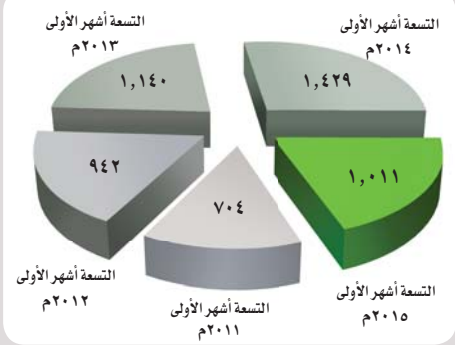


تصدرها إدارة المجموعة بهدف تعزيز التواصل بينها وبين مساهميها وجمهور مستثمريها وعملائها الكرام عبر تزويدهم بأخبار المستجدات عن أعمالها وأدائها بصفة ربع سنوية

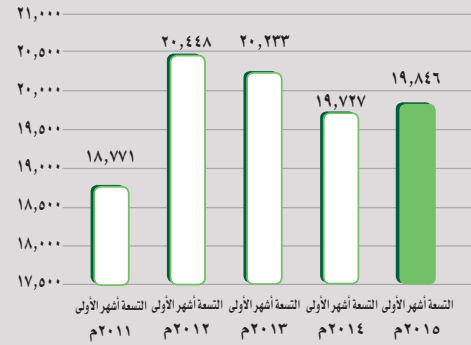
مجموعة صافولا تحقق ١,٢٨ مليار ريال صافي ربح للتسعة أشهر الأولى من العام الجاري ويتجاوز صافي ربحها (بدون الأرباح الرأسمالية) للربع الثالث التوقعات المعلنة ليصل إلى ٣٧١,٦ مليون ريال وتوزع ٢٦٦,٩٩ مليون ريال أرباحاً على مساهميها عن الربع الثالث من العام ٢٠١٥ م

- صافولا تحقق ١,٢٨ مليار ريال صافي ربح للتسعة أشهر الأولى من العام الجاري ويتجاوز صافي ربحها (بدون الأرباح الرأسمالية) للربع الثالث التوقعات المعلنة ليصل إلى ٣٧١,٦ مليون ريال.
 - صافولا تتوقع تحقيق صافي ربح (قبل الأرباح الرأسمالية) لكامل العام ٢٠١٥ م قدره ١,٦٣ مليار ريال.
 - وتوزع ٨٠٠,٩٧ مليون ريال أرباحاً على مساهميها عن التسعة أشهر الأولى من العام منها ٢٦٦,٩٩ مليون ريال عن الربع الثالث من العام ٢٠١٥ م.
 - إنتقال مقر الإدارة العامة لمجموعة صافولا إلى المقر الرئيسي الجديد بحي الشاطئ جدة.
 - صافولا تتحصل على ٤٤٨ مليون ريال كتسوية نهائية للمطالبة التأمينية على الأضرار التي نجمت عن حريق مستودع مصنعها للسكر بجدة.
 - " بنده " تحصد ثلاث جوائز مرموقة لتميز العلامات التجارية والتسويق لعام ٢٠١٥ م من " سي إم أو آسيا " .
 - بنده تنفذ حملة وطنية كبرى بعنوان " لأجلك ياوطن " .
 - " بنده " تدرب أكثر من ألفي سعودي داخل أسواقها بالمملكة.
 - المدير التنفيذي للشئون العامة والاستدامة وأمين مجلس الإدارة بمجموعة صافولا يفوز بجائزة "أفضل قيادة للمسؤولية الاجتماعية" في آسيا لعام ٢٠١٥ م .
 - شركة صافولا السودان ت دشّن علامتها التجارية " زاكي " .
 - معالي وزير التجارة الجزائري يزور شركة عافية العالمية بمدينة وهران.
- مزيد من التفاصيل في الصفحات الداخلية

نمو صافي الأرباح (بدون الأرباح الرأسمالية) للتسعة أشهر الأولى ٢٠١٥ م مقارنة بنفس الفترة من الأعوام السابقة (بملايين الريالات)



نمو صافي مبيعات مجموعة صافولا للتسعة أشهر الأولى ٢٠١٥ م مقارنة بنفس الفترة من الأعوام السابقة (بملايين الريالات)



تعلن مجموعة صافولا عن إنتقال مقر إدارتها العامة إلى المقر الرئيسي الجديد بحي الشاطئ - جدة

هذا وفي هذا الخصوص صرح الأستاذ طارق محمد إسماعيل - المدير التنفيذي للشئون العامة والاستدامة وأمين مجلس الإدارة أن هذه الخطوة ستساهم في تجميع مقر الإدارة العامة ومقار ادارات الشركات الفرعية التابعة للمجموعة في موقع واحد، مما يخفض تكاليف المصاريف الإدارية وتكلفة الإيجارات ويسهل عملية المتابعة والتكامل بين فرق العمل على مستوى المجموعة وشركاتها الفرعية، كما ستستغل المجموعة المساحات والأدوار المتبقية كاستثمارات من خلال تأجيرها لجهات أخرى متى ما كان ذلك مناسباً ومحققاً لمصلحة المجموعة.

تعلن مجموعة صافولا عن انتقال إدارتها العامة (المقر الرئيسي) ومقار إدارات شركاتها الفرعية بمدينة جدة من المركز السعودي للأعمال (بحي البغدادية) إلى الموقع الجديد (ذا هيد كوارترز بزنس بارك - Headquarters Business Park) البرج الشرقي (برج صافولا) وذلك اعتباراً من يوم الأحد الموافق ٨ نوفمبر ٢٠١٥ م. وفيما يلي العنوان الوطني للمقر الجديد: حي الشاطئ بمدينة جدة، شارع الأمير فيصل بن فهد مجموعة صافولا ٢٤٤٤ - طه خضيفان - الشاطئ وحدة رقم: ١٥ جدة ٢٣٥١١-٧٣٣٣ هاتف رقم ٢٦٨٧٨٤٠-٠١٢ أو ٢٦٨٧٨٠٠-٠١٢ فاكس: ٢٦٦٦٩٣-٠١٢

الإفتتاحية



أ. عصام عبدالقادر المهديب
عضو مجلس إدارة مجموعة صافولا
رئيس مجلس إدارة شركة بنده للتجزئة

بسم الله الرحمن الرحيم

الحمد لله والصلاة والسلام على سيدنا رسول الله.

الأخوة والأخوات/ مساهمي ومساهمات مجموعة صافولا حفظهم الله

يطيب لي أن أهنئكم بحلول العام الهجري الجديد ١٤٢٧هـ أعاده الله علينا وعليكم وعلى الأمة الإسلامية بالخير واليمن والبركات، كما يسرني أن ألتقي بكم عبر هذا العدد من نشرة أخبار صافولا للربع الثالث من العام ٢٠١٥م والتي نهدف من خلالها اطلاعكم على أداء وتطورات أعمال المجموعة بصفة ربع سنوية. سوف تجدون في هذا العدد نتائج الأداء لمجموعتكم وقطاعاتها المختلفة واستثماراتها عبر كلمة أخي سعادة العضو المنتدب/ الرئيس التنفيذي، كما يسرنا أن نرفق لكم القوائم المالية والأخبار والتحليلات ضمن صفحات هذه النشرة الدورية.

ويسرني في افتتاحية هذا العدد أن ألقى الضوء على أحد أبرز قطاعات المجموعة، وهو قطاع التجزئة والذي تديره المجموعة من خلال شركتها الفرعية (شركة بنده للتجزئة)، وهي (شركة مساهمة مغلقة)، حيث تقوم الشركة بإدارة وتشغيل سلسلة من أسواق الهايبر والسوبرماركت والمتاجر الصغيرة (بندتي)، حيث بلغ عدد فروع شركة بنده للتجزئة حتى نهاية الربع الثالث من العام ٢٠١٥م ٤٨١ فرعاً داخل وخارج المملكة.

كما أود أن أشير أنه وبعد النجاحات التي حققتها شركة بنده للتجزئة في السوق المحلي ومدينة دبي وامتداداً لخطة الشركة التوسعية، بدأ التخطيط للتوسع بفتح أسواق ومراكز تجارية للتجزئة في بعض الدول المجاورة مثل جمهورية مصر العربية. حيث شهد الربع الثالث من ٢٠١٥م افتتاح أول سوبرماركت لبنده بمصر وسيتم افتتاح مراكز تجارية أخرى للتجزئة بمصر وقتاً لخطه مدروسة يتم تنفيذها تدريجياً خلال هذا العام والأعوام القادمة إن شاء الله.

ويجدر بالذكر أن بنده قد حصدت ثلاثة جوائز مرموقة من قبل مؤسسة "سي إم أو" لتميز علاماتها التجارية والتسويق لعام ٢٠١٥م. وعلى صعيد المشاركة الاجتماعية، تنظم الشركة العديد من الفعاليات التي احتلت خلالها مع عملائها في العديد من المناسبات المتنوعة على مستوى فروعها بالمملكة، كالأعياد والمناسبات الوطنية والعالمية التوعوية مثل حملة توعية ترشيد المياه مع شركة المياه الوطنية. كما قامت بنده باستلام ريع برنامج "دع الباقي لهم" لصالح جمعية الأطفال المعوقين والذي بلغ أكثر من ٤,٧ مليون ريال، كما قامت بنده بالتبرع بمبلغ ٦٠٠ ألف درهم لصالح جمعية الإمارات لمتلازمة داون. وكرم خادم الحرمين الشريفين الملك سلمان بن عبدالعزيز آل سعود - حفظه الله - بنده لمساهماتها في مشروع خير مكة الاستثماري الخيري خلال الربع الثاني من العام الجاري.

وفي الختام لا يسعني إلا أن أقدم لكم أصالة عن نفسي ونيابة عن إخواني رئيس وأعضاء مجلس إدارة مجموعة صافولا وأعضاء مجلس إدارة شركة بنده للتجزئة الموقرين بخالص الشكر والتقدير لتفانيكم ومساندتكم، متمنين لمجموعتكم وشركة بنده للتجزئة مزيداً من التطور والنمو.

وكل عام وأنتم بخير.

مجموعة صافولا تحقق ١,٢٨ مليار ريال صافي ربح للتسعة أشهر الأولى من العام الجاري ويتجاوز صافي ربحها (بدون الأرباح الرأسمالية) للربع الثالث التوقعات المعلنة ليصل إلى ٣٧١,٦ مليون ريال وتوزع ٢٦٦,٩ مليون ريال أرباحاً على مساهميها عن الربع الثالث من العام ٢٠١٥م

أعلنت مجموعة صافولا عن نتائجها الأولية لفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠١٥م، وفي هذا الخصوص أشار المهندس عبد الله بن محمد نور رحيمي - العضو المنتدب/الرئيس التنفيذي

أن المجموعة حققت إجمالي ربح لفترة التسعة أشهر الأولى من العام ٢٠١٥م بلغ ٣,٨٢ مليار ريال مقارنة ب٢,٤٩ مليار ريال للفترة المماثلة من العام السابق أي بزيادة قدرها ٩,٢%. كما وصل صافي الربح لنفس فترة الى ١,٢٨ مليار ريال مقابل ١,٦٤ مليار ريال للفترة المماثلة من العام الماضي.



صافي ربح صافولا (بدون الأرباح الرأسمالية) للربع الثالث يتجاوز التوقعات المعلنة ليصل إلى ٣٧١,٦ مليون ريال

والمجموعة صافي ربح رأسمالي بلغ ١٨٧,٥ مليون ريال، بالإضافة إلى انخفاض حصة المجموعة في صافي الدخل من إحدى الشركات الزميلة، بجانب بيع شركة صافولا لأنظمة التغليف خلال الربع الأول ٢٠١٥م، وذلك على الرغم من انخفاض حصة الأقلية في الدخل والزيادة وضريبة الدخل الأجنبية وإرتفاع النفقات التمويلية. مضافاً أن إجمالي الربح للربع الثالث من العام ٢٠١٥م وصل إلى ١,٢٦ مليار ريال بزيادة قدرها ٩,٧% مقارنة بالربع المماثل من العام الماضي، بينما بلغ الربح التشغيلي للربع الثالث ٥١٠,٦ مليون ريال.

وفيما يتعلق بنتائج الربع الثالث من العام ٢٠١٥م، ذكر المهندس رحيمي أن صافولا حققت صافي ربح لهذا الربع بلغ ٣٧١,٦ مليون ريال، مقابل ٧٠١,٤ مليون ريال للربع المماثل من العام السابق وقد عزا سبب الانخفاض في صافي الربح خلال الربع الثالث من العام المالي ٢٠١٥ مقارنة بالربع المماثل من العام السابق إلى العائد والأرباح الرأسمالية غير المتكررة التي حققتها المجموعة من بيع بعض الأصول الاستثمارية من خلال بيعها لكامل حصتها في مشروع مشارف العقاري في الربع المماثل من العام السابق والتي حققت بموجبها

مجموعة صافولا تتوقع تحقيق صافي ربح (قبل الأرباح الرأسمالية) لكامل العام ٢٠١٥م قدره ١,٦٣ مليار ريال

وفيما يتعلق بتوقعات المجموعة لكامل العام المالي ٢٠١٥م، أشار المهندس رحيمي أن المجموعة تؤكد توقعاتها المالية الإستراتيجية المعلنة سابقاً والتمثل في تحقيقها صافي أرباح متوقع (قبل الأرباح الرأسمالية) قدره ١,٦٣ مليار ريال بنهاية العام



هوامش الربحية.

كلمة العضو المنتدب الرئيس التنفيذي



م. عبد الله محمد نور رحيمي
العضو المنتدب/الرئيس التنفيذي

بسم الله الرحمن الرحيم... الحمد لله والصلاة والسلام على سيدنا رسول الله.
الأخوة والأخوات/ مساهمي ومساهمات مجموعة صافولا حفظهم الله

في البدء أود أن أهنئكم بحلول العام الهجري الجديد سائلاً الله العليّ التقدير أن يتقبل منّا ومنكم صالح الأعمال وأن يعيده على جميع المسلمين بالخير واليمن والبركات. كما يسرني أن أتواصل معكم عبر نشرة أخبار صافولا للربع الثالث للعام ٢٠١٥م والتي اعتدنا من خلالها مشاركتكم بأخبار الاخبار والمستجدات المتعلقة بأداء مجموعتكم وقطاعاتها المختلفة.

وفي هذا الخصوص أود أن أشارككم النتائج المالية للمجموعة، حيث تم تحقيق إجمالي ربح لفترة التسعة أشهر الأولى من العام ٢٠١٥م بلغ ٢,٨٢ مليار ريال مقارنة بـ ٣,٤٩ مليار ريال للفترة المماثلة من العام السابق أي بزيادة قدرها ٩,٢٪. كما وصل صافي الربح لنفس فترة إلى ١,٢٨ مليار ريال مقابل ١,٦٤ مليار ريال للفترة المماثلة من العام الماضي. كما أود أن أشير إلى أن صافي الربح (قبل الأرباح الرأسمالية) للربع الثالث من العام ٢٠١٥م والبالغ ٣٧١,٦ مليون ريال زاد بنسبة ٤,٦٪ عن التوقعات المعلنة مسبقاً والتي كان يتوقع لها أن تبلغ ٣٥٥ مليون ريال. هذا وقد بلغت ربحية السهم لفترة التسعة أشهر الأولى من العام الجاري ٢,٣٩ ريال.

كما نود أن نوضح بأننا وبعون الله وتوفيقه نسعى جاهدين إلى أن تحقق المجموعة توقعاتها المالية الإستراتيجية المعلنة سابقاً والتمثل في تحقيقها صافي أرباح متوقع (قبل الأرباح الرأسمالية) قدره ١,٦٢ مليار ريال بنهاية العام ٢٠١٥م وذلك على الرغم من أوضاع الأسواق الخارجية والظروف الاقتصادية في الدول التي تعمل بها المجموعة، بالإضافة إلى استمرار زيادة العرض في السلع، والنمو والتوسعات الكبيرة في قطاع التجزئة التي أدت إلى ضغط على هوامش الربحية. وستجدون مزيداً من التفاصيل حول النتائج المالية وأداء المجموعة في هذه الفترة في ثانيا هذا العدد.

وفيما يتعلق بالمسؤولية الاجتماعية، فإن المجموعة قد قامت بتبني عدد من البرامج والمبادرات ضمن استراتيجيتها في مجال المسؤولية الاجتماعية لتتضمن سلسلة من المبادرات الاجتماعية والبيئية لتطوير الموارد البشرية والمحافظة على الجوانب البيئية، مثل مبادرات بنده البيئية وبرنامج مكين لتدريب وتوظيف الأشخاص ذوي الإعاقة وبرنامج سهولة الوصول الشامل وغيرها من برامج المسؤولية الاجتماعية التي تتبناها المجموعة وشركاتها الفرعية، مما يعزز دور المجموعة الاجتماعي في المملكة وفي الدول التي لها عمليات قائمة بها.

وفي الختام لا يسعني إلا أن أتوجه بجزيل الشكر وافر التقدير إلى مساهمينا وعملائنا الكرام على ثقتهم وولائهم ودعمهم المستمر، وإلى مجلس إدارة المجموعة على توجيهاته ومتابعته المستمرة، وإلى الإدارة التنفيذية وجميع منسوبي صافولا داخل المملكة وخارجها لجهودهم المتميزة، أملاً أن ألتقي بكم عبر العدد القادم للربع الرابع لعام ٢٠١٥م ومجموعتكم قد حققت توقعاتها المعلنة للعام المالي بعون الله وتوفيقه.

والله ولي التوفيق والسداد.

صافولا توزع ٨٠٠,٩٧ مليون ريال أرباحاً على مساهميها عن التسعة أشهر الأولى من العام ٢٠١٥م منها ٢٦٦,٩٩ مليون ريال عن الربع الثالث من العام ٢٠١٥م

ومن جانب آخر وتماشياً مع سياسة مجموعة صافولا المعلنة بخصوص توزيع أرباح ربع سنوية على مساهميها وبناء على الأرباح التي حققتها المجموعة خلال الربع الثالث من العام ٢٠١٥م والتي بلغت ٣٧١,٦ مليون ريال، أفاد العضو المنتدب / الرئيس التنفيذي للمجموعة أن مجلس إدارة المجموعة قد أقر توزيع أرباح نقدية على مساهمي المجموعة قدرها ٢٦٦,٩٩ مليون ريال عن الربع الثالث من العام ٢٠١٥م، أي بواقع (٠,٥٠ ريال) للسهم الواحد وهو ما يمثل نسبة ٥٪ من القيمة الاسمية للسهم.

هذا وسيكون تاريخ الأرباح لأرباح الربع الثالث للعام ٢٠١٥م للمساهمين المسجلين بسجلات الشركة بنهاية تداول يوم الخميس ٢٢/١٠/٢٠١٥م. وستبدأ عملية توزيع الأرباح اعتباراً من الخميس الموافق ٥/١١/٢٠١٥م.

ليصبح بذلك إجمالي ما تم توزيعه من أرباح للربع الأول والثاني وما سيتم توزيعه عن الربع الثالث من العام ٢٠١٥م مبلغ قدره ٨٠٠,٩٧ مليون ريال (أي بواقع ١,٥ ريال للسهم) وهو ما يمثل نسبة ١٥٪ من القيمة الاسمية للسهم.

صافولا تتحصل على ٥٤٨ مليون ريال كتسوية نهائية للمطالبة التأمينية على الأضرار التي نجمت عن حريق مستودع مصنعها للسكر بجدة



بعد

توصلت مجموعة صافولا لتسوية كاملة ونهائية للمطالبة التأمينية مع شركة العالمية للتأمين التعاوني (العالمية) عن كافة أضرار الممتلكات ومرافق الشركة المتحدة للسكر (إحدى شركات مجموعة صافولا) وانقطاع الأعمال الناتجة عن الحريق الذي وقع في ٢٠ يونيو ٢٠١٣م لمستودع مصنعها للسكر بجدة.



قبل



بعد



قبل

جانب من مرافق الشركة المتحدة للسكر قبل وبعد إعادة بناء المرافق المتضررة

– العضو المنتدب / الرئيس التنفيذي لمجموعة صافولا ” بأنه وبموجب هذه التغطية التأمينية الفعالة للشركة العالمية للتأمين التعاوني، أصبحت الشركة المتحدة للسكر ولله الحمد في وضع جيد مكنها من إعادة بناء مرافقها التي تضررت نتيجة لحادث الحريق وفقاً للخطة التي وضعتها الشركة“، وسيكون لهذه التسوية أثر مالي إيجابي للمجموعة بصافي يبلغ ٩٤ مليون ريال تقريباً على قائمة الدخل للربع الرابع من العام ٢٠١٥م.

وقد بلغت التسوية الكاملة لهذه المطالبة التأمينية مبلغ ٥٤٨ مليون ريال، بعد خصم مبلغ التحمل وفقاً لسياسات وشروط وثائق التأمين المعمول بها، وقد قامت شركة (العالمية) في عملية الدفع لحساب الشركة المتحدة للسكر لتسهيل واستكمال إعادة بناء المرافق المتضررة، وسيتم خصم هذه المبالغ المدفوعة مقدماً من قيمة التسوية النهائية. هذا وقد صرح المهندس/ عبد الله محمد نور رحيمي



بعد



قبل



بعد



قبل

الأستاذ طارق إسماعيل المدير التنفيذي للشئون العامة والاستدامة بمجموعة صافولا يفوز بجائزة "أفضل قيادة للمسؤولية الاجتماعية في آسيا" للعام ٢٠١٥م



أ/ طارق إسماعيل يتسلم الجائزة

فاز الأستاذ/ طارق محمد إسماعيل المدير التنفيذي للشؤون العامة والاستدامة وأمين مجلس الإدارة بمجموعة صافولا بجائزة "أفضل قيادة للمسؤولية الاجتماعية في آسيا" لهذا العام ٢٠١٥م، وذلك خلال الحفل الذي نظمه مؤتمر القيادة الآسيوية في إمارة دبي بالإمارات العربية المتحدة مؤخراً.

وفي هذا الصدد، قال المهندس عبدالله محمد نور رحيمي (العضو المنتدب/ الرئيس التنفيذي) لمجموعة صافولا: "إن طارق إسماعيل يُعد من الشباب السعوديين الطموحين بالمجموعة، حيث كان يعمل بشركة بنده للتجزئة (إحدى الشركات التابعة لمجموعة صافولا) وقد حقق نجاحات مقدره في مجال الاتصال والمسؤولية الاجتماعية خلال تلك الفترة، ثم تم تكليفه بعدد من المهام في الإدارة العامة للمجموعة إلى توليه منصب إدارة الشئون العامة والاستدامة وأمانة مجلس الإدارة في عام ٢٠١٢م. فضلاً عن ذلك فقد أظهر طارق خلال فترة عمله بالمجموعة الكثير من المهارات القيادية والإدارية الفاعلة، وبالتالي تحقيق النتائج المخطط لها والتميز في الأداء. تُعد هذه الجائزة هي فخر لنا جميعاً وهي خطوة في طريقه إلى النجاح ومزيد من التميز. وإننا في المجموعة قد

بنده " تحصد ثلاث جوائز مرموقة

" لتمييز العلامات التجارية والتسويق لعام ٢٠١٥ م من "سي إم أو آسيا"

حظيت «شركة بنده للتجزئة» بالتقدير الرسمي مقابل الجودة التي تتمتع بها من خلال التميز في تسويق علامتها التجارية في قطاع التجزئة والتسويق المستدام والاستخدام الأفضل لوسائل التواصل الاجتماعي في مجال التسويق، وذلك بحصولها على ثلاث جوائز مرموقة لتمييز العلامات التجارية والتسويق لعام ٢٠١٥ م من قبل مؤسسة «سي إم أو آسيا» CMO ASIA الاستشارية العالمية المتخصصة في أبحاث التسويق وقياس أداء الشركات على مستوى قارة آسيا، والتي تأسست من قبل مجلس مديري التسويق في الولايات المتحدة الأمريكية.

وحصلت بنده على جائزة "امتياز العلامة التجارية في قطاع التجزئة" وعلى جائزة "التميز في مجال التسويق المستدام" وعلى جائزة "أفضل استخدام لوسائل التواصل الاجتماعي في التسويق" وذلك في حفل لتوزيع الجوائز أقيم مؤخراً في سنغافورة. وتعمل جوائز "سي إم أو آسيا" لتمييز العلامات التجارية والتسويق على تقدير العلامات التجارية والمختصين في مجال التسويق ممن يتركون تأثيراً كبيراً في مجال التسويق، ويحدثون فرقاً في هذه الصناعة على مستوى القارة الآسيوية، وتمثل أعلى تقدير تحصل عليه الشركات التي يكون لها تأثير كبير وإيجابي على المجتمع والبيئة المحيطة.



أ/ عماد القرشي أثناء تسلمه جوائز «سي إم أو» آسيا

«بنده» تدرب أكثر من ألفي سعودي داخل أسواقها بالمملكة



أ. موفق منصور جمال
الرئيس التنفيذي لشركة بنده للتجزئة

أتمت شركة بنده للتجزئة تدريب عدد ٢٣٠٥ متدرباً سعودياً خلال الفترة الصيفية داخل أسواقها على وظائف مختلفة ضمن برنامج التدريب والتطوير الذي تعمل به الشركة للفترات الصيفية حسب الأنظمة والشروط المتبعة من قبل إدارة توظيف السعوديين بمكاتب العمل في المملكة، حيث تهتم الشركة اهتماماً كبيراً بالكوادر الوطنية لزيادة نسبة السعودة.

ولتحقيق ذلك الهدف الرئيس قدمت الشركة دعماً سخياً لبرامج التدريب الصيفي، والتي تشمل كافة أقسام التدريب ومنها المحاسبة والموارد البشرية ونظم المعلومات والتسويق والقسم التجاري وتطوير الأسواق. وأوضح الأستاذ/ موفق منصور جمال - الرئيس التنفيذي لشركة بنده للتجزئة - أن الشركة وضعت

التجزئة بالمملكة، وذلك من خلال تدريبهم في الأقسام والإدارات المختلفة مما يساعد الطالب في كسب خبرة عملية معرفية حقيقية في هذا القطاع الحيوي الكبير.

برنامجاً خاصاً لتدريب الشباب الراغبين في الالتحاق والعمل لفترة الصيف، حيث يتم شرح أخلاقيات وبيئة العمل بالشركة هذا بالإضافة إلى طبيعة عمل قطاع

بنده تنفذ حملة وطنية كبرى بعنوان " لأجلك ياوطن "

كعادتها كل عام وبمناسبة اليوم الوطني للمملكة احتفلت شركة بنده للتجزئة مع زبائنها باليوم الوطني تحت شعار " لأجلك ياوطن " تخللها توزيع (١,٠٠٠,٠٠٠) مليون علم في جميع فروع بنده، هايبر بنده وبنديتي ضمن فعاليات اليوم الوطني يومي ٢٤ و ٢٥ من شهر سبتمبر ٢٠١٥م.



وجديد ينمي روح المواطنة وحب الوطن، و تمكنت " بنده " على مدى سنوات طويلة من تنفيذ استراتيجيتها بمسئوليتها الوطنية والاجتماعية كما تحرص أن تكون السباقة دوماً لايتكار برامج فاعلة ومتنوعة في هذا الإطار، وعزى ذلك الفضل في هذا النجاح إلى ثقة المستهلكين والزوار ودعمهم الذي أتاح تنفيذ هذه الحملة الوطنية بأعلى معايير الأداء المهني والوطني الرفيع.

وقد اجتذبت الحملة أعداداً كبيرة من الأطفال والكبار الذين شاركوا في التعبير عن حب الوطن، وقد رسخت حملة بنده " لأجلك ياوطن " مفهوم الوطن والمواطنة ونشرت الوعي لتأصيل القيم المعرفية الوطنية كواحد من أهم المرتكزات التي تنطلق منها برامج الشركة لخدمة المجتمع. و صرح الأستاذ/ موفق منصور جمال - الرئيس التنفيذي لبنده: أن حملة " لأجلك ياوطن " جاءت بأسلوب مختلف

وتم تغطية الحملة في أغلب أسواق هايبر بنده بمدينة الرياض وجدة والدمام. وقد جاءت فعاليات هذا العام مختلفة عن الأعوام السابقة وبأفكار جديدة لزوار ومتسوقي بنده بجميع أنحاء المملكة. " لأجلك ياوطن " شمل معرض لأبطال الوطن من مختلف القطاعات الحكومية والخاصة يهدف إلى التعريف بوظائفهم بالإضافة إلى أنشطة متنوعة عبارة عن مسابقات ثقافية وتاريخية عن المملكة والعديد من الفعاليات المبتكرة.

معالي وزير التجارة الجزائري يزور شركة عافية العالمية بمدينة وهران

زار السيد/ بختي بلعاب - معالي وزير التجارة في الجزائر- ورفقة الوفد الوزاري شركة عافية العالمية بالجزائر في مدينة وهران وبحضور المدير العام للشركة الأستاذ/ مصطفى تاتي وفريق العمل بالشركة في مطلع شهر أكتوبر من العام الجاري.



السيد/ بختي بلعاب
- معالي وزير التجارة
الجزائري - والوفد الوزاري
المرافق له أثناء زيارتهم
لشركة عافية العالمية

السوقية لزيت الطعام في الجزائر، حيث تتجاوز حصتها ٢٧٪ من حجم السوق عبر علامتها التجارية «عافية». وقد بلغت مبيعات الشركة لعام ٢٠١٤م ٥٤٧ مليون ريال، والتي ساهمت في تسجيل الشركة لصافي أرباح بلغ ٢٢,٦ مليون ريال لذلك العام أي بارتفاع بلغت نسبته ٦٠٪ مقارنة بالعام المالي ٢٠١٣م - ولله الحمد-. وقد تم تحقيق هذه النتائج الجيدة نتيجة لتحسن الانتاجية وتبني مبادرات متعددة لتخفيض التكاليف في جميع سلسلة عمليات الشركة.

وظيفية مباشرة وغير مباشرة. واختتم معالي الوزير السيد/ بختي بلعاب زيارته بتقديم شكره لطاقتهم العمل في شركة عافية العالمية بالجزائر، وأشاد بما لمس من جودة المعايير المعمول بها وروح الإنضباط والمهنية التي اتسمت بها مختلف ملامح المنشأة. ويجدر بالذكر أن شركة عافية العالمية بالجزائر هي شركة تابعة ومملوكة بنسبة ١٠٠٪ لشركة صافولا للأسواق الناشئة، وبدأت عملياتها خلال العام ٢٠٠٨م، وتحتل الشركة حالياً المرتبة الثانية من حيث الحصص

الوفد الوزاري بجولة تفقدية لمرافق المصنع مع التوقف عند أهم المحطات مثل وحدتي التعليب والتخزين. وفي ذات السياق زار الوزير «مصنع عافية انترناشونال الجيريا» والذي ينتج ٤٥٪ من احتياج البلاد من زيت المائدة. وقد جهز هذا المصنع - والذي تقدر طاقة إنتاجه ب ٢٠٠ ألف طن سنوياً- بوحداث تكرير وتعبئة من الجيل الأخير. ودخل مصنع عافية- الذي أنجز في ظرف ١٧ شهراً وباستثمار بلغ ٦٠ مليون دولار- حيز الإنتاج في عام ٢٠٠٨م، ووفر ١٠٠٠ فرص

وقام المدير العام للشركة خلال مراسم الاستقبال بتقديم عرض يوضح الروح المهنية لدى فريق الموارد البشرية، ومدى الإهتمام الذي توليه عافية العالمية بالجزائر للتدريب والتطوير المهني لمسؤوليها، وكذلك الإهتمام بخلق برامج للمسؤولية الاجتماعية. وتم كذلك تقديم عرض موجز عن المنشأة الصناعية، حيث أبدى الوفد الوزاري بالغ الإهتمام بتكنولوجيات التصنيع والتجهيزات العصرية التي تزخر بها مختلف مرافق التحويل والتخزين وإمكانات الإنتاج. كما قام

شركة صافولا السودان تدشن علامتها التجارية «زاكي»



في حصتها السوقية بنسبة ٥٪ ضمن شريحة الزيوت ذات العلامات التجارية «صباح» و «الطيب» فضلاً عن إطلاق العلامة التجارية الجديدة «شمس» في فئة زيت دوار الشمس، وبلغ صافي مبيعات صافولا السودان لنفس العام مبلغ ٦١٦ مليون ريال نتج عنها صافي ربح بلغ ٤٦ مليون ريال سعودي -ولله الحمد-

وتجدر الإشارة إلى أن عام ٢٠١٤م كان عاماً متميزاً لشركة صافولا السودان، حيث تمكنت من استعادة حجم مبيعاتها ليصل إلى ٦٣ ألف طن متري أي بارتفاع قدره ٩٤٪ وذلك من خلال تحسين ورفع كفاءة عمليات الإمداد بالإضافة إلى الزيادة المهمة في مؤشرات التوزيع والتغطية. كما سجلت الشركة نمواً

دخلت صافولا السودان فئة زيت السمسم بعلامة تجارية جديدة وهي (زاكي). ويعتبر زيت السمسم من أقدم أنواع الزيوت في السودان، حيث يتم استخدامه لتزيين الكثير من الأطباق التقليدية مثل طبق الفول وأنواع السلطات المختلفة. ويعتبر السمسم ملك الزيوت لفوائده العديدة فهو يحتوي على مضادات حيوية وفيروسية طبيعية لذلك يستخدم في السودان في العديد من أغراض العلاج والتجميل.



جانب من الحملات الدعائية للعلامة التجارية الجديدة «زاكي»



للتواصل يسرنا استقبال آرائكم وملاحظاتكم
على البريد الإلكتروني التالي:
nhalwani@savola.com

لمزيد من المعلومات أو لإبداء الرأي الرجاء التواصل على مجموعة صافولا
حي الشاطئ بمدينة جدة، شارع الأمير فيصل بن فهد - مجموعة صافولا
٢٤٤٤ - طه خضيفان- الشاطئ - وحدة رقم: ١٥ جدة ٢٢٥١١-٢٢٢٢
www.savola.com

أخبار صافولا
تصدرها إدارة الشؤون العامة
الاتصال وعلاقات المستثمرين

شركة هرفي للخدمات الغذائية تحقق صافي ربح بلغ ١٥٧,٤٦ مليون ريال للتسعة أشهر الأولى من العام ٢٠١٥



وبذلك يصبح إجمالي عدد المطاعم التي تم افتتاحها خلال التسعة أشهر الأولى من العام الحالي ٢٠١٥ هو ٣٥ مطعماً. هذا وحيث إن شركة هرفي هي شركة مساهمة مدرجة في السوق المالية السعودية، فعليه يمكن الاطلاع على مزيد من التفاصيل حول أدائها وتطورات أعمالها من خلال المعلومات المنشورة على موقع السوق المالية السعودية (تداول) أو موقع الشركة الإلكتروني www.herfy.com.

حققت شركة هرفي للخدمات الغذائية (الملوكة لمجموعة صافولا بنسبة ٤٩%) نتائج جيدة لفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠١٥، حيث بلغ صافي ربحها لهذه الفترة ١٥٧,٤٦ مليون ريال، مقابل ١٥٧,١٢ مليون ريال للعام السابق، أي بزيادة قدرها ٠,٢١٪ للربح المائل من العام السابق. وفيما يتعلق بنتائج الربع الثالث من العام ٢٠١٥م، فقد حققت هرفي صافي ربح لهذا الربع بلغ ٥٦,٦٥ مليون ريال، مقابل ٥٦,٧١ مليون ريال للربع المائل من العام السابق. المدير بالذكر أنه قد تم افتتاح عدد ١٤ مطعم خلال الربع الثالث من العام الحالي ٢٠١٥م، منهم عدد ٦ مطاعم تم افتتاحهم خلال شهر سبتمبر ٢٠١٥م، ومن المتوقع أن يعكس الأثر المالي لتلك الإفتتاحات على الفترات القادمة متمثلاً في ارتفاع قيمة المبيعات وصافي الربح.

شركة المراعي تحقق صافي ربح بلغ ١,٤٣ مليار ريال للتسعة أشهر الأولى من العام ٢٠١٥

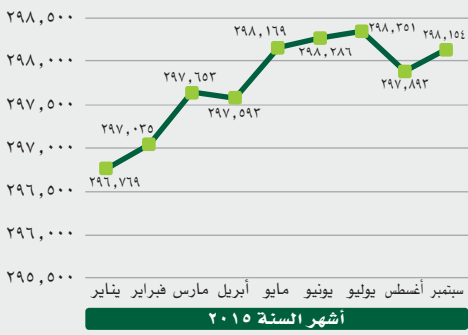


حققت شركة المراعي (الملوكة لمجموعة صافولا بنسبة ٢٦,٥٢%) نتائج جيدة لفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠١٥م، حيث بلغ صافي ربحها لهذه الفترة ١,٤٢ مليار ريال، مقابل ١,٢٥ مليار ريال للفترة من العام السابق، أي بزيادة قدرها ١٤,٩٪ عن العام الماضي. وفيما يتعلق بنتائج الربع الثالث من العام ٢٠١٥م، فقد حققت المراعي صافي ربح لهذا الربع بلغ ٥٩٥,١ مليون ريال، مقابل ٥٣٩,٤ مليون ريال للربع المائل من العام السابق، وذلك بارتفاع قدره ١٠,٣٢٪. هذا وحيث إن شركة المراعي هي شركة مساهمة مدرجة في السوق المالية السعودية، فعليه يمكن الاطلاع على مزيد من التفاصيل حول أدائها للتسعة أشهر الأولى والربع الثالث من العام ٢٠١٥م وتطورات أعمالها من خلال المعلومات المنشورة على موقع السوق المالية السعودية (تداول) أو موقع الشركة الإلكتروني www.almarai.com.

حققت شركة المراعي (الملوكة لمجموعة صافولا بنسبة ٢٦,٥٢%) نتائج جيدة لفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠١٥م، حيث بلغ صافي ربحها لهذه الفترة ١,٤٢ مليار ريال، مقابل ١,٢٥ مليار ريال للفترة من العام السابق، أي بزيادة قدرها ١٤,٩٪ عن العام الماضي. وفيما يتعلق بنتائج الربع الثالث من العام ٢٠١٥م، فقد حققت المراعي صافي ربح لهذا الربع بلغ ٥٩٥,١ مليون ريال، مقابل ٥٣٩,٤ مليون ريال للربع المائل من العام السابق، وذلك بارتفاع قدره ١٠,٣٢٪. هذا وحيث إن شركة المراعي هي شركة مساهمة مدرجة في السوق المالية السعودية، فعليه يمكن الاطلاع على مزيد من التفاصيل حول أدائها للتسعة أشهر الأولى والربع الثالث من العام ٢٠١٥م وتطورات أعمالها من خلال المعلومات المنشورة على موقع السوق المالية السعودية (تداول) أو موقع الشركة الإلكتروني www.almarai.com.

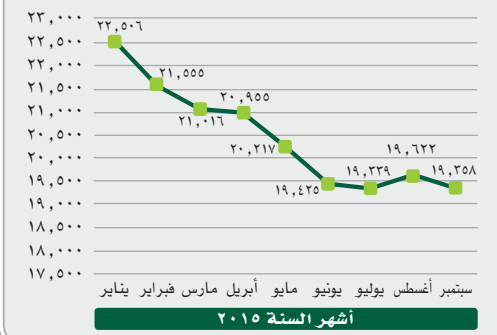
صافولا تواصل تحديث (شاشة الشفافية) لمتابعة حركة تغير ملكية الأسهم

التغير في ملكية أكبر عشرة مساهمين (عدد الأسهم بالآلاف)

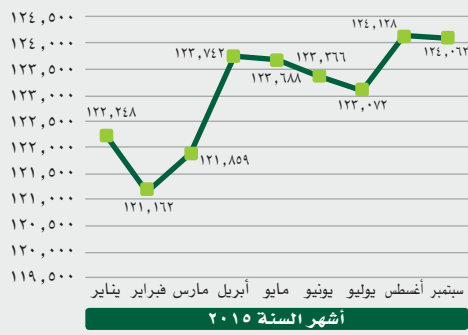


في سبيل مواصلة جهودها في مجال الإفصاح والشفافية وسعيها منها لتوصيل المعلومة والتحليل اللازمين للمساهمين الكرام والمهتمين من المستثمرين، فقد واصلت الشركة تحديث وتحليل البيانات الخاصة بحركة الأسهم لكبار المساهمين وبعض الشرائح الأخرى مثل (أعضاء مجلس الإدارة وكبار التنفيذيين وكبار الملاك، الصناديق الاستثمارية وحصة الحكومة) من خلال مبادرة شاشة الشفافية التي تبنتها اعتباراً من يناير ٢٠١٥م والتي يتم نشرها كذلك على موقع الشركة الإلكتروني www.savola.com. ويتم تحديثها بصفة دورية وذلك لتمكين مساهمي مجموعة صافولا والمستثمرين وكافة المهتمين من معرفة التغيرات الجوهرية التي تطرأ على ملكية أسهم صافولا وحجم الاستثمار فيها.

التغير في ملكية الصناديق الاستثمارية (عدد الأسهم بالآلاف)

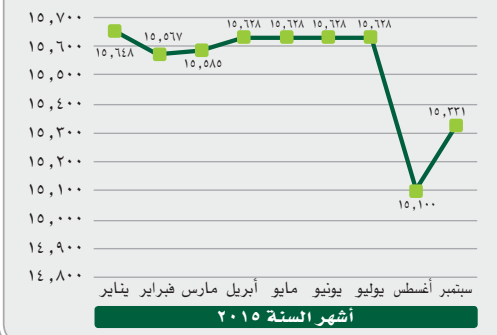


التغير في ملكية أكبر ٩٠ مساهم بعد أكبر عشرة مساهمين (عدد الأسهم بالآلاف)

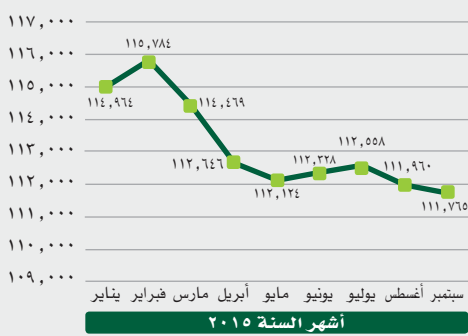


عليه يسرنا أن نضع بين أيديكم في هذا العدد رسم بياني يُلخص التغير الذي طرأ على ملكية أسهم بعض هذه الشرائح للفترة (من يناير إلى سبتمبر ٢٠١٥م). علماً بأن عدد أسهم رأسمال المجموعة يبلغ ٦٨٤,٩٨٠,٥٣٣ سهم حالياً، وأن عدد مساهمي المجموعة يصل إلى حوالي ١٠٣,٠٢١ مساهم.

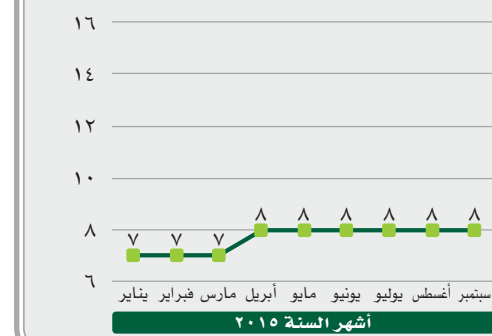
التغير في ملكية أعضاء مجلس الإدارة (عدد الأسهم بالآلاف)



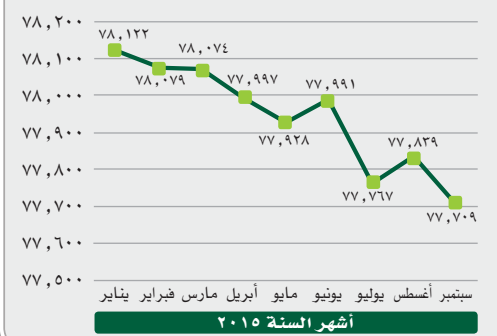
التغير في ملكية أسهم بقية مساهمي صافولا (عدد الأسهم بالآلاف)



التغير في ملكية أعضاء المجلس التنفيذي (عدد الأسهم بالآلاف)



أسهم الجهات الحكومية (عدد الأسهم بالآلاف)



شركة مجموعة صافولا (شركة مساهمة سعودية)

قائمة الدخل الأولية الموحدة

(جميع المبالغ بالآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر غير ذلك)

لفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر			
٢٠١٤	٢٠١٥	٢٠١٤	٢٠١٥
(غير مراجعة)	(غير مراجعة)	(غير مراجعة)	(غير مراجعة)
١٩,٧٧٧,٤٦٢	١٩,٨٤٥,٥١٢	٦,١٥٠,٠٤١	٥,٨٧٧,٠٥٩
(١٦,٢٢٢,٤٠٨)	(١٦,٠٢٩,٠٠٣)	(٤,٩٩٩,٣٠٦)	(٤,٦١٤,٢٢٦)
٣,٤٥٥,٠٥٤	٣,٨١٦,٥١٠	١,١٥٠,٧٣٥	١,٢٦٢,٨٣٢
٧٨٧,٦٩٦	٦٠٧,٦٦٨	٢٨٥,٥٨٧	٢٤٨,٢٧٩
٤,٢٨٢,٧٥٠	٤,٤٢٤,١٧٨	١,٤٣٦,٣٢٢	١,٥١١,٢١٢
(٢,٠٢٠,٦١٦)	(٢,٥٢٩,٦٣٢)	(٦٥٨,٨٤٩)	(٨٥٢,٢١٩)
(٤١٢,٠٠٤)	(٤٤٣,٣٦٣)	(١٢٩,٢٩٥)	(١٤٨,٣٧٤)
(٢,٤٣٢,٦٢٠)	(٢,٩٧٢,٨٩٥)	(٧٨٨,١٤٤)	(١,٠٠٠,٥٩٣)
١,٨٥٠,١٣٠	١,٤٥١,٢٨٢	٦٤٨,١٧٨	٥١٠,٦١٩
٢٠٩,٧٠٠	٣٦٥,١٥٢	١٩١,٩٩٤	-
(٢٤٥,٠٩٤)	(٢٨٥,٧٧٤)	(٨٣,٥١٩)	(٨٧,٥٠٢)
١,٨١٤,٧٣٦	١,٤٣٠,٦٦١	٧٥٦,٦٥٣	٤٢٣,١١٧
(٩٤,٩١٠)	(١١٢,٧٧٤)	(٣٥,٧٤٧)	(٣١,٥٦١)
١,٧١٩,٨٢٦	١,٣١٦,٨٨٧	٧٢٠,٩٠٦	٣٩١,٥٥٦
٣٧,٠١٠	-	١٣,٧٤٦	-
١,٧٥٦,٨٣٦	١,٣١٦,٨٨٧	٧٣٤,٦٥٢	٣٩١,٥٥٦
١,٦٣٧,٩٦٣	١,٢٧٦,٤٢٢	٧٠١,٤٢٠	٣٧١,٥٥٥
١١٨,٨٧٢	٤٠,٤٥٥	٣٢,٢٢٢	٢٠,٠٠١
١,٧٥٦,٨٣٦	١,٣١٦,٨٨٧	٧٣٤,٦٥٢	٣٩١,٥٥٦
٣.٤٦	٢.٧٢	١.٢١	٠.٩٦
٣.٠٧	٢.٢٩	١.٣١	٠.٧٠
٥٣٣,٩٨١	٥٣٣,٩٨١	٥٣٣,٩٨١	٥٣٣,٩٨١

شركة مجموعة صافولا (شركة مساهمة سعودية)

قائمة التدفقات النقدية الأولية الموحدة

(جميع المبالغ بالآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر غير ذلك)

لفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر	
٢٠١٤	٢٠١٥
(غير مراجعة)	(غير مراجعة)
١,٧٥٦,٨٣٦	١,٣١٦,٨٨٧
٤٧١,٨٨٤	٤٩١,٧١٠
(٢٠٩,٧٠٠)	(٣٦٥,١٥٢)
٢٤٥,٠٩٤	٢٨٥,٧٧٤
(٧٤١,٦١٠)	(٦٠٧,٦٦٨)
(١١,٩٣٤)	(١٢,٨٢٣)
(١٠٥,١٧٣)	(٧٧,٨٠١)
٤٦,٢٤٠	(١٨٤,٢١٣)
(٢١٩,٣٧٧)	(٢٨٢,٣٠١)
٣,٢٠٦	(٤,٢٦٢)
(٢١٢,٩٢٥)	(٢١١,٦٤٣)
١٨٣,٩٠٤	٤٩,٩٥٢
٤٣,٥٨١	٢٩,٨١٠
١,٢٥٠,٠٢٦	٥٢٨,٢٧٠
(١,٢٤٣,٠٧٩)	(١,٢٤٤,٧٧٦)
٣٠٩,٣٥٣	٢٨٩,٣٠٩
١١٤,٠١١	-
٢١٧,٧٥٤	٩١٠,٠٠٠
٢٨,٥٠٣	-
(٢٦,٩٨٢)	(٤١,٢٠٦)
(٧٠٠,٤٤٠)	(١٨٦,٧٧٣)
١,١٧٤,٥٨١	١,٦٨٧,٠٤٨
(٢٠٥,٨٣٩)	(٤٧٣,٣٧٩)
(٢٧٤,١٦٦)	٨٤,٠٤١
(٢٤٥,٠٩٤)	(٢٨٥,٧٧٤)
(٧٩٦,٤١٣)	(٧٨٦,٣٨٦)
(٣٤٦,٩٣١)	٢٢٥,٥٥٠
٢٠٢,٦٥٥	٥٦٧,٠٤٧
(١,٢١٤)	(١٣٤,٥٩٢)
١,٣٦٣,٧٢٤	١,٦٣٤,٥١٢
١,٥٦٥,١٦٥	٢,٠٦٦,٩٦٧
١٤٥,٠٥١	٣٠,٤٢٢
(٨٢,٨٠١)	(٢٣٢,٧٠٢)
٤٤٨,٠٠٠	-
١,٦٥٠	١,٦٥٠

شركة مجموعة صافولا (شركة مساهمة سعودية)

قائمة المركز المالي الأولية الموحدة

(جميع المبالغ بالآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر غير ذلك)

كما في ٣٠ سبتمبر	
٢٠١٤	٢٠١٥
(غير مراجعة)	(غير مراجعة)
١,٥٦٥,١٦٥	٢,٠٦٦,٩٦٧
١,٢٨٣,٦٨٧	١,١٠٢,١٢٢
٤,٢٥٨,٤٧٨	٤,٤٥٤,٧٩٢
١,٩٢٥,٢٥٩	١,٩٩٢,٣٠٦
٧١,٢٦٢	٥٠,٧٨٢
٩,١٠٣,٨٥٢	٩,٦٦٦,٩٧١
٤٧٢,٧٨٠	٣٢٤,٨٠٢
٨,١٥١,٩٧١	٨,٢٧٢,١٢٨
٦,٩٢١,٩٧٧	٧,٤٢٨,٠٧٨
١,٣٣٨,٦٧٨	١,١٥٧,٧٨٩
١٦,٨٨٥,٤٠٦	١٧,١٨٢,٧٩٨
٢٥,٩٨٩,٢٥٨	٢٦,٨٤٩,٧٦٩
٤,٦٧٣,٧٦٤	٥,٤٩٨,٩٧٩
٥٦٤,٠٧٣	٣٤١,٨٨٤
٢,٤٥٧,٠٣٠	٢,٤٦٧,٧٦٥
٢,٠٠٤,٥٨١	٢,٠٧٤,٨١٥
١٠٢,١٨٥	٩٣,٩٦٩
٩,٨٠١,٦٣٣	١٠,٤٧٧,٤١٢
٤,١٠٢,٩٥٠	٤,٣٧٦,٣٥١
٤٤,٨٦١	٧٩,٦٠١
١٩٦,٦٨٥	١٧٩,٥٨٨
٥٣,٥١٩	٦٤,٣٥٦
٣٨٦,١٢٧	٣٩٨,٠١٩
٤,٧٨٤,١٤٢	٥,٠٩٧,٩١٥
١٤,٥٨٥,٧٧٥	١٥,٥٧٥,٣٢٧
٥,٣٣٩,٨٠٧	٥,٣٣٩,٨٠٧
٣٤٢,٩٧٤	٣٤٢,٩٧٤
١,٣٨٧,٦٧٨	١,٥٩٤,٩١٠
٤,٠٠٠	٤,٠٠٠
٣,٩٠٧,٢٤٢	٤,٢٠٧,٢٤١
٢٧٧,٠٤٢	١٢,٩٥٧
(١٨٤,١٩٩)	(١٩٣,٠٢٥)
(٧٣٨,١٨٠)	(١,٠٣٥,٢٣٠)
١٠,٣٣٦,٤٦٦	١٠,٢٧٣,٦٣٤
١,٠٦٧,٠١٧	١,٠٠٠,٨٠٨
١١,٤٠٣,٤٨٣	١١,٢٧٤,٤٤٢
٢٥,٩٨٩,٢٥٨	٢٦,٨٤٩,٧٦٩

ملاحظة هامة:

لمزيد من المعلومات يمكنكم الاطلاع على الحسابات المفصلة التي تتضمن الإيضاحات والسياسات المحاسبية والتي قامت الشركة بنشرها في:

موقع تداول الإلكتروني (www.tadawul.com.sa)

وكذلك موقع صافولا (www.savola.com)

قائمة الملاك الرئيسيين لمجموعة صافولا وفقاً لسجلات تداول بتاريخ ٢٠١٥/١١/٢

م	اسم المساهم	نسبة التملك *
١	شركة ماسك القابضة	١١,٢٣%
٢	المؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية	١٠,٢٣%
٣	عبد الله محمد عبد الله الربيعه	٨,٢١%
٤	شركة عبد القادر المهيدب وأولاده	٧,٩٦%
٥	شركة المهيدب القابضة	٦,٣٦%

* علماً بأن رأسمال مجموعة صافولا يبلغ ٨٤٠,٨٠٦,٣٢٩,٥ ريال مقسم إلى ٦٨٤,٦٨٤,٩٨٠ سهم بقيمة اسمية قدرها ١٠ ريال للسهم الواحد.

SAVOLA GROUP COMPANY

(A Saudi Joint Stock Company)

Interim consolidated balance sheet

(All amounts in Saudi Riyals thousands unless otherwise stated)

	September 30,	
	2015 (Unaudited)	2014 (Unaudited)
Assets		
Current assets		
Cash and cash equivalents	2,066,967	1,565,165
Accounts receivable	1,102,122	1,283,687
Inventories	4,454,793	4,258,478
Prepayments and other receivables	1,992,306	1,925,259
Assets classified as held-for-sale	50,783	71,263
	9,666,971	9,103,852
Non-current assets		
Long-term receivables	324,803	472,780
Investments	8,272,128	8,151,971
Property, plant and equipment	7,428,078	6,921,977
Intangible assets	1,157,789	1,338,678
	17,182,798	16,885,406
Total assets	26,849,769	25,989,258
Liabilities		
Current liabilities		
Short-term borrowings	5,498,979	4,673,764
Current maturity of long-term borrowings	341,884	564,073
Accounts payable	2,467,765	2,457,030
Accrued and other liabilities	2,074,815	2,004,581
Liabilities associated with assets classified as held-for-sale	93,969	102,185
	10,477,412	9,801,633
Non-current liabilities		
Long-term borrowings	4,376,351	4,102,950
Deferred tax liability	79,601	44,861
Deferred gain	179,588	196,685
Long-term payables	64,356	53,519
Employee termination benefits	398,019	386,127
	5,097,915	4,784,142
Total liabilities	15,575,327	14,585,775
Equity		
Share capital	5,339,807	5,339,807
Share premium reserve	342,974	342,974
Statutory reserve	1,594,910	1,387,678
General reserve	4,000	4,000
Retained earnings	4,207,241	3,907,343
Fair value reserve	12,957	277,043
Effect of acquisition transaction with non-controlling interest without change in control	(193,025)	(184,199)
Currency translation differences	(1,035,230)	(738,180)
Equity attributable to shareholders' of the parent company	10,273,634	10,336,466
Non-controlling interest	1,000,808	1,067,017
Total equity	11,274,442	11,403,483
Total liabilities and equity	26,849,769	25,989,258
Contingencies and commitments		

Notes:

- To Review the detailed accounts for this quarter and the previous quarter's, please visit Savola web site: (www.savola.com)
Or Tadawul website: (www.tadawul.com.sa)

Savola Major Shareholders List as of 2 November 2015

Ser.	Shareholders name	Ownership Percentage*
1.	MASC Holding Company	11.23 %
2.	General Organization for Social Insurance	10.23 %
3.	Abdullah Mohammed Al-Rabe'ah	8.21 %
4.	Abdulgadir Al-Muhaidib & Sons Company	7.96 %
5.	Al-Muhaidib Holding Company	6.36 %

* The paid capital of the Savola Group is SR 5.34 billion divided into 534 million shares having equal nominal value of SR 10 per share,

SAVOLA GROUP COMPANY

(A Saudi Joint Stock Company)

Interim consolidated income statement

(All amounts in Saudi Riyals thousands unless otherwise stated)

	Three-month period ended September 30,		Nine-month period ended September 30,	
	2015 (Unaudited)	2014 (Unaudited)	2015 (Unaudited)	2014 (Unaudited)
Revenues	5,877,059	6,150,041	19,845,513	19,727,462
Cost of revenue	(4,614,226)	(4,999,306)	(16,029,003)	(16,232,408)
Gross profit	1,262,833	1,150,735	3,816,510	3,495,054
Share in net income of associates and dividend income of available-for-sale investments - net	248,379	285,587	607,668	787,696
Total income	1,511,212	1,436,322	4,424,178	4,282,750
Operating expenses				
Selling and marketing	(852,219)	(658,849)	(2,529,632)	(2,020,616)
General and administrative	(148,374)	(129,295)	(443,263)	(412,004)
Total expenses	(1,000,593)	(788,144)	(2,972,895)	(2,432,620)
Income from operations	510,619	648,178	1,451,283	1,850,130
Other income (expenses)				
Gain on disposal of investments	-	191,994	265,152	209,700
Financial charges – net	(87,502)	(83,519)	(285,774)	(245,094)
Income before zakat and foreign taxes	423,117	756,653	1,430,661	1,814,736
Zakat and foreign income taxes	(31,561)	(35,747)	(113,774)	(94,910)
Income from continuing operations	391,556	720,906	1,316,887	1,719,826
Income from discontinued operations	-	13,746	-	37,010
Net income for the period	391,556	734,652	1,316,887	1,756,836
Net income for the period attributable to:				
• Shareholders' of the parent company	371,555	701,430	1,276,432	1,637,963
• Non-contributing interest's share in subsidiaries	20,001	33,222	40,455	118,873
Net income for the period	391,556	734,652	1,316,887	1,756,836
Earnings per share:				
Operating income	0.96	1.21	2.72	3.46
Net income for the period attributable to the shareholders' of the parent company	0.70	1.31	2.39	3.07
Weighted average number of shares outstanding (in thousand)	533,981	533,981	533,981	533,981

SAVOLA GROUP COMPANY

(A Saudi Joint Stock Company)

Interim consolidated cash flow statement

(All amounts in Saudi Riyals thousands unless otherwise stated)

	Nine-month period ended September 30,	
	2015 (Unaudited)	2014 (Unaudited)
Cash flow from operating activities		
Net income for the period	1,316,887	1,756,836
Adjustments for non-cash items		
Depreciation, amortization and impairment	491,710	471,884
Capital gain	(265,152)	(209,700)
Financial charges - net	285,774	245,094
Share in net income of associates	(607,668)	(741,610)
Deferred gain amortization	(12,823)	(11,934)
Changes in working capital		
Accounts receivable	(77,801)	(105,173)
Inventories	(184,213)	46,240
Prepayments and other receivables	(282,301)	(219,377)
Net change in long-term receivable	(4,262)	3,206
Accounts payable	(211,643)	(212,925)
Accrued and other liabilities	49,952	183,904
Employee termination benefits	29,810	43,581
Net cash generated from operating activities	528,270	1,250,026
Cash flow from investing activities		
Purchase of property, plant and equipment	(1,344,776)	(1,343,079)
Dividends received	289,309	309,353
Proceeds from sale of property, plant and equipment	-	114,011
Proceeds from sale of subsidiary	910,000	217,754
Net change in deferred gain	-	28,503
Net change in intangible assets	(41,306)	(26,982)
Net cash generated from investing activities	(186,773)	(700,440)
Cash flow from financing activities		
Net change in short-term borrowings	1,687,048	1,174,581
Net change in long term borrowings	(473,379)	(205,839)
Changes in non-controlling interest	84,041	(274,166)
Financial charges paid	(285,774)	(245,094)
Dividends paid	(786,386)	(796,413)
Net cash utilized in financing activities	225,550	(346,931)
Net increase in cash and cash equivalents	567,047	202,655
Effect of currency exchange rates on cash and cash equivalents	(134,592)	(1,214)
Cash and cash equivalents at beginning of period	1,634,512	1,363,724
Cash and cash equivalents at end of period	2,066,967	1,565,165
Supplemental schedule of non-cash financial information		
Fair value reserve	30,422	145,051
Currency translation differences	(233,702)	(82,801)
Consideration receivable from sale of investment classified as long-term receivable	-	448,000
Directors' remuneration	1,650	1,650

Almarai Company Achieved a Net Profit of SAR 1.43 Billion for the nine months period of 2015



Al-Marai Company (which is 36.52% owned by Savola Group) recorded a net profit of SAR 1.43 Billion for the nine months ended September 30, 2015, versus an amount of SAR 1.25 Billion for the same period last year, an increase of 14.9% versus the same period last year and with regard to the results of the 3rd quarter of 2015, Al-Marai achieved a net profit SAR 595.1 million, compared to SAR 539.4 million for the

same quarter of the previous year, an increase of 10.33%. As Almarai is a publicly listed company on the Saudi Stock Exchange (Tadawul), therefore more details on its performance for the first nine months and third Quarter of 2015, and its business development, and financial results are available through the Saudi Stock Exchange website (Tadawul) or the company website www.almarai.com.

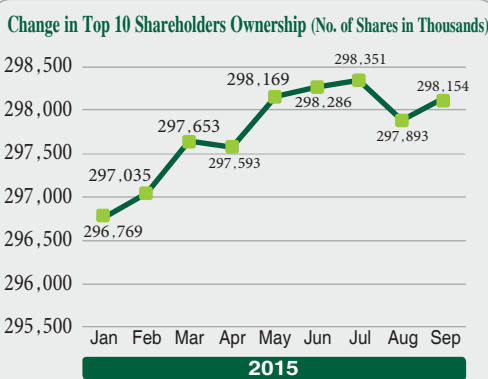
Herfy Food Services Company Achieved a Net Profit of SAR 157.46 Million for the Nine Months Period of 2015

Herfy Food Services Company (which is 49% owned by Savola Group) recorded a net profit of SAR 157.46 million for the nine months ended September 30, 2015, versus an amount of SAR 157.12 million for the same period last year, an increase of 0.21 % versus the same period last year and with regard to the results of the 3rd quarter of 2015, Herfy achieved a net profit SAR 56.65 million, compared to SAR 56.71 million for the same quarter of the previous year. It is worth mentioning that the company has opened 14 new restaurants during the third quarter of 2015, 6 of those new restaurants opened during the month of September 2015, hence the positive financial impact will be reflected on the sales as well as net profit for upcoming periods.

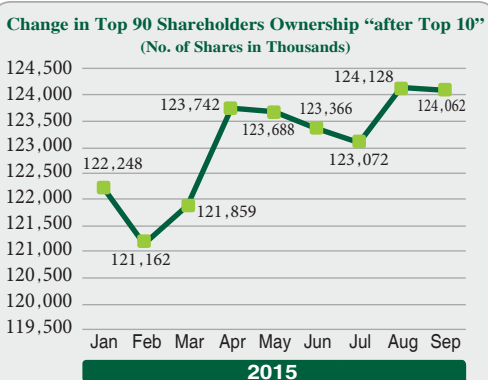
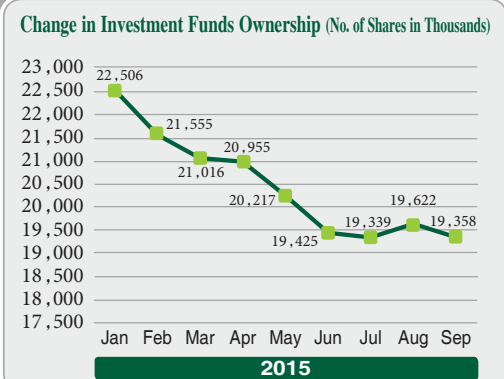


Consequently, the total number of new restaurants opened during the nine month of 2015 was 35 restaurants. Herfy is a publicly listed company on the Saudi Stock Exchange (Tadawul), therefore more details on its performance and business development and financial results are available through the Saudi Stock Exchange website (Tadawul) or the company website www.herfy.com.

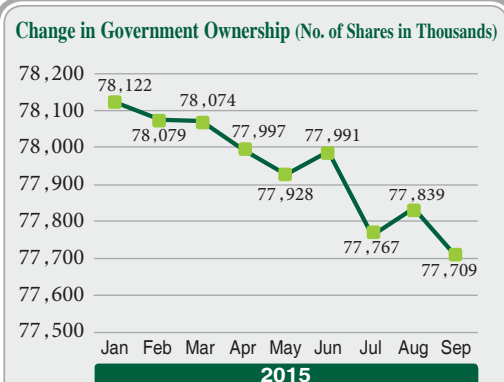
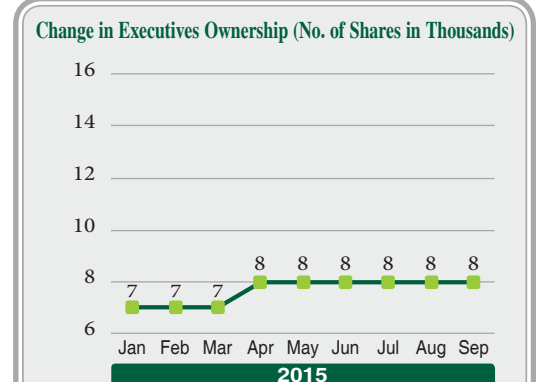
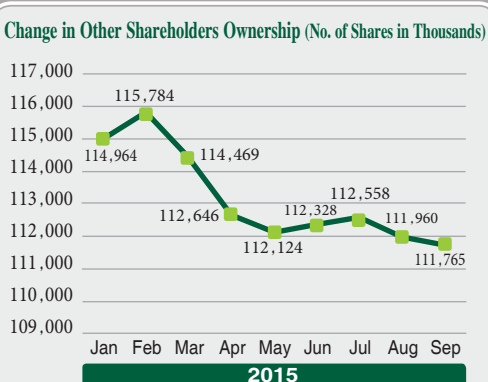
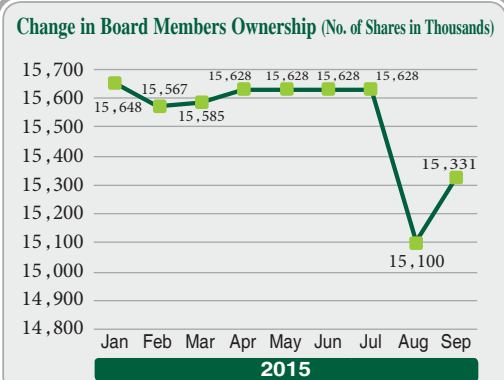
Savola Continues Updating Share Monitoring System "Transparency Screen"



In a move designed to further boost transparency, Savola has continued to update its Share Monitoring System, dubbed "The Transparency Screen". This system tracks and displays changes in shareholding of major shareholders. Categories covered by the system now includes: Board Members, Senior Executives, Major Shareholders, Investment Funds and Government Share. The system is open and can be accessed through the Savola Website: www.savola.com



The system is now being regularly updated to reflect the movement in major share ownership in order to entrench transparency and to facilitate the task for parties interested in Savola share tracking. Below you will find the charts depicting share ownership movement for the period (from **January to September, 2015**). Note The Group's capital is fixed at SAR 5.34 billion divided into 533,980,684 ordinary cash shares and the total shareholders are about 103,021.



The Minister of Commerce of Algeria Visits Afia International Company in Oran

Mr. Bakhti Belaib- the Minister of Commerce of Algeria- accompanying a ministerial delegation have visited Afia International Company in Oran in the beginning of October 2015. Mr. Mustapha TABTI- the Deputy General Manager of the company- and the rest of the team welcomed the Minister to the company and to its facilities.

Mr. Bakhti Belaib- the Minister of Commerce of Algeria- with the Ministerial Delegation during their visit to Afia International Company



During this reception, the Deputy General Manager of the company highlighted on the professional manner of the HR team and on the importance the company gives to invest in the workforce by training and development. Mr. TABTI also emphasized on the efforts made to create effective corporate social responsibility programs.

Another presentation was given about the factory by which all the

visitors were impressed by the modern processing and manufacturing technology in terms of the storage and production. The ministerial delegation had a field tour to the packaging lines and finished products storage area. The Minister had also visited the factory of Afia International Algeria, which produces 45% of the country's needs in edible oil, with a capacity of 200,000 tons per year and it is equipped with refining units

and last generation packaging. The factory was built up in a 17-month period of time at a Saudi investment of \$ 60 million and it contributed to create 1000 direct and indirect job opportunities. Upon the end of his visit, Mr. Belaib expressed his sincere thanks to the working team in the company for the high work standards and sense of professionalism. It is worth to mention that Afia International Algeria is a 100%

owned subsidiary of SFEM. It started operations in 2008 and is now the number two player with a market share of 27%, mainly through its Afia brand. Revenues of 2014 reached SAR 547 million, which contributed to an overall profitability of SAR 32.6 million, an increase of 60% compared to 2013. Performance was driven by higher efficiency and cost-saving initiatives across the whole supply value chain.

Savola Sudan Company Launches its New Trademark "Zaaki"

Savola Sudan has entered the dressing oils category with a new brand "Zaaki" The first variant under this brand is sesame oil.

Sesame is the most traditional oil type in Sudan. It is used in topping dishes such as fava beans and different types of Salads.

Sesame oil is considered the queen of all oils because it has many natural antivirals and antibiotics. In Sudan, sesame oil has many alternative medicinal and cosmetic uses.



The Promotional Campaign for the New Trademark "Zaaki"



It is worth to mention that 2014 was an unprecedented year for Savola Sudan. The company managed to regain its sales volume reaching 63 KMT an increase of 94% compared to last year through improved efficient supply and an important increase in the distribution indicators and coverage. Savola

Sudan managed to grow its market share by 5% in the branded segment with "Sabah", "Al Tayeb", and the successful launch of a new brand "Shams" in the sun flower segment. During that same year, Savola Sudan achieved revenues of SAR 616 million and delivered a net profit of SAR 46 million.



Savola News letter

Issued by Corporate Affairs, Communication and Investor Relations

For more information or sharing views, please contact us at Savola Group - Ashati District, Jeddah, Prince Faisal Bin Fahd Road, Savola Group 2444 Taha Kusaifan-Ashati Unit No. 15 - Jeddah 23511-7333 www.savola.com

Your constructive opinions and comments are most welcome via the following e-mails:

nhalwani@savola.com

Panda Provides Summer Training for More than 2000 Saudis inside of its Hypermarkets

Panda Retail Company has completed training for 2305 young Saudis during summer through its supermarkets and hypermarkets.

This training program includes orientation in different functions.

It was created in accordance with the recruitment department in the Labor Offices inside of the KSA.

Panda is committed to invest in the young national talents in order to increase the Saudization rates inside the company. In order to do so, Panda supported the summer training program which offers training in different areas like accounting, HR, IT, Marketing, Trading and Market Development.



Mr. Muwaffaq Jamal
CEO of Panda



Mr. Muwaffaq Jamal- CEO of Panda- commented that the company created a special summer training program that reflects work ethics, working environment and the working within

the retail sector. The trainees got the chance to get a rotational program in the different departments which enabled them to get practical knowledge in this vital sector in KSA.

Panda Launches a Big National Campaign Entitled: "For my Homeland"

On the occasion of the Saudi national day, Panda celebrated with its customers in the main cities under the slogan of: "For my Homeland." During the campaign on the 24th and 25th of September of 2015.



A million Saudi flags were distributed throughout the branches of Panda, Hyper Panda and the convenience stores (Pandati).

This year's campaign is different from the ones conducted in the previous years.

"For my Homeland" campaign of this year included a champions exhibition which presented national success stories from both the public and private sector. The campaign caught the attention of different age groups who expressed

their sincere loyalty to Saudi Arabia. This national campaign aimed at building up the patriotic awareness which is considered to be a strong basis to all of Panda's CSR programs. Mr. Muwaffaq Jamal- CEO of Panda- gave his remark on this occasion by saying: "For my Homeland" national campaign of this year is innovative and it helps to create better national recognition amongst the participants.

Panda has always been able to implement its

CSR and national responsibility throughout the years and it takes a leading role to come up with a diverse range of programs in this regard. **Mr. Muwaffaq also added:** Panda owes its success to the customer's trust, support and interaction which enabled our team to implement this nationwide campaign to meet with the best national and professional standards.

Mr. Tarik Ismail – the Executive Director of Corporate Affair, Sustainability & Board Secretary in The Savola Group

Wins “The Best CSR Leadership Award in Asia” for 2015

Mr. Tarik Ismail – the Executive Director of Corporate Affair, Sustainability & Board Secretary in The Savola Group- won “The Best CSR Leadership Award in Asia” for 2015. The honoring ceremony took place recently in Dubai and was organized by The Asian Leadership Conference.

In this regard, Eng. Abdullah Rehaimi (the Group’s MD/CEO) commented:” Tarik is a young, ambitious Saudi leader in the Group. He worked in Panda Retail Company – one of Savola subsidiaries. During his career experience, he has accomplished many successful achievements in communications and corporate social responsibility (CSR). In 2013, Tarik was assigned to hold the position of the Executive Director of Corporate Affair, Sustainability & Board Secretary in the Group. Throughout his working experience, he demonstrated great managerial leadership skills and he has achieved the targets efficiently with an absolutely outstanding performance. The award Tarik granted is such a pride to all of us and it is another step in his lad-

der of success. We – in The Savola Group- take a great care of our young talents until they become leaders and entrepreneurs in the near future.”

Tarik expressed his joy upon receiving this award and said:” I was graced to be granted this award and I owe this to the support I gained from the Group’s leadership and the unlimited support I got from the Chairman, the esteemed board members, the CSR Committee and the rest of my colleagues in the CSR team. I have been always learning and still I will learn from Savola’s great leaders. I will dedicate my time and effort to contribute to our Group and to the young talents in the Saudi market, who have an immense of potentials to reach out to the best professional standards and voluntary work in the KSA.”



Mr. Tarik Ismail Receives the Award

Panda Receives Three CMO Asia Awards

for Excellence in Branding and Marketing for 2015

Panda Retail Company received an official recognition for its quality and outstanding performance in brand marketing, sustainable marketing and the effective use of social media from CMO Asia- a global consultancy firm specialized in marketing research and company performance in Asia and that was founded by the US council of marketing managers-.

In a recent ceremony held in Singapore, the CMO granted Panda awards of excellence the first of which is a recognition for branding in the retail sector; while the second award honors Panda’s sustainable marketing and the third is for the efficient use of social media as a marketing tool.

It is worth to mention that, CMO Asia Awards are Awards for Excellence in Branding and Marketing are created to shed the light on the brand custodians, the elite marketers –who have left a significant impact in the marketing field in the region-, and these awards aim to reward the best companies that made positive contributions to their communities and surrounding environments.

Mr. Emad Al Qurashi- the Marketing Director of Retail Strategy & Innovation in Panda Retail Company- received these awards on the behalf

of the company. In his speech during the event Mr. Al Qurashi commented that:” Panda Retail Company has an extensive marketing experience and was therefore capable of creating a strong and a dominant brand image in the Kingdom of Saudi Arabia. Panda also has the potential of becoming one of the leading companies in the effective use of digital marketing in the region.” Mr. Emad attributed the winning of the awards to customers’ trust in Panda and to the persistent efforts made by the company to cope up with the worldwide marketing and branding strategies and practices.

Commenting on the event, he said the company, with its long experience, was capable of creating a strong image of the brand dominating the retail sector in Saudi Arabia and could become the leading company in the best use of social media in marketing.



Mr. Emad Al Qurashi Receives the CMO Asia Awards

Savola distributes SAR 800.97 million to its Shareholders for the first nine months of this year of which SAR 266.99 million as dividends for the 3rd quarter of 2015

In a continuation of its declared policy to distribute quarterly dividends to its shareholders and based on the net profit reported during the 3rd quarter, 2015, which amounted to SAR 371.6 Million, the Group Managing Director/CEO announced that the Savola Group Board of Directors, has approved, the distribution of SAR 266.99 Million, (i.e. SAR 0.50 per share) as dividends for the 3rd quarter of 2015, which represents 5% of the company's nominal share value.

Therefore, the dividends distributed to shareholders during the 1st, & 2nd quarters and the proposed dividend to be distributed for the 3rd quarter of the fiscal year of 2015 will reach SAR 800.97 million (i.e. SAR 1.5 per share), which represents 15% of the company's nominal share value.

The maturity date for the 3rd quarter of 2015 dividends will be for all shareholders registered in the company books at the end of the trading day on Thursday, 22nd October, 2015. The dividend payments will be processed as of Thursday 5th November 2015.

Savola Receives SAR 548 Million as Final Settlement of the Insurance Claim on the Damage Caused by the Fire of the Sugar Factory Warehouse in Jeddah



Before

The Savola Group has reached, a full and final settlement with Al Alamiya for Cooperative Insurance Co. (Al Alamiya) regarding its property damage to the USC facilities and business interruption claims pertaining to the damage and losses caused by fire to the sugar factory warehouse in Jeddah on 20th June 2013.



After



Before



After

The Facilities of USC before and after the Rebuilding of the Damages

The amount finally agreed reached SAR 548 million, net of the policy excesses applicable under both policies. Al Alamiya continued making payments on account to USC to facilitate the rebuilding of damaged facilities and these advance payments will be off-set against this final payment.

Eng. Abdullah M. N. Rehami - MD/CEO of the Savola Group highlighted that: (due to

the effective insurance cover provided by Al Alamiya, USC was in the position to re-build the facilities, as per its re-instatement plan, which had been affected by this incident, and this settlement will have a net positive impact of SAR 94 million (approximately) on the income statement of the Savola Group for the 4th quarter of 2015.



Before



After



Before



After

Managing Director CEO Speech



Eng. Abdullah M. Noor Rehami
The Group Managing Director / CEO

*In the name of Allah the Most Gracious,
the Most Merciful*

Dear Savola Group Shareholders,

I am delighted to congratulate you all on the New Hijri year and ask God for blessed year to come and to accept all of our good deeds. It is my pleasure to connect with you through Savola Newsletter for 3rd quarter 2015 which highlights the latest news and updates about the Group and its different sectors.

I would like to share with you the interim financial results for the period of the first nine months of 2015. In this respect, the Group has recorded Gross Profit of SAR 3.82 billion, compared to SAR 3.49 billion for the same period last year which represents an increase of 9.2%. The net income for the same period reached to SAR 1.28 billion, compared to SAR 1.64 billion for the same period last year. I would like also to highlight for you that the 3rd quarter net income (without capital gain) reached SAR 371.6 million which is 4.6% higher than the announced forecast of SAR 355 million. Earnings per share reached to SAR 2.39 for the first nine months of 2015.

I would like to re-affirm Savola Group revised forecast announced earlier for net income (before capital gain) for full year 2015 amounting to SAR 1.63 billion, God willing, despite the current overseas market/economic conditions in the countries it operates and continuing oversupply of commodities, large expansion in retail sector, which has put pressure on the margins. You can find more details on the Group's financial results and performance within this issue of the newsletter.

In the social responsibility domain, the Group is keen to implement a wide range of programs and initiatives in line with its CSR strategy to include social and environmental programs to develop the human resources and to protect the environmental aspects. For example, Panda environmental initiatives, Makeen Center for training and employing people with disability, the total accessibility project and many other CSR programs implemented by the Group and its subsidiaries which enhances the distinguished social role of the Group in the Kingdom as well as the other markets in which we operate.

Finally, I would like to thank all our valued shareholders and customers for their unwavering loyalty, trust and continuous support. In addition, I would like to extend my thanks to the Group's Board of Directors for their confidence and their wise guidance. I would also like to take this opportunity to thank the executive management and all Savola staff for their distinctive efforts. I look forward to the next quarter's issue to update you with the Group performance and key achievements for the full year - God willing.

Best regards,



Foreword



Mr. Essam A. Al-Muhaidib
Savola Group Board Member & Chairman
Panda Retail Company

**In the name of Allah the Most Gracious, the Most Merciful
Dear Esteemed Brothers and Sisters Savola Shareholders,**

I would like to congratulate you on the new Hijri year 1437 and ask God to make it a year of good health and well-being for all Islamic nations. I am delighted to welcome you to this issue of the Savola Newsletter for the third quarter of 2015 through which we share the Group's developments and performance on a quarterly basis. You will also find comments from the Group MD/CEO as well as financial statements, news and analysis enclosed within this issue.

In the beginning of this issue, it gives me a great pleasure to shed the light on the Group's subsidiary, Panda Retail Company "Panda" (closed Joint Stock Company). Panda operates a network of hypermarkets, supermarkets and convenience stores (Pandti). The total number of stores reached 481 by end of the third quarter of 2015.

After the successful and the large expansions achieved by Panda in the local market, Panda started making expansion plans for opening new retail stores and centers in some selected neighboring countries such as Egypt. During the third quarter of 2015, a new supermarket store was opened in Egypt aligning with the company's ambitious expansion plan which will be implemented gradually during this year and in the upcoming years- by God willing.

It is noteworthy that Panda has received three CMO Asia Awards for Excellence in Branding and Marketing for 2015. Regarding social responsibility, Panda continues to organize various social events such as celebrating the two Eids, National Day etc. We celebrate the same with our valued customers in all of our department stores across the Kingdom of Saudi Arabia.

Panda has also collaborated with the National Water Company to launch a water conservation campaign. The company handed over the revenues of the campaign of "Leave the Change for them" to the Disabled Children's Association which amounted to more than SAR 4.7 million in 2014. In addition, Panda donated AED 600,000 to Emirates Down Syndrome Association.

During the second quarter of 2015, the Custodian of the two Holy Mosques King Salman Bin Abdulaziz Al Saud – may God protect him- honored Panda for its valuable contribution to the project of "Khair Mecca Philanthropic Venture."

Finally, on behalf of my brothers in the esteemed Savola Group and Panda Retail Company Board of Directors, I would like to thank you all for your trust and support. With the blessings of Almighty Allah, we look forward to the continued success and growth for your Group and for Panda Retail Company.

Savola Achieves SAR 1.28 Billion Net Income for the Nine Months Period of this Year And its Net Income (Before Capital Gain) for Q3 of Year 2015 Exceeds the Earlier Announced Forecast to Reach SAR 371.6 Million And Distributes SAR 266.99 Million to its Shareholders for the 3rd Quarter of 2015

Savola Group announces the interim financial results for the period ending on 30-09-2015 (nine Months). In this respect, Eng. Abdullah M. Rehaimi, the Group Managing Director / CEO stated that the Group has recorded Gross Profit for the nine months period amounting to SAR 3.82 Billion, compared to SAR 3.49 Billion for the same period last year which represents an increase of 9.2%. The net income for the same period

reached to SAR 1.28 billion, compared to SAR 1.64 billion for the same period last year. He also indicated that the 3rd quarter net income (without capital gain) reached SAR 371.6 Million which is 4.6% higher than the announced forecast of SAR 355 Million. Earnings per share reached to SAR 2.39 for the nine Months period ending on 30-09-2015.



Savola Exceeds the Earlier Announced Net Income (without Capital Gain) for Q3 of 2015 and Achieves SAR 371.6 Million

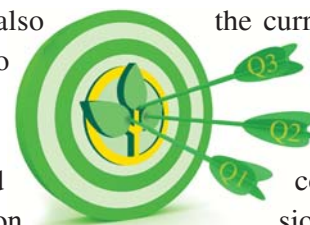
With regards to the Q3 2015 financial results, Eng. Rehaimi stated that the Group has recorded net income for this quarter amounting to SAR 371.6 Million which is 4.6% higher than the announced forecast and compared to SAR 701.4 Million for the same quarter last year, and he attributed the decrease in the Group net income for Q3 2015 compared to the same quarter last year to the non-occurring capital gain recorded on disposal of investment by selling the Group entire stake in Masharef Real Estate Project

executed last year same quarter, as a result the Group recorded net capital gain of SAR 187.5 Million, lower share of profit from an associate and disposal of Savola Packaging Systems Co during Q1 of 2015 despite reduced Minority share in income and lower zakat & income tax and higher financial charges.

Also, the Gross Profit for Q3 reached to SAR 1.26 billion, an increase of 9.7% compared to same quarter last year. Also, the operating profits for Q3 2015 amounting to SAR 510.6 Million.

Savola Group Expects to Achieve a Net Income (Before Capital Gain) of SAR 1.63 Billion for the Full Year 2015

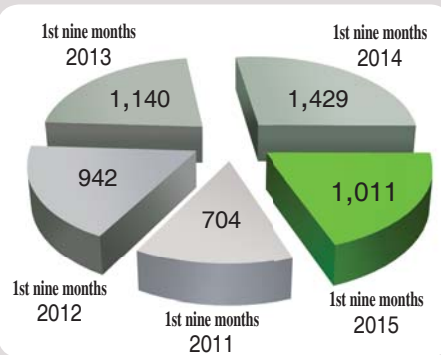
Eng. Abdullah Rehaimi, also mentioned that, with regards to the full year of 2015 forecast, the Savola Group confirms its earlier announced revised forecast of SAR 1.63 Billion net income (before capital gain) for the full year 2015. God willing, despite



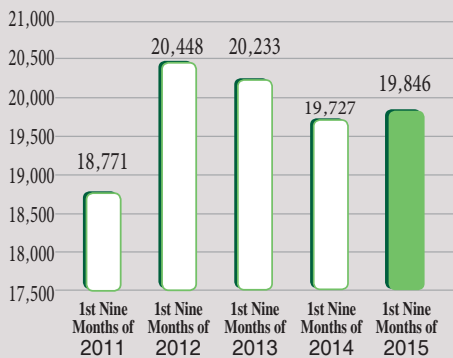
the current overseas market/economic conditions in the countries it operates and continuing oversupply of commodities, large expansion in retail sector, which has put pressure on the margins.

Savola Achieves SAR 1.28 Billion Net Income for the Nine Months Period of this Year And its Net Income (Before Capital Gain) for Q3 of Year 2015 Exceeds the Earlier Announced Forecast to Reach SAR 371.6 Million And Distributes SAR 266.99 Million to its Shareholders for the 3rd Quarter of 2015

Net Income (without capital gain) for the 1st nine months 2015 compared with the same period last years (in Million Riyals)



Net revenues for the 1st nine months 2015 compared with the same period last years (in Million Riyals)



- Savola Group Achieves SAR 1.28 Billion Net Income for the Nine Months Period of this Year, and its Net Income (Before Capital Gain) for Q3 of Year 2015 Exceeds the Earlier Announced Forecast to Reach SAR 371.6 Million.
- Savola Group Expects to Achieve a Net Income (Before Capital Gains) of SAR 1.63 Billion for the Full Year 2015.
- Savola Distributes SAR 800.97 Million to its Shareholders for the First Nine Months of this Year of which SAR 266.99 Million as Dividends for the 3rd Quarter of 2015.
- The Savola Group Moves its Head Office to a New Location in Ashati - Jeddah.
- Savola Receives SAR 548 Million as Final Settlement of the Insurance Claim on the Damage Caused by the Fire of the Sugar Factory Warehouse in Jeddah.
- Panda Receives Three CMO Asia Awards for Excellence in Branding and Marketing for 2015.
- Panda Launches a Big National Campaign Entitled: "For my Homeland."
- Panda Provides Summer Training for More than 2000 Saudis inside of its Hypermarkets.
- The Executive Director of Corporate Affair, Sustainability & Board Secretary in The Savola Group Wins "The Best CSR Leadership" Award in Asia for 2015.
- Savola Sudan Company Launches its New Trademark "Zaaki."
- The Minister of Commerce of Algeria Visits Afia International Company in Oran.

... (For more details, please see the next pages)

THE SAVOLA GROUP ANNOUNCES MOVING ITS HEADQUARTER OFFICE TO THE NEW BUILDING IN THE ASHATI DISTRICT - JEDDAH

The Savola Group announces moving its main Headquarter and its subsidiaries headquarters in Jeddah from the Saudi Business center (Al-Baghdadia District) to its new location in The Headquarters Business Park, Eastern Tower (Savola Tower) at Ashati District, Jeddah, as of Sunday, 8th of November, 2015. Below is the national address of the new HQ:

Ashati District, Jeddah,
Prince Faisal Bin Fahd Road,
Savola Group
2444 Taha Kusaifan-Ashati
Unit No. 15 Jeddah 23511 - 7333
Tel.: 012 - 2687840 or 012 - 2687800
Fax: 012 - 6526693

In this connection Mr. Tarik M. Ismail, Executive Director - Corporate Affair, Sustainability & Board Secretary highlighted that this step will unify Corporate Headquarters and the management of its Subsidiaries Companies, reducing costs of administrative expenses and rent, managing the processes effectively and foster team-work at the Group and its Subsidiaries level. Furthermore, any remaining space in the Tower will be as an investment for The Group through leasing the remaining spaces/ offices to other parties whenever its appropriate and inline with the Group interest.

