



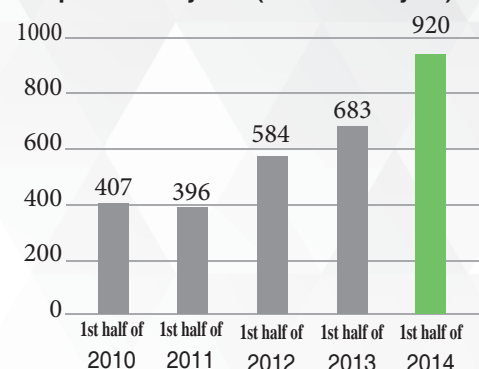
WITH AN INCREASE 37.12% COMPARED THE SAME PERIOD LAST YEAR, SAVOLA ACHIEVES NET PROFITS OF SAR 936.5 MILLION IN THE FIRST SIX MONTHS 2014 SAVOLA DISTRIBUTES SAR 267 MILLION DIVIDENDS FOR Q2 2014

SAVOLA EXPECTS TO ACHIEVE SAR 460 MILLION NET PROFITS FOR Q3 2014

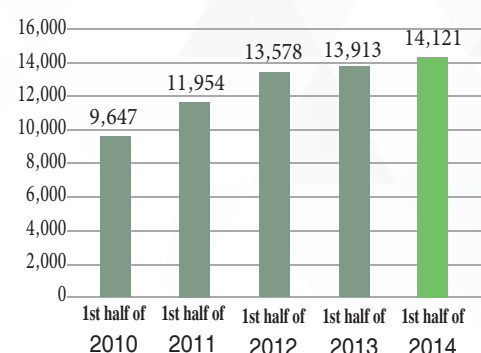
- ▲ Savola Group achieves SAR 513.3 million net profits for Q2-2014, an increase of 32.36% compared to the same quarter last year.
- ▲ Savola distributes SAR 267 million cash dividends to its shareholders for Q2-2014.
- ▲ Savola expects to achieve net profit of SAR 460 million for Q3-2014.
- ▲ Savola sells its edible oils operation in Kazakhstan with an amount of SAR 107 million, and booking SAR 17 million as capital gain.
- ▲ Savola ranks 14th among Saudi Arabia's top 100 companies, and 1st in Agricultural and Food Industries sector.
- ▲ The Savola Group announces the signing of a non-binding memorandum of understanding with Takween Advanced Industries in relation to the potential sale of its operations in the plastics and packaging sector.
- ▲ Panda opens two new "My Panda" markets in Riyadh and Jeddah, and launches HyperPanda "Alfaysaliah" in Jeddah.
- ▲ Savola Foods Co. launches "Al-Arabi" charitable campaign to support orphans.
- ▲ Sweeva products on Saudi Airlines Flights.
- ▲ Savola sponsors 3 Careers Fairs for recruiting Saudi graduates.
- ▲ Savola's organizes Ramadan Iftar event for its employees.
- ▲ World CSR Congress includes Savola to its advisory council.
- ▲ Panda continues its CSR initiatives.

(For more details, please see the next pages)

Net Income (without capital gain) for the 1st half 2014 compared with the same period last years (in Million Riyals)



Net revenues for the 1st half 2014 compared with the same period last years (in Million Riyals)



The Savola Group announcement on the resignation of its CEO and Managing Director (MD) and the appointment of a new CEO & MD

The Savola Group announces the decision of its Board of Directors made in its meeting held on Tuesday, July 22, 2014, corresponding to 25 Ramadan 1435 (As per Um AlQurah Calendar), accepted the resignation of Dr. Abdulraouf Mohammed Mannaa from his position as a CEO and MD of the Savola Group submitted on 19 July 2014, due to personal reasons. The Board also approved, during the same session, the appointment of its current Board Member His Excellency Eng. Abdullah Mohammed Noor Rehaimi, as the CEO and Managing Director for the Group in place of Dr. Mannaa effectively from 1 January 2015. Meanwhile, Dr. Abdulraouf Mannaa will continue his role and responsibilities as CEO and MD of the Group until the end of the current year ending 31 December 2014.

In this connection, the Board of Directors extended its sincere thanks and appreciation to Dr. Abdulraouf Mannaa for his tremendous and tireless efforts and the great achievements he made during his tenure as CEO and MD of the Group since the beginning of July 2010, during which the Group has made, with the blessing of Almighty Allah, an unprecedented growth in the performance and completed numerous important strategic deals and projects for the Group and a number of other



Dr. Abdulraouf Mannaa



Eng. Abdullah Rehaimi

considerable achievements, despite the difficulties and challenges that surrounding a number of countries in the region, the Board also wishes - his successor Eng. Abdullah Rehaimi - all the success in his new role.

It is worth mentioning that Eng. Abdullah Rehaimi has been assuming the Board Membership of the Savola Group since September 2010 till date, he also assuming the membership of number of subsidiaries of the Savola Group, including the Board of Directors of the Savola Foods Sector and Retail Sector, besides that he is currently assuming the role of the Chairman of the Board of Savola Plastics Sector as well as the Groups Investment Committee. Previously, he held a number of

top executives and leadership positions in a number of governmental and private institutions, notably he held the positions of President of the General Authority of Civil Aviation and Deputy of General Director of Saudi Industrial Development Fund (SIDF), besides that he is currently holding a number of Board memberships in some Saudi Banks and Companies.

Eng. Rehaimi holds a Bachelor Degree in Mechanical Engineering from King Fahd University of Petroleum and Minerals in 1975, he also joined the special Financial Credit Program at the Chase Manhattan Bank, USA.

Foreword



Mr. Bader Abdullah Alissa
Board Member of Savola Group
Chairman of Savola Foods Company

Esteemed Savola Group Shareholders,

I would like to start by congratulating you for Eid al-Fitr; wishing you blessed and happy returns. I am pleased to communicate with you through this, the second quarter 2014 issue of the Savola newsletter, in which we are always keen to engage with you and to keep you informed about the performance of the Group and its most prominent developments during the previous quarter.

In this regard, I am pleased to inform you that the Group has continued its outstanding performance during this quarter, exceeding its forecasts, and recording a net profit (excluding capital gains) of SAR 496.4 million, marking a 28% increase over the same quarter last year. The net profits for the first half of the year 2014 reached SAR 936.5 million, a 37.12% increase over the same period last year. More details on the Group's performance can be found in the Group's financial statements and in the detailed news stories included in this issue.

I would also like to highlight the fact that the Group manages its operations in the food sector through its subsidiary Savola Foods Company, which includes edible oils, sugar and pasta, and owns brands that operate in the food sector across a number of countries across the Middle East, North Africa and Asia, including KSA, Egypt, Iran, Turkey, Algeria, Sudan and Morocco. Besides this, our products are marketed in more than 30 countries around the world. This sector alone accounted for 54.4% of the Group's total revenues last year, where Savola Foods Company achieved consolidated revenues of SAR 14.55 billion, providing a consolidated net profit of SAR 631 million, compared to SAR 626 million in the previous year.

Despite the political and economic challenges that several countries in the region has witnessed, and the fact that the local currency has weakened against the US Dollar recently, Savola Foods maintained its robust and competitive status and continued its efforts towards achieving the Group's announced objectives, namely, achieving a net profit (excluding capital gains) of SAR 1.8 billion.

During the second quarter of 2014, Savola Group sold its edible oil operations in Kazakhstan, for SAR 107 million, gaining SAR 17 million in capital profits. This is in line with the Group's strategy to put more focus on key activities that provide better returns for shareholders, and to exit investments that yield the least returns, in turn utilizing the proceeds to support the primary activities of the Group.

Furthermore, Savola Foods Company continues its efforts to shift from a 'limited liability company' to a 'closed joint stock company', a process begun during 2013. The completion of the transition is expected in the near future, allowing the Company more disclosure, transparency, and flexibility in some future decisions.

In conclusion, I would like to extend my sincere gratitude to you, as well as the management team and all Group employees, for the precious trust, cooperation and support. We look forward to achieving your aspirations and the Group's planned goals.

WITH AN INCREASE 37.12% COMPARED THE SAME PERIOD LAST YEAR,

SAVOLA ACHIEVES NET PROFITS OF SAR 936.5 MILLION IN THE FIRST SIX MONTHS 2014

SAVOLA EXPECTS TO ACHIEVE SAR 460 MILLION NET PROFITS FOR Q3 2014

The performance summary for the period ended June 30 for Q2 2014:

The Savola Group announces its financial results for the period ending on 30th June 2014. The group has achieved net profit for the period amounting to SAR 936.5 million, representing an increase of 37.12% over the same period last year. The gross profit for the same period reached SAR 2.4 billion, while the operating profit for the same period reached SAR 1.2 billion.

Regarding to the results for Q2 2014, Savola achieved a net profit for the quarter of SAR 513.3 million, compared to SAR 387.8 million for the corresponding quarter of the previous year - an increase of 32.36%. Gross profit stands at SAR 1.2 billion for Q2 2014, a 15.66% increase compared to previous quarter of the same year. Operating profit for the same quarter is SAR 694.4 million, an increase of 28.59% compared to the previous quarter of the same year.

Earnings per share for the six-month period ending on 30th June 2014 reached SAR 1.75 compared to SAR 1.37 for the same period of the last year. EPS for the six-month period ending 30th June 2014 and 2013, have been computed by dividing the net income attributable to shareholders of the Company for such periods by the number of shares outstanding during the same. The numbers of outstanding shares during Q2 2013 were 500,000,000 shares, whereas the numbers of outstanding shares during Q2 2014 are 533,980,684 shares due to a capital increase which took place in November 2013.

Dr. Abdulraouf Mannaa, CEO and Managing Director of Savola, said: "The reason behind the rise in the profitability of the Group for this quarter compared to the same quarter last year, is due to the outstanding performance of our Retail

Sector, increased share of net income and dividend income from some associates, and positive impact of reduced financial charges, zakat and income tax and minority interests despite the increase in financing expenses."

He added: "The increase of the Group net income for the half year period ended June 2014 compared to the same period last year is attributed mainly to the continued growth in revenues, which reached SAR 14.121 billion for this period compared to SAR 13.913 billion for the same period last year in addition to the outstanding performance of Retail Sector, increased share of net income and dividend income from some associates, dividend income, and positive impact of reduced financial charges, zakat and income tax and minority interests."

Savola profit for Q2 2014, exceed expectations by 21.1%:

Dr. Abdulraouf Mannaa highlighted that by the Grace of Allah, the Q2 net income (without capital gain) reached SAR 496.4 million which is 21.1% higher than the announced forecast of SAR 410 million. Regarding the results for Q3 2014, He pointed out goals to achieve a net income before capital gains of SAR 460 million for the third quarter of 2014.

Savola distributes SAR 267 million dividends for Q2 2014:

On the other hand, and in line with the policy of Savola, The Group announced its quarterly dividend to shareholders as a result of the profits achieved by the Group during the second quarter of 2014 which amounted to SAR 513.3 million. Dr. Mannaa announced that the Group's Board of Directors, has approved on 16th July 2014 the distribution of dividends to the Group's shareholders in the amount of SAR 266.99 million for the second quarter of 2014, at rate of SAR 0.50 per share, which represents 5% of the nominal value of the shares.

The due date for the dividends for Q2 2014 to shareholders who are registered in the Company's records will be at the end of trading on Wednesday, 23rd July 2014. The process of distribution of profits will begin from Monday 11th August 2014. The total dividends for Q1 and Q2 2014 will reach SAR 534 million (SAR 1 per share).

Profit for Q2 2014 exceeds the Group's profit for the full year 2004

Savola achieved unprecedented net profits for Q2 2014, which amounted to SAR 513.3 million as mentioned above. By the Grace of Allah, profit for Q2 2014 exceeds the Group's profit for the full year 2004 having amounted to SAR 502.3 million. The results for Q2 2014 are clearly reflective of the strength of the Group's performance and growth of net profit growing at a pace unprecedented in previous years.

The Savola Group announces the signing of a non-binding memorandum of understanding

with Takween Advanced Industries in relation to the potential sale of its operations in the plastics and packaging sector

The Savola Group (Savola) announces the signing of a non-binding memorandum of understanding (MOU) on 22 July 2014, and the commencement of exclusive discussions, with Takween Advanced Industries (Takween) in relation to the proposed acquisition by Takween of the entire share capital of the Savola Packaging Company (Savola Packaging), a wholly owned subsidiary of Savola (the Proposed Transaction).

The Proposed Transaction is subject to various conditions and approvals including, without limitation, Takween completing detailed due diligence on Savola Packaging to its reasonable satisfaction, the negotiation and entry by Takween and Savola into definitive agreements in relation to the Proposed Transaction, the approval by each party board of directors as well as any necessary shareholders General Assembly and regulatory consents. The MOU, which has an initial term of up to

16 weeks (i.e. up to 11th November, 2014), sets out the general framework that the parties will work towards in relation to the Proposed Transaction.

Dr. Abdulraouf M. Mannaa, Savola's CEO & Managing Director emphasized that this transaction is affirming Savola strategy of focusing on its growing core sectors (Foods and Retail). Further announcements on Tadawul will be made if any material developments take place with regard to this transaction.

Panda Opens Two New "My Panda" Markets in Riyadh and Jeddah And Launches HyperPanda "Alfaysaliah"

Azizia Panda United Co. recently opened two new branches for My Panda markets in Al-Khaleej district in Riyadh and Al-Hamadaniyah district in Jeddah. This comes within the first stage of its expansion plan to cover major districts in Riyadh, Jeddah and Dammam. The number of My Panda branches has so far reached 61 across the Kingdom, 14 of which are in Riyadh and 47 in Jeddah. The coming months are expected to witness major expansion for My Panda markets in all major cities in Saudi Arabia.



Mr. Muwaffaq Jamal – CEO of Panda launches "Alfaysaliah" branch in Jeddah

Moreover, Panda officially launched a new hyper panda branch in Alfaysaliah district in Jeddah after refurbishing it following a fire earlier in the year. The market was launched on Tuesday 1st of July 2014 in partnership with and with sponsorship from Civil Defence in the Makkah Province. The partnership comes as part of enhancing the efforts to raise awareness of disaster prevention.

And Launches its Ramadan Promotions with Slogan "Ramadan Needs at Lowest Prices"

Panda launched its Ramadan promotions for this year 1435 Hijri, to meet the needs of the shoppers across the Kingdom in preparation for the holy month of Ramadan. The promotion kicked off on Thursday 7 Sha'aban 1435 Hijri and extends until the end of Ramadan, and aims to provide its customers with all their Ramadan needs at the lowest prices.

Savola Sells its Edible Oils Operation in Kazakhstan

With an Amount of SAR 107 Million, and Booking SAR 17 Million as Capital Gain

Savola Group announced that on 22nd May 2014, it has sold its entire assets and operations of edible oils in the Republic of Kazakhstan by an amount equivalent to SAR 107 Million, to a Russian company operating in the same field, as a result of this transaction; the Group has achieved a capital gain of SAR 17 Million approximately.

It is worth mentioning that this transaction will be reflected in the results of the second quarter, 2014 and the total proceeds will be utilized for financing the Group's development activities in the Foods Sector.

In this connection, Dr Abdulraouf M. Mannaa - CEO and Managing Director of the Group stated that, this step comes to further strengthening the Group's strategy, which

aims to place more focus on its core business that achieve better return to its shareholder and divest the least return business to take the advantage of its proceeds to support its existing core business; noteworthy, the Savola operation in Kazakhstan recorded (a net profit of SAR 0.8 Million for 2011, compared to SAR 4.6 million for 2012, and a loss of SAR 1.8 Million for 2013).

Group CEO & MD Speech



Dr. Abdulraouf M. Mannaa
Group CEO & Managing Director

Ladies and Gentlemen, stakeholders

It is my pleasure to extend to you my sincere congratulations and blessings on the occasion of Eid al-Fitr, and pray for this blessed occasion to repeat for many years to come, and for all of you to enjoy further happiness, health and wellness. I am pleased to welcome you to this new issue of the Savola Group newsletter, covering the second quarter of 2014. I take great pleasure in informing you of the outstanding results that the Group has achieved during Q2 which amounted to net profits of SAR 513.3 million - an increase of 32.36 % compared to the same quarter 2013 and 21.1% higher than the announced forecast of SAR 410 million bringing the total net profits for the six months to SAR 936.5 million, an increase of 37.12% over the same period last year. The reason behind the rise in the Group's profitability is the outstanding performance of our Retail Sector, increased share of net income and dividend income from some associates, dividend income, and positive impact of reduced financial charges, zakat and income tax and minority interests.

In line with the policy of Savola, the Group announced its quarterly dividend to shareholders as a result of its aforementioned SAR 513.3 million net profit during the second quarter of 2014. The Group approved on 16th July 2014 the distribution of dividends to the Group's shareholders in the amount of SAR 267 million for the second quarter of 2014, at a rate of SAR 0.50 per share, representing 5% of the nominal value of the shares. The total dividends for Q1 and Q2 2014 will reach SAR 534 million (SAR 1 per share).

Due to its commitment to transparency and good governance, the Group has continued to disclose the annual and quarterly financial forecasts and announced its forecast to achieve a net income before capital gains of SAR 460 million for the third quarter of this year. We have also emphasized that the Group is moving forward in achieving the stated expectations of a net profit for the full year (before capital gains) of up to SAR 1.8 billion, which was previously announced on the website of the Saudi Stock Exchange (Tadawul).

In this newsletter, we have touched on a number of news items and initiatives concerning the Group's activities and the sectors in which it operates both from commercial and social perspective.

Stemming from the Group's keenness and the national commitment to contribute to serving and meeting the needs of the community, Savola continued to exert effort to adopt and implement a number of social responsibly programs throughout the previous year. In this newsletter we have highlighted exclusive news regarding these issues.

I thank God for the achievements of the Group during the first half of 2014, and my brothers on the Board and I ask the Almighty to help us to all work sincerely and faithfully to implement the Group's strategy and to achieve the stated expectations. I hope to greet you again with the release of the next issue of this newsletter for Q3, when the Group has achieved all expectations.

I wish you progress and success
Eid Mubarak

Savola Sponsors Three Careers Events for Recruiting Saudi Graduates

Savola Group, represented by HQ and its subsidiaries in (Retail, Foods, and Plastic Sectors) has sponsored three careers events for recruiting Saudi graduates, including participating in the Engineering Day at King Abdul-Aziz University in Jeddah, the 8th Career Day at the University of Business and Technology (UBT), and Career Day at King Fahd University of Petroleum & Minerals (KFUPM) in Dhahran.



Savola participated under the slogan "start your career with a step up" which reflects the spirit and values of Savola's continuous improvement and sustainable growth.

Commenting on the occasion, Dr. Abdulraouf Mannaa, CEO & MD of Savola Group said: "Our participation in such events is a key part of Savola's commitment towards the society in which it operates, as we enhance our nationalization efforts through employment, strengthening Savola's pioneering role in contributing towards the development of society."

He added: "The Group hired a num-



Savolans welcoming fresh graduates in "Engineering Day" fair in King Abdulaziz University – Jeddah

ber of fresh Saudi graduates during 2012/2013 as part of its management-trainee program (MTP) which provides them with an intensive program of specialized training (as per the requirements of each career path) over a period of 18 months. Furthermore, Savola continues its efforts during 2014 to accommo-

date more young Saudi candidates, as the program aims to recruit over 100 fresh Saudi graduates (male and female) during the current year. A testament to the success of this program is the fact that the majority of Saudis who hold leadership positions in Savola were part in the management-trainee program."

"Al-Arabi" Launches Charitable Campaign to Support Orphans

As part of the Company's commitment to social responsibility by serving segments of Saudi society, Savola Foods Co. (Food Sector) launched its charitable campaign in cooperation with Albir Society Jeddah, through (Al-Arabi) its leading brand in edible oils, where the campaign aims to support and achieve the wishes of orphans as well as to spread hope through their hearts and faces.

The campaign began with a visit by the marketing team from Al Arabi Oil to orphanages in coordination with Albir Society Jeddah. The team attentively listened to the wishes and dreams of the children, many of whom were hoping to wear new clothes or play with a new toy during Eid. The team realized that it could achieve these wishes by joint cooperation with Albir Society Jeddah as well as urging all Saudis to participate



in this noble humanitarian campaign.

Al Arabi Oil encouraged people to donate 1 SAR from the purchase value of the brand's special offer bottles of oil. Furthermore, Al Arabi Oil launched an advertising and media campaign on the radio, internet as

well as undertaking awareness-raising activities at points of sale to attract more donations to the campaign.

Sweeva on Saudi Airlines Flights

United Sugar Co. (Food Sector) launched its sweetening products under the brand "Sweeva" to be served on Saudi Airlines' flights and Al-Fursan Lounges. Deliveries to Saudia started in July 2014.



Savola Group Employees Gathered for Ramadan Iftar



The Savola Group held its annual Iftar social gathering for its employees to foster social ties and enhance the team spirit and connectivity between the various group member companies. The traditionally themed event had several traditional Hijaz symbols, including a group of young performers in traditional Hijaz outfits greeting the guests in the folk manner.



Dr. Abdulraouf Mannaa – CEO and MD addresses the audience during the event



Some of the Savola Group's employees during the Annual Ramadan Iftar in 1435H

Dr. Abdulraouf Mannaa, CEO and Managing Director of The Savola Group, welcomed the guests and congratulated them on the Holy Month of Ramadan, wishing them continued success and prosperity with blessed fasting and prayers. He said: "I would like to thank all employees for their great efforts towards achieving the Group's objectives. Today's youth are the fuel of tomorrow and the engine of the next generation. It is therefore the duty of today's leaders to enable them through different fields

and to listen to their views in order to develop the Group's performance and results."

Savola Holds Eid Al-Fitr Reception for its Employees

On 2014, Savola held the social gathering for its staff at Savola Headquarters Office. Organizing such events falls under the Birr principle; which represents the caring justice and responsibility towards other colleagues to foster the communication and social ties among employees.

The Eid reception was attended by Dr. Abdulraouf Mannaa- CEO & Managing Director of Savola Group, senior executives as well as staff of the Headquarters and subsidiaries. Dr. Mannaa welcomed the employees, congratulated them on the occasion of the happy Eid and wished to them health and wellness, and he asked Almighty Allah to repeat this holy occasion upon them and their respected families and all Muslims in blessings, success and prosperity.



The entertaining show presented by the comedian Yaser Bakr

Savola Ranks 14th Among Saudi Arabia's Top 100 Companies And First in Agricultural and Food Industries Sector

According to annual rankings published by Aleqtisadiah newspaper, Savola Group has been ranked 14th out of Saudi Arabia's top 100 companies, and takes the top spot in the agricultural and food industries sector. The Group's overall ranking is four places higher than last year (18th).

The classification of companies is based on clearly set out criteria, namely; value of assets, income and property rights, net profit, as well as the amount of capital

achieved by the end of the year 2013. Al Marai, in which Savola has a 36.5% shareholding, placed second in the agricultural and food industries sector, demonstrating

Savola's continued dominance in the sector.

It's worth mentioning that the total assets of Savola reached to SAR 24.7 billion, property rights of SAR 9.7 billion for capital of SAR 5.3 billion in 2013. Regarding performance and financial results, Savola's revenues reached SAR 26.3 Billion, with net profits of SAR 1.7 billion in 2013.

WORLD CSR CONGRESS INCLUDES SAVOLA TO ITS ADVISORY COUNCIL

Savola Group recently became a member of the Advisory Council of the India-based World CSR Congress. This membership comes in recognition of Savola's great efforts and contributions to the field of social responsibility among top corporations with operations in the Asian continent. In addition, this honorary title is a result of Savola's pioneering role in the field of social responsibility in the Kingdom of Saudi Arabia. Mr. Tarik Mohammed Ismail, Director of Corporate Affairs, Sustainability and Board Secretary, has been elected by the Congress to the Advisory Council.

In response, Dr. Abdulraouf Mannaa, CEO and Managing Director of Savola, said: "We are very proud to be elected for the membership of the World CSR Congress' Advisory Council, which came



as a result of our excellent contribution in the fields of community service and sustainability. We adopted several programmes that aim to serve the community, and, as a result of these efforts, Savola and some of its subsidiaries received numerous awards and certificates of appreciation over the past two years."

Mr. Tarik Ismail commented: "This honorary membership is a key outcome of the great efforts exerted by Savola through our CSR programmes, in addition to the unlimited support provided by Savola's Board and CSR Committee. Also it came as a reflection of the belief in Savola's duty towards serving the community in which it operates. We always keen to adopt programmes and initiatives that serve the society in an effective way, as per Savola's strategic CSR plan."

Panda Continues its CSR Initiatives



CEO of Panda (left) and the former GM of Ministry of Education during the agreement

Panda Signs MoU with the General Directorate for Education in the Riyadh Region

Azizia Panda United Company, one of Savola Groups' subsidiaries signed a memorandum of understanding with the General Directorate for Education in the Riyadh Region. As part of the agreement, Panda will be committed to train 450 special needs students across its outlets in Riyadh, over a period of three years, training a total of 150 students per year.



CEO of Panda (right) honors the French consulate general in Jeddah

French Consul General was introduced to Panda's experience in Supporting the Environment

On the other hand, the French Consul General in Jeddah, Dr. Louise Blaine, visited Panda's headquarters, as part of the "My Environment is My Friend" campaign, which was launched by Panda early last year. The delegation was briefed on Panda's social and environmental responsibility programs, and its plan to integrate food and water within its sustainability initiatives. The visit also aims to exchange knowledge and experience of French firms in sustainability field.



CEO of Panda (left) and CEO of the National Water Co. during the agreement

National Water Company and Panda Sign a Cooperation Agreement to Reduce Water Wastage

Azizia Panda United and National Water Company (NWC), have signed a strategic partnership to strengthen their joint efforts to promote environmental awareness, highlighting the importance of water conservation, and raising sustainability levels.



Panda Receives Best Food Market Award

Azizia Panda United Co. has won the excellence award on food works for 2014 in the category of "Best Food Markets in the Arab World", having achieved the required global quality standards set by the prize jury, affiliated to a global consultancy firm.

Savola News letter

Issued by Corporate Affairs,
Communication and Investor Relations

For more information or sharing views, please contact
(012) 2687713, P.O.Box:14455 Jeddah 21424
or visit our website www.savola.com

Your constructive opinions and comments
are most welcome via the following e-mails:
swadinly@savola.com

Herfy Achieves SAR 100.4 Million Net Profit in Six Months

Herfy Food Services Company (49% owned by Savola Group) has achieved distinguished results for Q2 and the period ended 30/06/2014, as the net profit for Q2 amounted to SAR 52.4 million compared to SAR 51.2 million during the same period of last year, with an increase of 2.3% bringing the total net profit for the six months to SAR 100.4 million compared to SAR 97.7 million during the same period of last year, with an increase of 2.78%. Sales for the six months reached SAR 442.6 million compared to SAR 431.6 million for the same period of last year. These positive results for the first half of 2014 compared to the same period last year are due to the increase in sales as well as the decrease in cost of sales, despite the decrease in other income which shows the operating efficiency of the company's different sectors.

Herfy recently announced an increase in capital of 40% from SAR 330 million



to SAR 462 million by offering two stocks for each five in issue by converting SAR 132 million of retained profits. Following approval by the Board, due to take place at the upcoming Extraordinary General Assembly, these additional shares will bring the total to 46.2 million, compared

to the previous level of 33 million. The company has taken this action to provide adequate capital to for growth strategy within its current sectors. The newly issued shares will only be available to existing shareholders.

It is worth mentioning that the company has opened 13 new restaurants during the first half of 2014.

As Herfy is a publicly listed company on the Saudi Stock Exchange, all information and details about its performance, business development, and financial results are available through the Saudi Stock Exchange website (Tadawul) or Herfy's official website www.herfy.com.

AlMarai Achieves SAR 706 Million Net Profit for the Six Months 2014

Al-Marai Company (36.52% owned by the Savola Group) achieved distinguished results for Q2 and the period ended 30/06/2014, as the net profit for Q2 amounted to SAR 433.3 million compared to SAR 398.2 million during the same period of last year, with an increase of 8.81% bringing the total net profit for the six months to SAR 706.9 million compared to SAR 653.3 million during the same period of last year, with an increase of 8.2%.

The company has attributed the increase for Q2 compared with the same quarter last year, and the increase for the six months compared with the same period last year to the growth in sales in core business segments, resulting in a growth overall in net profit except poultry.

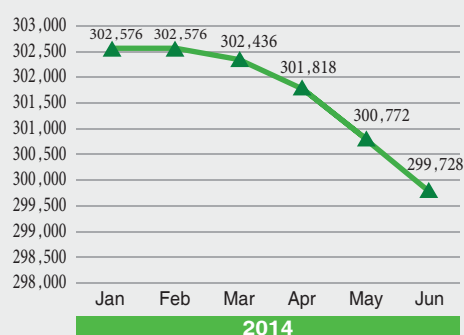
On the other hand, the growth is selling and distribution expenses as well as in general and administrative expenses, is due the continuous infrastructure expansion across product categories, and geographies, and increasing depreciation costs from past investment.

As AlMarai is a publicly listed company on the Saudi Stock Exchange, all information and details about its performance, business development, and financial results are available through the Saudi Stock Exchange website (Tadawul) or AlMarai official website www.Almarai.com.



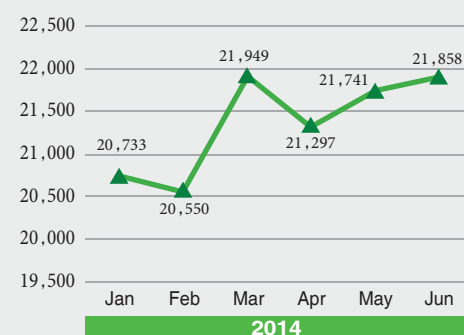
Savola Continues Updating Share Monitoring System "Transparency Screen"

Change in Top 10 Shareholders Ownership (No. of Shares in Thousands)

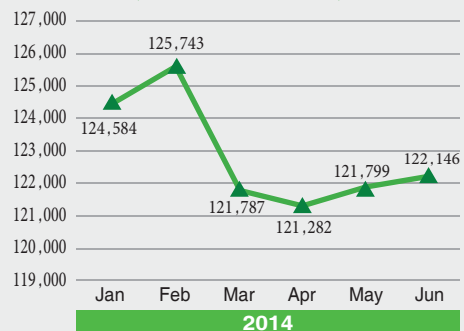


In a move designed to further boost transparency, Savola has continued to update its Share Monitoring System, dubbed "The Transparency Screen". This system tracks and displays changes in shareholding of major shareholders. Categories covered by the system now includes: Board Members, Senior Executives, Major Shareholders, Investment Funds and Government Share. The system is open and can be accessed through the Savola Website: www.savola.com

Change in Investment Funds Ownership (No. of Shares in Thousands)



Change in Top 90 Shareholders Ownership "after Top 10" (No. of Shares in Thousands)

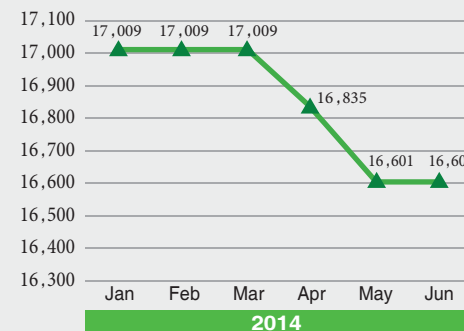


The system is now being regularly updated to reflect the movement in major share ownership in order to entrench transparency and to facilitate the task for parties interested in Savola share tracking.

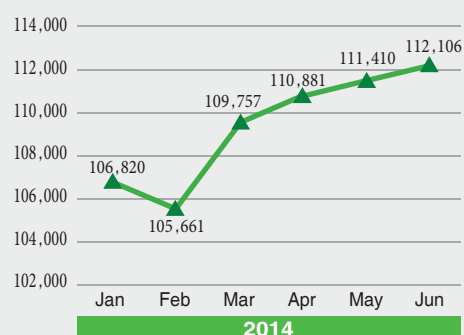
Below you will find the charts depicting share ownership movement for the period (from January to June, 2014).

Note The Group's capital is fixed at SAR 5.34 billion divided into 533,980,684 ordinary cash shares and the total shareholders are about 106,000.

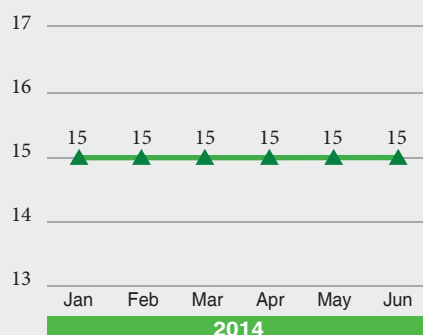
Change in Board Members Ownership (No. of Shares in Thousands)



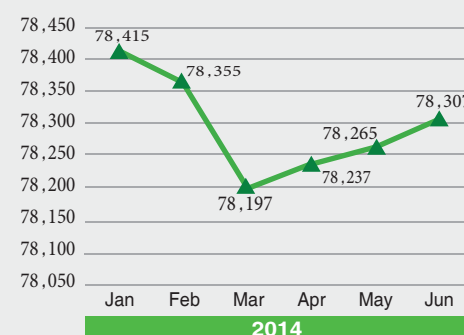
Change in Other Shareholders Ownership (No. of Shares in Thousands)



Change in Executives Ownership (No. of Shares in Thousands)



Change in Government Ownership (No. of Shares in Thousands)



SAVOLA GROUP COMPANY

(A Saudi Joint Stock Company)

Interim consolidated balance sheet

(All amounts in Saudi Riyals thousands unless otherwise stated)

	June 30,	
	2014 (Unaudited)	2013 (Unaudited)
Assets		
Current assets		
Cash and cash equivalents	1,351,224	1,514,742
Accounts receivable	1,551,552	1,492,694
Inventories	4,513,694	3,787,726
Prepayments and other receivables	2,233,709	2,444,895
Assets classified as held for sale	78,207	160,701
	<u>9,728,386</u>	<u>9,400,758</u>
Non-current assets		
Long term receivables	24,780	175,335
Investments	8,233,167	7,631,327
Property, plant and equipment	6,495,929	5,697,685
Intangible assets	1,334,421	1,340,128
	<u>16,088,297</u>	<u>14,844,475</u>
Total assets	<u>25,816,683</u>	<u>24,245,233</u>
Liabilities		
Current liabilities		
Short-term borrowings	3,994,863	4,145,625
Current maturity of long-term borrowings	601,335	702,588
Accounts payable	3,142,918	2,785,738
Accrued and other liabilities	2,263,169	2,222,006
Liabilities classified as held for sale	109,849	152,124
	<u>10,112,134</u>	<u>10,008,081</u>
Non-current liabilities		
Long-term borrowings	4,190,192	4,140,940
Deferred tax liability	43,914	49,256
Deferred gain	188,265	116,408
Long-term payables	53,750	50,983
Employee termination benefits	363,952	345,410
	<u>4,840,073</u>	<u>4,702,997</u>
Total liabilities	<u>14,952,207</u>	<u>14,711,078</u>
Equity		
Share capital	5,339,807	5,000,000
Share premium	342,974	-
Statutory reserve	1,387,678	1,217,231
General reserve	4,000	4,000
Retained earnings	3,473,453	2,722,029
Fair value reserve	232,889	48,618
Effect of acquisition transaction with non-controlling interest without change in control	(184,199)	2,042
Currency translation differences	(707,883)	(889,615)
Equity attributable to shareholders' of the parent company	<u>9,888,719</u>	<u>8,104,305</u>
Non-controlling interest	<u>975,757</u>	<u>1,429,850</u>
Total equity	<u>10,864,476</u>	<u>9,534,155</u>
Total liabilities and equity	<u>25,816,683</u>	<u>24,245,233</u>
Contingencies and commitments		

Notes:

- To Review the detailed accounts for this quarter and the previous quarter's, please visit Savola web site: (www.savola.com)
Or Tadawul website: (www.tadawul.com.sa)

Savola major shareholders list who owns 5% or more from the company shares as of 22nd July 2014

Ser.	Shareholders name	Ownership Percentage*
1.	MASC Holding Company	11.2 %
2.	General Organization for Social Insurance	10.2 %
3.	Abdullah Mohammed Al-Rabe'ah	8.2 %
4.	Abdulgadir Al-Muhaidib & Sons Company	7.9 %
5.	Al-Muhaidib Holding Company	6.3 %

* The paid capital of the Savola Group is SR 5.34 billion divided into 534 million shares having equal nominal value of SR 10 per share,

SAVOLA GROUP COMPANY

(A Saudi Joint Stock Company)

Interim consolidated income statement

(All amounts in Saudi Riyals thousands unless otherwise stated)

	Three-month period ended June 30,		Six-month period ended June 30,	
	2014 (Unaudited)	2013 (Unaudited)	2014 (Unaudited)	2013 (Unaudited)
Revenues	7,629,654	6,723,327	14,121,380	13,913,191
Cost of sales	(6,339,860)	(5,459,721)	(11,715,339)	(11,258,963)
Gross profit	1,289,794	1,263,606	2,406,041	2,654,228
Share in net income of associates and dividend income of available-for-sale investments- net	268,516	168,362	502,109	278,395
Total income	<u>1,558,310</u>	<u>1,431,968</u>	<u>2,908,150</u>	<u>2,932,623</u>
Operating expenses				
Selling and marketing	(711,184)	(623,525)	(1,361,097)	(1,253,460)
General and administrative	(152,705)	(160,295)	(312,683)	(319,718)
Total expenses	<u>(863,889)</u>	<u>(783,820)</u>	<u>(1,673,780)</u>	<u>(1,573,178)</u>
Income from operations	694,421	648,148	1,234,370	1,359,445
Other income (expenses)				
Gain on disposal of investments	17,705	-	17,705	-
Financial charges	(116,241)	(51,285)	(169,583)	(179,530)
Income before zakat and foreign taxes	595,885	596,863	1,082,492	1,179,915
Zakat and foreign income tax	(34,491)	(77,246)	(60,307)	(207,583)
Net income for the period	<u>561,394</u>	<u>519,617</u>	<u>1,022,185</u>	<u>972,332</u>
Net income attributable to:				
• Shareholders' of the parent company	513,274	387,761	936,534	682,963
• Non-controlling interest's share of period's net income in subsidiaries	48,120	131,856	85,651	289,369
Net income for the period	<u>561,394</u>	<u>519,617</u>	<u>1,022,185</u>	<u>972,332</u>
Earnings per share:				
Operating income	1.30	1.29	2.31	2.72
Net income for the period attributable to the shareholders' of the parent company	0.96	0.78	1.75	1.37
Weighted average number of shares outstanding (in thousand)	<u>533,981</u>	<u>500,000</u>	<u>533,981</u>	<u>500,000</u>

SAVOLA GROUP COMPANY

(A Saudi Joint Stock Company)

Interim consolidated cash flow statement

(All amounts in Saudi Riyals thousands unless otherwise stated)

	Six month period ended June 30,	
	2014 (Unaudited)	2013 (Unaudited)
Cash flow from operating activities		
Net income for the period	1,022,185	972,332
Adjustments for non-cash items		
Depreciation, amortisation and impairment	311,160	269,977
Financial charges – net	169,583	179,530
Share in net income of associates	(456,025)	(278,302)
Capital gain	(17,705)	-
Gain on sale of property, plant and equipment	(3,478)	(5,713)
Changes in working capital		
Accounts receivable	(373,038)	(196,741)
Inventories	(208,976)	(370,999)
Prepayments and other receivables	(543,967)	(897,577)
Net change in long term receivable	3,206	(7,436)
Accounts payable	472,963	162,633
Accrued and other liabilities	439,655	919,532
Employee termination benefits	21,406	22,909
Net cash generated from operating activities	<u>836,969</u>	<u>770,145</u>
Cash flow from investing activities		
Net change in deferred tax liability	6,124	19,896
Purchase of property, plant and equipment	(676,179)	(456,563)
Dividends received	275,396	212,242
Proceeds from sale of property, plant and equipment	76,539	43,805
Proceeds from sale of subsidiary	105,754	-
Net change in intangible assets	(12,184)	(37,716)
Net cash utilized in investing activities	<u>(224,550)</u>	<u>(218,336)</u>
Cash flow from financing activities		
Net change in short-term borrowings	455,680	748,111
Net change in long term borrowings	(41,335)	379,262
Changes in non-controlling interest	(336,693)	(76,788)
Financial charges – net	(169,583)	(179,530)
Dividends paid	(531,774)	(492,619)
Net cash generated from (utilized in) financing activities	<u>(623,705)</u>	<u>378,436</u>
Net change in cash and cash equivalents	(11,286)	930,245
Effect of currency exchange rates on cash and cash equivalents	(1,214)	(358,762)
Cash and cash equivalents at beginning of period	1,363,724	943,259
Cash and cash equivalents at end of period	<u>1,351,224</u>	<u>1,514,742</u>
Supplemental schedule of non-cash information		
Fair value reserve	112,907	54,319
Currency translation differences	(52,504)	(418,547)
Directors' remuneration	1,100	1,100

شركة مجموعة صافولا (شركة مساهمة سعودية)

قائمة المركز المالي الأولوية الموحدة

(جميع المبالغ بالآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر غير ذلك)

٣٠ يونيو		
٢٠١٣ (غير مراجعة)	٢٠١٤ (غير مراجعة)	
		الموجودات
		موجودات متداولة
		نقد وما يعادله
١,٥١٤,٧٤٢	١,٣٥١,٢٢٤	ذمم مدينة
١,٤٩٢,٦٩٤	١,٥٥١,٥٥٢	مخزون
٣,٧٨٧,٧٢٦	٤,٥١٣,٦٩٤	مبالغ مدفوعة مقدماً وذمم مدينة أخرى
٢,٤٤٤,٨٩٥	٢,٢٣٣,٧٠٩	موجودات مصنفة كاحتفظ بها للبيع
١٦٠,٧٠١	٧٨,٢٠٧	
٩,٤٠٠,٧٥٨	٩,٧٢٨,٢٨٦	
		موجودات غير متداولة
		ذمم مدينة طويلة الأجل
١٧٥,٣٣٥	٢٤,٧٨٠	إستثمارات
٧,٦٣١,٣٢٧	٨,٣٣٣,١٦٧	موجودات غير ملموسة
١,٣٤٠,١٢٨	١,٣٣٤,٤٢١	ممتلكات ومصنع ومعدات
٥,٦٩٧,٦٨٥	٦,٤٩٥,٩٢٩	
١٤,٨٤٤,٤٧٥	١٦,٠٨٨,٢٩٧	
٢٤,٢٤٥,٢٢٣	٢٥,٨١٦,٦٨٣	
		مجموع الموجودات
		المطلوبات
		مطلوبات متداولة
		قروض قصيرة الأجل
٤,١٤٥,٦٢٥	٣,٩٩٤,٨٦٣	الجزء المتداول من قروض طويلة الأجل
٧٠٢,٥٨٨	٦٠١,٣٣٥	ذمم دائنة
٢,٧٨٥,٧٢٨	٣,١٤٢,٩١٨	مصاريف مستحقة ومطلوبات أخرى
٢,٢٢٢,٠٠٦	٢,٢٦٣,١٦٩	مطلوبات مصنفة كاحتفظ بها للبيع
١٥٢,١٢٤	١٠٩,٨٤٩	
١٠,٠٠٨,٠٨١	١٠,١١٢,١٣٤	
		مطلوبات غير متداولة
		ربح مؤجل
١١٦,٤٠٨	١٨٨,٢٦٥	مطلوبات الضريبة المؤجلة
٤٩,٢٥٦	٤٣,٩١٤	ذمم دائنة طويلة الأجل
٥٠,٩٨٣	٥٣,٧٥٠	قروض طويلة الأجل
٤,١٤٠,٩٤٠	٤,١٩٠,١٩٢	مخصص مكافأة نهاية الخدمة للموظفين
٣٤٥,٤١٠	٣٦٣,٩٥٢	
٤,٧٠٢,٩٩٧	٤,٨٤٠,٠٧٣	
١٤,٧١١,٠٧٨	١٤,٩٥٢,٢٠٧	
		مجموع المطلوبات
		حقوق الملكية
		رأس المال
٥,٠٠٠,٠٠٠	٥,٣٣٩,٨٠٧	احتياطي علاوة اصدار
-	٣٤٢,٩٧٤	إحتياطي نظامي
١,٢١٧,٢٣١	١,٣٨٧,٦٧٨	إحتياطي عام
٤,٠٠٠	٤,٠٠٠	إحتياطي القيمة العادلة
٤٨,٦١٨	٢٣٢,٨٨٩	أثر صفقة الإستحواذ مع مساهمي الأقلية
	(١٨٤,١٩٩)	بدون تغيير في السيطرة
٢,٠٤٢	(٧٠٧,٨٨٣)	فروقات تحويل عملات أجنبية
(٨٨٩,٦١٥)	٣,٤٧٣,٤٥٣	أرباح مبقاة
٢,٧٢٢,٠٢٩	٩,٨٨٨,٧١٩	الحقوق العائدة لمساهمي الشركة الأم
٨,١٠٤,٣٠٥	٩٧٥,٧٥٧	حقوق مساهمي الأقلية
١,٤٢٩,٨٥٠	١٠,٨٦٤,٤٧٦	مجموع حقوق الملكية
٩,٥٣٤,١٥٥		
٢٤,٢٤٥,٢٢٣	٢٥,٨١٦,٦٨٣	مجموع المطلوبات وحقوق الملكية

ملاحظة هامة :

للمزيد من المعلومات يمكنكم الإطلاع على الحسابات المفصلة التي تتضمن الإيضاحات والسياسات المحاسبية والتي قامت الشركة بنشرها في:

موقع تداول الإلكتروني (www.tadawul.com.sa)

وكذلك موقع صافولا (www.savola.com)

قائمة الملاك الرئيسيين لمجموعة صافولا

وفقاً لسجلات تداول بتاريخ ٢٠١٤/٧/٢٢م

م	اسم المساهم	نسبة التملك *
١	شركة ماسك القابضة	١١,٢%
٢	المؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية	١٠,٢%
٣	عبد الله محمد عبد الله الربيعه	٨,٢%
٤	شركة عبد القادر المهيدب وأولاده	٧,٩%
٥	شركة المهيدب القابضة	٦,٣%

* علماً بأن رأسمال مجموعة صافولا يبلغ ٨٤٠,٨٠٦,٣٢٩,٥ ريال مقسم إلى ٦٨٤,٩٨٠,٥٢٣ سهم بقيمة اسمية قدرها ١٠ ريال للسهم الواحد.

شركة مجموعة صافولا (شركة مساهمة سعودية)

قائمة الدخل الأولية الموحدة

(جميع المبالغ بالآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر غير ذلك)

فترة الستة أشهر المنتهية في ٣٠ يونيو	فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣٠ يونيو		
٢٠١٣ (غير مراجعة)	٢٠١٤ (غير مراجعة)	٢٠١٣ (غير مراجعة)	٢٠١٤ (غير مراجعة)
			الإيرادات
١٣,٩١٣,١٩١	١٤,١٢١,٣٨٠	٦,٧٢٢,٣٢٧	٧,٦٢٩,٦٥٤
(١١,٢٥٨,٩٦٣)	(١١,٧١٥,٢٣٩)	(٥,٤٥٩,٧٢١)	(٦,٣٣٩,٨٦٠)
٢,٦٥٤,٢٢٨	٢,٤٠٦,٠٤١	١,٢٦٣,٦٠٦	١,٢٨٩,٧٩٤
			تكلفة المبيعات
			مجموع الربح
			حصة الشركة في صافي دخل شركات
			زميلة وإيرادات توزيعات أرباح من
			استثمارات متاحة للبيع - صافي
٢٧٨,٣٩٥	٥٠٢,١٠٩	١٦٨,٣٦٢	٢٦٨,٥١٦
٢,٩٣٢,٦٢٣	٢,٩٠٨,١٥٠	١,٤٣١,٩٦٨	١,٥٥٨,٣١٠
			مصاريف تشغيلية:
(١,٢٥٣,٤٦٠)	(١,٣٦١,٠٩٧)	(٦٢٣,٥٢٥)	(٧١١,١٨٤)
(٣١٩,٧١٨)	(٣١٢,٦٨٣)	(١٦٠,٢٩٥)	(١٥٢,٧٠٥)
(١,٥٧٢,١٧٨)	١,٦٢٢,٧٨٠	(٧٨٢,٨٢٠)	(٨٦٣,٨٨٩)
١,٣٥٩,٤٤٥	١,٢٣٤,٣٧٠	٦٤٨,١٤٨	٦٩٤,٤٢١
			إيرادات (مصاريف) أخرى
-	١٧,٧٠٥	-	١٧,٧٠٥
(١٧٩,٥٣٠)	(١٦٩,٥٨٣)	(٥١,٢٨٥)	(١١٦,٢٤١)
١.١٧٩,٩١٥	١,٠٨٢,٤٩٢	٥٩٦,٨٦٣	٥٩٥,٨٨٥
(٢٠٧,٥٨٣)	(٦٠,٣٠٧)	(٧٧,٢٤٦)	(٣٤,٤٩١)
٩٧٢,٣٢٢	١,٠٢٢,١٨٥	٥١٩,٦١٧	٥٦١,٣٩٤
			صافي الدخل للفترة
			صافي الدخل العائد إلى:
			المساهمين في الشركة الأم
			حصة مساهمي الأقلية في صافي دخل
			الفترة للشركات التابعة
			صافي الدخل للفترة
			ربحية السهم:
			• الدخل من العمليات
٢,٧٢	٢,٣١	١,٢٩	١,٣
			• صافي الدخل للفترة العائد لمساهمي الشركة الأم
١,٣٧	١,٧٥	٠,٧٨	٠,٩٦
٥٠٠,٠٠٠	٥٣٢,٩٨١	٥٠٠,٠٠٠	٥٣٢,٩٨١

شركة مجموعة صافولا (شركة مساهمة سعودية)

قائمة التدفقات النقدية الأولية الموحدة

(جميع المبالغ بالآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر غير ذلك)

لفترة الستة أشهر المنتهية في ٣٠ يونيو		
٢٠١٣ (غير مراجعة)	٢٠١٤ (غير مراجعة)	
		التدفقات النقدية من الأنشطة التشغيلية
		صافي الدخل للفترة
٩٧٢,٣٢٢	١,٠٢٢,١٨٥	تعديلات لبنود غير نقدية
		إستهلاك وإطفاء وانخفاضفي القيمة
٢٦٩,٩٧٧	٣١١,١٦٠	نفقات تمويلية - صافي
١٧٩,٥٣٠	١٦٩,٥٨٣	حصة الشركة في صافي دخل شركات زميلة
(٢٧٨,٣٠٢)	(٤٥٦,٠٢٥)	ربح من بيع استثمار
-	(١٧,٧٠٥)	أرباح من بيع ممتلكات ومصنع ومعدات
(٥,٧١٣)	(٢,٤٧٨)	تغيرات في رأس المال العامل
		ذمم مدينة
(١٩٦,٧٤١)	(٣٧٢,٠٣٨)	مخزون
(٣٧٠,٩٩٩)	(٢٠٨,٩٧٦)	مبالغ مدفوعة مقدماً وذمم مدينة أخرى
(٨٩٧,٥٧٧)	(٥٤٣,٩٦٧)	صافي التغير في ذمم مدينة طويلة الأجل
(٧,٤٣٦)	٣,٢٠٦	ذمم دائنة
١٦٢,٦٣٣	٤٧٢,٩٦٣	مصاريف مستحقة ومطلوبات أخرى
٩١٩,٥٢٢	٤٣٩,٦٥٥	مخصص مكافأة نهاية الخدمة للموظفين
٢٢,٩٠٩	٢١,٤٠٦	صافي النقد الناتج عن الأنشطة التشغيلية
٧٧٠,١٤٥	٨٣٦,٩٦٩	التدفقات النقدية من الأنشطة الاستثمارية
		صافي التغير في مطلوبات ضريبة مؤجلة
١٩.٨٩٦	٦,١٢٤	شراء ممتلكات ومصنع ومعدات
(٤٥٦,٥٦٣)	(٦٧٦,١٧٩)	متحصلات من بيع ممتلكات ومصنع ومعدات
٤٣,٨٠٥	٧٦,٥٢٩	توزيعات أرباح مستلمة
٢١٢,٢٤٢	٢٧٥,٣٩٦	متحصلات من بيع شركة تابعة
-	١٠٥,٧٥٤	صافي التغير في موجودات غير ملموسة
(٣٧,٧١٦)	(١٢,١٨٤)	صافي النقد المستخدم في الأنشطة الاستثمارية
(٢١٨,٢٣٦)	(٢٢٤,٥٥٠)	التدفقات النقدية من الأنشطة التمويلية
		صافي التغير في قروض قصيرة الأجل
٧٤٨,١١١	٤٥٥,٦٨٠	صافي التغير في قروض طويلة الأجل
٣٧٩,٢٦٢	(٤١,٣٣٥)	تغيرات في حقوق مساهمي الأقلية
(٧٦,٧٨٨)	(٢٣٦,٦٩٣)	نفقات تمويلية، صافي
(١٧٩,٥٣٠)	(١٦٩,٥٨٣)	أرباح موزعة مدفوعة
(٤٩٢,٦١٩)	(٥٣١,٧٧٤)	صافي النقد الناتج عن (المستخدم في) الأنشطة التمويلية
٣٧٨,٤٣٦	(٦٢٣,٧٠٥)	صافي التغير في النقد وما يعادله
٩٣٠,٢٤٥	(١١,٢٨٦)	أثر أسعار العملات الأجنبية على النقد وما يعادله
(٣٥٨,٧٦٢)	(١,٢١٤)	نقد وما يعادله في بداية الفترة
٩٤٣,٣٥٩	١,٣١٣,٧٢٤	نقد وما يعادله في نهاية الفترة
١,٥١٤,٧٤٢	١,٣٥١,٢٢٤	جدول تكميلي لمعلومات غير نقدية
		إحتياطي القيمة العادلة
٥٤,٣١٩	١١٢,٩٠٧	فروقات تحويل عملات أجنبية
(٤١٨,٥٤٧)	(٥٢,٥٠٤)	مكافأة أعضاء مجلس الإدارة
١,١٠٠	١,١٠٠	

شركة هرفي تحقق صافي ربح قدره ١٠٠,٤ مليون ريال للنصف الأول ٢٠١٤م



حققت شركة هرفي للخدمات الغذائية (المملوكة بنسبة ٤٩٪ لمجموعة صافولا) نتائج مالية متميزة للربع الثاني ٢٠١٤م وللفترة المنتهية في ٢٠١٤/٠٦/٣٠م، حيث بلغ صافي أرباحها للربع الثاني ٥٢,٤ مليون ريال مقابل ٥١,٢ مليون ريال للربع المماثل من العام السابق وذلك بارتفاع قدره ٢,٣٪. كما بلغ صافي الربح للربع الستة أشهر ١٠٠,٤ مليون ريال مقابل ٩٧,٧ مليون ريال للفترة المماثلة من العام السابق وذلك بارتفاع قدره ٢,٧٨٪. وبلغت المبيعات خلال الستة أشهر ٤٤٢,٦ مليون ريال مقابل ٤٣١,٦ مليون ريال للفترة المماثلة من العام السابق. ويعود سبب الارتفاع خلال الستة أشهر من العام الحالي مقارنة مع الفترة المماثلة من العام السابق إلى زيادة قيمة المبيعات بالإضافة إلى انخفاض تكلفة المبيعات، وعلى الرغم من انخفاض قيمة الإيرادات الأخرى، مما يدل على زيادة الكفاءة التشغيلية في قطاعات الشركة المختلفة من خلال التحكم في عناصر التكلفة. وقد أعلنت هرفي مسبقاً عن زيادة رأس مالها من

٣٣٠ مليون ريال إلى ٤٦٢ مليون ريال بنسبة ٤٠٪ عن طريق منح سهمين لكل خمسة أسهم مصدرة، وذلك عن طريق رسملة الأرباح المبقاة بمبلغ ١٣٢ مليون ريال سعودي كما هو في ٢٠١٣/١٢/٣١م ليلبلغ عدد أسهم الشركة حالياً ٤٦,٢ مليون سهم مقارنة بـ ٣٣ مليون سهم سابقاً. وتهدف الشركة من رفع رأس المال إلى مقابلة التوسعات الحالية والمستقبلية في قطاعات الشركة، وستكون أحقية الأسهم لحاملي أسهم الشركة بنهاية تداول يوم انعقاد الجمعية العامة غير العادية. جدير بالذكر أنه قد تم افتتاح عدد ١٢ مطعم خلال النصف الأول من العام الحالي ٢٠١٤م. وحيث أن شركة هرفي للخدمات الغذائية هي شركة مساهمة مدرجة في السوق المالية السعودية، فعليه يمكن الاطلاع على مزيد من التفاصيل حول أدائها وتطورات أعمالها من خلال موقع السوق المالية السعودية (تداول) أو موقعها الإلكتروني www.herfy.com.

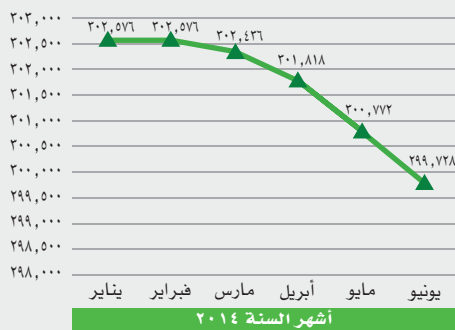
المراعي تحقق ٧٠٦ مليون ريال صافي أرباح للنصف الأول ٢٠١٤



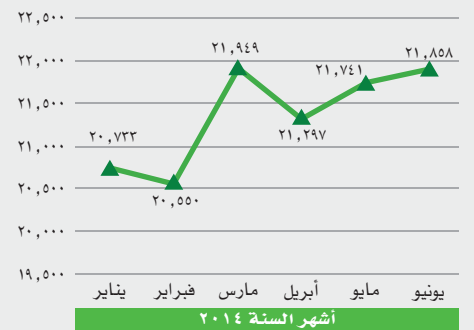
حققت شركة المراعي المملوكة لمجموعة صافولا بنسبة (٣٦,٥٢٪) نتائج مالية متميزة للربع الثاني ٢٠١٤م وللفترة المنتهية في ٢٠١٤/٠٦/٣٠م، حيث بلغ صافي أرباحها للربع الثاني ٤٣٣,٣ مليون ريال مقابل ٣٩٨,٢ مليون ريال للربع المماثل من العام السابق وذلك بارتفاع قدره ٨,٨١٪. كما بلغ صافي الربح للستة أشهر ٧٠٦,٩ مليون ريال مقابل ٦٥٣,٣ مليون ريال للفترة المماثلة من العام السابق وذلك بارتفاع قدره ٨,٢٪. وأرجعت شركة المراعي سبب الارتفاع خلال الربع الحالي مقارنة بالربع المماثل من العام السابق وكذلك خلال النصف الحالي مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق إلى الارتفاع الجيد في المبيعات، وذلك نتيجة لنمو المبيعات في جميع قطاعات التشغيل الأساسية، وبالتالي ارتفاع الربح الكلي باستثناء قطاع الدواجن من ناحية أخرى، أوضحت الشركة إلى أن ارتفاع مصاريف التشغيل والعمليات بشكل عام، والتي تتمثل في ارتفاع مصاريف البيع والتوزيع والمصاريف العمومية والإدارية، ومصاريف الاستهلاك، جاء كنتيجة مباشرة لاستمرار سياسات الاستثمار والتوسع في البيئة التحتية، وتنوع المنتجات والانتشار الجغرافي، ودخول بعض الطاقات الانتاجية لمراحل الإنتاج. وحيث أن شركة المراعي هي شركة مساهمة مدرجة في السوق المالية السعودية، فعليه يمكن الاطلاع على مزيد من التفاصيل حول أدائها وتطورات أعمالها من خلال موقع السوق المالية السعودية (تداول) أو موقعها الإلكتروني www.Almarai.com.

صافولا تواصل تحديث (شاشة الشفافية) لتابعة حركة تغير ملكية الأسهم

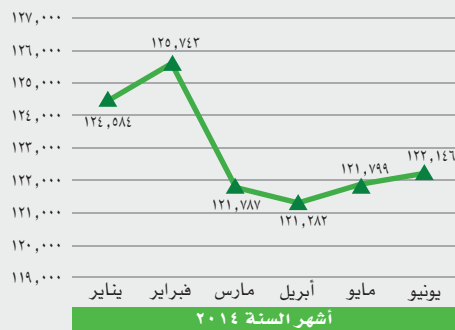
التغير في ملكية أكبر عشرة مساهمين (عدد الأسهم بالآلاف)



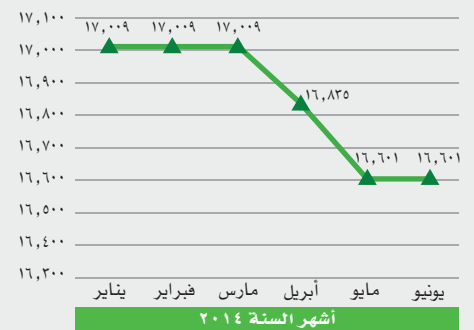
التغير في ملكية الصناديق الاستثمارية (عدد الأسهم بالآلاف)



التغير في ملكية أكبر ٩٠ مساهم بعد أكبر عشرة مساهمين (عدد الأسهم بالآلاف)



التغير في ملكية أعضاء مجلس الإدارة (عدد الأسهم بالآلاف)



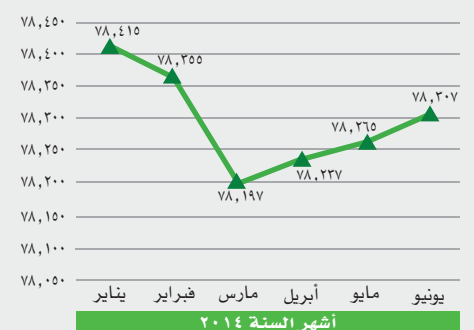
التغير في ملكية أسهم بقية مساهمي صافولا (عدد الأسهم بالآلاف)



التغير في ملكية أعضاء المجلس التنفيذي (عدد الأسهم بالآلاف)



أسهم الجهات الحكومية (عدد الأسهم بالآلاف)



صافولا تحتل المركز (١٤) ضمن أكبر (١٠٠) شركة سعودية

والأولى على مستوى قطاع الزراعة والصناعات الغذائية

ضمن التصنيف السنوي في صحيفة «الاقتصادية» لقائمة أكبر (١٠٠) شركة سعودية، حصلت مجموعة صافولا على المركز (١٤) لعام ٢٠١٤م متقدمة (٤) مراكز مقارنة بتصنيفها للعام السابق ٢٠١٣ والذي احتلت فيه على المركز (١٨).

وقد أعتمدت «الاقتصادية» في تصنيفها للشركات على عدة معايير من أبرزها: (قيمة الأصول والإيرادات وحقوق الملكية وصافي الربح وحجم رأس المال

المتحقق بنهاية العام ٢٠١٣)، بينما تصدرت صافولا قطاع الزراعة والصناعات الغذائية، حيث احتلت المركز الأول في هذا القطاع وتلتها في التصنيف شركة المراعي

انضمت مجموعة صافولا مؤخراً للجنة الاستشارية الخاصة بالمؤتمر العالمي للمسؤولية الاجتماعية ومقرها الهند، وذلك تقديراً لجهودها الكبيرة وإسهاماتها المقدرة في مجال المسؤولية الاجتماعية ضمن الشركات الرائدة في هذا المجال والعاملة في دول القارة الآسيوية. كما يأتي هذا التشريف نتيجة للدور الريادي لصافولا على صعيد المسؤولية الاجتماعية في المملكة العربية السعودية. وقد تمت دعوة الأستاذ/ طارق محمد اسماعيل - المدير التنفيذي للشؤون العامة والاستدامة وأمين مجلس الإدارة من قبل المؤتمر العالمي للمسؤولية الاجتماعية ليتقلد عضوية اللجنة الاستشارية.

المؤتمر العالمي للمسؤولية الاجتماعية يضم صافولا إلى اللجنة الاستشارية

نظراً لمساهماتها في خدمة المجتمع وتميزها في الأداء والاستدامة، حيث قامت صافولا بتبني العديد من البرامج التي تهدف إلى خدمة المجتمع، ونتيجة لهذه الجهود فقد حصلت مجموعة صافولا وبعض شركاتها الفرعية على عدد من شهادات التقدير والجوائز خلال العامين الماضيين»

كما أشار الأستاذ/ طارق إسماعيل حول هذه الخطوة قائلاً «يأتي هذا التشريف نتيجة للجهود الكبيرة التي توليها صافولا باهتمامها ببرامج المسؤولية الاجتماعية بالإضافة إلى الدعم اللامحدود من السادة رؤساء وأعضاء مجلس إدارة المجموعة ولجنة المسؤولية الاجتماعية لإيمانهم التام بواجب صافولا نحو خدمة المجتمع الذي تعمل فيه، وحرصها الدائم على تبني البرامج التي من شأنها خدمة المجتمع بطريقة فعالة حسب الخطة الإستراتيجية للمسؤولية الاجتماعية في صافولا».



أ/ طارق محمد إسماعيل
المدير التنفيذي للشؤون العامة والاستدامة

وبهذه المناسبة صرح الدكتور عبد الرؤوف محمد مناع - الرئيس التنفيذي والعضو المنتدب لمجموعة صافولا قائلاً «نشعر بالفخر والاعتزاز باختيار صافولا عضواً في اللجنة الاستشارية للمؤتمر العالمي للمسؤولية الاجتماعية

بندة تواصل برامجها في مجال المسؤولية الاجتماعية



بندة تحقق جائزة أفضل أسواق السلع الغذائية في العالم العربي

فازت شركة العزيزية بندة المتحدة بجائزة التميز في أعمال الغذاء للعام ٢٠١٤، عن فئة أفضل أسواق السلع الغذائية في العالم العربي، وذلك بعد نجاحها في تحقيق معايير واشتراطات الجودة العالمية، التي حددتها لجنة تحكيم الجائزة التابعة لشركة بيت الخبرة الاستشارية العالمية.



الرئيس التنفيذي لبندة (يمين) يكرم القنصل الفرنسي بجدة

القنصل الفرنسي يطلع على تجربة «بندة» في دعم ملف البيئة من جانب آخر، زار القنصل الفرنسي في مدينة جدة د. لويس بلين بندة، وذلك في إطار حملة «بيئي .. صديقتي» التي أطلقتها بندة مطلع العام الماضي. واطلع الوفد، والذي ترأسه القنصل الفرنسي، على برامج بندة الاجتماعية والبيئية المسؤولة وخطتها في دمج الغذاء والماء ضمن مبادراتها المستدامة، كما هدفت الزيارة أيضاً إلى الاستفادة من خبرات وتجارب الشركات الفرنسية، في مجال الاستدامة البيئية.



الرئيس التنفيذي لبندة (يسار) والرئيس التنفيذي لشركة المياه الوطنية لحظة توقيع الاتفاقية



الرئيس التنفيذي لبندة (يسار) والمدير العام الأسبق للتربية والتعليم بمنطقة الرياض لحظة توقيع الاتفاقية

بندة توقع اتفاقية تدريب مع إدارة التربية والتعليم بمنطقة الرياض وقعت شركة العزيزية بندة المتحدة (إحدى الشركات التابعة لمجموعة صافولا) اتفاقية تدريب مع الإدارة العامة للتربية والتعليم بمنطقة الرياض، لتلتزم بندة بموجبه بتدريب ٤٥٠ طالباً من ذوي الاحتياجات الخاصة في أسواق الشركة بمدينة الرياض، وذلك لمدة ثلاث سنوات تدريبية، بواقع ١٥٠ طالباً في السنة التدريبية الواحدة.

بندة والمياه الوطنية توقعان اتفاقية للحد من هدر المياه

وقعت شركة المياه الوطنية اتفاقية شراكة استراتيجية مع شركة العزيزية بندة المتحدة لتعزيز الجهود المشتركة لنشر الوعي البيئي وتبسيط الضوء على أهمية المحافظة على المياه ورفع مستوى الاستدامة.

مجموعة صافولا تقيم حفل الإفطار الرمضاني لمنسوبيها



في جو عائلي اتسم بالأخوة والشفافية، جمعت مجموعة صافولا منسوبيها من مختلف شركاتها لحفل إفطارها السنوي والذي يعقد في شهر رمضان المبارك تعزيزاً لروح الفريق والتواصل ما بين شركات المجموعة المختلفة. وقد شهد حفل الإفطار طابعاً تراثياً حيث استقبل الزوار حشد من الشباب يرتدون الزي الحجازي ويرحبون بالضيوف بالطريقة الفلكلورية كما تواجد في الحفل العديد من الرموز التراثية الحجازية.



د. عبدالرؤف مناع - الرئيس التنفيذي والعضو المنتدب
يخاطب الحضور خلال حفل الإفطار



جانب من منسوبي مجموعة صافولا خلال حفل الإفطار السنوي للعام ١٤٣٥ هـ

صافولا وكبار التنفيذيين بالمجموعة والقطاعات وموظفي الادارة العامة والشركات الفرعية، حيث رحب د. مناع بالحضور وهنأ الجميع وأسهرهم بحلول عيد الفطر المبارك وتمنى للجميع دوام الصحة والعافية وأن يعيد - الله عز وجل - هذه المناسبة على كافة منسوبي المجموعة وأسهرهم وعلى المسلمين كافة باليمن والخير والبركات وأن يكمل أعمال الجميع بالنجاح والازدهار، وذلك وسط تبادل التهاني والتبريكات بهذه المناسبة السعيدة بين منسوبي المجموعة.

وتستقبل موظفيها بعد عطلة عيد الفطر المبارك بحفل معايدة

كما أقامت مجموعة صافولا حفل معايدة استقبالا لمنسوبيها وذلك يوم الأحد الموافق أول يوم دوام بعد عطلة عيد الفطر المبارك في ٧ شوال ١٤٣٥ هـ الموافق ٣ أغسطس ٢٠١٤ م بمقر الإدارة العامة للمجموعة، حيث تأتي هذه المناسبة انطلاقاً من مبدأ البر الذي تتبناه صافولا وتعزيزاً للعلاقات الاجتماعية والتواصل الدائم مع موظفيها. وقد حضر الحفل سعادة الدكتور عبد الرؤوف محمد مناع - الرئيس التنفيذي والعضو المنتدب لمجموعة

وذكر الدكتور عبدالرؤف مناع، الرئيس التنفيذي والعضو المنتدب بمجموعة صافولا في كلمته أن الشباب هم وقود المستقبل والجيل القادم وعلى قادة اليوم الاستعانة بهم وتمكينهم في مجالات العمل المختلفة والاستماع لأرائهم لتطوير أداء المجموعة ونتائجها. وقد تخلل كلمة د. مناع ترحيبه للحضور وتقديره التهنئة بحلول شهر رمضان المبارك وتمنياته لهم بدوام التوفيق وأن يتقبل الله صيامهم وقيامهم وأن يكمل أعمال الجميع بالنجاح والازدهار. كما قدم د. مناع شكره لموظفي المجموعة على جهودهم المقدرة التي يبذلونها لتحقيق أهداف المجموعة.



الفقرة الترفيهية قدمها الفنان الكوميدي ياسر بكر



صافولا ترعى (٣) فعاليات لتوظيف خريجي الجامعات السعوديين



مُسوّبي مجموعة صافولا لدى استقبالهم حديثي التخرج في فعاليات «اليوم الهندسي» بجامعة الملك عبدالعزيز بجدة

قامت مجموعة صافولا برعاية ودعم ثلاثة فعاليات خاصة بتوظيف حديثي التخرج من الجامعات السعودية، حيث شاركت مجموعة صافولا ممثلة في الإدارة العامة وشركاتها الفرعية في قطاع (الأغذية والتجزئة والبلستيك) في فعاليات اليوم الهندسي الذي نظّمته جامعة الملك عبدالعزيز بجدة وكذلك تمت المشاركة في فعاليات يوم المهنة الثامن الذي نظّمته جامعة الأعمال والتكنولوجيا بجدة UBT، بالإضافة إلى المشاركة في رعاية يوم المهنة الخاص بجامعة الملك فهد للبترول والمعادن في الظهران.

وفي هذا الإطار، فقد اعتمدت صافولا شعار «ابدأ طريقك بخطوة أعلى» والذي يعكس روح وقيم صافولا في النمو والتطوير المستمر. وفي هذا الخصوص أشار الدكتور عبدالرؤوف محمد مناع - الرئيس التنفيذي والعضو المنتدب لمجموعة صافولا «استشعاراً لمسؤوليات صافولا تجاه أبناء الوطن والمجتمع الذي تعمل فيه، وتعزيزاً لخطة توظيف الوظائف التي تنتهجها صافولا، فإننا نحرص على دعم مثل هذه الفعاليات والتواجد فيها والتي من شأنها تطوير الشراكات الاستراتيجية بين صافولا والمؤسسات الأكاديمية، وتعزيز دورها الريادي في تلبية احتياجات المجتمع والمشاركة في تطويره».



وأضاف د. مناع قائلاً: أن المجموعة خلال عامي ٢٠١٢/٢٠١٣م قد قامت بتوظيف عدد من المتدربين السعوديين حديثي التخرج وإحاقهم للعمل بالإدارة العامة للمجموعة وشركاتها الفرعية بالمملكة، وتأهيلهم وتدريبهم تدريباً مكثفاً عاماً ومتخصصاً (حسب ما تقتضيه متطلبات كل وظيفة) لمدة تصل إلى ١٨ شهراً من خلال برنامج (المتدرب الإداري) والمعد خصيصاً لحديثي التخرج. كما واصلت صافولا جهودها خلال العام ٢٠١٤م لاستيعاب المزيد من الشباب والشباب السعودي، حيث يهدف البرنامج في عام ٢٠١٤م إلى توظيف أكثر من ١٠٠ موظفاً وموظفة سعوديين من حديثي التخرج. كما أن غالبية المناصب القيادية في صافولا يشغلها سعوديون كانوا جزءاً من برامج مماثلة لبرنامج (المتدرب الإداري).

منتجات سويقا على متن الخطوط الجوية السعودية

دشنت الشركة المتحدة للسفر (قطاع صافولا للأغذية) منتجاتها في مجال المحليات تحت العلامة التجارية «سويقا» لاستخدامها على متن الخطوط الجوية السعودية وصالات الفرسان التابعة لها. وقد بدأ التوريد في شهر يوليو ٢٠١٤م.



«زيت العربي» يطلق حملته الخيرية لدعم الأيتام



في إطار نشاطاتها الاجتماعية التي تظهر من خلالها ارتباطها بأفراد المجتمع السعودي، أطلقت شركة عافية العالمية (قطاع الأغذية) حملة خيرية بالتعاون مع جمعية البر بجدة من خلال علامتها التجارية (العربي) الرائدة في مجال زيوت الطعم، حيث تهدف الحملة إلى دعم وتحقيق أمنيات الأيتام وزرع الأمل في قلوبهم ورسم الابتسامة المشرقة على وجوههم.

وقد بدأت الحملة عبر قيام فريق تسويق

الحملة من خلال مساهمات بسيطة للغاية.

وبالتالي، أطلق «زيت العربي» حملة تقتضي التبرع بريال واحد من قيمة شراء عبوتي العرض الخاص من «زيت العربي» لتحقيق أمنيات الأيتام. ولدعم الحملة وحث أكبر كم من المواطنين على المشاركة فيها، أطلق «زيت العربي» حملة

إعلانية وإعلامية موازية شملت إعلانات على الإذاعة والإنترنت ونشاطات توعوية داخل نقاط البيع وغيرها من الوسائل الإعلانية.



«زيت العربي» بزيارة إلى دور الأيتام بالتنسيق مع جمعية البر في جدة للاستماع إلى أمنيات الأطفال وأحلامهم مثل دمية صغيرة أو قطعة من الملابس الجديدة يرتدونها خلال العيد. مدركين سهولة وضرورة المساعدة في تحقيق هذه الأمنيات، عقد أعضاء فريق

عمل «زيت العربي» وجمعية البر بجدة العزم على تحويل الأحلام إلى حقيقة، فسخرُوا جميع جهودهم لتنفيذ المهمة، عاملين على إشراك جميع فئات المجتمع السعودي في إنجاح

كلمة الرئيس التنفيذي والعضو المنتدب



د. عبد الرؤوف محمد مناع
الرئيس التنفيذي
وعضو مجلس الإدارة المنتدب

بسم الله الرحمن الرحيم .. الحمد لله والصلاة والسلام على رسول الله
السادة والسيدات/ مساهمي ومساهمات مجموعة صافولا حفظهم الله
السلام عليكم ورحمة الله وبركاته،

يطيب لي أن أقدم لكم بخالص التهاني والتبريكات بمناسبة حلول عيد الفطر
المبارك داعياً المولى - عز وجل - أن يتقبل منا ومنكم صالح الأعمال وأن يعيد
هذه المناسبة السعيدة على الجميع بالخير وموفور الصحة والعافية، كما يسرني
أن أرحب بكم عبر نشرة "أخبار صافولا" للربع الثاني من العام ٢٠١٤م، ويسعدني
مشارككم النتائج المتميزة لمجموعتكم، حيث حققت المجموعة ولله الحمد
صافي ربح قدره ٥١٣,٢ مليون ريال خلال الربع الثاني من العام ٢٠١٤م وبزيادة
قدرها ٢٢,٣٦٪ عن نفس الربع من العام السابق، وبنسبة ٢١,١٪ عن التوقعات
المعلنة، ليصل صافي الربح لفترة الستة أشهر الأولى من هذا العام إلى ٩٣٦,٥
مليون ريال وبزيادة قدرها ١٢,٣٧٪ عن الفترة المماثلة من العام السابق. ويعزى
الارتفاع في الربحية بصفة رئيسة إلى النمو المستمر في المبيعات والأداء المتميز
لقطاع التجزئة بالمجموعة، بالإضافة إلى زيادة حصة المجموعة في صافي الدخل
والأرباح الموزعة من بعض الشركات الزميلة، بجانب الأثر الإيجابي لانخفاض
الزكاة وضريبة الدخل وحقوق الأقلية رغم زيادة النفقات التمويلية.

وتماشياً مع سياسة مجموعة صافولا المعلنة بخصوص توزيع أرباح ربع سنوية
على مساهميها ونتيجة للأرباح الجيدة التي حققتها المجموعة خلال الربع الثاني
من العام ٢٠١٤م والتي بلغت ٥١٣,٢ مليون ريال، فقد أعلنت المجموعة عن توزيع
أرباح نقدية على مساهميها قدرها ٢٦٧ مليون ريال عن الربع الثاني من العام
٢٠١٤م، أي بواقع (٥٠,٠ ريال) للسهم الواحد، ليصل بذلك مجموع ما تم توزيعه
عن الربع الأول وما سيتم توزيعه عن الربع الثاني من العام الجاري إلى ٥٢٤ مليون
ريال (أي بواقع واحد ريال للسهم الواحد).

وتعزيراً لعملية الشفافية والحوكمة التي تنتهجها المجموعة، فقد وصلت
المجموعة في إفصاحها عن توقعاتها المالية السنوية والربع سنوية، حيث أعلنت
عن توقعها لتحقيق صافي ربح (قبل الأرباح الرأسمالية) للربع الثالث من العام
٢٠١٤م قدره ٤٦٠ مليون ريال بإذن الله، كما أكدنا أن المجموعة ماضية قدماً
في تحقيق توقعاتها المعلنة والمتمثلة في تحقيق أرباح صافية لكامل العام (قبل
الأرباح الرأسمالية) تصل إلى ١,٨ مليار ريال والتي سبق الإعلان عنها عبر موقع
السوق المالية "تداول".

وقد تطرقتنا إلى عدد من الأخبار والمبادرات حول بعض أنشطة المجموعة
وقطاعاتها سواء في مجال الأعمال أو النشاط الاجتماعي والتي ستجدون تفاصيلها
في ثانيا هذه النشرة.

وانطلاقاً من حرص المجموعة والتزامها الوطني بالمساهمة في خدمة وتلبية
احتياجات المجتمع، واصلت المجموعة جهودها في تبني وتنفيذ العديد من برامج
المسؤولية الاجتماعية خلال الفترة الماضية والتي أفردنا لها أخباراً خاصة
تجدونها ضمن محتويات هذا العدد.

وانني وأخواني في مجلس الإدارة إذ نحمد الله تعالى على ما حققته مجموعتكم
من نتائج متميزة خلال النصف الأول من العام ٢٠١٤م، لنسأله - سبحانه
وتعالى - أن يوفقنا جميعاً للعمل الصادق والمخلص بما يكفل تعزيز استراتيجية
المجموعة وتحقيق توقعاتها المعلنة، آملاً أن أنتقي بكم خلال نشرة العدد القادم
للمربع الثالث من العام ٢٠١٤م ومجموعتكم قد حققت ما وعدت به من توقعات.

والله ولي التوفيق والنجاح.

وكل عام وأنتم بخير

تعلن مجموعة صافولا عن توقيعها لمذكرة تفاهم غير ملزمة

مع شركة تكوين المتطورة للصناعات لببيع نشاط صافولا في قطاع البلاستيك والتغليف

تعلن مجموعة صافولا (صافولا) عن توقيعها لمذكرة تفاهم غير ملزمة مع شركة تكوين المتطورة للصناعات
(تكوين) بتاريخ ٢٢ يوليو ٢٠١٤م، والبدء في مفاوضات حصرية مع شركة تكوين للاستحواذ على كامل حصص
رأس مال شركة صافولا لأنظمة التغليف، وهي شركة تابعة ومملوكة بالكامل لمجموعة صافولا (الصفقة المقترحة).

من تاريخ توقيعها (أي بتاريخ ٢٠١٤/١١/١١م) الإطار
العام الذي سيعمل من خلاله الطرفان فيما يتعلق
بالصفقة المقترحة.

وفي هذا الخصوص أكد د. عبد الرؤوف محمد مناع
الرئيس التنفيذي والعضو المنتدب لمجموعة صافولا
أن هذه الخطوة تأتي منسجمة مع استراتيجية صافولا
التي تهدف إلى مزيد من التركيز في قطاعاتها الرئيسة
(قطاعي الأغذية والتجزئة).

هذا وستقوم المجموعة بالإعلان عبر تداول عن أي تطورات
جوهريّة فيما يتعلق بالصفقة المقترحة وذلك فور حدوثها.

هذا وتخضع الصفقة المقترحة لشروط وموافقات مختلفة
والتي تشمل ودون حصر، أن تقوم شركة تكوين باستكمال
عملية الفحص النافي للجهالة (Due diligence)
لشركة صافولا لأنظمة التغليف بغرض التفاوض والدخول
من قبل شركة تكوين وصافولا بعد ذلك في اتفاقات نهائية
فيما يتعلق بالصفقة المقترحة، كما تخضع الصفقة
المقترحة إلى الموافقة النهائية من قبل مجلس إدارة كل
طرف وكذلك الحصول على أي موافقات ضرورية أخرى
من الجمعية العامة للمساهمين أو الجهات النظامية.
تحدد مذكرة التفاهم والتي تبلغ مدتها الأولية ١٦ أسبوعاً

«بند» تدشن فرعين جديدين لأسواق «بندتي» في الرياض وجدة

وتعيد افتتاح فرع «الفصيلية» بجدة



أ/ موفق جمال - الرئيس التنفيذي لبندة يفتتح فرع الفصيلية بجدة

وتطلق عروضها الرمضانية تحت شعار «مقاضي رمضان بأقل الأسعار»

أطلقت شركة العزيزية بندة المتحدة عروضها الرمضانية
لهذا العام ١٤٣٥ هـ، تلبية لاحتياجات عموم المتسوقين
بالمملكة في التحضير لمتطلبات شهر رمضان المبارك،
وذلك بدءاً من الخميس ٧ شعبان ١٤٣٥ هـ، وحتى نهاية
شهر رمضان، حيث تهدف الشركة إلى توفير جميع
متطلبات السلة الرمضانية لعملائها بأقل الأسعار.

دشنت شركة العزيزية بندة المتحدة مؤخراً
فرعين جديدين لأسواق «بندتي» في حي
الخليج بمدينة الرياض، وحي الحمدانية
بجدة، وذلك ضمن المرحلة الأولى من
الخطة التوسعية للأسواق الجديدة،
الهادفة إلى تغطية أهم الأحياء السكنية
في مدن الرياض وجدة والدمام، حيث بلغ
عدد فروع «بندتي» ٦١ فرعاً على مستوى
المملكة بواقع ١٤ فرعاً في الرياض، و ٤٧
فرعاً في جدة، ومن المقرر أن تشهد الأشهر
القادمة توسعاً كبيراً للأسواق على مستوى
المدن الكبرى في المملكة.

كما افتتحت شركة العزيزية بندة المتحدة رسمياً سوق
هاير بندة فرع حي الفصيلية بجدة، وذلك بعد تجديده
بالكامل، عقب تعرضه لحادثة حريق قبل عدة أشهر، إذ
تم تدشين السوق يوم الثلاثاء ١ يوليو ٢٠١٤م بمشاركة
ورعاية مديرية الدفاع المدني بمنطقة مكة المكرمة،
وذلك في خطوة تهدف لتعزيز الجهود المسؤولة لنشر
ثقافة السلامة والوعي الوقائي من المخاطر.

صافولا تبيع نشاطها لزيوت الطعام بكازاخستان بقيمة ١٠٧ مليون ريال

محقة ١٧ مليون ريال أرباح رأسمالية

كشفت مجموعة صافولا عن أنها قد قامت بتاريخ ٢٢/٠٥/٢٠١٤م ببيع كامل أصولها ونشاطها لزيوت الطعام
بجمهورية كازاخستان بمبلغ يعادل حوالي ١٠٧ مليون ريال سعودي وذلك لإحدى الشركات الروسية العاملة في
ذات المجال، حيث نتج عن هذه الصفقة تحقيق ربحاً رأسمالياً بلغ حوالي ١٧ مليون ريال سعودي.

الرامية إلى مزيد من التركيز على الأنشطة الرئيسة
التي تحقق عوائد أفضل لمساهميها والخروج من
الاستثمارات الأقل عائداً للاستفادة من متحصلاتها
لدعم الأنشطة الرئيسة القائمة للمجموعة، علماً بأن
نشاط صافولا بكازاخستان قد سجل (صافي ربح بلغ
٠,٨ مليون ريال سعودي لعام ٢٠١١، مقابل ٤,٦ مليون
ريال سعودي لعام ٢٠١٢، ومقابل خسارة بلغت ١,٨
مليون ريال سعودي للعام ٢٠١٣).

هذا وسوف تنعكس هذه الصفقة على نتائج الربع الثاني
للمجموعة من العام المالي ٢٠١٤ وسيتم استخدام
إجمالي المبلغ المتحصل عليه من هذه الصفقة في
الصرف على تطوير أنشطة المجموعة في مجال
الأغذية.

وفي هذا الخصوص صرح الدكتور عبد الرؤوف محمد
مناع - الرئيس التنفيذي والعضو المنتدب للمجموعة
بأن هذه الخطوة تأتي تعزيزاً لاستراتيجية المجموعة

الإفصاحية



أ. بدر عبد الله العيسى
عضو مجلس إدارة مجموعة صافولا
ورئيس مجلس مديري شركة صافولا للأغذية

الإخوة والأخوات/ مساهمي ومساهمات مجموعة صافولا المحترمين
السلام عليكم ورحمة الله وبركاته،

في البدء يسرني أن أهنئكم بحلول عيد الفطر المبارك، سائلاً الله العلي القدير أن يعيده على الجميع باليمن والخير والبركات، كما يطيب لي أن ألتقي بكم عبر هذا العدد من (نشرة أخبار صافولا) للربع الثاني من عام ٢٠١٤م، والتي نحرص دائماً أن نتواصل معكم عبرها لاطلاعكم على أداء المجموعة وأبرز تطورات أعمالها بصفة ربع سنوية.

وفي هذا الخصوص يسرني إفادتكم بأن مجموعتكم قد واصلت أداءها المتميز خلال هذا الربع، حيث تمكنت من تجاوز توقعاتها المعلنة لهذا الربع وذلك بتسجيلها لصافي ربح (بدون الأرباح الرأسمالية) بلغ ٤٩٦,٤ مليون ريال بارتفاع قدره ٢٨٪ عن الربع المماثل من العام السابق، ليصل بذلك صافي أرباحها للنصف الأول من العام ٢٠١٤م إلى ٩٣٦,٥ مليون ريال أي بزيادة نسبتها ٢٧,١٢٪ عن الفترة المماثلة من العام السابق ولله الحمد. وللمزيد من التفاصيل حول أداء المجموعة يمكنكم الاطلاع على القوائم المالية والأخبار المفصلة المضمنة في هذا العدد.

كما أود الإشارة إلى أن المجموعة تدير عملياتها في قطاع الأغذية من خلال شركتها الفرعية شركة صافولا للأغذية، والتي تمتلك وتدير بدورها عمليات قطاع الأغذية شاملاً أنشطة (زيوت الطعام والسكر والمكرونة) والمنتشرة في عدد من دول منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا وآسيا حيث تشمل (السعودية، مصر، إيران، تركيا، الجزائر، السودان والمغرب)، كما يتم تسويق منتجاتها في أكثر من ٣٠ دولة حول العالم. وقد شكّل هذا القطاع نسبة ٥٤,٤٪ من إجمالي مبيعات المجموعة في العام الماضي حيث حققت شركة صافولا للأغذية خلال عام ٢٠١٢م مبيعات موحدة بلغت ١٤,٥٥ مليار ريال، بينما حقق هذا القطاع صافي ربح موحّد بلغ ٦٣١ مليون ريال مقابل ٦٢٦ مليون ريال للعام السابق.

وعلى الرغم من الأوضاع السياسية والتحديات الاقتصادية التي شهدتها عدد من دول المنطقة وانخفاض العملة المحلية مقابل الدولار خلال العام الفترة الأخيرة، ستواصل شركة صافولا للأغذية جهودها من أجل المساهمة في النتائج الكلية للمجموعة حتى تحقق هدفها المعلن والمتمثل في تحقيق صافي ربح (بدون الأرباح الرأسمالية) قدره ١,٨ مليار ريال.

وتعزيزاً لاستراتيجية المجموعة الرامية إلى مزيد من التركيز على الأنشطة الرئيسية التي تحقق عوائد أفضل لمساهميها والخروج من الاستثمارات الأقل عائداً للاستفادة من متحصلاتها لدعم الأنشطة الرئيسية القائمة للمجموعة، فقد قامت مجموعة صافولا خلال هذا الربع ببيع نشاطها لزيوت الطعام في كازاخستان بقيمة ١٠٧ مليون ريال محققة ١٧ مليون ريال أرباحاً رأسمالية.

ومن جانب آخر، فقد واصلت شركة صافولا للأغذية جهودها للتحوّل من (شركة ذات مسؤولية محدودة) إلى (شركة مساهمة مغلقة) خلال العام ٢٠١٢/٢٠١٤م، ويتوقع الانتهاء من عملية التحوّل في القريب العاجل بمشيئة الله، مما سيبيح للشركة مزيد من الإفصاح والشفافية والمرونة في بعض القرارات المستقبلية.

وفي الختام أود أن أتقدم لكم بخالص الشكر والتقدير على ثقتكم الغالية ودعمكم ومساندكم والشكر موصول كذلك لإدارة المجموعة وكافة منسوبيها سائلاً الله أن يوفّقنا لتحقيق تطلعاتكم وما تخطط له مجموعتكم من أهداف.

زيادة قدرها ٣٧,١٢٪ عن نفس الفترة من العام الماضي

صافولا تحقق صافي ربح قدره ٩٣٦,٥ مليون ريال

لفترة الستة أشهر الأولى من العام ٢٠١٤م

وتتوقع تحقيق ٤٦٠ مليون ريال صافي ربح للربع الثالث ٢٠١٤م

ملخص أداء الفترة المنتهية في ٣٠ يونيو والربع الثاني ٢٠١٤م:

افصحت مجموعة صافولا عن نتائجها لفترة الستة أشهر الأولى المنتهية في ٣٠ يونيو ٢٠١٤م، حيث حققت صافي ربح لهذه الفترة بلغ ٩٣٦,٥ مليون ريال بزيادة قدرها ٣٧,١٢٪ عن نفس الفترة من العام الماضي. كما بلغ إجمالي الربح لذات الفترة ٢,٤ مليار ريال بينما بلغ الربح التشغيلي لنفس الفترة ١,٢ مليار ريال. وفيما يتعلق بنتائج الربع الثاني من العام ٢٠١٤م، فقد حققت صافولا صافي ربح لهذا الربع قدره ٥١٣,٣ مليون ريال، مقابل ٣٨٧,٨ مليون ريال للربع المماثل من العام السابق وذلك بارتفاع قدره ٣٢,٣٦٪، بينما بلغ إجمالي الربح للربع الثاني لهذا العام ١,٢٨ مليار ريال بزيادة قدرها ١٥,٦٦٪ مقارنة بالربع السابق من نفس العام، كما بلغ الربح التشغيلي لنفس الربع ٦٩٤,٤ مليون ريال بزيادة قدرها ٢٨,٥٩٪ مقارنة بالربع السابق من نفس العام.

الإيجابي لانخفاض الزكاة وضريبة الدخل وحقوق الأقلية رغم زيادة النفقات التمويلية. كما يعود سبب الارتفاع في صافي الربح خلال الفترة الحالية المنتهية في ٣٠ يونيو من العام المالي ٢٠١٤ مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق بشكل رئيس إلى النمو المستمر في المبيعات التي بلغت ١٤,١٢ مليار ريال لهذه الفترة مقارنة بـ ١٢,٩١ مليار ريال للفترة المماثلة من العام السابق، بالإضافة إلى الأداء المتميز لقطاع التجزئة بالمجموعة وزيادة حصة المجموعة في صافي الدخل والأرباح الموزعة من بعض الشركات الزميلة، بجانب التأثير الإيجابي لانخفاض النفقات التمويلية، والزكاة وضريبة الدخل وحقوق الأقلية. ويعود السبب في ارتفاع صافي الربح للربع الثاني ٢٠١٤م مقارنة بالربع السابق بشكل رئيس إلى النمو المستمر في المبيعات، بالإضافة إلى زيادة حصة المجموعة في صافي الدخل والأرباح الموزعة من بعض الشركات الزميلة، بالرغم من زيادة النفقات التمويلية، والزكاة وضريبة الدخل وحقوق الأقلية.

هذا وقد بلغت ربحية السهم لفترة الستة أشهر الأولى من العام الجاري ١,٧٥ ريال مقابل ١,٣٧ ريال للفترة المماثلة من العام السابق حيث تم حساب ربحية السهم لفترتي الستة أشهر المنتهيتين في ٣٠ يونيو ٢٠١٤ و ٢٠١٣ عن طريق قسمة صافي الدخل العائد إلى مساهمي الشركة لتلك الفترات لعدد الأسهم القائمة خلال تلك الفترتين وهي ٥٠٠,٠٠٠,٠٠٠ سهماً خلال الربع الثاني ٢٠١٣ بينما أن عدد الأسهم خلال الربع الثاني من هذا العام بلغت ٦٨٤,٩٨٠,٥٢٣ سهماً، نتيجة لزيادة رأسمال المجموعة التي تمت خلال نوفمبر ٢٠١٣م.

وفي هذا الإطار أشار الدكتور/ عبدالرؤوف محمد مناع - الرئيس التنفيذي والعضو المنتدب لمجموعة صافولا أن سبب الارتفاع في ربحية المجموعة لهذا الربع مقارنة بنفس الربع من العام الماضي يعود بصفة رئيسية إلى النمو المستمر في المبيعات والأداء المتميز لقطاع التجزئة بالمجموعة، بالإضافة إلى زيادة حصة المجموعة في صافي الدخل والأرباح الموزعة من بعض الشركات الزميلة، بجانب الأثر

أرباح صافولا للربع الثاني ٢٠١٤م تفوق التوقعات بنسبة ٢١,١٪

وفي ذات السياق، أشار د. مناع أن صافي الربح المتحقق خلال الربع الثاني (بدون الأرباح الرأسمالية) والبالغ ٤٩٦,٤ مليون ريال قد زاد بنسبة ٢١,١٪ ولله الحمد عن التوقعات المعلنة مسبقاً والتي كان يتوقع لها ٤١٠ مليون ريال. وفيما يتعلق بتوقعات المجموعة للربع الثالث ٢٠١٤م، أشار سعاداته أن المجموعة تتوقع تحقيق صافي ربح (قبل الأرباح الرأسمالية) قدره ٤٦٠ مليون ريال للربع المذكور بإذن الله.

صافولا توزع ٢٦٧ مليون ريال أرباحاً للربع الثاني ٢٠١٤م

تماشياً مع سياسة مجموعة صافولا المعلنة بخصوص توزيع أرباح ربع سنوية على مساهميها ونتيجة للأرباح الجيدة التي حققتها المجموعة خلال الربع الثاني من العام ٢٠١٤م والتي بلغت ٥١٣,٣ مليون ريال، أفاد سعادة الدكتور مناع بأن مجلس إدارة المجموعة قد أقر بتاريخ ١٦/٠٧/٢٠١٤م توزيع أرباح نقدية على مساهمي المجموعة قدرها ٢٦٦,٩٩ مليون ريال عن الربع الثاني من العام ٢٠١٤م، أي بواقع (٥٠,٠ ريال) للسهم الواحد وهو ما يمثل نسبة ٥٪ من القيمة الاسمية للسهم، وسيكون تاريخ الأحقية لأرباح الربع الثاني للعام ٢٠١٤ للمساهمين المسجلين بسجلات الشركة بنهاية تداول يوم الأربعاء ٢٣/٠٧/٢٠١٤م. وستبدأ عملية توزيع الأرباح اعتباراً من الأثنين الموافق ١١/٠٨/٢٠١٤م. ليصل بذلك ما تم توزيعه عن الربع الأول وما سيتم توزيعه عن الربع الثاني من العام الجاري إلى ٥٣٤ مليون ريال (أي بواقع واحد ريال للسهم الواحد).

أرباح الربع الثاني لعام ٢٠١٤م تفوق أرباح المجموعة لكامل عام ٢٠٠٤م

تجدر الإشارة إلى أن مجموعة صافولا قد سجلت صافي أرباح قياسية وغير مسبقة للربع الثاني من العام ٢٠١٤م والتي بلغت ٥١٣,٣ مليون ريال، حيث فاقت أرباحها لهذا الربع فقط - ولله الحمد - أرباح المجموعة لكامل عام ٢٠٠٤م والتي بلغت ٥٠٢,٣ مليون ريال، مما يشير إلى قوة أداء المجموعة ونمو صافي أرباحها بوتيرة متصاعدة وغير مسبقة خلال السنوات الماضية.

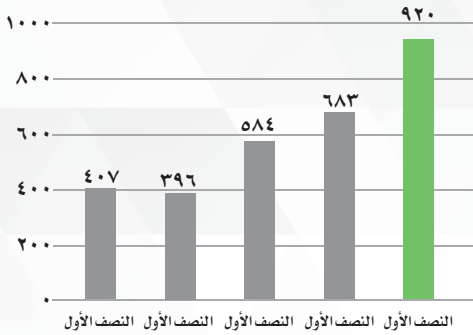
تصدرها إدارة المجموعة بهدف تعزيز التواصل بينها وبين مساهميها وجمهور مستثمريها وعملاتها الكرام عبر تزويدهم بأخبار المستجدات عن أعمالها وأدائها بصفة ربع سنوية

زيادة قدرها ١٢,٣٧٪ عن نفس الفترة من العام الماضي

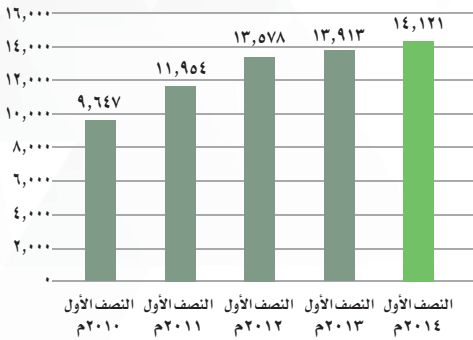
صافولا تحقق صافي ربح قدره ٩٣٦,٥ مليون ريال لفترة الستة أشهر الأولى من العام ٢٠١٤م وتوزع ٢٦٧ مليون ريال أرباح نقدية على مساهميها عن الربع الثاني

وتتوقع تحقيق ٤٦٠ مليون ريال صافي ربح للربع الثالث ٢٠١٤م

نمو صافي الأرباح (بدون الأرباح الرأسمالية) للنصف الأول ٢٠١٤م مقارنة بنفس الفترة من الأعوام السابقة (بملايين الريالات)



نمو صافي مبيعات مجموعة صافولا للنصف الأول ٢٠١٤م مقارنة بنفس الفترة من الأعوام السابقة (بملايين الريالات)



▲ مجموعة صافولا تحقق صافي ربح خلال الربع الثاني من العام ٢٠١٤م بلغ ٥١٣,٣ مليون ريال وبارتفاع قدره ٣٢,٣٦٪ مقارنة بنفس الربع من العام الماضي.

▲ صافولا توزع ٢٦٧ مليون ريال أرباح نقدية على مساهميها عن الربع الثاني ٢٠١٤م.

▲ صافولا تتوقع تحقيق ٤٦٠ مليون ريال صافي ربح للربع الثالث ٢٠١٤م.

▲ صافولا تباع نشاطها لزيوت الطعام بـ ١٠٧ مليون ريال، محققة ١٧ مليون ريال أرباح رأسمالية.

▲ صافولا تحتل المركز (١٤) ضمن أكبر (١٠٠) شركة سعودية، والأولى على مستوى قطاع الزراعة والصناعات الغذائية.

▲ تعلن مجموعة صافولا عن توقيعها لمذكرة تفاهم غير ملزمة مع شركة تكوين المتطورة للصناعات لبيع نشاط صافولا في قطاع البلاستيك والتغليف.

▲ بنده تدشن فرعين جديدين لأسواق "بندتي" في الرياض وجدة، وتعيد افتتاح فرع الفيصلية بجدة.

▲ صافولا للأغذية تطلق حملة "زيت العربي" الخيرية لدعم الأيتام.

▲ منتجات سكر "سويفا" على متن الخطوط الجوية السعودية.

▲ صافولا ترعى ٣ فعاليات لتوظيف خريجي الجامعات السعوديين.

▲ مجموعة صافولا تقيم حفل الإفطار الرمضاني لمسؤوليها.

▲ المؤتمر العالمي للمسؤولية الاجتماعية يضم صافولا إلى اللجنة الاستشارية.

▲ بنده تواصل برامجها في مجال المسؤولية الاجتماعية.

.... مزيد من التفاصيل في الصفحات الداخلية

إعلان مجموعة صافولا عن استقالة الدكتور مناع من منصب الرئيس التنفيذي والعضو المنتدب لمجموعة صافولا وتعيين معالي المهندس عبد الله محمد نور رحيمي بديلاً عنه

الأخرى المقدره وذلك رغم الصعوبات والتحديات التي تحيط بعدد من دول الإقليم، كما تمنى المجلس خلفه المهندس عبد الله رحيمي دوام التوفيق والنجاح في مهامه ومسؤولياته الجديدة. الجدير بالذكر أن المهندس عبد الله رحيمي يتقلد عضوية مجلس إدارة المجموعة منذ سبتمبر ٢٠١٠م وحتى تاريخه، كما يتقلد عضوية عدد من المجالس الفرعية التابعة لمجموعة صافولا من بينها مجلس إدارة قطاع صافولا للأغذية وقطاع التجزئة، كما يترأس حالياً مجلس إدارة قطاع صافولا للبلاستيك ولجنة الاستثمار بالمجموعة.

وقد تقلد المهندس رحيمي سابقاً عدد من المناصب العليا الإدارية والقيادية في عدد من المؤسسات الحكومية والخاصة والتي من أبرزها شغله لمنصب رئيس الهيئة العامة للطيران المدني، كما شغل منصب نائب مدير عام صندوق التنمية الصناعية، بجانب تقلده حالياً لعضوية عدد من مجالس إدارات البنوك والشركات المحلية، كما أنه حاصل على شهادة البكالوريوس في الهندسة الميكانيكية من جامعة الملك فهد للبترول والمعادن عام ١٩٧٥م، كما التحق ببرنامج الاعتمادات المالية، بنك مانهاتن أمريكا.



م. عبد الله محمد نور رحيمي



د. عبد الرؤوف محمد مناع

أفصحت مجموعة صافولا عن قرار مجلس إدارتها في جلستها المنعقدة بتاريخ الثلاثاء ٢٢ يوليو ٢٠١٤م الموافق ٢٥ رمضان ١٤٣٥هـ (حسب تقويم أم القرى) بالموافقة على قبول استقالة سعادة الدكتور عبدالرؤوف محمد مناع عن منصب الرئيس التنفيذي والعضو المنتدب للمجموعة والذي تقدم بها بتاريخ ١٩ يوليو ٢٠١٤م، وذلك نظراً لأسباب شخصية، هذا وقد وافق مجلس الإدارة خلال نفس الجلسة على تعيين عضو مجلس الإدارة الحالي معالي المهندس عبد الله بن محمد نور رحيمي، رئيساً تنفيذياً وعضواً منتدباً للمجموعة خلفاً للدكتور مناع وذلك اعتباراً من ١ يناير ٢٠١٥م، حيث سيواصل الدكتور مناع في أداء مهامه ومسؤولياته كرئيس تنفيذي وعضو منتدب للمجموعة حتى نهاية العام الجاري ٢٠١٤م.

هذا وقد تقدم مجلس الإدارة بخالص شكره وتقديره للدكتور عبدالرؤوف مناع على جهوده الكبيرة والمقدرة التي بذلها خلال فترة توليه منصب الرئيس التنفيذي والعضو المنتدب للمجموعة وذلك منذ بداية يوليو ٢٠١٠م والتي حققت المجموعة خلالها - لله الحمد - نمواً غير مسبوق في الأداء وإنجاز العديد من الصفقات والمشاريع الاستراتيجية والهامة للمجموعة وعدد من الإنجازات