

Increased by 11.2%

Savola Group Achieves SAR 471 Million Net Profits for Q1-2015

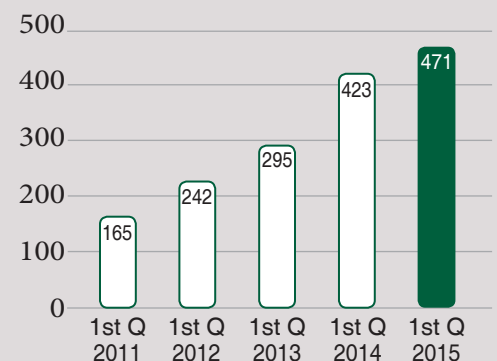
Savola Distributes SAR 267 Million Dividends for its Shareholders

The Group Forecasts Net Profit of SAR 429 Million for Q2-2015

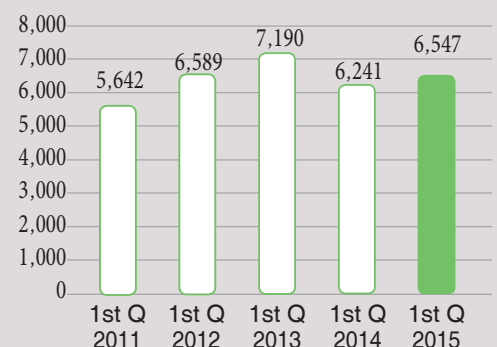
- Savola Group achieves SAR 471 million net profits for Q1-2015, with an increase of 11.2%.
- Savola distributes SAR 267 million dividends for its shareholders.
- The Group forecasts net profit of SAR 429 million for Q2-2015.
- Panda handed over revenues of «Leave the Change for them» to Disabled Children's Association amounted to more than SAR 4.7 million for 2014.
- Savola achieves capital gain of SAR 265 million after selling its entire stake in plastic sector.
- «Al Arabi» continues its successful marketing campaigns.
- Panda and NWC Begin Water Rationalization Campaign.
- HyperPanda donates AED 600,000 to Down Syndrome Association.
- The General Assembly Meeting of Savola Shareholders (AGM) approves by majority vote the resolution of dividends distribution and Group's performance for year 2014 and all other items in the agenda.
- Savola continues sponsoring national career fairs, in line with its Saudization strategy.
- Panda Concludes its 36th Annual Festival by Selecting 62,000 Winners.
- Al-Marai achieves net profit of SAR 306.5 million for Q1-2015, with an increase of 12%.
- Herfy's net profits rise to SAR 55 million by the end of Q1- 2015, increased by 13.6%.

... (For more details, please see the next pages)

Net Income for the 1st quarter 2015 compared with the same quarter last years (in Million Riyals)



Net Revenues for the 1st quarter 2015 compared with the same quarter last years (in Million Riyals)



The Chairman and Board Members of Savola Group during the General Assembly Meeting (AGM), held in March 2015

Foreword



Mr. Sulaiman A. K. Al Muhaidib
Chairman of Savola Group Board

Brother and sister shareholders,

I would like to welcome you at the beginning of this issue of Savola Newsletter for the 1st quarter of 2015, through which we are always keen on communicating with you and keeping you informed on the news of the Savola Group and the results of its work inside and outside the Kingdom on a quarterly basis. Since we have ended the 1st quarter of the year 2015, thank God, I am pleased to share with you the financial results and developments of the Group's performance for this quarter, as the Group has achieved for the first quarter of 2015 a net profit amounting to SAR 471 million, with an increase of 11.2% compared to the same quarter last year. Furthermore, the Group has also announced its forecast for the 2nd quarter of this year, which is expected to reach SAR 429 million, with God's willing. As part of its transparency policy, the Savola announces its full year financial forecast on an annual basis, and update the market on a quarterly basis on how it is progressing in achieving its forecast targets including the forecast for next quarter separately.

The Group continues to maintain its strong competitive position locally and regionally, despite the difficult political and economic challenges facing a number of countries in the region where the Group has worked over the past years and up to date. This was achieved due to the distinct human capabilities, the work culture and the strong ethical values adopted by the Savola Group, in addition to having a strong financial position reflected in the financial statements that are included throughout this issue. In line with the Savola Group's declared policy to distribute quarterly dividends to its shareholders, as a result of the net profit achieved by the Group during the 1st quarter of 2015, the Group's Board of Directors approved a cash dividend to be distributed to shareholders of SAR 266.99 million for the 1st quarter of the year 2015, according to the details given in the news related to dividends included in this issue.

Furthermore, the Board of Directors and the management executive team have continued their efforts to enhance the Group's performance and to move forward in the implementation of its strategic direction, which aims to focus more on the Group's main sectors represented in the Food Sector, which includes edible oils, sugar, pasta; and the Retail Sector, which manages approximately 346 stores of the category (hypermarket, supermarket and convenience stores) along with the Group's other strategic investments, in order to gradually transform the Group into a holding company.

In conclusion, on behalf of myself and my fellow distinguished Board Members, I would like to express my thanks and appreciation for your confidence and support, and also to extend the thanks to the Group's management executive team and all its subsidiaries inside and outside the Kingdom for their dedicated efforts and the positive results achieved by the Group, looking forward to more success, with God's willing, during the second quarter and the rest of the fiscal year 2015, and wishing for the Group's further development, growth and prosperity.

May God grant us success,

Increased by 11.2%

Savola Group Achieves SAR 471 Million Net Profits for Q1-2015

Savola Distributes SAR 267 Million Dividends for its Shareholders

The Group Forecasts Net Profit of SAR 429 Million for Q2-2015

The Savola Group achieved a net profit of SAR 470,5 million for the first quarter of 2015, with an increase of 11.2% compared to the same quarter last year. The gross profit of Q1 is recorded as SAR 1.18 billion compared to SAR 1.09 billion for the same quarter over the last year, an increase of 8%.

The increase in the Group net income for Q1- 2015 compared to same quarter last year is attributed mainly to the capital gain of SAR 265.2 million achieved as a result of the sale of Group entire shares in Savola Packaging Systems Company (SPS) during Q1, 2015. While the gross profit increase is mainly due to growth in sales of both foods and retail sectors, the increase in operating expenses are mainly due to opening of

new stores and marketing activities in retail sector, reduced share of profit from one of associate, resulted in lower operating profits for Q1 compared with same quarter last year. Furthermore, increased financial charges due to currency exchange losses, increased tax in overseas subsidiaries and reduced share of minority interest also impacted the Group profit.



Savola Forecasts Net Profit of SAR 429 Million for Q2-2015

In this connection, Eng. Abdullah M. Noor Rehaimi - Group Managing Director & CEO, highlighted that by the Grace of Allah, the 1st quarter net income (without capital gain) reached SAR 206 million which is almost 16% more compared with the revised forecast announced by Savola in Tadawul on 18 March, 2015, amounting to SAR 178 million. He indicated that the increase in the company's actual results

versus the revised forecast is due mainly to higher share of profit from associates by SAR 16 million, better margins in retails and foods sectors by SAR 7.5 million and the balance is for lower administrative and financing cost. Eng. Rehaimi also added that Savola expects to achieve a net income before capital gains of SAR 429 million for the second quarter of 2015.

Savola to Distribute SAR 267 million dividends to shareholders for Q1-2015

In a continuation of its declared policy to distribute quarterly dividends to its shareholders and due to the net profit reported during the 1st quarter, 2015, which amounted to SAR 470.5 million, the Group Managing Director and CEO announced that the Savola Group Board of Directors, has approved on Sunday 19 April 2015, to distribute SAR 266.99 million, (i.e. SAR 0.50 per share) as divi-

dends for the 1st quarter of 2015, which represents 5% of the company's nominal share value. The entitlement date for the 1st quarter of 2015 dividends will be for all shareholders registered in the company books at the end of the trading day of Tuesday, 21st April, 2015. The dividends payment will be processed as of Tuesday, 5th May, 2015.

More than SAR 4.7 Million for 2014 Panda Handed Over Revenues of “Leave the Change for them” to Disabled Children’s Association



HRH Prince Sultan bin Salman bin Abdulaziz, and HH Sheikh Dr. Abdul Rahman Ibn Abdul Aziz Al-Sudais, handed over a check for cash value of SAR 4.7 million

In the presence of HRH Prince Sultan bin Salman bin Abdulaziz, Chairman of the Association, and HH the General President of the Grand Mosque and the Prophet’s Mosque Affairs, Sheikh Dr. Abdul Rahman Ibn Abdul Aziz Al-Sudais, the Panda Retail Company handed over a check for hash value of SAR 4.7 million (four million seven hundred and thirty-five thousand, two hundred and seventy one riyals and ninety-eight halalas), to the Disabled Children’s Association (DCA), representing the Association’s revenues from the “Leave the Change for them” program of the year 2014.

At the end of the ceremony, which was held on Tuesday evening on the 17th of March 2015 at the King Abdullah bin Abdul Aziz care center for the disabled children in Jeddah, Prince Sultan bin Salman commended the active and multiple programs presented by the Panda Retail Company in the social responsibility field to service its nation and its community; stressing that “Panda” is considered as a strategic partner for the Association and for the disability cause in general, through long-term agreements resulted in the establishment of an innovative investment project, which will contribute in supporting the operating costs for the Association’s centers, it will be called the building of “ the Charitable Investment Panda Clients”.

He also complemented “Panda” as the main partners supporting the success and development of the “Leave the Change for them” program, and that is through their continuous donation of the halalas remaining from their bills in “Panda”, indicating that he personally is one of Panda’s permanent clients, and that is because the mar-

keting experience at Panda is most recognizable today in the Kingdom, whether through providing extensive and varied marketing options, or through giving the opportunity to its clients to contribute in supporting the charitable and community works.

After studying the model of the “Charitable Panda Clients” project in Mecca, the Sheikh Abdul Rahman Al-Sudais, the General President of the Grand Mosque and the Prophet’s mosque Affairs, stressed on the necessity of the merchants and businessmen’s contribution in supporting the charitable works and projects, noting the partnership between the Disabled Children’s Association and the Panda Retail Company through their blessed “Leave the Change for them” project, which has become a model for fruitful cooperation between the trading companies and charitable associations, resulting in the promotion of the social integration values and the effective cooperation methods, advocated by our Islamic religion.

After Selling its Entire Stake in Plastic Sector Savola Achieves Capital Gain of SAR 265 Million

Further to Savola Group (Savola) announcement on 31st December 2014 in relation to entering into an agreement with Takween Advanced Industries (Takween), regarding the sale of its entire shares in Savola Packaging Systems Company, (Transaction), at a total price of SAR 910 million, and its announcement dated 16 March 2015 regarding amending the articles of Savola Packaging Systems Company by transferring all shares to Takween, Savola is pleased to announce the satisfaction of all the conditions of the Transaction, obtaining all required approvals and completion of all required regulatory for-

malities for transferring all shares of Savola Packaging Company and its subsidiaries to Takween on 17/3/2015.

As a result of this transaction, Savola achieved a capital gain of SAR 265 million, which will be reflected in the financial results of first quarter, 2015.

In this connection Eng. Abdullah M. Noor Rehaimi - Group Managing Director & CEO confirmed that this Transaction is in line with Savola’s strategy to focus on growing its core sectors (being food and retail) and Savola intends to use the proceeds of this transaction to grow and support these businesses.

Managing Director & CEO Speech



Eng. Abdullah M. Noor Rehaimi
The Group Managing Director & CEO

*In the name of Allah the Most Gracious,
the Most Merciful
Dear Savola Group Shareholders,*

I am pleased to welcome you to this new issue of the Savola newsletter for 1st quarter of 2015, in which we aim to communicate with you and keep you updated on the latest news and developments for the Savola Group and its subsidiaries and activities inside the Kingdom and overseas. On this occasion, I am pleased to inform you of the results achieved by the Group during the first quarter of 2015, as the Group has achieved for the first quarter of 2015 a net profit of SAR 471 million, with an increase of 11.2% over the same quarter last year. The net profit achieved during this quarter (without capital gains) has increased to SAR 206 million by a rate of 16 % from the previously announced forecast, which expected to reach SAR 178 million despite the challenges surrounding the foreign markets; furthermore, the Group has announced its forecast for the 2nd quarter of 2015, as indicated in the speech of the Chairman of the Board in this issue. We have also explained the reasons that led to the increase in profitability in the detailed news published within the contents of this issue.

Based on the Group’s desire to serve the community to which they belong and contribute to meeting the needs of the community, it has continued to implement its programs for social responsibility and community service through a number of initiatives whether at the Group or its sectors level. You can find some of its details throughout this issue.

In terms of human resources, the Group has given particular importance to this subject, as it continuously works on recruiting and developing the Saudi cadres. Since the beginning of the year, the Group has also provided sponsorship and support for a number of events specialized in recruiting fresh graduates in cooperation with educational institutions such as King Abdul Aziz University in Jeddah, and King Fahd University of Petroleum and Minerals (KFUPM) at Dhahran. It has also participated in two exhibitions recently held in Jeddah, namely the 9th career day exhibition, and the 8th (Tawteen) exhibition, proceeding from its awareness of the importance of the Saudization and its efforts in providing the opportunity for more citizens seeking employment.

Savola is proud to have reached the highest rating of Saudization in the Kingdom, which allows its citizens from various specialties to take on jobs in its various companies. This has also been allowed for women, as the Group believes in the important role of women in the society. Savola Group is considered one of the first companies that have initiated the employment of Saudi women at the Group level and its subsidiaries, thanks to God.

My colleagues on the Board of Directors and I praise God for the results achieved by the Group during the 1st quarter of 2015, asking God Almighty to help us all succeed in carrying out the honest and sincere actions to ensure implementation of the Group’s strategy in focusing on its key sectors, which will increase the rights of its shareholders; hoping to meet you through the next issue of this newsletter for the 2nd quarter of the year 2015 and also hoping that the Savola Group, with God’s willing, will have achieved its forecast for the 2nd quarter of the current year.

May God grant us success.



“Al Arabi” Continues its Successful Marketing Campaigns

Following the achievements that have been accomplished by the Al Arabi oil by the end of 2014 with the campaign “Crunch and Have Fun”; the campaign has been extended to include the first quarter of the year 2015.

It has resorted to a number of advertising methods, including an image advertisement posted on the social networking sites, as it has recorded about 2 million views, in addition to the activities of the commercial centers and the markets, and other advertising methods. Furthermore, the Al Arabi oil has launched the new 10-liter bottle by February 2015, which has been designed as an economic pack for the Al Arabi oil lovers.

The campaign “Crunch and Have Fun” has expressed the symbolic advantages of the “Al Arabi” brand, which focuses on spreading happiness and fun in every Saudi house, in addition to highlighting the essential characteristics of the brand in making food crispy on the outside, and soft and delicious on the inside.



Panda and NWC Begin Water Rationalization Campaign

Panda and The National Water Corporation (NWC) have recently launched a joint campaign aimed to spread awareness on the preservation and rationalization of water use within their second stage of a joint cooperation deal signed between the two parties in May 2014.

The campaign contains intensified awareness messages touching on a series of information and facts related to water situation in the Kingdom in addition to a package of solutions and recommendations aimed to minimize irrational water consumption behaviors.



Ahmed Omar Munshi
CMO of Panda

The campaign will post a number of messages and ad boards in all Panda, Hyper Panda, and Pandati markets Kingdom wide as well as other media, including print and digital media.

Ahmed Omar Munshi, CMO of Panda said “The current campaign is aimed to enlighten millions of Panda’s customers on the importance of preserving water in light of the growing number of Panda’s visitors who are crossing the mark of 450 million annually. The sponsorship and support of the campaign comes as part of Panda’s commitment and responsibility toward the community”.

HyperPanda Donates AED 600,000 to Down Syndrome Association

At a ceremony held at HyperPanda, Dubai Festival City, on March 2nd, Mr. Muwaffaq Mansour Jamal - CEO of Panda Retail Company presented a check of AED 611,168 to Chairperson of the UAE Down Syndrome Association and Goodwill Ambassador for Children HE Ms. Sonia Al Hashimi. The money was raised from the joint program “Leave the change to change their lives”, run by the two groups between December 2013 and February 7th 2015.



Mr. Muwaffaq Jamal expressed his delight at the strong development and success of the program – one of Panda Retail’s leading initiatives in social responsibility that has succeeded in raising over two million dirhams since its launch in 2009.

He went on to emphasize that it was the constant donations made on the purchases of Panda’s loyal customers that ultimately contributed to the amount of money raised. Praising the outstanding work and humanitarian efforts of the UAE Down Syndrome Association, Mr. Muwaffaq Jamal acknowledged the valuable contribution they make to the lives of people affected by the condition. The non-profit organisation offers support to children with Down syndrome, their parents and caregivers. It aims to significantly improve the quality of their

lives and offer them the best opportunity to play a constructive role in their individual communities.

Down Syndrome Association Chairperson and Goodwill Ambassador for Children, HE Ms. Sonia Al Hashimi expressed the organisation’s gratitude and appreciation of the donation from Panda Retail Company. After thanking Panda for their constant support and their outstanding commitment to the social responsibility programs they run, she stressed that the success and growth of “Leave the change to change their lives”, has massively contributed to organisation’s work. She added that their aim is to improve the quality of life of people with Down syndrome, and they are in constant need of support from the public to achieve this goal.

Headed by Mr. Sulaiman A.K. Al Muhaidib – Chairman of the Board

The General Assembly Meeting of Savola Shareholders Approves by Majority Vote

The Resolution of Dividends Distribution and Group's Performance for Year 2014 and All Other Items in the Agenda



The Chairman and Board Members of Savola Group during the General Assembly Meeting (AGM), held in March 2015



Savola Group has successfully held its regular General Shareholders Assembly Meeting (AGM) at five o'clock in the afternoon of Sunday, March 29, 2015; under the chairmanship of the Mr. Sulaiman A.K. Al Muhaidib – Chairman of the Board, and in the presence of the Board members.

Mr. Sulaiman Al Muhaidib – Chairman of Savola Board during the AGM

Whereas the AGM approved, by a majority of the present and represented votes, to all the resolutions required as per agenda, which are represented in the final (audited) accounts and the annual report of the Board of Directors for the year 2014. In this regard, the Eng. Abdullah Mohammed Noor Rehaimi – Managing Director and CEO of Savola Group has given a summary about the company's performance for the fiscal year 2014 in the light of the Board of Director's annual report. Furthermore, the shareholders' inquiries concerning all the agenda's items have been addressed, which were directed to the Managing Director, the Executive Chairman, the distinguished Board members and the external auditor of the PricewaterhouseCoopers Office (PwC), and that has been in an atmosphere of transparency, openness and interaction between shareholders and Board members.

Moreover, the Board of Directors' recommendation has been approved to distribute the dividends of the fourth quarter of 2014 by (SAR 266.99 million), i.e. SAR 0.50 per share, representing 5% of the share's nominal value, in addition to approving to what has been distributed from the dividends of the first three quarters of the year 2014 by SAR 1.75 per share, and by a total amount of (SAR 934 million), so the total of the distributed dividends is (SAR 2.25) per share and the total amount, which will be distributed for the entire year of 2014, will be (SAR 1,201 Million), which represents 22.5% of the share's nominal value. Note that the maturity date for the fourth quarter dividends of the year 2014 is the end of the trading date of the AGM, which was held on the date indicated above. The distribution process will start as of Sunday, April 12, 2015.

Furthermore, the recommendation of the Audit

and Risk Management Committee has been approved regarding the appointment of the PricewaterhouseCoopers Office (PwC) as the external auditor to audit the company's quarterly and final accounts for the financial year 2015 in exchange of fees of SAR 325,000, in addition to its approval to the resolution of absolving the Board members from any responsibility regarding the company's management for the year 2014. All the commercial transactions and contracts conducted with the related parties during the year 2014 and the recommendation for their renewal for the next year 2015 have been approved; whereas in such commercial transactions, the Savola Group (whose nature is represented in the purchase or sale operations of food or plastic products, retail, real estate or renting shops and department stores) follows the same conditions and commercial principles without preferential terms on others.



Savola Group's shareholders during the AGM, held in March 2015



Savola Group's shareholders during the AGM, held in March 2015



Ministry of Commerce & Industry's representative and members of voting committee during the AGM

In Line with its Saudization Strategy

Savola Continues Sponsoring National Career Fairs



Savola Group has sponsored four (4) career events for recruiting Saudi graduates and job seekers, including participating in the Career Day at King Fahd University of Petroleum & Minerals (KFUPM) in Dhahran, the 9th Career Day of the University of Business and Technology (UBT) in Jeddah.



Moreover, Savola sponsored the 8th (Tawteen) Career Fair in Jeddah, as well as the Engineering Day at King Abdulaziz University in Jeddah. While this comes in line with Savola's Saudization strategy in all sectors, Savola participated under the slogan "start your careers with a step up" which reflects the spirit and values of Savola's continuous improvement and sustainable growth. Commenting on the occasion, Eng. Abdullah Mohammed Noor Rehaimi - Savola Group Managing Director and CEO said: "Our participation in such events is a key part of Savola's commitment towards the society in which it oper-

ates, as we enhance our nationalization efforts through employment, strengthening Savola's pioneering role in contributing towards the



development of society."

He added: "Savola developed several programs that deliver the objective of Saudization since 2012, and hired a number of fresh Saudi graduates as part of its management-trainee program (MTP) which provides them with an intensive program of specialized training over a period of 18 months. Furthermore, Savola continues its efforts to accommodate more young Saudi candidates through the participation and sponsorship of the national career fairs which take place throughout the year."

12 Cars and Tens of Thousands of Prizes and Offers were Provided

Panda Concludes its 36th Annual Festival by Selecting 62,000 Winners



Mr. Emad Al Qurashi
Marketing Director for Retail
Strategy and Innovation in
Panda Retail Company

Finally, the Panda Retail Company has concluded the events of its 36th annual festival, which was launched in October 2014 and has continued until the beginning of the year 2015.

The total number of prize winners was over 62,000 winners in the Kingdom; furthermore, the company has announced the winners in the draw for 12 cars.

Mr. Emad Al Qurashi - Marketing Director for Retail Strategy and Innovation in Panda Retail Company said "Throughout the festival days, Panda has provided exclusive and various daily offers to all its clients at the Kingdom, which included various goods and products. Furthermore, it has provided its clients with more than 62,000 prizes varied between vouchers and free shopping carts, in addition to 12 cars provided by the Nissan Company, which resulted in adding more fun to shopping in all the branches of the Kingdom".



Savola News letter

Issued by Corporate Affairs,
Communication and Investor Relations

For more information or sharing views, please contact
(012) 2687713, P.O.Box:14455 Jeddah 21424
or visit our website www.savola.com

Your constructive opinions and comments
are most welcome via the following e-mails:
swadinly@savola.com

Increased by 12%

Al-Marai Achieves Net Profit of SAR 306.5 Million for Q1-2015

Al-Marai Company (which is 36.52% owned by the Savola Group) achieved distinguished results for the first quarter of 2015 and generated a consolidated net profit for the 1st quarter, 2015 amounted to SAR 306.5 million, an increase of 12.02% compared to the same period last year (SAR 273.6 million).

The growth in net income for the first quarter compared to the corresponding period of the previous year is due to the growth in quarter sales of +11.7%, as a result of continuous sales growth in the poultry, dairy & juice segments by +46.4% and +10.7% respectively, in spite of a decrease in the bakery segment sales by -4.8%. Additionally, cost of sales increased at a lower rate than sales leading to a +20.8% growth in gross profit.

On the other hand, selling and distribution as well as general and administrative expenses and depreciation continued to increase because of the ongoing infrastructure expansion across product categories, distribution, geographies and past investments. While



the quarter saw a reduction in Net Finance Costs. Overall the net profit increased for the main business segments (Dairy & Juice + 6.6%, Bakery + 22.6%) and Poultry losses declined by -53.6% to SAR -61.7 million or 20.0% of sales compared a first quarter 2014 loss of SAR -133.0 million or 63.0% of sales.

Increased by 13.6%

Herfy's Net Profits Rise to SAR 55 Million by the End of Q1- 2015

Herfy Food Services Company (owned 49% by Savola Group) achieved net profit for the first quarter of the year 2015 amounted to SAR 54.5 million, an increase of 13.62% compared to SAR 48 million during the same quarter from the previous year. Moreover, gross profit for the first quarter amounted to SAR 86.9 million compared to SAR 71.3 million during the same quarter from the previous year, with an increase of 21.81%.

The positive results for the first quarter of 2015 are Due to the increase in sales to SAR 265.2 million compared to SAR 215.9 million for the same period last year, as well as the increase in the other income and the decrease in Zakat expense during the first quarter 2015 compared to the same period last year, despite

the increase in selling and marketing expenses and general and administrative expenses, and the increase in the financial charges during the first quarter 2015 compared to the same period last year.

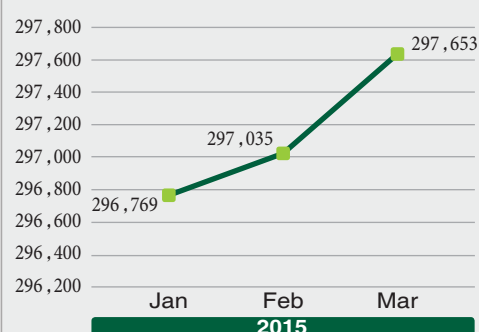
It is worth mentioning that the company has opened 6 new restaurants

during the first quarter of the current year 2015, and it is expected that the company will open at least 12 new stores during the second quarter of the current year 2015.



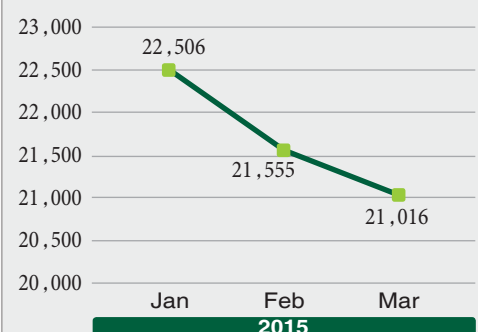
Savola Continues Updating Share Monitoring System "Transparency Screen"

Change in Top 10 Shareholders Ownership (No. of Shares in Thousands)

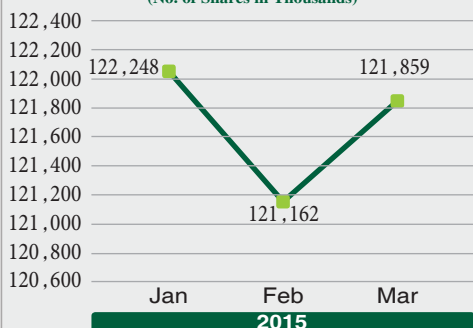


In a move designed to further boost transparency, Savola has continued to update its Share Monitoring System, dubbed "The Transparency Screen". This system tracks and displays changes in shareholding of major shareholders. Categories covered by the system now includes: Board Members, Senior Executives, Major Shareholders, Investment Funds and Government Share. The system is open and can be accessed through the Savola Website: www.savola.com

Change in Investment Funds Ownership (No. of Shares in Thousands)



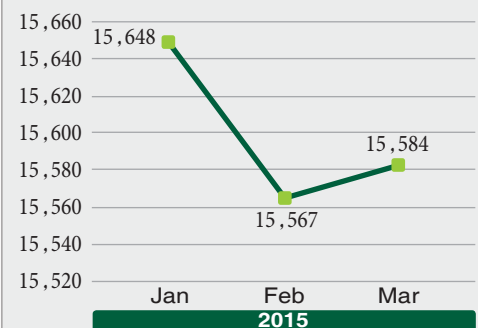
Change in Top 90 Shareholders Ownership "after Top 10" (No. of Shares in Thousands)



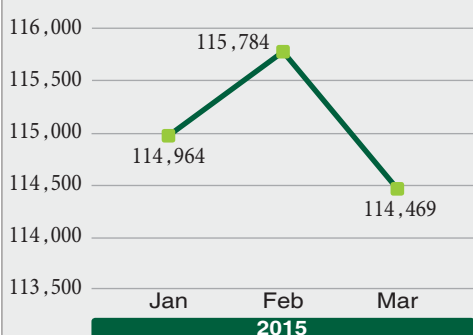
The system is now being regularly updated to reflect the movement in major share ownership in order to entrench transparency and to facilitate the task for parties interested in Savola share tracking. Below you will find the charts depicting share ownership movement for the period (from January to March, 2015).

Note The Group's capital is fixed at SAR 5.34 billion divided into 533,980,684 ordinary cash shares and the total shareholders are about 103,051.

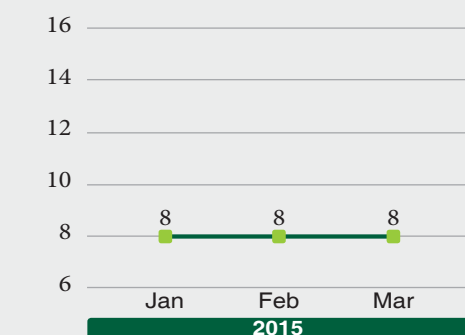
Change in Board Members Ownership (No. of Shares in Thousands)



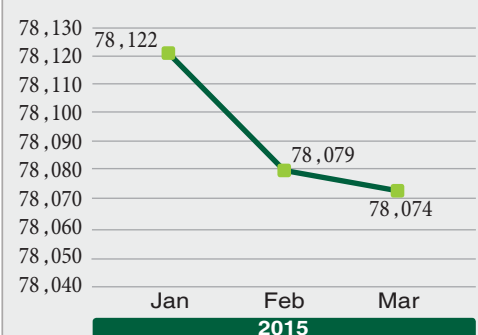
Change in Other Shareholders Ownership (No. of Shares in Thousands)



Change in Executives Ownership (No. of Shares in Thousands)



Change in Government Ownership (No. of Shares in Thousands)



SAVOLA GROUP COMPANY

(A Saudi Joint Stock Company)

Interim consolidated balance sheet

(All amounts in Saudi Riyals thousands unless otherwise stated)

	As at March 31,	
	2015 (Unaudited)	2014 (Unaudited)
Assets		
Current assets		
Cash and cash equivalents	1,846,880	953,107
Accounts receivable	1,076,313	1,363,201
Inventories	4,200,063	4,566,525
Prepayments and other receivables	2,029,968	2,309,325
Assets classified as held-for-sale	58,360	94,557
	<u>9,211,584</u>	<u>9,286,715</u>
Non-current assets		
Long-term receivables	333,029	49,928
Investments	8,132,009	8,278,454
Property, plant and equipment	6,979,765	6,405,488
Intangible assets	1,161,171	1,323,532
	<u>16,605,974</u>	<u>16,057,402</u>
Total assets	<u>25,817,558</u>	<u>25,344,117</u>
Liabilities		
Current liabilities		
Short-term borrowings	3,804,528	3,388,342
Current maturity of long-term borrowings	280,689	658,340
Accounts payable	2,868,571	2,515,858
Accrued and other liabilities	2,412,593	2,534,705
Liabilities associated with assets classified as held-for-sale	104,928	92,025
	<u>9,471,309</u>	<u>9,189,270</u>
Non-current liabilities		
Long-term borrowings	4,569,983	4,264,765
Deferred tax liability	77,621	43,697
Deferred gain	188,136	192,362
Long-term payables	64,311	54,435
Employee termination benefits	375,981	354,919
	<u>5,276,032</u>	<u>4,910,178</u>
Total liabilities	<u>14,747,341</u>	<u>14,099,448</u>
Equity		
Share capital	5,339,807	5,339,807
Share premium reserve	342,974	342,974
Statutory reserve	1,594,910	1,387,678
General reserve	4,000	4,000
Retained earnings	3,936,400	3,227,720
Fair value reserve	36,451	255,910
Effect of acquisition transaction with non-controlling interest without change in control	(218,851)	27,905
Currency translation differences	(932,575)	(672,867)
Equity attributable to shareholders' of the parent company	10,103,116	9,913,127
Non-controlling interest	967,101	1,331,542
Total equity	<u>11,070,217</u>	<u>11,244,669</u>
Total liabilities and equity	<u>25,817,558</u>	<u>25,344,117</u>
Contingencies and commitments		

Notes:

- To Review the detailed accounts for this quarter and the previous quarter's, please visit Savola web site: (www.savola.com)
Or Tadawul website: (www.tadawul.com.sa)

Savola major shareholders list who owns 5% or more from the company shares as of 12 April 2015

Ser.	Shareholders name	Ownership Percentage*
1.	MASC Holding Company	11.2 %
2.	General Organization for Social Insurance	10.2 %
3.	Abdullah Mohammed Al-Rabe'ah	8.2 %
4.	Abdulgadir Al-Muhaidib & Sons Company	7.9 %
5.	Al-Muhaidib Holding Company	6.3 %

* The paid capital of the Savola Group is SR 5.34 billion divided into 534 million shares having equal nominal value of SR 10 per share,

SAVOLA GROUP COMPANY

(A Saudi Joint Stock Company)

Interim consolidated income statement

(All amounts in Saudi Riyals thousands unless otherwise stated)

	Three-month period ended March 31,	
	2015 (Unaudited)	2014 (Unaudited)
Revenues	6,547,028	6,240,842
Cost of revenues	(5,365,431)	(5,147,905)
Gross profit	1,181,597	1,092,937
Share in net income of associates and dividend income of available-for-sale investments- net	142,619	233,594
Total income	<u>1,324,216</u>	<u>1,326,531</u>
Operating expenses		
Selling and marketing	(792,851)	(643,241)
General and administrative	(145,069)	(152,527)
Total expenses	<u>(937,920)</u>	<u>(795,768)</u>
Income from operations	386,296	530,763
Other income (expense)		
Gain on disposal of investments	265,152	-
Financial charges- net	(143,917)	(49,617)
Income before zakat and foreign income tax	507,531	481,146
Zakat and foreign income tax	(38,903)	(25,377)
Income from continuing operations	468,628	455,769
Income from discontinued operations	-	5,021
Net income for the period	<u>468,628</u>	<u>460,790</u>
Net income attributable to:		
Shareholders' of the parent company	470,510	423,259
Non-controlling interest's share of period's net income in subsidiaries	(1,882)	37,531
Net income for the period	<u>468,628</u>	<u>460,790</u>
Earnings per share:		
• Operating income	0.72	0.99
• Net income for the period attributable to the shareholders' of the parent company	0.88	0.79
Weighted average number of shares outstanding (in thousand)	<u>533,981</u>	<u>533,981</u>

SAVOLA GROUP COMPANY

(A Saudi Joint Stock Company)

Interim consolidated cash flow statement

(All amounts in Saudi Riyals thousands unless otherwise stated)

	Three-month period ended March 31,	
	2015 (Unaudited)	2014 (Unaudited)
Cash flow from operating activities		
Net income for the period	468,628	460,790
Adjustments for non-cash items		
Depreciation, amortization and impairment	147,484	154,145
Capital gain	(265,152)	-
Financial charges - net	143,917	53,342
Share in net income of associates	(142,619)	(233,594)
Gain on sale of property, plant and equipment	-	199
Changes in working capital		
Accounts receivable	(35,313)	(98,097)
Inventories	146,164	(78,862)
Prepayments and other receivables	(291,005)	(479,990)
Net change in long-term receivable	(10,933)	2,392
Accounts payable	175,339	(152,470)
Accrued and other liabilities	86,248	249,949
Employee termination benefits	5,223	3,950
Net cash generated from (utilized in) operating activities	<u>427,981</u>	<u>(118,246)</u>
Cash flow from investing activities		
Proceeds from sale of subsidiary	910,000	-
Purchase of property, plant and equipment	(503,383)	(247,530)
Net change in intangible assets	(8,757)	10,385
Dividends received	-	27,968
Proceeds from sale of property, plant and equipment	-	76,539
Net cash generated from (utilized in) investing activities	<u>397,860</u>	<u>(132,638)</u>
Cash flow from financing activities		
Net change in short-term borrowings	(58,138)	(146,090)
Net change in long term borrowings	(361,034)	50,243
Net change in long term payables	1,753	-
Net change in deferred tax liability	2,283	-
Changes in non-controlling interest	19,254	53,443
Financial charges paid	(143,917)	(53,342)
Dividends paid	(2,358)	(62,773)
Net cash utilized in financing activities	<u>(542,157)</u>	<u>(158,519)</u>
Net change in cash and cash equivalents	283,684	(409,403)
Effect of currency exchange rates on cash and cash equivalents	(71,316)	(1,214)
Cash and cash equivalents at beginning of period	1,634,512	1,363,724
Cash and cash equivalents at end of period	<u>1,846,880</u>	<u>953,107</u>
Supplemental schedule of non-cash financial information		
Fair value reserve	53,916	123,918
Currency translation differences	(131,498)	(17,488)
Directors' remuneration	550	550

شركة مجموعة صافولا (شركة مساهمة سعودية)

قائمة المركز المالي الأولوية الموحدة

(جميع المبالغ بالآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر غير ذلك)

كما في ٣١ مارس		
٢٠١٤	٢٠١٥	
(غير مراجعة)	(غير مراجعة)	
الموجودات		
موجودات متداولة		
نقد وما يعادله	١,٨٤٦,٨٨٠	٩٥٣,١٠٧
ذمم مدينة	١,٠٧٦,٣١٣	١,٣٦٣,٢٠١
مخزون	٤,٢٠٠,٠٦٣	٤,٥٦٦,٥٢٥
مصاريف مدفوعة مقدماً وذمم مدينة أخرى	٢,٠٢٩,٩٦٨	٢,٣٠٩,٣٢٥
موجودات مصنفة كمحتفظ بها للبيع	٥٨,٣٦٠	٩٤,٥٥٧
	٩,٢١١,٥٨٤	٩,٢٨٦,٧١٥
موجودات غير متداولة		
ذمم مدينة طويلة الأجل	٣٣٣,٠٢٩	٤٩,٩٢٨
إستثمارات	٨,١٣٢,٠٠٩	٨,٢٧٨,٤٥٤
ممتلكات ومصنع ومعدات	٦,٩٧٩,٧٦٥	٦,٤٠٥,٤٨٨
موجودات غير ملموسة	١,١٦١,١٧١	١,٣٢٣,٥٣٢
	١٦,٦٠٥,٩٧٤	١٦,٠٥٧,٤٠٢
	٢٥,٨١٧,٥٥٨	٢٥,٣٤٤,١١٧
مجموع الموجودات		
المطلوبات		
مطلوبات متداولة		
قروض قصيرة الأجل	٣,٨٠٤,٥٢٨	٣,٣٨٨,٣٤٢
الجزء المتداول من قروض طويلة الأجل	٢٨٠,٦٨٩	٦٥٨,٣٤٠
ذمم دائنة	٢,٨٦٨,٥٧١	٢,٥١٥,٨٥٨
مصاريف مستحقة ومطلوبات أخرى	٢,٤١٢,٥٩٣	٢,٥٣٤,٧٠٥
مطلوبات مصنفة كمحتفظ بها للبيع	١٠٤,٩٢٨	٩٢,٠٢٥
	٩,٤٧١,٣٠٩	٩,١٨٩,٢٧٠
مطلوبات غير متداولة		
قروض طويلة الأجل	٤,٥٦٩,٩٨٣	٤,٢٦٤,٧٦٥
مطلوبات الضريبة المؤجلة	٧٧,٦٢١	٤٣,٦٩٧
ربح مؤجل	١٨٨,١٣٦	١٩٢,٣٦٢
ذمم دائنة طويلة الأجل	٦٤,٣١١	٥٤,٤٣٥
مخصص مكافأة نهاية الخدمة للموظفين	٣٧٥,٩٨١	٣٥٤,٩١٩
	٥,٢٧٦,٠٣٢	٤,٩١٠,١٧٨
	١٤,٧٤٧,٣٤١	١٤,٠٩٩,٤٤٨
مجموع المطلوبات		
حقوق المساهمين		
رأس المال	٥,٣٣٩,٨٠٧	٥,٣٣٩,٨٠٧
إحتياطي علاوة إصدار	٣٤٢,٩٧٤	٣٤٢,٩٧٤
إحتياطي نظامي	١,٥٩٤,٩١٠	١,٣٨٧,٦٧٨
إحتياطي عام	٤,٠٠٠	٤,٠٠٠
أرباح مبقاة	٣,٩٣٦,٤٠٠	٣,٢٢٧,٧٢٠
إحتياطي القيمة العادلة	٣٦,٤٥١	٢٥٥,٩١٠
أثر صفقة الإستحواذ مع مساهمي الأقلية	(٢١٨,٨٥١)	٢٧,٩٠٥
بدون تغيير في السيطرة	(٩٣٢,٥٧٥)	(٦٧٢,٨٦٧)
فروقات تحويل عملات أجنبية	١٠,١٠٣,١١٦	٩,٩١٣,١٢٧
الحقوق العائدة لمساهمي الشركة الأم	٩٦٧,١٠١	١,٣٣١,٥٤٢
حقوق مساهمي الأقلية	١١,٠٧٠,٢١٧	١١,٢٤٤,٦٦٩
مجموع حقوق المساهمين	٢٥,٨١٧,٥٥٨	٢٥,٣٤٤,١١٧
مجموع المطلوبات وحقوق المساهمين		

ملاحظة هامة :

للمزيد من المعلومات يمكنكم الإطلاع على الحسابات المفصلة التي تتضمن الإيضاحات والسياسات المحاسبية والتي قامت الشركة بنشرها في:

موقع تداول الإلكتروني (www.tadawul.com.sa)

وكذلك موقع صافولا (www.savola.com)

قائمة الملاك الرئيسيين لمجموعة صافولا

وفقاً لسجلات تداول بتاريخ ٢٠١٥/٤/١٢م

م	اسم المساهم	نسبة التملك *
١	شركة ماسك القابضة	١١,٢%
٢	المؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية	١٠,٢%
٣	عبد الله محمد عبد الله الربيعه	٨,٢%
٤	شركة عبد القادر المهيدب وأولاده	٧,٩%
٥	شركة المهيدب القابضة	٦,٣%

* علماً بأن رأسمال مجموعة صافولا يبلغ ٨٤٠,٨٠٦,٣٢٩ ٥ ريال مقسم إلى ٦٨٤,٩٨٠,٥٣٣ سهم بقيمة اسمية قدرها ١٠ ريال للسهم الواحد.

شركة مجموعة صافولا (شركة مساهمة سعودية)

قائمة الدخل الأولوية الموحدة

(جميع المبالغ بالآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر غير ذلك)

لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس		
٢٠١٤	٢٠١٥	
(غير مراجعة)	(غير مراجعة)	
الإيرادات		
تكلفة الإيرادات		
إجمالي الأرباح	٦,٥٤٧,٠٢٨	٦,٢٤٠,٨٤٢
حصة الشركة في صافي دخل شركات زميلة وإيرادات	(٥,٣٦٥,٤٣١)	(٥,١٤٧,٩٠٥)
توزيعات أرباح من إستثمارات متاحة للبيع - صافي	١,١٨١,٥٩٧	١,٠٩٢,٩٣٧
مجموع الدخل	١٤٢,٦١٩	٢٣٣,٥٩٤
مصاريف تشغيلية:	١,٢٢٤,٢١٦	١,٣٢٦,٥٣١
بيع وتسويق	(٧٩٢,٨٥١)	(٦٤٣,٢٤١)
عمومية وإدارية	(١٤٥,٠٦٩)	(١٥٢,٥٢٧)
مجموع المصاريف	(٩٣٧,٩٢٠)	(٧٩٥,٧٦٨)
الدخل من العمليات	٣٨٦,٢٩٦	٥٣٠,٧٦٣
إيرادات (مصاريف) أخرى		
ربح من إستبعاد إستثمارات	٣٦٥,١٥٢	-
نفقات تمويلية، صافي	(١٤٣,٩١٧)	(٤٩,٦١٧)
الدخل قبل الزكاة وضريبة الدخل الأجنبية	٥٠٧,٥٣١	٤٨١,١٤٦
زكاة وضريبة دخل أجنبية	(٢٨,٩٠٣)	(٢٥,٣٧٧)
الدخل من العمليات المستمرة	٤٦٨,٦٢٨	٤٥٥,٧٦٩
دخل من عمليات متوقفة	-	٥,٠٢١
صافي الدخل للفترة	٤٦٨,٦٢٨	٤٦٠,٧٩٠
صافي الدخل العائد إلى:		
المساهمين في الشركة الأم	٤٧٠,٥١٠	٤٢٣,٢٥٩
حصة مساهمي الأقلية في صافي دخل الفترة للشركات التابعة	(١,٨٨٢)	٣٧,٥٣١
صافي الدخل للفترة	٤٦٨,٦٢٨	٤٦٠,٧٩٠
ربحية السهم:		
• الدخل من العمليات	٠.٧٢	٠.٩٩
• صافي الدخل للفترة العائد لمساهمي الشركة الأم المتوسط المرجح لعدد الأسهم القائمة (بالآلاف)	٠.٨٨	٠.٧٩
	٥٣٣,٩٨١	٥٣٣,٩٨١

شركة مجموعة صافولا (شركة مساهمة سعودية)

قائمة التدفقات النقدية الأولوية الموحدة

(جميع المبالغ بالآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر غير ذلك)

لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس		
٢٠١٤	٢٠١٥	
(غير مراجعة)	(غير مراجعة)	
التدفقات النقدية من الأنشطة التشغيلية		
صافي الدخل للفترة		
تعديلات لبنود غير نقدية		
إستهلاكات وإطفاءات وإنخفاض في القيمة	١٤٧,٤٨٤	١٥٤,١٤٥
ربح من رأسمالي	(٢٦٥,١٥٢)	-
نفقات تمويلية - صافي	١٤٣,٩١٧	٥٣,٣٤٢
حصة الشركة في صافي دخل شركات زميلة	(١٤٢,٦١٩)	(٢٣٣,٥٩٤)
إطفاء ربح مؤجل	-	١٩٩
أرباح من بيع ممتلكات ومصنع ومعدات	-	-
تغيرات في رأس المال العامل	(٣٥,٣١٣)	(٩٨,٠٩٧)
ذمم مدينة	١٤٦,١٦٤	(٧٨,٨٦٢)
مخزون	(٢٩١,٠٠٥)	(٤٧٩,٩٩٠)
مصاريف مدفوعة مقدماً وذمم مدينة أخرى	(١٠,٩٣٣)	٢,٣٩٢
صافي التغير في ذمم مدينة طويلة الأجل	١٧٥,٣٣٩	(١٥٢,٤٧٠)
ذمم دائنة	٨٦,٢٤٨	٣٤٩,٩٤٩
مصاريف مستحقة ومطلوبات أخرى	٥,٢٢٣	٣,٩٥٠
مخصص مكافأة نهاية الخدمة للموظفين	٤٢٧,٩٨١	(١١٨,٣٤٦)
صافي النقد الناتج عن (المستخدم في) الأنشطة التشغيلية		
التدفقات النقدية من الأنشطة الإستثمارية		
متحصلات من بيع شركة تابعة	٩١٠,٠٠٠	-
شراء ممتلكات ومصنع ومعدات	(٥٠٣,٣٨٣)	(٢٤٧,٥٣٠)
صافي التغير في موجودات غير ملموسة	(٨,٧٥٧)	١٠,٣٨٥
توزيعات أرباح مستلمة	-	٢٧,٩٦٨
متحصلات من بيع ممتلكات ومصنع ومعدات	-	٧٦,٥٢٩
صافي النقد الناتج عن (المستخدم في) الأنشطة الإستثمارية	٣٩٧,٨٦٠	(١٣٢,٦٣٨)
التدفقات النقدية من الأنشطة التمويلية		
صافي التغير في قروض قصيرة الأجل	(٥٨,١٣٨)	(١٤٦,٠٩٠)
صافي التغير في قروض طويلة الأجل	(٣٦١,٠٢٤)	٥٠,٢٤٢
صافي التغير في ذمم دائنة طويلة الأجل	١,٧٥٣	-
صافي التغير في مطلوبات ضرائب مؤجلة	٢,٢٨٢	-
التغير في حقوق الأقلية	١٩,٢٥٤	٥٣,٤٤٣
نفقات تمويلية مدفوعة	(١٤٢,٩١٧)	(٥٣,٣٤٢)
أرباح موزعة مدفوعة	(٢,٣٥٨)	(٦٢,٧٧٣)
صافي النقد المستخدم في الأنشطة التمويلية	(٥٤٢,١٥٧)	(١٥٨,٥١٩)
صافي التغير في النقد وما يعادله	٣٨٣,١٨٤	(٤٠٩,٤٠٣)
أثر أسعار العملات الأجنبية على النقد وما يعادله	(٧١,٣١٦)	(١,٢١٤)
نقد وما يعادله في بداية الفترة	١,٢٦٤,٥١٢	١,٣٦٣,٧٢٤
نقد وما يعادله في نهاية الفترة	١,٨٤٦,٨٨٠	٩٥٣,١٠٧
جدول تكميلي لمعلومات غير نقدية		
إحتياطي القيمة العادلة	٥٣,٩١٦	١٣٣,٩١٨
فروقات تحويل عملات أجنبية	(١٣١,٤٩٨)	(١٧,٤٨٨)
مكافأة أعضاء مجلس الإدارة	٥٥٠	٥٥٠

بارتفاع قدره ١٣,٦٪

هرفي تحقق ٥٥ مليون ريال صافي ربح عن الربع الأول لعام ٢٠١٥م

حققت شركة هرفي للخدمات الغذائية (المملوكة لمجموعة صافولا بنسبة ٤٩٪) صافي ربح بلغ ٥٥ مليون ريال بنهاية الربع الأول ٢٠١٥م، بارتفاع قدره ١٣,٦٢٪ قياساً بأرباح قدرها ٤٨ مليون ريال تم تحقيقها خلال نفس الفترة من عام ٢٠١٤م. كما حققت إجمالي ربح بلغ ٨٦,٩ مليون ريال، بزيادة قدرها ٢١,٨١٪ مقارنة بالربع المماثل للعام السابق والتي بلغت ٧١,٣ مليون ريال.

وعزت الشركة سبب الارتفاع في الأرباح خلال الربع الأول من العام الحالي ٢٠١٥م مقارنة بالربع المماثل من العام السابق إلى زيادة قيمة المبيعات للربع الأول من العام الحالي ٢٠١٥ إلى ٢٦٥,٢ مليون ريال مقابل ٢١٥,٩ مليون ريال للربع المماثل من العام السابق ٢٠١٤، وكذلك الارتفاع في قيمة الإيرادات الأخرى المحققة خلال الربع الأول من العام الحالي ٢٠١٥ مقارنة بالربع

المماثل من العام السابق ٢٠١٤، وانخفاض قيمة المكون من مخصص الزكاة خلال الربع الأول من العام الحالي ٢٠١٥ مقارنة بالربع المماثل من العام السابق، وذلك على الرغم من ارتفاع مصروفات البيع والتسويق والمصروفات العمومية والإدارية، وارتفاع مصروفات التمويل خلال الربع الأول من العام الحالي ٢٠١٥ مقارنة بالربع المماثل من العام السابق ٢٠١٤. جدير بالذكر أنه قد تم افتتاح عدد ٦ مطاعم خلال الربع الأول من العام الحالي ٢٠١٥م، ومن المتوقع أن تقوم الشركة بإفتتاح عدد ١٢ مطعمًا جديدًا على الأقل خلال الربع الثاني من العام الحالي ٢٠١٥م.



زيادة قدرها ١٢٪

شركة المراعي تحقق صافي ربح بلغ ٣٠,٦,٥ مليون ريال للربع الأول - ٢٠١٥م

حققت شركة المراعي (المملوكة لمجموعة صافولا بنسبة ٣٦,٥٢٪) نتائج جيدة للربع الأول من العام ٢٠١٥م حيث بلغ صافي ربحها لهذا الربع ٣٠,٦,٥ مليون ريال مقابل أرباح قدرها ٢٧,٣,٦ مليون ريال تم تحقيقها خلال نفس الفترة من عام ٢٠١٤م، محققة زيادة قدرها ١٢,٠٢٪.

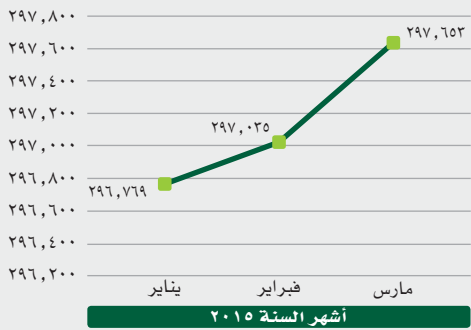


وعزت الشركة سبب الارتفاع في صافي الربح خلال الربع الحالي مقارنة مع الربع المماثل من العام السابق إلى الارتفاع في مبيعات الربع عند حدود ١١,٧٪، نتيجة لنمو مبيعات قطاعي الدواجن والألبان والعصائر بنسبة ٤٦,٤٪ و ١٠,٧٪ على التوالي على الرغم من تراجع مبيعات قطاع المخازر بنسبة ٤,٨٪. بالإضافة إلى ارتفاع تكلفة المبيعات الفصلية بمعدل أقل من نمو المبيعات أدى إلى ارتفاع إجمالي الدخل بنسبة ٢٠,٨٪ وبالتالي ارتفاع الربح الكلي لقطاعات التشغيل الرئيسة (الألبان والعصائر ٦,٦٪ والمخازر ٢٢,٦٪) أما قطاع الدواجن فقد تراجعت خسائره بنسبة ٥٢,٦٪ لتصل إلى ٦١,٧ مليون ريال لتمثل ٢٠,٠٪ من مبيعات القطاع مقارنة بخسائر قدرها ١٢٣,٠ مليون ريال ونسبة

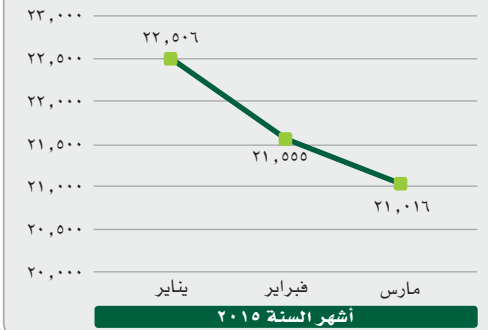
٦٢,٠٪ من مبيعات القطاع بالفترة المقابلة. إضافة إلى انخفاض صافي تكاليف التمويل. وفي المقابل، وكنتيجة طبيعية لاستمرار سياسات الاستثمار والتوسع في البنية التحتية وتنوع المنتجات ومناخ التوزيع والإنتشار الجغرافي فقد ارتفعت مصاريف التشغيل والعمليات بشكل عام متمثلة في ارتفاع مصاريف البيع والتوزيع والمصاريف العمومية والإدارية ومصاريف الاستهلاك.

صافولا تواصل تحديث (شاشة الشفافية) لمتابعة حركة تغير ملكية الأسهم

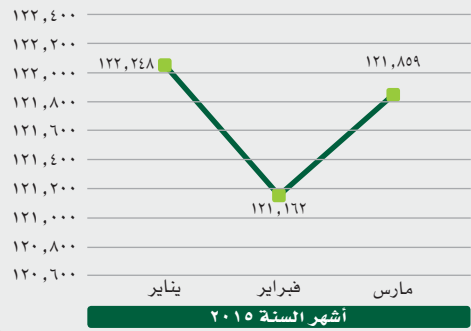
التغير في ملكية أكبر عشرة مساهمين (عدد الأسهم بالآلاف)



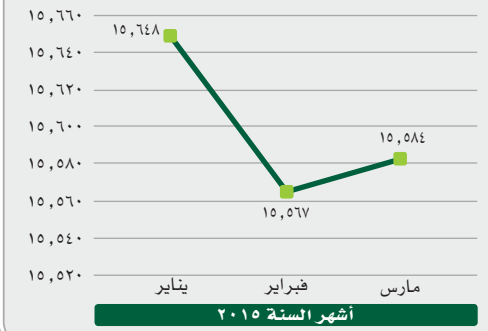
التغير في ملكية الصناديق الاستثمارية (عدد الأسهم بالآلاف)



التغير في ملكية أكبر ٩٠ مساهم بعد أكبر عشرة مساهمين (عدد الأسهم بالآلاف)



التغير في ملكية أعضاء مجلس الإدارة (عدد الأسهم بالآلاف)



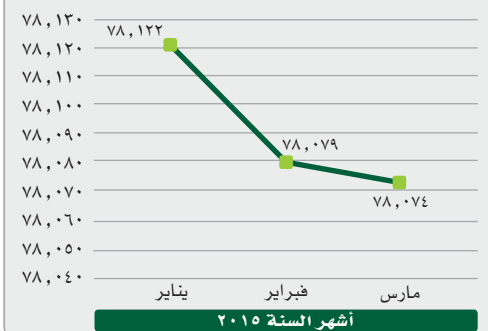
التغير في ملكية أسهم بقية مساهمي صافولا (عدد الأسهم بالآلاف)



التغير في ملكية أعضاء المجلس التنفيذي (عدد الأسهم بالآلاف)



أسهم الجهات الحكومية (عدد الأسهم بالآلاف)



في سبيل مواصلة جهودها في مجال الإفصاح والشفافية وسعيًا منها لتوصيل المعلومة والتحليل اللازمين للمساهمين الكرام والمهتمين من المستثمرين، فقد واصلت الشركة تحديث وتحليل البيانات الخاصة بحركة الأسهم لكبار المساهمين وبعض الشرائح الأخرى مثل (أعضاء مجلس الإدارة، كبار التنفيذيين، كبار الملاك، الصناديق الاستثمارية، حصة الحكومة) من خلال مبادرة شاشة الشفافية التي تبنتها اعتباراً من يناير ٢٠١٥م والتي يتم نشرها كذلك على موقع الشركة الإلكتروني www.savola.com. ويتم تحديثها بصفة دورية وذلك لتمكين مساهمي مجموعة صافولا والمستثمرين وكافة المهتمين من معرفة التغيرات الجوهرية التي تطرأ على ملكية أسهم صافولا وحجم الاستثمار فيها.

عليه يسرنا أن نضع بين أيديكم في هذا العدد رسم بياني يلخص التغير الذي طرأ على ملكية أسهم بعض هذه الشرائح للفترة (من يناير إلى مارس ٢٠١٥م).

علماً بأن عدد أسهم رأسمال المجموعة يبلغ ٩٨٠,٦٨٤,٥٣٣ سهم حالياً، وأن عدد مساهمي المجموعة يصل إلى حوالي ١٠٣,٠٥١ مساهم.

تعزيزاً لاستراتيجية توظيف الموظفين في شركاتها صافولا تواصل رعايتها لفعاليات توظيف السعوديين

واصلت مجموعة صافولا رعايتها ودعمها لمزيد من معارض التوظيف حيث شاركت في أربع (٤) فعاليات خاصة بتوظيف حديثي التخرج من الجامعات السعودية والباحثين عن العمل خلال هذا العام.



الشركات الاستراتيجية بين صافولا والمؤسسات الأكاديمية، وتعزيز دورها الريادي في تلبية احتياجات المجتمع والمشاركة في تطويره.

وأضاف المهندس رحيمي قائلاً: "إن مجموعة صافولا قد قامت بتطوير عدد من البرامج التي تلي أهدافها في توظيف الموظفين منذ عام ٢٠١٢م، وقامت بتوظيف عدد من المتدربين السعوديين حديثي التخرج والحاقهم للعمل بالإدارة العامة للمجموعة وشركاتها الفرعية بالمملكة، وتأهيلهم وتدريبهم تدريباً مكثفاً عاماً ومتخصصاً لمدة تصل إلى ١٨ شهراً من خلال برنامج (المتدرب الإداري). وتواصل صافولا جهودها لاستيعاب المزيد من الشباب والشابات السعوديين من خلال فعاليات التوظيف على مدار العام".

أبناء الوطن والمجتمع الذي تعمل فيه، وتعزيزاً لخطة توظيف الموظفين التي تنتهجها صافولا، يأتي حرص صافولا على دعم مثل هذه الفعاليات والتواجد فيها والتي من شأنها تطوير



وقد شاركت صافولا في رعاية كل من يوم المهنة الخاص بجامعة الملك فهد للبترول والمعادن في الظهران، ورعاية فعاليات يوم المهنة التاسع لجامعة الأعمال والتكنولوجيا UBT

بجدة، بالإضافة إلى معرض (توظيف) الثامن بجدة للباحثين عن العمل وفعاليات اليوم الهندسي في جامعة الملك عبدالعزيز بجدة. وتأتي هذه الخطوة تعزيزاً لاستراتيجية مجموعة صافولا في توظيف الموظفين في مختلف قطاعاتها، حيث عمدت صافولا شعار "ابدأ طريقك بخطوة أعلى" والذي يعكس روح وقيم صافولا في النمو والتطوير المستمر.

وفي هذا الخصوص أشار المهندس عبدالله محمد نور رحيمي - العضو المنتدب والرئيس التنفيذي لمجموعة صافولا "استشعاراً لمسؤوليات صافولا تجاه

قدمت خلالها ١٢ سيارة وعشرات الآلاف من الجوائز والعروض

بنده تختتم مهرجانها السنوي الـ ٣٦ بتتويج ٦٢ ألف رابع



اختتمت شركة بنده للتجزئة أخيراً فعاليات مهرجانها الاحتفالي السنوي الـ ٣٦، والذي انطلق في أكتوبر من العام الماضي ٢٠١٤م واستمر حتى مطلع العام الجاري ٢٠١٥م، وبلغ مجموع عدد رابحي جوائز المهرجان أكثر من ٦٢ ألف رابع على مستوى المملكة، كما أعلنت الشركة أسماء الرابحين في السحب على ١٢ سيارة ٢٠١٥م.

وقال الأستاذ عماد القرشي - مدير عام التسويق للخطط الاستراتيجية والابتكار في شركة بنده للتجزئة: « أن بنده قدمت طوال أيام المهرجان ولكافة عملائها على مستوى المملكة عروضاً يومية حصرية ومتنوعة شملت مختلف السلع والمنتجات، كما قدمت لعملائها أكثر من ٦٢ ألف جائزة تنوعت ما بين قسائم شرائية، وعربات تسوق مجانية، إضافة إلى ١٢ سيارة مقدمة من شركة «نيسان» أضفت المزيد من متعة التسوق في كافة فروع بنده على مستوى المملكة».



عماد القرشي

مدير عام التسويق للخطط الاستراتيجية والابتكار في شركة بنده للتجزئة

للتواصل يسرنا استقبال آرائكم وملاحظاتكم
على البريد الإلكتروني التالي:
swadlnly@savola.com

لمزيد من المعلومات أو لإبداء الرأي الرجاء الاتصال على
٢٨٨٧١٣ (٠١٢)، ص. ب ١٤٤٥٥ جدة ٢١٤٢٤ أو موقعنا على الانترنت:
www.savola.com

أخبار صافولا
تصدرها إدارة الشؤون العامة
الاتصال وعلاقات المستثمرين

برئاسة الأستاذ/ سليمان عبد القادر المهيدب - رئيس مجلس الإدارة الجمعية العامة لمساهمي صافولا تعتمد بأغلبية الأصوات بند توزيع الأرباح وأداء المجموعة للعام ٢٠١٤م وكافة البنود الأخرى



رئيس وأعضاء مجلس إدارة مجموعة صافولا خلال اجتماع الجمعية العامة المنعقد في مارس ٢٠١٥م



أ/ سليمان المهيدب - رئيس مجلس إدارة صافولا خلال اجتماع الجمعية

عقدت مجموعة صافولا
اجتماع الجمعية العامة
العادية للمساهمين
بنجاح في تمام الساعة
الخامسة من عصر يوم
الأحد الموافق ٢٩ مارس
٢٠١٥م وبرئاسة الأستاذ/
سليمان عبد القادر
المهيدب - رئيس مجلس
الإدارة، وبحضور أعضاء
المجلس الموقرين.



جانب من الحضور من مساهمي مجموعة صافولا خلال اجتماع الجمعية العامة في مارس ٢٠١٥م

كذلك تمت الموافقة على توصية لجنة المراجعة وإدارة المخاطر بخصوص تعيين مكتب برايس ووترهاوس (PWC) مراجعاً خارجياً لتدقيق حسابات الشركة ربع السنوية والحسابات الختامية للسنة المالية ٢٠١٥ بأعقاب قدرها ٢٢٥ ألف ريال. بالإضافة إلى موافقتها على بند إبراء ذمة أعضاء مجلس الإدارة من مسئولية إدارة الشركة للعام ٢٠١٤م. كما تمت المصادقة على كافة المعاملات التجارية والعقود التي تمت مع أطراف ذات علاقة خلال العام ٢٠١٤م والتوصية بتجديدها للعام القادم ٢٠١٥م، حيث إن مجموعة صافولا في مثل هذه المعاملات التجارية (والتي تتمثل طبيعتها في عمليات شراء أو بيع منتجات غذائية أو بلاستيكية أو تجارة تجزئة أو عقارات أو إيجار محلات ومراكز تجارية) تتبّع نفس الشروط والأسس التجارية دون شروط تفضيلية على الغير.

كما تمت الموافقة على توصية مجلس الإدارة بتوزيع أرباح عن الربع الرابع ٢٠١٤م قدرها (٢٦٦,٩٩ مليون ريال)، أي بواقع ٠,٥٠ ريال للسهم الواحد وهو ما يمثل ٥٪ من القيمة الاسمية للسهم، بالإضافة إلى المصادقة على ما تم توزيعه من أرباح عن الثلاثة أرباع الأولى من العام ٢٠١٤م بواقع ١,٧٥ ريال للسهم الواحد وإجمالي مبلغ قدره (٩٣٤ مليون ريال) بحيث يصبح إجمالي الربح الموزع (٢,٢٥) ريال للسهم الواحد ويصبح إجمالي المبلغ الذي سيتم توزيعه عن كامل العام ٢٠١٤م هو (١,٢٠١ مليون ريال) وهو ما يمثل ٢٢,٥٪ من القيمة الاسمية للسهم. علماً بأن تاريخ أحقية أرباح الربع الرابع للعام ٢٠١٤م هو تاريخ نهاية تداول يوم الجمعية التي انعقدت في التاريخ المشار إليه أعلاه. وأن عملية التوزيع تبدأ اعتباراً من يوم الأحد الموافق ١٢ أبريل ٢٠١٥م.

حيث وافقت الجمعية العامة لمساهمي الشركة بأغلبية الأصوات الحاضرة والممثلة على كافة بنود جدول الأعمال، والمتمثلة في الحسابات الختامية (المدققة) والتقرير السنوي لمجلس الإدارة للعام ٢٠١٤م. وفي هذا الخصوص قام المهندس/ عبدالله محمد نور رحيمي - العضو المنتدب والرئيس التنفيذي لمجموعة صافولا بإعطاء ملخصاً للجمعية عن أداء الشركة للعام المالي ٢٠١٤م في ضوء ما ورد في التقرير السنوي لمجلس الإدارة من تفاصيل، كما تم الرد على استفسارات المساهمين فيما يتعلق بكافة بنود جدول الأعمال والتي تم توجيهها للعضو المنتدب والرئيس التنفيذي وأعضاء المجلس الموقرين والمراجع الخارجي مكتب برايس ووتر هاوس، وذلك في جو سادته الشفافية والوضوح والتفاعل بين المساهمين وأعضاء مجلس الإدارة.



جانب من الحضور من مساهمي مجموعة صافولا خلال اجتماع الجمعية العامة في مارس ٢٠١٥م



ممثل وزارة التجارة والصناعة ولجنة جمع وفرز الأصوات خلال اجتماع الجمعية

كلمة العضو المنتدب والرئيس التنفيذي



م. عبد الله محمد نور رحيمي
عضو مجلس الإدارة المنتدب والرئيس التنفيذي

بسم الله الرحمن الرحيم الحمد لله والصلاة والسلام على حبيبنا
وسيدنا رسول الله وعلى آله وصحبه الأطهار.

السادة والسيدات/ مساهمي ومساهمات مجموعة صافولا حفظهم الله
السلام عليكم ورحمة الله وبركاته،

يسرني أن أرحب بكم عبر هذا العدد الجديد من نشرة أخبار صافولا للربع
الأول من العام ٢٠١٥م، والتي نهدف من خلالها إلى التواصل معكم وإطلاعكم
باستمرار على آخر الأخبار والتطورات الخاصة بالمجموعة وشركاتها الفرعية
وأنشطتها داخل المملكة وخارجها. وبهذه المناسبة يسرني أن أطلعكم على
النتائج التي حققتها المجموعة خلال الربع الأول من عام ٢٠١٥م، حيث حققت
المجموعة أرباحاً صافية للربع الأول من العام ٢٠١٥م بلغت ٤٧١ مليون ريال
وبزيادة نسبتها ١١,٢٪ عن نفس الربع من العام الماضي. كما أن صافي
الربح المتحقق خلال هذا الربع (بدون الأرباح الرأسمالية) قد زاد إلى ٢٠٦
ملايين ريال بنسبة ١٦٪ عن التوقعات المعلنة مسبقاً والتي كان يتوقع لها ١٧٨
مليون ريال وذلك بالرغم من التحديات التي أحاطت بالأسواق الخارجية، كما
أن مجموعكم قد أعلنت عن توقعاتها للربع الثاني من العام ٢٠١٥م والتي
أشار إليها سعادة رئيس مجلس الإدارة في كلمته في هذا العدد. كما أوضحنا
الأسباب التي أدت إلى الزيادة في الربحية في الخبر التفصيلي المنشور ضمن
محتويات هذا العدد.

وانطلاقاً من حرص المجموعة على خدمة المجتمع الذي تنتمي إليه والمساهمة
في تلبية احتياجات أفرادها، فقد واصلت تنفيذها لبرامج المسؤولية الاجتماعية
وخدمة المجتمع من خلال عدد من المبادرات سواء على مستوى المجموعة أو
القطاعات والتي ستجدون تفاصيل بعضها في ثانيا هذا العدد.

وعلى صعيد الموارد البشرية، فإن المجموعة تولي أهمية خاصة لهذا الموضوع،
حيث تعمل بشكل مستمر على توظيف وتطوير الكوادر الوطنية. كما تقدمت
المجموعة بالرعاية والدعم منذ بداية العام لعدد من الفعاليات المختصة
بتوظيف حديثي التخرج وبالتعاون مع المؤسسات التعليمية كجامعة الملك
عبد العزيز بجدة، وجامعة الملك فهد للبترول والمعادن بالظهران، كما شاركت
في معرضين أقيما في جدة مؤخراً، هما معرض يوم المهنة التاسع، ومعرض
توظيف الثامن، وذلك انطلاقاً من إدراكها لأهمية قضية «توطين الوظائف»
في المملكة العربية السعودية وجهودها من أجل إتاحة الفرصة لمزيد من
المواطنين الراغبين في العمل.

وتفخر صافولا بالوصول إلى أعلى المعدلات المسجلة للسعودة في المملكة،
حيث تتيح الفرصة لأبناء الوطن من مختلف التخصصات لتولي الوظائف
بشركاتها المختلفة. كما وتتيح ذلك للسيدات أيضاً إيماناً منها بالدور المهم
للمرأة في تقدم المجتمع، حيث تعد مجموعة صافولا من الشركات الأولى
التي بادرت في توظيف المرأة السعودية وذلك على مستوى المجموعة أو على
شركاتها الفرعية ولله الحمد.

وانتي وأخواني في مجلس الإدارة إذ نحمد الله تعالى على ما حققته مجموعتكم
من نتائج خلال الربع الأول ٢٠١٥م، لنسأله - سبحانه وتعالى - أن يوفقنا
جميعاً للعمل الصادق والمخلص بما يكفل تنفيذ استراتيجية المجموعة في
التركيز على أنشطتها الرئيسة مما سيعظم من حقوق مساهميها، أملاً أن
أنتقي بكم خلال نشرة العدد القادم للربع الثاني من العام ٢٠١٥م ومجموعتكم
قد حققت توقعاتها للربع الثاني من العام الجاري بإذن الله.

والله ولي التوفيق والنجاح،،

بلغت أكثر من ٤,٧ مليون ريال للعام ٢٠١٤م بنده تسلم ربع (دع الباقي لهم) لصالح جمعية الأطفال المعوقين



صاحب السمو الملكي الأمير سلطان بن سلمان بن عبدالعزيز ومعالى الشيخ الدكتور عبد الرحمن بن عبدالعزيز السديس لحظة استلام الشيك

بحضور صاحب السمو الملكي الأمير سلطان بن سلمان بن عبدالعزيز-

رئيس مجلس إدارة جمعية الأطفال المعوقين، و معالي الرئيس العام لشؤون المسجد الحرام

والمسجد النبوي الشيخ الدكتور عبد الرحمن بن عبدالعزيز السديس، سلمت

شركة بنده للتجزئة شيكاً بقيمة ٤,٧ مليون ريال (أربعة ملايين وسبعمائة وخمسة وثلاثين ألفاً،

ومائتين وواحد وسبعين ريالاً، وثمانية وتسعين هللاً)، لصالح جمعية الأطفال المعوقين، تمثل

حصيلة الجمعية من برنامج "دع الباقي لهم" للعام ٢٠١٤.

بنده الدائم وذلك لأن تجربة التسوق في بنده باتت
اليوم هي الأكثر تميزاً على مستوى المملكة، سواء من
خلال تقديم الخيارات التسويقية الواسعة والمتنوعة، أو
من خلال إتاحتها الفرصة لعملائها للإسهام في دعم
الأعمال الخيرية والمجتمعية.

وبعد اطلاعه على مجسم مشروع مبنى عملاء بنده الخيري
في مكة المكرمة، شدد معالي الشيخ عبد الرحمن السديس
الرئيس العام لشؤون المسجد الحرام والمسجد النبوي، على
ضرورة مساهمة التجار ورجال الأعمال في دعم الأعمال
والمشاريع الخيرية، مشيراً إلى أن الشراكة بين جمعية
الأطفال المعوقين وشركة بنده للتجزئة عبر برنامجهما
المبارك "دع الباقي لهم" أصبحت نموذجاً يحتذى للتعاون
المثمر ما بين الشركات التجارية والجمعيات الخيرية، وهو
ما يعزز قيم التكافل الاجتماعي، وسبل التعاون على البر،
التي دعا إليها ديننا الإسلامي الحنيف.

وفي ختام الحفل الذي أقيم بهذه المناسبة مساء الثلاثاء
١٧ مارس ٢٠١٥ في مركز الملك عبد الله بن عبدالعزيز
لرعاية الأطفال المعوقين بمدينة جدة، أثنى صاحب
السمو الملكي الأمير سلطان بن سلمان على البرامج
الفاعلة والمتعددة التي تقدمها شركة بنده للتجزئة في
مجال المسؤولية الاجتماعية لخدمة وطنها ومجتمعها،
مؤكداً على أن "بنده" تعد شريكاً استراتيجياً للجمعية
ولتفضية الإعاقه بوجه عام من خلال اتفاقيات طويلة
المدى أثمرت مشروعا استثمارياً مبتكراً سيسهم في دعم
نفقات تشغيل مراكز الجمعية يطلق عليه مبنى "عملاء
بنده الاستثماري الخيري".

كما تقدم سموه بالتحية لعملاء "بنده" كأهم الشركاء
الداعمين لنجاح وتطور برنامج "دع الباقي لهم" وذلك
من خلال تبرعهم المستمر بالهلات المتبقية من مبالغ
فواتيرهم في "بنده"، مشيراً إلى أنه شخصياً أحد عملاء

صافولا تبني كامل نشاطها في قطاع البلاستيك بقيمة ٩١٠ مليون ريال محقة ربح رأسمالي قدره ٢٦٥ مليون ريال

شركة صافولا لأنظمة التغليف وشركاتها التابعة وإفراغها
باسم شركة تكوين.

هذا وقد حققت صافولا نتيجة لهذه الصفقة، ربح رأسمالي
بلغ ٢٦٥ مليون ريال والذي سينعكس أثره على النتائج
المالية للشركة للربع الأول من العام ٢٠١٥م بمشيئة الله.
وفي هذا الخصوص أكد المهندس عبد الله محمد نور
رحيمي - العضو المنتدب والرئيس التنفيذي للمجموعة -
أن عملية البيع تأتي منسجمة مع استراتيجية صافولا
التي تهدف إلى مزيد من التركيز في قطاعاتها الرئيسة
(قطاعي الأغذية والتجزئة)، كما أن صافولا تخطط
لاستخدام المتحصلات المالية من هذه الصفقة في
توسيع ودعم تلك الأنشطة.

إلحاقاً إلى ما أعلنت عنه مجموعة صافولا (صافولا)
بتاريخ ٢١ ديسمبر ٢٠١٤م فيما يتعلق بتوقيعها على اتفاقية
مع شركة تكوين للصناعات المتطورة (تكوين) لبيع كامل
حصصها في رأسمال شركة صافولا لأنظمة التغليف
(عملية الاستحواذ) بقيمة إجمالية قدرها ٩١٠ مليون ريال
سعودي وبالإشارة إلى إعلانها بتاريخ ١٦ مارس ٢٠١٥م
حول قرار تعديل عقد تأسيس شركة صافولا لأنظمة
التغليف ونقل كامل الحصص لشركة تكوين، يسر مجموعة
صافولا أن تعلن أنه قد تم بتاريخ ١٧/٠٣/٢٠١٥م إتمام
كافة الشروط المسبقة لعملية الاستحواذ والحصول على
كافة الموافقات المطلوبة من جهات الاختصاص واستكمال
كافة الإجراءات النظامية لنقل ملكية كامل الحصص في

الإفتتاحية



أ. سليمان عبدالقادر المهيدب
رئيس مجلس الإدارة

بسم الله الرحمن الرحيم ... الحمد لله والصلاة والسلام على سيدنا رسول الله.
الإخوة والأخوات/ مساهمي ومساهمات مجموعة صافولا حفظهم الله
السلام عليكم ورحمة الله وبركاته،،

أحييكم في مستهل هذا العدد من نشرة أخبار صافولا للربع الأول من العام ٢٠١٥م، والتي نحرص دوماً من خلالها على التواصل معكم وإطلاعكم على أخبار مجموعة صافولا ونتائج أعمالها داخل وخارج المملكة بصفة ربع سنوية. وحيث إننا أنهينا الربع الأول من العام ٢٠١٥م ولله الحمد، يسرني أن أشارككم النتائج المالية وتطورات أعمال المجموعة لهذا الربع، حيث حققت مجموعتكم أرباحاً صافية للربع الأول من العام ٢٠١٥م بلغت ٤٧١ مليون ريال، وبزيادة نسبتها ١١,٢٪ مقارنة بنفس الربع من العام الماضي. كما أعلنت المجموعة عن توقعاتها للربع الثاني من العام الجاري والتي يتوقع أن تصل إلى ٤٢٩ مليون ريال بإذن الله. وتجدر الإشارة إلى أن المجموعة وحرصاً منها على مبدأ الشفافية مع مستثمريها، درجت على الإفصاح عن توقعات كامل العام وكل ربع على حدة.

كما أؤكد لكم بأن المجموعة لاتزال محافظة على وضعها التنافسي القوي محلياً وإقليمياً على الرغم من التحديات السياسية والاقتصادية الصعبة والتي واجهت عدداً من دول المنطقة التي تعمل فيها المجموعة خلال السنوات الماضية والمستمرة حتى يومنا هذا. وقد تحقق ذلك بفضل الله - ثم بما تملكه المجموعة من قدرات بشرية متميزة وثقافة عمل وقيم أخلاقية راسخة، وتمتعها بمركز مالي قوي تعكسه القوائم المالية المضمنة في ثانيا هذا العدد. تماشياً مع سياسة مجموعة صافولا المعلنة بتوزيع أرباح ربع سنوية على مساهميها، ونتيجة للأرباح الجيدة التي حققتها المجموعة خلال الربع الأول ٢٠١٥م، فقد أقر مجلس إدارة المجموعة توزيع أرباح نقدية على المساهمين قدرها ٢٦٦,٩٩ مليون ريال عن الربع الأول من العام ٢٠١٥م وفقاً للتفاصيل الواردة في خبر الأرباح المضمن في هذا العدد.

كما واصل مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية جهودهما الرامية إلى تعزيز أداء المجموعة والمضي قدماً في تنفيذ توجهها الاستراتيجي الرامي إلى مزيد من التركيز على قطاعات المجموعة الرئيسة والمتمثلة في قطاع الأغذية والذي يشمل زيوت الطعام والسكر والمكرونة، وقطاع التجزئة الذي يدير حوالي ٢٤٦ مركزاً تجارياً من فئة (هايبرماركت، سوبرماركت، والمتاجر الصغيرة) بجانب استثمارات المجموعة الاستراتيجية الأخرى للنحو تدريجياً إلى شركة قابضة.

وفي الختام لا يفوتني إلا أن أتقدم لكم أصالة عن نفسي ونيابة عن إخواني أعضاء مجلس الإدارة الموقرين بخالص الشكر والتقدير لثقتكم ومساندتكم، والشكر موصول كذلك لإدارة المجموعة وكافة منسوبيها داخل وخارج المملكة على جهودهم المخلصة والنتائج الإيجابية التي حققتها المجموعة، متطلعين إلى مزيد من النجاحات خلال الربع الثاني وبقيّة العام المالي ٢٠١٥م بإذن الله، وللمجموعتكم مزيداً من التطور والنمو والازدهار.

والله ولي التوفيق،،

بزيادة بلغت نسبتها ١١,٢٪

صافولا تحقق ٤٧١ مليون ريال أرباحاً صافية للربع الأول من ٢٠١٥م وتوزع ٢٦٧ مليون ريال أرباحاً نقدية على مساهميها
وتتوقع تحقيق صافي ربح قدره ٤٢٩ مليون ريال للربع الثاني ٢٠١٥م

حققت مجموعة صافولا أرباحاً صافية بلغت ٤٧٠,٥ مليون ريال خلال الربع الأول من العام الحالي ٢٠١٥م،

بزيادة نسبتها ١١,٢٪ مقارنة بالربع الأول من عام ٢٠١٤م.

بينما وصل إجمالي الربح للربع الأول من العام إلى ١,١٨ مليار ريال مقابل ١,٠٩ مليار ريال للربع

المماثل من العام السابق أي بزيادة قدرها ٨٪.

وتعود سبب الارتفاع في الربحية خلال الربع الأول من العام ٢٠١٥م مقارنة بالربع المماثل من العام السابق بشكل رئيس إلى تحقيق صافولا لربح رأسمالي بلغ ٢٦٥,٢ مليون ريال نتيجة لبيع كامل حصصها في رأسمال شركة صافولا لأنظمة التغليف خلال الربع الأول ٢٠١٥م. كما ويعود السبب أيضاً إلى زيادة مبيعات قطاعي التجزئة والأغذية. وقد حققت المصروفات التشغيلية زيادة تعود أسبابها بشكل رئيس إلى افتتاح قطاع التجزئة بالمجموعة لمراكز

تجارية والقيام بعدد من الأنشطة التسويقية، بالإضافة إلى انخفاض الدخل المحقق من إحدى الشركات الزميلة، مما أسفر عن أرباح تشغيلية أقل لهذا الربع مقارنة بالربع المماثل للعام الماضي، فضلاً عن أن انخفاض النفقات التمويلية بسبب الخسائر المترتبة عن انخفاض سعر صرف العملات، وزيادة الضرائب على شركات المجموعة الفرعية خارج المملكة، وانخفاض حصة حقوق الأقلية والتي أثرت كذلك على ربحية المجموعة.



صافولا تتوقع تحقيق صافي ربح قدره ٤٢٩ مليون ريال للربع الثاني ٢٠١٥م

بشكل رئيس إلى ارتفاع حصة أرباح المجموعة في بعض الشركات الزميلة بمبلغ ١٦ مليون ريال، بجانب تحسن هوامش الربحية في قطاعي الأغذية والتجزئة بمبلغ ٧,٥ مليون ريال، وأن المتبقي من المبلغ يعود إلى انخفاض المصاريف الإدارية والتمويلية.

وأوضح أن صافولا تتوقع تحقيق صافي ربح (قبل الأرباح الرأسمالية) للربع الثاني من العام ٢٠١٥م قدره ٤٢٩ مليون ريال.

أشار المهندس عبد الله محمد نور رحيمي، العضو المنتدب والرئيس التنفيذي للمجموعة إلى أن صافي الربح المتحقق خلال الربع الأول من العام ٢٠١٥م (بدون الأرباح الرأسمالية) بلغ ٢٠٦ ملايين ريال أي بزيادة قدرها ١٦٪ عن التوقعات المعدلة والمعلنة مسبقاً على موقع تداول بتاريخ ١٨ مارس ٢٠١٥م والبالغة ١٧٨ مليون ريال. وأشار إلى أن هذه الزيادة في النتائج الفعلية مقارنة بالتوقعات المعدلة تعود

صافولا توزع ٢٦٧ مليون ريال أرباحاً نقدية على مساهميها عن الربع الأول ٢٠١٥م

(٥٠,٠ ريال) للسهم الواحد وهو ما يمثل نسبة ٥٪ من القيمة الاسمية للسهم.

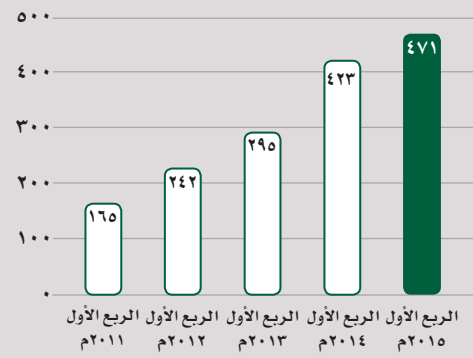
هذا وسيكون تاريخ الأحتية لأرباح الربع الأول للعام ٢٠١٥ للمساهمين المسجلين بسجلات الشركة بنهاية تداول يوم الثلاثاء الموافق ٢١ أبريل ٢٠١٥م. وستبدأ عملية توزيع الأرباح اعتباراً من يوم الثلاثاء الموافق ٥ مايو ٢٠١٥م.

تماشياً مع سياسة مجموعة صافولا المعلنة في توزيع أرباح ربع سنوية على مساهميها ونتيجة للأرباح التي حققتها المجموعة خلال الربع الأول من العام ٢٠١٥م والتي بلغت ٤٧٠,٥ مليون ريال، أفاد العضو المنتدب والرئيس التنفيذي للمجموعة أن مجلس إدارة المجموعة قد أقر بتاريخ يوم الأحد الموافق ١٩ أبريل ٢٠١٥م توزيع أرباح نقدية على مساهمي المجموعة قدرها ٢٦٦,٩٩ مليون ريال عن الربع الأول من العام ٢٠١٥م، أي بواقع

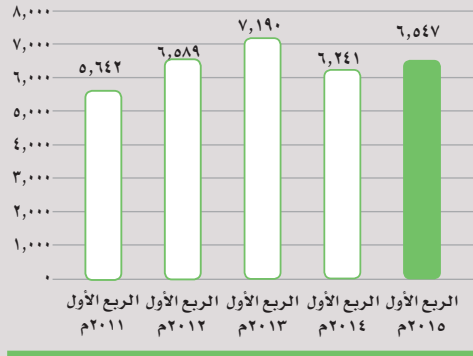
تصدرها إدارة المجموعة بهدف تعزيز التواصل بينها وبين مساهميها وجمهور مستثمريها وعملائها الكرام عبر تزويدهم بأخبار المستجدات عن أعمالها وأدائها بصفة ربع سنوية

بزيادة بلغت نسبتها ١١,٢٪ صافولا تحقق ٤٧١ مليون ريال أرباحاً صافية للربع الأول من ٢٠١٥ م وتوزع ٢٦٧ مليون ريال أرباحاً نقدية على مساهميها وتتوقع تحقيق صافي ربح قدره ٤٢٩ مليون ريال للربع الثاني ٢٠١٥ م

نمو صافي الأرباح للربع الأول ٢٠١٥ م مقارنة
بنفس الفترة من الأعوام السابقة (بملايين الريالات)



صافي مبيعات مجموعة صافولا للربع الأول ٢٠١٥ م مقارنة
بنفس الفترة من الأعوام السابقة (بملايين الريالات)



- صافولا تحقق ٤٧١ مليون ريال أرباحاً صافية للربع الأول ٢٠١٥ م بزيادة بلغت نسبتها ١١,٢٪.
 - وتوزع ٢٦٧ مليون ريال أرباحاً نقدية على مساهميها عن الربع الأول ٢٠١٥ م.
 - وتتوقع تحقيق صافي ربح قدره ٤٢٩ مليون ريال للربع الثاني ٢٠١٥ م.
 - بنده تسلم ربع برنامج (دع الباقي لهم) لصالح جمعية الأطفال المعوقين والذي بلغ أكثر من ٤,٧ مليون ريال للعام ٢٠١٤ م.
 - صافولا تباع كامل نشاطها في قطاع البلاستيك بقيمة ٩١٠ مليون ريال محققة ربح رأسمالي قدره ٢٦٥ مليون ريال.
 - زيت العربي يواصل حملاته الإعلانية الناجحة.
 - بنده والمياه الوطنية تطلقان حملة توعوية لترشيد استخدام المياه.
 - هايبربنده تتبرع بمبلغ ٦٠٠ ألف درهم لصالح جمعية الإمارات لمتلازمة داون.
 - الجمعية العامة لمساهمي صافولا تعتمد بأغلبية الأصوات بند توزيع الأرباح وأداء المجموعة للعام ٢٠١٤ م وكافة البنود الأخرى.
 - صافولا تواصل رعايتها لفعاليات توظيف السعوديين تعزيزاً لاستراتيجية توظيف المواطنين الوظيفية في شركاتها.
 - بنده تختتم مهرجانها السنوي ٣٦٥ بتتويج ٦٢ ألف رابع.
 - شركة المراعي تحقق صافي ربح بلغ ٣٠٦,٥ مليون ريال للربع الأول لعام ٢٠١٥ م بزيادة قدرها ١٢٪.
 - هريفي تحقق ٥٥ مليون ريال صافي ربح عن الربع الأول لعام ٢٠١٥ م بارتفاع قدره ١٣,٦٪.
- مزيد من التفاصيل في الصفحات الداخلية

