



مجموعة صافولا
The Savola Group

Savola News - 4th Quarter 2008

نشرة دورية - ربيع سنوية

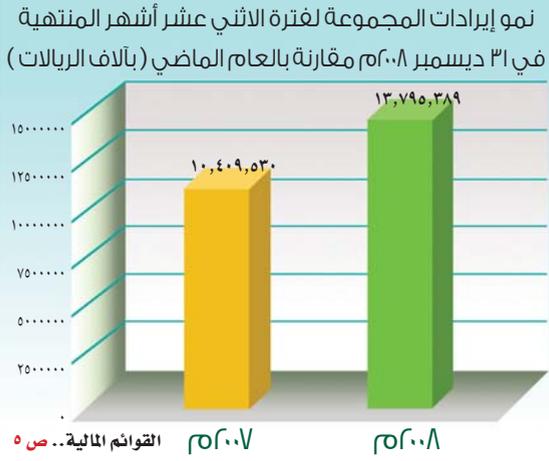
الربع الرابع ٢٠٠٨

أخبار صافولا

تصدرها إدارة المجموعة بهدف تعزيز التواصل بينها وبين مساهميها وجمهور مستثمريها وعمالها الكرام عبر تزويدهم بأخبار المستجدات عن أعمالها وأدائها بصفة ربع سنوية

صافولا تنهي العام المالي محققة صافي أرباح قدرها ٢٠٢ مليون ريال

وتكوّن مخصصات احترازية قدرها ١٧٦ مليون ريال إزاء آثار الأزمة المالية العالمية



صافولا تهنيء معالي المهندس عادل فقيه بالثقة الملكية الغالية بتمديد فترة تعيينه أميناً لمحافظة جدة



على شرف معالي المهندس عادل محمد فقيه - رئيس مجلس إدارة مجموعة صافولا، أقامت المجموعة يوم الخميس الموافق ٢٩ يناير ٢٠٠٩ حفل تهنئة لمعاليه، بمناسبة الثقة الملكية الغالية بتمديد فترة تعيينه أميناً لمحافظة جدة لفترة أربعة أعوام قادمة، حيث حضر الاحتفال سعادة العضو المنتدب والإدارة التنفيذية وموظفي المجموعة، متمنين له دوام التوفيق والنجاح في هذه المسؤولية العظيمة وأن يسدد الله خطاه لخدمة محافظة جدة ورفاهية مواطنيها الكرام.



مجموعة صافولا تعقد مؤتمرها السنوي لديرها لمراجعة الأداء السنوي والخطط المستقبلية والتعلم من الدروس السابقة



تفاصيل
فعاليات
المؤتمر...

ص ٧

خلال المؤتمر الصحفي .. العضو المنتدب للمجموعة يعلن:

صافولا تنهي العام المالي محققة صافي أرباح قدرها ٢٠٢ مليون ريال

أعلنت مجموعة صافولا عن النتائج المالية الأولية للعام المالي ٢٠٠٨ م ونتائج الربع الرابع من عام ٢٠٠٨ م، حيث أظهرت هذه النتائج أن المجموعة تمكنت بفضل الله من الاستمرار في نمو عملياتها والذي تعكسه الزيادة الكبيرة في المبيعات السنوية التي تجاوزت ١٣,٨ مليار ريال، أي بزيادة تصل إلى ٢٢٪ عن العام السابق ٢٠٠٧ م، مما أكد قدرة المجموعة على المحافظة على ريادتها في الأسواق المحلية والدولية التي تعمل فيها. ورغم الزيادة في المبيعات إلا أن الهبوط الحاد والسريع في أسعار المواد الخام من ناحية وما نتج عن الأزمة المالية العالمية من انهيار سريع في السوق المالية من ناحية أخرى، ترك آثاره السلبية على هوامش الربحية وعلى صافي أرباح المجموعة خلال الربع الرابع ٢٠٠٨ م. وفي هذا الخصوص اتخذت المجموعة قرارات احترازية ومتحفظة بعمل مخصصات إزاء الانخفاض في أسعار مخزونها والتزاماتها المسبقة الخاصة بالمواد الخام وإزاء محفظتها الاستثمارية والاستثمارات المتاحة للبيع بإجمالي قدره ٦٧٦ مليون ريال.



م. عادل محمد فقيه

كلمة معالي رئيس مجلس الإدارة

بسم الله الرحمن الرحيم والصلاة والسلام على أفضل خلق الله محمد بن عبد الله الصادق الأمين وعلى آله وصحبه أجمعين ومن تبعهم بإحسان إلى يوم الدين.

السادة مساهمي ومساهمات مجموعة صافولا المحترمين السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

يسرني أن التقى بكم عبر هذا العدد من نشرة أخبار صافولا للربع الرابع ونحن نختتم عامنا المالي ٢٠٠٨ م لنستعرض معكم أداء مجموعتكم والنتائج التي حققتها - بفضل الله - وبجهودكم ودعمكم المتواصل لها، والتي ستجدونها بالتفصيل ضمن محتويات هذه النشرة، كما أود أن أشير هنا إلى أنه رغم انعكاسات الأزمة المالية العالمية التي أثرت على كبرى الشركات وأسواق المال واقتصاديات العديد من الدول العظمى في العالم، وقد شمل هذا التأثير بعض قطاعات مجموعتكم كما سيتبين لكم من خلال هذه النشرة، إلا أنه وبصفة عامة فإن مجموعتكم بحمد الله قد واصلت نموها وتوسيع أنشطتها وعملياتها داخل وخارج المملكة.

هذا وقد شهدت معظم قطاعات المجموعة تطورات جوهرية في عملياتها وتعزيز موقعها الريادي، حيث تم افتتاح مصفاة الشركة للسكر في الجزائر وتشغيل مصفاة السكر في مصر وأنهت عقود الإنشاء لمصفاة إضافية لسكر البنجر في مصر بطاقة إنتاجية تصل إلى ٢٠٠ ألف طن سنوياً وبذلك تجاوزت مجموعتكم نقطة التعادل في غالبية المشاريع الدولية إلى مرحلة الربحية.

كما أود الإشارة إلى أنه وبسبب اتباع المجموعة لسياسة متحفظة في تقييمها لاصول الشركات المستهدفة فإن العام ٢٠٠٨ م لم يشهد عمليات استحواذ وتملك كبيرة للمجموعة وفي هذا الجانب، فقد قامت المجموعة بتوقيع مذكرة تفاهم لشراء حصة أغلبية في شركة آخرو برويسورز الباكستانية لتكرير الزيت التي ستتمكن من خلالها اختراق السوق الباكستانية الواعدة، كما قامت برفع حصتها في شركة المراعي من ٢٠,٢٪ إلى ٢٨٪ وبقيمة استثمارات بلغت ٤٥٢ مليون ريال، كما أتمت توقيع الشراكة النهائية مع مجموعة المهيدب الفايزة والتي زادت بموجبها حصتها في نشاط السكر ودخولها في مجال الأرز، هذا وستسعى المجموعة خلال العام ٢٠٠٩ م للاستفادة من الأسعار المنخفضة لمعظم الاستثمارات والأصول من خلال القيام باستحواذات إستراتيجية من أجل تحقيق الأرباح المستهدفة والتي يتوقع أن تصل إلى ٨٠٠ مليون ريال بنهاية عام ٢٠٠٩ م بإذن الله.

وحرصاً من مجموعة صافولا على تعزيز جهودها في مجال الحوكمة الإدارية فإنها تسعى إلى تطبيق أفضل معايير الشفافية والإفصاح التي تزيد عن متطلبات الأنظمة المحلية، ونتيجة لهذه الجهود فقد تم اختيار مجموعتكم خلال هذا الربع ضمن القائمة الذهبية الثلاثية لجائزة سعة القدرة الحسنة لمعايير الشفافية والعدالة والنزاهة والمساءلة والتي تم إطلاقها في السعودية خلال العام ٢٠٠٨ م برعاية كريمة من صاحب السمو الملكي الأمير سلمان بن عبدالعزيز - حفظه الله -، هذا بالإضافة إلى العديد من الجوائز وشهادات التقدير التي حصلت عليها المجموعة على المستويين المحلي والعالمي خلال عام ٢٠٠٨ م.

وفي الختام لا يفوتني أن أتقدم بخالص الشكر والتقدير لمساهمي المجموعة على ثقهم ودعمهم، وكذلك الشكر موصول لإدارة المجموعة ومنسوبيها داخل وخارج المملكة على جهودهم المخلصة.

والله ولي التوفيق

عادل محمد فقيه
رئيس مجلس الإدارة



جانب من الاعلاميين والاقتصاديين أثناء المؤتمر الصحفي

خسارة صافية للربع الرابع بلغت ٤٦٤ مليون ريال. تجدر الإشارة إلى أن اتخاذ قرار بتكوين هذه المخصصات الاحترازية يجعل قرار التخارج من هذه الاستثمارات مستقلاً عن المعالجة المحاسبية ومرتبباً فقط بجديى الاستمرار فيها ومستوى جاذبيتها على المدى المتوسط والبعيد. لذا فإن قرار وضع المخصص رغم أثره البالغ على النتائج المعلنة للربع الرابع ٢٠٠٨ م إلا أنه القرار الأمثل للمجموعة ولستثمريها.

الانخفاضات قامت المجموعة بتكوين مخصص بقيمة ٢٤٢ مليون ريال لقاء التأثير السلبي في قيمة المخزون وصفقات المواد الخام الغذائية المتعاقد عليها مسبقاً بالأسعار التاريخية المرتفعة، ومخصص بقيمة ٤٢٤ مليون ريال مقابل الانخفاض في محفظة المجموعة الاستثمارية. ونتيجة لاتخاذ هذه القرارات والخطوات الاحترازية، أعلنت المجموعة عن أرباح صافية للعام ٢٠٠٨ بلغت ٢٠٢ مليون ريال سعودي بالرغم من تحقيق المجموعة

وأشار د. باروم خلال المؤتمر الصحفي أن الانهيار غير المسبوق في أسعار المواد والسلع الأساسية منذ أغسطس وحتى نهاية عام ٢٠٠٨ م أدى إلى انخفاض في هامش الربح الإجمالي للمجموعة في منتجاتها الأساسية، حيث وصل إلى ٧٪ مقارنة بوضعه الطبيعي عند مستويات ١٧٪ - ١٦٪. في الوقت نفسه أدى الهبوط السريع في الأسواق المالية العالمية والإقليمية إلى انخفاض القيمة السوقية للمحفظة الاستثمارية للمجموعة. إزاء هذه

وفيما يلي جدول يبين تفاصيل ربحية المجموعة للربع الرابع ٢٠٠٨ مقارنة

بالفترات السابقة من نفس العام وعام ٢٠٠٧ م وذلك حسب القطاع:

الربع الرابع	الربع الثالث	النصف الأول	٢٠٠٨ م	٢٠٠٧ م	بملايين الريالات
٢٠٠٨	٢٠٠٨	٢٠٠٨ م	٢٠٠٨ م	٢٠٠٧ م	
(٢٥٢)	٩٩	١٥٤	١	١٥٦	قطاع الأغذية
٥٧	٤٨	٧٢	١٧٧	٥١	قطاع التجزئة
٢١	١٦	١٩	٥٦	٤٠	قطاع البلاستيك
٦٣	٧٥	١٥١	٢٣٩	١٥٦	دخل من استثمارات إستراتيجية
(٣٥)	١٢	١٧١	١٤٨	٨٦٤	أرباح رأسمالية
(٣١٨)	(٩٢)	(٩)	(٤١٩)	(٣٧)	مخصصات وأخرى
(٤٦٤)	١٥٨	٥٠٨	٢٠٢	١,٢٣٠	صافي الربح (خسارة)





د. سامي محسن باروم

كلمة العضو المنتدب

بسم الله الرحمن الرحيم والصلاة والسلام على أشرف المرسلين سيدنا وحبيبنا ونبينا محمد بن عبد الله عليه أفضل الصلوات وأتم التسليم.

أعزائي مساهمي ومساهمات مجموعة صافولا المحترمين السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

يطيب لي أن أتواصل معكم عبر هذا العدد من (نشرة أخبار صافولا) للربع الرابع من العام المالي ٢٠٠٨ والتي نحرص دائماً أن نتواصل معكم عبرها بصفة دورية لمشارككم آخر التطورات الخاصة بأعمال المجموعة. وفي هذا الخصوص يسرني أن أشارككم النتائج المالية وأداء المجموعة وأداء قطاعاتها المختلفة خلال الربع الرابع من العام المالي ٢٠٠٨، حيث سجلت المجموعة صافي خسارة لهذا الربع بلغ ٤٦٤ مليون ريال، مقابل ١٧٧ مليون ريال أرباح للربع المماثل من العام السابق، وعلى الرغم من ذلك فقد تمكنت مجموعتكم - بفضل الله - من إنهاء العام المالي ٢٠٠٨ بتحقيق أرباح صافية بلغت ٢٠٢ مليون ريال مقابل ١,٢ مليار ريال للعام السابق، كما بلغ الربح التشغيلي للعام ٢٠٠٨ ٦٧٢ مليون ريال، مقابل ٧٢٢ مليون ريال لعام ٢٠٠٧، وذلك بانخفاض قدره ٨,٢٪. ويعود سبب الخسارة التي سجلتها المجموعة لهذا الربع إلى الهبوط السريع في أسعار المواد الخام والانخفاض الذي طرأ على القيمة السوقية للمحفظة الاستثمارية للمجموعة والتي نتج عنها هبوط سريع في سوق الأسهم السعودية وانخفاض قيمة بعض الاستثمارات المتاحة للبيع وذلك نتيجة لانعكاسات الأزمة المالية العالمية، مما حدا بمجلس إدارة المجموعة بتكوين مخصصات احترازية بلغت ٦٧٦ مليون ريال لمقابلة هذه الآثار التي ترتبت عليها والتي ستجدون تفاصيلها ضمن أخبار هذه النشرة.

ورغم الخسائر التي تحققت خلال هذا الربع من العام المالي ٢٠٠٨ والذي انعكس سلباً على نتائج العام ككل إلا أن جميع عمليات وأنشطة المجموعة في القطاعات الرئيسية تشهد نمواً مضطرباً، حيث حققت المجموعة بالفعل نتائج متميزة في عدد من أنشطتها الرئيسية، فني قطاع البلاستيك تمكنت المجموعة من زيادة مبيعاته بنسبة ٢٧٪ محققة ٧٧٥ مليون ريال للعام ٢٠٠٨ نتجت عنها أرباحاً صافية للقطاع بلغت ٥٦ مليون ريال مقابل ٤٤ مليون ريال للعام الماضي. ونتيجة لاقتصاديات الحجم الكبير ارتفعت مبيعات أسواق بنده بنسبة ٣٥٪ محققة ٦,٦ مليار ريال لعام ٢٠٠٨، وبلغ صافي أرباح قطاع التجزئة (والذي يشمل أسواق بنده وشركة هريه للخدمات الغذائية) ١٧٧ مليون ريال لعام ٢٠٠٨ مقابل ٦٤ مليون ريال للعام الماضي. ورغم الربحية المتدنية التي حققها قطاع الأغذية خلال العام إلا أن القطاع كان قد حقق أرباحاً جيدة لفترة التسعة أشهر الأولى من العام المالي ٢٠٠٨ بلغت ٢٥٣ مليون ريال نتيجة لتحسن أداء العمليات الدولية، حيث زاد صافي الربح لهذه الفترة بنسبة ٨٠٪ عن ربحية العام ٢٠٠٧، إلا أن الانهيار السريع في أسعار المواد الخام والتي جاء أثرها الكبير خلال الربع الرابع هو السبب الرئيس وراء هذه الخسارة كما أشرت إلى ذلك سابقاً. ورغم انخفاض الربحية إلا أن قطاع الأغذية حقق نمواً كبيراً في مبيعاته، حيث بلغت ٧ مليارات ريال مقارنة بمبيعات بلغت ٥,٨ مليار في العام السابق أي بزيادة قدرها ٢٠٪ عن العام ٢٠٠٧.

من جانب آخر يسرني أن أشارككم توقعات المجموعة للعام المالي ٢٠٠٩، حيث نتوقع أن تحقق نتائج متميزة للعام ٢٠٠٩ تعود بمستوى أرباح الشركة الصافية إلى ٨٠٠ مليون ريال وصافي ربح في حدود ١٦٠ مليون ريال للربع الأول من العام ٢٠٠٩ بمشيئة الله، حيث تعزز هذه التوقعات إكمال المجموعة لمشاريعها التوسعية وتجاوز نقطة التعادل في غالبية المشاريع الدولية بالإضافة إلى عودة أسعار المواد الخام إلى مستوياتها التاريخية المتأخرة، مما يعزز هوامش الربحية. كما أود أن أؤكد لكم أيضاً بأن المجموعة ستواصل في تطبيق سياستها المعلنة حول توزيع أرباح ربع سنوية بصفة دورية للمساهمين بواقع ١٠٪ من رأس المال بإذن الله.

أملاً أن التقى بكم عبر (نشرة أخبار صافولا) للربع الأول ٢٠٠٩ ومجموعتكم قد خطت خطوات متقدمة نحو تحقيق هدف ٢٠٠٩م، شاكرًا لكم كريم دعمكم وثقتكم.

والله ولي التوفيق،،

د. سامي محسن باروم

عضو مجلس الإدارة المنتدب

صافولا تعلن عن توزيع ١٢٥ مليون ريال أرباح عن الربع الرابع ٢٠٠٨ وتتوقع تحقيق صافي أرباح في حدود ٨٠٠ مليون ريال للعام ٢٠٠٩

استمراراً لسياسة المجموعة المعلنة حول توزيع أرباح ربع سنوية بصفة دورية لمساهميها، تعلن مجموعة صافولا أن مجلس الإدارة قد أقر في اجتماعه المنعقد مساء السبت ١٧/١/٢٠٠٩م توزيع أرباحاً قدرها ١٢٥ مليون ريال عن الربع الرابع من العام المالي ٢٠٠٨م (أي بواقع ٠,٢٥ ريال للسهم) وذلك للمساهمين المسجلين بسجلات الشركة بنهاية تداول يوم الجمعية العامة العادية التي يتوقع أن تعقد يوم ١٨ أبريل ٢٠٠٩م. وتجدر الإشارة إلى أن المجموعة سبق أن قامت بصرف أرباح عن التسعة أشهر الأولى للعام ٢٠٠٨م بلغت ٣٧٥ مليون ريال، ليصل بذلك إجمالي الأرباح الموزعة عن عام ٢٠٠٨م مبلغ ٥٠٠ مليون ريال أي بواقع ريال واحد للسهم.

وحرصاً منها على الالتزام بمبدأ الشفافية، أفاد الدكتور سامي باروم العضو المنتدب لمجموعة صافولا أن المجموعة تتوقع أن تحقق بمشيئة الله صافي ربح للعام الحالي ٢٠٠٩م في حدود ٨٠٠ مليون ريال من أنشطتها وقطاعاتها الرئيسية دون الأخذ في الحساب أي أرباح رأسمالية قد تنتج خلال العام، كما تتوقع أن تحقق صافي أرباح في حدود ١٦٠ مليون ريال عن الربع الأول من العام ٢٠٠٩م. وتستند هذه التقديرات إلى الاستقرار المتوقع في أسعار المواد الخام عندما تعود لأسعارها التاريخية المعتادة إضافة إلى نتائج توسع أعمال المجموعة في قطاعاتها المختلفة. كما ستواصل المجموعة خلال عام ٢٠٠٩م تطبيق سياستها المعلنة والرامية إلى الاستمرار في توزيع أرباح نقدية على مساهميها الكرام بصفة ربع سنوية.

أسواق بنده ترفع مبيعاتها بنسبة ٣٥٪ وتفتتح ١٧ فرعاً جديداً خلال عام ٢٠٠٨

ليصبح بذلك عدد فروع بنده في المملكة ١٠٠ فرع

سجل قطاع التجزئة ممثلاً بشركة العزيزية بنده والمخازن الكبرى بفضل الله مبيعات غير مسبوقه خلال عام ٢٠٠٨ حيث تجاوزت مبيعاته حاجز ٦,٦ مليار ريال وهو ما يمثل نمواً بنسبة ٣٥٪ مقارنة بعام ٢٠٠٧ مع استمرار نمو صافي الأرباح المحققة. وفي هذا الخصوص صرح الدكتور محمد أمين قشقرى رئيس قطاع التجزئة بمجموعة صافولا، أنه تم بحمد الله افتتاح ١٧ فرعاً جديداً خلال عام ٢٠٠٨م، منها ٦ من فئة الهايبر ماركت وه منها في مدن جديدة هي بيشة، نجران، أبقيق، خميس مشيط والظهران. ومع إكمال الاندماج مع المخازن الكبرى خلال الشهرين المقبلين سيبلغ عدد أسواق الهايبر ماركت التابعة لبنده ٢٢ سوقاً إضافة إلى ٧٨ فرعاً من فئة السوبر ماركت منتشرة في كافة أنحاء المملكة ليصبح عدد فروع بنده في المملكة ١٠٠ فرع تمثل أكبر سلسلة أسواق مركزية في المملكة.

ويحضور الدكتور سامي محسن باروم، العضو المنتدب لمجموعة صافولا، احتفلت شركة العزيزية بنده بتحقيق هذه الإنجازات حيث قدم الدكتور قشقرى شكره الجزيل لكل العاملين في الشركة ممن أسهموا في تنفيذ الخطة وتحقيق الأهداف المرجوة، مؤكداً أن هذا النجاح ينسب لكل الجهود المبذولة طوال عام كامل من قبل فريق العمل في الشركة. ووعده كل العملاء باستمرار (بنده) في العمل بشكل دووب خلال عام ٢٠٠٩، على رفع مستوى خدماتها لزيائنها وزوارها وتحديث أسواقها وتحسين عروضها المتميزة، وأضاف قشقرى أن الشركة تعمل حالياً على افتتاح ١٥ فرعاً جديداً لأسواق بنده ومراكز هايبر بنده في مختلف أرجاء المملكة خلال عام ٢٠٠٩.

إن ما تحقق من إنجاز غير مسبوق يعود - بعد توفيق الله - إلى عملاء بنده الأوفياء وثقتهم الكبيرة، حيث تجاوز عدد المسوقين في أسواق بنده والمخازن الكبرى خلال عام ٢٠٠٨ حاجز ٦٩ مليون متسوق بنسبة نمو بلغت ١٨٪. كما أن تحقيق الشركة للريادة في مبيعات قطاع التجزئة في المملكة واكبه أيضاً تحقيق الريادة في إجمالي عدد الأسواق التي بلغت ١٠٠ فرع وفي نسبة السعودة في هذا القطاع حيث يعمل في بنده حالياً ٣٤٢٢ موظف سعودي إضافة إلى ٤٤٥ موظفاً سعودياً يعملون في أسواق المخازن الكبرى. ويمثل هذا النجاح الكبير دافعا قويا لتحقيق مزيد من النجاحات في تنفيذ الخطط التوسعية الطموحة للشركة والتي تتضمن الوصول إلى ١٢٠ فرعاً لأسواق بنده و٤٠ مركزاً لهايبر بنده في نهاية عام ٢٠١٢.



بزيادة قدرها ٣٧٪

قطاع البلاستيك بمجموعة صافولا يزيد مبيعاته لتصل إلى ٧٧٥ مليون ريال للعام ٢٠٠٨م

أفاد المهندس أزهر محي الدين كنجي - رئيس قطاع البلاستيك بمجموعة صافولا أن القطاع قد حقق مبيعات قدرها ٧٧٥ مليون ريال للعام ٢٠٠٨م وذلك بزيادة قدرها ٣٧٪ عن العام السابق ٢٠٠٧م، حيث تمثل الصادرات ما نسبته ١٤٪ من هذه المبيعات. وأشار المهندس أزهر أن القطاع يصدر منتجاته البلاستيكية عالية الجودة إلى ٢٣ دولة حول العالم تغطي منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وآسيا وأوروبا والتي من أبرزها (اليابان، سوريا، مصر، كندا، السودان، أستراليا، أثيوبيا، ألمانيا، الإمارات، الكويت وغيرها). وفي هذا الخصوص شكر سعادته منسوبي القطاع لجهودهم المقدرة التي بذلوها، مما ساهم بفضل الله وتوفيقه من تحقيق هذه النتائج المتميزة.



م. أزهر كنجي
رئيس قطاع البلاستيك

الجدير بالذكر أن قطاع البلاستيك بمجموعة صافولا يتكون من ثلاث شركات تمتلك ستة مصانع تتوزع في كل من جدة والرياض والإسكندرية وتقدم منتجاتها عالية الجودة في عدة مجالات منها (الأغذية، الحليب والعصائر، المياه الغازية والمياه الصحية، مستحضرات التجميل وأدوات النظافة، وزيوت المحركات، البتروكيماوية.. الخ)، حيث تملك هذه الشركات حصص سوقية جيدة في الأسواق التي تعمل فيها. وأكد المهندس أزهر أن أكبر شاهد على تميز القطاع في جميع عملياته الإدارية والتشغيلية وسعيه المتواصل لتحقيق الجودة هو حصول شركة صافولا لأنظمة التغليف (إحدى شركات قطاع البلاستيك بالمجموعة) على جائزة الملك عبدالعزيز للجودة التي تم إطلاقها مؤخراً لتشجيع مؤسسات القطاع العام والخاص على التنافس لتحقيق أعلى مستويات الجودة، مشيراً إلى أن هذا الترويج سيعزز من سمعة الشركة وزيادة حصتها السوقية داخل وخارج المملكة بمشيئة الله، كما يزيدنا عزيمه لتحقيق مزيد من السبق والتميز.

منتج سكر الأسرة يحقق نجاحات قياسية في السوق المصرية

واصلت الشركة المصرية المتحدة للسكر - بحمد الله - التشغيل الفعلي لمصنعها الجديد لتكرير قصب السكر المجهز بأحدث المعدات والواقع في ميناء عين السخنة والذي بدأته في شهر أبريل ٢٠٠٨م. وبحلول مايو من نفس العام تم طرح سكر (الأسرة) لأول مرة في السوق، وقد صاحب ذلك حملة إعلانية مكثفة استهدفت التجار والمستهلكين.

تم بحمد الله طرح منتج سكر الأسرة في الأسواق المصرية من خلال شبكة توزيع واسعة النطاق تشمل كافة أقاليم جمهورية مصر العربية، والتي تضم ٣٠ موزعاً رسمياً للشركة، بطاقة تخزينية كبيرة وأسطول سيارات توزيع جملة وتجزئة يصل إلى ١٠٥ سيارة و ١٠٥ مندوب.

في نهاية عام ٢٠٠٨م، وصلت مبيعات الشركة المصرية المتحدة للسكر إلى ٢٠٣,٠٠٠ طن شملت قطاعي التجزئة والصناعة. حيث بلغت مبيعات سكر الأسرة ١١٥,١٤١ طن تم توزيعها من خلال خطة توزيعية شملت محلات التجزئة والجملة. أما بالنسبة لقطاع الصناعة فقد بلغت مبيعاته ٨٧,٠٠٠ طن من خلال قاعدة عملاء يبلغ عددها ٤٥ عميلاً. وفقاً لدراسات السوق في عام ٢٠٠٨م، فقد تواجد سكر الأسرة في ٢٩٪ من محلات

التجزئة التي تمثل ٤١٪ من إجمالي سوق السكر في جمهورية مصر العربية، ليحتل بذلك ريادة السوق المصري ويحصل على ١٤٪ من حصة السوق. وفي مجال الموارد البشرية يجري حالياً التسيك في الوظائف الفنية والتقنية والإدارية بالتدرج وفقاً لخطة موضوعية وحسب مراحل تنفيذ المشروع ووفقاً لما خطط له. ويتوقع أن يبلغ عدد القوى العاملة حوالي ٥٧٤ شخصاً تم تعيين ما نسبته ٩٥٪، ومعظم من تم تعيينهم بالمصفاة تم تدريبهم في مصفاة جدة وبعض منهم في مصافي تيت أند لايل البريطانية قبل التحاقهم بالعمل بمصفاة الشركة المصرية المتحدة للسكر. كما تقوم إدارة الشركة بالعمل على توفير أفضل بيئة عمل للعاملين خلال تحفيزهم وتوفير السكن والمطاعم والتقل الجماعي لهم.



التعاقد لاستيراد معدات مصنع البنجر مع شركة فرنسية

بعد الانتهاء من تأسيس شركة الإسكندرية للسكر (مشروع سكر البنجر)



تعتبر شركة الإسكندرية للسكر (مشروع سكر البنجر) هي أحدث المشاريع الجديدة للمجموعة في جمهورية مصر العربية، وهي شركة تعمل في نشاط إنتاج السكر الأبيض من نبات البنجر وتبلغ الطاقة الإنتاجية المخطط لها للمصنع ١٨٠ ألف طن من السكر الأبيض و٦٠ ألف طن من المولاس و٦٠ ألف طن من العلف سنوياً. وبطاقة يومية تصل إلى ٩٠٠٠ طن من جذور البنجر بما يكفي لإنتاج ١٣٠٠ طن من السكر الأبيض و٥٤٠ طن من المولاس و٥٤٠ طن من العلف. ومن المتوقع أن يبدأ الإنتاج التجاري خلال الربع الأول من عام ٢٠١١م بإذن الله. كما أن المصنع والذي يقع على بعد ٥٥ كم من محافظة الإسكندرية - وهي ثاني أكبر المحافظات في مصر - مجهز بوحدة تكرير قادرة على تكرير ١٢٠٠ طن من السكر يومياً خارج موسم البنجر.

ويمتاز هذا المشروع بانخفاض تكلفة المواد الخام (جذور البنجر) كونه من المحاصيل المحلية في مصر، هذا بالإضافة إلى تزايد الطلب على المنتجات الثانوية من مولاس وعلف مع ارتفاع أسعارها عالمياً، كما أن هذا المشروع سوف يشكل قيمة مضافة للاقتصاد المصري بإذن الله حيث سيساعد السكر المنتج على سد الفجوة الحالية في السوق المصرية والتي تقارب ١,١ مليون طن سنوياً. خلال عام ٢٠٠٨م تم بفضل الله القيام بتأسيس الشركة والتعاقد على استيراد معدات المصنع عن طريق توقيع عقد (تسليم مفتاح) مع شركة فرنسية، كما تمكنت الشركة من زراعة ١٦٠٠ فدان تمثل التجارب الزراعية وتأمين المواد الأولية للمصنع، كما تم الحصول على معظم التراخيص اللازمة من قبل السلطات والدوائر الحكومية المختلفة في جمهورية مصر حيث بدأت بتوصيل المرافق بالموقع. الجدير بالذكر أن إجمالي التكلفة الاستثمارية لهذا المشروع تبلغ ١٥٠ مليون دولار تم تمويله (٤٠٪ عن طريق طرح أسهم و ٦٠٪ عن طريق تسهيلات وقروض مصرفية).

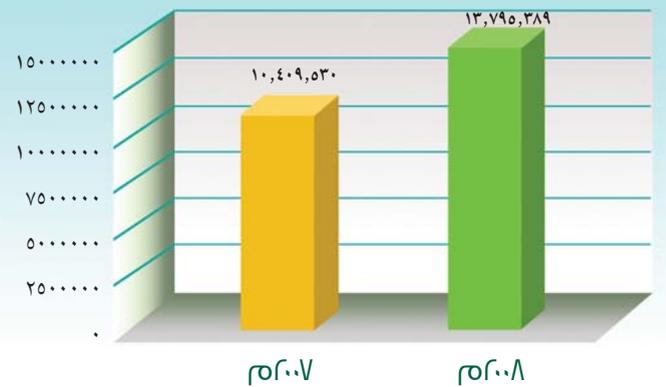
شركة مجموعة صافولا (شركة مساهمة سعودية)

قائمة المركز المالي الموحد الأولية

كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٨ م (بآلاف الريالات السعودية)

الموجودات	٢٠٠٧ م	٢٠٠٨ م
الموجودات المتداولة :	(مدققة)	(غير مدققة)
النقد وما في حكمه	٣٣٤,٥٣٢	٥٤٢,٧٦٢
إستثمارات	٩٤٧,٣٨٩	١٤٧,٨٥٢
ذمم مدينة تجارية	٦٦٣,٦١٢	٨٧٢,٩٥٩
مخزون	١,٢٣١,٨١١	٢,١٥١,٧٣٢
مدفوعات مقدماً وموجودات متداولة أخرى	٥٣٣,٩٩٤	٨١٤,٩٣٠
مجموع الموجودات المتداولة	٣,٧١١,٣٣٩	٤,٥٣١,٢٣٧
الموجودات غير المتداولة :		
استثمارات	٤,٠٤٨,٠١٦	٤,٧٥٦,٩١٨
موجودات غير ملموسة	٣١٦,٨٤٨	٩٣٥,٠٤٦
ممتلكات ، آلات ومعدات	٣,٥١٣,٨٠١	٤,٣٠٣,٦٣٥
مجموع الموجودات غير المتداولة	٧,٨٧٨,٦٦٥	٩,٩٩٥,٥٩٩
مجموع الموجودات	١١,٥٩٠,٠٠٤	١٤,٥٢٦,٨٣٦
المطلوبات وحقوق الملكية		
المطلوبات المتداولة :		
قروض بنكية قصيرة الأجل	١,٣١٣,٦٧٠	٣,٤٤٧,٣٨١
جزء متداول لقروض طويلة الأجل	١٣٣,١٨٥	١٥٥,١٦٣
ذمم دائنة تجارية	٧٨١,٩٦٩	١,١٦٨,٥٣٣
مصاريف مستحقة ومطلوبات متداولة أخرى	٩٠٩,٧٤٢	١,٠٧٦,٩٧١
مجموع المطلوبات المتداولة	٣,١٣٨,٥٦٦	٥,٨٤٨,٠٣٨
المطلوبات غير المتداولة :		
ذمم دائنة طويلة الأجل	٦٨,٨٠٣	٦٢,٥٢٥
قروض طويلة الأجل	٤٥٦,٥٤٠	١,١٠٦,٠٩٠
مخصص مكافأة نهاية الخدمة	١٥٣,٤١٨	٢١٠,٨٠٣
مجموع المطلوبات غير المتداولة	٦٧٨,٧٦١	١,٣٧٩,٤١٨
مجموع المطلوبات	٣,٨١٧,٣٢٧	٧,٢٢٧,٤٥٦
حقوق الملكية :		
حقوق المساهمين في الشركة :		
رأس المال	٣,٧٥٠,٠٠٠	٥,٠٠٠,٠٠٠
إحتياطي نظامي	٩٠٢,٧١٠	٧٧٢,٩٤٧
إحتياطي عام	٤,٠٠٠	٤,٠٠٠
(خسائر) ارباح غير محققة عن إستثمارات	٤٥٠,٩٢٩	(١٠٣,٩٦٩)
تسويات تحويل عملات أجنبية	(٩٢,٠٨٢)	(١١٧,٦٨٥)
أرباح مبقاة	٢,١٤١,٣٤٤	٩٩٤,٧٨٤
مجموع حقوق المساهمين	٧,١٥٦,٩٠١	٦,٥٥٠,٠٧٧
حقوق الأقلية	٦١٥,٧٧٦	٧٤٩,٣٠٣
مجموع حقوق الملكية	٧,٧٧٢,٦٧٧	٧,٢٩٩,٣٨٠
مجموع المطلوبات وحقوق الملكية	١١,٥٩٠,٠٠٤	١٤,٥٢٦,٨٣٦

نمو إيرادات المجموعة لفترة الاثني عشر أشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٨ مقارنة بالعام الماضي (بآلاف الريالات)



ملاحظة هامة :

للمزيد يمكنكم الاطلاع على الحسابات المفصلة التي تتضمن الإيضاحات والسياسات المحاسبية والتي قامت الشركة بنشرها في:
 موقع تداول الإلكتروني (www.tadawul.com.sa)
 وكذلك موقع صافولا (www.savola.com)
 وجريدة المدينة عدد رقم ١٧٠٩ وتاريخ ٢١/١/٢٠٠٩ م
 وذلك ضمن المدة التي حددها أنظمة هيئة السوق المالية ووزارة التجارة والصناعة بهذا الخصوص.

شركة مجموعة صافولا (شركة مساهمة سعودية)

قائمة الدخل الموحد الأولية

لفترة الثلاثة أشهر والسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٨ م (بآلاف الريالات السعودية)

السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر	لفترة الثلاثة اشهر المنتهية في ٣١ ديسمبر		
٢٠٠٧ م	٢٠٠٨ م	٢٠٠٧ م	٢٠٠٨ م
(مدققة)	(غير مدققة)	(غير مدققة)	(غير مدققة)
١٠,٤٠٩,٥٣٠	١٣,٧٩٥,٣٨٩	٢,٦٣٠,٠٣٣	٣,٥٦٧,٠١٥
(٨,٧٠٥,٨٥٩)	(١٢,٠٠٦,٩٦٥)	(٢,١٧٨,١٠٦)	(٢,٣٢٠,٨٩٨)
١,٧٠٣,٦٧١	١,٧٨٨,٤٢٤	٤٥١,٩٢٧	٢٤٦,١١٧
٢٤٣,٧٥٣	٣٣٥,١٧٤	٤٦,٧٥٧	٤٥,٢٩٩
٨٢,٠٥٧	١٣٦,٤٧١	٢٩,٠٨٤	٧٨,٠٠٦
٢,٠٢٩,٤٨١	٢,٣١٦,٠٦٩	٥٢٧,٧٦٨	٣٦٩,٤٣٢
(٨٢٩,٥١٦)	(١,١٢٤,٣٨٦)	(٢٢٧,٣١٩)	(٢٩٣,٨٠٧)
(٤٥٦,٧٩٤)	(٤٥٢,٧٠٩)	(١٠٣,٨٢٢)	(١٢١,٢٨٠)
(١,٢٩٦,٣١٠)	(١,٥٨٧,٠٩٥)	(٣٢١,١٤١)	(٤١٥,٠٨٧)
٧٣٣,١٧١	٦٧٢,٩٧٤	١٩٦,٦٢٧	(٤٥,٦٦٥)
٨٦٣,٩٨٢	١٤٧,٩٨٠	١٨,٣٥١	(٣٥,٣٣٦)
(١١٠,٤٨٢)	(٤٣٧,١٦٦)	(٧,١٥١)	(٤٣٧,١٦٦)
(٣٣,٣٢٦)	(١١١,٠٤٦)	(٧,١١٨)	(٥٣,٤٦٤)
١,٤٥٣,٣٤٥	٢٢٢,٧٤٢	٢٠٠,٦٥٩	(٥٧١,٦٣١)
(١١٥,٤٦٣)	(٥١,٩٣٥)	(٧,٨٦٦)	١٤,٢٤٩
١,٣٣٧,٨٨٢	١٧٠,٨٠٧	١٩٢,٧٩٣	(٥٥٧,٣٨٢)
(١,٠٧٠,٨٥٨)	٣١,٥٥١	(١٥,٣٨٦)	٩٣,٥٣٥
١,٢٣٠,٠٢٤	٢٠٢,٣٥٨	١٧٧,٤٠٧	(٤٦٣,٨٤٧)
١,٤٧	١,٣٥	٠,٣٩	(٠,٠٩)
٢,٤٦	٠,٤٠	٠,٣٥	(٠,٩٣)

شركة مجموعة صافولا (شركة مساهمة سعودية)

قائمة التدفقات النقدية الموحد الأولية

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٨ م (بآلاف الريالات السعودية)

٢٠٠٧ م	٢٠٠٨ م	
(مدققة)	(غير مدققة)	
١,٢٣٠,٠٢٤	٢٠٢,٣٥٨	التدفقات النقدية من الأنشطة التشغيلية :
٤٠٣,٣٧٢	٧٨٨,٤٥٧	صافي الدخل
١٠٧,٨٥٨	(٣١,٥٥١)	تسويات لمطابقة صافي الدخل مع صافي النقد المتوفر من
(١,٤٣٩)	(٢,٨١٠)	الأنشطة التشغيلية : الاستهلاك ، الإطفاء والإنخفاض
٣٣,٣٢٦	١٦١,٠٤٦	حصة حقوق الأقلية من صافي (خسارة) ارباح الشركات
(١,١٠٧,٧٣٥)	(١٤٧,٩٨٠)	التابعة الموحدة
(٤٣,٥١٦)	(١٢١,٩٠٠)	ربح بيع ممتلكات ، آلات ومعدات
(٧٣١,١٥٣)	(٧٧٠,١٥٠)	مصاريف تمويلية
(١٧٣,٨٤٥)	(١٧١,٦١٥)	ارباح بيع إستثمارات
٨٢٩,٣٨٥	١٢٤,٣٨١	التغيرات في الموجودات والمطلوبات التشغيلية :
٣٠٨,٥١٧	١٢٣,٧٨١	ذمم مدينة تجارية
٣٦,٧٠٢	٣٣,٣٤٢	مخزون
(٣٣٨,٥٢٧)	٦٥,٠٠١	مدفوعات مقدماً وموجودات متداولة أخرى
٨٩١,٤٩٧	٣٦٧,٣٥٩	ذمم دائنة تجارية
(١٤٠,٧٥٠)	--	مصرفات مستحقة ومطلوبات متداولة أخرى
(١,٠٣٩,٢٠١)	(٧٥٠,٢٩٥)	مخصص مكافأة نهاية الخدمة
(١٣٠,١٨٩)	(٥٧٧,٢٠٦)	إجمالي التسويات
(١,٢٤٢,٦٣٤)	(١,٠٢١,١٧١)	صافي النقد المتوفر من الأنشطة التشغيلية
(٢,٥٥٢,٧٧٤)	(٢,٤٤٨,٦٧٢)	التدفقات النقدية من الأنشطة الاستثمارية :
(١٤٣,٠٥٠)	٢,١٣٣,٣٢٤	الأثر على التدفقات النقدية بسبب عدم توحيد شركة تابعة
(٦٢,٥٩٣)	٦٦١,٤٠٣	صافي التغير في الإستثمارات
(١٠٠,٣٩٩)	١٦٣,١٤٠	صافي التغير في موجودات غير ملموسة
--	(١٦١,٠٤٦)	إضافات الممتلكات ، الآلات والمعدات
٦٩,٤٩٠	٤,٣٠٧	صافي النقد (المستخدم في) الأنشطة الاستثمارية
(٥٥٨,٨٠٢)	(٥٠٦,٢٧٨)	التدفقات النقدية من الأنشطة التمويلية :
(٨٢٨,٦٨٠)	٢,٢٩٤,٨٥٠	صافي التغير في قروض بنكية قصيرة الأجل
(٢,٤٨٩,٩٥٧)	٢١٣,٥٣٧	صافي التغير في قروض طويلة الأجل
٢,٨٢٠,٠٨٦	٣٣٠,١٢٩	صافي التغيرات في حقوق الأقلية
٣٣٠,١٢٩	٥٤٣,٦٦٦	مصاريف تمويلية
==	==	صافي التغيرات في الودائع المقيدة مقابل تمويل
(١١,٢٢١)	(٢٥,٦٠٣)	ارباح موزعة مدفوعة
٣٩٦,٩٠٧	(٥٥٤,٨٩٨)	صافي النقد المتوفر من (المستخدم في) الأنشطة التمويلية
٢,٣٠٠	٢,٢٠٠	صافي التغير في النقد وما في حكمه
		النقد وما في حكمه في بداية السنة
		النقد وما في حكمه في نهاية السنة
		بنود غير نقدية :
		تسويات تحويلات عملات أجنبية
		(خسائر) ارباح غير محققة عن إستثمارات متاحة للبيع
		مكافأة مجلس الإدارة

شركة المراعي تحقق صافي أرباح قدرها ٩١,٣ مليون ريال لعام ٢٠٠٨م

وتستحوذ على ٧٥٪ من شركة طيبة الأردنية للاستثمار والصناعات الغذائية

قصيرة بإذن الله لما يتوفر لها من قاعدة وما تقدمه المراعي من إمكانيات وقدرات، كما أن هذه الصفقة سوف تمكن المراعي من المحافظة على نمو عالي وتحقيق رضا مساهميها.

الجدير بالذكر أن شركة طيبة تعتبر إحدى الشركات الرائدة في سوق الألبان في الأردن، حيث تأسست في عام ٢٠٠٥م، وفي الأونة الأخيرة أنهت شركة طيبة عمليات توسعة كبيرة في أنشطتها، كما قامت بإطلاق عدة منتجات جديدة والتي لاقت رضا المستهلك.

تجدر الإشارة إلى أن شركة المراعي قد حققت صافي أرباح قدرها ٢١٩,٢ مليون ريال عن الربع الرابع من العام ٢٠٠٨م مقابل ١٩٣,١ مليون ريال للربع المماثل من العام السابق وذلك بارتفاع قدره ١٣,٥٪، كما أظهرت قوائمها الأولية أرباحاً صافية قدرها ٩١٠,٢ مليون ريال للعام ٢٠٠٨م مقابل ٦٦٧,٢ مليون ريال للعام الماضي وذلك بارتفاع قدره ٣٦,٤٪.



توصلت شركة المراعي (المملوكة بنسبة ٢٨٪ لمجموعة صافولا)

إلى اتفاق نهائي خلال شهر ديسمبر ٢٠٠٨م للاستحواذ على ٧٥٪ من أسهم شركة طيبة للاستثمار والصناعات الغذائية مدفوعة نقداً بتمويل ذاتي، مع احتفاظ المالك السابق السادة عائلة خليل بالحصة المتبقية ونسبتها ٢٥٪، حيث تم تقييم الشركة بمبلغ ٨٩ مليون دينار أردني وهو ما يعادل (٤٧٤ مليون ريال سعودي تقريباً) لإجمالي أسهم الشركة (قبل احتساب الديون) حيث يجري حالياً استكمال الإجراءات القانونية والنظامية لنقل ملكية الحصص، ويعد هذا الاستحواذ الأول لشركة المراعي خارج المملكة العربية السعودية، يتوقع أن تمنح هذه الخطوة شركة المراعي قاعدة للنمو في المستقبل، ويعد هذا الاستحواذ هاما من الناحية الإستراتيجية لشركة المراعي في هذا السوق الواعد، مما يمهّد الطريق حتى تصبح منتجات المراعي الخيار المفضل في الأردن في فترة زمنية

شركة صافولا كازاخستان تستقبل رئيس الوزراء الكازاخستاني

وتدشن بداية الإنتاج التجاري لمصفاها بعد التوسعة الجديدة



استقبلت شركة صافولا كازاخستان (المملوكة بنسبة ٩٠٪) لصافولا بمقرها بمدينة

أكتوب بكازاخستان فخامة رئيس الوزراء الكازاخستاني السيد كريم ماسيموف ومرافقيه من كبار المسؤولين بالدولة، حيث كان في استقباله القيادة التنفيذية للشركة. وفي هذا الخصوص قامت إدارة الشركة بتقديم عرض لفخامته عن مجموعة صافولا وشركة صافولا بكازاخستان وعن تطور أعمالها وحجم استثماراتها في السوق الكازاخستانية، هذا وقد قام فخامته بزيارة لأقسام المصفاة الجديدة للشركة، حيث دشّن بداية الإنتاج التجاري وتشغيل المصفاة بعد التوسعة الجديدة.

تجدر الإشارة إلى أن حجم استثمارات صافولا في كازاخستان تصل إلى حوالي ٦٠ مليون ريال، منها أكثر من ٣٠ مليون ريال تم تخصيصها للمصفاة الجديدة للشركة، مما ساهم في زيادة الطاقة الإنتاجية للمصفاة من ٧٠ طن إلى ٢٧٠ طن يوميا، ونتيجة لذلك تمكنت الشركة من تعزيز ريادتها وأصبحت أحد الاستثمارات الأجنبية الهامة بكازاخستان في مجال زيت الطعام، حيث

شركة هرفي للخدمات الغذائية ترفع عدد فروعها إلى ١٣٨ فرعاً على نطاق المملكة وتقدم منتجات جديدة لمستهلكيها

بريدة - بئدة (شارع عمر بن الخطاب) وأيضاً تم افتتاح فرعين في المدينة المنورة بنور مول وآخر بمنار مول، هذه المطاعم التي تم اختيار مواقعها بعناية زادت عدد فروع مطاعم هرفي في المملكة إلى ١٣٨ فرعاً حالياً.

لها الدور الأكبر في هذا المجال. كما واصلت شركة هرفي في برامجها المختلفة في مجال السعودية وتدريب الكوادر البشرية على أفضل الأساليب الفنية في كافة فروعها.

احتلال مركز كبير وهام في الأسواق والهايبرات في مختلف أرجاء المملكة هذا وقد تم إصدار مجموعة رائعة ومميزة من منتجات هرفي لتلبية متطلبات زبائن الشركة مثل معمول هرفي المغطى بالشوكولا، معمول أصابع مغطى بالشوكولا، كوكيز هرفي بالهيل، كوكيز هرفي بجوز الهند، كوكيز هرفي بالنخالة والعسل، شابورة البر بالنخالة (قليلة الدسم، بدون سكر). هذا وتتواصل هرفي جهودها من أجل زيادة الإنتاج والتنوع حتى تحافظ هرفي على مكانتها في السوق السعودي ولتكون

متابعة للنجاحات المستمرة لشركة هرفي للخدمات الغذائية (المملوكة بنسبة ٧٠٪

لمجموعة صافولا) تم افتتاح أربعة مطاعم جديدة خلال الربع الرابع من هذا العام ٢٠٠٨م منها واحد في مدينة الرياض - السلميمانية (أسواق السدحان) وفرع آخر في القصيم،

ريال للساندويتش)، وتحقيقاً لرغبة الكثير من زبائنها الكرام قامت هرفي بتقديم منتجات جديدة لكل محبي تورتيل هرفي وهما: أولا تورتيل اللحم اللذيذة وأت بعرض رائع - تورتيل لحمه لذيق مرة - (١٤ ريال للوجبة و ٩ ريال للساندويتش) وثانياً تورتيل السمك وأت أيضاً بعرض مميز - ارمي الشيك لأطيب تورتيل سمك - (١٥ ريال للوجبة و ١٠ ريال للساندويتش) هذه العروض حازت على رضا محبي هرفي ومتذوقي وعشاق التورتيل. من جانب آخر نجحت منتجات مصنع اللحوم في

من جانب آخر وضمن أنشطتها التسويقية، قامت الشركة بتقديم عدة حملات ترويجية أنت مبتدئة بالعرض الخاص بوجبة تشيلي الدجاج الحار (١٢ ريال للوجبة و ٨



مجموعة صافولا تعقد مؤتمرها السنوي لمديريها

لمراجعة الأداء السنوي والخطط المستقبلية والتعلم من الدروس السابقة



عقدت مجموعة صافولا مؤتمرها السنوي للمديرين يوم الأربعاء الموافق ٢٨ يناير ٢٠٠٩م بفندق جدة هيلتون والذي جاء هذه المرة تحت شعار (إصرار على النجاح). وقد حضر المؤتمر أكثر من ٢٠٠ مدير من المجموعة، يتقدمهم سعادة الدكتور سامي محسن باروم - العضو المنتدب للمجموعة ورؤساء القطاعات وكبار المسؤولين بالإدارة التنفيذية ومديري المجموعة بالإدارة العامة والقطاعات والشركات الفرعية المختلفة داخل وخارج المملكة، حيث افتتح المؤتمر د. باروم مرحباً بالحضور ومعبراً عن خالص شكره وامتنانه للإدارة التنفيذية ومديري المجموعة وكافة موظفيها داخل وخارج المملكة على جهودهم وأدائهم المتميز وعملهم بروح الفريق من أجل تحقيق أهداف المجموعة وتعزيز ريادتها محلياً وإقليمياً ودولياً.



كما تطل الاجتماع كذلك استطلاعاً إلكترونياً حول رضا الموظفين وعن أداء المجموعة وقطاعاتها وإستراتيجيتها وعن إمكانية تحقيق الأهداف وكذلك بيئة وثقافة العمل وعن المؤتمر وتوقيت ومستوى تنظيمه وقد خرج الاستطلاع بنتائج قيمة سيتم الاستفادة منها في عملية التخطيط وتنفيذ إستراتيجية المجموعة بإذن الله.

وفي نهاية المؤتمر تم فتح باب الأسئلة والاستفسارات، حيث قام العضو المنتدب وفريق الإدارة التنفيذية بالرد عليها ومن ثم شكر د. سامي باروم المشاركين على حضورهم ومساهماتهم الثرة في إنجاح فعاليات هذا المؤتمر، كما ثمن جهود جميع موظفي صافولا وقطاعاتها المختلفة داخل وخارج المملكة وأبدى فخره واعتزازه بالانتماء إلى هذا الفريق العصامي والمتميز (فريق وأسرة صافولا) وتمنى أن يلتقي بالحضور في الاجتماع السنوي القادم للاحتفال بتحقيق الأهداف ورسم خطط وسياسة المجموعة للسنوات المقبلة بإذن الله.

والأهداف المتوقع تحقيقها في العام مؤكداً للمشاركين في أن المجموعة وبروح الفريق والموازنة التي تميز بها الصافوليون ماضية في تحقيق توقعاتها للعام المالي ٢٠٠٩م، والرامية لتحقيق أرباح صافية تصل إلى ٨٠٠ مليون ريال للعام ٢٠٠٩م بمشيئة الله، وفي هذا الخصوص أكد المشاركون قبولهم لهذا التحدي وأن هم سيعملون بكل طاقاتهم من أجل تحقيق هذا الهدف.

مجموع - الرئيس التنفيذي لقطاع العقار والدكتور محمد أمين قشقرى، الرئيس التنفيذي لقطاع التجزئة. وقد تضمنت العروض المقدمة عرضاً عن ثقافة المجموعة التي تعزز نهج الطريق المتوازن الذي تتبناه المجموعة والذي يوازن بين الأهداف الربحية للمجموعة وغير الربحية. ومن جانب آخر تناول الدكتور سامي باروم إستراتيجية المجموعة لعام ٢٠٠٩م والنتائج

وبعد الترحيب بالحضور استعرض الدكتور سامي باروم للمؤتمرين النتائج المالية والأداء الموحد للمجموعة، حيث أشار إلى أن المجموعة تمكنت وبحمد الله من المحافظة على ريادتها في الأسواق وتحقيق العديد من الإنجازات والتوسعات في عملياتها داخل وخارج المملكة. وقد تحدث دكتور باروم عن تأثير الأزمة المالية العالمية على نشاطات ونتائج المجموعة في العام الماضي وكيفية التعامل مع انعكاساتها خلال الفترة القادمة. وتحدث كذلك عن الدروس في الفترة السابقة وكيفية الاستفادة منها مستقبلاً.

بعد ذلك استعرض رؤساء القطاعات أداء قطاعاتهم خلال العام ٢٠٠٨م وتوقعات وتحديات العام المالي ٢٠٠٩م في ظل الأزمة المالية العالمية، مؤكداً دعم ومساهمة قطاعاتهم في تحقيق توقعات المجموعة لعام ٢٠٠٩م، حيث استهل العروض المهندس زهير الودغيري - الرئيس التنفيذي لقطاع الأغذية ومن ثم المهندس أهر كنجي، رئيس قطاع البلاستيك والمهندس نضال



صافولا ضمن القائمة الذهبية الثلاثية لجائزة سعة القدوة الحسنة

لمعايير الشفافية والعدالة والنزاهة والمساءلة



المرحلة المتقدمة التي وصلت إليها ثلاث مؤسسات بعد إخضاع الأدلة التي تقدمت بها لعملية تقييم دقيق من قبل اللجنة حتى تأهلت لتكون ضمن القائمة الذهبية يعتبر في حد ذاته فوزاً لها ودليل على تميزها في مجال الشفافية والعدالة والنزاهة والمساءلة. وفي هذا الخصوص أشار د. سامي باروم العضو المنتدب للمجموعة أن ذلك يصب في نهج (الطريق المتوازن) الذي تتبناه صافولا والرامي لتحقيق التوازن وتحقيق مبادئ الشفافية والإفصاح والالتزام بمبادئ المسؤولية الاجتماعية التي ترمي للمساهمة في تنمية المجتمع والتي قطعها على نفسها منذ فترة طويلة مع مساهميتها وموظفيها والمستثمرين الخارجيين والمجتمع ككل، الأمر الذي أهلها كذلك للحصول على عدد من الجوائز وشهادات التقدير المحلية والدولية، كان آخرها حصولها على المركز الأول على مستوى المملكة في مجال الالتزام بمعايير حوكمة الشركات والشفافية والرابع عشر على مستوى الخليج وذلك من ضمن ٥٨١ شركة مساهمة في منطقة الخليج شملتها الدراسة التي قام بها معهد حوكمة دبي بالتعاون مع شركة المستثمر الوطني.



رئيس وأعضاء لجنة سعة القدوة الحسنة مع فريق الإدارة التنفيذية

وخارجيون. ثم تبعتها مقابلة مباشرة بين أعضاء لجنة الجائزة برئاسة الدكتور عادل بشناق أمين الجائزة وفريق من إدارة صافولا بحضور العضو المنتدب للمجموعة الدكتور سامي باروم وعدد من أعضاء الإدارة التنفيذية للرد على الأسئلة والاستفسارات الإضافية للجنة حول الوثائق المقدمة والتحقق منها. ونظراً لدقة المعايير التي تقوم عليها الجائزة أكد أمين الجائزة أن وصول مجموعة صافولا لهذه

وتجدر الإشارة إلى أن مجموعة صافولا قد وضعت بين يدي اللجنة في شهر أكتوبر من عام ٢٠٠٨م خبرتها وتجربتها الثرة التي طورت من خلالها ثقافة راسخة تضبط وتراقب من خلالها جميع عملياتها وأنشطتها، حيث تم تقييمها من قبل اللجنة وفقاً لمعايير دقيقة وأمثلة واقعية وقد جاءت نتيجة التقييم مشرفة بفضل الله لتؤهل صافولا للقائمة الذهبية. هذا وقد شارك في عمليات التقييم خبراء وأخصائيون محليون

بفضل من الله تعالى توجت صافولا قصة أخرى من قصص النجاح التي ظلت تحقها خلال السنوات الماضية وذلك بعد أن تأهلت للفوز بجائزة سعة القدوة الحسنة في أكتوبر ٢٠٠٨م ضمن القائمة الذهبية التي اشتملت على ثلاث جهات تم اختيارها من ضمن عدد من المؤسسات التي تقدمت للحصول على الجائزة التي تم إطلاقها في المملكة خلال العام الجاري والتي يرعاها صاحب السمو الملكي الأمير سلمان بن عبدالعزيز حفظه الله. وقد ضمت القائمة النهائية كل من صافولا والبنك الإسلامي للتنمية وهيئة الاتصالات السعودية.

هذا وكان الأمير تركي بن عبد الله بن عبد الرحمن آل سعود قد بادر خلال العام الجاري بإطلاق هذه الجائزة كمسابقة موجهة للمؤسسات والشركات والهيئات والدوائر الحكومية للمنافسة على قيم ومثل رفيعة يشكل محتواها الثقافة المؤسسية، حيث تشمل هذه القيم والمبادئ (الشفافية والعدالة والنزاهة وقابلية المساءلة)، وتشجع المنظمات للتنافس على تأكيد تطبيقها لهذه القيم العالية والأخلاقيات المتقدمة.

تكريم مجموعة صافولا من قبل جمعية الأطفال المعوقين لمساندتها ودعمها لبرامج الجمعية

برعاية صاحب السمو الملكي الأمير سلطان بن سلمان بن عبدالعزيز. رئيس جمعية الأطفال المعوقين أقامت جمعية الأطفال المعوقين خلال شهر ديسمبر ٢٠٠٨ م بمدينة الرياض حفلاً لتكريم المؤسسات والشخصيات الداعمة لبرامج الجمعية في توظيف المعوقين، حيث قام سموه الكريم وبحضور معالي نائب وزير العمل ورئيس مجلس إدارة الغرفة التجارية بالرياض وبمشاركة أكثر من ١٨٠ جهة وشركة - بتكريم مجموعة صافولا ضمن المجموعة الأولى من أصحاب المبادرات المتميزة في مساندة برامج توظيف المعوقين وذلك لدورها في رعاية وتأهيل وتدريب وتوظيف ذوي الاحتياجات الخاصة، حيث أشاد سموه بدور صافولا والجهات الأخرى الداعمة لتعاونها ودعمها المستمر لأعمال الجمعية من خلال العديد من البرامج التي تتبناها مجسداً ذلك التزامها بمبدأ المسؤولية الاجتماعية الذي تتبناه وتوليه مزيداً من الاهتمام والأولوية لفئة ذوي الاحتياجات الخاصة، وعبر سموه الكريم عن شكره لصافولا والجهات الأخرى الداعمة لتواصلها مع الجمعية من خلال دعم برامجها وأنشطتها المختلفة.

هذا وقد مثل مجموعة صافولا في حفل التكريم الأستاذ محمود منصور عبد الغفار - نائب الرئيس الأول للشؤون العامة لمجموعة صافولا والذي قام بتسلم شهادة شكر وتقدير من صاحب السمو الملكي الأمير سلطان بن سلمان بن عبدالعزيز رئيس الجمعية معبراً سموه عن تقديره الشخصي لجهود صافولا ودورها المقدر في دعم أنشطة وأعمال الجمعية.



صاحب السمو الملكي الأمير سلطان بن سلمان بن عبدالعزيز رئيس جمعية الأطفال المعوقين يسلم الأستاذ محمود منصور عبد الغفار نائب الرئيس الأول للشؤون العامة شهادة تكريم صافولا من قبل الجمعية

العزيرية بنده المتحدة تنظم حملة خيرية لمساندة غزة وتطلق حملة التبرع بالدم

من جانب آخر واستمراراً لنشاطها في مجال المسؤولية الاجتماعية فقد أعلنت شركة العزيرية بنده المتحدة مؤخراً عن انتهاء حملة بنده للتبرع بالدم بالتعاون مع وزارة الصحة والتي استمرت لأكثر من ٥ أيام في عدد من أسواق بنده وهابير بنده المنتشرة في مدن المملكة، وقد تجاوز عدد المتبرعين أكثر من ١٠٠٠ متبرع، فالحملة والتي نفذت بالتعاون مع العديد من المستشفيات الحكومية والشؤون الصحية ومراكز ومختبرات بنوك الدم وجمعية الرحمة زادت نسبة الوعي لدى زوار ومتسوقي وموظفي بنده على أهمية التبرع بالدم بشكل خاص لما فيه من فوائد صحية عديدة وعلى أهمية المشاركة الاجتماعية وبشكل عام لما تنعكس من الترابط الاجتماعي الذي يميز المجتمع السعودي حيث إن تبرعا واحداً بالدم يمكن أن ينقذ حياة ٣ أشخاص.

وقد أشاد د. قشقرى أن (حملة بنده للتبرع بالدم) تأتي كجزء من المنظومة الاستراتيجية في توجه الشركة في مسيرة المسؤولية الاجتماعية والتي تعمل بخط مواز مع خطط الشركة التوسعية والتطويرية، تحت مسمى (واجب علينا) وهي تعكس توجهات الشركة في خدمة المجتمع، حيث وجه شكره وتقديره لكل من شارك وساهم في إنجاح الحملة في وزارة الصحة وللمتبرعين الذين توافدوا على نقاط التبرع وللكادر الطبي الذي كان له دور كبير في إنجاح الحملة.



الرئيس التنفيذي لقطاع التجزئة بالمجموعة الدكتور قشقرى يشارك في حملة بنده للتبرع بالدم



تجاوبا مع توجيهات خادم الحرمين الشريفين، الملك عبدالله بن عبدالعزيز - حفظه الله - أعلنت أسواق بنده وهابير بنده عن إطلاق (حملة بنده لمساندة الشعب الفلسطيني في غزة) حيث سيتم تنفيذ أربعة برامج مختلفة لجمع التبرعات لصالح إخواننا المنكوبين في غزة. وقد صرح الرئيس التنفيذي لقطاع التجزئة الدكتور محمد أمين قشقرى أن البرامج الأربعة يتم تنفيذها بالتعاون مع الندوة العالمية للشباب الإسلامي. حيث تضمن البرنامج الأول تبرع شركة العزيرية بنده بنسبة ١٪ من إجمالي مبيعات أسواق بنده وهابير بنده في المملكة وذلك لمدة أسبوع كامل واشتمل البرنامج الثاني على التبرع بكامل عوائد (حملة دع الباقي لهم) خلال شهر محرم ١٤٣٠هـ، حيث حصلت بنده على موافقة جمعية الأطفال المعوقين على ذلك، والبرنامج الثالث سيمكن موظفي شركة بنده من التبرع بصورة شخصية من خلال برنامج داخلي لاستقطاع مبلغ التبرع من الراتب الشهري للموظف حسب رغبته. وأخيراً سيتم التنسيق مع الموردين لجمع مساهمات عينية لصالح الحملة. وستقوم بنده بتسليم ريع هذه الحملة الخيرية للندوة العالمية للشباب الإسلامي التي بدورها ستقوم بإصالتها مستحقيها في غزة.

مجموعة صافولا تعرض تجربتها في مجال المسؤولية الاجتماعية

ضمن فعاليات ملتقى الشراكة والمسؤولية الاجتماعية بين القطاع العام والقطاع الخاص



الأستاذة فائقن البيالي تقدم تجربة مجموعة صافولا في مجال المسؤولية الاجتماعية

العلمية والعامه وكذلك عبر المشاركة في المؤتمرات والندوات وتقديم أوراق عمل فيها. ولإنجاح هذا الجسر كذلك قامت المجموعة بتوقيع اتفاقية مع لجنة شباب الأعمال بمجلس الغرف التجارية خلال عام ٢٠٠٨م بهدف دعم ورعاية اللجنة الوطنية لشباب الأعمال من خلال تبني أنشطة اللجنة وبرامجها بالإضافة إلى إبراز القيادات الشبابية من خلال عقد ندوات تعكس تجارب مجموعة صافولا في مجال الأعمال.

للمؤسسات التعليمية ومؤسسات القطاع العام والخاص التي تتبناها مجموعة صافولا محلياً وإقليمياً. مثل تجربتها المتميزة في الأنظمة الإدارية الحديثة، الثقافة المؤسسية، أبحاث التسويق، المسؤولية الاجتماعية، الحوكمة الإدارية، توظيف الوظائف وغيرها. وقد تم إطلاق هذا الجسر بقيادة العضو المنتدب وفريق الإدارة التنفيذية، حيث قام العضو المنتدب وعدد من المديرين التنفيذيين بالمجموعة وشركائها الفرعية بتقديم عدد من المحاضرات واللقاءات المفتوحة لعدد من المؤسسات

شاركت مجموعة صافولا في ملتقى الشراكة والمسؤولية الاجتماعية بين القطاع العام والقطاع الخاص والذي انعقد خلال الفترة من ١-٣ فبراير ٢٠٠٩م بمدينة الرياض تحت شعار (مجتمعنا.. مسؤوليتنا) تحت رعاية خادم الحرمين الشريفين الملك عبدالله بن عبدالعزيز آل سعود. يحفظه الله. والذي تنظمه وزارة الشؤون الاجتماعية وسط حضور كثيف من الشركات العملاقة في السوق السعودي. حيث شاركت مجموعة صافولا بورقة عمل عن تجربتها في مجال المسؤولية الاجتماعية والتي قدمتها الأستاذة فائقن عبد البديع البيالي المدير التنفيذي للمسؤولية الاجتماعية بالمجموعة بعنوان (ممارسات المسؤولية الاجتماعية في القطاع التجاري)، وفي هذا الخصوص أكدت البيالي على أهمية دور القطاع التجاري في تطوير وتفعيل دور المسؤولية الاجتماعية حيث يعتبر من اللاعبين الرئيسيين في دعم برامج المسؤولية الاجتماعية في المملكة نظراً لارتباطه المباشر ببقايا المجتمع المختلفة من مستهلكين وعملاء وموردين كما يعد هذا القطاع الحيوي من أول الجهات الداعمة لهذه البرامج، حيث يمثل العديد من الجهات مثل الشركات المساهمة والشركات العائلية الاستهلاكية والخدمية وقطاع البنوك وممثلي الوكالات التجارية وغيرها من المؤسسات الخاصة، واستعرضت أهمية الشراكة بين القطاع التجاري والقطاع العام والسبل المؤدية إلى ذلك وأوجه التشابه والتكامل وتوحيد الجهود بين القطاعين العام والخاص.

على جسرين فقط في مجال المسؤولية الاجتماعية وتحقيق الاستدامة والتميز فيهما، حيث يمثل الجسر الأول (جسور صافولا لذوي الاحتياجات الخاصة) والذي يهدف إلى تأسيس مركز تميز لتدريب وتوظيف ذوي الاحتياجات الخاصة والذي بدأت المجموعة في الإعداد له من خلال الاستعانة بخبراء أوروبيين في هذا المجال. والجسر الثاني (مواثيق صافولا) والذي يهدف إلى نقل خبرة وتجربة صافولا في مجال القدرات الإدارية والقيادية (Leadership Programs)

تجدد الإشارة إلى أن مجموعة صافولا قد بدأت برامج المسؤولية الاجتماعية بعدة جسور تستهدف خدمة المجتمع وذلك من خلال العمل وقيام شراكات مع مؤسسات وجمعيات اجتماعية وخيرية شملت عدة مجالات مثل التعليم والصحة والبيئة وذوي الاحتياجات الخاصة وغيرها، وبعد هذه التجربة طورت المجموعة إستراتيجية ورؤية جديدة لتنفيذ برامجها تجاه المسؤولية الاجتماعية تهدف إلى تركيز الجهود وعدم تشتيت الطاقات والموارد وذلك من خلال التركيز

الإخراج والتنفيذ

م. عبد الحليم عبد الكريم محمد

التوزيع والفريق المساعد

أ. عبدالله مفيد
أ. خالد خليفة
أ. الصادق يوسف
أ. إيهاب السيد
أ. صديقي زيشان

الإدارة والتحرير

أ. محمود منصور عبد الغفار
نائب الرئيس الأول للشؤون العامة
أ. الثور علي سعد
المدير التنفيذي لشؤون الشركات ومجالس الإدارة

أخبار صافولا

تصدرها إدارة الشؤون العامة - علاقات المستثمرين
لزيد من المعلومات أو لإبداء الرأي الرجاء الاتصال على
٢٥٧٣٣٣٣ (٠٢) تحويلة ٣٣٢ أو زوروا موقعنا على الانترنت:
www.savola.com