

تصدرها إدارة المجموعة بهدف تعزيز التواصل بينها وبين مساهميها وجمهور مستثمريها وعملاتها الكرام عبر تزويدهم بأخبار المستجدات عن أعمالها وإدائها بصفة ربع سنوية

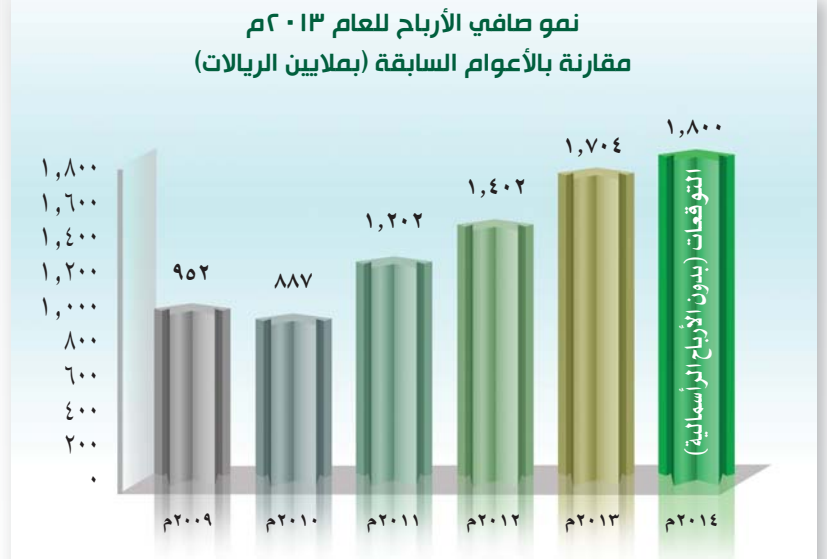
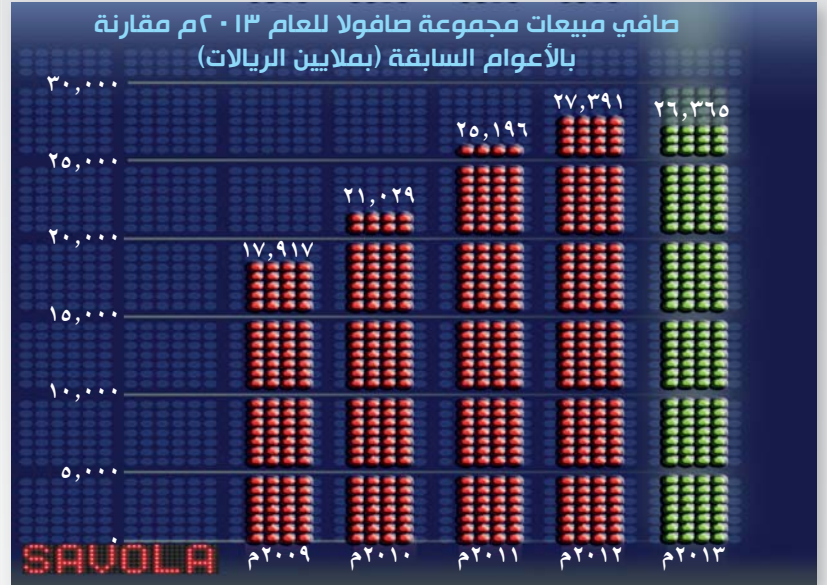
بزيادة تجاوزت ٢١٪

مجموعة صافولا تحقق أرباحاً صافية بلغت ١,٧ مليار ريال للعام ٢٠١٣ م وتوقع تحقيق صافي ربح (قبل الأرباح الرأسمالية) قدره ١,٨ مليار ريال للعام ٢٠١٤ م

وتوزع أكثر من مليار ريال على مساهميها خلال العام منها ٢٦٦,٩ مليون ريال أرباح نقدية ستوزع عن الربع الرابع ٢٠١٣ م

- مجموعة صافولا تحقق أرباحاً صافية بلغت ١,٧ مليار ريال للعام ٢٠١٣ م بزيادة تجاوزت ٢١٪ مقارنة بالعام الماضي.
- وتحقق صافي ربح للربع الرابع ٢٠١٣ م بلغ ٥٦٤ مليون ريال وبارتفاع قدره ٣٦,٥٦٪ مقارنة بنفس الربع من العام الماضي.
- وتوزع أكثر من مليار ريال للعام ٢٠١٣ م أرباحاً نقدية على مساهميها منها ٢٦٦,٩ مليون ريال عن الربع الرابع ٢٠١٣ م.
- مجموعة صافولا تتوقع تحقيق صافي ربح (بدون الأرباح الرأسمالية) قدره ١,٨ مليار ريال للعام ٢٠١٤ م.
- عافية تطلق حملة كبرى بعنوان (أكل صحي وأند).
- بندة تفتتح فرعين في مدينة الملك عبدالله الاقتصادية ومحافظة بلجرشي.
- العزيزية بندة تطلق سلسلة أسواقها الجديدة «بندتي» التي تمتاز بقرىها من الأحياء السكنية وتلبيتها لاحتياجات الأسرة اليومية.
- العزيزية بندة تطلق مهرجانها السنوي الـ (٣٥).
- قطاع البلاستيك بمجموعة صافولا يتبنى مبادرة تغليف آمن للبيئة.
- شركة المراعي تحقق صافي ربح بلغ ١,٥ مليار ريال للعام ٢٠١٣ م.
- شركة هرفي للخدمات الغذائية تحقق صافي ربح بلغ ١٩١,٤ مليون ريال للعام ٢٠١٣ م.
- الرئيس التنفيذي والعضو المنتدب لصافولا يعرض قصة نجاح (صافولا) إلى الفريق التنفيذي الباكستاني.
- تتويج «صافولا» ضمن أقوى (١٠٠) علامة تجارية سعودية.
- موظفو صافولا ينطوعون في حملة إنجاز الصافوليين الرابعة والتي نظمها برنامج إنجاز السعودية.

..... مزيد من التفاصيل في الصفحات الداخلية



تتويج «صافولا» ضمن أقوى (١٠٠) علامة تجارية سعودية.

زيادة تجاوزت ٢١٪

مجموعة صافولا تحقق أرباحاً صافية بلغت ١,٧ مليار ريال للعام ٢٠١٣ م

وتتوقع تحقيق صافي ربح (قبل الأرباح الرأسمالية) قدره ١,٨ مليار ريال للعام ٢٠١٤ م

نتائج الأداء لفترة الاثني عشرة شهراً المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٣ م:

أعلنت مجموعة صافولا عن نتائجها الأولية لفترة الاثني عشرة شهراً المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٣ م، حيث حققت المجموعة صافي ربح للعام بلغ ١,٧ مليار ريال بزيادة قدرها ٢١,٥٪ عن العام الماضي. كما وصل إجمالي الربح للعام ٢٠١٣ م إلى ٤,٩٤ مليار ريال بزيادة قدرها ٣٪ مقارنة بالعام الماضي، بينما بلغ الربح التشغيلي للعام ٢,٥٧ مليار ريال بزيادة قدرها ٥٪ عن العام الماضي. كما أن صافي الربح (قبل الأرباح الرأسمالية) للعام ٢٠١٣ م بلغ ١,٥٧ مليار ريال وبزيادة قدرها ١٦٪ عن العام الماضي وبزيادة قدرها ٥٪ عن التوقعات التي أعلنت عنها المجموعة مسبقاً والتي كان يتوقع لها ١,٥ مليار ريال والتي سبق أن أعلنت على موقع السوق المالية (تداول) بتاريخ ١٦/١/٢٠١٣ م، وقد جاءت هذه النتائج المتميزة بالرغم من التحديات الخارجية التي أحاطت بالأسواق الدولية.

العام السابق وذلك بارتفاع قدره ٣٦,٥٦٪، ومقابل ٤٥٧,٤ مليون ريال للربع السابق من العام وبارتفاع قدره ٢٢,٣١٪. كما وصل إجمالي الربح للربع الرابع ٢٠١٣ إلى ١,١٢ مليار ريال بانخفاض قدره ١٩,٨٪ مقارنة بنفس الربع من العام الماضي وبانخفاض قدره ٣,٥٪ مقارنة بالربع السابق من نفس العام، بينما بلغ الربح التشغيلي للربع الرابع ٥٦٣ مليون ريال بانخفاض قدره ٢٩٪ عن الربع المماثل من العام الماضي وبانخفاض قدره ١٣,٩٪ مقارنة بالربع السابق من نفس العام.

وفي هذا الإطار أشار د. مناع أن سبب الارتفاع في ربحية المجموعة لهذا الربع مقارنة بنفس الربع من العام الماضي يعود بشكل رئيس إلى النمو المتواصل في المبيعات وزيادة الحصة السوقية في قطاع التجزئة، وإلى تحقيق المجموعة لأرباحاً رأسمالية بلغت ٢٣١,٤ مليون ريال نتيجة لبيع حصتها في أراضي تقع بالمدينة المنورة إلى شركة مدينة المعرفة الاقتصادية والتي سبق الإشارة إليها. بجانب التأثير الإيجابي لانخفاض النفقات التمويلية، والزكاة وضريبة الدخل وحقوق الأقلية. كما عزى سعادته سبب الانخفاض في إجمالي الربح والربح التشغيلي بشكل رئيس إلى تأثير المعالجات المحاسبية التي تمت في النتائج المالية لشركات المجموعة في كل من إيران والسودان والتي اعتبرت اقتصادياتها عالية التضخم للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٣، مما اقتضى إجراء عدد من المعالجات المحاسبية في جميع بنود قائمة المركز المالي وقائمة الدخل لتلك الشركات، حيث إن تأثير هذا التضخم على نتائج كامل العام المالي انعكس ضمن نتائج الربع الرابع ٢٠١٣ م. كما تأثرت مبيعات المجموعة نتيجة لانخفاض أسعار السلع الخام عالمياً بالإضافة إلى تأثير التضخم المشار إليه.



مجموعة صافولا
The Savola Group

هذا وقد بلغت ربحية السهم لفترة الاثني عشر شهراً من العام الجاري ٣,٣٧ ريال مقابل ٢,٨٠ ريال للفترة المماثلة من العام السابق. وقد تم احتساب ربحية السهم للعام بناءً على المتوسط المرجح الناتج من عدد ٥٠٥,٧ مليون سهماً، بحيث إن فترة العشرة أشهر الأولى من العام ٢٠١٣ م على أساس أن رأس المال يتكون من ٥٠٠ مليون سهماً وفترة الشهرين الأخيرين من العام تم احتسابها على أساس أن رأس المال يتكون من ٥٢٣,٩ مليون سهماً (بعد زيادة رأس المال)، حيث قامت المجموعة خلال العام ٢٠١٣ م بزيادة رأسمالها من ٥ مليار ريال سعودي إلى ٥,٣٤ مليار ريال سعودي وذلك عن طريق إصدار ٦٨٤,٦٨٠,٩٨٠ سهماً جديداً.

وقد عزى الدكتور/ عبد الرؤوف محمد مناع - الرئيس التنفيذي والعضو المنتدب لمجموعة صافولا - سبب الارتفاع في الأرباح خلال الفترة الحالية (اثني عشر شهراً) مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق بصفة رئيسة إلى النمو المتواصل وزيادة الحصة السوقية في قطاع التجزئة، بالإضافة إلى تحقيق المجموعة لأرباحاً رأسمالية بلغت ٢٣١,٤ مليون ريال نتيجة لبيع حصتها في أراضي تقع بالمدينة المنورة إلى شركة مدينة المعرفة الاقتصادية. كما قامت المجموعة بتكوين مخصص مالي بلغ ١٠٠ مليون ريال مقابل انخفاض قيمة استثماراتها في صندوق انتاج الاستثماري خلال هذا العام، فضلاً عن التأثير الإيجابي لانخفاض النفقات التمويلية. كما تأثرت مبيعات المجموعة نتيجة لانخفاض أسعار السلع الخام عالمياً بالإضافة إلى تأثير التضخم على مبيعات شركات المجموعة في كل من إيران والسودان.

نتائج أداء الربع الرابع من العام ٢٠١٣ م:

فيما يتعلق بنتائج الربع الرابع من العام ٢٠١٣ م، فقد حققت صافولا صافي ربح لهذا الربع بلغ ٥٦٤ مليون ريال، مقابل ٤١٣ مليون ريال للربع المماثل من

كلمة

رئيس مجلس الإدارة



أ. سليمان عبد القادر المهيدب
رئيس مجلس الإدارة

السادة مساهمي ومساهمات مجموعة صافولا المحترمين
السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

أنه لمن دواعي سروري أن أرحب بكم عبر نشرة أخبار صافولا للربع الرابع من العام المالي ٢٠١٣ م والتي درجنا على التواصل معكم عبرها لاطلاعكم على آخر الأخبار والمستجدات المتعلقة بأداء شركتكم وبصفة ربع سنوية، حيث حققت مجموعة صافولا نجاحاً كبيراً في أدائها خلال العام المالي المنتهي في ٣١/١٢/٢٠١٣ م. كما أود أن أشير في البداية إلى أن مجموعتكم تتمتع - ولله الحمد - بوضع تنافسي قوي وقدرات بشرية متميزة وثقافة وقيم أخلاقية راسخة، بالإضافة إلى ذلك فإنها تتمتع بمركز مالي قوي والذي تعكسه القوائم المالية المضمنة في ثانيا هذا العدد.

ونتيجة للجهود المتضافرة من القائمين عليها مقرونة بتوفيق الله سبحانه وتعالى، فقد حققت مجموعتكم أرباحاً صافية أولية للعام ٢٠١٣ م بلغت ١,٧ مليار ريال بزيادة تجاوزت ٢١٪ مقارنة بالعام الماضي. ويعزى سبب الارتفاع في الأرباح خلال الفترة الحالية (اثني عشر شهراً) مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق بصفة رئيسة إلى النمو المتواصل وزيادة الحصة السوقية في قطاع التجزئة، بالإضافة إلى تحقيق المجموعة لأرباحاً رأسمالية بلغت ٢٣١,٤ مليون ريال نتيجة لبيع حصتها في أراضي تقع بالمدينة المنورة إلى شركة مدينة المعرفة الاقتصادية. كما تأثرت مبيعات المجموعة نتيجة لانخفاض أسعار السلع الخام عالمياً بالإضافة إلى تأثير التضخم على مبيعات شركات المجموعة في كل من إيران والسودان، والتي صُنفت بأنها اقتصاديات عالية التضخم. كما ستجدون مزيد من التفاصيل حول نتائج الربع الرابع من العام ٢٠١٣ م من خلال كلمة أخي سعادة الرئيس التنفيذي والعضو المنتدب للمجموعة.

وتعزيزاً لذلك فقد واصلت المجموعة سياستها المتبعة في توزيع أرباح نقدية على مساهميها وبصفة دورية، ونتيجة لهذه السياسة، فقد بلغ إجمالي ما تم توزيعه من أرباح للربع الأول والثاني والثالث وما سيتم توزيعه عن الربع الرابع من عام ٢٠١٣ م مبلغ ١,٠١٧ مليون ريال منها مبلغ ٢٦٦,٩ مليون ريال أرباح نقدية سيتم توزيعها عن الربع الرابع ٢٠١٣ م، والتي سيكون تاريخ أحقيتها للمساهمين المسجلين بسجلات الشركة بنهاية تداول يوم الجمعية العامة العادية لمساهمي الشركة والتي سيحدد موعدها بعد أخذ موافقة الجهات الرسمية المختصة.

وتعزيزاً لأفضل الممارسات في مجال الحوكمة والشفافية التي تتبناها المجموعة مع كافة مساهميها وأصحاب المصالح، فقد أوضحت المجموعة عن توقعاتها المالية الموحدة للعام ٢٠١٤ م، حيث تتوقع تحقيق صافي ربح (قبل الأرباح الرأسمالية) قدره ١,٨ مليار ريال للعام ٢٠١٤ م، منها ٢١٠ مليون ريال صافي ربح (قبل الأرباح الرأسمالية) متوقع تحقيقه للربع الأول من العام ٢٠١٤ م بإذن الله.

ونحن إذ نحمد الله تعالى على ما حققته مجموعتكم من أداء ونتائج متميزة عن عام ٢٠١٣ م، والتي ستجدون تفاصيلها ضمن الأخبار والقوائم المالية المفصلة في هذه النشرة والتي نأمل أن تكون قد قدمننا لكم من خلالها شرحاً وافياً لنتائج الربع الرابع وفترة الاثني عشر شهراً، مما سيساعدكم في اتخاذ قراراتكم الاستثمارية بالكيفية المثلى وفهم واضح لعمليات صافولا وأنشطتها الاستثمارية. سائلين الله عز وجل أن يوفقنا للعمل الصادق والمخلص لتحقيق مزيد من السبق والتميز وصولاً لأهداف المجموعة وبما يكفل استمرارية نهجها في تحقيق أعلى عائد ربحي لمساهميها وخدمة اقتصادنا الوطني وتنمية المجتمع.

إن كل هذه الجهود، مقرونة بتوفيق الله سبحانه وتعالى ومن ثم دعم حكومتنا الرشيدة ومساندتكم الدائمة لنا، تجعلنا أكثر اطمئناناً ويقيناً على الاستمرار في الأداء المتميز وتحقيق ما وعدناكم به بإذن الله وتوفيقه. وفي الختام لا يسعني إلا أن أقدم بخلص الشكر والتقدير لسعادة العضو المنتدب والإدارة التنفيذية بالمجموعة وكافة منسوبي المجموعة داخل المملكة وخارجها للجهود المخلصة التي أسفرت عن النتائج المتميزة لهذا العام ٢٠١٣ م متطلعين إلى مزيد من التميز خلال العام المالي ٢٠١٤ م بمشيئة الله.

والله ولي التوفيق والنجاح ..



كلمة الرئيس التنفيذي والعضو المنتدب

د. عبد الرؤوف محمد مناع
الرئيس التنفيذي
وعضو مجلس الإدارة المنتدب

إخواني وأخواتي مساهمي مجموعة صافولا المحترمين
السلام عليكم ورحمة الله وبركاته،

يطيب لي أن أرحب بكم عبر نشرة أخبار صافولا للربع الرابع من العام ٢٠١٣م والتي اعتدنا على التواصل معكم من خلالها حول آخر أخبار وتطورات أداء مجموعتكم وبصفة ربع سنوية، حيث استطاعت مجموعتكم - بفضل الله وتوفيقه - تحقيق صافي ربح للربع الرابع ٢٠١٣م بلغ ٥٦٤ مليون ريال وبارتفاع قدره ٣٦,٥٦٪ مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي، ليصل بذلك صافي ربح المجموعة لفترة الاثني عشرة شهراً ١,٧ مليار ريال وبزيادة تجاوزت ٢١٪ مقارنة بالعام الماضي وذلك حسب النتائج الأولية لهذه الفترة، حيث ستقوم المجموعة لاحقاً بنشر الحسابات الختامية (المدققة) وتقرير مجلس الإدارة للعام المالي ٢٠١٣ حسب المدة التي حددها النظام.

هذا ويعزى سبب الارتفاع في ربحية المجموعة لهذا الربع مقارنة بنفس الربع من العام الماضي بشكل رئيس إلى النمو المتواصل في المبيعات وزيادة الحصة السوقية في قطاع التجزئة، وإلى تحقيق المجموعة لأرباح رأسمالية بلغت ٢٣١,٤ مليون ريال نتيجة لبيع حصتها في أراضي تقع بالمدينة المنورة إلى شركة مدينة المعرفة الاقتصادية. بجانب التأثير الإيجابي لانخفاض النفقات التمويلية، والزكاة وضريبة الدخل وحقوق الأقلية. كما يعزى الانخفاض في إجمالي الربح والربح التشغيلي للربع الرابع والوارد في خبر النتائج المالية والمُضمّن في متن هذه النشرة بشكل رئيس إلى تأثير المعالجات المحاسبية التي تمت في النتائج المالية لشركات المجموعة في كل من إيران والسودان والتي صُنّفت اقتصادياتها بأنها عالية التضخم للسنة المالية المنتهية في ٢١ ديسمبر ٢٠١٣، مما اقتضى إجراء عدد من المعالجات المحاسبية في القوائم المالية للمجموعة لهذا العام.

كما واصلت المجموعة تطبيق توجهها الاستراتيجي الخاص بالتركيز على الأنشطة الرئيسية التشغيلية في قطاعات (الأغذية، التجزئة والبلستيك) من خلال إعطاء شركاتها الفرعية مزيداً من المرونة والاستقلالية في اتخاذ قراراتها وتسيير أعمالها وإدارة عملياتها ونموها، مما ساهم و سيساهم في تعزيز الأداء التشغيلي والاستراتيجي لهذه الشركات.

انطلاقاً من حرص مجموعة صافولا والنزاهة الوطني بالمساهمة في خدمة وتلبية احتياجات المجتمع، واصلت المجموعة جهودها في تبني وتنفيذ العديد من برامج المسؤولية الاجتماعية خلال العام ٢٠١٣م، من أبرزها أن المجموعة تكف على مراجعة استراتيجيتها في مجال المسؤولية الاجتماعية لتكون أكثر فعالية وشمولية لكافة شرائح المجتمع، كما سنتطرق إلى برامج المسؤولية الاجتماعية التي نفذتها المجموعة خلال العام ٢٠١٣م من خلال تقرير مجلس الإدارة للعام ٢٠١٣م والذي يتوقع أن يصدر خلال الربع الأول من العام ٢٠١٤م وذلك حسب المدة التي حددها النظام.

وفي الختام أود أن أتقدم لكم أصالة عن نفسي ونيابة عن إخواني أعضاء مجلس الإدارة وفريق الإدارة التنفيذية الموقرين بخالص الشكر لثقتكم ومساندتكم المستمرة، والشكر موصول كذلك لإدارة المجموعة وجميع العاملين بها وبشركاتها الفرعية داخل وخارج المملكة لجهودهم المخلصة التي بذلوها خلال العام ٢٠١٣م، آملاً أن ألتقي بكم خلال الربع الأول من العام ٢٠١٤م ومجموعتكم قد حققت بإذن الله التوقعات التي وعدتكم بها والتي تم الإشارة إليها في كلمة أخي سعادة رئيس مجلس الإدارة في صدر هذا العدد من نشرة أخبار صافولا.

والله نسأل التوفيق والسداد،

صافولا توزع أكثر من مليار ريال للعام ٢٠١٣م أرباحاً على مساهميها منها ٢٦٦,٩ مليون ريال عن الربع الرابع ٢٠١٣م:

للسهم، وسيكون تاريخ الأرباح للربع الرابع للعام ٢٠١٣م للمساهمين المسجلين بسجلات الشركة بنهاية تداول يوم الجمعية العامة العادية لمساهمي الشركة والتي سيحدد موعدها بعد أخذ موافقة الجهات الرسمية المختصة. وسيتم الإعلان عن تاريخ التوزيع لاحقاً. هذا وسيصبح بذلك إجمالي ما تم توزيعه من أرباح للربع الأول والثاني والثالث وما سيتم توزيعه عن الربع الرابع من العام ٢٠١٣م مبلغ قدره ١,٠١٧ مليون ريال (أي بواقع ٢ ريال للسهم) وهو ما يمثل نسبة ٢٠٪ من القيمة الاسمية للسهم.

تماشياً مع سياسة مجموعة صافولا المعلنة بخصوص توزيع أرباح ربع سنوية على مساهميها ونتيجة للأرباح الجيدة التي حققتها المجموعة خلال الربع الرابع من العام ٢٠١٣م والتي بلغت ٥٦٤ مليون ريال، أفاد سعادة الدكتور عبد الرؤوف محمد مناع الرئيس التنفيذي والعضو المنتدب للمجموعة أن مجلس إدارة المجموعة قد أقر بتاريخ ٢٠١٤/٠١/١٩م توزيع أرباح نقدية على مساهمي المجموعة عن الربع الرابع من العام ٢٠١٣م قدرها ٢٦٦,٩ مليون ريال، أي بواقع (٥٠,٠ ريال) للسهم الواحد وهو ما يمثل نسبة ٥٪ من القيمة الاسمية

مجموعة صافولا تتوقع تحقيق صافي ربح (بدون الأرباح الرأسمالية) قدره ١,٨ مليار ريال للعام ٢٠١٤م:

تعزيزاً لسياسة الإفصاح والشفافية التي تنتهجها مجموعة صافولا مع جمهور مساهميها ومستثمريها بالسوق المالية، فقد كشفت مجموعة صافولا عن توقعاتها المالية للعام المالي ٢٠١٤م، حيث أوضح في هذا الخصوص د. مناع أن المجموعة تتوقع تحقيق صافي ربح (قبل الأرباح الرأسمالية) قدره ١,٨ مليار ريال بنهاية العام ٢٠١٤م، منها ٣١٠ مليون ريال صافي ربح (قبل الأرباح الرأسمالية) متوقع تحقيقه بنهاية الربع الأول من العام ٢٠١٤م بإذن الله.

عافية العالمية تطلق حملة كبرى بعنوان (أكل صحي وألذ)

ضمن جهودها الرامية للوصول إلى جميع المستهلكين في المملكة، أطلقت شركة عافية العالمية (زيت الذرة) في الربع الأخير من عام ٢٠١٣م حملة إعلانية كبرى ومميزة في جميع نقاط البيع بالتجزئة والمحلات والمراكز التجارية والسوبر ماركت والهايبر ماركت، للتعريف برسالة الحملة (أكل صحي وألذ). وهي حملة مبتكرة ومستوحاة من شعار الشركة وعلاماتها التجارية الرائدة (عافية بصحة وعافية).



وجسدت الحملة رؤية الشركة الهادفة إلى توفير أكل صحي وألذ لعملائها الكرام؛ وقد تم وضع شكل (القلب) وبداخله رسالة الحملة بطريقة رائعة ومعبرة تعكس العلاقة الوطيدة والتناغم التام بين الأطعمة الصحية والمكونات المختلفة لصحة القلب، لتأكيد أن زيت عافية هو زيت الذرة الصحي للقلب. واستطاعت الحملة أن تنقل صورة ذهنية راسخة تبرهن للجميع أن صحة القلب مرتبطة ارتباطاً وثيقاً بالأكل الصحي، وهذا ما يوفره زيت عافية لجميع المستهلكين عند إضافته للمكونات المختلفة يعطيها صحة كبيرة وطعم لذيذ.

ومن ضمن جهود شركة عافية في دعم استمرارية صادراتها كأكبر شركة مصنعة لزيت الطعوم، فقد تم انضمامها كشريك ذهبي خلال مهرجان التسوق لأسواق بন্দة والذي أقيم خلال الربع الرابع من ٢٠١٣م مما عزز من مبيعات الشركة في أسواق بন্দة مقارنة بنفس الفترة من عام ٢٠١٢م.

بندة تفتتح فرعين في مدينة الملك عبدالله الاقتصادية ومحافظة بلجرشي



ضمن خطتها الاستراتيجية للتوسع والانتشار، افتتحت شركة العزيزية بندة المتحدة خلال الربع الرابع لعام ٢٠١٣ م فرعين جديدين لها، أحدهما في مدينة الملك عبدالله الاقتصادية بمحافظة رابغ، والآخر في محافظة بلجرشي، لينضمما بذلك إلى سلسلة فروعها المنتشرة على امتداد مناطق المملكة، والتي بلغت حالياً ١٥٢ فرعاً.

وقد أقامت الشركة احتفالاً بمناسبة افتتاح أول فرع بمدينة الملك عبدالله الاقتصادية وبحضور فهد الرشيد الرئيس التنفيذي لشركة إعمار المدينة الاقتصادية، وموفق جمال الرئيس التنفيذي لشركة العزيزية بندة المتحدة، وعدد من كبار المسؤولين، وقد قاموا بجولة داخل السوق للتعرف على أقسامه. وفي هذا الخصوص، أوضح موفق جمال أن الفرع الجديد في محافظة رابغ يُعد الفرع الأول في المنطقة وتُقدر مساحته تقريباً بـ ٢٤٠٠ متراً مربعاً ويحتوي على كافة المتطلبات من المواد الغذائية وغير الغذائية

الأستاذ موفق جمال - الرئيس التنفيذي لشركة العزيزية بندة المتحدة يتوسط فريق الإدارة التنفيذية بالشركة وموظفي الفرع الجديد

الشركة الاستراتيجية في التوسع، مؤكداً على أن انتشار أسواق العزيزية بندة، يهدف بشكل أساسي إلى أن تكون أسواق الشركة أقرب إلى عملائها، لتقديم أفضل الخدمات وأجود المنتجات.

الافتتاح، بحضور رئيس بلدية محافظة بلجرشي سعادة الأستاذ عبدالعزيز القاشي، وعدد من مسؤولي بلدية المحافظة. وفي هذا الشأن، قال الأستاذ موفق منصور جمال أن فرع بلجرشي يأتي كإضافة جديدة لمشروع

والخضراوات والفواكه واللحوم والأجبان وغيرها، ويصاحب الافتتاح عروض قوية على مئات الأصناف. فيما يخص الفرع الجديد في بلجرشي، أقامت الشركة احتفالاً خاصاً بمناسبة

يستم ١٠٠ يوماً .. ويقدم عشرات آلاف الجوائز والعروض الحصرية

العزيزية بندة تطلق مهرجانها السنوي الـ (٣٥)

آلاف الجوائز التي سيربحها عملاء بندة على مدى ١٠٠ يوم، مؤكداً على أن الإقبال الكبير على المهرجان في الأعوام السابقة، هو ما دفع بندة إلى الاستجابة لتطلعات عملائها، بتوسيع أنشطة مهرجان هذا العام سواء على مستوى الكم أو الكيف.

طوال هذه الأعوام. ومن جانبه، كشف المهندس أحمد عمر منشي، الرئيس التنفيذي للتسويق بشركة العزيزية بندة المتحدة، أن جوائز مهرجان هذا العام ومفاجآته تتنوع ما بين عربات التسوق المجانية، والعروض التنافسية الحصرية، والسيارات الفارهة، إضافة إلى

وقال الأستاذ موفق منصور جمال، الرئيس التنفيذي لشركة العزيزية بندة المتحدة، أن الشركة قد اعتادت سنوياً الاحتفال مع عملائها بهذه المناسبة، مؤكداً على أن المهرجان بجميع فعالياته المتعددة من عروض وجوائز ومفاجآت، هو بمثابة التكريم لعملاء بندة على ولائهم و دعمهم المستمر لمسيرة الشركة

أطلقت شركة العزيزية بندة المتحدة مهرجانها الاحتفالي السنوي، الذي يأتي بمناسبة مرور ٣٥ عاماً على تدشين أول فروعها، حيث تقرر أن تستمر فعاليات المهرجان لثلاثة عشر أسبوعاً متواصلة، بدأت في العاشر من أكتوبر الجاري وتستمر حتى مطلع العام القادم ٢٠١٤ م بإذن الله.



الأولى تغذية الأحياء السكنية في المحافظات الكبرى، بدءاً من جدة والرياض والدمام، لتليها في الأعوام اللاحقة باقي محافظات المملكة بإذن الله تعالى.

ومن جهته أوضح المهندس أحمد عمر منشي الرئيس التنفيذي للتسويق وتطوير الأعمال في الشركة أن أسواق «بندتي» تتميز بتقديم خدماتها لعملائها بالقرب من أحيائهم السكنية كمناجر تسوق صغيرة متخصصة في تلبية احتياجات الأسرة اليومية، بما يكفل راحة عملائها، وتوفير متطلباتهم وأغراضهم الأساسية، كمستلزمات المنزل اليومية، والأغذية الطازجة، كالخضار والفاكهة والألبان والمخبوزات، إضافة إلى توفيرها للمشروبات الساخنة والمأكولات الخفيفة.

العزيزية بندة تطلق سلسلة أسواقها الجديدة « بندتي » التي تمتاز بقربها من الأحياء السكنية وتلبيتها لاحتياجات الأسرة اليومية

اليوم أصبحت بجوار منازلهم، بما يكفل راحتهم ويلبي احتياجاتهم. وأضاف جمال بأن الخطة التوسعية لأسواق بندتي تستهدف في المرحلة

(وهاير بندة)، وتكريساً لمتانة علاقة الشركة بعملائها، مشيراً إلى أن (بندتي) تعكس بشكل ملموس قرب العزيزية بندة من عملائها، كونها



أعلنت شركة العزيزية بندة المتحدة إطلاق سلسلة أسواقها الجديدة «بندتي»، حيث دشنت في الأشهر القليلة الماضية ٢٣ فرعاً في جدة والرياض وذلك ضمن الخطة الأولى لانتشار الأسواق الجديدة تحت اسم «بندتي»، حيث تم افتتاح الفرع الأول لـ «بندتي» في مدينة جدة في ١٧ أبريل من العام ٢٠١٣، تلاه افتتاح ٢٢ فرعاً في كل من جدة والرياض. هذا ومن المقرر أن يشهد العام الجديد ٢٠١٤ توسعاً كبيراً للأسواق على مستوى المدن الكبرى في المملكة.

وأكد الأستاذ موفق منصور جمال الرئيس التنفيذي لشركة العزيزية بندة المتحدة على أن سلسلة أسواق (بندتي) جاءت امتداداً لنجاحات الأسواق الحالية الكبيرة (بندة)

شركة مجموعة صافولا (شركة مساهمة سعودية)

قائمة الدخل الأولية الموحدة (غير مراجعة)

(جميع المبالغ بالآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر غير ذلك)

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر	فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر	٢٠١٢ (غير مراجعة)	٢٠١٣ (غير مراجعة)
٢٠١٢ (مراجعة)	٢٠١٣ (غير مراجعة)	٢٠١٢ (غير مراجعة)	٢٠١٣ (غير مراجعة)
٢٧,٣٩١,٤٩٣ (٢٢,٥٩٩,٥٤٤)	٢٦,٣٦٥,٤٤٩ (٢١,٤١٦,٩٢٢)	٦,٩٤٣,٦٥٧ (٥,٥٣٨,٣٤٣)	٦,١٣٢,١٣٦ (٥,٠٠٥,١٩٩)
٤,٧٩١,٩٤٩	٤,٩٤٨,٥٢٧	١,٤٠٥,٣١٤	١,١٢٦,٩٢٧
٥٧٨,٥٦٧	٧٥١,٧٨٧	١٨٠,٥٠٢	٢١٧,٨٧٢
٥,٣٧٠,٥١٦	٥,٧٠٠,٣١٤	١,٥٨٥,٨١٦	١,٣٤٤,٧٩٩
(٢,٣٢٣,٩٥٢) (٥٩٠,٣١٧)	(٢,٥٠١,٥٧٥) (٦٣١,٣١٧)	(٦٠٢,٥٧٠) (١٨٦,٥٠٣)	(٦١٠,٤٣٥) (١٧٠,٩٧١)
(٢,٩١٤,٣٦٩)	(٣,١٢٢,٨٩٢)	(٧٨٩,٠٧٣)	(٧٨١,٤٠٦)
٢,٤٥٦,٣٤٧	٢,٥٧٧,٤٢٢	٧٩٦,٧٤٣	٥٦٣,٣٩٣
٤٦,٦٥١ -	٢٣١,٤١١ (١٠٠,٠٠٠)	(١٧١) -	٢٣١,٤١١ (١٠٠,٠٠٠)
(٤٢٧,٣٨١)	(٢٥٤,٢٠٣)	(١٢١,٦١٨)	(٤٠,٩٤٥)
٢,٠٧٥,٥١٧	٢,٤٥٤,٦٣٠	٦٧٤,٩٥٤	٦٥٣,٨٥٩
(٢٦٨,١٤٨)	(٢١١,٤٧٣)	(١١٩,٧١٠)	(٥٠,٦٣٤)
١,٨٠٧,٣٦٩	٢,١٤٣,١٥٧	٥٥٥,٢٤٤	٦٠٣,٢٢٥
١,٤٠٢,٢٠٩	١,٧٠٤,٤٨١	٤١٣,٣٥٩	٥٦٤,١٦٠
٤٠٥,١٦٠	٤٣٨,٦٧٦	١٤١,٨٨٥	٣٩,٠٦٥
١,٨٠٧,٣٦٩	٢,١٤٣,١٥٧	٥٥٥,٢٤٤	٦٠٣,٢٢٥
٤,٩١	٥,١٠	١,٥٩	١,٠٨
٢,٨٠	٣,٣٧	٠,٨٣	١,٠٨
٥٠٠,٠٠٠	٥٠٥,٦٦٣	٥٠٠,٠٠٠	٥٢٢,٦٥٤

شركة مجموعة صافولا (شركة مساهمة سعودية)

قائمة التدفقات النقدية الأولية الموحدة

(جميع المبالغ بالآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر غير ذلك)

٢٠١٢ ديسمبر ٣١ (مراجعة)	للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر (غير مراجعة)
١,٨٠٧,٣٦٩	٢,١٤٣,١٥٧
٥٦٤,٠٠٧	٦٤٨,٥٢٦
٤٢٧,٣٨١	٢٥٤,٢٠٣
(٥٦٨,٧٩٣)	(٦٧٨,٩٨٤)
(٤٦,٦٥١)	(١٣١,٤١١)
(٢,٥٤٢)	(١٤,٧٦٧)
٣٦٧,٦٨٠	١٨٧,٤١٠
(٨٢٠,٩٧٣)	(١,٢١٣,٩٣١)
(٦٦١,٩٢٥)	(٨٨٣,٣٨٧)
٢٥,٢٧٧	(٢٠٠,١٨١)
٥٥٤,٨٧١	٩٤٤,٤٢٢
٤٦,٤٨٨	٢٦,٠٥٢
١,٦٩١,١٨٩	١,٠٨١,١٠٩
٢٢٨,٠٩٨	٣٥٢,٣٦٤
١٧٣,٠٤٩	٦١٥,٠٠٠
١٤٠,٧٧٩	١١٧,٨٧٧
٦١,٤٨٥	٤٠,٠٦١
(١,٠٠٤,٣٧٨)	(١,٠٣٩,٢٦٤)
٥٥,٨٥٣	٢٩٣,١٦٥
(٥١,٣٠٩)	(٣٧,٢١٦)
(١,٩٩٧,٨٣٢)	-
(٢,٣٩٤,٢٥٥)	٣٤١,٩٨٧
٧٧١,٨٤٦	١٩٣,٩٨٢
١,٠٤٥,٦٠١	٤١١,٣٣٢
(١٥٨,١٢٨)	(١٣٣,٩٩٥)
(٤٢٧,٣٨١)	(٢٥٤,٢٠٣)
٨,٤٧٩	-
(٧٤٢,٣٧١)	(٩٩١,٠٤٣)
٤٩٨,٠٤٦	(٧٧٢,٩٢٧)
(٢٠٥,٠٢٠)	٦٤٩,١٢٩
(٦٥,٨٠٥)	(٢٧٠,٥٨٠)
١,٢١٤,٠٨٤	٩٤٣,٢٥٩
٩٤٣,٢٥٩	١,٣٢١,٨٤٨
(٤,٨٩٣)	١٤٠,١٧٢
(١٦٧,٣٩٨)	(٨٨,٧٧١)
٢,٢٠٠	٢,٢٠٠

شركة مجموعة صافولا (شركة مساهمة سعودية)

قائمة المركز المالي الأولية الموحدة

(جميع المبالغ بالآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر غير ذلك)

٢٠١٢ (مراجعة)	٢٠١٣ (غير مراجعة)
٩٤٣,٢٥٩	١,٣٢١,٨٤٨
١,٤٤٧,٩٦٠	١,٢٢٥,٦١٢
٣,٩٧٣,٤٢٢	٤,٤٦٦,١٦٨
١,٩٩٣,٨٩٨	١,٩٢٨,٥٨٧
١٨٦,٣٥٣	١٠٣,٩٧٩
٨,٥٤٤,٨٩٢	٩,٠٤٦,١٩٤
١٦٧,٨٩٩	٤٩,٩٢٨
٧,٥٢٦,٦٦٠	٧,٩٣٥,٣٧٦
٥,٧٧٩,٩٥١	٦,٣٨٥,٢٧٦
١,٣٢٢,١٣٣	١,٣٢٣,٩١٤
١٤,٧٩٦,٦٤٣	١٥,٦٩٤,٤٩٤
٢٣,٣٤١,٥٣٥	٢٤,٧٤٠,٦٨٨
٣,٥٢٧,٢٧٥	٣,٥١٥,٥٤٩
٩١٠,٩٥٢	٧١١,٢١٧
٢,٧٤٤,٢٠٤	٢,٥١٤,٠٦٣
١,٩٦١,٣٥٩	٢,١٤٧,٤٦٦
١٥٩,٢٣٩	٩٢,٧٣٧
٩,٣٠٢,٩٢٩	٨,٩٨١,٠٣٢
٣,٦١٢,٢٤٦	٤,١٦٧,٨١٣
١٠٣,١٩٣	١٨٠,١١٦
٣٣,٥٨٣	٤١,٠٩٨
٥٣,٧٨١	٥٤,٨٠٨
٣٥٣,٧٥١	٣٥٠,٩٩٠
٤,١٥٦,٥٥٤	٤,٧٩٤,٨٢٥
١٣,٤٥٩,٤٨٣	١٣,٧٧٥,٨٥٧
٥,٠٠٠,٠٠٠	٥,٣٣٩,٨٠٧
-	٣٤٢,٩٧٤
١,٢١٧,٢٣١	١,٣٨٧,٦٧٩
٤,٠٠٠	٤,٠٠٠
(٥,٧٠١)	١٣٤,٤٧١
٢,٠٤٢	٢٧,٩٠٥
(٤٧١,٠٦٨)	(٥٥٩,٨٣٩)
٢,٥٤٠,١٦٦	٣,٠٧٢,٠٠٠
٨,٢٨٦,٦٧٠	٩,٧٤٨,٩٩٧
١,٥٩٥,٣٨٢	١,٢١٥,٨٣٤
٩,٨٨٢,٠٥٢	١٠,٩٦٤,٨٣١
٢٣,٣٤١,٥٣٥	٢٤,٧٤٠,٦٨٨

ملاحظة هامة:

للمزيد من المعلومات يمكنكم الإطلاع على الحسابات المفصلة التي تتضمن الإيضاحات والسياسات المحاسبية والتي قامت الشركة بنشرها في:

موقع تداول الإلكتروني (www.tadawul.com.sa)

وكذلك موقع صافولا (www.savola.com)

قائمة الملاك الرئيسيين لمجموعة صافولا

وفقاً لسجلات تداول بتاريخ ٢٠١٤/٠١/٢٦ م

م	اسم المساهم	نسبة التملك *
١	شركة ماسك القابضة	١١,٢%
٢	المؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية	١٠,٢%
٣	عبد الله محمد عبد الله الربيعه	٨,٢%
٤	شركة عبد القادر المهيدب وأولاده	٧,٩%
٥	شركة المهيدب القابضة	٦,٣%

* علماً بأن رأسمال مجموعة صافولا يبلغ ٨٠٦,٨٤٠,٣٣٩ ريال مقسم إلى ٦٨٤,٩٨٠,٥٣٣ سهم بقيمة اسمية قدرها ١٠ ريال للسهم الواحد.

العضو المنتدب ل صافولا يعرض

قصة نجاح (صافولا) إلى الفريق التنفيذي الباكستاني



قدم سعادة الدكتور/ عبدالرؤوف محمد مناع - الرئيس التنفيذي والعضو المنتدب لمجموعة صافولا (المجموعة) قصة نجاح المجموعة إلى الفريق التنفيذي الباكستاني مؤخراً في مدينة جدة، حيث قسّم د. مناع عرضه عن قصة نجاح المجموعة إلى الأمور المالية وثقافة القيم والأخلاق التي تتبناها المجموعة. إن قصة نجاح المجموعة شرحت مدى صعوبة التحديات التي واجهتها الشركة منذ تأسيسها في عام ١٩٧٩م، حيث بدأت بعدد ٥٠ موظفاً فقط ورأسمال بسيط بالمنافسة مع شركات ومنتجات ذات صيت عالمي. بتوفيق من الله ثم بسبب رؤية القائد والمؤسس حمزة بوقري ورئيس مجلس الإدارة السابق عادل فقيه، استطاعت المجموعة تحقيق نمواً مضاعفاً لتصل إلى ما وصلت إليه اليوم من رأسمال قدره ٥,٣٤ مليار ريال سعودي وعدد موظفين يقارب ٢٠,٠٠٠ موظفاً.

تكريم سعادة الرئيس التنفيذي والعضو المنتدب لمجموعة صافولا من قبل السيد رئيس الفريق التنفيذي الباكستاني الإقليمي ومؤسسة (S&P) العالمية. من جانبه، عبر القنصل العام الباكستاني، السيد / أفتاب أحمد كوهير عن سعادته بسماع قصة نجاح مجموعة صافولا بدعوتها المجموعة للاستثمار في جمهورية باكستان، مطمئناً بأن القسم التجاري في القنصلية العامة

كما صرح د. مناع بأن هذا النمو المبهر يعزى إلى تركيز المجموعة على ثقافة سلسلة القيم والأخلاق التي تتبناها والمستمدة من المبادئ الإسلامية كالأمانة، التقوى، البر، المجاهدة، والتواضع بالإضافة إلى برامج المسؤولية الاجتماعية وأهمها مركز مكين لتدريب وتوظيف الأشخاص ذوي الإعاقة، المشاركة في برامج إنجاز، ناهيك عن مبادرة المجموعة لدمج النساء السعوديات في سوق العمل.

كما أضاف د. مناع «تم ترشيح صافولا للمركز الأول في صناعة الأغذية في العالم العربي حسب مجلة (فوربس)، وحصلت على أفضل رئيس تنفيذي من قبل معهد جوائز التميز في الشرق الأوسط في عام ٢٠١٣م، وصُنفت الشركة السعودية الأولى في الشفافية وحوكمة الشركات من قبل معهد الحوكمة

كما صرح د. مناع بأن هذا النمو المبهر يعزى إلى تركيز المجموعة على ثقافة سلسلة القيم والأخلاق التي تتبناها والمستمدة من المبادئ الإسلامية كالأمانة، التقوى، البر، المجاهدة، والتواضع بالإضافة إلى برامج المسؤولية الاجتماعية وأهمها مركز مكين لتدريب وتوظيف الأشخاص ذوي الإعاقة، المشاركة في برامج إنجاز، ناهيك عن مبادرة المجموعة لدمج

صافولا تواصل تحديث (شاشة الشفافية) لمتابعة حركة تغير ملكية الأسهم



في سبيل مواصلة جهودها في مجال الإفصاح والشفافية وسعيها منها لتوصيل المعلومة والتحليل اللازمين للمساهمين الكرام والمهتمين من المستثمرين، فقد واصلت الشركة تحديث وتحليل البيانات الخاصة بحركة الأسهم لكبار المساهمين وبعض الشرائح الأخرى مثل (أعضاء مجلس الإدارة، كبار التنفيذيين، كبار الملاك، الصناديق الاستثمارية، حصة الحكومة) من خلال مبادرة شاشة الشفافية التي تبنتها اعتباراً من يناير ٢٠١٠م والتي يتم نشرها كذلك على موقع الشركة الإلكتروني www.savola.com. ويتم تحديثها بصفة دورية وذلك لتمكين مساهمي مجموعة صافولا والمستثمرين وكافة المهتمين من معرفة التغيرات الجوهرية التي تطرأ على ملكية أسهم صافولا وحجم الاستثمار فيها.



عليه يسرنا أن نضع بين أيديكم في هذا العدد رسماً بيانياً يُلخص التغير الذي طرأ على ملكية أسهم بعض هذه الشرائح للفترة (من يناير إلى ديسمبر ٢٠١٣م). علماً بأن عدد أسهم رأسمال المجموعة يبلغ ٥٣٢,٩٨٠,٦٨٤ سهم حالياً، وأن عدد مساهمي المجموعة يصل إلى حوالي ١١٠ ألف مساهم.



شركة المراعي تحقق صافي ربح بلغ ١,٥ مليار ريال لعام ٢٠١٣م



حققت شركة المراعي (المملوكة لمجموعة صافولا بنسبة ٣٦,٥٢٪) نتائج جيدة لفترة الاثني عشرة شهراً المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٣م، حيث بلغ صافي ربحها لهذا العام ١,٥ مليار ريال، مقابل ١,٤ مليار ريال للعام السابق، أي بزيادة قدرها ٤,٢٨٪ عن العام الماضي. وفيما يتعلق بنتائج الربع الرابع من العام ٢٠١٣م، فقد حققت المراعي صافي ربح لهذا الربع بلغ ٣٧٣,٣ مليون ريال، مقابل ٣٦٩ مليون ريال للربع المماثل من العام السابق وذلك بارتفاع قدره ١,٢٪.

المتحققة لهذا العام وهو ما يتماشى مع خطة التنمية الاستراتيجية للمراعي. هذا وحيث إن شركة المراعي هي شركة مساهمة مدرجة في السوق المالية السعودية، فعليه يمكن الاطلاع على مزيد من التفاصيل حول أدائها وتطورات أعمالها من خلال المعلومات المنشورة على موقع السوق المالية السعودية (تداول) أو موقع الشركة الإلكتروني:

www.almarai.com

لارتفاع مبيعات (الألبان والعصائر) والمخابز والدواجن بنسبة ١٢,٨٪ و ١١,١٪ و ٢٢,١٪ على التوالي. ومن ناحية أخرى فعلى الرغم من ارتفاع تكاليف المواد الأساسية فقد تم تخفيف أثر هذه الزيادة عن طريق إدارة مخاطر تقلبات الأسعار بشكل جيد مما أدى للثبات النسبي في تكلفة مبيعات الربع. وبناء على ذلك ووفقاً لمعايير الأداء مع الأخذ بعين الاعتبار كافة المعطيات الاقتصادية تنظر الشركة برضى إلى نتائجها

والتمويل نتيجة البرامج الاستثمارية. بينما يعزى سبب ارتفاع صافي أرباح الربع الرابع ٢٠١٣م بنسبة ١,٢٪ مقارنة بالربع المقابل من العام الماضي على الرغم من اشتغال الربع الرابع من عام ٢٠١٢م على مبلغ ٤٧,٢ مليون ريال كمكاسب رأسمالية ناتجة عن تعويض أراضي نزعت ملكيتها لصالح طريق عام بالخرج، وارتفاع مصاريف الاستهلاك والتمويل نتيجة البرامج الاستثمارية، إلى نمو المبيعات الفصلية بنسبة ١٢,٧٪ وذلك

وقد عزت المراعي سبب ارتفاع صافي أرباح عام ٢٠١٣م بنسبة ٤,٢٪ مقارنة بعام ٢٠١٢م إلى نمو المبيعات بنسبة ١٢,٥٪ نتيجة لنمو مبيعات الألبان والعصائر والمخابز والدواجن بنسبة ١٠,٨٪ و ١٢٪ و ٥٧,١٪ على التوالي. وعلى الرغم من الزيادة في مجمل الربح بنسبة ١٢,٦٪ والثبات النسبي بإجمالي الربح والربح التشغيلي من المبيعات نتيجة ترشيد مصاريف التشغيل فإن النمو في صافي الربح للسنة تأثر بارتفاع مصاريف الاستهلاك

قطاع البلاستيك بمجموعة صافولا

يتبنى مبادرة تغليف آمن للبيئة



المهندس أزهر كنجي
الرئيس التنفيذي لقطاع البلاستيك
بمجموعة صافولا

إدراكاً منها لأهمية البيئة وضمن مبادرات الشركة في مجال المسؤولية الاجتماعية والتي تهدف للحفاظ على البيئة، قامت شركة صافولا لأنظمة التغليف (قطاع البلاستيك) بتقديم مقاسات جديدة من العبوات البلاستيكية مسبقة التشكيل (البريفورم - Preforms) ذات عنق ٢٩/٢٥ مم للتشجيع على تقليل استخدام المواد البلاستيكية وحفاظاً على البيئة دون التأثير على المنتج النهائي.



كنجي - الرئيس التنفيذي لقطاع البلاستيك بالمجموعة بقوله «بالإضافة إلى ذلك فإن شركة صافولا لأنظمة التغليف تنتج أكياس قابلة للتحلل الحيوي، والتي تتحلل ذاتياً خلال فترة زمنية قصيرة، حيث بدأت الشركة بإنتاج ١,٥٠٠ طن من الأكياس القابلة للتحلل الحيوي، وتخطط للوصول إلى ٢٥,٠٠٠ طن خلال الـ ٢ سنوات القادمة بإذن الله».



علماً بأن شركات عالمية مختلفة معروفة ومتخصصة قد قامت باستخدام تلك المقاسات في مختلف مجالات التعبئة، حيث ستحل المقاسات الجديدة محل المقاسات الحالية المستخدمة بالمملكة بحوالي ٢٥,٠٠٠ طن والتي تشغل منها شركة صافولا حصة بنسبة ٤٥٪. وفي ذات السياق أشار المهندس أزهر

شركة هرفي للخدمات الغذائية

تحقق صافي ربح بلغ ١٩١,٤ مليون ريال لعام ٢٠١٣م

حققت شركة هرفي للخدمات الغذائية (المملوكة لمجموعة صافولا بنسبة ٤٩٪) نتائج جيدة لفترة الاثني عشرة شهراً المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٣م، حيث بلغ صافي ربحها لهذا العام ١٩١,٤ مليون ريال، مقابل ١٨١,١ مليون ريال للعام السابق، أي بزيادة قدرها ٥,٦٦٪ عن العام الماضي. وفيما يتعلق بنتائج الربع الرابع من العام ٢٠١٣م، فقد حققت هرفي صافي ربح لهذا الربع بلغ ٥١,٣ مليون ريال، مقابل ٤٨,٨ مليون ريال للربع المماثل من العام السابق وذلك بارتفاع قدره ٥,٠٦٪.

نتائج أعمال الفترة المنتهية في ٢٠١٣/١٢/٣١م.

يعود سبب الارتفاع خلال الربع الرابع من العام ٢٠١٣م مقارنة بالربع المماثل من العام السابق إلى انخفاض تكلفة المبيعات ومصاريف البيع والتوزيع وارتفاع الإيرادات الأخرى.

هذا وجدير بالذكر أنه قد

تم افتتاح عدد ٧ مطاعم جديدة خلال الاثني عشر شهراً من العام ٢٠١٣م.

هذا وحيث إن شركة هرفي هي شركة مساهمة مدرجة في السوق المالية السعودية، فعليه يمكن الاطلاع على مزيد من التفاصيل حول أدائها وتطورات أعمالها من خلال المعلومات المنشورة على موقع السوق المالية السعودية (تداول) أو موقع الشركة الإلكتروني:

www.herfy.com



وقد عزت شركة هرفي سبب الارتفاع خلال الاثني عشر شهراً من العام ٢٠١٣م مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق إلى زيادة مبيعات الشركة وزيادة الكفاءة التشغيلية في قطاعات الشركة المختلفة، بالإضافة إلى تحقق الشركة لأرباح رأسمالية بلغت ٤,٢ مليون ريال من اتفاقية بيع أصول ومباني مصنع الشابورة والمعمول التابع للشركة والتي تم إدراجها ضمن بند الإيرادات الأخرى وظهر أثرها المالي في

تتويج «صافولا» ضمن أقوى (١٠٠) علامة تجارية سعودية



معالي وزير الثقافة والإعلام الدكتور عبد العزيز خوجة يكرم مجموعة صافولا، والأستاذ طارق إسماعيل - المدير التنفيذي للاتصال والمسؤولية الاجتماعية بالمجموعة يتسلم درع التكريم

التتويج بقوله «أن صافولا حازت على هذا الإنجاز من خلال استطلاع للرأي حول أكثر العلامات التجارية السعودية رواجاً وحضوراً في ذهن المستهلك السعودي وهو ما يؤكد الحضور القوي لصافولا في أوساط جمهور المستهلكين في السوق السعودية.

كما يأتي هذا التكريم نظير الجهود الكبيرة التي توليها صافولا باهتمامها بمبادرات الحوكمة والشفافية ودعم برامج المسؤولية الاجتماعية والتي ترمي إلى خدمة المجتمع الذي تعمل فيه، بجانب استشرعها لمسؤولياتها تجاهه».

كرم معالي وزير الثقافة والإعلام الدكتور عبد العزيز محي الدين خوجة مجموعة صافولا (صافولا) كواحدة من أقوى مائة علامة تجارية سعودية وذلك ضمن الحفل التكريمي للشركات المالكة للعلامات التجارية وبحضور حشد كبير من الشخصيات القيادية والاقتصادية وممثلي الجهات الحكومية المعنية والإعلام، والذي أقيم في فندق الفيصلية بمدينة الرياض يوم الأحد الموافق ٢٢ ديسمبر ٢٠١٣م. هذا وقد قام الأستاذ/ طارق محمد إسماعيل - المدير التنفيذي للاتصال والمسؤولية الاجتماعية بمجموعة صافولا باستلام الجائزة نيابة عن صافولا.

وبهذه المناسبة أشار الدكتور عبد الرؤوف محمد مناع - الرئيس التنفيذي والعضو المنتدب لمجموعة صافولا قائلاً «نحن سعداء بهذا التتويج وهو يعكس تميز صافولا محلياً وتفوقها على علامات تجارية عالمية تعمل وتتواجد في السوق السعودية. كما أن هذا التتويج يزيدنا فخراً في صافولا، حيث إن أداء صافولا ونمو عملياتها وأنشطتها محلياً ودولياً قد ساهم بصفة رئيسة في تحقيق مثل هذه النجاحات والتي توالى في كافة الأصعدة منذ تأسيسها في عام ١٩٧٩م

كشركة تعمل في مجال زيوت الطعام والسمن النباتي، لتتنوع أنشطتها حالياً لتشمل صناعة السكر والمكرونة وتجارة التجزئة وصناعة البلاستيك وغيرها ولله الحمد».

كما أوضح الأستاذ/ طارق إسماعيل - المدير التنفيذي للاتصال والمسؤولية الاجتماعية في مجموعة صافولا حول هذا

موظفو صافولا يتطوعون في حملة إنجاز الصافوليين الرابعة والتي نظمها برنامج إنجاز السعودية



سعادة الدكتور عبد الرؤوف محمد مناع - الرئيس التنفيذي والعضو المنتدب لمجموعة صافولا يتوسط متطوعي ومتطوعات "مبادرة سفير"

شارك موظفو مجموعة صافولا في ورشة العمل الإرشادية للمتطوعين الصافوليين والتي نظمها برنامج إنجاز السعودية في مقر الإدارة العامة لمجموعة صافولا في نوفمبر ٢٠١٣م بمشاركة أكثر من ٣٧ موظفاً وموظفة من المجموعة.

وقد قام متطوعو ومتطوعات صافولا بتقديم بعض برامج "مبادرة سفير" مثل: كيف أكون قائد في مجتمعي وأنا صاحب مشروع و مشروع العمر ومهارات النجاح وكن ريادياً وقراراتي

المالية، من خلال تنفيذ ٤١ دورة تدريبية في ١٠ مدارس بمدينة جدة استفاد منها ١,٦٥٩ طالب وطالبة بمعدل ٤٧٨ ساعة تطوعية.



أ/ طارق محمد إسماعيل - المدير التنفيذي للاتصال والمسؤولية الاجتماعية بالمجموعة يخاطب المتطوعين

للتواصل يسرنا استقبال آرائكم وملاحظاتكم على البريد الإلكتروني التالي:
info@savola.com
ir@savola.com

للاطلاع على نشرة أخبار صافولا (النسخة الإلكترونية)
الرجاء زيارة موقعنا على الانترنت:
www.savola.com

أخبار صافولا
تصدرها إدارة الشؤون العامة
الاتصال وعلاقات المستثمرين

Savola chosen for leading Brand Award from “Top 100 Saudi Brands”

The Minister of Culture and Information Dr. Abdulaziz Muhyeddin Khoja presented the leading brand award to the Savola Group (Savola) in a ceremony organized in Riyadh on December 22, 2013.

“Savola” as a brand was chosen for the award from the prestigious “Top 100 Saudi Brands”.

The ceremony designed to honor leading brand owners was attended by key figures, economists, representatives of concerned government departments and the media.

The award was received on behalf of Savola by Mr. Tarik Mohammad Ismail Director of Communication and (CSR) Corporate Social Responsibility.

Dr. Abdulraouf Mohammad Manna, Savola’s CEO and Managing Director commented on the event “We are happy for the selection of Savola for the award. It reflects Savola’s distinction locally and superiority to Global brands in the Saudi market. We are also very proud of Savola as this achievement is mainly due to Savola’s performance and growth of its operations. Savola has been

consecutively having success since inception in 1979. Since then Savola has diversified its activities from dealing in edible oil and margarine into manufacturing sugar, pasta, retail business and plastic industry etc.”

On the other hand Mr. Tarik Mohammad Ismail, Savola’s Director of Communication and

Corporate Social Responsibility (CSR) explained that “Savola has attained such status through public opinion surveys. This was done in an endeavor to explore the most popular brands and promote consumer awareness of ‘Savola’ as a brand name.”

The selection, he said: “Highlights the emphasis Savola is placing on corporate governance, transparency, and CSR Initiatives and Programs aiming at serving community and Savola’s full awareness of them.



The Minister of Culture and Information Dr. Abdulaziz Khodja presented the leading brand award to the Savola Group and Mr. Tarik Ismail Savola’s Director, Communication & CSR, Received the Award on behalf of Savola

The Savola Group Employees Volunteered in “Savolans”/Injaz’s 4th Campaign



Dr. Abdulraouf Mohammad Manna, Savola’s CEO and MD (in the middle) with Savola Volunteers “Safeer Initiative”



Mr. Tarik Ismail Savola’s Director, Communication & CSR, addresses the Savola Volunteers

The Savola Group employees participated in the Orientation Training Workshop of “Savolan” volunteers, which was organized by Injaz Saudi Arabia at Savola Head Office in November 2013 with the participation of more than 37 male and female employees “Savolans”.

The Savolans shared their knowledge through “Safeer Initiative” programs, such as: How to be a Leader in my Community, My Project, My Dream Project, Success Skills, Be Entrepreneur and My

Financial Decisions through the implementation of 41 training sessions in 10 schools in Jeddah, which reached out to 1,659 students at a total of 478 volunteering hours.


Savola News letter

Issued by Corporate Affairs,
Communication and Investor Relations

To Review Savola newsletter (e-copy) previous editions, please visit our website
www.savola.com

Your constructive opinions and comments are most welcome via the following e-mails:
info@savola.com
ir@savola.com

Almarai Company Achieved a Net Profit of SAR 1.5 Billion for the Year 2013

 Al-Marai Company (36.52% owned by Savola Group) recorded a net profit of SAR 1.5 billion for the twelve months ending with December 31, 2013. This incremental growth of 4.28% comparing to an amount of SAR 1.4 billion during the same period last year. On a quarter by quarter basis, the results of the fourth quarter of 2013 were an increase of 1.2%. Al-Marai achieved a net profit SAR 373.3 million in the fourth quarter, compared to SAR 369 million for the same quarter of the previous year.

Net income for the year has grown at 4.3% over 2012 due to the following reasons. The full year growth of sales (13.5%) compared to 2012 is due to strong sales performance from all products, especially dairy and juice (10.8%), poultry (57.1%) and bakery (12%). Despite strong gross profit growth (12.6%) and tight expenditure control, the net income for the year has been restricted due to increasing depreciation and fund-

ing costs as a result of the investment program. As a result, net income for the fourth quarter has grown at 1.2% over 2012.

Sales have experienced strong growth of 13.7% during the fourth quarter driven by accelerating growth in sales of dairy and juices, poultry and bakery by 12.8% and 32.1% and 11% respectively. The company has experienced increasing dairy commodity costs during the quarter, which have been miti-

gated through an effective portfolio management technique that has resulted in a relative stable cost of sales. The net profit growth in the quarter has been limited by the previous year SAR 47.2 million capital gains (due to the sale of land to the government to facilitate road widening in Al Kharj) and by increasing depreciation and funding costs as a result of the investment program.

The company declared that it

is satisfied with its business performance which is in line with its strategic development plan.

As Almarai is a publicly listed company on the Saudi Stock Exchange (Tadawul), therefore more details on its performance, business development, and financial results are available through the Saudi Stock Exchange website (Tadawul) or the company website www.almarai.com.



Herfy Food Services Company

Achieved a Net Profit of SAR 191.4 million for the Year 2013

Herfy Food Services Company (49% owned by Savola Group) recorded a net profit of SAR 191.4 million for the twelve months ended December 31, 2013. This reflects an increase of 5.66 % from the previous year, which amounted to SAR 181.1 million. However, on a quarter by quarter basis, Herfy experienced an increase of 5.06%. The results of the fourth quarter of 2013 were a net profit of SAR 51.3 million, compared to SAR 48.8 million for the same quarter of the previous year.



The above positive results for the twelve months of 2013, compared to the same period last year are due to a number of variables. The list includes an increase in sales, as well as the increase in the operating efficiency of the company's different sectors, in addition to the company's capital gain of SAR 4.3 million achieved by the company as a result of the sale agreement of the assets and buildings of Shaboura and M'amoul Factory which have been included under

other revenues and its impact reflected on the results of the period ended 31/12/2013.

The above positive results for the Fourth quarter of 2013 compared to the same period last year are due to the decrease in cost of sales, the decrease of selling

and marketing expenses, and the increase in other income.

It is worth mentioning that the company has opened 7 new restaurants during the twelve months of 2013.

Herfy is a publicly listed company on the Saudi Stock Exchange (Tadawul); therefore more details on its performance, business development, and financial results are available through the Saudi Stock Exchange website (Tadawul) or the company website www.herfy.com.

Savola's Plastic Sector

Adopts Environment Safe Packaging Initiatives

Based on its awareness of the importance of environment and as a CSR initiative, Savola Packaging Company (SPC) introduced the short neck 29/25 in various sizes in Preforms that encourages light weighting, reducing the plastics usage, without effecting application.



Eng. Azhar Kenji
CEO - Plastic Sector




Well known Multinationals companies have already started using this product. These new sizes will replace the existing ones in Saudi Arabia market of 25,000 tons of which SPC has 45% share.

Furthermore, Eng. Azhar Kenji, the CEO of SPC highlighted that

"the SPC also produce the bio degradable bags that self disposes within a shorter time span. SPC started this product by producing 1,500 tons, and plans increase the production to reach to 25,000 tons in the next 3 years".

The Group's CEO & MD Shares the Savola Group's Success Story with Pakistan Executive Group

 **Dr. Abdulraouf M. Mannaa, CEO and Managing Director of the Savola Group, shared the Savola Group's success story with Pakistan Executive Group (PEG) in Jeddah recently. The presentation made by Dr. Mannaa on the Savola success story, included the financials and the corporate culture framework adopted by the Group.**

The presentation covered the historical journey of Savola and challenges faced by Savola since its inception in 1979. He elaborated in details how it was launched with only 50 employees and a small paid-up capital, and it was competing against a world-class company with a world-class product. Despite these challenges, the company has exceeded expectations and surpassed every milestone, with the guidance of Almighty Allah, and due to the visionary leadership of its founder, Hamza Bogary, and former Chairman of Savola's Board of Directors H.E Eng. Adel Fakeih. The company achieved great growth over the period and its capital reached SAR 5.34 billion and its employees reached around 20,000.

Dr. Mannaa stated that the this remarkable growth is attributed to Savola's focus on sound corporate culture that stems from our Islamic principles, which are governs the Group's core values, including: Honesty (Amanah), Conscientiousness (Taqwa), Caring Justice (Birr), and Personal Control (Mujahadah and Tawado (Confident Humility), and the Corporate Social Responsibility (CSR) initiatives, most notably Makeen Center for Training

and Employing People with Special Needs, participation in Injaz programs and being the pioneers in employing local female workforce.

Dr. Mannaa added that Savola was nominated as the No. 1 company in the foods industry in the Arab world by Forbes, received the CEO Excellence Award by the Middle East Excellence Awards Institute in 2013, recognized as No. 1 Saudi Company in Transparency and Corporate Governance by S&P



PEG President Presenting the Organization Shield to the Group's CEO and MD

International and Hawkamah Regional Institute for Corporate Governance.

Pakistan Consul General Aftab Ahmed Khokher appreciated the presentation made by Dr. Mannaa about the Savola Group and invited the Group to consider investing in Pakistan. He went on to assure Dr. Mannaa that

the commercial section of Pakistan Consulate would extend its full cooperation to the Group in identifying the appropriate investment opportunities in Pakistan.

At the end of the occasion, PEG President Mutahir Rizvi presented the organization's shield to Dr. Mannaa.

Savola Continues Updating Shares Monitoring System "Transparency Screen"

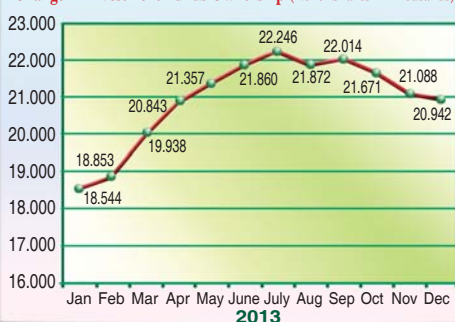
Change in Top 10 Shareholders Ownership (No. of Shares in Thousands)



In a move designed to further boost transparency, Savola has continued to update its Share Monitoring System, dubbed "The Transparency Screen". This system tracks and displays changes in shareholding of major shareholders. Categories covered by the system now includes: Board Members, Senior Executives, Major Shareholders, Investment Funds and Government Share. The system is open and can be accessed through the Savola Website:

www.savola.com

Change in Investment Funds Ownership (No. of Shares in Thousands)

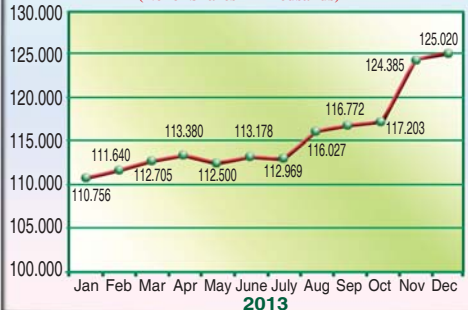


The system is now being regularly updated to reflect the movement in major share ownership in order to entrench transparency and to facilitate the task for parties interested in Savola share tracking.

Below you will find the charts depicting share ownership movement for the period (from January to December, 2013).

Note The Group's capital is fixed at SAR 5.34 billion divided into 533,980,684 ordinary cash shares and the total shareholders are about 110,000.

Change in Top 90 Shareholders Ownership "after Top 10" (No. of Shares in Thousands)



Change in Board Members Ownership (No. of Shares in Thousands)



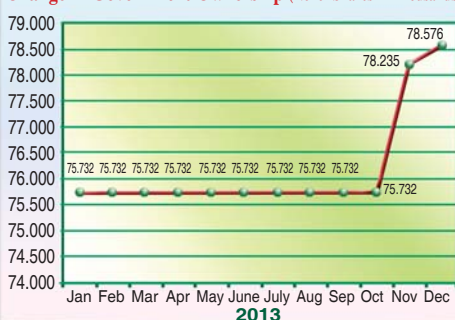
Change in Other Shareholders Ownership (No. of Shares in Thousands)



Change in Executives Ownership (No. of Shares in Thousands)



Change in Government Ownership (No. of Shares in Thousands)



SAVOLA GROUP COMPANY
(A Saudi Joint Stock Company)
Interim consolidated balance sheet

(All amounts in Saudi Riyals thousands unless otherwise stated)

December 31,

	2013 (Unaudited)	2012 (Audited)
Assets		
Current assets		
Cash and cash equivalents	1,321,848	943,259
Accounts receivable	1,225,612	1,447,960
Inventories	4,466,168	3,973,422
Prepayments and other receivables	1,928,587	1,993,898
Assets classified as held-for-sale	103,979	186,353
	<u>9,046,194</u>	<u>8,544,892</u>
Non-current assets		
Long term receivables	49,928	167,899
Investments	7,935,376	7,526,660
Property, plant and equipment	6,385,276	5,779,951
Intangible assets	1,323,914	1,322,133
	<u>15,694,494</u>	<u>14,796,643</u>
Total assets	<u>24,740,688</u>	<u>23,341,535</u>
Liabilities		
Current liabilities		
Short-term borrowings	3,515,549	3,527,275
Current maturity of long-term borrowings	711,217	910,952
Accounts payable	2,514,063	2,744,204
Accrued and other liabilities	2,147,466	1,961,259
Liabilities classified as held-for-sale	92,737	159,239
	<u>8,981,032</u>	<u>9,302,929</u>
Non-current liabilities		
Long-term borrowings	4,167,813	3,612,246
Deferred gain	180,116	103,193
Deferred tax liability	41,098	33,583
Long-term payables	54,808	53,781
Employee termination benefits	350,990	353,751
	<u>4,794,825</u>	<u>4,156,554</u>
Total liabilities	<u>13,775,857</u>	<u>13,459,483</u>
Equity		
Share capital	5,339,807	5,000,000
Share premium reserve	342,974	-
Statutory reserve	1,387,679	1,217,231
General reserve	4,000	4,000
Fair value reserve	134,471	(5,701)
Effect of acquisition transaction with non-controlling interest without change in control	27,905	2,042
Currency translation differences	(559,839)	(471,068)
Retained earnings	3,072,000	2,540,166
Equity attributable to shareholders of the parent company	9,748,997	8,286,670
Non-controlling interest	1,215,834	1,595,382
Total equity	<u>10,964,831</u>	<u>9,882,052</u>
Total liabilities and equity	<u>24,740,688</u>	<u>23,341,535</u>
Contingencies and commitments		

Notes:

- To Review the detailed accounts for this quarter and the previous quarter's, please visit Savola web site: (www.savola.com)

Or Tadawul website: (www.tadawul.com.sa)

Savola major shareholders list who owns 5% or more from the company shares as of 24th Jan 2014

Ser.	Shareholders name	Ownership Percentage*
1.	MASC Holding Company	11.2 %
2.	General Organization for Social Insurance	10.2 %
3.	Abdullah Mohammed Al-Rabe'ah	8.2 %
4.	Abdulgadir Al-Muhaidib & Sons Company	7.9 %
5.	Al-Muhaidib Holding Company	6.3 %

* The paid capital of the Savola Group is SR 5.34 billion divided into 534 million shares having equal nominal value of SR 10 per share,

SAVOLA GROUP COMPANY
(A Saudi Joint Stock Company)

Interim consolidated income statement

(All amounts in Saudi Riyals thousands unless otherwise stated)

	Three-month period ended December 31,		Year ended December 31,	
	2013 (Unaudited)	2012 (Unaudited)	2013 (Unaudited)	2012 (Audited)
Revenues	6,132,126	6,943,657	26,365,449	27,391,493
Cost of sales	(5,005,199)	(5,538,343)	(21,416,922)	(22,599,544)
Gross profit	<u>1,126,927</u>	<u>1,405,314</u>	<u>4,948,527</u>	<u>4,791,949</u>
Share in net income of associates and dividend income of available-for-sale investments – net	217,872	180,502	751,787	578,567
Total income	<u>1,344,799</u>	<u>1,585,816</u>	<u>5,700,314</u>	<u>5,370,516</u>
Operating expenses				
Selling and marketing	(610,435)	(602,570)	(2,501,575)	(2,323,952)
General and administrative	(170,971)	(186,503)	(621,317)	(590,317)
Total expenses	<u>(781,406)</u>	<u>(789,073)</u>	<u>(3,122,892)</u>	<u>(2,914,269)</u>
Income from operations	563,393	796,743	2,577,422	2,456,247
Other income (expenses)				
Gain on disposal of investments	231,411	(171)	231,411	46,651
Impairment loss	(100,000)	-	(100,000)	-
Financial charges - net	(40,945)	(121,618)	(254,203)	(427,381)
Income before zakat and foreign taxes	653,859	674,954	2,454,630	2,075,517
Zakat and foreign income tax	(50,634)	(119,710)	(311,473)	(268,148)
Net income for the period / year	<u>603,225</u>	<u>555,244</u>	<u>2,143,157</u>	<u>1,807,369</u>
Net income attributable to:				
Shareholders' of the parent company	564,160	413,359	1,704,481	1,402,209
Non-controlling interest's share of period's / year's net income in subsidiaries	39,065	141,885	438,676	405,160
Net income for the period / year	<u>603,225</u>	<u>555,244</u>	<u>2,143,157</u>	<u>1,807,369</u>
Earnings per share:				
Operating income	1.08	1.59	5.10	4.91
Net income for the period / year attributable to the shareholders' of the parent company	1.08	0.83	3.37	2.80
Weighted average number of shares outstanding (in thousand)	<u>522,654</u>	<u>500,000</u>	<u>505,663</u>	<u>500,000</u>

SAVOLA GROUP COMPANY
(A Saudi Joint Stock Company)

Interim consolidated cash flow statement

(All amounts in Saudi Riyals thousands unless otherwise stated)

	2013 (Unaudited)	2012 (Audited)
Cash flow from operating activities		
Net income for the year	2,143,157	1,807,369
Adjustments for non-cash items		
Depreciation, amortisation and impairment	648,526	564,007
Financial charges – net	254,203	427,381
Share in net income of associates	(678,984)	(568,793)
Investment income	(131,411)	(46,651)
Gain on sale of property, plant and equipment	(14,767)	(3,542)
Changes in working capital		
Accounts receivable	187,410	367,680
Inventories	(1,213,931)	(820,973)
Prepayments and other receivables	(883,387)	(661,925)
Accounts payable	(200,181)	25,277
Accrued and other liabilities	944,422	554,871
Employee termination benefits	26,052	46,488
Net cash generated from operating activities	<u>1,081,109</u>	<u>1,691,189</u>
Cash flow from investing activities		
Dividends received	352,364	228,098
Proceeds from sale of investments	615,000	173,049
Change in long term receivables	117,877	140,779
Effect of acquisition transaction with non-controlling interest without change in control	40,061	61,485
Purchase of property, plant and equipment	(1,039,264)	(1,004,378)
Proceeds from sale of property, plant and equipment	293,165	55,853
Addition to deferred charges	(37,216)	(51,309)
Additions to investments	-	(1,997,832)
Net cash generated from (utilized in) investing activities	<u>341,987</u>	<u>(2,394,255)</u>
Cash flow from financing activities		
Net increase in short-term borrowings	193,982	771,846
Net change in long term borrowings	411,332	1,045,601
Changes in non-controlling interest	(133,995)	(158,128)
Financial charges – net	(254,203)	(427,381)
Net change in restricted deposits financing	-	8,479
Dividends paid	(991,043)	(742,371)
Net cash (utilized in) generated from financing activities	<u>(773,927)</u>	<u>498,046</u>
Net change in cash and cash equivalents	649,169	(205,020)
Effect of currency exchange rates on cash and cash equivalents	(270,580)	(65,805)
Cash and cash equivalents at beginning of year	943,259	1,214,084
Cash and cash equivalents at end of year	<u>1,321,848</u>	<u>943,259</u>
Supplemental schedule of non-cash financial information		
Fair value reserve	140,172	(4,893)
Currency translation differences	(88,771)	(167,398)
Directors' remuneration	2,200	2,200

Azizia Panda opens two New Branches in KAEC & Baljorashi

A In line with its expansion strategy, Azizia Panda United Company (Panda) launched two new supermarkets, one in King Abdullah Economic City (KAEC) and second in Baljorashi. This brings the total number of Panda hypermarkets and supermarkets to 152 stores.

The event was attended by Mr. Muwaffaq Jamal – CEO of Panda, and Fahd Al-Rasheed, CEO of Emaar, The Economic City, in addition to top executives from the two organizations.

Mr. Jamal highlighted “This branch is considered to be the first Panda supermarket in KAEC, Rabigh. The total space of the branch is 2,400 square kilometers. It contains food & non-food items, fresh vegetables and fruits, and different kinds of meat & dairy products. Special



Mr. Muwaffaq Jamal – CEO of Azizia Panda United Co. (in the middle) with the company's Management Team and new store's staff

offers were made in celebration of the new launch.”

Panda celebrated the opening of its new branch in Baljorashi in the presence of Mr. Abdulaziz Al-Qashi – Baljorashi Province

Mayor in addition to top executives from the Municipality of Baljorashi.

Mr. Jamal highlighted that Baljorashi branch is considered to be an addition to Panda

existing stores, stressing that the expansion of Panda aims mainly to bring the supermarkets closer to its customers, provide the best services, and the finest products.

It will last for 100 day... and will grant hundreds of thousands of prizes & exclusive promotions

Azizia Panda Celebrates its 35th Anniversary

A Azizia Panda launched its annual festival, celebrating the 35th anniversary of its first store. The anniversary activities lasted for 13 continuous weeks which started on 10th October and concluded in the

beginning of 2014.

Mr. Jamal – CEO of Azizia Panda highlighted that “the company is organizing this anniversary on annual basis, celebrating with its customers, indicating that this event

with its various activities, prizes and surprises is in fact honoring Panda's customers for their continuous loyalty over the years.

Azizia Panda Launches “My Panda” Markets Chain

Azizia Panda launched “My Panda” as a new format as part of its stores chain. Azizia Panda opened 23 branches from “My Panda” stores in Jeddah & Riyadh in the past few months as part of its first phase of its expansion plan. The first branch of “My Panda” opened in Jeddah on 17 April 2013, followed by 22 branches opened in both Jeddah & Riyadh. Large expansion from this format is expected to take place in 2014.

Mr. Muwaffaq Jamal – CEO of Azizia Panda emphasized that “My Panda” is an extension to the success of Azizia Panda current supermarkets and hypermarkets, and reinforcement to the relation

between Azizia Panda and its customers. He also indicated that “My Panda” reflects how Azizia Panda is close to its customers as it became near to their homes, which ensures

more convenience to customers and meeting their needs.

Mr. Muwaffaq added “the expansion plan for My Panda aims in the first phase to cover residential



districts in major cities, starting from Jeddah, Riyadh and Dammam, followed by the other cities in the Kingdom in the second phase.

Also, Eng. Ahmad Omar Munshi – Chief Marketing Officer of Azizia Panda indicated that “My Panda” is being created mainly to provide services to its customers in their neighborhoods as small grocery specialized in meeting families' daily needs, which ensures customers' convenience and provides basic daily needs, fresh food like vegetables and fruits, dairy and baked goods, in addition to providing hot drinks and snacks.

Savola distributes more than ONE Billion to its Shareholders for the fiscal year of 2013 of which SAR 266.99 million as dividends for the 4th quarter of 2013:

On the other hand and in a continuation of its declared policy to distribute quarterly dividends to its shareholders and due to the outstanding net profit reported during the 4th quarter, 2013, which amounted to SAR 564 Million, Dr. Mannaa, announced that the Savola Group Board of Directors, has approved on 19/01/2014, the distribution of SAR 266.99 million, (i.e. SAR 0.50 per share) as dividends for the 4th quarter of 2013, which represents 5% of the company nominal share value. The maturity date for 4th Quarter, 2013 dividends will be for all shareholders registered in the company

books by the end of the trading date of the date of the Annual Shareholders Ordinary Assembly Meeting (AGM) which will be fixed after securing the approval from the relevant official authorities. The date of distribution will be announced later.

Therefore, the dividends distributed to shareholders during the 1st, 2nd & 3rd quarters and the proposed dividend to be distributed for the 4th quarter of the fiscal year of 2013 will reach SAR 1,017 million (i.e. SAR 2 per share), which represents 20% of the company's nominal share value.

Savola Group expects to achieve net income of SAR 1.8 Billion (before capital gain) for the year 2014:

In line with the Group's policy of enhancing its disclosures and transparency with its shareholders, investors in the capital market, the Group declared its financial projection for the year ending 2014, in this regard Dr. Mannaa, that the Group is expected to achieve a SAR 1.8 Billion (before capital gain) for the year 2014 and forecast net income (before capital gain) for the 1st quarter of 2014 is expected to reach SAR 310 Million Insha' Allah.

Afia Int'l Company Launches Extensive Campaign Tagged (for a Healthy and Delicious Food)

In a drive to reach all customers in Saudi Arabia, Afia launched in the 4th quarter of 2013 an extensive and distinguished advertising campaign at retail outlets, commercial stores, shopping centers, supermarkets and hypermarkets to communicate message of "for a Healthy and Delicious food", a creative campaign derived from company's name and leading brand. (Afia exactly means health and wellbeing).

The campaign signified the company's vision aiming at supplying its customers with healthy and more tasty food. The campaign featured a heart with a message inside in an impressive expression of close relation between healthy food and health, a sign that Afia oil is the good corn oil for the heart.

The campaign is based on concept that the health of the heart is closely related to healthy food which Afia oil provides when added to food.

In another effort to maintain its first place as the largest manufacturer of edible oils the company was introduced as Golden partner during Panda supermarkets shopping festival organized during the fourth quarter of 2013 contributing highly in enhancing Afia Corn sales at Panda Supermarkets compared with the same period of 2012.



Group CEO & MD Speech

Dr. Abdulraouf M. Mannaa
Group CEO & Managing Director



Dear respected Brothers & sisters, Savola Group Shareholders,

Peace, mercy and God blessings be upon you,

It gives me great pleasure to welcome you to Savola Newsletter for the 4th quarter, 2013 issue, which we always strive to communicate with you through it and keep you informed on a quarterly basis about the performance of the Savola Group and its latest and major developments, and I am pleased to announce the outstanding results of your Group. The Savola Group achieved net profit of SAR 564 million during the 4th quarter of the year 2013, an increase of 36.56% compared to the same quarter of last year, bringing the total net profit for the Twelve Months of this year to SAR 1.7 Billion, an increase of more than 21% compared to the same period of last year according to the interim financial results and the Group will announce the final audited accounts and the Board of directors annual report for the year 2013 later on according to the laws & regulation in this regards.

The increase in the Group net income for 4th Q 2013 compared to the same quarter last year is attributed mainly to the continued growth in revenues and increased market share of Retail Sector and the capital gain of SAR 231.4 million resulting from the sale of the Group's stakes in the lands in Al-Madinah Al-Munawwarah to Knowledge Economic City Company. Also, there is a positive impact of reduced financial charges, zakat and income tax and minority interests. Also, the gross Profit and operating profits have decreased mainly due to the impact of accounting treatment on the Group operations in Iran and Sudan which are considered as Hyper Inflationary Economies for the year ended December 31, 2013, whereby adjustments have been made in all the line items of balance sheets and income statements of the Group for the year 2013.

The Group continued its strategy to place more focus on its core businesses; Foods, Retail and Plastics by giving them more independence and flexibility in decision-making, running their business and managing their operations and growth, which has contributed and will contribute in enhancing the operational performance and strategies of these companies.

As part of its commitment to serve and meet the needs of the community, The Savola Group continued to implement a range of CSR programs during the year 2013, most notably is that the group is reviewing its strategy in the corporate social responsibility field to be more effective and comprehensive of all society segments. Also, CSR programs implemented by the Group during the year 2013, will be covered through the Board of Directors Report for the year 2013 which is expected to be issued during Q1 of 2014 and according to the periods set by laws & regulation.

Finally, on behalf of my fellow board members, myself, and the executive team members, I would like to extend to the Group shareholders our sincerest thanks and appreciation for your trust and support. Also, we extend our thanks and appreciation to The Group's management and employees in the Kingdom and overseas for their continuous effort and dedication during the year 2013 and look forward to meeting you in the Q1 issue and your group have achieved, with God willing, the expectations that was promised in terms of projections, which was mentioned in the speech of my brother His Excellency the Chairman of the Board of Directors in the beginning of this issue of Savola newsletter.

We seek God for help and guidance,



Chairman Speech

**Mr. Suliaman A.
Al Muhaidib**

*Chairman, Savola Group
Board of Directors*

***Dear respected Savola Group Shareholders,
Peace, mercy and God blessings be upon you,***

It gives me great honor to greet you through this issue of Savola Newsletter for Q4 2013, we always strive to communicate with you through it and keep you informed on a quarterly basis about the performance of the Savola Group and its latest and major developments. Also I would like to state that The Group has robust competitive advantage, a sound corporate culture, management style, and technical expertise. In addition to a strong financial position which is reflected in the financial statements included in this issue.

As a result of concerted efforts of the management and the grace of Allah Almighty The Group, achieved net profit for the full year 2013 amounted to SAR 1.7 Billion according to the interim financial results, an increase of more than 21% compared to last year. The increase in the net profit for the period (twelve month) of 2013 compared to the same period of last year is attributed mainly to the continued growth and increased market share in Retail Sector and capital gain of SAR 231.4 million resulting from the sale of the Group's stakes in the lands in Al-Madinah Al-Munawwarah to Knowledge Economic City Company. Also, the revenues of the Group for the full year are also impacted due to the lower commodity prices worldwide in addition to the hyperinflation impact on the revenues of Iran and Sudan which are considered as Hyper Inflationary Economies for the year ended December 31, 2013.

In a continuation of its declared policy to distribute quarterly dividends to its shareholders and due to this policy the dividends distributed to shareholders during the 1st, 2nd & 3rd quarters and the proposed dividend to be distributed for the 4th quarter of the fiscal year of 2013 will reach SAR 1,017 Million of which SAR 266.9 Million as dividends for Q4 2013, The maturity date for 4th Quarter, 2013 dividends will be for all shareholders registered in the company books by the end of the trading date of the date of the Annual Shareholders Ordinary Assembly Meeting (AGM) which will be fixed after securing the approval from the relevant official authorities.

Furthermore, to reinforce the transparency and corporate governance guidelines adopted by the Group, Savola disclose its financial forecast for the fiscal year ending 31st December, 2014. As the Group is expected to achieve a SAR 1.8 Billion (before capital gain) for the year 2014 and forecast net income (before capital gain) for the 1st quarter of 2014 is expected to reach SAR 310 Million Insha' Allah.

As we thank Allah for the excellent performance and results for 2013, which you will find more details about it within the news and financial statements detailed in this newsletter, which we hope that it would give you detailed explanation of Q4 and the twelve-month period results, Also it would help you in making Your investment decisions with clear understanding of the Savola processes and investment activities. Asking Allah Almighty to guide us to achieve greater accomplishments that will lead to the Group's objectives. Also it would ensure continuing the Group approach to achieve the highest return profit to its shareholders and to service our national economy and society development.

All of these efforts and with the grace of Allah Almighty and the support of our government and your support, which make us continue to achieve outstanding performance and what we promised Insha' Allah Almighty. In conclusion I would like to extend my sincere thanks and appreciation to the Group CEO and MD and management team and all Group & subsidiaries employees for their efforts which led to this outstanding results for the year 2013, asking Allah to help us fulfill more excellence in the fiscal year 2014.

Thanks and best regards

With more than 21% increase

Savola Achieves SAR 1.7 Billion Net income for the year 2013

And expect to achieve SAR 1.8 Billion net income (before capital gain) for the year 2014



The interim financial results for the period ending on 31-12-2013 (Twelve Months):

Savola Group announces the interim financial results for the period ending on 31-12-2013 (Twelve Months). The Group has recorded net income for full year amounting to SAR 1.7 Billion, an increase of 21.5% compared to last year. Also, the Gross Profit for the full year amounting to SAR 4.94 Billion, an increase of 3% compared to last year, and the operating profits for the full year amounting to SAR 2.57 Billion, an increase of 5% compared to last year. Also, the Group's net income (before capital gain) for the year 2013 reached to SR 1.57 Billion which is 16% higher than the last year and 5% higher than the forecast of SAR 1.5 Billion announced on Tadawul on 16 January 2013 despite challenges faced by the Group in the overseas markets.

Earnings per share reached to SAR 3.37 for the Twelve Months period ending on 31-12-2013 compared to SAR 2.80 the same period last year. The earnings per share for the year has been calculated by using weighted average number of shares outstanding of 505.7 million shares by taking the first ten month as 500 million shares and for the last two months of the year as 533.9 million shares (after the capital increase) As the Group has increased its capital from SAR 5,000,000,000 to SAR 5,339,806,840 during the year 2013 by issuing new additional shares of 33,980,684.

Dr. Abdurraouf Mannaa, CEO and MD of Savola Group, highlighted that the increase in the net profit for the period (twelve month) of 2013 compared to the same period of last year is attributed mainly to the continued growth and increased market share in Retail Sector and capital gain of SAR 231.4 million resulting from the sale of the Group's stakes in the lands in Al-Madinah Al-Munawwarah to Knowledge Economic City Company mentioned above. The Group booked impairment provision of SAR 100 million for its investment in Intaj Fund during the year. Also, there is a positive impact of reduced financial charges. The revenues of the Group for the full year are also impacted due to the lower commodity prices worldwide in addition to the hyperinflation impact on the revenues of Iran and Sudan.

Q4 2013 financial results:

With regards to the Q4 2013 financial results, The Group has recorded net income for Q4 amounting to SAR 564 Million compared to



مجموعة صافولا
The Savola Group

SAR 413 Million for the same quarter last year, an increase of 36.56% and compared to SAR 457.4 Million for Q3 2013, an increase of 23.31%.

Also, the Gross Profit for Q4 reached to SAR 1.13 Billion, a decrease of

19.8% compared to same quarter last year and a decrease of 3.5% compared to Q3 2013. Also, the operating profits for Q4 2013 amounting to SAR 563 Million, a decrease of 29% compared to same quarter last year and a decrease of 13.9% compared to Q3 2013.

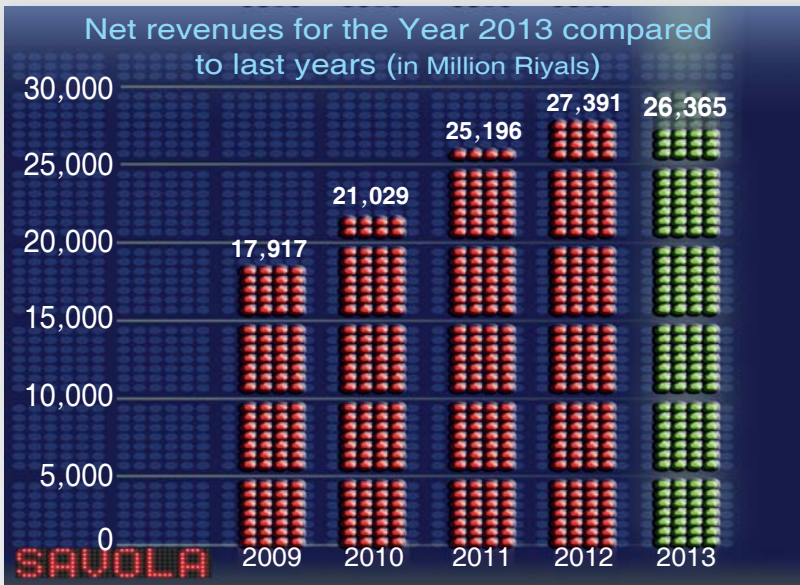
Commenting on these results, Dr. Mannaa attributed the increase in The Group's net income for the 4th quarter as compared to same quarter last year is mainly to the continued growth in revenues and increased market share of Retail Sector and the capital gain of SAR 231.4 million resulting from the sale of the Group's stakes in the lands in Al-Madinah Al-Munawwarah to Knowledge Economic City Company as previously mentioned. Also, there is a positive impact of reduced financial charges, zakat and income tax and minority interests. Dr. Mannaa also highlighted that gross Profit and operating profits have decreased mainly due to the impact of accounting treatment on the Group operations in Iran and Sudan which are considered as hyper inflationary economies for the year ended December 31, 2013, whereby adjustments have been made in all the line items of balance sheets and income statements of those operations and full year impact have been recognized in Q4 2013 financials of the Group. The revenues of the Group are also impacted due to the lower commodities prices worldwide in addition to the hyperinflation impact described above.

With more than 21% increase

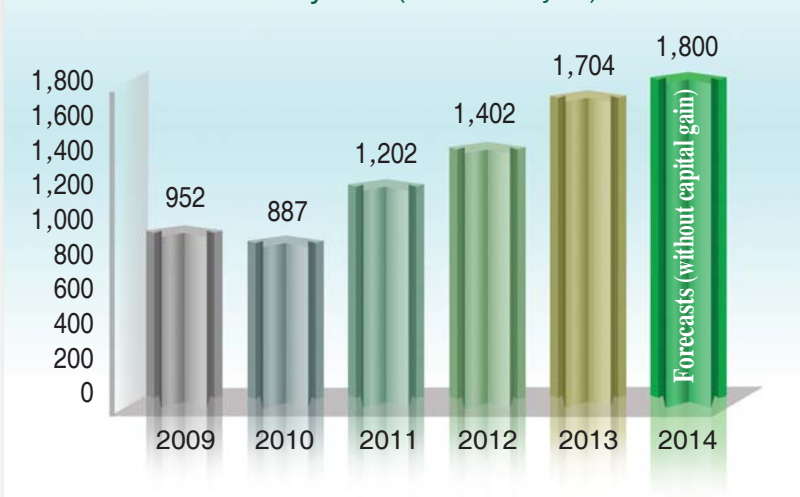
Savola Achieves SAR 1.7 Billion Net income for the year 2013
And expect to achieve SAR 1.8 Billion net income (before capital gain) for the year 2014

And distributes SAR 1,017 million to its Shareholders for 2013

Net revenues for the Year 2013 compared to last years (in Million Riyals)



Net Income for the Year 2013 compared to last years (in Million Riyals)



- Savola achieves SAR 1.7 Billion Net income for the year 2013.
- Savola achieves SAR 564 Million net income for Q4 of 2013, an increase of 36.56% compared to the same Quarter last year.
- Savola distributes more than ONE Billion to its Shareholders for the fiscal year 2013 including SAR 266.99 million as dividends for the 4th quarter of 2013.
- Savola Group expects to achieve net income of SAR 1.8 Billion (before capital gain) for the year 2014.
- Afia Int'l Company launches Extensive Campaign "for a Healthier and Tastier food".
- Aziza Panda's opens new Supermarkets in KAEC & Baljorashi.
- Alazizia Panda United Company Launches "My Panda" Market Chain which differentiates to provide its services to customers near their neighborhoods as small grocery specialized in meeting families' daily needs.
- Azizia Panda Celebrates its 35th Anniversary.
- Savola Plastic Company adopts Environment Safe Packaging Initiatives.
- Almarai Company achieved a Net Profit of SAR 1.5 Billion for the Year 2013.
- Herfy Food Services Company achieved a Net Profit of SAR 191.4 million for the Year 2013.
- Savola shares success story with Pakistan Executive Group.
- Savola chosen for leading brand award from Top 100 Saudi Brands.
- The Savola Group Employees Volunteered in Savolans at Injaz 4th Campaign.

(For more details, please see the next pages)



Savola chosen for leading brand award from 100 top Saudi brands.

