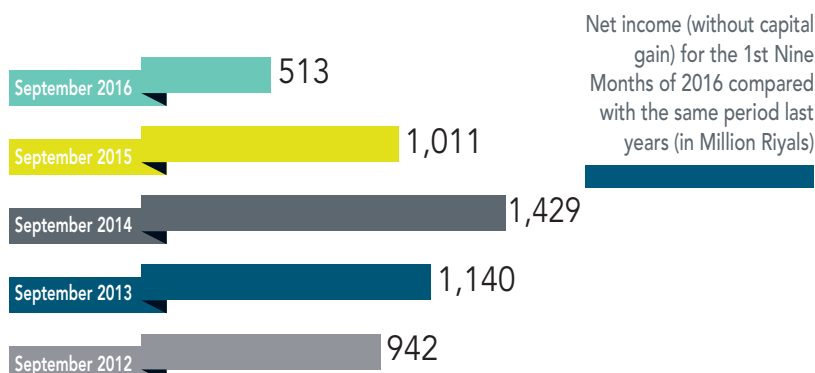
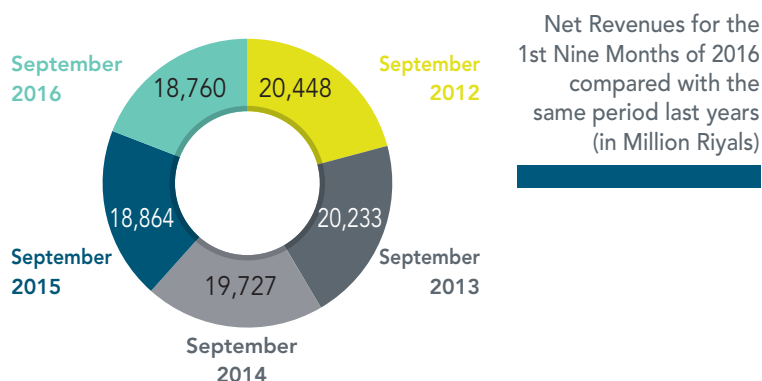


## The Savola Group Achieved a Net Profit of SAR 513 Million in Nine Months And it Announces the Distribution of Dividends to its Shareholders for the 3rd Quarter of 2016 with a Total of SAR 400 Million as Dividends Distributed for the Period of First Nine Months of 2016

- His Highness Prince Turki bin Abdullah Honors The Savola Group for Receiving the Saafah Golden Award of Transparency
- The Savola Group Announces the Progress on the Transition Plan to Adopt the International Financial Reporting Standards (the IFRS).
- Savola Unveils New Identity to Reflect its Future Aspirations.
- The Smart Choice "Quality and Fair Price" for the New Collection of Panda Products.

- Sabah Exclusively Sponsored Chef Manal Alalem's Visit to Sudan.
- Almarai Company Achieves a Net Profit of SAR 654.6 Million for the Third Quarter of 2016.
- Herfy Food Services Company Achieves SAR 58.83 Million Net Profit for the Third Quarter of 2016.
- Savola Group Continues Updating Share Monitor System "Transparency Screen".

(For more details, please see the next pages)



### HH Prince Turki bin Abdullah Honors The Savola Group for Receiving the Saafah Golden Award of Transparency



HH Prince Turki bin Abdullah Handing the Award to Eng. Rayan Fayeze

In an a ceremony that took place in Riyadh at the Council of Saudi Chambers, on Wednesday, Oct 26th of 2016, and under the patronage of HH Prince Turki bin Abdullah bin Abdul Rahman- the Chairman of Saafah Charitable Foundation for Transparency and Integrity- The Savola Group was awarded - along with Maaden Company- the Saafah Golden Award of Transparency.

Applicants for this award went through a number of evaluation phases that have been undertaken and conducted by the Award's Committee. Winners should meet the four award criteria including transparency, integrity, justice and accountability. The evaluation phases have also included conducting interviews with the companies that were short listed and were possible nominees to win the award.

In this regard, Eng. Rayan Fayeze- the CEO of The Savola Group- stated: "we are honored in The Savola Group to receive the Saafah Golden Award of Transparency that is organized by Saafah Foundation, an award which was given jointly with Maaden Company. I would like to take this opportunity to offer sincere appreciations to those in charge of this award; which promotes the compliance to four values: transparency, integrity, justice and accountability. These values can be practiced on institutional, organizational, individual and societal levels. This can be implemented through the assessment of the frameworks, policies and procedures that are related to the four set award's values; which will enhance the national economy and the 2030 Vision of our beloved Kingdom."

It is noteworthy that this award is a result of The Savola Group application and compliance with the Corporate Governance and Disclosure systems, led by the Group's

financial reports, clear strategy and business structuring, internal control systems, the existence of Corporate Governance policies that are compatible with national and international standards, the regulatory policies for its staff professional code of conduct, the Group's role in the Corporate Social Responsibility (CSR) displayed by adopting effective causes and programs to serve the community, in addition to Savola's continuous efforts to adhere to the highest standards of Corporate Governance and Disclosure and commitment to integrity, transparency and justice.

Eng. Fayeze added: "this award is such an honor, yet it endured Savola a big responsibility in putting all the required efforts to preserve this set of noble values and work restlessly to develop them.

In The Savola Group, Governance does not only mean the literal compliance with rules and regulations, Corporate Governance is a well- established culture that is based on ethical values and frameworks which our Board of Director, Committees, Executive Team, employees and companies across the MENAT (Middle East, North Africa and Turkey) region believe in and adhere to. We further enhanced this concept by launching Savola new corporate identity under the slogan of: "Value Built on Values," in August 2016."

Eng. Rayan has also commented: "on the occasion of this awarding, I would like to extend special thanks to my colleagues in the Board of Directors, the Executive Team and all of our sectors that contributed directly or indirectly in receiving this award. I truly wish to witness more noble national initiatives to promote the values and culture of transparency, integrity, justice and accountability in institutions, workplaces, on individual levels and in the society in general."

# Foreword



In the name of Allah the Most Gracious, the Most Merciful

Dear Esteemed Brothers and Sisters Savola Stakeholders,

It gives me a great pleasure to communicate with you in the opening of this issue of the Savola newsletter. You can find the consolidated financial results of the Group within the Group's CEO speech and other news within this issue. I would like to shed the light on Savola Food Company (SFC). SFC is a subsidiary of The Savola Group (a closed joint stock company) and it is the flagship operating company of the Group's Foods Sector. SFC owns and manages subsidiaries with production facilities across seven countries covering the Middle East, North Africa, Central Asian regions and Turkey. The SFC have strong foundations underpin its approach because many of Savola Food's edible oil, sugar, and pasta brands are already market leaders in their respective geographies. SFC's brands are marketed across 30 countries globally.

At the beginning, it is worth to mention that despite the outstanding financial results achieved by SFC in 2015, our operations in Egypt- one of our most important markets- were negatively impacted due to the economic situation and the floatation of the Egyptian Pound. On this note, I wanted to highlight the expected financial impact on the Group's financials, resulting from the exchange rate against foreign currencies. The Savola Group operations- which are managed by its subsidiary (Savola Foods Company) were negatively impacted due to the floatation of Egyptian Pound. These operations of Savola Foods in Egypt include edible oil and vegetable ghee, which is managed through Afia International (Egypt). Sugar businesses that are operated through United Sugar Company of Egypt and Alexandria Sugar Company, in addition to Pasta that is operated through Al-Maleka and Al-Farasha Companies (Egypt). As a result of the official floatation of the Egyptian Pound exchange rate against foreign currencies, TheSavola Group announced that the expected financial impact of that said floatation will negatively affect

the fourth quarter 2016 consolidated net profit of Savola by SAR 171 Million approximately, which was calculated based on the government floated rate range officially announced in this respect. It is worth mentioning that Savola has previously taken a number of measures, over the year, that have significantly decreased its exposure and the resulting 'hit' of Egyptian pound devaluation against foreign currencies, this efforts have been actively managed by the company, which enable it to avoid much bigger loss.

I would like to take this opportunity to highlight the SFC's new direction, which is transforming into a more diversified and brand-focused company. The company's goal is to move gradually from commodities to value-added food categories, with regional consumer insights as the focal point. These strategic objectives are to defend our leadership in established products and markets, extend existing products into complementary areas, build outstanding businesses and incubate emergent categories that can yield long-term potential. Extending existing products by diversifying into complementary areas is designed to outstrip market growth, with prerequisite of enhanced margins and rapid progress towards market leadership. Incubating new concepts for long-term development will lead to future product innovation based on deepening our understanding of global trends.

In conclusion, I would like to extend my sincere gratitude to your precious trust and continuous cooperation and support, and we would like to assure our respected investors that we would take all necessary measures to minimize the impact on our operations in the future. I would also like to extend special thanks to the management team and all Group employees for the performance achieved during the third quarter of 2016 and we look forward to greater efforts and results during the fourth quarter and during the financial year 2017. May God grant us success.

**Mr. Bader Abdullah Alissa**  
Board Member of The Savola Group  
Chairman of Savola Foods Company

## The Savola Group Announces the Interim Financial Results for the Period Ending on 30-9-2016 (Nine Months) and it Achieved a Net Profit of SAR 513 Million and it Distributed SAR 400,5 Million for the Same Period

Element	Current quarter	Similar quarter for previous year	% Change current	Previous quarter	% Change previous
Net profit (loss)	173.4	371.6	- 53.34	246.7	- 29.71
Gross profit (loss)	1,157.4	1,238.9	- 6.58	1,289.6	- 10.25
Operational profit (loss)	311.3	494	- 36.98	414.2	- 24.84

All figures are in (Millions) Saudi Arabia, Riyals

Element	Current period	Similar period for previous year	% Change
Net profit (loss)	513	1,276.4	- 59.81
Gross profit (loss)	3,670.1	3,751.3	- 2.16
Operational profit (loss)	1,011	1,407.2	- 28.16
Earning or loss per share, Riyals	0.96	2.39	-

All figures are in (Millions) Saudi Arabia, Riyals

## The Savola Group Announces Distribution of Dividends to its Shareholders for the 3rd Quarter of 2016

In a continuation of its declared policy to distribute quarterly dividends to its shareholders and based on the net profit reported during the 3rd quarter, 2016, which amounted to SAR 173.4 Million, Eng. Rayan M. Fayeze, the Group CEO announced that the Savola Group Board of Directors, has approved on Wednesday 19th of October 2016, the distribution SAR 133.50 Million, (i.e. SAR 0.25 per share) as dividends for the 3rd quarter of 2016, which represents 2.5% of the company's nominal share value. Therefore, the dividends distributed to shareholders during the 1st, & 2nd quarters and the proposed dividend to be distributed for the 3rd quarter of the fiscal year of 2016 will reach SAR 400.5 million (i.e. SAR 0.75 per share), which represents 7.5% of the company's nominal share value. The maturity date for the 3rd quarter of 2016 dividends will be for all shareholders registered in the company books at the end of the trading day on Sunday, 23rd October, 2016. The dividend payments will be processed as of Sunday, 6th November 2016. It is worth mentioning that the total shares entitled for dividends for this quarter are (533,980,684) shares (all issued shares of the company capital).

Element	EXPLANATION
<b>Reasons of increase (decrease) for this quarter compared with the same quarter last year</b>	The decrease in the Group net income for the 3rd Quarter 2016 compared to the same quarter last year is mainly due to lower gross profit, higher operating expenses, increased financial charges, higher zakat & taxes despite decrease in share of minority and higher share of income from associates. Gross profit decrease is mainly due to lower margins in the Retail sector. Increase in operating expenses is mainly due to the opening of new stores and new distribution center in the Western region of KSA in Retail sector. Increased financial charges are due to higher currency exchange losses. Furthermore higher losses in USCE (classified as discontinued operations) is mainly due to lower margins despite reduced currency exchange losses negatively impacted the Group's profit.
<b>Reasons of increase (decrease) for this period compared with the same period last year</b>	Reduction in the Group net income for the period ended 30 September 2016 compared to the same period last year is attributed also to capital gain recorded from the disposal of Savola Packaging Systems Co. during Q1 of 2015, increased financial charges and operating expense, higher zakat and income tax, despite increased share of net income from associates and positive impact of reduced minority interests. Higher losses from USCE due to currency exchange and lower margins also impacted Group's net income negatively. Gross profit reduced for the period compared to the same period of last year despite growth in revenues in Retail the sector. Foods sector revenue was lower and higher cost of revenues in Food and Retail Sector also impacted the gross profit negatively. Operating income was lower compared to same period last year due to increased operating expenses which is mainly driven by growth in Retail operations.
<b>Reasons of increase (decrease) for this quarter compared with the previous quarter</b>	The decline in the Group's net income for the 3rd Quarter 2016 compared to the 2nd Quarter 2016 is mainly due to lower revenue and gross profit (which is a result of seasonality), despite increased share of income from associates. Operating expenses, financial charges have reduced compared to previous quarter, whereas the Zakat and Tax and minority share in income has increased. The losses from USCE are lower as compared to the previous quarter mainly due to lower currency exchange losses.
<b>Reclassifications in quarterly financial results</b>	Certain comparative figures have been reclassified to conform to this quarterly presentation.
<b>Other notes</b>	As announced on Tadawul on 29th March 2016, Savola Group (Savola) and other shareholders of United Sugar Company - Egypt (USCE - an indirect subsidiary of Savola) have entered into a Shareholders agreement with the European Bank for Reconstruction and Development (EBRD). Therefore, subsequent to the issuance of new shares and completion of the related legal formalities and government approvals, Savola will account for its investment in USCE on equity basis of accounting. Till such time, in accordance with the generally accepted accounting standards in Saudi Arabia, the assets and liabilities of USCE as of September 30, 2016 have been classified as (held for sale) in the interim consolidated balance sheet and results of operations of USCE for the nine-month period ended September 30, 2016 has been disclosed as (loss from discontinued operation) in the interim consolidated income statement. Also the amounts relating to USCE for the nine-month period that ended on September 30, 2015, have been reclassified as (loss from discontinued operations) in the interim consolidated income statement. Eng. Rayan Fayeze - Group Chief Executive Officer, highlighted that the Group's quarterly results were negatively impacted by aggressive expansion in the Retail sector in prior periods which resulted in higher operating expenses coupled with lower consumer spending. Efforts are also underway to mitigate the impact of currency devaluation on the Foods Sector operations. We pray to God Almighty to help us in achieving our long term goals. The Gross revenue/ sales for Q3 reached SAR 5.85 Billion compared to SAR 5.60 Billion for the same quarter of last year an increase of 4.46% whereas the gross revenue/ sales for the period reached SAR 18.76 Billion compared to SAR 18.86 Billion for the same period of last year representing a decrease of 0.53%. The equity attributable to shareholders of the parent company (without minority interest) for the period reached SAR 10.17 Billion compared to SAR 10.27 Billion for the same period of last year representing a decrease of 0.97%. We would like to inform the investors that the interim consolidated financial statements of the Group for the period ended September 30, 2016 have been uploaded on Savola's website after submitting it to the concerned authorities, and can be accessed through the following link : <a href="http://www.savola.com/SavolaE/Financial_Reports.php">http://www.savola.com/SavolaE/Financial_Reports.php</a>



## Group's CEO Speech

In the name of Allah, the most gracious, the most merciful

Dear Savola Group Shareholders,

First and on the new Hijri year 1438 H, I would like to extend my warmest congratulations to all of you and your families, praying Allah to accept our good deeds and reward us and all Muslims everywhere. In addition, I would like to communicate with you through Savola's newsletter for the 3rd quarter of 2016 where we share with you the news and updates of your group and its business sectors.

At the beginning of this issue, I would like to highlight the financial performance of The Savola Group for the 3rd quarter of 2016, in which your Group achieved a net profit of SAR 173 Million for the third quarter of 2016 making the net profit SAR 513 Million for the first nine months of 2016. The decrease in the Group net income for this quarter compared to the same quarter last year is mainly due to lower gross profit, higher operating expenses, increased financial charges, higher zakat and taxes despite decrease in share of minority and higher share of income from associates. I am also delighted to announce the distribution of SAR 133.5 Million dividends for the third quarter of 2016 making the total dividends paid to the Group's shareholders SAR 400.5 Million for the nine months ending on 30-9-2016. You will find enclosed within this issue the detailed financial analysis and performance.

Adding to the Group's legacy and achievement record, Savola has proudly announced the unveiling of its new corporate identity in a contemporary and attractive form. The new brand positions Savola as a leading strategic investment-holding group, with operations in Saudi Arabia and the MENAT region in the food and retail sector. The Company's new logo is a reflection of Savola's objective of delivering value to all our stakeholders by following our corporate values,

which is reflected in the corporate tagline: "Value Built on Values."

The new identity is a representation of our continuous efforts to create a sustainable value for our shareholders and investors by delivering to them the best return on their investments; and for our employees by granting them a safe, competitive and a motivating work environment; and for the society by offering a range of sustainable programs; and for our partners by enhancing our mutually beneficial corporations; and finally for our customers by providing them with the best product and service. It is worth mentioning that, Savola new identity was made after many years of thorough studies by the Board of Directors and the executive management. The identity launch also included the development of a new corporate website as a communication platform, which combines our long-standing legacy with our modern vision, which will continue to evolve and grow as the company grows successfully over the coming years. Besides launching the website, Savola started to establish its presence on Social Media platforms, in which the Group has now active accounts on Twitter, Instagram, Facebook, LinkedIn and YouTube. The launch of the new corporate identity marks a critical milestone in the company's journey. The launch of Savola's new brand with all its entities is the start of a significant journey towards growth, based on a solid foundation built in the past.

Finally, I would like to extend my sincere thanks and appreciation to our esteemed Board of Directors for their vision and valuable directions, and to all employees for their support and efforts. Also, special thanks and appreciation extended to our esteemed shareholders for their continued support and trust. Looking forward to crossing many milestones together in a bright and successful future for the company.

Best Regards,

**Eng. Rayan Mohammed Fayed**  
CEO, The Savola Group



## The Savola Group Announces the Progress on the Transition Plan to Adopt the International Financial Reporting Standards (the IFRS)

### Phase I:

1- Savola Group (Savola) has developed a comprehensive IFRS Convergence plan ('the Plan') - Under the Group's Audit Committee supervision - for the successful implementation of transition plan to adopt the International Financial Reporting Standards ('IFRS') as endorsed by SOCPA. Key features of the Plan includes:

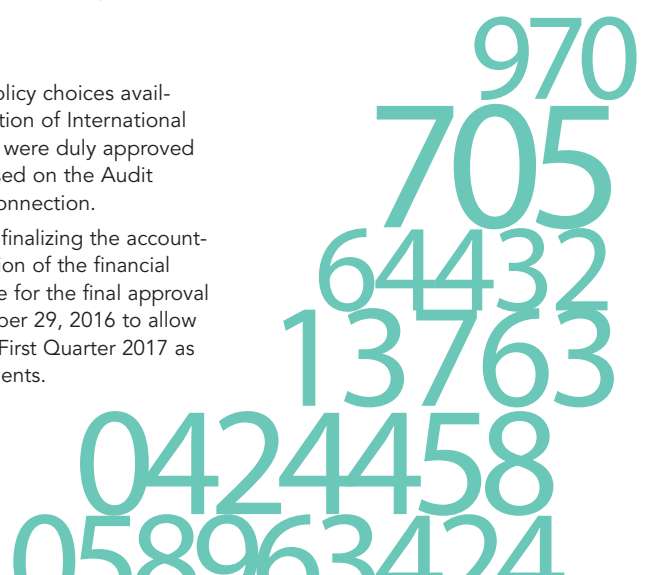
- Detailed Businesswise Impact assessment including IT systems;
  - Preparation of IFRS 1 'First-time adoption of International Financial Reporting Standards' position paper - including the policy choices under IFRS;
  - Conduct IFRS awareness sessions/workshops;
  - Preparation of Illustrative Financial Statements under IFRS;
  - Identification of gap adjustments on date of transition (i.e. 1 January 2016);
  - Preparation of Opening Balance sheet as at 1 January 2016; and
  - Preparation of quarterly IFRS financial statements- 2016 (comparative to 2017 IFRS Financial Statements).
- 2- Savola engaged a professional firm; KPMG Al Fozan and Partners (formerly KPMG Al Fozan and Al Sadhan), as the IFRS consultants to develop a road map for the successful implementation of the convergence project, while also tasked to execute the transition phases as per the Plan.
- 3- Savola has formulated a team responsible for the successful implementation of the Plan. The team worked closely with the consultants and is focused on completing the tasks

included in the IFRS convergence plan as mentioned in point 1 above.

- 4- Overall, Savola has not faced significant difficulties in the convergence process, however, considering Savola's presence in different geographies, educating the staff about the required process changes including resultant changes from local accounting standards to the applicable IFRSs is the most challenging aspect of the transition.
- 5- The first set of management financial statements under IFRS for the 3 months period ended 31 March 2016 along with the transition balance sheet as at 1 January 2016 is under preparation and shall be completed during Q4 2016.

### Phase II:

- 1) Savola has finalized the significant policy choices available under the IFRS1 (First-time adoption of International Financial Reporting Standards), which were duly approved by the Savola's Board of Directors based on the Audit Committee recommendation in this connection.
- 2) The management is in the process of finalizing the accounting policies necessary for the preparation of the financial statements under IFRS. The target date for the final approval of these accounting policies is November 29, 2016 to allow the seamless transition to IFRS by the First Quarter 2017 as per the applicable regulatory requirements.





Mr. Sulaiman Al-Muhaidib Giving a Speech during the Event

## Savola Unveils New Identity to Reflect its Future Aspirations



Mr. Sulaiman Al Muhaidib - The Savola Group Chairman, Eng. Rayan Fayeze - The Group's CEO - &amp; Mr. Tarik Ismail - Board Secretary, Executive Director of Corporate Affairs &amp; Sustainability- during the Press Conference

**Savola, the pioneer Saudi company in food and retail sectors, has recently launched its new identity in a contemporary and attractive form which reflects the company's commitment toward reflecting its noble values in everyday behaviors within society. The new logo illustrates the company's future objectives aimed at achieving more progress and expansion both locally and internationally to further boost its successes and distinguished path, built on a solid foundation derived from its strong history.**

**Saudi Gazette** Issue:14230 - page (13) - Date:7/9/2016

The launching ceremony was held last Aug. 31 in Jeddah in the presence of its Chairman of the Board Sheikh Sulaiman Abdulkhader Al Muhaidib, Board of Directors, senior officials, diplomats from several countries, shareholders, and investors, among others. In his welcome speech, the Chairman said the company's new logo is a reflection of Savola's continued concern to achieve sustainable values which will be accorded to its partners, clients and noble society. "Savola is an integral part of the society and will continue to provide its excellent services to its customers in the Kingdom, the Middle East, North Africa and Turkey," he said. Savola CEO Eng. Rayan Mohammed Fayeze said

the new logo would be the beacon that would reflect the consummate services the company is providing and the noble values it is promoting. "Through its noble values, Savola will continue to be a holding, investment and a strategic enterprise in the sector of foodstuffs and retail business," he said.

Eng. Fayeze said the new logo was made after many years of thorough studies by the Board of Directors and the executive management. Tarik Mohammed Ismail, Executive Director, Corporate Affairs, Sustainability & Board Secretary, said while Savola is determined to make unprecedented successes, it is at the same time committed to sharing equal benefits among its partners. "We are also keen that the employees share in the benefits through their development and also through ensuring them with a conducive work atmosphere," he said.



A Snap from the Launch Event





Images from Savola New Identity Brand Launch Event



## The Smart Choice " Quality and Fair Price" for the New Collection of Panda Products



## Manal Alalem Sponsorship

In July 2016, Sabah Exclusively sponsored Chef Manal Alalem's visit to Sudan. Manal is one of the most notable chefs in the Arab Region. Her visit included live cooking demonstrations, famous dishes, food tastings, Sudanese home visits.

The events was promoted through TV, radio and outdoor. Coverage also included interviews with Manal on TV and various newspapers.

Manal's visit was documented in 4 TV episodes that aired during Eid Aladha in BNTV, the most watched channel in Sudan.





## Almarai Company Achieves a Net Profit of SAR 654.6 Million for the Third Quarter of 2016



Almarai Company (which 36.52% of is owned by The Savola Group) achieved good financial results for the third quarter of 2016, as it achieved a net profit of SAR 654.6 million compared to SAR 595.1 million for the similar quarter of last year, which is an illustrates an increase of 10%. Almarai has also achieved excellent results for the period of nine months of 2016 that ended on 30th of September 2016, where it achieved a growth in the Net income by 11.17% compared to the similar period of last year. Net profit amounted to SAR 1.592 billion

for the said period of 2016, whereas it achieved SAR 1.432 billion for the similar period of 2015. The growth in Net Income for the third quarter of 10.0% as compared to the corresponding quarter of the previous year is due to the growth in Sales of 2.5%, as a result of continuous growth in the main segments from Dairy & Juice by 1.4%, Bakery by 17.4% and a decrease in Poultry by 9.4%. Cost of Sales decreased by 1.1% due to continues decrease of in-puts costs, better cost management and enhanced production efficiencies despite of increases in fuel and electricity costs, which lead to an increase in Gross Profit of 7.7% reflected into the Net Income improvement for the quarter. As Almarai is a publicly listed company on the Saudi Stock Exchange (Tadawul), therefore more details on its performance and its business development, and financial results are available through the Saudi Stock Exchange website (Tadawul) or the company website [www.almarai.com](http://www.almarai.com).



## Herfy Food Services Company Achieves SAR 58.83 Million Net Profit for the Third Quarter of 2016



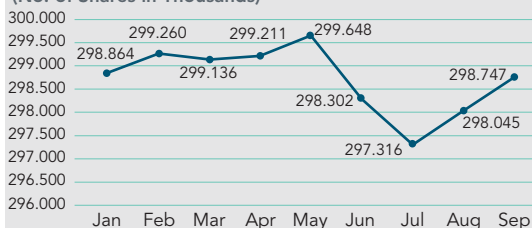
Herfy Food Services Company (which is 49% owned by Savola Group) achieved a net profit of SAR 162.13 million by the end of the nine month period of 2016, which ended on 30th of September 2016, compared to SAR 157.46 million recorded for the same period of last year, which represents an increase of 2.96%. The company achieved good results for the third quarter of 2016, in which Herfy recorded a net profit of SAR 58.83 million compared to SAR 56.65 million for the same quarter of last year that represents an increase of 3.85%.

The increase of the net profit for the third quarter of 2016 compared to the same quarter last year 2015 is mainly due to the increase in sales which amounted to 35.7 M SAR with a percentage increase of 12.8% (caused by the new stores the company has opened). The increase of the net profit for the nine months of 2016 compared to the same period last year 2015 is mainly

due to the increase in sales of the nine months of 2016 to 876.5 M SAR compared to 804 M SAR for the same period last year with a percentage increase of 9% (caused by the new stores the company has opened). Herfy is a publicly listed company on the Saudi Stock Exchange (Tadawul), therefore more details on its performance and business development, and financial results are available through the Saudi Stock Exchange website (Tadawul) or the company website [www.herfy.com](http://www.herfy.com).

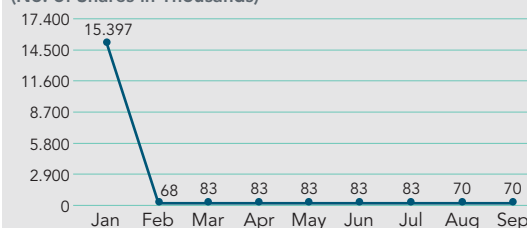


Change in Top 10 Shareholders Ownership (No. of Shares in Thousands)



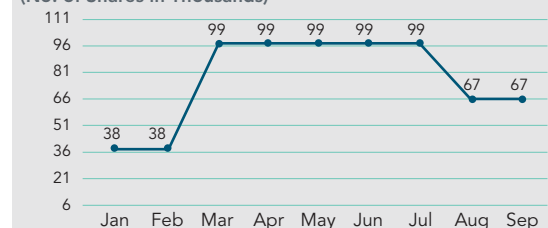
2016

Change in Board Members Ownership (No. of Shares in Thousands)



2016

Change in Executives Ownership (No. of Shares in Thousands)



2016

## Savola Continues Updating Share Monitoring System "Transparency Screen"

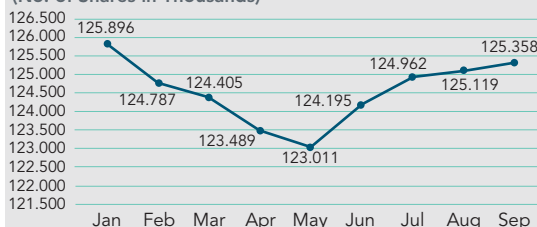
In a move designed to further boost transparency, Savola has continued to update its Share Monitoring System. Dubbed "The Transparency Screen". This system tracks and displays changes in shareholding of major shareholders. Categories covered by the system now includes: board members, senior executives, major shareholders, investment funds and government share. The system is open and can be accessed through the Savola Website:

[www.savola.com](http://www.savola.com)

The system is now being regularly updated to reflect the movement in major share ownership in order to entrench transparency and to facilitate the task for parties interested in Savola share tracking. Below you will find the charts depicting share ownership movement for the period (from January to September 2016).

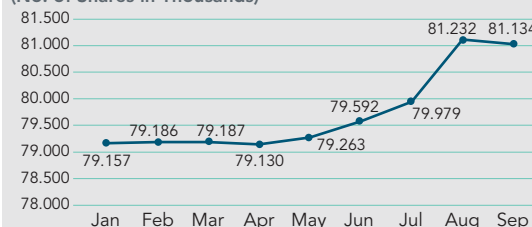
Note The Group's capital is fixed at SAR 5.34 billion divided into 533,980,684 ordinary cash shares and the total shareholders are about 102,224.

Change in Top 90 Shareholders Ownership "after Top 10" (No. of Shares in Thousands)



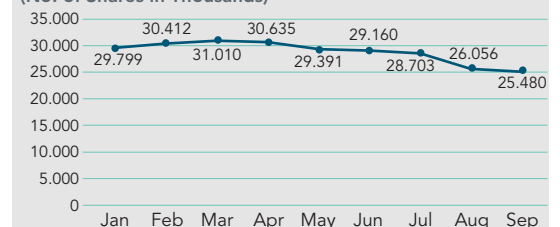
2016

Change in Government Ownership (No. of Shares in Thousands)



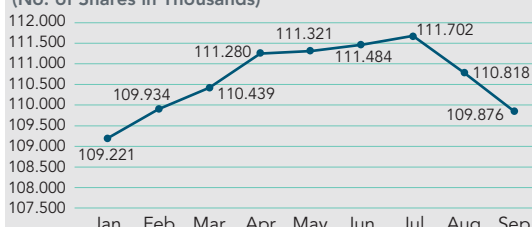
2016

Saudi Arabia investment funds (No. of Shares in Thousands)



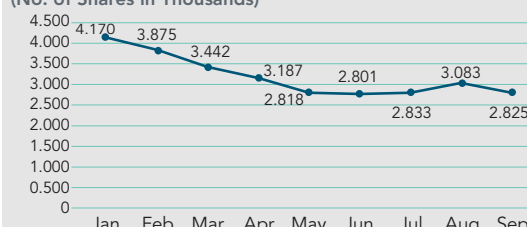
2016

Change in Other Shareholders Ownership (No. of Shares in Thousands)



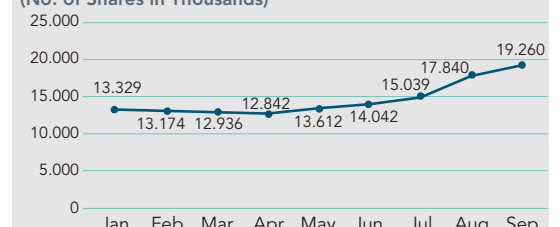
2016

Gulf investment funds (No. of Shares in Thousands)



2016

Foreign investment funds - a swap agreement (No. of Shares in Thousands)



2016

**SAVOLA GROUP COMPANY** (A Saudi Joint Stock Company)  
**INTERIM CONSOLIDATED BALANCE SHEET (UNAUDITED)**

As at September 30, 2016

(Expressed in Thousands of Saudi Riyals, unless otherwise stated)

	September 30, 2016	September 30, 2015
<b>ASSETS</b>		
<b>Current assets:</b>		
Cash and cash equivalents	1,557,087	2,066,967
Accounts receivable	992,238	1,102,122
Inventories	4,173,777	4,454,793
Prepayments and other current assets	1,510,433	1,992,306
Assets classified as held for sale	755,653	50,783
<b>Total current assets</b>	<b>8,989,188</b>	<b>9,666,971</b>
<b>Non-current assets:</b>		
Long-term receivables	168,278	324,803
Investments	8,682,713	8,272,128
Property, plant and equipment	7,793,366	7,428,078
Intangible assets	1,069,964	1,157,789
<b>Total non-current assets</b>	<b>17,714,321</b>	<b>17,182,798</b>
<b>Total assets</b>	<b>26,703,509</b>	<b>26,849,769</b>
<b>LIABILITIES AND EQUITY</b>		
<b>LIABILITIES</b>		
<b>Current liabilities:</b>		
Short-term borrowings	5,074,871	5,498,979
Current maturity of long-term borrowings	611,297	341,884
Accounts payable	2,549,704	2,467,765
Accrued and other current liabilities	2,321,553	2,074,815
Liabilities classified as held for sale	776,527	93,969
<b>Total current liabilities</b>	<b>11,333,952</b>	<b>10,477,412</b>
<b>Non-current liabilities:</b>		
Long-term borrowings	3,632,333	4,376,351
Deferred gain	162,491	179,588
Deferred tax liability	99,702	79,601
Long-term payables	51,631	64,356
Employees' end of service benefits	438,749	398,019
<b>Total non-current liabilities</b>	<b>4,384,906</b>	<b>5,097,915</b>
<b>Total liabilities</b>	<b>15,718,858</b>	<b>15,575,327</b>
<b>EQUITY</b>		
Share capital	5,339,807	5,339,807
Share premium reserve	342,974	342,974
Statutory reserve	1,774,085	1,594,910
General reserve	4,000	4,000
Fair value reserve	(98,601)	12,957
Effect of acquisition transactions with non-controlling interest without change in control	(171,375)	(193,025)
Currency translation differences	(1,273,756)	(1,035,230)
Retained earnings	4,253,232	4,207,241
Equity attributable to shareholders' of the Parent Company	10,170,366	10,273,634
Non-controlling interest	814,285	1,000,808
<b>Total equity</b>	<b>10,984,651</b>	<b>11,274,442</b>
<b>Total liabilities and equity</b>	<b>26,703,509</b>	<b>26,849,769</b>

**Notes:**

- To Review the detailed accounts for this quarter and the previous quarters, please visit Savola web site: ([www.savola.com](http://www.savola.com))
- Or Tadawul website: ([www.tadawul.com.sa](http://www.tadawul.com.sa))

**Savola Major Shareholders List**

as of 8 November 2016

Ser.	Shareholders name	Ownership Percentage*
1.	Assila Investment Company	11.23 %
2.	General Organization for Social Insurance	10.23 %
3.	Abdullah Mohammed Al-Rabe'ah	8.21 %
4.	Abdulgadir Al-Muhaidib & Sons Company	8.21 %
5.	Al-Muhaidib Holding Company	6.36 %

\* The paid capital of the Savola Group is SR 5.34 billion divided into 534 million shares having equal nominal value of SR 10 per share.

**SAVOLA GROUP COMPANY** (A Saudi Joint Stock Company)  
**INTERIM CONSOLIDATED STATEMENT OF INCOME (UNAUDITED)**

For the three-months and nine-months periods ended September 30, 2016

(Expressed in Thousands of Saudi Riyals, unless otherwise stated)

	Three-months period ended September 30,		Nine-months period ended September 30,	
	2016	2015	2016	2015
<b>Revenue</b>	<b>5,846,582</b>	<b>5,603,561</b>	<b>18,759,809</b>	<b>18,863,766</b>
Cost of revenue	(4,689,194)	(4,364,687)	(15,089,742)	(15,112,501)
<b>Gross profit</b>	<b>1,157,388</b>	<b>1,238,874</b>	<b>3,670,067</b>	<b>3,751,265</b>
Share in net results of associates and dividend income of available-for-sale investments - net	266,634	248,379	649,181	607,668
	1,424,022	1,487,253	4,319,248	4,358,933
<b>Expenses</b>				
Selling and marketing	(920,228)	(851,230)	(2,758,872)	(2,526,620)
General and administrative	(192,516)	(142,043)	(549,402)	(425,067)
	(1,112,744)	(993,273)	(3,308,274)	(2,951,687)
<b>Income from operations</b>	<b>311,278</b>	<b>493,980</b>	<b>1,010,974</b>	<b>1,407,246</b>
Other income / (expenses)				
Gain on disposal of investments	--	--	--	265,152
Financial charges, net	(83,843)	(77,042)	(276,164)	(210,909)
Income before Zakat, tax and non-controlling interest from continued operations	227,435	416,938	734,810	1,461,489
<b>Discontinued operations:</b>				
Loss from discontinued operations	(3,127)	5,721	(152,691)	(32,704)
Income before Zakat, tax and non-controlling interest	224,308	422,659	582,119	1,428,785
Zakat and foreign income taxes	(44,585)	(31,102)	(114,722)	(111,898)
<b>Net income for the period</b>	<b>179,723</b>	<b>391,557</b>	<b>467,397</b>	<b>1,316,887</b>
<b>Net income for the period attributable to:</b>				
- Shareholders' of the Parent company	173,438	371,556	513,022	1,276,432
- Non-controlling interest	6,285	20,001	(45,625)	40,455
<b>Net income for the period</b>	<b>179,723</b>	<b>391,557</b>	<b>467,397</b>	<b>1,316,887</b>
<b>Earnings per share:</b>				
Income from operations	0.58	0.92	1.89	2.64
Net income for the period attributable to the shareholders of Parent Company	0.32	0.70	0.96	2.39
Weighted average number of shares outstanding (in thousands)	533,981	533,981	533,981	533,981

**SAVOLA GROUP COMPANY** (A Saudi Joint Stock Company)  
**INTERIM CONSOLIDATED STATEMENT OF CASH FLOWS (UNAUDITED)**

For the nine-months period ended September 30, 2016

(Expressed in Thousands of Saudi Riyals, unless otherwise stated)

	September 30, 2016	September 30, 2015
<b>Cash flow from operating activities</b>		
Net income for the period	467,397	1,316,887
<b>Adjustments for non-cash items</b>		
Depreciation, amortization and impairment	551,079	491,710
Gain on disposal of investments	--	(265,152)
Financial charges - net	276,164	210,909
Share in net results of associates	(649,181)	(607,668)
Deferred gain amortization	(12,823)	(12,823)
	632,636	1,133,863
<b>Changes in working capital</b>		
Accounts receivable	(219,411)	(77,801)
Inventories	261,904	(184,213)
Prepayments and other current assets	(56,801)	(282,301)
Accounts payable	(269,365)	(211,643)
Accrued and other current liabilities	445,721	49,952
	794,684	427,857
Employees' end of service benefits, net	30,798	29,810
<b>Net cash generated from operating activities</b>	<b>825,482</b>	<b>457,667</b>
<b>Cash flow from investing activities</b>		
Purchase of property, plant and equipment	(988,907)	(1,344,776)
Dividends received	317,974	289,309
Contribution to settle an associate's liability	(20,403)	--
Addition to investment in associates	(41)	--
Net change in long-term receivables	8,805	(4,262)
Proceeds from sale of a subsidiary	--	910,000
Change in intangible assets	(4,014)	(41,306)
<b>Net cash utilized in investing activities</b>	<b>(686,586)</b>	<b>(191,035)</b>
<b>Cash flow from financing activities</b>		
Net change in short-term borrowings	1,105,836	1,687,048
Net change in long-term borrowings	(796,113)	(473,379)
Net change in long-term payables	(1,562)	--
Net change in deferred tax liability	26,815	--
Change in non-controlling interest	(82,300)	84,041
Financial charges paid	(276,164)	(210,909)
Dividends paid	(523,741)	(786,386)
<b>Net cash (utilized in) / generated from financing activities</b>	<b>(547,229)</b>	<b>300,415</b>
<b>Net change in cash and cash equivalents</b>	<b>(408,333)</b>	<b>567,047</b>
Effect of currency exchange rates on cash and cash equivalents	(72,156)	(134,592)
Less: Cash and cash equivalents classified as held for sale	(29,492)	--
<b>Cash and cash equivalents at beginning of the period</b>	<b>2,067,068</b>	<b>1,634,512</b>
<b>Cash and cash equivalents at end of the period</b>	<b>1,557,087</b>	<b>2,066,967</b>
<b>Supplemental schedule of non-cash financial information</b>		
Fair value reserve	(102,385)	30,422
Currency translation differences	(254,669)	(233,702)





## شركة مجموعة صافولا (شركة مساهمة سعودية) قائمة المركز المالي الأولية الموحدة (غير مراجعة)

كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠١٦م  
(جميع المبالغ بالآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر غير ذلك)

٣٠ سبتمبر ٢٠١٦م	٣٠ سبتمبر ٢٠١٥م	
<b>الموجودات</b>		
<b>موجودات متداولة</b>		
نقد وما في حكمه	١,00٧,٠٨٧	٢,٠٦٦,٩٦٧
ذمم مدينة	٩٩٢,٢٣٨	١,١٠٢,١٢٢
مخزون	٤,١٧٣,٧٧٧	٤,٤٥٤,٧٩٣
مدفوعات مقدماً وموجودات متداولة أخرى	١,0١٠,٤٣٣	١,٩٩٢,٣٠٦
موجودات مصنفة كمحتفظ بها بغرض البيع	٧00,10٣	0٠,٧٨٣
<b>إجمالي الموجودات المتداولة</b>	<b>٨,٩٨٩,١٨٨</b>	<b>٩,٦٦٦,٩٧١</b>
<b>موجودات غير متداولة</b>		
ذمم مدينة طويلة الأجل	١٦٨,٢٧٨	٣٢٤,٨٠٣
إستثمارات	٨,٦٨٢,٧١٣	٨,٢٧٢,١٢٨
ممتلكات وآلات ومعدات	7,793,366	٧,٤٢٨,٠٧٨
موجودات غير ملموسة	١,٠٦٩,٩٦٤	١,١0٧,٧٨٩
<b>إجمالي الموجودات غير المتداولة</b>	<b>١٧,٧١٤,٣٢١</b>	<b>١٧,١٨٢,٧٩٨</b>
<b>إجمالي الموجودات</b>	<b>٢٦,٧٠٣,0٠٩</b>	<b>٢٦,٨٤٩,٧٦٩</b>
<b>المطلوبات وحقوق الملكية</b>		
<b>المطلوبات</b>		
<b>مطلوبات متداولة</b>		
قروض قصيرة الأجل	0,٠٧٤,٨٧١	0,٤٩٨,٩٧٩
الجزء المتداول من قروض طويلة الأجل	٦١١,٢٩٧	٣٤١,٨٨٤
ذمم دائنة	٢,0٤٩,٧٠٤	٢,٤٦٧,٧٦0
مصرفات مستحقة ومطلوبات متداولة أخرى	٢,٣٢١,00٣	٢,٠٧٤,٨١0
مطلوبات مصنفة كمحتفظ بها بغرض البيع	٧٧٦,0٢٧	٩٣,٩٦٩
<b>إجمالي المطلوبات المتداولة</b>	<b>١١,٣٣٣,٩0٢</b>	<b>١٠,٤٧٧,٤١٢</b>
<b>مطلوبات غير متداولة</b>		
قروض طويلة الأجل	٣,٦٣٢,٣٣٣	٤,٣٧٦,٣0١
ربح مؤجل	١٦٢,٤٩١	١٧٩,0٨٨
ضريبة مؤجلة	٩٩,٧٠٢	٧٩,٦٠١
ذمم دائنة طويلة الأجل	0١,٦٣١	64,356
مخصص مكافأة نهاية الخدمة للموظفين	٤٣٨,٧٤٩	٣٩٨,٠١٩
<b>إجمالي المطلوبات غير المتداولة</b>	<b>٤,٣٨٤,٩٠٦</b>	<b>0,٠٩٧,٩١0</b>
<b>إجمالي المطلوبات</b>	<b>١0,٧١٨,٨0٨</b>	<b>١0,0٧0,٣٢٧</b>
<b>حقوق الملكية</b>		
رأس المال	0,٣٣٩,٨٠٧	0,٣٣٩,٨٠٧
إحتياطي علاوة إصدار	٣٤٢,٩٧٤	٣٤٢,٩٧٤
إحتياطي نظامي	١,٧٧٤,٠٨0	١,0٩٤,٩١٠
إحتياطي عام	٤,٠٠٠	٤,٠٠٠
إحتياطي القيمة العادلة	(٩٨,٦٠١)	١٢,٩0٧
أثر صفقة الإستحواذ مع حقوق الملكية غير المسيطرة بدون تغيير في السيطرة	(١٧١,٣٧0)	(١٩٣,٠٢0)
فروقات تحويل عملات أجنبية	(١,٢٧٣,٧0٦)	(١,٠٣0,٢٣٠)
أرباح مبقاة	٤,٢0٣,٢٣٢	٤,٢٠٧,٢٤١
حقوق الملكية العائدة إلى مساهمي الشركة الأم	١٠,١٧٠,٣٦٦	١٠,٢٧٢,٦٣٤
حقوق الملكية الغير مسيطرة	٨١٤,٢٨0	١,٠٠٠,٠٨٨
<b>إجمالي حقوق الملكية</b>	<b>١٠,٩٨٤,٦0١</b>	<b>١١,٢٧٤,٤٤٢</b>
<b>إجمالي المطلوبات وحقوق الملكية</b>	<b>٢٦,٧٠٣,0٠٩</b>	<b>٢٦,٨٤٩,٧٦٩</b>

### ملاحظة هامة:

للمزيد من المعلومات يمكنكم الإطلاع على الحسابات المفصلة التي تتضمن الإيضاحات والسياسات المحاسبية والتي قامت الشركة بنشرها على:

موقع تداول الإلكتروني ([www.tadawul.com.sa](http://www.tadawul.com.sa))

وكذلك موقع صافولا ([www.savola.com](http://www.savola.com))

## قائمة الملاك الرئيسيين لمجموعة صافولا

وفقاً لسجلات تداول بتاريخ ٢٠١٦/١١/٨م

م	اسم المساهم	نسبة التملك *
١	شركة أصيلة للاستثمار	١١,٢٣٪
٢	المؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية	١٠,٢٣٪
٣	عبد الله محمد عبد الله الربيعه	٨,٢١٪
٤	شركة عبد القادر المهيدب وأولاده	٨,٢١٪
0	شركة المهيدب القابضة	٦,٣٦٪

\* علماً بأن رأسمال مجموعة صافولا يبلغ 0,٣٣٩,٨٠٦,٨٤٠ ريال مقسم إلى 0٣٣,٩٨٠,٦٨٤ سهم بقيمة اسمية قدرها ١٠ ريال للسهم الواحد.

## شركة مجموعة صافولا (شركة مساهمة سعودية) قائمة الدخل الأولية الموحدة (غير مراجعة)

لفترتي الثلاثة والتسعة أشهر المنتهيتين في ٣٠ سبتمبر ٢٠١٦م  
(جميع المبالغ بالآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر غير ذلك)

الفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠١٦م	الفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠١٥م	
<b>الإيرادات</b>		
٥,٨٤٦,0٨٢	١٨,٧0٩,٨٠٩	١٨,٨٦٣,٧٦٦
(٤,٦٨٩,١٩٤)	(٤,٣٦٤,٦٨٧)	(١0,١١٢,0٠١)
<b>مجمّل الربح</b>	<b>١,١0٧,٣٨٨</b>	<b>٣,٧0١,٢٦0</b>
حصة الشركة في صافي دخل شركات زميلة وإيرادات توزيعات أرباح من إستثمارات متاحة للبيع - صافي	٢٦٦,٦٣٤	٦٠٧,٦٦٨
١,٤٢٤,٠٢٢	٤,٣١٩,٢٤٨	٤,٣0٨,٩٣٣
<b>مصروفات:</b>		
بيع وتسويق	(٩٢٠,٢٢٨)	(٢,0٢٦,٦٢٠)
عمومية وإدارية	(١٩٢,0١٦)	(٥٤٩,٤٠٢)
(١,١١٢,٧٤٤)	(٣,٣٠٨,٢٧٤)	(٢,٩0١,٦٨٧)
<b>الدخل من العمليات</b>	<b>٣١١,٢٧٨</b>	<b>١,٤٠٧,٢٤٦</b>
إيرادات أخرى / (مصروفات)	--	--
ربح من إستبعاد إستثمارات	(٨٣,٨٤٣)	(٧٧,٠٤٢)
أعباء تمويلية، صافي	(١٣٠,٩٠٩)	(٢٦٧,١٦٤)
الدخل قبل الزكاة وضريبة الدخل وحقوق الملكية الغير مسيطرة من العمليات المستمرة	٢٢٧,٤٣0	٤١٦,٩٣٨
<b>العمليات غير المستمرة:</b>	<b>٣,١٢٧</b>	<b>0,٧٢١</b>
الخسارة من العمليات غير المستمرة	(٣,١٢٧)	(١0٢,٦٩١)
الدخل قبل الزكاة وضريبة الدخل وحقوق الملكية الغير مسيطرة	٢٢٤,٣٠٨	٤٢٢,٦0٩
زكاة وضريبة دخل أجنبية	(٤٤,0٨0)	(٣١,١٠٢)
صافي الدخل للفترة	١٧٩,٧٢٣	٣٩١,00٧
<b>صافي الدخل للفترة العائد إلى:</b>		
- المساهمين في الشركة الأم	١٧٣,٤٣٨	٣٧١,00٦
- حقوق الملكية الغير مسيطرة	٦,٢٨0	٢٠,٠٠١
<b>صافي الدخل للفترة</b>	<b>١٧٩,٧٢٣</b>	<b>٣٩١,00٧</b>
<b>ربحية السهم:</b>		
الدخل من العمليات	٠,0٨	٠,٩٢
صافي الدخل للفترة العائد لمساهمي الشركة الأم	٠,٣٢	٠,٧٠
المتوسط المرجح لعدد الأسهم القائمة (بالآلاف)	0٣٣,٩٨١	0٣٣,٩٨١

## شركة مجموعة صافولا (شركة مساهمة سعودية) قائمة التدفقات النقدية الأولية الموحدة (غير مراجعة)

لفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠١٦م  
(جميع المبالغ بالآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر غير ذلك)

٣٠ سبتمبر ٢٠١٦م	٣٠ سبتمبر ٢٠١٥م	
<b>التدفقات النقدية من الأنشطة التشغيلية</b>		
صافي الدخل للفترة	٤٦٧,٣٩٧	١,٣١٦,٨٨٧
<b>تعديلات لينود غير نقدية</b>		
إستهلاك وإطفاء وإنخفاض في القيمة	00١,٠٧٩	٤٩١,٧١٠
الربح من إستبعاد إستثمارات	--	(٢٦0,١0٢)
أعباء تمويلية - صافي	٢٧٦,١٦٤	٢١٠,٩٠٩
حصة الشركة في صافي دخل شركات زميلة، بالصافي	(١٤٩,١٨١)	(٦٠٧,٦٦٨)
اطفاء ربح مؤجل	(١٢,٨٢٣)	(١٢,٨٢٣)
<b>تغيرات في رأس المال العامل</b>	<b>٦٣٢,٦٣٦</b>	<b>١,١٣٣,٨٦٣</b>
ذمم مدينة	(٢١٩,٤١١)	(٧٧,٨٠١)
مخزون	٢٦١,٩٠٤	(١٨٤,٢١٣)
مدفوعات مقدماً وموجودات متداولة أخرى	(0٦٦,٨٠١)	(٢٨٢,٣٠١)
ذمم دائنة	(٢١٩,٣٦0)	(٢١١,٦٤٣)
مصرفات مستحقة ومطلوبات متداولة أخرى	٤٤0,٧٢١	٤٩,٩0٢
مكافأة نهاية الخدمة للموظفين، بالصافي	٧٩٤,٦٨٤	٤٢٧,٨0٧
<b>صافي النقد المتوفر من الأنشطة التشغيلية</b>	<b>٨٢0,٤٨٢</b>	<b>٣٠,٧٩٨</b>
<b>التدفقات النقدية من الأنشطة الإستثمارية</b>		
شراء ممتلكات وآلات ومعدات	(٩٨٨,٩٠٧)	(١,٣٤٤,٧٧٦)
توزيعات أرباح مستلمة	٣١٧,٩٧٤	٢٨٩,٣٠٩
مساهمات لتسوية مطلوبات شركة زميلة	(٢٠,٤٠٣)	--
إضافات إلى الاستثمار في شركات زميلة	(٤١)	--
صافي التغيير في ذمم مدينة طويلة الاجل	٨,٨٠0	(٤,٢٦٢)
متحصلات من بيع شركة تابعة	--	٩١٠,٠٠٠
التغير في موجودات غير ملموسة	(٤٠,١٤)	(٤١,٣٠٦)
<b>صافي النقد المستخدم في الأنشطة الإستثمارية</b>	<b>(٦٨٦,0٨٦)</b>	<b>(١٩١,٠٣0)</b>
<b>التدفقات النقدية من الأنشطة التمويلية</b>		
صافي التغير في قروض قصيرة الأجل	١,١٠0,٨٣٦	١,٦٨٧,٠٤٨
صافي التغير في قروض طويلة الأجل	(٧٩٦,١١٣)	(٤٧٣,٣٧٩)
صافي التغير في ذمم دائنة طويلة الاجل	(١,0٦٢)	--
صافي التغير في مطلوبات ضريبة مؤجلة	٢٦,٨١0	--
التغيرات في الحصة غير المسيطرة	(٨٢,٣٠٠)	٨٤,٠٤١
أعباء تمويلية مدفوعة	(٢٧٦,١٦٤)	(٢١٠,٩٠٩)
توزيعات أرباح مدفوعة	(0٢٣,٧٤١)	(٧٨٦,٣٨٦)
<b>صافي النقد (المستخدم في) / المتوفر من الأنشطة التمويلية</b>	<b>(0٤٧,٢٢٩)</b>	<b>٣٠٠,٤١0</b>
<b>صافي التغير في النقد وما في حكمه</b>	<b>(٤٠٨,٣٣٣)</b>	<b>0٦٧,٠٤٧</b>
أثر أسعار العملات الأجنبية على النقد وما في حكمه	(٧٨,١0٦)	(١٣٤,0٩٢)
يخصم: نقد وما في حكمه مصنف كمحتفظ به بغرض البيع	(٢٩,٤٩٢)	--
<b>نقد وما في حكمه في بداية الفترة</b>	<b>٢,٠٦٧,٠٦٨</b>	<b>١,٦٣٤,0١٢</b>
<b>نقد وما في حكمه في نهاية الفترة</b>	<b>١,00٧,٠٨٧</b>	<b>٢,٠٦٦,٩٦٧</b>
<b>جدول إضافي لمعلومات مالية غير نقدية</b>		
إحتياطي القيمة العادلة	(١٠٢,٣٨0)	٣٠,٤٢٢
فروقات تحويل عملات أجنبية	(٢0٤,٦٦٩)	(٢٣٣,٧٠٢)





## شركة هرفي للخدمات الغذائية تحقق صافي ربح بلغ ٥٨,٨٣ مليون ريال لـلربع الثالث من ٢٠١٦م

إلى ٨٧٦,٥ مليون ريال مقابل ٨٠٤ مليون ريال خلال الفترة المماثلة من العام السابق بنسبة زيادة بلغت ٩٪ (ويرجع السبب في تلك الزيادة إلى المطاعم الجديدة التي قامت الشركة بافتتاحها). هذا وحيث إن شركة هرفي هي شركة مساهمة مدرجة في السوق المالية السعودية، فعليه يمكن الاطلاع على مزيد من التفاصيل حول أدائها وتطورات أعمالها من خلال المعلومات المنشورة على موقع السوق المالية السعودية (تداول) أو موقع الشركة الإلكتروني [www.herfy.com](http://www.herfy.com).



حققت شركة هرفي للخدمات الغذائية (المملوكة لمجموعة صافولا بنسبة ٤٩٪) صافي ربح بلغ ١٦٢,١٣ مليون ريال سعودي بنهاية التسعة أشهر من ٢٠١٦م المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠١٦م، مقارنة بـ ١٥٧,٤٦ مليون ريال للفترة المماثلة من العام السابق أي بارتفاع قدره ٢,٩٦٪. كما حققت شركة هرفي نتائج جيدة للربع الثالث من ٢٠١٦م، حيث بلغ صافي ربح الشركة ٥٨,٨٣ مليون ريال مقارنة بـ ٥٦,٦٥ مليون ريال أي بارتفاع بلغ ٣,٨٥٪.

يعود سبب الارتفاع في صافي الربح خلال الربع الثالث من العام الحالي ٢٠١٦ مقارنة بالربع المماثل من العام السابق ٢٠١٥ بشكل جوهري إلى زيادة قيمة المبيعات بقيمة بلغت ٣٥,٧ مليون ريال وبنسبة زيادة بلغت ١٢,٨٪ (ويرجع السبب في تلك الزيادة إلى المطاعم الجديدة التي قامت الشركة بافتتاحها).

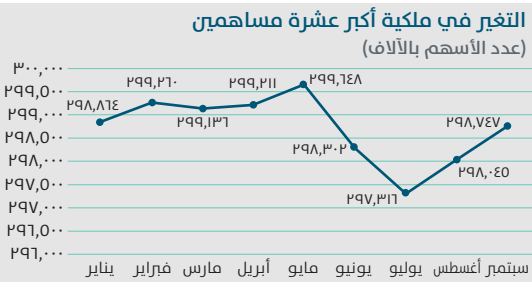
ويعود سبب الارتفاع في صافي الربح خلال التسعة أشهر من الارتفاع في صافي الربح خلال الفترة المماثلة من العام السابق ٢٠١٥ بشكل جوهري إلى زيادة قيمة المبيعات



## ٦٥٤,٦ مليون ريال صافي ربح المراعي لـلربع الثالث من ٢٠١٦م

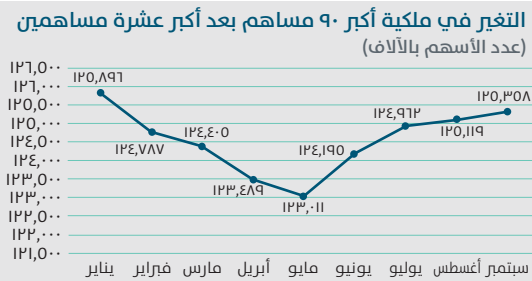
حققت شركة المراعي، المملوكة لمجموعة صافولا بنسبة ٣٦,٥٢٪، نتائج إيجابية للربع الثالث من عام ٢٠١٦م، حيث بلغ صافي الربح ٦٥٤,٦ مليون ريال مقارنة بـ ٥٩٥,١ مليون ريال للربع المماثل من العام السابق أي بنسبة زيادة بلغت ١٠٪.

كما حققت نتائج ممتازة لفترة التسعة أشهر من عام ٢٠١٦م المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠١٦م، حيث بلغ صافي الربح للفترة المذكورة ١,٥٩٢ مليار ريال مقارنة بـ ١,٤٣٢ مليار ريال للفترة المماثلة من العام السابق، أي بزيادة قدرها ١١,١٧٪.

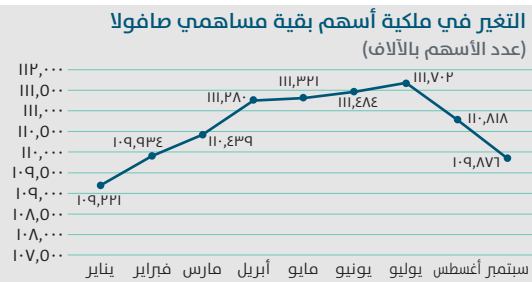


**أشهر السنة ٢٠١٦**

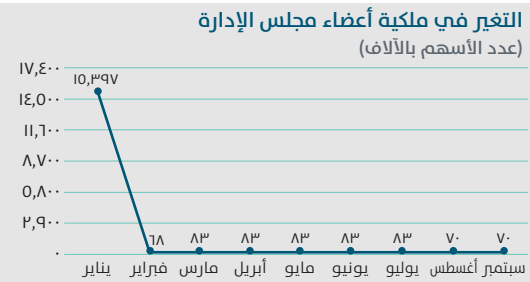
والمستثمرين وكافة المهتمين من معرفة التغيرات الجوهرية التي تطرأ على ملكية أسهم صافولا وحجم الاستثمار فيها. عليه يسرنا أن نضع بين أيديكم في هذا العدد رسم بياني يلخص التغير الذي طرأ على ملكية أسهم هذه الشرائح للفترة (من يناير إلى سبتمبر ٢٠١٦م). علماً بأن عدد أسهم رأسمال المجموعة يبلغ ٥٣٣,٩٨٠,٦٨٤ سهم حالياً، وأن عدد مساهمي المجموعة يصل إلى حوالي ١٠٢,٢٢٤ مساهم.



**أشهر السنة ٢٠١٦**

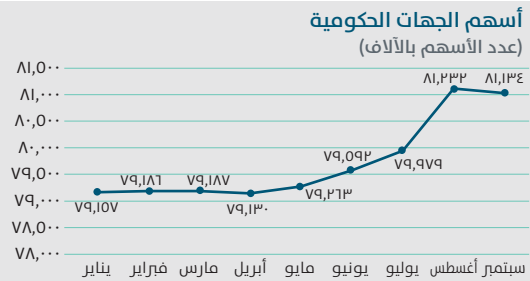


**أشهر السنة ٢٠١٦**

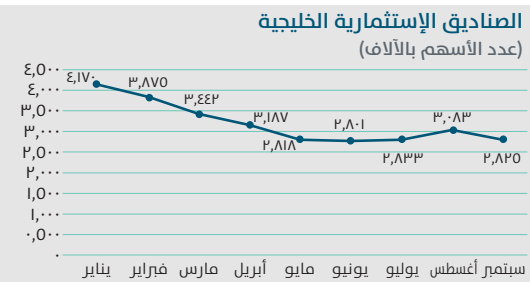


**أشهر السنة ٢٠١٦**

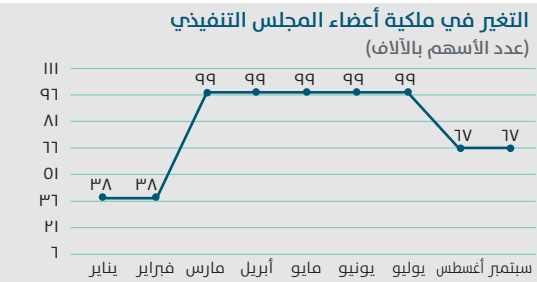
في سبيل مواصلة جهودها في مجال الإفصاح والشفافية وسعيًا منها لإيصال المعلومة والتحليل اللازمين للمساهمين الكرام والمهتمين من المستثمرين، فقد واصلت الشركة تحديث وتحليل البيانات الخاصة بحركة الأسهم لكبار المساهمين وبعض الشرائح الأخرى مثل (أعضاء مجلس الإدارة وكبار التنفيذيين وكبار الملاك، الصناديق الاستثمارية وحصة الحكومة) من خلال مبادرة شاشة الشفافية التي تبنتها اعتباراً من يناير ٢٠١٠م والتي يتم نشرها كذلك على موقع الشركة الإلكتروني [www.savola.com](http://www.savola.com)، ويتم تحديثها بصفة دورية وذلك لتمكين مساهمي مجموعة صافولا



**أشهر السنة ٢٠١٦**

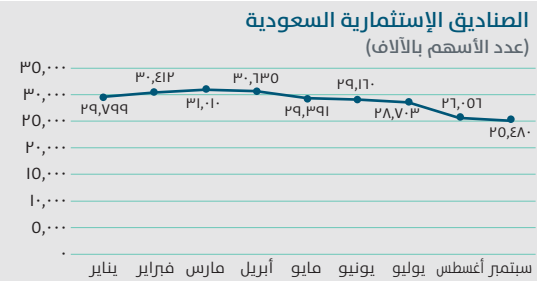


**أشهر السنة ٢٠١٦**

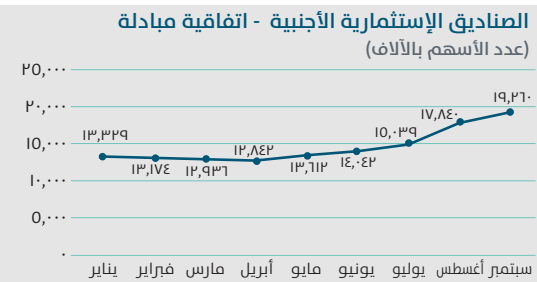


**أشهر السنة ٢٠١٦**

## صافولا تواصل تحديث (شاشة الشفافية) لمتابعة حركة تغير ملكية الأسهم



**أشهر السنة ٢٠١٦**



**أشهر السنة ٢٠١٦**



## الاختيار الذكي « جودة وسعر » للتشكيلة الجديدة من منتجات بنده



برعاية حسرية و ترويجية من «صباح»  
الشيف منال العالم تقدم  
عروض طبخ بتغطية حية

في يوليو ٢٠١٦، قامت صباح برعاية حصرية لزيارة الشيف منال العالم للسودان حيث تبحر منال من أبرز الطهاة في الوطن العربي. وتضمنت الزيارة التي قامت بها بأنشطة عديدة منها عروض طبخ حية و زيارات لبيوت سودانية و منظمات خيرية .

تم الترويج لهذه الزيارة من خلال دعايات تلفزيونية وإذاعية ولوحات خارجية. وشملت التغطية كذلك على مقابلات مع منال على التلفزيون والصحف المختلفة. وقد تم توثيق زيارة منال في ٤ حلقات تلفزيونية والتي تم بثها خلال عيد الأضحى المبارك في قناة النيل الأزرق، القناة الأكثر مشاهدة في السودان.



للتواصل يسرنا استقبال آرائكم  
وملاحظاتكم  
على البريد الإلكتروني:  
[tkhan@savola.com](mailto:tkhan@savola.com)

لمزيد من المعلومات أو لإبداء الرأي الرجاء التواصل مع مجموعة صافولا على:  
حي الشاطئ بمدينة جدة، شارع الأمير فيصل بن فهد - مجموعة صافولا  
٢٤٤٤ - طه خيفان- الشاطئ - وحدة رقم: ١٥ جدة ٢٣٥١١-٢٣٣٣  
[www.savola.com](http://www.savola.com)

تصدرها إدارة الشؤون العامة والاتصال وعلاقات المستثمرين

**SAVOLA**





جانب من حفل التدشين



تكلل استثمارات المستثمرين بنجاح كبير وغير مسبوق تلتمز في الوقت ذاته بأن تتكافى الفائدة بين المجموعة وشركائها، مع التركيز على إيصال القيمة لموظفي المجموعة، من خلال تطويرهم وتأمين أفضل بيئة عمل إيجابية وداعمة لهم لتحقيق أفضل أداء على مستوى المنتج والخدمة.

يذكر أن مجموعة صافولا تأسست عام ١٩٧٩ كشركة مساهمة عامة، بهدف إنتاج وتسويق زيوت الطعام والسمن النباتي في المملكة. وتعد المجموعة حالياً إحدى أكثر الشركات نجاحاً ونمواً في مجال الأغذية والتجزئة في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا وتركيا. وتتضمن المحفظة الاستثمارية للمجموعة العديد من الأنشطة التي تضم قطاع الأغذية والذي يتمثل نشاطه في (إنتاج وتسويق زيوت الطعام، والسمن النباتي، وصناعة السكر والمكرونة) وقطاع التجزئة والذي يدير سلسلة من المراكز التجارية (هايماركت وسوبرماركت والمتاجر الصغيرة). هذا بجانب تملكها لحصص استثمارية رئيسة في عدد من الشركات القيادية المدرجة في السوق المالية السعودية (مثل شركة المراعي وشركة هرفي) وشركات التطوير العقاري (مثل شركة مدينة المعرفة الاقتصادية وشركة كنان للتطوير العقاري) وبعض الصناديق الاستثمارية.

كما تساهم صافولا للتجزئة من خلال أضخم سلسلة أسواق ومراكزها التجارية في زيادة حصة المملكة في تجارة التجزئة الحديثة. وانسجاماً مع هذه الرؤية، تقوم المجموعة بدور سبّاق في تأهيل الكوادر الوطنية مع التركيز على توظيف المرأة السعودية، هذا بالإضافة إلى تبنيها لبرنامج مستدامة في مجال المسؤولية الاجتماعية. وتأتي كل هذه الجهود والمساعي في ضوء الدور الريادي الذي تلعبه صافولا كشريك وطني في القطاعات الاستهلاكية التي أشارت إليها هذه الرؤية الحكيمة.

**كما أكد فايز لمجموعة صافولا قائلاً** «نحن نعمل على تحقيق كل هذه المساعي، ندرك تماماً أننا نعمل في مناخ فيه كثير من التحديات، إلا أننا نؤمن غاية الإيمان أن الفرض النادرة تُخلق في ظل التحديات والمخاطر، وقد مرّت المجموعة بتحديات وتجارب سابقة وقد استطاعت - بفضل الله - ثم بفضل القائمين على إدارتها (من مجلس إدارة وإدارة تنفيذية والعاملين بها) بتخطي كل هذه الصعاب وتحويلها إلى فرص ونجاحات أثرت بشكل واضح على مسيرة المجموعة.

**وأضاف الأستاذ / طارق محمد إسماعيل أمين مجلس الإدارة والمدير التنفيذي للشؤون العامة والإستدامة لصافولا** أن المجموعة في الوقت الذي تحرص فيه بأن

على أهداف طويلة المدى، بجانب (إدارة استثماراتها بفعالية) وكذلك (التوجيه الاستراتيجي لقطاعاتنا)، مستندين إلى التاريخ المشرف لقطاعي (الأغذية والتجزئة) من خلال ما يتمتعان به من كفاءات وقدرات تنافسية والاستفادة من الخبرات والتجارب السابقة التي بنوها من كانوا قبلنا».

وذكر قائلاً «لقد بنينا توجهاتنا المستقبلية على ركيزتين أساسيتين، الأولى: أن نبقي مجموعة استثمارية استراتيجية قابضة متخصصة في قطاعي الأغذية والتجزئة، والثانية: أن نرتقي بمكانتنا ونصبح قوة استثمارية عالمية، أصلها ونبضها في المملكة وفروعها تنتشر في مختلف أنحاء العالم، لتكون من الشركاء في تحقيق الرؤية التنموية الشاملة لعام ٢٠٣٠م التي تسعى الدولة -رعاها الله- لتحقيقها»

**وأكد فايز** أنه وفي ضوء هذه الرؤية، فإن المجموعة تعدّ واحدة من أكبر الشركات المدرجة في السوق المالية السعودية والجاذبة للاستثمارات الأجنبية، كما أننا - ومن خلال ما نمتلكه من خبرات واسعة تجاوزت عقدين من الزمان في إدارة الأعمال دولياً - نلعب حالياً - دوراً مشرفاً في تحقيق الأمن الغذائي الذي أشارت إليه هذه الرؤية الحكيمة وذلك من خلال عمليات صافولا للأغذية التي تعدّ من أكبر شركات المواد الغذائية الأساسية في المنطقة،



جانب من حفل التدشين



# صافولا

## SAVOLA



الأستاذ/ سليمان المهديب في كلمته التي ألقاها خلال حفل التدشين

### لترسيخ قيمها السامية

## صافولا تطلق هويتها الجديدة لمواكبة تطلعاتها المستقبلية في النمو والتوسع محلياً ودولياً



الأستاذ/ سليمان المهديب - رئيس مجلس إدارة صافولا - والمهندس/ ريان فايز - الرئيس التنفيذي للمجموعة والأستاذ/ طارق إسماعيل - أمين مجلس الإدارة والمدير التنفيذي للشؤون العامة والاستدامة- خلال المؤتمر الصحفي

أطلقت مجموعة صافولا الرائدة في مجال الأغذية وتجارة التجزئة، هويتها الجديدة بحلة رائعة وشكل عصري جذاب، يعكس مسؤولية الشركة تجاه ترسيخ قيمها النبيلة في المجتمع، ومواكبة تطلعاتها المستقبلية الهادفة إلى تحقيق المزيد من النمو والازدهار، ومواصلة التوسع محلياً ودولياً تعزيزاً لمسيرة التميز والنجاح للمجموعة. وذلك في حفل كبير أقيم في قاعة ليلتي بجدة مساء الأربعاء الموافق ٣١ أغسطس ٢٠١٦م، بحضور رئيس مجلس إدارة مجموعة صافولا سعادة الأستاذ/ سليمان عبدالقادر المهديب وأعضاء مجلس إدارة صافولا، وعدد من كبار المسؤولين والمساهمين والمستثمرين في المجموعة ورجال الصحافة والإعلام.

مجموعة استثمارية استراتيجية قابضة متخصصة في قطاعي الأغذية والتجزئة، وقد جاء هذا التوجه بشكل مدروس ومعلن من قبل المجموعة خلال الأعوام السابقة وظل مجلس إدارتها وإدارتها التنفيذية يعملان على تحقيق هذا التوجه ليلبغ غايته المنشودة.

وانطلاقاً من هذه الاستراتيجية، عزز قوله ذاكرة «أننا في ضوء سعيينا لتكون مجموعة استثمارية، فإننا سنمضي لتحقيق تطلعاتنا عبر (التركيز على خلق قيمة لاستثماراتنا) و(إدارة محفظتنا الاستثمارية بكفاءة) وأخيراً وليس آخراً (الاستثمار والنمو المستدام). وعزز كلامه بقوله «أما فيما يتعلق بجهودنا لتكون مجموعة استراتيجية قابضة، فإننا قد راعينا في كل خطتنا الاستراتيجية الموضوعية للمرحلة القادمة (التركيز

والتي امتدت لأكثر من ٣٧ عاماً في مجال الأغذية وتجارة التجزئة لاعتمادها أعلى معايير الجودة والكفاءة في المنتجات والخدمات».

**ومن جانبه قال المهندس / ريان محمد فايز الرئيس التنفيذي لمجموعة صافولا «إن الهوية الجديدة لمجموعتنا ترسخ قيمنا السامية التي تنطلق من مبادئ ديننا الإسلامي الحنيف وقيمنا العربية الأصيلة التي نفتخر جميعاً بها. وتندرج قيم صافولا تحت ثلاثة محاور رئيسية... هي: القيم الفردية التي تقودنا إلى القيم الجماعية وعند بلوغها نصل إلى قيم المجموعة والتي تمثل سر نجاحنا، كما أضاف «أن هويتنا الجديدة ستكون النبراس الذي يعكس القيمة التي نقدّمها.. والقيم التي نتمسك بها. وبموجبها تصبح مجموعة صافولا..**

**وقال الأستاذ / سليمان عبدالقادر المهديب في كلمة ترحيبية «إن إطلاق الهوية الجديدة لمجموعة صافولا يؤكد مدى إهتمام المجموعة وحرصها الدائم على صنع القيمة المستدامة وإعطائها لكافة المعنيين فيها من شركائها الأعزاء، وعملائها الكرام، ومجتمعها الوفي الذي تعمل على خدمته باعتبارها جزءاً لا يتجزأ من هذا المجتمع ولذلك ستظل تسهم بعطائها في خدمته في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وتركيا».**

**وأكد الأستاذ سليمان المهديب بقوله «أن الهوية الجديدة تتوافق مع استراتيجية المجموعة وخطتها الاستثمارية المستقبلية الطموحة، وتحافظ في الوقت ذاته على الدور الريادي والقيادي الذي ظلت تحققه المجموعة طوال مسيرتها الحافلة بالنجاح والتفوق**



جانب من حفل التدشين



## كلمة الرئيس التنفيذي للمجموعة



شعار الشركة «قيمة أساسها القيم». إن الشعار الجديد يُمثلُ عملنا الدؤوب لخلق القيمة المستدامة لمساهميننا ومستثمريننا، بالحفاظ على أفضل عائدٍ لاستثماراتهم، ولفريق العمل، بتوفير بيئة تنافسية آمنة ومحفزة، وللمجتمع، بخدمته عبر برامج الاستدامة، وللشركاء، بتعزيز التعاون بيننا، وللعلماء، بتقديم أفضل قيمة لهم.

ويأتي إطلاق الهوية الجديدة كنتيجة لدراسات مستفيضة قام بها أعضاء مجلس الإدارة والفريق التنفيذي في المجموعة. وقد اشتمل إطلاق الهوية على عدة مشاريع نذكر منها إنشاء الموقع الإلكتروني الجديد للمجموعة، والذي يمتزج فيه تاريخ الشركة العريق مع رؤيتنا العصرية وسوف نعكف على تطوير الموقع دائماً نحو الأفضل عبر السنوات القادمة. وبالإضافة لإطلاق الموقع الإلكتروني للشركة، تم كذلك بناء وتعزيز تواجد المجموعة على قنوات التواصل الاجتماعي على صفحات التويتر والانستجرام والفيس بوك واللينكد إن وكذلك على اليوتيوب. ويعد إطلاق هوية صافولا بداية رحلة هامة نحو النمو والتطور على أسس راسخة تم بناؤها منذ ماضي الشركة العريق.

وفي الختام أود أن أقدم بخالص التقدير لأخوة أعضاء مجلس الإدارة لتوجيهاتهم السديدة، والشكر موصول كذلك لموظفي المجموعة لجهودهم وادائهم المقدر. ولكم مساهميننا الكرام الشكر أجزله على دعمكم ومساندتكم المستمرين. وأنطلع إلى تحقيق العديد من الإنجازات معاً عبر مستقبل باهر وحافل بالنجاحات -بإذن الله تعالى-.

**م. ريان محمد فايز**  
الرئيس التنفيذي لمجموعة صافولا

بسم الله الرحمن الرحيم

إلى مساهمي ومساهمات مجموعة صافولا المحترمين

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته،

في البدء أود أن أهنئكم بحلول العام الهجري الجديد ١٤٣٨هـ، جعله الله عام خير وبركة سائلاً الله أن يتقبل منا ومنكم صالح الأعمال وأن يعيد هذه المناسبة الكريمة على جميع المسلمين وهم يرفلون بوافر الخير والأمن. كما يطيب لي أن أتواصل معكم عبر هذه النشرة للربع الثالث من ٢٠١٦م والتي درجنا مشاركتكم من خلالها أخبار المجموعة وقطاعاتها.

في البداية أود أن أشير إلى الأداء المالي لمجموعة صافولا للربع الثالث من عام ٢٠١٦م، حيث حققت المجموعة ٥١٣ مليون ريال صافي ربح عن الفترة، ويعزى سبب الانخفاض في صافي الربح لهذا الربع مقارنة بالربع المماثل من العام السابق بشكل رئيس إلى انخفاض إجمالي الربح وارتفاع المصروفات التشغيلية التمويلية.

كما يطيب لي أن أعلن عن توزيع أرباح على المساهمين مبلغ وقدره ٤٠٠,٥ لفترة التسعة أشهر الأولى من العام الجاري. ويمكنكم الاطلاع على أداء المجموعة والقوائم المالية ضمن صفحات هذا العدد.

كما يسرني أن أعلن عن إطلاق هوية صافولا الجديدة بحلة رائعة وشكل عصري جذاب. ترشّح هوية صافولا الجديدة مكانتها كشركة استثمار قابضة رائدة في المملكة العربية السعودية ومنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وتركيا في قطاع الأغذية والتجزئة. وتعكس الهوية الجديدة لمجموعة صافولا مدى اهتمام المجموعة وحرصها الدائم على صنع القيمة المستدامة من خلال قيمها، وتدعم هذه القيم بعضها بعضاً الأمر الذي انعكس في

## تعلن مجموعة صافولا عن موقف تطبيقها لمراحل خطتها الانتقالية للتحويل إلى معايير المحاسبة الدولية (IFRS)

### المرحلة الأولى:

- ١- إن مجموعة صافولا قد قامت بتطوير خطة عمل شاملة - تحت إشراف لجنة المراجعة بالمجموعة - بغرض إنجاز عملية التحويل إلى المعايير المحاسبية الدولية (IFRS) وفقاً لما تم اعتماده من قبل الهيئة السعودية للمحاسبين القانونيين، وفيما يلي أبرز ملامح هذه الخطة التي تبنتها المجموعة:
- إجراء تقييم مفصل لأثر عملية التحويل على مستوى الأعمال بالمجموعة بما في ذلك أنظمة تقنية المعلومات.
- إعداد دراسة حول موقف تطبيق المعايير المحاسبية الدولية لأول مرة (IFRS1) متضمنة الخيارات المتوفرة للسياسات المحاسبية في ضوء المعايير المحاسبية الدولية.
- القيام بدورات توعوية وورش عمل للمعنيين عن المعايير المحاسبية الدولية.

- إعداد قوائم مالية افتراضية وفقاً للمعايير المحاسبية الدولية.
- تحديد الاختلاف والفجوة بين المعايير المحاسبية المحلية والدولية وإجراء التوافق اللازم بينهما متزامناً مع تاريخ التحويل الانتقالي الذي يوافق ٢٠١٦/٠١/٠١م.
- إعداد القائمة الافتتاحية للمركز المالي كما في ٢٠١٦/٠١/٠١م في ضوء المعايير المحاسبية الدولية.
- إعداد قوائم مالية ربع سنوية للعام ٢٠١٦ (بهدف المقارنة مع القوائم المالية للشركة التي سيتم إصدارها وفقاً للمعايير المحاسبية الدولية للعام ٢٠١٧م).

- ٢- قامت المجموعة بالتعاقد مع مكتب مراجعة متخصص وهي شركة كي بي أم جي (KPMG) الفوزان وشركاه (KPMG) الفوزان والسدحان سابقاً) كاستشاري لعملية التحويل للمعايير المحاسبية الدولية ويهدف تطوير خطة عمل (خارطة طريق) لإنجاز مشروع التحويل بنجاح، كما يقع ضمن مهامهم تنفيذ المراحل الانتقالية للتحويل وفقاً للخطة.

- ٣- قامت مجموعة صافولا بإنشاء فريق عمل داخلي لها مسؤولاً عن تطبيق عملية التحويل بنجاح. وقد قام الفريق بالعمل جنباً إلى جنب مع المستشارين وبركز الفريق على إكمال كافة المهام والمراحل التي تضمنتها خطة التحويل

وفقاً لما هو موضح في (البند ١ أعلاه).

- ٤- لم تواجه المجموعة صعوبات جوهرية في عملية التحويل، إلا أنه وفي ضوء وجود عمليات لصافولا وانتشارها الجغرافي في عدد من الدول، فإن عملية توعية وتجهيز موظفيها في كافة البلدان التي تعمل فيها حول النتائج المترتبة على عملية ومتطلبات التحويل من المعايير المحاسبية المحلية إلى الدولية تشكل أبرز التحديات التي تواجهها المجموعة خلال المرحلة الانتقالية.

- ٥- تقوم إدارة المجموعة حالياً بإعداد أول نسخة من القوائم المالية (Management Financial Statements) طبقاً للمعايير المحاسبية الدولية لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠١٦م، بالإضافة إلى قيامها بإعداد قائمة المركز المالي الانتقالية كما في ٠١ يناير ٢٠١٦م ويتوقع الانتهاء من هذه المرحلة خلال الربع الرابع من ٢٠١٦م.

### المرحلة الثانية:

- ١) انتهت صافولا من وضع الخيارات المتوفرة للسياسات المحاسبية المدرجة تحت المعيار المحاسبي (IFRS1) (المعايير المحاسبية الدولية المطبقة لأول مرة). والتي تمت الموافقة عليها من قبل مجلس إدارة صافولا بناء على توصية لجنة المراجعة بهذا الخصوص.
- ٢) تقوم إدارة الشركة حالياً باستكمال السياسات المحاسبية اللازمة لإعداد القوائم المالية وفقاً للمعايير المحاسبية الدولية. ولقد حددت الشركة ٢٩ نوفمبر ٢٠١٦م كتاريخ مستهدف لاعتماد تلك السياسات المحاسبية بمشيئة الله، وذلك لجعل عملية التحويل سلسلة بحلول الربع الأول من العام ٢٠١٧م، وذلك حسب المتطلبات النظامية المطبقة.

٢٧٥  
٤٩٦  
٨٣٣٥  
٥٠١١٧  
٤٣٥٠١١٧٨  
١٩٦٢٤٤٣١٥



# الإفئءاءفة

بسم الله والصلاة والسلام على رسول الله صلى الله عليه وسلم  
الأخوة والأخوات/ مساهمي ومساهمات مجموعة صافولا المحترمين

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته،،

في البدء أود أن أرحب بكم في افتتاحية هذا العدد، وحيث إن نتائج أعمال مجموعتكم الموحدة قد تناولها أخي سعادة الرئيس التنفيذي للمجموعة في افتتاحيته لهذا العدد وكذلك في من خلال الأخبار المختلفة التي تضمنها هذا العدد. كما أود أن أنتهز هذه الفرصة لإلقاء الضوء على قطاع الأغذية، حيث تدير مجموعة صافولا عملياتها في هذا القطاع من خلال شركتها الفرعية شركة صافولا للأغذية (شركة مساهمة مغلقة)، وتمتلك وتدير بدورها عمليات قطاع الأغذية المنتشرة في سبع دول بمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وآسيا الوسطى وتركيا، وتصدر العلامات التجارية لـ صافولا الأغذية الحسية السوفية في الزيوت والسكر والمكرونة في أسواق المنطقة مما يعطيها ركائز قوية للمزيد من النمو والتوسع، ويتم تسويق هذه العلامات في ٣٠ دولة حول العالم، حيث استطاعت الشركة تحقيق مكانة ريادية في معظم أسواق الدول التي تعمل فيها.

في البدء أو الإشارة إلى أنه ورغم أن قطاع صافولا للأغذية قد حقق نتائج قياسية العام الماضي، إلا أن عملياتنا بمصر قد عانت كثيراً بسبب الأوضاع الاقتصادية هناك ولا سيما سعر الصرف، وكما تعلمون فإن مصر من أهم الدول التي نعمل فيها، عليه وددت أن أوضح لكم الأثر المالي المتوقع على النتائج المالية لمجموعتكم بسبب تعويم سعر صرف الجنيه المصري مقابل العملات الأجنبية، حيث تأثرت عمليات قطاع صافولا للأغذية في مصر تشمل نشاط زيوت الطعام والسمن النباتي والذي يدار عبر شركة عافية العالمية (مصر) ونشاط السكر والذي يدار عبر الشركة المصرية المتحدة للسكر وشركة الإسكندرية للسكر ونشاط المكرونة والذي يدار عبر شركتي الملكة والفراشة (مصر). ونتيجة لتعويم سعر صرف الجنيه المصري رسمياً مقابل العملات الأجنبية، فقد أعلنت صافولا عن توقعها للأثر المالي لهذا التعويم، حيث يتوقع أن يؤثر سلباً على صافي الربح الموحد للمجموعة



بحوالي (١٧١) مليون ريال والذي سينعكس على نتائج المجموعة الموحدة للربع الرابع من العام ٢٠١٦م، حيث تم احتساب ذلك في ضوء نطاق السعر المعلن رسمياً من قبل الحكومة عند إعلان التعويم. ومما تجدر الإشارة إليه في هذا الخصوص أن صافولا سبق أن اتخذت عدد من التدابير التحوطية اللازمة - خلال العام - والتي ساهمت بشكل ملحوظ في امتصاص الآثار السالبة الناتجة عن انخفاض قيمة الجنيه المصري مقابل العملات الأجنبية، مما ساهم بشكل كبير في تقليل الخسائر التي كان يمكن أن تتعرض لها المجموعة - ولله الحمد.

كما أود أن أشير إلى التوجه الذي ينتهجه قطاع صافولا للأغذية حالياً، حيث بدأ القطاع مؤخراً في عملية تحويل اعتماده من المنتجات الغذائية الأساسية إلى المنتجات الغذائية ذات القيمة المضافة مع التركيز على تنويع الأصناف الغذائية والعلامات التجارية واطعة نصب أعينها فهماً عميقاً لمتطلبات المستهلك في المنطقة. وتهدف استراتيجية قطاع الأغذية إلى ترسيخ ريادتها في منتجاتها والأسواق التي تتواجد فيها وتنويع قاعدة المنتجات الحالية وإضافة منتجات غذائية جديدة واحتضان قطاعات واعدة ذات عائدات متوقعة على المدى الطويل. ويهدف تنويع المنتجات الحالية في القطاعات المكتملة إلى التفوق على معدل نمو السوق شرط تعزيز الهوامش والتقدم السريع نحو الريادة، وسوف يؤدي ذلك إلى تطوير مفاهيم جديدة للتنمية على المدى الطويل وابتكار منتجات في المستقبل قائمة على أساس تعميق فهم صافولا للتوجه العالمي.

وفي الختام أود أن أتقدم لكم بخالص الشكر والتقدير على ثقتكم الغالية ودعمكم ومساندتكم ونؤكد لكم مساهمينا الكرام بأننا سنتخذ كافة التدابير اللازمة لتقليل الأثر على عملياتنا المجموعة في المستقبل، والشكر موصول كذلك لإدارة المجموعة وكافة منسوبيها على الأداء الذي تحقق خلال فترة التسعة أشهر الأولى من عام ٢٠١٦م، متطلعين إلى جهود أكبر خلال الربع الرابع والعام المالي ٢٠١٧م بمشيئة الله.

والله ولي التوفيق،،،

أ. بدر عبد الله العيسى

عضو مجلس إدارة مجموعة صافولا

ورئيس مجلس إدارة شركة صافولا للأغذية

## بند

يعود سبب الانخفاض في صافي الربح خلال الربع الثالث من العام المالي ٢٠١٦ مقارنة بالربع المماثل من العام السابق بشكل رئيس إلى انخفاض إجمالي الربح وإرتفاع المصروفات التشغيلية، وزيادة النفقات التمويلية، بالإضافة إلى ارتفاع الزكاة والضرائب وزيادة حصة حقوق الأقلية، على الرغم من انخفاض حصة المجموعة في صافي الدخل من بعض الشركات الزميلة. كما يعود سبب الانخفاض في إجمالي الربح بشكل رئيس إلى انخفاض هوامش الربحية في قطاع التجزئة، بينما يعود سبب زيادة المصروفات التشغيلية بشكل رئيس إلى افتتاح مراكز تجارية جديدة (أسواق بده) ومركز للتوزيع في المنطقة الغربية في قطاع التجزئة. كما أن زيادة النفقات التمويلية جاءت نتيجة لارتفاع الخسائر المترتبة عن ارتفاع سعر صرف العملات. علاوة على ذلك، فقد تأثرت ربحية المجموعة بارتفاع خسائر الشركة المصرية المتحدة للسكر (والمصنفة كعمليات متوقفة) والتي ترجع بشكل رئيس إلى انخفاض هوامش الربحية، وذلك رغم انخفاض الخسائر الناتجة عن سعر الصرف، الأمر الذي أثر سلباً على ربحية المجموعة.

يعزى سبب الانخفاض في صافي الربح خلال الفترة المنتهية في ٣٠ سبتمبر من العام المالي ٢٠١٦ مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق كذلك إلى تسجيل المجموعة خلال الربع الأول من العام ٢٠١٥م لربح رأسمالي نتيجة لبيع شركة صافولا لأنظمة التغليف، بالإضافة إلى زيادة النفقات التمويلية والمصاريف التشغيلية وارتفاع الزكاة وضريبة الدخل، وذلك على الرغم من زيادة حصة المجموعة في صافي الدخل من بعض الشركات الزميلة والأثر الإيجابي لانخفاض حقوق الأقلية. كما تأثرت ربحية المجموعة سلباً بارتفاع خسائر الشركة المصرية المتحدة للسكر بسبب انخفاض سعر الصرف وانخفاض هوامش الربحية. كما انخفض إجمالي الربح خلال هذه الفترة مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق على الرغم من نمو المبيعات في قطاع التجزئة. كما انخفضت مبيعات قطاع الأغذية، فضلاً عن أن ارتفاع تكلفة المبيعات في قطاعي التجزئة والأغذية قد أثر سلباً على إجمالي الربح. كما يعود سبب انخفاض الربح التشغيلي مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق إلى زيادة المصاريف التشغيلية والتي ترجع بشكل رئيس لنمو عمليات قطاع التجزئة.

إن انخفاض صافي الربح للربع الثالث ٢٠١٦م مقارنة بالربع الثاني ٢٠١٦م يعود بشكل رئيس إلى إنخفاض المبيعات وإجمالي الربح (ووالنتائج عن موسمية الاستهلاك)، على الرغم من زيادة حصة المجموعة في الدخل من بعض الشركات الزميلة. بالإضافة إلى ذلك، فقد انخفضت المصاريف التشغيلية والنفقات التمويلية مقارنة بالربع السابق، بينما ارتفعت الزكاة والضريبة وحقوق الأقلية في الدخل. كما انخفضت الخسائر من الشركة المصرية المتحدة للسكر مقارنة بالربع السابق، وذلك نتيجة لإنخفاض خسائر سعر الصرف.

تم إعادة تصنيف بعض أرقام المقارنة لتتماشى مع العرض الخاص بالقوائم المالية لهذا الربع.

كما سبق وأعلنت المجموعة بتاريخ ٢٩ مارس ٢٠١٦م على موقع السوق المالية (تداول) عن توقعها بوقية الشركاء في الشركة المصرية المتحدة للسكر (أحد شركات المجموعة التابعة لها بطريقة غير مباشرة) اتفاقية شركاء مع البنك الأوروبي لإعادة التعمير والتنمية. بناء على ذلك، وعند إصدار الأسهم الجديدة لصالح البنك، وبعد استكمال الإجراءات القانونية والحصول على الموافقات اللازمة من الجهات الحكومية، فإن مجموعة صافولا ستتعامل مع استثمارها في هذه الشركة على أساس حقوق ملكية. وإلى ذلك الحين، ووفقاً للمعايير المحاسبية المعتمدة والمتعارف عليها في المملكة العربية السعودية، فقد تم تصنيف أصول ومطلوبات الشركة المصرية المتحدة للسكر كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠١٦م كأصول ومطلوبات محتفظ بها للبيع في قائمة المركز المالي الموحدة الأولية للمجموعة. كما أن نتائج عمليات الشركة المصرية المتحدة للسكر لفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠١٦م، وفي هذا الخصوص، أشار المهندس ريان محمد فايز الرئيس التنفيذي للمجموعة أن النتائج الربعية للمجموعة تأثرت بشكل سلبي نتيجة للتوسعات الضخمة لقطاع التجزئة في الفترات السابقة والتي أدت إلى ارتفاع النفقات التشغيلية والتي صاحبها انخفاض في إنفاق المستهلكين. كما أشار بهذا الخصوص أن المجموعة تبدل حالياً كافة الجهود اللازمة للتخفيف من أثر انخفاض قيمة العملات في قطاع الأغذية، سائلين الله تعالى أن يوفقنا لتحقيق أهدافنا المستقبلية طويلة المدى. وقد بلغ إجمالي المبيعات/ الإيرادات للربع الثالث ٥,٨٥ مليار ريال مقابل ٥,١٠ مليار ريال للربع المماثل من العام السابق أي بزيادة قدرها ٤,٤٦٪. كما بلغ إجمالي المبيعات/ الإيرادات لهذه الفترة ١٨,٧١ مليار ريال مقابل ١٨,٨٦ مليار ريال للفترة المماثلة من العام السابق أي بانخفاض قدره ٠,٥٣٪. بينما بلغت حقوق الملكية العائدة إلى مساهمي الشركة الأم (بعد إستبعاد حقوق الأقلية) للفترة ١٠,١٧ مليار ريال مقابل ١٠,٣٧ مليار ريال لنفس الفترة من العام السابق أي بانخفاض قدره ٠,٩٧٪. نود إفاضة السادة المساهمين والمستثمرين الكرام، إلى أن القوائم المالية الأولية الموحدة للمجموعة للفترة المنتهية ٣٠ سبتمبر ٢٠١٦م تم تحميلها على موقع الشركة الإلكتروني وذلك بعد إرسالها إلى الجهات المختصة، حيث تتوفر حالياً على الرابط التالي : [http://www.savola.com/SavolaA/Financial\\_Reports.php](http://www.savola.com/SavolaA/Financial_Reports.php)

إعادة تبويب بعض أرقام

المقارنة

ملاحظات اضافية

## تعلن مجموعة صافولا النتائج المالية الأولية للفترة المنتهية في ٩-٣٠-٢٠١٦م (تسعة أشهر) وتحقق ٥١٣ مليون ريال صافي ربح وتوزع ٤٠٠,٥ مليون ريال للثلاث أرباع الأولى لنفس الفترة

بند	الربح الحالي	الربح المماثل من العام السابق	التغير % الحالي	الربح السابق	التغير السابق %
صافي الربح (الخسارة)	١٧٣,٤	٣٧١,٦	- ٥٣,٣٤	٢٤٦,٧	- ٢٩,٧١
إجمالي الربح (الخسارة)	١,١٥٧,٤	١,٢٣٨,٩	- ٦,٥٨	١,٢٨٩,٦	- ١٠,٢٥
الربح (الخسارة) التشغيلي	٣١١,٣	٤٩٤	- ٣٦,٩٨	٤١٤,٢	- ٢٤,٨٤
جميع الأرقام بالـ (مليون) ريال سعودي					

بند	الفترة الحالية	الفترة المماثلة من العام السابق	التغير %
صافي الربح (الخسارة)	٥١٣	١,٢٧٦,٤	- ٥٩,٨١
إجمالي الربح (الخسارة)	٣,٦٧٠,١	٣,٧٥١,٣	- ٢,١٦
الربح (الخسارة) التشغيلي	١,٠١١	١,٤٠٧,٢	- ٢٨,١٦
ربحية (خسارة) السهم بالريال	٠,٩٦	٢,٣٩	-
جميع الأرقام بالـ (مليون) ريال سعودي			

## تعلن مجموعة صافولا توزيع أرباح على المساهمين عن الربع الثالث من العام المالي ٢٠١٦م

تماشياً مع سياسة مجموعة صافولا (المجموعة) المعلنة في توزيع أرباح ربع سنوية على مساهميها وبناءً على الأرباح التي حققتها المجموعة خلال الربع الثالث من العام ٢٠١٦م والتي بلغت ١٧٣,٤ مليون ريال، أماد المهندس ريان محمد فايز الرئيس التنفيذي للمجموعة أن مجلس إدارة المجموعة قد أقر بتاريخ الأربعاء الموافق ١٩ أكتوبر ٢٠١٦م توزيع أرباح نقدية على مساهمي المجموعة قدرها ١٣٣,٥ مليون ريال عن الربع الثالث من العام ٢٠١٦م، أي بواقع (٠,٢٥ ريال) للسهم الواحد وهو ما يمثل نسبة ٢,٥٪ من القيمة الاسمية للسهم، ليصبح بذلك إجمالي ما تم توزيعه من أرباح للربع الأول والثاني وما سيتم توزيعه عن الربع الثالث من العام ٢٠١٦م مبلغ قدره ٤٠٠,٥ مليون ريال (أي بواقع ٠,٧٥ ريال للسهم) وهو ما يمثل نسبة ٧,٥٪ من القيمة الاسمية للسهم. هذا وسيكون تاريخ الأحقية لأرباح الربع الثالث للعام ٢٠١٦ للمساهمين المسجلين بسجلات الشركة بنهاية تداول يوم الأحد ٢٣/١٠/٢٠١٦م. وستبدأ عملية توزيع الأرباح اعتباراً من الأحد الموافق ١/١١/٢٠١٦م، كما تبلغ الأسهم المستحقة للأرباح لهذا الربع (١٨٤,٩٨٠,٥٣٣) سهماً وهي كامل أسهم رأسمال المصدرة.



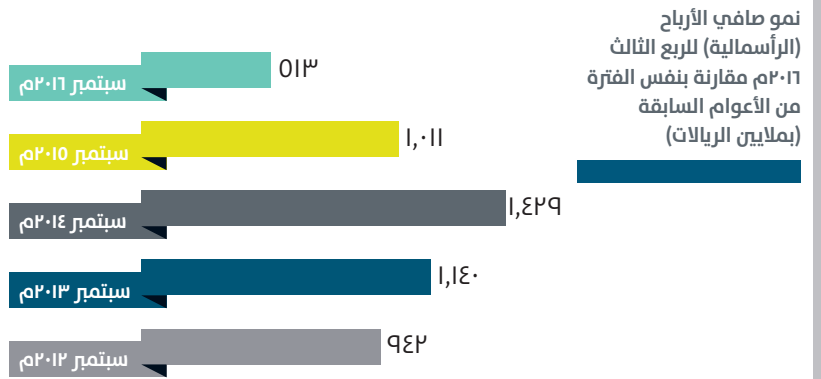
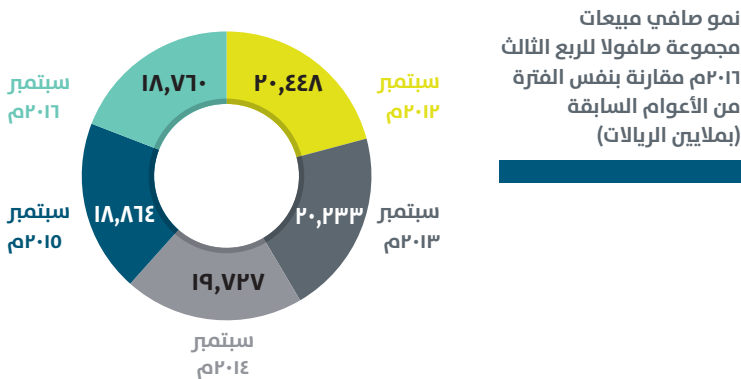
تصدرها إدارة المجموعة بهدف تعزيز التواصل بينها وبين مساهميها وجمهور مستثمريها وعملائها الكرام عبر تزويدهم بأخر المستجدات عن أعمالها وأدائها بصفة ربع سنوية

## مجموعة صافولا تحقق صافي ربح قدره ٥١٣ مليون ريال في تسعة أشهر وتعلن عن توزيع أرباح على المساهمين للربع الثالث من العام المالي ٢٠١٦م لتصل الأرباح النقدية الموزعة على المساهمين إلى ٤٠٠ مليون ريال عن فترة التسعة أشهر الأولى من العام ٢٠١٦م

- الأمير تركي بن عبد الله يكرم صافولا لحصولها على جائزة السعفة الذهبية للشفافية.
- تعلن مجموعة صافولا عن موقف تطبيقها لمراحل خطتها الانتقالية للتحويل إلى معايير المحاسبة الدولية (IFRS).
- صافولا تطلق هويتها الجديدة لمواكبة تطلعاتها المستقبلية.
- الاختيار الذكي « جودة وسعر » للتشكيلة الجديدة من منتجات بنده.
- برعاية حصرية وترويجية من «صباح» الشيف منال العالم

- تقدم عروض طبخ بتغطية حية.
- ١٥٤,٦ مليون ريال صافي ربح المراعي للربع الثالث من ٢٠١٦م.
- شركة هرفي للخدمات الغذائية تحقق صافي ربح بلغ ٥٨,٨٣ مليون ريال للربع الثالث من ٢٠١٦م.
- مجموعة صافولا تواصل تحديث (شاشة الشفافية) لمتابعة حركة تغير ملكية الأسهم.

### مزيد من التفاصيل في الصفحات الداخلية



## الأمير تركي بن عبد الله يكرم صافولا لحصولها على جائزة السعفة الذهبية للشفافية



الأمير تركي بن عبد الله يسلم ريان فايز الجائزة

للعام ٢٠٣٠م». ويشار إلى أن هذه الجائزة قد جاءت نتيجة تطبيق صافولا لأنظمة الحوكمة والافصاح في كافة معاملاتها وعلى رأسها تقاريرها المالية وبياناتها السنوية ووضوح إستراتيجيتها والهيكل الواضحة لأعمالها وأنظمة الرقابة الداخلية التي تنتهجها ووجود سياسات وآليات للحوكمة متوافقة مع المعايير المحلية والدولية وسياسات تنظيمية واضحة لقواعد السلوك المهني لمنسوبيها بالإضافة إلى دورها في المسؤولية الاجتماعية من خلال تبنيها مبادرات وبرامج فعالة لخدمة مجتمعها وحرص صافولا المتواصل على الالتزام بأرفع مستوى من معايير الحوكمة والافصاح والالتزام بقيم النزاهة والشفافية والعدالة».

وأضاف المهندس فايز «إن هذه الجائزة تحملنا في صافولا مسؤولية كبيرة تتطلب مضاعفة جهودها للمحافظة على هذه المرتبة المميزة من هذه القيم النبيلة والعمل بصفة مستمرة على تطويرها، حيث أننا في صافولا نعتبر الحوكمة ليست فقط عملية امتثال حرفي بالنصوص، ولكن هي ثقافة راسخة تنطلق من قيم أخلاقية يقودها ويلتزم بها مجلس الإدارة ولجانته وفريق الإدارة التنفيذية ومنسوبي صافولا وشركاتها الفرعية المنتشرة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وآسيا وتركيا، والتي عززناها بإطلاق هوية صافولا الجديدة تحت شعار «قيمة أساسها القيم» في أغسطس من العام ٢٠١٦م».

«كما أود كذلك أن أقدم في هذه المناسبة بخالص شكري وتقديري العميق لجميع زملائي الكرام في مجلس إدارة صافولا وشركاتها الفرعية والإدارات التنفيذية في صافولا والشركات التابعة لها، والذين ساهموا بفعالية بشكل مباشر وغير مباشر في الحصول على هذه الجائزة.

أملاً أن تستمر مثل هذه المبادرات الوطنية المخلصة والنبيلة من أجل دفع وتعزيز قيم وثقافة الشفافية والنزاهة والعدالة والمساءلة في المؤسسات وبيئة العمل والأفراد والمجتمع بشكل عام».

تحت رعاية صاحب السمو الأمير تركي بن عبد الله بن عبد الرحمن رئيس مجلس إدارة مؤسسة سعفة القدوة الحسنة الخيرية، تم تكريم الفائزين بجائزة السعفة الذهبية للشفافية خلال الاحتفال الذي أقيم بمجلس الغرف السعودية بالرياض يوم الأربعاء الموافق ٢٦ أكتوبر ٢٠١٦م، حيث حصلت مجموعة صافولا على هذه الجائزة مناصفة مع شركة معادن. بعد أن خضع المتقدمون - عبر عدد من المراحل - إلى تقييم دقيق من قبل لجنة الجائزة بهدف استيفاء عدد من المعايير والتي شملت المحاور الأربع للجائزة وهي (الشفافية والنزاهة والعدالة والمساءلة)، كما تضمن التقييم كذلك مقابلات شخصية لإدارات الجهات التي تم اختيارها ضمن القائمة المختصرة التي استوفت معايير الجائزة.

وقد تم اختيار الفائزين حسب تقييم لجنة الجائزة المستقلة عن مجلس إدارة المؤسسة التي تضم نخبة من المتخصصين في إدارة الأعمال والحوكمة ويتم منحها سنوياً كتقدير للمؤسسات العاملة في المملكة التي تعمل على ترسيخ وتأسيس قيم الشفافية والنزاهة وإبراز القيم العملية الرفيعة من خلال إحكام أنظمتها الداخلية وإجراءات الرقابة الفعالة في جميع معاملاتها».

وفي هذا الخصوص صرح المهندس ريان فايز - الرئيس التنفيذي لصافولا - الذي مثل صافولا في هذا الاحتفال قائلاً «بشرفنا نحن في صافولا حصولنا على جائزة السعفة الذهبية للشفافية من قبل «مؤسسة سعفة القدوة الحسنة» مناصفة مع شركة زميلة هي شركة معادن وأسمحوا لي أن أنتهز هذه الفرصة للتقدم بجزيل الشكر والتقدير للفائزين على هذه الجائزة والتي تعزز ثقافة الامتثال لأربع قيم ضمن محاور أربعة وضعها لجنة الجائزة هي: (الشفافية والنزاهة والعدالة والمساءلة) سواء على مستوى المؤسسات ومنظمات العمل أو المجتمع والأفراد، وذلك من خلال تقييم الأطر والسياسات والإجراءات المطبقة والمرتبطة بالمحاور الأربعة للجائزة الأمر الذي من شأنه أن يرسخ ثقافة جيدة تصب في المصلحة العامة لاقتصادنا الوطني ورؤية مملكتنا الحبيبة