

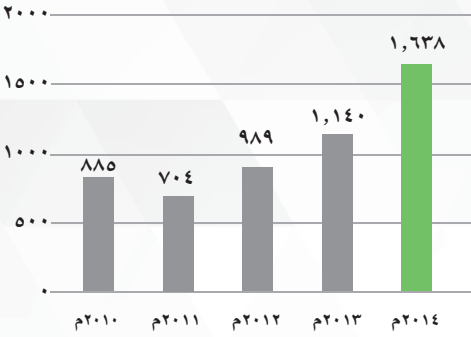
تصدرها إدارة المجموعة بهدف تعزيز التواصل بينها وبين مساهميها وجمهور مستثمريها وعملاتها الكرام عبر تزويدهم بأخبار المستجدات عن أعمالها وأدائها بصفة ربع سنوية

## صافولا ترفع أرباحها للربع الثالث بنسبة ٥٣٪ مقارنة بنفس الربع من العام السابق

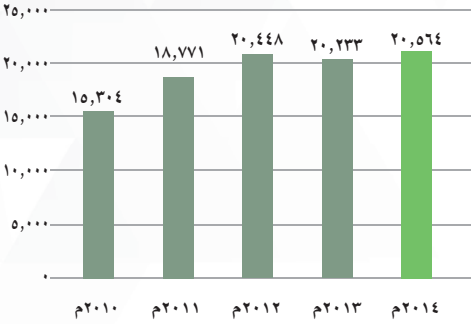
وتحقق ١,٦ مليار ريال صافي أرباح قياسية في تسعة أشهر  
وتتجاوز التوقعات المعلنة للربع الثالث بنسبة ١٠,٩٪

وتوزع ٤٠٠,٤٨ مليون ريال أرباحاً لمساهميها للربع الثالث ٢٠١٤

نمو صافي الأرباح للتسعة أشهر الأولى ٢٠١٤م مقارنة بنفس الفترة من الأعوام السابقة (بملايين الريالات)



نمو صافي مبيعات مجموعة صافولا للتسعة أشهر الأولى ٢٠١٤م مقارنة بنفس الفترة من الأعوام السابقة (بملايين الريالات)



- ▲ مجموعة صافولا تحقق صافي ربح خلال الربع الثالث من العام ٢٠١٤م بلغ ٧٠١,٤ مليون ريال، وبارتفاع قدره ٥٣,٣٤٪ مقارنة بنفس الربع من العام الماضي.
- ▲ صافولا توزع ٤٠٠,٤٨ مليون ريال أرباح نقدية على مساهميها عن الربع الثالث ٢٠١٤م.
- ▲ صافولا تتوقع تحقيق ١,٨ مليار ريال صافي ربح بنهاية العام ٢٠١٤م.
- ▲ صافولا تباع كامل حصتها في مشروع مشارف العقاري بمبلغ ٥٩٣,٥ مليون ريال.
- ▲ طارق إسماعيل يفوز بجائزة «أفضل شخصية تنفيذية شابة» للعام ٢٠١٤م في منطقة الخليج.
- ▲ عافية العالمية تواصل حملاتها التسويقية والخيرية.
- ▲ بنده تحتفل مع عملاتها باليوم الوطني الـ ٨٤.
- ▲ بنده تفتتح ٤ فروع جديدة لأسواق «بندتي» في الدمام.
- ▲ بنده تحقق جائزة «أفضل موظف» في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.
- ▲ بنده تطلق مهرجانها السنوي الـ ٣٦.
- ▲ الدكتور عبد الرؤوف مناع يفوز بجائزة «القائد الأكثر تأثيراً» وجائزة «الأداء القيادي المتميز» في مجلس التعاون الخليجي.
- ▲ صافولا تدعم أسر السجناء بحوالي ٦ ملايين ريال ضمن برنامجها للمسؤولية الاجتماعية.
- ▲ شركة المراعي تحقق ١,٢ مليار ريال صافي ربح للتسعة أشهر الأولى لعام ٢٠١٤م.
- ▲ شركة هرفي تحقق ١٥٧ مليون ريال صافي ربح للتسعة أشهر الأولى لعام ٢٠١٤م.

.... مزيد من التفاصيل في الصفحات الداخلية



صاحب السمو الملكي الأمير مشعل بن عبدالله آل سعود أمير منطقة مكة المكرمة لحظة تسليم الشيك من قبل الدكتور عبد الرؤوف مناع الرئيس التنفيذي والعضو المنتدب لصافولا

## الإفصاحية



أ. عصام عبدالقادر المهديب  
عضو مجلس إدارة مجموعة صافولا  
رئيس مجلس إدارة شركة العزيرية بئدة المتحدة

بسم الله الرحمن الرحيم .... الحمد لله والصلاة والسلام على سيدنا رسول الله.  
الإخوة والأخوات/ مساهمي ومساهمات مجموعة صافولا  
السلام عليكم ورحمة الله وبركاته،

يسرني أن ألقى بكم عبر هذا العدد من نشرة (أخبار صافولا) للربع الثالث من العام ٢٠١٤م، كما يطيب لي أن أهنئكم بحلول العام الهجري الجديد ١٤٣٦هـ أعاده الله علينا وعليكم وعلى الأمة الإسلامية بالخير واليمن والبركات. وكما تعلمون فإننا نهدف من خلال هذه النشرة الدورية اطلاعكم على أداء وتطورات أعمال المجموعة بصفة ربع سنوية، حيث ستجدون أبرز تفاصيل نتائج الأداء لمجموعتكم وقطاعاتها المختلفة عبر كلمة أخي سعادة الرئيس التنفيذي والعضو المنتدب والقوائم المالية والأخبار والتحليلات التي يتضمنها هذا العدد.

وكما تعلمون، تلعب مجموعة صافولا دوراً أساسياً في الاقتصاد السعودي، وذلك بما تتمتع به من مكانة في قطاع المواد الغذائية وتجارة التجزئة، مع العدد الكبير من العاملين تحت مظلة المجموعة وشركاتها. وتلتزم صافولا بدورها في ضمان ازدهار المجتمعات التي تخدمها، وتمكين جميع موظفيها وتوفير البيئة الملائمة لهم.

كما يسرني في هذه المقدمة أن ألقى الضوء على أحد أبرز قطاعات المجموعة، وهو قطاع التجزئة والذي تديره المجموعة من خلال شركتها الفرعية (شركة العزيرية بئدة المتحدة)، كما يأتي هذا العدد وشركة العزيرية بئدة المتحدة قد استطاعت - بفضل الله - من زيادة عدد أسواقها التجارية إلى أكثر من ٢٧٠ سوقاً في المملكة العربية السعودية، وسوقاً واحدة في دبي. وقد واصلت الشركة خططها التوسعية الرامية إلى فتح مزيد من الأسواق خلال العام ٢٠١٤م والتي سيتم الإفصاح عنها لاحقاً في التقرير السنوي لمجموعة صافولا للعام ٢٠١٤م، الأمر الذي يعزز المكانة الريادية التي تحتلها أسواق بئدة في المملكة وعلى مستوى المنطقة في مجال تجارة التجزئة.

هذا وتعد سلسلة أسواق بئدة من أكبر الأسواق والمتاجر في المملكة، حيث وصلت قيمة إيراداتها السنوية ١٠,٩ مليار ريال خلال العام ٢٠١٣م بزيادة قدرها ٧,٦٪ مقارنة بإيراداتها في العام السابق ٢٠١٢م، كما تستثمر الشركة كافة جهودها لزيادة إيراداتها للعام ٢٠١٤م وذلك للمساهمة في التوقعات المالية التي سبق أن أعلنت عن مجموعة صافولا على موقع السوق المالية والرامية إلى تحقيق المجموعة إلى أرباح صافية تصل إلى ١,٨ مليار ريال بنهاية العام ٢٠١٤م بإذن الله.

وفي مجال جودة الخدمات، فقد حصلت بئدة على جائزة أفضل أسواق السلع الغذائية في العالم العربي للعام ٢٠١٤م، وذلك بعد نجاحها في تحقيق معايير واشتراطات الجودة العالمية. كما حصلت على كل من جائزة «امتياز العلامة التجارية في قطاع التجزئة» وجائزة «الريادة الأسبوعية لقطاع التجزئة لعام ٢٠١٣م». وفيما يتعلق بالموارد البشرية، فقد استمرت بئدة في تطوير منسوبيها على رأس العمل، بالإضافة إلى توظيف العديد من وظائفها حيث وصل عدد الموظفين السعوديين الحالي إلى ٦,٥٠٠ موظف وموظفة هذا العام ٢٠١٤م ونسبة نمو تقدر ٤٠٪ بالمقارنة مع العام الماضي وهو ما يشكل حوالي ثلث إجمالي موظفي الشركة والبالغ حالياً أكثر من ٢٠,٠٠٠ موظف وموظفة. بالإضافة إلى ذلك، حققت بئدة جائزة «أفضل موظف في قارة آسيا» مرتين على التوالي ٢٠١٣/٢٠١٤م وجائزة «أفضل إستراتيجية موارد بشرية متوافقة مع نشاط الشركة» للعام ٢٠١٣م ولله الحمد.

وعلى صعيد المسؤولية الاجتماعية، فقد واصلت أسواق بئدة برنامجها المعروف «دع الباقي لهم» والذي تم تدشينه خلال العام ٢٠١٦م والذي يستند على دعم العملاء من خلال التبرع بالهلات المتبقية من العمليات الشرائية، إذ بلغ حصدهم للأعوام الخمسة الأخيرة حوالي ٣٢,٦ مليون ريال، كما حقق في عام ٢٠١٢م نمواً كبيراً بلغت نسبته ٥٢٪ بالمقارنة مع العام ٢٠١١م، حيث تم توجيه هذا الدعم إلى جمعية الأطفال المعوقين واللجنة الوطنية لرعاية السجناء والمفرج عنهم وأسرهم «تراحم»، بالإضافة إلى برامجها «بيثني صديقي» و«كن صحي» ودعم الأسر الفقيرة والدعم الذي تقدمه أثناء الكوارث وغيرها من برامج المسؤولية الاجتماعية التي تتبناها شركة العزيرية بئدة المتحدة.

وفي الختام لا يسعني إلا أن أقدم لكم أصالة عن نفسي ونياية عن إخواني رئيس وأعضاء مجلس إدارة مجموعة صافولا وأعضاء مجلس إدارة شركة العزيرية بئدة المتحدة الموقرين بخالص الشكر والتقدير لثقتكم ومساندكم، متمنين لمجموعتكم وشركة العزيرية بئدة المتحدة مزيداً من التطور والنمو. وكل عام وأنتم بخير.

## صافولا ترفع أرباحها للربع الثالث بنسبة ٥٣٪ مقارنة بنفس الربع من العام السابق

وتحقق ١,٦ مليار ريال صافي أرباح قياسية في تسعة أشهر

وتتجاوز التوقعات المعلنة للربع الثالث بنسبة ١٠,٩٪

وتوزع ٤٠٠,٤٨ مليون ريال أرباحاً لمساهميها للربع الثالث ٢٠١٤

أفصحت مجموعة صافولا عن نتائجها المالية المميزة وغير المسبوقة للربع الثالث من العام المالي ٢٠١٤م، حيث حققت صافي ربح قدره ٧٠١,٤ مليون ريال، مقابل ٤٥٧,٤ مليون ريال للفترة المماثلة من العام السابق، وذلك بارتفاع قدره ٥٣,٣٤٪، ومقابل ٥١٣,٣ مليون ريال للربع السابق، وذلك بارتفاع قدره ٣٦,٦٪، ليصل بذلك صافي الربح لفترة التسعة أشهر الأولى من العام الحالي إلى ١,٦٤ مليار ريال، مقابل ١,١٤ مليار ريال للفترة المماثلة من العام السابق، وذلك بارتفاع قدره ٤٣,٦٥٪.

كما جاءت هذه الزيادة رغم زيادة النفقات التمويلية. وأضاف د. مناع قاتلاً «كما يعود سبب الارتفاع في صافي الربح خلال الفترة الحالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر من العام المالي ٢٠١٤ مقارنة بالفترة المماثل من العام السابق بشكل رئيس إلى النمو المستمر في المبيعات التي بلغت ٢٠,٦ مليار ريال لهذه الفترة مقارنة بـ ٢٠,٢ مليار ريال للفترة المماثلة من العام السابق، بالإضافة إلى الأسباب التي ذكرت.

كما جاءت هذه الزيادة رغم زيادة النفقات التمويلية. ويعود ارتفاع صافي الربح للربع الثالث ٢٠١٤م مقارنة بالربع السابق بشكل رئيس إلى النمو المستمر في المبيعات، بالإضافة إلى زيادة حصة المجموعة في صافي الدخل والأرباح الموزعة من بعض الشركات الزميلة، وانخفاض النفقات التشغيلية والتمويلية وحقوق الأقلية، وبجانب العائد الذي حققته المجموعة من بيع بعض الأصول الاستثمارية من أبرزها بيعها لكامل حصتها في مشروع مشارف العقاري والتي حققت بموجبه المجموعة صافي ربح رأسمالي يبلغ ١٨٧,٥ مليون ريال خلال هذا الربع. كما جاءت هذه الزيادة بالرغم من زيادة الزكاة وضريبة الدخل.

وقد صرح سعادة الدكتور عبدالرؤوف محمد مناع - الرئيس التنفيذي والعضو المنتدب لمجموعة صافولا - أن إجمالي الربح لفترة التسعة أشهر الأولى من العام ٢٠١٤م بلغ ٢,٥٩ مليار ريال. كما وصل الربح التشغيلي لفترة التسعة أشهر إلى ١,٩ مليار ريال. هذا وقد بلغت ربحية السهم خلال تسعة أشهر ٣,٠٧ ريال مقابل ٢,٢٨ ريال للفترة المماثلة من العام السابق بارتفاع قدره ٢٤,٦٪.

وأوضح سعادته «أن سبب الارتفاع في ربحية المجموعة للربع الثالث من العام المالي ٢٠١٤م مقارنة بالربع المماثل من العام السابق يعزى بشكل رئيس إلى النمو المستمر في المبيعات والأداء المتميز لقطاع التجزئة بالمجموعة، بالإضافة إلى زيادة حصة المجموعة في صافي الدخل المحقق من بعض الشركات الزميلة، بجانب الأثر الإيجابي لانخفاض الزكاة وضريبة الدخل وحقوق الأقلية، وكذلك بسبب العائد الذي حققته المجموعة من بيع بعض الأصول لاستثمارية من أبرزها بيعها لكامل حصتها في مشروع مشارف العقاري والتي حققت بموجبه المجموعة صافي ربح رأسمالي يبلغ ١٨٧,٥ مليون ريال خلال هذا الربع.

## صافولا تتوقع تحقيق صافي ربح قدره ١,٨ مليار ريال بنهاية العام ٢٠١٤م

كما أشار د. عبدالرؤوف مناع بأن صافي الربح المتوقع - ولله الحمد - خلال الربع الثالث من العام ٢٠١٤م (بدون الأرباح الرأسمالية) والبالغ ٥١٠ مليون ريال زاد بنسبة ١٠,٩٪ عن التوقعات المعلنة مسبقاً والتي كان يتوقع لها أن تبلغ ٤٦٠ مليون ريال نتيجة للأداء القوي لقطاع التجزئة والأداء الجيد للشركات الزميلة. هذا وتعد نتائج هذا الربع غير مسبوقة للربع الثالث بالنسبة للمجموعة. وفيما يتعلق بتوقعات المجموعة لكامل العام المالي ٢٠١٤م، أشار سعادته أن المجموعة على ثقة من أنها ستحقق توقعاتها المالية المعلنة سابقاً والمتمثل في تحقيقها صافي أرباح متوقع (قبل الأرباح الرأسمالية) قدره ١,٨ مليار ريال بنهاية العام ٢٠١٤م بمشيئة الله.

## صافولا توزع ٤٠٠,٤٨ مليون ريال أرباح نقدية على مساهميها عن الربع الثالث - ٢٠١٤م

تماشياً مع سياسة مجموعة صافولا المعلنة في توزيع أرباح ربع سنوية على مساهميها ونتيجة للأرباح الجيدة التي حققتها المجموعة خلال الربع الثالث من العام ٢٠١٤م والتي بلغت ٧٠١,٤ مليون ريال، أفاد سعادة الدكتور عبدالرؤوف محمد مناع الرئيس التنفيذي والعضو المنتدب للمجموعة أن مجلس إدارة المجموعة قد أقر بتوزيع ٢٠١٤م / ٢٣ / ١٠ توزيع أرباح نقدية على مساهمي المجموعة بإجمالي قدره ٤٠٠,٤٨ مليون ريال عن الربع الثالث من العام ٢٠١٤م، أي بواقع (٧٥,٠ ريال) للسهم الواحد وهو ما يمثل نسبة ٧,٥٪ من القيمة الاسمية للسهم، منها ٢٦٦,٩٩ مليون ريال عبارة عن أرباح ربع سنوية (بواقع ٥٠,٠ ريال للسهم الواحد) و١٣٣,٤٩ مليون ريال أرباحاً إضافية (بواقع ٢٥,٠ ريال للسهم الواحد) عبارة عن توزيعات استثنائية لنفس الربع وذلك نتيجة للأرباح المتميزة والتي تضمنت أرباحاً رأسمالية حققتها الشركة خلال هذا الربع، ليصبح بذلك إجمالي ما تم توزيعه من أرباح للربع الأول والثاني وما سيتم توزيعه عن الربع الثالث من العام ٢٠١٤م مبلغ قدره ٩٣٤,٤٦ مليون ريال (أي بواقع ١,٧٥ ريال للسهم) وهو ما يمثل نسبة ١٧,٥٪ من القيمة الاسمية للسهم. هذا وسيكون تاريخ الأرباح للربع الثالث للعام ٢٠١٤م للمساهمين المسجلين بسجلات الشركة بنهاية تداول يوم الأحد ٢٠١٤/١٠/٢٦م. وستبدأ عملية توزيع الأرباح اعتباراً من الاثنين الموافق ٢٠١٤/١١/١٠م.



## كلمة الرئيس التنفيذي والعضو المنتدب



د. عبد الرؤوف محمد مناع  
الرئيس التنفيذي  
وعضو مجلس الإدارة المنتدب

بسم الله الرحمن الرحيم ... الحمد لله والصلاة والسلام على رسول الله.  
السادة والسيدات / مساهمي ومساهمات مجموعة صافولا المحترمين  
السلام عليكم ورحمة الله وبركاته،

في البدء أود أن أهنئكم بحلول العام الهجري الجديد سائلاً الله العليّ القدير أن يتقبل منا ومنكم صالح الأعمال وأن يعيد علينا وعلى جميع المسلمين بالخير واليمن والبركات. كما يسرني أن أتواصل معكم عبر نشرة (أخبار صافولا) للربح الثالث للعام ٢٠١٤م والتي اعتدنا من خلالها مشاركتكم بأخبار والمستجدات المتعلقة بأداء مجموعتكم وقطاعاتها المختلفة. وفي هذا الخصوص، أود أن أشارككم النتائج المتميزة التي حققتها المجموعة لفترة التسعة أشهر الأولى المنتهية في ٢٠/٩/٢٠١٤م. حيث تمكنت مجموعتكم بفضل الله تعالى - من تحقيق صافي ربح قدره ١,٦٤ مليار ريال لهذه الفترة وبارتفاع قدره ٤٢,٦٥٪ عن نفس الفترة من العام الماضي. كما زاد صافي الربح للربح الثالث - ولله الحمد - بمقدار ٥٢,٣٤٪ عن الربع المماثل من العام السابق، وبارتفاع قدره ١٠,٩٪ عن التوقعات المعلنة عن نفس الربع، حيث يعود تحقيق المجموعة لهذه النتائج المتميزة إلى النمو المستمر في المبيعات والأداء المتميز لقطاع التجزئة بالمجموعة، بالإضافة إلى زيادة حصة المجموعة في صافي الدخل المحقق من بعض الشركات الزميلة، بجانب الأثر الإيجابي لانخفاض الزكاة وضريبة الدخل وحقوق الأقلية. وكذلك بسبب العائد الذي حققته المجموعة من بيع بعض الأصول الاستثمارية من أبرزها بيعها لكامل حصتها في مشروع مشارف العقاري والتي حققت بموجبه المجموعة صافي ربح رأسمالي بلغ ١٨٧,٥ مليون ريال خلال هذا الربع. كما جاءت هذه الزيادة رغم زيادة النفقات التمويلية. وسجودون مزيداً من التفاصيل حول نتائج هذه الفترة في ثانياً هذه النشرة.

وتلعب هذه النتائج دوراً في تعزيز مكانة صافولا الرائدة في قطاعي المواد الغذائية وتجارة التجزئة في المنطقة، بالإضافة إلى كونها منظمة نموذجية في مجال حوكمة الشركات، وتتمتع مجموعة صافولا بسجل حافل من نمو الأرباح والإيرادات المستدامة، بالإضافة إلى توزيع أرباح الأسهم على نحو منتظم.

ومما يزيد إدارة المجموعة فخراً استمرارها في تطبيق سياساتها الرامية إلى تحقيق عوائد مستقرة لمساهميها الذين يتجاوز عددهم ١٠٠ ألف مساهم، حيث واصلت المجموعة سياساتها في توزيع أرباح نقدية بصفة دورية وقد ضاعفت - كما ترون - من توزيع أرباحها السنوية ولله الحمد، وفي هذا الشأن أقر مجلس الإدارة صرف ٤٠٠,٤٨ مليون ريال كأرباح نقدية عن الربع الثالث للعام ٢٠١٤م ليصل بذلك إجمالي ما تم وسيتم توزيعه عن التسعة أشهر الأولى من العام الجاري إلى ٩٢٤,٤٦ مليون ريال (١,٧٥ مليار ريال للسهم الواحد) وفقاً لما سبق تفصيله في هذا العدد.

وتعزيزاً لعملية الإفصاح والشفافية التي تنتهجها المجموعة، فقد أعلنت المجموعة عن ثقتها بتحقيق توقعاتها المالية المعلنة مسبقاً والمتمثلة في تحقيقها لصافي أرباح (قبل الأرباح الرأسمالية) لكامل العام ٢٠١٤م تصل إلى ١,٨ مليار ريال بإذن الله.

وانسجاماً مع استراتيجية المجموعة الرامية إلى تحقيق مزيد من النمو والتوسع في استثماراتها الرئيسية والتركيز على قطاعاتها وأنشطتها الرئيسية (الأغذية والتجزئة)، قامت المجموعة ببيع كامل حصتها في مشروع مشارف - الذي يعمل في نشاط التطوير العقاري والكائن بمدينة جدة - إلى شركة كنان الدولية للتطوير العقاري (المملوكة بنسبة ٢٩,٩٪ لصافولا)، حيث تمثل الحصة المبيعة كامل ملكية صافولا - المباشرة وغير المباشرة - في مشروع مشارف والبالغة ٢٠,٤٪، وذلك بقيمة إجمالية قدرها ٥٩٢,٥ مليون ريال. حيث حققت صافولا من هذه العملية صافي أرباح رأسمالية في حدود ١٨٧,٥ مليون ريال. انعكست على نتائج صافولا للربح الثالث للعام ٢٠١٤م.

وفي مجال المسؤولية الاجتماعية وتعزيزاً لخدمة المجتمع، فإن المجموعة تكثف حالياً على مراجعة استراتيجيتها في مجال المسؤولية الاجتماعية لتغطي مزيداً من الشرائح المستهدفة في المجتمع الذي تعمل فيه، مما سيعزز دور المجموعة الاجتماعي في المملكة وفي الدول التي لها عمليات قائمة بها، كما واصلت الشركات الفرعية للمجموعة مبادراتها الذاتية في مجال المسؤولية الاجتماعية والتي تجدون بعض تفاصيلها في ثانياً هذا العدد. وفي الختام لا يسعني إلا أن أتوجه بجزيل الشكر ووافر التقدير إلى مساهميني وعملائنا الكرام على ثقتهم وولائهم ودعمهم المستمر، وإلى مجلس إدارة المجموعة على توجيهاته ومتابعته المستمرة، وإلى الإدارة التنفيذية وجميع منسوبي صافولا داخل المملكة وخارجها لجهودهم المتميزة، آملاً أن أنتقي بكم عبر العدد القادم للربح الرابع ٢٠١٤م ومجموعتكم قد حققت توقعاتها المعلنة للعام المالي ٢٠١٤م بعون الله وتوفيقه.

والله ولي التوفيق والسداد.

## صافولا تبيع كامل حصتها في مشروع مشارف العقاري بمبلغ ٥٩٢,٥ مليون ريال

### محقة صافي ربح رأسمالي بلغ ١٨٧ مليون ريال

أعلنت مجموعة صافولا عن توقيعها لاتفاقية بتاريخ الخميس الموافق ١١ سبتمبر ٢٠١٤م لبيع كامل حصتها في مشروع مشارف - الذي يعمل في نشاط التطوير العقاري والكائن بمدينة جدة - إلى شركة كنان الدولية للتطوير العقاري (المملوكة بنسبة ٢٩,٩٪ لصافولا)، حيث تمثل الحصة المبيعة كامل ملكية صافولا - المباشرة وغير المباشرة - في مشروع مشارف والبالغة ٢٠,٤٪، وذلك بقيمة إجمالية قدرها ٥٩٢,٥ مليون ريال.

وقد تم تضمين صافي الأرباح الرأسمالية والمقدرة بحدود ١٨٧ مليون ريال ضمن نتائج صافولا لهذا الربع الثالث للعام ٢٠١٤م. هذا وقد صرح سعادة الدكتور عبد الرؤوف محمد مناع الرئيس التنفيذي والعضو المنتدب لصافولا، أن هذه العملية تأتي ضمن إستراتيجية صافولا التي تهدف للتركيز في قطاعاتها وأنشطتها الرئيسية (الأغذية والتجزئة) والخروج من بقية الاستثمارات الأخرى، حيث سيتم الاستفادة من متحصلات هذه الصفقة لدعم أنشطة صافولا الرئيسية.

وحيث إن هذه الصفقة أبرمت مع طرف ذي علاقة، فسيتم عرضها على الجمعية العامة لمساهمي صافولا في أقرب اجتماع لها للمصادقة عليها وفقاً للنظام. الجدير بالذكر أن الأستاذ محمد عبد القادر الفضل - رئيس مجلس إدارة شركة كنان الدولية والأستاذ أمين محمد أمين شاكر والأستاذ بدر عبد الله العيسى هم أعضاء في مجلس إدارة مجموعة صافولا بجانب عضويتهم في مجلس إدارة كنان الدولية.

بموجب الاتفاقية سوف يقوم المشتري بسداد إجمالي المبلغ على أربعة دفعات: دفعة أولى قدرها ١١٢ مليون ريال من إجمالي القيمة عند توقيع الاتفاقية ومتبقي القيمة يتم سداها على ثلاث دفعات خلال ثلاث سنوات، على أن يتم سداد الدفعة الثانية وقدرها ١٦٧,٦ مليون ريال بتاريخ ١٢/١٢/٢٠١٥م والدفعة الثالثة والرابعة والبالغتين (١٥٩,٨ مليون ريال و ١٥٤,١ مليون ريال على التوالي) تسدد كل واحدة منهما بعد مرور عام من تاريخ الدفعة التي تسبقها. علماً بأنه قد تم تحديد سعر البيع في ضوء سعر السوق ووفقاً لتقييمات مستقلة تمت في هذا الخصوص.



## طارق إسماعيل يفوز بجائزة «أفضل شخصية تنفيذية شابة» للعام ٢٠١٤م في منطقة الخليج



وفي تعليقه على فوزه بالجائزة قال طارق إسماعيل: «لقد وفقني الله لتحقيق هذه النجاحات بفضل دعم قيادة المجموعة - خاصة الدعم اللامحدود الذي وجدته من سعادة الرئيس التنفيذي والعضو المنتدب - وروح وترايط زملائي فريق العمل الذي يشاركني هذا النجاح وهذه الجائزة، حيث تعلمت الكثير من قيادات صافولا ولازلت أتعلم، كما أطمح في تقديم كل ما أملك من جهد ووقت لـ صافولا. لقد كنت محظوظاً بعد توفيق الله بالعمل مع هذا الصرح الإقتصادي السعودي الكبير، وهو ما أتاح لي فرصة لتبادل الأفكار والخبرات، والمساهمة في دعم مسيرة إخواني الشباب بالمجموعة وشركاتها الفرعية لتكون جميعاً قدوة يحتذى بها الآخرون».

فاز الأستاذ/ طارق محمد علي إسماعيل المدير التنفيذي للشؤون العامة والاستدامة وأمين مجلس الإدارة بمجموعة صافولا على جائزة «أفضل شخصية تنفيذية شابة» لهذا العام في منطقة الخليج، وذلك خلال الحفل الذي نظمه مؤتمر القيادة الآسيوية لدول مجلس التعاون الخليجي، في إمارة دبي بالإمارات العربية المتحدة.

وفي هذا الصدد، قال الدكتور عبد الرؤوف مناع، الرئيس التنفيذي والعضو المنتدب لمجموعة صافولا: «إن طارق إسماعيل يعد من الشباب السعوديين الطموحين بالمجموعة، حيث كان يعمل بشركة العزيرية بنده المتحدة، إحدى الشركات التابعة لمجموعة صافولا، وقد حقق نجاحات مقدرة في مجال الاتصال والمسؤولية الاجتماعية خلال تلك الفترة، ثم تم تكليفه بعدد من المهام في الإدارة العامة للمجموعة إلى توليه منصب إدارة الشؤون العامة والاستدامة وأمانة مجلس الإدارة، ومنذ انضمامه إلى هذا الصرح، استطاع قيادة أعمال الشؤون العامة وبرامج الاستدامة التي تشمل برامج الاتصال والمسؤولية الاجتماعية وأمانة شؤون مجلس الإدارة بجدارة، وإننا في المجموعة قد تعودنا على دعم جيل الشباب ورعايتهم حتى يصبحوا قادة ورواد في المستقبل وهذا هو سر نجاح مجموعة صافولا. فضلاً عن ذلك فقد أظهر طارق خلال فترة عمله بالمجموعة الكثير من المهارات القيادية الفاعلة، والقدرة على تحفيز أعضاء الفريق الذي من حوله، وبالتالي تحقيق النتائج المحمّلة لها والتميز في الأداء، إن هذه الجائزة هي فخر لنا جميعاً وهي خطوة في طريقه إلى النجاح ومزيد من التميز».





## حملة سويقا التوعوية

من أهداف الحملة العمل على زيادة الوعي بفوائد وخصائص محليات سويقا مقارنة بالمنافسين، بالإضافة إلى تشجيع التجربة بين المستهلكين. وكانت تركز على التوعية التفاعلية عن طريق تطبيق تم تطويره لتقديم نصائح وإرشادات خاصة بالإستهلاك اليومي للسعرات الحرارية، بناءً على الطول والوزن والعادات الغذائية اليومية لكل زائر. وحرصاً منا على تعزيز ثقافة الغذاء الصحي بشكل عام، فقد تم توفير أخصائية تغذية خاصة بسويقا للإجابة على جميع تساؤلات المستهلكين الصحية فيما يخص عاداتهم الغذائية.

وبعد ٣٠ يوماً من إنطلاق الحملة، بلغ عدد العملاء الذين وصلنا لهم ٢١,٧٨٤ وعدد الذين حضروا العرض التوضيحي لسويقا بلغ ٥,٢٧٩ بالإضافة إلى توزيع العديد من العينات المجانية. أما ما يخص حملة منافذ البيع فقد بلغ العدد ٣١,٨٧٠ عميل.



ورا كل حاجة حلوة

## معرض الصناعات الوطنية

تحت حلتها الجديدة (الأُسرة ... ورا كل حاجة حلوة) شارك سكر الأسرة ضمن فعاليات معرض الصناعات الوطنية لهذا العام (معرض الحارثي) وكانت تهدف المشاركة إلى إعادة التواصل بين سكر الأسرة مع الشريحة المستهدفة عن طريق إقامة أنشطة تفاعلية مع الأمهات وأبنائهم بعمل حلويات سريعة باستخدام سكر الأسرة وقضاء وقت ممتع بالإضافة إلى توزيع هدايا قيمة وأخذ صور للذكرى لكل طفل شارك في عمل الحلويات كتقدير لهم على نشاطاتهم وتفاعلهم. ولقد لقيت هذه الفاعلية إقبالاً كبيراً من الزوار والحضور خصوصاً من العوائل. وأبدوا إعجابهم الكبير على تصميم الجناح المميز والدقة في التنظيم والترتيب.



## عافية العالمية تواصل حملاتها التسويقية والخيرية

واصلت شركة عافية العالمية (قطاع الأغذية) حملاتها التسويقية والخيرية خلال شهر رمضان المبارك من خلال أشهر علاماتها التجارية (عافية) و(زيت العربي). في إطار مهرجان (رمضاننا كده وعيدنا كده) والذي أقيم في جدة القديمة، قدمت (عافية) حملتها بعنوان (عشرة عمر كلها سعادة) حيث تضمنت الحملة عدد من الفعاليات كتجسيد المطبخ القديم، أو ما يعرف بـ«المركب»، وقدمت فيه أدوات الطبخ القديمة بالإضافة إلى مجسم لأول عبوة زيت (عافية).

كما شهدت الحملة تقديم فقرات للمجسّات والزفة الحجازية القديمة ولعبة المزممار الفلكلورية خلال أيام العيد. الجدير ذكره أن (عافية) كان



الزيت الوحيد المستخدم في تحضير الكبدية الأكلة الشهيرة خلال الحملة في ثباتي رمضان. وفي نفس الإطار، قدّم (زيت العربي) فعاليات خاصة عادت بالكبار إلى طفولتهم وقدّمت للصغار أوقاتاً مسلية. أعاد زيت العربي شخصيات إعلانه التلفزيوني الأول يرافقتها بابا فرحان الحكواتي وأشرك الجميع بألعاب مرحة تضمّنّها التقاط الصور مع الشخصيات. وفي ختام المهرجان تم تكريم شركة عافية من قبل إمارة منطقة مكة المكرمة ممثلة في محافظ مدينة جدة صاحب السمو الملكي الأمير مشعل بن ماجد بن عبدالعزيز. وفيما يخص حملة (زيت العربي) الخيرية، نظّم فريق "زيت العربي" مراسم رسمية في قاعة جمعية البرّ بجدة بهدف توزيع جزء من الهدايا على الأيتام لتحقيق أمنياتهم وزرع الأمل في قلوبهم بالإضافة إلى تقديم مبلغ نقدي لجمعية البرّ بجدة لدعم احتياجات الأيتام.





# بنده تحتفل مع عملائها باليوم الوطني ٨٤

اختتمت شركة العزيزية بنده المتحدة (إحدى الشركات التابعة لمجموعة صافولا) سلسلة احتفالاتها باليوم الوطني الـ ٨٤، التي أقامتها بالتزامن في العشرات من أسواقها على مستوى المملكة، وتضمنت الفعاليات الاحتفالية العديد من المسابقات الثقافية الوطنية، وتقديم الهدايا التذكارية الوطنية، وتوزيع ما يقارب ٤٠٠ ألف علم للمملكة على كافة المتسوقين وأطفالهم، إضافة إلى تقديم كيك كبيرة مجانية لعملاء بنده بمساحة ١٠ أمتار، شارك الأطفال في تزيينها بكلمات وشعارات في حب الوطن ورموزه.



بهدف بث الرسائل الوطنية إلى شرائح كبيرة ومتنوعة من المجتمع السعودي، وذلك لضمان تعزيز الوعي بأهمية أمن الوطن، وزرع روح الانتماء بين أفرادهم بمختلف شرائحهم.

المجتمع. وقال الأستاذ موفق منصور جمال الرئيس التنفيذي للشركة، «إن توسيع نطاق احتفالات بنده باليوم الوطني لتغطي العشرات من أسواقها على مستوى المملكة، جاء

وجاءت احتفالات « بنده »، في إطار جهودها لتشجيع الأسر على المشاركة في الاحتفال باليوم الوطني للمملكة، ونشر الوعي وتأسيس القيم المعرفية الوطنية، كواحدة من أهم المراكز التي تنطلق منها برامج الشركة لخدمة

## بنده تفتتح ٤ فروع جديدة لأسواق «بندتي» في الدمام

على مستوى المدن الكبرى في المملكة. وقال المهندس أحمد عمر منشي الرئيس التنفيذي للتسويق والتطوير في شركة العزيزية بنده المتحدة أن الخطة التوسعية لأسواق (بندتي) في المنطقة الشرقية جاءت بالتزامن مع خطتي الانتشار في المنطقتين الوسطى والغربية، وذلك ضمن استراتيجية توسعية شاملة لجميع فروع الشركة بمختلف علاماتها التجارية « بنده » و «هايبيربنده» و «بندتي».



أطلقت شركة العزيزية بنده المتحدة (إحدى الشركات التابعة لمجموعة صافولا) مؤخراً أولى فروع «بندتي» في المنطقة الشرقية، بافتتاح ٤ أسواق جديدة في أحياء العدامة والحمراء والجوهرية في مدينة الدمام، وذلك ضمن المرحلة الأولى من خطة توسعية تهدف إلى تغطية أهم الأحياء السكنية في مدن المنطقة الشرقية، ليصل بذلك عدد فروع «بندتي» إلى ٨٨ فرعاً على مستوى المملكة بواقع ٢٦ فرعاً في الرياض، و ٥٨ فرعاً في جدة، و ٤ فروع في الدمام، ومن المقرر أن تشهد الأشهر القادمة توسعاً كبيراً للأسواق

## كأولى شركات قطاع التجزئة.. وضمن العشر الأوائل على كافة القطاعات

### بنده تحقق جائزة «أفضل موظف» في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا



للعام الثاني على التوالي، حققت شركة العزيزية بنده المتحدة (إحدى الشركات التابعة لمجموعة صافولا) جائزة « أفضل موظف » في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا

وجاء فوز بنده بالجائزة بعد تحقيقها لمعايير واشتراطات لجنة تحكيم المسابقة، كمدى ارتباط الموظفين بالشركة، ومستوى تقنيتهم في إدارتها، إضافة إلى قوة العلامة التجارية للشركة، وارتفاع مستوى بيئتها الإنتاجية، مما أهل بنده لصدارة شركات قطاع التجزئة على مستوى الشرق الأوسط، إضافة إلى دخولها لقائمة الشركات العشر الأوائل على مستوى كافة القطاعات والتي كشفت الدراسة بأنها الشركات الأكثر خبرة و نشاطاً في كسب التزام موظفيها الفكري والعاطفي وذلك من خلال أفضل ممارسات إدارة الموظفين .

للعام ٢٠١٤، بعد تصنيفها ضمن الشركات العشر الأوائل التي تحظى بثقة موظفيها وولائهم، وذلك في المسابقة التي نظمتها أيون هيويت Aon Hewitt الشركة العالمية في مجال استشارات الموارد البشرية، التي أجرت مسحاً ميدانياً واسعاً شمل أكثر من ٣٠ ألف موظف، ينتمون إلى ٨٨ شركة في ١٢ دولة على مستوى الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.





## بحضور أمير منطقة مكة المكرمة

# صافولا تدعم أسر السجناء بحوالي ٦ ملايين ريال ضمن برنامجها للمسؤولية الاجتماعية



صاحب السمو الملكي الأمير مشعل بن عبدالله آل سعود أمير منطقة مكة المكرمة لحظة تسليم الشيك من قبل الدكتور عبدالرؤوف مناع الرئيس التنفيذي والعضو المنتدب لصافولا

دائرة خدماتها الاجتماعية وتعزيز مواطنها على أرض الواقع، وفق حزمة من البرامج والمشاريع المسؤولة ضمن منظومة عمل قياسية، لافتاً إلى أن دعم السجناء وأسرها يأتي كاستجابة لأهمية تمكينهم وتأهيلهم وتحسين أوضاعهم.

شريحة السجناء وأسرها، والذي يأتي من منطلق حرص سموه على دعم مسيرة التنمية الاجتماعية في المملكة، كأحد وأبرز محاور التنمية.

وأوضح مناع أن الدعم المقدم يعكس توجه المجموعة لتوسيع

استقبال صاحب السمو الملكي الأمير مشعل بن عبدالله بن عبدالعزيز أمير منطقة مكة المكرمة، الدكتور عبدالرؤوف مناع الرئيس التنفيذي والعضو المنتدب وكبار التنفيذيين في مجموعة صافولا، حيث سلمت مجموعة "صافولا" شيك الدفعة الثانية بمبلغ ٥,٧٩١,٧٦٧,٤٩ لصالح اللجنة الوطنية لرعاية السجناء «برنامج رحماء» في مدينة جدة.

ويأتي هذا الدعم في إطار مسؤولية مجموعة صافولا الاجتماعية وحرصها على تعزيز جهودها المشتركة مع اللجنة الوطنية لرعاية السجناء والمفرج عنهم وأسرها بجدة «تراحم»، من خلال برنامج «رحماء»، الساعي لتمكين السجناء وأسرها من الاندماج في المجتمع في مختلف المجالات وبالتالي تحسين ظروفهم المعيشية، والذي من شأنه أن ينعكس إيجاباً على المجتمع.

من جهته، ثمن الدكتور عبدالرؤوف مناع الرئيس التنفيذي والعضو المنتدب لمجموعة صافولا الدعم الكبير الذي وجدته المجموعة من قبل الأمير مشعل بن عبدالله بن عبدالعزيز أمير منطقة مكة المكرمة لإنجاح مساعي صافولا في دعم فئة السجناء وأسرها المحتاجة من خلال مبادراتها للمسؤولية الاجتماعية التي تستهدف عدة شرائح في المجتمع من بينها

## الدكتور عبد الرؤوف مناع يفوز بجائزة «القائد الأكثر تأثيراً»

## وجائزة «الأداء القيادي المتميز» في مجلس التعاون الخليجي

صافولا في يوليو من العام ٢٠١٠ وحتى تاريخه.

وفي هذا الصدد، قال الدكتور عبدالرؤوف مناع، الرئيس التنفيذي والعضو المنتدب لمجموعة صافولا: "أشعر بالكثير من الامتنان لنيل هذه الجوائز، إذ يعكس هذا الإنجاز مدى الالتزام والعمل الجاد الذي يقوم به إخواني وزملائي في مجلس الإدارة وفريق الإدارة التنفيذية، وكافة موظفي صافولا، فالجميع له نصيب من هذا التقدير والنجاح، لقد نجحنا سوياً في تحقيق نتائج متميزة، وتقديم أداء عالٍ ومستدام على مستوى المنطقة. إنني أشعر بسعادة غامرة بالحصول على هذه الجائزتين، وهي تدفعنا جميعاً للاستمرار في التقدم والازدهار وألا نتوقف عند هذا النجاح".



د. عبد الرؤوف محمد مناع

فاز الدكتور عبدالرؤوف محمد مناع، الرئيس التنفيذي والعضو المنتدب لمجموعة صافولا بجائزة القائد الأكثر تأثيراً، وجائزة الأداء القيادي المتميز في منطقة الخليج والذي نظمه مؤتمر القيادة الآسيوية لدول مجلس التعاون الخليجي، وذلك في حفل أقيم في إمارة دبي بالإمارات العربية المتحدة.

وتعتبر جائزتا القائد الأكثر تأثيراً والأداء القيادي المتميز اثنتين من أهم فئات جوائز الحفل، حيث يمثل حصول الدكتور مناع على كلا الجائزتين، تقديراً وتأكيذاً كبيراً على تفانيه في الأداء منذ توليه منصب الرئيس التنفيذي والعضو المنتدب لمجموعة

## بنده تطلق مهرجانها السنوي ٣٦

وقال المهندس أحمد عمر منشي، الرئيس التنفيذي للتسويق والتطوير بشركة العزيزية بنده المتحدة «أن احتفال بنده السنوي بذكرى تأسيسها هو بمثابة رسالة شكر وتقدير تبعثها الشركة سنوياً لعملائها للتعبير عن امتنانها لولائهم ودعمهم المستمر لمسيرتها الممتدة منذ عام ١٩٧٨م».

أعلنت شركة العزيزية بنده المتحدة (إحدى الشركات التابعة لمجموعة صافولا) عن إطلاق فعاليات مهرجانها الاحتفالي السنوي، الذي تحتفل فيه الشركة بمناسبة مرور ٣٦ عاماً على تدشين أول فروعها، ومن المقرر أن يستمر المهرجان ١٤ أسبوعاً متواصلة، بدأت في الثاني من أكتوبر الجاري وتستمر حتى مطلع العام القادم ٢٠١٥م بإذن الله.



للتواصل يسرنا استقبال آرائكم وملاحظاتكم  
على البريد الإلكتروني التالي:  
[swadinly@savola.com](mailto:swadinly@savola.com)

لمزيد من المعلومات أو لإبداء الرأي الرجاء الاتصال على  
٢٦٨٧٧١٣ (٠١٢)، ص. ب ١٤٤٥٥ جدة ٢١٤٢٤ أو موقعنا على الانترنت:  
[www.savola.com](http://www.savola.com)

أخبار صافولا  
تصدرها إدارة الشؤون العامة  
الاتصال وعلاقات المستثمرين

## شركة هرفي تحقق ١٥٧ مليون ريال صافي ربح للتسعة أشهر الأولى لعام ٢٠١٤

العام الحالي ٢٠١٤ حيث حققت الشركة أرباحاً رأسمالية (غير متكررة) بلغت نحو ١٣ مليون ريال من بيع قطعة أرض مملوكة للشركة. كما يعود سبب الإرتفاع في صافي الربح خلال التسعة



حققت شركة هرفي للخدمات الغذائية (المملوكة لمجموعة صافولا بنسبة ٤٩٪) نتائج مميزة للربع الثالث من العام المالي ٢٠١٤، حيث بلغ صافي الربح للربع الثالث ٥٦,٧ مليون ريال مقابل ٤٢,٤ مليون ريال للربع المماثل

من العام السابق وذلك بارتفاع وقدره ٢٣,٧٩٪ لتصل بذلك صافي أرباحها خلال التسعة أشهر الأولى من العام الجاري إلى ١٥٧ مليون ريال مقابل ١٤٠ مليون ريال للفترة المماثلة من العام السابق محققة ارتفاعاً قدره ١٢,١٧٪.

هذا يعود سبب الإرتفاع في صافي الربح خلال الربع الثالث من العام الحالي ٢٠١٤ مقارنة بالربع المماثل من العام السابق إلى زيادة قيمة المبيعات إلى ٢٢٤,٧ مليون ريال مقابل ١٩٨,٥ مليون ريال للربع المماثل من العام السابق، بالإضافة إلى انخفاض تكلفة المبيعات، وكذلك إلى ارتفاع قيمة الإيرادات الأخرى المحققة خلال الربع الثالث من

أشهر من العام الحالي ٢٠١٤ مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق إلى زيادة قيمة المبيعات إلى ٦٦٧,٤ مليون ريال مقابل ٦٣٠,١ مليون ريال للفترة المماثلة من العام السابق ويرجع السبب الأساسي لتلك الزيادة إلى افتتاح عدد ٢٥ مطعم خلال التسعة أشهر الأولى من العام الحالي ٢٠١٤، بالإضافة إلى الأسباب المذكورة.

وحيث أن شركة هرفي هي شركة مساهمة مدرجة في السوق المالية السعودية، فعليه يمكن الإطلاع على مزيد من التفاصيل حول أدائها وتطورات أعمالها من خلال موقع السوق المالية السعودية (تداول) أو موقعها الإلكتروني [www.herfy.com](http://www.herfy.com)

## شركة المراعي تحقق ١,٢ مليار ريال صافي ربح للتسعة أشهر الأولى لعام ٢٠١٤



حققت شركة المراعي (المملوكة لمجموعة صافولا بنسبة ٣٦,٥٢٪) نتائج مميزة للربع الثالث من العام المالي ٢٠١٤، حيث بلغ صافي الربح للربع الثالث ٥٣٩,٤ مليون ريال مقابل ٤٧٥,٦ مليون ريال للربع المماثل من العام السابق وذلك بارتفاع وقدره ١٣,٤١٪ لتصل بذلك صافي أرباحها خلال التسعة أشهر الأولى من العام الجاري إلى ١,٢٤٦,٣ مليون ريال مقابل ١,١٢٨,٩ مليون ريال للفترة المماثلة من العام السابق محققة ارتفاعاً قدره ١٠,٤٪.

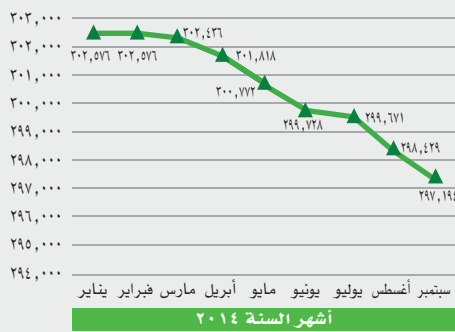
بعض الطاقات الإنتاجية لمراحل الإنتاج فقد ارتفعت مصاريف التشغيل والعمليات بشكل عام متمثلة في ارتفاع مصاريف البيع والتوزيع والمصاريف العمومية والإدارية ومصاريف الاستهلاك. ويعود سبب نمو الأرباح والمبيعات للربع الثالث مقارنة بالربع الثاني من هذا العام إلى ارتفاع إجمالي الربح بنسبة ٩,٩٪، إضافة إلى وجود انخفاض في المصاريف العمومية والإدارية أدت إلى ارتفاع الربح التشغيلي وصافي الربح. كما يعود سبب نمو الأرباح خلال التسعة أشهر الأولى من العام الجاري إلى الارتفاع في مبيعات الفترة بنسبة ١٢,٠٪، نتيجة نمو المبيعات في جميع قطاعات التشغيل الأساسية، وبالتالي ارتفاع الربح الكلي باستثناء قطاع الدواجن. بالإضافة إلى الأسباب المذكورة.

وحيث أن شركة المراعي هي شركة مساهمة مدرجة في السوق المالية السعودية، فعليه يمكن الإطلاع على مزيد من التفاصيل حول أدائها وتطورات أعمالها من خلال موقع السوق المالية السعودية (تداول) أو موقعها الإلكتروني [www.Almarai.com](http://www.Almarai.com)

هذا ويعود سبب الارتفاع في المبيعات والأرباح خلال الربع الثالث مقارنة بنفس الربع في العام السابق إلى نمو المبيعات في جميع قطاعات التشغيل الأساسية، وبالتالي ارتفاع الربح الكلي باستثناء قطاع الدواجن. إضافة إلى تراجع المصاريف العمومية والإدارية وصافي تكاليف التمويل. ومن ناحية أخرى، وكنتيجة مباشرة لاستمرار سياسات الاستثمار والتوسع في البنية التحتية وتنوع المنتجات والإنتشار الجغرافي ودخول

## صافولا تواصل تحديث (شاشة الشفافية) لتابعة حركة تغير ملكية الأسهم

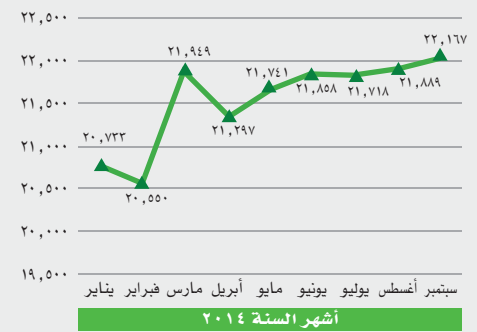
التغير في ملكية أكبر عشرة مساهمين (عدد الأسهم بالآلاف)



في سبيل مواصلة جهودها في مجال الإفصاح والشفافية وسعيها منها لتوصيل المعلومة والتحليل اللازمين للمساهمين الكرام والمهتمين من المستثمرين، فقد واصلت الشركة تحديث وتحليل البيانات الخاصة بحركة الأسهم لكبار المساهمين وبعض الشرائح الأخرى مثل (أعضاء مجلس الإدارة، كبار التنفيذيين، كبار الملاك، الصناديق الاستثمارية، حصة الحكومة) من خلال مبادرة شاشة الشفافية التي تبنتها اعتباراً من يناير ٢٠١٠م والتي يتم نشرها كذلك على موقع الشركة الإلكتروني [www.savola.com](http://www.savola.com). ويتم تحديثها بصفة دورية وذلك لتمكين مساهمي مجموعة صافولا والمستثمرين وكافة المهتمين من معرفة التغيرات الجوهرية التي تطرأ على ملكية أسهم صافولا وحجم الاستثمار فيها.

عليه يسرنا أن نضع بين أيديكم في هذا العدد رسم بياني يلخص التغير الذي طرأ على ملكية أسهم بعض هذه الشرائح للفترة (من يناير إلى سبتمبر ٢٠١٤م). علماً بأن عدد أسهم رأسمال المجموعة يبلغ ٥٣٣,٩٨٠,٦٨٤ سهم حالياً، وأن عدد مساهمي المجموعة يصل إلى حوالي ١٠٤,٤٧٩ مساهم.

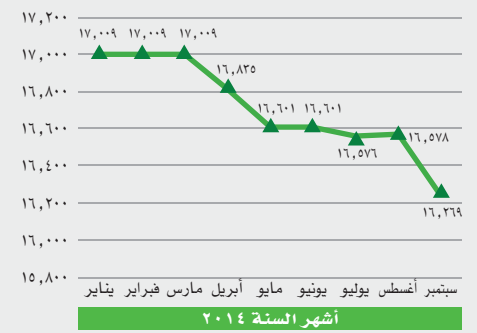
التغير في ملكية الصناديق الاستثمارية (عدد الأسهم بالآلاف)



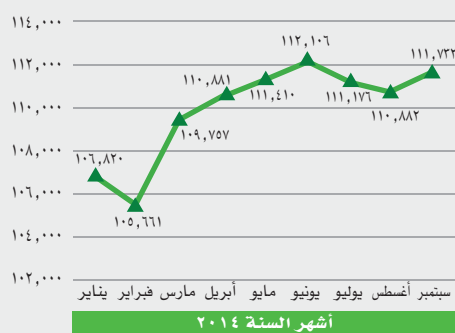
التغير في ملكية أكبر ٩٠ مساهم بعد أكبر عشرة مساهمين (عدد الأسهم بالآلاف)



التغير في ملكية أعضاء مجلس الإدارة (عدد الأسهم بالآلاف)



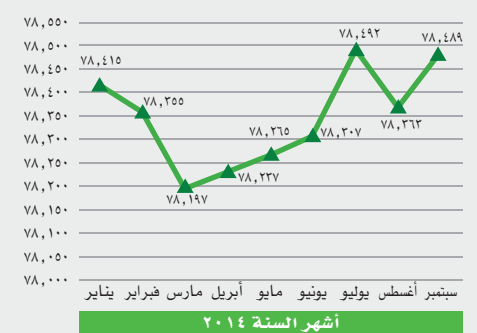
التغير في ملكية أسهم بقية مساهمي صافولا (عدد الأسهم بالآلاف)



التغير في ملكية أعضاء المجلس التنفيذي (عدد الأسهم بالآلاف)



أسهم الجهات الحكومية (عدد الأسهم بالآلاف)





## شركة مجموعة صافولا (شركة مساهمة سعودية)

### قائمة المركز المالي الأولية الموحدة

(جميع المبالغ بالآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر غير ذلك)

كما في ٣٠ سبتمبر		
٢٠١٤	٢٠١٣	
(غير مراجعة)	(غير مراجعة)	
		<b>الموجودات</b>
		موجودات متداولة
١,٠٥٦,١٦٥	١,٠٥١,٣٦٦	نقد وما يعادله
١,٢٨٢,٦٨٧	١,٢٧٢,٣٧٢	ذمم مدينة
٤,٢٥٨,٤٧٨	٣,٧١٥,٠٢٥	مخزون
١,٩٢٥,٢٥٩	٢,٧٦٠,٤٨٨	مصاريف مدفوعة مقدماً وذمم مدينة أخرى
٧١,٢٦٢	١٣٠,٦٨١	موجودات مصنفة كمحتفظ بها للبيع
٩,١٠٣,٨٥٢	٨,٩٣٠,٩٢٢	
		<b>موجودات غير متداولة</b>
٤٧٢,٧٨٠	٢٢٥,٣٥٧	ذمم مدينة طويلة الأجل
٨,١٥١,٩٧١	٧,٨٠٥,١٠٩	إستثمارات
٦,٩٢١,٩٧٧	٥,٧٦٩,٩٨٦	ممتلكات ومصنع ومعدات
١,٣٣٨,٦٧٨	١,٣٤١,٢٥٢	موجودات غير ملموسة
١٦,٨٨٥,٤٠٦	١٥,١٤١,٧٠٤	
٢٥,٩٨٩,٢٥٨	٢٤,٠٧٢,٦٣٦	
		<b>مجموع الموجودات</b>
		<b>المطلوبات</b>
		مطلوبات متداولة
٤,٦٧٢,٧٦٤	٤,٤٧٢,١٦٠	قروض قصيرة الأجل
٥٦٤,٠٧٢	٦٧٢,٤٢٨	الجزء المتداول من قروض طويلة الأجل
٢,٤٥٧,٠٣٠	٢,٢٠٠,٢٠٣	ذمم دائنة
٢,٠٠٤,٥٨١	١,٩٨٢,٨٨٠	مصاريف مستحقة ومطلوبات أخرى
١٠٢,١٨٥	١٢٢,٤٥٠	مطلوبات مصنفة كمحتفظ بها للبيع
٩,٨٠١,٦٣٢	٩,٤٥١,١٢١	
		<b>مطلوبات غير متداولة</b>
٤,١٠٢,٩٥٠	٤,١٩٧,٥٥١	قروض طويلة الأجل
٤٤,٨٦١	٤١,٣٧٢	التزام ضريبي مؤجل
١٩٦,٦٨٥	١٢٠,٨٤٣	أرباح مؤجلة
٥٢,٥١٩	٥٥,٣٠٦	ذمم دائنة طويلة الأجل
٣٨٦,١٢٧	٣٤٥,٢٠١	مخصص مكافأة نهاية الخدمة للموظفين
٤,٧٨٤,١٤٢	٤,٧٦٠,٢٧٢	
١٤,٥٨٥,٧٧٥	١٤,٢١١,٤٠٤	
		<b>مجموع المطلوبات</b>
		<b>حقوق الملكية</b>
٥,٣٢٩,٨٠٧	٥,٠٠٠,٠٠٠	رأس المال
٣٤٢,٩٧٤	-	علاوة إصدار أسهم
١,٣٨٧,٦٧٨	١,٢١٧,٢٣١	إحتياطي نظامي
٤,٠٠٠	٤,٠٠٠	إحتياطي عام
٣,٩٠٧,٣٤٢	٢,٩٢٨,٨٢٨	أرباح مبقاة
٢٧٧,٠٤٣	٥٧,٢٨٧	إحتياطي القيمة العادلة
		أثر معاملة الإستحواذ على حقوق الأقلية
(١٨٤,١٩٩)	٢٧,٩٠٥	بدون تغيير في السيطرة
(٧٢٨,١٨٠)	(٩١٤,٠٠٤)	فروقات تحويل عملات أجنبية
١٠,٣٢٦,٤٦٦	٨,٣٢١,٢٥٧	حقوق الملكية العائدة لمساهمي الشركة الأم
١,٠٦٧,٠١٧	١,٥٢٩,٩٧٥	حقوق الأقلية
١١,٤٠٣,٤٨٣	٩,٨٦١,٢٣٢	مجموع حقوق الملكية
٢٥,٩٨٩,٢٥٨	٢٤,٠٧٢,٦٣٦	مجموع المطلوبات وحقوق الملكية

#### ملاحظة هامة :

للمزيد من المعلومات يمكنكم الإطلاع على الحسابات المفصلة التي تتضمن الإيضاحات والسياسات المحاسبية والتي قامت الشركة بنشرها في:

موقع تداول الإلكتروني ([www.tadawul.com.sa](http://www.tadawul.com.sa))

وكذلك موقع صافولا ([www.savola.com](http://www.savola.com))

## قائمة الملاك الرئيسيين لمجموعة صافولا

### وفقاً لسجلات تداول بتاريخ ٢٠١٤/١٠/٣٠م

م	اسم المساهم	نسبة التملك *
١	شركة ماسك القابضة	١١,٢%
٢	المؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية	١٠,٢%
٣	عبد الله محمد عبد الله الربيعه	٨,٢%
٤	شركة عبد القادر المهيدب وأولاده	٧,٩%
٥	شركة المهيدب القابضة	٦,٣%

\* علماً بأن رأسمال مجموعة صافولا يبلغ ٨٤٠,٨٠٦,٣٢٩ ٥ ريال مقسم إلى ٦٨٤,٦٨٤,٩٨٠ ٥٢٣ سهم بقيمة اسمية قدرها ١٠ ريال للسهم الواحد.

## شركة مجموعة صافولا (شركة مساهمة سعودية)

### قائمة الدخل الأولية الموحدة

(جميع المبالغ بالآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر غير ذلك)

فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر	فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر	
٢٠١٤	٢٠١٣	
(غير مراجعة)	(غير مراجعة)	
		<b>الإيرادات</b>
٦,٤٤٢,٢١٢	٦,٣٢٠,١٢٢	تكلفة المبيعات
(٥,٢٥٩,٣٧١)	(٥,١٥٢,٧٥٩)	إجمالي الأرباح
١,١٨٢,٨٤٢	١,١٦٧,٣٧٢	حصة الشركة في صافي دخل شركات زميلة وإيرادات توزيعات أرباح من استثمارات متاحة للبيع - صافي مجموع الدخل
		<b>مصاريف تشغيلية:</b>
٢٨٥,٥٨٧	٢٥٥,٥٢٠	بيع وتسويق
١,٤٦٨,٤٢٩	١,٤٢٢,٨٩٣	عمومية وإدارية
		مجموع المصاريف
		الدخل من العمليات
		<b>إيرادات (مصاريف) أخرى</b>
١٩١,٩٩٤	-	ربح من بيع استثمار
(٨٧,٨٣١)	(٣٢,٧٢٨)	نفقات تمويلية
٧٧٠,٨٥٤	٦٢٠,٨٥٦	الدخل قبل الزكاة والضرائب الأجنبية
(٣٦,٢٠٢)	(٥٣,٢٥٦)	زكاة وضريبة دخل أجنبية
٧٣٤,٦٥٢	٥٦٧,٦٠٠	<b>صافي الدخل للفترة</b>
		صافي الدخل العائد إلى:
٧٠١,٤٣٠	٤٥٧,٣٥٨	المساهمين في الشركة الأم
٣٢,٢٢٢	١١٠,٢٤٢	حصة مساهمي الأقلية في صافي دخل الفترة للشركات التابعة
٧٣٤,٦٥٢	٥٦٧,٦٠٠	صافي الدخل للفترة
		<b>ربحية السهم:</b>
		• الدخل من العمليات
١,٢٥	١,٣١	• صافي الدخل للفترة العائد لمساهمي الشركة الأم المتوسط المرجح لعدد الأسهم القائمة (بالآلاف)

## شركة مجموعة صافولا (شركة مساهمة سعودية)

### قائمة التدفقات النقدية الأولية الموحدة

(جميع المبالغ بالآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر غير ذلك)

فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠١٤		
٢٠١٤	٢٠١٣	
(غير مراجعة)	(غير مراجعة)	
		<b>التدفقات النقدية من الأنشطة التشغيلية</b>
١,٧٥٦,٨٣٦	١,٥٢٩,٩٣١	صافي الدخل للفترة
		<b>تعديلات لينود غير نقدية</b>
٤٧١,٨٨٤	٤١٤,٢١١	إستهلاك وإطفاء وانخفاض في القيمة
٢٥٧,٤١٥	٢١٣,٢٥٨	نفقات تمويلية - صافي
(٧٤١,٦١٠)	(٤٦٥,٩٣٧)	حصة الشركة في صافي الدخل لشركات زميلة
(٢٠٩,٧٠٠)	-	ربح من ربيع استثمار
(٧,٥٧٧)	(٨,٦٣٩)	ربح من بيع ممتلكات ومصنع ومعدات
		<b>تغيرات في رأس المال العامل</b>
(١٠٥,١٧٢)	١٦٠,٨٠٨	ذمم مدينة
٤٦,٤٢٠	(٣٧٧,٤١١)	مخزون
(٢١٩,٣٧٧)	(١,٣٧٢,٢٠٢)	مصاريف مدفوعة مقدماً وذمم مدينة أخرى
٣,٢٠٦	-	صافي التغير في ذمم مدينة طويلة الأجل
(٢١٢,٩٢٥)	(٥١٢,٥٩٠)	ذمم دائنة
١٦٨,٤١٢	٥٩٥,٩١٢	مصاريف مستحقة ومطلوبات أخرى
٤٣,٥٨١	٢٠,٧٠٢	مخصص مكافأة نهاية الخدمة للموظفين
١,٢٥١,٢١٤	٢٠٨,٠٤٣	صافي النقد الناتج عن الأنشطة التشغيلية
		<b>التدفقات النقدية من الأنشطة الاستثمارية</b>
٣٠٩,٣٥٢	٢٣٧,٠٤١	توزيعات أرباح مستلمة وصافي التغير في الاستثمار
٢١٧,٧٥٤	-	متحصلات من بيع استثمار
١١٤,٠١١	١٢٧,٨٠٢	متحصلات من بيع ممتلكات ومصنع ومعدات
١٥,٤٩١	-	صافي التغير في إلزام ضريبي مؤجل
(١,٣١٨,٩٣٤)	(٦٩٩,٢٢٤)	شراء ممتلكات ومصنع ومعدات
(٢٦,٩٨٢)	(٣٧,٢٢٧)	صافي التغير في موجودات غير ملموسة
-	٤٠,٠٦١	تأثير معاملات مع حقوق الأقلية دون تغيير في السيطرة
-	(٥٧,٤٥٨)	صافي التغير في ذمم مدينة طويلة الأجل
(٦٨٩,٣٠٧)	(٢٨٩,٠٠٥)	صافي النقد المستخدم فيالأنشطة الاستثمارية
		<b>التدفقات النقدية من الأنشطة التمويلية</b>
١,١٧٤,٥٨١	١,١٩١,٠٧٩	صافي التغير في قروض قصيرة الأجل
(٢٠٥,٨٣٩)	٣٩٦,٧٩٧	صافي التغير في قروض طويلة الأجل
(٢٧٤,١٦٦)	(٥١,٣١٤)	صافي التغير في حقوق الأقلية
(٢٥٧,٤١٥)	(٢١٣,٢٥٨)	نفقات تمويلية -صافي
(٢٥٢,٤١٢)	(٧٤٢,٤٧٢)	أرباح موزعة مدفوعة
(٣٥٩,٢٥٢)	٥٨٠,٨٣١	صافي النقد (المستخدم في) / الناتج عن الأنشطة التمويلية
٢٠٢,٦٥٥	٣٩٩,٨٦٩	صافي التغير في النقد وما يعادله
(١,٢١٤)	(٢٩١,٧٦٢)	أثر معدلات تحويل عملات أجنبية على النقد وما في حكمه
١,٣٦٣,٧٢٤	٩٤٣,٢٥٩	نقد وما يعادله في بداية الفترة
١,٥٦٥,١٦٥	١,٠٥١,٣٦٦	نقد وما يعادله في نهاية الفترة
		<b>جدول تكميلي لمعلومات غير نقدية</b>
١٤٥,٠٥١	٦٢,٩٨٨	إحتياطي القيمة العادلة
(٨٢,٨٠١)	(٤٤٢,٩٣٦)	فروقات تحويل عملات أجنبية
		التعويض المدين من بيع الإستثمار المصنف
٤٤٨,٠٠٠	-	كمدین طویل الأجل
١,٦٥٠	١,٦٥٠	مكافأة أعضاء مجلس الإدارة



# SAVOLA GROUP COMPANY

(A Saudi Joint Stock Company)

## Interim consolidated balance sheet

(All amounts in Saudi Riyals thousands unless otherwise stated)

	As at September 30,	
	2014 (Unaudited)	2013 (Unaudited)
<b>Assets</b>		
Current assets		
Cash and cash equivalents	1,565,165	1,051,366
Accounts receivable	1,283,687	1,273,372
Inventories	4,258,478	3,715,025
Prepayments and other receivables	1,925,259	2,760,488
Assets classified as held for sale	71,263	130,681
	9,103,852	8,930,932
<b>Non-current assets</b>		
Long term receivables	472,780	225,357
Investments	8,151,971	7,805,109
Property, plant and equipment	6,921,977	5,769,986
Intangible assets	1,338,678	1,341,252
	16,885,406	15,141,704
<b>Total assets</b>	<b>25,989,258</b>	<b>24,072,636</b>
<b>Liabilities</b>		
Current liabilities		
Short-term borrowings	4,673,764	4,472,160
Current maturity of long-term borrowings	564,073	673,438
Accounts payable	2,457,030	2,200,203
Accrued and other liabilities	2,004,581	1,982,880
Liabilities classified as held for sale	102,185	122,450
	9,801,633	9,451,131
<b>Non-current liabilities</b>		
Long-term borrowings	4,102,950	4,197,551
Deferred tax liability	44,861	41,372
Deferred gain	196,685	120,843
Long-term payables	53,519	55,306
Employee termination benefits	386,127	345,201
	4,784,142	4,760,273
<b>Total liabilities</b>	<b>14,585,775</b>	<b>14,211,404</b>
<b>Equity</b>		
Share capital	5,339,807	5,000,000
Share premium	342,974	-
Statutory reserve	1,387,678	1,217,231
General reserve	4,000	4,000
Retained earnings	3,907,343	2,928,838
Fair value reserve	277,043	57,287
Effect of acquisition transaction with non-controlling interest without change in control	(184,199)	27,905
Currency translation differences	(738,180)	(914,004)
Equity attributable to shareholders' of the parent company	10,336,466	8,321,257
<b>Non-controlling interest</b>	<b>1,067,017</b>	<b>1,539,975</b>
<b>Total equity</b>	<b>11,403,483</b>	<b>9,861,232</b>
<b>Total liabilities and equity</b>	<b>25,989,258</b>	<b>24,072,636</b>
<b>Contingencies and commitments</b>		

### Notes:

- To Review the detailed accounts for this quarter and the previous quarter's, please visit Savola web site: ([www.savola.com](http://www.savola.com))
- Or Tadawul website: ([www.tadawul.com.sa](http://www.tadawul.com.sa))

### Savola major shareholders list who owns 5% or more from the company shares as of 30th October 2014

Ser.	Shareholders name	Ownership Percentage*
1.	MASC Holding Company	11.2 %
2.	General Organization for Social Insurance	10.2 %
3.	Abdullah Mohammed Al-Rabe'ah	8.2 %
4.	Abdulgadir Al-Muhaidib & Sons Company	7.9 %
5.	Al-Muhaidib Holding Company	6.3 %

\* The paid capital of the Savola Group is SR 5.34 billion divided into 534 million shares having equal nominal value of SR 10 per share,

# SAVOLA GROUP COMPANY

(A Saudi Joint Stock Company)

## Interim consolidated income statement

(All amounts in Saudi Riyals thousands unless otherwise stated)

	Three-month period ended September 30,		Nine-month period ended September 30,	
	2014 (Unaudited)	2013 (Unaudited)	2014 (Unaudited)	2013 (Unaudited)
Revenues	6,442,213	6,320,132	20,563,593	20,233,323
Cost of sales	(5,259,371)	(5,152,759)	(16,974,710)	(16,411,722)
Gross profit	1,182,842	1,167,373	3,588,883	3,821,601
Share in net income of associates and dividend income of available-for-sale investments - net	285,587	255,520	787,696	533,916
Total income	1,468,429	1,422,893	4,376,579	4,355,517
Operating expenses				
Selling and marketing	(675,960)	(637,680)	(2,037,057)	(1,891,141)
General and administrative	(125,778)	(130,629)	(438,462)	(450,348)
Total expenses	(801,738)	(768,309)	(2,475,519)	(2,341,489)
Income from operations	666,691	654,584	1,901,060	2,014,028
Other income (expenses)				
Gain on disposal of investments	191,994	-	209,700	-
Financial charges	(87,831)	(33,728)	(257,415)	(213,258)
Income before zakat and foreign taxes	770,854	620,856	1,853,345	1,800,770
Zakat and foreign income tax	(36,202)	(53,256)	(96,509)	(260,839)
Net income for the period	734,652	567,600	1,756,836	1,539,931
Net income attributable to:				
• Shareholders' of the parent company	701,430	457,358	1,637,963	1,140,320
• Non-controlling interest's share of period's net income in subsidiaries	33,222	110,242	118,873	399,611
Net income for the period	734,652	567,600	1,756,836	1,539,931
Earnings per share:				
Operating income	1.25	1.31	3.56	4.03
Net income for the period attributable to the shareholders' of the parent company	1.31	0.91	3.07	2.28
Weighted average number of shares outstanding (in thousand)	533,981	500,000	533,981	500,000

# SAVOLA GROUP COMPANY

(A Saudi Joint Stock Company)

## Interim consolidated cash flow statement

(All amounts in Saudi Riyals thousands unless otherwise stated)

	Nine-month period ended September 30,	
	2014 (Unaudited)	2013 (Unaudited)
<b>Cash flow from operating activities</b>		
Net income for the period	1,756,836	1,539,931
<b>Adjustments for non-cash items</b>		
Depreciation, amortisation and impairment	471,884	414,211
Financial charges – net	257,415	213,258
Share in net income of associates	(741,610)	(465,937)
Gain on disposal of investments	(209,700)	-
Gain on sale of property, plant and equipment	(7,577)	(8,639)
<b>Changes in working capital</b>		
Accounts receivable	(105,173)	160,808
Inventories	46,240	(377,411)
Prepayments and other receivables	(219,377)	(1,372,202)
Net change in long term receivable	3,206	-
Accounts payable	(212,925)	(512,590)
Accrued and other liabilities	168,413	595,912
Employee termination benefits	43,581	20,702
Net cash generated from operating activities	1,251,214	208,043
<b>Cash flow from investing activities</b>		
Dividend received and net change in investment	309,353	237,041
Proceeds from sale of Investment	217,754	-
Proceeds from sale of property, plant and equipment	114,011	127,802
Net change in deferred tax liability	15,491	-
Purchase of property, plant and equipment	(1,318,934)	(699,224)
Net change in intangible assets	(26,982)	(37,227)
Effect of transaction with non - controlling interest without change in control	-	40,061
Net change in long term receivable	-	(57,458)
Net cash utilized in investing activities	(689,307)	(389,005)
<b>Cash flow from financing activities</b>		
Net change in short-term borrowings	1,174,581	1,191,079
Net change in long term borrowings	(205,839)	396,797
Other changes in non-controlling interest	(274,166)	(51,314)
Financial charges – net	(257,415)	(213,258)
Dividends paid	(796,413)	(742,473)
Net cash (utilized in) generated from financing activities	(359,252)	580,831
Net change in cash and cash equivalents	202,655	399,869
Effect of currency exchange rates on cash and cash equivalents	(1,214)	(291,762)
Cash and cash equivalents at beginning of period	1,363,724	943,259
Cash and cash equivalents at end of period	1,565,165	1,051,366
<b>Supplemental schedule of non-cash information</b>		
Fair value reserve	145,051	62,988
Currency translation differences	(82,801)	(442,936)
Consideration receivable from sale of investment classified as long term receivable	448,000	-
Directors' remuneration	1,650	1,650

## AlMarai Nine Months Profit Up 10.4% to SAR 1.2 Billion

The leading dairy producer Almarai Company (36.52% owned by Savola Group) released interim financial results for the nine-month period ending on Sept. 30, 2014. Q3-14 net earnings reached SAR 539.4 million, growing 13.41% year-on-year from SAR 475.6 million and 24.49% quarter-on-quarter from SAR 433.3 million. The nine-month earnings netted SAR 1,246 million, rising 10.4 % from SAR 1,128 million in the same period of last year.

The growth in net profit for the third quarter compared to the corresponding period of the previous year was due to the rise in quarter sales by 11.7% in core business segments, which resulted in a rise overall in net profit except poultry, the company said. On the other hand, the growth in selling and distribution expenses was due to the continuous infrastructure expansion across prod-



uct categories, geographies, as well as a reduction in general and administrative and net finance costs. The growth in net profit for the nine-month period compared to the corresponding period of the previous year was also due to the growth in sales year-to-date of 13% from core business segments, which resulted in a rise overall in net profit except poultry. The increase in selling and distribution expenses as well as in general and administrative expenses was due to the continuous infrastructure expansion across product categories, geographies, and increasing depreciation costs from past investments, Almarai said.

Almarai is a listed company in Tadawul, so you can have more details on its performance and its businesses development via Tadawul website or its website.

[www.Almarai.com](http://www.Almarai.com)

## Herfy Achieves SAR 157 Million Net Profit in Nine Months

Herfy Food Services Co. (49% owned by Savola Group) released interim financial results for the nine-month period ending on Sept. 30, 2014. Q3-14 net profit reached SAR 56.7 million, growing 33.79% year-on-year from SAR 42.4 million and. The nine-month earnings netted SAR 157 million, rising 12.17% from SAR 140 million in the same period of last year.

The growth in net profit for the third quarter of 2014 compared to the same period last year are due to the increase in sales to SAR 224.7 million compared to SAR 198.5 million for the same period last year, as well as the decrease in cost of sales, and the increase in other income during the third of the current year where the company has achieved a capital gain of SAR 13 million generated from



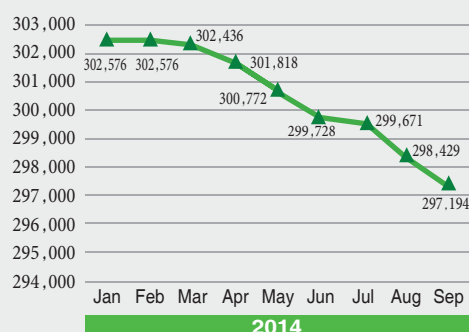
the sale of land owned by the company. The growth in net profit for the nine months of 2014 compared to the same period last year are due to the increase in sales to SAR 667.4 million compared to SAR 630.1

million for the same period last year due to the new opening of 25 restaurants during the nine months of 2014, as well as the decrease in cost of sales, and the increase in other income during the third of the current year where the company has achieved a capital gain of SAR 13 million generated from the sale of land owned by the company.

Herfy is a listed company in Tadawul, so you can have more details on its performance and its businesses development via Tadawul website or its website. [www.Herfy.com](http://www.Herfy.com)

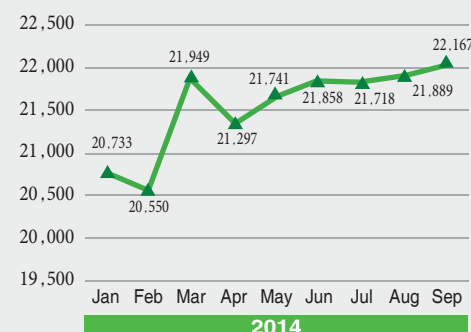
## Savola Continues Updating Share Monitoring System "Transparency Screen"

Change in Top 10 Shareholders Ownership (No. of Shares in Thousands)

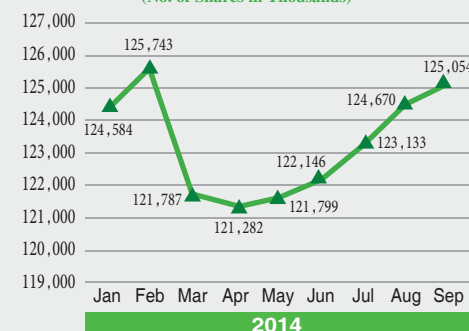


**In** a move designed to further boost transparency, Savola has continued to update its Share Monitoring System, dubbed "The Transparency Screen". This system tracks and displays changes in shareholding of major shareholders. Categories covered by the system now includes: Board Members, Senior Executives, Major Shareholders, Investment Funds and Government Share. The system is open and can be accessed through the Savola Website: [www.savola.com](http://www.savola.com)

Change in Investment Funds Ownership (No. of Shares in Thousands)



Change in Top 90 Shareholders Ownership "after Top 10" (No. of Shares in Thousands)

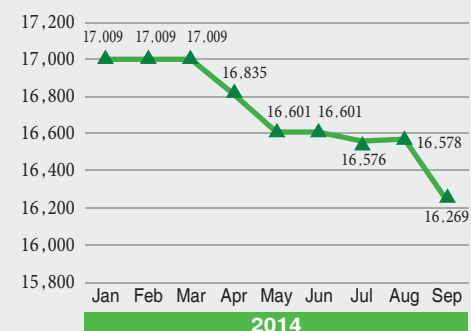


The system is now being regularly updated to reflect the movement in major share ownership in order to entrench transparency and to facilitate the task for parties interested in Savola share tracking.

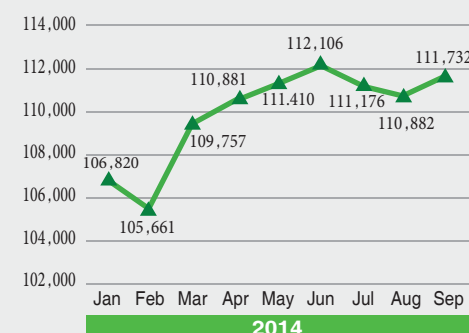
Below you will find the charts depicting share ownership movement for the period (from **January to September, 2014**).

Note The Group's capital is fixed at SAR 5.34 billion divided into 533,980,684 ordinary cash shares and the total shareholders are about 104,479.

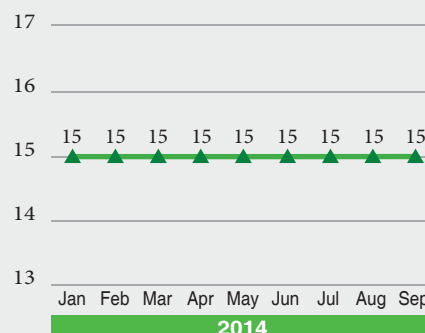
Change in Board Members Ownership (No. of Shares in Thousands)



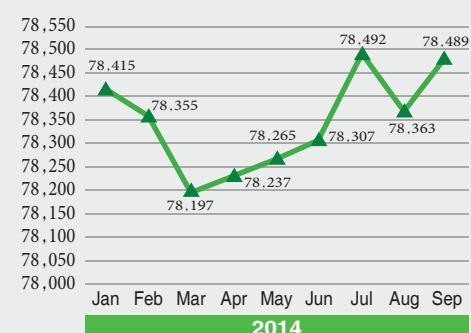
Change in Other Shareholders Ownership (No. of Shares in Thousands)



Change in Executives Ownership (No. of Shares in Thousands)



Change in Government Ownership (No. of Shares in Thousands)





## Savola Supports Prisoners' Families with SAR6 Million within its Social Responsibility Program

His Royal Highness Prince Mishaal Bin Abdullah Bin Abdulaziz, the Governor of Makkah Almukaramah Province, hosted Dr. Abdulraouf Mohammad Mannaa, CEO & Managing Director of the Savola Group. At the event, the Savola Group donated just under SAR 6 million to the National Committee For Prisoners Caring 'Ruhamaa' in Jeddah.

This contribution falls under the social responsibility framework of the Group, and to strengthen its efforts with 'Tarahum', and 'Ruhamaa' program. The program aims to ease the stress on the families of prisoners, and helps in supporting them during this hard time.

Dr. Abdulraouf Mohammad A. Mannaa, CEO & Managing Director of the Savola Group, valued Prince Mishaal bin Abdullah bin Abdulaziz's support in making the



HRH Prince Mishaal bin Abdullah, governor of Makkah Province during the meeting with Dr. Abdulraouf Mannaa - CEO & MD of Savola Group

Group's efforts in assisting prisoners and their families successful. Dr. Mannaa confirmed that Savola's contribution reflects the

Group's plans to expand its social services, and this will be seen through a variety of responsibility programmes and projects.

## The Savola Group CEO DR. Mannaa Shines at GCC Super Boss Award

### Dr. Mannaa Receives Two Awards at GCC Super Boss Awards

The GCC Super Boss Awards, held in Dubai, UAE, recognized Dr. Abdulraouf Mohammad A. Mannaa, CEO & Managing Director of the Savola Group, with the Outstanding Performance Leadership Award and Most Influential Leader Award at its annual awards ceremony.

The Outstanding Performance Leadership award and Most Influential Leader award are seen as two of the awards' premier categories. For Dr. Mannaa to be presented with both, is a major acknowledgement of his dedication and impressive stewardship of the Savola Group during his tenure as CEO and Managing Director, since 2010.



Dr. Abdulraouf M. Mannaa

Dr. Abdulraouf Mohammad A. Mannaa, CEO & Managing Director, the Savola Group commented: "I am grateful to receive such acknowledgement from my peers, but really these honors are a reflection of the hard work and commitment by the board of directors, the executive management team and all Savola employees. Together we have achieved impressive results, and become one of the top performers across all of the markets in which we operate. I feel truly blessed to receive not only one, but two awards, but we must not stand still in light of this success. We must continue to progress and prosper, setting the standard for our industry across the region."



## Panda Launches its 36th Anniversary Festival

Azizia Panda United (one of Savola Group's subsidiaries) has announced the launch a series of festivities marking the 36th anniversary of its first store. Panda's festival is to last for 14 consecutive weeks starting on Oct. 2 to the beginning of the new year (2015). Executive Director of Marketing and

Development at Panda Azizia, Ahmed Omar Manshi said: 'The annual festivities send out a message of appreciation from the company, to customers, for their continued loyalty and support throughout the company's journey since 1978.'

*Savola News letter*

Issued by Corporate Affairs,  
Communication and Investor Relations

For more information or sharing views, please contact  
(012) 2687713, P.O.Box:14455 Jeddah 21424  
or visit our website [www.savola.com](http://www.savola.com)

Your constructive opinions and comments  
are most welcome via the following e-mails:  
[swadinly@savola.com](mailto:swadinly@savola.com)



# Panda Celebrates 84th National Day with its Customers



Azizia Panda United (one of Savola Group's subsidiaries) recently concluded a series of celebrations it organized in all markets Kingdom wide marking the 84th National Day.

The celebrations included a number of cultural events, offering memorial gifts, and distributing nearly 400,000 flags to all shoppers and children and 10-meter-long free cake for Panda customers where children were allowed to make decorations and write slogans on it showing passion and love to the country and its key figures.



The celebrations come in the context of Panda's efforts to encourage families join celebrations of the National Day and deepen national values as the most important bases for partnership programs to serve the community.

Company CEO Muwafaq Mansour Jamal said the expansion of Panda's celebrations to cover tens of its markets Kingdom wide was aimed to spread national messages to a variety of age groups in the Saudi society.

The celebrations were in a bid to boost awareness of the importance of national security, and plant the spirit of belonging and allegiance among them.

## Panda Launches 4 New Branches of MyPanda in Dammam

Azizia Panda United (one of Savola Group's subsidiaries) launched its first four branches of MyPanda in the Eastern Province. The branches are located in Aladama, Alhamra, and Aljawhara districts in Dammam. The launch is the first phase of an expansion plan to cover the main residential districts of the Eastern Province cities. Including the 4 new branches, there are 88 branches of MyPanda, 26 in Riyadh, 58 in Jeddah and 4 in Dammam. There further plans for a massive



expansion of MyPanda branches all over the larger cities in KSA.

Eng. Ahmad Omar Munshi, Executive Director of Marketing and Development for Panda United said

'The expansion plan for MyPanda in Eastern Province is in parallel with our overall plans for both the Middle and Western provinces. It is a comprehensive expansion strategy for all brands Panda, Hyperpanda and MyPanda.

**First in the retail sector, and amongst the top 10 in all sectors**

## Panda Wins (Best Employer in MENA) Award

For the second year running, Azizia Panda United (one of Savola Group's subsidiaries) won (Best Employer in MENA) for 2014. It was also classified among the top 10 for employee trust and loyalty.



The award was presented by Aon Hewitt, a leading company in the human resource sector, after a comprehensive survey over 30,000 employees belonging to 88 companies in 12 countries in the MENA region.

Panda met all jury criteria and conditions such as employee engagement, trust, brand strength and a productive environment.



This is to certify that

**Azizia Panda United - Saudi Arabia**

Has been regionally accredited

**Best Employer Middle East 2014**

Presented at Aon Hewitt Best Employers Awards Ceremony on May 28, 2014

On behalf of Aon Hewitt

*Markus Wiesner*  
Markus Wiesner  
Chief Executive Officer  
Aon Hewitt | Consulting - Middle East







## Sweeva Awareness Campaign

The objective of the campaign was to increase awareness around the benefits and characteristics of Sweeva sweeteners compared to competitors in addition to encouraging trial among consumers.

The campaign is based on interactive awareness through an application that has been developed to provide advice and guidance on the daily calories intake based on the height, weight and dietary habits of each visitor. For the sake of promoting a culture of healthy lifestyle, we have provided with a private dietitian to answer all questions & health concerns consumers might have regarding their eating habits.

After 30 days of the campaign, total reach amounted to **21,784** while **5,279** witnessed the full demonstration of Sweeva. Also many free samples were distributed during the same time. As for the instore campaign, a total of **31,870** people were reached.



## Afia International Company Continues its Marketing and Charity Campaigns

Afia International Company (Foods Sector) continued its charity and marketing campaigns in Holy Ramadan via its well-known brands Afia and Al Arabi Oil.

At "Ramadanana Keda and Eidana Keda" Festival which was held in Albalad, Afia delivered its campaign 'Esharat Omur Kulaha Saada'. The campaign included number of activities such as 'Almrakkab' where old cooking equipment was shown, including the very first Afia oil bottle. The event included traditional songs such as Majas the old Zafa and Mizmar dance during Eid days. Throughout



the event, Afia was the only oil used to cook.

In the Al Arabi Oil charity campaign, its first TV commercial characters were presented by Baba Farhan, the famous hijazi storyteller.

At the end of the Festival, HRH Prince Mishaal bin Majed bin Abdulaziz – the Governor of Jeddah thanked Afia International Company.

The Al Arabi Oil team arranged official activities at Alber Society in Jeddah, gave presents to orphans, bringing happiness to their lives. In addition, the Al Arabi Oil donated money to Alber Society to ensure the orphans were well taken care of.



## The National Industrial Exhibition

Under Al-Osra's new platform (Wara kol haja helwa), Al-Osra participated in the national exhibition for local manufacturers with a specific objective, which is to re-communicate with the target market, through engaging activities with mothers and kids like: baking easy-made desserts using Al-Osra sugar, enjoying fun activities, receiving gifts and taking memorable pictures for all kids who participated for their efforts and engagement.

This activation received special attention from the families and it left a very nice impact regarding the good organization and the booth's special design.





## Savola Sells its Entire Stake in Masharef Real Estate Project at SAR 593.5 Million

### Realizing a Net Capital Gain of SAR 187 Million

The Savola Group (Savola) announced that it has signed on Thursday 11th of September, 2014 an agreement to sell its entire stake in Masharef Project - which is a real estate development project located in Jeddah (Masharef) - to Kinan International Company for Real Estate Development (29.9% of which is owned by Savola). The sold stake represents the Savola's entire ownership, both direct and indirect, of 30.4%, in Masharef at a total price of SAR 593.5 Million.

Pursuant to the agreement, the Buyer will pay the price in four installments: 1st payment equal to SAR 112 Million paid upon signing the agreement, 2nd payment amounting to SAR 167.6 Million payable on 1st December 2015, and the 3rd & 4th installments (SAR 159.8 Million and SAR 154.1 Million respectively) each to be paid after one year from the preceding installments. The sale price has been decided based on market value and in accordance with independent evaluations made in this regard.

The net capital gain of around SAR 187 Million, earned from this transaction has been recognized in the Savola's current quarter results, Q3 2014.

Dr. Abdulraouf M. Mannaa, Savola CEO & MD, stated that this transaction is aligned with the Savola's strategy of focusing on its core businesses (Foods and Retail sectors) and gradually exiting from its non-core businesses. Proceeds from this transaction will be utilized for supporting Savola's core businesses.



Since the transaction is made with a related party, it will need Savola shareholders approval at the nearest Ordinary General Assembly as per regulations. It is worth mentioning that Mr. Mohammed A. Alfadl, Chairman of Kinan Int. Co. & Mr. Amin M. A. Shaker and Mr. Bader Abdullah Al-Issa are Savola's Board members as well as Kinan's Board members.

## Tarik Ismail Wins "Young Executive of the Year" in GCC

The Asian Leadership Awards, held in Dubai, UAE, in its GCC edition, recognized Tarik M. Ismail, Director of Corporate Affairs, Sustainability & Board Secretary of the Savola Group, a Saudi listed company on the Tadawul stock exchange, operating in the food and retail sectors, by awarding him the Young Executive of the Year Award, at its annual awards ceremony.

Dr. Abdulraouf Mohammad A. Mannaa, CEO & Managing Director, the Savola Group commented: "Tarik Ismail is one of the Group's most aspiring young Saudi Nationals. He first started working with Azizia Panda United, a subsidiary of The Savola Group, where he achieved recognizable successes in the fields of corporate communication and corporate social responsibility. From there, he was assigned to a number of tasks in the corporate affairs department in the headquarters of the Group, until his promotion to Executive Director of Corporate Affairs, Sustainability & Board Secretary. We at Savola nurture and support our younger generation, enabling and empowering them to become leaders of tomorrow. Our Group success is emulated in the development of our employees, and Tarik has shown outstanding leadership skills, a great ability to motivate his teams, and this award is a source of pride to all of us."



Tarik Ismail said: "I was blessed by God to achieve these successes. I could not have achieved the heights I have without the support of the Group's leadership, senior management, Dr. Mannaa, and my excellent team, with whom I share this award. I still have a lot to learn from the leaders of Savola who have allowed me to express ideas and exchange experiences, developing ourselves and the way we work, making a more productive community. I will continue to give the Group my all, and one day will hopefully become a role model to others, as Savola's leaders have been to me."

## Group CEO & MD Speech



**Dr. Abdulraouf M. Mannaa**  
Group CEO & Managing Director

### Brother and sister shareholders,

I am delighted to congratulate you all on the new Hijri year 1436 and I ask God to make it a year of good health and well being for all Islamic nations. I am delighted to be able to connect with you through our Q3 2014 issue of the Savola Newsletter in which we aim to share with you the latest news and updates about the Group and its different sectors.

I would like to start with the impressive results that the Group achieved for the 9 month period ending in September 30th 2014. Your Group achieved net profit of SAR1.64 billion - 43.65% more than same period last year. The Q3 net profits increased 53.34% when compared to the same period last year and 10.9% ahead of published forecasts. That increase came from continued sales growth, the excellent performance of our retail sector, increases in the Group's share of some peer companies' revenues, the positive impact of decreasing Zakat, income tax and rights of minority stakeholders.

These results further reinforce the position of Savola as the leading food and retail group in the region as well as being an exemplary organization in the field of corporate governance. The Group has a strong track record of sustainable profit and revenue growth in addition to regular dividend payment.

In addition, performance was also buoyed by returns that the Group obtained following the sale of some investment assets. An example of this is the sale of the Group's entire interest in Masharef which led to SAR187.5 million received in this quarter. This growth happened despite increases in financing and you will find more details about this period's results in this newsletter.

What makes the Group even more proud is our continued progress in our policy to fulfill stable returns to its shareholders who number more than 100,000. The Group continued its policy in regularly distributing cash dividends. As you can see, it doubled dividing annual revenue.

In this regard, the Board of Directors decided distributing SAR400.48 million as Q3 cash dividends. The total dividends for the first nine months of 2014 would reach SAR934.46 million (SAR 1.75 per share).

The Group fosters a transparent approach to reporting. As such, we confidently announced our expectations to SAR1.8 billion net profit in 2014.

In line with the Group's strategy to realize more growth and expansion in its main investments and to focus on its main sectors (foods & retail), the Group disposed of its entire interest in Masharef, which is a real estate development project in Jeddah, to Kinan which is 29.9% owned by Savola. The disposed interest is all that Savola owned in Masharef directly and indirectly which was equivalent to 30.4% of the Company and valued at SAR593.5 million. Savola earned SAR187.5 million as net profit from this deal, and this is reflected in the Q3 results.

In the social responsibility domain and to enhance the way in which we serve society, the Group currently works on reviewing its CSR strategy in order to cover more segments of the community for whom we work. This is so that we may foster the Group's social role in the Kingdom as well as the other markets in which we operate. The Group's subsidiaries continued their own initiatives in social responsibility, details of which you can find in this issue.

Finally, I would like to thank all our valued stakeholders and customers for their unwavering loyalty, trust and continued support. In addition I would like to thank the Group's Board of Directors for its instruction and continuous follow up. I also thank the executive administration and all Savola staff for their distinctive efforts, and I look forward to contact you in the next quarter's issue when your Group achieves its announced expectations for the financial year 2014.



## Foreword



**Mr. Essam A. Al-Muhaidib**  
Savola Group Board Member & Chairman  
of Azizia Panda United Company board

### Brother and sister shareholders,

I am delighted to welcome you to this issue of the Savola Newsletter for the third quarter of 2014. I also congratulate you on the new Hijri year 1436 and ask God to make it a year of good health and well being for all Islamic nations. As you know we use this newsletter to share Group developments and performance on a quarterly basis. Here you will find details of your Group and its sector performance results. You will also find comments from your Group CEO & MD as well as financial statements, news and analysis.

As you know Savola plays a key role as a bellwether for the Saudi economy due to its deeply ingrained role at the heart of the food and retail sectors, and the number of employees working within the Group and its operating companies. Savola is committed to ensuring that the communities it serves are able to prosper as well as providing a rewarding and empowering environment for all of its employees.

In addition, it is with great pride that I can highlight our retail sector as one of the most advanced sectors within the Group. This sector is run by our subsidiary, Azizia Panda United Company. This success has been latterly evident after Azizia Panda United Company managed to increase its number of stores to 270 in the Kingdom of Saudi Arabia and one in Dubai. It continues its expansion plan which is focused on targeting the launch of more markets in 2014. Details of this will be further unveiled in our 2014 annual report after the conclusion of this financial year. This expansion will reinforce the pioneering position that Panda has built up within the Kingdom's and the region's retail sector.

Panda's markets are some of the biggest among KSA's markets and shops. Their annual revenue reached SAR10.9 billion in 2013 which is a 7.6% year on year increase. The Company harnessed all of its efforts to lift its revenue in 2014 in order to positively contribute towards meeting the financial expectations that the Group announced to the Tadawul in which we sought to achieve SAR1.8 billion net profit by the end of 2014.

In terms of service quality, Panda won the award for best food commodities market in the Arab World 2014 after fulfilling all global quality conditions and criteria. It obtained the 'Brand Excellence in Retail Sector' and the 'Asian Leadership in Retail Sector 2013' awards. Regarding human resources, Panda continued on its mission to develop its staff as well as the Saudization of many positions. The number of Saudis employees jumped 40% this year compared to last year, to reach 6,500 Saudis which is one-third of the total employees amounted to 20,000. On top of this, Panda obtained awards for 'Best Employer in Asia' and 'Best Human Resources Strategy Compatible with the Company's Domain' in 2013.

Regarding social responsibility, Panda continued its well-known program, founded in 2006, (Leave the change for them). The program is based on customers' contributions as they donate their coin change. Over the last 5 years, the program has raised SAR33.6 million. In 2013 the program achieved outstanding growth – 52% when compared against 2012. The contributions went to a number of organizations, namely; Disabled Children Association, National Committee for Prisoners and Their Families Caring, (My Environment is My Friend) Program, poor families and disasters aid. These are in addition to a number of social responsibility programs which Azizia Panda United Company adopts.

Finally, on behalf of all my brothers, the MD & CEO, and all board members, I want to thank you for your trust and support. We look forward to more development and growth for your Group and Azizia Panda United Company.

## SAVOLA ACHIEVES SAR 1.6 BILLION NET PROFIT FOR FIRST 9 MONTHS OF 2014

**AND EXCEEDS Q3 ANNOUNCED FORECAST BY 10.9%  
53% INCREASE IN NET PROFIT AS COMPARED TO Q3 - 2013**

## SAR 400.48 MILLION CASH DIVIDEND PAID TO SHAREHOLDERS FOR Q3 - 2014

The Savola Group announced that its net profit for the third quarter ending 30th September 2014 reached SAR 701.4 million.

This figure represents an increase of 53.34% compared to SAR 457.4 million for the same quarter last year, and an increase of 36.6% compared to SAR 513.3 million for the second quarter 2014. This brings the total net income for the first 9 months of 2014 to SAR 1.64 billion, an increase of 43.6% compared to SAR 1.14 billion of the same period 2013.

Dr. Abdulraouf Mannaa - CEO and Managing Director of The Savola Group highlighted that the Group achieved gross profits of SAR 3.59 billion for the first 9 months of 2014. The operating profit for this same period amounted to SAR 1.9 billion. Earnings per share for the first nine months of 2014 reached SAR 3.07 compared to SAR 2.28 for the same period last year, an increase of 34.6%.

Furthermore, the Group recorded a net capital gain of SAR 187.5 million as a result of investment disposal, namely its entire stake in Masharef Real Estate Project executed during this quarter. This increase was achieved despite the increase of financial charges.

Dr Abdulraouf Mannaa, CEO and Managing Director of the Savola Group, commented:

"The increase in the Group net income for the period ended 30 September 2014 compared to the same period last year is attributed mainly to the continued growth in revenues, which reached SAR 20.6 Billion for this period compared to SAR 20.2 Billion for the same period last year.

"In addition to the outstanding performance of the Retail Sector, our results were boosted by the increased share of net income from some associates, and positive impact of reduced zakat and income tax, and minority interests."

## Savola Forecasts Net Profit of SAR 1.8 Billion for the Full Year 2014:

Dr. Abdulraouf Mannaa, CEO & MD of Savola Group, highlighted that by the Grace of Allah, the 3rd quarter net income (without capital gain) reached SAR 510 Million which is 10.9% higher than the announced forecast of SAR 460 Million, based on strong retail performance and good performance by the sister companies.

These results are unprecedented for the 3rd quarter for the Group. He also mentioned that, with regards to the full year of 2014 forecast, the Savola Group is confident in achieving its earlier announced forecast of SAR 1.8 Billion net income (before capital gain) for the full year 2014. God willing.

## Savola Distributes SAR 400.48 Million for 3rd Quarter 2014:

In a continuation of its declared policy to distribute quarterly dividends to its shareholders and due to the outstanding net profit reported during the 3rd quarter, 2014, which amounted to SAR 701.4 Million, the Savola Group Board of Directors, has approved on 23/10/2014, the distribution of SAR 400.48 Million, (i.e. SAR 0.75 per share) as dividends for the 3rd quarter of 2014.

This represents 7.5% of the Company's nominal share value, out of which SAR 266.99 million as quarterly dividends (SAR 0.50 per share) and SAR 133.49 million as exceptional dividends (SAR 0.25 per share) for the same quarter. This is due to the outstanding performance and the capital gain achieved during this quarter.

Therefore, the dividends distributed to shareholders during the 1st and 2nd quarters and the proposed dividend to be distributed for the 3rd quarter of the fiscal year of 2014 will reach SAR 934.46 million (i.e. SAR 1.75 per share), which represents 17.5% of the Company's nominal share value.

The maturity date for the 3rd quarter of 2014 dividends will be for all shareholders registered in the company books at the end of the trading day on Sunday, 26th October, 2014. The dividend payments will be processed as of Monday 10th November, 2014.



Issued by the Savola Group to enhance corporate communication with its Shareholders, Investors and all Stakeholders through furnishing them with its latest developments and performance progress on quarterly basis.

## SAVOLA ACHIEVES SAR 1.6 BILLION NET PROFIT FOR FIRST 9 MONTHS OF 2014

## AND EXCEEDS Q3 ANNOUNCED FORECAST BY 10.9%

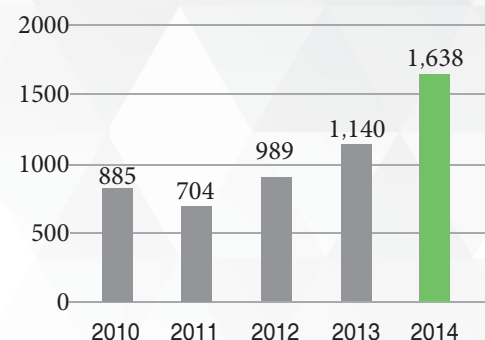
## 53% INCREASE IN NET PROFIT AS COMPARED TO Q3 - 2013

## SAR 400.48 MILLION CASH DIVIDEND PAID TO SHAREHOLDERS FOR Q3 - 2014

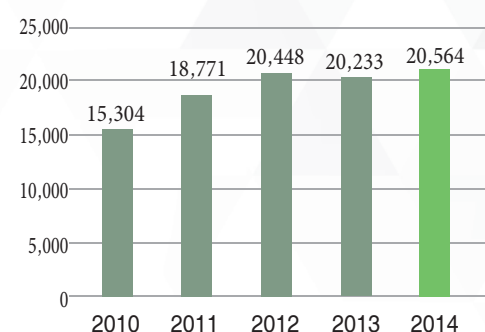
- ▲ Savola Group achieves SAR 701.4 million net profits in Q3-2014, an increase of 53.34% compared to the same quarter of last year.
- ▲ Savola distributes SAR 400.48 million cash dividends to its shareholders for Q3-2014.
- ▲ Savola expects to achieve net profit of SAR 1.8 billion for the fiscal year 2014.
- ▲ Savola sells its entire stake in Masharef Real Estate project at SAR 593.5 million.
- ▲ Tarik Ismail Wins "Young Executive of the Year" in GCC.
- ▲ Afia International Co. continues its marketing and charity campaigns.
- ▲ Panda celebrates 84th National Day with its customers.
- ▲ Panda launches 4 new branches of MyPanda in Dammam.
- ▲ Panda wins (Best Employer in MENA) award.
- ▲ Panda launches its 36th anniversary.
- ▲ Dr. Mannaa receives two awards at GCC Super Boss Award.
- ▲ Savola supports prisoners' families with SAR 6 million within its social responsibility program.
- ▲ AlMarai achieves SAR 1.2 billion net profit for the first nine months – 2014.
- ▲ Herfy achieves SAR 157 million net profit in nine months – 2014.

(For more details, please see the next pages)

Net Income for the nine months 2014 compared with the same period last years (in Million Riyals)



Net revenues for the nine months 2014 compared with the same period last years (in Million Riyals)



HRH Prince Mishaal bin Abdullah, governor of Mecca Province during the meeting with Dr. Abdulraouf Mannaa - CEO & MD of Savola Group