصات الرقمية عبر إطلاق تطبيق «بنده كليك»، لتمتد من الاستفادة من التحول الكبير نحو التجارة الإلكترونية الذي شهدته عام ٢٠٢٠م نتيجة للإغلاق وتقييد الحركة على مستوى المملكة.

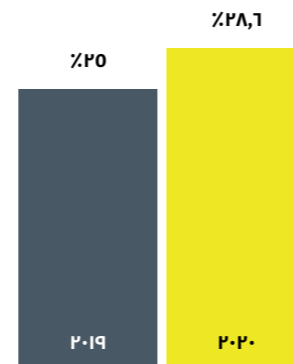
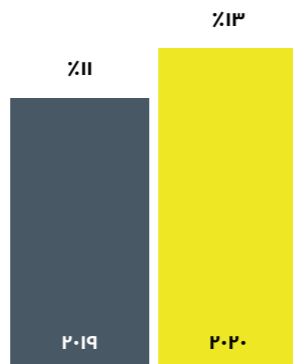
وسرعان ما تمكن تطبيق «بنده كليك» من الاستحواذ على مكانة قوية في قطاع التسوق عبر الإنترنت للمواد الغذائية - حيث بادر مئات الآلاف من العملاء إلى تحميل التطبيق، وشكل ذلك الخطوة الأولى لإطلاق استراتيجية القنوات الشاملة الجديدة التي تنفذها «بنده».

وحدث تطور سريع كذلك في تواجد «بنده» عبر وسائل التواصل الاجتماعي، وتوسع على مدار العام، حيث تتمتع بنده في الوقت الراهن بقاعدة متابعين متنامية عبر كافة وسائل التواصل الاجتماعي الرئيسية، مما أتاح لها توجيه عروضها لمجموعات محددة من العملاء المعنيين، ومكنها من زيادة هذا القطاع عبر منهجية التواصل المصممة خصيصاً لذلك.

11,٦

إيرادات
(مليار ريال)

الحصة السوقية للأسواق الحديثة

الحصة السوقية لمجموع محلات
البيع بالتجزئة

عدد العملاء (مليون)



شركة بنده للتجزئة



كشفت «بنده» في
نوفمبر ٢٠٢٠م عن
مفهومها الجديد
لتصميم متاجرها،
وذلك بافتتاح أول
متجر وفق مفهوم
التصميم الجديد.



استجابة «بنده» الاستراتيجية

حرصت «بنده» على الالتزام بكافة الإجراءات الاحترازية التي أصدرتها وزارة الصحة، وكذلك بالإرشادات والمعايير المعتمدة عالمياً للحد من تفشي الفيروس.

وبادرت «بنده» إلى إجراء فحوصات لدرجة الحرارة للعملاء والموظفين عبر متاجرها، كما أطلقت برامج تعقيم متكاملة بشكل منتظم لضمان سلامة منافذها، وتعزيز القدرات الاستيعابية لمتاجرنا من أجل تسهيل التباعد الاجتماعي.

كما سارعت «بنده» إلى توفير سلال «بنده» المعبأة مسبقاً والتي تحتوي على مواد غذائية أساسية للعملاء الذين لا يرغبون في زيارة المتاجر أثناء الجائحة.

وعلى الرغم من الضغوط على سلاسل الإمداد في عام ٢٠٢٠م، فقد تمكنت «بنده» خلال أشد فترات جائحة كورونا من الوفاء بالتزاماتها تجاه العملاء من خلال خدمة المجتمعات في كافة مناطق المملكة عبر شبكة متاجرنا، حيث تميزت سلسلة التوريد الواسعة الخاصة بها بمرونة استثنائية، الأمر الذي أتاح لـ «بنده» توصيل المنتجات إلى متاجرنا في الوقت المناسب، على مدى العام.

وتضمن ذلك تلبية المتطلبات الخاصة لشهر رمضان، حيث أصبحت «بنده» الشريك الموثوق والمفضل للعملاء الذين لم يتمكنوا من أداء العمرة في عام ٢٠٢٠م، وذلك من خلال توفير أكثر من ١١ مليون عبوة مياه زمزم لعملائنا.

نهج جديد

كشفت «بنده» في نوفمبر ٢٠٢٠م عن مفهومها الجديد لتصميم متاجرنا، وذلك بافتتاح أول متجر وفق مفهوم التصميم الجديد. يتميز المفهوم الجديد بالتركيز بشكل كبير على قسم المواد الغذائية الطازجة، ليساهم في تعزيز الصورة الذهنية لـ «بنده» كمتجر مفضل في المنتجات الطازجة، وصولاً إلى المنتجات الغذائية الأخرى.

وفرت «بنده» أدوات حديثة لعرض البضائع، لقسم المنتجات الطازجة الذي أعيد تصميمه، وذلك بهدف ابتكار تجربة تسوق متناغمة لعملائنا من خلال الشاشات الجذابة وطول الإضاءة المتطورة. يتضمن التصميم الجديد قسم الأغذية الطازجة الذي تمت توسعته لجذب المزيد من المتسوقين مقارنةً بإجمالي مساحة التسوق، مع إضافة أقسام متخصصة وحوالي ١,٥٠٠ صنف من المنتجات. وحققت مبيعات الأغذية الطازجة منذ طرحها في المتجر التجريبي نمواً جيداً، بفضل عدد العملاء وحجم السلة.

إن هذا النهج يُمكن «بنده» من التميز في عروضها وتقديم أسعار تنافسية، حيث قامت بتحسين التوريد المباشر لمنتجاتها الطازجة لتُكمل هذا التصميم الجديد بمفهومه المبتكر، وعملت بشكل مباشر مع المزارعين والمنتجين والمصنعين بما يمكنها من تعزيز الجودة وخلق قيمة إضافية لعملائنا.

علامة تجارية متجددة تهتم بعملائها

تواصل «بنده» تنفيذ خططها بحرص لإكمال تحولها الاستراتيجي، والذي استهلته في نهاية عام ٢٠١٧م، ولا زالت تحقق نتائج مشجعة في هذا الاتجاه.

لقد ركزت استراتيجية التحول على وضع الأسس التي يمكن من خلالها تقديم نموذج مختلف ومتميز يركز على العميل، وللوصول إلى هذا الهدف فقد حرصت «بنده» على تقديم عروض منتجات تناسب احتياجات عملائها ومتطلباتهم.

وتمكنت «بنده» في الوقت ذاته من تعزيز معدلات التعبئة ومستويات توفر السلع على الرفوف، وتحقيق المرتبة الأولى بين كافة متاجر التجزئة في المملكة من حيث شراكاتها مع الموردين، وذلك حسب دراسة شاملة أجرتها (شركة أذانتج) للاستشارات الإدارية والاقتصادية.

استكمال التحول الاستراتيجي في عام ٢٠٢١م

تهدف «بنده» في عام ٢٠٢١م إلى استكمال مسيرة التحول الكامل بقيادة فريقها التنفيذي.

وتسعى «بنده» بشكل محدد إلى حدوث تحسن ملحوظ في مستويات تجربة العملاء بالمتجر من خلال تقديم عروض مميزة بشكل متزايد، مدعومة بخدمة عملاء ممتازة عبر كافة نقاط التواصل مع العملاء.

ولاستكمال تجربة العميل داخل المتجر، تطمح «بنده» إلى ترسيخ مكانتها بشكل أكبر عبر مختلف الوسائل، بما يتيح لها أن تصبح متجر التجزئة المفضل لعملائنا عبر كافة القنوات.

علاوة على ذلك، تعزز «بنده» إحداث تحول في ثقافتها الإدارية لتعزيز الحيوية والمرونة والتركيز والاهتمام المستمر بالأداء.

الفصل القادم من التحول

وأخيراً، من خلال استراتيجيتها للتحول في الأعمال، تسعى «بنده» لتعزيز مكانتها كعلامة تجارية رائدة في قطاع تجزئة المواد الغذائية في المملكة، وترسيخ ريادتها في صياغة مستقبل القطاع في المنطقة وإرساء معايير جديدة للابتكار والتميز فيه.



هاير ماركت

سوبر ماركت



الاستثمارات في قطاع التجزئة

شركة هرفي للخدمات الغذائية



صافولا هي المساهم الأكبر في شركة هرفي للخدمات الغذائية، صاحبة إحدى أبرز سلاسل مطاعم الوجبات السريعة في المملكة، بحصة تبلغ ٤٩٪ من رأسمال الشركة.

منذ استثمار صافولا
الأولي في الشركة عام
١٩٩٨م، شكلت «هرفي»
ذراع المجموعة في
قطاع مطاعم الوجبات
السريعة.

نبذة عن «هرفي»

تأسست شركة هرفي للخدمات الغذائية في العام ١٩٨١م، وتملك وتشغل سلسلة مطاعم هرفي الرائدة للوجبات السريعة التي تضم ٣٨٨ فرعاً في جميع أنحاء المملكة، بالإضافة إلى ١٢ مطعم بنظام الامتياز خارج المملكة (الكويت وبنغلاديش).

كما تدير الشركة مطلات للطلويات تحت العلامة التجارية «دوكة»، وقد أصبحت إحدى شركات خدمات الطعام الرائدة والمتكاملة في المملكة، حيث تدير وتشغل منشآت خاصة بها لتصنيع الخبز، والكيك، والشابورة واللحوم.

أبرز الإنجازات المالية والاستراتيجية للعام ٢٠٢٠م

منذ استثمار مجموعة صافولا الأولي في الشركة عام ١٩٩٨م، شكلت «هرفي» ذراع المجموعة في قطاع مطاعم الوجبات السريعة. وفي مواجهة المصاعب التي ضربت القطاع خلال العام ٢٠٢٠م نتيجة لجائحة كورونا وما نتج عنها من عمليات إغلاق وإجراءات احترازية، سجلت «هرفي» قصة صمود تستحق الإشادة.

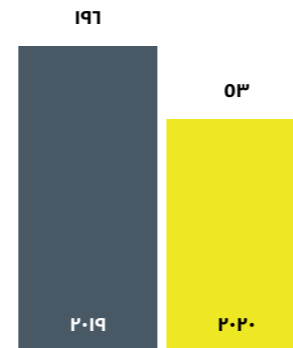
فعلى الرغم من إغلاق العديد من المتاجر نتيجة قرارات حظر التجول على مستوى المملكة، ومحدودية العمليات بسبب سياسات التباعد الاجتماعي، استمرت «هرفي» في تقديم توزيعات أرباح لمساهميها وعززت الحضور الرقمي لعلامتها التجارية.

١,٠٧

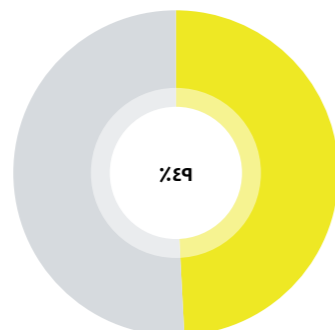
الإيرادات
(مليار ريال)



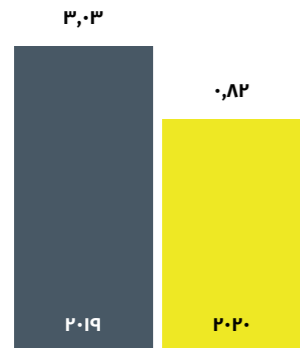
صافي الربح
(مليون ريال)



نسبة ملكية صافولا



ربحية السهم
(ريال)





موظفونا

تؤمن صافولا بأن توفير بيئة عملٍ
صحيةٍ وإيجابيةٍ لجميع موظفيها
يمثل جزءاً أساسياً من وعدها الراسخ
بتحقيق القيمة في حياة كل من
يرتبط بأعمالها.



القوة الدافعة للنجاح

تسعى صافولا إلى جذب الكفاءات المتميزة والاحتفاظ بها ضمن عائلتها التي تضم أكثر من ٢٤,٠٠٠ موظف، بينهم أكثر من ١٨,٠٠٠ موظف يعملون في المملكة العربية السعودية.

لقد نجحت صافولا في تحويل تحديات عام ٢٠٢٠م إلى فرص نجاح على الرغم من جميع الصعوبات التي شهدتها المملكة والعالم على حد سواء، وذلك من خلال حماية صحة موظفيها، والمضي قدماً في تنفيذ استراتيجية الموارد البشرية الخاصة بها، بما في ذلك برامج تدريبية مكثفة، وفرص للتقدم الوظيفي والتطور المهني. وقد حققت من خلال العمل الجماعي قفزة كبيرة نحو طموحها الهادف إلى أن تغدو الخيار الأول للتوظيف في قطاعي الأغذية والتجزئة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

تُعدّ صافولا موظفيها وتضع مصلحتهم فوق كل اعتبار. وتماشياً مع ذلك وخلال جائحة كورونا، عملت صافولا على وضع صحة موظفيها ومصلحتهم على رأس أولوياتها في كافة العمليات التي تقوم بها، مع المحافظة في الوقت ذاته على سير العمل بانسيابية وسلاسة وفق استراتيجيتها الديناميكية للموارد البشرية خلال عام ٢٠٢٠م.

وعليه، ظلت صافولا محافظةً على التزامها بتقديم بيئة عمل ذات قيمة لموظفيها، ويشمل ذلك توفير ظروف عمل صحية وإيجابية لكافة منسوبيها، بالإضافة إلى الكثير من المميزات الشخصية، ومجموعة من البرامج التي تضمن تحقيق التوازن بين التطور المهني والرفاهية الشخصية لمنسوبيها.

تم توظيف أكثر من ثلاثة آلاف موظف سعودي على مستوى مجموعة صافولا خلال عام ٢٠٢٠.

+٣,٠٠٠

استجابة صافولا لجائحة كورونا

حرصت صافولا على تعزيز مبدأ حماية صحة موظفيها واستمرار إدراجها ضمن قائمة أولوياتها وظهر ذلك جلياً خلال استجابة المجموعة لجائحة كورونا، حيث بادرت على الفور بحمايتهم من خلال تصميم وتنفيذ خطة وقائية مبنية على المعلومات التي وفرتها وزارة الصحة وغيرها من الهيئات الصحية الموثوقة، وركزت الخطة على ضرورة التحول إلى العمل عن بعد، وإطلاق حملة موسعة لزيادة وعي الموظفين بفيروس كورونا المستجد.

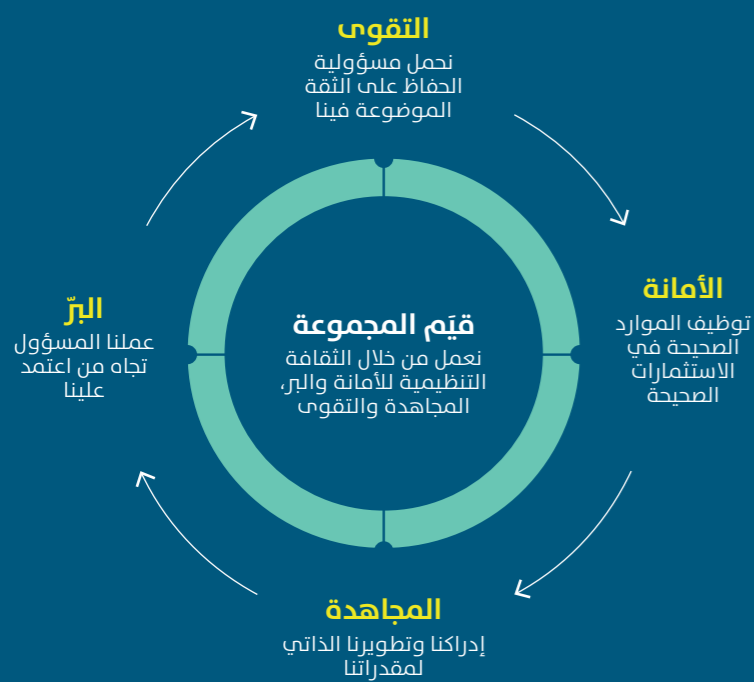
وسريعاً، شكلت صافولا لجنة أزمات لمواجهة الجائحة، بهدف الإشراف على استجابتها لها، وذلك لضمان تحقيق الالتزام الكامل في كافة مقراتها الإدارية، ومواقعها، وأسواقها ومحلاتها التجارية، وفقاً للتعليمات الصادرة عن الهيئات السعودية المختصة. وكان الهدف الرئيس لهذه اللجنة هو اتخاذ إجراءات سريعة لتحقيق نتائج فعالة، ووضع سياسات وإجراءات جديدة للتصدي للأثار السلبية التي خلقتها الجائحة، والمحافظة في الوقت ذاته على أكبر قدر من المرونة والتكيف تحسباً للظروف المختلفة.

أقامت صافولا غرف عزل في مجتمعات الموظفين السكنية، وأطلقت حملات توعية طوال مدة الأزمة بهدف رفع وعي الموظفين بكل ما يتعلق بالفيروس، وكيفية وقاية أنفسهم وعائلاتهم منه.

كما تم تزويد موظفي الخطوط الأمامية بمواد ومعدات الحماية الشخصية من أجل الحد من خطر العدوى، وشمل ذلك تركيب حواجز بلاستيكية خاصة عند صناديق المحاسبة إلى جانب الكمامات، والقفازات، ومعقمات الأيدي وغيرها من الاحتياطات الاحترازية. وقد صرفت صافولا لكل موظف من الموظفين العاملين على الخطوط الأمامية بذلات خاصة لفاء جهودهم الاستثنائية خلال فترات الإغلاق وانتشار الجائحة، أما الموظفين الذين تتيح مهامهم الوظيفية إمكانية العمل عن بعد، فقد استمروا في أداء مهامهم الوظيفية من منازلهم خلال تلك الفترة.

ومع عودة الموظفين إلى العمل من المكاتب، حرصت صافولا على اتخاذ كل إجراء احترازي من شأنه ضمان المحافظة على صحتهم وسلامتهم، بما في ذلك تركيب أدوات فحص درجة الحرارة الآلية، نشر وتوزيع لوحات إرشادية للتذكير بالإجراءات والسياسات الاحترازية المعمول بها، والالتزام بفحص الحرارة، وتوزيع أدوات خاصة للتعقيم والحماية الشخصية على كافة الموظفين.

الثقافة المؤسسية



الرؤية

أن نصبح الخيار الأول للتوظيف في قطاعي الأغذية والتجزئة في المنطقة

الرسالة

- استقطاب والاحتفاظ بأفضل الكفاءات المتاحة لتلبية الطلب الحالي والمستقبلي
- الالتزام بالتوظيف، وتحسين السمعة التوظيفية
- تعزيز البيئة التشاركية لدعم التغيير وزيادة الإنتاجية
- الاستفادة من التقنية، ووسائل التواصل الاجتماعي والأنظمة الحديثة، لرفع مستوى جودة خدمات الموارد البشرية
- تطوير فريق عمل عالي المهارة قادر على التعلم، والقيادة، والاستجابة للتحديات
- الموازنة بين تأمين الموارد وإدارة التكاليف

الموظفات في السعودية



١,٢٨٥

المقر الرئيس: ٩
شركة صافولا للأغذية: ٣٧
شركة بنده للتجزئة: ١,٢٣٩

الموظفون ذوي الإعاقة



٣٠١

المقر الرئيس: ١
شركة صافولا للأغذية: ١٠
شركة بنده للتجزئة: ٢٩٠

الموظفون



٢٤,٣٣١

المقر الرئيس: ٥٤
شركة صافولا للأغذية: ٦,٤٥٠
شركة بنده للتجزئة: ١٧,٨٢٧

الموظفون السعوديين



٦,٨٩٣

المقر الرئيس: ٣٦
شركة صافولا للأغذية: ٥٦٢
شركة بنده للتجزئة: ٦,٢٩٥



لقد هدفت صافولا من خلال أنشطتها المتعلقة بتعزيز ارتباط وانتماء الموظفين والإشادة بهم في عام ٢٠٢٠، إلى المحافظة على المعايير الرفيعة التي تتميز بها بيئة العمل في صافولا وترسيخ اسمها كالخيار الأول للتوظيف

خلال هذه الفترة المليئة بالتحديات، حرصت صافولا على استمرارية التواصل وتزويد موظفيها بأخر المستجدات عبر وسائل التواصل الداخلية المختلفة والقنوات الإلكترونية المتوفرة، في الوقت الذي تم فيه مواصلة إجراءات التعقيم والتباعد الاجتماعي على مستوى المجموعة.

في ظل القيود التي فرضتها جائحة كورونا، أقامت صافولا ممثلة في شركة بنده للتجزئة معرض التوظيف الافتراضي في ٢٠٢٠م بالتعاون مع وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية، وصندوق تنمية الموارد البشرية (هدف)، مستفيدة من التقدم التقني الذي توفره صافولا، وذلك بتقديم قناة افتراضية يمكن من خلالها التقديم على الشواغر الوظيفية للباحثين عن العمل في ظروف آمنة.

تعود مرونة صافولا في مواجهة الجائحة إلى القيم المؤسسية القوية التي تلتزم بها المجموعة ككل وهي: التقوى، والأمانة، والمجاهدة، والبر، إذ كان لهذه القيم المستمدة من مبادئ الشريعة الإسلامية، دور أساسي وحاسم في المحافظة على تركيز صافولا على أهدافها الاستراتيجية وواجباتها اليومية، كأفراد وكمؤسسة على حد سواء، خلال الظروف العصيبة التي مررنا بها في عام ٢٠٢٠م.

تعزيز ارتباط الموظفين ومشاركتهم

تؤمن صافولا بأن تميّز موظفيها هو عماد نجاحها المستمر وركيزته الأساسية، وأن جهودهم حيوية وضرورية لتحقيق النمو المستدام للمجموعة على المدى البعيد. أما هدفها فهو أن تصبح مجموعة صافولا الخيار الأول للتوظيف على مستوى قطاعي الأغذية والتجزئة في المنطقة.



ويساهم هذا الهدف في دفع جهودها الرامية إلى تعزيز ارتباط وانتماء الموظفين والإشادة بهم المال البشري، مسترشدة في ذلك بسياساتها الخاصة وقيمها الأساسية وذلك بإضافة قيمة حقيقية لموظفيها على المستوى المهني والشخصي.

لقد هدفت صافولا من خلال أنشطتها المتعلقة بتعزيز ارتباط وانتماء الموظفين والإشادة بهم في عام ٢٠٢٠م، إلى المحافظة على المعايير الرفيعة التي تتميز بها بيئة العمل في صافولا وترسيخ اسمها كالخيار الأول للتوظيف في قطاعي الأغذية والتجزئة.

وامتداداً لبرنامج «ظور» لقياس مدى ارتباط ومشاركة الموظفين، شاركت صافولا للمرة الأولى في جائزة «أفضل بيئة للعمل» التي تمنحها منظمة «أفضل بيئة عمل»، وحققت مركزاً ضمن قائمة أفضل ٢٠ شركة في القطاع الخاص في المملكة العربية السعودية. واستند التقييم إلى نتائج استبيان مدى ارتباط الموظفين الذي أجرته المنظمة عام ٢٠١٩م، حيث أظهرت النتائج أن معدل ارتباط وانتماء موظفي صافولا يبلغ ٧٨٪، ويذكر أن منظمة «أفضل بيئة عمل» هي منظمة عالمية تُعنى بتكريم ثقافات بيئات العمل المتميزة والموثوقة وعالية الأداء حول العالم.

من خلال المحافظة على سياساتها الخاصة بالحفاظ على قيمة موظفيها المقترحة خلال الجائحة، تمكنت المجموعة من التأكيد مجدداً على مكانتها التنافسية كخيار الأول للتوظيف في قطاعي الأغذية والتجزئة في المنطقة، مع تنامي معدل الاحتفاظ بالكفاءات لديها حيث بلغ ٩١٪ في ٢٠٢٠م بعد أن كان ٨٩٪ في ٢٠١٩م.

كما أطلقت المجموعة برنامج حوافز طويلة الأجل في عام ٢٠٢٠م بهدف مواصلة إثراء ما تقدمه من دعم لموظفيها وحرصاً منها على توفير كافة محفزات النجاح والتقدم لهم، وتهدف هذه المجموعة الكبيرة من الحوافز إلى مكافأة وتحفيز كبار التنفيذيين لتحقيق الأهداف الاستراتيجية للمجموعة، إلى جانب الاحتفاظ بالكفاءات والكوارر الموهوبة وذات الأدوار المهمة والحساسة.

ويُعد برنامج الحوافز طويلة الأجل طريقة مبتكرة للاحتفاظ بالموظفين، وتخطط المجموعة للتوسع فيه مستقبلاً ليشمل مستويات أخرى من الأدوار والمناصب الوظيفية الجوهرية، حيث قامت المجموعة بإعادة شراء ٣٤١,٦٧٥ سهماً بسعر شراء بلغ ٤٨,٣٢ ريال للسهم الواحد وبقيمة إجمالية تتجاوز ١٦,٥ مليون ريال (٤,٤ مليون دولار) للاحتفاظ بها كأهم خزينة في إطار الشريحة الأولى من برنامج حوافز الموظفين طويلة الأجل.

«تعاون» والقروض السكنية

واصلت صافولا تقديم مجموعة فريدة من المميزات لموظفيها، كبرنامج القروض السكنية للموظفين السعوديين، وتأمين «تكافل» لدعم أسر الموظفين في حالة وفاة الموظف، أو إصابته بالعجز الدائم أو الجزئي لا قدر الله، بجانب مبادرة صندوق «تعاون» لمساعدة صغار الموظفين في التعامل مع الحالات المادية الطارئة، حيث أنفق الصندوق أكثر من مئة ألف ريال سعودي من المساعدات المُستحقة وفق آليات تقييم تعتمد على المبادرة. وقامت المجموعة كذلك بالحصول على عروض وأسعار تفضيلية لموظفيها لدى العديد من العلامات التجارية والشركات، وشمل ذلك عدة مجالات كالرعاية الصحية، وتجارة التجزئة، والمقاهي، والمطاعم، والفنادق، وغيرها، وسهلت الوصول إلى ذلك من خلال تطبيق يعمل على الهواتف الذكية.

التوطين

تواصل صافولا التزامها بجهود التوطين وأهداف رؤية المملكة ٢٠٣٠ الرامية إلى توظيف ودمج المزيد من السعوديين في كافة النشاطات الاقتصادية في المملكة، حيث حافظت على وجودها ضمن النطاق البلايني في تصنيف «نطاقات» لعام ٢٠٢٠م للمقر الرئيس وشركة صافولا للأغذية، في حين قدمت شركة بنده للتجزئة العديد من البرامج والآليات للحفاظ على مكانتها في النطاق الأخضر. وبلغ إجمالي عدد الموظفين السعوديين في صافولا وشركاتها التشغيلية ٦,٨٩٣ موظفاً، ويمثل هذا العدد ٣٧٪ من إجمالي فريق عملها، بزيادة قدرها ٢١٪ عن عام ٢٠١٩م.

التنوع

يُعدُّ التنوع في صافولا أحد نقاط قوتها، وعنصرًا حيويًا في قوة أدائها وثقافتها المؤسسية، حيث تستنهر المجموعة وتفتخر بسياساتها الشمولية والسبّاقة فيما يخص توظيف الجنسين، وكذلك جهودها في مجال تمكين المرأة، التي تشكل ٧٪ من إجمالي فريق عملها بواقع ١,٢٨٥ موظفة في نهاية ٢٠٢٠م.

وفي الوقت ذاته، استمر برنامج «مكين» في النمو، وفي تحقيق أثر إيجابي على مجموعة صافولا وعلى فئات المجتمع التي تعمل على خدمتها، وقد ركز «مكين» منذ عام ٢٠١٠م على زيادة توظيف الأشخاص ذوي الإعاقة في القطاع الخاص. وخلال هذه السنة، استمر برنامج «مكين» في تقديم العديد من برامج التدريب المجانية للجهات الحكومية، والمنظمات غير الربحية، وشركات القطاع الخاص، حول معايير سهولة الوصول الشامل للأشخاص ذوي الإعاقة.

التعلم والتطوير وتخطيط التعاقب الوظيفي

لا يزال تخطيط التعاقب الوظيفي نقطة محوريةً تركز عليها صافولا، حيث تضمن من خلاله جاهزيتها، وبالوقت المناسب، للتعاقب والإحلال في الحالات الطارئة وخصوصاً المرتبطة بالمناصب الرئيسية على مستوى المجموعة. هذا وقد تمكنت صافولا من خلال عدد من منصات وقنوات التقييم من تحديد فجوات التطوير الوظيفي لكافة المناصب الرئيسية.

وتتوسع صافولا دائماً نحو تعزيز الكفاءات وتمكينها في كافة قطاعات أعمالها والاستفادة المُصوحي منها في المواقع حيث تكون الحاجة ألح إليها، وقد تمكنت خلال عام ٢٠٢٠م من تطبيق ذلك مع عدد من الموظفين حيث تم انتقالهم داخلياً من الشركات الفرعية التابعة لصافولا إلى الإدارة العامة، وكان من بينهم الرئيس المالي الجديد للمجموعة، كما استحدثت آلية إرشادات وعمليات جديدة لتنفيذ خطط التعاقب الوظيفي بشكل فعال على مختلف المستويات داخل المجموعة، لضمان سلامة وفعالية عمليات الاحتفاظ بالمعرفة والكفاءات والخبرات.

وعلى الرغم من التحديات العديدة التي واجهتها صافولا في تنفيذ خطط التدريب والتطوير لهذا العام، فقد نجحت في إنجاز أكثر من ٦٠٪ من برامجها التدريبية المخطط لها في ٢٠٢٠م، مع جعل الأولوية للدورات التقنية الأكثر أهمية، وتصنيفها حسب سهولة تحويل التدريب إلى منصة على الإنترنت، كما أعطيت أولوية التدريب والتطوير في عام ٢٠٢٠م إلى الموظفين ذوي الإمكانيات العالية من خلال التعاون مع كلية «إنسياد» المختصة في تطوير التنفيذيين تحت برنامج «تطوير القادة المستقبليين».

وبفضل الله ثم نجاحنا في التعامل بكفاءة مع تحديات جائحة كورونا والتعقيدات التي رافقت الاستجابة الطارئة لهذه الأزمة، بما في ذلك التحول إلى التواصل والعمل والتدريب عبر الإنترنت، نجحت إدارة وموظفو المجموعة في تنفيذ المشاريع والمهام الموكلة إليهم بإتقان وحرفية، بل وشهد منحنى التطور الشخصي والمهني زيادة سريعة نتيجة لذلك، وهذا ما يعكسه الأداء القوي للمجموعة خلال العام.

ومن جهة أخرى، نفذت شركة صافولا للأغذية المرحلة الثانية من برنامج القيادة التنفيذية «اقتداء»، بالشراكة مع شركة ماكنزي الشرق الأوسط، حيث استفاد منه ٣٠ مشاركاً من المستويين الإداري والتنفيذي، وإضافة إلى ذلك، تواصلت نشاطات التطوير المهني وبناء القدرات على كافة المستويات من خلال أساليب التواصل الافتراضي على مدار العام.

حماية صحة الموظفين ومبادرات الموارد البشرية لعام ٢٠٢١م وما بعده

انطلاقاً من استراتيجية الموارد البشرية الخاصة بصافولا والرامية إلى أن تغدو الخيار الأول للتوظيف في قطاعي الأغذية والتجزئة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، ستستمر صافولا خلال ٢٠٢١م في التركيز على أربع ركائز استراتيجية صممت لتوفر لموظفيها تجربة عمل مجزية ومثمرة على نحو فريد.

وأدواتٍ إبلاغٍ جديدةً على كافة المستويات الوظيفية وفي كل الوحدات بهدف تحقيق أقصى قدر ممكن من الفعالية، وتبسيط إجراءات العمل وتوحيدها، وزيادة الإنتاجية.

كما ستطلق شركة صافولا للأغذية في ٢٠٢١م استراتيجية مبتكرة لاستقطاب أفضل المواهب والكفاءات والاحتفاظ بها، وستشكل هذه الاستراتيجية مرجعاً للشركة مستقبلاً فيما يخص نشاطها في هذا المجال.

كما ستواصل شركة صافولا للأغذية تطوير وتحسين المهارات القيادية لفريق العمل بدءاً من المستوى الإداري ونزولاً إلى باقي المستويات، مستفيدة من أحدث التوجهات العالمية والأساليب التعليمية، وفي الوقت ذاته ستعمل على تطوير ثقافتها الداخلية وبيئة عملها سعياً لأن تصبح «رائدة إقليمياً» في هذا المجال على مستوى قطاع الأغذية.

أما الهدف الرئيس لشركة بنده للتجزئة في ٢٠٢١م فهو مواصلة تحفيز أعضاء فريق عملها وتعزيز شعور الانتماء والولاء والمسؤولية، بما يقودها إلى تحقيق أهداف استراتيجيتها العامة بنجاح.

وستواصل «بنده» في عام ٢٠٢١م ترسيخ ثقافة التميز بين موظفيها بما يشمل كل جانب من جوانب أعمالها، بالإضافة إلى إجراء تحسيناتٍ على نظام إدارة الأداء الخاص بالشركة، ولدى قيامها بذلك، تهدف الشركة أيضاً إلى تحسين قدرتها على جذب واستقطاب وتطوير المواهب الاستثنائية والكوارر الوظيفية المتميزة ذات المهارات العالية وتحفيزها والاحتفاظ بها من خلال استراتيجياتٍ طويلة الأجل.

بجانب حرص صافولا على سلامة موظفيها خلال جائحة كورونا، فإنها تستمر في تقديم مبادرات أخرى تهتم بصحة موظفيها في إطار برنامجها الخاص **بالمحافظة على صحة وجياة موظفيها** الذي يعطي نتائج أفضل في جانيي الصحة البدنية والنفسية، حيث تخطط صافولا للمشاركة في العديد من المبادرات كاليوم العالمي لمكافحة التدخين، ويوم الصحة العالمي، وشهر التوعية بسرطان الثدي، واليوم العالمي للسكري وغيرها من النشاطات المهتمة بالصحة في ٢٠٢١م.

كما تتطلع صافولا لتعزيز جهودها في مجال **زيادة مدى ارتباط الموظفين** بالمجموعة وذلك على أساس الاحترام، والثقة، والأمانة، والتواصل المفتوح، بغرض تحفيزهم للمساهمة في تحقيق أهدافها الاستراتيجية من جهة ونجاحهم ورفاهيتهم من جهة أخرى.

كما تظل أهدافها فيما يخص تشجيع **التوازن بين العمل والحياة** الاجتماعية للموظف محور سياستها الخاصة بربط مكافأة الموظفين مقابل الأداء، وستستمر في انتهاج سياساتٍ تُراعِي موظفيها وأسره، كخيارات العمل المرن، والعمل عن بُعد، إلى جانب إقامة المناسبات مثل يوم الأطفال، واليوم العالمي للكتاب، واليوم العالمي للصدقة والعودة للمدرسة.

وأخيراً، ستعمل صافولا على تطبيق المزيد من المبادرات في إطار برنامجها الخاص **بتعزيز ثقافة الموظفين ببيئة العمل** وتحسين الأداء، وذلك لإبراز قيمها، ومواقفها، ومعاييرها، وفتناعتها المشتركة، التي يجسدها موظفوها من خلال المزيد من النشاطات التي تعزز روح الفريق والتعاون والتآزر على مستوى المجموعة، بما في ذلك برنامج الموظفين الاجتماعي «صلة»، وكذلك الإفطار الجماعي خلال شهر رمضان الكريم والأعياد، واحتفالات اليوم الوطني السعودي والمناسبات الخاصة الأخرى المرتبطة بالمناطق الجغرافية التي تعمل بها.

وانطلاقاً من القواعد التي أرسيت في ٢٠٢٠م، وكتيحيةً للتحول السريع إلى العمل عن بعد لبعض الوظائف، ستعزز صافولا جهودها في توظيف أحدث طول الأنظمة الآلية المبتكرة، وستواصل مسيرة التحول الرقمي، وستستحدث طرقاً جديدة لإنجاز وأداء الأعمال خلال العام ٢٠٢١م، ويشمل ذلك اعتماد تقنيات



المسؤولية الاجتماعية

إن التزام صافولا الدائم بتطبيق أفضل المعايير العالمية للاستدامة والمسؤولية الاجتماعية والتي هي متأصلة في مختلف جوانب أعمالها، يمثل الأساس الذي تقوم عليه قيمها واستراتيجيتها وممارساتها.



ملتزمون بخدمة مجتمعنا

مؤسسة عالم صافولا



رؤيتنا
تطمح «عالم صافولا» لأن تكون مؤسسة تنموية رائدة تساهم في تحقيق تغيير اجتماعي مستدام.

رسالتنا
عالم صافولا هي مؤسسة تنمية مجتمعية في مجالات متخصصة، تسعى لبناء الشراكات الاستراتيجية مع القطاعات المختلفة وصناعة البرامج التنموية وإيجاد الحلول المستدامة التي تلائم احتياجات وقضايا المجتمع المحلي.

عالم صافولا

مجالات التركيز ومحفظة البرامج طويلة الأجل:

هذه رؤية لمحفظة برامج المؤسسة، إن «البرنامج» عبارة عن مطلق تضم تحتها مختلف المبادرات التي لها نفس الأثر المستهدف، وتضم محفظة البرامج الهيكل التالي لبرنامج المؤسسة:

برامج مؤسسة عالم صافولا

أخرى	مجال تقليل الهدر	مجال دعم منشآت الأعمال الناشئة لتحقيق النمو في الناتج المحلي
<ul style="list-style-type: none"> عالم صافولا مكين برنامج لدعم الأشخاص ذوي الإعاقة عالم صافولا عطاء برنامج التطوع المؤسساتي 	<ul style="list-style-type: none"> برنامج لتقليل الهدر الغذائي ضمن سلاسل الإمداد والمجتمع برنامج لإدارة الهدر في شركات مجموعة صافولا برنامج التوعية بالاستدامة لقطاعات الأعمال 	<ul style="list-style-type: none"> برنامج لتنمية المهارات المهنية والفنية

إجراء تقييم الأهمية النسبية

من النتائج الهامة لعملية التقييم تطويرنا لمصفوفة الأهمية النسبية، والتي توضح جميع القضايا الهامة وتحدد أولوياتها. وإلى جانب إظهار المصفوفة لمدى التزامنا بالاستدامة، فهي أيضاً تُعد أداة قيمة لإدارة المخاطر وتحديد الفرص، حيث كشفت لنا عن ٣٠ موضوعاً جوهرياً عبر ركائزنا الاستراتيجية الخمس: الموظفون، والمجتمع، وقطاع الأعمال، والبيئة، وأنشطة الأعمال.

أجرينا في صافولا تقيماً شاملاً للأهمية النسبية لفهم احتياجات أصحاب المصالح وتوقعاتهم بصورة أفضل، ولكي نأخذ في اعتبارنا طائفةً أوسع من التحديات والتوجهات والأساليب المحلية والإقليمية والعالمية.

كما اشتركنا مع أصحاب المصالح الداخليين والخارجيين لتحديد المشاكل الحرجة للاستدامة، واستفدنا من المعايير وأطر العمل وأفضل الممارسات الدولية لتصميم تقييم الأهمية النسبية وإجرائاتها بما يتسق مع مبادئ معايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير (GRI)، وتألفت هذه العملية من المراحل الآتية:

التحديد	ترتيب الأولويات	المصادقة والاعتماد	التواصل
تحديد الموضوعات الجوهريّة المحتملة	التقييم والترتيب على أساس أصحاب المصالح الداخليين والخارجيين	الالتزام بأفضل الأساليب والمعايير وأطر العمل والتوجه الاستراتيجي والتحقق من الموضوعات	التواصل من خلال تقرير الاستدامة

للاستدامة دورٌ محوري في أعمالنا وصناعتنا والمنظومة الفكرية لمجموعتنا وموظفينا. ولذلك، فإننا نواصل ابتكار مبادرات متنوعة من أجل تحقيق أهدافنا لنكون مساهماً إيجابياً في حياة من حولنا ونقل أثر أنشطتنا على البيئة ونحافظ عليها. ولتعزيز فعاليتنا في تنفيذ هذه المبادرات استحدثنا مؤسسة مستقلة تُعنى بالمسؤولية الاجتماعية تحت مسمى «مؤسسة عالم صافولا». تشترك جميع مبادراتنا ضمن هذا المجال في هدف محدد وواضح وهو تحقيق تغيير إيجابي مستدام في حياة موظفينا ووطننا والمجتمع الذي نعمل فيه.

إن صافولا هي الممول الرئيسي لمؤسسة عالم صافولا حالياً، ويتولى إدارة المؤسسة مجلس أمناء مؤسسة عالم صافولا، والذي حل محل لجنة صافولا للمسؤولية الاجتماعية. وقد بدأنا كذلك العمل جنباً إلى جنب مع مجموعة متنوعة من الخبراء ذوي الكفاءة العالية المشهود لهم دولياً، من أجل تحقيق أقصى أثر ممكن لبرامجنا، وتعظيم مصادر الدخل المستدامة ذاتياً، مع التركيز بصفة خاصة على حملات التوعية الاجتماعية، والتدريب.

من الجائحة على مستوى المملكة، وذلك بالتنسيق مع إمارات المناطق ذات العلاقة، كما عملنا على إنتاج مجموعة من مقاطع الفيديو التي نشرناها على صفحاتنا على وسائل التواصل الاجتماعي لتعزيز الوعي العام بخطر فيروس كورونا المستجد والتشجيع على التقيد بالإجراءات الاحترازية للحد من انتشاره.

إن قيمنا واستراتيجيتنا وأفعالنا كلها تنبع من التزامنا بالاستدامة والمسؤولية الاجتماعية اللذين يتجسدان في كل جانب من جوانب أعمالنا. نحن فخورون بالتقدم الكبير الذي أحرزناه في هذا المجال حتى اللحظة، ندرك أنه من أجل تحقيق استجابة فعالة لتحديات الاستدامة، فلا بد لنا من تعزيز تفاعلنا وتواصلنا مع مختلف فئات أصحاب المصالح، وتطبيق أدوات جديدة لتعزيز أهدافنا التي وضعت للاستدامة.

أساس راسخ وعزم متجدد

انطلاقاً من النجاح الكبير لمنصة «عالم صافولا»، التي أسست عام ٢٠١٧م بهدف تعزيز التغيير السلوكي في مجال المسؤولية الاجتماعية في المنطقة، حولنا «عالم صافولا» في أواخر عام ٢٠١٩م من إدارة إلى مؤسسة خاصة قائمة بذاتها، وتماشياً مع أفضل الممارسات الدولية المعمول بها بين الكيانات المؤسسية المعنية بالاستدامة، باتت «مؤسسة عالم صافولا» كياناً منفصلاً تعمل تحت إشراف وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية.

يُمكّن هذا التحول المؤسسة من دعم أهداف الاستدامة والتنمية الاجتماعية الخاصة برؤية المملكة ٢٠٣٠ وأهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة بمزيد من الفاعلية، كما يتيح لها السعي للحصول على التمويل، وعقد شراكاتٍ مع القطاعين العام والخاص على حدٍ سواء، إلى جانب توسيع نطاق مشاركتها ليشمل قطاعاتٍ جديدة غير قطاعي الأغذية والتجزئة.

ومع اتساع حجم الخطر الذي تمثله جائحة كورونا وشديته، لم نتوان عن التحرك بسرعة لدعم جهود وزارة الصحة لمكافحة انتشار الفيروس والحد من تداعياته، لنساهم بدور رئيسي في مواجهة الأزمة عبر الحفاظ على الأمن الغذائي للأفراد والمجتمع في أرجاء المملكة، مستفيدين من مكانتنا الرائدة في قطاعي الأغذية والتجزئة، وكذلك الشبكة الواسعة من الشركاء والموردين، حيث عملنا على ضمان استمرار توريد السلع الأساسية طوال الوقت.

كما كثفنا خلال العام دعمنا الموجب للبرامج المجتمعية نظراً للصعوبات الاقتصادية التي واجهت الجائحة، حيث عملنا على تخصيص مبلغ ١٠ ملايين ريال لتنفيذ مجموعة من المبادرات الرامية لدعم المجتمع بما في ذلك المساهمة في صندوق الوقف الصحي لمكافحة فيروس كورونا، وتوزيع ٢٠,٠٠٠ سلة غذائية للأسر المحتاجة في الأحياء الأشد تضرراً



برامجنا القائمة:

عالم
صافولا
مكين

برنامج مكين

نعتر بالتزامنا الدائم والمشهود به لنا على مستوى المملكة في مجال تمكين الأشخاص ذوي الإعاقة، إذ تُعد مجموعة صافولا أحد مؤسسي «شبكة قادرين لأصحاب الأعمال والإعاقة»، إلى جانب حصولها على شهادة «مواهمة» من الفئة الذهبية نظير جهودها في تمكين الأشخاص ذوي الإعاقة.

ويُعنى برنامج «مكين» بزيادة أعداد الموظفين من ذوي الإعاقة في القطاع الخاص. فقد ساهم «مكين» منذ تأسيسه عام ٢٠١٠م في توظيف ١,٢٢١ شخصاً من ذوي الإعاقة، وقدم العديد من برامج التدريب المجانية للمؤسسات الحكومية، والمنظمات غير الحكومية، وشركات القطاع الخاص، حول حسن التصرف عند التعامل مع شخص من ذوي الإعاقة.

وقد سهلت منصة «مكين» على الإنترنت، التي تجمع بين الباحثين عن عمل من ذوي الإعاقة وأصحاب الأعمال في القطاع الخاص، توظيف العديد من الأشخاص ذوي الإعاقة منذ إنشائها عام ٢٠١٧م، بما في ذلك ٥١ موظفاً في ٢٠٢٠م.

واستجابةً لجائحة كورونا، عمل برنامج «مكين» على إنتاج العديد من مقاطع الفيديو التي تحوي معلومات توعوية حول نواتج السلامة وإجراءات الوقاية خلال الجائحة بالنسبة للأشخاص من ذوي الإعاقة البدنية والحركية، والسمعية، والبصرية، والذهنية. كما شاركنا في مؤتمر افتراضي نظمته الشبكة العالمية للأعمال والإعاقة التابعة لمنظمة العمل الدولية تحت عنوان «ريادة الأعمال في استجابات جائحة كورونا الشاملة للأشخاص ذوي الإعاقة»، بالإضافة إلى ندوة افتراضية حول «الحضور إلى العمل، والصحة النفسية، وأداء العمل أثناء الجائحة».

كما شملت أنشطتنا خلال عام ٢٠٢٠م المشاركة في المبادرة العالمية «الضوء الأرجواني»، والتي صورنا فيها تجربة مجموعة صافولا في توظيف الأشخاص ذوي الإعاقة من خلال برنامج «مكين»، وقد تم بث هذا الفيلم القصير في كافة أنحاء العالم خلال اليوم العالمي للأشخاص ذوي الإعاقة في ٣ ديسمبر ٢٠٢٠م.

كما أطلقنا منصة «مواهمة» عبر الشبكة الداخلية لمجموعة صافولا، وتقدم هذه المنصة موارد قيمة لكل الأشخاص المهتمين بزيادة معارفهم وإثراء ممارساتهم بشأن العديد من الموضوعات المتعلقة بالإعاقة، بما في ذلك: الآداب والإرشادات، والسياسات والإجراءات، ومفهوم الوصول الشامل، والوصول إلى الويب (معايير اتحاد شبكة الويب العالمية)، والخدمات، وبرامج الدعم.

كذلك تم الحصول على الاعتماد من المؤسسة العامة للتدريب التقني والمهني للحقيبة التدريبية لبرنامج المرشد والزميل.

كما شارك برنامج مكين في الاحتفال باليوم العالمي للأشخاص ذوي الإعاقة والذي يصادف الثالث من ديسمبر في كل عام عبر وسائل التواصل الاجتماعي وإطلاق فلم إنفوجرافيك بهذه المناسبة بعنوان «ليست كل الإعاقات ظاهرة» لنشر الوعي في المجتمع بأنواع الإعاقات المختلفة كما تمت المشاركة في عدة ملتقيات افتراضية ك «ملتقى رؤية» و«إبصار» مع جمعيات لذوي الإعاقة مثل يوم البصر العالمي ويوم العصا البيضاء لزيادة الوعي المجتمعي والجهات ذات العلاقة بحقوق الأشخاص ذوي الإعاقة والإشادة بمنجزاتهم ودورهم الاجتماعي والاقتصادي في المجتمع وفي خطط التنمية الوطنية.

بالإضافة إلى ذلك، شارك مكين في عدة ورش عمل لتعزيز سهولة الوصول الرقمي لذوي الإعاقة كورشة العمل الافتراضية والتي كانت بعنوان « مفاهيم واتجاهات إمكانية الوصول الرقمي» وورشة «تهيئة التطبيقات على الأجهزة الذكية لذوي الإعاقة».

كما يبادر مكين بالمشاركة في ورشة عمل نظمها مركز الأمير مشعل بن ماجد بن عبد العزيز للبحوث الاجتماعية والإنسانية تحت عنوان «مساهمة القطاع الخاص في توظيف الأشخاص ذوي الإعاقة - الواقع - المعوقات - متطلبات النجاح» وفي ورشة عمل نظمها الرئاسة العامة لشؤون المسجد الحرام والمسجد النبوي تحت عنوان «برنامج الوصول الشامل في الحرمين الشريفين» وقدم عدة مقترحات لتسهيل الوصول لليئة العمرانية والخدمات والاتصال وتمكين الأشخاص ذوي الاعاقة.

وتعزيزاً لتوعية المجتمع بقضايا الإعاقة المختلفة، قام برنامج مكين بإنتاج مجموعة من أفلام الإنفوجرافيك باللغتين العربية والإنجليزية وطورت بمعايير التواصل الشامل كلغة الإشارة والنص المكتوب وقد عالجت مجموعة متنوعة من القضايا شملت التعريف ببرنامج مكين والأهداف والخدمات المقدمة، جدوى توظيف الأشخاص ذوي الإعاقة، برنامج المرشد والزميل، برنامج الوصول الشامل، والتواصل الفعّال مع ذوي الإعاقة الحركية والسمعية والبصرية والذهنية (التوحد).

التوافق مع المبادرات العالمية والوطنية

ينسجم التزامنا الاستراتيجي بالاستدامة والمسؤولية الاجتماعية مع أهداف ومبادرات الاستدامة الدولية، ويتبع أفضل الممارسات الدولية بما في ذلك أهداف الأمم المتحدة الـ ١٧ للتنمية المستدامة، ومبادئ إعداد تقارير

في الوقت ذاته، سيلعب برنامجنا «مكين»، الذي يعمل على دمج الأشخاص ذوي الإعاقة في سوق العمل، دوراً في كافة المبادرات التي أطلقتها المؤسسة، كما هو الحال بالنسبة لبرنامج «نقّذرها» للحد من الهدر الغذائي، وبرنامج تطوع الموظفين.

دعم رؤية المملكة ٢٠٣٠

تتفق استراتيجيتنا في مجال الاستدامة في صافولا- التي تتجسد من خلال مؤسسة عالم صافولا- مع الأهداف المشتركة لمختلف السلطات المحلية والهيئات الحكومية، وبشكل خاص مع رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠. ولذلك فإن جهودنا تتماشى بشكل وثيق مع الخطط طويلة الأجل للمملكة العربية السعودية. تقوم هذه الرؤية على ثلاث ركائز هي:

- مجتمع حيوي
- اقتصاد مزدهر
- وطن طموح

وتماشياً مع هذه الأجندة، تركزت استراتيجية النمو في صافولا على أداء الاستدامة، مما يساعد على التنمية الاجتماعية والاقتصادية للمملكة ويعكس إمكانيات وقوة اقتصاد البلد.

لقد عملنا على تقوية علاقاتنا مع شركاء اخترناهم بعناية، ومساهمين ومستثمرين متميزين، ونهدف في نهاية المطاف إلى دعم تحقيق الطموحات الاجتماعية والاقتصادية لرؤية المملكة ٢٠٣٠. وفي الوقت ذاته، نواصل المساهمة في المجتمع السعودي عبر برنامج «مكين» لدعم الأشخاص ذوي الإعاقة، وبرنامج «صلة» العائلي، وبرنامج «طور» لقياس مشاركة الموظفين، وبرنامج القروض السكنية للموظفين السعوديين، وقطص التأمين «تكافل»، وصندوق «نعاون».

الاستدامة التي أقرتها المبادرة العالمية لإعداد التقارير (GRI)، ومعايير وكالة «ستاندرد أند بورز» للشفافية والإفصاح وكذلك أهداف التنمية المستدامة ومن الممكن ربط استراتيجيتنا بعدد ٦ من إجمالي أهداف التنمية المستدامة الـ ١٧.

الهدف الرابع: ضمان التعليم الجيد والعاقل والشامل وتعزيز فرص التعلم مدى الحياة للجميع



الهدف السادس: ضمان توافر المياه للجميع والإدارة المُستدامة



الهدف السابع: الطاقة النظيفة بأسعار معقولة للجميع



الهدف الثامن: العمل اللائق ونمو الاقتصاد، تعزيز النمو الاقتصادي الشامل والمستدام والعمالة الكاملة والمنتجة والعمل اللائق للجميع.



الهدف التاسع: الصناعة والابتكار والهياكل الأساسية



الهدف الثاني عشر: الاستهلاك والإنتاج المسؤولين





برنامج «نقدّرها»

برنامج «نقدّرها» هو برنامج إدارة الهدر الغذائي والحد منه، والذي طورته صافولا لمعالجة هذه المشكلة الهامة على الصعيد الوطني، ونستهدف حالياً من خلال هذا البرنامج فئتين رئيسيتين من فئات المجتمع: قطاع الأسر والمنازل، وقطاع الفنادق والمطاعم والمقاهي، حيث نعمل على نشر الوعي بينهم بمخاطر الهدر الغذائي.

وبالنظر إلى الآثار الناتجة عن جائحة فيروس كورونا فيما يتعلق بالأمن الغذائي في عام ٢٠٢٠م، عمل برنامج «نقدّرها» على إنتاج مجموعة من مقاطع الفيديو وبثها عبر وسائل التواصل الاجتماعي، والتي تركز على المستهلك والأمن الغذائي، حيث تناولت دورة الاستهلاك بالكامل، بدءاً من نصائح التسوق، ومروراً بتقييم الغذاء، وانتهاءً بتخزينه وطهيته.

كما حقق برنامج «نقدّرها» تقدماً نحو تخطيط وتنفيذ مبادراته الموجهة إلى الأطفال، والتي تُعنى بمشكلة الهدر الغذائي على مستوى الأسر، وتعمل على نشر المعرفة، وتعزيز ثقافة الحد من الهدر الغذائي بين الأطفال الذين تتراوح أعمارهم بين ٦-١٠ سنوات، عبر تقديم شخصية البطل الخارق الذي يعمل على تعليم الأطفال من خلال خوض المغامرات وإيصال رسائل للتوعية صممت خصيصاً لتناسب أعمارهم، حيث يأخذ البطل الخارق الأطفال في رحلات ممتعة للحد من الهدر الغذائي. وسيبدأ إطلاق الأجزاء الأولى من هذه المبادرة غير المسبوقة في ٢٠٢١م.

برنامج عطاء

احتل التطوع المؤسساتي في صافولا مركز الصدارة في عام ٢٠١٩م، حيث نفخر جميعاً بعدد من الإنجازات في هذا المجال، بما في ذلك إطلاق برنامج التطوع في المجموعة، وبناء الشراكات القيمة وزيادة مشاركة موظفينا في أنشطة التطوع.

حيث حقق موظفونا ٧٨٧ ساعة عمل تطوعية بعد ثلاثة أشهر فقط من انطلاق البرنامج. وبينما نعمل على دمج التطوع في ثقافة شركتنا، فمننا بدمج التطوع في مؤشرات أداء الموظفين السنوية. كما قمنا كذلك بتصميم الأنشطة التي ستساهم في النمو الشخصي والمهني لموظفينا ومواءمة برنامج التطوع مع هدف رؤية المملكة ٢٠٣٠ الذي يهدف إلى توسعة أنشطة القطاع غير الربحي. واشتملت أبرز النشاطات التطوعية على:

أنشطة التطوع	عدد المتطوعين	الشركاء	الأثر والمستفيدون
توزيع سلال غذائية في شهر رمضان	١٠	جمعية نماء الخيرية	أسر محتاجة - استفاد منها ٢٥٠ أسرة.
تعبئة وتوزيع الوجبات	٣٧	جمعية إطعام (بنك الطعام السعودي)	أسر محتاجة - استفاد ١٥٠ فرداً
توزيع منتجات الشركة في شهر رمضان (السكر والزيت) على المستفيدين بشكل سنوي	١٢	٢٩ جمعية خيرية في مناطق مختلفة بالمملكة	أسر محتاجة - استفاد ١٥٠٠ فرداً
زيارة مستشفى الملك فهد	٢٣	جمعية نماء الخيرية	استفاد ١٠٠ مريض
زيارة مركز هشام عطار لغسيل الكلى	١٥	مركز هشام عطار للغسيل الكلوي	استفاد ٥٠ مريضاً من مرضى الفشل الكلوي
زيارة مركز نداء الأمل للتأهيل	٣٩	مركز نداء الأمل	استفاد ١٠٠ من الطلاب ذوي الإعاقة العقلية
تقديم ورش عمل تعليمية	٧	أكاديمية دلة للعمل التطوعي	استفاد ٢٠٠ شخص (طلاب ومتخصصون ومهتمون)

ونظراً لظروف جائحة كورونا، فقد تم تعليق كافة أنشطة التطوع خلال عام ٢٠٢٠م.

المسؤولية الاجتماعية والاستدامة في ٢٠٢١م

ستظل صافولا ملتزمة التزاماً كاملاً بدعم المملكة في جهودها لمكافحة الآثار السلبية التي أنتجتها جائحة كورونا على الصحة العامة ورفاه الوطن وتقدمه الاقتصادي. لذا، ستستمر صافولا في عام ٢٠٢١م في تخصيص كافة الموارد لدعم كل فئات المجتمع في المملكة، وتقديم يد العون بكل وسيلة ممكنة، لدعم الدولة والهيئات الحكومية في جهودها المستمرة.

وبشكل خاص، سنواصل من خلال برنامج «مكين» دعم الأشخاص ذوي الإعاقة، لمواجهة التهديد المائل في فيروس كورونا المستجد، إلى جانب مواصلة دعم المؤسسات في تنفيذ إجراءات خاصة بموظفيها من الأشخاص ذوي الإعاقة للتمكن من حماية هذه الفئة الغالية على قلوبنا.

كما سنقيم مبادرات جديدة في إطار برنامج «نقدّرها» لضمان تحقيق الأمن الغذائي في البلاد، من خلال المزيد من التوعية والتوجيه إلى ترشيد الاستهلاك وتقليل الهدر، لا سيما في ظل الخلل الذي أحدثته الجائحة في سلاسل الإمداد العالمية.



تقرير مجلس الإدارة

٦٢ الأنشطة الرئيسة والإفصاحات المالية
٧٨ تقرير الحوكمة المؤسسية والإفصاحات ذات العلاقة
١١١ تقرير لجنة المراجعة

تميزت مجموعة صافولا بحرصها على الالتزام بمعايير ومبادئ حوكمة الشركات وإدارة المخاطر وأنظمة الرقابة الداخلية والممارسات العالمية الجيدة في هذا المجال وتطبيقها بطريقة فعّالة.



الأنشطة الرئيسية والإفصاحات المالية

(أ) الأنشطة الرئيسية للمجموعة:

تتضمن المحفظة الاستثمارية للمجموعة العديد من الأنشطة التي تضم: قطاع الأغذية الذي يتمثل نشاطه في إنتاج وتسويق وتوزيع زيوت الطعام، والسمن النباتي، وصناعة السكر والمكرونات والمخبوزات والدهون المتخصصة والمعجنات والمأكولات البحرية والأغذية المجمدة، وقطاع التجزئة الذي يدير سلسلة من متاجر البيع بالتجزئة. هذا بجانب تملكها لحصص استثمارية رئيسية في عدد من الشركات القيادية غير المدرجة والمدرجة في السوق المالية السعودية مثل شركة المراعي وشركة هرفي للخدمات الغذائية واللبنان تعملان في قطاع الأغذية والتجزئة، بالإضافة إلى شركات التطوير العقاري مثل شركة مدينة المعرفة الاقتصادية وشركة مدينة الملك عبدالله الاقتصادية (إعمار) وشركة كنان الدولية للتطوير العقاري وبعض الصناديق الاستثمارية.

وفيما يلي بيان بالشركات التابعة والشقيقة للمجموعة وأبرز استثماراتها داخل المملكة وخارجها وأعمالها الرئيسية وبلد التأسيس:

م.م.	اسم الشركة	دولة التأسيس	نوع النشاط الرئيس	الدولة التي تمارس فيها نشاطها	نسبة الملكية (مباشرة وغير مباشرة)	رأس المال وفقاً للقيمة الاسمية للأسهم والحصص	عدد الأسهم/الحصص
(أ) الشركات التابعة المملوكة مباشرة للمجموعة:							
أ. شركات تابعة ذات نشاط تشغيلي:							
١.	شركة صافولا للأغذية	المملكة العربية السعودية (السعودية)	أغذية	شركة قابضة تدير استثمارات صافولا في مجال الأغذية داخل المملكة وخارجها	٪١٠٠	٢,٢٠٠,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي	٢٢٠,٠٠٠,٠٠٠
٢.	شركة بنده للتجزئة	السعودية	تجزئة	السعودية، مصر	٪٩٨,٨٧	١,٤٨٠,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي	١٤٨,٠٠٠,٠٠٠
٣.	شركة الطعام الجيد	السعودية	شركة قابضة	السعودية وبعض دول الخليج العربي	٪١٠٠	١٠,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي	١٠٠,٠٠٠
٤.	شركة المتون العالمية للاستثمار العقاري القابضة	السعودية	عقارات	السعودية	٪٨٠	١٠٠,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي	١٠٠,٠٠٠
٥.	شركة هرفي للخدمات الغذائية	السعودية	مطاعم وصناعة المخبوزات	السعودية وبعض دول الخليج وبنغلاديش	٪٤٩	١٤٦,٨٠٠,٠٠٠ ريال سعودي	١٤,٦٨٠,٠٠٠
ب. شركات تابعة قابضة وشركات متوقفة النشاط:							
٦.	شركة أديم العربية	السعودية	شركة قابضة	السعودية	٪١٠٠	١,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي	١٠,٠٠٠
٧.	شركة الأطر العربية للاستثمار التجاري	السعودية	شركة قابضة	السعودية	٪١٠٠	١,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي	١٠,٠٠٠
٨.	شركة مدارك للاستثمارات	المملكة الأردنية الهاشمية (الأردن)	شركة قابضة	الأردن	٪١٠٠	١,٠٠٠,٠٠٠ دينار أردني	١,٠٠٠,٠٠٠
٩.	شركة تطوير المجمعات المتحدة	السعودية	متوقفة النشاط	السعودية	٪١٠٠	٤,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي	٤٠٠
١٠.	شركة المتانة القابضة	السعودية	شركة قابضة	السعودية	٪١٠٠	٥٠,٠٠٠ ريال سعودي	٥٠,٠٠٠
(ب) شركة صافولا للأغذية:							
أ. شركات تابعة تحت سيطرة شركة صافولا للأغذية المملوكة بالكامل للمجموعة:							
١١.	شركة عافية العالمية	السعودية	إنتاج وتكرير زيوت الطعام	السعودية، (مصر، إيران، تركيا، الأردن)	٪٩٥,١٩	٥٠٠,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي	٥٠,٠٠٠,٠٠٠

م.م.	اسم الشركة	دولة التأسيس	نوع النشاط الرئيس	الدولة التي تمارس فيها نشاطها	نسبة الملكية (مباشرة وغير مباشرة)	رأس المال وفقاً للقيمة الاسمية للأسهم والحصص	عدد الأسهم/الحصص
١٢.	شركة صافولا للاستثمارات الصناعية	السعودية	شركة قابضة	السعودية	٪١٠٠	٢٠٥,٩٠٧,٠٠٠ ريال سعودي	٢٠٥,٩٠٧
١٣.	شركة الملكة للصناعات الغذائية	مصر	تصنيع المكرونات	مصر	٪١٠٠	٢٨٨,٨٩٨,٩٦٠ جنيه مصري	٢٨,٨٨٩,٨٩٦
١٤.	شركة صافولا للأغذية للأسواق الناشئة	الجزر البريطانية العذراء	شركة قابضة	شركة أوفشور	٪٩٥,٤٣	١٣٠,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي	١٣,٠٠٠,٠٠٠
١٥.	شركة عافية العالمية للتوزيع والتسويق	السعودية	تجارة وتوزيع	السعودية	٪١٠٠	٦,٥٠٠,٠٠٠ ريال سعودي	٦,٥٠٠
١٦.	شركة صافولا للأغذية للسكر	جزر الكايمن	متوقفة النشاط	شركة أوفشور	٪١٠٠	٥٠,٠٠٠ دولار أمريكي	٥٠,٠٠٠
١٧.	شركة صافولا للأغذية العالمية المحدودة (اس اف سي أي SFCI)	الإمارات العربية المتحدة (الإمارات)	شركة قابضة	الإمارات	٪١٠٠	٥٠٠,٠٠٠ درهم إماراتي	٥٠٠
١٨.	الشركة الدولية للصناعات الغذائية	السعودية	تصنيع وإنتاج الدهون المتخصصة	السعودية	٪١٠٠	١٠٧,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي	١٠,٧٠٠,٠٠٠
١٩.	شركة سيفود انترناشيونال تو المنطقة الحرة	الإمارات	تجارة المنتجات البحرية والتوزيع	الإمارات	٪٦٠	١٠٠,٠٠٠ درهم إماراتي	١٠٠
٢٠.	شركة عافية العربية للأغذية	السعودية	شركة قابضة	السعودية	٪١٠٠	١,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي	١,٠٠٠
٢١.	شركة المؤن العالمية القابضة (المؤن)	السعودية	شركة قابضة	السعودية	٪١٠٠	١,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي	١,٠٠٠
٢٢.	شركة مراسينا الدولية للاستثمار العقاري (مراسينا)	السعودية	شركة قابضة	السعودية	٪١٠٠	٢٠٠,٠٠٠ ريال سعودي	٢٠٠
٢٣.	شركة مصدر السلع للتجارة	السعودية	تجارة	السعودية	٪١٠٠	٥٠٠,٠٠٠	٥٠٠,٠٠٠
ب. شركات تابعة تحت سيطرة شركة عافية العالمية لشركة عافية العالمية المملوكة بنسبة ٪٩٥,١٩ (شركة صافولا للأغذية):							
٢٤.	شركة صافولا بيشهر	الجمهورية الإسلامية الإيرانية (إيران)	شركة قابضة	إيران	٪٩٠	٧٤٠,٠٠٠,٠٠٠ ريال إيراني	٧٤٠,٠٠٠,٠٠٠
٢٥.	شركة مالاينترا القابضة المحدودة	لوكسمبرغ	متوقفة النشاط	شركة أوفشور	٪١٠٠	١,٢٥٠,٠٠٠ يورو	١,٢٥٠
٢٦.	صافولا للأغذية المحدودة	الجزر البريطانية العذراء	شركة قابضة	شركة أوفشور	٪١٠٠	٥٢,٠٠٠ دولار أمريكي	٥٢,٠٠٠
٢٧.	شركة عافية العالمية (الأردن)	الأردن	متوقفة النشاط (تحت التصفية)	الأردن، دول بلاد الشام	٪٩٨,٥٧	٨,٠٠٠,٠٠٠ دينار أردني	٨,٠٠٠,٠٠٠
٢٨.	شركة أنفسكز	الجزر البريطانية العذراء	متوقفة النشاط	شركة أوفشور	٪٩٠	١٣٨,٨٤٧ دولار أمريكي	١٣٨,٨٤٧
٢٩.	عافية للتجارة العالمية	الجزر البريطانية العذراء	متوقفة النشاط	شركة أوفشور	٪١٠٠	٥٠٠,٠٠٠ دولار أمريكي	٥٠٠,٠٠٠
٣٠.	صافولا للأغذية العالمية	الجزر البريطانية العذراء	متوقفة النشاط	شركة أوفشور	٪١٠٠	٥٠,٠٠٠ دولار أمريكي	٥٠,٠٠٠

الأنشطة الرئيسية والإفصاحات المالية تتم

(أ) الأنشطة الرئيسية للمجموعة تتم
بيان بالشركات التابعة والشقيقة للمجموعة وأبرز استثماراتها داخل المملكة وخارجها وأعمالها الرئيسية وبلد التأسيس تتم

م.	اسم الشركة	دولة التأسيس	نوع النشاط الرئيس	فيها نشاطها	الدولة التي تمارس فيها نشاطها	نسبة الملكية (مباشرة وغير مباشرة)	رأس المال وفقاً للقيمة الاسمية للأشهر والحصة	عدد الأسهم/الحصة
٣١	شركة كوغو غيدا ياتوم في تكاريت إيه إس	تركيا	شركة قابضة	تركيا	تركيا	٪١٠٠	٢٦,٣٠١,٢٨٠ ليرة تركية	٢,٦٣٠,١٢٨
٣٢	أسيل للغذاء- شركة قابضة	جزر الكايمن	شركة قابضة	شركة أوفشور	شركة أوفشور	٪١٠٠	٥٠,٠٠٠ دولار أمريكي	٥٠,٠٠٠
ج. شركات تحت سيطرة شركة صافولا بيشهر (٪ تشير إلى ملكية شركة صافولا بيشهر المملوكة بنسبة ٩٠٪ لشركة عافية العالمية)								
٣٣	شركة بيشهر الصناعية	إيران	تصنيع زيوت الطعام	إيران	إيران	٪٧٩,٩	١,٠٢٣,٠٠٠,٠٠٠ ريال إيراني	١,٠٢٣,٠٠٠,٠٠٠
٣٤	شركة طلوع بخش افتاب	إيران	تجارة وتوزيع	إيران	إيران	٪١٠٠	١٠٠,٠٠٠,٠٠٠ ريال إيراني	١٠٠,٠٠٠,٠٠٠
٣٥	شركة صافولا بيشهر للسكر	إيران	تجارة وتوزيع	إيران	إيران	٪١٠٠	١٠٠,٠٠٠,٠٠٠ ريال إيراني	١٠٠,٠٠٠,٠٠٠
٣٦	شركة نورتيكا جولدن ويت	إيران	تصنيع الأغذية والحبوب	إيران	إيران	٪٩٠	٥٠٠,٠٠٠,٠٠٠ ريال إيراني	٥٠٠,٠٠٠,٠٠٠
د. شركات تحت سيطرة شركة صافولا للأغذية المملوكة (٪ تشير إلى الملكية المباشرة وغير المباشرة لشركة صافولا للأغذية المملوكة بالكامل لشركة عافية العالمية)								
٣٧	شركة عافية العالمية- مصر	مصر	تصنيع زيوت الطعام	مصر	مصر	٪٩٩,٩٥	١٥٤,٦٥١,٥٠٠ جنيه مصري	٣٠,٩٣٠,٣٠٠
هـ. شركة تحت سيطرة شركة كوغو غيدا ياتوم في تكاريت إيه إس (٪ تشير إلى ملكية شركة كوغو غيدا ياتوم في تكاريت إيه إس المملوكة بالكامل لشركة عافية العالمية)								
٣٨	شركة صافولا غيدا ساناي في تكاريت أنونيم سيركتي	تركيا	إنتاج وتكرير زيوت الطعام	تركيا	تركيا	٪١٠٠	٤,٤٣٣,٥٦٩ ليرة تركية	٤٤٣,٣٥٦,٩٠٠
و. شركات تابعة تحت سيطرة شركة صافولا للاستثمارات الصناعية (٪ تشير إلى ملكية شركة صافولا للاستثمارات الصناعية المملوكة بنسبة ١٠٠٪ لشركة صافولا للأغذية)								
٣٩	الشركة المتحدة للسكر	السعودية	إنتاج وتكرير السكر	السعودية	السعودية	٪٧٤,٤٨	٣٩٥,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي	٣٩٥,٠٠٠
ز. شركات تحت سيطرة الشركة المتحدة للسكر (٪ تشير إلى الملكية المباشرة وغير المباشرة للشركة المتحدة للسكر المملوكة بنسبة ٧٤,٤٨٪ لشركة صافولا للاستثمارات الصناعية)								
٤٠	شركة الإسكندرية للسكر- مصر	مصر	إنتاج وتكرير السكر	مصر	مصر	٪٦٨,٠١ (٪٧١,٦٦ مع ملكية صافولا للأغذية)	٢٨١,٨٣٨,٠٠٠ جنيه مصري	٢٨١,٨٣٨
٤١	شركة صناعات سكر البنجر	جزر الكايمن	متوقفة النشاط	شركة أوفشور	شركة أوفشور	٪١٠٠	١,٠٠٠ دولار أمريكي	١,٠٠٠
ح. شركة تحت سيطرة شركة الإسكندرية للسكر- مصر (٪ تشير إلى ملكية شركة الإسكندرية للسكر- مصر المملوكة بنسبة ٧٣,١٤٪ بشكل مباشر وغير مباشر لشركة صافولا للأغذية)								
٤٢	شركة الإسكندرية المتحدة لاستصلاح الأراضي	مصر	استصلاح الأراضي	مصر	مصر	٪١٠٠	٢٢,٥٠٠,٠٠٠ دولار أمريكي	٢٢٥,٠٠٠
ط. شركات تابعة تحت سيطرة شركة صافولا للأغذية للأسواق الناشئة (٪ تشير إلى ملكية شركة صافولا للأغذية للأسواق الناشئة المحدودة والمملوكة بنسبة ٩٥,٤٪ لشركة صافولا للأغذية)								
٤٣	شركة صافولا المغرب	المملكة المغربية	إنتاج وتكرير زيوت الطعام	المغرب	المغرب	٪١٠٠	٤٦,٠٠٠,٠٠٠ درهم مغربي	٤٦٠,٠٠٠
٤٤	شركة صافولا لزيتوت الطعام (السودان)	جمهورية السودان	إنتاج وتكرير زيوت الطعام	السودان	السودان	٪١٠٠	٤٥,٨٠٠,٠٠٠ جنيه سوداني	٤٥,٨٠٠,٠٠٠
٤٥	شركة عافية العالمية- الجزائر	الجمهورية الجزائرية	إنتاج وتكرير زيوت الطعام	الجزائر	الجزائر	٪١٠٠	٣,٠٢٨,٠٧١,٠٠٠ دينار جزائري	٣,٠٢٨,٠٧١

م.	اسم الشركة	دولة التأسيس	نوع النشاط الرئيس	فيها نشاطها	الدولة التي تمارس فيها نشاطها	نسبة الملكية (مباشرة وغير مباشرة)	رأس المال وفقاً للقيمة الاسمية للأشهر والحصة	عدد الأسهم/الحصة
ي. شركات تابعة تحت سيطرة شركة صافولا للأغذية العالمية المحدودة (٪ تشير إلى ملكية شركة صافولا للأغذية العالمية المحدودة المملوكة بالكامل لشركة صافولا للأغذية)								
٤٦	شركة بيهتام رويان كافييه الحديثة	إيران	إنتاج أطعمة وحبوب	إيران	إيران	٪١٠٠	١,٠٠٠,٠٠٠ ريال إيراني	١,٠٠٠
٤٧	شركة الشرق الأوسط لمشاريع التقنية الحديثة	جزر الكايمن	شركة قابضة	شركة أوفشور	شركة أوفشور	٪١٠٠	٥٠,٠٠٠ دولار أمريكي	٥٠,٠٠٠
ك. شركة تابعة تحت سيطرة شركتي المؤن ومراسينا (٪ تشير إلى ملكية شركتي المؤن ومراسينا المملوكتان بالكامل لشركة صافولا للأغذية)								
٤٨	الأفق التجارية دي.إم. سي.سي	الإمارات	تجارة وتوزيع	الإمارات	الإمارات	٪١٠٠	٢,٠٠٠ درهم إماراتي	٥٠
ل. شركة تابعة تحت سيطرة شركة صافولا للأغذية (٪ تشير إلى ملكية الشركة المباشرة وغير المباشرة لشركة صافولا للأغذية بنسبة ٩٨,٨٧٪)								
٤٩	شركة المحازن الكبرى التجارية	السعودية	تجزئة	السعودية	السعودية	٪١٠٠	٥٠٠,٠٠٠ ريال سعودي	٥٠٠
٥٠	شركة بنده لخدمات التشغيل والصيانة والمقاولات	السعودية	خدمات وصيانة	السعودية	السعودية	٪١٠٠	٥٠٠,٠٠٠ ريال سعودي	٥٠٠
٥١	شركة بنده الدولية لتجارة التجزئة	مصر	تجزئة	مصر	مصر	٪١٠٠	٥٠,٠٠٠,٠٠٠ جنيه مصري	٥٠,٠٠٠,٠٠٠
٥٢	شركة بنده للمخزونات	السعودية	متوقفة النشاط	السعودية	السعودية	٪١٠٠	٥٠٠,٠٠٠ ريال سعودي	٥٠٠
ب. شركة تابعة لشركة المحازن الكبرى التجارية (٪ تشير إلى ملكية شركة المحازن الكبرى التجارية المملوكة بنسبة ١٠٠٪ لشركة بنده للتجزئة)								
٥٣	شركة المحازن والحبوب اللبنانية	السعودية	متوقفة النشاط	السعودية	السعودية	٪٩٥ مع ملكية صافولا المباشرة	٥٠٠,٠٠٠ ريال سعودي	٥٠٠
م. شركات تابعة تحت سيطرة شركة صافولا للأغذية (٪ تشير إلى ملكية الشركة المباشرة وغير المباشرة لشركة صافولا للأغذية بنسبة ١٠٠٪)								
٥٤	مصنع شركة الأغذية المتنوعة	السعودية	تصنيع الأغذية المجمدة	السعودية	السعودية	٪٥١	٥٠٠,٠٠٠ ريال سعودي	٥٠٠
٥٥	شركة الهلال للاستيراد والتصدير	مملكة البحرين	تجارة وتوزيع	البحرين	البحرين	٪٥١	٢٠,٠٠٠ دينار بحريني	٢٠٠
٥٦	شركة الكبر القابضة	الإمارات	شركة قابضة	الإمارات	الإمارات	٪٥١	١٠٠ دولار أمريكي	١٠٠
٥٧	شركة الأفضل لتجارة المواد الغذائية	الإمارات	تجارة وتوزيع	الإمارات	الإمارات	٪٥١	٣,٠٠٠,٠٠٠ درهم إماراتي	٣,٠٠٠
٥٨	شركة مشاريع سهر	الإمارات	تجارة وتوزيع	الإمارات	الإمارات	٪٥١	١٨١,٥٠٠,٠٠٠ درهم إماراتي	١٨١,٥٠٠
٥٩	شركة مصنع سهر للأغذية	الإمارات	تصنيع الأغذية المجمدة	الإمارات	الإمارات	٪٥١	٣٠٠,٠٠٠ درهم إماراتي	٣٠٠
٦٠	شركة الأحسن للتجارة	السعودية	تجارة وتوزيع	السعودية	السعودية	٪٥١	٢٧,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي	٢٧,٠٠٠
ن. شركات تابعة تحت سيطرة شركة الكبر القابضة (٪ تشير إلى الملكية المباشرة وغير المباشرة لشركة الكبر القابضة المملوكة بنسبة ٥١٪ لشركة صافولا للأغذية)								
٦١	شركة مشاريع الصباح للمواد الغذائية	الإمارات	تجارة وتوزيع	الإمارات	الإمارات	٪١٠٠	٥٠٠,٠٠٠ درهم إماراتي	٥٠٠
٦٢	شركة كاسكيد للأغذية البحرية	الإمارات	تصنيع الأغذية المجمدة	الإمارات	الإمارات	٪١٠٠	٧٥٠,٠٠٠ درهم إماراتي	١٠٠

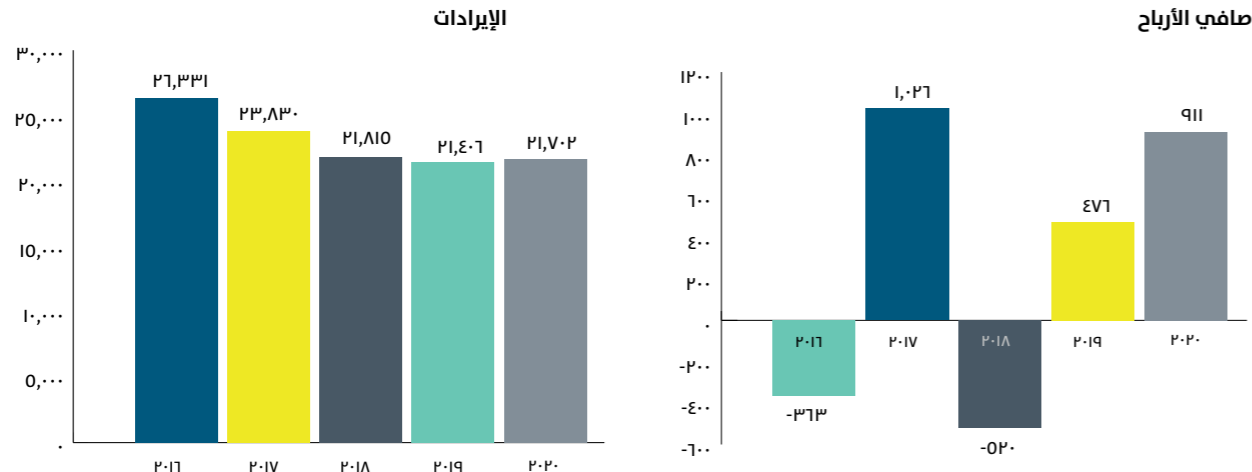
تقرير مجلس الإدارة الأنشطة الرئيسية والإفصاحات المالية تتم

(أ) الأنشطة الرئيسية للمجموعة تتم
بيان بالشركات التابعة والشقيقة للمجموعة وأبرز استثماراتها داخل المملكة وخارجها وأعمالها الرئيسية وبلد التأسيس تتم

م.	اسم الشركة	دولة التأسيس	نوع النشاط الرئيس	الدولة التي تمارس فيها نشاطها	نسبة الملكية (مباشرة وغير مباشرة)	رأس المال وفقاً للقيمة الاسمية للأسهم والحصص	عدد الأسهم / الحصص
٦٣	شركة كاسيد المحدودة للاستثمارات	الإمارات	شركة استثمارية	الإمارات	٪١٠٠	١٢٥,٠٠٠ دولار أمريكي	١,٢٥٠
٦٤	شركة الأفضل للأغذية	سلطنة عمان "عمان"	توزيع أغذية	عمان	٪١٠٠	١٥٠,٠٠٠ ريال عماني	١٥٠,٠٠٠
(٥) استثمارات صافولا في شركات زميلة:							
٦٥	شركة المراعي	السعودية	المنتجات الغذائية الطازجة	السعودية	٪٣٤,٥٢	١٠,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي	١,٠٠٠,٠٠٠,٠٠٠
٦٦	شركة كنان الدولية للتطوير العقاري	السعودية	التطوير العقاري	السعودية	٪٢٩,٩٩	١,٦٩٤,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي	١٦٩,٤٠٠,٠٠٠
٦٧	الشركة المتحدة للسكر، مصر	مصر	إنتاج وتكرير السكر	مصر	٪٣٣,٨٢ (ملكية صافولا الفعيلة)	١٥٦,٠٠٠,٠٠٠ دولار أمريكي	١٥,٦٠٠,٠٠٠
٦٨	شركة مدينة السيرة للتطوير العقاري	السعودية	التطوير العقاري	السعودية	٪٤٠	٢٠,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي	٢٠٠,٠٠٠
٦٩	شركة مطوري مدينة المعرفة الاقتصادية	السعودية	العقارات	السعودية	٪٢,٠٧	٨٣,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي	٨٣,٠٠٠,٠٠٠
٧٠	شركة إنتاج كابيتال المحدودة	الجمهورية العربية التونسية "تونس"	إدارة المحافظ الاستثمارية	تونس	٪٤٩	٢٦٠,٠٠٠,٠٠٠ دولار أمريكي	٢٦٠,٠٠٠
٧١	الشركة المتحدة للزيوت القابضة المحدودة	جزر الكايمن	شركة قابضة	شركة أوفشور	٪٥١	٥٠,٠٠٠,٠٠٠ دولار أمريكي	٥٠,٠٠٠,٠٠٠
٧٢	شركة سيفود انترناشيونال ون المنطقة الحرة	الإمارات	تجارة المنتجات البحرية والتوزيع	الإمارات	٪٤٠	١٠٠,٠٠٠ درهم إماراتي	١٠٠
٧٣	شركة سيفود انترناشيونال القابضة	جزر الكايمن	شركة قابضة	شركة أوفشور	٪٥٠	١٠,٠٠٠ دولار أمريكي	١٠,٠٠٠
(٦) استثمارات متاحة للبيع: أ. استثمارات مدرجة:							
٧٤	مدينة المعرفة الاقتصادية	السعودية	التطوير العقاري	السعودية	٪١١,٥	٣,٣٩٣,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي	٣٣٩,٣٠٠,٠٠٠
٧٥	مدينة الملك عبدالله الاقتصادية	السعودية	العقارات	السعودية	٪٠,٨٧	٨,٥٠٠,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي	٨٥٠,٠٠٠,٠٠٠
٧٦	شركة فونيكس العربية القابضة	الأردن	التطوير العقاري	الأردن	٪٥	٨٦,٨٤٠,٢٩٢ دينار أردني	٨٦,٨٤٠,٢٩٢
ب. استثمارات غير مدرجة:							
٧٧	شركة جسور القابضة	السعودية	صندوق استثماري تحت التصفية	السعودية	٪١٤,٨١	٦٠,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي	٦٠,٠٠٠,٠٠٠
٧٨	شركة سويكوب	السعودية	إدارة الاستثمارات	السعودية	٪١٥	٥٠,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي	٥٠,٠٠٠,٠٠٠

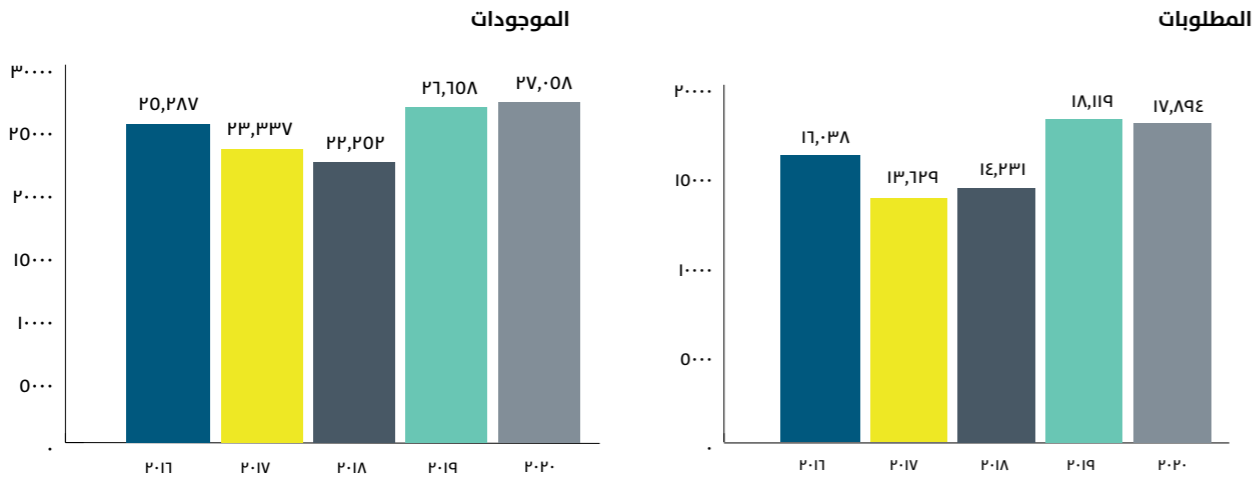
(٢) ملخص الأداء الموحد للمجموعة

(٢-٢) ملخص الموجودات والمطلوبات والنتائج المالية لآخر خمس سنوات
(أ) مقارنة النتائج المالية في شكل رسم بياني (بملايين الريالات):



البيان (بالآلاف الريالات)	٢٠١٦	٢٠١٧	٢٠١٨	٢٠١٩	٢٠٢٠
الإيرادات	٢٦,٣٣٠,٨٠٢	٢٣,٨٣٠,٤٧٥	٢١,٨١٤,٥٦٣	٢١,٤٠٦,٤٢٤	٢١,٧٠١,٩٤١
تكاليف الإيرادات	(٢١,٦٧٧,٨٣٨)	(١٩,٤٣٦,٣٦٠)	(١٧,٩١٦,٦٠٦)	(١٦,٩٠٢,١٢٠)	(١٧,٠٦١,٥٥٨)
مجموع الربح	٤,٦٥٢,٩٦٤	٤,٣٩٤,١١٥	٣,٨٩٧,٩٥٧	٤,٥٠٤,٣٠٤	٤,٦٤٠,٣٨٣
صافي الربح (الخسارة)	(٣٦٣,٢٨٧)	١,٠٢٥,٦١٨	(٥٢٠,٣٨٠)	٤٧٥,٦٣٠	٩١٠,٨٠٢

(ب) مقارنة لموجودات ومطلوبات الشركة في شكل رسم بياني (بملايين الريالات):



تقرير مجلس الإدارة الأنشطة الرئيسية والإفصاحات المالية تتم

(٢) ملخص الأداء الموحد للمجموعة تتم
(١-٢) ملخص الموجودات والمطلوبات والنتائج المالية لأخر خمس سنوات تتم

البيان (بآلاف الريالات)	٢٠٢٠	٢٠١٩	٢٠١٨	٢٠١٧	٢٠١٦*
الموجودات المتداولة	٦,٤٥٦,٨٠٠	٥,٩٦٩,٩٢٤	٥,٩٠٦,١٢٤	٦,٦٧٨,٠٥٤	٨,٤٤٩,٠٥٧
الموجودات غير المتداولة	٢٠,٦٠١,٥٨٤	٢٠,٦٨٧,٧٨٧	١٦,٣٤٦,٣٢٧	١٦,٦٥٩,٢٧٦	١٦,٨٣٨,٣٣٩
إجمالي الموجودات	٢٧,٠٥٨,٣٨٤	٢٦,٦٥٧,٧١١	٢٢,٢٥٢,٤٥١	٢٣,٣٣٧,٣٣٠	٢٥,٢٨٧,٣٩٦
المطلوبات المتداولة	٨,١٨٣,٨٥٦	٨,٨٦٣,٩١٥	٨,٤٢٦,٦٤٢	٨,٦٤٢,٣٦٨	١٠,٤٠٦,٢٥٩
المطلوبات غير المتداولة	٩,٧٠٩,٩٧٤	٩,٢٥٤,٧٢٦	٥,٨٠٣,٨٦٨	٤,٩٨٦,٩٨٢	٥,٦٣١,٣٠٣
إجمالي المطلوبات	١٧,٨٩٣,٨٣٠	١٨,١١٨,٦٤١	١٤,٢٣٠,٥١٠	١٣,٦٢٩,٣٥٠	١٦,٠٣٧,٥٦٢

* جميع الأرقام المتعلقة للعام ٢٠١٦ تم إعادة تبويبها بناء على معايير المحاسبة الدولية (IFRS)

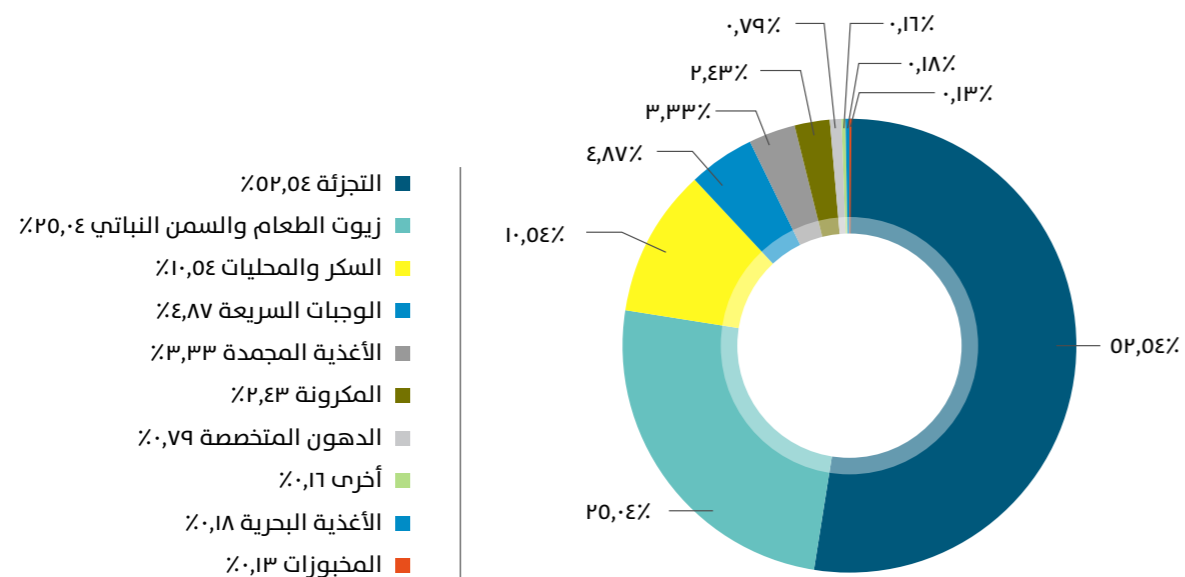
(٢-٢) تحليل جغرافي لإجمالي إيرادات الشركة وشركاتها التابعة

فيما يلي تفاصيل إيرادات مافولا الموحدة للعام ٢٠٢٠ مقارنة مع العام المنصرم حسب القطاع والأنشطة المتنوعة للمجموعة (زيوت الطعام والسمن النباتي، السكر والمحليات، المكرونة والمأكولات البحرية والأغذية المجمدة، قطاع التجرئة، والوجبات السريعة، والدهون المتخصصة) متضمنة التحليل الجغرافي حسب الدول التي تتواجد فيها والمنتجات والعلامات التجارية:

الدول/النشاط	العلامات التجارية	٢٠٢٠ (بآلاف الريالات)	٢٠١٩ (بآلاف الريالات)
زيوت الطعام والسمن النباتي			
المملكة ودول الخليج واليمن	عافية، العربي، أولايت، شمس، صن جلو، دلال، النخيل	١,٧١٠,٦٧	١,٨٠٨,١٧٠
مصر والشام	روابي، عافية، جنة، سلايت، حلوة	١,٢١٩,٨٩٨	٩٤٨,١٦٩
آسيا الوسطى	لادان، افتاب، بهار، عافية	٥٤٦,٤٣٠	١,١٥٠,٧١٨
السودان	صباح، الطيب، شمس	٤٢٥,٧٨٦	٢٥٠,٤٣٦
المغرب	عافية، هلا	٣٧٠,٢٨٣	٣٥٠,١٩٦
تركيا	يودوم، سرما، عافية	٦٦١,٣٦٣	٧٢٥,٤٦٠
الجزائر	عافية، اوليور	٥٩٦,٢٨٠	٦٧٨,٢٤١
إجمالي مبيعات منتجات نشاط زيوت الطعام والسمن النباتي		٥,٥٣٥,١٠٧	٥,٩١١,٣٩٠
منتجات السكر والمحليات			
المملكة ودول الخليج واليمن	سكر الأسرة وسكر زيادة، صفاء، نهار، حلا، سويفا	٢,٠٥٠,٩٨٠	٢,١٩٩,٣٤٨
مصر	سكر الأسرة	٢٧٨,٢٣٢	٣٤٦,٥٤٨
إجمالي مبيعات منتجات نشاط السكر والمحليات		٢,٣٢٩,٢١٢	٢,٥٤٥,٨٩٦
إجمالي منتجات نشاط المكرونة - بمصر	الملكة، مكروناتو، ايطاليانو	٥٣٦,٧٥٠	٥١٠,٤٩٢
إجمالي مبيعات المأكولات البحرية - دول الخليج ومصر	جون ويست، ليزا	٣٩,٧٠٠	٣٩,٣٩٧
إجمالي مبيعات منتجات المخبوزات - آسيا الوسطى	بيش بيش	٢٨,٩٨٦	٣٨,٣٨٢
إجمالي مبيعات الدهون المتخصصة والدهون النباتية - المملكة وتركيا	كولينا، مارجارينا، فاللا، سافا	١٧٣,٨٠٤	١٦٣,٦٥٦
إجمالي مبيعات الأغذية		٨,٦٤٣,٥٥٩	٩,٢٠٩,٢١٣
قطاع التجرئة			
المملكة	هاير بنده، سوبرماركت بنده	١١,٤٩٩,٧١١	١٠,٥٦٠,٧٣٤
مصر	سوبرماركت بنده	١١٣,٥٨٨	٩٩,٠٣٢
إجمالي مبيعات التجرئة		١١,٦١٣,٢٩٩	١٠,٦٥٩,٧٦٦
الوجبات السريعة			
مطاعم الوجبات السريعة	هرفي، دوكة	١,٠٧٦,٠٨٣	١,٢٨٨,٣١٠
إجمالي الوجبات السريعة		١,٠٧٦,٠٨٣	١,٢٨٨,٣١٠
الأغذية المجمدة			
المملكة ودول الخليج العربي	الكبير، ترك، طبيبات الإمارات	٧٣٦,٧٩٧	٦٢٠,٠٥٥

الدول/النشاط	العلامات التجارية	٢٠٢٠ (بآلاف الريالات)	٢٠١٩ (بآلاف الريالات)
إجمالي الأغذية المجمدة		٧٣٦,٧٩٧	٦٢٠,٠٥٥
أنشطة أخرى			
النشاط العقاري - بالسعودية		٣٦,٠٧٧	٤٣,٥٩٩
إجمالي مبيعات الأنشطة الأخرى		٣٦,٠٧٧	٤٣,٥٩٩
إجمالي المبيعات		٢٢,١٠٥,٨١٥	٢١,٨٢٠,٩٤٣
استبعاد المبيعات بين الشركات الفرعية الموحد		(٤٠٣,٨٧٤)	(٤١٤,٥١٩)
إجمالي المبيعات		٢١,٧٠١,٩٤١	٢١,٤٠٦,٤٢٤

توزيع مساهمات القطاعات وأنشطة المجموعة الرئيسية إلى الإيرادات الموحدة لعام ٢٠٢٠م:



(٣-٢) بيان بالفروقات الجوهرية في النتائج التشغيلية عن نتائج السنة السابقة (بآلاف الريالات)

البيان	٢٠٢٠م	٢٠١٩م	(-) التغيرات (+) أو	% نسبة التغير
المبيعات/الإيرادات	٢١,٧٠١,٩٤١	٢١,٤٠٦,٤٢٤	٢٩٥,٥١٧	١,٤%
تكلفة المبيعات/الإيرادات	(١٧,٠٦١,٥٥٨)	(١٦,٩٠٢,١٢٠)	(١٥٩,٤٣٨)	٠,٩%
مجمد الربح	٤,٦٤٠,٣٨٣	٤,٥٠٤,٣٠٤	١٣٦,٠٧٩	٣%
إيرادات تشغيلية - أخرى	٧٠٤,١٤٨	٦٣٩,٣٥٧	٦٤,٧٩١	١٠,١%
مصروفات تشغيلية - أخرى	(٣,٦٨٣,٧٠٧)	(٣,٨٣٤,٧٠٤)	١٥٠,٩٩٧	٣,٩%
الربح التشغيلي	١,٦٦٠,٨٢٤	١,٣٠٨,٩٥٧	٣٥١,٨٦٧	٢٦,٩%

إقرار: لم تقم الشركة بإعلان أي توقعات مالية خلال العام ٢٠٢٠م.

تقرير مجلس الإدارة الأنشطة الرئيسية والإفصاحات المالية تتم

٢) ملخص الأداء الموحد للمجموعة تتم

أسباب التغير في النتائج المالية للعام ٢٠٢٠م مقارنة بالعام الماضي:

يعود سبب ارتفاع صافي الربح للعام ٢٠٢٠م، مقارنة مع صافي الربح المحقق خلال العام السابق بشكل رئيس إلى ارتفاع إجمالي الربح بسبب ارتفاع المبيعات وهوامش الربحية، وارتفاع حصة المجموعة في أرباح شركات زميلة، بالإضافة إلى انخفاض في كلاً من المصاريف التشغيلية وصافي تكلفة التمويل. وقد جاءت الزيادة في صافي الربح على الرغم من ارتفاع تكاليف الزكاة وضريبة الدخل، وانخفاض مخصص عكس الزكاة وضريبة الدخل المتعلق بتقييمات السنوات السابقة للشركات التابعة والذي تم تسجيله العام الماضي.

٤-٤) بيان بالفروض طويلة وقصيرة الأجل وموقف السداد:

تبنيت إدارة مجموعة صافولا ومنذ وقت طويل سياسة واضحة تجاه عملية الاقتراض، تتمثل في حرص إدارتها الدائم على أن تتم جميع معاملاتها المالية وفقاً للشريعة الإسلامية في ضوء الصبغ الإسلامية المتعارف عليها في عملية التمويل متى ما كان ذلك متاحاً. ونتيجة لهذا التوجه فإن التسهيلات التي تحصل عليها صافولا داخل المملكة وبعض شركاتها الفرعية خارج المملكة متوافقة مع الشريعة الإسلامية ولله الحمد.

في يناير ٢٠١٣م أكملت المجموعة طرحها الأولي لإصدار الصكوك بقيمة إجمالية تبلغ ١,٥ مليار ريال سعودي بمدة صلاحية ٧ سنوات. موعد استحقاق الصكوك كان في يناير ٢٠٢٠م وتبعاً لذلك تم تصنيفها ضمن بند سلف وقروض قصيرة الأجل كما في ديسمبر ٢٠١٩م. وفي ٩ يوليو ٢٠١٩م، أكملت المجموعة طرحها للصكوك الجديدة، بموجب البرنامج الجديد، بقيمة إجمالية تبلغ ١ مليار ريال بمدة صلاحية ٧ سنوات. موعد استحقاق الصكوك سيكون في يوليو ٢٠٢٦م. يتضمن الإصدار مبلغ ٥٠٧ مليون ريال سعودي من الصكوك السابقة والتي تم استبدالها. ونتيجة لذلك، ستخفف القيمة الاسمية للصكوك السابقة من ١,٥ مليار ريال إلى ٩٩٣ مليون ريال، أما بالنسبة لبعض القروض خارج المملكة، فإنها تخضع للهيكول والسياسات المتبعة في تلك الدول، والتي قد تختلف عما هو سائد ومطبق بالمملكة.

علماً بأن إجمالي النفقات التمويلية على القروض والديون الأخرى خلال العام ٢٠٢٠م من البنوك التجارية والمؤسسات المالية (قصيرة وطويلة الأجل) وذلك حسب النسب السائدة في السوق بلغت ٢٧٩ مليون ريال مقابل ٤٢٩ مليون ريال للعام الماضي وفيما يتعلق بضمانات القروض الممنوحة للشركات الفرعية الوارد ذكرها في البيان أدناه، تقوم مجموعة صافولا بتوقيع سندات لأمر باسمها كضماناً لأكافة القروض الممنوحة لها وكضمان تجاري (corporate guarantee) لقروض الشركات التابعة لها وفقاً للخطط المعدة من قبل البنوك أو المؤسسات المالية المانحة.

وفيما يلي بيان بتفاصيل الفروض طويلة وقصيرة الأجل للمجموعة وشركاتها الفرعية والتي حصلت عليها في طور عملياتها وأنشطتها الاعتيادية:

أ) بيان بالفروض طويلة الأجل للمجموعة وشركاتها المتفرعة منها وموقف السداد (بالآلاف الريالات) للفترة المنتهية في ٢٠٢٠م/١٢/٣١:

م.	الشركة المقترضة	اسم الجهة المانحة	تاريخ منح القرض	مدة القرض	مبلغ أصل القرض	المبالغ المدفوعة سداداً للقرض خلال ٢٠٢٠م	الرصيد كما في ٢٠١٩/١٢/٣١م	الرصيد كما في ٢٠٢٠/١٢/٣١م
١.	مجموعة صافولا	البنك الأهلي التجاري	أكتوبر ٢٠١٦م	٥ سنوات	٥٠٠,٠٠٠	١٢٥,٠٠٠	٢١٨,٧٥٠	٩٣,٧٥٠
	بنك الخليج الدولي	ديسمبر ٢٠١٨م	٢,٨ سنوات	٤٨٠,٠٠٠	٤٨٠,٠٠٠	-	٤٨٠,٠٠٠	-
	بنك الخليج الدولي	ديسمبر ٢٠٢٠م	٣ سنوات	٣٠٠,٠٠٠	٣٠٠,٠٠٠	-	٣٠٠,٠٠٠	-
	بنك الخليج الدولي	ديسمبر ٢٠٢٠م	٣ سنوات	١٥٠,٠٠٠	١٥٠,٠٠٠	-	١٥٠,٠٠٠	-
	مجموعة سامبا المالية	ديسمبر ٢٠١٨م	٧ سنوات	٢٩٤,٠٠٠	٤٢,٠٠٠	٢١٠,٠٠٠	٢٥٢,٠٠٠	٢١٠,٠٠٠
	بنك الجزيرة	نوفمبر ٢٠١٨م	٧ سنوات	٣٠٠,٠٠٠	٥٠,٠٠٠	٢٥٠,٠٠٠	٣٠٠,٠٠٠	٢٥٠,٠٠٠
	بنك الجزيرة*	ديسمبر ٢٠١٩م	٧ سنوات	٥٠٠,٠٠٠	-	٥٠٠,٠٠٠	٣٥٠,٠٠٠	٥٠٠,٠٠٠
	بنك الجزيرة	ديسمبر ٢٠٢٠م	سنتين	٣٠٠,٠٠٠	-	٣٠٠,٠٠٠	-	٣٠٠,٠٠٠
	البنك السعودي البريطاني	سبتمبر ٢٠١٨م	٥ سنوات	٧٥٠,٠٠٠	١٥٠,٠٠٠	٤٥٠,٠٠٠	٦٠٠,٠٠٠	٤٥٠,٠٠٠
	البنك السعودي البريطاني	فبراير ٢٠١٩م	٧ سنوات	٨٠٠,٠٠٠	٦٦,٠٠٠	٦٩٣,٠٠٠	٧٥٩,٠٠٠	٦٩٣,٠٠٠
	البنك السعودي للاستثمار	يناير ٢٠٢٠م	٧ سنوات	٣٠٠,٠٠٠	-	٣٠٠,٠٠٠	-	٣٠٠,٠٠٠
	بنك الراجحي	ديسمبر ٢٠٢٠م	سنتين	٢٠٠,٠٠٠	-	٢٠٠,٠٠٠	-	٢٠٠,٠٠٠
	صكوك	يناير ٢٠١٣م	٧ سنوات	١,٥٠٠,٠٠٠	٩٩٣,٠٠٠	-	٩٩٣,٠٠٠	-
	صكوك	يوليو ٢٠١٩م	٧ سنوات	١,٠٠٠,٠٠٠	-	١,٠٠٠,٠٠٠	١,٠٠٠,٠٠٠	-
	مجموعة صافولا				٤,٩٥٢,٧٥٠	٤,٤٤٦,٧٥٠		
٢.	بنده للتجزئة	البنك السعودي البريطاني	ديسمبر ٢٠١٥م	٥ سنوات	٣٠٠,٠٠٠	٧٥,٠٠٠	-	٧٥,٠٠٠
		البنك السعودي البريطاني	ديسمبر ٢٠١٦م	٦ سنوات	٤٠٠,٠٠٠	١٦٠,٠٠٠	-	١٦٠,٠٠٠
	شركة بنده							
٣.	شركة عافية- السعودية	مجموعة سامبا المالية	ديسمبر ٢٠٢٠م	٥ سنوات	١٥٠,٠٠٠	-	١٥٠,٠٠٠	-
	شركة عافية- مصر	بنك الإمارات دبي الوطني	يناير ٢٠١٦م	٥ سنوات	١١,٣٨٦	٩,٤٧٠	-	٩,٤٧٠

م.	الشركة المقترضة	اسم الجهة المانحة	تاريخ منح القرض	مدة القرض	مبلغ أصل القرض	المبالغ المدفوعة سداداً للقرض خلال ٢٠٢٠م	الرصيد كما في ٢٠١٩/١٢/٣١م	الرصيد كما في ٢٠٢٠/١٢/٣١م
	بنك الكويت الوطني**	بنك الكويت الوطني	يناير ٢٠١٩م	٥ سنوات	١٦,٠٠٠	-	١٧,٣٧٨	١٧,٣٧٨
	شركة عافية العالمية							
٤.	شركة الملكة للصناعات الغذائية	بنك الكويت الوطني	ديسمبر ٢٠١٨م	٥,٣ سنة	٢٨,١٧٣	٩٨٧	٢٣,٦٠٠	٢٣,٦٠٠
	نشاط المكرونة- مصر							
٥.	الشركة المتحدة للسكر	مجموعة سامبا المالية	ديسمبر ٢٠٢٠م	٥ سنوات	١٥٠,٠٠٠	-	١٥٠,٠٠٠	-
	الإسكندرية للسكر مصر	البنك الدولي التجاري***	مارس ٢٠١٠م	١٣ سنوات	٥٢٩,٩٣٧	-	١٦٢,٨٣٥	١٦٢,٨٣٥
	البنك الدولي التجاري****	البنك الدولي التجاري****	يناير ٢٠١٩م	٥ سنوات	١٨,٩٦٩	-	-	-
٦.	(AUCR) الإسكندرية	بنك الكويت الوطني	يناير ٢٠١٨م	٤ سنوات	٢٧,٤٧٣	٣,٤٧٩	١١,٥٠٧	١١,٥٠٧
	شركة صافولا للاستثمارات الصناعية							
٧.	الشركة العالمية للصناعات الغذائية	البنك السعودي البريطاني	نوفمبر ٢٠١٥م	٤,٧٥ سنة	١٧٠,٠٠٠	-	٣١,٨٧٥	٣١,٨٧٥
	الشركة العالمية للصناعات الغذائية							
٨.	شركة هرفي	بنك الراجحي	٢٠١٤م - ٢٠١٧م	٤-٦ سنوات	٤٩٩,٩٩٦	٤٦,٠٠٣	٤٧,٦٨٧	٤٧,٦٨٧
	صندوق التنمية الصناعية السعودي	البنك السعودي البريطاني	٢٠١٣م - ٢٠١٦م	٦ سنوات	٤٢,٩٠٣	١٣,٩٨٨	٣,٦٤٢	٣,٦٤٢
	البنك السعودي البريطاني	البنك السعودي البريطاني	يناير ٢٠١٨م	٣ سنوات	١٥,٦٠٠	٣,٩٣٥	٩,٧٦٩	٩,٧٦٩
	البنك السعودي البريطاني****	البنك السعودي البريطاني****	أكتوبر ٢٠١٩م	٣ سنوات	٧٠,٠٠٠	-	-	-
	شركة هرفي للخدمات الغذائية							
	مجموع القروض طويلة الأجل						٥,٦٣٨,٠٢٧	٥,٠٢٣,١٦٨

* اصل القرض الممنوح ٥٠٠ مليون ريال تم سحب ٣٥٠ مليون في ديسمبر ٢٠١٩م ومن ثم تم سحب ١٥٠ مليون ريال في يناير ٢٠٢٠م.
** تغيرت قيمة القروض بسبب تغيير قيمة العملة كما في ديسمبر ٢٠٢٠م
*** زاد رصيد القرض بسبب إضافة القرض الأخر من البنك الدولي التجاري والبالغ (٢٠,٧٢٨) ألف ريال بالإضافة إلى تغيير قيمة العملة.
**** تم إغلاق القرض وتم إضافة الرصيد كما في ديسمبر ٢٠١٩م إلى رصيد القرض الأخر من البنك الدولي التجاري.
***** تم إعادة تصنيف الرصيد كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م إلى قرض قصير الأجل في العام ٢٠٢٠م.

ب) بيان بالفروض قصيرة الأجل للمجموعة وشركاتها المتفرعة منها وموقف السداد (بالآلاف الريالات) للفترة المنتهية في ٢٠٢٠م/١٢/٣١:

م.	الشركة المقترضة	اسم البنك/الجهة المقترضة	تاريخ منح القرض	مدة القرض	الرصيد كما في عام ٢٠١٩م	الرصيد كما في ٢٠٢٠/١٢/٣١م
١.	مجموعة صافولا	مجموعة سامبا المالية	ديسمبر ٢٠٢٠م	شهر واحد	١٢٠,٠٠٠	١٢٠,٠٠٠
		بنك أبوظبي الأول	ديسمبر ٢٠٢٠م	شهر واحد	٥٠,٠٠٠	٥٠,٠٠٠
	مجموعة صافولا					١٧٠,٠٠٠
٢.	شركة عافية العالمية- السعودية	البنك السعودي البريطاني	ديسمبر ٢٠٢٠م	شهر واحد	٢٣٠,٠٠٠	٢٣٠,٠٠٠
		البنك الأهلي التجاري	ديسمبر ٢٠٢٠م	شهر واحد	٢٦٥,٠٠٠	٢٦٥,٠٠٠
		مجموعة سامبا المالية	ديسمبر ٢٠٢٠م	شهر واحد	١٥٠,٠٠٠	١٥٠,٠٠٠
٣.	شركة عافية العالمية- مصر	بنك الإمارات دبي الوطني	يناير ٢٠٢٠م	سنة	٢٧,١١٠	٢٧,١١٠
		بنك الكويت الوطني	يناير ٢٠٢٠م	سنة	١٥,٧٠٥	١٥,٧٠٥
		مؤسسة هونج كونج وشنغهاي المصرفية (HSBC)	يناير ٢٠٢٠م	سنة	٢٧,٨٧٢	٢٧,٨٧٢
		بنك أبوظبي الأول	يناير ٢٠٢٠م	سنة	٢٣,١٣٧	٢٣,١٣٧

تقرير مجلس الإدارة الأنشطة الرئيسية والإفصاحات المالية تتمه

(٢ ملخص الأداء الموحد للمجموعة تتمه
٤-٢) بيان بالقروض طويلة وقصيرة الأجل وموقف السداد تتمه

م	الشركة المقرضة	اسم البنك/الجهة المقرضة	تاريخ منح القرض	مدة القرض	الرصيد كما في ٣١/١٢/٢٠٢٠م	الرصيد كما في عام ٢٠١٩م
		البنك الأهلي المصري	يناير ٢٠٢٠م	سنة	٢١,٠٨١	
		البنك المصري السعودي للتمويل (بنك البركة)	يناير ٢٠٢٠م	سنة	١٣,٩٠٠	
٤.	شركة بيشهر الصناعية	بنك ميلات (Mellat bank)	نوفمبر ٢٠٢٠م	٣ شهور	٩,٩٤١	
		بنك كارأفرين (Karafarin Bank)	نوفمبر ٢٠٢٠م	٣ شهور	٢٦,٧٦٠	
		بنك باسارغاد (Bank Pasargad)	أكتوبر ٢٠٢٠م	٣ شهور	٧,٤٣٣	
		بنك الشرق الأوسط	نوفمبر ٢٠٢٠م	٣ شهور	١٩,٣٢٧	
		بنك سامان (Saman Bank)	نوفمبر ٢٠٢٠م	٣ شهور	٧,٤٣٣	
		Pirouzan Exchange	يونيو ٢٠٢٠م	سنة	١٧,٨١٩	
٥.	شركة صافولا قيذا	مؤسسة هونج كونج وشنغهاي المصرفية (HSBC)	نوفمبر ٢٠٢٠م	٦ شهور	٤,١٩٧	
		مؤسسة هونج كونج وشنغهاي المصرفية (HSBC)	أغسطس ٢٠٢٠م	سنة	١٠,٨٢٠	
		مؤسسة هونج كونج وشنغهاي المصرفية (HSBC)	أغسطس ٢٠٢٠م	سنة	٤,٤٣٧	
		مؤسسة هونج كونج وشنغهاي المصرفية (HSBC)	ديسمبر ٢٠٢٠م	٦ شهور	٥,٤٥٩	
		Garanti Investment Credit	أغسطس ٢٠٢٠م	٣ شهور	٣٥,٤٥٤	
		بنك زيرات (Ziraat Bank)	نوفمبر ٢٠٢٠م	٦ شهور	٢٥,٥٤٣	
		البنك الأوروبي لإعادة التعمير والتنمية	سبتمبر ٢٠٢٠م	٦ شهور	١٩,٣٤٩	
		مؤسسة هونج كونج وشنغهاي المصرفية (HSBC)	يوليو ٢٠٢٠م	٦ شهور	٣,٣٧٩	
		مؤسسة هونج كونج وشنغهاي المصرفية (HSBC)	يوليو ٢٠٢٠م	٦ شهور	٣,٩٨٠	
		البنك الأوروبي لإعادة التعمير والتنمية	سبتمبر ٢٠٢٠م	٦ شهور	٤٥,٧٥٠	
		مؤسسة هونج كونج وشنغهاي المصرفية (HSBC)	يناير ٢٠٢٠م	٣ شهور	٧٦	
		بنك البناء والائتمان (Yapi ve kredi Bankasi)	سبتمبر ٢٠٢٠م	٦ شهور	٥,١٠٩	
		Vakif Bank	يوليو ٢٠٢٠م	٦ شهور	١٨,٩٠٢	
		مؤسسة هونج كونج وشنغهاي المصرفية (HSBC)	يوليو ٢٠٢٠م	٦ شهور	٥,١٠٦	
		مؤسسة هونج كونج وشنغهاي المصرفية (HSBC)	سبتمبر ٢٠٢٠م	٦ شهور	٨,٠٠٦	
		مؤسسة هونج كونج وشنغهاي المصرفية (HSBC)	سبتمبر ٢٠٢٠م	٦ شهور	٩,٣٧٦	
		مؤسسة هونج كونج وشنغهاي المصرفية (HSBC)	نوفمبر ٢٠٢٠م	سنة	١١,٧٨٠	
					١,٢٠٦,٢٢٧	١,٠٧٩,٢٤١
٦.	شركة عافية العالمية للتوزيع والتسويق	البنك السعودي البريطاني	ديسمبر ٢٠٢٠م	شهر واحد	٤٠,٠٠٠	
	شركة عافية العالمية للتوزيع والتسويق				٤٠,٠٠٠	
٧.	شركة عافية العالمية- الجزائر	البنك العربي	ديسمبر ٢٠٢٠م	٦ شهور	٦٣,٩٣٥	
		البنك الفرنسي الجزائري	ديسمبر ٢٠٢٠م	٦ شهور	٣٤,٧١٧	
		مؤسسة هونج كونج وشنغهاي المصرفية (HSBC)	نوفمبر ٢٠٢٠م	٦ شهور	٥١,٧١٠	
		مصرف المغرب (Credit du Maroc)	سبتمبر ٢٠٢٠م	٦ شهور	٢٣,٨٨٨	
٨.	شركة صافولا المغرب	بنك وفاء التجاري	نوفمبر ٢٠٢٠م	٣ شهور	١٥,٢٤٠	

م	الشركة المقرضة	اسم البنك/الجهة المقرضة	تاريخ منح القرض	مدة القرض	الرصيد كما في ٣١/١٢/٢٠٢٠م	الرصيد كما في عام ٢٠١٩م
		بنك العرب	ديسمبر ٢٠٢٠م	٣ شهور	١٩,٠٠٨	
		بنك العرب	ديسمبر ٢٠٢٠م	٣ شهور	١٢,٩٦٢	
		بنك وفاء التجاري	ديسمبر ٢٠٢٠م	٣ شهور	٣,٩٥٦	
٩.	شركة صافولا لزيتون الطعام- السودان	بنك الخرطوم	نوفمبر ٢٠٢٠م	٩ شهور	١,٣٧٦	
		بنك الخرطوم	أكتوبر ٢٠٢٠م	٩ شهور	١,٧٨٣	
		بنك الخرطوم	سبتمبر ٢٠٢٠م	٩ شهور	١,٤٣٢	
		بنك الخرطوم	أبريل ٢٠٢٠م	٩ شهور	٥٩٤	
		بنك الخرطوم	مايو ٢٠٢٠م	٩ شهور	٢٩١	
		البنك العربي السوداني	يونيو ٢٠٢٠م	٩ شهور	٢١٨	
		بنك الخرطوم	مايو ٢٠٢٠م	٩ شهور	٦٦٤	
		البنك الأهلي المصري	يونيو ٢٠٢٠م	٩ شهور	٢٩٠	
		البنك الأهلي المصري	أغسطس ٢٠٢٠م	٩ شهور	٤١٥	
		البنك الأهلي المصري	سبتمبر ٢٠٢٠م	٩ شهور	٢٧٤	
		البنك الأهلي المصري	ديسمبر ٢٠٢٠م	٩ شهور	٢٢٣	
		بنك امدرمان الوطني	يونيو ٢٠٢٠م	٩ شهور	٣٥٤	
		بنك امدرمان الوطني	يوليو ٢٠٢٠م	٩ شهور	٧١٩	
		بنك امدرمان الوطني	يوليو ٢٠٢٠م	٩ شهور	٥٩٦	
					٢٣٤,٦٤٥	٢٩٧,٠٠٤
١٠.	شركة صافولا للأغذية الناشئة	بنك الإمارات دبي الوطني	يناير ٢٠٢٠م	١٨ شهر	٣,٢٩٤	
		بنك الكويت الوطني (NBK)	يناير ٢٠٢٠م	١٨ شهر	١١,٦٠١	
		البنك المصري لتنمية الصادرات (EBE Bank)	يناير ٢٠٢٠م	١٨ شهر	٥	
					١٤,٩٠٠	٤٩,٣٨٦
١١.	شركة المكرونة- مصر	البنك السعودي البريطاني	ديسمبر ٢٠٢٠م	شهر واحد	٤٠,٠٠٠	
		البنك الأهلي التجاري	ديسمبر ٢٠٢٠م	شهر واحد	٣٠,٠٠٠	
١٢.	شركة الإسكندرية للسكر- مصر	البنك الدولي التجاري (CIB)	ديسمبر ٢٠٢٠م	شهر واحد	٢١,٣٤٨	
		مؤسسة هونج كونج وشنغهاي المصرفية (HSBC)	يناير ٢٠٢٠م	سنة	٧٧,٢٧٠	
		بنك الكويت الوطني	ديسمبر ٢٠٢٠م	شهر واحد	٦,٢٤١	
		بنك الكويت الوطني	يناير ٢٠٢٠م	سنة	١١,٨٥٥	
					١٨٦,٧١٤	٣٠٦,٠٥١
١٣.	شركة الإسكندرية للاستصلاح الأراضي	شركة صافولا للاستثمارات الصناعية	يناير ٢٠٢٠م	سنة	٢٨,١٢٥	
		شركة سيفود انترناشيونال تو المنطقة الحرة				
					٢٨,١٢٥	٥,٦٢٥
١٤.	شركة مشاريع سهر Sahar Enterprises LLC	بنك دبي الاسلامي	ديسمبر ٢٠٢٠م	٤-٣ شهر	٥٧٥	
		بنك فجيرة الوطني	ديسمبر ٢٠٢٠م	٤-٣ شهر	١,٣١١	
		حبيب بنك ابي جي زوريخ	ديسمبر ٢٠٢٠م	٤-٣ شهر	١٠,٥٥١	
		بنك أبوظبي الأول (FAB)	ديسمبر ٢٠٢٠م	٤-٣ شهر	٢,٤٤٧	

تقرير مجلس الإدارة الأنشطة الرئيسية والإفصاحات المالية تتم

٢ ملخص الأداء الموحد للمجموعة تتم
٤-٢ بيان بالفروض طويلة وقصيرة الأجل وموقف السداد تتم

م	الشركة المقترضة	اسم البنك/الجهة المقرضة	تاريخ منح القرض	مدة القرض	الرصيد كما في ٣١/١٢/٢٠٢٠ م	الرصيد كما في عام ٢٠١٩ م
	بنك ستاندرد تشارترد		ديسمبر ٢٠٢٠ م	٣-٤ شهر	٨٠,٦٤	
	مؤسسة هونج كونج وشنغهاي المصرفية (HSBC)		ديسمبر ٢٠٢٠ م	٣-٤ شهر	٢٩٦	
شركة الطعام الجيد						
١٦.	شركة هرفي للخدمات الغذائية	البنك السعودي البريطاني	أبريل ٢٠٢٠ م	٨ أشهر	٢٣,٢٤٤	٤٢,١٧٥
	شركة هرفي للخدمات الغذائية	البنك السعودي البريطاني*	أكتوبر ٢٠١٩ م	٣ سنوات	٧٠,٢٧٩	
	شركة هرفي للخدمات الغذائية				١٠٠,٢٧٩	-
	إجمالي الفروض قصيرة الأجل				١,٨٧٧,١٤٨	١,٩٠٦,٤١٨

* تم إعادة تصنيف القرض من قرض طويل الأجل إلى قرض قصير الأجل.

٥-٢ بيان بقيمة المدفوعات النظامية المسددة والمستحقة لجهات حكومية (بآلاف الريالات)

م	البيان	المسدد خلال ٢٠٢٠ م	المستحق حتى نهاية الفترة المالية السنوية ولم يسدد	وصف موجز لها	بيان الأسباب
١.	الرسوم الجمركية	١٣٠,٦١٢	٧,٠٦٠	-	بناء على المتطلبات القانونية والأنظمة المعمول بها
٢.	الزكاة	٩١,٠٣٨	٢٣,٤٥٨	-	
٣.	ضريبة الدخل وضريبة الاستقطاع	٧٤,٣٢٧	٤٩,٢٩٩	ضريبة الدخل وضريبة الاستقطاع	
٤.	المؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية (داخل المملكة) والتأمين الاجتماعي (خارج المملكة)	١٢٩,٧٢٥	١٢,٨٣٨	التأمينات الاجتماعية للموظفين	
٥.	تكاليف تأشيرات وجوازات	٤٧,٨٨٩	٦٦٤	تجديد إقامات، وتأشيرات خروج وعودة	
٦.	رسوم مكتب العمل	١٣٠,١٦٩	٤٧٧	تصاريح العمل، وتجديد إقامات	
٧.	رسوم ومتحصلات حكومية أخرى	٣٥,٨٤٣	٨,٦٤٧	رسوم رخص، ورسوم أخرى	

٣ المخاطر المحتملة لأعمال صافولا

١-٣ منهجية صافولا في إدارة المخاطر

أ) التصور العام لإدارة لمخاطر

إن مجموعة صافولا- مثلها مثل أي كيان اقتصادي- تتعرض لبعض المخاطر من خلال طبيعة نشاطها التجاري كشركة تعمل في مجال السلع والأغذية الأساسية والتجزئة والاستثمارات الأخرى، ويمكن تلخيص تلك المخاطر في احتمال تعرض أعمال صافولا لمخاطر جيوسياسية ناتجة عن عمليات صافولا خارج المملكة وكذلك لأخطار المضاربة والتذبذب في أسعار السلع والمواد الخام في مجال الأغذية محلياً وعالمياً، والمخاطر المرتبطة بالتوسع والمنافسة والانتشار الجغرافي لعمليات الشركة وتذبذب أسعار العملات الأجنبية مقابل الريال السعودي أو العملات المحلية للدول التي تعمل فيها والتضخم الذي يحدث لاقتصاديات بعض الدول التي للمجموعة شركات فرعية بها.

ومخاطر تتعلق بالدخول في استثمارات جديدة، والمخاطر التي قد تنشأ وترتبط بالأوضاع الاقتصادية والسياسية في البلدان المختلفة التي تعمل فيها أو تصدر لها صافولا منتجاتها، كما هو عليه الحال في عدد من دول المنطقة التي تعاني بعض الإضرابات والأحداث، والتي تأثرت بها عمليات صافولا في تلك الدول وغيرها من المخاطر التي تفرضها طبيعة أعمال الشركة واستثماراتها المتنوعة.

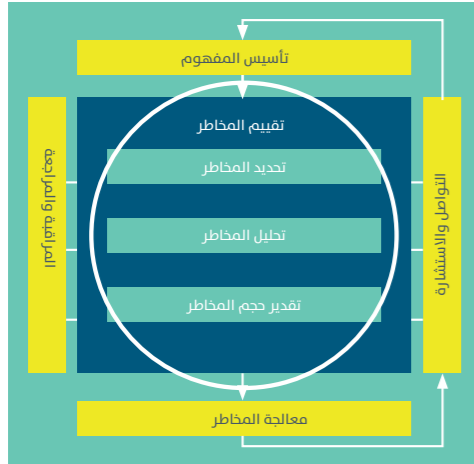
وتقوم صافولا بإدارة هذه المخاطر ومراقبتها عن كثب عبر مجلس إدارتها ولجنة المراجعة والإدارة التنفيذية وفرق العمل في الشركات الفرعية، حيث إن لها سياسات وخطط وتدابير في هذا الجانب وإن العمل مستمر دائماً في تنمية وتطوير نظام فعال لإدارة المخاطر بصافولا، كما قامت المجموعة بتأسيس إدارة مختصة لإدارة لمخاطر على مستوى المجموعة وشركاتها الفرعية الرئيسية: شركة صافولا للأغذية وشركة بنده للتجزئة.

تسعى مجموعة صافولا لحماية أصحاب المصالح وسمعتها المرموقة وقيمة أصولها، وتلتزم بمواصلة تطوير ثقافة إدارة المخاطر من خلال الإطار العام لحوكمة المخاطر والتطوير المستمر لفرق العمل.

ب) الإطار العام لإدارة المخاطر المؤسسية

قامت صافولا بتطوير إطار متكامل لإدارة المخاطر المؤسسية تماشياً مع أفضل الممارسات المتبعة، لدعم نجاح المجموعة وتحقيق أهدافها الاستراتيجية من خلال بيئة تعاونية لإدارة المخاطر تقوم بتحديد المخاطر ومراقبتها والحد منها بشكل استباقي. إدارة المخاطر المؤسسية هي سلسلة إجراءات يتم تطبيقها ضمن إطار استراتيجي على امتداد المجموعة، وتهدف لتحديد المخاطر المحتملة وإدارتها ضمن الحدود المقبولة للمخاطرة، بما يضمن تحقيق أهداف المجموعة. وقد تم تطوير هذا الإطار بما يتماشى مع الممارسات الحالية الرائدة لإدارة المخاطر المؤسسية ومعايير أيزو ٣١٠٠٠.

وقد تم إعداد هذا الإطار للتركيز على تصميم إجراءات تلبية احتياجات العمل في مجموعة صافولا مع الحفاظ على طابعها البسيط والعملي. ويوضح الإطار العام لإدارة المخاطر المؤسسية في صافولا سلسلة الأنشطة التي ستستخدمها المجموعة لتحديد وتقييم وإدارة المخاطر. تتم إدارة المخاطر في صافولا من خلال مجموعة مشتركة من الإجراءات، والتي تتيح وصول المعلومات المتعلقة بالمخاطر إلى الشخص المخول والمسؤول عن اتخاذ القرارات الخاصة بالنشاط المرتبط بالمخاطر. ومن خلال إنشاء لغة مشتركة ومجموعة من الأدوات، يمكن تكرار إجراءات إدارة المخاطر في صافولا على أي مستوى آخر داخل المجموعة.



في إطار الجهود المستمرة لتعزيز ثقافة وقدرات إدارة المخاطر، قامت مجموعة صافولا بما يلي:

- إنشاء وحدة متخصصة لإدارة المخاطر في المجموعة والشركات الرئيسية التابعة لها. وتضم وحدة إدارة المخاطر فريقاً متخصصاً يدير أنشطة إدارة المخاطر على امتداد المجموعة، بالإضافة إلى رواد للمخاطر معينين يتولون مسؤولية إدارة المخاطر والأنشطة المرتبطة بها في الوحدات/الأقسام المعنية.
- تطوير إطار عام وسياسة لإدارة المخاطر تم اعتمادها من قبل مجلس الإدارة.
- إطلاق برنامج «واعي» للتوعية بالمخاطر كجزء من أنشطة تعزيز ثقافة إدارة المخاطر.
- تنظيم حلقات وورش عمل عديدة للتوعية بالمخاطر على امتداد المجموعة.
- تقدير المخاطر في عدة إدارات رئيسية في المجموعة والشركات الرئيسية التابعة لها.
- الشروع والبدء في مشروع تقدير المخاطر في عدة مصانع وشركات رئيسية تابعة لمجموعة صافولا للأغذية.
- التعرف المستمر استباقياً على المخاطر الخارجية والتواصل مع الإدارات المعنية لتقديرها ومعالجتها.
- تم تطبيق وإطلاق نظام إلكتروني للحوكمة وإدارة المخاطر والامتثال لتطير فعالية إدارة ورش عمل تقييم المخاطر وإدارة الحوادث ومؤشرات المخاطر وإدارة السياسات وإدارة المراجعة على مستوى مجموعة صافولا وشركاتها لعامله صافولا للأغذية وبندته بشكل مستقل.

ج) القنوات المستخدمة في فرض ثقافة المخاطر

• خطوط الدفاع الثلاث

تستخدم صافولا نموذج «خطوط الدفاع الثلاث» الموضحة لضمان المساءلة على امتداد المجموعة في مجالات الحوكمة والمراقبة والإدارة ورفع التقارير حول المخاطر وبيئة الرقابة.

وتلعب خطوط الدفاع الثلاث دوراً مهماً في تحقيق الحوكمة الفعالة داخل صافولا، ويعتبر مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية هما الداعمين الأساسيين في هذه الدفاعات وآليات الرقابة، كما أنهم أفضل جهة من شأنها الحرص على ضمان أن تنعكس خطوط الدفاع الثلاث على عملية تفعيل إدارة المخاطر في صافولا وإجراءات الرقابة الداخلية.



الأنشطة الرئيسية والإفصاحات المالية تتمه

(٢) ملخص الأداء الموحد للمجموعة تتمه (١-٣) منهجية صافولا في إدارة المخاطر تتمه

- مبادرة «واعي» لتعزيز ثقافة إدارة المخاطر ضمن جهودها المتواصلة لتعزيز ثقافة الوعي بالمخاطر والارتقاء بالتميز المؤسسي والرقابة الداخلية، أطلقت صافولا مبادرة «واعي» التي تعتبر:
 - وسيلة متطورة وحديثة لمشاركة المعرفة حول المخاطر المحددة سلفاً والمخاطر الأخرى المعروفة والمرتبطة بالأعمال.
 - مبادرة لاستكشاف وتحديد المخاطر التي قد لا تكون صافولا على دراية كاملة بها أو تواجه صعوبة في إدراكها حالياً.
 - برنامج يجمع الموظفين والخبرات من كافة أنحاء المجموعة لتقييم المخاطر المحتملة التي قد تواجهها صافولا في المستقبل.
 - فرصة لمراجعة كيفية قيام صافولا حالياً بإدارة المخاطر وتحديد أفضل الطرق وأكثرها فعالية من حيث التكلفة لإدارة المخاطر على نحو مستدام.

(د) جائحة فيروس كورونا المستجد ودور إدارة المخاطر

كان لإدارة المخاطر بالمجموعة دور فعال في مواجهة الجائحة والتصدي للمخاطر الناجمة منها. حيث تم تحديد عدة أنواع مخاطر بشكل استباقي واخضاعها لإطار تقييم المخاطر المؤسسية. مما نتج عنه خطة للتصدي لهذه المخاطر مع متابعه مستمرة من إدارة المخاطر للتأكد من تطبيقها وفعاليتها. ومن ممكن تلخيص دور إدارة المخاطر كالتالي:

- تحديد المخاطر الناجمة من الجائحة ورفعها للإدارات المعنية لمعالجتها.
- المساهمة في وضع خطط التصدي للمخاطر ومتابعتها.
- المساهمة في تشكيل لجان إدارة الأزمات الخاصة بالجائحة مع الاستمرار فيها كعضو لتقديم الدعم والمشورة.
- رفع التقارير بشكل دوري ومستمر لمجلس الإدارة.

(٢-٣) الأدوات المالية وإدارة المخاطر

(أ) إدارة المخاطر المالية

إن أنشطة المجموعة تعرضها لمجموعة متنوعة من المخاطر المالية: مخاطر السوق (بما في ذلك مخاطر العملات ومخاطر القيمة العادلة والتدفقات النقدية لأسعار الفائدة ومخاطر الأسعار) ومخاطر الائتمان ومخاطر السيولة. ويركز برنامج إدارة المخاطر في المجموعة بشكل عام على عدم إمكانية التنبؤ بالأسواق المالية ويسعى إلى تقليل الآثار السلبية المحتملة على الأداء المالي للمجموعة. تستخدم المجموعة أدوات مالية مشتقة للتحوط من التعرض لمخاطر معينة.

(ب) إطار إدارة المخاطر

تتولى الإدارة العليا إدارة المخاطر وفقاً للسياسات المعتمدة من مجلس الإدارة. تقوم الإدارة العليا بتحديد وتقييم والتحوط ضد المخاطر المالية من خلال تعاون وثيق مع الوحدات التشغيلية للمجموعة. تتمثل أهم أنواع المخاطر في مخاطر السوق ومخاطر الائتمان ومخاطر السيولة.

يتحمل مجلس الإدارة كامل المسؤولية عن تأسيس إطار المخاطر في المجموعة والإشراف عليه. إن الإدارة التنفيذية مسؤولة عن تطوير ومراقبة سياسات إدارة المخاطر في المجموعة. يجتمع الفريق بانتظام ويتم الإبلاغ عن أي تغييرات ومشكلات الالتزام بالمعايير إلى مجلس الإدارة من خلال لجنة المراجعة.

يتم مراجعة أنظمة إدارة المخاطر بشكل منتظم من قبل فريق الإدارة التنفيذية لتعكس التغيرات في ظروف السوق وأنشطة المجموعة. تهدف المجموعة، من خلال معايير وإجراءات التدريب والإدارة، إلى تطوير بيئة رقابة منضبطة وبناءة يتفهم فيها جميع الموظفين أدوارهم والتزاماتهم.

تقوم لجنة المراجعة لدى المجموعة بمتابعة كيفية قيام الإدارة بمراقبة مدى الالتزام بإجراءات وسياسات إدارة المخاطر لدى المجموعة كما تقوم بمراجعة مدى كفاية الإطار العام لإدارة المخاطر فيما يتعلق بالمخاطر التي تواجهها المجموعة.

تشمل الأدوات المالية المدرجة في قائمة المركز المالي الموحدة النقد وما في حكمه والذمم المدينة التجارية والأخرى والاستثمارات والذمم المدينة طويلة الأجل والقروض والمطلوبات الإيجارية والمشتقات والذمم الدائنة والمستحقات والمطلوبات المتداولة الأخرى. تم الإفصاح عن طرق الإثبات المتبعة في بيان السياسات المنفصل المتعلق بكل بند.

يتم إجراء مقاصة بين مبالغ الموجودات والمطلوبات المالية ويدرج المبلغ الصافي في قائمة المركز المالي فقط عند وجود حق نظامي ملزم للمجموعة بإجراء مقاصة لتلك المبالغ المدرجة وكذلك عندما يكون لدى المجموعة نية لتسويتها على أساس الصافي أو بيع الموجودات لتسديد المطلوبات في آن واحد.

(ج) مخاطر السوق

تتمثل مخاطر السوق في تعرض القيمة العادلة أو التدفقات النقدية المستقبلية للأدوات المالية للتذبذب نتيجة التغير في أسعار السوق. تتضمن مخاطر السوق ثلاثة أنواع من المخاطر: مخاطر سعر العمولات، مخاطر العملات ومخاطر الأسعار الأخرى.

(ج-١) مخاطر أسعار الفائدة

مخاطر سعر الفائدة هي مخاطر التعرض لمخاطر متنوعة مرتبطة بتأثير التقلبات في أسعار الفائدة السائدة على المراكز المالية للمجموعة وتدفقاتها النقدية.

تنشأ مخاطر سعر الفائدة للمجموعة بشكل رئيسي من قروضها وودائعها قصيرة الأجل، والتي تكون بسعر فائدة عائم وتخضع لإعادة التسعير على أساس منتظم تراقب الإدارة التقلبات في أسعار الفائدة بشكل دقيق.

(ج-٢) مخاطر العملات

مخاطر العملات هي مخاطر تقلب قيمة أداة مالية بسبب التغيرات في أسعار صرف العملات الأجنبية لمعاملاتها بشكل أساسي بالريال السعودي والدولار الأمريكي والريال الإيراني والجنبة المصري والدرهم الإماراتي والجنبة السوداني والليرة التركية. تقوم المجموعة بإجراء معاملات دولية وهي معرضة لمخاطر صرف العملات الأجنبية. استثمارات المجموعة في الشركات التابعة الأجنبية والشركات الزميلة التي تتعرض موجوداتها الصافية لمخاطر ترجمة العملات. حالياً، تتعلق هذه المخاطر بشكل أساسي بتحركات سعر الصرف بين العملات الأجنبية مقابل الريال الإيراني والجنبة المصري والجنبة السوداني والليرة التركية. يتم تسجيل هذه التقلبات كعنصر منفصل في حقوق الملكية (إحتياطي ترجمة عملات أجنبية) في القوائم المالية المرفقة. تقوم المجموعة بمراقبة هذه التذبذب وإدارة أثرها على القوائم المالية الموحدة بناءً على ذلك.

بشكل عام، فإن القروض المقومة بعملات تتطابق مع التدفقات النقدية الناتجة عن العمليات الأساسية للمجموعة. بالإضافة إلى ذلك، فإن الفائدة على القروض مقومة بعملة القروض. يوفر ذلك تحوط اقتصادي دون الحاجة إلى استخدام المشتقات. وبالتالي لا يتم تطبيق محاسبة التحوط في هذه الظروف.

(د) مخاطر الأسعار

تتمثل المخاطر في تعرض قيمة أداة مالية للتغير نتيجة التغيرات في أسعار السوق، سواء كانت هذه التغيرات ناتجة عن عوامل خاصة بكل أداة مالية على حدة أو على مصدرها أو نتيجة عوامل تؤثر على جميع الأدوات المالية المتاجر بها في السوق. تتعرض المجموعة لمخاطر أسعار أدوات حقوق الملكية بما أن المجموعة تمتلك استثمار في بعض أسهم حقوق الملكية المدرجة والمصنفة ضمن قائمة المركز المالي كاستثمارات بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الأخر. تقوم إدارة المجموعة بمراقبة حصة الأوراق المالية في محافظها الاستثمارية بناءً على مؤشرات السوق. تدار الاستثمارات على أساس فردي ويتم اعتماد جميع قرارات الشراء والبيع من لجنة الاستثمار. بالإضافة إلى ذلك تقوم الشركة المتحدة للسكر باستخدام أدوات مالية مشتقة (عقود سلع مستقبلية) للتحوط من مخاطر أسعار المواد الخام في قطاع السكر.

(هـ) مخاطر الائتمان

مخاطر الائتمان هي مخاطر عدم مقدرة طرف ما في أداة مالية على الوفاء بالتزاماته مما يتسبب في خسائر مالية للطرف الآخر. ليس لدى المجموعة تركيز جوهري لمخاطر الائتمان. لتقليل التعرض لمخاطر الائتمان، لدى المجموعة آلية للاعتماد حيث يتم تطبيق حدود ائتمان على عملائها. كما تقوم الإدارة أيضاً بمراقبة التعرض لمخاطر الائتمان للعملاء بشكل منتظم حيث يتم تجميع العملاء وفقاً لخصائص الائتمان الخاصة بهم، وتاريخهم في الدفع، سواء كانوا أفراداً أو كيانات قانونية، وسواء كانوا بائعي جملة / تجزئة أو مصنعين، وحسب موقعهم الجغرافي، وعلى أسس وجود أي صعوبات مالية / اقتصادية، بما في ذلك مخاطر التخلف عن السداد المرتبطة بالقطاع والدولة التي تعملون فيها، وبالتالي تسجيل خسارة الانخفاض في القيمة مقابل تلك الأرصد المشكوك في تحصيلها. تتم مراقبة الذمم المدينة القائمة للعملاء بانتظام، ولتلبية مخاطر الائتمان من المدينين، دخلت المجموعة أيضاً في ترتيبات تأمين في مناطق جغرافية معينة.

(و) مخاطر السيولة

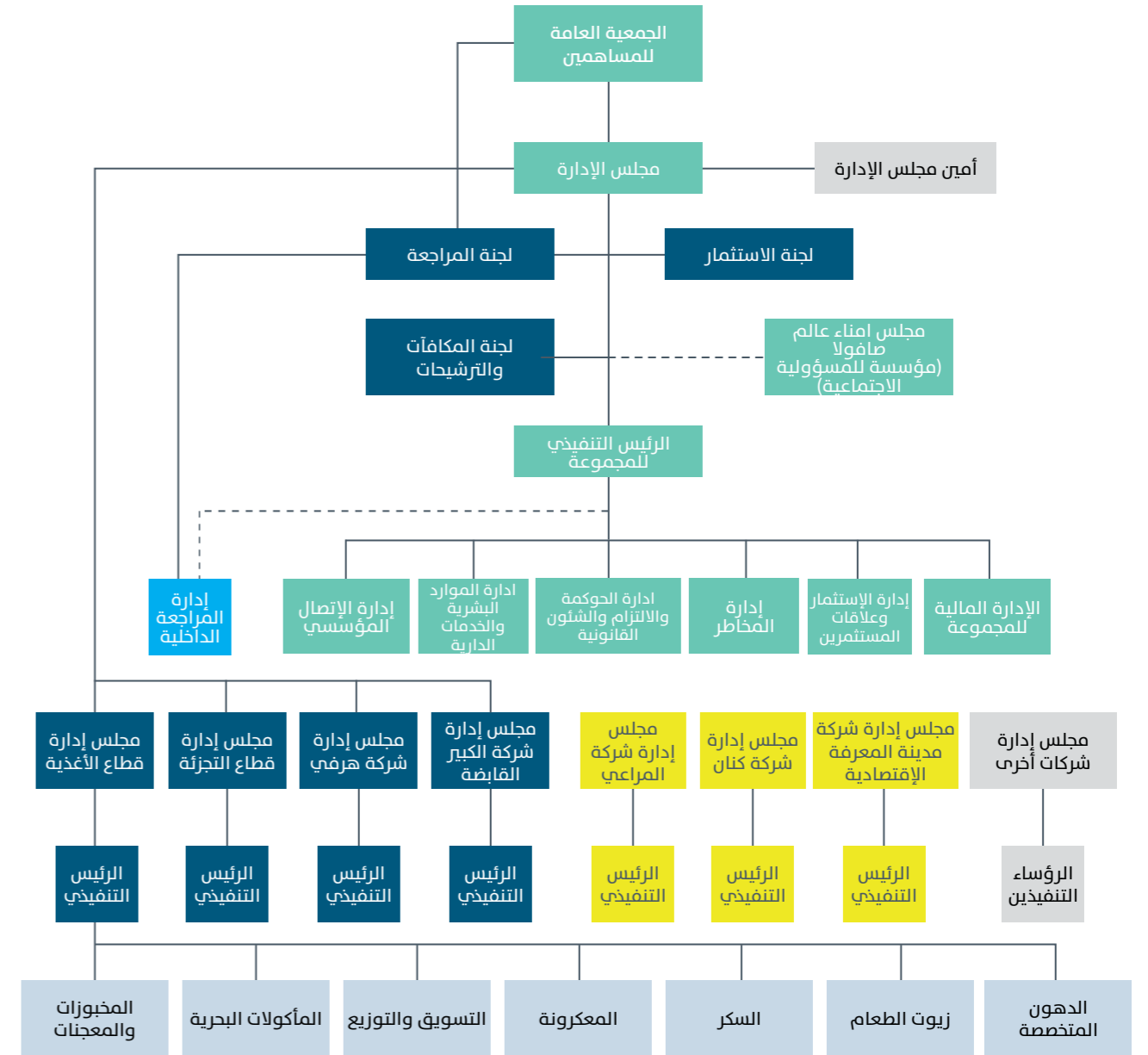
مخاطر السيولة هي المخاطر المتمثلة في تعرض المنشأة لصعوبات في الحصول على التمويل اللازم للوفاء بالتزامات مرتبطة بأدوات مالية. قد تنشأ مخاطر السيولة نتيجة عدم القدرة على بيع أصل مالي ما بسرعة وبقيمة تقارب قيمته العادلة. تدار مخاطر السيولة من خلال المراقبة المنتظمة للتأكد من توفر السيولة الكافية من خلال التسهيلات الائتمانية المتعهد بها لتلبية أي التزامات مستقبلية.

(ز) القيمة العادلة للموجودات والمطلوبات

القيمة العادلة هي المبلغ الذي يتم استلامه مقابل بيع أصل أو دفعه لتحويل التزام في معاملة نظامية بين المشاركين في السوق في تاريخ القياس في السوق الرئيسية أو، في ظل غياب السوق الرئيسية، في السوق الأكثر منفعة المتاحة أمام المجموعة في ذلك التاريخ. وتعكس القيمة العادلة للالتزام ما مخاطر عدم أدائه. قياس القيم العادلة لكل من الموجودات والمطلوبات المالية وغير المالية يتطلب عدد من السياسات المحاسبية والإفصاحات من المجموعة، ولمزيد من التفاصيل يمكن مراجعة ذات البند ضمن الإفصاحات المصاحبة للقوائم المالية للشركة للعام ٢٠٢٠م.

تقرير الحوكمة المؤسسية والإفصاحات ذات العلاقة

الهيكل التنظيمي لمجموعة صافولا:



■ شركات تابعة (موحدة الحسابات) ■ استثمارات (غير موحدة الحسابات) ■ استثمارات أخرى (غير موحدة الحسابات)

أ) تكوين مجلس الإدارة وتصنيف أعضائه:

أ-1) ملخص دور ومهام ومسؤوليات مجلس الإدارة:

إن مجلس إدارة صافولا هو الجهاز الإداري الأعلى المسؤول أمام الجمعية العامة للمساهمين عن إدارة الشركة حسب النظام الأساس للشركة والقوانين والأنظمة ذات العلاقة، ومن أبرز المهام والوظائف الرئيسة للمجلس رسم واعتماد التوجهات الاستراتيجية والأهداف الرئيسة للشركة ووضع ومتابعة إجراءات الرقابة الداخلية والحوكمة وإدارة المخاطر وضمان كفاءتها وفعاليتها، واعتماد الموازنات الرئيسة والسياسات المالية ومتابعة ومراقبة أداء الشركة وأعمال الإدارة التنفيذية بها، بجانب وضع السياسات التي تنظم العلاقة مع أصحاب المصالح وتحمي حقوقهم، بما في ذلك وضع واعتماد السياسات التي تؤكد وتضمن التطبيق والإشراف على تنفيذ القوانين واللوائح النظامية والالتزام بالإفصاح عن المعلومات الجوهرية المتعلقة بالشركة وأدائها والتي من شأنها أن تساعد مساهمي الشركة وجمهور مستثمريها في تقييم أصول ومطلوبات الشركة، هذا بالإضافة إلى المهام الأخرى التي ورد تفصيلها في النظام الأساس للشركة ودليل الحوكمة للمجموعة المتوفرين على موقع الشركة الإلكتروني (www.savola.com).

أ-2) تكوين مجلس الإدارة وتصنيف عضويته:

حدد النظام الأساس لمجموعة صافولا عدد أعضاء مجلس الإدارة بـ 11 عضواً وهو ما يتوافق مع نظام الشركات ولائحة حوكمة الشركات الصادرة عن هيئة السوق المالية، وفي ضوء ذلك قامت الجمعية العامة للمساهمين المنعقدة بتاريخ ٨ مايو ٢٠١٩م بانتخاب مجلس إدارة للدورة الحالية التي بدأت أعمالها في ٢٠١٩/٧/١م ولمدة ثلاث سنوات تنتهي في ٢٠٢٢/٦/٣٠م وجميعهم أعضاء غير تنفيذيين ومستقلين، للاطلاع على مؤهلات وخبرات الأعضاء وتصنيفهم برجاء مراجعة صدر هذا التقرير.

أ-3) أسماء الشركات داخل المملكة أو خارجها التي يكون عضو مجلس الإدارة عضواً في مجالس إدارتها الحالية والسابقة أو من مديريها:

يشتمل البيان التالي على أسماء الشركات أياً كان شكلها القانوني سواء داخل المملكة أو خارجها التي يكون عضو مجلس الإدارة عضواً في مجلس إدارتها الحالية والسابقة أو من مديريها:

م	اسم العضو	أسماء الشركات التي يكون عضو مجلس الإدارة عضواً في مجالس إدارتها الحالية أو من مديريها	داخل المملكة/ خارج المملكة	الكيان القانوني (مساهمة مدرجة/ مساهمة غير مدرجة/ ذات مسؤولية محدودة)	أسماء الشركات التي كان عضو مجلس الإدارة عضواً في مجالس إدارتها السابقة أو من مديريها	داخل المملكة/ خارج المملكة	الكيان القانوني (مساهمة مدرجة/ مساهمة غير مدرجة/ ذات مسؤولية محدودة)
١.	أ. سليمان عبدالقادر المهيدب	مجموعة صافولا	داخل المملكة	مساهمة مدرجة	البنك السعودي البريطاني	داخل المملكة	مساهمة مدرجة
		شركة المراعي	داخل المملكة	مساهمة مدرجة	شركة التصنيع الوطنية	داخل المملكة	مساهمة مدرجة
		شركة عبدالقادر المهيدب وأولاده	داخل المملكة	مساهمة غير مدرجة	شركة الشرق الأوسط لصناعة وإنتاج الورق	داخل المملكة	مساهمة غير مدرجة
		شركة رافال للتطوير العقاري	داخل المملكة	مساهمة غير مدرجة	شركة جسور القابضة	داخل المملكة	مساهمة غير مدرجة
		شركة المهيدب القابضة	داخل المملكة	ذات مسؤولية محدودة	الشركة المتحدة للصناعات التعدينية	داخل المملكة	مساهمة غير مدرجة
		شركة عصام عبدالقادر المهيدب وشركاه	داخل المملكة	ذات مسؤولية محدودة	شركة الأولى للتطوير العقاري	داخل المملكة	مساهمة غير مدرجة
		شركة أموال الأجيال القابضة	داخل المملكة	ذات مسؤولية محدودة	شركة ثبات للإنشاءات	داخل المملكة	ذات مسؤولية محدودة
		الشركة الدولية لأعمال المياه والطاقة (أكوا)	داخل المملكة	ذات مسؤولية محدودة	شركة أعمال التجهيزات المعمارية	داخل المملكة	ذات مسؤولية محدودة
		شركة رؤية للاستثمار القابضة	داخل المملكة	ذات مسؤولية محدودة	شركة الأخشاب العالمية	داخل المملكة	ذات مسؤولية محدودة
		شركة ذات الصواري	داخل المملكة	ذات مسؤولية محدودة	شركة ميار الأغذية	داخل المملكة	ذات مسؤولية محدودة
		شركة تاج الأوفياء	داخل المملكة	ذات مسؤولية محدودة	شركة ميار للنقل والتخزين	داخل المملكة	ذات مسؤولية محدودة
		شركة ترابط للاستثمار والتنمية	داخل المملكة	ذات مسؤولية محدودة	شركة مراسي الخليج للأعمال البحرية	داخل المملكة	ذات مسؤولية محدودة

تقرير الحوكمة المؤسسية والإفصاحات ذات العلاقة تتمه

(أ) تكوين مجلس الإدارة وتصنيف أعضائه تتمه

(٣-أ) أسماء الشركات داخل المملكة أو خارجها التي يكون عضو مجلس الإدارة عضواً في مجالس إدارتها الحالية والسابقة أو من مديريها تتمه

م	اسم العضو	أسماء الشركات التي يكون عضو مجلس الإدارة عضواً في مجالس إدارتها الحالية أو من مديريها	داخل المملكة/ خارج المملكة	الكيان القانوني (مساهمة مدرجة/ مساهمة غير مدرجة/ ذات مسؤولية محدودة)	أسماء الشركات التي كان عضو مجلس الإدارة عضواً في مجالس إدارتها السابقة أو من مديريها	داخل المملكة/ خارج المملكة	الكيان القانوني (مساهمة مدرجة/ مساهمة غير مدرجة/ ذات مسؤولية محدودة)
		شركة الشامية للتطوير العمراني المحدودة	داخل المملكة	ذات مسؤولية محدودة	شركة القلعة للتجارة والمقاولات	داخل المملكة	ذات مسؤولية محدودة
		شركة صافنات العربية للمقاولات	داخل المملكة	ذات مسؤولية محدودة	شركة المهيدب للتنمية	داخل المملكة	ذات مسؤولية محدودة
					شركة المهيدب للنقل الريفي	داخل المملكة	ذات مسؤولية محدودة
					شركة سليمان عبدالقادر المهيدب وشركاه	داخل المملكة	ذات مسؤولية محدودة
					شركة عماد عبدالقادر المهيدب	داخل المملكة	ذات مسؤولية محدودة
					شركة عوافف عبدالقادر المهيدب وشركائها	داخل المملكة	ذات مسؤولية محدودة
					شركة مريم عبدالقادر المهيدب وشركائها	داخل المملكة	ذات مسؤولية محدودة
					شركة تامر عبدالقادر المهيدب وشركائها	داخل المملكة	ذات مسؤولية محدودة
					شركة هيفاء عبدالقادر المهيدب	داخل المملكة	ذات مسؤولية محدودة
					شركة لولوه سليمان المديهم وشريكها	داخل المملكة	ذات مسؤولية محدودة
					شركة خدمات مهيل للصيانة والتشغيل	داخل المملكة	ذات مسؤولية محدودة
					الشركة المتحدة لصناعة الأعلاف	داخل المملكة	ذات مسؤولية محدودة
					شركة أموال الخليج للاستثمار التجاري	داخل المملكة	محدودة برأس مال خليجي
٢	أ. بدر عبدالله العيسى	مجموعة صافولا	داخل المملكة	مساهمة مدرجة	شركة مدينة المعرفة الاقتصادية	داخل المملكة	مساهمة مدرجة
		البنك السعودي الفرنسي	داخل المملكة	مساهمة مدرجة	شركة كنان الدولية للتطوير العقاري	داخل المملكة	مساهمة غير مدرجة
		شركة دور للضيافة	داخل المملكة	مساهمة مدرجة	شركة العقيق للتنمية العقاري	داخل المملكة	مساهمة غير مدرجة
		شركة المراعي	داخل المملكة	مساهمة مدرجة	شركة سكون العالمية	داخل المملكة	مساهمة غير مدرجة
		شركة صافولا للأغذية	داخل المملكة	مساهمة غير مدرجة	شركة صافولا لأنظمة التغليف	داخل المملكة	مساهمة غير مدرجة
		شركة بنده للتجزئة	داخل المملكة	مساهمة غير مدرجة	شركة أصيلة للاستثمار	داخل المملكة	مساهمة غير مدرجة
		شركة عافية العالمية	داخل المملكة	مساهمة غير مدرجة			
		الشركة المتحدة للسكر	داخل المملكة	مساهمة غير مدرجة			
		شركة عافية العالمية مصر	خارج المملكة	مساهمة غير مدرجة			

م	اسم العضو	أسماء الشركات التي يكون عضو مجلس الإدارة عضواً في مجالس إدارتها الحالية أو من مديريها	داخل المملكة/ خارج المملكة	الكيان القانوني (مساهمة مدرجة/ مساهمة غير مدرجة/ ذات مسؤولية محدودة)	أسماء الشركات التي كان عضو مجلس الإدارة عضواً في مجالس إدارتها السابقة أو من مديريها	داخل المملكة/ خارج المملكة	الكيان القانوني (مساهمة مدرجة/ مساهمة غير مدرجة/ ذات مسؤولية محدودة)
		الشركة المتحدة للسكر- مصر	خارج المملكة	مساهمة غير مدرجة			
		شركة الاسكندرية للسكر	خارج المملكة	مساهمة غير مدرجة			
		شركة الملكة للصناعات الغذائية	خارج المملكة	مساهمة غير مدرجة			
		صافولا قيذا	خارج المملكة	مساهمة غير مدرجة			
٣	أ. عصام عبدالقادر المهيدب	مجموعة صافولا	داخل المملكة	مساهمة مدرجة	شركة إعمار الشرق الاوسط	داخل المملكة	ذات مسؤولية محدودة
		شركة هرفني للخدمات الغذائية	داخل المملكة	مساهمة مدرجة	شركة زهور الريف التجارية	داخل المملكة	مساهمة غير مدرجة
		شركة بوان	داخل المملكة	مساهمة مدرجة	شركة اليمامة للصناعات الحديدية	داخل المملكة	مساهمة غير مدرجة
		شركة عبدالقادر المهيدب وأولاده	داخل المملكة	مساهمة غير مدرجة	شركة ثبات للإنشاءات المحدودة	داخل المملكة	ذات مسؤولية محدودة
		الشركة الشامية للتطوير العمراني المحدودة	داخل المملكة	ذات مسؤولية محدودة	شركة الشرق الأوسط لصناعة الورق	داخل المملكة	مساهمة مدرجة
		شركة رافال للتطوير العقاري	داخل المملكة	مساهمة غير مدرجة	شركة إمداد الموارد البشرية للاستقدام	داخل المملكة	مساهمة غير مدرجة
		الشركة الوطنية للإسكان	داخل المملكة	مساهمة غير مدرجة	مصرف السلام البحرين	خارج المملكة	مساهمة مدرجة
		شركة بنده للتجزئة	داخل المملكة	مساهمة غير مدرجة	شركة مجمع نساج السكني للعقارات	داخل المملكة	ذات مسؤولية محدودة
		شركة صافنات العربية للمقاولات	داخل المملكة	ذات مسؤولية محدودة	شركة اللطيفية للتجارة والمقاولات	داخل المملكة	ذات مسؤولية محدودة
		شركة المهيدب القابضة	داخل المملكة	مساهمة غير مدرجة	شركة أموال الخليج للاستثمار التجاري	داخل المملكة	ذات مسؤولية محدودة
		شركة ذات الصواري	داخل المملكة	ذات مسؤولية محدودة	شركة البلد الأمين	داخل المملكة	مساهمة غير مدرجة
		شركة الرومانسية المحدودة	داخل المملكة	مساهمة غير مدرجة	شركة رافال للتطوير العقاري	داخل المملكة	مساهمة غير مدرجة
		شركة مدينة ثروة العقارية	داخل المملكة	مساهمة غير مدرجة	شركة الاولى للتطوير العقاري	داخل المملكة	مساهمة غير مدرجة
		شركة رؤية للاستثمار القابضة	داخل المملكة	مساهمة غير مدرجة	شركة الأخشاب العالمية	داخل المملكة	مساهمة غير مدرجة
		شركة نخبة الكوادر المحدودة	داخل المملكة	ذات مسؤولية محدودة	شركة بلوم انفست	داخل المملكة	ذات مسؤولية محدودة
		شركة جدير للاستثمار القابضة	داخل المملكة	ذات مسؤولية محدودة	شركة التبريد السعودية	داخل المملكة	ذات مسؤولية محدودة
		شركة اكسير الخليج للمقاولات	داخل المملكة	ذات مسؤولية محدودة	شركة سليمان عبدالقادر المهيدب وشركاه	داخل المملكة	ذات مسؤولية محدودة
		شركة بحيرات الخير للتطوير العقاري	داخل المملكة	ذات مسؤولية محدودة	شركة عماد عبدالقادر المهيدب	داخل المملكة	ذات مسؤولية محدودة

تقرير الحوكمة المؤسسية والإفصاحات ذات العلاقة تتم

(أ) تكوين مجلس الإدارة وتصنيف أعضائه تتم

(أ-٣) أسماء الشركات داخل المملكة أو خارجها التي يكون عضو مجلس الإدارة عضواً في مجالس إدارتها الحالية والسابقة أو من مديريها تتم

م	اسم العضو	أسماء الشركات التي يكون عضو مجلس الإدارة عضواً في مجالس إدارتها الحالية أو من مديريها	داخل المملكة/ خارج المملكة	الكيان القانوني (مساهمة مدرجة/ مساهمة غير مدرجة/ ذات مسؤولية محدودة)	أسماء الشركات التي كان عضو مجلس إدارتها السابقاً أو من مديريها	داخل المملكة/ خارج المملكة	الكيان القانوني (مساهمة مدرجة/ مساهمة غير مدرجة/ ذات مسؤولية محدودة)
		شركة ميار الأغذية	داخل المملكة	ذات مسؤولية محدودة	شركة عواطف عبدالقادر المهديب وشركاؤها	داخل المملكة	ذات مسؤولية محدودة
		شركة أثيل القابضة	داخل المملكة	ذات مسؤولية محدودة	شركة مريم عبدالقادر المهديب وشركاؤها	داخل المملكة	ذات مسؤولية محدودة
		شركة مصنع مياه الينابيع المحدودة	داخل المملكة	ذات مسؤولية محدودة	شركة هيفاء عبدالقادر المهديب	داخل المملكة	ذات مسؤولية محدودة
		شركة ثروة السعودية للتطوير والاستثمار العقاري	داخل المملكة	ذات مسؤولية محدودة	شركة لولوة سليمان المديهييم وشريكها	داخل المملكة	ذات مسؤولية محدودة
		شركة أثيل العربية للخدمات المحدودة	داخل المملكة	ذات مسؤولية محدودة	شركة الهمة اللوجستية	داخل المملكة	ذات مسؤولية محدودة
		شركة أموال الأجيال القابضة	داخل المملكة	ذات مسؤولية محدودة	شركة خدمات مهيل للصيانة والتشغيل	داخل المملكة	ذات مسؤولية محدودة
		شركة القلعة للتجارة والمقاولات	داخل المملكة	ذات مسؤولية محدودة	شركة تمارض عبدالقادر المهديب	داخل المملكة	ذات مسؤولية محدودة
		شركة مصنع الأنهار للمياه المحدودة	داخل المملكة	ذات مسؤولية محدودة	الشركة الدولية لتنمية المياه والطاقة (اكوا)	داخل المملكة	مساهمة غير مدرجة
		شركة عصام عبدالقادر المهديب وشركاه	داخل المملكة	ذات مسؤولية محدودة	شركة الجدير للخدمات اللوجستية	داخل المملكة	ذات مسؤولية محدودة
		شركة مصنع مياه نستله المحدودة	داخل المملكة	ذات مسؤولية محدودة	شركة مصدر لمواد البناء	داخل المملكة	مساهمة غير مدرجة
		شركة تاج الأوفياء	داخل المملكة	ذات مسؤولية محدودة	شركة ميار للنقل والتخزين	داخل المملكة	ذات مسؤولية محدودة
		شركة مصنع مياه نقيه المحدود	داخل المملكة	ذات مسؤولية محدودة			
		شركة شأس لخدمة المياه	داخل المملكة	مساهمة غير مدرجة			
		شركة تنمية الأعلام للمقاولات	داخل المملكة	مساهمة غير مدرجة			
		شركة مصنع مياه المنهل للمياه المحدودة	داخل المملكة	ذات مسؤولية محدودة			
		شركة شاس لخدمات المياه المحدودة	داخل المملكة	ذات مسؤولية محدودة			
٤.	أ. عبدالعزيز خالد الغفيلي	مجموعة صافولا	داخل المملكة	مساهمة مدرجة	شركة هرفي للخدمات الغذائية	داخل المملكة	مساهمة مدرجة
		مصرف الراجحي	داخل المملكة	مساهمة مدرجة	شركة تبوك للتنمية الزراعية	داخل المملكة	مساهمة مدرجة
		الراجحي المالية	داخل المملكة	مساهمة غير مدرجة	الشركة الوطنية للرعاية الطبية	داخل المملكة	مساهمة مدرجة
		شركة صافولا للأغذية	داخل المملكة	مساهمة غير مدرجة	شركة التمنيع وخدمات الطاقة	داخل المملكة	مساهمة غير مدرجة
			داخل المملكة	مساهمة غير مدرجة	شركة الرياض للفنادق والترفيه	داخل المملكة	مساهمة غير مدرجة

م	اسم العضو	أسماء الشركات التي يكون عضو مجلس الإدارة عضواً في مجالس إدارتها الحالية أو من مديريها	داخل المملكة/ خارج المملكة	الكيان القانوني (مساهمة مدرجة/ مساهمة غير مدرجة/ ذات مسؤولية محدودة)	أسماء الشركات التي كان عضو مجلس إدارتها السابقاً أو من مديريها	داخل المملكة/ خارج المملكة	الكيان القانوني (مساهمة مدرجة/ مساهمة غير مدرجة/ ذات مسؤولية محدودة)
		شركة تطوير الصناعات السعودية	داخل المملكة	مساهمة غير مدرجة			
		شركة بنده للتجزئة	داخل المملكة	مساهمة غير مدرجة			
٥.	م. معتز قصي العزاوي	مجموعة صافولا	داخل المملكة	مساهمة مدرجة	شركة ميريل لينش المملكة العربية السعودية	داخل المملكة	مساهمة غير مدرجة
		شركة هرفي للخدمات الغذائية	داخل المملكة	مساهمة مدرجة		Unlisted	Inside
		شركة اسمنت العربية	داخل المملكة	مساهمة مدرجة			
		بنك الرياض	داخل المملكة	مساهمة مدرجة			
		شركة اتحاد اتصالات (موبايلي)	داخل المملكة	مساهمة مدرجة			
		شركة الباطون الجاهز والتوريدات الانشائية	خارج المملكة	مساهمة مدرجة			
		شركة صافولا للأغذية	داخل المملكة	مساهمة غير مدرجة			
		الشركة المتحدة للسكر	داخل المملكة	مساهمة غير مدرجة			
		شركة عافية العالمية	داخل المملكة	مساهمة غير مدرجة			
		الشركة المتحدة للسكر مصر	خارج المملكة	مساهمة غير مدرجة			
		شركة الإسكندرية للسكر	خارج المملكة	مساهمة غير مدرجة			
		شركة الملكة للصناعات الغذائية	خارج المملكة	مساهمة غير مدرجة			
		شركة عافية العالمية مصر	خارج المملكة	مساهمة غير مدرجة			
		شركة إسمنت القطرانة	خارج المملكة	مساهمة غير مدرجة			
		السعودية للإنشاءات الصناعية والمشاريع الهندسية	داخل المملكة	ذات مسؤولية محدودة			
		الشركة السعودية للتقنية والتجارة	داخل المملكة	ذات مسؤولية محدودة			
		الوسطاء للتنمية	داخل المملكة	ذات مسؤولية محدودة			
٦.	أ. فهد عبدالله القاسم	مجموعة صافولا	داخل المملكة	مساهمة مدرجة	بنك البلاد	داخل المملكة	مساهمة مدرجة
		شركة جريز للتسويق	داخل المملكة	مساهمة مدرجة	مجموعة عبداللطيف العيسى القابضة	داخل المملكة	مساهمة غير مدرجة
		شركة دور للضيافة	داخل المملكة	مساهمة مدرجة	شركة ناقل	داخل المملكة	مساهمة غير مدرجة

تقرير الحوكمة المؤسسية والإفصاحات ذات العلاقة تتمه

(أ) تكوين مجلس الإدارة وتصنيف أعضائه تتمه

(أ-٣) أسماء الشركات داخل المملكة أو خارجها التي يكون عضو مجلس الإدارة عضواً في مجالس إدارتها الحالية والسابقة أو من مديريها تتمه

م	اسم العضو	مجموعة صافولا	داخل المملكة	المساهمة مدرجة/مساهمة غير مدرجة/ذات مسؤولية محدودة	الكيان القانوني (مساهمة مدرجة/مساهمة غير مدرجة/ذات مسؤولية محدودة)	أسماء الشركات التي كان عضو مجلس الإدارة عضواً في مجالس إدارتها السابقة أو من مديريها	داخل المملكة/خارج المملكة	الكيان القانوني (مساهمة مدرجة/مساهمة غير مدرجة/ذات مسؤولية محدودة)
١١	أ. بدر حمد الربيعة	مجموعة صافولا	داخل المملكة	مساهمة مدرجة	لا يوجد			
		شركة نور للاستثمار المالي	خارج المملكة	مساهمة مدرجة				
		شركة النخيل للإنتاج الزراعي	خارج المملكة	مساهمة مدرجة				
		شركة المنار للتمويل والإجارة	خارج المملكة	مساهمة مدرجة				
		بنك ميزان	خارج المملكة	مساهمة مدرجة				
		شركة الدرة الوطنية العقارية	خارج المملكة	مساهمة غير مدرجة				
		شركة نور الصالحية العقارية	خارج المملكة	مساهمة غير مدرجة				

(أ-٤) ملخص السيرة الذاتية لأعضاء لجان الشركة:

م	الاسم	الوظائف الحالية	الوظائف السابقة	المؤهلات	الخبرات
أعضاء لجنة المكافآت والترشيحات:					
١.	أركان عبدالعزيز الفضل				
٢.	أ. بدر حمد الربيعة				
٣.	أ. عصام عبدالقادر المهيدب				
٤.	أ. عبدالرحمن محمد رمزي عداس				
٥.	أ. جوهان براند	العضو المنتدب/مالك لشركة جوهان براند للاستشارات (Johan Brand Leadership Advisory DWC-LLC) منذ عام ٢٠١٦م.	شريك تنفيذي ومستشار لدى شركة إيقون (Egon Zehnder) منذ عام ١٩٩٥ وحتى ٢٠١٦م. مدير إدارة المشاريع بشركة بيسي (PepsiCo) منذ عام ١٩٩٣ وحتى ١٩٩٥م.	ماجستير اقتصاديات الأعمال من جامعة إيراسموس (Erasmus) في هولندا ماجستير في القانون التجاري والقانون الخاص من جامعة إيراسموس (Erasmus) في هولندا شهادة مدير مهني معتمد، من معهد الحوكمة/مدراء.	له خبرة في مجال القيادة المهني، وبرامج تقييم فاعلية أداء مجالس الإدارة العليا. وبصفة عامة فهو يقدم الاستشارات للرؤساء التنفيذيين والمديرين ورواد الأعمال في الشركات العائلية لتحقيق الأهداف المخطط لها.
أعضاء لجنة الاستثمار:					
١.	م. معتز قصي الغفيلي				
٢.	أ. عبدالعزيز خالد الغفيلي				
٣.	أ. فهد عبدالله القاسم				
٤.	د. عدنان عبدالفتاح صوفي				
٥.	أ. محمد إبراهيم العيسى				

تم ذكر الوظائف الحالية والسابقة والمؤهلات والخبرات للأعضاء ضمن أعضاء مجلس الإدارة

(أ-٥) سجل حضور اجتماعات مجلس الإدارة:

تعزيزاً لدوره ومسئوليته، فقد عقد مجلس الإدارة (٥) اجتماعات خلال العام، ونظراً للإجراءات الاحترازية للحد من انتشار فيروس كورونا المستجد (كوفيد-١٩) تم عقد جميع الاجتماعات - بعد بدء الجائحة في شهر مارس ٢٠٢٠م - عبر وسائل التقنية الحديثة، ويوضح الجدول أدناه سجل حضور أعضاء مجلس الإدارة للاجتماعات المجلس خلال العام ٢٠٢٠م:

م	اسم العضو	تسلسل الاجتماعات خلال العام ٢٠٢٠م وتاريخها					عدد مرات الحضور
		٢٩ يناير	١٦ سبتمبر*	٢٨ أكتوبر	٢٠ ديسمبر	(٥) من (٥)	
١.	أ. سليمان عبدالقادر المهيدب	✓	✓	✓	✓	✓	(٥) من (٥)
٢.	أ. بدر حمد الربيعة	✓	✓	✓	✓	✓	(٥) من (٥)
٣.	أ. عصام عبدالقادر المهيدب	✓	✓	✓	✓	✓	(٥) من (٥)
٤.	أ. عبدالعزيز خالد الغفيلي	✓	✓	✓	✓	✓	(٥) من (٥)
٥.	م. معتز قصي الغفيلي	✓	✓	✓	✓	✓	(٥) من (٥)
٦.	أ. فهد عبدالله القاسم	✓	✓	✓	✓	✓	(٥) من (٥)
٧.	أ. محمد إبراهيم العيسى	✓	✓	✓	✓	✓	(٥) من (٥)
٨.	أ. عبدالرحمن محمد رمزي عداس	✓	✓	✓	✓	✓	(٥) من (٥)
٩.	أ. ركان عبدالعزيز الفضل	✓	✓	✓	✓	✓	(٥) من (٥)
١٠.	د. عدنان عبدالفتاح صوفي	✓	✓	✓	✓	✓	(٥) من (٥)
١١.	أ. بدر حمد الربيعة	✓	✓	✓	✓	✓	(٥) من (٥)
-	أ. النور علي سعد (أمين مجلس الإدارة)	✓	✓	✓	✓	✓	(٥) من (٥)

تاريخ إجتماع الجمعية العامة: عقدت بتاريخ ٢٩ أبريل ٢٠٢٠م، سجل الحضور أعلاه يعكس حضور الأعضاء خلال كامل العام أي قبل وبعد هذه الجمعية.

ملاحظة:

* تم الموافقة على النتائج المالية للربع الثاني ٢٠٢٠م من قبل مجلس الإدارة بالتمرير بناء على توصية لجنة المراجعة في اجتماعها بتاريخ ١٣/٨/٢٠٢٠م.

(أ-٦) سجل حضور أعضاء مجلس الإدارة للاجتماعات الجمعية العامة للمساهمين:

تم عقد إجتماع واحد للجمعية العامة للمساهمين خلال العام ٢٠٢٠م، وذلك عبر وسائل التقنية الحديثة نظراً للإجراءات الاحترازية للحد من انتشار فيروس كورونا المستجد (كوفيد-١٩)، وفيما يلي بياناً بأسماء أعضاء المجلس الحاضرين لهذه الجمعية:

م	اسم العضو	المنصب	اجتماع الجمعية العامة غير العادية رقم (٣٢) المنعقدة بتاريخ ٢٩ أبريل ٢٠٢٠م حضرها العضو	عدد الاجتماعات التي حضرها العضو
١.	أ. سليمان عبدالقادر المهيدب	رئيس المجلس	✓	(١) من (١)
٢.	أ. بدر حمد الربيعة	نائب الرئيس	✓	(١) من (١)
٣.	أ. عبدالعزيز خالد الغفيلي	عضو	✓	(١) من (١)
٤.	أ. عصام عبدالقادر المهيدب	عضو	✓	(١) من (١)
٥.	أ. فهد عبدالله القاسم	عضو المجلس ورئيس لجنة المراجعة	✓	(١) من (١)
٦.	م. معتز قصي الغفيلي	عضو المجلس ورئيس لجنة الاستثمار	✓	(١) من (١)
٧.	أ. محمد إبراهيم العيسى	عضو	✓	(١) من (١)
٨.	أ. عبدالرحمن محمد رمزي عداس	عضو	✓	(١) من (١)
٩.	أ. ركان عبدالعزيز الفضل	عضو المجلس ورئيس لجنة المكافآت والترشيحات	✓	(١) من (١)
١٠.	د. عدنان عبدالفتاح صوفي	عضو	✓	(١) من (١)
١١.	أ. بدر حمد الربيعة	عضو	✓	(١) من (١)

تقرير الحوكمة المؤسسية والإفصاحات ذات العلاقة تتم

تقرير الحوكمة المؤسسية والإفصاحات ذات العلاقة تتم

ب) لجان مجلس الإدارة:

ب-١) لجنة المكافآت والترشيحات:

• اجتماعات ودور اللجنة:

تتكون لجنة المكافآت والترشيحات من خمسة (5) أعضاء جميعهم أعضاء مستقلين وغير تنفيذيين من أعضاء مجلس الإدارة ممن لهم خبرة في مجال عمل اللجنة، وقد عقدت اللجنة (3) اجتماعات خلال العام 2020م، ونظراً للإجراءات الاحترازية للحد من انتشار فيروس كورونا المستجد (كوفيد-19) تم عقد جميع الاجتماعات - بعد بدء الجائحة في شهر مارس 2020م - عبر وسائل التقنية الحديثة، وقد قامت اللجنة في اجتماعاتها بمتابعة مسؤولياتها في مجال المكافآت والترشيحات والحوكمة، وفيما يلي ملخصاً لأبرز مهام ومسؤوليات اللجنة وبيان عضويتها وسجل حضور اجتماعاتها خلال العام:

• ملخص الدور والمهام والمسؤوليات الرئيسة للجنة:

تتولى اللجنة المهام والاختصاصات المتعلقة بثلاث جوانب هي: المكافآت والترشيحات والحوكمة، بالإضافة إلى ذلك فإنها مسؤولة عن تقديم تقارير عن أنشطتها للمجلس وذلك بصفة دورية. وفيما يلي ملخص لمهام واختصاصات اللجنة:

أ) فيما يتعلق بالمكافآت:

إعداد سياسة واضحة لمكافآت أعضاء مجلس الإدارة واللجان المنبثقة عن المجلس والإدارة التنفيذية وتوضيح العلاقة بين المكافآت الممنوحة وسياسة المكافآت المعمول بها، وبيان أي انحراف جوهري عن هذه السياسة. بالإضافة إلى المراجعة الدورية لسياسة المكافآت، وتقييم مدى فعاليتها في تحقيق أهدافها.

ب) فيما يتعلق بالترشيحات:

اقترح سياسات ومعايير واضحة للعضوية في مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية وممثلي الشركة في الشركات التابعة، والمراجعة السنوية للمتطلبات اللازمة من المهارات أو الخبرات لعضوية مجلس الإدارة ووظائف الإدارة التنفيذية، بالإضافة إلى مراجعة هيكل مجلس الإدارة واللجان والإدارة التنفيذية وتقديم التوصيات في شأن التغييرات التي يمكن إجراؤها، وتحديد جوانب الضعف والقوة في مجلس الإدارة، واقترح الحلول لمعالجتها بما يتفق مع مصلحة الشركة كما تقوم بالتحقق بشكل سنوي من استقلالية الأعضاء المستقلين، والتحقق من عدم وجود أي تعارض مصالح إذا كان العضو يشغل عضوية مجلس إدارة شركة أخرى.

ج) فيما يتعلق بالحوكمة:

التحقق من التزام الشركة بقواعد حوكمة الشركات الصادرة من هيئة السوق المالية ودليل سياسات الحوكمة الخاصة بالشركة. ومراجعة دليل وقواعد الحوكمة وتحديثها وفقاً للمتطلبات النظامية وأفضل الممارسات. بالإضافة إلى مراجعة وتطوير قواعد السلوك المهني التي تمثل قيم الشركة، وغيرها من السياسات والإجراءات الداخلية بما يلي حاجات الشركة ويتفق مع أفضل الممارسات، وإطلاع أعضاء مجلس الإدارة دوماً على التطورات في مجال حوكمة الشركات وأفضل الممارسات وكل ما أشارت إليه المادة (96) من لائحة حوكمة الشركات الصادرة من هيئة السوق المالية.

وللاطلاع على تفاصيل أوفى حول نطاق عمل اللجنة يمكنكم الرجوع إلى لائحة عمل اللجنة المنشورة على موقع الشركة الإلكتروني (www.savola.com).

بيان ب عضوية اللجنة وسجل حضور اجتماعاتها خلال عام 2020م:

تسلسل الاجتماعات خلال العام 2020م وتواريخها

م. اسم العضو	٢٨ يناير	٢٨ أبريل	١٥ سبتمبر	عدد مرات الحضور
١. أ. ركان عبدالعزيز الفضل (رئيس اللجنة) (عضو مجلس إدارة مستقل)	√	√	√	(3) من (3)
٢. أ. عصام عبدالقادر المهديب (عضو مجلس إدارة غير تنفيذي)	√	√	√	(3) من (3)
٣. أ. بدر عبدالله العيسى (عضو مجلس إدارة غير تنفيذي)	√	√	√	(3) من (3)
٤. أ. عبدالرحمن محمد رمزي عداس (عضو مجلس إدارة مستقل)	√	√	√	(3) من (3)
٥. أ. جوهان براند (عضو من خارج المجلس - مستقل)	√	√	√	(3) من (3)
- أ. مرهف محمد السمان (أمين سر اللجنة)	√	√	√	(3) من (3)

ب-٢) لجنة الاستثمار:

• اجتماعات ودور اللجنة:

تتكون لجنة الاستثمار من خمسة (5) أعضاء من مجلس الإدارة جميعهم من غير التنفيذيين ومستقلين، وقد عقدت اللجنة خلال العام 2020م عدد (٧) اجتماعات وذلك تعزيراً لدور المجلس في متابعة وتنفيذ الخطط الاستراتيجية فيما يتعلق بالفرص الاستثمارية للشركة ونظراً للإجراءات الاحترازية للحد من انتشار فيروس كورونا المستجد (كوفيد-19) تم عقد جميع الاجتماعات - بعد بدء الجائحة في شهر مارس 2020م - عبر وسائل التقنية الحديثة. وفيما يلي ملخصاً لأبرز مهام ومسؤوليات اللجنة وبيان عضويتها وسجل حضور اجتماعاتها خلال العام:

• ملخص الدور والمهام والمسؤوليات الرئيسة للجنة:

مراجعة الإطار العام لإجمالي المخصصات الرأسمالية والنموذج والهيكل المتبع في تطبيق الأنشطة الاستثمارية لمجموعة صافولا والتوصية لمجلس الإدارة بخصوصها، مع الأخذ في الاعتبار العوامل ذات الصلة مثل أهداف العائد على رأس المال المستثمر والمقارنات اللازمة لتخصيص رأس المال وحدود المخاطر والأهداف الاستراتيجية للشركة، بالإضافة إلى مراجعة الفرص الاستثمارية وأنشطة الاستحواذ، والاندماج والتملك والدخول في شراكات، والتوصية إلى مجلس الإدارة حولها وذلك في ضوء مصفوفة الصلاحيات المعتمدة من قبل مجلس الإدارة بهذا الخصوص، ومراجعة أثر المعاملات والصفقات المقترحة على قائمة المركز المالي للمجموعة بما في ذلك التمويل المطلوب وتقييم الأثر على نسب السيولة والمديونية والتوصية بخصوصها للمجلس.

وللاطلاع على تفاصيل أوفى حول نطاق عمل اللجنة يمكنكم الرجوع إلى لائحة عمل اللجنة المنشورة على موقع الشركة الإلكتروني (www.savola.com).

تقرير الحوكمة المؤسسية والإفصاحات ذات العلاقة تتمه

بيانعضوية اللجنة وسجل حضور اجتماعاتها خلال عام ٢٠٢٠م

م	اسم العضو	تسلسل الاجتماعات خلال العام ٢٠٢٠م وتاريخها						
		٢٨ يناير	١١ مارس	٢٨ أبريل	٢٨ يونيو	٣١ أغسطس	١٥ سبتمبر	٩ ديسمبر
١.	م. معتز قصي العزاوي (رئيس اللجنة) (عضو مجلس إدارة غير تنفيذي)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
٢.	أ. عبدالعزيز خالد الغفيلي (عضو مجلس إدارة غير تنفيذي)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
٣.	أ. فهد عبدالله القاسم (عضو مجلس إدارة مستقل)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
٤.	د. عدنان عبدالفتاح صوفي (عضو مجلس إدارة غير تنفيذي)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
٥.	أ. محمد إبراهيم العيسى (عضو مجلس إدارة غير تنفيذي)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
-	أ. النور علي سعد (أمين سر اللجنة)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

ج) تقييم أداء مجلس الإدارة ولجانه وأعضائه:

- درجت مجموعة صافولا على عمل تقييم دوري لأداء مجلس إدارتها ولجانه وذلك منذ عام ٢٠٠٩م بهدف تحديد جوانب القوة والضعف واقتراح معالجتها بما يتناسب مع مصلحة الشركة، واستمراراً لهذا النهج وتحت إشراف لجنة المكافآت والترشيحات، قامت صافولا باتباع الوسائل التالية في هذا الخصوص:
- التعاقد مع شركة الاستشارات كومباس (Governance Compass) وهي جهة خارجية مستقلة (وليست طرف ذو علاقة مع الشركة) ومتخصصة في تقييم أداء مجالس الإدارة والقيادة الفعالة للقيام بتقييم أداء المجلس واللجان، حيث شمل التقييم الذي قامت به شركة كومباس أداء مجلس الإدارة وأعضائه واللجان واجتماعات المجلس واللجان خلال العام ٢٠١٨م، حيث تم تطبيق التوصيات اللازمة في ضوء النتائج التي توصل إليها التقييم خلال العام ٢٠١٩م/٢٠٢٠م،
 - استمرت شركة الاستشارات كومباس بتقييم كفاءة وفعالية اجتماعات المجلس (BME Survey) خلال العام ٢٠٢٠م من خلال تعبئة استبيان لتقييم فاعلية جميع اجتماعات المجلس ولجانه متضمنة تقييم مدى فاعلية المشاركة والنقاشات خلال هذه الاجتماعات وصولاً لقرارات مدروسة تعزز من أداء الشركة وتحقق أهدافها، وقد تم عرض نتائج التقييم المستمر لفاعلية جلسات المجلس على المجلس وتم وضع خطة عمل لمتابعة التوصيات وجاري تنفيذها حتى تاريخه.
 - كما قامت المجموعة بتقييم أداء المجلس ولجانه داخلياً عن العام ٢٠٢٠م بإشراف لجنة المكافآت والترشيحات حسب المادة (٤١) من لائحة الحوكمة والذي تضمن عمل استمارات مسح (استبيان) للمجلس واللجان لقياس فاعلية أداء المجلس واللجان للعام ٢٠٢٠م وتحديد نقاط القوة والضعف في ضوء المهام والمسؤوليات الموكلة لها، حيث تم تحليل نتائج استمارات المسح والذي جاءت نسبة المشاركة فيه من أعضاء المجلس واللجان بنسبة ١٠٠٪ وتم تقديم التوصيات والنتائج النهائية للمجلس واللجان متضمنة نقاط القوة والضعف والتوصيات وخطة العمل المتعلقة بها. كان هناك خطة لعقد ورشة عمل خلال العام ٢٠٢٠م من بين جدول أعمالها جلسة خاصة لتدريب أعضاء المجلس في ضوء نتائج التقييم، إلا أنه تم تأجيلها بسبب ظروف جائحة كورونا.
 - كما سيستمر العمل بالتقييم الدوري لكفاءة وفعالية المناقشات واتخاذ القرارات لكافة جلسات المجلس واللجان المنعقدة خلال العام ٢٠٢١م.
 - علماً بأن الشركة تخطط حالياً لعمل تقييم شامل لأداء المجلس واللجان من جهة خارجية/مستقلة خلال العام ٢٠٢١م بمشيئة الله.

د) مكافآت أعضاء مجلس الإدارة واللجان والإدارة التنفيذية

د-١) المعايير العامة للمكافآت:

اعتمدت الجمعية العامة لمساهمي الشركة المنعقدة بتاريخ ٢ نوفمبر ٢٠١٧م سياسة مكافآت أعضاء مجلس الإدارة واللجان والإدارة التنفيذية حيث تنظم هذه السياسة مكافآت أعضاء مجلس الإدارة واللجان والإدارة التنفيذية لمجموعة صافولا، وذلك استيفاء لأحكام الفقرة (١) من المادة (١١) من لائحة حوكمة الشركات.

تختص لجنة المكافآت والترشيحات بالتوصية للمجلس بمكافآت أعضاء المجلس وأعضاء اللجان وكبار التنفيذيين بالشركة، وفقاً للمعايير المعتمدة وذلك على النحو التالي:

١. أن تكون المكافآت متناسبة مع نشاط الشركة والمهارات اللازمة لإدارتها.
٢. مراعاة ربط الجزء المتغير من المكافآت بالأداء على المدى الطويل.
٣. تراعي الشركة انسجام المكافآت مع استراتيجيتها الشركة وأهدافها ومع حجم وطبيعة ودرجة المخاطر لديها.
٤. تأخذ الشركة في الاعتبار ممارسات الشركات الأخرى وما هو سائد في سوق العمل في تحديد المكافآت، مع تفادي ما قد ينشأ عن ذلك من ارتفاع غير مبرر للمكافآت والتعويضات.
٥. يتم إعدادها بالتنسيق مع لجنة المكافآت والترشيحات فيما يتعلق بالتعيينات الجديدة.
٦. تحدد المكافآت بناء على مستوى الوظيفة، والمهام والمسؤوليات المنوطة بشاغها، والمؤهلات العلمية، والخبرات العملية، والمهارات، ومستوى الأداء.
٧. أن تكون المكافآت عادلة ومنتظمة مع اختصاصات العضو والأعمال والمسؤوليات التي يقوم بها ويتحملها أعضاء مجلس الإدارة أو اللجان، بالإضافة إلى الأهداف المحددة من قبل مجلس الإدارة المراد تحقيقها خلال السنة المالية.
٨. الأخذ بعين الاعتبار القطاع الذي تعمل فيه الشركة وحجمها وخبرة أعضاء مجلس الإدارة.
٩. أن تكون المكافأة كافية بشكل معقول لاستقطاب أعضاء مجلس إدارة ذوي كفاءة وخبرة مناسبة وتحفيزهم والإبقاء عليهم.
١٠. يجوز أن تكون مكافآت أعضاء مجلس الإدارة متفاوتة المقدر بحيث تعكس مدى خبرة العضو واختصاصاته والمهام المنوطة به واستقلاله وعدد الجلسات التي يحضرها وغيرها من الاعتبارات.
١١. يتم إيقاف صرف المكافأة أو استردادها إذا تبين أنها تقرر بناء على معلومات غير دقيقة قدمها عضو في مجلس الإدارة أو الإدارة التنفيذية؛ وذلك لمنع استغلال الوضع الوظيفي للحصول على مكافآت غير مستحقة.
١٢. في حال تطوير برنامج لمنح أسهم في الشركة لأعضاء مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية وموظفيها سواء أكانت إصداراً جديداً أم أسهماً اشترتها الشركة يتم ذلك تحت إشراف لجنة المكافآت والترشيحات وبما يتوافق مع النظام الأساس للشركة وأنظمة ولوائح هيئة السوق المالية ذات العلاقة.

د-٢) ملخص سياسة مكافآت المجلس واللجان:

- تتكون مكافأة أعضاء مجلس الإدارة من مبلغ معين أو بدل حضور عن الجلسات أو بدل مصروفات أو مزاياء عينية أو نسبة من الأرباح ويجوز الجمع بين اثنتين أو أكثر من هذه المزايا وبما لا يتجاوز ما نص عليه نظام الشركات ولوائح هيئة السوق المالية، ويجوز أن تكون هذه المكافأة متفاوتة المقدر، وأبرز ما نصت عليه هذه السياسة بأن تكون المكافأة السنوية لعضو المجلس مبلغ مقطوع قدره ٢٠٠ ألف ريال وبدل حضور ٥,٠٠٠ ريال للجلسة بجانب تغطية بدلات المصروفات الأخرى ذات العلاقة بأعمال المجلس.
- مراعاة ألا تكون مكافأة أعضاء مجلس الإدارة المستقلين نسبة من الأرباح التي تحققها الشركة أو أن تكون مبنية بشكل مباشر أو غير مباشر على ربحية الشركة.
- يحدد ويعتمد مجلس الإدارة مكافآت عضوية لجانه المنبثقة منه- باستثناء لجنة المراجعة- وبدلات الحضور وغيرها من استحقاقات بناء على توصية من لجنة المكافآت والترشيحات.
- تتكون مكافآت عضوية اللجان المنبثقة من مجلس الإدارة من مكافأة سنوية مبلغ مقطوع قدره ١٠٠ ألف ريال وبدل حضور ٥,٠٠٠ ريال للجلسة في ضوء السياسة المعتمدة.
- مكافأة عضوية لجنة المراجعة يتم اعتمادها من قبل الجمعية العامة للمساهمين بناء على توصية من مجلس الإدارة وذلك حسب النظام، حيث تم اعتماد مكافأة سنوية عبارة عن مبلغ مقطوع قدره ١٥٠ ألف ريال، وبدل حضور ٥,٠٠٠ ريال للجلسة في ضوء السياسة المعتمدة.
- يجوز مراجعة سياسة مكافآت المجلس واللجان من فترة إلى أخرى بناء على توصية من لجنة المكافآت والترشيحات وذلك في ضوء المتغيرات المتعلقة بالأداء ومن ثم أخذ موافقة الجمعية العامة للمساهمين على ذلك.

د-٤) مكافآت أعضاء مجلس الإدارة: فيما يلي بيان بمكافآت أعضاء المجلس للعام ٢٠٢٠م (ريال سعودي):

المكافآت المتغيرة		المكافآت الثابتة		مكافأة رئيس المجلس أو العضو المنتخب		مكافأة العمال القيية والإدارية والاستشارية		مجموع بدل حضور جلسات المجلس	
بدل المصروفات	مكافأة نهاية المجموع الكلية	المجموع	نسبة مكافآت دورية	الأرباح دورية	مكافأة تصيرية خطط تصيرية خطط	مكافأة تصيرية خطط تصيرية خطط	الأرباح دورية	مكافأة تصيرية خطط تصيرية خطط	مجموع بدل حضور جلسات المجلس
١,٠٣٠	٢٥٥,٠٠٠	-	-	-	-	-	-	٢٥٥,٠٠٠	٢٥٥,٠٠٠
0,٤٣٥	٢٩٠,٠٠٠	-	-	-	-	-	-	٢٩٠,٠٠٠	٢٩٠,٠٠٠
-	٢٤٠,٠٠٠	-	-	-	-	-	-	٢٤٠,٠٠٠	٢٤٠,٠٠٠
-	٢٤٠,٠٠٠	-	-	-	-	-	-	٢٤٠,٠٠٠	٢٤٠,٠٠٠
0,٤٣٥	٢٢٥,٠٠٠	-	-	-	-	-	-	٢٢٥,٠٠٠	٢٢٥,٠٠٠
0,٤٣٥	٢٤٠,٠٠٠	-	-	-	-	-	-	٢٤٠,٠٠٠	٢٤٠,٠٠٠
١,٥٣٦	٢٤٠,٠٠٠	-	-	-	-	-	-	٢٤٠,٠٠٠	٢٤٠,٠٠٠
0,٤٣٥	٢٦٠,٠٠٠	-	-	-	-	-	-	٢٦٠,٠٠٠	٢٦٠,٠٠٠
-	٢٦٠,٠٠٠	-	-	-	-	-	-	٢٦٠,٠٠٠	٢٦٠,٠٠٠
١٦,٧٤٠	٢٦٠,٠٠٠	-	-	-	-	-	-	٢٦٠,٠٠٠	٢٦٠,٠٠٠
0,٤٣٥	٢٩٠,٠٠٠	-	-	-	-	-	-	٢٩٠,٠٠٠	٢٩٠,٠٠٠
٥٦,٤٨١	٢,٨٠٠,٠٠٠	-	-	-	-	-	-	٢,٨٠٠,٠٠٠	٢,٨٠٠,٠٠٠

أولاً: الأعضاء المستقلين:

١. أ. بدر حمد الربيعية	عضواً	٢٠٠,٠٠٠	٢٥٠,٠٠٠	٣٠٠,٠٠٠	٢٥٠,٠٠٠	٢٥٠,٠٠٠
٢. أ. فهد عبدالله القاسم	عضواً	٢٠٠,٠٠٠	٢٥٠,٠٠٠	٦٥٠,٠٠٠	٢٥٠,٠٠٠	٢٥٠,٠٠٠
٣. أ. عبدالرحمن محمد رمزي عداس	عضواً	٢٠٠,٠٠٠	٢٥٠,٠٠٠	١٥٠,٠٠٠	٢٥٠,٠٠٠	٢٥٠,٠٠٠
٤. أ. زكان عبدالعزيز الفضل	عضواً	٢٠٠,٠٠٠	٢٥٠,٠٠٠	١٥٠,٠٠٠	٢٥٠,٠٠٠	٢٥٠,٠٠٠

ثانياً: الأعضاء غير التنفيذيين:

٥. أ. سليمان عبدالقادر المهديب (لا يتقصد عضوية أي من اللجان)	رئيس المجلس	٢٠٠,٠٠٠	N/A	٢٥٠,٠٠٠	٢٥٠,٠٠٠	٢٥٠,٠٠٠
٦. أ. بدر عبدالله العيسى	نائب الرئيس	٢٠٠,٠٠٠	١٥٠,٠٠٠	٢٤٠,٠٠٠	٢٤٠,٠٠٠	٢٤٠,٠٠٠
٧. أ. عصام عبدالقادر المهديب	عضواً	٢٠٠,٠٠٠	١٥٠,٠٠٠	٢٤٠,٠٠٠	٢٤٠,٠٠٠	٢٤٠,٠٠٠
٨. أ. عبدالعزيز خالد الغفيلي	عضواً	٢٠٠,٠٠٠	٣٥٠,٠٠٠	٢٦٠,٠٠٠	٢٦٠,٠٠٠	٢٦٠,٠٠٠
٩. د. عدنان عبدالفتاح صوفي	عضواً	٢٠٠,٠٠٠	٣٥٠,٠٠٠	٢٦٠,٠٠٠	٢٦٠,٠٠٠	٢٦٠,٠٠٠
١٠. م. فعتز قصبي العزاوي	عضواً	٢٠٠,٠٠٠	٣٥٠,٠٠٠	٢٦٠,٠٠٠	٢٦٠,٠٠٠	٢٦٠,٠٠٠
١١. أ. محمد إبراهيم العيسى	عضواً	٢٠٠,٠٠٠	٦٥٠,٠٠٠	٢٩٠,٠٠٠	٢٩٠,٠٠٠	٢٩٠,٠٠٠
المجموع		٢,٨٠٠,٠٠٠	٣٧٥,٠٠٠	٢,٨٠٠,٠٠٠	٢,٨٠٠,٠٠٠	٢,٨٠٠,٠٠٠

تقرير مجلس الإدارة
تقرير الحوكمة المؤسسية والإفصاحات ذات العلاقة تتمه

د) مكافآت أعضاء مجلس الإدارة واللجان والإدارة التنفيذية تتمه

د-٣) ملخص سياسة مكافآت الإدارة التنفيذية:

تقوم لجنة المكافآت والترشيحات بمراجعة سلم الرواتب المحدد لجميع الموظفين وكبار التنفيذيين وبرنامج وخطط الحوافز بشكل مستمر واعتمادها وذلك بناء على توصية من الإدارة التنفيذية وتشتمل مكافآت الإدارة التنفيذية على ما يلي:

- راتب أساس يتم دفعه في نهاية كل شهر ميلادي وبصفة شهرية.
- بدلات تشتمل، على سبيل المثال لا الحصر، بدل سكن، وبدل مواصلات، وبدل تعليم للأبناء، وبدل هاتف.
- مزايا تأمين طبي له ولأفراد العائلة المستحقين.
- سياسة تأمين على الحياة تشمل إصابات العمل والعجز الجزئي والكلية والوفاة الطبيعية أو غير الطبيعية أثناء العمل.
- مكافأة سنوية مرتبطة بمؤشرات الأداء وفقاً للتقييم السنوي الذي يتم بهذا الخصوص.
- خطط التحفيزية قصيرة الأجل المرتبطة بالأداء الاستثنائي، والخطط التحفيزية طويلة الأجل مثل برامج خيارات الأسهم (متى وجدت).
- مزايا أخرى تشمل على سبيل المثال لا الحصر، إجازة سنوية، وتذاكر سفر سنوية، خدمات المطارات التنفيذية، ومكافأة نهاية خدمة حسب نظام العمل وسياسة الموارد البشرية المعتمدة من قبل الشركة.
- يتم اعتماد الخطط والبرامج والموجهات العامة لمكافآت كبار التنفيذيين من قبل لجنة لمكافآت والترشيحات.
- يقوم الرئيس التنفيذي بتنفيذ سياسة المكافآت للموظفين وكبار التنفيذيين في ضوء الخطط والبرامج والموجهات العامة التي تقرها اللجنة.

وللاطلاع على تفاصيل أوفى حول سياسة مكافآت المجلس واللجان والإدارة التنفيذية، يمكنكم الرجوع إلى دليل وقواعد الحوكمة والسياسات ذات العلاقة والمنشورة على موقع الشركة الإلكتروني (www.savola.com).

تقرير مجلس الإدارة تقرير الحوكمة المؤسسية والإفصاحات ذات العلاقة تنمة

د) مكافآت أعضاء مجلس الإدارة واللجان والإدارة التنفيذية تنمة

د-٥) مكافآت أعضاء اللجان:

فيما يلي بيان بمكافآت أعضاء اللجان للعام ٢٠٢٠م (ريال سعودي):

م	اللجنة/اسم العضو	المنصب	المكافآت الثابتة (عدا بدل حضور الجلسات)	بدل حضور الجلسات (واقع ٥ آلاف ريال للجلسة)	المجموع	بدل المصروفات
أعضاء لجنة المراجعة						
١.	أ. فهد عبدالله القاسم (عضو مجلس إدارة مستقل)	رئيس اللجنة	١٥٠,٠٠٠	٣٠,٠٠٠	١٨٠,٠٠٠	مضمنة في جدول مكافآت أعضاء المجلس السابق
٢.	أ. محمد إبراهيم العيسى (عضو مجلس إدارة غير تنفيذي)	عضو	١٥٠,٠٠٠	٣٠,٠٠٠	١٨٠,٠٠٠	مضمنة في جدول مكافآت أعضاء المجلس السابق
٣.	أ. بدر حمد الربيعة (عضو مجلس إدارة مستقل)	عضو	١٥٠,٠٠٠	٣٠,٠٠٠	١٨٠,٠٠٠	مضمنة في جدول مكافآت أعضاء المجلس السابق
٤.	د. عبدالرؤوف سليمان ياناجة (عضو من خارج المجلس- مستقل)	عضو	١٥٠,٠٠٠	٣٠,٠٠٠	١٨٠,٠٠٠	لا يوجد
٥.	أ. طارق عبد الله القرعاوي (عضو من خارج المجلس- مستقل)	عضو (اعتباراً من ٢٠٢٠/١٠/١)	٣٥,٤٦٢	٥,٠٠٠	٤٠,٤٦٢	٠
-	د. عمرو خالد كردي (عضو من خارج المجلس- مستقل)	عضو سابقاً (استقال اعتباراً من ١ مايو ٢٠٢٠م)	٥٠,٠٠٠	١٥,٠٠٠	٦٥,٠٠٠	٢,٤٣٥
المجموع						
			٦٨٥,٤٦٢	١٤٠,٠٠٠	٨٢٥,٤٦٢	٢,٤٣٥
أعضاء لجنة المكافآت والترشيحات:						
١.	أ. ركان عبدالعزيز الفضل (عضو مجلس إدارة مستقل)	رئيس اللجنة	١٠٠,٠٠٠	١٥,٠٠٠	١١٥,٠٠٠	لا يوجد
٢.	أ. بدر عبدالله العيسى (عضو مجلس إدارة غير تنفيذي)	عضو	١٠٠,٠٠٠	١٥,٠٠٠	١١٥,٠٠٠	مضمنة في جدول مكافآت أعضاء المجلس السابق
٣.	أ. عصام عبدالقادر المهيدب (عضو مجلس إدارة غير تنفيذي)	عضو	١٠٠,٠٠٠	١٥,٠٠٠	١١٥,٠٠٠	مضمنة في جدول مكافآت أعضاء المجلس السابق
٤.	أ. عبدالرحمن محمد رمزي عداس (عضو مجلس إدارة مستقل)	عضو	١٠٠,٠٠٠	١٥,٠٠٠	١١٥,٠٠٠	لا يوجد
٥.	أ. جوهان براند (عضو من خارج المجلس- مستقل)	عضو	١٠٠,٠٠٠	١٥,٠٠٠	١١٥,٠٠٠	٣,٠٠٠
المجموع						
			٥٠٠,٠٠٠	٧٥,٠٠٠	٥٧٥,٠٠٠	٣,٠٠٠
أعضاء لجنة الاستثمار:						
١.	م. معتز قصبي عزاوي (عضو مجلس إدارة غير تنفيذي)	رئيس اللجنة	١٠٠,٠٠٠	٣٥,٠٠٠	١٣٥,٠٠٠	مضمنة في جدول مكافآت أعضاء المجلس السابق
٢.	أ. عبدالعزيز خالد الغفيلي (عضو مجلس إدارة غير تنفيذي)	عضو	١٠٠,٠٠٠	٣٥,٠٠٠	١٣٥,٠٠٠	مضمنة في جدول مكافآت أعضاء المجلس السابق
٣.	أ. فهد عبدالله القاسم (عضو مجلس إدارة مستقل)	عضو	١٠٠,٠٠٠	٣٥,٠٠٠	١٣٥,٠٠٠	مضمنة في جدول مكافآت أعضاء المجلس السابق
٤.	أ. محمد إبراهيم العيسى (عضو مجلس إدارة غير تنفيذي)	عضو	١٠٠,٠٠٠	٣٥,٠٠٠	١٣٥,٠٠٠	مضمنة في جدول مكافآت أعضاء المجلس السابق
٥.	د. عدنان عبدالفتاح صوفي (عضو مجلس إدارة غير تنفيذي)	عضو	١٠٠,٠٠٠	٣٥,٠٠٠	١٣٥,٠٠٠	لا يوجد
المجموع						
			٥٠٠,٠٠٠	١٧٥,٠٠٠	٦٧٥,٠٠٠	-

د-٦) مكافآت ومخصصات كبار التنفيذيين بمافولاً لعام ٢٠٢٠م:

فيما يلي استحقاقات ومكافآت خمسة (٥) من كبار التنفيذيين في صافولا بما فيهم الرئيس التنفيذي والمدير المالي للمجموعة ممن تلقوا أعلى المكافآت عن العام ٢٠٢٠م على النحو التالي (المبلغ بالآلاف الريالات):

م.	البيان	تفاصيل مكافآت (٥) من كبار التنفيذيين ممن تلقوا أعلى المكافآت
المكافآت الثابتة		
-	الرواتب	١٣,٦٩٩
-	البدايات (شاملة بدل السكن، المواصلات، تأمين طبي، التعليم وغيره)	٤,٧٩٤
-	مزايا عينية	٤٨٠
مجموع المكافآت الثابتة		
١٨,٩٧٣		
المكافآت المتغيرة		
-	مكافآت دورية	-
-	أرباح	-
-	خطط تحفيزية قصيرة الأجل (شاملة مكافأة الأداء السنوية - ٢٠٢٠م)	٩,٨٨٠
-	خصص تحفيزية طويلة الأجل	-
-	قيمة الأسهم الممنوحة	٣١٩
مجموع المكافآت المتغيرة		
١٠,١٩٩		
-	مكافأة نهاية الخدمة	١,٧٤٢
-	مجموع مكافأة التنفيذيين عن المجلس (إن وجدت)	٧٠
المجموع الكلي		
٣٠,٩٨٤		

إيضاح: التزمت المجموعة بالإفصاح عن عناصر مكافآت كبار التنفيذيين بشكل إجمالي وفقاً للمتطلبات النظامية الواردة في الفقرة الفرعية (ب) من الفقرة (٤) من المادة (٩٣) من لائحة حوكمة الشركات، ولكن لحماية مصالح الشركة ومساهميها ومنسوبيها ولتفادي إلحاق أي ضرر قد يترتب نتيجة الإفصاح بشكل مفصل وفقاً للمنصب لم يتم عرض التفاصيل على النحو الوارد في الملحق (١) الخاص بكبار التنفيذيين من لائحة حوكمة الشركات.

د-٧) العلاقة بين المكافآت الممنوحة وسياسة المكافآت المعمول بها:

بناء على سياسة المكافآت الخاصة بمجلس الإدارة ولجانها والإدارة التنفيذية والتي سبق الإشارة إليها في هذا التقرير، وفي ضوء ما تم دفعه من مكافآت للمجلس واللجان والإدارة التنفيذية وما هو مقترح للمجلس يتبين انسجام ذلك مع السياسة المعتمدة للمجموعة من غير أي انحراف جوهري عن السياسة المذكورة.

تقرير مجلس الإدارة تقرير الحوكمة المؤسسية والإفصاحات ذات العلاقة تتمتع

تقرير الحوكمة المؤسسية والإفصاحات ذات العلاقة تتمتع

هـ) بيان بمصلحة أعضاء مجلس الإدارة وكبار المديرين التنفيذيين وأقربائهم هـ-١) بيان بمصلحة أعضاء مجلس الإدارة وأقربائهم في أسهم أو أدوات دين الشركة:

أعضاء مجلس الإدارة وأقربائهم						
م.م	اسم من تعود له المصلحة أو الأوراق التعاقدية أو حقوق الاكتتاب	نهاية العام			بداية العام	
		عدد الأسهم	أدوات الدين	صافي التغيير	نسبة التغيير	عدد الأسهم
أولاً: أعضاء مجلس الإدارة :						
١.	أ. سليمان عبدالقادر المهيدب	١,٠٠٠	-	١,٠٠٠	٠	٪٠
٢.	أ. بدر عبدالله العيسى	١,٠٢٥	-	١,٠٢٥	٠	٪٠
٣.	أ. عبدالعزيز خالد الغفيلي	١,٠٠٠	-	١,٠٠٠	٠	٪٠
٤.	أ. عصام عبدالقادر المهيدب	٢,٥٠٠	-	٢,٥٠٠	٠	٪٠
٥.	م. معتز قصي العزاوي	١,٠٠٠	-	١,٠٠٠	٠	٪٠
٦.	أ. فهد عبدالله القاسم	٢,٠٠٠	-	٢,٠٠٠	٠	٪٠
٧.	أ. محمد إبراهيم العيسى	١,٠٠٠	-	١,٠٠٠	٠	٪٠
٨.	أ. عبدالرحمن محمد رمزي عداس	١,٠٠٠	-	١,٠٠٠	٠	٪٠
٩.	د. عدنان عبدالفتاح صوفي	١,٠٠٠	-	١,٠٠٠	٠	٪٠
١٠.	أ. ركان عبدالعزيز الفضل	٢٢٥,٦٦٠	-	١٤٢,٦٠٠	(٨٣,٦٠٠)	(٪٣٧,٠٥)
١١.	أ. بدر حمد الربيعة	٢,٥٠٠	-	٢,٥٠٠	٠	٪٠
ثانياً: أقارب أعضاء مجلس الإدارة: لا يوجد						

هـ-٢) بيان بمصلحة كبار التنفيذيين وأقربائهم في أسهم أو أدوات دين الشركة:

أعضاء مجلس الإدارة وأقربائهم						
م.م	اسم من تعود له المصلحة أو الأوراق التعاقدية أو حقوق الاكتتاب	نهاية العام			بداية العام	
		عدد الأسهم	أدوات الدين	صافي التغيير	نسبة التغيير	عدد الأسهم
أولاً: كبار التنفيذيين:						
١.	أ. وليد خالد فطاني (الرئيس التنفيذي للمجموعة اعتباراً من ١ يناير ٢٠٢١)	٢٦	-	٢٦	٠	٪٠
٢.	أ. سامح حسن (الرئيس التنفيذي لشركة صافولا للأغذية)	٠	-	٠	٠	٪٠
٣.	د. بندر طلعت حموه (الرئيس التنفيذي لشركة بنده للتجزئة)	٢٦	-	٢٦	٠	٪٠
٤.	أ. واجد عثمان خان (المدير المالي اعتباراً من ١ يناير ٢٠٢١)	٠	-	٠	٠	٪٠
٥.	أ. محمد نصر (المدير التنفيذي للاستثمار)	٠	-	٠	٠	٪٠

أعضاء مجلس الإدارة وأقربائهم

م.م	اسم من تعود له المصلحة أو الأوراق التعاقدية أو حقوق الاكتتاب	نهاية العام			بداية العام	
		عدد الأسهم	أدوات الدين	صافي التغيير	نسبة التغيير	عدد الأسهم
٦.	أ. النور علي سعد (المدير التنفيذي للحوكمة والالتزام والشؤون القانونية وأمين مجلس الإدارة)	٠	-	٠	٠	٪٠
٧.	أ. مرهف محمد السمان (المدير التنفيذي للموارد البشرية والخدمات الإدارية)	٠	-	٠	٠	٪٠
ثانياً: كبار تنفيذيين استقالوا عام ٢٠٢٠م						
-	م. أنيس أحمد مؤمنة (الرئيس التنفيذي للمجموعة سابقاً، حيث تم الاعلان عن استقالته بتاريخ ٢٨ أكتوبر ٢٠٢٠ وأصبحت سارية اعتباراً من ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠)	٠	-	٠	٠	٪٠
-	أ. نعمان فرخ محمد (المدير المالي حتى ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠)	٠	-	٠	٠	٪٠
ثالثاً: أقارب كبار التنفيذيين: لا يوجد						

هـ-٣) بيان بمصلحة أعضاء مجلس الإدارة وأقربائهم في أسهم أو أدوات دين شركة هرفي للخدمات الغذائية (التابعة لمجموعة صافولا):

أعضاء مجلس الإدارة وأقربائهم						
م.م	اسم من تعود له المصلحة أو الأوراق التعاقدية أو حقوق الاكتتاب	نهاية العام			بداية العام	
		عدد الأسهم	أدوات الدين	صافي التغيير	نسبة التغيير	عدد الأسهم
أولاً: أعضاء مجلس الإدارة:						
١.	أ. عصام عبدالقادر المهيدب	١,٩٦٠	-	١,٩٦٠	٠	٪٠
٢.	م. معتز قصي العزاوي	١,٤٠٠	-	١,٤٠٠	٠	٪٠
ثانياً: أقارب أعضاء مجلس الإدارة: لا يوجد						
ثالثاً: كبار التنفيذيين:						
-	م. أنيس أحمد مؤمنة (الرئيس التنفيذي للمجموعة حتى ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠)	٦٤	-	٦٤	٠	٪٠
ثالثاً: كبار التنفيذيين: لا يوجد						

تقرير الحوكمة المؤسسية والإفصاحات ذات العلاقة تتم

و) القرارات الرئيسية التي اتخذها مجلس الإدارة والأحداث الهامة المتعلقة بالعام والتي تم إعلانها عبر تداول أو نشرها على الموقع الإلكتروني للشركة:

م.	تاريخ الإعلان	القرار/موضوع الإعلان
١.	٢٠٢٠/١/٢٩	الموافقة على قيام صافولا بشراء أسهمها كأسهم خزينة وتخصيصها لبرنامج حوافز الموظفين طويل الأجل وتم إعلان عزم الشركة عن شرائها لأسهمها
٢.	٢٠٢٠/١/٢٩	إعتماد النتائج المالية الأولية للفترة المنتهية في ٢٠١٩/١٢/٣١ (اثنا عشر شهراً)
٣.	٢٠٢٠/١/٢٩	قرار المجلس بالتوصية المتعلقة بتوزيع أرباح نقدية على المساهمين عن العام المالي ٢٠١٩م.
٤.	٢٠٢٠/٣/١٧	أعتماد النتائج المالية السنوية المنتهية في ٢٠١٩/١٢/٣١
٥.	٢٠٢٠/٤/٠٦	دعوة مجموعة صافولا لمساهميها حضور اجتماع الجمعية العامة غير العادية رقم ٣٢٠ (الاجتماع الأول)
٦.	٢٠٢٠/٤/٢٣	بداية التصويت الإلكتروني على بنود جدول أعمال اجتماع الجمعية العامة غير العادية رقم (٣٢) (الاجتماع الأول)
٧.	٢٠٢٠/٤/٣٠	نتائج اجتماع الجمعية العامة غير العادية رقم (٣٢) (الاجتماع الأول)
٨.	٢٠٢٠/٤/٣٠	الموافقة على استقالة الدكتور عمرو كردي - عضو لجنة المراجعة
٩.	٢٠٢٠/٤/٣٠	اعتماد النتائج المالية الأولية للفترة المنتهية في ٢٠٢٠/٠٣/٣١ (ثلاثة أشهر)
١٠.	٢٠٢٠/٨/١٦	اعتماد النتائج المالية الأولية للفترة المنتهية في ٢٠٢٠/٠٦/٣٠ (ستة أشهر)
١١.	٢٠٢٠/٩/١٤	إعلان صافولا عن نتائج شراء أسهمها (المرحلة الأولى)
١٢.	٢٠٢٠/١٠/٠٦	الموافقة على تعيين الاستاذ طارق القرعاوي - عضو في لجنة المراجعة
١٣.	٢٠٢٠/١٠/٢٨	اعتماد النتائج المالية الأولية للفترة المنتهية في ٢٠٢٠/٠٩/٣٠ (تسعة أشهر)
١٤.	٢٠٢٠/١٠/٢٨	الموافقة على استقالة الرئيس التنفيذي للمجموعة وتعيين رئيس تنفيذي جديد للمجموعة

ز) حقوق المساهمين وعلاقات المستثمرين

تعزيزاً لعلاقتها مع مساهميها وكافة مستثمريها وأصحاب المصالح وحفاظاً على حقوقهم، وإيماناً منها بأهمية الحوكمة المؤسسية التي تهدف إلى حماية حقوق المساهمين وتعزيز الرقابة الداخلية من خلال تفعيل دور مجلس الإدارة ولجانته والالتزام بمبدأ الإفصاح والشفافية، فقد واصلت صافولا خلال العام ٢٠٢٠م التزامها بلاتحة حوكمة الشركات الصادرة من هيئة السوق المالية السعودية والأنظمة الأخرى ذات العلاقة. وبناء عليه تفتح صافولا - بجانب أدائها ونتائجها المالية التي سبق تناولها في هذا التقرير - عن المعلومات التي تهم مساهمي الشركة وجمهور المستثمرين وأصحاب المصالح وما تقتضيها الأنظمة ذات العلاقة والممارسات الدولية الجيدة التي تتبناها صافولا في مجال الحوكمة والشفافية وذلك على النحو التالي:

ز-١) حقوق المساهمين وأليات التواصل معهم:

انطلاقاً من حرصها واهتمامها ورعايتها لحقوق مساهميها وفي ضوء الأنظمة المعمول بها، فقد قامت صافولا بتضمين حقوق المساهمين في النظام الأساس ودليل الحوكمة للمجموعة والتي يمكن الاطلاع عليها من خلال الموقع الإلكتروني لمجموعة صافولا.

ز-٢) تمكين المساهمين والمستثمرين من الحصول على المعلومات:

تقوم صافولا بنشر التقارير المالية والإعلانات والقرارات الجوهرية عبر موقع السوق المالية «تداول» والصحف اليومية والتقرير السنوي لمجلس إدارتها، كما توجد إدارة خاصة في صافولا لمتابعة شؤون المساهمين والرد على استفساراتهم.

ز-٣) إجراءات إحاطة أعضاء المجلس بمقترحات وملاحظات المساهمين حول الشركة وأدائها:

تقوم الشركة بإحاطة أعضاء المجلس بمقترحات المساهمين وملاحظاتهم حيال الشركة وأدائها من خلال الإجراءات التالية:

١. عرض مقترحات المساهمين وملاحظاتهم (إن وجدت) على أعضاء المجلس في أقرب اجتماع للمجلس أو أي وسيلة اتصال أخرى فعالة تحقق الغرض وذلك بصفة مستمرة.
٢. تنظيم لقاءات مستمرة مع المستثمرين (IR Programs) وإحاطة المجلس بالمقترحات الجوهرية التي يتقدمون بها.
٣. حضور أعضاء المجلس لاجتماعات جمعيات المساهمين، حيث يقوم المساهمون بطرح مقترحاتهم وآرائهم على المجلس خلال اجتماع الجمعية ويقوم مجلس الإدارة بالرد عليها خلال الاجتماع.

فضلاً عن ذلك، يقوم رئيس مجلس الإدارة بمناقشة بعض المواضيع والمقترحات الخاصة بالمساهمين وأداء الشركة دون حضور أي من التنفيذيين (متى ما دعت الضرورة لذلك).

ز-٤) رأس مال الشركة والأسهم الحرة كما في ٢٠٢٠/١٢/٣١م:

م.	البيان	القيمة بالريال/عدد الأسهم
١.	رأس مال الشركة	٥,٣٣٩,٨٠٦,٨٤٠ ريال
٢.	عدد الأسهم المصدرة (جميع أسهم الشركة أسهم عادية)*	٥٣٣,٩٨٠,٦٨٤ سهماً
٣.	عدد الأسهم الحرة حسب سجلات تداول**	٤٩٧,٨٥٦,٨٣٩ سهماً
٤.	رأس المال المدفوع	٥,٣٣٩,٨٠٦,٨٤٠ ريال
٥.	القيمة الاسمية للسهم	١٠ ريال
٦.	القيمة المدفوعة للسهم	١٠ ريال

ملاحظة:

- * إقرار: ليس لدى الشركة أسهم امتياز أو أسهم تتمتع بأولوية خاصة في التصويت - سواء للمساهمين أو أعضاء مجلس الإدارة أو منسوبيها - وأن كل أسهم الشركة عبارة عن أسهم عادية متساوية القيمة الاسمية ومتساوية في حقوق التصويت وغيرها من الحقوق حسب النظام.
- ** عدد الأسهم الحرة يتغير من فترة إلى أخرى وفقاً لحركة تداول أسهم الشركة اليومية بيعاً وشراءً في سوق الأسهم، علماً بأن عدد الأسهم الحرة قد تم أخذه من موقع تداول بتاريخ ٠١ مارس ٢٠٢١م.

ز-٥) تواريخ الأحداث المرتقبة والمناسبات التي تهم المساهمين والمستثمرين:

تماشياً مع بعض الممارسات الدولية الجيدة في مجال الحوكمة، تود مجموعة صافولا مشاركة مساهميها أبرز المواعيد المقترحة للأحداث المرتقبة خلال العام ٢٠٢١م، والتي تهم جمهور مساهميها ومستثمريها الكرام:

م.	التاريخ/٢٠٢١	الحدث
١.	٢٧ يناير	اجتماع لجنة المراجعة والتوصية لمجلس الإدارة باعتماد نتائج الربع الرابع ٢٠٢٠م
٢.	٢٧ يناير	اجتماع مجلس الإدارة بخصوص النتائج المالية للربع الرابع ٢٠٢٠م والتي يتم الإعلان عنها في ضوء قرار المجلس خلال المدة النظامية المحددة
٣.	خلال أسبوع من إعلان النتائج	اجتماع المحللين والمستثمرين المؤسسيين حول النتائج المالية للربع الرابع ٢٠٢٠م.
٤.	١٥ مارس	اجتماع لجنة المراجعة والتوصية لمجلس الإدارة بخصوص النتائج المالية (المدققة) للعام المالي ٢٠٢٠م
٥.	١٦-١٥ مارس	اعتماد مجلس الإدارة للقوائم المالية الموحدة والمدققة للعام ٢٠٢٠م
٦.	١٧-١٦ مارس	موعد لنشر النتائج المالية (المدققة) للعام المالي ٢٠٢٠م على تداول ومن ثم موقع الشركة الإلكتروني
٧.	١٧-٣١ مارس	موعد لنشر التقرير السنوي لمجلس إدارة مجموعة صافولا للعام ٢٠٢٠م
٨.	٢٨ أبريل	اجتماع لجنة المراجعة والتوصية لمجلس الإدارة باعتماد نتائج الربع الأول ٢٠٢١م
٩.	٢٨ أبريل	اجتماع مجلس الإدارة بخصوص النتائج المالية للربع الأول ٢٠٢١م والتي يتم الإعلان عنها في ضوء قرار المجلس خلال المدة النظامية المحددة

تقرير الحوكمة المؤسسية والإفصاحات ذات العلاقة تتم

ز) حقوق المساهمين وعلاقات المستثمرين تتم
 ز-5) تواريخ الأحداث المرتقبة والمناسبات التي تهم المساهمين والمستثمرين تتم

١٠.	٢٨ أبريل	الاجتماع السنوي للجمعية العامة للمساهمين والذي سيتم الإعلان عنه حسب النظام (موعد مقترح خاضع لموافقة الجهات الرسمية)
١١.	خلال أسبوع من إعلان النتائج	اجتماع المحللين والمستثمرين المؤسسيين حول النتائج المالية للربع الأول ٢٠٢١م.
١٢.	٣ أغسطس	اجتماع لجنة المراجعة والتوصية لمجلس الإدارة باعتماد نتائج الربع الثاني ٢٠٢١م
١٣.	٥-٤ أغسطس	موعد نشر النتائج المالية للربع الثاني ٢٠٢١م على موقع تداول فور اعتمادها من المجلس بناء على توصية من لجنة المراجعة.
١٤.	خلال أسبوع من إعلان النتائج	اجتماع المحللين والمستثمرين المؤسسيين حول النتائج المالية للربع الثاني ٢٠٢١م.
١٥.	٢٨ أكتوبر	اجتماع لجنة المراجعة والتوصية لمجلس الإدارة باعتماد نتائج الربع الثالث ٢٠٢١م
١٦.	٢٨ أكتوبر	اجتماع مجلس الإدارة بخصوص النتائج المالية للربع الثالث ٢٠٢١م والتي يتم الإعلان عنها في ضوء قرار المجلس خلال المدة النظامية
١٧.	خلال أسبوع من إعلان النتائج	اجتماع المحللين والمستثمرين المؤسسيين حول النتائج المالية للربع الثالث ٢٠٢١م.
١٨.	خلال النصف الثاني من العام	عقد ورشة العمل السنوية لمجلس الإدارة للمراجعة الدورية لاستراتيجية صافولا وشركاتها الفرعية.

ملاحظة: تود صافولا الإشارة إلى أن تواريخ الأحداث المرتقبة أعلاه تُعد تقريبية ومخطط لها من قبل صافولا وستكون حريصة على تحقيقها، إلا أنها قد تتغير في حالة حدوث أي طارئ ووفقاً للموافقات والإخطارات الرسمية التي ترد إليها من قبل الجهات النظامية المختصة، عليه فإنه لا يترتب على صافولا أي التزام تجاه هذه المواعيد، في حالة عدم تحققها لأي سبب من الأسباب.

ز-٦) وصف لسياسة الشركة في توزيع أرباح الأسهم:

أ) سياسة توزيع الأرباح:

وفقاً للمادة (٤٥) من النظام الأساس للشركة فإن الشركة توزع أرباحها الصافية السنوية على الوجه التالي:

١. يجنب ١٠٪ من صافي الأرباح لتكوين الاحتياطي النظامي للشركة، ويجوز للجمعية العامة العادية وقف هذا التجنب متى بلغ الاحتياطي المذكور ٣٠٪ من رأس المال المدفوع.
٢. يجوز للجمعية العامة العادية أن تقرر تكوين احتياطيات أخرى، وذلك بالقدر الذي يحقق مصلحة الشركة أو يكفل توزيع أرباح ثابتة قدر الإمكان على المساهمين. وللجمعية المذكورة كذلك أن تقتطع من صافي الأرباح مبالغ لإنشاء مؤسسات اجتماعية لعاملين الشركة أو لمعاونة ما يكون قائم من هذه المؤسسات لخدمة المجتمع.
٣. يوزع من الباقي بعد ذلك أرباحاً للمساهمين بموجب توصية من مجلس الإدارة وفقاً لما تقتضيه الأنظمة بهذا الشأن مع مراعاة ما ورد في المادة (٤٦) من النظام الأساس والتي تنص على:
 - أن كل مساهم يستحق حصته في الأرباح وفقاً لقرار الجمعية العامة الصادر في هذا الشأن في توصية مجلس الإدارة ويبين القرار تاريخ الاستحقاق وتاريخ التوزيع وتكون أحقية الأرباح لمالكي الأسهم المسجلين في سجلات المساهمين في نهاية اليوم المحدد للاستحقاق.
 - يجوز للشركة بموجب نظامها الأساس توزيع أرباح مرطبة (ربع أو نصف سنوية) على مساهميها بعد استيفاء الضوابط النظامية بهذا الخصوص.
 - ٤. في ضوء سياسة توزيع الأرباح وفقاً لما ورد في النظام الأساس، فإن المجموعة درجت على توزيع أرباح نقدية على مساهميها بناء على قرار أو توصية من مجلس إدارتها، حيث توزع المجموعة أرباحاً نقدية في حدود ٥٠٪ إلى ٦٠٪ تقريباً من صافي الربح المتحقق خلال السنة المالية.

ب) الأرباح المقترح توزيعها عن العام ٢٠٢٠م وإجراءات توزيعها:

في ضوء سياسة توزيع الأرباح أعلاه، قرر مجلس الإدارة في جلسته المنعقدة بتاريخ ٢٧/١/٢٠٢١م، وفي ضوء الأرباح التي حققتها الشركة عن العام ٢٠٢٠م، وبالبلغة ٩١٠.٨ مليون ريال، التوصية للجمعية العامة للمساهمين بتوزيع أرباح نقدية على مساهميها عن العام ٢٠٢٠م قدرها ٤٠٠,٤٩ مليون ريال، أي بواقع (٠,٧٥ ريال) للسهم وهو ما يمثل نسبته ٧,٥٪ من القيمة الاسمية لسهم الشركة، على أن يكون تاريخ الأحقية للمساهمين المالكين للأسهم يوم الاستحقاق المقيد في سجل مساهمي الشركة لدى مركز الإيداع في نهاية ثاني يوم تداول يلي تاريخ الاستحقاق الموافق ليوم الجمعية العامة العادية لمساهمي الشركة. علماً بأن موعد الجمعية سيحدد بعد أخذ موافقة الجهات الرسمية المختصة والتي ستصادق على توصية المجلس أعلاه بتوزيع الأرباح، حيث سيتم صرف هذه الأرباح بعد موافقة الجمعية عليها وإيداعها في حسابات المساهمين حسب ما سيتم تفصيله في الإعلان الذي سينشر على تداول لاحقاً.

البيان التالي يوضح الأرباح المقترح توزيعها عن العام ٢٠٢٠م:

نسب الأرباح التي تم توزيعها خلال السنة	نسب الأرباح المقترح توزيعها في نهاية السنة	إجمالي مبلغ التوزيعات
نسبة	لم يتم توزيع أرباح مرطبة خلال العام ٢٠٢٠م	٤٠٠,٤٩ مليون ريال
	بواقع (٠,٧٥ ريال) للسهم وهو ما يمثل نسبة ٧,٥٪ من القيمة الإسمية للسهم	
الإجمالي		٤٠٠,٤٩ مليون ريال

معلومات المساهمين وبيانات سعر السهم:

وصل عدد مساهمي مجموعة صافولا إلى ٩٥,٣٦٠ مساهماً بتاريخ ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م حسب سجلات المجموعة، وفيما يلي هيكل ملكية المجموعة منقسماً الفئات والشرائح التالية:

أ) مستثمر ومجموعة صافولا بحسب طبيعة المستثمر:

طبيعة المستثمر	نسبة الملكية	عدد المستثمرين	عدد الأسهم
استثمارات مؤسسية	٦٩,٧٥٪	٥٧٨	٣٧٢,٤٤٦,٤٨١
مستثمرون أفراد (متضمن حملة الشهادات)	٣٠,٢٥٪	٩٤,٧٨٢	١٦١,٥٣٤,٢٠٣
المجموع	١٠٠٪	٩٥,٣٦٠	٥٣٣,٩٨٠,٦٨٤

ب) مستثمر ومجموعة صافولا بحسب الجنسية:

جنسية المستثمر	نسبة الملكية	عدد المستثمرين	عدد الأسهم
مستثمرون سعوديين	٨٩,١٤٪	٩٤,٣٦٦	٤٧١,٠٠٩,٦٧٩
مستثمرون خليجيين	١,٠٩٪	٨٤	٥,٧٩٦,٢٣٦
مستثمرون أجانب	٩,٧٧٪	٩١٠	٥٢,١٧٤,٧٦٩
المجموع	١٠٠٪	٩٥,٣٦٠	٥٣٣,٩٨٠,٦٨٤

ج) مستثمر ومجموعة صافولا بحسب فئاتهم:

فئة المستثمر	نسبة الملكية	عدد المستثمرين
المؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية ومؤسسات حكومية وشبه حكومية	٢٠,٦٦٪	١٢
شركة أميلة للاستثمار	١١,٢٤٪	١
شركة عبدالقادر المهيدب وأولاده	٨,٢٣٪	١
الشيخ عبدالله محمد عبدالله الربيعه	٨,٢٢٪	١
شركة المهيدب القابضة	٦,٣٦٪	١
صناديق سعودية	٦,٥٨٪	٨٣
صناديق خليجية	٠,٣١٪	١٩
اتفاقيات مبادلة	٠,٠٢٪	٥
أفراد أخرى (متضمن حملة الشهادات)	٢٢,٠٣٪	٩٤,٧٨١
شركات ومؤسسات أخرى	١٦,٣٥٪	٤٥٦
المجموع	١٠٠٪	٩٥,٣٦٠

تقرير الحوكمة المؤسسية والإفصاحات ذات العلاقة تتمتع

ز) حقوق المساهمين وعلاقات المستثمرين تتمتع
 ٦-ز) وصف لسياسة الشركة في توزيع أرباح الأسهم تتمتع

د) مستثمرو مجموعة صافولا بحسب حجم الملكية:

حجم الملكية	نسبة الملكية	عدد المستثمرين
مليون سهم وأكثر	٪٧٥,٥٨	٥٠
من ٥٠٠ ألف إلى أقل من مليون سهم	٪٤,٠٥	٣٢
من ١٠٠ ألف إلى أقل من ٥٠٠ ألف سهم	٪٨,٨٩	٢٠٦
من ٥٠ ألف إلى أقل من ١٠٠ ألف سهم	٪٢,٨٩	٢٢٠
من ١٠ آلاف إلى أقل من ٥٠ ألف سهم	٪٣,٩٥	٩٩٣
من ٥ آلاف إلى أقل من ١٠ آلاف سهم	٪١,١٦	٩٢٥
من ألف إلى أقل من ٥ آلاف سهم	٪١,٨٩	٥,١٠٣
أقل من ألف سهم	٪١,٥٩	٨٧,٨٣١
المجموع	٪١٠٠	٩٥,٣٦٠

هـ) مستثمرو مجموعة صافولا بحسب طريقة تملكه للسهم :

طريقة التملك	نسبة الملكية	عدد المستثمرين	عدد الأسهم
محافظة استثمارية	٩٩,٠٢	٥١,٦٩٨	٥٢٨,٧٧٣,٥٦٦
شهادات	٠,٩٨	٤٣,٦٦٢	٥,٢٠٧,١١٨
المجموع	٪١٠٠	٩٥,٣٦٠	٥٣٣,٩٨٠,٦٨٤

و) بيانات سعر السهم (بالريال السعودي)

سعر السهم ١ يناير ٢٠٢٠م	سعر السهم ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م	سعر السهم قبل ثلاث سنوات	أعلى سعر خلال ٥٢ أسبوع	أقل سعر خلال ٥٢ أسبوع	نسبة التغيير بين العامين ٢٠١٩-٢٠٢٠م
٣٤,٩٥	٤٢,٥٠	٤٢,١٥	٥٤,٠٠	٢٩,٠٠	٪٢١,٦

فيما يلي بيان بسعر سهم مجموعة صافولا في السوق (أعلى وأدنى سعر) في نهاية كل شهر خلال السنة المالية ٢٠٢٠م (تم الحصول على جميع المعلومات من صفحة الشركة على موقع السوق المالية تداول):

الشهر	أعلى سعر	أدنى سعر	السعر عند الإغلاق
يناير	٣٦,١٠	٣٥,٥٠	٣٥,٧٥
فبراير	٣٣,٤٥	٣٢,٠٥	٣٣,٤٥
مارس	٣٥,٩٠	٣٥,٠٥	٣٥,٧٠
أبريل	٤١,٢٠	٤٠,١٥	٤٠,٥٠
مايو	٤١,٨٠	٤٠,٣٠	٤٠,٦٥
يونيو	٤٣,٠٥	٤٢,٠٠	٤٢,١٠
يوليو	٤٦,٩٥	٤٦,٠٥	٤٦,٥٠
أغسطس	٤٩,٤٠	٤٨,٠٥	٤٨,٦٠
سبتمبر	٤٨,٣٠	٤٧,٩٥	٤٨,٠٠
أكتوبر	٤٨,٠٠	٤٥,٨٠	٤٥,٨٠
نوفمبر	٤٦,٠٥	٤٥,١٠	٤٦,٠٥
ديسمبر	٤٣,٠٠	٤٢,٥٠	٤٢,٥٠

ز-٧) قائمة المساهمين الرئيسيين:

فيما يلي بيان بأسماء وعدد أسهم ونسبة ملكية المساهمين الرئيسيين الذين يملكون خمسة في المئة (٪) فما فوق وتغيرها خلال عام ٢٠٢٠م (بالريال):

وصف لأي مصلحة في فئة الأسهم ذات الأفضلية في التصويت تعود لأشخاص (عدا أعضاء مجلس إدارة الشركة وكبار التنفيذيين وأقرباءهم) أبلغوا الشركة بتلك الحقوق

م.م.	اسم من تعود له المصلحة اسم المستثمر	الجنسية	عدد الأسهم كما في بداية عام ٢٠٢٠م	نسبة الملكية في بداية العام ٢٠٢٠م	عدد الأسهم كما في نهاية عام ٢٠٢٠م	نسبة الملكية في نهاية العام ٢٠٢٠م	صافي التغيير	نسبة التغيير
١.	شركة أصيلة للاستثمار	شركة سعودية	٦٠,٠٠٠,٠٠٠	٪١١,٢٤	٦٠,٠٠٠,٠٠٠	٪١١,٢٤	٠	٪٠
٢.	شركة عبدالقادر المهيدب وأولاده	شركة سعودية	٤٣,٩٦٦,١١٠	٪٨,٢٣	٤٣,٩٦٦,١١٠	٪٨,٢٣	٠	٪٠
٣.	الشيخ عبدالله محمد عبدالله الربيعه	سعودي	٤٣,٨٩٢,٥٠٠	٪٨,٢٢	٤٣,٨٩٢,٥٠٠	٪٨,٢٢	٠	٪٠
٤.	المؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية	مؤسسة حكومية سعودية	٣٥,٦٢٦,٠٨٥	٪٦,٦٧	٣٥,٦٢٦,٠٨٥	٪٦,٦٧	٠	٪٠
٥.	شركة المهيدب القابضة	شركة سعودية	٣٣,٩٨٠,٦٨٤	٪٦,٣٦	٣٣,٩٨٠,٦٨٤	٪٦,٣٦	٠	٪٠

ملاحظة: فيما يخص الإشعارات المتعلقة بملكية حصص كبيرة من الأسهم وتغيرها خلال العام حسب متطلبات قواعد التسجيل والإدراج، تود صافولا أن تقر بأنها لم تتلق أي إخطار من نوعه من كبار الملاك يفيد تغير ملكيتهم خلال العام ٢٠٢٠م، وقد اعتمدت صافولا في رصد البيانات أعلاه بناءً على معلومات السوق المالية السعودية (تداول) في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م.

ز-٨) تفاصيل أسهم الخزينة المحتفظ بها من قبل الشركة واستخدامها للعام ٢٠٢٠:

عدد أسهم الخزينة المحتفظ بها من قبل الشركة	قيمتها	تاريخ الاحتفاظ بها	تفاصيل استخدامها
٣٤١,٦٧٥	١٦,٥٠٨,٧١٣ ريال	١٣/٠٩/٢٠٢٠م	الاحتفاظ بها كأسهم خزينة في إطار برنامج حوافز الموظفين طويل الأجل (LTIP) والذي يهدف إلى استقطاب الكفاءات والكوادر المتميزة والاحتفاظ بها وتحفيزها لمزيد من الأداء مما يساهم في تحقيق أهداف مجموعة صافولا، والتي سيتم منحها للموظفين المستحقين للأسهم بحسب السياسة والشروط المعتمدة للبرنامج بعد انتهاء الفترة المحددة لإستحقاق هذه الاسهم (وهي ٣ سنوات من تاريخ التخصيص) حسب بداية كل مرحلة.

ز-٩) عدد طلبات الشركة لسجل المساهمين وتواريخ تلك الطلبات وأسبابها للعام ٢٠٢٠:

م.م.	تاريخ الطلب	السبب
١.	(٢٩) أبريل	بغرض تحديد أحقية حضور الجمعية العامة غير العادية رقم (٣٢)
٢.	(٣) مايو	تحديد المساهمين المستحقين للأرباح وصرفها لهم.
٣.	(٢) يناير، (٨) أبريل، (١) يوليو، (٦) سبتمبر، (٣١) ديسمبر.	(٥) تقارير بغرض الاطلاع على تغير ملكية الأسهم لأغراض علاقات المستثمرين وتحديث شاشة الشفافية التي تنشر على موقع الشركة الإلكتروني.
-	المجموع	٧ تقارير

ج) حقوق المساهمين وعلاقات المستثمرين تنمة

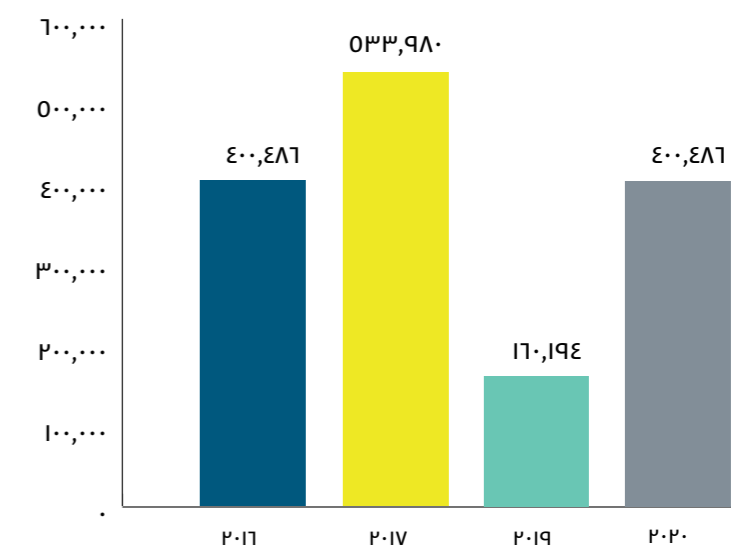
ز-١٠) بيان بأثر التغيرات التي طرأت على رأس مال مجموعة صافولا:

م.	رأس المال الجديد	رأس المال السابق	نوع الإصدار	التاريخ
١.	٥,٣٣٩,٨٠٦,٨٤٠	٥,٠٠٠,٠٠٠,٠٠٠	استحواذ	٢٠١٣/١١/٤م
٢.	٥,٠٠٠,٠٠٠,٠٠٠	٣,٧٥٠,٠٠٠,٠٠٠	منحة أسهم	٢٠٠٨/٣/٢٥م
٣.	٣,٧٥٠,٠٠٠,٠٠٠	٣,٠٠٠,٠٠٠,٠٠٠	منحة أسهم	٢٠٠٦/١٠/١١م
٤.	٣,٠٠٠,٠٠٠,٠٠٠	١,٨٠٠,٠٠٠,٠٠٠	منحة أسهم	٢٠٠٦/٤/١٥م
٥.	١,٨٠٠,٠٠٠,٠٠٠	١,٥٠٠,٠٠٠,٠٠٠	حقوق الأولوية	٢٠٠٥/١١/١٦م

ز-١١) بيان بالأرباح المدفوعة مقارنة بصافي الدخل:

السنة	المبلغ للسهم الواحد (ريال سعودي)	إجمالي ما تم توزيعه / إقراره للعام (بالآلاف الريالات)	صافي الدخل (بالآلاف الريالات)	النسبة المئوية
٢٠١٦	٠,٧٥	٤٠٠,٤٨٦	(٣٦٣,٢٨٧)	-
٢٠١٧	١	٥٣٣,٩٨٠	١,٠٢٥,٦١٨	٥٢,٠٦%
٢٠١٨	٠	-	(٥٢٠,٣٨٠)	٠%
٢٠١٩	٠,٣	١٦٠,١٩٤	٤٧٥,٦٣٠	٣٣,٦٨%
٢٠٢٠	٠,٧٥	٤٠٠,٤٨٦	٩١٠,٨٠٢	٤٣,٩٧%
٢٠٢٠-٢٠١٩		١,٤٩٥,١٤٦	١,٥٢٨,٣٨٣	٩٧,٨%

إجمالي ما تم توزيعه / إقراره للعام من أرباح (بالآلاف الريالات)



ح) المعاملات مع أطراف ذات علاقة التي تمت خلال العام ٢٠٢٠م والتي سيتم المصادقة على تجديدها لعام قادم خلال أقرب جمعية عامة للمساهمين بحسب القوانين والأنظمة في هذا الخصوص:

بيان بالأعمال والعقود التي تكون الشركة طرفاً فيها وكانت فيها مصلحة لأحد أعضاء المجلس أو لكبار التنفيذيين أو لأي شخص ذي علاقة بأي منهم:

أ) الأعمال والعقود التي بها مصلحة مباشرة أو غير مباشرة بين الشركة وشركة عبدالقادر المهيدب وأولاده ومجموعة المهيدب وشركاتهم التابعة وأي طرف ذو علاقة بهما:

م.	طبيعة التعامل أو العقد	مبلغ التعامل أو العقد لعام ٢٠٢٠م	شروط التعامل أو العقد	مدة العمل أو العقد	اسم العضو/كبار التنفيذيين أو أي شخص ذي علاقة بأي منهم
أ. صافولا والمهيدب:					
الأعمال والعقود التي بها مصلحة مباشرة أو غير مباشرة بين صافولا وشركة المهيدب وشركاتها التابعة وأي طرف ذو علاقة بهما، حيث بلغ حجم التعامل (٦٣٦,٧٨ مليون ريال):					
١.	شراء منتجات غذائية بواسطة شركة بنده للتجزئة (إحدى شركات صافولا) من شركة ميار للأغذية	١٠٥,٨٨ مليون ريال	عبارة عن عقود ومعاملات تجارية مستمرة تتم في سياق الأعمال العادية ووفقاً للشروط التجارية السائدة ودون أي تعاملات تفضيلية والتي من بينها (جودة المنتج، وألية الدفع، والتسعير، التوصليل حسب الاتفاق، غرامات التأخير... إلخ)	سنوية	معاملات وعقود تجارية متمثلة في (شراء وبيع منتجات غذائية وإيجار محلات تجارية) بين شركة عبدالقادر المهيدب وأولاده وشركاتها التابعة وبعض الشركات التابعة لمجموعة صافولا في قطاعي التجزئة والأغذية، حيث تملك شركة المهيدب نسبة ٨,٣٣٪ من مجموعة صافولا والتي يرأس مجلس إدارتها سعادة أ. سليمان عبدالقادر المهيدب والذي يرأس كذلك مجلس إدارة مجموعة صافولا، كما أن الأستاذ عصام عبدالقادر المهيدب - يتقلد منصب العضو المنتدب لشركة عبدالقادر المهيدب وأولاده
٢.	شراء منتجات غذائية بواسطة شركة بنده للتجزئة (إحدى شركات صافولا) من شركة دل مونتني العربية السعودية	١٣١,٦٤ مليون ريال	شراء منتجات غذائية بواسطة شركة بنده للتجزئة (إحدى شركات صافولا) من مجموعة نستله وشركاتها التابعة.	سنوية	معاملات وعقود تجارية متمثلة في سياق الأعمال العادية ووفقاً للشروط التجارية السائدة ودون أي تعاملات تفضيلية والتي من بينها (جودة المنتج، وألية الدفع، والتسعير، التوصليل حسب الاتفاق، غرامات التأخير... إلخ)
٣.	شراء منتجات غذائية بواسطة شركة بنده للتجزئة (إحدى شركات صافولا) من مجموعة نستله وشركاتها التابعة.	٣٤٥,٢١ مليون ريال	شراء منتجات غذائية بواسطة شركة بنده للتجزئة (إحدى شركات صافولا) من شركة مصنع المنهل للمياه المحدودة بموجب عقود توريد.	سنوية	معاملات وعقود تجارية متمثلة في سياق الأعمال العادية ووفقاً للشروط التجارية السائدة ودون أي تعاملات تفضيلية والتي من بينها (جودة المنتج، وألية الدفع، والتسعير، التوصليل حسب الاتفاق، غرامات التأخير... إلخ)
٤.	شراء منتجات بواسطة شركة بنده للتجزئة (إحدى شركات صافولا) من شركة مصنع المنهل للمياه المحدودة بموجب عقود توريد.	٥,٨٣ مليون ريال	تأجير مواقع بواسطة شركة بنده للتجزئة (إحدى شركات صافولا) من شركة عبدالقادر المهيدب وأولاده.	سنوية	معاملات وعقود تجارية متمثلة في سياق الأعمال العادية ووفقاً للشروط التجارية السائدة ودون أي تعاملات تفضيلية والتي من بينها (جودة المنتج، وألية الدفع، والتسعير، التوصليل حسب الاتفاق، غرامات التأخير... إلخ)
٥.	تأجير مواقع بواسطة شركة بنده للتجزئة (إحدى شركات صافولا) من شركة عبدالقادر المهيدب وأولاده.	٧,٢٠ مليون ريال	تأجير مواقع لبيع منتجاتها داخل مراكز أسواق بنده وبيع وشراء منتجات من وإلى شركة بنده للتجزئة (إحدى شركات صافولا) لشركة المهيدب الشامية للتجارة.	سنوية	معاملات وعقود تجارية متمثلة في سياق الأعمال العادية ووفقاً للشروط التجارية السائدة ودون أي تعاملات تفضيلية والتي من بينها (جودة المنتج، وألية الدفع، والتسعير، التوصليل حسب الاتفاق، غرامات التأخير... إلخ)
٦.	تأجير مواقع لبيع منتجاتها داخل مراكز أسواق بنده وبيع وشراء منتجات من وإلى شركة بنده للتجزئة (إحدى شركات صافولا) لشركة المهيدب الشامية للتجارة.	٣٤,٣١ مليون ريال	تأجير مواقع لبيع منتجاتها داخل مراكز التسوق (بنده) بواسطة شركة بنده للتجزئة (إحدى شركات صافولا) لشركة دل مونتني العربية السعودية	سنوية	معاملات وعقود تجارية متمثلة في سياق الأعمال العادية ووفقاً للشروط التجارية السائدة ودون أي تعاملات تفضيلية والتي من بينها (جودة المنتج، وألية الدفع، والتسعير، التوصليل حسب الاتفاق، غرامات التأخير... إلخ)
٧.	تأجير مواقع لبيع منتجاتها داخل مراكز التسوق (بنده) بواسطة شركة بنده للتجزئة (إحدى شركات صافولا) لشركة دل مونتني العربية السعودية	٥٥٥ ألف ريال	بيع (مخلفات كرتونية) بواسطة شركة بنده للتجزئة (إحدى شركات صافولا) لشركة تجميع وتدوير المخلفات المحدودة	سنوية	معاملات وعقود تجارية متمثلة في سياق الأعمال العادية ووفقاً للشروط التجارية السائدة ودون أي تعاملات تفضيلية والتي من بينها (جودة المنتج، وألية الدفع، والتسعير، التوصليل حسب الاتفاق، غرامات التأخير... إلخ)
٨.	بيع (مخلفات كرتونية) بواسطة شركة بنده للتجزئة (إحدى شركات صافولا) لشركة تجميع وتدوير المخلفات المحدودة	٥,٤٩ مليون ريال	تأجير مواقع لبيع منتجاتها داخل مراكز التسوق (بنده) بواسطة شركة بنده للتجزئة (إحدى شركات صافولا) لشركة زهور الريف	سنوية	معاملات وعقود تجارية متمثلة في سياق الأعمال العادية ووفقاً للشروط التجارية السائدة ودون أي تعاملات تفضيلية والتي من بينها (جودة المنتج، وألية الدفع، والتسعير، التوصليل حسب الاتفاق، غرامات التأخير... إلخ)
٩.	تأجير مواقع لبيع منتجاتها داخل مراكز التسوق (بنده) بواسطة شركة بنده للتجزئة (إحدى شركات صافولا) لشركة زهور الريف	٣٣٥ ألف ريال	شراء منتجات غذائية بواسطة شركة بنده للتجزئة (إحدى شركات صافولا) من شركة مصنع الجزيرة للتمور والأغذية	سنوية	معاملات وعقود تجارية متمثلة في سياق الأعمال العادية ووفقاً للشروط التجارية السائدة ودون أي تعاملات تفضيلية والتي من بينها (جودة المنتج، وألية الدفع، والتسعير، التوصليل حسب الاتفاق، غرامات التأخير... إلخ)
١٠.	شراء منتجات غذائية بواسطة شركة بنده للتجزئة (إحدى شركات صافولا) من شركة مصنع الجزيرة للتمور والأغذية	٣٢ ألف ريال			
		٦٣٦,٧٨ مليون ريال	إجمالي قيمة التعامل		

تقرير الحوكمة المؤسسية والإفصاحات ذات العلاقة تتمه

ج) المعاملات مع أطراف ذات علاقة التي تمت خلال العام ٢٠٢٠م والتي سيتم المصادقة على تجديدها لعامٍ قادم خلال أقرب جمعية عامة للمساهمين بحسب القوانين والأنظمة في هذا الخصوص تتمه

٢) الأعمال والعقود التي بها مصلحة مباشرة أو غير مباشرة بين الشركة وشركة المراعي:

م.م	طبيعة التعامل أو العقد	مبلغ التعامل أو العقد لعام ٢٠٢٠م	شروط التعامل أو العقد	مدة العمل أو العقد	اسم العضو/ كبار التنفيذيين أو أي شخص ذي علاقة بأي منهم
ب. صافولا والمراعي:					
الأعمال والعقود التي بها مصلحة مباشرة أو غير مباشرة بين صافولا وشركة المراعي وشركاتها التابعة وأي طرف ذو علاقة بهما، حيث بلغ حجم التعامل (٨٨٧,٣٤ مليون ريال)					
١.	شراء مواد غذائية استهلاكية بواسطة شركة بنده للتجزئة (إحدى شركات التابعة)	٨٠١,٠٨ مليون ريال	عبارة عن عقود ومعاملات تجارية مستمرة تتم في سياق الأعمال العادية ووفقاً للشروط التجارية السائدة ودون أي تعاملات تفضيلية والتي من بينها (جودة المنتج، وآلية الدفع، والتسعيرة، التوصيل حسب الاتفاق، غرامات التأخير... إلخ)	سنوية	شركة المراعي مملوكة بنسبة ٣٤,٥٢٪ لمجموعة صافولا ولها ثلاثة ممثلين في عضوية مجلس إدارة شركة المراعي وهم: (أ. سليمان عبدالقادر المهيدب، و أ. بدر عبدالله العيسى) والذين هم أيضاً أعضاء في مجلس إدارة مجموعة صافولا بالإضافة إلى عضوية المهندس/أنيس أحمد مؤمنة الرئيس التنفيذي لمجموعة صافولا حتى ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م.
٢.	بيع منتجات السكر بواسطة الشركة المتحدة للسكر (إحدى شركات صافولا التابعة)	٣٩,١٩ مليون ريال			
٣.	بيع منتجات الدهون المتخصصة بواسطة الشركة الدولية للصناعات الغذائية (إحدى شركات صافولا التابعة)	٣٨,١٨ مليون ريال			
٤.	شراء منتجات بواسطة شركة عافية العالمية للتوزيع والتسويق (إحدى شركات صافولا التابعة)	٨,٨٩ مليون ريال			
		إجمالي قيمة التعامل	٨٨٧,٣٤ مليون ريال		

٣) الأعمال والعقود التي بها مصلحة مباشرة أو غير مباشرة بين الشركة وشركة هرفي للخدمات الغذائية:

م.م	طبيعة التعامل أو العقد	مبلغ التعامل أو العقد لعام ٢٠٢٠م	شروط التعامل أو العقد	مدة العمل أو العقد	اسم العضو/ كبار التنفيذيين أو أي شخص ذي علاقة بأي منهم
ج. صافولا وهرفي:					
الأعمال والعقود التي بها مصلحة مباشرة أو غير مباشرة بين صافولا وشركة هرفي وشركاتها التابعة وأي طرف ذو علاقة بهما، حيث بلغ حجم التعامل (٥١,٣٤ مليون ريال)					
١.	إيجار محلات تجارية ومشتريات تجزئة لمواد غذائية بواسطة شركة بنده للتجزئة (إحدى شركات مجموعة) من وإلى شركة هرفي.	٤٣,١ مليون ريال	عبارة عن عقود ومعاملات تجارية مستمرة تتم في سياق الأعمال العادية ووفقاً للشروط التجارية السائدة ودون أي تعاملات تفضيلية والتي من بينها (التجديد، آلية السداد، الصيانة، التأمين... إلخ)	سنوية	شركة هرفي للخدمات الغذائية المملوكة بنسبة ٤٩٪ لمجموعة (ملكية مباشرة وغير مباشرة) والتي يتولى عضوية مجلس إدارتها (٣) أعضاء ممثلين للمجموعة وهم: (أ. عصام عبدالقادر المهيدب- رئيس مجلس إدارة هرفي، والمهندس معتز عزراوي) وهم أيضاً أعضاء في مجلس إدارة صافولا بالإضافة إلى عضوية المهندس/أنيس أحمد مؤمنة الرئيس التنفيذي لمجموعة صافولا حتى ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م.
٢.	بيع منتجات زيوت طعام صافولا للأغذية بواسطة شركة عافية العالمية (إحدى شركات صافولا التابعة)	٢,٥٩ مليون ريال.			
٣.	بيع منتجات السكر بواسطة الشركة المتحدة للسكر (إحدى شركات صافولا التابعة)	٢,٢٦ مليون ريال			
٤.	بيع منتجات الدهون المتخصصة بواسطة الشركة الدولية للصناعات الغذائية (إحدى شركات صافولا التابعة)	٣,٣٩ مليون ريال			
		إجمالي قيمة التعامل	٥١,٣٤ مليون ريال		

٤) الأعمال والعقود التي بها مصلحة مباشرة أو غير مباشرة بين الشركة وشركات أخرى:

م.م	طبيعة التعامل أو العقد	مبلغ التعامل أو العقد لعام ٢٠٢٠م	شروط التعامل أو العقد	مدة العمل أو العقد	اسم العضو/ كبار التنفيذيين أو أي شخص ذي علاقة بأي منهم
١.	إيجار محلات تجارية بواسطة شركة بنده للتجزئة (إحدى شركات مجموعة صافولا) من شركة كنان الدولية للتطوير العقاري.	٣٣,٣٣ مليون ريال	عبارة عن عقود ومعاملات تجارية مستمرة تتم في سياق الأعمال العادية ووفقاً للشروط التجارية السائدة ودون أي تعاملات تفضيلية والتي من بينها (التجديد، آلية السداد، الصيانة، التأمين... إلخ)	سنوية	شركة كنان الدولية للتطوير العقاري والمملوكة بنسبة ٢٩,٩٩٪ لمجموعة صافولا والتي يتولى عضوية مجلس إدارتها عضوين ممثلين لمجموعة صافولا. وهم: (أ. محمد العيسى والذبي يتولى عضوية مجلس إدارة مجموعة صافولا، بالإضافة إلى عضوية المهندس/ أنيس أحمد مؤمنة الرئيس التنفيذي للمجموعة حتى ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م.
٢.	إيجار محل تجاري بواسطة شركة بنده للتجزئة (إحدى شركات مجموعة صافولا) من شركة دور الضيافة.	١٠,٥٠ مليون ريال			شركة دور الضيافة والتي يتولى عضوية مجلس إدارتها أ. بدر عبد الله العيسى والذبي يتولى عضوية مجلس إدارة شركة بنده للتجزئة (إحدى شركات مجموعة صافولا).

ط) وصف لأي صفقة بين الشركة وأطراف أخرى ذات علاقة

إن المعاملات التالية تمت مع أطراف ذات علاقة والتي تتمثل في بيع وشراء منتجات أو إيجار محلات في طور النشاط العادي لشركات تابعة للمجموعة أو ذات صلة ببعض الشركات التابعة. يتم الاتفاق على شروط هذه المعاملات بين هذه الجهات وفقاً للأسس المتعارف عليها مع الغير ودون أي تفضيلات:

م.م	الطرف ذو العلاقة	نوع علاقته بالشركة	نوع الصفقة	مدتها	قيمتها
١.	بعض مساهمي الشركة المتحدة للسكر	مساهمون في شركة تابعة	تجارية	خلال عام ٢٠٢٠م	١٦٥,٧٢ مليون ريال
٢.	بعض مساهمي شركة عافية العالمية	مساهمون في شركة تابعة	تجارية		٧٥,٨٩ مليون ريال
٣.	إنتاج	شركة زميلة	غير تجارية		١٤,١ مليون ريال
٤.	شركة المراكز العربية الحكي	مساهم في شركة تابعة	غير تجارية		٣٤,٧٢ مليون ريال
٥.	سيفود انترناشيونال ون المنطقة الحرة صافولا للأغذية	شركة زميلة	تجارية		١٧,٢٠ مليون ريال
٦.	شركة خيرات الشرق للتجارة العامة وصناعة الأغذية	شركة زميلة	غير تجارية		٢,٧٣ مليون ريال
٧.	الشركة المتحدة للسكر، مصر- صافولا للأغذية	شركة زميلة	تجارية		٢٦,٠٩ مليون ريال
			غير تجارية		٣٤,٧١ مليون ريال

تقرير الحوكمة المؤسسية والإفصاحات ذات العلاقة تنمة

(ي) القرارات وما طبق من أحكام لائحة الحوكمة وما لم يطبق وإجراءات فاعلية الحوكمة للعام ٢٠٢٠م

(ي-١) قرارات مجلس الإدارة وفقاً لائحة الحوكمة للعام ٢٠٢٠م:

وحيث إن هناك بعض المتطلبات النظامية تقتضي عمل إقرارات لبعض الحالات أو المواضيع التي لا تنطبق على الشركة أو غير موجودة لديها، عليه يقر المجلس بما يلي:

م.	الإقرار/التأكيد
١.	لا توجد أي تحفظات من مراجع الحسابات على القوائم المالية السنوية للمجموعة وفقاً لتقريره عن العام ٢٠٢٠م. هذا ويلتزم مجلس الإدارة بتزويد هيئة السوق المالية بأي معلومات إضافية تطلبها في أي وقت في حالة إبداء المراجع لأي تحفظات حول القوائم المالية السنوية.
٢.	لا يوجد أي اختلاف عن معايير المحاسبة المعتمدة من الهيئة السعودية للمحاسبين القانونيين.
٣.	لم يوصى مجلس الإدارة خلال العام ٢٠٢٠م بتغيير مراجع الحسابات قبل انتهاء الفترة المعين من أجلها، حيث تم تعيين مكتب (KPMG) لمراجعة حسابات الشركة للعام ٢٠٢٠م ولم يتم استبداله خلال العام.
٤.	لم يتم المراجع الخارجي للمجموعة خلال العام ٢٠٢٠م بتقديم أي خدمات ذات طبيعة استشارية للشركة ولم يتلق أي أتعاب في هذا الخصوص.
٥.	لم يحدث أن تسلمت الشركة من المحاسب القانوني للشركة طلباً بانعقاد الجمعية العامة خلال السنة المالية المنتهية ولم يتم انعقادها.
٦.	لم تقدم الشركة أي قرض نقدي من أي نوع لأعضاء مجلس إدارتها، كما لم تضمن أي قرض يعقده أحدهم مع الغير.
٧.	لم يتم تنفيذ أي عقوبة أو جزاء أو تدبير احترازي أو قيد احتياطي مفروض على الشركة من الهيئة أو من أي جهة إشرافية أو تنظيمية أو قضائية أخرى.
٨.	تؤكد الشركة بأنها لم تضع أي إجراء أو قيد قد يؤدي إلى إعاقة استخدام المساهم لحقه في التصويت.
٩.	تؤكد الشركة أنه لم يحدث أن تسلمت من مساهمين يملكون ٥٪ من رأس المال أو أكثر طلباً بانعقاد الجمعية العامة أو إضافة بند إلى جدول أعمالها أو أكثر عند إعداده خلال العام ولم يتم انعقادها.
١٠.	لم يتلقى رئيس مجلس الإدارة أي طلب مكتوب بعقد اجتماعات طارئة من اثنين من الأعضاء أو أكثر خلال السنة المالية المنتهية ٢٠٢٠م.
١١.	لم يقدم مجلس الإدارة بإبراء أي من مديني الشركة من التزاماتهم خلال العام ٢٠٢٠م.
١٢.	لا توجد أي مصلحة وأوراق تعاقدية وحقوق اكتتاب تعود لأعضاء مجلس الإدارة وأقربائهم في أسهم أو أدوات دين الشركات التابعة عدا ما تم ذكره في هذا التقرير في الفقرة (هـ-٣) بخصوص ملكية بعضهم في شركة هرفي للخدمات الغذائية.
١٣.	لا توجد أي مصلحة وأوراق تعاقدية وحقوق اكتتاب تعود لكبار التنفيذيين وأقربائهم في أسهم أو أدوات دين الشركات التابعة. ملحوظة: علماً بأن الشركة قد أمضت عن مصلحة أعضاء مجلس الإدارة وكبار التنفيذيين وأقربائهم في هذا التقرير.
١٤.	لا توجد أدوات دين صادرة للشركات التابعة لمجموعة صافولا عدا ما تم تفصيله في هذا التقرير في بند القروض.
١٥.	لا توجد فئات وأعداد أي أدوات دين قابلة للتحويل وأي أوراق مالية تعاقدية أو مذكرات حق اكتتاب أو حقوق مشابهة أصدرتها أو منحتها الشركة خلال السنة المالية.
١٦.	لا توجد أي حقوق تحويل أو اكتتاب بموجب أدوات دين قابلة للتحويل أو أوراق مالية تعاقدية، أو مذكرات حق اكتتاب، أو حقوق مشابهة أصدرتها أو منحتها الشركة.
١٧.	لا يوجد أي استرداد أو شراء أو إلغاء من جانب الشركة لأي أدوات دين قابلة للاسترداد، وقيمة الأوراق المالية المتبقية، سواء كانت أوراق مالية مدرجة أشرتتها الشركة، أو أشرتتها شركاتها التابعة.
١٨.	لا توجد أي مصلحة في فئة الأسهم ذات الأفضلية في التصويت تعود لأشخاص (عدا أعضاء مجلس إدارة الشركة وكبار التنفيذيين وأقربائهم) أبلغوا الشركة بتلك الحقوق، وأي تغيير في تلك الحقوق خلال السنة المالية الأخيرة.
١٩.	بيان لأي ترتيبات أو اتفاق تنازل بموجبه أحد أعضاء مجلس إدارة الشركة أو أحد كبار التنفيذيين عن أي مكافآت: (أ) أحد أعضاء مجلس الإدارة: (توجد) «إن سعادة الأستاذ سليمان عبدالقادر المهيدب- رئيس مجلس إدارة مجموعة صافولا قد تبرع بمكافأته السنوية وبدل حضور الجلسات وبدل الحضور الإضافي ومصروفات للمواصلات للعام المالي ٢٠٢٠م لدعم صندوق تكافل موظفي صافولا والبالغة (٢٣٠,٤٣٥) ريال.» (ب) أحد كبار التنفيذيين. (لا توجد)

٢٠. لا يوجد أي ترتيبات أو اتفاق تنازل بموجبه أحد مساهمي الشركة عن أي حقوق في الأرباح.

يقر مجلس الإدارة بما يلي:

أ) أن سجلات الحسابات أعدت بالشكل الصحيح.

ب) أن نظام الرقابة الداخلية أعد على أسس سليمة ونفذ بفاعلية.

ج) أنه لا يوجد أي شك يذكر في قدرة الشركة (مجموعة صافولا) على مواصلة نشاطها.

٢٢. لا توجد توصيات للجنة المراجعة تعارضت مع قرارات مجلس الإدارة، ولم يرفض المجلس الأخذ بأي توصيات بشأن تعيين مراجع حسابات الشركة وعزله وتحديد أتعابه وتقييم أدائه أو تعيين المراجع الداخلي خلال العام.

٢٣. أصدرت الشركة خلال شهر يناير من العام ٢٠١٣م الشريحة الأولى من برنامج الصكوك الاستثمارية عبر طرح خاص لمجموعة من المستثمرين بقيمة بلغت ١,٥ مليار ريال، كما قامت خلال شهر يوليو ٢٠١٩م بإصدار صكوك أخرى بموجب برنامج جديد بقيمة بلغت ١ مليار ريال جزء منها كان بمقابل مالي والآخر عن طريق مبادلتها بالصكوك المصدرة في العام ٢٠١٣م، في حين سيتم استرداد بقية الصكوك المصدرة في ذلك العام في تاريخ استحقاقها الأصلي (يناير من العام ٢٠٢٠).

(ي-٢) إجراءات الإشراف العام على نظام الحوكمة ومراقبة مدى فاعليته وتعديله:

- يوجد لدى صافولا دليل وقواعد للحوكمة تم تطويره وإقراره لأول مرة عام ٢٠٠٤م، ويتم تطويره بشكل مستمر وبما ينسجم مع لائحة الحوكمة الصادرة من هيئة السوق المالية السعودية وأفضل الممارسات الدولية في مجال الحوكمة والشفافية، وقامت الشركة خلال العام ٢٠١٧م وعام ٢٠١٩م- بعد صدور لائحة الحوكمة في فبراير ٢٠١٧م وتعديلها خلال العام ٢٠١٨م- بمراجعة وتحديث قواعدها ولوائحها وسياساتها الخاصة بالحوكمة وتم اعتمادها من قبل الأجهزة الإدارية المختصة بالشركة سواء مجلس الإدارة أو الجمعية العامة للمساهمين (حيثما ينطبق).
- تم إضافة مهام واختصاصات لجنة الحوكمة إلى لجنة المكافآت والترشيحات وتم تعديل لائحة عملها لتشمل مهام الحوكمة وإعتماد التعديل من الجمعية العامة للمساهمين، ويتم كذلك متابعة متطلبات الحوكمة من قبل مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية، فضلاً عن وجود إدارة مختصة للحوكمة والالتزام وفريق داخلي مؤهل على مستوى صافولا لمتابعة وضمان فاعلية تطبيق نظام الحوكمة بالشركة والقرارات التي يصدرها المجلس بهذا الخصوص ورفع تقارير دورية للمجلس حول مستوى توافق صافولا مع متطلبات الحوكمة، بالإضافة إلى الإشراف العام من قبل مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي للمجموعة على تطوير وتطبيق نظام الحوكمة بشكل عام.
- تستعين صافولا- من فترة إلى أخرى- ببيوتات خبرة متخصصة في مجال الحوكمة بهدف تحقيق أفضل الممارسات في مجال الحوكمة إقليمياً ودولياً.
- كما تقوم صافولا بعرض تجاربها على المقيمين المحليين والإقليميين والدوليين لمعرفة مواطن القوة والضعف والعمل على وضع خطط لتحسينها.
- قامت صافولا بالإفصاح عن كافة قواعد وسياسات ولوائح الحوكمة في موقعها الإلكتروني (www.savola.com).

(ي-٣) ما طبق من أحكام لائحة الحوكمة وما لم يطبق وأسباب ذلك:

تطبق الشركة جميع الأحكام الواردة في لائحة حوكمة الشركات الصادرة عن هيئة السوق المالية، باستثناء الأحكام الإستراتيجية الواردة أدناه:

م.	رقم المادة/الفقرة	أسباب عدم التطبيق (بالنسبة للقرارات الاسترشادية)
١.	المادة (٧٠) (استرشادية)	تشكيل لجنة إدارة المخاطر: تشكل بقرار من مجلس إدارة الشركة لجنة تسمى (لجنة إدارة المخاطر) يكون رئيسها وغالبية أعضائها من أعضاء مجلس الإدارة غير التنفيذيين، ويشترط أن يتوافر في أعضائها مستوى ملائم من المعرفة بإدارة المخاطر والشؤون المالية.
٢.	المادة (٧١)	اختصاصات لجنة إدارة المخاطر. لا ينطبق لعدم تشكيل لجنة إدارة المخاطر للأسباب المذكورة في الفقرة (١) أعلاه.
٣.	المادة (٧٢) (استرشادية)	اجتماعات لجنة إدارة المخاطر. تجتمع لجنة إدارة المخاطر بصفة دورية كل (سنة أشهر) على الأقل، وكلما دعت الحاجة إلى ذلك.

تقرير الحوكمة المؤسسية والإفصاحات ذات العلاقة تتم

(ي) الإقرارات وما طبق من أحكام لائحة الحوكمة وما لم يُطبق وإجراءات فاعلية الحوكمة للعام ٢٠٢٠م تتم (٣-ي) ما طبق من أحكام لائحة الحوكمة وما لم يطبق وأسباب ذلك تتم

م. رقم المادة/ الفقرة	رقم المادة/الفقرة	أسباب عدم التطبيق (بالنسبة للقرارات الاسترشادية)
٤. المادة (٩٥) (استرشادية)	تشكيل لجنة حوكمة الشركات: في حال تشكيل مجلس الإدارة لجنة مختصة بحوكمة الشركات، فعليه أن يفوض إليها الاختصاصات المقررة بموجب المادة الرابعة والتسعين من هذه اللائحة، وعلى هذه اللجنة متابعة أي موضوعات بشأن تطبيقات الحوكمة، وتزويد مجلس الإدارة، سنوياً على الأقل، بالتقارير والتوصيات التي تتوصل إليها.	لم يتم تشكيل لجنة منفصلة للحوكمة، إلا أنه لضمان مراقبة تنفيذ آليات وقواعد الحوكمة، تم إضافة مهام واختصاصات لجنة الحوكمة الى لجنة المكافآت والترشيحات وتم اعتماد لائحة عمل اللجنة بعد التعديل من قبل الجمعية العامة للمساهمين، فضلاً عن متابعة متطلبات الحوكمة كذلك من قبل مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية، حيث توجد إدارة للحوكمة والالتزام وفريق داخلي على مستوى صافولا لمتابعة وضمان فاعلية تطبيق نظام الحوكمة بالشركة والقرارات التي يصدرها المجلس بهذا الخصوص ورفع تقارير دورية للمجلس حول مستوى توافق صافولا مع متطلبات الحوكمة، بالإضافة إلى الإشراف العام من قبل مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي للمجموعة على تطوير وتطبيق نظام الحوكمة بشكل عام.
٥. المادة (٣٢) الفقرة (ب) (استرشادية)	اجتماعات مجلس الإدارة: يعقد مجلس الإدارة أربعة اجتماعات في السنة على الأقل، بما لا يقل عن اجتماع واحد كل ثلاثة أشهر	عقد مجلس الإدارة (٥) اجتماعات خلال السنة، إلا أن هناك فترة تجاوزت الثلاثة أشهر قليلاً خلال العام لم يعقد المجلس خلالها إجتماع وذلك حسب جدول الاجتماعات المعتمد من قبل المجلس اعتباراً من بداية الدورة.
٦. المادة (٨٧) (استرشادية)	المسؤولية الاجتماعية: تضع الجمعية العامة العادية- بناء على اقتراح من مجلس الإدارة- سياسة تكفل إقامة التوازن بين أهدافها والأهداف التي يصبو المجتمع إلى تحقيقها؛ بغرض تطوير الأوضاع الاجتماعية والاقتصادية للمجتمع	تتبنى صافولا سياسة واستراتيجية واضحة في مجال المسؤولية الاجتماعية معتمدة من قبل مجلس الإدارة وتحرص دوماً على تطبيقها وذلك منذ سنوات، كما يتم الإفصاح عن جهود الشركة في مجال المسؤولية الاجتماعية ضمن التقرير السنوي لمجلس الإدارة وعلى موقع الشركة الإلكتروني.
		فضلاً عن ذلك، ولضمان استدامة برامج المسؤولية الاجتماعية، قامت مجموعة صافولا بتأسيس مؤسسة عالم صافولا كمؤسسة أهلية غير ربحية يتم الإشراف عليها من قبل وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية والتي تقوم صافولا حالياً بتمويل ودعم برامجها بالكامل، والتي تتم إدارة أعمالها من خلال مجلس أمناء من ذوي الخبرات بجانب وجود إدارة وفريق عمل خاص للإشراف وتنفيذ هذه البرامج والمبادرات، هذا وقد تم مراجعة السياسة وسيقوم المجلس بعرض سياسة المسؤولية الاجتماعية على الجمعية العامة للمساهمين في أقرب اجتماع لها لاعتمادها.

تقرير لجنة المراجعة

المقدمة

تشكلت لجنة المراجعة لمجموعة صافولا وتم اعتماد لائحة عملها بقرار صدر من الجمعية العامة للمساهمين حسب متطلبات المادتين رقم (١٠١) ورقم (١٠٤) من نظام الشركات، حيث تنص المادة (١٠٤) بأن: «على لجنة المراجعة النظر في القوائم المالية للشركة والتقارير والملحوظات التي يقدمها مراجع الحسابات، وإيداع مرفقاتها حيالها إن وجدت، وعليها كذلك إعداد تقرير عن رأيها في شأن مدى كفاية نظام الرقابة الداخلية في الشركة وعمما قامت به من أعمال أخرى تدخل في نطاق اختصاصها. وعلى مجلس الإدارة أن يودع نسخاً كافية من هذا التقرير في مركز الشركة الرئيس قبل موعد انعقاد الجمعية العامة (بواحد وعشرين) يوماً على الأقل، لتزويد كل من رغب من المساهمين بنسخة منه، ويتلى التقرير أثناء انعقاد الجمعية.»

يسرنا أن نشارككم تقرير لجنة المراجعة لمجموعة صافولا للعام ٢٠٢٠م والذي أعد في ضوء متطلبات نظام الشركات وأنظمة ولوائح هيئة السوق المالية ولائحة عمل اللجنة، كما يسعدنا الإجابة على استفساراتكم بهذا الخصوص بعد تلاوة ملخص التقرير خلال الجمعية.

١) عضوية اللجنة:

تم تعيين لجنة المراجعة لمجموعة صافولا في اجتماع الجمعية العامة غير العادية رقم (٣١) والتي عُقدت يوم الأربعاء ٨ مايو ٢٠١٩م الموافق ٣ رمضان ٤٤٠هـ، استناداً للمادة رقم (١٠١) من نظام الشركات، حيث تمت الموافقة على تشكيل لجنة المراجعة وتحديد مهامها وواجبات عملها ومكافآت أعضائها للدورة الجديدة لمدة ٣ سنوات و٣ أشهر اعتباراً من ١ يوليو ٢٠١٩م إلى ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٢م، وتتضمن عضوية اللجنة من السادة: الأستاذ/ فهد عبدالله القاسم (عضو مجلس إدارة - مستقل)، الدكتور/ عبدالرؤوف سليمان باناجة (عضو مستقل)، الدكتور/ عمرو خالد كردي (عضو مستقل)، الأستاذ/ محمد إبراهيم العيسى (عضو مجلس إدارة - غير تنفيذي)، الأستاذ/ بدر حمد الربيعة (عضو مجلس إدارة - مستقل).

كما قام مجلس إدارة مجموعة صافولا بناءً على توصية لجنة المكافآت والترشيحات بتعيين الأستاذ/ طارق عبد الله القرعاوي عضواً في لجنة المراجعة (عضو مستقل) وذلك اعتباراً من ٦ أكتوبر ٢٠٢٠م وحتى نهاية الدورة الحالية للجنة المراجعة والتي ستنتهي في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٢م في المكان الذي شغل بعد استقالة الدكتور/ عمرو خالد كردي من عضوية اللجنة اعتباراً من ١ مايو ٢٠٢٠م نظراً لارتباطاته العملية. علماً بأن تعيين الأستاذ/ طارق عبد الله القرعاوي لا يعد نهائياً وسيتم عرضه على أول اجتماع قادم للجمعية العامة لمساهمي مجموعة صافولا لإقراره حسب النظام.

٢) الاجتماعات:

في ضوء لائحة عملها تعقد اللجنة اجتماعاتها بناءً على دعوة من رئيسها، وتجتمع لجنة المراجعة ٤ مرات على الأقل في السنة وقد تزيد متى ما دعت الحاجة لذلك، وتعقد اجتماعات اللجنة عند اكتمال النصاب القانوني وذلك بحضور أغلبية أعضائها سواء أمانة أو توكيلاً عن غيرهم من الأعضاء، وقد عقدت لجنة المراجعة ٦ اجتماعات خلال العام ٢٠٢٠م وباكتمال النصاب القانوني المحدد لذلك. ونظراً للإجراءات الاحترازية للحد من انتشار فيروس كورونا المستجد (كوفيد-١٩) تم عقد جميع الاجتماعات - بعد بدء الجائحة في شهر مارس ٢٠٢٠م - عبر وسائل التقنية الحديثة.

٣) الهيكل التشغيلي للمجموعة

إن الهيكل التشغيلي الذي تبناه صافولا كشركة قابضة استثمارية استراتيجية يظهر استقلال النواحي التشغيلية للشركات الفرعية بصافولا. وفي المقابل، فإن جميع التعاملات التي تتم بين لجان المراجعة للمجموعة من جهة وشركاتها التابعة من جهة أخرى، تكون محكومة بتمثيل مندوبين للمجموعة في عضوية لجان المراجعة بالشركات التابعة.

٤) ملخص السيرة الذاتية لأعضاء اللجنة:

الجدول التالي يبين الوظائف الحالية والسابقة ومؤهلات وخبرات أعضاء لجنة المراجعة بالمجموعة وهم

م. الاسم	الوظائف الحالية	الوظائف السابقة	المؤهلات	الخبرات
أعضاء لجنة المراجعة:				
١. أ. فهد عبدالله القاسم				
٢. أ. محمد إبراهيم العيسى	تم ذكر وظائفهم الحالية والسابقة ومؤهلاتهم وخبراتهم ضمن أعضاء مجلس الإدارة في تقرير مجلس الإدارة.			
٣. أ. بدر حمد الربيعة				

تقرير لجنة المراجعة تتمه

م.	الإسم	الوظائف الحالية	الوظائف السابقة	المؤهلات	الخبرات
٤.	د. عبدالرؤوف سليمان باناجة	يتولى حالياً العديد من العضويات في مجالس إدارات شركات ولجان منها عضوية لجنة المراجعة في بنك الرياض وشركة هرفي، وعدد من الشركات المساهمة الأخرى.	شغل سابقاً منصب مستشار نائب محافظ مؤسسة النقد العربي السعودي (ساما) (البنك المركزي السعودي حالياً) ومستشار اقتصادي في وزارة المالية واستاذ مساعد في جامعة الرياض.	دكتوراه في الاقتصاد، جامعة كاليفورنيا، سانتا باربارا، ١٩٨١م (الولايات المتحدة الأمريكية).	تقلد عدد من المناصب في عدد من البنوك المحلية والإقليمية.
٥.	أ. طارق عبد الله القرعاوي	يتقلد حالياً عضوية لجنة المراجعة في عدد من الشركات المساهمة.	عمل في عدد من الشركات مثل إضفاء للاستشارات الإدارية والمالية وشركة تطوير للمباني.	بكالوريوس في المحاسبة من جامعة الملك سعود عام ١٩٩٦م، ودرجة الماجستير في المحاسبة من جامعة جورج واشنطن بالولايات المتحدة الأمريكية عام ٢٠٠٢م، كما أنه محاسب إداري معتمد وعضو في جمعية المحاسبين الإداريين الأمريكية. بالإضافة إلى عضويته في معهد المراجعين الداخليين.	يتمتع بخبرة عملية تمتد لأكثر من ٢٢ عاماً في مجال الاستشارات والمجال المالي والمحاسبة والالتزام من خلال عمله مع عدد من البنوك منها البنك السعودي للاستثمار والبنك السعودي البريطاني وبنك البلاد.

عضو لجنة المراجعة السابق حتى ١ مايو ٢٠٢٠م

-	د. عمرو خالد كردي	الرئيس التنفيذي لخدمات الأعمال في الشركة السعودية للاستثمار الصناعي (دس).	شغل منصب المدير المالي لشركة أمياتيت العربية السعودية، كما عمل أيضاً كمدير تنفيذي للمراجعة بجامعة الملك فهد للبترول والمعادن.	بكالوريوس في المحاسبة من جامعة الملك فهد للبترول والمعادن عام ٢٠٠١م، ودرجة الماجستير في المحاسبة من جامعة أريزونا بالولايات المتحدة الأمريكية عام ٢٠٠٤م، ودرجة الدكتوراه في المحاسبة من جامعة شمال تكساس بالولايات المتحدة الأمريكية عام ٢٠١٠م، كما حصل على شهادة الزمالة للمحاسبة الإدارية. بالإضافة إلى ذلك، يشغل منصب عضو مجلس إدارة في جمعية المحاسبين الإداريين الأمريكية.	خبرة واسعة في عدد من المجالات من بينها مجالات المحاسبة والمراجعة، والإدارة المالية، وحوكمة الشركات، وإدارة المخاطر.
---	-------------------	---	---	---	---

٥) سجل حضور اجتماعات اللجنة:

فيما يلي بيان بحضور أعضاء لجنة المراجعة لاجتماعات اللجنة المنعقدة خلال العام ٢٠٢٠م

م	اسم العضو	٢٩ يناير	١٦ مارس	٢٩ أبريل	٢٤ يونيو	١٢ أغسطس	٢٨ أكتوبر	عدد مرات الحضور
١.	أ. فهد عبد الله القاسم (رئيس اللجنة) (عضو مجلس إدارة مستقل)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	(٦) من (٦)
٢.	أ. محمد إبراهيم العيسى (عضو مجلس إدارة غير تنفيذي)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	(٦) من (٦)
٣.	أ. بدر حمد الربيعة (عضو مجلس إدارة مستقل)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	(٦) من (٦)
٤.	د. عبد الرؤوف سليمان باناجة (عضو من خارج المجلس - مستقل)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	(٦) من (٦)
٥.	أ. طارق عبد الله القرعاوي* (عضو من خارج المجلس - مستقل)	لا ينطبق					✓	(١) من (١)
-	أ. علي عاصم بركات (أمين سر اللجنة)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	(٦) من (٦)
عضو لجنة المراجعة السابق حتى ١ مايو ٢٠٢٠م								
-	د. عمرو خالد كردي (عضو من خارج المجلس - مستقل)	✓	✓	✓		لا ينطبق		(٣) من (٣)

ملاحظة:

* تم تعيين الأستاذ/ طارق عبد الله القرعاوي عضواً باللجنة من قبل مجلس إدارة مجموعة صافولا اعتباراً من ٦ أكتوبر ٢٠٢٠م وحتى نهاية الدورة الحالية التي تنتهي في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٢م وذلك في المقعد الذي شغل بعد استقالة الدكتور عمرو خالد كردي اعتباراً من ١ مايو ٢٠٢٠م نظراً لارتباطاته العملية.

٦) مكافآت أعضاء لجنة المراجعة للعام ٢٠٢٠م (ريال سعودي)

م	اسم العضو	المنصب	المكافآت الثابتة (عدا بدل حضور الجلسات)	بدل حضور الجلسات	المجموع	بدل المصروفات
١.	أ. فهد عبد الله القاسم (عضو مجلس إدارة مستقل)	رئيس اللجنة	١٥٠,٠٠٠	٣٠,٠٠٠	١٨٠,٠٠٠	
٢.	أ. محمد إبراهيم العيسى (عضو مجلس إدارة غير تنفيذي)	عضواً	١٥٠,٠٠٠	٣٠,٠٠٠	١٨٠,٠٠٠	مضمنة في جدول مكافآت أعضاء المجلس
٣.	أ. بدر حمد الربيعة (عضو مجلس إدارة مستقل)	عضواً	١٥٠,٠٠٠	٣٠,٠٠٠	١٨٠,٠٠٠	
٤.	د. عبد الرؤوف سليمان باناجة (عضو من خارج المجلس - مستقل)	عضواً	١٥٠,٠٠٠	٣٠,٠٠٠	١٨٠,٠٠٠	
٥.	أ. طارق عبد الله القرعاوي (عضو من خارج المجلس - مستقل) (اعتباراً من ٦ أكتوبر ٢٠٢٠م)	عضواً	٣٥,٤٦٢	٥,٠٠٠	٤٠,٤٦٢	
عضو لجنة المراجعة السابق حتى ١ مايو ٢٠٢٠م						
-	د. عمرو خالد كردي (عضو من خارج المجلس - مستقل)	عضواً	٥٠,٠٠٠	١٥,٠٠٠	٦٥,٠٠٠	٢,٤٣٥
المجموع			٦٨٥,٤٦٢	١٤٠,٠٠٠	٨٢٥,٤٦٢	٢,٤٣٥

تقرير لجنة المراجعة تنمة

٧) ملخص لأهم مهام ومسؤوليات لجنة المراجعة خلال العام ٢٠٢٠م

أ- التقارير المالية

- النظر في النتائج والقوائم المالية الموحدة الأولية الفصلية والسنوية والتوصية لمجلس إدارة مجموعة صافولا بالموافقة عليها مع التركيز بصفة خاصة على مدى نزاهة الافصاحات في القوائم المالية، التغييرات في السياسات المحاسبية، الأحداث الهامة وغير المتوقعة، التحقق من التقديرات المحاسبية في المسائل الجوهرية بالإضافة إلى مدى الالتزام بالمعايير المحاسبية والمتطلبات القانونية الأخرى.

ب- المراجعة الداخلية

- الإشراف على أعمال، ونطاق، وأدوات، ومنهجية، ومخرجات، وخطة إدارة المراجعة الداخلية للمجموعة والموافقة عليها وكذلك التأكد عما إذا كانت لديها السلطة والموارد اللازمة للقيام بعملها مع الحفاظ على استقلاليتها.
- مراجعة ودراسة تقارير المراجعة الداخلية لمجموعة صافولا، ومتابعة ومراقبة تنفيذ الإجراءات التصحيحية للملاحظات الواردة فيها.

ج- المراجعة الخارجية

- مراجعة خطة، ونطاق العمل، ونتائج عمليات مراجعة الحسابات المالية، والتقارير ذات الصلة لمراجع الحسابات الخارجي جنباً إلى جنب مع خطاب الإدارة والردود والتعليقات على نتائج المراجعة.
- التأكد من أن أعضاء الإدارة التنفيذية للمجموعة قدموا المساعدة المناسبة لمراجعي الحسابات الخارجيين وأنه لم تواجههم أي صعوبات في سياق عمل المراجعة، بما في ذلك أي قيود على نطاق المراجعة أو الوصول إلى المعلومات المطلوبة.

د- المعاملات مع الأطراف ذات العلاقة

- استعرضت اللجنة نتائج عملية التأكيد المحدود التي تمت من قبل مراجع الحسابات الخارجي للمعاملات مع الأطراف ذات العلاقة بمجموعة صافولا لسنة ٢٠٢٠م المضمنة في تقرير المعاملات مع الأطراف ذات العلاقة والمعد من قبل رئيس مجلس الإدارة مبيناً جميع التعاملات مع أطراف ذات علاقة التي نفذتها الشركة خلال السنة مع تقديم التوصيات اللازمة بناءً على نتائج التقرير لمجلس إدارة المجموعة إن وجدت.
- التأكد من سلامة الافصاحات المتعلقة بالمعاملات مع الأطراف ذات العلاقة في تقرير مجلس الإدارة والقوائم المالية المدققة للمجموعة.

هـ- تأثير فيروس كورونا المستجد (كوفيد - ١٩)

انتشر فيروس كورونا المستجد مع مطلع العام ٢٠٢٠م والذي اعتيرته منظمة الصحة العالمية «وباء عالمياً» مسبباً اضطراباً في الأنشطة التجارية والاقتصادية في المناطق الجغرافية التي تعمل فيها المجموعة، واستجابة لذلك تراقب اللجنة بصفة دورية أي آثار جوهرية على عمليات المجموعة واستمرارية أنشطة أعمالها من خلال التركيز على المخاطر المحتملة المتعلقة بتوقف خطوط الإنتاج، توريد المواد، توفر المخزون، سلامة الموارد البشرية، والتأكد من اتخاذ الإدارة القرارات الفعالة في الوقت المناسب، بالإضافة إلى التأكد من الالتزام بالإجراءات الاحترازية التي أقرتها السلطات المختصة. كما استعرضت اللجنة تأثير كوفيد - ١٩ على نتائج أعمال المجموعة والذي أظهر بوجود تأثير محدود على نتائج السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م.

و- خط صافولا للنزاهة

الإشراف على أداة تقديم البلاغات (خط النزاهة) لمجموعة صافولا والتي تسجل وتحفظ كافة البلاغات المقدمة من قبل أصحاب المصالح بما في ذلك فريق الإدارة التنفيذية وكبار المديرين والموظفين (الدائمين والمؤقتين وبدوام جزئي) والمساهمين والمديرين والعملاء والأفراد وموظفي الوكالات والمستشارين، وموردين وبائعين والمجتمع ككل.

٨) آلية ونتائج تقييم إجراءات الرقابة الداخلية بمجموعة صافولا:

تقوم الإدارة التنفيذية للمجموعة وشركاتها التابعة بتوقيع إقرارات سنوية تهدف إلى التأكيد على مسؤولية الإدارة التنفيذية في توفير إجراءات رقابة داخلية تضمن بشكل معقول فاعلية وكفاءة العمليات وإجراءات الرقابة المطبقة، بما في ذلك مدى مصداقية التقارير المالية ونزاهتها، ومدى الالتزام بالأنظمة والقوانين والسياسات المعمول بها. إن التأكيد المعقول الذي توفره إقرارات الرقابة الداخلية الموقعة، مدعومة بنتائج الاستبيان الذي تمت الإجابة عليه من قبل جميع رؤساء الأقسام في المجموعة وشركاتها التابعة والمصمم وفقاً للإطار المتكامل للرقابة الداخلية الذي نشرته لجنة المنظمات الراعية للجنة تريديواي (كوسو). وقد تم تسليم هذه الإقرارات عن العام ٢٠٢٠م وإيداعها لدى الشؤون القانونية بالمجموعة.

تقوم إدارة المراجعة الداخلية للمجموعة وشركاتها التابعة بتنفيذ خطة المراجعة السنوية والمعتمدة من قبل لجنة المراجعة للمجموعة وشركاتها التابعة لتقييم وضع الرقابة الداخلية المطبقة مع التركيز على تقييم البيئة الرقابية، الهيكل التنظيمي، المخاطر، السياسات والإجراءات، فصل المهام، ونظم المعلومات، وذلك من خلال أخذ عينات عشوائية للأنشطة المخطط مراجعتها بهدف فحصها للتأكد من مدى فاعلية وكفاءة أنظمة الرقابة الداخلية المصممة والمطبقة. إن جميع توصيات الرقابة الداخلية الناتجة عن تنفيذ خطط المراجعة السنوية قد تمت مشاركتها مع الإدارات المعنية ومتابعتها من قبل إدارات المراجعة الداخلية بمجموعة صافولا وشركاتها التابعة بهدف دعم الحفاظ على إجراءات رقابة داخلية فعالة.

وكذلك يقوم المراجع الخارجي للمجموعة بتخطيط وتنفيذ أعمال المراجعة للحصول على درجة معقولة من القناعة بأن القوائم المالية خالية من الأخطاء الجوهرية وفقاً للمعايير الدولية للمراجعة المعتمدة في المملكة العربية السعودية، والمعايير والإصدارات الأخرى المعتمدة من الهيئة السعودية للمحاسبين القانونيين والتي نتج عنها تقديم رأي غير متحفظ على البيانات المالية المجمعة للمجموعة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م.

إن لجنة المراجعة بمجموعة صافولا تعتقد بأن ما ذكر أعلاه وفر ضماناً معقولاً بشأن فاعلية إجراءات الرقابة الداخلية.

كما ننوه أنه لا يمكن التأكيد بشكل مطلق على شمولية عمليات الفحص والتقييم التي تتم لإجراءات الرقابة الداخلية وذلك لأن عملية المراجعة في جوهرها تستند إلى أخذ عينات عشوائية كما هو مشار إليه أعلاه، فضلاً عن انتشار عمليات صافولا وتوسعها الجغرافي محلياً وإقليمياً.

ولذلك فإن جهود التحسين والتطوير مستمرة من قبل اللجنة وفريق إدارة المراجعة الداخلية بمجموعة صافولا وشركاتها التابعة لضمان فاعلية وكفاءة أكثر في آلية متابعة عمليات وإجراءات الرقابة الداخلية.

خاتمة:

تم إعداد هذه التقرير من قبل لجنة المراجعة خلال العام ٢٠٢٠م في ضوء المتطلبات النظامية ولائحة عمل اللجنة ليقدم إلى الجمعية العامة للمساهمين التي سيدعو لها مجلس الإدارة وستعقد خلال النصف الأول من العام ٢٠٢١م (حسب المواعيد التي توافق عليها الجهات النظامية)، وتتشرف اللجنة بالرد على كافة استفسارات المساهمين - على ما ورد بهذا التقرير - خلال اجتماع الجمعية العامة للمساهمين، والله ولي التوفيق والسداد.

مجموعة صافولا

برج صافولا
ذا هيد كوارترز بزنس بارك
شارع الأمير فيصل بن فهد
٢٤٤٤ طه خضيفان - وحدة رقم ١٥
حي الشاطئ
جدة ٢٣٥١١ - ٧٣٣٣
المملكة العربية السعودية
تلفون : ٩٦٦١٢ ٢٦٨ ٧٧٣٣ +
فاكس : ٩٦٦١٢ ٢٦٨ ٧٨٢٨ +



www.savola.com