



Issued by the Savola Group to enhance corporate communication with its Shareholders, Investors and all Stakeholders through furnishing them with its latest developments and performance progress on quarterly basis.

## Savola Achieves SAR 904.9 Million Net Income for the Six Months Period of Current Year And its Net Income (Before Capital Gain) for Q2, 2015 Exceeds its Announced Guidance to Reach SAR 434.4 Million And Distributes SAR 266.99 Million to its Shareholders for the Q2- 2015.

- Savola Group Achieves SAR 434 Million Net Profits (Before Capital Gain) for Q2-2015, with an Increase of 1.3% Compared to the Announced Guidance.
- Savola Group Expects to Achieve a Net Income (Before Capital Gain) of SAR 355 Million for the Third Quarter of 2015.
- Savola Distributes SAR 533.98 Million to its Shareholders for the First Half of this Year of which SAR 266.99 Million as Dividends for the Second Quarter of 2015.
- King Salman Honors Panda Retail Company for its Contribution to "Khair Mecca" Project.
- Shams Oil Launches Mega Campaign under the Slogan of: Feel Light with Shams in Q2 of 2015.
- Al Arabi Launches the «Wedding Campaign» during the Second Quarter of 2015.
- Panda Retail Company Opens 56 Stores in the Second Quarter of 2015.
- As Part of its CSR Role, Savola Supports Social Projects in Egypt.
- Savola Organizes Ramadan Iftar Event and Holds Eid Al-Fitr Reception for its Employees.
- Afia Makes History with a Guinness World Record for Breaking a New Attempt for the Largest Connecting Table in the World.
- Savola Foods Sector in Egypt Launches Massive Media Campaigns for its Trade Marks Rawaby, Ganna and Italiano during Q2 of 2015.
- Savola Sudan Company Launches Radio and Promotional Campaigns through its Trade Marks Sabah and Shams.
- Almarai Company Achieves a Net Profit of SAR 836.9 Million for the Six Months Period of 2015.
- Herfy Food Services Company Achieves a Net Profit of SAR 100.8 Million for the Six Months Period of 2015.

... (For more details, please see the next pages)



Mr. Muwaffaq Jamal – CEO of Panda- is Graced to Shake Hands with King Salman - may God Protect Him-

### King Salman Honors Panda Retail Company for its Contribution to "Khair Mecca" Project

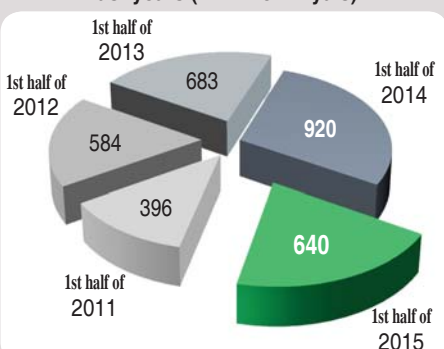
Custodian of the Two Holy Mosques King Salman Bin Abdulaziz Al Saud - may God protect him - awarded Panda Retail Company (one of Savola subsidiaries) for its contribution to "Khair Mecca Philanthropic Venture Project," of which proceeds go to the Disabled Children's Association. Mr. Muwaffaq Mansour Jamal, CEO of Panda along with the supportive team were graced to meet King Salman and shake his hands. It is worth to mention that one of the five towers included in "Khair Mecca" Project is under the name of Panda Retail Company customers.

In his speech for this occasion, His Royal Highness Prince Sultan bin Salman bin Abdulaziz - Chairman of the Disabled Children Association – has outlined the efforts made by Panda Retail in supporting the association, and he expressed his thanks to the company which has a leading role in servicing the country and the citizens.

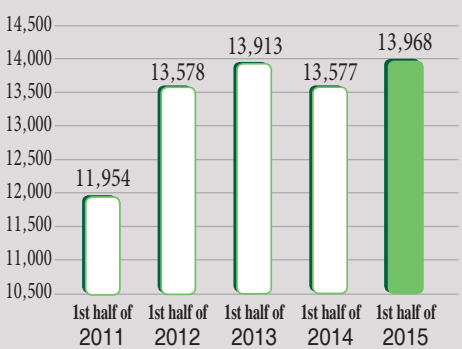
It is worth to note that Panda Customer's Philanthropic Venture Tower is located in Mecca. The tower is a business building that contains 12 floors and it offers access to many facilities like restaurants, a playground and parking spaces, with a total built-up area of more than 18 thousand square meters. All the architectural designs of the project have been completed and all related official permits have been obtained.

Mr. Muwaffaq Jamal- CEO of Panda- declared that:" this project falls under "Leave the Change for them" initiative which was launched in 2006. This initiative resulted in 11.3 million SR last year."

Net Income (without capital gain) for the 1st half 2015 compared with the same period last years (in Million Riyals)



Net revenues for the 1st half 2015 compared with the same period last years (in Million Riyals)



# Foreword



**Mr. Bader Abdullah Alissa**  
Board Member of The Savola Group  
Chairman of Savola Foods Company

**In the name of Allah the Most Gracious, the Most Merciful Dear Esteemed Brothers and Sisters Savola Stakeholders,**

At the beginning, I would like to express my heartfelt congratulations to you on Eid Al-Fitr; and I pray to Almighty Allah to repeat this momentous occasion for many years to come.

It gives me great pleasure to communicate with you via this issue of Savola newsletter, through which we are keen to keep you informed on a quarterly basis about the performance of the Group and its development throughout the previous quarter.

Despite the challenges and reasons faced by the Group, which have been mentioned in the speech of The Group Managing Director/ CEO within this issue, Savola achieved a net profit amounting to SAR 904.9 million during the first half of 2015 compared to 936.5 million for the same period last year. For more detailed news regarding the Group's performance, its subsidiaries, investments and financial statements, please refer to the MD/CEO welcoming speech, other news and the financial statements enclosed in this issue.

We would like to begin by shedding some light on Savola Food Company (SFC). SFC, a closed joint stock company and a subsidiary of Savola Group, is the flagship operating company of the Group's Foods Sector. SFC owns and manages subsidiaries with production facilities across seven countries covering the Middle East, North Africa, Central Asian regions and Turkey. SFC owns top brands of high quality edible oil, ghee, sugar and pasta products marketed across 30 countries globally, with market leadership position in most of the countries in which it operates. This sector was able to achieve a pioneering position in the markets in which its companies operate in. Last year, the food sector revenues represented more than 50% of the Group's consolidated revenues.

It is worth mentioning that the production capacities of the Group's edible oil refineries and sugar refineries reached 2.09 million MT and 2.90 million MT, respectively. The production percentages are appended below by geography. Additionally, the Group's pasta factories in Egypt reached a total annual production capacity of 240 KMT .

Despite the devaluation of local currencies against the US dollar in the countries that the group's operates in, the beet sugar startup losses, and the tough regional market conditions affecting exports. The sector performed exceptionally well in all mature markets and witnessed growth in some of its emerging markets. The foods sector net income for last year reached SAR 610 million.

In conclusion, I would like to extend my sincere gratitude to your precious trust and continuous cooperation and support, as well as to the management team and all Group employees for the performance achieved during the first half of 2015.

May God grant us success.

## Savola Achieves SAR 904.9 Million Net Income for the Six Months Period of Current Year And its Net Income (Before Capital Gain) for Q2, 2015 Exceeds its Announced Guidance to Reach SAR 434.4 Million

And Distributes SAR 266.99 Million to its Shareholders for the Q2- 2015

Savola Group announces its interim financial results for the period ending on 30-06-2015 (six months). In this respect, Eng. Abdullah M. Rehami, the Group Managing Director/ CEO stated that the Group has recorded gross profit for the six months period amounting to SAR 2.55 billion, compared to SAR 2.34 billion for the same period last year, which represents an increase of 8.9%.

The net income for the same period reached to SAR 904.9 million, compared to SAR 936.5 million for the same period last year. He also indicated that the second quarter net income (without capital gain) reached SAR 434.4 million, which is 1.3% higher than the announced forecast of SAR 429 million. The Earnings per share reached to SAR 1.69 for the six months period ending on 30-06-2015.



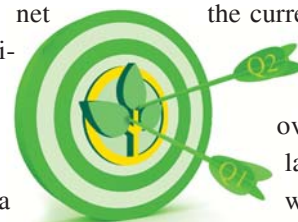
## Savola Exceeds the Announced Guidance for Q2-2015 Net Income and Achieves SAR 434.4 Million

With regards to the Q2-2015 financial results, Eng. Rehami stated that the Group has recorded net income for this quarter amounting to SAR 434.4 million, which is 1.3% higher than the announced guidance and compared to SAR 513.3 million for the same quarter last year. Also, the gross profit for Q2 reached to SAR 1.37 billion, an increase of 9.6% compared to same quarter last year. Also, the operating profits for Q2 2015 amounting to SAR 554.4 million. He also indicated that the decrease in

the Group net income for 2nd Q 2015 compared to the same quarter last year is attributed mainly to the capital gain recognized during Q2 last year due to disposal of Kazakhstan operations, dividend received from one of the associate during Q2 last year, lower share of profit from an associate during this quarter and disposal of Savola Packaging Systems Co. (SPS) earlier this year as well as the increase in zakat & foreign income tax for this quarter, despite reduced financial charges and minority share in income.

## Savola Group Expects to Achieve a Net Income (Before Capital Gains) of SAR 355 Million for the Third Quarter of 2015

Savola Group announced its net income guidance (before capital gain) for the third quarter of 2015. In this respect, Eng. Abdullah M. Rehami, declared that Savola expects to achieve a net income (before capital gains) of SAR 355 million for the third quarter of 2015, by God willing. He also stated, given



the current overseas market/economic conditions in the countries it operates and continuing oversupply of commodities, large expansion in retail sector, which has put pressure on the margins, Savola expects that its full year guidance might be affected negatively by approximately 10%.

## Savola Distributes SAR 533.98 Million to its Shareholders for the First Half of this Year of which SAR 266.99 Million as Dividends for the Second Quarter of 2015

On the other hand and in a continuation of its declared policy to distribute quarterly dividends to its shareholders and based on the net profit reported during the second quarter, 2015, which amounted to SAR 434.4 million, Eng. Rehami announced that the Savola Group Board of Directors, has approved to distribute SAR 266.99 million, (i.e. SAR 0.50 per share) as dividends for the second quarter of 2015, which represents 5% of the company's nominal share value.

Therefore, the dividends distributed to shareholders during the first, and the proposed dividend to be distributed for the second quarter of the fiscal year of 2015 will reach SAR 533.98 million (i.e. SAR 1 per share), which represents 10% of the company's nominal share value.

The maturity date for the second quarter of 2015 dividends will be for all shareholders registered in the company books at the end of the trading day on Sunday 2nd of August, 2015. The dividend payments will be processed as of Sunday 16th of August, 2015.

## Al Arabi Launches the «Wedding Campaign» during the Second Quarter of 2015



Following the great success of Al Arabi's charity campaign in 2014, the team has decided to steer this year's charity efforts towards helping a group of orphan couples getting married. The "Wedding Campaign" was launched in collaboration with Albir Islamic Association in Jeddah.

Al Arabi made sure to engage the different segments of the Saudi society and encouraged the

consumers to buy Al Arabi's special offer pack. With each purchase, a sum of money would be donated to fund the common wedding that will bring several orphan couples together and cover their marriage related expenses.

In this connection, a big media campaign was launched including billboards, radio ads, social media and press ads in addition to special in-store activities.

## Shams Oil Launches Mega Campaign under the Slogan of: Feel Light with Shams

In line with marketing efforts to reach out to customers in Saudi Arabia, Shams has re-launched with a mega marketing campaign under the slogan of Feel Light with Shams, which relates to light healthy eating with Shams Oil.

The plan was launched across all various mass media platforms, in addition to in-store activations across the Kingdom to relay the message of the campaign and importance of Shams Oil in providing healthy eating options to customers.



## Managing Director CEO Speech



**Eng. Abdullah M. Noor Rehami**  
The Group Managing Director / CEO

*In the name of Allah the Most Gracious, the Most Merciful*

*Dear Savola Group Shareholders,*

In the beginning, I would like to extend my sincere congratulations on the occasion of Eid Al-Fitr, and pray for this blessed occasion to repeat for many years to come, and for all of you to enjoy further happiness, health and wellness. I am happy to welcome you to this issue of the Savola Group newsletter which covers the second quarter of 2015. I take great pleasure to report to you the Group's performance in the said period.

The Group has recorded net income ( before capital gain) for the second quarter of 2015 amounting to SAR 434.4 million, which is 1.3% higher than the announced forecast of SAR 429 million. Based on the net profit reported during the second quarter, Savola will distribute SAR 266.9 million as cash dividends to its shareholders for the second quarter. Therefore, the dividends distributed to shareholders during the first, and the proposed dividend to be distributed for the second quarters of the fiscal year of 2015 will reach SAR 533.98 million.

The net income for the same period reached to SAR 904.9 million, compared to SAR 936.5 million for the same period last year. The decrease in the Group net income for the second quarter of 2015 compared to the same quarter last year is attributed mainly to the capital gain recognized during Q2 last year due to disposal of Kazakhstan operations, dividend received from one of the associate during Q2 last year, lower share of profit from an associate during this quarter and disposal of Savola Packaging Systems Co. (SPS) earlier this year as well as the increase in zakat & foreign income tax for this quarter, despite reduced financial charges and minority share in income.

I would also like to note that Savola expects to achieve a net income (before capital gains) of SAR 355 million for the third quarter of 2015 by God willing. Given the current overseas market/economic conditions in the countries it operates and continuing oversupply of commodities, large expansion in retail sector, which has put pressure on the margins, Savola expects that its full year guidance might be affected negatively by approximately 10%

Being the leader in its market, Savola feels its obligation and important role when it comes to community service and responds with affirmative CSR projects and programs. Details about our CSR initiatives and news initiated by the Group and its subsidiaries can be referred to in this issue.

My colleagues on the Board of Directors and I praise God for the outstanding results achieved by the Group. I thank God for the achievements of the Group during the first half of 2015, asking God Almighty to help us succeed in carrying out the honest and sincere actions to ensure implementation of Group's strategy, achieve the announced guidance and to enhance the role of the center (the Headquarter) to deliver its role as a holding company. I hope to greet you again with the release of the next issue of this newsletter for Q3.

May God grant us success.



## Panda Retail Company Opens 56 Stores in the Second Quarter of 2015

As part of Panda Retail Company's expansion plan, the company has recently opened a chain of new stores in different provinces of Saudi Arabia. During the second quarter of this year, Panda launched 56 new stores among which two Hyper Panda stores opened in Dammam & Jamoom, seven other Panda stores and finally 47 Panadati stores.



*Mr. Muwaffaq Jamal – CEO of Panda- in the Opening Ceremony of a New Store Earlier this Year*



The company is continuing with its expansion plan to ensure its presence throughout the kingdom in order to meet the needs of the Saudi market and keep pace with the rapid population growth. Panda Retail Company has become one of the major selling retail companies in the Middle East

with a total number of 465 stores or more only inside the Kingdom of Saudi Arabia which includes Hyper Panda, Panda & Pandati. Panda is well-known for the high quality products and competitive prices which enabled the company to meet the customers' needs and requirements.

### As Part of its CSR Role

## Savola Supports Social Projects in Egypt

In collaboration with the Saudi Embassy in Egypt, The Savola Group has launched many initiatives within its Corporate Social Responsibility framework to support a number of social and health projects that target needy people in Egypt during Ramadan and Eid Al-Fitr. Some initiatives provide aid to the Charity Fund in the Saudi Embassy, which aims to support the Saudi residents in Egypt.

Savola – the Group which has investments in Egypt since the early nineties in edible oil, sugar and most recently Savola entered the retail and pasta sectors - supported Beheya Hospital. This hospital is considered to be a first of its kind in Egypt and it specializes in breast cancer early diagnosis and treatment. The Group has also provided financial support to the Children's Cancer Hospital Foundation "57357." This hospital is the largest children's cancer hospital in the world which provides free treatment to its patients. In addition, Savola -and in collaboration with the Egyptian Food Bank- provided Eid Al-Fitr baskets to some of the poor families in Egypt. The Bank provides monthly and occasionally feeding for almost four million families in the country.

Mr. Ahmad Qattan- the Ambassador of Saudi Arabia to Egypt- valued the financial aid provided to the Charity Fund in the Saudi

Embassy. He also appreciated all the support Savola has offered for some therapeutic and social institutions in the country. Mr. Qattan assured that Savola CSR initiatives serve as a prompt response to his call to action to the Saudi businessmen to advocate the expansion plan of the Children's Cancer Hospital Foundation "57357," which aligns with the Saudi authorities' calls that encourage the sincere support to Egypt and to its people. Eng. Abdullah Rehami the CEO & Managing Director of Savola assured that the Group is committed to its CSR roles in the communities that it operates in by allocating 1% from its net operating profits from its key sectors for CSR initiatives. The Group supports programs inside the Kingdom which tackles Saudization, training, educational and health fields, in addition to other social programs carried out by its subsidiaries whether inside or outside of Saudi Arabia.



*Mr. Ahmad Qattan- the Ambassador of Saudi Arabia to Egypt - during a Business Meeting with Mr. Tarik Ismail*

# Savola Organizes Ramadan Iftar Event for its Employees

The Savola Group hosted its annual Iftar social gathering for its employees and subsidiaries in Jeddah headed by Eng. Abdullah Rehaimi, the Group MD / CEO.



*Some of the Savola Group Employees during the Annual Ramadan Iftar in 1436 H*

Eng. Abdullah Rehaimi welcomed the guests and held a short speech in which he congratulated everyone on the Holy month of Ramadan, wishing them continuous success and prosperity.

Eng. Rehaimi discussed the benefits of the month and its positive effects on health and spirituality directing people to pray and enhance their behaviors in different aspects. Moreover, he spoke about the ethics and values of the Group.



*Eng. Abdullah Rehaimi - MD / CEO - Gives a Speech during the Event*

In that extent, Rehaimi admired the executive management team and all employees for their spectacular efforts in achieving great results in the previous year and the efforts spent in the current year, and he persuaded all departments to give their maximum efforts in order to achieve the future goals. The Savola Group is keen on holding such ceremonies as a message of appreciation to its employees which corresponds to its culture and values.



## Savola Holds Eid Al-Fitr Reception for its Employees

On the same note, Savola held the social gathering for its staff at Savola Headquarter.

The Eid reception was attended by Eng. Abdullah M. Noor Rehaimi, the Group MD / CEO, senior executives as well as staff of the Headquarter and subsidiaries. Eng. Rehaimi welcomed the employees, congratulated them on the occasion of the happy Eid and wished them health and wellness, and he asked Almighty Allah to repeat this holy occasion upon them and their respected families and all Muslims in blessings, success and prosperity.



## Afia Makes History with a Guinness World Record for Breaking a New Attempt for the Largest Connecting Table in the World

Afia International Company succeeded in registering in the Guinness World Records, breaking a new attempt for the largest connecting table in the world during an Iftar event held at Jeddah Historic Festival under the patronage of HRH Governor of Jeddah Prince Mishaal bin Majid, on the 5th of July.

Afia International Company was able to break this new world record by manufacturing the longest



An Aerial Photograph for Afia's Iftar Table

connecting table in history measuring an astonishing 1,508 meters. The longest connecting table hosted many segments of the local society for Iftar such as various charity houses, people with disability, Afia management, businessmen, and members of the press.



Afia Team Receives The Official Guinness World Record Registration

## Savola Foods Sector in Egypt Launches Massive Media Campaigns for its Trade Marks Rawaby, Ganna and Italiano



Realizing the importance of using social media websites, Rawaby, Ganna and Italiano (trade marks owned by Savola Foods Sector in Egypt) launched their media campaigns, which gained a lot of popularity and a big number of fans. To view these pages, please visit:

- Rawaby** <https://www.facebook.com/RawabyEgypt?fref=ts>
- Ganna** <https://www.facebook.com/GannaEG?fref=ts>
- Italiano** <https://www.facebook.com/ItalianoPastaEgypt?fref=ts>



## Savola Sudan Company Launches Radio and Promotional Campaigns through its Trade Marks Sabah and Shams



A Promotional Stand for Sabah in a Shopping Mall

Sabah and Shams (owned by Savola Sudan Company) led creative Radio jingles through major radio stations this Ramadan. Two catchy radio jingles were aired to share a Ramadan greeting message with Sudanese consumers and communicate the brands' positioning.

### Shams Promotional Carton

Shams rolled out its biggest value pack promotion. Two bottles of Shams 3L were sold with a 14% discount as a reward for loyal consumers and penetration tool for those new to the Shams brand.



**Savola News letter**  
Issued by Corporate Affairs,  
Communication and Investor Relations

For more information or sharing views, please contact  
(012) 2687713, P.O.Box:14455 Jeddah 21424  
or visit our website [www.savola.com](http://www.savola.com)

Your constructive opinions and comments  
are most welcome via the following e-mails:  
[nhalwani@savola.com](mailto:nhalwani@savola.com)

## Almarai Company Achieves a Net Profit of SAR 836.9 million for the six months period of 2015

Al-Marai Company (which 36.52% owned by Savola Group) recorded a net profit of SAR 836.9 million for the six months ended June 30, 2015, versus an amount of SAR 706.9 million for last year, an increase of 18.39% versus the same period last year and with regard to the results of the 2nd quarter of 2015.

Al-Marai achieved a net profit SAR 530.4 million, compared to SAR 433.3 million for the same quarter of the previous year, an increase of 22.41%.

As Almarai is a publicly listed company on the Saudi Stock Exchange (Tadawul), therefore more details on its performance for the first half and second Quarter of 2015, and its business development, and finan-



cial results are available through the Saudi Stock Exchange website (Tadawul) or the company website [www.almarai.com](http://www.almarai.com).

## Herfy Food Services Company Achieves a Net Profit of SAR 100.8 million for the six months period of 2015

Herfy Food Services Company (which is 49% owned by Savola Group) recorded a net profit of SAR 100.8 million for the six months ended June 30, 2015, versus an amount of SAR 100.4 million for last year, an increase of 0.4 % versus last year and with regard to the results of the 2nd quarter of 2015.

Herfy achieved a net profit SAR 46.27 million, compared to SAR 52.4 million for the same quarter of the previous year.

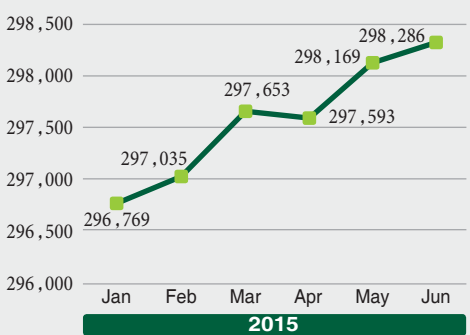
It is worth mentioning that the company has opened 15 new restaurants during the second quarter of 2015, 7 of those new restaurants opened during the last week of June 2015, consequently, the total number of new restaurants opened during the six month of 2015 was 21 restaurants. Herfy is a publicly listed company on the Saudi Stock Exchange (Tadawul), therefore more details



on its performance for the first half and second Quarter of 2015 and business development, and financial results are available through the Saudi Stock Exchange website (Tadawul) or the company website [www.herfy.com](http://www.herfy.com).

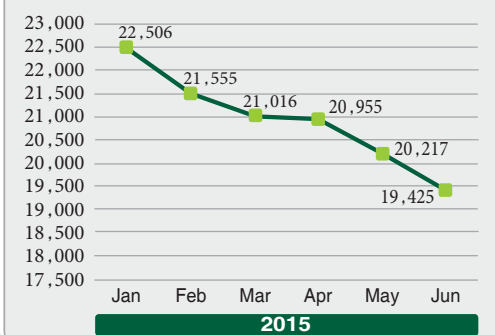
## Savola Continues Updating Share Monitoring System “Transparency Screen”

Change in Top 10 Shareholders Ownership (No. of Shares in Thousands)



In a move designed to further boost transparency, Savola has continued to update its Share Monitoring System, dubbed “The Transparency Screen”. This system tracks and displays changes in shareholding of major shareholders. Categories covered by the system now includes: Board Members, Senior Executives, Major Shareholders, Investment Funds and Government Share. The system is open and can be accessed through the Savola Website: [www.savola.com](http://www.savola.com)

Change in Investment Funds Ownership (No. of Shares in Thousands)

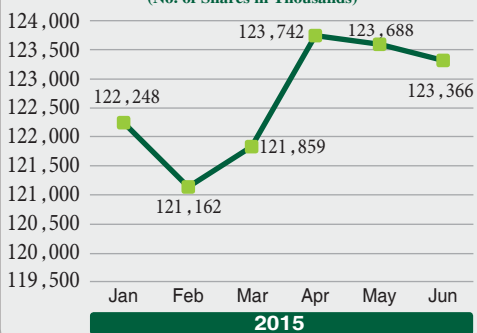


The system is now being regularly updated to reflect the movement in major share ownership in order to entrench transparency and to facilitate the task for parties interested in Savola share tracking.

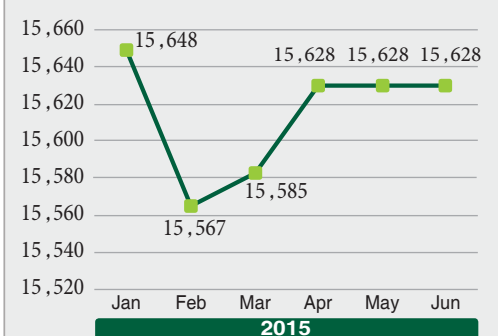
Below you will find the charts depicting share ownership movement for the period (from **January to June, 2015**).

Note The Group’s capital is fixed at SAR 5.34 billion divided into 533,980,684 ordinary cash shares and the total shareholders are about 103,021.

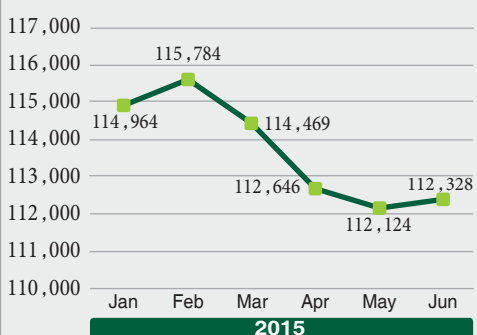
Change in Top 90 Shareholders Ownership “after Top 10” (No. of Shares in Thousands)



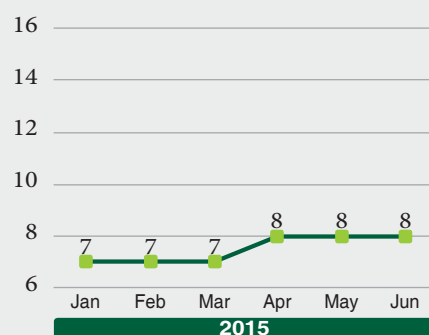
Change in Board Members Ownership (No. of Shares in Thousands)



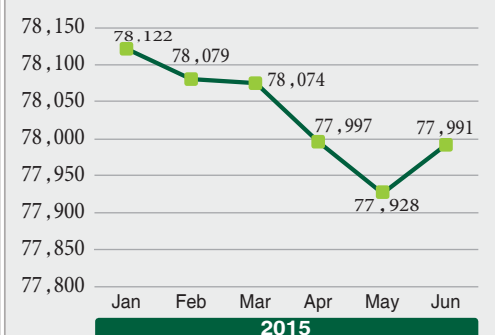
Change in Other Shareholders Ownership (No. of Shares in Thousands)



Change in Executives Ownership (No. of Shares in Thousands)



Change in Government Ownership (No. of Shares in Thousands)



**SAVOLA GROUP COMPANY**

(A Saudi Joint Stock Company)

**Interim consolidated balance sheet**

(All amounts in Saudi Riyals thousands unless otherwise stated)

	June 30,	
	2015 (Unaudited)	2014 (Unaudited)
<b>Assets</b>		
Current assets		
Cash and cash equivalents	2,144,285	1,351,224
Accounts receivable	1,315,459	1,551,552
Inventories	4,785,492	4,513,694
Prepayments and other receivables	1,973,908	2,233,709
Assets classified as held-for-sale	40,525	78,207
	<u>10,259,669</u>	<u>9,728,386</u>
<b>Non-current assets</b>		
Long-term receivables	327,433	24,780
Investments	8,331,115	8,233,167
Property, plant and equipment	7,221,526	6,495,929
Intangible assets	1,151,939	1,334,421
	<u>17,032,013</u>	<u>16,088,297</u>
<b>Total assets</b>	<u>27,291,682</u>	<u>25,816,683</u>
<b>Liabilities</b>		
Current liabilities		
Short-term borrowings	4,280,770	3,994,863
Current maturity of long-term borrowings	349,960	601,335
Accounts payable	3,616,313	3,142,918
Accrued and other liabilities	2,359,942	2,263,169
Liabilities associated with assets classified as held-for-sale	84,198	109,849
	<u>10,691,183</u>	<u>10,112,134</u>
<b>Non-current liabilities</b>		
Long-term borrowings	4,413,319	4,190,192
Deferred tax liability	79,590	43,914
Deferred gain	183,862	188,265
Long-term payables	64,174	53,750
Employee termination benefits	385,453	363,952
	<u>5,126,398</u>	<u>4,840,073</u>
<b>Total liabilities</b>	<u>15,817,581</u>	<u>14,952,207</u>
<b>Equity</b>		
Share capital	5,339,807	5,339,807
Share premium reserve	342,974	342,974
Statutory reserve	1,594,910	1,387,678
General reserve	4,000	4,000
Retained earnings	4,103,226	3,473,453
Fair value reserve	278,766	232,889
Effect of acquisition transaction with non-controlling interest without change in control	(218,851)	(184,199)
Currency translation differences	(969,808)	(707,883)
Equity attributable to shareholders' of the parent company	10,475,024	9,888,719
<b>Non-controlling interest</b>	<u>999,077</u>	<u>975,757</u>
<b>Total equity</b>	<u>11,474,101</u>	<u>10,864,476</u>
<b>Total liabilities and equity</b>	<u>27,291,682</u>	<u>25,816,683</u>
<b>Contingencies and commitments</b>		

**Notes:**

- To Review the detailed accounts for this quarter and the previous quarter's, please visit Savola web site: ([www.savola.com](http://www.savola.com))  
Or Tadawul website: ([www.tadawul.com.sa](http://www.tadawul.com.sa))

**Savola major shareholders list who owns 5% or more from the company shares as of 30 July 2015**

Ser.	Shareholders name	Ownership Percentage*
1.	MASC Holding Company	11.23 %
2.	General Organization for Social Insurance	10.23 %
3.	Abdullah Mohammed Al-Rabe'ah	8.21 %
4.	Abdulgadir Al-Muhaidib & Sons Company	7.96 %
5.	Al-Muhaidib Holding Company	6.36 %

\* The paid capital of the Savola Group is SR 5.34 billion divided into 534 million shares having equal nominal value of SR 10 per share,

**SAVOLA GROUP COMPANY**

(A Saudi Joint Stock Company)

**Interim consolidated income statement**

(All amounts in Saudi Riyals thousands unless otherwise stated)

	Three-month period ended June 30,		Six-month period ended June 30,	
	2015 (Unaudited)	2014 (Unaudited)	2015 (Unaudited)	2014 (Unaudited)
<b>Revenues</b>	7,421,426	7,336,580	13,968,454	13,577,422
Cost of revenue	(6,049,345)	(6,085,196)	(11,414,776)	(11,233,102)
Gross profit	1,372,081	1,251,384	2,553,678	2,344,320
Share in net income of associates and dividend income of available-for-sale investments - net	216,670	268,516	359,289	502,109
Total income	<u>1,588,751</u>	<u>1,519,900</u>	<u>2,912,967</u>	<u>2,846,429</u>
<b>Operating expenses</b>				
Selling and marketing	(884,561)	(706,313)	(1,677,413)	(1,349,554)
General and administrative	(149,823)	(142,397)	(294,890)	(294,921)
Total expenses	<u>(1,034,384)</u>	<u>(848,710)</u>	<u>(1,972,303)</u>	<u>(1,644,475)</u>
Income from operations	554,367	671,190	940,664	1,201,954
<b>Other income (expense)</b>				
Gain on disposal of investments	-	17,705	265,152	17,705
Financial charges - net	(54,355)	(111,958)	(198,272)	(161,575)
Income before zakat and foreign taxes	500,012	576,937	1,007,544	1,058,084
Zakat and foreign income taxes	(43,310)	(33,787)	(82,213)	(59,164)
Income from continuing operations	456,702	543,150	925,331	998,920
Income from discontinued operations	-	18,244	-	23,265
Net income for the period	<u>456,702</u>	<u>561,394</u>	<u>925,331</u>	<u>1,022,185</u>
<b>Net income for the period attributable to:</b>				
• Shareholders' of the parent company	434,366	513,274	904,877	936,534
• Non-controlling interest's share in subsidiaries	22,336	48,120	20,454	85,651
Net income for the period	<u>456,702</u>	<u>561,394</u>	<u>925,331</u>	<u>1,022,185</u>
<b>Earnings per share:</b>				
Operating income	1.04	1.26	1.76	2.25
Net income for the period attributable to the shareholders' of the parent company	0.81	0.96	1.69	1.75
Weighted average number of shares outstanding (in thousand)	<u>533,981</u>	<u>533,981</u>	<u>533,981</u>	<u>533,981</u>

**SAVOLA GROUP COMPANY**

(A Saudi Joint Stock Company)

**Interim consolidated cash flow statement**

(All amounts in Saudi Riyals thousands unless otherwise stated)

	Six-month period ended June 30,	
	2015 (Unaudited)	2014 (Unaudited)
<b>Cash flow from operating activities</b>		
Net income for the period	925,331	1,022,185
<b>Adjustments for non-cash items</b>		
Depreciation, amortization and impairment	317,373	311,160
Capital gain	(265,152)	(17,705)
Financial charges - net	198,272	161,575
Share in net income of associates	(359,289)	(456,025)
Deferred gain amortization	(8,548)	(7,868)
Gain on sale of property, plant and equipment	-	(2,176)
<b>Changes in working capital</b>		
Accounts receivable	(281,648)	(373,038)
Inventories	(472,736)	(208,976)
Prepayments and other receivables	(226,330)	(543,967)
Net change in long-term receivable	(6,674)	3,206
Accounts payable	924,516	472,963
Accrued and other liabilities	306,110	453,647
Employee termination benefits	16,103	21,406
Net cash generated from operating activities	<u>1,067,328</u>	<u>836,387</u>
<b>Cash flow from investing activities</b>		
Purchase of property, plant and equipment	(904,639)	(677,481)
Dividends received	255,352	275,396
Proceeds from sale of property, plant and equipment	-	76,539
Proceeds from a sale of subsidiary	910,000	105,754
Net change in intangible assets	(11,860)	(12,184)
Net cash generated from (utilized in) investing activities	<u>248,853</u>	<u>(231,976)</u>
<b>Cash flow from financing activities</b>		
Net change in short-term borrowings	430,514	455,680
Net change in long term borrowings	(448,812)	(41,335)
Changes in non-controlling interest	34,006	(336,693)
Financial charges paid	(198,272)	(161,575)
Dividends paid	(524,509)	(531,774)
Net cash utilized in financing activities	<u>(707,073)</u>	<u>(615,697)</u>
Net change in cash and cash equivalents	609,108	(11,286)
Effect of currency exchange rates on cash and cash equivalents	(99,335)	(1,214)
Cash and cash equivalents at beginning of period	<u>1,634,512</u>	<u>1,363,724</u>
Cash and cash equivalents at end of period	<u>2,144,285</u>	<u>1,351,224</u>
<b>Supplemental schedule of non-cash financial information</b>		
Fair value reserve	296,231	112,907
Currency translation differences	(168,280)	(52,504)
Deferred tax	4,354	2,025
Directors' remuneration	1,100	1,100

## شركة مجموعة صافولا (شركة مساهمة سعودية)

## قائمة الدخل الأولية الموحدة

(جميع المبالغ بالآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر غير ذلك)

فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣٠ يونيو			
٢٠١٤	٢٠١٥	٢٠١٤	٢٠١٥
(غير مراجعة)	(غير مراجعة)	(غير مراجعة)	(غير مراجعة)
١٣,٥٧٧,٤٢٢	١٣,٩٦٨,٤٥٤	٧,٣٢٦,٥٨٠	٧,٤٢١,٤٢٦
(١١,٢٣٣,١٠٢)	(١١,٤١٤,٧٧٦)	(٦,٠٨٥,١٩٦)	(٦,٠٤٩,٣٤٥)
٢,٣٤٤,٣٢٠	٢,٥٥٣,٦٧٨	١,٢٥١,٣٨٤	١,٣٧٢,٠٨١
٥٠٢,١٠٩	٣٥٩,٢٨٩	٣٦٨,٥١٦	٢١٦,٦٧٠
٢,٨٤٦,٤٢٩	٢,٩١٢,٩٦٧	١,٥١٩,٩٠٠	١,٥٨٨,٧٥١
(١,٢٤٩,٥٥٤)	(١,٦٧٧,٤١٣)	(٧٠٦,٣١٣)	(٨٨٤,٥٦١)
(٢٩٤,٩٢١)	(٢٩٤,٨٩٠)	(١٤٢,٣٩٧)	(١٤٩,٨٣٣)
(١,٦٤٤,٤٧٥)	(١,٩٧٢,٣٠٣)	(٨٤٨,٧١٠)	(١,٠٣٤,٣٨٤)
١,٢٠١,٩٥٤	٩٤٠,٦٦٤	٦٧١,١٩٠	٥٥٤,٣٦٧
١٧,٧٠٥	٣٦٥,١٥٢	١٧,٧٠٥	-
(١٦١,٥٧٥)	(١٩٨,٣٧٢)	(١١١,٩٥٨)	(٥٤,٣٥٥)
١,٠٥٨,٠٨٤	١,٠٠٧,٥٤٤	٥٧٦,٩٣٧	٥٠٠,٠١٢
(٥٩,١٦٤)	(٨٢,٢١٣)	(٣٢,٧٨٧)	(٤٢,٣١٠)
٩٩٨,٩٢٠	٩٢٥,٣٢١	٥٤٣,١٥٠	٤٥٦,٧٠٢
٢٣,٣٦٥	-	١٨,٢٤٤	-
١,٠٢٢,١٨٥	٩٢٥,٣٣١	٥٦١,٣٩٤	٤٥٦,٧٠٢
٩٣٦,٥٤٤	٩٠٤,٨٧٧	٥١٢,٢٧٤	٤٣٤,٣٦٦
٨٥,٦٥١	٢٠,٤٥٤	٤٨,١٢٠	٢٢,٣٣٦
١,٠٢٢,١٨٥	٩٢٥,٣٣١	٥٦١,٣٩٤	٤٥٦,٧٠٢
٢,٢٥	١,٧٦	١,٢٦	١,٠٤
١,٧٥	١,٦٩	٠,٩٦	٠,٨١
٥٣٣,٩٨١	٥٣٣,٩٨١	٥٣٣,٩٨١	٥٣٣,٩٨١

## شركة مجموعة صافولا (شركة مساهمة سعودية)

## قائمة التدفقات النقدية الأولية الموحدة

(جميع المبالغ بالآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر غير ذلك)

فترة الستة أشهر المنتهية في ٣٠ يونيو	
٢٠١٤	٢٠١٥
(غير مراجعة)	(غير مراجعة)
١,٠٢٢,١٨٥	٩٢٥,٣٣١
٣١١,١٦٠	٣١٧,٣٧٣
(١٧,٧٠٥)	(٣٦٥,١٥٢)
١٦١,٥٧٥	١٩٨,٣٧٢
(٤٥٦,٠٢٥)	(٣٥٩,٢٨٩)
(٧,٨٦٨)	(٨,٥٤٨)
(٢,١٧٦)	-
(٣٧٣,٠٣٨)	(٢٨١,٦٤٨)
(٢٠٨,٩٧٦)	(٤٧٢,٧٣٦)
(٥٤٣,٩٦٧)	(٢٢٦,٣٣٠)
٣,٢٠٦	(٦,٦٧٤)
٤٧٢,٩٦٣	٩٢٤,٥١٦
٤٥٣,٦٤٧	٣٠٦,١١٠
٢١,٤٠٦	١٦,١٠٣
٨٣٦,٣٨٧	١,٠٦٧,٣٣٨
(٦٧٧,٤٨١)	(٩٠٤,٦٣٩)
٢٧٥,٣٩٦	٢٥٥,٣٥٢
٧٦,٥٣٩	-
١٠٥,٧٥٤	٩١٠,٠٠٠
(١٢,١٨٤)	(١١,٨٦٠)
(٢٣١,٩٧٦)	٢٤٨,٨٥٢
٤٥٥,٦٨٠	٤٣٠,٥١٤
(٤١,٣٣٥)	(٤٤٨,٨١٢)
(٣٣٦,٦٩٣)	٣٤,٠٠٦
(١٦١,٥٧٥)	(١٩٨,٣٧٢)
(٥٣١,٧٧٤)	(٥٢٤,٥٠٩)
(٦١٥,٦٩٧)	(٧٠٧,٠٧٢)
(١١,٢٨٦)	٦٠٩,١٠٨
(١,٢١٤)	(٩٩,٣٣٥)
١,٣٦٣,٧٢٤	١,٦٣٤,٥١٢
١,٣٥١,٢٢٤	٢,١٤٤,٢٨٥
١١٢,٩٠٧	٢٩٦,٢٣١
(٥٢,٥٠٤)	(١٦٨,٢٨٠)
٢,٠٢٥	٤,٣٥٤
١,١٠٠	١,١٠٠

## شركة مجموعة صافولا (شركة مساهمة سعودية)

## قائمة المركز المالي الأولية الموحدة

(جميع المبالغ بالآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر غير ذلك)

كما في ٣٠ يونيو	
٢٠١٤	٢٠١٥
(غير مراجعة)	(غير مراجعة)
١,٣٥١,٢٢٤	٢,١٤٤,٢٨٥
١,٥٥١,٥٥٢	١,٣١٥,٤٥٩
٤,٥١٣,٦٩٤	٤,٧٨٥,٤٩٢
٢,٢٣٢,٧٠٩	١,٩٧٢,٩٠٨
٧٨,٢٠٧	٤٠,٥٢٥
٩,٧٢٨,٣٨٦	١٠,٢٥٩,٦٦٩
٢٤,٧٨٠	٣٢٧,٤٣٣
٨,٢٢٣,١٦٧	٨,٣٣١,١١٥
٦,٤٩٥,٩٢٩	٧,٢٢١,٥٢٦
١,٣٣٤,٤٢١	١,١٥١,٩٣٩
١٦,٠٨٨,٢٩٧	١٧,٠٣٢,٠١٣
٢٥,٨١٦,٦٨٣	٢٧,٢٩١,٦٨٢
٣,٩٩٤,٨٦٣	٤,٢٨٠,٧٧٠
٦٠١,٣٣٥	٣٤٩,٩٦٠
٣,١٤٢,٩١٨	٣,٦١٦,٣١٣
٢,٢١٣,١٦٩	٢,٣٥٩,٩٤٢
١٠٩,٨٤٩	٨٤,١٩٨
١٠,١١٢,١٢٤	١٠,٦٩١,١٨٣
٤,١٩٠,١٩٢	٤,٤١٣,٣١٩
٤٣,٩١٤	٧٩,٥٩٠
١٨٨,٢٦٥	١٨٣,٨٦٢
٥٢,٧٥٠	٦٤,١٧٤
٣١٣,٩٥٢	٣٨٥,٤٥٣
٤,٨٤٠,٠٧٣	٥,١٢٦,٣٩٨
١٤,٩٥٢,٢٠٧	١٥,٨١٧,٥٨١
٥,٣٣٩,٨٠٧	٥,٣٣٩,٨٠٧
٣٤٢,٩٧٤	٣٤٢,٩٧٤
١,٣٨٧,٦٧٨	١,٥٩٤,٩١٠
٤,٠٠٠	٤,٠٠٠
٣,٤٧٣,٤٥٣	٤,١٠٣,٢٢٦
٢٣٢,٨٨٩	٢٧٨,٧٦٦
(١٨٤,١٩٩)	(٢١٨,٨٥١)
(٧٠٧,٨٨٣)	(٩٦٩,٨٠٨)
٩,٨٨٨,٧١٩	١٠,٤٧٥,٠٢٤
٩٧٥,٧٥٧	٩٩٩,٠٧٧
١٠,٨٦٤,٤٧٦	١١,٤٧٤,١٠١
٢٥,٨١٦,٦٨٣	٢٧,٢٩١,٦٨٢

## ملاحظة هامة:

لمزيد من المعلومات يمكنكم الاطلاع على الحسابات المفصلة التي تتضمن الإيضاحات والسياسات المحاسبية والتي قامت الشركة بنشرها في:

موقع تداول الإلكتروني ([www.tadawul.com.sa](http://www.tadawul.com.sa))

وكذلك موقع صافولا ([www.savola.com](http://www.savola.com))

## قائمة الملاك الرئيسيين لمجموعة صافولا وفقاً لسجلات تداول بتاريخ ٢٠١٥/٧/٣٠

م	اسم المساهم	نسبة التملك *
١	شركة ماسك القابضة	١١,٢٣%
٢	المؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية	١٠,٢٣%
٣	عبد الله محمد عبد الله الربيعه	٨,٢١%
٤	شركة عبد القادر المهيدب وأولاده	٧,٩٦%
٥	شركة المهيدب القابضة	٦,٣٦%

\* علماً بأن رأسمال مجموعة صافولا يبلغ ٨٤٠,٨٠٦,٣٢٩,٥ ريال مقسم إلى ٦٨٤,٩٨٠,٥٢٣ سهم بقيمة اسمية قدرها ١٠ ريال للسهم الواحد.

## شركة هرفي للخدمات الغذائية تحقق صافي ربح بلغ ١٠,٨ مليون ريال لفترة الستة أشهر الأولى من العام ٢٠١٥م

حققت شركة هرفي للخدمات الغذائية (المملوكة لمجموعة صافولا بنسبة ٤٩٪) نتائج جيدة لفترة الستة أشهر المنتهية في ٣٠ يونيو ٢٠١٥م، حيث بلغ صافي ربحها لفترة الستة أشهر ١٠,٨ مليون ريال، مقابل ١٠,٤ مليون ريال للعام السابق، أي بزيادة قدرها ٤,٠٪ عن العام الماضي.



وفيما يتعلق بنتائج الربع الثاني من العام ٢٠١٥م، فقد حققت هرفي صافي ربح لهذا الربع بلغ ٤٦,٢٧ مليون ريال، مقابل ٥٢,٤ مليون ريال للربع المماثل من العام السابق. جدير بالذكر أنه قد تم افتتاح عدد ١٥ مطعماً خلال الربع الثاني من العام الحالي ٢٠١٥م، منها عدد ٧ مطاعم تم افتتاحهم خلال الأسبوع الأخير من شهر يونيو ٢٠١٥م، وبذلك يصبح إجمالي عدد المطاعم التي تم افتتاحها خلال الستة أشهر الأولى من العام الحالي ٢٠١٥م هو ٢١ مطعماً.

هذا وحيث إن شركة هرفي هي شركة مساهمة مدرجة في السوق المالية السعودية، فعليه يمكن الاطلاع على مزيد من التفاصيل حول أدائها للربع الثاني من العام ٢٠١٥م وتطورات أعمالها من خلال المعلومات المنشورة على موقع السوق المالية السعودية (تداول) أو موقع الشركة الإلكتروني [www.herfy.com](http://www.herfy.com)

## شركة المراعي تحقق صافي ربح بلغ ٨٣٦,٩ مليون ريال للنصف الأول من العام ٢٠١٥م

حققت شركة المراعي (المملوكة لمجموعة صافولا بنسبة ٣٦,٥٢٪) نتائج جيدة لفترة الستة أشهر المنتهية في ٣٠ يونيو ٢٠١٥م، حيث بلغ صافي ربحها لهذه الفترة ٨٣٦,٩ مليون ريال، مقابل ٧٠٦,٩ مليون ريال لنفس الفترة من العام السابق، أي بزيادة قدرها ١٨,٣٩٪ عن العام الماضي.

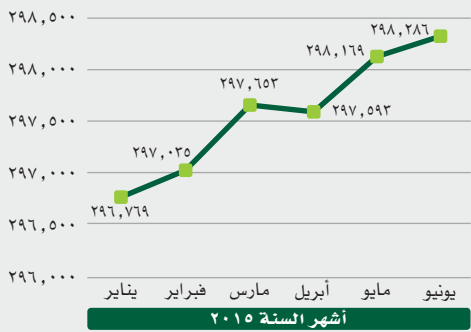


وفيما يتعلق بنتائج الربع الثاني من العام ٢٠١٥م، فقد حققت المراعي صافي ربح لهذا الربع بلغ ٥٣٠,٤ مليون ريال، مقابل ٤٣٣,٢ مليون ريال للربع المماثل من العام السابق وذلك بارتفاع قدره ٢٢,٤١٪.

هذا وحيث إن شركة المراعي هي شركة مساهمة مدرجة في السوق المالية السعودية، فعليه يمكن الاطلاع على مزيد من التفاصيل حول أدائها للنصف الأول والربع الثاني من العام ٢٠١٥م وتطورات أعمالها من خلال المعلومات المنشورة على موقع السوق المالية السعودية (تداول) أو موقع الشركة الإلكتروني [www.almarai.com](http://www.almarai.com)

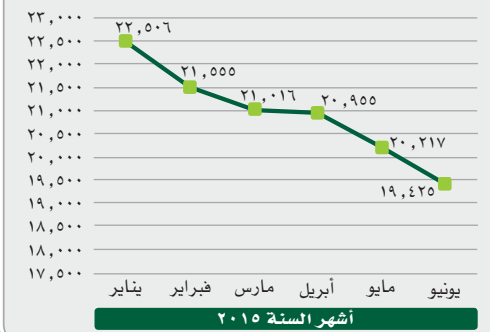
## صافولا تواصل تحديث (شاشة الشفافية) لمتابعة حركة تغير ملكية الأسهم

### التغير في ملكية أكبر عشرة مساهمين (عدد الأسهم بالآلاف)

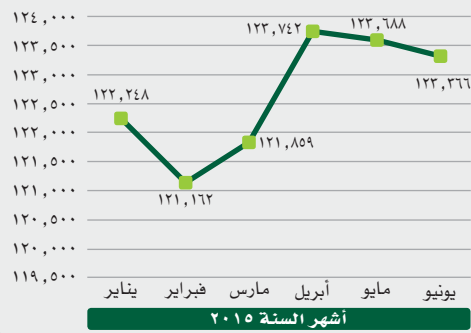


في سبيل مواصلة جهودها في مجال الإفصاح والشفافية وسعيها منها لتوصيل المعلومة والتحليل اللازمين للمساهمين الكرام والمهتمين من المستثمرين، فقد واصلت الشركة تحديث وتحليل البيانات الخاصة بحركة الأسهم لكبار المساهمين وبعض الشرائح الأخرى مثل (أعضاء مجلس الإدارة وكبار التنفيذيين وكبار الملاك، الصناديق الاستثمارية وحصة الحكومة) من خلال مبادرة شاشة الشفافية التي تبنتها اعتباراً من يناير ٢٠١٥م والتي يتم نشرها كذلك على موقع الشركة الإلكتروني [www.savola.com](http://www.savola.com)، ويتم تحديثها بصفة دورية وذلك لتمكين مساهمي مجموعة صافولا والمستثمرين وكافة المهتمين من معرفة التغيرات الجوهرية التي تطرأ على ملكية أسهم صافولا وحجم الاستثمار فيها.

### التغير في ملكية الصناديق الاستثمارية (عدد الأسهم بالآلاف)

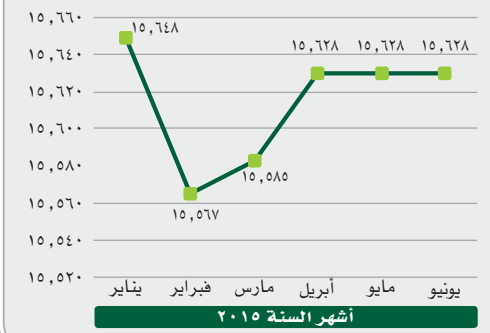


### التغير في ملكية أكبر ٩٠ مساهم بعد أكبر عشرة مساهمين (عدد الأسهم بالآلاف)



عليه يسرنا أن نضع بين أيديكم في هذا العدد رسم بياني يُلخص التغير الذي طرأ على ملكية أسهم بعض هذه الشرائح للفترة (من يناير إلى يونيو ٢٠١٥م).  
علماً بأن عدد أسهم رأسمال المجموعة يبلغ ٩٨٠,٥٣٣ سهم حالياً، وأن عدد مساهمي المجموعة يصل إلى حوالي ١٠٣,٠٢١ مساهم.

### التغير في ملكية أعضاء مجلس الإدارة (عدد الأسهم بالآلاف)



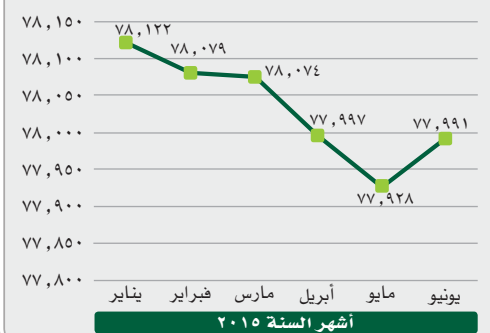
### التغير في ملكية أسهم بقية مساهمي صافولا (عدد الأسهم بالآلاف)



### التغير في ملكية أعضاء المجلس التنفيذي (عدد الأسهم بالآلاف)



### أسهم الجهات الحكومية (عدد الأسهم بالآلاف)



## عافية تدخل التاريخ عبر موسوعة جينيس بتنظيم أطول سفرة إفطار متصلة في العالم



صورة جوية لسفرة عافية الرمضانية

وقدمت خلاله وجبة الإفطار لكافة الحضور الذين يقدر عددهم بالآلاف يمثلون مختلف شرائح المجتمع، وبحضور عدد من منسوبي ومسؤولي الجمعيات الخيرية المختلفة والأشخاص ذوي الإعاقة ومسؤولين من شركة عافية، ورجال الأعمال، ورجال الصحافة والإعلام.



فريق عمل عافية لحظة الاعتماد ومنح الشركة شهادة تسجيل رقم عالمي من قبل موسوعة جينيس

حققت شركة عافية إنجازاً تاريخياً، وسجلت رقماً قياسياً جديداً في موسوعة جينيس للأرقام القياسية بنجاحها في تنظيم أطول سفرة إفطار متصلة في العالم يوم الأحد ١٨ رمضان للعام ١٤٣٣هـ، بمدينة جدة وذلك ضمن فعاليات مهرجان (جدة التاريخية) بتنظيمها سفرة «عافية الرمضانية»، التي أقيمت تحت رعاية صاحب السمو الملكي الأمير مشعل بن ماجد بن عبدالعزيز محافظ جدة ورئيس اللجنة العليا لمهرجان جدة التاريخية.

ونجحت شركة عافية في تنظيم أطول سفرة إفطار متصلة على مستوى العالم بمقاس ١,٥٠٨ متر. حيث شهد الحفل جمع غفير،

## قطاع صافولا للأغذية بمصر يطلق حملات إعلانية واسعة للعلامات التجارية روابي وجنة وإيطاليانو



إدراكاً لأهمية قنوات التواصل الاجتماعي والمواقع الإلكترونية، بدأت روابي وجنة وإيطاليانو (المملوكة لقطاع صافولا للأغذية بمصر) حملاتها الاعلانية عبر الانترنت. وقد تلاحظ أن هذه الصفحات قد حظيت بالعديد من المعجبين. لمتابعة هذه الصفحات، برجاء زيارة:

<https://www.facebook.com/RawabyEgypt?fref=ts> روابي  
<https://www.facebook.com/GannaEG?fref=ts> جنة  
<https://www.facebook.com/ItalianoPastaEgypt?fref=ts> إيطالياينو



## شركة صافولا السودان ت دشّن عبر علاماتها صباح وشمس لحملات إذاعية وترويجية

**باقة شمس الترويجية**  
بمناسبة الشهر الكريم قامت شمس بتقديم أكبر عرض هذا العام، ويشمل العرض عبوتين من شمس ٣ لتر بسعر مخفض ١٤٪ كمكافأة للمستهلكين المخلصين وكأداة اختراق بالنسبة للمستهلكين الذين لم يجربوا شمس بعد.

قادت صباح وشمس (المملوكة لشركة صافولا السودان) حملات اعلانية خلاقة من خلال المحطات الاذاعية الرئيسية في شهر رمضان. حيث تم بث عمل ترويجي للتعبير عن التحية الرمضانية لجمهور المستهلكين السودانيين ولتثبيت رسالة كلتا العلامتين التجارييتين.



ركن ترويجي لعلامة زيت صباح في إحدى المجمعات التجارية



للتواصل يسرنا استقبال آرائكم وملاحظاتكم على البريد الإلكتروني التالي:  
[nhalwani@savola.com](mailto:nhalwani@savola.com)

لمزيد من المعلومات أو لإبداء الرأي الرجاء الاتصال على  
ص. ب ١٤٤٥٥ جدة ٢١٤٢٤ أو موقعنا على الانترنت:  
[www.savola.com](http://www.savola.com)

**أخبار صافولا**  
تصدرها إدارة الشؤون العامة  
الاتصال وعلاقات المستثمرين

## مجموعة صافولا تقيم حفل إفطارها السنوي لمنسوبيها



أقامت مجموعة صافولا حفل إفطارها السنوي الذي دأبت على إقامته لمنسوبيها من الإدارة العامة وشركاتها الفرعية بمدينة جدة، حيث حضر الحفل المهندس عبدالله رحيمي العضو المنتدب / الرئيس التنفيذي لمجموعة صافولا وكبار التنفيذيين بالمجموعة ومنسوبيها.

جانب من منسوبي مجموعة صافولا خلال حفل الإفطار السنوي للعام ١٤٣٦ هـ

التففيذية وكافة منسوبي المجموعة على أدائهم وجهودهم التي ساهمت في تحقيق نتائج متميزة للعام الماضي والمجهود المبذول خلال العام الجاري، كما حث الرؤساء التنفيذيين وكافة منسوبي المجموعة ببذل أقصى جهدهم لتحقيق الأهداف المخطط لها. تجدر الإشارة إلى أن مجموعة صافولا تحرص دائماً على إقامة مثل هذه المناسبات الاجتماعية وتكريم موظفيها الذين أمضوا فترات طويلة في خدمتها، وذلك تعريزاً للتواصل وانسجاماً مع مبدأ البر الذي تتبناه صافولا ضمن ثقافتها وأخلاقيات عملها.



م. عبدالله رحيمي العضو المنتدب / الرئيس التنفيذي يلقي كلمة في حفل الإفطار

وكان المهندس عبدالله رحيمي في استقبال الحضور مرحباً بهم ومهنئاً بشهر رمضان المبارك متمنياً للجميع القبول ودوام الصحة والعافية في هذا الشهر الكريم، كما تناول باختصار فوائد هذا الشهر على صحة الإنسان الروحية والنفسية والجسدية، مشيراً إلى أنه الشهر الذي تتحقق فيه العبادة سلوكياً وعملياً، ومن ثم تحدث باختصار عن القيم والأخلاقيات التي تعمل بها المجموعة بالإضافة إلى أداء الشركة خلال الفترة الماضية.

وفي هذا الخصوص شكر المهندس رحيمي فريق الإدارة



## صافولا تستقبل موظفيها بعد عطلة عيد الفطر المبارك بحفل معايدة



وبهذا الصدد، أقامت مجموعة صافولا حفل معايدة استقبالياً لمنسوبيها بمقر الإدارة العامة للمجموعة. وقد حضر الحفل العضو المنتدب / الرئيس التنفيذي للمجموعة سعادة المهندس/ عبدالله محمد نور رحيمي وكبار التنفيذيين وموظفي الإدارة العامة والشركات الفرعية، حيث رحب المهندس رحيمي بالحضور وهنأ الجميع وأسهرهم بحلول عيد الفطر المبارك وتمنى للجميع دوام الصحة والعافية وأن يعيد - الله عز وجل - هذه المناسبة على كافة منسوبي المجموعة وأسهرهم وعلى المسلمين كافة باليمن والخير والبركات وأن يكمل أعمال الجميع بالنجاح والازدهار، وذلك وسط تبادل التهاني والتبريكات بهذه المناسبة السعيدة بين منسوبي المجموعة.

## شركة بندة للتجزئة تفتتح ٥٦ فرعاً في الربع الثاني من هذا العام



إمتداداً لخطة شركة بندة للتجزئة التوسعية، قامت الشركة بافتتاح سلسلة من أسواقها الجديدة في مناطق مختلفة من المملكة، حيث دشنت في الربع الثاني من العام الجاري ٥٦ فرعاً جديداً، منها فرعين لـ «هايبربندة» في الدمام والجموم و ٧ فروع لـ «بندة» و ٤٧ فرعاً لـ «بندتي». و من المقرر أن يشهد هذا العام ٢٠١٥م توسعاً كبيراً للأسواق على مستوى المدن في المملكة.



أ/ موفق جمال - الرئيس التنفيذي لبندة - يفتتح إحدى فروع بندة مؤخراً هذا العام

ويجدر بالذكر أن شركة بندة للتجزئة مستمرة بالخطة التوسعية للتواجد في جميع مناطق ومدن المملكة لتلبية حاجات السوق السعودي ومواكبة النمو السكاني السريع بالمملكة، حيث أصبحت من كبرى شركات قطاع البيع بالتجزئة في الشرق الأوسط، وبلغ عدد فروعها اليوم أكثر من ٤٦٥ فرعاً في المملكة والتي تشمل أسواق (هايبر بندة) و(بندة) و(بندتي). وتتميز بندة بالجودة العالية والأسعار المنافسة، بما يكفل تلبية جميع احتياجات الأسرة ومتطلباتها.

## إنطلاقاً من مسؤوليتها الاجتماعية

## صافولا تدعم عدة مشاريع اجتماعية في مصر

أطلقت مجموعة صافولا بالتعاون مع سفارة المملكة بجمهورية مصر العربية الشقيقة مجموعة من المبادرات في إطار برامجها في المسؤولية الاجتماعية، لدعم حزمة من المشروعات الصحية والاجتماعية، التي تستهدف المحتاجين في جمهورية مصر خلال شهر رمضان وعيد الفطر المبارك، كما قامت بدعم الصندوق الخيري في السفارة السعودية الذي يقوم برعاية المواطنين السعوديين المقيمين بمصر.



أ/ أحمد قطان - سفير المملكة العربية السعودية لدى جمهورية مصر العربية في أحد اللقاءات مع أ/ طارق إسماعيل

لما كان قد أعلنه عن دعوته رجال الأعمال السعوديين لدعم الخطة التوسعية لمستشفى سرطان الأطفال "٥٧٣٥٧"، مضيفاً بأن هذا الدعم يأتي متسقاً مع سياسة حكومة خادم الحرمين -يحفظه الله- التي تؤكد على دعم مصر الشقيقة والوقوف معها حكومة وشعباً. من جانبه أكد عضو مجلس الإدارة المنتدب والرئيس التنفيذي لمجموعة صافولا المهندس عبداللّهُ رحيمي أن المجموعة وإدراكاً منها لمسؤولياتها الاجتماعية في المجتمعات التي تمارس استثماراتها في محيطها تخصص ما نسبته ١٪ من قيمة صافي أرباحها التشغيلية من قطاعاتها الرئيسة سنوياً لدعم برامج المسؤولية الاجتماعية في الداخل السعودي في مجالات العودة والتوطين والتدريب وفي المجالات التعليمية والصحية، بالإضافة إلى البرامج الأخرى التي تقوم بها شركاتها الفرعية داخل المملكة وخارجها في مجال المسؤولية الاجتماعية.

كذلك قامت صافولا - والتي لها استثمارات في جمهورية مصر منذ بداية التسعينات في مجال الزيوت والسكر والأن دخلت مجال المكرونة وتجارة التجزئة- بدعم مستشفى "بهيبة" المتخصص في علاج السرطان، الذي يعد الأول من نوعه في مصر للكشف المبكر والعلاج بشكل مجاني للسيدات المصابات بسرطان الثدي، وقدمت دعماً مالياً لمستشفى سرطان الأطفال "٥٧٣٥٧" بمصر، وهي إحدى أكبر مستشفيات الأطفال في العالم لخدمة جميع المرضى مجاناً، بالإضافة إلى تقديم معونات للأسر الفقيرة عبارة عن سلة باحتياجات عيد الفطر بالتعاون مع "بنك الطعام" المصري الذي يقوم بتوفير الإطعام الشهري والموسمي لما يقارب أربعة ملايين أسرة في مصر. من ناحيته ثمن السفير أحمد قطان، سفير خادم الحرمين الشريفين لدى مصر دعم "صافولا" للصندوق الخيري ودعمها للمؤسسات العلاجية والاجتماعية التي تستحق الدعم، مؤكداً أن مبادرة صافولا تشكل استجابة

## كلمة العضو المنتدب الرئيس التنفيذي



م. عبد الله محمد نور رحيمي  
العضو المنتدب/الرئيس التنفيذي

بسم الله الرحمن الرحيم .... الحمد لله والصلاة والسلام على حبيبنا  
وسيدنا رسول الله وعلى آله وصحبه الأطهار.

السادة والسيدات/ مساهمي ومساهمات مجموعة صافولا حفظهم الله  
السلام عليكم ورحمة الله وبركاته،

يطيب لي إن أقدم لكم بخالص التهاني والتبريكات بمناسبة حلول عيد الفطر  
المبارك داعياً المولى - عز وجل- أن يتقبل منا ومنكم صالح الأعمال وأن  
يعيد هذه المناسبة الطيبة على الجميع بالخير وموفور الصحة والعافية. كما  
يسرني أن أرحب بكم عبر نشرة "أخبار صافولا" للربع الثاني من العام ٢٠١٥م،  
ويسعدني مشاركتكم نتائج وأداء المجموعة لهذه الفترة.

وفي هذا الخصوص فقد بلغ صافي الربح (قبل الأرباح الرأسمالية) للربع  
الثاني من العام ٢٠١٥م ٤٢٤,٤ مليون ريال وبزيادة نسبتها ٢,١٪ عن التوقعات  
المعلنة مسبقاً والتي كان يتوقع لها أن تبلغ ٤٢٩ مليون ريال. ونتيجة لهذه  
الأرباح المتحققة فإن المجموعة ستوزع ٢٦٦,٩٩ مليون ريال أرباحاً نقدية  
على مساهميها عن الربع الثاني من العام ٢٠١٥م ليصل بذلك إجمالي ما تم  
وما سيتم توزيعه عن النصف الأول من العام الجاري إلى ٥٣٣,٩٨ مليون ريال  
بمشيئة الله.

هذا وقد بلغ صافي الربح للنصف الأول من العام الجاري ٩٠٤,٩ مليون ريال  
مقابل ٩٣٦,٥ مليون ريال للفترة المماثلة من العام الماضي، وهذا يعود سبب  
الانخفاض في صافي ربح المجموعة بشكل رئيس إلى تسجيل المجموعة لربح  
رأسمالي نتيجة لبيع عملياتها بجمهورية كازاخستان خلال الربع الثاني من  
العام الماضي، بالإضافة إلى الأرباح الموزعة التي تم استلامها من إحدى  
الشركات الزميلة خلال الربع الثاني من العام الماضي، وانخفاض حصة  
المجموعة من صافي الدخل من إحدى الشركات الزميلة لهذا الربع، بجانب  
بيع شركة صافولا لأنظمة التغليف بداية هذا العام وزيادة الزكاة وضريبة  
الدخل خلال هذا الربع، وذلك على الرغم من انخفاض النفقات التمويلية  
وحصة الأقلية في الدخل.

كما أود أن أشير إلى أن المجموعة تتوقع أن تحقق صافي ربح (قبل الأرباح  
الرأسمالية) للربع الثالث من العام ٢٠١٥م بقدر ٣٥٥ مليون ريال بإذن الله.  
ويجدر بالذكر أنه وفي ضوء أوضاع الأسواق الخارجية والظروف الاقتصادية  
في الدول التي تعمل بها المجموعة، بالإضافة إلى استمرار زيادة العرض في  
السلع، والنمو والتوسعات الكبيرة في قطاع التجزئة التي أدت إلى ضغط على  
هوامش الربحية، تتوقع المجموعة أن تقديراتها المالية الارشادية لكامل العام  
قد تتأثر سلباً بحوالي ١٠٪.

وكشركة رائدة في السوق المحلية، تستشعر صافولا واجباتها فيما يتعلق بخدمة  
المجتمع وتستجيب بالقيام بمشاريع وبرامج مختلفة في مجال المسؤولية  
الاجتماعية. وقد تطرقنا إلى عدد من الأخبار والمبادرات الاجتماعية التي  
قامت بها المجموعة وبعض شركاتها الفرعية والتي ستجدون تفاصيلها في  
ثنايا هذه النشرة.

وانني وأخواني في مجلس الادارة إذ نحمد الله تعالى على ما حققته مجموعتكم  
من نتائج متميزة خلال النصف الأول من العام لنسأله - سبحانه وتعالى- أن  
يوافقنا جميعاً للعمل الصادق والمخلص بما يكفل تعزيز استراتيجية المجموعة  
وتحقيق توقعاتها المعلنة وتعزيز دور المركز (الإدارة العامة) ليقوم بدور  
الشركة القابضة، آملاً أن ألتقي بكم خلال نشرة العدد القادم للربع الثالث  
من العام ٢٠١٥م.

والله ولي التوفيق والنجاح.

## صافولا توزع ٥٣٣,٩٨ مليون ريال أرباحاً على مساهميها عن النصف الأول من العام الجاري منها ٢٦٦,٩٩ مليون ريال عن الربع الثاني من العام ٢٠١٥م

ومن جانب آخر وتماشياً مع سياسة مجموعة صافولا المعلنة بخصوص توزيع أرباح ربع سنوية على مساهميها  
وبناء على الأرباح التي حققتها المجموعة خلال الربع الثاني من العام ٢٠١٥م والتي بلغت ٤٢٤,٤ مليون ريال،  
أفاد المهندس رحيمي أن مجلس إدارة المجموعة قد أقر توزيع أرباح نقدية على مساهمي المجموعة  
قدرها ٢٦٦,٩٩ مليون ريال عن الربع الثاني من العام ٢٠١٥م، أي بواقع (٠,٥٠ ريال) للسهم الواحد وهو  
ما يمثل نسبة ٥٪ من القيمة الاسمية للسهم.

هذا وسيكون تاريخ الأرباح لأرباح الربع الثاني للعام  
٢٠١٥م للمساهمين المسجلين بسجلات الشركة  
بنهاية تداول يوم الأحد ٠٢/٠٨/٢٠١٥م. وستبدأ  
عملية توزيع الأرباح اعتباراً من يوم الأحد الموافق  
١٦/٠٨/٢٠١٥م.

ليصبح بذلك إجمالي ما تم توزيعه من أرباح للربع  
الأول وما سيتم توزيعه عن الربع الثاني من العام  
٢٠١٥م مبلغ قدره ٥٣٣,٩٨ مليون ريال (أي بواقع  
١ ريال للسهم) وهو ما يمثل نسبة ١٠٪ من القيمة  
الاسمية للسهم.

## العربي يطلق حملة ترويج الأيتام خلال الربع الثاني من العام ٢٠١٥م



وبالتالي التبرّع بجزء من قيمة كل عرض خاص يتم  
شراؤه للمساهمة في تنظيم حفل زفاف مشترك لهؤلاء  
الأيتام وتلبية احتياجاتهم المتعلقة بالزواج.  
وفي هذا الصدد، أطلق «زيت العربي» حملة إعلانية  
وإعلامية ضخمة شملت إعلانات على الطرق الرئيسية  
والإذاعة والإنترنت والصحف بالإضافة إلى النشاطات  
التوعوية الخاصة داخل نقاط البيع.

بعد نجاح حملة «زيت العربي» الخيرية للعام ٢٠١٤م،  
قرّر فريق عمل «زيت العربي» هذا العام المساهمة  
في دعم ترويج عددٍ من الأيتام بالتعاون  
مع جمعية البر بجدّة.

وقد عمد «زيت العربي» إلى إشراك جميع فئات المجتمع  
السعودي في تحقيق هذا الهدف النبيل من خلال حثّها  
على شراء عبوات العرض الخاص من «زيت العربي»

## شطارتك.. واضحة زي الـ نتمس



خفيف و صحّي

## زيت شمس يطلق حملة كبرى بعنوان (شطارتك واضحة زي الشمس)

في إطار جهودها التسويقية الهادفة للوصول إلى  
اجتذاب المستهلكين في المملكة، تم إعادة إطلاق  
منتج شمس بشكل جديد وعصري مع إطلاق حملة  
تسويق كبيرة، تحت شعار (شطارتك واضحة زي  
الشمس) التي ترمز إلى أن الأكل خفيف وصحّي مع  
زيت شمس.

وجرى إطلاق هذه الحملة في جميع وسائل الإعلام  
المرئية والمسموعة، وعدد من الأسواق والمراكز  
التجارية في المملكة، للتعريف برسالة الحملة، وزيت  
شمس وأهميته في توفير أكل خفيف وصحّي للعملاء.

## مجموعة صافولا تحقق ٩٠٤,٩ مليون ريال صافي ربح للستة أشهر الأولى من العام الجاري ويتجاوز صافي ربحها (بدون الأرباح الرأسمالية) للربع الثاني التوقعات المعلنة ليصل إلى ٤٣٤,٤ مليون ريال

وتوزع ٢٦٦,٩٩ مليون ريال أرباحاً على مساهميها عن الربع الثاني من العام ٢٠١٥م

أعلنت مجموعة صافولا عن نتائجها الأولية لفترة الستة أشهر المنتهية في ٣٠ يونيو ٢٠١٥م، وفي هذا الخصوص أشار المهندس عبدالله بن محمد نور رحيمي - العضو المنتدب/الرئيس التنفيذي أن المجموعة حققت إجمالي ربح لفترة الستة أشهر الأولى من العام ٢٠١٥م بلغ ٢,٥٥ مليار ريال مقارنة بـ ٢,٣٤ مليار ريال للفترة المماثلة من العام السابق أي بزيادة قدرها ٨,٩٪. كما وصل صافي الربح لنفس الفترة إلى ٩٠٤,٩ مليون ريال مقابل ٩٣٦,٥ مليون ريال للفترة المماثلة من العام الماضي. مشيراً إلى أن صافي الربح (قبل الأرباح الرأسمالية) للربع الثاني من العام ٢٠١٥م والبالغ ٤٣٤,٤ مليون ريال زاد بنسبة ١,٢٪ عن التوقعات المعلنة مسبقاً والتي كان يتوقع لها أن تبلغ ٤٢٩ مليون ريال. هذا وقد بلغت ربحية السهم لفترة الستة أشهر الأولى من العام الجاري ١,٦٩ ريال.

أعلنت مجموعة صافولا عن نتائجها الأولية لفترة الستة أشهر المنتهية في ٣٠ يونيو ٢٠١٥م، وفي هذا الخصوص أشار المهندس عبدالله بن محمد نور رحيمي - العضو المنتدب/الرئيس التنفيذي أن المجموعة حققت إجمالي ربح لفترة الستة أشهر الأولى من العام ٢٠١٥م بلغ ٢,٥٥ مليار ريال مقارنة بـ ٢,٣٤ مليار ريال للفترة المماثلة من العام السابق أي بزيادة قدرها ٨,٩٪. كما وصل صافي الربح لنفس الفترة إلى ٩٠٤,٩ مليون ريال مقابل ٩٣٦,٥ مليون ريال للفترة المماثلة من العام الماضي. كما حققت التوقعات المعلنة للربع الثاني من العام الجاري ولله الحمد، وذلك رغم التحديات والأسباب التي أشار إليها أخي معالي العضو المنتدب/الرئيس التنفيذي في كلمته المضمنة في هذا العدد. هذا وستجدون تفاصيل أوفى حول أداء وأخبار المجموعة وشركاتها الفرعية واستثماراتها في كلمة العضو المنتدب/الرئيس التنفيذي والقوائم المالية والأخبار التي تضمنتها هذا العدد.



### صافي ربح صافولا (بدون الأرباح الرأسمالية) للربع الثاني يتجاوز التوقعات المعلنة ليصل إلى ٤٣٤,٤ مليون ريال

وفيما يتعلق بنتائج الربع الثاني من العام ٢٠١٥م، ذكر المهندس رحيمي أن صافولا حققت صافي ربح لهذا الربع بلغ ٤٣٤,٤ مليون ريال أي بزيادة قدرها ١,٢٪ عن التوقعات المعلنة مسبقاً، ومقابل ٥١٣,٢ مليون ريال للربع المماثل من العام السابق. كما وصل إجمالي الربح للربع الثاني من العام ٢٠١٥م إلى ١,٣٧ مليار ريال بزيادة قدرها ٩,٦٪ مقارنة بالربع المماثل من العام الماضي، بينما بلغ الربح التشغيلي للربع الثاني ٥٥٤,٤ مليون ريال. مضيفاً أن سبب الانخفاض في صافي الربح خلال الربع الثاني من العام المالي ٢٠١٥م مقارنة بالربع المماثل من العام السابق يعود بشكل رئيس إلى تسجيل الشركة لربح رأسمالي نتيجة لبيع عملياتها بجمهورية كازاخستان خلال الربع الثاني من العام الماضي، بالإضافة إلى الأرباح الموزعة التي تم استلامها من إحدى الشركات الزميلة خلال الربع الثاني من العام الماضي، وانخفاض حصة المجموعة من صافي الدخل من إحدى الشركات الزميلة لهذا الربع، بجانب بيع شركة صافولا لأنظمة التغليف بداية هذا العام وزيادة الزكاة وضريبة الدخل خلال هذا الربع، وذلك على الرغم من انخفاض النفقات التمويلية وحصة الأقلية في الدخل.

وفيما يتعلق بنتائج الربع الثاني من العام ٢٠١٥م، ذكر المهندس رحيمي أن صافولا حققت صافي ربح لهذا الربع بلغ ٤٣٤,٤ مليون ريال أي بزيادة قدرها ١,٢٪ عن التوقعات المعلنة مسبقاً، ومقابل ٥١٣,٢ مليون ريال للربع المماثل من العام السابق. كما وصل إجمالي الربح للربع الثاني من العام ٢٠١٥م إلى ١,٣٧ مليار ريال بزيادة قدرها ٩,٦٪ مقارنة بالربع المماثل من العام الماضي، بينما بلغ الربح التشغيلي للربع الثاني ٥٥٤,٤ مليون ريال. مضيفاً أن سبب الانخفاض في صافي الربح خلال الربع الثاني من العام المالي ٢٠١٥م مقارنة بالربع المماثل من العام السابق يعود بشكل رئيس إلى تسجيل الشركة لربح رأسمالي نتيجة لبيع عملياتها بجمهورية كازاخستان خلال الربع الثاني من العام الماضي، بالإضافة إلى الأرباح الموزعة التي تم استلامها من إحدى الشركات الزميلة خلال الربع الثاني من العام الماضي، وانخفاض حصة المجموعة من صافي الدخل من إحدى الشركات الزميلة لهذا الربع، بجانب بيع شركة صافولا لأنظمة التغليف بداية هذا العام وزيادة الزكاة وضريبة الدخل خلال هذا الربع، وذلك على الرغم من انخفاض النفقات التمويلية وحصة الأقلية في الدخل.

### صافولا تتوقع تحقيق صافي ربح (قبل الأرباح الرأسمالية) للربع الثالث من العام ٢٠١٥م قدره ٣٥٥ مليون ريال

كشفت مجموعة صافولا عن توقعاتها المالية الارشادية للربع الثالث من العام ٢٠١٥م، حيث أوضح في هذا الخصوص المهندس عبدالله رحيمي أن المجموعة تتوقع تحقيق صافي ربح (قبل الأرباح الرأسمالية) للربع الثالث من العام ٢٠١٥م قدره ٣٥٥ مليون ريال بإذن الله، كما أشار أيضاً إلى أن المجموعة وفي ضوء أوضاع



الأسواق الخارجية والظروف الاقتصادية في الدول التي تعمل بها المجموعة، بالإضافة إلى استمرار زيادة العرض في السلع، والنمو والتوسعات الكبيرة في قطاع التجزئة التي أدت إلى ضغط على هوامش الربحية تتوقع المجموعة أن تقديراتها المالية الارشادية لكامل العام قد تتأثر سلباً بحوالي ١٠٪.

## الإفتتاحية



أ. بدر عبد الله العيسى

عضو مجلس إدارة مجموعة صافولا

ورئيس مجلس إدارة شركة صافولا للأغذية

بسم الله والصلاة والسلام على رسول الله صلى الله عليه وسلم

الإخوة والأخوات/ مساهمي ومساهمات مجموعة صافولا المحترمين

يسرني في البدء أن أهنيكم بحلول عيد الفطر المبارك داعياً المولى عز وجل - أن يعيد هذه المناسبة السعيدة على الجميع باليمن والخير والبركات. كما يطيب لي أن أشارككم في هذا العدد من (نشرة أخبار صافولا) للربع الثاني من عام ٢٠١٥م، والتي نحرص دائماً أن نتواصل معكم عبرها لاطلاعكم على أداء المجموعة وأبرز تطورات أعمالها بصفة ربع سنوية، حيث حققت المجموعة صافي ربح بلغ ٩٠٤,٩ مليون ريال للنصف الأول من العام ٢٠١٥م مقابل ٩٣٦,٥ مليون ريال للفترة المماثلة من العام الماضي، كما حققت التوقعات المعلنة للربع الثاني من العام الجاري ولله الحمد، وذلك رغم التحديات والأسباب التي أشار إليها أخي معالي العضو المنتدب/الرئيس التنفيذي في كلمته المضمنة في هذا العدد. هذا وستجدون تفاصيل أوفى حول أداء وأخبار المجموعة وشركاتها الفرعية واستثماراتها في كلمة العضو المنتدب/الرئيس التنفيذي والقوائم المالية والأخبار التي تضمنتها هذا العدد.

وفي افتتاحية هذا العدد نود أن نلقي الضوء على قطاع الأغذية، حيث تدير مجموعة صافولا عملياتها في هذا القطاع من خلال شركتها الفرعية شركة صافولا للأغذية (شركة مساهمة مغلقة)، وتمتلك وتدير بدورها عمليات قطاع الأغذية والمنتشرة في سبع دول بمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وآسيا الوسطى وتركيا، وتمتلك علامات تجارية رائدة لمنتجات عالية الجودة في مجال زيوت الطعام والسمن النباتي والسكر والمكرونة والتي يتم تسويقها في ٣٠ دولة حول العالم، حيث استطاع القطاع تحقيق مكانة ريادية في معظم أسواق الدول التي تعمل فيها شركاته. كما أن مبيعات قطاع الأغذية تشكل أكثر من ٥٠٪ من إجمالي مبيعات المجموعة الموحدة وفقاً لنتائج العام الماضي.

تجدر الإشارة إلى أن إجمالي حجم الطاقة الإنتاجية لمصانع زيوت الطعام يبلغ ٢,٠٩ مليون طن متري سنوياً كما يبلغ إجمالي حجم الطاقة الإنتاجية للسكر ٢,٩٠ مليون طن متري سنوياً. هذا بجانب الطاقة الإنتاجية لمصنعي المكرونة بمصر والتي تبلغ طاقتهم الإنتاجية ٢٤٠ ألف طن متري سنوياً. ورغم انخفاض قيمة العملات المحلية مقابل الدولار في بعض البلدان التي تعمل فيها، وتذبذب أسعار السلع والخسائر الناتجة عن بدء مشروع سكر البنجر بمصر والظروف السياسية والاقتصادية الصعبة التي مرت وتمر بها الأسواق التي تعمل فيها شركة قطاع الأغذية والتي أثرت على عمليات التصدير، إلا أن أداء قطاع الأغذية خلال العام الماضي جاء بشكل جيد في جميع الأسواق الناشئة، ومن جهة أخرى استطاع القطاع تحويل أداء بعض الأسواق الناشئة إلى أداء أفضل، حيث حقق القطاع العام الماضي ٦١٠ مليون ريال ولله الحمد.

وفي الختام أود أن أتقدم لكم بخالص الشكر والتقدير على ثقتكم الغالية ودعمكم ومساندتكم والشكر موصول كذلك لإدارة المجموعة وكافة منسوبيها على الأداء الذي تحقق خلال النصف الأول من العام ٢٠١٥م.

والله ولي التوفيق.

تصدرها إدارة المجموعة بهدف تعزيز التواصل بينها وبين مساهميها وجمهور مستثمريها وعملائها الكرام عبر تزويدهم بأخر المستجدات عن أعمالها وأدائها بصفة ربع سنوية

مجموعة صافولا تحقق ٩٠٤,٩ مليون ريال صافي ربح للسنة أشهر الأولى من العام الجاري ويتجاوز صافي ربحها (بدون الأرباح الرأسمالية) للربع الثاني التوقعات المعلنة ليصل إلى ٤٣٤,٤ مليون ريال وتوزع ٢٦٦,٩٩ مليون ريال أرباحاً على مساهميها عن الربع الثاني من العام ٢٠١٥ م



أ/ موفق جمال - الرئيس التنفيذي لبندة - يتشرف بالسلام على خادم الحرمين الشريفين الملك سلمان - حفظه الله -

## خادم الحرمين الشريفين يكرم شركة بندة للتجزئة لمساهمتها في مشروع «خير مكة» الاستثماري الخيري

كرم خادم الحرمين الشريفين الملك سلمان بن عبدالعزيز آل سعود - حفظه الله - شركة بندة للتجزئة (إحدى شركات مجموعة صافولا) ضمن الشركات الرئيسية المساهمة في مشروع "خير مكة" الاستثماري الخيري العائد لجمعية الأطفال المعوقين، حيث تشرف الرئيس التنفيذي لشركة بندة للتجزئة الأستاذ موفق منصور جمال وفريق العمل المرافق معه بالسلام على خادم الحرمين الشريفين. ويجدر بالذكر أن أحد الأبراج الخمسة التي يتضمنها مشروع خير مكة، هو باسم عملاء شركة بندة للتجزئة.

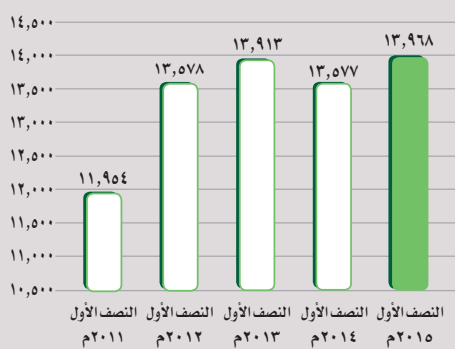
وفي كلمة ألقاها بهذه المناسبة، ثمن صاحب السمو الملكي الأمير سلطان بن سلمان بن عبدالعزيز - رئيس مجلس إدارة جمعية الأطفال المعوقين - الجهود التي قامت بها بندة للتجزئة في دعم جمعية الأطفال المعوقين، وعبر عن شكره للشركة والقائمين عليها لدورها كشركة رائدة في خدمة الوطن والمواطنين. ويقع مبنى عملاء بندة الاستثماري الخيري في مكة المكرمة، وهو عبارة عن برج إداري تجاري يتكون من ١٢ طابقاً، ويشمل العديد من المرافق، من مطاعم ومركز ترفيه ومواقف سيارات، وتبلغ إجمالي مساحات البناء فيه أكثر من ١٨ ألف متر مربع، حيث تم انجاز التصميمات المعمارية للمشروع، والحصول على الرخص الرسمية لبدء الإنشاء.

من جهته صرح الأستاذ موفق جمال - الرئيس التنفيذي لشركة العزيرية بندة - : "يأتي هذا المشروع ضمن مبادرة بندة من خلال برنامجها "دع الباقي لهم" والذي تم إطلاقه منذ عام ٢٠٠٦ م، حيث بلغ ربح البرنامج للعام الماضي ١١,٣ مليون ريال."

- صافولا تحقق ٤٣٤,٤ مليون ريال أرباحاً صافية (قبل الأرباح الرأسمالية) للربع الثاني ٢٠١٥ م بزيادة بلغت نسبتها ١,٣% عن التوقعات المعلنة.
- وتوقع تحقيق صافي ربح (قبل الأرباح الرأسمالية) للربع الثالث من العام ٢٠١٥ م قدره ٣٥٥ مليون ريال.
- وتوزع ٥٣٣,٩٨ مليون ريال أرباحاً على مساهميها عن النصف الأول من العام الجاري منها ٢٦٦,٩٩ مليون ريال عن الربع الثاني من العام ٢٠١٥ م.
- خادم الحرمين الشريفين يكرم شركة بندة للتجزئة لمساهمتها في مشروع "خير مكة" الاستثماري الخيري.
- زيت شمس يطلق حملة ترويجية كبرى (شطارتك واضحة زي الشمس) خلال الربع الثاني من العام ٢٠١٥ م.
- العربي يطلق حملة تزويج الأيتام خلال الربع الثاني من العام ٢٠١٥ م.
- شركة بندة للتجزئة تفتتح ٥٦ فرعاً في الربع الثاني من هذا العام ٢٠١٥ م.
- إنطلاقاً من مسؤوليتها الاجتماعية، صافولا تدعم عدة مشاريع اجتماعية في مصر.
- مجموعة صافولا تقيم حفل إفطارها السنوي لمنسوبيها وتستقبلهم بعد عطلة عيد الفطر المبارك بحفل معايدة.
- عافية تدخل التاريخ عبر موسوعة جينيس بتنظيم أطول سفرة إفطار متصلة في العالم.
- قطاع صافولا للأغذية بمصر يطلق حملات إعلانية واسعة للعلامات التجارية روابي وجنة وايطاليانو.
- شركة صافولا السودان تدهن من خلال علاماتها صباح وشمس لحملات إذاعية وترويجية.
- شركة المراعي تحقق صافي ربح بلغ ٨٣٦,٩ مليون ريال للنصف الأول من العام ٢٠١٥ م.
- شركة هري للخدمات الغذائية تحقق صافي ربح بلغ ١٠٠,٨ مليون ريال لفترة الستة أشهر الأولى من العام ٢٠١٥ م.

.... مزيد من التفاصيل في الصفحات الداخلية

نمو صافي مبيعات مجموعة صافولا للنصف الأول ٢٠١٥ م مقارنة بنفس الفترة من الأعوام السابقة (بملايين الريالات)



نمو صافي الأرباح (بدون الأرباح الرأسمالية) للنصف الأول ٢٠١٥ م مقارنة بنفس الفترة من الأعوام السابقة (بملايين الريالات)

