



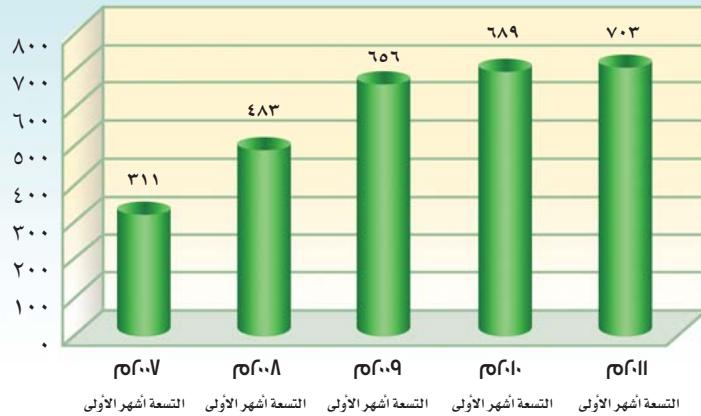
# أخبار صافولا

تصدرها إدارة المجموعة بهدف تعزيز التواصل بينها وبين مساهميها وجمهور مستثمريها وعملائها الكرام عبر تزويدهم بأخر المستجدات عن أعمالها وأدائها بصفة ربع سنوية

**مجموعة صافولا تحقق أعلى صافي ربح من العمليات في تاريخها ليتجاوز ٧٠٣ مليون ريال في تسعة أشهر**

## وتتوقع ٢٩٦ مليون ريال صافي أرباح من العمليات للربع الرابع ٢٠١١ ليصل إجمالي توقعاتها لصافي الربح الموحد للعام ٢٠١١ إلى مليار ريال

صافي الربح (قبل الأرباح الرأسمالية) لمجموعة صافولا للتسعة أشهر للعام المالي ٢٠١١ مقارنة بنفس الفترة من الأعوام السابقة قبل الأرباح الرأسمالية (بملايين الريالات)



العضو المنتدب للمجموعة يتوسط القيادات التنفيذية للمجموعة والقطاعات خلال ورشة العمل الخاصة ببرامج الاتصال .. (ص ٧)

صافولا تستحوذ عبر شركاتها الفرعية على ٧٨٪ من شركة الملكة وشركة الفراشة المتخصصتين في مجال المكرونة بمصر .. (ص ٣)

## مجلس إدارة مجموعة صافولا يعتمد توزيع أرباح قدرها ١٢٥ مليون ريال عن الربع الثالث لعام ٢٠١١

وذلك للمساهمين المسجلين بسجلات الشركة بنهاية تداول يوم الأربعاء ١٩ أكتوبر ٢٠١١ م، كما أن المجموعة ستبدأ عملية صرف الأرباح اعتباراً من يوم الأربعاء ٢ نوفمبر ٢٠١١ م بمشيئة الله. يصل بذلك إجمالي ما تم توزيعه للنصف الأول ٢٠١١ م وما سيتم توزيعه للربع الثالث من نفس العام مبلغ ٣٧٥ مليون ريال أي بواقع (٥٠,٧٥ ريال) للسهم الواحد.

واستمراراً لتطبيق سياسة مجموعة صافولا في توزيع أرباح ربع سنوية وبصفة دورية على مساهميها ونتيجة للأرباح الجيدة التي حققتها المجموعة خلال الربع الثالث ٢٠١١ م والتي بلغت ٣٠٧,٩ مليون ريال، أفاد مناع - أن مجلس إدارة المجموعة قد أقر توزيع أرباح نقدية على المساهمين قدرها ١٢٥ مليون ريال عن الربع الثالث من العام ٢٠١١ م، أي بواقع (٥٠,٧٥ ريال) للسهم الواحد،

- بلغ صافي الربح خلال الربع الثالث ٣٠٧,٩ مليون ريال مقابل ٢٨٣ مليون ريال للربع المماضي من العام السابق وبارتفاع قدره ٨,٨٪، ومقابل ٢٣٠,٧ مليون ريال للربع السابق وبارتفاع قدره ٣٣,٤٪.

- صافولا تحقق أعلى صافي ربح (قبل الأرباح الرأسمالية) لفترة التسعة أشهر من العام الجاري بلغ ٧٠٣,٨ مليون ريال مقابل ٦٨٩,٧ مليون ريال لل فترة المماضية من العام السابق وبارتفاع قدره ٢٠,٤٪.

- تعين معالي المهندس عبد الله محمد نور رحيمي - نائباً لرئيس مجلس إدارة صافولا. وتعين سعادة الأستاذ بدر بن عبد الله العيسى - عضواً بالمجلس، بعد استقالة سعادة الشيخ يوسف محمد علي رضا.

- بنده تحصل على أربع جوائز وتواصل توسيعها بفتح فرعين جديدين لها في مدينة حائل.

- مجموعة صافولا تشارك ضمن مجموعة من كبار المؤسسات العامة والحكومية في معرض (أكسنتا ٢٠١١) في مدينة جنت البلجيكية.

- شركة الملاوي وشركة هرفي للخدمات الغذائية تواصلان أداءهما المتميز.

- التنفيذيون في مجموعة صافولا والقطاعات يطلقون استراتيجية المجموعة الجديدة لبرامج الاتصال.

- (ترست أكروس أمريكا) تختار المدير التنفيذي للمسؤولية الاجتماعية والعلاقات العامة والخدمات بمجموعة صافولا ضمن أفضل شخصية قيادية في ممارسة الأعمال الجديرة بالثقة في أوروبا والشرق الأوسط.

.... **مزيد من التفاصيل في الصفحات الداخلية**

## الافتتاحية

بسم الله الرحمن الرحيم وأصلى وأسلم على سيدنا ونبينا محمد بن عبد الله الصادق الأمين وعلى آله وصحبه أهل الصلاة وأتم التسليم.

حفظهم الله

السادة مساهمي ومساهمات مجموعة صافولا

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته،



أ. إبراهيم محمد العيسى

يسريني أن ألتقي بكم عبر هذا العدد من (نشرة أخبار صافولا) للربع الثالث من العام ٢٠١١م ونحمد الله تعالى على نجاحه المبارك وأيام الحج الأكبر وكذلك عيد الأضحى المبارك للعام ١٤٣٢هـ أعاده الله علينا وعلى الأمة الإسلامية بالخير واليمن والبركات. وكما تعلمون فإننا نهدف من خلال هذه النشرة الدورية اطلاعكم على أداء وتطورات أعمال المجموعة بصفة ربع سنوية، حيث يستجدون أبرز تفاصيل أداء المجموعة وقطاعاتها المختلفة عبر القوائم المالية والأخبار والتحليلات التي تتضمنها هذه النشرة التي بين يديكم.

ويأتي هذا العدد من نشرة أخبار صافولا وقطاع صافولا للبلاستيك يستعد إلى مزيد من النمو والتوسع في أنشطته واستثماراته المختلفة. حيث يعتبر قطاع البلاستيك بالمجموعة من كبار المنتجين لمواد التغليف البلاستيكية الصلبة والمرننة والذي يعمل من خلال شركاته الفرعية (شركة صافولا لأنظمة التغليف بجدة، وشركة الشرق للصناعات البلاستيكية بالرياض، وشركة نيومارينا للبلاستيك بالإسكندرية بجمهورية مصر العربية)، حيث يملك القطاع ويدير - بفضل الله - عدد ستة مصانع مملوكة له بالكامل ( منها مصنع بجدة، وثلاث مصانع بالرياض ومصنعين بالإسكندرية).

ويعتبر قطاع صافولا للبلاستيك من القطاعات الواصلة بالنسبة لمجموعة صافولا، حيث إن شركات القطاع تعد من الرواد في تصنيع منتجات مادة الـ PET في دول مجلس التعاون الخليجي، بجانب قيام القطاع بتصدير منتجاته لخمسة

من خلال استراتيجية طموحة تجعله من أهم قطاعات المجموعة بمشيئة الله.

كما لا يسعني إلا أن أتقدم لكم أصالة عن نفسي ونيابة عن إخوانى رئيس

وأعضاء مجلس إدارة مجموعة صافولا وقطاع البلاستيك الموقرين بخالص الشكر والتقدير لشريككم ومساندتكم، والشكر موصول كذلك لإدارة المجموعة ومنسوبيها داخل وخارج المملكة على جهودهم الخالصة، متمنين لجموعتكم أن تتحقق ما تطمح إليه من أهداف وخطط مستقبلية بإذن الله.

وكل عام وأنتم بخير.

**إبراهيم محمد العيسى**

عضو مجلس إدارة المجموعة

ورئيس مجلس إدارة شركة صافولا لأنظمة التغليف

## مجموعة صافولا تحقق أعلى صافي ربح من العمليات في تاريخها ليبلغ ٧٣,٨ مليون ريال في تسعه أشهر

### وتتوقع ٢٩٦ مليون ريال صافي أرباح من العمليات للربع الرابع ٢٠١١

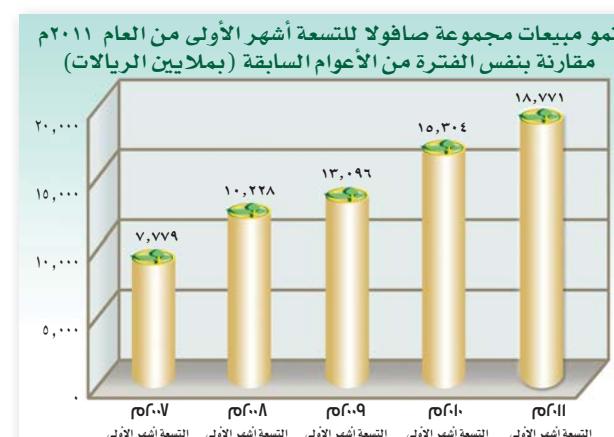
السابق بارتفاع قدره ٩٢٪. بينما بلغ إجمالي الربح خلال الربع الثالث ٩٨٢ مليون ريال مقابل ٩٠٦,١ مليون ريال للربع المائثل من العام السابق وذلك بارتفاع قدره ٨٪. وبلغ الربح التشغيلي خلال الربع الثالث ٤٧١,٨ مليون ريال للربح المائثل من العام السابق مقابل ٤٦٦,٢ مليون ريال بارتفاع قدره ١٠,٧٪.

ويفتتح هذا السوق أضاف د. مناع أن ارتفاع صافي ربح المجموعة للربع الثالث للعام ٢٠١١م مقارنة بالربع الثالث للعام ٢٠١٠م يعود بشكل رئيس إلى النمو المستمر في المبيعات وزيادة الحصة السوقية للمجموعة في قطاعاتها الرئيسية (الأغذية والتجزئة والبلاستيك)، كما أضاف بفضل الله توفيقه، يُعد صافي الربح للربع الثالث وفترة التسعة أشهر

الأولى من العام ٢٠١١م أعلى صافي ربح تحققها المجموعة من عملياتها منذ تأسيسها.

#### توقعات الربع الرابع ٢٠١١م:

وفي سياق متصل وتعزيزاً للشفافية التي تنتهجها المجموعة، أعلنت المجموعة عن توقعها بتحقيق صافي ربح (قبل الأرباح الرأسمالية) للربع الرابع من العام ٢٠١١م قدرها ٢٩٦ مليون ريال بإذن الله، والذي يتواكب مع توقعات المجموعة لصافي الأرباح المتوقعة لعام ٢٠١١م (قبل الأرباح الرأسمالية) والتي يتوقع لها أن تبلغ مليار ريال بإذن الله وفقاً لما سبق إعلانه بداية هذا العام.



### صافولا تبيع حصتها البالغة ٧٥٪ في أرض الياسمين إلى شركة كانان الدولية

هذا الخصوص. علماً بأن المجموعة ستحقق من هذه العملية صافي أرباح رأسمالية في حدود ٧٦ مليون ريال ستتعكس على نتائج المجموعة للربع الرابع للعام ٢٠١١م.

هذا وقد صرح سعادة الدكتور عبد الرؤوف محمد مناع العضو المنتدب للمجموعة، أن هذه العملية تأتي ضمن إستراتيجية صافولا التي تهدف للتتركيز في قطاعاتها وأنشطتها الرئيسية (الأغذية، التجزئة والبلاستيك) والخروج من بقية الاستثمارات الأخرى على مراحل وبأفضل قيمة ممكنة، مع الإبقاء على نشاطها العقاري من خلال شركة كانان الدولية للتطوير العقاري والتي تملك المجموعة ٢٠٪ من إجمالي القيمة عند توقيع العقد ومتبقى القيمة يتم سداده على ثلاثة دفعات خلال ثلاث سنوات، حيث تم البيع بناءً على سعر السوق وفقاً للتقييم الذي تم عروض الشراء التي تم استلامها في المجموعة في أقرب اجتماع لها للمصادقة عليها وفقاً للنظام.

#### ملخص أداء الربع الثالث وفترة التسعة أشهر:

أفاد الدكتور عبد الرؤوف محمد مناع - العضو المنتدب لمجموعة صافولا أن المجموعة حققت - بفضل الله وتوفيقه - صافي ربح (قبل الأرباح الرأسمالية) للربع الثالث من العام الجاري بلغ ٢٠٧,٩ مليون ريال مقابل ٢٨٣ مليون ريال للربع المائثل من العام السابق وبارتفاع قدره ٨,٨٪ ومقابل ٢٢٠,٧ مليون ريال للربع السابق وذلك بارتفاع قدره ٣٢,٤٪. ليصل بذلك صافي أرباحها (قبل الأرباح الرأسمالية) لفترة التسعة أشهر من العام الجاري إلى ٧٠٢,٨ مليون ريال مقابل ٦٩٠,٧ مليون ريال للفترة المائثلة من العام السابق وبارتفاع قدره ٢٠,٤٪. ومقابل ٢٣٠,٧ مليون ريال للربع السابق وذلك بارتفاع قدره ٣٢,٤٪.

كما بلغ الربح التشغيلي خلال الربع الثالث ٢٦٢,٢ مليون ريال للربح المائثل من العام السابق وبارتفاع قدره ١٠,١٪. ليصل بذلك إجمالي الربح التشغيلي خلال التسعة أشهر ١,٢٠٦,٦ مليار ريال مقابل ١,٠٦٠ مليار ريال للفترة المائثلة من العام السابق وبارتفاع قدره ١٢,٢٪. هذا وقد قفزت مبيعات الشركة خلال التسعة أشهر من العام إلى ١٨,٨ مليار ريال مقابل ١٥,٢ مليار ريال للفترة المائثلة من العام

#### للحصول على نسخة

#### الكترونية من هذا العدد:

**حرصاً** من مجموعة صافولا

على التواصل معكم  
بصفة دورية، نأمل منكم وفي حالة رغبتكم في  
الحصول على نسخة إلكترونية من هذا العدد  
مراسلتنا على البريد الإلكتروني التالي:

[e-newsletter@savola.com](mailto:e-newsletter@savola.com)

للإطلاع على الأعداد السابقة من هذه  
النشرة يمكنكم الرجوع إلى موقعنا:  
[www.savola.com](http://www.savola.com)

وشركة الفراشة للصناعات الغذائية بمصر لتدخل مجال تصنيع وانتاج المكرونة لأول مره في تاريخها، وذلك من خلال شركتها الفرعية شركة صافولا للأغذية، حيث تجدون مزيد من التفاصيل حول هذه الصفة ضمن أخبار هذا العدد. كما وصلت المجموعة في نفس الوقت جهودها الرامية إلى التحول تدريجياً إلى شركة قابضة، وإعطاء مزيد من الاستقلالية للشركات التي تقود قطاعاتها الرئيسية.

وتغزير الشفافية التي تنتهجها المجموعة، فقد أعلنت مجموعة صافولا في الرابع الربع ٢٠١١م، حيث تتوقع تحقيق صافي ربح (قبل الأرباح الرأسمالية) للربع الرابع من العام الجارى قدرها ٢٩٦ مليون ريال يادن الله، ليحصل إجمالي توقعاتها - بمشيئة الله - لصافي الربح الموحد من العمليات للعام ٢٠١١م إلى ٢٠١٢م، ونتيجة للأداء الجيد واستمراراً لتطبيق سياسة المجموعة في توزيع أرباح ربع سنوية وبصفة دورية لمساهميها، فقد أقر مجلس الإدارة الموقر توزيع ١٢٥ مليون ريال أرباحاً لمساهمين عن الربع الثالث من العام الواقع ٢٥٠،٢٥٠ ريال للسهم الواحد.

وفي الختام لا يسعني إلا أن أتوجه بجزيل الشكر ووافر التقدير إلى مساهمينا وعملائنا الكرام على ثقتهم ولولائهم ودعمهم المستمر، وإلى مجلس إدارة المجموعة على متابعته المستمرة وتوجهاته الصائبة وإلى الإدارة التنفيذية وجميع منسوبي صافولا لجهودهم المتميزة، متطلعاً إلى تحقيق ما سبق وأن وعدنا به من نتائج.

والله ولي التوفيق والنجاح.

**د. عبد الرؤوف محمد مناع**

عضو مجلس الإدارة المنتدب

## كلمة العضو المنتدب

بسم الله الرحمن الرحيم الحمد لله والصلوة والسلام على سيدنا رسول الله،  
إلى مساهمي ومساهمات مجموعة صافولا المحترمين  
السلام عليكم ورحمة الله وبركاته،

في البدء أود أن أهنئكم مقدماً بقرب حلول عيد الأضحى المبارك ونحن في هذه الأيام الطيبة من شهر ذي الحجة المبارك سائلًا الله أن يتقبل منا ومنكم صالح الأعمال وأن يعيده هذه المناسبة الكريمة على جميع المسلمين سنين عديدة ومديدة بالخير والبركات وأن يتقبل منا ومنكم صالح الأعمال.

كما يطيب لي أن أتواصل معكم عبر (نشرة أخبار صافولا) للربع الثالث للعام ٢٠١١م والتي درجنا مشاركتكم فيها آخر المستجدات والأخبار المتعلقة بمجموعتكم

وقطاعاتها المختلفة، وفي هذا الخصوص أود أن أشارككم النتائج المتميزة التي حققتها المجموعة لفترة التسعة أشهر الأولى المنتهية في ٢٠١١/٩/٢٠. حيث تمكنت مجموعة صافولا من توزيع أرباح ربع ٢٠١١م تأسيسها على صافي ربح من العمليات في تاريخها ليبلغ ٧٠٨ مليون ريال لفترة التسعة أشهر من العام الجارى مقابل ٦٨٩,٧ مليون ريال لنفس الفترة من العام الماضى، كما بلغت المبيعات

الموحدة لفترة التسعة أشهر الأولى من العام الجارى ١٨,٨ مليار ريال مقابل ١٥,٢ مليار ريال لفترة المائة من العام السابق بارتفاع يصل إلى حوالي ٢٢٪.

بالإضافة إلى النتائج المالية المتميزة أعلاه، فقد وصلت المجموعة تنفيذها لاستراتيجيتها الرامية إلى مزيد من التركيز على أنشطتها وقطاعاتها الرئيسية (الأغذية، التجزئة، والبلاستيك) والتي أثبتت نجاحها داخل المملكة وخارجها التي تعمل فيها نفس هذه القطاعات الثلاثة، وضمن هذه الجهود فقد قامت المجموعة مؤخراً بتوقيع اتفاقية للاستحواذ على ٧٨٪ من أسهم شركة الملكة



د. عبد الرؤوف محمد مناع

## مجموعة صافولا توقع اتفاقية للاستحواذ على ٧٨٪

### من أسهم شركة الملكة وشركة الفراشة المتخصصتين في مجال المكرونة بمصر

مناع - العضو المنتدب للمجموعة أنسى أن هذه الخطوة ستعزز من استراتيجية مجموعة صافولا الرامية إلى التركيز على أنشطتها الرئيسية والتي من أبرزها نشاط الأغذية والتجزئة والبلاستيك، فضلاً عن أن هذه الخطوة ستحقق فرصةً جديدة للتكامل وتوحيد الجهود من خلال أنشطة المجموعة وعملياتها القائمة بجمهورية مصر العربية في مجال نشاط زيوت الطعام والسكر (عبر شركاتها الفرعية شركة عافية لزيوت الطعام بمصر والشركة المصرية المتحدة لسكر) ومن خلال استغلالها الأمثل لشبكة توزيع المنتجات التي تملكها بمصر، مما سيؤثر إيجاباً على مبيعات وربحة المجموعة الموحدة.

وتمكناً مصنعنان للمكرونة في مصر تصل طاقتها الإنتاجية الحالية إلى ١٢٠,٠٠٠ طن في السنة، وتزيد حصتها السوقية في سوق المكرونة في جمهورية مصر العربية على ٣٠٪.

تجدر الإشارة إلى أن الشركتين خضعتا للتدقيق والفحص المالي (Due Diligence) من قبل مكتب برليس وتر هاوس والفحص القانوني من قبل مكتب بيكر مكنزي (Baker & McKenzie)، كما أن المستشار المالي لهذه الصفة هو شركة اتش سى للأوراق المالية والاستثمار.

وفي هذا الخصوص أكد الدكتور عبد الرؤوف محمد



قامت مجموعة صافولا بتاريخ ٢٠١١/١٠/١٧

للاستحواذ على ٧٨٪ من أسهم شركة الملكة وشركة الفراشة للصناعات الغذائية بجمهورية مصر العربية وذلك من خلال شركتها الفرعية شركة صافولا للأغذية (المملوكة للمجموعة بنسبة ٩٠٪) بسعر قدره ٥٥٦,٥٣ مليون جنيه مصرية كنشاط جديد في مجال مشتقات القمح والدقيق والتي تعتبر من المنتجات المجاورة والمكملة لأنشطة المجموعة خاصة في مجال زيوت الطعام والسكر. علماً بأن شركة الملكة وشركة الفراشة تعملان في مجال تصنيع وتوزيع المكرونة في مصر وخارجها،

## المراعي ترفع مبيعاتها بنسبة ١٤,٨٪

### وتحقق ٤٢٩,٧ مليون ريال صافي ربح للربع الثالث للعام ٢٠١١م



الكرام، حققت المراعي مبيعات وأرباح جيدة للربع الثالث من هذا العام كما هو مفصل أعلاه. كما تمكنت الشركة من المحافظة على حصتها السوقية ونمط أرباحها بنسبة ١,٢٪ مقارنة بالعام الماضي. ويعزى ذلك لاستثمار الشركة في الطاقات لأسعار المواد الخام وكذلك استثمار الشركة في الطاقات الإنتاجية لمواكبة الطلب المتوقع مستقبلاً. حيث وصل حجم استثمارات الشركة ٢,٢ مليارات ريال خلال التسعة أشهر الأولى متوافقاً مع خطة الشركة الخمسية. وتنتظر المراعي برضى إلى مؤشرات أدائها وتطور أعمالها وتنفيذ خططها وتطبيق أفضل ممارسات العمل لتتوفر لمستهلكيها منتجات غذائية متعددة ذات قيمة غذائية وجودة عالية مدعاومة بتوفيق الله أولاً وبثقة مستهلكيها ورؤيتها الإستراتيجية الواضحة.

وبارتفاع قدره ١٤,٢٪ للفترة المائة من العام السابق، هذا ونتيجة لالتزام المراعي بجودة منتجاتها والعمل المستمر على تنويعها وتحسين خدماتها لعملائها وزيادتها

حققت شركة المراجي المملوكة بنسبة ٢٩,٩٪ لمجموعة صافولا نتائج جيدة خلال

الربع الثالث من العام ٢٠١١م، حيث بلغ صافي الربح لهذا المائة من العام السابق وذلك بارتفاع قدره ١,٢٪، مقابل ٤٢٩,٧ مليون ريال للربع السابق وذلك بارتفاع قدره ٢٢٪ لتصل بذلك صافي أرباحها خلال التسعة أشهر الأولى من العام الجارى ١,٠١٤,٢ مليون ريال مقابل ١,٠٠١,٧ مليون ريال. للفترة المائة من العام السابق وذلك بارتفاع قدره ١,٣٪، وبلغت مبيعات الشركة للربع الثالث من العام الجارى ٢١٥,٣ مليون ريال مقابل ١,٨٣٢,٧ مليون ريال للربع المائة من العام السابق، وبزيادة قدرها ١٤,٨٪، لتصل مبيعات المراجي للفترة التسعة أشهر الأولى من هذا العام إلى ٥,٨٦١,٧ مليون ريال

## تعيين معالي المهندس عبد الله محمد نور رحيمي - نائباً لرئيس مجلس إدارة صافولا

## وتعيين سعادة الأستاذ بدر بن عبد الله العيسى - عضواً بالمجلس



أ. بدر بن عبد الله العيسى  
عضو المجلس



معالي م. عبد الله بن محمد نور رحيمي  
نائب رئيس المجلس

**وانطلاقاً** من مبادئ حوكمة الشركات التي تهدف إلى مزيد من التعزيز لمهام ومسؤوليات مجلس الإدارة في شركات المساهمة العامة، فقد وافق مجلس على استحداث منصب نائب رئيس مجلس الإدارة وتعيين معالي المهندس عبدالله بن محمد نور رحيمي (عضو المجلس) في هذا المنصب اعتباراً من تاريخ ٢٠١١/٨/١٠. كما وافق المجلس على تعيين سعادة الأستاذ بدر بن عبد الله العيسى - عضو غير تنفيذي بمجلس إدارة المجموعة اعتباراً من ٢٠١١/٨/١٠ حتى نهاية الدورة الحالية لمجلس الإدارة التي تنتهي في ٢٠١٢/٦/٢٠ وذلك في المكان الذي شغر بعد استقالة الأستاذ يوسف محمد علي رضا، حيث تقدم باستقالته عن عضوية مجلس لأسباب خاصة. علماً بأن الأستاذ بدر العيسى يشغل حالياً عضوية لجنة المراجعة بمجموعة صافولا. هذا وسيتم عرض تعيين الأستاذ بدر في عضوية مجلس إدارة المجموعة على أقرب جمعية عامة للمساهمين للمصادقة على عضويته وفقاً للنظام. وفي هذا الخصوص قدم المجلس خالص شكره وتقديره لسعادة الأستاذ يوسف محمد علي رضا للمساهمات القيمة التي قدمها للمجموعة وقطعاً عنها الفرعية خلال فترة عضويته بمجلس إدارة المجموعة ولجانه ومجالس الشركات الفرعية متمنياً لهما دوام التوفيق والسداد.

## شركة العزيزية بنده المتعددة تفتتح فرعاً جديداً بالرياض

عمل مكون من ٣٢ موظف منهم ١١ موظفاً سعودياً. الجدير بالذكر أن شركة العزيزية بنده المتعددة هي من كبرى شركات تجارة البيع بالتجزئة في الشرق الأوسط حيث تميز بأسعار التنافسية وتنوع المعروضات التي تتناسب مع احتياجات الأسرة هذا بالإضافة أن هذه الافتتاحات تأتي في إطار تطبيق استراتيجية شركة العزيزية بنده المتعددة التوسعية والوصول لأكبر شريحة ممكنة من العملاء في جميع أنحاء المملكة وخدمتهم بأفضل الأشكال حيث سيصل عدد فروع بنده وهايبربنده إلى ٢٠٠ فرع بحلول عام ٢٠١٥.



**افتتحت** شركة العزيزية بنده المتعددة فرعاً جديداً في منطقة الرياض بحي الأندلس ليصبح عدد فروعها اليوم ١٢٨ فرعاً وصرح بهذه المناسبة الأستاذ / موفق منصور جمال الرئيس التنفيذي شركة العزيزية بنده المتعددة بأن الفرع يتميز بتصميمه دقيق يراعي توفير الراحة والمتعة لأفراد العائلة كما حرصت الشركة على تقديم المنتجات ذات الجودة العالية والطازجة بأفضل الأسعار لتلائم جميع احتياجات الأسرة في مختلف الأقسام وبنطاق واسع في المنتجات الإستهلاكية والكمالية في أسواق بنده وهايبربنده وأضاف جمال أن الفرع الجديد يقوم بإدارته فريق



موفق جمال  
الرئيس التنفيذي لشركة العزيزية بنده

هذا تحقق صافي أرباح قدرها ٣٤,٥ مليون ريال للربع الثالث للعام ٢٠١١م

## وتفتح ثمانية فروع لها خلال الربع لتصل إلى ١٨٣ فرعاً

**حققت** شركة هرفي للخدمات الغذائية المملوكة بنسبة (٤٧,٦٪) لمجموعة صافولا صافي ربح للربع الثالث من العام ٢٠١١م بلغ ٢٤,٥ مليون ريال مقابل ٤٠ مليون ريال للربع المماثل من العام السابق وذلك بارتفاع قدره ١٢٥,٥٪، لتصل بصافي أرباحها خلال التسعة أشهر الأولى إلى ١٠٦,٤ مليون ريال وذلك بارتفاع قدره ١٦,٧٪ لنفس الفترة من العام السابق، كما زادت مبيعات الشركة للتسعة أشهر الأولى بنسبة ٢١,٣٪ لتصل إلى ٢٠٠,٥ مليون ريال، حيث تعود هذه النتائج إلى جهود الشركة المستمرة في زيادة مبيعات الشركة وزيادة الكفاءة التشغيلية في قطاعاتها المتعددة.



وفي إطار جهود هرفي التوسعية، فقد قامت بافتتاح ثمان مطاعم جديدة لها في المملكة خلال الربع الثالث من هذا العام، ليصل بذلك عدد فروعها إلى ١٨٣ فرعاً داخل المملكة، كما افتتاح فرعين جديدين (سلسلة معارض هرفي للحلويات والمخبوزات والشوكولاتة) في الرياض لتبلغ حتى الآن أكثر من ٢٥ فرعاً.

وتعزيزاً لدورها في خدمة المجتمع، فقد شاركت هرفي في عدد من الفعاليات الهامة منها حملة (أنتم أملنا بعد الله) برعاية الجمعية السعودية الخيرية لمكافحة السرطان ومهرجان اليوم الوطني وغيرها من الفعاليات والمناسبات. ومواصلة لجهودها في عملية التدريب والتطوير، فقد قامت باستقطاب ٢٠٠ طالب خلال الربع الثالث ٢٠١١م وتم تدريبيهم وتهيئتهم للعمل على مختلف نشاطات الشركة، وتقوم هرفي بوضع الخطط المستقبلية الطموحة وتوسيع جهودها الحيثية لتوظيف وتدريب الكوادر السعودية الشابة بالتعاون مع صندوق تنمية الموارد البشرية في مدينة الرياض.

## قطاع صافولا للبلاستيك يواصل استراتيجيته

## في تغطية حاجة السوق السعودية ويواصل تصديره للخارج

**صرح** المهندس أزهر كنجي - الرئيس التنفيذي لقطاع صافولا للبلاستيك بأن القطاع البلاستيكية في السوق السعودي، قام بحمد الله ومن خلال إحدى شركاته الفرعية (شركة صافولا لأنظمة التغليف) بتقديم عقد مع أحد عملائه الكبار لتلبية احتياجاتهم من العبوات البلاستيكية وذلك بإضافة أربعة خطوط ذات إنتاجية جديدة عالية لختلف الأحجام من عبوات هذه الشركة وبطاقة إنتاجية قدرها ٢٦٠ مليون عبوة سنوياً. علماً بأن الطاقة الإنتاجية الحالية لهذا العميل تبلغ ١٩٥ مليون عبوة سنوياً، وبالتالي ستصبح الطاقة الإنتاجية الجديدة المضافة لهذا العميل تعادل تقريباً "مرة ونصف" من الطاقة المتوفرة لتصبح الطاقة الإنتاجية لعبوات هذه العميل ٤٥٥ مليون عبوة سنوياً.

كما أفاد المهندس أزهر كنجي بأن الشركة قد تمكنت بفضل الله من زيادة حصتها التصديرية في الربع الثالث من هذا العام والدخول إلى معظم الأسواق الأوروبية حيث تم تصدير منتجات الشركة إلى كل من فرنسا - بلجيكا - إيطاليا - ألمانيا - إسبانيا - رومانيا - بولندا - روسيا، والشركة مستمرة في سياستها لإستراتيجيتها في الأسواق الأوروبية والعالمية.



## شركة مجموعة صافولا (شركة مساهمة سعودية)

قائمة المركز المالي الأولية الموحدة (غير مراجعة)

(جميع المبالغ بآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر غير ذلك)

كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠١١ م

	فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠١٠	فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠١١	
٢٠١٠	٢٠١١	٢٠١٠	٢٠١١
(غير مراجعة)	(غير مراجعة)	(غير مراجعة)	(غير مراجعة)
١٥,٣٠٤,٣٧٢	١٨,٧٧٩,٩٤٩	٥,٦٥٧,٥٢٦	٦,٨١٦,٦٣٢
(١٢,٨٢٣,٨٧٧)	(١٠,٩٦٢,٧٧٦)	(٤,٧٥١,٢٨٢)	(٥,٨٢٤,٦٦٢)
٢,٤٢٠,٤٩٥	٢,٨٠٨,١٧٣	٩٦,١٤٣	٩٨١,٩٦٩
٢٥٠,٦٦١	٢٤١,٢٦٦	١٣٥,٥٦٠	١٥٢,٧٣٢
٩٤,٩٦٢	٦٥,٦٩٢	(٦,٥٨٨)	١١,٣٨٧
٢,٨٦٦,١١٨	٣,٢١٥,١٢٢	١,١٣٥,١١٥	١,١٤٦,٠٨٩
(١,٣٩٠,٧١٠)	(١,٦٠١,٩٧٠)	(٤٨٠,٩٦٢)	(٥٤٥,٨٤٢)
(٤١٩,٣٦١)	(٤١١,٢١٨)	(١١٧,٩٥٠)	(١٢٨,٤٠٨)
(١,٨١٠,٠٧١)	(٢,٠١٣,١٨٨)	(٦٠٨,٨٦٧)	(٦٧٤,٢٥٠)
١,٠٥٦,٠٤٧	١,٢٠١,٩٤٤	٤٢٦,٢٤٨	٤٧١,٨٣٩
١٩٥,٥٠٦	-	-	-
(١٦٩,٤٣٦)	(٢٥٢,٠٥١)	(٧١,٧٧١)	(٧٢,٧٠٩)
١,٠٨١,٦٦٧	٩٤٩,٨٩٣	٣٥٤,٤٧٧	٣٩٨,١٣٠
(٧٨,٥٩٣)	(٨٣,٠٤٨)	(٢٩,٩٤٦)	(٢٧,١٤٦)
١,٠٠٣,٠٧٤	٨٦٦,٨٤٥	٢٢٥,١٨١	٣٧٠,٩٨٤
(١١٨,٣٨٩)	(١٦٢,٠٦٢)	(٤٢,١٨٩)	(٦٢,٠٩٩)
٨٨٤,٦٨٥	٧٣,٧٨٣	٢٨٢,٩٩٢	٣٠٧,٨٨٥
٢,١٠	٢,٤٠	٠,٨٤	٠,٩٤
١,٧٧	١,٤١	٠,٥٧	٠,٦٢

إيرادات  
تكلفة المبيعات  
إجمالي الربح  
حصة الشركة في صافي دخل  
شركات زميلة ومتناشات ذات سيطرة  
مشتركة وتوزيعات أرباح  
- صافي  
إيرادات أخرى - صافي  
إجمالي الدخل  
مصاريف تشغيلية  
بيع وتسويق  
عمومية وإدارية  
إجمالي المصروفات  
الدخل من العمليات  
إيرادات (مصاريف) أخرى  
ربح من استبعاد استشارات  
نفقات تمويلية  
الدخل قبل الزكاة والضرائب الأجنبية  
وحقوق الأقلية  
زكاة وضريبة دخل أجنبية  
صافي الدخل قبل حقوق الأقلية  
حصة حقوق الأقلية في صافي دخل  
شركات تابعة موحدة  
صافي الدخل للفترة  
ربحية السهم للفترة:  
• الدخل من العمليات  
• صافي الدخل للفترة

## شركة مجموعة صافولا (شركة مساهمة سعودية)

قائمة التدفقات النقدية الأولية الموجزة الموحدة

(جميع المبالغ بآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر غير ذلك)

كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠١١ م

	٢٠١٠ سبتمبر ٣٠ (غير مراجعة)	٢٠١١ سبتمبر ٣٠ (غير مراجعة)	
٨٨٤,٦٨٥	٧٠٢,٧٨٣		
٤٤٢,٧٨٥	٤٠٩,٢٤٣		
١١٨,٣٨٩	١٦٢,٠٦٢		
١٦٩,٤٣٦	٢٥٢,٠٥١		
(١٩٥,٠٥٦)	-		
(٥,٩١٤)	(٦,٦٠٢)		
(٢٨٢,٦٨٩)	(٢٧٤,٥٠١)		
(٨٨,٧٨٢)	(٥٢,٧٩٢)		
(٤٠٢,٢٥)	(٢٦٦,٥٠٩)		
٥٥٦,٣٣٤	٢٢٢,٩٢١		
٤٢,٨٨٢	١٦٤,٤٤٤		
٢٩,١٢٦	٣١,١٤٧		
١,٢٦٩,٠٠١	٦٤٧,٢٢٦		
(٢٠,٠٦٢)	-		
(٣٩٩,١٢٨)	(٢٤٠,٣٧٤)		
(٥٩٨,٧٢١)	(٣٦٠,٢٢٢)		
(٢٢,٦١٤)	(٢١,٩٣٦)		
(١,٤٠٤,٥٤٥)	(١٢٢,٥٤٢)		
(٦١٨,٢٥٥)	(٨٩٧,٢٤٨)		
٩٧٤,٤٥٣	(٨٠,٦١٥)		
(٨٤,٢٥٨)	(٦٢,٨١٨)		
(١٦٩,٤٣٦)	(٢٥٢,٠٥١)		
٥٥,٩١٨	٩٠,٣٦١		
(٥٠١,٢٥٢)	(٢٧٦,٨٠١)		
(٢٤٢,٩٣٠)	٢١٥,٣٢٤		
(١١٤,٤٧٤)	٢٤٠,٠٠٨		
١,٠٠١,١٥٥	٥٦٢,٦٦٣		
٨٨٦,٧١١	٨٠٢,٧٦١		
٢٢,٩٤١	٨,٠٩٦		
٩٢٠,٦٥٢	٨١٠,٧٦٧		
(٨٥,٥٥٩)	(٣٠,٢٧٢)		
(٢٢,٩٧٢)	(٢٤,١٦٠)		
١,٦٥٠	١٠٠		
-	١٧٢,٢٩٣		
-	١٨٨,٧٨٠		

### التدفقات النقدية من أنشطة العمليات

صافي الدخل للفترة  
تعديلات لبنيود غير نقدية  
إستهلاكات وإطفاءات وهبوط  
حصة حقوق الأقلية في صافي دخل شركات  
تابعة موحدة  
نفقات تمويلية  
ربح من استبعاد استشارات  
ربح من بيع ممتلكات ومصنوعات ومعدات  
تغيرات في رأس المال العامل  
ذمم مدينة  
مخزون  
مصاريف مدفوعة مقدماً وموجودات أخرى  
ذمم دائنة

### التدفقات النقدية من الأنشطة الاستثمارية

تأثير النقدية في ايقاف توحيد شركة زميلة  
إضافات ممتلكات ومصنوعات ومعدات  
صافي التغير في إستثمارات  
صافي التغير في موجودات غير ملموسة  
صافي النقد المستخدم في الأنشطة الاستثمارية

### التدفقات النقدية من الأنشطة التمويلية

صافي التغيرات في قروض قصيرة الأجل  
صافي التغيرات في قروض طولية الأجل  
صافي التغير في حقوق الأقلية  
نفقات تمويلية  
تغيرات في ودائع مقيدة  
أرباح موزعة مدفوعة  
صافي النقد الناتج عن (المستخدم في) الأنشطة التمويلية  
صافي الزيادة (النقص) في نقد وما يعادله  
نقد وما يعادله كما في بداية الفترة  
نقد وما يعادله كما في نهاية الفترة  
إيداعات مقيدة مستثنة من النقد وما يعادله لأغراض قائمة  
التدفقات النقدية الأولية الموحدة  
نقد وما يعادله في قائمة المركز المالي الأولية الموحدة  
جدول تكميل لمعلومات غير نقدية  
خسارة غير محققة من استثمارات متاحة للبيع  
فروق تحويل عملات أجنبية  
مكافأة أعضاء مجلس الإدارة  
موجودات مصنفة كمحفظة بها للبيع  
مطلوبات مصنفة كمحفظة بها للبيع

## شركة مجموعة صافولا (شركة مساهمة سعودية)

قائمة المركز المالي الأولية الموحدة (غير مراجعة)

(جميع المبالغ بآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر غير ذلك)

كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠١١ م

2010 (غير مراجعة)	2011 (غير مراجعة)	الموجودات
٩٢٠,٦٥٢	٨١٠,٧٧٧	نقد وما يعادله
١,٦٨٢,٦١١	١,٨٧٧,٤٣٥	ذمم مدينة
٢,٣٤٢,٤٠٦	٣,١٧٩,٨٦٢	مخزون
١,٢٢٠,٤٢٥	١,١٩٤,٢٠٩	مصاريف مدفوعة مقدماً وذمم أخرى
-	١٧٢,٢٩٣	موجودات مخصصة للبيع
٦,١٦٦,٠٩٤	٧,٢٣٤,٥٦٦	
٦,٥٦,٦٩٧	٦,٤٢٠,٧٧٦	موجودات غير متدولة
١,١١١,٤٥٣	٩٨٩,٤٠٤	استثمارات
٥,٠١٥,١٦٦	٤,٥٩٨,٧٩٤	موجودات غير ملموسة
١٢,١٨٢,٣١٦	١٢,٠٠٨,٩٧٤	ممتلكات ومصنوعات
١٨,٣٤٩,٤١٠	١٩,٢٤٣,٥٤٠	مجموع الموجودات
١,٦٠٨,٩٢٦	٢,٩٦٦,٧٨٢	مطلوبات متدولة
٦٩٢,٢٤٦	٧٢٩,٨٢٤	قرض قصيرة الأجل
٢,٣٦٥,١٨٧	٢,٢٩٩,٤٩٥	الجزء المتداول من قرض طولية الأجل
١,٤٤٢,١٠٧	١,٧١١,٢٤٢	ذمم دائنة
-	١٨٨,٧٨٠	مصاريف مستحقة ومطلوبات أخرى
٦,١٠٩,٤٦٦	٧,٨٩٦,١٢٣	مطلوبات مخصصة للبيع
١١٢,٩٥٢	١١٤,٠٨٦	مجموع المطلوبات
٥٩,٦٧٩	٥٨,٥٩٦	حقوق الملكية
٣,٠٤٣,٣٥٩	٢,٢٩٢,٦٢٥	رأس المال
٢٧١,٤٢٢	٣٠٧,٨٥٣	احتياطي نظامي
٣,٤٩٩,٤١٣	٢,٧٧٣,٥٦٠	احتياطي عام
٩,٦٦٩,٦٨٣	١٠,٦٦٩,٦٨٣	خسارة غير محققة من استثمارات أثر صفرة
٤٩,٣٧٠	(٥٩,٤٤٢)	الاستحواد مع مساهمي الأقلية بدون
(٢١٧,٨٢٢)	(٢٥٤,٥٨٦)	تغير في السيطرة
١,٦٢٧,٦٤٣	١,٧٥٢,٤٢٣	فرقotas تحويل عملات أجنبية
٧,٢٣٤,١٢٢	٧,٢٧٨,٧٨٢	أرباح مبقاة
١,٥٠٦,٣٩٩	١,٣٩٥,٠٧٥	مجموع حقوق المساهمين
٨,٧٤٠,٥٣١	٨,٥٧٢,٨٠٧	حقوق الأقلية
١٨,٣٤٩,٤١٠	١٩,٢٤٣,٥٤٠	مجموع المطلوبات وحقوق الملكية

### قائمة المالك الرئيسيين لمجموعة صافولا وفقاً لسجلات تداول بتاريخ ٢٦/١١/٢٠١١

م	اسم المساهم	نسبة التملك *
١	محمد إبراهيم محمد العيسى	% ١٢,٠
٢	المؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية	% ١٠,٩
٣	عبد الله محمد عبد الله الربيعي	% ٨,٧
٤	شركة عبد القادر المهيبي وأولاده	% ٨,٥

\* علماً بأن رأس المال مجموع صافولا يبلغ ٥,٠٠٠,٠٠٠,٠٠٠ ريال مقسم إلى ٥٠٠ مليون سهم بقيمة اسمية قدرها ١٠ ريال للسهم الواحد.

**ملحوظة :**  
نسبة المالكيات الواردة أعلاه وفقاً لسجلات تداول كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠١١ م. وقد تغيرت نسبة الملكية من فترة لأخرى وفقاً لحركة البيع والشراء في سهم المجموعة.  
للمزيد من المعلومات يمكنكم الإطلاع على الحسابات المفصلة التي تتضمن الإيضاحات والسياسات المحاسبية والتي قامت الشركة بنشرها في:  
[www.tadawul.com.sa](http://www.tadawul.com.sa) موقع تداول الإلكتروني  
[www.savola.com](http://www.savola.com) وكذلك موقع صافولا  
جريدة المدينة - العدد (١٧٧١٢) ب تاريخ ٢٤/١١/٢٠١١ هـ الموافق ٢٢/١٠/٢٠١١ م وذلك ضمن المدة التي حدتها أنظمة هيئة السوق المالية ووزارة التجارة والصناعة بهذاخصوص.

## صافولا تواصل تحديث (شاشة الشفافية) لمتابعة حركة تغيير ملكية الأسهم

تحديثها بصفة دورية وذلك لتمكين مساهمي مجموعة صافولا والمستثمرين وكافة المهتمين من معرفة التغيرات الجوهرية التي تطرأ على ملكية أسهم صافولا وحجم الاستثمار فيها.

عليه يسرنا أن نضع بين أيديكم في هذا العدد رسم بياني يوضح التغير الذي طرأ على ملكية أسهم بعض هذه الشرائح للفترة (من يناير إلى سبتمبر ٢٠١١م).

علماً بأن عدد أسهم رأس المال المجموعة يبلغ ٥٠٠ مليون سهم حالياً، وأن عدد مساهمي المجموعة يصل إلى حوالي ١٦٠ ألف مساهم.



في سبيل مواصلة جهودها في مجال الإفصاح والشفافية وسعياً منها للتوصيل المعلومة والتحليل اللازم للمساهمين الكرام والمهتمين من المستثمرين، فقد واصلت الشركة في تحديث وتحليل البيانات الخاصة بحركة الأسهم لكتاب المساهمين وبعض الشرائح الأخرى مثل (أعضاء مجلس الإدارة، كبار التنفيذيين، كبار المالك، الصناديق الاستثمارية، حصة الحكومة) من خلال مبادرة شاشة الشفافية التي تبنيتها اعتباراً من يناير ٢٠١٠م والتي يتم نشرها كذلك على موقع الشركة الإلكتروني [www.savola.com](http://www.savola.com)، ويتم



### بند٥ تحصل على أربع جوائز:

## جائزة أفضل علامة تجارية، أفضل شركة تدرب موظفيها، أفضل استراتيجية موارد بشرية تلائم أهداف الشركة، أفضل كوادر شابة في الموارد البشرية

على مستوى القارة الآسيوية في المراكز التالية بعد أن تصدرتها (العزيزية بندة المتحدة) في المركز الأول. وتسلم الجوائز الأربع في حفل اقامته المنظمة العالمية CMO Consultant بسنغافورة المهندس أحمد عمر منشي نائب الرئيس لشئون التسويق والتطوير، والذي صرخ بأن هذه الجوائز الأربعة تثبت كفاءة وقدرة الشباب السعودي الذي يقود ويدير أسواق العزيزية بندة في جميع أنحاء المملكة على تقديم أفضل الخدمات وأجود المنتجات والسلع لعملائها. وأشار منشي إلى أن هذه الجوائز تؤكد مدى العلاقة التي تربط بندة بعملائها وقدرتها على تقديم أفضل وأجود الخدمات والتواصل معهم بالشكل الذي يقدم متطلباتهم ويسعد من تقديم أفضل الأسعار.

**حصلت** شركة العزيزية بندة المتحدة على أربعة جوائز من "CMO Consultant" الاستشارية العالمية المتخصصة في أبحاث التسويق وقياس أداء الشركات والتي تقدمها سنوياً، حيث فازت شركة العزيزية بندة المتحدة من بين جميع الشركات الآسيوية لعام ٢٠١١م بلقب:

- أفضل علامة تجارية على مستوى آسيا.
- أفضل استراتيجية موارد بشرية تلائم متطلبات الشركة.
- أفضل شركة تدرب موظفيها.
- أفضل كوادر صاعدة بإدارة الموارد البشرية للعام ٢٠١١م.

وتعتبر هذه الجوائز الأربعة أكبر إنجازاً تفتخر بها بندة في مجالات التسويق والأداء والتواصل مع العملاء، وحلت العديد من الشركات الآسيوية الكبرى في مجالات البيع بالتجزئة والتسويق



## تفيذيو صافولا يطلقون استراتيجية المجموعة الجديدة لبرامج الاتصال

والعضو المنتدب للمجموعة يؤكد أن برامج الاتصال تمثل الجهاز العصبي المركزي لأي شركة تحرص على تعزيز التواصل مع مساهميها وعملائها وموظفيها



جانب من التنفيذيين أثناء جلسة العصف الذهني ضمن جدول عمل الورشة



د. عبد الرحمن مناع العضو المنتدب للمجموعة يخاطب القيادات التنفيذية خلال ورشة العمل الخاصة ببرامج الاتصال

الجهاز العصبي المركزي لأي مؤسسة أو شركة، وال التواصل مع مختلف أصحاب المصلحة يوازيه في أهميته توفير المنتج للمستهلك. ونحن في صافولا نؤمن بأهمية برامج الاتصال بوصفها أداة إستراتيجية وقد وضعناها على رأس جدول أعمال الشركة).

وتعتبر مجموعة صافولا واحدة من الشركات الرائدة بمنطقة الشرق الأوسط في إنتاج المواد الغذائية الأساسية، بما فيها زيت الطعام، والسكر، فضلاً عن تميزها في صناعة المنتجات البلاستيكية، وتجارة التجزئة. وقد بدأت مسيرتها عام ١٩٧٩م، كشركة مساهمة برأس مال قدره ٤٠ مليون ريال سعودي.

ومع تطور أعمال المجموعة

وخلال كلمته الافتتاحية، صرحت الدكتور عبد الرحمن مناع، العضو المنتدب لمجموعة صافولا (نحن نعيش مرحلة مهمة في مسيرة صافولا، نشهد فيها وصول أرباح المجموعة من العمليات إلى المليار ريال لهذا العام. وعلى الرغم من الأهمية الكبيرة التي يحملها هذا الإنجاز، علينا أن لا ننسى التحدي الذي يفرضه فيما يتعلق بتوصلنا مع أصحاب المصالح من ذوي

مجموعة صافولا ورشة عمل خاصة هدفت إلى تطوير استراتيجية جديدة لبرامج الاتصال، شارك فيها كبار التنفيذيين بمجموعة من داخل المملكة وخارجها. وانتهت بالإعلان عن إستراتيجية برامج الاتصال التي ستعمد لها المجموعة خلال المرحلة المقبلة.

وتحت شعار (حان وقت النمو) تم مراجعة برامج الاتصال الداخلية والخارجية بالمجموعة بالإضافة إلى البرامج الإعلامية، للتنفيذيين ومديري الشركات التابعة للمجموعة، والمحظيين في المجموعة من أجل مراجعة برامج الاتصال الحالية، وطرح الأفكار الجديدة للمرحلة القادمة.

(نمو) هي الإستراتيجية الاتصالية الجديدة لمجموعة صافولا والتي تم طرحها خلال ورشة العمل والتي تركز على

أربعة عناصر رئيسية وهي البرامج الإعلامية وبرامج الاتصال الداخلي والمسؤولية الاجتماعية وإدارة السمعة الخاصة بأصحاب المصالح من ذوي العلاقة. بالإضافة إلى تطوير الاستراتيجية الجديدة ووضع ملامحها الرئيسية، ناقش التنفيذيون المنصات الإعلامية الخاصة بالمجموعة والطرق المثلثة لدعم الجسور إلى مختلف أصحاب المصالح سواء على الصعيد الداخلي (الموظفين) أو الخارجي (العملاء، الموردين، والمستهلكين، والمجتمع ككل).

وفي هذا الخصوص أوضح الدكتور مناع أن (التواصل يعد



توسيع عملياتها في أرجاء مختلفة من المنطقة، تم رفع رأس مالها ليبلغ حالياً خمسة مليارات ريال، وتصبح صافولا مجموعة رائدة وقادرة في المجالات التي تعمل فيها، وتضيف لأعمالها التطوير العقاري، ومنتجات التعليب من البلاستيك المرن، وهي تعد اليوم إحدى الشركات الرائدة في إنتاج مادة PET بمنطقة الخليج العربي. وتصدر صافولا هذه المنتجات إلى أكثر من ثلاثة بلدان حول العالم، وتمتد عملياتها لتصل إلى أكثر من عشر دول في العالم العربي (الشرق الأوسط وشمال أفريقيا).



جانب من التنفيذيين خلال ورشة عمل برامج الاتصال

## صافولا ضمن أبرز الشركات المشاركة بمعرض (أكستنا ٢٠١١)

# والعضو المنتدب يثمن دعم معالي وزير التجارة والصناعة للصناعة الوطنية



معالي وزير التجارة والصناعة - الأستاذ عبدالله زينل يستمع لشرح من الأستاذ محمود عبدالغفار عن صافولا ومنتجاتها

### ثمنت مجموعة صافولا مشاركتها

في معرض (أكستنا ٢٠١١)

الذي عقد أخيراً في مدينة جنت البلجيكية، حيث تعتمد المجموعة الاستفادة من الزخم الذي أحزرته مشاركة الملكة أخيراً في المعرض الذي ولد اهتماماً كبيراً لدى المسؤولين الأوروبيين وزوار المعرض الذي يقام منذ ٦٦ عاماً، واجتذب أكثر من ٤٠٠

عارضاً و ٩٠ ألف زائراً سنوياً.



سمو الأمير تركي الفيصل يزور جناح صافولا في معرض (أكستنا ٢٠١١) ويستقبله الأستاذ محمود عبدالغفار نائب الرئيس التنفيذي للشئون العامة للمجموعة، والأستاذ محمد اليامي - مدير إدارة التسويق - السكر

ضمن مشاركة المملكة الرسمية في هذا المعرض كضيف شرف، حيث مثلت المملكة مجموعة من كبار المؤسسات العامة والشركات الخاصة كان أهمها وزارة التجارة والصناعة، ووزارة الثقافة والإعلام، ووزارة الشؤون الإسلامية، وهيئة المدن الصناعية ومناطق التقنية (مدن)، والهيئة العامة للاستثمار، والهيئة الملكية للجبيل وينبع.

هذا وقد مثل الأستاذ محمود منصور عبد الغفار نائب الرئيس التنفيذي للشئون العامة للمجموعة في هذا المعرض العالمي الهام.

هذا المعرض سيكون من شأنه تعزيز إنجازات المملكة في تنمية الاقتصاد في مختلف القطاعات، وإثرائها، مستلهماً رؤية خادم الحرمين الشريفين الملك عبدالله بن عبدالعزيز، للتنمية الاقتصادية المستدامة بالملكة، والتي تضع التجارة مع دول العالم وخاصة أوروبا في قمة أولوياتها، موضحاً أن تواجد صافولا في هذا المحفل هو تحقيقاً لهذه الرؤية الشمولية للنهوض بالملكة إلى مصاف دول العالم العشر ذات الاقتصاد الأقوى والأكثر تنافسية. وأوضح د. منع أن تواجد صافولا في هذا المعرض العالمي جاء

أشعار الدكتور عبد الرحمن مناع - العضو المنتدب للمجموعة إلى أن صافولا تعتبر من كبرى الشركات في العالم المنتجة لزيت الطعام الذي يحمل علامة تجارية، وأكبر منتج للسكر المكرر في الشرق الأوسط بطاقة إنتاج سنوية قدرها ٢,٦ مليون طن من خلال مصانعها في المملكة ومصر، كما تنتج صافولا مواد التغليف البلاستيكية والمرنة وتعد من الشركات الرائدة لإنتاج مادة PET في دول مجلس التعاون الخليجي وتقوم بتصدير منتجاتها إلى كثير من الدول حول العالم، كما أكد على أن مشاركة صافولا في

## (ترست أمريكا) تختار الأستاذة فاتن عبدالبديع اليافي من صافولا ضمن أفضل ١٠٠ شخصية قيادية

### في ممارسات الأعمال الجديرة بالثقة في أوروبا والشرق الأوسط



### اختارت

منظمة (ترست أكروس أمريكا) ومركز الاستدامة والتميز،

اللذان تهتمان بتبني الأخلاقيات المهنية والشفافية بمجتمع الأعمال، الأستاذة فاتن عبدالبديع اليافي المدير العام التنفيذي للمسؤولية الاجتماعية والعلاقات العامة والخدمات بمجموعة صافولا ضمن أفضل مائة من قادة الأعمال المؤوثق بهم من قادة الأعمال الذين يستحقون ثقة المجتمع على مستوى القارة الأوروبية ومنطقة الشرق الأوسط للعام ٢٠١١م.

هذا وقد برز اسم فاتن اليافي بين رواد الأعمال الذين اختارتهم كلتا المؤسستان

وقدموا لمجتمع الأعمال أمثلة يحتذى بها، وتمكنوا من الحفاظ على ثقة المجتمع بمنشآتهم في ظل فترة التقلب وحالة عدم التأكيد التي تشهدها أوروبا والتحولات والتحديات الاجتماعية والاقتصادية التي تشهدها بعض الأجزاء في منطقة الشرق الأوسط. وعقب الإعلان عن الشخصيات الفائزة، صرخ نيكوس أفالوناس - رئيس مركز الاستدامة والتميز (يشرفني حقاً أن أساهم في هذه المبادرة الهامة التي

تسعى لتقدير الأفراد الذين يحافظون على إحداث التغيير بطريقة بناءة ومستدامة،



الأستاذة / فاتن اليافي  
المدير العام التنفيذي للمسؤولية  
الاجتماعية وال العلاقات العامة والخدمات

## صافولا تبرع بمواد غذائية بقيمة مليوني ريال لحملة إغاثة شعب الصومال



التي تتبوأها المملكة إسلامياً وعالمياً بإطلاقه - رعااه الله - الحملة الوطنية لإغاثة الشعب الصومالي، حيث تجد مجموعة صافولا نفسها ملزمة بدعم هذه الحملة الخيرة المباركة، بصفتها جزءاً لا يتجزأ من المجتمع السعودي، وأضاف سعادته إن مجموعة صافولا تؤمن باستدامة العمل التطوعي والاجتماعي، ولذلك فإن دعم صافولا لجهود إغاثة الشعب الصومالي جاء بالتوافق مع التوجه الوطني. حيث كانت صافولا سباقة على مستوى القطاع الخاص في تقديمها الدعم للجمعيات الخيرية من خلال منتجاتها الاستهلاكية المعروفة بجودتها العالمية.

**استجابة** للنداء الذي وجهه خادم الحرمين الشريفين الملك عبدالله بن عبدالعزيز حفظه الله، لإغاثة الشعب الصومالي، وانطلقاً من دورها وشعورها بالمسؤولية الاجتماعية، تبرعت مجموعة صافولا بمساعدات إنسانية للصومال تشمل مواد غذائية أساسية تنوعت ما بين السكر والزيت، وعدد من المنتجات الأخرى تجاوزت قيمتها مليوني ريال.

في هذا الخصوص أوضح سعادة الدكتور عبد الرحمن مناع، العضو المنتدب للمجموعة، أن هذه المبادرة الكريمة من خادم الحرمين الشريفين - أいで الله، جسدت المكانة المرموقة

#### التوزيع

١. خالد خليفة جهار

#### الإخراج والتنفيذ

م. عبداللطيف عبد الكريم محمد

#### الادارة والتحرير

أ. النور علي سعد

المدير التنفيذي لشئون الشركات و مجالس الادارة  
[alnour@savola.com](mailto:alnour@savola.com)

#### الادارة والإشراف العام

أ. محمود منصور عبد الغفار

نائب الرئيس التنفيذي الأول للشئون العامة

#### أخبار صافولا

تصدرها إدارة الشئون العامة - علاقات المستثمرين  
لزيد من المعلومات أو لابدء الرأي الرجاء الاتصال على (٢٢٨٧٧٠٢) تجوية ٣٣٢، ص.ب ٤٤٥٥٤٤١٢٤٢٤٢١٢٣٢، تجوية ٣٣٢، ص.ب ٤٤٥٥٤٤١٢٣٢، موقعنا على الانترنت: [www.savola.com](http://www.savola.com)