

ملحق مع محضر الجمعية رقم (٣٢)

ملخص للأسئلة والاستفسارات التي تم استلامها من تاريخ الإعلان في موقع تداول يوم ٢٣ أبريل ٢٠٢٠م حول موعد بداية التصويت الإلكتروني وحتى نهاية عقد اجتماع الجمعية العامة العادية رقم (٣٢) لمساهمي مجموعة صافولا - المنعقد من خلال وسائل التقنية الحديثة في تمام الساعة العاشرة والنصف من مساء يوم الأربعاء ٢٩/٤/٢٠٢٠م الموافق ١٤٤١/٠٩/٦هـ (حسب تقويم أم القرى)

سواء عن طريق البريد الإلكتروني المعطن على تداول أو عبر البث المباشر لحظة انعقاد الجمعية عن بُعد

السؤال	الإجابة
السؤال (١)	ما هو برنامج حوافر الموظفين طويل الأجل، وهل سيؤثر شراء الشركة لأسهمها على سعر السهم؟ ومتى يتم شراء الشركة لأسهمها كأسهم خزينة؟
الإجابة	الشق الأول من السؤال: برنامج حوافر الموظفين طويل الأجل هو برنامج يهدف إلى استقطاب الكفاءات والكوادر المتميزة من كبار التنفيذيين والاحتفاظ بها وتحفيزها لمزيد من الأداء مما يساهم في تحقيق أهداف مجموعة صافولا، وبالنسبة لشراء الشركة لأسهمها فلا يتوقع أن يكون لذلك أثر على سعر السهم، وذلك نظراً للكمية القليلة التي سيتم شراؤها بعد موافقة الجمعية والتي تبلغ ٧٠٠ ألف سهم فقط والتي تمثل نسبة ٠,١٣ % من إجمالي عدد أسهم المجموعة البالغة (٥٣٣,٩٨٠,٦٨٤ سهماً). الشق الثاني: يتم شراء الشركة لأسهمها بعد أخذ موافقة مجلس الإدارة ثم الجمعية العامة غير العادية في خلال فترة أقصاها ١٢ شهراً من تاريخ الموافقة.
السؤال (٢)	لوحظ كثرة العقود الموقعة بين أعضاء مجلس الإدارة والشركة وخاصة فيما يختص بالشركات التي لهم مصلحة بها مثل بنده وهرفي، ارجب في طرح نقطة فتح المجال لاستقطاب شركات مؤهلة للتوقيع معها لاستئجار المواقع التابعة للمجموعة عوضاً عن الحالية لرفع الخدمة المقدمة ولجذب شريحة أخرى من المتسوقين؟
الإجابة	الشق الأول من السؤال، أود التأكيد أن معظم هذه العقود والمعاملات التي أشرتم إليها والخاصة بشركة هرفي وشركة بنده، ليس لأعضاء المجلس مصلحة مباشرة فيها والمصلحة هنا غير مباشرة والتي أملتتها فقط عضوية المجلس المشتركة حسب الأنظمة المعمول بها، كما أن هذه المعاملات والعقود كانت قائمة قبل أن يتقلد الأعضاء الحاليين عضوية المجلس ومعظم هذه العقود عمرها عشرات السنين ومستمرة وتأتي في إطار الأعمال العادية (بيع وشراء منتجات أو إيجار محلات) وتخضع لنفس الشروط مع الغير دون أي تفضيل، كما يتم فيها مراعاة الضوابط النظامية من حيث الإفصاح للمساهمين وامتناع العضو ذو المصلحة عن التصويت، بجانب عرضها للموافقة عليها من قبل الجمعية بصفة سنوية، فضلاً عن ذلك هذه المعاملات والعقود التي أشرتم إليها تمثل نسبة ضئيلة جداً من إجمالي مبيعات صافولا التي تفوق ٢٢ مليار ريال للعام ٢٠١٩م.

<p>والشئ الثاني من السؤال، نود الإشارة إلى أن منتجات وخدمات شركائنا مفتوحة لكل العملاء والمستهلكين وتحكمها عمليات العرض والطلب وقوانين السوق والمنافسة ولا يوجد أي قيود أو تفضيل عميل على آخر.</p>	
<p>هل الأرباح ستكون في تطور وخاصة في ظل الاحداث والطلب على الشركة بشكل كبير؟</p>	<p>السؤال (٣)</p>
<p>صحيح يوجد طلب كبير على منتجات وعمليات صافولا في قطاعي الأغذية والتجزئة والله الحمد وطبيعي أن ينعكس ذلك على مبيعات المجموعة وأدائها وربحيتها بشكل عام، وفي ضوء ذلك، تقوم المجموعة بإعلان نتائجها وأي تطورات جوهرية على موقع السوق المالية تداول، ويمكنكم الاطلاع على نتائج وتطورات أعمال المجموعة ومتابعتها عند نشرها على تداول حسب النظام.</p>	<p>الإجابة</p>
<p>هل يتوفر لدى بنده مخزون كافٍ من السلع للفترة القادمة في ظل الأوضاع الحالية مع جائحة كورونا؟ وما أثر جائحة كورونا على صافولا بشكل عام باعتبارها ضمن الشركات التي تعمل في قطاع هام له علاقة بالأمن الغذائي؟</p>	<p>السؤال (٤)</p>
<p>أولاً نود أن نشكر حكومتنا الرشيدة على الجهود الكبيرة التي تبذلها من أجل احتواء هذا الوباء وآثاره وعلى الدعم الذي تقدمه للقطاع الخاص في ظل هذه الأزمة الكبيرة، نعم والله الحمد يتوفر لدى شركات المجموعة مخزون جيد من السلع والمنتجات الأساسية والله الحمد، وبالنسبة لأثر جائحة كورونا على أعمال المجموعة جميع الأنشطة التشغيلية للشركات التابعة للمجموعة مازالت تعمل وفقاً لما هو مخطط له في ضوء طاقتها الانتاجية، ولكن نظراً لصعوبة تحديد المدة الزمنية لهذه التدابير الوقائية جراء الجائحة فإنه يتعذر حالياً تحديد حجم الاثر الناتج عن ذلك، سائلين - الله العلي القدير - أن يرفع هذا الوباء وتعود الأمور إلى طبيعتها.</p>	<p>الإجابة</p>
<p>ما هي اخر تطورات مشروع التجارة الالكترونية في بنده، حيث ان الأوضاع الحالية لجائحة كورونا تزيد من أهمية هذا المشروع؟</p>	<p>السؤال (٥)</p>
<p>تم والله الحمد مؤخراً إطلاق تطبيق "بنده كلتيك" والذي يمكّن العملاء من التسوق من مراكز بنده عن بُعد كما يوفر أيضاً خدمة التوصيل، لجميع الاحتياجات المنزلية المتوفرة بمتاجر بنده حتى باب البيت، ومنذ الانطلاق وخلال مدة قصيرة أصبح من أكثر التطبيقات تحميلاً واستخداماً للاحتياجات الغذائية اليومية بالمملكة.</p>	<p>الإجابة</p>
<p>كيف كانت نتائج مجموعة الكبير في العام ٢٠١٩م؟ وما هي الجهود التي بذلت لدمجها في عمليات صافولا؟</p>	<p>السؤال (٦)</p>
<p>حققت مجموعة شركات الكبير معدل نمو جيد في إيراداتها للعام ٢٠١٩م تجاوز ٧٪، حيث بلغت إيراداتها ٦٢٠ مليون ريال، والشركة تعمل في مجال واعد، وقد استمر عملنا على دمج مجموعة الكبير التي استحوذنا عليها حديثاً مع التركيز على استراتيجية النمو وتحسين الهيكل التنظيمي وبذل جهود عديدة في مجال الحوكمة لتعزيز العمل المؤسسي بالشركة، وستستمر جهودنا لتعزيز عملياتها وأدائها ودمجها.</p>	<p>الإجابة</p>

هل لدى المجموعة أي مشاريع وخطط قادمة للاستحواذ على شركات أخرى مثل الكبير؟	السؤال (٧)
تقوم إدارة المجموعة باستمرار بدراسة الفرص الاستثمارية المتاحة في مجال أنشطتها الرئيسية (الأغذية والتجزئة) وعرضها على لجنة الاستثمار ومن ثم مجلس الإدارة حسب سياسة المجموعة وفي حال وجود أي خطط للاستحواذ سوف يتم الإعلان عنها للمساهمين.	الإجابة
ورد في تقرير مجلس الإدارة تأسيس مؤسسة عالم صافولا؟ فهل ستتولى المؤسسة إدارة البرامج والمبادرات القائمة للمجموعة في مجال المسؤولية الاجتماعية؟ أم ستكون لها توجهات أخرى؟	السؤال (٨)
لضمان استدامة برامج المسؤولية الاجتماعية، قامت مجموعة صافولا بتأسيس مؤسسة عالم صافولا كمؤسسة أهلية (غير ربحية) يتم الإشراف عليها من قبل وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية والتي تقوم صافولا بتمويل ودعم برامجها في الوقت الراهن، حيث حلت محل إدارة المسؤولية الاجتماعية والاستدامة. ويتم حالياً إدارة أعمالها من خلال مجلس أمناء بدلاً من لجنة للمسؤولية الاجتماعية، حيث يُمكن الشكل القانوني الجديد مؤسسة عالم صافولا من السعي للحصول على التمويل من جهات أخرى غير مجموعة صافولا، وعقد شراكات استراتيجية مع القطاعين العام والخاص، مما يمكنها من تحقيق أهدافها في مجال المسؤولية الاجتماعية بطريقة أكثر فعالية واستدامة.	الإجابة

(انتهى)