

الإفتاحية



أ. بدر عبد الله العيسى
عضو مجلس إدارة مجموعة صافولا
ورئيس مجلس مديري شركة صافولا للأغذية

الإخوة والأخوات/ مساهمي ومساهمات مجموعة صافولا المحترمين
السلام عليكم ورحمة الله وبركاته،

في البدء يسرني أن أهنئكم بحلول عيد الفطر المبارك، سائلاً الله العلي القدير أن يعيده على الجميع باليمن والخير والبركات، كما يطيب لي أن ألقى بكم عبر هذا العدد من (نشرة أخبار صافولا) للربع الثاني من عام ٢٠١٤م، والتي نحرص دائماً أن نتواصل معكم عبرها لاطلاعكم على أداء المجموعة وأبرز تطورات أعمالها بصفة ربع سنوية.

وفي هذا الخصوص يسرني إفادتكم بأن مجموعتكم قد واصلت أداءها المتميز خلال هذا الربع، حيث تمكنت من تجاوز توقعاتها المعلنة لهذا الربع وذلك بتسجيلها لصافي ربح (بدون الأرباح الرأسمالية) بلغ ٤٩٦,٤ مليون ريال بارتفاع قدره ٢٨٪ عن الربع المماثل من العام السابق، ليصل بذلك صافي أرباحها للنصف الأول من العام ٢٠١٤م إلى ٩٣٦,٥ مليون ريال أي بزيادة نسبتها ٢٧,١٢٪ عن الفترة المماثلة من العام السابق ولله الحمد. ولمزيد من التفاصيل حول أداء المجموعة يمكنكم الاطلاع على القوائم المالية والأخبار المفصلة المضمنة في هذا العدد.

كما أود الإشارة إلى أن المجموعة تدير عملياتها في قطاع الأغذية من خلال شركتها الفرعية شركة صافولا للأغذية، والتي تمتلك وتدير بدورها عمليات قطاع الأغذية شاملاً أنشطة (زيوت الطعام والسكر والمكرونه) والمنتشرة في عدد من دول منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا وآسيا حيث تشمل (السعودية، مصر، إيران، تركيا، الجزائر، السودان والمغرب)، كما يتم تسويق منتجاتها في أكثر من ٣٠ دولة حول العالم. وقد شكّل هذا القطاع نسبة ٥٤٪ من إجمالي مبيعات المجموعة في العام الماضي حيث حققت شركة صافولا للأغذية خلال عام ٢٠١٢م مبيعات موحدة بلغت ١٤,٥٥ مليار ريال، بينما حقق هذا القطاع صافي ربح موحد بلغ ٦٣١ مليون ريال مقابل ٦٢٦ مليون ريال للعام السابق.

وعلى الرغم من الأوضاع السياسية والتحديات الاقتصادية التي شهدتها عدد من دول المنطقة وانخفاض العملة المحلية مقابل الدولار خلال العام الفترة الأخيرة، ستواصل شركة صافولا للأغذية جهودها من أجل المساهمة في النتائج الكلية للمجموعة حتى تحقق هدفها المعلن والمتمثل في تحقيق صافي ربح (بدون الأرباح الرأسمالية) قدره ١,٨ مليار ريال.

وتعزيزاً لاستراتيجية المجموعة الرامية إلى مزيد من التركيز على الأنشطة الرئيسية التي تحقق عوائد أفضل لمساهميها والخروج من الاستثمارات الأقل عائداً للاستفادة من متحصلاتها لدعم الأنشطة الرئيسية القائمة للمجموعة، فقد قامت مجموعة صافولا خلال هذا الربع ببيع نشاطها لزيوت الطعام في كازاخستان بقيمة ١٠٧ مليون ريال محققة ١٧ مليون ريال أرباحاً رأسمالية.

ومن جانب آخر، فقد واصلت شركة صافولا للأغذية جهودها للتحويل من (شركة ذات مسؤولية محدودة) إلى (شركة مساهمة مغلقة) خلال العام ٢٠١٢م/٢٠١٤م، ويتوقع الانتهاء من عملية التحويل في القريب العاجل بمشيئة الله، مما سيتيح للشركة مزيد من الإفصاح والشفافية والمرونة في بعض القرارات المستقبلية.

وفي الختام أود أن أتقدم لكم بخالص الشكر والتقدير على ثقتمكم الغالية ودعمكم ومساندتكم والشكر موصول كذلك لإدارة المجموعة وكافة منسوبيها سائلاً الله أن يوفقنا لتحقيق تطلعاتكم وما تخطط له مجموعتكم من أهداف.

زيادة قدرها ٣٧,١٢٪ عن نفس الفترة من العام الماضي

صافولا تحقق صافي ربح قدره ٩٣٦,٥ مليون ريال

لفترة الستة أشهر الأولى من العام ٢٠١٤م

وتتوقع تحقيق ٤٦٠ مليون ريال صافي ربح للربع الثالث ٢٠١٤م

ملخص أداء الفترة المنتهية في ٣٠ يونيو والربع الثاني ٢٠١٤م:

افصحت مجموعة صافولا عن نتائجها لفترة الستة أشهر الأولى المنتهية في ٣٠ يونيو ٢٠١٤م، حيث حققت صافي ربح لهذه الفترة بلغ ٩٣٦,٥ مليون ريال بزيادة قدرها ٣٧,١٢٪ عن نفس الفترة من العام الماضي. كما بلغ إجمالي الربح لذات الفترة ٢,٤ مليار ريال بينما بلغ الربح التشغيلي لنفس الفترة ١,٢ مليار ريال. وفيما يتعلق بنتائج الربع الثاني من العام ٢٠١٤م، فقد حققت صافولا صافي ربح لهذا الربع قدره ٥١٣,٢ مليون ريال، مقابل ٣٨٧,٨ مليون ريال للربع المماثل من العام السابق وذلك بارتفاع قدره ٣٢,٣٦٪، بينما بلغ إجمالي الربح للربع الثاني لهذا العام ١,٢٨ مليار ريال بزيادة قدرها ١٥,٦٦٪ مقارنة بالربع السابق من نفس العام، كما بلغ الربح التشغيلي لنفس الربع ٦٩٤,٤ مليون ريال بزيادة قدرها ٢٨,٥٩٪ مقارنة بالربع السابق من نفس العام.

هذا وقد بلغت ربحية السهم لفترة الستة أشهر الأولى من العام الجاري ١,٧٥ ريال مقابل ١,٢٧ ريال للفترة المماثلة من العام السابق حيث تم حساب ربحية السهم لفترتي الستة أشهر المنتهيتين في ٣٠ يونيو ٢٠١٤م و٢٠١٣م عن طريق قسمة صافي الدخل العائد إلى مساهمي الشركة لتلك الفترات لعدد الأسهم القائمة خلال تلك الفترتين وهي ٥٠٠,٠٠٠,٠٠٠ سهماً خلال الربع الثاني ٢٠١٢م بينما أن عدد الأسهم خلال الربع الثاني من هذا العام بلغت ٦٨٤,٩٨٠,٥٢٣ سهماً، نتيجة لزيادة رأسمال المجموعة التي تمت خلال نوفمبر ٢٠١٢م. وفي هذا الإطار أشار الدكتور/ عبدالرؤوف محمد مناع - الرئيس التنفيذي والعضو المنتدب لمجموعة صافولا أن سبب الارتفاع في ربحية المجموعة لهذا الربع مقارنة بنفس الربع من العام الماضي يعود بصفة رئيسية إلى النمو المستمر في المبيعات والأداء المتميز لقطاع التجزئة بالمجموعة، بالإضافة إلى زيادة حصة المجموعة في صافي الدخل والأرباح الموزعة من بعض الشركات الزميلة، بجانب التأثير الإيجابي لانخفاض النفقات التمويلية، والزيادة في ربحية الدخل وحقوق الأقلية. ويعود السبب في ارتفاع صافي الربح للربع الثاني ٢٠١٤م مقارنة بالربع السابق بشكل رئيس إلى النمو المستمر في المبيعات، بالإضافة إلى زيادة حصة المجموعة في صافي الدخل والأرباح الموزعة من بعض الشركات الزميلة، بالرغم من زيادة النفقات التمويلية، والزيادة في ربحية الدخل وحقوق الأقلية.

هذا وقد بلغت ربحية السهم لفترة الستة أشهر الأولى من العام الجاري ١,٧٥ ريال مقابل ١,٢٧ ريال للفترة المماثلة من العام السابق حيث تم حساب ربحية السهم لفترتي الستة أشهر المنتهيتين في ٣٠ يونيو ٢٠١٤م و٢٠١٣م عن طريق قسمة صافي الدخل العائد إلى مساهمي الشركة لتلك الفترات لعدد الأسهم القائمة خلال تلك الفترتين وهي ٥٠٠,٠٠٠,٠٠٠ سهماً خلال الربع الثاني ٢٠١٢م بينما أن عدد الأسهم خلال الربع الثاني من هذا العام بلغت ٦٨٤,٩٨٠,٥٢٣ سهماً، نتيجة لزيادة رأسمال المجموعة التي تمت خلال نوفمبر ٢٠١٢م. وفي هذا الإطار أشار الدكتور/ عبدالرؤوف محمد مناع - الرئيس التنفيذي والعضو المنتدب لمجموعة صافولا أن سبب الارتفاع في ربحية المجموعة لهذا الربع مقارنة بنفس الربع من العام الماضي يعود بصفة رئيسية إلى النمو المستمر في المبيعات والأداء المتميز لقطاع التجزئة بالمجموعة، بالإضافة إلى زيادة حصة المجموعة في صافي الدخل والأرباح الموزعة من بعض الشركات الزميلة، بجانب الأثر

أرباح صافولا للربع الثاني ٢٠١٤م تفوق التوقعات بنسبة ٢١,١٪

وفي ذات السياق، أشار د. مناع أن صافي الربح المتوقع خلال الربع الثاني (بدون الأرباح الرأسمالية) والبالغ ٤٩٦,٤ مليون ريال قد زاد بنسبة ٢١,١٪ ولله الحمد عن التوقعات المعلنة مسبقاً والتي كان يتوقع لها ٤١٠ مليون ريال. وفيما يتعلق بتوقعات المجموعة للربع الثالث ٢٠١٤م، أشار سعادتته أن المجموعة تتوقع تحقيق صافي ربح (قبل الأرباح الرأسمالية) قدره ٤٦٠ مليون ريال للربع المذكور بإذن الله.

صافولا توزع ٢٦٧ مليون ريال أرباحاً للربع الثاني ٢٠١٤م

تماشياً مع سياسة مجموعة صافولا المعلنة بخصوص توزيع أرباح ربع سنوية على مساهميها ونتيجة للأرباح الجيدة التي حققتها المجموعة خلال الربع الثاني من العام ٢٠١٤م والتي بلغت ٥١٣,٢ مليون ريال، أفاد سعادة الدكتور مناع بأن مجلس إدارة المجموعة قد أقر بتاريخ ١٦/٠٧/٢٠١٤م توزيع أرباح نقدية على مساهمي المجموعة قدرها ٢٦٦,٩٩ مليون ريال عن الربع الثاني من العام ٢٠١٤م، أي بواقع (٥٠,٠ ريال) للسهم الواحد وهو ما يمثل نسبة ٥٪ من القيمة الاسمية للسهم، وسيكون تاريخ الأرباح الحقيقية لأرباح الربع الثاني للعام ٢٠١٤م للمساهمين المسجلين بسجلات الشركة بنهاية تداول يوم الأربعاء ٢٣/٠٧/٢٠١٤م. وستبدأ عملية توزيع الأرباح اعتباراً من الأثنين الموافق ١١/٠٨/٢٠١٤م. ليصل بذلك ما تم توزيعه عن الربع الأول وما سيتم توزيعه عن الربع الثاني من العام الجاري إلى ٥٣٤ مليون ريال (أي بواقع واحد ريال للسهم الواحد).

أرباح الربع الثاني لعام ٢٠١٤م تفوق أرباح المجموعة لكامل عام ٢٠٠٤م

تجدر الإشارة إلى أن مجموعة صافولا قد سجلت صافي أرباح قياسية وغير مسبوق للربع الثاني من العام ٢٠١٤م والتي بلغت ٥١٣,٢ مليون ريال، حيث فاقت أرباحها لهذا الربع فقط - ولله الحمد - أرباح المجموعة لكامل عام ٢٠٠٤م والتي بلغت ٥٠٢,٢ مليون ريال، مما يشير إلى قوة أداء المجموعة ونمو صافي أرباحها بوتيرة متصاعدة وغير مسبوقه خلال السنوات الماضية.

كلمة الرئيس التنفيذي والعضو المنتدب



د. عبد الرؤوف محمد مناع
الرئيس التنفيذي
وعضو مجلس الإدارة المنتدب

بسم الله الرحمن الرحيم .. الحمد لله والصلاة والسلام على رسول الله
السادة والسيدات/ مساهمي ومساهمات مجموعة صافولا حفظهم الله
السلام عليكم ورحمة الله وبركاته،،

يطيب لي أن أقدم لكم بخالص التهاني والتبريكات بمناسبة حلول عيد الفطر
المبارك داعياً المولى - عز وجل - أن يتقبل منا ومنكم صالح الأعمال وأن يعيد
هذه المناسبة السعيدة على الجميع بالخير وموفور الصحة والعافية، كما يسرني
أن أرحب بكم عبر نشرة "أخبار صافولا" للربع الثاني من العام ٢٠١٤م، ويسعدني
مشاركتم النتائج المتميزة لمجموعتكم، حيث حققت المجموعة ولله الحمد
صافي ربح قدره ٥١٢,٢ مليون ريال خلال الربع الثاني من العام ٢٠١٤م وبزيادة
قدرها ٣٦,٣٦٪ عن نفس الربع من العام السابق، وبنسبة ٢١,١٪ عن التوقعات
المعلنة، ليصل صافي الربح لفترة الستة أشهر الأولى من هذا العام إلى ٩٣٦,٥
مليون ريال وبزيادة قدرها ١٢,٢٧٪ عن الفترة المماثلة من العام السابق. ويعزى
الارتفاع في الربحية بصفة رئيسة إلى النمو المستمر في المبيعات والأداء المتميز
لقطاع التجزئة بالمجموعة، بالإضافة إلى زيادة حصة المجموعة في صافي الدخل
والأرباح الموزعة من بعض الشركات الزميلة، بجانب الأثر الإيجابي لانخفاض
الزكاة وضريبة الدخل وحقوق الأقلية رغم زيادة النفقات التمويلية.

وتماشياً مع سياسة مجموعة صافولا المعلنة بخصوص توزيع أرباح ربع سنوية
على مساهميها ونتيجة للأرباح الجيدة التي حققتها المجموعة خلال الربع الثاني
من العام ٢٠١٤م والتي بلغت ٥١٢,٢ مليون ريال، فقد أعلنت المجموعة عن توزيع
أرباح نقدية على مساهميها قدرها ٢٦٧ مليون ريال عن الربع الثاني من العام
٢٠١٤م، أي بواقع (٥٠,٠ ريال) للسهم الواحد، ليصل بذلك مجموع ما تم توزيعه
عن الربع الأول وما سيتم توزيعه عن الربع الثاني من العام الجاري إلى ٥٢٤ مليون
ريال (أي بواقع واحد ريال للسهم الواحد).

وتعزيزاً لعملية الشفافية والحوكمة التي تتبناها المجموعة، فقد واصلت
المجموعة في إفصاحها عن توقعاتها المالية السنوية والربع سنوية، حيث أعلنت
عن توقعها لتحقيق صافي ربح (قبل الأرباح الرأسمالية) للربع الثالث من العام
٢٠١٤م قدره ٤٦٠ مليون ريال بإذن الله، كما أكدنا أن المجموعة ماضية قدماً
في تحقيق توقعاتها المعلنة والمتمثلة في تحقيق أرباح صافية لكامل العام (قبل
الأرباح الرأسمالية) تصل إلى ١,٨ مليار ريال والتي سبق الإعلان عنها عبر موقع
السوق المالية «تداول».

وقد تطرقنا إلى عدد من الأخبار والمبادرات حول بعض أنشطة المجموعة
وقطاعاتها سواء في مجال الأعمال أو النشاط الاجتماعي والتي ستجدون تفاصيلها
في ثانيا هذه النشرة.

وانطلاقاً من حرص المجموعة والتزامها الوطني بالمساهمة في خدمة وتلبية
احتياجات المجتمع، واصلت المجموعة جهودها في تبني وتنفيذ العديد من برامج
المسؤولية الاجتماعية خلال الفترة الماضية والتي أفردنا لها أخباراً خاصة
تجدونها ضمن محتويات هذا العدد.

وانني وأخواني في مجلس الإدارة إذ نحمد الله تعالى على ما حققته مجموعتكم
من نتائج متميزة خلال النصف الأول من العام ٢٠١٤م، لنسأله - سبحانه
وتعالى - أن يوفقنا جميعاً للعمل الصادق والمخلص بما يكفل تعزيز استراتيجية
المجموعة وتحقيق توقعاتها المعلنة، آملاً أن انتهي بكم خلال نشرة العدد القادم
للربع الثالث من العام ٢٠١٤م ومجموعتكم قد حققت ما وعدت به من توقعات.

والله ولي التوفيق والنجاح.

وكل عام وأنتم بخير

تعلن مجموعة صافولا عن توقيعها لمذكرة تفاهم غير ملزمة

مع شركة تكوين المتطورة للصناعات لبيع نشاط صافولا في قطاع البلاستيك والتغليف

تعلن مجموعة صافولا (صافولا) عن توقيعها لمذكرة تفاهم غير ملزمة مع شركة تكوين المتطورة للصناعات
(تكوين) بتاريخ ٢٢ يوليو ٢٠١٤م، والبدء في مفاوضات حصرية مع شركة تكوين للاستحواذ على كامل حصص
رأس مال شركة صافولا لأنظمة التغليف، وهي شركة تابعة ومملوكة بالكامل لمجموعة صافولا (الصفقة المقترحة).

من تاريخ توقيعها (أي بتاريخ ١١/١١/٢٠١٤م) الإطار
العام الذي سيعمل من خلاله الطرفان فيما يتعلق
بالصفقة المقترحة.

وفي هذا الخصوص أكد د. عبد الرؤوف محمد مناع
الرئيس التنفيذي والعضو المنتدب لمجموعة صافولا
أن هذه الخطوة تأتي منسجمة مع استراتيجية صافولا
التي تهدف إلى مزيد من التركيز في قطاعاتها الرئيسية
(قطاعي الأغذية والتجزئة).

هذا وستقوم المجموعة بالإعلان عبر تداول عن أي تطورات
جوهريّة فيما يتعلق بالصفقة المقترحة وذلك فور حدوثها.

هذا وتخضع الصفقة المقترحة لشروط وموافقات مختلفة
والتي تشمل ودون حصر، أن تقوم شركة تكوين باستكمال
عملية الفحص النافي للجهالة (Due diligence)
لشركة صافولا لأنظمة التغليف بغرض التفاوض والدخول
من قبل شركة تكوين وصافولا بعد ذلك في اتصالات نهائية
فيما يتعلق بالصفقة المقترحة، كما تخضع الصفقة
المقترحة إلى الموافقة النهائية من قبل مجلس إدارة كل
طرف وكذلك الحصول على أي موافقات ضرورية أخرى
من الجمعية العامة للمساهمين أو الجهات النظامية.
تحدد مذكرة التفاهم والتي تبلغ مدتها الأولية ١٦ أسبوعاً

«بنده» تدشن فرعين جديدين لأسواق «بندي» في الرياض وجدة

وتعيد افتتاح فرع «الفيصلية» بجدة



أ/ موفق جمال - الرئيس التنفيذي لبنده يفتتح فرع الفيصلية بجدة

وتطلق عروضها الرمضانية تحت شعار «مقاضي رمضان بأقل الأسعار»

أطلقت شركة العزيزية بنده المتحدة عروضها الرمضانية
لهذا العام ١٤٣٥ هـ، تلبية لاحتياجات عموم المتسوقين
بالمملكة في التحضير لمتطلبات شهر رمضان المبارك،
وذلك بدءاً من الخميس ٧ شعبان ١٤٣٥هـ، وحتى نهاية
شهر رمضان، حيث تهدف الشركة إلى توفير جميع
متطلبات السلة الرمضانية لعملائها بأقل الأسعار.

دشنت شركة العزيزية بنده المتحدة مؤخراً
فرعين جديدين لأسواق «بندي» في حي
الخليج بمدينة الرياض، وحي الحمدانية
بجدة، وذلك ضمن المرحلة الأولى من
الخطة التوسعية للأسواق الجديدة،
الهادفة إلى تغطية أهم الأحياء السكنية
في مدن الرياض وجدة والدمام، حيث بلغ
عدد فروع «بندي» ٦١ فرعاً على مستوى
المملكة بواقع ١٤ فرعاً في الرياض، و ٤٧
فرعاً في جدة، ومن المقرر أن تشهد الأشهر
القادمة توسعاً كبيراً للأسواق على مستوى
المدن الكبرى في المملكة.

كما افتتحت شركة العزيزية بنده المتحدة رسمياً سوق
هايبير بنده فرع حي الفيصلية بجدة، وذلك بعد تجديده
بالكامل، عقب تعرضه لحادثة حريق قبل عدة أشهر، إذ
تم تدشين السوق يوم الثلاثاء ١ يوليو ٢٠١٤م بمشاركة
ورعاية مديرية الدفاع المدني بمنطقة مكة المكرمة،
وذلك في خطوة تهدف لتعزيز الجهود المسؤولة لنشر
ثقافة السلامة والوعي الوقائي من المخاطر .

صافولا تبيع نشاطها لزيت الطعام بكازاخستان بقيمة ١٠٧ مليون ريال

محقة ١٧ مليون ريال أرباح رأسمالية

كشفت مجموعة صافولا عن أنها قد قامت بتاريخ ٢٢/٠٥/٢٠١٤م ببيع كامل أصولها ونشاطها لزيت الطعام
بجمهورية كازاخستان بمبلغ يعادل حوالي ١٠٧ مليون ريال سعودي وذلك لإحدى الشركات الروسية العاملة في
ذات المجال، حيث نتج عن هذه الصفقة تحقيق ربحاً رأسمالياً بلغ حوالي ١٧ مليون ريال سعودي.

الرامية إلى مزيد من التركيز على الأنشطة الرئيسية
التي تحقق عوائد أفضل لمساهميها والخروج من
الاستثمارات الأقل عائداً للاستفادة من متحصلاتها
لدعم الأنشطة الرئيسية القائمة للمجموعة، علماً بأن
نشاط صافولا بكازاخستان قد سجل (صافي ربح بلغ
٠,٨ مليون ريال سعودي لعام ٢٠١١، مقابل ٤,٦ مليون
ريال سعودي لعام ٢٠١٢، ومقابل خسارة بلغت ١,٨
مليون ريال سعودي للعام ٢٠١٣).

هذا وسوف تنعكس هذه الصفقة على نتائج الربع الثاني
للمجموعة من العام المالي ٢٠١٤م وسيتم استخدام
إجمالي المبلغ المتحصل عليه من هذه الصفقة في
الصرف على تطوير أنشطة المجموعة في مجال
الأغذية.

وفي هذا الخصوص صرح الدكتور عبد الرؤوف محمد
مناع - الرئيس التنفيذي والعضو المنتدب للمجموعة
بأن هذه الخطوة تأتي تعزيزاً لاستراتيجية المجموعة

صافولا ترعى (٣) فعاليات لتوظيف خريجي الجامعات السعوديين



مستوفي مجموعة صافولا لدى استقبالهم حديثي التخرج في فعاليات «اليوم الهندسي» بجامعة الملك عبدالعزيز بجدة

قامت مجموعة صافولا برعاية ودعم ثلاثة فعاليات خاصة بتوظيف حديثي التخرج من الجامعات السعودية، حيث شاركت مجموعة صافولا ممثلة في الإدارة العامة وشركاتها الفرعية في قطاع (الأغذية والتجزئة والبلستيك) في فعاليات اليوم الهندسي الذي نظمته جامعة الملك عبدالعزيز بجدة وكذلك تمت المشاركة في فعاليات يوم المهنة الثامن الذي نظمته جامعة الأعمال والتكنولوجيا بجدة UBT، بالإضافة إلى المشاركة في رعاية يوم المهنة الخاص بجامعة الملك فهد للبترول والمعادن في الظهران.

وفي هذا الإطار، فقد اعتمدت صافولا شعار «ابدأ طريقك بخطوة أعلى» والذي يعكس روح وقيم صافولا في النمو والتطوير المستمر. وفي هذا الخصوص أشار الدكتور عبدالرؤوف محمد مناع - الرئيس التنفيذي والعضو المنتدب لمجموعة صافولا «استشعاراً لمسؤوليات صافولا تجاه أبناء الوطن والمجتمع الذي تعمل فيه، وتعزيزاً لخطة توظيف الوظيفات التي تنتهجها صافولا، فإننا نحرص على دعم مثل هذه الفعاليات والتواجد فيها والتي من شأنها تطوير الشراكات الاستراتيجية بين صافولا والمؤسسات الأكاديمية، وتعزيز دورها الريادي في تلبية احتياجات المجتمع والمشاركة في تطويره».



وأضاف د. مناع قائلاً: أن المجموعة خلال عامي ٢٠١٢/٢٠١٣م قد قامت بتوظيف عدد من المتدربين السعوديين حديثي التخرج وإلحاقهم للعمل بالإدارة العامة للمجموعة وشركاتها الفرعية بالمملكة، وتأهيلهم وتدريبهم تدريباً مكثفاً عاماً ومتخصصاً (حسب ما تقتضيه متطلبات كل وظيفة) لمدة تصل إلى ١٨ شهراً من خلال برنامج (المتدرب الإداري) والمعد خصيصاً لحديثي التخرج. كما واصلت صافولا جهودها خلال العام ٢٠١٤م لاستيعاب المزيد من الشباب والشباب السعودي، حيث يهدف البرنامج في عام ٢٠١٤م إلى توظيف أكثر من ١٠٠ موظفاً وموظفة سعوديين من حديثي التخرج. كما أن غالبية المناصب القيادية في صافولا يشغلها سعوديون كانوا جزءاً من برامج مماثلة لبرنامج (المتدرب الإداري).

منتجات سويقا على متن الخطوط الجوية السعودية

دشنت الشركة المتحدة للسكر (قطاع صافولا للأغذية) منتجاتها في مجال المحليات تحت العلامة التجارية «سويقا» لاستخدامها على متن الخطوط الجوية السعودية وصلات الفرسان التابعة لها. وقد بدأ التوريد في شهر يوليو ٢٠١٤م.



«زيت العربي» يطلق حملته الخيرية لدعم الأيتام



في إطار نشاطاتها الاجتماعية التي تظهر من خلالها ارتباطها بأفراد المجتمع السعودي، أطلقت شركة عافية العالمية (قطاع الأغذية) حملة خيرية بالتعاون مع جمعية البر بجدة من خلال علامتها التجارية (العربي) الرائدة في مجال زيوت الطعام، حيث تهدف الحملة إلى دعم وتحقيق أمنيات الأيتام وزرع الأمل في قلوبهم ورسم الابتسامة المشرقة على وجوههم.

وقد بدأت الحملة عبر قيام فريق تسويق

الحملة من خلال مساهمات بسيطة للغاية.

وبالتالي، أطلق «زيت العربي» حملة تقتضي التبرع بريال واحد من قيمة شراء عبوتي العرض الخاص من «زيت العربي» لتحقيق أمنيات الأيتام. ولدعم الحملة وحث أكبر كم من المواطنين على المشاركة فيها، أطلق «زيت العربي» حملة



إعلانية وإعلامية موازية شملت إعلانات على الإذاعة والإنترنت ونشاطات توعوية داخل نقاط البيع وغيرها من الوسائل الإعلانية.

«زيت العربي» بزيارة إلى دور الأيتام بالتنسيق مع جمعية البر في جدة للاستماع إلى أمنيات الأطفال وأحلامهم مثل دمية صغيرة أو قطعة من الملابس الجديدة يرتدونها خلال العيد. مدركين سهولة وضرورة المساعدة في تحقيق هذه الأمنيات، عقد أعضاء فريق

عمل «زيت العربي» وجمعية البر بجدة العزم على تحويل الأحلام إلى حقيقة، فسخرنا جميع جهودهم لتنفيذ المهمة، عاملين على إشراك جميع فئات المجتمع السعودي في إنجاح

مجموعة صافولا تقيم حفل الإفطار الرمضاني لمنسوبيها



في جو عائلي أَسْم بالأخوة والشفافية، جمعت مجموعة صافولا منسوبيها من مختلف شركاتها لحفل إفطارها السنوي والذي يعقد في شهر رمضان المبارك تعزيزاً لروح الفريق والتواصل ما بين شركات المجموعة المختلفة. وقد شهد حفل الإفطار طابعاً تراثياً حيث استقبل الزوار حشد من الشباب يرتدون الزي الحجازي ويرحبون بالضيوف بالطريقة الفلكلورية كما تواجد في الحفل العديد من الرموز التراثية الحجازية.



د. عبدالرؤوف مناع - الرئيس التنفيذي والعضو المنتدب
يخاطب الحضور خلال حفل الإفطار



جانب من منسوبي مجموعة صافولا خلال حفل الإفطار السنوي للعام ١٤٣٥ هـ

صافولا وكبار التنفيذيين بالمجموعة والقطاعات وموظفي الادارة العامة والشركات الفرعية، حيث رحب د. مناع بالحضور وهنأ الجميع وأسهرهم بحلول عيد الفطر المبارك وتمنى للجميع دوام الصحة والعافية وأن يعيد - الله عز وجل - هذه المناسبة على كافة منسوبي المجموعة وأسهرهم وعلى المسلمين كافة باليمن والخير والبركات وأن يكمل أعمال الجميع بالنجاح والازدهار، وذلك وسط تبادل التهاني والتبريكات بهذه المناسبة السعيدة بين منسوبي المجموعة.

وتستقبل موظفيها بعد عطلة عيد الفطر المبارك بحفل معايدة

كما أقامت مجموعة صافولا حفل معايدة استقبالياً لمنسوبيها وذلك يوم الأحد الموافق أول يوم دوام بعد عطلة عيد الفطر المبارك في ٧ شوال ١٤٣٥ هـ الموافق ٣ أغسطس ٢٠١٤ م بمقر الإدارة العامة للمجموعة، حيث تأتي هذه المناسبة انطلاقاً من مبدأ البر الذي تتبناه صافولا وتعزيزاً للعلاقات الاجتماعية والتواصل الدائم مع موظفيها.

وقد حضر الحفل سعادة الدكتور عبد الرؤوف محمد مناع - الرئيس التنفيذي والعضو المنتدب لمجموعة

وذكر الدكتور عبدالرؤوف مناع، الرئيس التنفيذي والعضو المنتدب بمجموعة صافولا في كلمته أن الشباب هم وقود المستقبل والجيل القادم وعلى قادة اليوم الإستعانة بهم وتمكينهم في مجالات العمل المختلفة والاستماع لأرائهم لتطوير أداء المجموعة ونتائجها. وقد تخلل كلمة د. مناع ترحيبه للحضور وتقديمه التهئة بحلول شهر رمضان المبارك وتمنياته لهم بدوام التوفيق وأن يتقبل الله صيامهم وقيامهم وأن يكمل أعمال الجميع بالنجاح والازدهار. كما قدم د. مناع شكره لموظفي المجموعة على جهودهم المقدره التي يبذلونها لتحقيق أهداف المجموعة.



الفقرة الترفيهية قدمها الفنان الكوميدي ياسر بكر



صافولا تحتل المركز (١٤) ضمن أكبر (١٠٠) شركة سعودية

والأولى على مستوى قطاع الزراعة والصناعات الغذائية

المملوكة لمجموعة صافولا بنسبة ٣٦,٥٢٪. تجدر الإشارة إلى أن إجمالي قيمة الأصول لمجموعة صافولا للعام ٢٠١٣م بلغت ٢٤,٧ مليار ريال، كما أن حقوق الملكية بلغت ٩,٧ مليار ريال لرأس مال بلغ ٥,٣ مليار ريال. وفيما يخص الأداء والنتائج المالية، فقد بلغت قيمة إيرادات صافولا ٢٦,٣ مليار ريال نتج عنها صافي ربح محقق بنهاية عام ٢٠١٣ بلغ ١,٧ مليار ريال.

ضمن التصنيف السنوي في صحيفة «الاقتصادية» لقائمة أكبر (١٠٠) شركة سعودية، حصلت مجموعة صافولا على المركز (١٤) لعام ٢٠١٤م متقدمة (٤) مراكز مقارنة بتصنيفها للعام السابق ٢٠١٣ والذي احتلت فيه على المركز (١٨).

وقد اعتمدت «الاقتصادية» في تصنيفها للشركات على عدة معايير من أبرزها: (قيمة الأصول والإيرادات وحقوق الملكية وصافي الربح وحجم رأس المال المتحقق بنهاية العام ٢٠١٣)، بينما تصدرت صافولا قطاع الزراعة والصناعات الغذائية، حيث احتلت المركز الأول في هذا القطاع وتلتها في التصنيف شركة المراعي

المؤتمر العالمي للمسؤولية الاجتماعية يضم صافولا إلى اللجنة الاستشارية

نظراً لمساهماتها في خدمة المجتمع وتميزها في الأداء والاستدامة، حيث قامت صافولا بتبني العديد من البرامج التي تهدف إلى خدمة المجتمع، ونتيجة لهذه الجهود فقد حصلت مجموعة صافولا وبعض شركاتها الفرعية على عدد من شهادات التقدير والجوائز خلال العامين الماضيين» كما أشار الأستاذ/ طارق إسماعيل حول هذه الخطوة قائلاً «يأتي هذا التشريف نتيجة للجهود الكبيرة التي توليها صافولا باهتمامها ببرامج المسؤولية الاجتماعية بالإضافة إلى الدعم اللامحدود من السادة رؤساء وأعضاء مجلس إدارة المجموعة ولجنة المسؤولية الاجتماعية لإيمانهم التام بواجب صافولا نحو خدمة المجتمع الذي تعمل فيه، وحرصها الدائم على تبني البرامج التي من شأنها خدمة المجتمع بطريقة فعالة حسب الخطة الإستراتيجية للمسؤولية الاجتماعية في صافولا».



أ/ طارق محمد إسماعيل
المدير التنفيذي للشؤون العامة والاستدامة

انضمت مجموعة صافولا مؤخراً للجنة الاستشارية الخاصة بالمؤتمر العالمي للمسؤولية الاجتماعية ومقرها الهند، وذلك تقديراً لجهودها الكبيرة وإسهاماتها المقدر في مجال المسؤولية الاجتماعية ضمن الشركات الرائدة في هذا المجال والعالمية في دول القارة الآسيوية. كما يأتي هذا التشريف نتيجة للدور الريادي لصافولا على صعيد المسؤولية الاجتماعية في المملكة العربية السعودية. وقد تمت دعوة الأستاذ/ طارق محمد إسماعيل - المدير التنفيذي للشؤون العامة والاستدامة وأمين مجلس الإدارة من قبل المؤتمر العالمي للمسؤولية الاجتماعية ليتقلد عضوية اللجنة الاستشارية. وبهذه المناسبة صرح الدكتور عبدالرؤوف محمد مناع - الرئيس التنفيذي والعضو المنتدب لمجموعة صافولا قائلاً «نشعر بالفخر والاعتزاز باختيار صافولا عضواً في اللجنة الاستشارية للمؤتمر العالمي للمسؤولية الاجتماعية

بندة تواصل برامجها في مجال المسؤولية الاجتماعية



بندة تحقق جائزة أفضل أسواق السلع الغذائية في العالم العربي

فازت شركة العزيزية بندة المتحدة بجائزة التميز في أعمال الغذاء للعام ٢٠١٤، عن فئة أفضل أسواق السلع الغذائية في العالم العربي، وذلك بعد نجاحها في تحقيق معايير واشتراطات الجودة العالمية، التي حددتها لجنة تحكيم الجائزة التابعة لشركة بيت الخبرة الاستشارية العالمية.



الرئيس التنفيذي لبندة (يمين) يكرم القنصل الفرنسي بجدة

القنصل الفرنسي يطالع على تجربة «بندة» في دعم ملف البيئة من جانب آخر، زار القنصل الفرنسي في مدينة جدة د. لويس بلين بندة، وذلك في إطار حملة «بيئي .. صديقتي» التي أطلقتها بندة مطلع العام الماضي. واطلع الوفد، والذي ترأسه القنصل الفرنسي، على برامج بندة الاجتماعية والبيئية المسؤولة وخطتها في دمج الغذاء والماء ضمن مبادراتها المستدامة، كما هدفت الزيارة أيضاً إلى الاستفادة من خبرات وتجارب الشركات الفرنسية، في مجال الاستدامة البيئية.



الرئيس التنفيذي لبندة (يسار) والرئيس التنفيذي لشركة المياه الوطنية لحظة توقيع الاتفاقية



الرئيس التنفيذي لبندة (يسار) والمدير العام الأسبق للتربية والتعليم بمنطقة الرياض لحظة توقيع الاتفاقية

بندة توقع اتفاقية تدريب مع إدارة التربية والتعليم بمنطقة الرياض وقعت شركة العزيزية بندة المتحدة (إحدى الشركات التابعة لمجموعة صافولا) اتفاقية تدريب مع الإدارة العامة للتربية والتعليم بمنطقة الرياض، لتلتزم بندة بموجبه بتدريب ٤٥٠ طالباً من ذوي الاحتياجات الخاصة في أسواق الشركة بمدينة الرياض، وذلك لمدة ثلاث سنوات تدريبية، بواقع ١٥٠ طالباً في السنة التدريبية الواحدة.

بندة والمياه الوطنية توقعان اتفاقية للحد من هدر المياه

وقعت شركة المياه الوطنية اتفاقية شراكة استراتيجية مع شركة العزيزية بندة المتحدة لتعزيز الجهود المشتركة لنشر الوعي البيئي وتبسيط الضوء على أهمية المحافظة على المياه ورفع مستوى الاستدامة.

للتواصل يسرنا استقبال آرائكم وملاحظاتكم على البريد الإلكتروني التالي:
swadinly@savola.com

لمزيد من المعلومات أو لإبداء الرأي الرجاء الاتصال على:
ص. ب ١٤٤٥٥ جدة ٢١٤٢٤ أو موقعنا على الانترنت:
www.savola.com

أخبار صافولا
تصدرها إدارة الشؤون العامة
الاتصال وعلاقات المستثمرين

المراعي تحقق ٧٠٦ مليون ريال صافي أرباح للنصف الأول ٢٠١٤



حققت شركة المراعي المملوكة لمجموعة صافولا بنسبة (٣٦.٥٢٪) نتائج مالية متميزة للربع الثاني ٢٠١٤ وللفترة المنتهية في ٢٠/٦/٢٠١٤م، حيث بلغ صافي أرباحها للربع الثاني ٤٣٣,٣ مليون ريال مقابل ٣٩٨,٢ مليون ريال للربع المماثل من العام السابق وذلك بارتفاع قدره ٨,٨١٪. كما بلغ صافي الربح للستة أشهر ٧٠٦,٩ مليون ريال مقابل ٦٥٢,٢ مليون ريال للفترة المماثلة من العام السابق وذلك بارتفاع قدره ٨,٢٪.

وأرجعت شركة المراعي سبب الارتفاع خلال الربع الحالي مقارنة بالربع المماثل من العام السابق وكذلك خلال النصف الحالي مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق إلى الارتفاع الجيد في المبيعات، وذلك نتيجة لنمو المبيعات في جميع قطاعات التشغيل الأساسية، وبالتالي ارتفاع الربح الكلي باستثناء قطاع الدواجن من ناحية أخرى، وأوضحت الشركة إلى أن ارتفاع مصاريف التشغيل والعمليات بشكل عام، والتي تتمثل في ارتفاع مصاريف البيع والتوزيع والمصاريف العمومية والإدارية، ومصاريف الاستهلاك، جاء كنتيجة مباشرة لاستمرار سياسات الاستثمار والتوسع في البيئة التحتية، وتنوع المنتجات والانتشار الجغرافي، ودخول بعض الطاقات الانتاجية لمراحل الإنتاج.

وحيث أن شركة المراعي هي شركة مساهمة مدرجة في السوق المالية السعودية، فعليه يمكن الاطلاع على مزيد من التفاصيل حول أدائها وتطورات أعمالها من خلال موقع السوق المالية السعودية (تداول) أو موقعها الإلكتروني www.Almarai.com.

شركة هرفي تحقق صافي ربح قدره ١٠٠,٤ مليون ريال للنصف الأول ٢٠١٤



حققت شركة هرفي للخدمات الغذائية (المملوكة بنسبة ٤٩٪ لمجموعة صافولا) نتائج مالية متميزة للربع الثاني ٢٠١٤ وللفترة المنتهية في ٣٠/٦/٢٠١٤م، حيث بلغ صافي أرباحها للربع الثاني ٥٢,٤ مليون ريال مقابل ٥١,٢ مليون ريال للربع المماثل

من العام السابق وذلك بارتفاع قدره ٢,٣٪. كما بلغ صافي الربح للستة أشهر ١٠٠,٤ مليون ريال مقابل ٩٧,٧ مليون ريال للفترة المماثلة من العام السابق وذلك بارتفاع قدره ٢,٧٨٪. وبلغت المبيعات خلال الستة أشهر ٤٤٢,٦ مليون ريال مقابل ٤٣١,٦ مليون ريال للفترة المماثلة من العام السابق. ويعود سبب الارتفاع خلال الستة أشهر من العام الحالي مقارنة مع الفترة المماثلة من العام السابق إلى زيادة قيمة المبيعات بالإضافة إلى انخفاض تكلفة المبيعات، وعلى الرغم من انخفاض قيمة الإيرادات الأخرى، مما يدل على زيادة الكفاءة التشغيلية في قطاعات الشركة المختلفة من خلال التحكم في عناصر التكلفة.

وقد أعلنت هرفي مسبقاً عن زيادة رأس مالها من

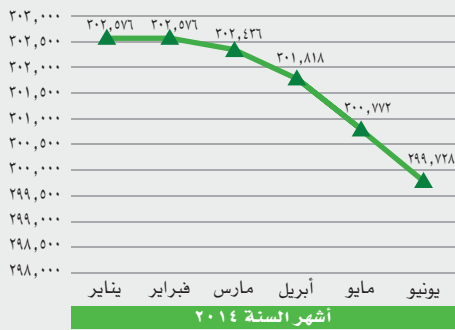
٣٣٠ مليون ريال إلى ٤٦٢ مليون ريال بنسبة ٤٠٪ عن طريق منح سهمين لكل خمسة أسهم مصدرية، وذلك عن طريق رسملة الأرباح المبقاة بمبلغ ١٣٢ مليون ريال سعودي كما هو في ٣١/١٢/٢٠١٣م ليلعب عدد أسهم الشركة حالياً ٤٦,٢ مليون سهم مقارنة بـ ٣٣ مليون سهم سابقاً. وتهدف الشركة من رفع رأس المال إلى مقابلة التوسعات الحالية والمستقبلية في قطاعات الشركة، وستكون أحقية الأسهم لحاملي أسهم الشركة بنهاية تداول يوم انعقاد الجمعية العامة غير العادية.

جدير بالذكر أنه قد تم افتتاح عدد ١٢ مطعم خلال النصف الأول من العام الحالي ٢٠١٤.

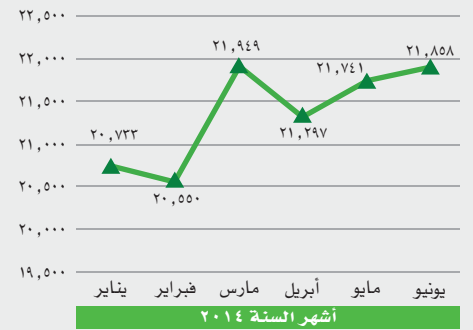
وحيث أن شركة هرفي للخدمات الغذائية هي شركة مساهمة مدرجة في السوق المالية السعودية، فعليه يمكن الاطلاع على مزيد من التفاصيل حول أدائها وتطورات أعمالها من خلال موقع السوق المالية السعودية (تداول) أو موقعها الإلكتروني www.herfy.com.

صافولا تواصل تحديث (شاشة الشفافية) لتابعة حركة تغير ملكية الأسهم

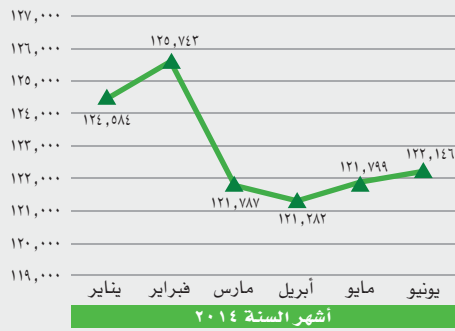
التغير في ملكية أكبر عشرة مساهمين (عدد الأسهم بالآلاف)



التغير في ملكية الصناديق الاستثمارية (عدد الأسهم بالآلاف)



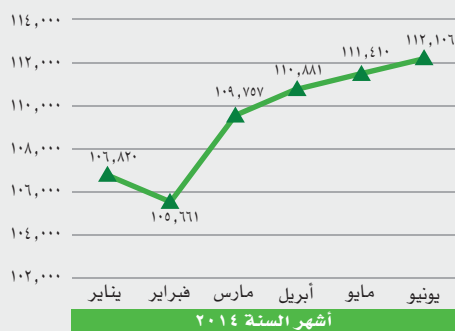
التغير في ملكية أكبر ٩٠ مساهم بعد أكبر عشرة مساهمين (عدد الأسهم بالآلاف)



التغير في ملكية أعضاء مجلس الإدارة (عدد الأسهم بالآلاف)



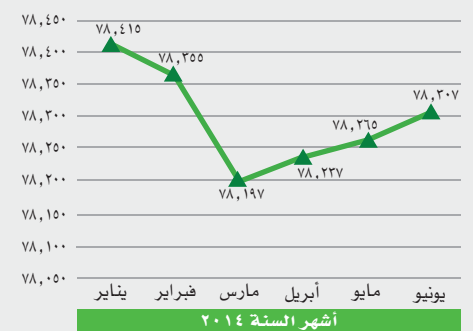
التغير في ملكية أسهم بقية مساهمي صافولا (عدد الأسهم بالآلاف)



التغير في ملكية أعضاء المجلس التنفيذي (عدد الأسهم بالآلاف)



أسهم الجهات الحكومية (عدد الأسهم بالآلاف)



شركة مجموعة صافولا (شركة مساهمة سعودية)

قائمة الدخل الأولية الموحدة

(جميع المبالغ بالآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر غير ذلك)

| فترة الستة أشهر المنتهية في ٣٠ يونيو ٢٠١٣ | | فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣٠ يونيو ٢٠١٤ | | |
|---|--------------|---|--------------|---|
| (غير مراجعة) | (غير مراجعة) | (غير مراجعة) | (غير مراجعة) | |
| ١٢,٩١٢,١٩١ | ١٤,١٢١,٣٨٠ | ٦,٧٢٢,٣٢٧ | ٧,٦٢٩,٦٥٤ | الإيرادات |
| (١١,٢٥٨,٩٦٢) | (١١,٧١٥,٣٢٩) | (٥,٤٥٩,٧٢١) | (٦,٣٢٩,٨١٠) | تكلفة المبيعات |
| ٢,٦٥٤,٢٢٨ | ٢,٤٠٦,٠٥١ | ١,٢٦٣,٦٠٦ | ١,٢٨٩,٧٩٤ | مجموع الربح |
| ٢٧٨,٣٩٥ | ٥٠٢,١٠٩ | ١٦٨,٣٦٢ | ٢٦٨,٥١٦ | حصة الشركة في صافي دخل شركات زميلة وإيرادات توزيعات أرباح من استثمارات متاحة للبيع - صافي مجموع الدخل |
| ٢,٩٣٢,٦٢٣ | ٢,٩٠٨,١٥٠ | ١,٤٣١,٩٦٨ | ١,٥٥٨,٣١٠ | مصارييف تشغيلية: |
| (١,٢٥٢,٤٦٠) | (١,٣٦١,٠٩٧) | (٦٢٣,٥٢٥) | (٧١١,١٨٤) | بيع وتسويق |
| (٣١٩,٧١٨) | (٣١٢,٦٨٢) | (١٦٠,٢٩٥) | (١٥٢,٧٠٥) | عمومية وإدارية |
| (١,٥٧٢,١٧٨) | ١,٦٢٣,٧٨٠ | (٧٨٢,٨٢٠) | (٨١٣,٨٨٩) | مجموع المصاريف |
| ١,٣٥٩,٤٤٥ | ١,٣٢٤,٣٧٠ | ٦٤٨,١٤٨ | ٦٩٤,٤٢١ | الدخل من العمليات |
| - | ١٧,٧٠٥ | - | ١٧,٧٠٥ | إيرادات (مصارييف) أخرى |
| (١٧٩,٥٣٠) | (١٦٩,٥٨٣) | (٥١,٢٨٥) | (١١٦,٢٤١) | ربح من بيع استثمار |
| ١,١٧٩,٩١٥ | ١,٠٨٢,٤٩٢ | ٥٩٦,٨١٢ | ٥٩٥,٨٨٥ | نفقات تمويلية |
| (٢٠٧,٥٨٣) | (٦٠,٣٠٧) | (٧٧,٢٤٦) | (٣٤,٤٩١) | الدخل قبل الزكاة والضرائب الأجنبية |
| ٩٧٢,٣٢٢ | ١,٠٢٢,١٨٥ | ٥١٩,٦١٧ | ٥٦١,٣٩٤ | زكاة وضريبة دخل أجنبية |
| ٦٨٢,٩٦٢ | ٩٣٦,٥٢٤ | ٣٨٧,٧٦١ | ٥١٢,٢٧٤ | صافي الدخل للفترة |
| ٢٨٩,٣٦٩ | ٨٥,٦٥١ | ١٣١,٨٥٦ | ٤٨,١٢٠ | صافي الدخل العائد إلى: المساهمين في الشركة الأم |
| ٩٧٢,٣٢٢ | ١,٠٢٢,١٨٥ | ٥١٩,٦١٧ | ٥٦١,٣٩٤ | حصة مساهمي الأقلية في صافي دخل الفترة للشركات التابعة |
| ٢,٧٢ | ٢,٣١ | ١,٢٩ | ١,٣ | صافي الدخل للفترة |
| ١,٣٧ | ١,٧٥ | ٠,٧٨ | ٠,٩٦ | ربحية السهم: |
| ٥٠٠,٠٠٠ | ٥٣٢,٩٨١ | ٥٠٠,٠٠٠ | ٥٣٢,٩٨١ | • الدخل من العمليات |
| | | | | • صافي الدخل للفترة العائد لمساهمي الشركة الأم (بآلاف) |
| | | | | المتوسط المرجح لعدد الأسهم القائمة (بآلاف) |

شركة مجموعة صافولا (شركة مساهمة سعودية)

قائمة التدفقات النقدية الأولية الموحدة

(جميع المبالغ بالآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر غير ذلك)

| لفترة الستة أشهر المنتهية في ٣٠ يونيو ٢٠١٣ | | لفترة الستة أشهر المنتهية في ٣٠ يونيو ٢٠١٤ | | |
|--|--------------|--|--------------|--|
| (غير مراجعة) | (غير مراجعة) | (غير مراجعة) | (غير مراجعة) | |
| ٩٧٢,٣٢٢ | ١,٠٢٢,١٨٥ | ٩٧٢,٣٢٢ | ١,٠٢٢,١٨٥ | التدفقات النقدية من الأنشطة التشغيلية |
| ٢٦٩,٩٧٧ | ٣١١,١٦٠ | ٢٦٩,٩٧٧ | ٣١١,١٦٠ | صافي الدخل للفترة |
| ١٧٩,٥٣٠ | ١٦٩,٥٨٣ | ١٧٩,٥٣٠ | ١٦٩,٥٨٣ | تعديلات لبنود غير نقدية |
| (٢٧٨,٣٠٢) | (٤٥٦,٠٢٥) | (٢٧٨,٣٠٢) | (٤٥٦,٠٢٥) | إستهلاك وإطفاء وانخفاض في القيمة |
| - | (١٧,٧٠٥) | - | (١٧,٧٠٥) | نفقات تمويلية - صافي |
| (٥,٧١٣) | (٢,٤٧٨) | (٥,٧١٣) | (٢,٤٧٨) | حصة الشركة في صافي دخل شركات زميلة |
| (١٩٦,٧٤١) | (٣٧٢,٠٣٨) | (١٩٦,٧٤١) | (٣٧٢,٠٣٨) | ربح من بيع استثمار |
| (٣٧٠,٩٩٩) | (٢٠٨,٩٧٦) | (٣٧٠,٩٩٩) | (٢٠٨,٩٧٦) | أرباح من بيع ممتلكات ومصنع ومعدات |
| (٨٩٧,٥٧٧) | (٥٤٢,٩٦٧) | (٨٩٧,٥٧٧) | (٥٤٢,٩٦٧) | تغيرات في رأس المال العامل |
| (٧,٤٣٦) | ٣,٢٠٦ | (٧,٤٣٦) | ٣,٢٠٦ | ذمم مدينة |
| ١٦٢,٦٣٢ | ٤٧٢,٩٦٣ | ١٦٢,٦٣٢ | ٤٧٢,٩٦٣ | مخزون |
| ٩١٩,٥٢٢ | ٤٣٩,٦٥٥ | ٩١٩,٥٢٢ | ٤٣٩,٦٥٥ | مبالغ مدفوعة مقدماً وذمم مدينة أخرى |
| ٢٢,٩٠٩ | ٢١,٤٠٦ | ٢٢,٩٠٩ | ٢١,٤٠٦ | صافي التغير في ذمم مدينة طويلة الأجل |
| ٧٧٠,١٤٥ | ٨٣٦,٩٦٩ | ٧٧٠,١٤٥ | ٨٣٦,٩٦٩ | ذمم دائنة |
| ١٩,٨٩٦ | ٦,١٢٤ | ١٩,٨٩٦ | ٦,١٢٤ | مصارييف مستحقة ومطلوبات أخرى |
| (٤٥٦,٥٦٣) | (٦٧٦,١٧٩) | (٤٥٦,٥٦٣) | (٦٧٦,١٧٩) | مخصص مكافأة نهاية الخدمة للموظفين |
| ٤٣,٨٠٥ | ٧٦,٥٢٩ | ٤٣,٨٠٥ | ٧٦,٥٢٩ | صافي النقد الناتج عن الأنشطة التشغيلية |
| ٢١٢,٢٤٢ | ٢٧٥,٣٩٦ | ٢١٢,٢٤٢ | ٢٧٥,٣٩٦ | التدفقات النقدية من الأنشطة الاستثمارية |
| - | ١٠٥,٧٥٤ | - | ١٠٥,٧٥٤ | صافي التغير في مطلوبات ضريبة مؤجلة |
| (٣٧,٧١٦) | (١٢,١٨٤) | (٣٧,٧١٦) | (١٢,١٨٤) | شراء ممتلكات ومصنع ومعدات |
| (٢١٨,٣٣٦) | (٢٢٤,٥٥٠) | (٢١٨,٣٣٦) | (٢٢٤,٥٥٠) | متحصلات من بيع ممتلكات ومصنع ومعدات |
| ٧٤٨,١١١ | ٤٥٥,٦٨٠ | ٧٤٨,١١١ | ٤٥٥,٦٨٠ | توزيعات أرباح مستلمة |
| ٣٧٩,٣٦٢ | (٤١,٣٣٥) | ٣٧٩,٣٦٢ | (٤١,٣٣٥) | متحصلات من بيع شركة تابعة |
| (٧٦,٧٨٨) | (٣٣٦,٦٩٢) | (٧٦,٧٨٨) | (٣٣٦,٦٩٢) | صافي التغير في موجودات غير ملموسة |
| (١٧٩,٥٣٠) | (١٦٩,٥٨٣) | (١٧٩,٥٣٠) | (١٦٩,٥٨٣) | صافي النقد المستخدم في الأنشطة الاستثمارية |
| (٤٩٢,٦١٩) | (٥٣١,٧٧٤) | (٤٩٢,٦١٩) | (٥٣١,٧٧٤) | التدفقات النقدية من الأنشطة التمويلية |
| ٣٧٨,٤٣٦ | (٦٢٣,٧٠٥) | ٣٧٨,٤٣٦ | (٦٢٣,٧٠٥) | صافي التغير في قروض قصيرة الأجل |
| ٩٣٠,٢٤٥ | (١١,٢٨٦) | ٩٣٠,٢٤٥ | (١١,٢٨٦) | صافي التغير في قروض طويلة الأجل |
| (٣٥٨,٧٦٢) | (١,٢١٤) | (٣٥٨,٧٦٢) | (١,٢١٤) | تغيرات في حقوق مساهمي الأقلية |
| ٩٤٣,٣٥٩ | ١,٣٢٣,٧٢٤ | ٩٤٣,٣٥٩ | ١,٣٢٣,٧٢٤ | نفقات تمويلية، صافي |
| ١,٥١٤,٧٤٢ | ١,٣٥١,٢٢٤ | ١,٥١٤,٧٤٢ | ١,٣٥١,٢٢٤ | أرباح موزعة مدفوعة |
| ٥٤,٣١٩ | ١١٢,٩٠٧ | ٥٤,٣١٩ | ١١٢,٩٠٧ | صافي النقد الناتج عن (المستخدم في) الأنشطة التمويلية |
| (٤١٨,٥٤٧) | (٥٢,٥٠٤) | (٤١٨,٥٤٧) | (٥٢,٥٠٤) | صافي التغير في النقد وما يعادله |
| ١,١٠٠ | ١,١٠٠ | ١,١٠٠ | ١,١٠٠ | أثر أسعار العملات الأجنبية على النقد وما يعادله |
| | | | | نقد وما يعادله في بداية الفترة |
| | | | | نقد وما يعادله في نهاية الفترة |
| | | | | جدول تكميلي لمعلومات غير نقدية |
| | | | | إحتياطي القيمة العادلة |
| | | | | فروقات تحويل عملات أجنبية |
| | | | | مكافأة أعضاء مجلس الإدارة |

شركة مجموعة صافولا (شركة مساهمة سعودية)

قائمة المركز المالي الأولية الموحدة

(جميع المبالغ بالآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر غير ذلك)

| ٣٠ يونيو ٢٠١٣ | | ٣٠ يونيو ٢٠١٤ | | |
|---------------|--------------|---------------|--------------|--------------------------------------|
| (غير مراجعة) | (غير مراجعة) | (غير مراجعة) | (غير مراجعة) | |
| | | | | الموجودات |
| | | | | موجودات متداولة |
| | | | | نقد وما يعادله |
| ١,٥١٤,٧٤٢ | ١,٣٥١,٢٢٤ | ١,٥١٤,٧٤٢ | ١,٣٥١,٢٢٤ | ذمم مدينة |
| ١,٤٩٢,٦٩٤ | ١,٥٥١,٥٥٢ | ١,٤٩٢,٦٩٤ | ١,٥٥١,٥٥٢ | مخزون |
| ٣,٧٨٧,٧٢٦ | ٤,٥١٣,٦٩٤ | ٣,٧٨٧,٧٢٦ | ٤,٥١٣,٦٩٤ | مبالغ مدفوعة مقدماً وذمم مدينة أخرى |
| ٢,٤٤٤,٨٩٥ | ٢,٢٣٣,٧٠٩ | ٢,٤٤٤,٨٩٥ | ٢,٢٣٣,٧٠٩ | موجودات مصنفة كمتحفظ بها للبيع |
| ١٦٠,٧٠١ | ٧٨,٢٠٧ | ١٦٠,٧٠١ | ٧٨,٢٠٧ | |
| ٩,٤٠٠,٧٥٨ | ٩,٧٢٨,٣٨٦ | ٩,٤٠٠,٧٥٨ | ٩,٧٢٨,٣٨٦ | |
| | | | | موجودات غير متداولة |
| ١٧٥,٣٣٥ | ٢٤,٧٨٠ | ١٧٥,٣٣٥ | ٢٤,٧٨٠ | ذمم مدينة طويلة الأجل |
| ٧,٦٣١,٣٢٧ | ٨,٢٣٣,١٦٧ | ٧,٦٣١,٣٢٧ | ٨,٢٣٣,١٦٧ | إستثمارات |
| ١,٣٤٠,١٢٨ | ١,٣٣٤,٤٢١ | ١,٣٤٠,١٢٨ | ١,٣٣٤,٤٢١ | موجودات غير ملموسة |
| ٥,٦٩٧,٦٨٥ | ٦,٤٩٥,٩٢٩ | ٥,٦٩٧,٦٨٥ | ٦,٤٩٥,٩٢٩ | ممتلكات ومصنع ومعدات |
| ١٤,٨٤٤,٤٧٥ | ١٦,٠٨٨,٢٩٧ | ١٤,٨٤٤,٤٧٥ | ١٦,٠٨٨,٢٩٧ | |
| ٢٤,٢٤٥,٢٢٣ | ٢٥,٨١٦,٦٨٢ | ٢٤,٢٤٥,٢٢٣ | ٢٥,٨١٦,٦٨٢ | مجموع الموجودات |
| | | | | المطلوبات |
| | | | | مطلوبات متداولة |
| ٤,١٤٥,٦٢٥ | ٣,٩٩٤,٨٦٢ | ٤,١٤٥,٦٢٥ | ٣,٩٩٤,٨٦٢ | قروض قصيرة الأجل |
| ٧٠٢,٥٨٨ | ٦٠١,٣٣٥ | ٧٠٢,٥٨٨ | ٦٠١,٣٣٥ | الجزء المتداول من قروض طويلة الأجل |
| ٢,٧٨٥,٧٢٨ | ٣,١٤٢,٩١٨ | ٢,٧٨٥,٧٢٨ | ٣,١٤٢,٩١٨ | ذمم دائنة |
| ٢,٢٢٢,٠٠٦ | ٢,٢٦٣,١٦٩ | ٢,٢٢٢,٠٠٦ | ٢,٢٦٣,١٦٩ | مصارييف مستحقة ومطلوبات أخرى |
| ١٥٢,١٢٤ | ١٠٩,٨٤٩ | ١٥٢,١٢٤ | ١٠٩,٨٤٩ | مطلوبات مصنفة كمتحفظ بها للبيع |
| ١٠,٠٠٨,٠٨١ | ١٠,١١٢,١٣٤ | ١٠,٠٠٨,٠٨١ | ١٠,١١٢,١٣٤ | |
| | | | | مطلوبات غير متداولة |
| ١١٦,٤٠٨ | ١٨٨,٢٦٥ | ١١٦,٤٠٨ | ١٨٨,٢٦٥ | ربح مؤجل |
| ٤٩,٢٥٦ | ٤٣,٩١٤ | ٤٩,٢٥٦ | ٤٣,٩١٤ | مطلوبات الضريبة المؤجلة |
| ٥٠,٩٨٣ | ٥٣,٧٥٠ | ٥٠,٩٨٣ | ٥٣,٧٥٠ | ذمم دائنة طويلة الأجل |
| ٤,١٤٠,٩٤٠ | ٤,١٩٠,١٩٢ | ٤,١٤٠,٩٤٠ | ٤,١٩٠,١٩٢ | قروض طويلة الأجل |
| ٣٤٥,٤١٠ | ٣٦٣,٩٥٢ | ٣٤٥,٤١٠ | ٣٦٣,٩٥٢ | مخصص مكافأة نهاية الخدمة للموظفين |
| ٤,٧٠٢,٩٩٧ | ٤,٨٤٠,٠٧٢ | ٤,٧٠٢,٩٩٧ | ٤,٨٤٠,٠٧٢ | |
| ١٤,٧١١,٠٧٨ | ١٤,٩٥٢,٢٠٧ | ١٤,٧١١,٠٧٨ | ١٤,٩٥٢,٢٠٧ | مجموع المطلوبات |
| | | | | حقوق الملكية |
| ٥,٠٠٠,٠٠٠ | ٥,٣٣٩,٨٠٧ | ٥,٠٠٠,٠٠٠ | ٥,٣٣٩,٨٠٧ | رأس المال |
| - | ٣٤٢,٩٧٤ | - | ٣٤٢,٩٧٤ | إحتياطي علاوة اصدار |
| ١,٢١٧,٢٣١ | ١,٢٨٧,٦٧٨ | ١,٢١٧,٢٣١ | ١,٢٨٧,٦٧٨ | إحتياطي نظامي |
| ٤,٠٠٠ | ٤,٠٠٠ | ٤,٠٠٠ | ٤,٠٠٠ | إحتياطي عام |
| ٤٨,٦١٨ | ٢٣٢,٨٨٩ | ٤٨,٦١٨ | ٢٣٢,٨٨٩ | إحتياطي القيمة العادلة |
| ٢,٠٤٢ | (١٨٤,١٩٩) | ٢,٠٤٢ | (١٨٤,١٩٩) | أثر صفقة الإستحواذ مع مساهمي الأقلية |
| (٨٨٩,٦١٥) | (٧٠٧,٨٨٣) | (٨٨٩,٦١٥) | (٧٠٧,٨٨٣) | بدون تغيير في السيطرة |
| ٢,٧٢٢,٠٢٩ | ٣,٤٧٣,٤٥٢ | ٢,٧٢٢,٠٢٩ | ٣,٤٧٣,٤٥٢ | فروقات تحويل عملات أجنبية |
| ٨,١٠٤,٣٠٥ | ٩,٨٨٨,٧١٩ | ٨,١٠٤,٣٠٥ | ٩,٨٨٨,٧١٩ | أرباح مبقاة |
| ١,٤٢٩,٨٥٠ | ٩٧٥,٧٥٧ | ١,٤٢٩,٨٥٠ | ٩٧٥,٧٥٧ | الحقوق العائدة لمساهمي الشركة الأم |
| ٩,٥٢٤,١٥٥ | ١٠,٨٦٤,٤٧٦ | ٩,٥٢٤,١٥٥ | ١٠,٨٦٤,٤٧٦ | حقوق مساهمي الأقلية |
| ٢٤,٢٤٥,٢٢٣ | ٢٥,٨١٦,٦٨٢ | ٢٤,٢٤٥,٢٢٣ | ٢٥,٨١٦,٦٨٢ | مجموع حقوق الملكية |

ملاحظة هامة:

للمزيد من المعلومات يمكنكم الإطلاع على الحسابات المفصلة التي تتضمن الإيضاحات والسياسات المحاسبية والتي قامت الشركة بنشرها في:

موقع تداول الإلكتروني (www.tadawul.com.sa)

وكذلك موقع صافولا (www.savola.com)

قائمة الملاك الرئيسيين لمجموعة صافولا وفقاً لسجلات تداول بتاريخ ٢٢/٧/٢٠١٤م

| م | اسم المساهم | نسبة التملك * |
|---|-------------------------------------|---------------|
| ١ | شركة ماسك القابضة | ١١,٢% |
| ٢ | المؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية | ١٠,٢% |
| ٣ | عبد الله محمد عبد الله الربيعه | ٨,٢% |
| ٤ | شركة عبد القادر المهيدب وأولاده | ٧,٩% |
| ٥ | شركة المهيدب القابضة | ٦,٣% |

* علماً بأن رأسمال مجموعة صافولا يبلغ ٥,٣٣٩,٨٠٦,٨٤٠ ريال مقسم إلى ٥٣٢,٩٨٠,٦٨٤ سهم بقيمة اسمية قدرها ١٠ ريال للسهم الواحد.

SAVOLA GROUP COMPANY

(A Saudi Joint Stock Company)

Interim consolidated balance sheet

(All amounts in Saudi Riyals thousands unless otherwise stated)

| | June 30, | |
|---|---------------------|---------------------|
| | 2014 (Unaudited) | 2013 (Unaudited) |
| Assets | | |
| Current assets | | |
| Cash and cash equivalents | 1,351,224 | 1,514,742 |
| Accounts receivable | 1,551,552 | 1,492,694 |
| Inventories | 4,513,694 | 3,787,726 |
| Prepayments and other receivables | 2,233,709 | 2,444,895 |
| Assets classified as held for sale | 78,207 | 160,701 |
| | <u>9,728,386</u> | <u>9,400,758</u> |
| Non-current assets | | |
| Long term receivables | 24,780 | 175,335 |
| Investments | 8,233,167 | 7,631,327 |
| Property, plant and equipment | 6,495,929 | 5,697,685 |
| Intangible assets | 1,334,421 | 1,340,128 |
| | <u>16,088,297</u> | <u>14,844,475</u> |
| Total assets | <u>25,816,683</u> | <u>24,245,233</u> |
| Liabilities | | |
| Current liabilities | | |
| Short-term borrowings | 3,994,863 | 4,145,625 |
| Current maturity of long-term borrowings | 601,335 | 702,588 |
| Accounts payable | 3,142,918 | 2,785,738 |
| Accrued and other liabilities | 2,263,169 | 2,222,006 |
| Liabilities classified as held for sale | 109,849 | 152,124 |
| | <u>10,112,134</u> | <u>10,008,081</u> |
| Non-current liabilities | | |
| Long-term borrowings | 4,190,192 | 4,140,940 |
| Deferred tax liability | 43,914 | 49,256 |
| Deferred gain | 188,265 | 116,408 |
| Long-term payables | 53,750 | 50,983 |
| Employee termination benefits | 363,952 | 345,410 |
| | <u>4,840,073</u> | <u>4,702,997</u> |
| Total liabilities | <u>14,952,207</u> | <u>14,711,078</u> |
| Equity | | |
| Share capital | 5,339,807 | 5,000,000 |
| Share premium | 342,974 | - |
| Statutory reserve | 1,387,678 | 1,217,231 |
| General reserve | 4,000 | 4,000 |
| Retained earnings | 3,473,453 | 2,722,029 |
| Fair value reserve | 232,889 | 48,618 |
| Effect of acquisition transaction with non-controlling interest without change in control | (184,199) | 2,042 |
| Currency translation differences | (707,883) | (889,615) |
| Equity attributable to shareholders' of the parent company | <u>9,888,719</u> | <u>8,104,305</u> |
| Non-controlling interest | <u>975,757</u> | <u>1,429,850</u> |
| Total equity | <u>10,864,476</u> | <u>9,534,155</u> |
| Total liabilities and equity | <u>25,816,683</u> | <u>24,245,233</u> |
| Contingencies and commitments | | |

Notes:

- To Review the detailed accounts for this quarter and the previous quarter's, please visit Savola web site: (www.savola.com)

Or Tadawul website: (www.tadawul.com.sa)

Savola major shareholders list who owns 5% or more from the company shares as of 22nd July 2014

| Ser. | Shareholders name | Ownership Percentage* |
|------|---|-----------------------|
| 1. | MASC Holding Company | 11.2 % |
| 2. | General Organization for Social Insurance | 10.2 % |
| 3. | Abdullah Mohammed Al-Rabe'ah | 8.2 % |
| 4. | Abdulgadir Al-Muhaidib & Sons Company | 7.9 % |
| 5. | Al-Muhaidib Holding Company | 6.3 % |

* The paid capital of the Savola Group is SR 5.34 billion divided into 534 million shares having equal nominal value of SR 10 per share,

SAVOLA GROUP COMPANY

(A Saudi Joint Stock Company)

Interim consolidated income statement

(All amounts in Saudi Riyals thousands unless otherwise stated)

| | Three-month period ended June 30, | | Six-month period ended June 30, | |
|--|-----------------------------------|---------------------|---------------------------------|---------------------|
| | 2014 (Unaudited) | 2013 (Unaudited) | 2014 (Unaudited) | 2013 (Unaudited) |
| Revenues | 7,629,654 | 6,723,327 | 14,121,380 | 13,913,191 |
| Cost of sales | (6,339,860) | (5,459,721) | (11,715,339) | (11,258,963) |
| Gross profit | 1,289,794 | 1,263,606 | 2,406,041 | 2,654,228 |
| Share in net income of associates and dividend income of available-for-sale investments- net | 268,516 | 168,362 | 502,109 | 278,395 |
| Total income | 1,558,310 | 1,431,968 | 2,908,150 | 2,932,623 |
| Operating expenses | | | | |
| Selling and marketing | (711,184) | (623,525) | (1,361,097) | (1,253,460) |
| General and administrative | (152,705) | (160,295) | (312,683) | (319,718) |
| Total expenses | (863,889) | (783,820) | (1,673,780) | (1,573,178) |
| Income from operations | 694,421 | 648,148 | 1,234,370 | 1,359,445 |
| Other income (expenses) | 17,705 | - | 17,705 | - |
| Gain on disposal of investments | (116,241) | (51,285) | (169,583) | (179,530) |
| Financial charges | 595,885 | 596,863 | 1,082,492 | 1,179,915 |
| Income before zakat and foreign taxes | (34,491) | (77,246) | (60,307) | (207,583) |
| Zakat and foreign income tax | 561,394 | 519,617 | 1,022,185 | 972,332 |
| Net income for the period | 513,274 | 387,761 | 936,534 | 682,963 |
| Net income attributable to: | | | | |
| • Shareholders' of the parent company | 48,120 | 131,856 | 85,651 | 289,369 |
| • Non-controlling interest's share of period's net income in subsidiaries | 561,394 | 519,617 | 1,022,185 | 972,332 |
| Net income for the period | 561,394 | 519,617 | 1,022,185 | 972,332 |
| Earnings per share: | | | | |
| Operating income | 1.30 | 1.29 | 2.31 | 2.72 |
| Net income for the period attributable to the shareholders' of the parent company | 0.96 | 0.78 | 1.75 | 1.37 |
| Weighted average number of shares outstanding (in thousand) | 533,981 | 500,000 | 533,981 | 500,000 |

SAVOLA GROUP COMPANY

(A Saudi Joint Stock Company)

Interim consolidated cash flow statement

(All amounts in Saudi Riyals thousands unless otherwise stated)

| | Six month period ended June 30, | |
|--|---------------------------------|---------------------|
| | 2014 (Unaudited) | 2013 (Unaudited) |
| Cash flow from operating activities | | |
| Net income for the period | 1,022,185 | 972,332 |
| Adjustments for non-cash items | | |
| Depreciation, amortisation and impairment | 311,160 | 269,977 |
| Financial charges – net | 169,583 | 179,530 |
| Share in net income of associates | (456,025) | (278,302) |
| Capital gain | (17,705) | - |
| Gain on sale of property, plant and equipment | (3,478) | (5,713) |
| Changes in working capital | | |
| Accounts receivable | (373,038) | (196,741) |
| Inventories | (208,976) | (370,999) |
| Prepayments and other receivables | (543,967) | (897,577) |
| Net change in long term receivable | 3,206 | (7,436) |
| Accounts payable | 472,963 | 162,633 |
| Accrued and other liabilities | 439,655 | 919,532 |
| Employee termination benefits | 21,406 | 22,909 |
| Net cash generated from operating activities | 836,969 | 770,145 |
| Cash flow from investing activities | | |
| Net change in deferred tax liability | 6,124 | 19,896 |
| Purchase of property, plant and equipment | (676,179) | (456,563) |
| Dividends received | 275,396 | 212,242 |
| Proceeds from sale of property, plant and equipment | 76,539 | 43,805 |
| Proceeds from sale of subsidiary | 105,754 | - |
| Net change in intangible assets | (12,184) | (37,716) |
| Net cash utilized in investing activities | (224,550) | (218,336) |
| Cash flow from financing activities | | |
| Net change in short-term borrowings | 455,680 | 748,111 |
| Net change in long term borrowings | (41,335) | 379,262 |
| Changes in non-controlling interest | (336,693) | (76,788) |
| Financial charges – net | (169,583) | (179,530) |
| Dividends paid | (531,774) | (492,619) |
| Net cash generated from (utilized in) financing activities | (623,705) | 378,436 |
| Net change in cash and cash equivalents | (11,286) | 930,245 |
| Effect of currency exchange rates on cash and cash equivalents | (1,214) | (358,762) |
| Cash and cash equivalents at beginning of period | 1,363,724 | 943,259 |
| Cash and cash equivalents at end of period | 1,351,224 | 1,514,742 |
| Supplemental schedule of non-cash information | | |
| Fair value reserve | 112,907 | 54,319 |
| Currency translation differences | (52,504) | (418,547) |
| Directors' remuneration | 1,100 | 1,100 |

Herfy Achieves SAR 100.4 Million Net Profit in Six Months

Herfy Food Services Company (49% owned by Savola Group) has achieved distinguished results for Q2 and the period ended 30/06/2014, as the net profit for Q2 amounted to SAR 52.4 million compared to SAR 51.2 million during the same period of last year, with an increase of 2.3%



bringing the total net profit for the six months to SAR 100.4 million compared to SAR 97.7 million during the same period of last year, with an increase of 2.78%. Sales for the six months reached SAR 442.6 million compared to SAR 431.6 million for the same period of last year. These positive results for the first half of 2014 compared to the same period last year are due to the increase in sales as well as the decrease in cost of sales, despite the decrease in other income which shows the operating efficiency of the company's different sectors.

Herfy recently announced an increase in capital of 40% from SAR 330 million

to SAR 462 million by offering two stocks for each five in issue by converting SAR 132 million of retained profits. Following approval by the Board, due to take place at the upcoming Extraordinary General Assembly, these additional shares will bring the total to 46.2 million, compared to the previous level of 33 million. The company has taken this action to provide adequate capital to for growth strategy within its current sectors. The newly issued shares will only be available to existing shareholders.

It is worth mentioning that the company has opened 13 new restaurants during the first half of 2014.

As Herfy is a publicly listed company on the Saudi Stock Exchange, all information and details about its performance, business development, and financial results are available through the Saudi Stock Exchange website (Tadawul) or Herfy's official website www.herfy.com.

AlMarai Achieves SAR 706 Million Net Profit for the Six Months 2014

Al-Marai Company (36.52% owned by the Savola Group) achieved distinguished results for Q2 and the period ended 30/06/2014, as the net profit for Q2 amounted to SAR 433.3 million compared to SAR 398.2 million during the same period of last year, with an increase of 8.81% bringing the total net profit for the six months to SAR 706.9 million compared to SAR 653.3 million during the same period of last year, with an increase of 8.2%.



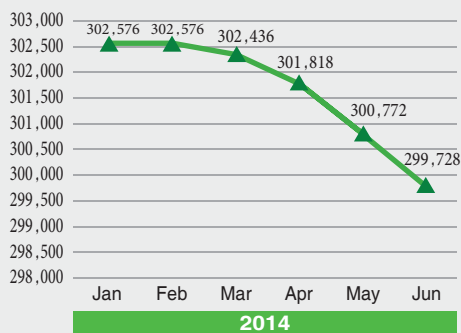
The company has attributed the increase for Q2 compared with the same quarter last year, and the increase for the six months compared with the same period last year to the growth in sales in core business segments, resulting in a growth overall in net profit except poultry.

On the other hand, the growth is selling and distribution expenses as well as in general and administrative expenses, is due the continuous infrastructure expansion across product categories, and geographies, and increasing depreciation costs from past investment.

As AlMarai is a publicly listed company on the Saudi Stock Exchange, all information and details about its performance, business development, and financial results are available through the Saudi Stock Exchange website (Tadawul) or AlMarai official website www.Almarai.com.

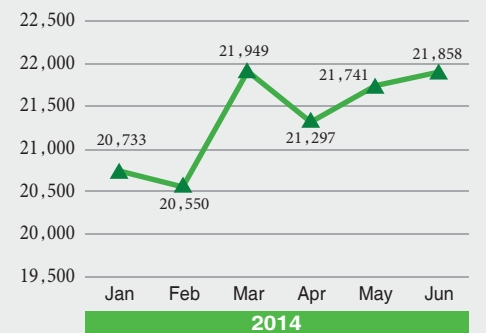
Savola Continues Updating Share Monitoring System "Transparency Screen"

Change in Top 10 Shareholders Ownership (No. of Shares in Thousands)

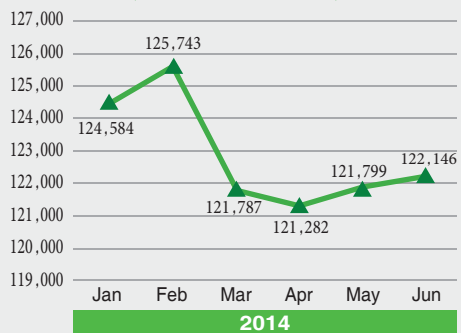


In a move designed to further boost transparency, Savola has continued to update its Share Monitoring System, dubbed "The Transparency Screen". This system tracks and displays changes in shareholding of major shareholders. Categories covered by the system now includes: Board Members, Senior Executives, Major Shareholders, Investment Funds and Government Share. The system is open and can be accessed through the Savola Website: www.savola.com

Change in Investment Funds Ownership (No. of Shares in Thousands)



Change in Top 90 Shareholders Ownership "after Top 10" (No. of Shares in Thousands)

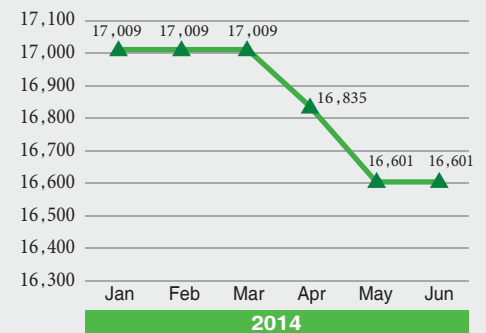


The system is now being regularly updated to reflect the movement in major share ownership in order to entrench transparency and to facilitate the task for parties interested in Savola share tracking.

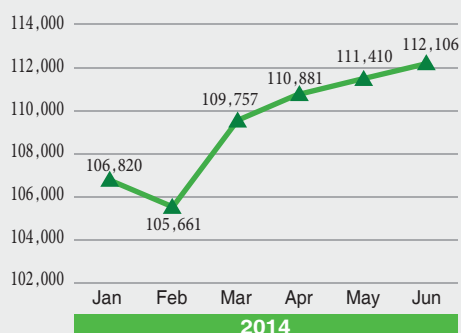
Below you will find the charts depicting share ownership movement for the period (from January to June, 2014).

Note The Group's capital is fixed at SAR 5.34 billion divided into 533,980,684 ordinary cash shares and the total shareholders are about 106,000.

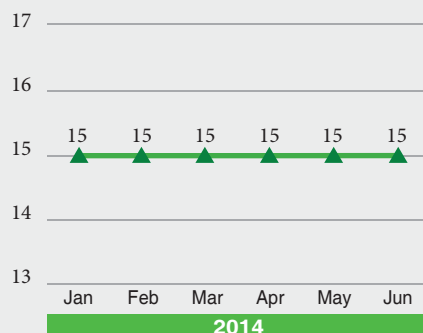
Change in Board Members Ownership (No. of Shares in Thousands)



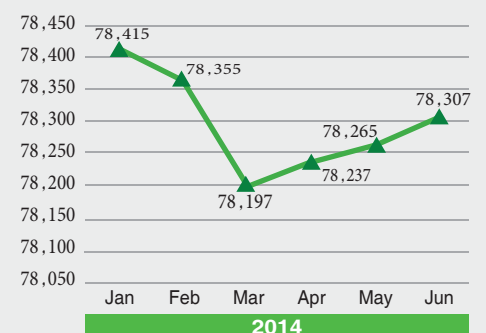
Change in Other Shareholders Ownership (No. of Shares in Thousands)



Change in Executives Ownership (No. of Shares in Thousands)



Change in Government Ownership (No. of Shares in Thousands)



Savola Ranks 14th Among Saudi Arabia's Top 100 Companies

And First in Agricultural and Food Industries Sector

According to annual rankings published by Aleqtisadiah newspaper, Savola Group has been ranked 14th out of Saudi Arabia's top 100 companies, and takes the top spot in the agricultural and food industries sector. The Group's overall ranking is four places higher than last year (18th).

The classification of companies is based on clearly set out criteria, namely; value of assets, income and property rights, net profit, as well as the amount of capital

achieved by the end of the year 2013. Al Marai, in which Savola has a 36.5% shareholding, placed second in the agricultural and food industries sector, demonstrating

Savola's continued dominance in the sector.

It's worth mentioning that the total assets of Savola reached to SAR 24.7 billion, property rights of SAR 9.7 billion for capital of SAR 5.3 billion in 2013. Regarding performance and financial results, Savola's revenues reached SAR 26.3 Billion, with net profits of SAR 1.7 billion in 2013.

WORLD CSR CONGRESS INCLUDES SAVOLA TO ITS ADVISORY COUNCIL

Savola Group recently became a member of the Advisory Council of the India-based World CSR Congress. This membership comes in recognition of Savola's great efforts and contributions to the field of social responsibility among top corporations with operations in the Asian continent. In addition, this honorary title is a result of Savola's pioneering role in the field of social responsibility in the Kingdom of Saudi Arabia. Mr. Tarik Mohammed Ismail, Director of Corporate Affairs, Sustainability and Board Secretary, has been elected by the Congress to the Advisory Council.

In response, Dr. Abdulraouf Mannaa, CEO and Managing Director of Savola, said: "We are very proud to be elected for the membership of the World CSR Congress' Advisory Council, which came



Mr. Tarik M. Ismail
Director of Corporate Affairs
& Sustainability

as a result of our excellent contribution in the fields of community service and sustainability. We adopted several programmes that aim to serve the community, and, as a result of these efforts, Savola and some of its subsidiaries received numerous awards and certificates of appreciation over the past two years."

Mr. Tarik Ismail commented: "This honorary membership is a key outcome of the great efforts exerted by Savola through our CSR programmes, in addition to the unlimited support provided by Savola's Board and CSR Committee. Also it came as a reflection of the belief in Savola's duty towards serving the community in which it operates. We always keen to adopt programmes and initiatives that serve the society in an effective way, as per Savola's strategic CSR plan."

Panda Continues its CSR Initiatives



CEO of Panda (left) and the former GM of Ministry of Education during the agreement

Panda Signs MoU with the General Directorate for Education in the Riyadh Region

Azizia Panda United Company, one of Savola Groups' subsidiaries signed a memorandum of understanding with the General Directorate for Education in the Riyadh Region. As part of the agreement, Panda will be committed to train 450 special needs students across its outlets in Riyadh, over a period of three years, training a total of 150 students per year.



CEO of Panda (right) honors the French consulate general in Jeddah

French Consul General was introduced to Panda's experience in Supporting the Environment

On the other hand, the French Consul General in Jeddah, Dr. Louise Blaine, visited Panda's headquarters, as part of the "My Environment is My Friend" campaign, which was launched by Panda early last year. The delegation was briefed on Panda's social and environmental responsibility programs, and its plan to integrate food and water within its sustainability initiatives. The visit also aims to exchange knowledge and experience of French firms in sustainability field.



Panda Receives Best Food Market Award

Azizia Panda United Co. has won the excellence award on food works for 2014 in the category of "Best Food Markets in the Arab World", having achieved the required global quality standards set by the prize jury, affiliated to a global consultancy firm.

National Water Company and Panda Sign a Cooperation Agreement to Reduce Water Wastage

Azizia Panda United and National Water Company (NWC), have signed a strategic partnership to strengthen their joint efforts to promote environmental awareness, highlighting the importance of water conservation, and raising sustainability levels.



CEO of Panda (left) and CEO of the National Water Co. during the agreement

Savola News letter

Issued by Corporate Affairs,
Communication and Investor Relations

For more information or sharing views, please contact
(012) 2687713, P.O.Box:14455 Jeddah 21424
or visit our website www.savola.com

Your constructive opinions and comments
are most welcome via the following e-mails:
swadinly@savola.com

Savola Group Employees Gathered for Ramadan Iftar



The Savola Group held its annual Iftar social gathering for its employees to foster social ties and enhance the team spirit and connectivity between the various group member companies. The traditionally themed event had several traditional Hijaz symbols, including a group of young performers in traditional Hijaz outfits greeting the guests in the folk manner.



Dr. Abduraouf Mannaa – CEO and MD addresses the audience during the event



Some of the Savola Group's employees during the Annual Ramadan Iftar in 1435H

Dr. Abduraouf Mannaa, CEO and Managing Director of The Savola Group, welcomed the guests and congratulated them on the Holy Month of Ramadan, wishing them continued success and prosperity with blessed fasting and prayers. He said: "I would like to thank all employees for their great efforts towards achieving the Group's objectives. Today's youth are the fuel of tomorrow and the engine of the next generation. It is therefore the duty of today's leaders to enable them through different fields

and to listen to their views in order to develop the Group's performance and results."

Savola Holds Eid Al-Fitr Reception for its Employees

On 2014, Savola held the social gathering for its staff at Savola Headquarters Office. Organizing such events falls under the Birr principle; which represents the caring justice and responsibility towards other colleagues to foster the communication and social ties among employees.

The Eid reception was attended by Dr. Abduraouf Mannaa- CEO & Managing Director of Savola Group, senior executives as well as staff of the Headquarters and subsidiaries. Dr. Mannaa welcomed the employees, congratulated them on the occasion of the happy Eid and wished to them health and wellness, and he asked Almighty Allah to repeat this holy occasion upon them and their respected families and all Muslims in blessings, success and prosperity.



The entertaining show presented by the comedian Yaser Bakr

Savola Sponsors Three Careers Events for Recruiting Saudi Graduates

Savola Group, represented by HQ and its subsidiaries in (Retail, Foods, and Plastic Sectors) has sponsored three careers events for recruiting Saudi graduates, including participating in the Engineering Day at King Abdul-Aziz University in Jeddah, the 8th Career Day at the University of Business and Technology (UBT), and Career Day at King Fahd University of Petroleum & Minerals (KFUPM) in Dhahran.



Savola participated under the slogan “start your career with a step up” which reflects the spirit and values of Savola’s continuous improvement and sustainable growth.

Commenting on the occasion, Dr. Abdulraouf Mannaa, CEO & MD of Savola Group said: “Our participation in such events is a key part of Savola’s commitment towards the society in which it operates, as we enhance our nationalization efforts through employment, strengthening Savola’s pioneering role in contributing towards the development of society.”

He added: “The Group hired a num-



Savolans welcoming fresh graduates in “Engineering Day” fair in King Abdulaziz University – Jeddah

ber of fresh Saudi graduates during 2012/2013 as part of its management-trainee program (MTP) which provides them with an intensive program of specialized training (as per the requirements of each career path) over a period of 18 months. Furthermore, Savola continues its efforts during 2014 to accommo-

date more young Saudi candidates, as the program aims to recruit over 100 fresh Saudi graduates (male and female) during the current year. A testament to the success of this program is the fact that the majority of Saudis who hold leadership positions in Savola were part in the management-trainee program.”

“Al-Arabi” Launches Charitable Campaign to Support Orphans

As part of the Company’s commitment to social responsibility by serving segments of Saudi society, Savola Foods Co. (Food Sector) launched its charitable campaign in cooperation with Albir Society Jeddah, through (Al-Arabi) its leading brand in edible oils, where the campaign aims to support and achieve the wishes of orphans as well as to spread hope through their hearts and faces.



The campaign began with a visit by the marketing team from Al Arabi Oil to orphanages in coordination with Albir Society Jeddah. The team attentively listened to the wishes and dreams of the children, many of whom were hoping to wear new clothes or play with a new toy during Eid. The team realized that it could achieve these wishes by joint cooperation with Albir Society Jeddah as well as urging all Saudis to participate



well as undertaking awareness-raising activities at points of sale to attract more donations to the campaign.

in this noble humanitarian campaign.

Al Arabi Oil encouraged people to donate 1 SAR from the purchase value of the brand’s special offer bottles of oil. Furthermore, Al Arabi Oil launched an advertising and media campaign on the radio, internet as

Sweeva on Saudi Airlines Flights

United Sugar Co. (Food Sector) launched its sweetening products under the brand “Sweeva” to be served on Saudi Airlines’ flights and Al-Fursan Lounges. Deliveries to Saudia started in July 2014.



The Savola Group announces the signing of a non-binding memorandum of understanding

with Takween Advanced Industries in relation to the potential sale of its operations in the plastics and packaging sector

The Savola Group (Savola) announces the signing of a non-binding memorandum of understanding (MOU) on 22 July 2014, and the commencement of exclusive discussions, with Takween Advanced Industries (Takween) in relation to the proposed acquisition by Takween of the entire share capital of the Savola Packaging Company (Savola Packaging), a wholly owned subsidiary of Savola (the Proposed Transaction).

The Proposed Transaction is subject to various conditions and approvals including, without limitation, Takween completing detailed due diligence on Savola Packaging to its reasonable satisfaction, the negotiation and entry by Takween and Savola into definitive agreements in relation to the Proposed Transaction, the approval by each party board of directors as well as any necessary shareholders General Assembly and regulatory consents. The MOU, which has an initial term of up to

16 weeks (i.e. up to 11th November, 2014), sets out the general framework that the parties will work towards in relation to the Proposed Transaction.

Dr. Abdulraouf M. Mannaa, Savola's CEO & Managing Director emphasized that this transaction is affirming Savola strategy of focusing on its growing core sectors (Foods and Retail). Further announcements on Tadawul will be made if any material developments take place with regard to this transaction.

Panda Opens Two New "My Panda" Markets in Riyadh and Jeddah And Launches HyperPanda "Alfaysaliah"

Azizia Panda United Co. recently opened two new branches for My Panda markets in Al-Khaleej district in Riyadh and Al-Hamadaniyah district in Jeddah. This comes within the first stage of its expansion plan to cover major districts in Riyadh, Jeddah and Dammam. The number of My Panda branches has so far reached 61 across the Kingdom, 14 of which are in Riyadh and 47 in Jeddah. The coming months are expected to witness major expansion for My Panda markets in all major cities in Saudi Arabia.



Mr. Muwaffaq Jamal – CEO of Panda launches "Alfaysaliah" branch in Jeddah

Moreover, Panda officially launched a new hyper panda branch in Alfaysaliah district in Jeddah after refurbishing it following a fire earlier in the year. The market was launched on Tuesday 1st of July 2014 in partnership with and with sponsorship from Civil Defence in the Makkah Province. The partnership comes as part of enhancing the efforts to raise awareness of disaster prevention.

And Launches its Ramadan Promotions with Slogan "Ramadan Needs at Lowest Prices"

Panda launched its Ramadan promotions for this year 1435 Hijri, to meet the needs of the shoppers across the Kingdom in preparation for the holy month of Ramadan. The promotion kicked off on Thursday 7 Sha'aban 1435 Hijri and extends until the end of Ramadan, and aims to provide its customers with all their Ramadan needs at the lowest prices.

Savola Sells its Edible Oils Operation in Kazakhstan

With an Amount of SAR 107 Million, and Booking SAR 17 Million as Capital Gain

Savola Group announced that on 22nd May 2014, it has sold its entire assets and operations of edible oils in the Republic of Kazakhstan by an amount equivalent to SAR 107 Million, to a Russian company operating in the same field, as a result of this transaction; the Group has achieved a capital gain of SAR 17 Million approximately.

It is worth mentioning that this transaction will be reflected in the results of the second quarter, 2014 and the total proceeds will be utilized for financing the Group's development activities in the Foods Sector.

In this connection, Dr Abdulraouf M. Mannaa - CEO and Managing Director of the Group stated that, this step comes to further strengthening the Group's strategy, which

aims to place more focus on its core business that achieves better returns to its shareholders and divest the least return business to take the advantage of its proceeds to support its existing core business; noteworthy, the Savola operation in Kazakhstan recorded (a net profit of SAR 0.8 Million for 2011, compared to SAR 4.6 million for 2012, and a loss of SAR 1.8 Million for 2013).

Group CEO & MD Speech



Dr. Abdulraouf M. Mannaa
Group CEO & Managing Director

Ladies and Gentlemen, stakeholders

It is my pleasure to extend to you my sincere congratulations and blessings on the occasion of Eid al-Fitr, and pray for this blessed occasion to repeat for many years to come, and for all of you to enjoy further happiness, health and wellness. I am pleased to welcome you to this new issue of the Savola Group newsletter, covering the second quarter of 2014. I take great pleasure in informing you of the outstanding results that the Group has achieved during Q2 which amounted to net profits of SAR 513.3 million - an increase of 32.36 % compared to the same quarter 2013 and 21.1% higher than the announced forecast of SAR 410 million bringing the total net profits for the six months to SAR 936.5 million, an increase of 37.12% over the same period last year. The reason behind the rise in the Group's profitability is the outstanding performance of our Retail Sector, increased share of net income and dividend income from some associates, dividend income, and positive impact of reduced financial charges, zakat and income tax and minority interests.

In line with the policy of Savola, the Group announced its quarterly dividend to shareholders as a result of its aforementioned SAR 513.3 million net profit during the second quarter of 2014. The Group approved on 16th July 2014 the distribution of dividends to the Group's shareholders in the amount of SAR 267 million for the second quarter of 2014, at a rate of SAR 0.50 per share, representing 5% of the nominal value of the shares. The total dividends for Q1 and Q2 2014 will reach SAR 534 million (SAR 1 per share).

Due to its commitment to transparency and good governance, the Group has continued to disclose the annual and quarterly financial forecasts and announced its forecast to achieve a net income before capital gains of SAR 460 million for the third quarter of this year. We have also emphasized that the Group is moving forward in achieving the stated expectations of a net profit for the full year (before capital gains) of up to SAR 1.8 billion, which was previously announced on the website of the Saudi Stock Exchange (Tadawul).

In this newsletter, we have touched on a number of news items and initiatives concerning the Group's activities and the sectors in which it operates both from commercial and social perspective.

Stemming from the Group's keenness and the national commitment to contribute to serving and meeting the needs of the community, Savola continued to exert effort to adopt and implement a number of social responsibly programs throughout the previous year. In this newsletter we have highlighted exclusive news regarding these issues.

I thank God for the achievements of the Group during the first half of 2014, and my brothers on the Board and I ask the Almighty to help us to all work sincerely and faithfully to implement the Group's strategy and to achieve the stated expectations. I hope to greet you again with the release of the next issue of this newsletter for Q3, when the Group has achieved all expectations.

I wish you progress and success
Eid Mubarak

Foreword



Mr. Bader Abdullah Alissa
Board Member of Savola Group
Chairman of Savola Foods Company

Esteemed Savola Group Shareholders,

I would like to start by congratulating you for Eid al-Fitr; wishing you blessed and happy returns. I am pleased to communicate with you through this, the second quarter 2014 issue of the Savola newsletter, in which we are always keen to engage with you and to keep you informed about the performance of the Group and its most prominent developments during the previous quarter.

In this regard, I am pleased to inform you that the Group has continued its outstanding performance during this quarter, exceeding its forecasts, and recording a net profit (excluding capital gains) of SAR 496.4 million, marking a 28% increase over the same quarter last year. The net profits for the first half of the year 2014 reached SAR 936.5 million, a 37.12% increase over the same period last year. More details on the Group's performance can be found in the Group's financial statements and in the detailed news stories included in this issue.

I would also like to highlight the fact that the Group manages its operations in the food sector through its subsidiary Savola Foods Company, which includes edible oils, sugar and pasta, and owns brands that operate in the food sector across a number of countries across the Middle East, North Africa and Asia, including KSA, Egypt, Iran, Turkey, Algeria, Sudan and Morocco. Besides this, our products are marketed in more than 30 countries around the world. This sector alone accounted for 54.4% of the Group's total revenues last year, where Savola Foods Company achieved consolidated revenues of SAR 14.55 billion, providing a consolidated net profit of SAR 631 million, compared to SAR 626 million in the previous year.

Despite the political and economic challenges that several countries in the region has witnessed, and the fact that the local currency has weakened against the US Dollar recently, Savola Foods maintained its robust and competitive status and continued its efforts towards achieving the Group's announced objectives, namely, achieving a net profit (excluding capital gains) of SAR 1.8 billion.

During the second quarter of 2014, Savola Group sold its edible oil operations in Kazakhstan, for SAR 107 million, gaining SAR 17 million in capital profits. This is in line with the Group's strategy to put more focus on key activities that provide better returns for shareholders, and to exit investments that yield the least returns, in turn utilizing the proceeds to support the primary activities of the Group.

Furthermore, Savola Foods Company continues its efforts to shift from a 'limited liability company' to a 'closed joint stock company', a process begun during 2013. The completion of the transition is expected in the near future, allowing the Company more disclosure, transparency, and flexibility in some future decisions.

In conclusion, I would like to extend my sincere gratitude to you, as well as the management team and all Group employees, for the precious trust, cooperation and support. We look forward to achieving your aspirations and the Group's planned goals.

WITH AN INCREASE 37.12% COMPARED THE SAME PERIOD LAST YEAR,

SAVOLA ACHIEVES NET PROFITS OF SAR 936.5 MILLION IN THE FIRST SIX MONTHS 2014

SAVOLA EXPECTS TO ACHIEVE SAR 460 MILLION NET PROFITS FOR Q3 2014

The performance summary for the period ended June 30 for Q2 2014:

The Savola Group announces its financial results for the period ending on 30th June 2014. The group has achieved net profit for the period amounting to SAR 936.5 million, representing an increase of 37.12% over the same period last year. The gross profit for the same period reached SAR 2.4 billion, while the operating profit for the same period reached SAR 1.2 billion.

Regarding to the results for Q2 2014, Savola achieved a net profit for the quarter of SAR 513.3 million, compared to SAR 387.8 million for the corresponding quarter of the previous year - an increase of 32.36%. Gross profit stands at SAR 1.2 billion for Q2 2014, a 15.66% increase compared to previous quarter of the same year. Operating profit for the same quarter is SAR 694.4 million, an increase of 28.59% compared to the previous quarter of the same year.

Earnings per share for the six-month period ending on 30th June 2014 reached SAR 1.75 compared to SAR 1.37 for the same period of the last year. EPS for the six-month period ending 30th June 2014 and 2013, have been computed by dividing the net income attributable to shareholders of the Company for such periods by the number of shares outstanding during the same. The numbers of outstanding shares during Q2 2013 were 500,000,000 shares, whereas the numbers of outstanding shares during Q2 2014 are 533,980,684 shares due to a capital increase which took place in November 2013.

Dr. Abdulraouf Mannaa, CEO and Managing Director of Savola, said: "The reason behind the rise in the profitability of the Group for this quarter compared to the same quarter last year, is due to the outstanding performance of our Retail

Sector, increased share of net income and dividend income from some associates, and positive impact of reduced financial charges, zakat and income tax and minority interests despite the increase in financing expenses."

He added: "The increase of the Group net income for the half year period ended June 2014 compared to the same period last year is attributed mainly to the continued growth in revenues, which reached SAR 14.121 billion for this period compared to SAR 13.913 billion for the same period last year in addition to the outstanding performance of Retail Sector, increased share of net income and dividend income from some associates, dividend income, and positive impact of reduced financial charges, zakat and income tax and minority interests."

Savola profit for Q2 2014, exceed expectations by 21.1%:

Dr. Abdulraouf Mannaa highlighted that by the Grace of Allah, the Q2 net income (without capital gain) reached SAR 496.4 million which is 21.1% higher than the announced forecast of SAR 410 million. Regarding the results for Q3 2014, He pointed out goals to achieve a net income before capital gains of SAR 460 million for the third quarter of 2014.

Savola distributes SAR 267 million dividends for Q2 2014:

On the other hand, and in line with the policy of Savola, The Group announced its quarterly dividend to shareholders as a result of the profits achieved by the Group during the second quarter of 2014 which amounted to SAR 513.3 million. Dr. Mannaa announced that the Group's Board of Directors, has approved on 16th July 2014 the distribution of dividends to the Group's shareholders in the amount of SAR 266.99 million for the second quarter of 2014, at rate of SAR 0.50 per share, which represents 5% of the nominal value of the shares.

The due date for the dividends for Q2 2014 to shareholders who are registered in the Company's records will be at the end of trading on Wednesday, 23rd July 2014. The process of distribution of profits will begin from Monday 11th August 2014. The total dividends for Q1 and Q2 2014 will reach SAR 534 million (SAR 1 per share).

Profit for Q2 2014 exceeds the Group's profit for the full year 2004

Savola achieved unprecedented net profits for Q2 2014, which amounted to SAR 513.3 million as mentioned above. By the Grace of Allah, profit for Q2 2014 exceeds the Group's profit for the full year 2004 having amounted to SAR 502.3 million. The results for Q2 2014 are clearly reflective of the strength of the Group's performance and growth of net profit growing at a pace unprecedented in previous years.



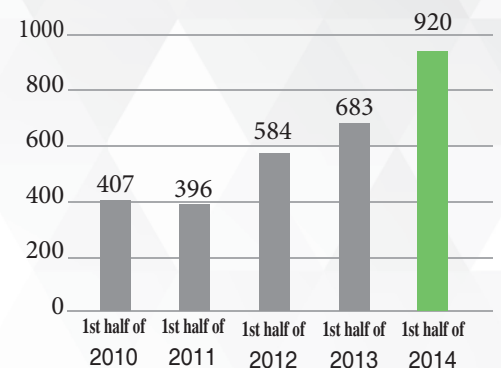
WITH AN INCREASE 37.12% COMPARED THE SAME PERIOD LAST YEAR, SAVOLA ACHIEVES NET PROFITS OF SAR 936.5 MILLION IN THE FIRST SIX MONTHS 2014 SAVOLA DISTRIBUTES SAR 267 MILLION DIVIDENDS FOR Q2 2014

SAVOLA EXPECTS TO ACHIEVE SAR 460 MILLION NET PROFITS FOR Q3 2014

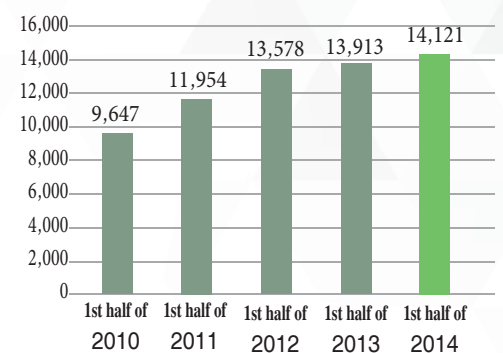
- ▲ Savola Group achieves SAR 513.3 million net profits for Q2-2014, an increase of 32.36% compared to the same quarter last year.
- ▲ Savola distributes SAR 267 million cash dividends to its shareholders for Q2-2014.
- ▲ Savola expects to achieve net profit of SAR 460 million for Q3-2014.
- ▲ Savola sells its edible oils operation in Kazakhstan with an amount of SAR 107 million, and booking SAR 17 million as capital gain.
- ▲ Savola ranks 14th among Saudi Arabia's top 100 companies, and 1st in Agricultural and Food Industries sector.
- ▲ The Savola Group announces the signing of a non-binding memorandum of understanding with Takween Advanced Industries in relation to the potential sale of its operations in the plastics and packaging sector.
- ▲ Panda opens two new "My Panda" markets in Riyadh and Jeddah, and launches HyperPanda "Alfaysaliah" in Jeddah.
- ▲ Savola Foods Co. launches "Al-Arabi" charitable campaign to support orphans.
- ▲ Sweeva products on Saudi Airlines Flights.
- ▲ Savola sponsors 3 Careers Fairs for recruiting Saudi graduates.
- ▲ Savola's organizes Ramadan Iftar event for its employees.
- ▲ World CSR Congress includes Savola to its advisory council.
- ▲ Panda continues its CSR initiatives.

(For more details, please see the next pages)

Net Income (without capital gain) for the 1st half 2014 compared with the same period last years (in Million Riyals)



Net revenues for the 1st half 2014 compared with the same period last years (in Million Riyals)



The Savola Group announcement on the resignation of its CEO and Managing Director (MD) and the appointment of a new CEO & MD

The Savola Group announces the decision of its Board of Directors made in its meeting held on Tuesday, July 22, 2014, corresponding to 25 Ramadan 1435 (As per Um AlQurah Calendar), accepted the resignation of Dr. Abdulraouf Mohammed Mannaa from his position as a CEO and MD of the Savola Group submitted on 19 July 2014, due to personal reasons. The Board also approved, during the same session, the appointment of its current Board Member His Excellency Eng. Abdullah Mohammed Noor Rehami, as the CEO and Managing Director for the Group in place of Dr. Mannaa effectively from 1 January 2015. Meanwhile, Dr. Abdulraouf Mannaa will continue his role and responsibilities as CEO and MD of the Group until the end of the current year ending 31 December 2014.

In this connection, the Board of Directors extended its sincere thanks and appreciation to Dr. Abdulraouf Mannaa for his tremendous and tireless efforts and the great achievements he made during his tenure as CEO and MD of the Group since the beginning of July 2010, during which the Group has made, with the blessing of Almighty Allah, an unprecedented growth in the performance and completed numerous important strategic deals and projects for the Group and a number of other



Dr. Abdulraouf Mannaa



Eng. Abdullah Rehami

considerable achievements, despite the difficulties and challenges that surrounding a number of countries in the region, the Board also wishes - his successor Eng. Abdullah Rehami - all the success in his new role.

It is worth mentioning that Eng. Abdullah Rehami has been assuming the Board Membership of the Savola Group since September 2010 till date, he also assuming the membership of number of subsidiaries of the Savola Group, including the Board of Directors of the Savola Foods Sector and Retail Sector, besides that he is currently assuming the role of the Chairman of the Board of Savola Plastics Sector as well as the Groups Investment Committee. Previously, he held a number of

top executives and leadership positions in a number of governmental and private institutions, notably he held the positions of President of the General Authority of Civil Aviation and Deputy of General Director of Saudi Industrial Development Fund (SIDF), besides that he is currently holding a number of Board memberships in some Saudi Banks and Companies.

Eng. Rehami holds a Bachelor Degree in Mechanical Engineering from King Fahd University of Petroleum and Minerals in 1975, he also joined the special Financial Credit Program at the Chase Manhattan Bank, USA.