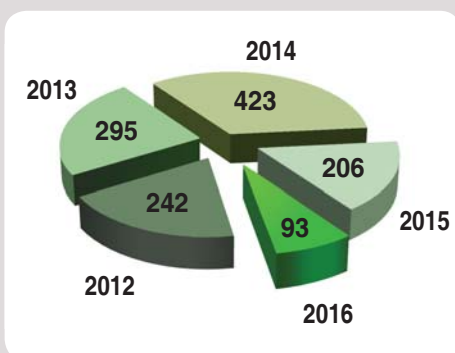




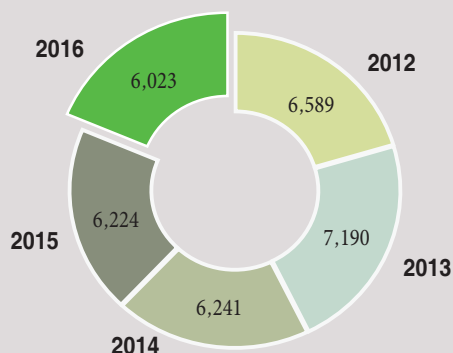
Issued by the Savola Group to enhance corporate communication with its Shareholders, Investors and all Stakeholders through furnishing them with its latest developments and performance progress on quarterly basis.

Savola Achieves Approximately SAR 93 Million Net Profit for Q1 - 2016 and Distributes SAR 133.50 Million as Cash Dividends to its Shareholders for the Q1 2016

Net Income (without capital gain) for the 1st Quarter 2016 Compared with the same Quarters Last Years (in Million Riyals)



Net Revenues for the 1st Quarter 2016 Compared with the same Quarters Last Years (in Million Riyals)



- The Savola Group Announces the Interim Financial Results for the Period Ending on 31-03-2016 (Three Months).
- Savola Announces the Distribution of Dividends to its Shareholders for the 1st Quarter of 2016.
- The Extraordinary General Assembly Meeting (EGM) Of Savola Shareholders Elects Board Members for the New Office Term, Approves the Dividends Distribution and Amends the CEO Position & Authorities.
- Panda Concludes its 37th Annual Festival and Awards 300,000 Winners Kingdom Wide.
- Panda Runs Promotions with Live Cooking Shows under the Slogan of "Your Kitchen is a World of Ideas" & it Launches its Biggest Promotional Camping of the Year.
- HyperPanda and Goody Attempt to Break Record of World's Largest Book.
- Al Osra Sugar Relaunches its Brand under the Slogan of "AlOsra...the Purist Sugar Carat."
- "El Maleka" Launches One of the Most Impactful Communication Campaigns in Egypt.
- Savola Morocco Launches "Riad Zitoune."
- Afia International Company Thanks Mothers in an Innovative Way to complement its Relationship with its Stakeholders.
- Almarai Company Achieves Net Profit of SAR 308.5 Million for Q1-2016.
- Herfy Food Services Company Achieves SAR 53.608 Million Net Profit for Q1-2016.

... (For more details, please see the next pages)

The Extraordinary General Assembly Meeting (EGM) Of Savola Approves the Dividends Distribution, and Amends the CEO Position & Authorities



The Chairman and Board Members of Savola during the Extraordinary General Assembly Meeting (EGM), held in April 2016

CEO Speech



Eng. Rayan Mohammed Fayez
Group CEO

Dear Ladies and Gentlemen Savola Group Shareholders,

I am delighted to welcome you to this issue of the Savola Newsletter for the first quarter of 2016 through which we share the Group's developments and performance on a quarterly basis. You will also find our financial statements, news and analysis enclosed within this issue.

During Q1 2016, Al Hamdullah Savola achieved approximately SAR 93 Million net profit for Q1- 2016 and it distributed SAR 133.50 Million as cash dividends to its shareholders for Q12016-. The Group's performance in Q1 reflects the challenging market environment in the geographies in which we operate.

It is important to highlight the key drivers, which impacted the performance of this quarter compared to the same quarter of last year. The Group recorded capital gain of SAR 265.2 million resulting from the disposal of the Group's entire shares in Savola Packaging Systems Company in Q1 2015. The Group's performance in Q1 2016 was also negatively impacted by higher operating expenses resulting from new store openings and marketing in retail, a one-time loss related from one of the Group's associates (which is not expected to reoccur) and losses related foreign exchange primarily in Egypt. We are pleased however to report that the Group recorded an increase in gross profit in Q1 2016 compared to the same quarter last year driven by sales growth in the retail sector.

Despite the challenging environment, we are confident in our ability to leverage our market leading position to create long-term value to our shareholders. Although we will continue driving ahead with the strategy of focusing on the food and retail sectors, the approach to each of the sectors will differ. In the Food sector, we are working on expanding into higher value added food categories. We have significant financial strength and market leadership, which enables us to capture opportunities others may not be able to in this market environment.

With regards to Retail (represented currently by Panda), we are focusing on driving efficiencies from our current business. The changing shopping habits in Saudi Arabia will require us to think creatively about ways to capture the full value from the exceptional business that has been built over the years.

In the social responsibility domain, the Group is keen to implement comprehensive programs in line with its new direction and Sustainability Strategy to include social and environmental programs that aim to preserve the human and natural resources and to protect the environmental aspects. Such programs include Panda environmental initiatives, Makeen initiative for training and employing people with disability and many other CSR programs implemented by the Group and its subsidiaries which enhance the distinguished social role of the Group in the Kingdom and in the other markets in which we operate.

I was also pleased to read the Vision 2030, which includes many ambitious economic reforms. We will be evaluating the impact of the Vision 2030 on our business and incorporate them into our long-term strategy.

Given the above priorities and prevailing market dynamics, I am working on a strategy that revolves around growth & investments, keeping in mind our human capital, efficiencies & controls and transparent internal and external communication approach. In that regard, look forward to working with the extremely talented team that we have at Savola Group and its subsidiaries to deliver on our ambitious plans and create long-term value to our shareholders.

Best Regards,

The Interim Financial Results of The Savola Group for the Period Ending on 31 - 03 - 2016 (Three Months)

ELEMENT	CURRENT QUARTER	SIMILAR QUARTER FOR PREVIOUS YEAR	CHANGE % CURRENT	PREVIOUS QUARTER	CHANGE % PREVIOUS
NET PROFIT (LOSS)	92.9	470.5	-80.26	515.3	-81.97
GROSS PROFIT (LOSS)	1,223.1	1,159.2	5.51	1,305.7	-6.33
OPERATIONAL PROFIT (LOSS)	285.5	370.5	-22.94	404.7	-29.45
EARNING OR LOSS PER SHARE, RIYALS	0.17	0.88	-	-	-

All figures are in (Millions) Saudi Arabia, Riyals

ELEMENT	EXPLANATION
REASONS OF INCREASE (DECREASE) FOR THE QUARTER COMPARED WITH THE SAME QUARTER LAST YEAR	The decrease in the Group net income for 1st Quarter 2016 compared to the same quarter last year is attributed mainly due to the capital gain recorded by the Group amounting to SAR 265.2 million resulting from the disposal of the Group entire shares in Savola Packaging Systems Company in Q1 2015. Gross Profit increase is mainly due to growth in sales in Retail sector. Increase in operating expenses is mainly due to opening of new stores and marketing activities in the Retail sector and share of loss from one associate, which is not expected to reoccur which resulted in lower operating profits for Q1 2016 compared with the same quarter last year. Furthermore, increased financial charges due to currency exchange losses, reduced share of minority interest and higher losses in United Sugar Company of Egypt (USCE) mainly due to currency exchange rates also impacted the Group's profit, despite lower tax in overseas subsidiaries.
REASONS OF INCREASE (DECREASE) FOR THE QUARTER COMPARED WITH THE PREVIOUS QUARTER	The decrease in the Group's profit for the 1st Quarter 2016 compared to the 4th Quarter of 2015 is mainly due to the recording excess of insurance claim over cost written-off and gain on sale of land by the Group in the 4th Quarter of 2015. Gross Profit and Operating profits have declined due to lower sales compared to the previous quarter, resulting from the seasonal impact experienced every year during the 4th Quarter, in addition to lower share of income from associates. The net profit has declined due to the higher financial and currency exchange losses, increased Zakat and Tax, and higher loss from USCE as compared to the previous quarter despite reduced operating expenses and minority interest. In the 4th Quarter 2015 interim un-audited consolidated financial statements the Group classified excess of insurance claim amount over cost written-off as part of operating income. However, based on the clarification received from SOCPA this amount is now being classified as part of non-operating income in the 4th Quarter, 2015 comparative results.
RECLASSIFICATIONS IN QUARTERLY FINANCIAL RESULTS	Certain comparative figures have been reclassified to conform to this quarter's presentation.
OTHER NOTES	As announced on Tadawul on 29 March 2016, Savola Group (Savola) and other shareholders of United Sugar Company - Egypt (USCE - an indirect subsidiary of Savola) have entered into a Shareholders' Agreement with European Bank for Reconstruction and Development (EBRD). Therefore, subsequent to the issuance of new shares and completion of the related legal formalities and government approvals, Savola will account for its investment in USCE on equity basis of accounting. Till such time, in accordance with the generally accepted accounting standards in Saudi Arabia, the assets and liabilities of USCE as of March 31st, 2016 have been classified as (held for sale) in the interim consolidated balance sheet and results of operations of USCE for the three-month period ended March 31st, 2016 has been disclosed as (loss from discontinued operations) in the interim consolidated income statement. Also the amounts relating to USCE for the three-month period ended March 31st, 2015, have also been reclassified as (loss from discontinued operations) in the interim consolidated income statement. Eng. Rayan Mohammed Fayez - Group's CEO, highlighted that the aggressive expansion in Retail Sector which resulted in higher operating expense, in addition to lower consumer spending, together with the devaluation of Egyptian Pound has impacted the Group's results negatively. Efforts are underway to mitigate that impact, we pray to God Almighty to help us in achieving our long term goals.

The Savola Group Announces Distribution of Dividends to its Shareholders for the 1st Quarter of 2016

In continuation of its declared policy to distribute quarterly dividends to its shareholders and due to the net profit reported during the 1st quarter of 2016, which amounted to SAR 92.9 Million, Eng. Rayan M. Fayez, the Group's CEO, announced that Savola Group Board of Directors, has approved on Tuesday 19 April 2016 the distribution of SAR 133.50 Million, (i.e. SAR 0.25 per share) as dividends for the 1st quarter of 2016, which represents 2.5% of the company's nominal share value. The entitlement date for the 1st quarter of 2016 dividends will be for all shareholders registered in the shareholder register at the end of the trading day of Thursday, 21st April, 2016. The dividends payment will be processed as of Thursday, 5th May, 2016.

The Extraordinary General Assembly Meeting (EGM) Of Savola

Shareholders Elects Board Members for the New Office Term, Approves the Dividends Distribution, and Amends the CEO Position & Authorities

Headed by Mr. Sulaiman A. K. Al Muhaidib, the Chairman of the Board, the Savola Group has successfully held its Extraordinary General Assembly Meeting (EGM) at the new Savola-HQ office that is located at Ashati District- Jeddah (Savola Tower). The EGM approved by majority vote all items in the agenda which included the ordinary items such as the approval of the distribution of (SAR 266.99) million as cash dividends for the 4th quarter of 2015, therefore, dividends distributed to shareholders during the first three quarters and the approved dividend for 4th quarter of 2015 will reach to SAR 1,067 million.



Mr. Suliman Al Muhaidib - Chairman of Savola Board - during the EGM.



The Savola Group's Shareholders during the EGM

Furthermore, the EGM elected the Board members for the new office term, which will start as of 01/07/2016 and for a period of three years. The elected members for the Board of Directors were: Mr. Sulaiman Abdulkadir Al Muhaidib, Mr. Essam Abdulkadir Al Muhaidib, Mr. Mohammed Abdulkader Al Fadl, Mr. Bader Abdullah Al-Issa, Mr. Abdulaziz Ibrahim Al-Issa, Mr. Omar Hadir Nasrat Al-Farsi, Mr. Abdulaziz Khaled Al Ghufaily, Dr. Sami Mohsen A. Baroum, Eng. Abdullah Mohammad N. Rehami, Mr. Fahad

Abdullah Al-Kassim and Mr. Mutaz Kusai H. Al-Azzawi.

The EGM has also approved to adjust one item of the Article of Association regarding the responsibilities of the CEO. Moreover, the recommendation of the Audit and Risk Management Committee has been approved regarding the appointment of KPMG as the external auditor to audit the company's accounts for the financial year 2016.

At the end of the EGM, Mr. Sulaiman Al Muhaidib

expressed his thanks to the shareholders for their attendance, active participation and for their trust in electing new Board Members. Mr. Al Muhaidib has also passed his gratitude for Savola executive team on their sincere efforts during 2015 and has welcomed Mr. Rayan Fayez-New Chief Executive Officer of the Group- and wished him all success and blessings in his new role and mandate assigned to him, which was effective since March 1st 2016.



Eng. Abdullah Rehami in his speech during the EGM



Mr. Saeed Dhaif Allah Al-Ghamdi
Ministry of Commerce & Industry Representative

To Enhance its Relationship with its Stakeholders

Afia International Company Thanks Mothers in an Innovative Way

To show Afia International Company's gratitude to all the mothers in return for their continuous support, the company -and in collaboration with the Rebat's artists siblings (Rama & Mohammed)- produced a heartwarming song which was developed into an animation video which targeted and was gifted to all dedicated moms.

The lyrics of the songs were composed by Afia followers on social media channels and customers who attended mall activation events across the kingdom in (Jeddah, Dammam and Riyadh).

You may watch this video on AIC Youtube channel at: <https://www.youtube.com/watch?v=vk69zci6NfQ>

It is worth to note that, Afia International Company (Closed Joint Stock Company) is 95.2% owned by SFC. Afia Primarily owns and operates edible oils and fats operations in KSA, Iran, Egypt and Turkey.



Visit our **You Tube** page **AfiaArabia** to listen to the full song

Al Osra Sugar Relaunches its Brand under

the Slogan of “ Al Osra...the Purist Sugar Carat”

Since its inception, “Al Osra”- a brand owned by the United Sugar Company, one of Savola Food Companies- has been always proactive in reaching its consumers, distinguishing its self from the competition which enabled us to reach unprecedented levels in the sugar category.

To adapt to the ever changing world and to maintain its position in the market, “Al Osra” relaunched its brand in an entirely new identity highlighting the brand's true functional essences; “PURITY” resembling the purity of diamonds. “Al Osra” communicated its message :” Al Osra ...the Purist Sugar Carat” cleverly and creatively through a TV commercial, which you



can watch at the link below:

<https://www.youtube.com/watch?v=OrSxNUPM6XY>

A new identity also entails new packaging design carrying the brand concept. “Al Osra” is glad to introduce to the sugar market the first and only stand up pack, a feature not only will increase visibility and distinguishes Savola sugar brand on the shelves, but will also make the storing experience much easier.

It is worth mentioning that, the United Sugar Company (USC) is owned by Savola Industrial Investments Company (by 74, 4%) and a number of Saudi investors which in turn is 95% owned by Savola Food Company. USC operates one of the world's largest sugar refineries with an annual production capacity of 1, 25 MMT.



Panda Concludes its 37th Annual Festival and Awards 300,000 Winners Kingdom Wide

Panda Retail Company – one of The Savola Group subsidiaries- concluded its 37th annual anniversary that lasted for 14 consecutive weeks and began on Oct. 2015 and ran until the beginning of 2016. Panda announced 300,000 lucky winners from all over the Kingdom.

Eng. Ahmed Omar Munshi – the Chief Marketing Officer of Panda Retail Company- commented that:” promotion provided customers with exclusive special offers and various prizes included all kind of products. Prizes included more than 300 free shopping carts, exclusive and competitive offers, shopping vouchers and car withdrawals which gave our customers a pleasurable shopping experience.”

It is noteworthy that Panda Retail Company (Hyper Panda) achieved a revenue of SAR 13.5 Billion at an increase of 10,8% for 2015 compared to the previous year. Panda currently operates 498 Hypermarkets out of which 63 in the Kingdom of Saudi Arabia, one Hypermarket in Dubai, 151 Supermarkets in KSA, one in Egypt and 282 Pandati stores that operate in 41 cities and serve more than 120 million customers.

Panda Launches its Biggest Promotional Campaign of the Year

هايبربندة
HyperPanda

The 28-day Campaign Includes a Daily Draw on 28 Cars

بندة
Panda

بندتي
Pandat

Panda Retail Company announced the launch of its “Golden Number” campaign. Running across all Panda stores, the promotional campaign was the largest to be organized by the retail sector in terms of participation and prizes. “Golden Number” runs for 28 days, from 10 March till 6 April 2016, across all Panda Retail outlets in the Kingdom (HyperPanda, Panda, and Pandati), with a daily draw throughout the campaign period, and a luxury car offered to a lucky winner.



Ahmed Omar Munshi
CMO of Panda

Eng. Ahmed Munshi- the CMO of Marketing & Development at Panda Company- said: “We were delighted to launch one of the largest marketing campaigns in the Kingdom, and the largest yet to be organized in our stores for this year. We were keen to implement innovative concepts in this campaign; the first of which is availability for everybody, where anyone can participate in the

“Golden Number” campaign and win a car without having to conduct a purchase, simply by visiting any of our Panda stores. This aims to encourage a positive interaction with all segments of the society.”

He also added: “The second innovative concept implemented by the “Golden Number” campaign is to enhance the culture of our smart services, where participation is only

possible electronically, through our website or application. The participants’ presence during the draw is not required, and winners’ announcements would be made through our social media platforms. A fleet of cars from a group of leading brands are featured as daily prizes in the “Golden Number” campaign, including Chevrolet, GMC, and Corvette.”

HyperPanda and Goody Attempt to Break the Record of the World’s Largest Book



Corrugated Display at the Launch of the Championship Campaign at HyperPanda

In an attempt to achieve a Guinness World Record title, Goody invited mothers across the Kingdom to share photos of their children, which will be included in the largest book ever produced. Goody is working in collaboration with HyperPanda to break the record of the world’s biggest book, with a dimension of 7.7 × 5.6 meters, to be showcased in one of the largest HyperPandas in the Kingdom.

The event was under the theme of “With HyperPanda & Goody..Your Child is a #Champion’s_Story”. The moms were invited to attend this event to share the championships of their children within this book.

The campaign which was launched by Goody during February and

November of 2015 through various HyperPanda outlets in Saudi Arabia, and it has received the participation of mothers from across the Kingdom, in which thousands of pictures had been flooding in reflecting unique “stories of Champions” blended with motherly emotions.

The returns of the book will be donated to contribute to the purchase of school supplies for the children of the Help Center in Jeddah, an initiative which emphasizes the continuous efforts of the two companies to help improve children’s lives, and their ongoing support to social welfare programs, in a constant effort of maintaining the wellbeing of the community in Saudi Arabia.

Panda Runs Promotions with Live Cooking Shows under the Slogan of “Your Kitchen is a World of Ideas”

Panda Retail Company conducted a range of promotions offering its customers attractive deals including food and electronic products related to kitchen at its branches across the Kingdom.

The promotions were organized at all of Panda’s outlets from February 4-17 of 2016.

In addition to these attractive deals, the retailer also held live cooking shows at its hypermarkets in Riyadh, Jeddah and parts of the Eastern Province. The live cooking shows offered international recipes from the global cuisines which were instantly cooked in front



A Promotional Stand of the Live Cooking Show at HyperPanda

of customers using Panda labeled products. Eng. Ahmed Munshi- the CMO of Marketing & Development at Panda Company- said: “The promotions were part of our continued plans to create

an exciting family environment for our customers, as Panda always seek to comfort its customers by providing all of their needs under one roof.”

Savola Morocco Launches “*Riad Zitoune*”

Savola Morocco (a 100% owned subsidiary by SFEM) has entered dressing oils category with a new brand “Riad Zitoune.”

Savola Morocco team decided to tackle the olive oil market to address the local need and the original taste. The team travelled deep in the Atlas Mountains defying cold weather and hard living conditions to stand face to face with the miracle of nature called “Picholine” the best cultivar of olive, well known worldwide and available in “Dir” region.

With the help of reputable international experts, the best quality extraction processes started. The main goal was to compete with the market leader by featuring the same traditional traits of packed product and to work on converting the bulk users. Also, the technical team put their skills to good use as they came up with storing and packing solutions in a very short time without resorting to new investment with a competitive quality and quantity. The sales team has also collaborated to achieve the objective of introducing the product to the market, to improve the

quantity and the profit margin and to tackle new markets. This is only the beginning of the adventure, the experience is still ongoing.

Olive oil is an aged-old health product and it is known for many medical usages and it is recognized as a source of nutritional value and to improve health conditions in general.

It is worth to mention that, Savola Morocco grew its volumes by 6.5% in 2015 compared to last year and managed to sell 61 KMT and generate net revenues of SAR 294 million.



“El Maleka” Launches One of the Most Impactful Communication Campaigns in Egypt



The pasta business sector (100% owned by Savola Food Company) continues its strong performance since launching its brand “El Maleka” in 2001, which has quickly managed to become the market leader of the Egyptian pasta market. The brand has always provided the best value for money for Egyptian consumers, giving a very good quality at an affordable price. Distribution efforts have helped “El Maleka” to gain a nationwide leadership and become the most preferred pasta brand for Egyptian consumers.

While still “El Maleka” remained the market leader in the pasta category, the last few years witnessed a growing com-

petitive landscape in with new players entering the market and existing players trying to build equity. Responding to this competitive market situation, “El Maleka” launched one of the most impactful communication campaigns ever in the country.

An intensive communication plan was implemented to cover TV ads, radio airing, outdoor posters and billboards and active usage of social media channels. The campaign was launched under the platform of “El Maleka ... The Best Meal of the Best Housewife”

The campaign has succeed, since “El Maleka” registered very positive first perceptions of the product to reassure that the brand will continue to expand its leadership in the market as well as entrenching its equity among consumers as one of Egypt’s lovemarks.

It is noteworthy that “El Maleka” brand reaching 45% of the market share of the packaged pasta sector in Egypt, and collectively SFC pasta products comprise more than 60% of the packaged pasta in Egypt.



Herfy Food Services Company Achieves SAR 35.608 Million Net Profit for Q1-2016

Herfy Food Services Company (which is 49% owned by Savola Group) recorded a net profit of SAR 53.608 million by the end of Q1 of 2016. And with regards to the results of the 4th quarter of 2015, Herfy achieved a net profit SAR 45.2 million.

The increase of the net profit of the first quarter of 2016 compared to the fourth quarter of 2015 (the previous quarter) is due mainly to the increase in sales of the first quarter 2016 to 283.6 M SAR compared to 272.9 million SAR the fourth quarter of 2015, and the decrease of the cost of sales of the first quarter 2016 compared to the fourth quarter of 2015 (the previous quarter) due to the decrease of the raw material costs, despite the increase of the cost of fuel, electricity and operating costs. The comparison for the quarter against the same quarter of the last year is more relevant since it is more aligned to similar market conditions and demand patterns. It is worth mentioning that the company has opened nine new restaurants



during the first quarter of 2016, and has opened two new restaurants during April 2016, the company will continue its expansion plan for the current year, hence the positive financial impact will be reflected on the sales as well as net profit for upcoming periods.

Herfy is a publicly listed company on the Saudi Stock Exchange (Tadawul), therefore more details on its performance and business development, and financial results are available through the Saudi Stock Exchange website (Tadawul) or the company website www.herfy.com.

Almarai Company Achieves Net Profit of SAR 308.5 Million for Q1-2016



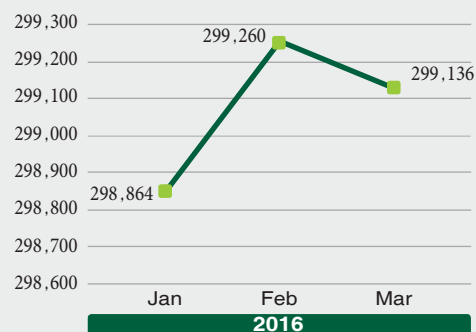
Almarai Company (which 36.52% owned by Savola Group) recorded a net profit of SAR 308.5 million for the first quarter of 2016.

The growth in Net Income for the first quarter of 0.7%, compared to the corresponding quarter of the previous year is due to Growth in Sales of 13.6%, as a result of continuous growth in the main segments from Dairy & Juice by 12.2%, Bakery by 28.0%, and Poultry by 6.8%. Cost of Sales increased at a higher

rate than Sales due to the increase in fuel, electricity costs and an unfavorable Product Mix. Despite this, growth Profit grew by 10.2%. As Almarai is a publicly listed company on the Saudi Stock Exchange (Tadawul), therefore more details on its performance and its business development, and financial results are available through the Saudi Stock Exchange website (Tadawul) or the company website www.almarai.com.

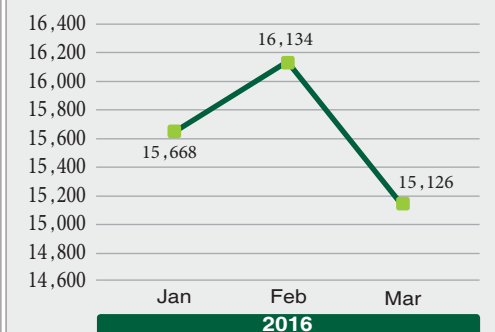
Savola Continues Updating Share Monitoring System “Transparency Screen”

Change in Top 10 Shareholders Ownership (No. of Shares in Thousands)

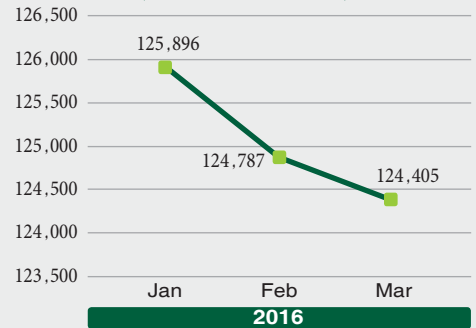


In a move designed to further boost transparency, Savola has continued to update its Share Monitoring System, dubbed “The Transparency Screen”. This system tracks and displays changes in shareholding of major shareholders. Categories covered by the system now includes: Board Members, Senior Executives, Major Shareholders, Investment Funds and Government Share. The system is open and can be accessed through the Savola Website: www.savola.com

Change in Investment Funds Ownership (No. of Shares in Thousands)



Change in Top 90 Shareholders Ownership “after Top 10” (No. of Shares in Thousands)

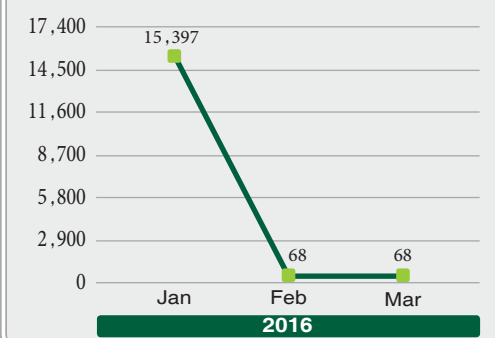


The system is now being regularly updated to reflect the movement in major share ownership in order to entrench transparency and to facilitate the task for parties interested in Savola share tracking.

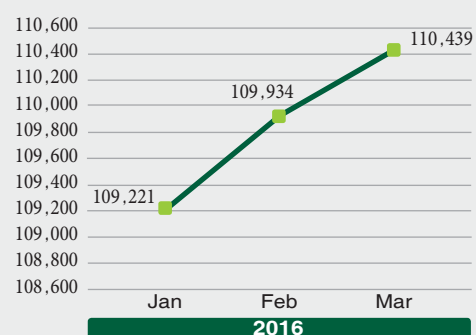
Below you will find the charts depicting share ownership movement for the period (from **January to March, 2016**).

Note The Group’s capital is fixed at SAR 5.34 billion divided into 533,980,684 ordinary cash shares and the total shareholders are about 102,224.

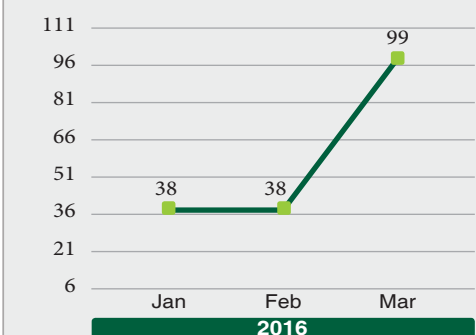
Change in Board Members Ownership (No. of Shares in Thousands)



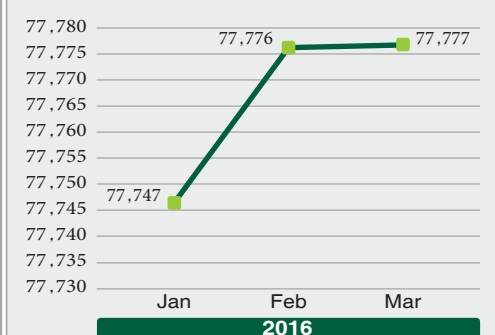
Change in Other Shareholders Ownership (No. of Shares in Thousands)



Change in Executives Ownership (No. of Shares in Thousands)



Change in Government Ownership (No. of Shares in Thousands)



SAVOLA GROUP COMPANY

(A Saudi Joint Stock Company)

Interim consolidated balance sheet

(All amounts in Saudi Riyals thousands unless otherwise stated)

	March 31,	
	2016 (Unaudited)	2015 (Audited)
Assets		
Current assets		
Cash and cash equivalents	1,643,555	1,846,880
Accounts receivable	968,078	1,076,313
Inventories	4,318,736	4,200,063
Prepayments and other receivables	1,529,022	2,029,968
Assets classified as held-for-sale	832,099	58,360
	<u>9,291,490</u>	<u>9,211,584</u>
Non-current assets		
Long-term receivables	175,477	333,029
Investments	8,534,766	8,132,009
Property, plant and equipment	7,605,352	6,979,765
Intangible assets	1,106,824	1,161,171
	<u>17,422,419</u>	<u>16,605,974</u>
Total assets	<u>26,713,909</u>	<u>25,817,558</u>
Liabilities		
Current liabilities		
Short-term borrowings	4,544,750	3,804,528
Current maturity of long-term borrowings	454,039	280,689
Accounts payable	2,354,536	2,868,571
Accrued and other liabilities	2,368,646	2,412,593
Liabilities associated with assets held-for-sale	709,711	104,928
	<u>10,431,682</u>	<u>9,471,309</u>
Non-current liabilities		
Long-term loans	4,489,807	4,569,983
Deferred tax	75,730	77,621
Deferred gain	171,039	188,136
Long-term payables	52,156	64,311
Employee termination benefits	410,202	375,981
	<u>5,198,934</u>	<u>5,276,032</u>
Total liabilities	<u>15,630,616</u>	<u>14,747,341</u>
Equity		
Equity attributable to shareholders' of the parent company:		
Share capital	5,339,807	5,339,807
Share premium reserve	342,974	342,974
Statutory reserve	1,774,085	1,594,910
General reserve	4,000	4,000
Retained earnings	4,101,223	3,936,400
Fair value reserve	(45,619)	36,451
Effect of acquisition transactions with minority	(171,375)	(218,851)
Currency translation differences	(1,201,310)	(932,575)
Total shareholders' equity	<u>10,143,785</u>	<u>10,103,116</u>
Non-controlling interest	939,508	967,101
Total equity	<u>11,083,293</u>	<u>11,070,217</u>
Total liabilities and equity	<u>26,713,909</u>	<u>25,817,558</u>
Contingencies and commitments		

Notes:

- To Review the detailed accounts for this quarter and the previous quarters, please visit Savola web site: (www.savola.com)

Or Tadawul website: (www.tadawul.com.sa)

Savola Major Shareholders List as of 25 April 2016

Ser.	Shareholders name	Ownership Percentage*
1.	Asila Investment Company	11.23 %
2.	General Organization for Social Insurance	10.23 %
3.	Abdullah Mohammed Al-Rabe'ah	8.21 %
4.	Abdulgadir Al-Muhaidib & Sons Company	8.08 %
5.	Al-Muhaidib Holding Company	6.36 %

* The paid capital of the Savola Group is SR 5.34 billion divided into 534 million shares having equal nominal value of SR 10 per share,

SAVOLA GROUP COMPANY

(A Saudi Joint Stock Company)

Interim consolidated income statement

(All amounts in Saudi Riyals thousands unless otherwise stated)

	Three-month period ended March 31,	
	2016 (Unaudited)	2015 (Audited)
Revenues	6,023,171	6,223,714
Cost of revenues	(4,800,079)	(5,064,559)
Gross profit	1,223,092	1,159,155
Share in net income of associates and dividend income of available-for-sale investments - net	133,015	142,619
Total income	<u>1,356,107</u>	<u>1,301,774</u>
Operating expenses		
Selling and marketing	(909,004)	(791,858)
General and administrative	(161,604)	(139,372)
Total expenses	(1,070,608)	(931,230)
Income from operations	285,499	370,544
Other income (expense)		
Gain on disposal of investments	-	265,152
Financial charges - net	(92,256)	(91,116)
Income before zakat and foreign income tax	193,243	544,580
Zakat and foreign income tax	(28,592)	(38,194)
Income from continuing operations	164,651	506,386
Loss from discontinued operations	(107,307)	(37,758)
Net income for the period	<u>57,344</u>	<u>468,628</u>
Net income attributable to:		
• Shareholders' of the parent company	92,922	470,510
• Non-controlling interest's share of period's net income in subsidiaries	(35,578)	(1,882)
Net income for the period	<u>57,344</u>	<u>468,628</u>
Earnings per share:		
• Operating income	0.53	0.69
• Net income for the period attributable to the shareholders' of the parent company	0.17	0.88
Number of shares outstanding (in thousand)	<u>533,981</u>	<u>533,981</u>

SAVOLA GROUP COMPANY

(A Saudi Joint Stock Company)

Interim consolidated cash flow statement

(All amounts in Saudi Riyals thousands unless otherwise stated)

	Three-month period ended March 31,	
	2016 (Unaudited)	2015 (Audited)
Cash flow from operating activities		
Net income for the period	57,344	468,628
Adjustments for non-cash items		
Depreciation, amortization, impairment and amortization of deferred gain	170,156	147,484
Capital gain	-	(265,152)
Financial charges - net	92,256	143,917
Share in net income of associates	(133,015)	(142,619)
Gain on sale of property, plant and equipment	-	-
Changes in working capital		
Accounts receivable	(66,468)	(35,313)
Inventories	453,978	146,164
Prepayments and other receivables	(526,895)	(291,005)
Net change in long-term receivable	1,689	(10,933)
Accounts payable	(784,410)	175,339
Accrued and other liabilities	784,355	86,248
Employee termination benefits	(201)	5,223
Net cash flow from operating activities (discontinued operations)	33,030	-
Net cash generated from operating activities	<u>81,819</u>	<u>427,981</u>
Cash flow from investing activities		
Proceeds from sale of subsidiary	-	910,000
Purchase of property, plant and equipment	(421,578)	(503,383)
Additions to investments	(22,403)	-
Net change in intangible assets	(7,567)	(8,757)
Net cash flow from investing activities (discontinued operations)	(2,830)	-
Net cash (utilized in) generated from investing activities	<u>(454,378)</u>	<u>397,860</u>
Cash flow from financing activities		
Net change in short-term borrowings	410,191	(58,138)
Net change in long term borrowings	(87,421)	(361,034)
Net change in long term payables	(13,798)	1,753
Net change in deferred tax liability	(15,841)	2,283
Changes in non-controlling interest	(16,959)	19,254
Financial charges paid	(92,256)	(143,917)
Dividends paid	(948)	(2,358)
Net cash flow from financing activities (discontinued operations)	(141,603)	-
Net cash generated from (utilized in) financing activities	<u>41,365</u>	<u>(542,157)</u>
Net change in cash and cash equivalents	(331,194)	283,684
Effect of currency exchange rates on cash and cash equivalents	(92,319)	(71,316)
Cash and cash equivalents at beginning of period	2,067,068	1,634,512
Cash and cash equivalents at end of period	<u>1,643,555</u>	<u>1,846,880</u>
Supplemental schedule of non-cash financial information		
Fair value reserve	(49,403)	53,916
Currency translation differences	(182,222)	(131,498)
Directors' remuneration	550	550

شركة مجموعة صافولا (شركة مساهمة سعودية)

قائمة الدخل الأولية الموحدة

(جميع المبالغ بالآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر غير ذلك)

فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس		
٢٠١٥ (مراجعة)	٢٠١٦ (غير مراجعة)	
٦,٢٢٢,٧١٤	٦,٠٢٢,١٧١	الإيرادات
(٥,٠٦٤,٥٥٩)	(٤,٨٠٠,٠٧٩)	تكاليف الإيرادات
١,١٥٩,١٥٥	١,٢٢٢,٠٩٢	إجمالي الأرباح
١٤٢,٦١٩	١٢٣,٠١٥	حصة الشركة في صافي دخل شركات زميلة وإيرادات
١,٣٠١,٧٧٤	١,٣٥٦,١٠٧	توزيعات أرباح من استثمارات متاحة للبيع - صافي
		مجموع الدخل
(٧٩١,٨٥٨)	(٩٠٩,٠٠٤)	مصارييف تشغيلية:
(١٣٩,٣٧٢)	(١٦١,٦٠٤)	بيع وتسويق
(٩٣١,٢٣٠)	(١,٠٧٠,٦٠٨)	عمومية وإدارية
٢٧٠,٥٤٤	٢٨٥,٤٩٩	مجموع المصارييف
٢٦٥,١٥٢	-	الدخل من العمليات
(٩١,١١٦)	(٩٢,٢٥٦)	إيرادات (مصارييف) أخرى ربح من إستبعاد إستثمارات
٥٤٤,٥٨٠	١٩٣,٢٤٢	نفقات تمويلية، صافي
(٢٨,١٩٤)	(٢٨,٥٩٢)	الدخل قبل الزكاة وضريبة الدخل الأجنبية
٥٠٦,٣٨٦	١٦٤,٦٥١	زكاة وضريبة دخل أجنبية
(٢٧,٧٥٨)	(١٠٧,٣٠٧)	دخل من العمليات المستمرة
٤٦٨,٦٢٨	٥٧,٣٤٤	دخل من عمليات متوقفة
		صافي الدخل للفترة
		صافي الدخل العائد:
٤٧٠,٥١٠	٩٢,٩٢٢	• للمساهمين في الشركة الأم
(١,٨٨٢)	(٢٥,٥٧٨)	• لحصة مساهمي الأقلية في صافي دخل الفترة للشركات التابعة
٤٦٨,٦٢٨	٥٧,٣٤٤	صافي الدخل للفترة
		ربحية السهم:
٠,٦٩	٠,٥٣	• الدخل من العمليات
٠,٨٨	٠,١٧	• صافي الدخل للفترة العائد لمساهمي الشركة الأم
٥٢٣,٩٨١	٥٢٣,٩٨١	عدد الأسهم القائمة (بالآلاف)

شركة مجموعة صافولا (شركة مساهمة سعودية)

قائمة التدفقات النقدية الأولية الموحدة

(جميع المبالغ بالآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر غير ذلك)

فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس		
٢٠١٥ (مراجعة)	٢٠١٦ (غير مراجعة)	
٤٦٨,٦٢٨	٥٧,٣٤٤	التدفقات النقدية من الأنشطة التشغيلية
١٤٧,٤٨٤	١٧٠,١٥٦	صافي الدخل للفترة
(٢٦٥,١٥٢)	-	تعديلات لتبوء غير نقدية
١٤٣,٩١٧	٩٢,٢٥٦	إستهلاك وإطفاء وإنخفاض في القيمة وإطفاء ربح مؤجل
(١٤٢,٦١٩)	(١٣٢,٠١٥)	ربح رأسمالي
-	-	نفقات تمويلية - صافي
(٣٥,٣١٣)	(٦٦,٤٦٨)	حصة الشركة في صافي دخل شركات زميلة
١٤٦,١٦٤	٤٥٣,٩٧٨	أرباح من بيع ممتلكات ومصنع ومعدات
(٢٩١,٠٠٥)	(٥٢٦,٨٩٥)	تغييرات في رأس المال العام
(١٠,٩٣٢)	١,٣٨٩	ذمم مدينة
١٧٥,٣٢٩	(٧٨٤,٤١٠)	مخزون
٨٦,٢٤٨	٧٨٤,٣٥٥	مصارييف مدفوعة مقدماً وذمم مدينة أخرى
٥,٢٢٢	(٢٠١)	صافي التغير في ذمم مدينة طويلة الأجل
-	٢٣,٠٣٠	ذمم دائنة
٤٢٧,٩٨١	٨١,٨١٩	مصارييف مستحقة ومطلوبات أخرى
		مخصص مكافأة نهاية الخدمة للموظفين
		صافي التدفقات النقدية من أنشطة تشغيلية (عمليات متوقفة)
		صافي النقد الناتج عن الأنشطة التشغيلية
		التدفقات النقدية من الأنشطة الإستثمارية
٩١٠,٠٠٠	-	متحصلات من بيع شركة تابعة
(٥٠٢,٣٨٣)	(٤٢١,٥٧٨)	شراء ممتلكات ومصنع ومعدات
٢٣	(٢٢,٤٠٣)	إضافات لإستثمارات
(٨,٧٥٧)	(٧,٥٦٧)	صافي التغير في موجودات غير ملموسة
-	(٢,٨٢٠)	صافي التدفقات النقدية من أنشطة إستثمارية (عمليات متوقفة)
٣٩٧,٨٦٠	(٤٥٤,٣٧٨)	صافي النقد (المستخدم في) الناتج عن الأنشطة الإستثمارية
		التدفقات النقدية من الأنشطة التمويلية
(٥٨,١٣٨)	٤١٠,١٩١	صافي التغير في قروض قصيرة الأجل
(٣٦١,٠٣٤)	(٨٧,٤٢١)	صافي التغير في قروض طويلة الأجل
١,٧٥٢	(١٢,٧٩٨)	صافي التغير في ذمم دائنة طويلة الأجل
٢,٢٨٣	(١٥,٨٤١)	صافي التغير في مطلوبات ضرائب مؤجلة
١٩,٢٥٤	(١٦,٩٥٩)	تغييرات في حقوق الأقلية
(١٤٢,٩١٧)	(٩٢,٢٥٦)	نفقات تمويلية مدفوعة
(٢,٣٥٨)	(٩٤٨)	توزيعات أرباح مدفوعة
-	(١٤١,٦٠٣)	صافي التدفقات النقدية من أنشطة تمويلية (عمليات متوقفة)
(٥٤٢,١٥٧)	٤١,٣٥٦	صافي النقد الناتج عن (المستخدم في) الأنشطة التمويلية
٢٨٣,٦٨٤	(٣٢١,١٩٤)	صافي التغير في النقد وما يعادله
(٧١,٣١٦)	(٩٢,٣١٩)	أثر أسعار العملات الأجنبية على النقد وما يعادله
١,٦٤٤,٥١٢	٢,٠٦٧,٠٦٨	نقد وما يعادله في بداية الفترة
١,٨٤٦,٨٨٠	١,٦٤٢,٥٥٥	نقد وما يعادله في نهاية الفترة
		جدول تكميلي لمعلومات مالية غير نقدية
٥٢,٩١٦	(٤٩,٤٠٣)	إحتياطي القيمة العادلة
(١٢١,٤٩٨)	(١٨٢,٢٢٢)	فروقات تحويل عملات أجنبية
٥٥٠	٥٥٠	مكافأة أعضاء مجلس الإدارة

شركة مجموعة صافولا (شركة مساهمة سعودية)

قائمة المركز المالي الأولية الموحدة

(جميع المبالغ بالآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر غير ذلك)

كما في ٣١ مارس ٢٠١٦		
٢٠١٥ (مراجعة)	٢٠١٦ (غير مراجعة)	
		الموجودات
		موجودات متداولة
١,٨٤٦,٨٨٠	١,٦٤٢,٥٥٥	نقد وما يعادله
١,٠٧٦,٣١٣	٩٦٨,٠٧٨	ذمم مدينة
٤,٢٠٠,٠٦٣	٤,٣١٨,٧٣٦	مخزون
٢,٠٢٩,٩٦٨	١,٥٢٩,٠٢٢	مصارييف مدفوعة مقدماً وذمم مدينة أخرى
٥٨,٣٦٠	٨٣٢,٠٩٩	موجودات مصنفة كمحتفظ بها للبيع
٩,٢١١,٥٨٤	٩,٢٩١,٤٩٠	
		موجودات غير متداولة
٣٣٣,٠٢٩	١٧٥,٤٧٧	ذمم مدينة طويلة الأجل
٨,١٣٢,٠٠٩	٨,٥٣٤,٧٦٦	إستثمارات
٦,٩٧٩,٧٦٥	٧,٦٠٥,٣٥٢	ممتلكات ومصنع ومعدات
١,١٦١,١٧١	١,١٠٦,٨٢٤	موجودات غير ملموسة
١٦,٦٠٥,٩٧٤	١٧,٤٢٢,٤١٩	
٢٥,٨١٧,٥٥٨	٢٦,٧١٣,٩٠٩	مجموع الموجودات
		المطلوبات
		مطلوبات متداولة
٣,٨٠٤,٥٢٨	٤,٥٤٤,٧٥٠	قروض قصيرة الأجل
٢٨٠,٦٨٩	٤٥٤,٠٣٩	الجزء المتداول من قروض طويلة الأجل
٢,٨٦٨,٥٧١	٢,٣٥٤,٥٣٦	ذمم دائنة
٢,٤١٢,٥٩٢	٢,٣٦٨,٦٤٦	مصارييف مستحقة ومطلوبات أخرى
١٠٤,٩٢٨	٧٠٩,٧١١	مطلوبات مصنفة كمحتفظ بها للبيع
٩,٤٧١,٣٠٩	١٠,٤٣١,٦٨٢	
		مطلوبات غير متداولة
٤,٥٦٩,٩٨٣	٤,٤٨٩,٨٠٧	قروض طويلة الأجل
٧٧,٦٢١	٧٥,٧٣٠	ضريبة مؤجلة
١٨٨,١٦٦	١٧١,٠٣٩	ربح مؤجل
٦٤,٣١١	٥٢,١٥٦	ذمم دائنة طويلة الأجل
٣٧٥,٩٨١	٤١٠,٢٠٢	مخصص مكافأة نهاية الخدمة للموظفين
٥,٢٧٦,٠٢٢	٥,١٩٨,٩٣٤	
١٤,٧٤٧,٣٤١	١٥,٦٣٠,٦١٦	مجموع المطلوبات
		حقوق الملكية
٥,٣٣٩,٨٠٧	٥,٣٣٩,٨٠٧	حقوق الملكية العائدة للمساهمين في الشركة الأم
٣٤٢,٩٧٤	٣٤٢,٩٧٤	رأس المال
١,٥٩٤,٩١٠	١,٧٧٤,٠٨٥	إحتياطي علاوة إصدار
٤,٠٠٠	٤,٠٠٠	إحتياطي نظامي
٣,٩٣٦,٤٠٠	٤,١٠١,٢٢٣	إحتياطي عام
٣٦,٤٥١	(٤٥,٦١٩)	أرباح مبقاة
(٢١٨,٨٥١)	(١٧١,٣٧٥)	إحتياطي القيمة العادلة
(١,٢٠١,٣١٠)	(٩٢٢,٥٧٥)	أثر صفة الإستحواذ مع مساهمي الأقلية
١٠,١٤٣,٧٨٥	١٠,١٠٣,١١٦	فروقات تحويل عملات أجنبية
٩٦٧,١٠١	٩٣٩,٥٠٨	مجموع حقوق المساهمين
١١,٠٧٠,٢١٧	١١,٠٨٢,٢٩٣	حقوق مساهمي الأقلية
٢٥,٨١٧,٥٥٨	٢٦,٧١٣,٩٠٩	مجموع حقوق الملكية
		التزامات محتملة وتعهيدات ١١

ملاحظة هامة:

لمزيد من المعلومات يمكنكم الإتصال على الحسابات المفصلة التي تتضمن الإيضاحات والسياسات المحاسبية والتي قامت الشركة بنشرها في:

موقع تداول الإلكتروني (www.tadawul.com.sa)

وكذلك موقع صافولا (www.savola.com)

قائمة الملاك الرئيسيين لمجموعة صافولا وفقاً لسجلات تداول بتاريخ ٢٥/٤/٢٠١٦م

رقم	اسم المساهم	نسبة التملك *
١	شركة أصيلة للإستثمار	١١,٢٣%
٢	المؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية	١٠,٢٣%
٣	عبد الله محمد عبد الله الربيعه	٨,٢١%
٤	شركة عبد القادر المهيدب وأولاده	٨,٠٨%
٥	شركة المهيدب القابضة	٦,٣٦%

* علماً بأن رأسمال مجموعة صافولا يبلغ ٥,٣٣٩,٨٠٦,٨٤٠ ريال مقسم إلى ٥٢٣,٩٨٠,٦٨٤ سهم بقيمة اسمية قدرها ١٠ ريال للسهم الواحد.

شركة المراعي تحقق صافي ربح بلغ ٣,٨,٥ مليون ريال للربع الأول من ٢٠١٦م



ارتفع بتكلفة مبيعات الربع بمعدل أعلى من نمو المبيعات نتيجة ارتفاع تكلفة الطاقة والكهرباء وارتفاع حجم مبيعات المنتجات منخفضة الربحية، وعلى الرغم من ذلك ارتفع إجمالي الدخل بنسبة ١٠,٢٪. هذا وحيث إن شركة المراعي هي شركة مساهمة مدرجة في السوق المالية السعودية، فعليه يمكن الاطلاع على مزيد من التفاصيل حول أدائها وتطورات أعمالها من خلال المعلومات المنشورة على موقع السوق المالية السعودية (تداول) أو موقع الشركة الإلكتروني www.almarai.com

حققت شركة المراعي (المملوكة لمجموعة صافولا بنسبة ٣٦,٥٢٪) نتائج جيدة للربع الأول من عام ٢٠١٦ حيث بلغ صافي ربحها لهذا الربع ٣,٨,٥ مليون ريال. ويعود سبب الارتفاع في صافي الربح خلال الربع الأول مقارنة بالربع المماثل من عام ٢٠١٥م بنسبة ٠,٧٪ بشكل جوهري إلى الارتفاع في مبيعات الربع عند حدود ١٢,٦٪، بكافة قطاعات التشغيل الرئيسية، وذلك نتيجة إلى نمو مبيعات قطاع الألبان والعصائر بنسبة ١٢,٢٪ ونمو مبيعات قطاع المخازن بنسبة ٢٨,٠٪، ونمو مبيعات قطاع الدواجن بنسبة ٦,٨٪. وهناك

شركة هرفي للخدمات الغذائية تحقق ٥٣,٦,٨ مليون عن الربع الأول لعام ٢٠١٦م



الربع الرابع من العام ٢٠١٦م، كما تم افتتاح مطعمين في شهر إبريل من العام الجاري. وستواصل الشركة خطة إفتتاحاتها خلال هذا العام -بإذن الله-، ومن المتوقع أن ينعكس الأثر المالي لتلك الإفتتاحات على الفترات القادمة متمثلاً في ارتفاع قيمة المبيعات وصافي الربح. هذا وحيث إن شركة هرفي هي شركة مساهمة مدرجة في السوق المالية السعودية، فعليه يمكن الاطلاع على مزيد من التفاصيل حول أدائها وتطورات أعمالها من خلال المعلومات المنشورة على موقع السوق المالية السعودية (تداول) أو موقع الشركة الإلكتروني www.herfy.com

حققت شركة هرفي للخدمات الغذائية (المملوكة لمجموعة صافولا بنسبة ٤٩٪) صافي ربح بلغ ٥٣,٦,٨ مليون ريال بنهاية الربع الأول من عام ٢٠١٦م. ويعود سبب الإرتفاع في صافي الربح خلال الربع الأول من العام الحالي ٢٠١٦م مقارنة بالربع الرابع ٢٠١٥م (السابق) بشكل جوهري إلى الإرتفاع في قيمة المبيعات إلى ٢٨٣,٦ مليون ريال خلال الربع الأول من العام الحالي ٢٠١٦م مقابل ٢٧٢,٩ مليون ريال للربع الرابع ٢٠١٥م وإلى الإخفاض في تكلفة المبيعات خلال الربع الأول من العام الحالي ٢٠١٦م مقارنة بالربع الرابع من العام السابق وذلك بسبب إنخفاض تكلفة المواد الأولية، وذلك على الرغم من ارتفاع تكلفة الطاقة والكهرباء، وارتفاع المصاريف التشغيلية. علماً بأن مقارنة الأداء تكون أكثر واقعية مع نفس الفترة المماثلة من العام السابق نظراً لظروف موسمية السوق. جدير بالذكر أنه قد تم افتتاح ٩ مطاعم خلال

صافولا تواصل تحديث (شاشة الشفافية) لمتابعة حركة تغير ملكية الأسهم

التغير في ملكية أكبر عشرة مساهمين (عدد الأسهم بالآلاف)



في سبيل مواصلة جهودها في مجال الإفصاح والشفافية وسعيها منها لتوصيل المعلومة والتحليل اللازمين للمساهمين الكرام والمهتمين من المستثمرين، فقد واصلت الشركة تحديث وتحليل البيانات الخاصة بحركة الأسهم لكبار المساهمين وبعض الشرائح الأخرى مثل (أعضاء مجلس الإدارة وكبار التنفيذيين وكبار الملاك، الصناديق الاستثمارية وحصة الحكومة) من خلال مبادرة شاشة الشفافية التي تبنتها اعتباراً من يناير ٢٠١٥م والتي يتم نشرها كذلك على موقع الشركة الإلكتروني www.savola.com. ويتم

التغير في ملكية الصناديق الاستثمارية (عدد الأسهم بالآلاف)



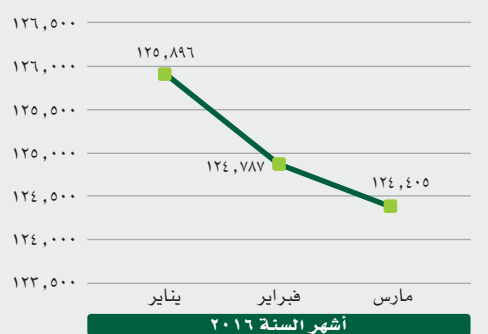
تحديثها بصفة دورية وذلك لتمكين مساهمي مجموعة صافولا والمستثمرين وكافة المهتمين من معرفة التغيرات الجوهرية التي تطرأ على ملكية أسهم صافولا وحجم الاستثمار فيها.

التغير في ملكية أعضاء مجلس الإدارة (عدد الأسهم بالآلاف)



عليه يسرنا أن نضع بين أيديكم في هذا العدد رسم بياني يُلخص التغير الذي طرأ على ملكية أسهم بعض هذه الشرائح للفترة (من يناير إلى مارس ٢٠١٦م). علماً بأن عدد أسهم رأسمال المجموعة يبلغ ٥٣٣,٩٨٠,٦٨٤ سهم حالياً، وأن عدد مساهمي المجموعة يصل إلى حوالي ١٠٢,٢٢٤ مساهم.

التغير في ملكية أكبر ٩٠ مساهم بعد أكبر عشرة مساهمين (عدد الأسهم بالآلاف)



التغير في ملكية أسهم بقية مساهمي صافولا (عدد الأسهم بالآلاف)



التغير في ملكية أعضاء المجلس التنفيذي (عدد الأسهم بالآلاف)



أسهم الجهات الحكومية (عدد الأسهم بالآلاف)



صافولا المغرب تطلق علامتها التجارية الجديدة «رياض الزيتون»

دخلت صافولا المغرب (شركة تابعة ومملوكة بنسبة ١٠٠٪ لشركة صافولا للأسواق الناشئة) فئة زيت الزيتون بعلامة تجارية جديدة وهي «رياض الزيتون»، وذلك عندما قرر فريق صافولا المغرب استحداث منتج أصيل يواكب الطلبات والذوق المحلي.

حيث قام فريق العمل بصعود الجبال والدخول إلى أذغال الأطلس في فصل كان فيه الطقس صعب وتحصل الفريق على أحسن نوع لثمرة شجرة الزيتون المباركة والمعروفة على الصعيد العالمي تحت اسم «البشوليل» بمنطقة «الدير»، وتتميز هذه الثمرة بجودتها العالية.

وبمساعدة الخبراء الدوليين تم شراء ثمار الزيتون وتم ابتكار تركيبة تعتمد على طريقة الاستخراج بالحجر، وذلك لإعطاء المستهلك منتج منافس ويحمل نفس مواصفات الطعم التقليدي لزيت الزيتون المحلي. وتكاتف فريق العمل في إيجاد حلول لاستقبال الزيت وتعبئته بدون اللجوء إلى استثمار جديد وفي وقت قياسي وجودة عالية. كما قام فريق المبيعات في الشركة بجهود حثيثة لإنجاح بيع المنتج في السوق المحلي، ويعكف الفريق حاليًا على تطوير الكمية وهامش الربح وإيجاد أسواق جديدة لتسويق «رياض الزيتون». بتوفيق من

الله التجربة والمغامرة مستمرتان والموعد حصاد السنة القادمة إن شاء الله. وقد عُرف زيت الزيتون منذ أقدم العصور ويمتلك العديد من الاستخدامات العلاجية والفوائد الصحية والغذائية القيمة ويعمل على تحسين الصحة بشكل عام. تجدر الإشارة إلى أن حجم مبيعات شركة صافولا المغرب من زيوت الطعام قد بلغ ٧١ طن متري لعام ٢٠١٥م بنسبة نمو بلغت ٦,٥٪ مقارنة بالعام السابق، كما بلغت المبيعات ٢٩٤ مليون ريال نتج عنها صافي ربح بلغ ٤ مليون ريال.



«الملكة» تطرح واحدة من أكبر الحملات الترويجية في السوق المصري

يواصل قطاع المكرونة بمصر (والمملوك بالكامل لشركة صافولا للأغذية) أداءه المتميز منذ أن طرح علامته التجارية «الملكة» في عام ٢٠١١م، والتي استطاعت أن تحتل صدارة سوق المكرونة في مصر في فترة قصيرة. تميزت الملكة على مدار السنين بتقديم أفضل جودة بأفضل سعر، مما ساعد المنتج على الانتشار في كل ربوع مصر وترسيخ مكانة الملكة على أنها المكرونة المفضلة للمستهلك المصري.



ولكن شهدت السنوات الأخيرة دخول عدد من المنافسين الجدد في سوق المكرونة المحلي، وفي ظل التحديات التسويقية في السوق المصري وظهور منتجات منافسة

على الساحة - وبالرغم من أن «الملكة» ظلت المنتج رقم واحد في مصر - كان لزامًا على «الملكة» أن تدشن واحدة من أكبر الحملات الترويجية في البلاد لترسيخ مكانتها كمكرونة مصر الأولى، حيث قامت بتدشين حملة تواصل دعائية مكثفة باستخدام الوسائل الإعلانية المختلفة مثل: إعلانات التلفزيون والراديو والملصقات الدعائية في الطرق والبيادين الرئيسية وفي قطاعات البيع المختلفة.

كما تم تفعيل دور وسائل التواصل الاجتماعي وربط كل وسائل الدعاية بالفكرة الرئيسية للحملة المبنية على:

«الملكة... أجدع أكله لأجدع ست»

وبفضل الله وتوفيقه نجحت «الملكة» في حملاتها الدعائية تاركة انطباعات أولية إيجابية عن الحملة والمنتج، وأثبتت قدرتها في الحفاظ على الريادة في سوق المكرونة المحلي، وتقوية علاقة المنتج بالمستهلكين كأفضل منتج مكرونة محبوب لدى الشعب المصري. وتجدر الإشارة إلى أن «الملكة» تستحوذ على ٤٥٪ من سوق المكرونة المعبأة في مصر، وبإضافة بقية منتجات المكرونة التي ينتجها القطاع، تصل الحصة السوقية إلى ٦٠٪ من إجمالي سوق المكرونة المعبأة في جمهورية مصر العربية.



للتواصل يسرنا استقبال آرائكم وملاحظاتكم على البريد الإلكتروني التالي:
nhalwani@savola.com

لمزيد من المعلومات أو لإبداء الرأي الرجاء التواصل على مجموعة صافولا حي الشاطئ بمدينة جدة، شارع الأمير فيصل بن فهد - مجموعة صافولا ٢٤٤٤ - طه خضيفان - الشاطئ - وحدة رقم: ١٥ جدة ٢٢٥١١-٢٢٣٣
www.savola.com

أخبار صافولا
تصدرها إدارة الشؤون العامة
الاتصال وعلاقات المستثمرين



بنده تطلق أكبر حملاتها الترويجية لهذا العام



م. أحمد عمر منشي
الرئيس التنفيذي للتسويق والتطوير في
شركة بنده للتجزئة

في سحب يومي على ٢٨ سيارة لمدة ٢٨ يوم

أعلنت شركة بنده للتجزئة عن إطلاقها لحملة "الرقم الذهبي"، والتي تعتبر من أكبر الحملات الترويجية التي يشهدها قطاع التجزئة بشكل عام والأكبر من نوعها في محلات وفروع بنده لهذا العام وذلك من حيث حجم الفئات والشرائح التي يمكنها المشاركة وكذلك من حيث نوعية وقيمة الجوائز الممنوحة.

هايبيربنده
HyperPandaبنده
Pandaبندي
Pandi

الذكية لدى عملائنا، حيث يتم الاشتراك في هذه الحملة إلكترونياً فقط، إما عن طريق الموقع الإلكتروني أو من خلال تحميل التطبيق الخاص، ولا يشترط وجود المشترك بنفسه في أوقات السحوبات، كما يتم الإعلان عن أسماء الفائزين عبر حساباتنا على مواقع التواصل الاجتماعي. ويضم أسطول السيارات المقدمة كجوائز يومية في حملة "الرقم الذهبي" مجموعة من العلامات التجارية الرائدة في عالم السيارات، مثل شيفورليه وجي أم سي وكورفيت.

الترويجية في المملكة والأكبر من نوعها في محلاتنا وفروعنا لهذا العام. لقد حرصنا على تطبيق مفاهيم مبتكرة في هذه الحملة، أولها هو مفهوم الإتاحة للجميع، حيث يمكن الاشتراك في حملة "الرقم الذهبي" والفوز بإحدى السيارات دون اشتراط الشراء بل بمجرد زيارة أي من فروع ومحلات بنده وذلك بهدف تعزيز التواصل الإيجابي مع كافة شرائح المجتمع".

وتابع م. منشي قائلاً: «أما ثاني المفاهيم المبتكرة التي تطبقها حملة الرقم الذهبي، هي تعزيز ثقافة الخدمات

واستمرت حملة "الرقم الذهبي" لمدة ٢٨ يوماً، بدءاً من العاشر من شهر مارس ٢٠١٦ وحتى السادس من شهر أبريل ٢٠١٦، وذلك في كافة محلات وفروع شركة بنده للتجزئة (هايبيربنده - بنده - بندتي) في المملكة العربية السعودية، وتم خلالها إجراء سحب يومي طيلة فترة الحملة ومنح سيارة فاخرة لأحد سعداء الحظ.

وتعليقاً على حملة "الرقم الذهبي" صرح المهندس أحمد منشي - الرئيس التنفيذي للتسويق والتطوير بشركة بنده للتجزئة - قائلاً: أسعدنا أن نطلق أحد أكبر الحملات

"بنده" و"هايبير بنده" بالتعاون مع "قودي" تحطمان الرقم القياسي العالمي لأكثر كتاب صور لأبطال

بنده المختلفة في المملكة العربية السعودية شاركت فيها الأمهات من مختلف أنحاء المملكة بصور أطفالهن، مع كتابة قصص وحكايات البطولة، عكس من خلال هذه المشاركة مشاعر الأمومة وأسمى المعاني الإنسانية. إيماناً منهما بدور جيل المستقبل وأهمية الاستثمار فيه بالإضافة إلى تحفيزهم وتشجيعهم على تحقيق أحلامهم.

يجدر بالذكر بأنه سوف يتم التبرع بموائد هذا الكتاب لشراء مستلزمات مدرسية لصالح طلاب مركز العون بجدة، مما يؤكد حرص كلاً من الشركتين على دعم المؤسسات الاجتماعية والتطور المعرفي في المجتمع المحلي.

دخلت قودي وهايبير بنده موسوعة جينيس العالمية للأرقام القياسية بإنجازها لأكثر كتاب صور في العالم. هذا الكتاب يحوي أكثر من ٧٠٠٠ صورة لأطفال المملكة.

عملت قودي بالتعاون مع هايبير بنده لتحطيم الرقم القياسي العالمي بتسجيل الكتاب الذي تتراوح أطواله ما بين ٧,٧ X ٦ X ٥,٦ متراً.

وتحت عنوان «مع قودي وبنده.. طفلك #حكاية_بطل»، تمت دعوة الأمهات في المملكة العربية السعودية لتسجيل بطولات وقصص أطفالهن في هذا الكتاب. وكانت قودي قد أطلقت مسابقة في شهر فبراير ونوفمبر ٢٠١٥ عبر منافذ هايبير



المجسم الدعائي لتدشين أكبر كتاب لصور الأبطال في إحدى فروع هايبيربنده

بنده تقيم مهرجان الطبخ المباشر مع باقة من العروض الترويجية المميزة

تحت شعار «مطبخك عالم من الأفكار»



إحدى الجوائز الدعائية لمهرجان الطبخ المباشر في هايبيربنده

ولجعل عملية التسوق أكثر تشويقاً حيث تسعى لتقديم كافة سبل الراحة لهم من خلال تقديم كافة احتياجاتهم تحت سقف واحد.

وقد صرح المهندس أحمد عمر منشي - الرئيس التنفيذي للتسويق والتطوير بشركة بنده للتجزئة -: " هذا المهرجان هو جزء من خطط بنده لخلق جو عائلي ممتع لعملائها

أطلقت شركة بنده للتجزئة باقة من العروض الترويجية المميزة لعملائها والتي شملت العديد من المواد الغذائية والالكترونية والمنتجات المتنوعة الخاصة بمستلزمات الطبخ والمطبخ، وذلك في جميع فروع بنده وهايبير بنده على مستوى المملكة. واستمرت فترة العروض لمدة أسبوعين ابتداء من ٤ فبراير ٢٠١٦ وحتى ١٧ فبراير ٢٠١٦ م.

ودعماً لهذه العروض الترويجية أقامت بنده العديد من عروض الطبخ المباشر داخل أسواق هايبير بنده في كل من الرياض وجدة والمنطقة الشرقية، وقدم العرض المباشر وصفات عالمية من مختلف دول العالم والتي يتم طهيها بشكل مباشر أمام المتسوقين باستخدام منتجات بنده الخاصة.

ضمن جهودها لتعزيز علاقتها مع جمهور مستهلكيها

شركة عافية العالمية تشكر الأمهات بطريقة مبتكرة



تقديراً لكل الأمهات على عطايتهم الدائم أنتجت شركة عافية بالتعاون مع الفنانين راما ومحمد رباط فيديو إنشادي تحت عنوان #تسلم - يدك والذي استهدف شريحة الأمهات وتم إهداؤه إليهن. ويضمن الفيديو دور الأمهات اللواتي لم يدخرن جهداً لدعم أبنائهم وبناتهم على كافة الأصعدة.

وقد قام بكتابة كلمات النشيد متابعي قنوات عافية على وسائل التواصل الاجتماعي والمشاركين في الفعاليات التي قامت بها الشركة في مختلف مدن المملكة من الرياض والدمام وجدة. يمكنكم مشاهدة الفيديو على قناة عافية على اليوتيوب على الرابط التالي:

<https://www.youtube.com/watch?v=vk69zci6NfQ>

وتجدر الإشارة إلى أن شركة عافية العالمية (شركة مساهمة مغلقة) مملوكة بنسبة ٩٥,١٩٪ لشركة صافولا للأغذية وتمتلك وتدير بشكل رئيس عملياتها ومصانعها في مجال زيوت الطعام والسمن النباتي في كل من المملكة العربية السعودية وإيران ومصر وتركيا.

زوروا في صفحة عافية AfiaArabia على YouTube لتستمعوا للأغنية كاملة

سكر "الأسرة" يعيد تدشين هويته بحلة جديدة

تحت شعار "الأسرة" أنقى قيراط سكر



منذ نشأته كان ومازال سكر "الأسرة" - إحدى العلامات التجارية المملوكة للشركة المتحدة للسكر إحدى شركات قطاع صافولا للأغذية - يسعى للتواصل مع محبيه ومستخدميه، مميزاً نفسه عن باقي ماركات السكر المتواجدة بالأسواق مما مكنه من الوصول إلى حصة سوقية وسمعة طيبة غير مسبوقتان في سوق السكر خاصة وفي عالم الأغذية عامة.

وللتكيف مع المتغيرات الحياتية وللمحافظة على مكانة "الأسرة" تم إعادة بناء هويته في ثوب جديد وإطلاق دعاية مبتكرة لتذكير وتحديث مفهوم أن "الأسرة" هي أنقى أنواع السكر على الإطلاق، حيث تم استخدام الألماس ونقاءه لإيصال هذه الرسالة إلى مستهلكي "الأسرة" بشكل مبتكر. لمشاهدة الإعلان الدعائي الجديد لتدشين سكر "الأسرة"

تفضلوا بزيارة الرابط التالي:

<https://www.youtube.com/watch?v=OrSxNUPM6XY>

بالإضافة إلى ذلك تم - بحمد الله - تغيير العبوة إلى واحدة بخاصية الوقوف وهي الأولى في عالم السكر في المملكة، مما سيعطي «الأسرة» الأفضلية في العرض في الأسواق وسهولة التخزين والاستخدام لراحة ربات البيوت.

ويجدر بالذكر أن الشركة المتحدة للسكر هي شركة مملوكة لمجموعة صافولا بنسبة ٧٤,٤٧٪ (بطريقة مباشرة وغير مباشرة)، وتدير الشركة المتحدة للسكر أحد أكبر مصانع تكرير السكر الخام في العالم بطاقة إنتاجية بلغت حوالي ١,٢٥ مليون طن متري سنوياً.



"بنده" تختتم مهرجانها السنوي ٣٧ بتتويج ٣٠٠,٠٠٠ ألف رابع على مستوى المملكة

وتجدر الإشارة إلى أن شركة بنده للتجزئة (أسواق بنده) حققت إيرادات بلغت ١٣,٥ مليار ريال وبزيادة قدرها ١٠,٨٪ في عام ٢٠١٥م مقارنة بالعام السابق.

وتدير بنده حالياً عدد ٤٩٨ سوقاً منها ٦٣ هايبرماركت بالمملكة وواحد بدبي و١٥١ سوبرماركت في المملكة وواحد بمصر و٢٨٢ بدتي والتي تنتشر في حوالي ٤١ مدينة وتخدم أكثر من ١٢٠ مليون مستهلك.

وقال المهندس أحمد عمر منشي -الرئيس التنفيذي للتسويق والتطوير بشركة بنده للتجزئة-:

«أن بنده قدمت طوال أيام المهرجان ولكافة عملائها على مستوى المملكة عروضاً يومية حصرية ومتنوعة شملت مختلف السلع والمنتجات، كما قدمت لعملائها أكثر من ٣٠٠,٠٠٠ ألف عربة تسوق مجانية في كافة فروع بنده على مستوى المملكة مما أضفى متعة للعملاء عند التسوق».

اختتمت شركة بنده للتجزئة (إحدى شركات مجموعة صافولا) فعاليات مهرجانها الاحتفالي السنوي الثالث والسبعين والذي انطلق في أكتوبر ٢٠١٥م واستمر لمدة ١٤ أسبوعاً متواصلة حتى مطلع العام ٢٠١٦م. وبلغ مجموع عدد رابحي المهرجان أكثر من ٣٠٠,٠٠٠ ألف رابع على مستوى المملكة.

الجمعية العامة لمساهمي صافولا تنتخب مجلس الإدارة للدورة الجديدة

وتعتمد صرف الأرباح وإضافة مسمى وصلاحيات الرئيس التنفيذي



أ/ سليمان المهيدب - رئيس مجلس إدارة صافولا - خلال اجتماع الجمعية

برئاسة الأستاذ/ سليمان عبد القادر المهيدب رئيس مجلس الإدارة عقدت مجموعة صافولا اجتماع الجمعية العامة غير العادية للمساهمين بمقر الإدارة العامة الجديد للمجموعة (برج صافولا) بحي الشاطئ بمدينة جدة، حيث وافقت الجمعية بأغلبية الأصوات الحاضرة والممثلة على كافة بنود جدول أعمالها والذي تضمن عدد من البنود العادية السنوية والتي من بينها توزيع أرباح على المساهمين للربع الرابع من العام ٢٠١٥م والبالغة ٢٦٦,٩٩ مليون ريال ليصل إجمالي ما تم توزيعه وما سيتم توزيعه من أرباح لكامل العام ١,٠٦ مليار ريال.



جانب من الحضور من مساهمي مجموعة صافولا خلال اجتماع الجمعية

المهيدب - رئيس المجلس المساهمين على حضورهم ودعمهم ومشاركتهم الفاعلة في اجتماع الجمعية وعلى ثقتهم بانتخاب أعضاء المجلس الجديد، كما شكر الإدارة التنفيذية على جهودها خلال العام المالي ٢٠١٥م ورحب بسعادة الأستاذ/ ريان محمد فايز - الرئيس التنفيذي الجديد للمجموعة وتمنى له التوفيق والنجاح في مهامه الجديدة التي بدأها اعتباراً من الأول من مارس ٢٠١٦م.

م. عبد الله محمد نور رحيمي، أ. فهد عبد الله القاسم، أ. معتز قصي حسن عزوي). كما وافقت الجمعية على تعديل أحد بنود النظام الأساس للشركة المتعلقة بصلاحيات الرئيس التنفيذي، كما تم الموافقة على توصية لجنة المراجعة وإدارة المخاطر بتعيين السادة مكتب الفوزان وشركاه (KPMG) مراجعاً خارجياً لحسابات المجموعة للعام ٢٠١٦م. وبعد انتهاء الجمعية شكر سعادة الأستاذ/ سليمان

بجانب انتخاب مجلس إدارة الدورة الجديدة التي ستبدأ أعمالها اعتباراً من ٢٠١٦/٠٧/٠١م ولمدة ثلاث سنوات ميلادية، حيث جاءت نتائج الانتخاب بفوز المرشحين التالية اسماؤهم: (أ. سليمان عبدالقادر المهيدب، أ. عصام عبدالقادر المهيدب، أ. محمد عبد القادر الفضل، أ. بدر بن عبد الله العيسى، أ. عبد العزيز إبراهيم العيسى، أ. عمر هدير نصرت الفارسي، أ. عبدالعزيز بن خالد الغفيلي، د. سامي محسن باروم،



أ/ سعيد بن ضيف الله الغامدي ممثل وزارة التجارة والصناعة



المهندس/ عبدالله رحيمي في كلمته التي ألقاها في الجمعية

النتائج المالية الأولية لمجموعة صافولا للفترة المنتهية في ٣١-٠٣-٢٠١٦م (ثلاثة أشهر)

بند	الربع الحالي	الربع المماثل من العام السابق	التغير %	الربع السابق	التغير %
صافي الربح (الخسارة)	٩٢,٩	٤٧٠,٥	- ٨٠,٢٦	٥١٥,٢	- ٨١,٩٧
اجمالي الربح (الخسارة)	١,٢٢٢,١	١,١٥٩,٢	٥,٥١	١,٢٠٥,٧	- ٦,٢٢
الربح (الخسارة) التشغيلي	٢٨٥,٥	٣٧٠,٥	- ٢٢,٩٤	٤٠٤,٧	- ٢٩,٤٥
ربحية (خسارة) السهم بالريال	٠,١٧	٠,٨٨	-	-	-

جميع الأرقام بالـ (مليون) ريال سعودي

بند	توضيح
يعود سبب الارتفاع (الانخفاض) خلال الربع الحالي مقارنة مع الربع المماثل من العام السابق إلى	يعود سبب الإنخفاض في صافي الربح خلال الربع الأول من العام المالي ٢٠١٦ مقارنة بالربع المماثل من العام السابق بشكل رئيس إلى تحقيق المجموعة لأرباح رأسمالية بلغت ٢٦٥,٢ مليون ريال نتيجة لبيع كامل حصصها في رأسمال شركة صافولا لأنظمة التغليف خلال الربع الأول من العام ٢٠١٥م. ويعود سبب الزيادة في إجمالي الربح خلال الربع الأول من العام ٢٠١٦م مقارنة بالربع المماثل من العام الماضي. فضلاً عن أن زيادة النفقات التمويلية بسبب الخسائر المترتبة عن صرف العملات، وانخفاض حصة حقوق الأقلية، بالإضافة إلى ارتفاع خسائر الشركة المصرية المتحدة للسكر بسبب سعر الصرف أثرت كذلك على ربحية المجموعة، وذلك على الرغم من انخفاض الضرائب على شركات المجموعة الفرعية خارج المملكة.
يعود سبب الارتفاع (الانخفاض) خلال الربع الحالي مقارنة مع الربع السابق إلى	يعود سبب انخفاض في الأرباح خلال الربع الأول من العام ٢٠١٦م مقارنة بالربع الرابع من العام ٢٠١٥م بصفة رئيسية إلى تسجيل فائض المطالبة التأمينية المتعلقة بالأضرار التي نتجت عن الحريق الذي اندلع في مستودع السكر الخام بالإضافة إلى تحقيق المجموعة لأرباح رأسمالية نتيجة لبيعها قلمة أرض في الربع الرابع من العام ٢٠١٥م. يعود سبب الانخفاض في إجمالي الربح والربح التشغيلي بشكل رئيس إلى الانخفاض في المبيعات مقارنة بالربع السابق بسبب تأثير الموسمية التي تشهدها مبيعات المجموعة خلال الربع الرابع من كل عام، بجانب انخفاض الدخل المحقق من الشركات الزميلة. وكذلك انخفاض صافي الربح نتيجة لارتفاع النفقات التمويلية والخسائر الناتجة عن سعر صرف العملات، وبجانب ارتفاع الزكاة وضريبة الدخل وزيادة خسائر الشركة المصرية المتحدة للسكر مقارنة بالربع السابق، وذلك على الرغم من إنخفاض النفقات التشغيلية وحقوق الأقلية. في القوائم المالية الأولية الموحدة (غير المدققة) للربع الرابع من العام ٢٠١٥م قامت المجموعة بتسجيل فائض المطالبة التأمينية المتعلقة بالأضرار التي نتجت عن الحريق الذي اندلع في مستودع السكر الخام كجزء من الربح التشغيلي، إلا أنه - وبناءً على الإفصاح الوارد إلى المجموعة من الهيئة السعودية للمحاسبين القانونيين (SOCPA) بهذا الخصوص - فقد تم إعادة تصنيف هذا المبلغ حالياً كجزء من دخل غير تشغيلي ضمن نتائج المقارنة للربع الرابع للعام ٢٠١٥م.
إعادة تبويب بعض أرقام المقارنة	تم إعادة تبويب بعض أرقام المقارنة لتتماشى مع العرض الخاص بالقوائم المالية لهذا الربع.
ملاحظات إضافية	كما سبق وأعلنت المجموعة بتاريخ ٢٩ مارس ٢٠١٦م على موقع السوق المالية (تداول) عن توقيعها وبقية الشركاء في الشركة المصرية المتحدة للسكر (إحدى شركات المجموعة التابعة لها بطريقة غير مباشرة) اتفاقية شراكة مع البنك الأوروبي لإعادة التعمير والتنمية. بناءً على ذلك، وعند إصدار الأسهم الجديدة لصالح البنك، وبعد استكمال الإجراءات القانونية والحصول على الموافقات اللازمة من الجهات الحكومية، فإن مجموعة صافولا ستعامل مع استثمارها في هذه الشركة على أساس حقوق ملكية. وإلى حينه، ووفقاً للمعايير المحاسبية المعتمدة والمتعارف عليها في المملكة العربية السعودية، فقد تم تبويب أصول ومطلوبات الشركة المصرية المتحدة للسكر كما في ٣١ مارس ٢٠١٦م كأصول ومطلوبات محتفظ بها للبيع في قائمة المركز المالي الموحدة الأولية للمجموعة، كما أن نتائج عمليات الشركة المصرية المتحدة للسكر لفترة الثلاث أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠١٦م تم الإفصاح عنها باعتبارها خسائر من عمليات متوقفة في قائمة الدخل الموحدة الأولية كما تم إعادة تصنيف جميع المبالغ المتعلقة بالشركة المصرية المتحدة للسكر كخسائر من عمليات متوقفة في قائمة الدخل الموحدة الأولية لفترة الثلاث أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠١٥م. أشار المهندس ريان محمد فايز الرئيس التنفيذي للمجموعة أن التوسعات الضخمة لقطاع التجزئة والتي أدت إلى ارتفاع النفقات التشغيلية، بالإضافة إلى انخفاض إنفاق المستهلكين، وكذلك انخفاض قيمة الجنيه المصري أثرت بشكل سلبي على نتائج المجموعة، وبهذا الخصوص تبذل المجموعة حالياً كافة الجهود اللازمة للتخفيف من حدة آثار هذه العوامل، سائلين الله تعالى أن يوفقنا لتحقيق أهدافنا المستقبلية.

كلمة الرئيس التنفيذي



م. ريان محمد فايز
الرئيس التنفيذي لمجموعة صافولا

الأخوة والأخوات / مساهمي ومساهمات مجموعة صافولا المحترمين
يسرني أن أرحب بكم في هذا العدد من (نشرة أخبار صافولا) للربع الأول من عام ٢٠١٦م، والتي نحرص دائماً أن نتواصل معكم من خلالها لاطلاعكم على أداء المجموعة وأبرز تطورات أعمالها بصفة ربع سنوية، وستجدون تفاصيل أوفى حول أخبار المجموعة والقوائم المالية ضمن صفحات هذا العدد.

يفضل من الله تعالى - حققت مجموعة صافولا صافي أرباح بلغ حوالي ٩٢ مليون ريال للربع الأول من عام ٢٠١٦م، كما وزعت المجموعة ١٣٣,٥٠ مليون ريال أرباحاً نقدية لمساهميها عن نفس الربع. ويعكس أداء المجموعة لهذا الربع التحديات في الأسواق التي تعمل بها المجموعة.

وفي هذا الصدد نود أن نشير إلى أهم العوامل التي أثرت على أداء مجموعة صافولا المالي للربع الأول من ٢٠١٦م مقارنة بالربع المماثل من العام السابق. حيث حققت المجموعة أرباحاً رأسمالية بلغت ٢٦٥,٢ مليون ريال نتيجة لبيع كامل حصصها في رأسمال شركة صافولا لأنظمة التغليف خلال الربع الأول من العام ٢٠١٥م. كما تأثرت الأرباح التشغيلية لصافولا خلال الربع الأول من العام المالي ٢٠١٦م بسبب زيادة المصروفات التشغيلية الناجمة عن افتتاح مراكز تجارية جديدة في قطاع التجزئة (أسواق بنده) والقيام بعدد من الأنشطة التسويقية، بالإضافة إلى حصة المجموعة في الخسائر التي سجلتها إحدى شركاتها الزميلة - والتي لا يتوقع لها أن تتكرر -، فضلاً عن الخسائر المترتبة عن صرف العملات في جمهورية مصر العربية بشكل رئيس. ولكن يطيب لنا في هذا الخصوص التنويه على أن مجموعة صافولا قد حققت زيادة في إجمالي الربح خلال الربع الأول من العام ٢٠١٦م مقارنة بالربع المماثل من العام السابق ونعزو تلك الزيادة بشكل رئيس إلى زيادة مبيعات قطاع التجزئة.

نحن على ثقة في مجموعة صافولا على قدرتنا على الاستفادة من مكانة المجموعة الرائدة في الأسواق التي تعمل بها وذلك لخلق قيمة مستدامة لمساهميننا - على الرغم من التحديات في الأسواق التي تعمل بها - وسوف تواصل المجموعة قُدماً استراتيجيتها في التركيز على كل من قطاعي الأغذية والتجزئة، علماً باختلاف النهج المتبع في كل قطاع - ففي قطاع صافولا للأغذية نعمل على التوسع في توفير منتجات غذائية ذات قيمة مضافة، حيث تتمتع المجموعة - ولله الحمد - بمركز مالي قوي وبالريادة في الأسواق التي نعمل بها والتي بدورها تمكننا من اقتناص الفرص التي قد لا يستطيع غيرنا اغتنامها في ظل التغيرات التي تشهدها الأسواق. وفي قطاع التجزئة (التمثل حالياً في بنده) نركز على الكفاءة والإنتاجية التي يتضمنها نطاق أعمالنا الحالية. حيث أن التغيير في عادات التسوق في المملكة العربية السعودية يتطلب منا التفكير بشكل خلاق حول كيفية الاستفادة من القيمة الكاملة لعمليات التجزئة التي هي ثمرة قطاف المجموعة، والتي تعكس المجهود الاستثنائي الذي بذلته المجموعة وتنفيذي شركة بنده للتجزئة على مر السنين.

وفيما يتعلق بالمسؤولية الاجتماعية، فقد قامت المجموعة بتبني عدد من البرامج والمبادرات ضمن استراتيجيتها الجديدة في مجال المسؤولية الاجتماعية لتتضمن سلسلة من المبادرات الاجتماعية والبيئية لتطوير الموارد البشرية والمحافظة على الجوانب البيئية، مثل مبادرات بنده البيئية وبرنامج "مكين" لتدريب وتوظيف الأشخاص ذوي الإعاقة وغيرها من برامج المسؤولية الاجتماعية التي تتبناها المجموعة وشركاتها الفرعية، مما يعزز دور المجموعة الاجتماعي في المملكة وفي الدول التي لها عمليات قائمة بها.

وقد طاب لي قراءة (رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠م)، والتي تضمنت بدورها العديد من الإصلاحات الاقتصادية البنائة، وسوف يتم تقييم أثر (رؤية ٢٠٣٠م) على أعمالنا وقطاعاتنا، ومن ثم تضمين ذلك في استراتيجية المجموعة طويلة الأمد.

وفي الختام، أود أن أشير - وبالنظر إلى الأولويات المذكورة أعلاه وديناميكيات السوق السائدة - أنني أعكف على العمل على استراتيجية تتمحور حول النمو والاستثمارات - مع الأخذ بالاعتبار الاستثمار في الموارد البشرية - ووضع الضوابط وانتهاج الشفافية في التواصل مع جمهورنا الداخلي والخارجي. وفي هذا الصدد أتطلع للعمل مع فريق عمل في غاية الحرفية في مجموعة صافولا وشركاتها التابعة، وذلك للوفاء بخططنا الطموحة وخلق قيمة مستدامة لمساهميننا. تفضلوا بقبول وافر التحية،

تعلن مجموعة صافولا عن توزيع أرباح على المساهمين للربع الأول من العام المالي ٢٠١٦م

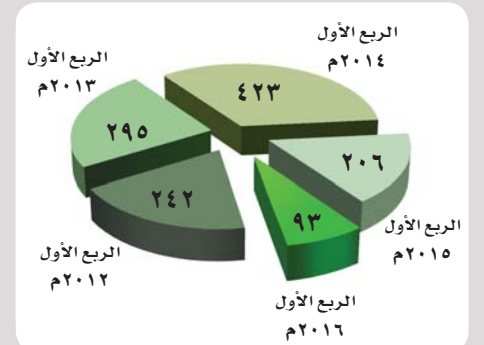
تماشياً مع سياسة مجموعة صافولا (المجموعة) المعلنه في توزيع أرباح ربع سنوية على مساهميها ونتيجة للأرباح التي حققتها المجموعة خلال الربع الأول من العام ٢٠١٦م والتي بلغت ٩٢,٩ مليون ريال، أفاد المهندس ريان محمد فايز الرئيس التنفيذي للمجموعة أن مجلس إدارة المجموعة قد أقر بتاريخ الثلاثاء الموافق ١٩ أبريل ٢٠١٦م توزيع أرباح نقدية على مساهمي المجموعة قدرها ١٣٢,٥٠ مليون ريال عن الربع الأول من العام ٢٠١٦م، أي بواقع (٠,٢٥ ريال) للسهم الواحد وهو ما يمثل نسبة ٢,٥% من القيمة الاسمية للسهم. هذا وسيكون تاريخ الأرباح للربع الأول للعام ٢٠١٦م للمساهمين المسجلين بسجلات الشركة بنهاية تداول يوم الخميس الموافق ٢١ أبريل ٢٠١٦م. وستبدأ عملية توزيع الأرباح اعتباراً من يوم الخميس الموافق ٥ مايو ٢٠١٦م.

تصدرها إدارة المجموعة بهدف تعزيز التواصل بينها وبين مساهميها وجمهور مستثمريها وعملائها الكرام عبر تزويدهم بأخبار المستجدات عن أعمالها وأدائها بصفة ربع سنوية

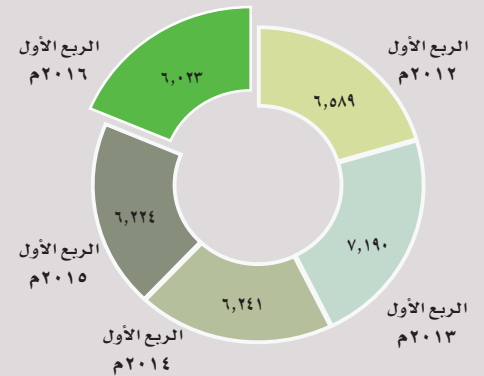
صافولا تحقق حوالي ٩٣ مليون ريال صافي أرباح للربع الأول من ٢٠١٦ م وتوزع ١٣٣,٥٠ مليون ريال أرباح نقدية لمساهميها عن الربع الأول من عام ٢٠١٦ م

- صافولا تعلن النتائج المالية الأولية للفترة المنتهية في ٣١-٠٣-٢٠١٦ م (ثلاثة أشهر) وتوزع الأرباح عن الربع الأول ٢٠١٦ م.
 - صافولا تعلن عن توزيع أرباح على المساهمين للربع الأول من العام المالي ٢٠١٦ م.
 - صافولا تعقد اجتماع الجمعية العامة لمساهميها، وتنتخب مجلس الإدارة للدورة الجديدة وصرف الأرباح وإضافة مسمى وصلاحيات الرئيس التنفيذي.
 - "بنده" تختتم مهرجانها السنوي السابع والثلاثين بتتويج ٣٠٠,٠٠٠ ألف رابع على مستوى المملكة.
 - بنده تقيم مهرجان الطبخ المباشر مع باقة من العروض الترويجية المميزة تحت شعار "مطبخك عالم من الأفكار" وتطلق أكبر حملاتها الترويجية لهذا العام.
 - "هايبير بنده" بالتعاون مع "قودي" تحطمان الرقم القياسي العالمي لأكبر كتاب صور للأبطال.
 - سكر "الأسرة" يعيد تدشين هويته بحلة جديدة تحت شعار "الأسرة" أنقى قيراط سكر.
 - "الملكة" تطرح واحدة من أكبر الحملات الترويجية في السوق المصري.
 - صافولا المغرب تطلق علامتها التجارية الجديدة "رياض الزيتون".
 - شركة عافية العالمية تشكر الأمهات بطريقة مبتكرة ضمن جهودها لتعزيز علاقتها مع جمهور مستهلكيها.
 - المراعي تحقق صافي ربح بلغ ٣٠٨,٥ مليون ريال للربع الأول من ٢٠١٦ م.
 - هريفي للخدمات الغذائية تحقق ٥٣,٦٠٨ مليون عن الربع الأول لعام ٢٠١٦ م.
- مزيد من التفاصيل في الصفحات الداخلية

صافي الأرباح للربع الأول ٢٠١٦ م (بدون الأرباح الرأسمالية) مقارنة بنفس الفترة من الأعوام السابقة (بملايين الريالات)



صافي مبيعات مجموعة صافولا للعام ٢٠١٦ م مقارنة بنفس الفترة من الأعوام السابقة (بملايين الريالات)



الجمعية العامة لمساهمي صافولا تنتخب مجلس الإدارة للدورة الجديدة وتعتمد صرف الأرباح وإضافة مسمى وصلاحيات الرئيس التنفيذي



رئيس وأعضاء مجلس إدارة مجموعة صافولا خلال اجتماع الجمعية العامة للمساهمين المنعقد في إبريل ٢٠١٦ م