



مجموعة صافولا  
The Savola Group

Savola News - 3rd Quarter 2009  
الربع الثالث ٢٠٠٩

# أخبار صافولا

نشرة دورية - ربع سنوية  
٢٠٠٩

تصدرها إدارة المجموعة بهدف تعزيز التواصل بينها وبين مساهميها وجمهور مستثمريها وعملائها الكرام عبر تزويدهم بأخر المستجدات عن أعمالها وأدائها بصفة ربع سنوية

**صافولا ترفع صافي أرباحها للربع الثالث من العام ٢٠٠٩ م بنسبة ٧٦٪ وتحقق ٢٧٨ مليون ريال مقارنة بنفس الفترة من العام السابق ليصل بذلك صافي الأرباح عن التسعة أشهر الأولى من عام ٢٠٠٩م إلى ٦٨٣ مليون ريال وتوزع ١٢٥ مليون ريال أرباحاً لمساهميها عن الربع الثالث**



جانب من المؤتمر الصحفي للعضو المنتدب لمجموعة صافولا بحضور الإدارة العليا للمجموعة وعدد من الاعلاميين والاقتصاديين



- تتبّنى صافولا استراتيجيات طموحة تهدف إلى الاعتماد والتركيز الكلي على الأرباح التشغيلية من أنشطتها وعملياتها الرئيسية داخل وخارج المملكة، ونتيجة لهذا التوجه فقد سجلت ٩٦٪ من أرباحها من عملياتها الرئيسية لفترة التسعة أشهر الأولى من العام ٢٠٠٩.
- وتحقق صافي ربح (قبل الأرباح الرأسمالية) قدره ٦٥٦ مليون ريال خلال التسعة أشهر الأولى من العام الجاري وبزيادة قدرها ٣٥٪ عن نفس الفترة من العام الماضي.
- صافولا ترفع أرباحها التشغيلية في الربع الثالث بنسبة ٨٥٪ مقارنة بالعام الماضي لتصل إلى ٤٤٩ مليون ريال.
- زيادة مبيعات المجموعة في التسعة أشهر الأولى من عام ٢٠٠٩ م بنسبة ٢٨٪ لتصل إلى ١٣,١ مليار ريال مقابل ١٠,٢ مليار ريال لنفس الفترة من العام السابق.
- مبيعات قطاع التجزئة بصفافولا تنمو بنسبة ٤٠٪ في التسعة أشهر الأولى من عام ٢٠٠٩ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق.
- توزيع ١٢٥ مليون ريال أرباحاً لمساهمي صافولا عن الربع الثالث يأتي تأكيداً لاستمرار سياسة المجموعة في استقرار مستويات توزيعات الأرباح على المساهمين ليصل بذلك إجمالي ما تم توزيعه لفترة التسعة أشهر الأولى من العام الجاري إلى ٣٧٥ مليون ريال.
- صافولا تتوقع تحقيق صافي ربح قدره ١٩٠ مليون ريال للربع الرابع من العام ٢٠٠٩، وبالتالي ترفع توقعاتها لأرباح هذا العام من ٨٠٠ مليون ريال (كما سبق إعلانه) إلى ٨٤٦ مليون ريال دون الأخذ في الحسبان الأرباح الرأسمالية التي تم أو قد يتم تحقيقها خلال الفترة المتبقية من العام الجاري.



# صافولا ترفع صافي أرباحها للربع الثالث من عام ٢٠٠٩ بنسبة ٧٦٪ وتحقق ٢٧٨ مليون ريال مقارنة بنفس الفترة من العام السابق

**حققت** مجموعة صافولا بحمد الله أرباحاً صافية بلغت ٢٧٨ مليون ريال مقابل ١٥٨ مليون ريال لنفس الربع من العام الماضي بزيادة قدرها ٧٦٪. وبذلك يصل مجمل صافي الأرباح لفترة التسعة أشهر الأولى من العام الجاري إلى ٦٨٣ مليون ريال. الجدير بالذكر أن جميع أرباح المجموعة خلال هذا الربع قد جاءت من أنشطتها التشغيلية في قطاعاتها الرئيسية.



م. عادل محمد فقيه

لنفس الفترة من العام السابق. ويأتي ذلك تماشياً مع سياسة التركيز المجموعة على تحسين أرباحها من النشاطات الرئيسية والتي تمتلك فيها المجموعة نقاط قوة تمنحها ميزة تنافسية. وقد تمكنت المجموعة من الاستمرار في نمو عملياتها والذي عكسه الزيادة الكبيرة في المبيعات التي وصلت إلى ١٢٠،٣ مليار ريال في التسعة أشهر الأولى من العام ٢٠٠٩، أي بزيادة بلغت ٢٨٪ عن نفس الفترة من العام السابق. وأشار الدكتور باروم إلى أن مبيعات المجموعة في التسعة أشهر الأولى من العام قد تضاعفت مقارنة بنفس الفترة من عام ٢٠٠٦ وذلك نتيجة لتابع المجموعة لاستراتيجية التركيز على إحداث نمو متشارع في القطاعات والأنشطة الرئيسية داخل وخارج المملكة والتي تشمل (الأغذية، والتجزئة، والبلاستيك، والعقارات) والاستفادة من نقاط القوة والمزايا التنافسية لمنتجاتها.

وفي هذا السياق أعلن الدكتور سامي باروم - العضو المنتدب للمجموعة خلال المؤتمر الصحفي الذي عقد بتاريخ ١٨ أكتوبر ٢٠٠٩ بمفندق جدة هيلتون بمدينة جدة أن النتائج التشغيلية هي الأخرى حققت أرقاماً جيدة مقارنة بالربح المأثر من العام الماضي. حيث بلغ إجمالي الربح للربع الثالث ٩٠٢ مليون ريال مقارنة بـ ٥١١ مليون ريال للربع الثالث من العام السابق أي بارتفاع قدره ٧٧٪. كما بلغت الأرباح التشغيلية لهذا الربح ٤٤٩ مليون ريال مقارنة بـ ٢٤٢ مليون ريال للربح الثالث من العام السابق وذلك بارتفاع قدره ٨٦٪. مدعاوماً بقوة أداء جميع القطاعات الرئيسية. كما أن صافي الأرباح في التسعة أشهر الأولى من العام ٢٠٠٩ والبالغة ٦٨٣ مليون ريال (مقابل ٦٦٦ مليون ريال لنفس الفترة من العام السابق) تضمنت فقط مبلغ ٢٧ مليون من الأرباح الرأس مالية مقارنة بمبلغ ١٨٣ مليون ريال من نتائج الربح.

## النتائج المقارنة لفترة التسعة أشهر المنتهية في سبتمبر ٢٠٠٩

النمو %	٢٠٠٨	التسعة أشهر ٢٠٠٩	التسعة أشهر ٢٠٠٩	بملايين الريالات
٪٢٨	١٠,٢٢٨	١٣,٠٩٦		صافي المبيعات
٪٥٢	١,٥٤٢	٢,٣٤٠		إجمالي الربح
	٪١٥,١	٪١٧,٩		هامش الربح
٪٥٣	٧١٩	١,١٠٢		الربح (الخسائر) التشغيلية (EBIT)
٪١٨٥-	١٨٣	٢٧		الأرباح (الخسائر) الرأسمالية وأخرى
٪٢,٦	٦٦٦	٦٨٣		صافي الربح (الخسارة)
	١,٣٣	١,٣٧		ربح السهم

## توقعات صافولا للربع الرابع والعام ٢٠٠٩:

وحول النتائج المتوقعة للربع الرابع من هذا العام، تعلن مجموعة صافولا لمساهميها أنها، ونتيجة لاستمرار الاستقرار في أسعار المواد الخام واستمرار نمو عملياتها الرئيسية، تتوقع تحقيق صافي ربح قدره ١٩٠ مليون ريال للربع الرابع من عام ٢٠٠٩، وبالتالي ترتفع صافولا توقعاتها لأرباح هذا العام من ٨٠٠ إلى ٨٤٦ مليون ريال وذلك دون الأخذ في الحسبان الأرباح الرأسمالية التي قد تم أو قد يتم تحقيقها في الربع الأخير من العام.

### قطاع صافولا للأغذية :

في قطاع الأغذية الذي تقوده شركة صافولا للأغذية (المملوكة بنسبة ٩٠٪ لمجموعة صافولا و ١٠٪ لمجموعة المهدib)، قامت المجموعة بإيجاز العديد من البرامج، حيث تمكّن القطاع من تشغيل مصفاة السكر بمصر بطاقة إنتاجية بلغت ٧٥٠ ألف طن سنويًا وتسعي لزيادتها إلى مليون طن في السنة. كما بدأت الأعمال الإنشائية لمحفظة سكر البنجر بالإسكندرية. كما قام القطاع بتوفيق مذكرة تفاهم لشراء ستة مصانع للسكر في تركيا بالإضافة إلى بعض المشاريع الأخرى.

### نتائج أعمال قطاعات المجموعة الرئيسية

قُرِضَتْ أرباح صافولا الناتجة من قطاعاتها الرئيسية قبل الأرباح الرأسمالية بنسبة ٢٢٢٪، مما كانت عليه في عام ٢٠٠٦، نتيجة لقيام المجموعة بتطوير وتنفيذ خطوات وأساليب متعددة للوصول إلى هذه النتائج المتميزة، كان من أبرزها زيادة حصة تملکها في شركاتها التابعة والزميلة والاستحواذ على شركات منافسة أو الاندماج معها وتحقيق التكامل في دمج العمليات بالإضافة إلى زيادة الطاقة الإنتاجية وتقليل التكاليف وتقليل الاعتماد على الأرباح الرأس مالية غير المستدامة.

## كلمة معالي رئيس مجلس الإدارة

بسم الله الرحمن الرحيم والصلوة والسلام على أشرف المسلمين سيدنا وحبيبنا ونبينا محمد بن عبد الله عليه أفضل الصلوات وأتم التسليم. أعزائي مساهمي ومساهمات مجموعة صافولا المحترمين السلام عليكم ورحمة الله وبركاته يسرني أن أتمنى لكم عبر هذا العدد من نشرة (أخبار صافولا) للربع الثالث من العام المالي ٢٠٠٩ والتي تعرض من خلالها على التواصل معكم ولنستعرض معاً أداء ونتائج مجموعة التي تحقق - بفضل الله ثم بدعمكم - والتي تم تناولها بالتفصيل داخل هذا العدد. وكأحد أبرز نتائج سياسات المجموعة التي تهدف إلى التركيز على إحداث نمو كبير في القطاعات والأنشطة الرئيسية داخل وخارج المملكة بالاستفادة من نقاط القوة والميزات التنافسية وثقة ولاء العملاء لمنتجات قطاعات المجموعة الرئيسية (الأغذية والرئيسية والعقار)، فقد تمكنت المجموعة من رفع صافي أرباحها للربح الثالث من العام الجاري إلى ٢٧٨ مليون ريال وبنسبة قدرها ٧٦٪ بنفس الفترة من العام الماضي.

كما واصلت المجموعة تطبيقها لاستراتيجية التركيز على العمليات والأنشطة الرئيسية من خلال زيادة حصة ملكيتها في شركاتها التابعة والزميلة والاستحواذ على شركات تعمل في نفس النشاط أو الاندماج معها لتحقيق التكامل في دمج العمليات بالإضافة إلى برامج زيادة الطاقة الإنتاجية وتقليل التكاليف وتقليل الاعتماد على الأرباح الرأسمالية غير المستدامة. وفي هذا الخصوص فقد قامت المجموعة برفع ملكيتها في شركة صافولا للأغذية من ٨٠٪ إلى ٨٠٪ وشراء حصة إضافية قدرها ٨٠٪ في شركة صافولا بهشهر باليارن لتصبح حصتها فيها بجانب شراء حصة إضافية قدرها ٥٪ في شركة عافية مصر لتصبح صافولا للأغذية فيها إلى ما يقارب ١٠٠٪ وشراء حصة إضافية قدرها ٢٠٪ في شركة نيومارينا للبلاستيك بمصر لتحمل حصة قطاع البلاستيك إلى ١٠٠٪، بالإضافة إلى عدد من الخطوات والجهود التوسعية الأخرى التي ستتجدون تفاصيلها داخل هذه النشرة.

ونتيجة للأرباح الجيدة التي حققتها مجموعةكم واستمراراً لتطبيق سياسة المجموعة في توزيع أرباح ربع سنوية وبصفة دورية لمساهميها، فقد أعلنت مجموعة عن توزيع أرباح قدرها ١٢٥ مليون ريال لمساهميها عن الربح الثالث من العام، أي بواقع ٢٥،٠ ريال للسهم الواحد، ليترقب بذلك إجمالي ما تم توزيعه عن الأشهر التسعة الأولى من عام ٢٠٠٩ إلى ٣٧٥ مليون ريال.

ونحن إذ نحمد الله تعالى على ما حققهكم من نتائج جيدة لهذا الربع، نسأل الله سبحانه وتعالى أن يبارك لنا فيما نقوم به من جهود لتحقيق أهداف المجموعة وبما يكفل استقرارية نهجها في تحقيق أعلى عائد ربحي لمساهميها وفي خدمة وتنمية المجتمع.

وفي الختام، أود أن أقدم لكم بالأصلحة عن نفسك ونيابة عن إخوانى أعضاء مجلس الإدارة المؤمنين بخالص شكرنا وتقديرنا لتقديركم ومساندتكم لنا، متمنين لكم ولمجموعتكم مزيداً من التوفيق والنجاح.

عادل محمد فقيه  
رئيس مجلس الإدارة





د. سامي محسن باروم

## كلمة العضو المنتدب

إلى مساهمي ومساهمات مجموعة صافولا المحترمين

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

يطيب لي أن أرحب بكم في هذا العدد من نشرة (أخبار صافولا) للربع الثالث من العام المالي ٢٠٠٩، والذي حقق في مجموعتكم بتوفيق من الله زيادة كبيرة في أرباحها وبنسبة قدرها ٧٦٪ مقارنة بالربع الثالث من العام السابق، حيث بلغت أرباح هذا الربع الصافية ٢٧٨ مليون ريال تحققت من أنشطة المجموعة التشغيلية في قطاعاتها الرئيسية لتصل بذلك الأرباح المحققة للأشهر التسعة الأولى من العام الجاري ٦٨٢ مليون ريال، مما يبشر بأن المجموعة ستتمكن بإذن الله من تحقيق ما وعدتكم به من أرباح لهذا العام.

وتتجدر الإشارة إلى أن ارتفاع ربحية المجموعة يعود إلى تبني المجموعة لاستراتيجيات طموحة تهدف إلى الاعتماد والتركيز الكلي على زيادة الأرباح التشغيلية من عمليات وأنشطة قطاعاتها الرئيسية داخل وخارج المملكة، حيث ظهر ذلك جلياً في النتائج الجيدة التي حققتها المجموعة لهذا الربع والربعين السابقيين من العام الجاري والتي تطرقتا إليها بشيء من التفصيل في الأخبار والقوائم المالية التي تضمنها هذا العدد.

وعلى صعيد نتائج القطاعات الأساسية لصافولا، فقد بلغ حجم مبيعات قطاع الأغذية للأشهر التسعة الأولى من العام الجاري ١,٩٤٢ ألف طن مقارنة بـ ١,٥٦١ ألف طن للفترة المقابلة من العام الماضي، أي بنسبة زيادة قدرها ٢٤٪، بينما انخفضت قيمة مبيعات القطاع بنسبة ٤٪ نتيجة خفض أسعار بيع تلك المواد تبعاً لانخفاض أسعار المواد الخام وتمرير تلك الانخفاضات في صالح المستهلكين.

وفي قطاع التجزئة (أسواق بندة وشركة هريف)، ارتفعت مبيعات القطاع بنسبة ٤٪ محققة ٥,٤ مليار ريال للأشهر التسعة الأولى من العام مقارنة بمبيعات قدرها ٢,٨ مليار ريال للفترة المائلة من العام الماضي والتي جاءت نتيجة لزيادة حجم المبيعات في أسواق بندة ونمو عدد المستوفين بها نظراً لما تقدمه من خدمات وأسعار منافسة. وفي قطاع البلاستيك، ازداد حجم مبيعات القطاع بنسبة ١٢٪ محققة ٥٥٢ مليون ريال لفترة التسعة أشهر من العام.

من جانب آخر فقد أعلنا بأن المجموعة تتوقع تحقيق صافي ربح قدره ١٩٠ مليون ريال للربع الرابع من العام ٢٠٠٩، وبالتالي ترفع توقعاتها لأرباح هذا العام من ٨٠٠ مليون ريال (كما سبق إعلانه) إلى ٨٤٦ مليون ريال دون الأخذ في الحساب الأرباح الرأسمالية التي تم أو قد يتم تحقيقها خلال الفترة المتبقية من العام الجاري.

وفي الختام لا يسعني إلا أن أتوجه بجزيل الشكر وواخر التقدير إلى مساهمينا وعملائنا الكرام على ثقفهم وولائهم ودعمهم المستمر، وإلى مجلس إدارة المجموعة على متابعته المستمرة وتوجيهاته الصادقة وإلى الإدارة التنفيذية وجميع منسوبي صافولا لجهودهم المتميزة، متطلعاً إلى تحقيق ما سبق وأن وعدنا به من نتائج.

والله ولـي التوفيق والنجاح.

د. سامي محسن باروم

عضو مجلس الإدارة المنتدب

حوالي ٧٠ مليون زبوناً بعد إضافة جيان السعودية. كما وصلت مبيعات أسواق بندة وجيان في عام ٢٠٠٨م إلى ٧,٥ مليار ريال ويتوقع أن تتضاعف بنهائية عام ٢٠١٢م لتصل إلى ١٥ مليار ريال بإذن الله. وتتجدر الإشارة إلى أن أسواق بندة تعتبر أكبر موظف في مجال قطاع التجزئة بالمملكة، حيث توظف حالياً حوالي ٣,٦٠٠ موظفاً سعودياً في أسواقها المنتشرة في معظم مدن المملكة من إجمالي موظفيها داخل المملكة البالغ ٩,٥٠٠ موظفاً، أي بنسبة سعودية بلغت ٣٨٪، علمًا بأن نسبة السعودية عند اندماج أسواق بندة مع مجموعة صافولا في عام ١٩٩٨ كانت ٤٪. كما سيصل عدد الموظفين السعوديين - بعد إتمام شراء جيان السعودية - إلى حوالي ٤٠٠٠ موظفاً.

### قطاع البلاستيك:

وفي قطاع البلاستيك الذي تقوده شركة صافولا للأغذية المملوكة بالكامل لمجموعة صافولا، فقد تم زيادة حصة القطاع في شركة نيومارينا للصناعات البلاستيكية بمصر بنسبة ٣٠٪ مترتب على افتتاحها في مصر في ٢١٢ ألف متر مربع وذلك قبل إضافة مراكز سلسلة شركة جيان السعودية، حيث ستصل إلى حوالي ٤٠٠ ألف متر مربع بعد صفقة جيان. وقد بلغ عدد زبائن بندة ٦٠ مليون زبون لعام ٢٠٠٨ (مقارنة بـ ١٦ مليون زبون في عام ١٩٩٧م)، وسيصل هذا العام إلى

## صافولا توزع ١٢٥ مليون ريال أرباح على مساهميها عن الربع الثالث ٢٠٠٩

**نتيجة** للأرباح الجيدة التي حققتها المجموعة عن الربع الثالث المنتهي في ٣٠/٩/٢٠٠٩ والتي بلغت ٢٧٨ مليون ريال للربع الثالث من العام الجاري واستمراراً لتطبيق سياسة المجموعة في توزيع أرباح ربع سنوية وبصفة دورية لمساهميها، صرخ الدكتور سامي محسن باروم العضو المنتدب لمجموعة صافولا بأن مجلس إدارة المجموعة قد أقر توزيع أرباح على المساهمين قدرها ١٢٥ مليون ريال عن الربع الثالث من العام المالي ٢٠٠٩ (أي بواقع ٢٥,٠ ريال) للسهم الواحد وذلك للمساهمين المسجلين بسجلات الشركة بنهاية تداول يوم الأربعاء الموافق ٢١ أكتوبر ٢٠٠٩م، وستبدأ عملية صرف الأرباح اعتباراً من الأحد الموافق ١١/١/٢٠١٠م وتتجدر الإشارة إلى أن المجموعة سبق أن قامت بصرف أرباح عن الربع الأول والثاني قدرها ٢٥٠ مليون ريال ليصل بذلك إجمالي الأرباح الموزعة عن الثلاثة أرباح الأولى من العام الجاري إلى ٣٧٥ مليون ريال أي بواقع ٧٥,٠ ريال للسهم الواحد.

## صافولا تواصل صرف الأرباح النقدية غير المستلمة من أعوام سابقة



**حرصاً** منها على حقوق مساهميها واطلاقاً من مبدأ الأمانة، واصلت مجموعة صافولا عملية صرف الأرباح النقدية لمساهميها الذين لديهم أرباح مستحقة من أعوام سابقة تديها سبق إقرار صرفها لهم نقداً ولم يتم استلامها من قبل مستحقيها نظراً لعدم مراجعتهم للمجموعة أو نتيجة لعدم صحة عناوينهم أو أرقام حساباتهم المرتبطة بمحافظتهم الاستثمارية.

حيث قامت المجموعة بإنتهاء إجراءات صرف الأرباح المستحقة لأكثر من ٤,٠٠٠ مساهمًا تقدموا بطلباتهم بناء على الإعلان الذي تم نشره في تداول في مارس ٢٠٠٩م، وفي هذا الخصوص تتوه المجموعة مساميها بمراجعة قائمة أسماء المساهمين الذين لديهم أرباح مستحقة من فترات سابقة والمنشورة على موقع الشركة على الإنترنت ([www.savola.com](http://www.savola.com)) على الصفحة الرئيسية وفي حالة وجود اسم المساهم ضمن القائمة نأمل منه إذا كان من أصحاب الشهادات فتح محفظة أسهم لدى أي من البنوك المحلية ويمكن للمساهمين المعنين إرسال بياناتهم المحدثة على البريد الإلكتروني ([share@savola.com](mailto:share@savola.com)) أو على عنوان الشركة البريدي (مجموعة صافولا الإدارة العامة المركز السعودي للأعمال، إدارة المساهمين، ص.ب ١٤٤٥٥ جدة ٢١٤٢٤).  
هذا وستقوم المجموعة بالتنسيق مع البنوك المعنية لتحويل الأرباح المستحقة للمساهمين بعد التأكد من أرقام حساباتهم وهوياتهم وأي بيانات أخرى.

# صافولا تنهي صفقة شراء بعض أصول شركة جيان السعودية من مجموعة فواز الحكير

**أنهت** مجموعة صافولا - بحمد الله - عن طريق شركتها الفرعية شركة العزيزية بنده المتحدة المملوكة بنسبة ٨٠٪ لها و ٢٠٪ لمجموعة المهدى بـ بتاريخ ١٢ أكتوبر ٢٠٠٩ م صفقة شراء بعض أصول شركة جيان السعودية المملوكة لمجموعة فواز الحكير وذلك بعد الحصول على موافقة مجلس حماية المنافسة وفقاً تم الإعلان عنه مؤخراً في موقع السوق المالية (تداول). وتتجدر الإشارة إلى أنه بموجب هذه الصفقة حصلت شركة جيان السعودية على ما نسبته ٧٪ من أسهم شركة العزيزية بنده المتحدة إضافة إلى مبلغ ٤٨,٦ مليون ريال تم دفعه نقداً لشركة جيان السعودية مع الإشارة إلى أن شركة جيان السعودية ستولى تسليم مستحقات مورديها مباشرة. كما يعطي الاتفاق المبرم بين الطرفين الحق لشركة جيان السعودية في شراء حصة إضافية تصل حتى ٣٪ من شركة العزيزية بنده المتحدة خلال فترة ٣ سنوات.



الدكتور محمد أمين قشري، الرئيس التنفيذي لشركة العزيزية بنده المتحدة. وفي هذا الخصوص أفاد الدكتور محمد أمين قشري الرئيس التنفيذي - لشركة العزيزية بنده المتحدة خلال المؤتمر الصحفي الذي عقد بتاريخ ١٨ أكتوبر ٢٠٠٩ م أن هذه الخطوة تهدف إلى زيادة القدرة التنافسية لأسواق بنده في السوق السعودي والإقليمي في ظل افتتاح سوق التجزئة، بالإضافة إلى إيجاد كيان وطني قوي قادر على المنافسة محلياً والانطلاق إقليمياً، وكذلك تهدف هذه رقم (٢) من هذه النشرة.



الخطوة لتوفير البضائع في كافة أنحاء المملكة بأفضل الأسعار وتقديم أحسن العروض لشريحة أوسع من المجتمع من خلال الاستفادة من اقتصاديات الحجم الكبير لتخفيض تكاليف التشغيل والشراء وتمرير جزء من هذه الوفورات لعملاء بنده الكرام. فضلاً عن توفير وظائف جديدة لآلاف السعوديين وتطويرهم وخلق فرص جيدة للنمو الوظيفي لكافة العاملين، كما ورد تفصيل ذلك في صفحة رقم (٢) من هذه النشرة.

## ألف سلة غذائية من أسواق «بند» بندة للأسر والجمعيات الخيرية

مع كل من جمعية البر والمستودع الخيري وجمعية المواساة وقرية أطفال طيبة ووزارة الصحة والجمعية الخيرية النسائية بجريدة جمعية رعاية الأيتام وهيئة الإغاثة وذلك في مختلف مدن المملكة.

من جانب آخر، أن شركة العزيزية بنده المتحدة قد نفذت مؤخراً حملة لرعاية الأسنان في عدد من أسواق هايبر بندة في كل من جدة - الرياض - خميس مشيط - بيشه كنوع من المشاركة الفاعلة لرفع نسبة الوعي لدى المجتمع.

وكانت شركة العزيزية بنده المتحدة قد أطلقت قبل عيد الفطر المبارك حملة (قادلة بنده الخيرية) للسنة التاسعة على التوالي والتي سعت من خلالها إلى توفير الاحتياجات الرئيسية للأسر المحتاجة وذلك بالتعاون مع شركة اسماعيل أبو داود التجارية وموظفي شركة العزيزية بنده المتحدة وبعض الموردين كبيرة خير في شهر رمضان المبارك، وقد تم توزيع كوبونات شرائية مجانية بقيمة تتجاوز (٣٠٠,٠٠٠) ثلاثة ألف ريال سعودي لعدد من الجمعيات الخيرية والأسر الفقيرة بالتعاون

في إطار التعاون المشترك ما بين وزارة الصحة - الخدمات الاجتماعية وشركة العزيزية بنده المتحدة تم توزيع أكثر من ألف سلة غذاء شملت عشرة أصناف تم توزيعها بالكامل على الأسر التي هي في حاجة إليها ب مختلف مدن المملكة خاصة الأحياء التي تتطلب دعماً من الجهات والشركات القادرة، ولتكون مساهمة فاعلة فيما بين القطاع الحكومي والخاص لدعم وخدمة المجتمع.



## دولة الإمارات العربية المتحدة

### (بند) تدشن حملة (الأجر لكم والفائدة لهم)



صاحب السمو الشيخ مكتوم بن حشر آل مكتوم و سونيا الهاشمي رئيسة الجمعية، والدكتور قشري الرئيس التنفيذي لبند، وعدد من كبار المسؤولين خلال تدشين الحملة

جانب آخر وتعزيزاً لمبدأ المسؤولية الاجتماعية أبرمت شركة العزيزية بنده المتحدة، و(جمعية الإمارات للتلازمه داون الخيرية) التي تعنى بهذه الفتنة من الأطفال وتتوفر لهم كافة الخدمات والمستلزمات وتدعمهم على كافة الأصعدة، اتفاقية تعاون لتنفيذ حملة (الأجر لكم والفائدة لهم) وذلك بحضور كل من صاحب السمو الشيخ مكتوم بن حشر آل مكتوم وسعادة رئيسة الجمعية الأستاذة سونيا الهاشمي، والدكتور محمد أمين قشري الرئيس التنفيذي لشركة العزيزية بنده المتحدة، وعدد من كبار المسؤولين في مجموعة صافولا وجمعية الإمارات للتلازمه داون، وذلك مساء يوم الاثنين ٢٨ رجب ١٤٣٠ هـ الموافق ٢٠ يوليو ٢٠٠٩ وذلك خلال المؤتمر الصحفي والذي عقد بمقر هايبر بند - دبي. وتأتي هذه المبادرة على غرار حملة (دع الباقي لهم) في المملكة العربية السعودية، حيث أثبتت الحملة نجاحها على مدى سنتين متواصلتين.

## شركة مجموعة صافولا (شركة مساهمة سعودية)

قائمة الدخل الموحدة الأولية (غير مدقة)

لفترتي الثلاثة والتسعه أشهر المنتهيتين في ٣٠ سبتمبر ٢٠٠٩م (بألاف الريالات السعودية)

لفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر		لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر	
٢٠٠٨	م ٢٠٠٩	م ٢٠٠٨	م ٢٠٠٩
١٠,٢٢٨,٣٧٤ (٨,٦٨٦,٠٦٧)	١٣,٠٩٥,٥١٦ (١٠,٧٥٥,٣٦٢)	٣,٩١٩,٤١٣ (٢,٤٠٨,٢٨٥)	٥,١٠٣,٦٧٤ (٤,٢٠٠,٧٥٩)
١,٥٤٢,٣٠٧	٢,٣٤٠,١٥٤	٥١١,١٢٨	٩٠٢,٩١٥
٢٨٩,٨٧٥ ٥٨,٤٦٥	٣٠٤,٧٩٨ ٦١,٨١٩	١٠٠,٩٦١ ٢٢,٤٣٦	٩٧,٥١٠ ٢١,٦٤٩
١,٨٩٠,٦٤٧	٢,٧٦٦,٧٧١	٦٢٥,٥٢٥	١,٠٢٢,٠٧٤
(٨٤٠,٥٧٩) (٣٢١,٤٢٨)	(١,٢٠٩,٣٩٨) (٣٩٥,٣٦٨)	(٢٨٥,١٢٨) (١٠٨,٦٢٤)	(٤٤٢,٨٠٦) (١٣٠,٦٨٣)
(١,١٧٢,٠٠٧)	(١,٦٤٠,٦٦٦)	(٣٩٢,٧٦٢)	(٥٧٢,٤٨٩)
٧١٨,٦٤٠ ١٨٢,٣١٧	١,١٠٢,١٠٥ ١٠٠,٩٦٨ (٧٤,٣٤١)	٢٤١,٧٦٣	٤٤٨,٥٨٥
(١٠٧,٥٨٢)	(١٦٩,٠١٠)	(٤٩,٧٨٩)	(٤٩,٢٥٣)
٧٩٤,٣٧٤	٩٥٩,٨٢٢	٢٠٢,٨٦٥	٣٩٩,٢٢٢
(٦٦,١٨٤)	(٨٤,٨٦٥)	(١٦,٩٤٩)	(٤٩,٥٤٧)
٧٢٨,١٩٠	٨٧٤,٩٥٧	١٨٦,٩١٦	٣٤٩,٧٨٥
(٦١,٩٨٤)	(١٩٢,٠١١)	(٢٨,٨٨١)	(٧١,٨٩٢)
٢٢٢,٢٠٦	٧٨٢,٩٤٦	١٥٨,٠٢٥	٢٧٧,٨٩٣
١,٤٤	٢,٢٠	٠,٤٩	٠,٩٠
١,٢٢	١,٢٧	٠,٢٢	٠,٥٦

صافي الإيرادات تكاليف الإيرادات  
مجمل الربح حصة أرباح (خسارة) الشركات الرسمية والشركات ذات الإدارة المشتركة توزيعات الأرباح - بالصافي إيرادات أخرى - بالصافي

المصروفات : مصروفات بيع وتسويق مصروفات عمومية وإدارية

مجموع المصروفات الدخل من العمليات الأرباح من بيع الاستثمارات خسارة نفاذ من استثمار متاح للبيع مصروفات تمويلية - بالصافي الدخل قبل الزكاة وضريبة الدخل صافي حقوق الأقلية

الزكاة وضريبة الدخل صافي الدخل قبل حقوق الأقلية حصة حقوق الأقلية في صافي (ربح) الشركات التابعة الموحدة

صافي الدخل ربح السهم : الدخل من العمليات صافي الدخل

## شركة مجموعة صافولا (شركة مساهمة سعودية)

قائمة التدفق النقدي الموحدة الأولية (غير مدقة)

لفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٠٩م (بألاف الريالات السعودية)

م ٢٠٠٨ ريال	م ٢٠٠٩ ريال
<b>التدفقات النقدية من الأنشطة التشغيلية :</b>	
٦٦٦,٢٠٦	٦٨٢,٩٤٦
٢٤٤,٥٣٩	٤٢١,٥٥٣
(٦١,٩٨٤) (١٨٢,٣١٧) (٨٦٢)	(١٩٢,٠١١) (١٠٠,٩٦٨) (٤,٢٢٢)
(٣٩٩,٣٩٨) (٧٩٨,١٧٩) (٣١٥,٢٤٤)	(١٨٦,٥٤٤) (٥٢,٤٠٠) (٢١,٩١)
٥٠٢,٨٤٢	٤٩٢,١٢٣
٢٥١,٤٢٥	٢٠,٢٢٤
٢٥,٥٢٨	١٢,٤٦٩
١٠٧,٥٨٣	١٦٩,٠١٠
(٤٤٢,١٠٠)	١,٠٤٧,٩٦٥
٢٢٢,٦٠٦	١,٧٣٠,٩١١
(١٥٢,٠٣٤) (٢١٤,٤٦٢) (٨٧٦,٣٨٧)	(١٢٢,٣٦٩) (٩٦,٠٠٦) (٨١٠,٤٥٧)
(١,٣٤٢,٨٨٤)	(١,٠٣٩,٣٢٢)
١,٤٤١,٦٧٨	(١,٩٥٩,٤٣١)
٦١٨,٩٠٨	١,٧٥٠,٤٢٠
(١٩,٣٦٠)	٢٢٠,٥١٨
(١٠٧,٥٨٣) (٣٤٨)	(١٦٩,٠١٠)
(٣٧٥,٤٩٥)	(٣٧٨,٨٢٣)
١,٥٥٧,٩٠٠	(٤٨١,٣٢٦)
٤٣٦,٦٢٢	٢١٠,٢٥٣
٢٢٠,١٢٩	٦٠٤,٨٨٤
٧٦٦,٧٥١	٨١٥,١٣٧
٢,٨٨٥ (٥٢٢,٢٢٢)	(٢٥,٩٧٤) (١٢٤,٠٢٩)
١,٨٠٠	٢,٠٠٠

صافي الدخل تسويات لمطابقة صافي الدخل مع صافي النقد المتوفّر من الأنشطة التشغيلية :  
الإستهلاك ، الإنفاء والانخفاض في القيمة حصّة حقوق الأقلية من صافي ارباح الشركات التابعة الموحدة (ارباح) عن بيع استثمارات (ربح) عن بيع ممتلكات ، الآلات ومعدات التغيرات في الموجودات والمطلوبات التشغيلية :  
ذمم مدينة تجارية مخزون مدفوعات مقدماً وموجودات متداولة أخرى ذمم دائنة تجارية مصروفات مستحقة ومطلوبات متداولة أخرى مخصص مكافأة نهاية الخدمة مصروفات تمويلية إجمالي التسويات صافي النقد المتوفّر من الأنشطة التشغيلية

**التدفقات النقدية من الأنشطة الإستثمارية :**

صافي التغير في الاستثمار صافي التغير في موجودات غير ملموسة إضافات الممتلكات ، الآلات والمعدات صافي النقد (المستخدم في) الأنشطة الإستثمارية

**التدفقات النقدية من الأنشطة التمويلية :**

صافي التغير في قروض بنكية قصيرة الأجل صافي التغير في قروض طويلة الأجل صافي التغيرات في حقوق الأقلية مصروفات تمويلية صافي التغيرات في الودائع المقيدة مقابل تمويل ارباح موزعة مدفوعة صافي النقد (المستخدم في) المتوفّر من الأنشطة التمويلية

صافي التغير في النقد وما في حكمه النقد وما في حكمه في بداية الفترة النقد وما في حكمه في نهاية الفترة بنود غير نقدية :  
ترجمة عاملات أجنبية ارباح (خسائر) غير محققة عن استثمارات مكافأة المديرين

## شركة مجموعة صافولا (شركة مساهمة سعودية)

قائمة المركز المالي الموحدة الأولية (غير مدقة)

كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٠٩م (بألاف الريالات السعودية)

٢٠٠٨ م	٢٠٠٩ م
٧٧١,٥٠٢	٨١٥,١٣٧
٣٦٣,٥٢٢	-
١,٠٦٣,٠١٠	١,٦٨٥,٨٨١
٢,٢٠٣,٤٩٠	٢,٤٧٦,٤١٦
٨٤٩,٢٢٨	٨٨٩,٨٤٤
٥,٠٧٧,٧٧٤	٥,٨٦٧,٢٦٨
٤,٤٤٥,٩٦٠	٤,٧٣٢,٥٦٤
٦١١,٧٧٧	١,٢٢٢,٩٧٣
٤,١٦٢,١٦١	٤,٩٩٩,٢٤٦
٩,٢١٩,٨٩٨	١٠,٩٦٥,٧٨٣
١٤,٢٩٧,٧٧٢	١٦,٨٢٣,٠٥١
٢,٧٥٥,٣٤٨	١,٨٣٩,٥١٨
١٢٦,١٦٨	٥٥١,٥٠٠
١,٣٤٤,٨١١	٢,١١٣,٠٤١
١,١٦٢,٩٦٧	١,٥٤٢,٢٠٠
٥,٣٧٩,٢٩٤	٦,٠٤٦,٣٠٩
٦٨,٣٠٨	٧٠,٢٠٠
١,٠٨٢,٤٦٥	٢,٤٢٨,٤٤٥
١٨٨,٩٤٦	٢٥٢,٢٤١
١,٢٣٩,٧١٩	٢,٧٥٠,٩٨٦
٦,٧١٩,٠١٢	٨,٧٩٧,٢٩٥
٥,٠٠٠,٠٠٠	٥,٠٠٠,٠٠٠
٧٥٢,٧١٠	٧٧٢,٩٤٥
٤,٠٠٠	٤,٠٠٠
(٧١,٣٢٤)	(٢,٢٢٤)
(٩٥,٩٦٧)	(١٩٦,٩٠١)
١,٢٣٠,٧٥٠	١,١١٩,٠١٦
٦,٩٢٠,١٥٩	٦,٦٩٥,٨٣٦
٦٥٨,٥٠٠	١,٣٢٩,٩٢٠
٧,٥٧٨,٦٥٩	٨,٠٣٥,٧٥٦
١٤,٢٩٧,٧٧٢	١٦,٨٢٣,٠٥١

## قائمة كبار المال بمجموعة صافولا كما في ٢٦ أكتوبر ٢٠٠٩

نسبة التملك *	اسم المساهم	م
% ١١,٩	محمد ابراهيم محمد العيسى	١
% ١٠,٣	المؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية	٢
% ٨,٧	عبد الله محمد عبد الله الربيعي	٣
% ٨,٤	شركة عبد القادر المهيديب وأولاده	٤

\* علمًا بأن رأس المال لمجموعة صافولا يبلغ ٥,٠٠٠,٠٠٠ ريال مقسم إلى ٥٠٠ مليون سهم .  
قيمة اسمية قدرها ١٠ ريال لسهم الواحد.



ملحوظة :  
هذه النسب وفقاً لسجلات تداول كما في ٢٦ أكتوبر ٢٠٠٩م وقد تتغير النسب  
أعلاه من فترة لأخرى وفقاً لحركة البيع والشراء في سهم المجموعة.

## ملاحظة هامة :

للمزيد من المعلومات يمكنكم الإطلاع على الحسابات المفصلة التي تتضمن الإيضاحات  
والسياسات المحاسبية والتي قامت الشركة بنشرها في:  
[موقع تداول الإلكتروني \(www.tadawul.com.sa\)](http://www.tadawul.com.sa)  
[وكذلك موقع صافولا \(www.savola.com\)](http://www.savola.com)  
جريدة الاقتصادية - العدد (٥٨٥٤) بتاريخ ١٤٣٠/١١/٢١ الموافق ٢٠٠٩/١٠/٢١.  
جريدة الوطن - العدد (٢٢٠٩) بتاريخ ١٤٣٠/١١/٢٠ الموافق ٢٠٠٩/١٠/٢١.  
وذلك ضمن المدة التي حدتها أنظمة هيئة السوق المالية وزارة التجارة والصناعة بهذاخصوص.

## الشركة المصرية المتحدة للسكر

# تطلق حلويات الأسرة... كمنتج جديد ينضم لأسرة منتجات صافولا



(الأسرة) هي العلامة التجارية الرائدة للشركة المصرية المتحدة للسكر (إحدى شركات قطاع صافولا للأغذية)، وقد تم طرحها في سوق السكر المصري في أبريل ٢٠٠٨م. خلال هذه الرحلة التصديرية، أصبح منتج سكر الأسرة المنتج الأول في السوق المصري لما تميز به من جودة عالية. ولقد خلقت علامة الأسرة ولاء وثقة كبيرة لدى المستهلك المصري، حيث يتميز سكر الأسرة بنقاء وبياض وسهولة ذوبان ساهمت في زيادة الطلب عليه خاصة في صنع الحلويات. وبناء على الثقة في هذا المنتج وفي ظل إستراتيجية الشركة المصرية المتحدة للسكر، تم بدء خط إنتاج (حلويات الأسرة) بهدف بناء حصة سوقية في عالم الحلويات بقيادة (الأسرة).

تهدف حلويات الأسرة إلى توفير مزيج من الخلطات سهلة التحضير بمكونات طبيعية ١٠٠٪ مثل جوزة الهند والكاكاو والتي تضمن نتائج عالية الجودة على خلاف المنتجات الحالية الأخرى بالأسواق. بالإضافة إلى ذلك، وقد شهد شهر رمضان المبارك ١٤٣٠هـ إطلاق أول مجموعة من

## صافولا توقيع مذكرة تفاهم

### لقيام شراكة مع اتحاد المزارعين التركي ومجموعة نسما لشراء ستة مصانع للسكر بتركيا



**م. زهير الداغيري**  
الرئيس التنفيذي لقطاع صافولا للأغذية  
في بعض دول المنطقة. هذا وستقوم المجموعة بالإعلان عن أي تطورات أخرى في هذا الخصوص حال توفرها، علماً بأن المستشار المالي لمجموعة صافولا في هذه الصفقة هو شركة سويكورب للاستشارات المالية.

وأقامت صافولا مذكرة تفاهم بتاريخ ١٢/١٠/٢٠٠٩م لقيام شراكة (Joint Venture) مع كل من اتحاد المزارعين التركي (Turkey Tarim Kredi) ومجموعة نسما (شركة سعودية) وذلك لشراء ستة مصانع للسكر مطروحة للبيع من قبل الحكومة التركية عن طريق المزايدة وذلك ضمن برنامج المخصصة الذي تقوم به الحكومة التركية في هذا الخصوص. وتقود مجموعة صافولا جهود تنفيذ هذه الصفقة عن طريق شركتها الفرعية شركة صافولا للأغذية (المملوكة بنسبة ٩٠٪ لمجموعة نسما و ١٠٪ لمجموعة الميدب)، علماً بأن مذكرة التفاهم تنص على حصول صافولا على نسبة ٤٠٪ من الصفة و ٤٠٪ لاتحاد المزارعين التركي و ٢٠٪ لمجموعة نسما.

مصفاة للسكر بمدينة جدة بطاقة إنتاجية تصل إلى ١,٢ مليون طن متري سنوياً ومصفاة أخرى بجمهورية مصر العربية بعين السخنة بطاقة إنتاجية قدرها ٧٥٠ ألف طن متري، بالإضافة إلى مشروع لإنتاج سكر البنجر في مصر وبعض المشاريع الأخرى في مجال السكر التي تتوي الشركة الدخول فيها

للتكميل وتوحيد الجهود خاصة وأن صافولا أنشطة قائمة في تركيا في مجال زيوت الطعام تديرها عبر شركتها الفرعية (شركة يودوم التركية لزيوت الطعام) التي تقطي حاجة ٢٠٪ من سوق زيوت الطعام التركي. كما أنها تعمل على تعزيز جهود وأنشطة مجموعة صافولا القائمة في مجال السكر، والتمثلة في

وأضاف د. سامي باروم العضو المنتدب لمجموعة صافولا أن مذكرة التفاهم الخاصة بهذه الصفقة تأتي تماشياً مع إستراتيجية صافولا للتركيز على قطاعاتها الرئيسية والتي من أبرزها قطاع الأغذية. كما أوضح أن هذه الخطوة ستعزز كذلك من توسيع صافولا في السوق التركية وتخلق فرصاً جديدة

### توقيع مذكرة تفاهم لشراء حصة تيت آند لايل (الشريك الأجنبي)

### في نشاط السكر بالمملكة ومصر

تماشياً مع إستراتيجية مجموعة صافولا لتركيز عملياتها في قطاعاتها الرئيسية ورفع ملكتها في شركاتها الفرعية الحالية داخل المملكة وخارجها متى ما أمكن ذلك، فقد وقعت مجموعة صافولا بتاريخ ٢٤ أكتوبر ٢٠٠٩م مذكرة تفاهم مع شركة تيت آند لايل Tate & Lyle البريطانية (الشريك الأجنبي) عبر إحدى شركاتها الفرعية لشراء حصة تيت آند لايل في كل من الشركة المتحدة للسكر بالمملكة العربية السعودية والبالغة (٦٨٪، ٩٪) وحصتها في الشركة المصرية المتحدة للسكر بمصر والبالغة (٥٨٪، ٣٪). علماً بأن مجموعة صافولا تملك حالياً نسبة ٦٤٪ في رأس المال الشركة المتحدة للسكر بالمملكة (٤٥٪، ٥٪) في رأس المال الشركة المصرية المتحدة للسكر. هذا وستقوم المجموعة بإحاطة مساهميها عبر السوق بحجم الصفة ونسبة الزيادة في حصتها الرئيسية بعد إنتهاء كافة الإجراءات والمطالبات القانونية بالتنسيق مع شركاء الأقلية في هذا الخصوص.



**م. محمد حامد الكلبي**  
نائب رئيس أول - صافولا للأغذية  
سكر الشرق الأوسط - مدير العام التنفيذي

### الشركة المصرية المتحدة للسكر بالمملكة تدشن مشروع التوزيع المباشر لتعزيز شبكة التوزيع لمنتجات السكر

في إطار جهودها لتوزيع منتجات السكر لجمهور مستهلكيها في كافة أنحاء المملكة، دشنت الشركة المتحدة للسكر (إحدى شركات صافولا للأغذية) مشروع التوزيع المباشر في المنطقة الغربية وذلك إضافة إلى نشاطاتها البيعية المختلفة في شتى أنحاء المملكة. وقد جاء هذا النجاح - بتوفيق من الله - نتيجة للجهود المميزة التي بذلتها إدارة الشركة والفريق المكلف بهذه المهمة.

تجدر الإشارة إلى أن الشركة المتحدة للسكر تقوم بتشغيل ثالث أكبر مصفاة لتكريير السكر في العالم وبقدرة إنتاجية تزيد على ١,٢ مليون طن متري سنوياً. وفي عام ٢٠٠٨ بلغ حجم مبيعاتها ١,٢ مليون طن متري.



**شركة الملاعي تحقق ٨٤٨ مليون ريال صافي أرباح**

## وتحتسب على ١٠٠٪ من أسهم شركتي (هادكو) بالسعودية و(بيتي) المصرية



مليون جنيه مصرى (٤٢٠) مليون ريال سعودي تقريباً).

من جانب آخر ارتفعت أرباح شركة الملاعي، التي تعمل في إنتاج الألبان الطازجة ومشتقاتها، إلى ٨٤٧,٩ مليون ريال (٧,٧٨ ريال للسهم) بنهاية التسعة أشهر الأولى من عام ٢٠٠٩، وبنسبة ارتفاع ٢٢٪ عن أرباح نفس الفترة من العام الماضي.



الجمعية العامة غير العادية لمساهمي شركة الملاعي (المملوكة بنسبة ٢٨٪ لمجموعة صافولا) في اجتماعها الذي عقد بتاريخ ٧ أكتوبر ٢٠٠٩ م على كافة البنود المدرجة على جدول أعمال الجمعية والتي من أهمها: استحواذ الشركة على ١٠٠٪ من أسهم شركة حائل للتنمية الزراعية (هادكو)، والتي بموجبها يحصل مساهمي هادكو على سهم واحد جديد في الشركة مقابل خمسة أسهم في هادكو إضافة إلى مبلغ نقدي قدره خمسون هلة لكل سهم مملوك في هادكو.



وكذلك وافقت الجمعية على زيادة رأس المال الشركة من (١,٠٩٠ مليون) ريال سعودي إلى ١,١٥٠ مليون ريال سعودي، علماً أنه قد سبق للشركة أن أتمت في وقت سابق استحواذها على ١٠٠٪ من أسهم الشركة الدولية لمشروعات التصنيع الزراعي (بيتي) في جمهورية مصر العربية بالإضافة إلى شراء ١٨٥ فدان من الأراضي المجاورة للمشروع. وقد بلغت قيمة هذه الصفقة ٦٤٥

## شركة هرفي لخدمات الغذائية

### تفتح خمسة فروع جديدة لها داخل المملكة وتزيد عدد فروعها إلى ١٥٤ فرعاً

#### متابعة للنجاحات المستمرة لشركة هرفي للخدمات الغذائية (المملوكة بنسبة ٧٠٪ لصافولا) قامت بافتتاح خمسة مطاعم جديدة

خلال الربع الثالث ٢٠٠٩ في كل من مدينة الرياض وأبها وجدة والأحساء، حيث تم اختيار مواقعها بتميز ليصل بذلك عدد فروعها في المملكة إلى ١٥٤ فرعاً حتى الآن. وقد صاحب هذه الافتتاحات عروضاً ترويجية شملت عرض خاص بتورتيلات اللحمة ووجبة تشيلي الدجاج وهري في كبير، وعروض مميزة خلال شهر رمضان الكريم، وقد نالت هذه العروض رضا ومحبى هرفي وعشاق الوجبات السريعة. بالإضافة إلى قيامها بتشكيلية واسعة من الألعاب المميزة والمختارة لتناسب عمر الطفل وببيته، هذا وقد حظيت منتجات مصنع لحوم هرفي على نصيب من العروض في معظم الأسواق والهايبرماركت في مختلف أرجاء المملكة، وتلبية لطلب السوق السعودي من اللحوم فقد تم إضافة عبوات جديدة بالحجم العائلي، كما احتلت منتجات مصنع الشابورة والمعمول مركز هام في الأسواق والهايبرماركت. هذا وما زال العمل مستمراً لزيادة الإنتاج والنوعية حتى تحافظ الشركة على مكانتها في السوق السعودي ولتكون لها الدور الأكبر في هذه المجالات. كما واصلت سلسلة مخابز ومعارض هرفي للحلويات والمخابز والشوكولا نجاحاتها، حيث بلغت حتى الآن أكثر من ١٨ فرعاً، بالإضافة إلى أنه تم افتتاح فرعين جديدين في مدينة الرياض، ويجري العمل لافتتاح ٤ فروع جديدة في مدينة الرياض.



أطلاق برامج التدريب والتأهيل للكوادر الوطنية بشركة هرفي



أما في مجال التدريب والتطوير المستمر تم تدريب جميع موظفي المناطق الخارجية، حيث بلغ إجمالي المتدربين ٤٠٠ متدرباً، كما أن الشركة قد أنهت اعتماد وتوقيع اتفاقية جديدة للعام ٢٠٠٩ مع صندوق تنمية الموارد البشرية لتوظيف وتدريب الشباب السعودي.

### بناء مركز المبيعات لكتان الدولية وإطلاق حملة صندوق العطاء خلال شهر رمضان



م. نضال جمجمو  
الرئيس التنفيذي لشركة كنان الدولية

من جانب آخر أطلقت شركة كنان الدولية حملة خيرية تقوم على جمع الألعاب الزائدة من زوار مراكزها التجارية لصالح اليتامي على مستوى السعودية والعالم الإسلامي والذين ترعاهم مؤسسة مكة المكرمة الخيرية التابعة لرابطة العالم الإسلامي. وقد تم وضع صندوق لجمع هذه الألعاب بمساحة ٤٤٤ متر مربع في كل المراكز. وبنهاية شهر رمضان ١٤٣٠ هـ تم - بفضل الله - جمع حوالي ٢٥ ألف لعبة من المراكز التجارية للشركة. وقد جلب صدى هذه الحملة العديد من مشاهير الأوساط السعودية ليشاركون بالحملة أمثل: الأستاذ فايز المالكي، والاستاذ أحمد الشقيري، والاستاذ حسن شاهين.

بنهاية الربع الثالث من العام المالي ٢٠٠٩، بدأت شركة كنان الدولية (المملوكة بنسبة ٣٠٪ لمجموعة صافولا) ببناء مركز المبيعات لأول مشروع سكني لها يستهدف الطبقة المتوسطة من المجتمع والذي يقع في شمال مدينة جدة. كما تم أيضاً الانتهاء من حفر الأساسات للفلل التموزج لهذا المشروع الإستراتيجي.



## عافية العالمية بمصر تطلق برامجها التدريبية

### لذوي الاحتياجات الخاصة وتقيم خيمتها الرمضانية

**أياماً** منها بمسؤوليتها الاجتماعية تجاه المجتمع الذي تعمل فيه، قامت شركة عافية مصر (إحدى شركات صافولا) خلال شهر سبتمبر لعام ٢٠٠٩م بتوقيع بروتوكول تعاون مع جمعية (ويانا) وهي إحدى الجمعيات التي تهدف إلى دمج ذوي الاحتياجات الخاصة في المجتمع المصري، حيث قامت الشركة بتنظيم برنامج تدريبي يضم ٨ دورات لتعزيز المهارات الإدارية، وقد تم بالفعل تنفيذ دورتين في مقر الشركة الرئيسي بمشاركة ذوي الاحتياجات الخاصة.

وقد كان لهذه المبادرة أثر إيجابي على المشاركين في هذه الدورات. وقد ترجمت هذه الدورات إلى برنامج عملى حيث تم توزيع المشاركين على مكاتب الشركة في إدارات الحاسب الآلى والمبيعات والتسويق والعلاقات الخارجية. كما تم تعين بعض من ذوي الاحتياجات الخاصة في إدارتي المبيعات وشئون الأفراد. وستواصل الشركة جهودها من أجل استكمال هذه



### صافولا تستعرض تجربتها في مجال الأشخاص ذوي الإعاقة

## من خلال مشاركتها في مؤتمر المسؤولية الاجتماعية في الشرق الأوسط



العضو المنتدب وفريق المسؤولية الاجتماعية والمشاركون من قطاعات المجموعة في ورشة العمل والتقنية، وشارك فيها فريق الإدارة التنفيذية بصفولاً بالإضافة إلى ممثلين من جميع شركاتها التابعة، حيث تم من خلال هذه الورشة تعريف وتوعية المشاركين بأهمية مفهوم الوصول الشامل وكيفية تهيئه بيئة العمل داخل صافولاً وشركائها الفرعية لكي تستقبل الأشخاص ذوي الإعاقة ودمجهم في بيئة العمل وتسهيل وصولهم لجميع مراقب المجموعة.



### صافولاً تعقد ورشة عمل حول معايير الوصول الشامل في مرافقها:

من جانب آخر وضمن إستراتيجيتها الرامية لتدريب وتوظيف الأشخاص ذوي الإعاقة من خلال مركز صافولاً للتميز لتدريب وتوظيف

**شاركت** مجموعة صافولاً في فعاليات قمة المسؤولية الاجتماعية للشركات المنعقد في الفترة من ١٨ إلى ٢٢ أكتوبر ٢٠٠٩ التي أقيمت في مدينة دبي تحت رعاية معالي الشيخة مريم الرومي - وزيرة الشؤون الاجتماعية. رئيس مجلس إدارة صندوق المسؤولية الاجتماعية ضمن مشاركات إقليمية واسعة من دول مجلس التعاون الخليجي ودول الشرق الأوسط ووسط حضور متميز من هذه الدول من مشاركين ومتحدثين.

حيث قدمت فاطن عبد البديع اليافي المدير التنفيذي الأول لبرامج المسؤولية الاجتماعية والخدمات والعلاقات العامة بصفولاً ورقة عمل عن أهمية الشراكة بين القطاعين العام والخاص وأهمية تعزيز مفهوم الشراكة بينهم، وقد تم بعد ذلك تنظيم ثلاث ورش عمل خاصة شملت برامج المسؤولية الاجتماعية خلال الأزمة وبرامج الاتصال ونظام التقارير الخاصة بالمسؤولية الاجتماعية.



### الإدارة والإشراف العام

أ. محمود منصور عبد الفخار  
نائب الرئيس التنفيذي الأول للشئون العامة

### أخبار صافولاً

تصدرها إدارة الشئون العامة - علاقات المستثمرين  
لمزيد من المعلومات أو لإيداع الرأي الرجاء الاتصال على  
٥٧٣٣٣٣٣٣٣ (٠٢) تموينة ٣٣٣ أو زوروا موقعنا على الانترنت:  
[www.savola.com](http://www.savola.com)

**التوزيع والفريق المساعد**  
أ. خالد خليفة أ. عبد الله مفيد أ. الصادق يوسف  
**الإخراج والتنفيذ**  
م. عبداللطيف عبد الكريم محمد

**الادارة والتحرير**  
أ. النور علي سعد  
المدير التنفيذي لشئون الشركات و مجالس الادارة  
أ. ياسين عبد الله ياسكر  
مدير الشئون العامة