



مجموعة صافولا  
The Savola Group

Savola News - 3rd Quarter 2008

نشرة دورية - ربع سنوية

الربع الثالث ٢٠٠٨

# أخبار صافولا

تصدرها إدارة المجموعة بهدف تعزيز التواصل بينها وبين مساهميها وجمهور مستثمريها وعملائها الكرام عبر تزويدهم بأخر المستجدات عن أعمالها وأدائها بصفة ربع سنوية

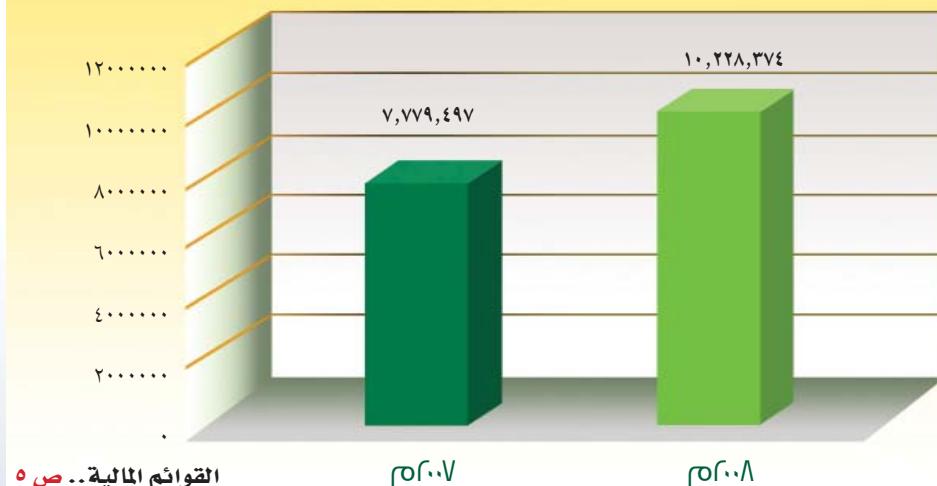
## في هذا العدد

- مجموعة صافولا تحقق ٦٦٦ مليون ريال صافي أرباح في تسعة أشهر وترفع إرباحها التشغيلية بنسبة ٣٤٪ .. ص ٢
- صافولا تعلن عن توزيع ١٢٥ مليون ريال أرباح عن الربع الثالث من العام ٢٠٠٨ .. ص ٢
- صافولا تحقق المرتبة الأولى على مستوى السعودية في مجال حوكمة الشركات والشفافية .. ص ٢ والتتمة ص ٨
- صافولا تستقبل وفد وزيري سوداني رفيع المستوى لبحث فرص الاستثمار في السودان .. ص ٣
- أسواق بنده تفتتح فروعًا جديدة لها بنجران ومدينة جدة وترفع مبيعاتها بنسبة ٤٤٪ .. ص ٣
- صافولا توقع مذكرة تفاهم للاستحواذ على شركة باكستانية في مجال زيوت الطعام .. ص ٤
- مدينة المعرفة الاقتصادية تستعد لطرح ٦٣٪ من رأس المال للاكتتاب العام .. ص ٤
- الشركة المصرية المتحدة للسكر تواصل إنتاجها التجاري بطرح سكر (الأسرة) في الأسواق المصرية .. ص ٤
- شركة عافية العالمية لزيوت الطعام بالجزائر تبدأ إنتاجها التجاري، وصافولا بشهر يناير تواصل نجاحاتها .. ص ٦
- أخبار ( كنان الدولية للتطوير العقاري والمurai وهرفي ) .. ص ٦
- صافولا تكرم منسوبيها الذين أمضوا فترة مستمرة في خدمتها .. ص ٧
- عافية مصر تطلق جسراً جديداً في مجال المسؤولية الاجتماعية والمجتمعية .. ص ٨



## صاحب السمو الملكي الأمير سلطان بن سلمان يدشن حملة (دع الباقى لهم التي تتبعها أسواق بنده)

نمو إيرادات المجموعة لفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٠٨ مقارنة بالعام الماضي (بآلاف الريالات)





## مجموعة صافولا تحقق ٦٦٦ مليون ريال صافي أرباح للتسعة أشهر الأولى من العام ٢٠٠٨

### وترفع أرباحها التشغيلية بنسبة ٣٤٪

**أقر مجلس إدارة مجموعة صافولا النتائج المالية الأولية المودعة لفترة التسعة أشهر المنتهية في ٢٠٠٨/٩/٣٠** والتي أظهرت أرباحاً صافية لهذه الفترة بلغت ٦٦٦,٢ مليون ريال مقابل ١,٥ مليار ريال لنفس الفترة من العام الماضي أي بانخفاض قدره حوالي ٣٧٪. ويعزى هذا الانخفاض في الأرباح إلى أن الفترة الماضية من العام ٢٠٠٧ تضمنت أرباحاً رأسمالية استثنائية قدرها ٧١٢ مليون ريال نتجت من بيع حصة المجموعة في الشركة المصرية للأسمدة، بالإضافة إلى انخفاض هامش الربحية للربع الثالث من العام الجاري رغم زيادة المبيعات نتيجة للهبوط السريع في أسعار المواد والسلع الأساسية وتأثير ذلك على قيمة المخزون الحالي الذي تم شراءه بأسعار مرتفعة. ومن المحتمل أن يستمر تأثير الهبوط المتواصل في الأسعار العالمية على عمليات المجموعة للربع الأخير من العام الجاري. إلا أن هذه التغيرات سيكون لها آثار إيجابية على نتائج أعمال المجموعة عندما تستقر أوضاع أسواق المواد والسلع العالمية عند مستوياتها المنخفضة.

٢,١١ ريال لنفس الفترة من العام الماضي ويعزى هذا الانخفاض إلى تعديل ربحية الأسهم لنفس الفترة من السنة الماضية بسبب منح أسهم مجانية زاد بموجبها عدد أسهم الشركة من ٢٧٥ مليون سهم إلى ٥٠٠ مليون سهم. كما بلغ صافي الربح للربع الثالث من العام الجاري ١٥٨ مليون ريال مقابل ١٥١ مليون ريال أي بزيادة قدرها ٤٪ عن نفس الربع من العام الماضي. كما زادت الأرباح التشغيلية للربع الثالث من العام الحالي بنسبة ٢٢٪ لتبلغ ٢٤٢ مليون ريال مقابل ١٩٧ مليون ريال لنفس الربع من عام ٢٠٠٧.

في الوقت نفسه، زاد الربح التشغيلي لفترة التسعة أشهر الأولى من العام الجاري بنسبة ٣٤٪ ليبلغ ٧١٨,٦ مليون ريال مقابل ٥٣٦,٥ مليون ريال لنفس الفترة من العام الماضي. وتعزى هذه الزيادة الكبيرة في الأرباح التشغيلية لهذه الفترة للأداء المتميز الذي حققه شركات المجموعة داخل وخارج المملكة والتي تمثل زيادة في المبيعات بلغت ٢١٪ لفترة التسعة أشهر الأولى من العام الجاري حيث ارتفعت المبيعات من ٧,٨ مليار ريال إلى ١٠,٢ مليار ريال. كما بلغ ربح السهم لفترة التسعة أشهر الأولى من العام الجاري ١,٣٢ ريال مقارنة بـ



م. عادل محمد فقيه

### كلمة معالي رئيس مجلس الإدارة

بسم الله الرحمن الرحيم والصلوة والسلام على أشرف المرسلين سيدنا محمد بن عبد الله وعلى آله وصحبه أفضل الصالوات وأتم التسليم.

اعزائي مساهمي ومساهمات مجموعة صافولا المقربين السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

إنه لمن دواعي سروري أن أرحب بكم في هذا العدد من نشرة (أخبار صافولا) للربع الثالث من العام المالي ٢٠٠٨ لإطلاعكم على آخر التطورات المتعلقة بأداء مجموعتكم وشركائها الفرعية داخل وخارج المملكة بصفة دورية. ويأتي هذا العدد في طرف استثنائي حيث عصفت باسواق المال العالمية أزمة عاتية يرى الكثير أنها مقدمة لانكماش في النظام المالي العالمي. كما يرى البعض أنها مقدمة لازمة دون شك إلى تراجع حاد في أداء الشركات العالمية والمحلية وفي قيمتها السوقية في الأسواق المالية على حد سواء.

وفي هذا الصدد وبحمد الله فإن مجالات عمل مجموعة صافولا في قطاع الغذاء يجعلها أقل عرضة لهذه الظروف من غيرها من الشركات العاملة في قطاعات أخرى. إذ إن الغذاء يظل دائماً على رأس أولويات المستهلك في كل الظروف الاقتصادية. ويسري هنا إفادتكم بأن المجموعة استطاعت

بفضل الله أولاً وبفضل إستراتيجيتها التوسعية والتخطيط السليم والإداري المتتطور وقوة مركزها المالي تحقيق أداء متفرد في كافة قطاعاتها داخل وخارج المملكة لفترة التسعة أشهر الأولى من العام الجاري ٢٠٠٨، وذلك رغم الأزمة المالية التي اجتاحت العالم والآثار السلبية التي نتجت عنها. وقد قمنا باستعراض تفاصيل أداء المجموعة وشركائها الفرعية والنتائج المالية لها ضمن محظيات هذه الدورة.

كما أود أن أشير إلى أنه وحرصاً من إدارة المجموعة في تعزيز إستراتيجيتها التوسعية وتوجيه جهودها على انشطتها الرئيسية في دول الشرق الأوسط وشمال إفريقيا وأسيا الوسطى، فقد قامت بتوفيق مذكرة تفاهم لشراء ٨٠٪ من رأس مال شركة آورو بروسسور الباكستانية وبحجم استثمار يصل إلى ٢٠٠ مليون ريال مما يعزز وجود الاستثمارات القائمة لمجموعة صافولا في مجال الغذاء. ويجيب ذلك قائمت المجموعة بتوقيع مذكرة تفاهم مع شركة إعمار المدينة الاقتصادية لإقامة مجمع للصناعات البلاستيكية في مدينة الملك عبد الله الاقتصادية ليكون نقطة جذب للاستثمارات في مجال البلاستيك.

وتوبيعاً لجهود مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية والفريق الداخلي بالمجموعة في مجال حوكمة الشركات والشفافية، فقد أضافت المجموعة إلى مسيرتها سجلاً آخرًا يضاف إلى سجل إنجازاتها، حيث حققت المرتبة الأولى في مجال الالتزام بمعايير الحكومة والشفافية على مستوى المملكة العربية السعودية والمرتبة (١٤) على مستوى دول الخليج العربي من بين ٥٨١ شركة خليجية وفقاً للدراسة التي قام بها المستشار الوطني - أبوظبي بالتعاون مع معهد حوكمة دبي.

وتأتي هذه النتيجة والإنجاز الإقليمي توبعاً لالتزام المجموعة بهذه الطريقة المتوازنة والثقافة المؤسسية وتحويها إلى واقع ملموس وممارسة عملية. وإنني إذ أثمن هذه النتيجة وانعكاسها على ثقة عملائنا ومستثمرينا في هذه المجموعة، فإلتقي على يقين من أن مجموعتكم مستمرة على هذا النهج وستعززه وتطوره بصفة مستمرة، تكون دائماً في الريادة.

والله ولِي التوفيق والنجاح

عادل محمد فقيه

رئيس مجلس الإدارة

## صافولا تعلن عن توزيع ١٢٥ مليون ريال أرباح عن الربع الثالث من العام ٢٠٠٨

**استمراراً** لسياسة مجموعة صافولا المعلنة في توزيع أرباح رباع سنوية بصفة دورية لمساهميها، أفاد د. سامي باروم - العضو المنتدب للمجموعة أن مجلس الإدارة قد أقر توزيع أرباحاً قدرها ١٢٥ مليون ريال عن الربع الثالث من العام المالي ٢٠٠٨ (أي بواقع ٢٥٠ ريال للسهم) وذلك للمساهمين المسجلين بسجلات الشركة بنهائية تداول يوم السبت ١١/١١/٢٠٠٨، وسيتم بدء صرف الأرباح بعد أسبوعين من تاريخ الاستحقاق. وتجدر الإشارة إلى أن المجموعة سبق أن قامت بصرف أرباح عن النصف الأول بلغت ٢٥٠ مليون ريال، ليصل بذلك إجمالي الأرباح الموزعة عن التسعة أشهر الأولى من العام الجاري إلى ٣٧٥ مليون ريال أي بواقع ٧٥٠ ريال للسهم الواحد.

## صافولا تحقق المرتبة الأولى في مجال حوكمة الشركات والشفافية على مستوى السعودية والمرتبة (١٤) على مستوى الخليج العربي



**IOD**  
MUDARA  
Institute of Directors

**حققت** مجموعة صافولا المرتبة الأولى في مجال حوكمة الشركات والشفافية على مستوى السعودية والمرتبة (١٤) على مستوى الخليج العربي من ضمن ٥٨١ شركة مدرجة في الأسواق المالية الخليجية. علماً بأن أفضل خمس شركات سعودية جاءت بعد صافولا احتلت المراكز (٤٦، ٤٩، ٩٢، ٩٦، ١١٠) على مستوى الخليج العربي. وقد جاء هذا التصنيف وفقاً لدراسة بحثية قام بها المستثمر الوطني - أبوظبي (The National Investors) بالتعاون مع معهد حوكمة دبي (Hawkamah Institute) المتخصص في مجال حوكمة الشركات ومعهد المديرون (Institute of Directors) في دبي ... فضلاً طالع التفاصيل في الصفحة (٨).





د. سامي محسن باروم

## كلمة العضو المنتدب

بسم الله الرحمن الرحيم وصلى الله على سيدنا ونبينا محمد بن عبد الله الصادق الأمين وبعد . إلى مسامحي ومساهمات مجموعة صافولا المحترمين السلام عليكم ورحمة الله وبركاته يسعوني أن أرحب بكم عبر هذا العدد من «نشرة أخبار صافولا» للربع الثالث من العام ٢٠٠٨م وأن أشارككم إبريز تطورات ونتائج أعمال الجموعة لهذه الفترة. وأود أن أبدأ بالإشارة إلى أن مجموعة بعمر الله - على الرغم من الأزمة المالية التي يمر بها العالم حالياً والتي بدأت بازمه الرهن العقاري في أمريكا مؤخرًا، وامتد تأثيرها إلى معظم بلدان العالم ومنطقتها - قد وصلت تكلفة إيجارها التشغيلية، حيث بلغت ٧١٨,٦ مليون ريال مقابل ٥٣٦,٥ مليون ريال لنفس الفترة من العام الماضي (أي بزيادة قدرها %٢٤). وقد جاء هذا النمو نتيجة لجودة منتجات وخدمات المجموعة وفاعلية شبكات التوزيع والبرامج التشغيلية المتقدمة والأنظمة الإدارية التي تنتهجها. إن كل تلك الأنظمة تمكن المجموعة من المحافظة على مثابة وقوة مركزها المالي والاستثماري في تعزيز استراتيجيتها الرامية إلى التركيز على اقتناص الفرص الاستثمارية الواعدة التي تقع ضمن أنشطتها الرئيسية داخل وخارج المملكة.

ولقد بلغ صافي الربح لفترة التسعة أشهر الأولى من هذا العام ٦٦٦,٢ مليون ريال مقابل ١٠٥ مليون ريال لنفس الفترة من العام الماضي (باتخاذ قدره %٢٧). ويعزى هذا الانخفاض بشكل رئيس إلى انراح الفترة المقابلة من العام الماضي تضمنت إيجاراً رأسمالية استثنائية قدرها ٧١٢ مليون ريال تحقق بشكل أساسى نتيجة لبيع حصة المجموعة في الشركة المصرية للأسمدة خلال الربع الثاني للعام الماضي. ونظرًا لتاثيرات الأزمة المالية العالمية حالياً والتي أدت إلى انخفاض حاد وسريع في أسعار المواد الأساسية. من المتوقع أن يستمر تأثير الهبوط المتواصل في الأسعار العالمية على كافة القطاعات والاقتصاديات العالمية والمحلية. إلا أن هذه التغيرات نفسها سيكون لها آثار إيجابية على نتائج أعمال المجموعة عندما تستقر سعر المواد والسلع العالمية عند مستوياتها الحالية أو أقل من ذلك، كما تتوقع أن يتأثر قطاع التجزئة إيجاباً بهذه الأزمة، حيث سيستمر الإقبال على أسواق الهايبرماركت بشكل جيد والتي تعتبر الخيار الأفضل لتوفير احتياجات المستهلك من المواد الأساسية بأسعار منخفضة.

وفي هذا السياق ستواصل مجموعة إستراتيجيتها التوسعية في أنشطتها الرئيسية لتعزيز موقعها الرئيسي وذلك من خلال توسيع انشطتها في جميع قطاعاتها الرئيسية. ففي قطاع الأغذية تستمر المجموعة في استكمال دمج شاطئي الزيوت والسكر داخل المملكة بهدف تعزيز تكامل الأنشطة والأنظمة الإدارية. وبالتالي توسيع الجغرافية عبر الاستحواذ على كبريات الشركات العاملة في قطاع الأغذية وعلى وجه الخصوص في مجال زيوت الطعام والسكر. وفي قطاع التجزئة تستمر المجموعة في افتتاح فروع إضافية في مواقع متعددة لأسواق بمنطقة كافة مدن المملكة. كما تستمر في تعزيز نشاط التجزئة عن طريق الاندماجات محلية وإقليمية لتمكينه من مناسبة الشركات العالمية. وفي مجال البلاستيك تسعى المجموعة إلى تعزيز الحصة السوقية للمنتجات البلاستيكية بجانب تكثيف الجهود لتعزيز التعاون القائم مع عمالاتها المحليين وإيجاد تحالفات جديدة مع كبريات الصناعات في المملكة ودول الإقليم.

ومما يزيدنا فخرًا تحقيق مجموعة بعمرها الأولى على مستوى السعودية في مجال الالتزام بمعايير الحكومة والشفافية والمرتبة الرابعة عشر على مستوى دول الخليج العربي وفقاً للدراسة التي قام بها المستمر الوطني بالتعاون مع «معهد حوكمة» بدبي والتي شملت أكثر من خمسين شركة مساهمة خليجية مدرجة في السوق المالية. وإنني إذ أشيد بهذه النتيجة وانعكاساتها على المجموعة بشكل عام، فإنني على يقين من أن مجموعة بعمر الله ستتمكن في تطبيق هذه الثقافة المؤسسية وتعززها بشكل مستمر لتحقيق مزيد من السبق والتغيير.

إنني إذ أؤكد لكم بأنني وزملائي في مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية سنبذل قصارى جهودنا من أجل تحقيق أهداف المجموعة ورعاية مصالح مساهمينا، لا يسعني إلا أن أقدم لكم بخالص الشكر والتقدير على ثقتكم ودعمكم المستمر أملًا أن التقى بكم في العدد المقبل من نشرة أخبار صافولا ومجموعتكم أكثر تميزاً ونمواً. والله نسأله التوفيق والسداد

د. سامي محسن باروم

## مجموعة صافولا تستقبل وفد وزيري سوداني رفيع المستوى

### بحث أوجه التعاون الاستثماري

**استقبلت** مجموعة صافولا خلال شهر سبتمبر ٢٠٠٨م الوفد الوزاري السوداني المكون من معالي وزيري الزراعة والزراعة، والتجارة الخارجية، ومحافظ البنك المركزي، ووالى ولاية الخرطوم وعد من كبار المسؤولين السودانيين، حيث بحث الوفد مع الإدارة التنفيذية لمجموعة إمكانية الاستفادة من الأراضي الزراعية التي تم توفيرها في شمال السودان بعد إقامة سد مروي.

كما تم بحث سبل تحسين بيئة الاستثمار في السودان من خلال توفير الأرضيات الزراعية الملائمة لزراعة الحبوب الزيتية والقمح والأعلاف في موقع مختار وبشروط مناسبة وكذلك تم بحث إمكانيات المتاحة للاستثمار في مجال صناعة السكر، كما تم مناقشة أهمية وضرورة تقليل إجراءات الإدارية وخفض

الضرائب المفروضة على الزراعة وعلى المدخلات الصناعية المرتبطة بها مما يسهل عملية الاستثمار واجتذاب المستثمرين وتحفيزهم للاستثمار في هذا البلد الشاسع الذي يمثل سلة غذاء دوار الشمس بالسودان لمقابلة احتياجات مصنفها من المادة الخام.



## أسواق بندة تفتتح فرعاً جديداً لها بنجران ومدينة جدة

### وترفع مبيعاتها بنسبة ٤٪ بنهاية الربع الثالث من عام ٢٠٠٨

**سجلت** مبيعات شركة العزيزية بندة المتحدة ارتفاعاً كبيراً بنهاية الربع الثالث من العام ٢٠٠٨م، حيث تجاوزت ٣,٧ مليار ريال بنهاية الربع الثالث للعام ٢٠٠٨م وهو ما يمثل نمواً بنسبة تزيد عن ٤١٪ مقارنة بنفس الفترة من عام ٢٠٠٧م. وفي هذا الخصوص أفاد الرئيس التنفيذي لقطاع التجزئة بمجموعة صافولا الدكتور محمد أمين قشقرى بأن عدد زبائن بندة خلال موسم رمضان لعام ٢٠٠٨م تجاوز ٧ مليون متسوق مقارنة بـ ٦,٥ مليون متسوق لشهر رمضان للعام الماضي أي بزيادة بلغت %٧ وذلك بفضل من الله ثم بالعمل الدؤوب

من قبل فريق العمل بشركة العزيزية بندة المتحدة.

وأضاف د. قشقرى قائلاً : (إن الشركة تتجه نحو الاستثمار في رفع جودة الخدمة لعملائها ليزداد عددهم زبائن أسواق بندة وهما بريده مجتمعة إلى أكثر من ٥٢ مليون متسوق بنهاية العام مقارنة بحوالي ٤٢,٦ مليون متسوق في العام الماضي وذلك بنسية زيادة تقدر %١٩). من جانب آخر شهد هذا الربع توسيعاً جديداً لأسواق هما بريده من خلال افتتاح فرعين جديدين في كل من مدينة

نجران ومدينة جدة، كما تم افتتاح ٢ أسواق جديدة لبندة في

كل من الرياض وخميس مشيط والجبيل ليصبح إجمالي عدد

أسواق بندة وهما بريده متزايدة إلى ٧٣ فرعاً منتشرة في مختلف مدن

ومحافظات المملكة. وأضاف د. قشقرى أن الشركة تسعى

جاهدة لافتتاح أسواق جديدة لبندة وهما بريده قبل نهاية

العام ليصل إجمالي عدد الفروع الجديدة التي تم افتتاحها

خلال عام ٢٠٠٨م إلى ١٧ فرعاً.



الرئيس التنفيذي لقطاع التجزئة بمجموعة صافولا الدكتور محمد أمين قشقرى يفتتح أحد الفروع الجديدة لبندة

## توقيع مذكرة تفاهم مع شركة آقرو بروسبيسورز الباكستانية

### المتخصصة في مجال صناعة زيوت الطعام في باكستان بحجم استثمار يصل إلى ٦٠ مليون ريال

**تعزيزاً** لاستراتيجيتها التوسعية التي تهدف إلى تركيز جهودها في أنشطتها الرئيسية في دول الشرق الأوسط وشمال إفريقيا وأسيا الوسطى، فقد قامت مجموعة صافولا بداية الربع الثالث من العام ٢٠٠٨م بتوقيع مذكرة تفاهم مع شركة آقرو بروسبيسورز لشراء ٨٠٪ من حصة رأس المال شركة آقرو بروسبيسورز الباكستانية التي تعد ثالث أكبر شركة لإنتاج زيوت الطعام في باكستان حجم استثمار مجموعة صافولا في هذه الشركة حوالي ٢٠٠ مليون ريال.

وفي هذا الخصوص أشار العضو المنتدب على (١٨,٥) كيلوجرام سنوياً. مؤكداً أن هذه الخطوة ستعزز من الاستثمارات القائمة للمجموعة وتوسيع من انتشارها في دول الشرق الأوسط وشمال إفريقيا وأسيا الوسطى. تجدر الإشارة إلى أن باكستان تعد سادس أكبر عافية العالمية الأمير الذي سيعزز من مكانتها الريادية في هذه الصناعة، خاصة وأن شركة عافية العالمية قد أصبحت الآن الشركة الأولى عالمياً من حيث حجم المبيعات تحت علامات تجارية في مجال زيوت الطعام.

عن ١٩ بليون ريال، ويعتبر استهلاك الفرد فيها



رئيس مجلس إدارة مدينة المعرفة الاقتصادية يتوجه بخطبة توقيع الاتفاقية

### الشركة المتحدة للسكر تخطط لرفع طاقتها الإنتاجية إلى ٤,١ مليون طن سنوياً

تجدر الإشارة إلى أن أبرز العلامات التجارية للشركة المتحدة للسكر هي (سكر الأسرة وسكر زيادة، سكر صفاء، سكر نهار). علمًا بأن الشركة تغدو السوق السعودية بمنتجاتها من السكر الأبيض عالي الجودة، كما تصدر إلى دول الخليج ودول الشرق الأوسط وبعض دول بلدان العالم الأخرى.

في هذا الخصوص أشار المهندس محمد الكلبي نائب الرئيس الأول لسكر الشرق الأوسط لقطاع الأغذية بأن الشركة واصلت برامجها وخططها لتخفيض التكلفة الإنتاجية وتطوير منتجاتها وفتح أسواقاً جديدة لها داخل المملكة العربية السعودية وخارجها، كما تعمل باستمرار بتنفيذ برامج وخطط لتطوير الكفاءات الإدارية والفنية لديها.



م. محمد الكلبي

**أكملت** الشركة المتحدة للسكر (إحدى شركات مجموعة صافولا) - التي تملك أحد أكبر ثلاث مصانع في العالم في مجال تكرير السكر من حيث الطاقة الإنتاجية - خطتها للتوسيعة الإضافية (المرحلة الثالثة)، إذاناً ببدء العمل لرفع الطاقة الإنتاجية لصفحة جدة لتصل إلى ٤,١ مليون طن سنوياً (حالياً ١,٢ مليون طن متري سنوياً).

### الشركة المصرية المتحدة للسكر تواصل إنتاجها التجاري بطرح سكر (الأسرة) في الأسواق المصرية

للوصول إلى المزيد من الأسر المصرية خاصة في المناطق النائية. ومن جانب آخر واصلت الشركة خططها الرامية لإنشاء مصنع جديد لإنتاج سكر البنجر بحجم استثمارات قدره ٨٢٥ مليون جنيه مصرى وطاقة إنتاجية تصل إلى ٢٠٠ ألف طن في السنة والذي سيساهم في توفير ألف فرصة عمل مباشرة وغير مباشرة. هذا ويمثل مشروع تصنيع بنجر السكر مشروعًا ذاتيًا اقتصاديًا في هذا البلد (مصر) الذي يتجاوز عدد سكانه ٨٠ مليون نسمة وجود فرص عديدة لفتح قنوات تصديرية جديدة لدول شرق وجنوب إفريقيا.

ومنذ إطلاقه قبل ثلاثة أشهر تمكّن سكر (الأسرة) من ريادة السوق المصري في جميع المحافظات والحصول على حصة سوقية بلغت ١١,٤٪، كما تمكنت الشركة من توزيعه عبر ٧٠ ألف منفذ بيع. لقد تميّز سكر (الأسرة) بالجودة والنقاء مقارنة بالمنتجات الأخرى المتوفّرة بالسوق.

الجدير بالذكر أن سكر (الأسرة) تمكن من الوصول إلى ٥٦٪ من الأسر المصرية بالإضافة إلى ٥٪ على استعداد لتجربة المنتج ونصح الآخرين باستخدامه بهدف فتح أسواق جديدة، وقد قامت الشركة خلال شهر أكتوبر ٢٠٠٨م بطرح عبوة جديدة نصف كيلوجرام



## شركة مجموعة صافولا (شركة مساهمة سعودية)

قائمة الدخل الموحدة الأولية (غير مدقة)

لفترتي الثلاثة والتسعه أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٠٨م (بألاف الريالات السعودية)

الفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٠٧م	الفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٠٨م	الفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٠٧م	الفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٠٨م
٧,٧٧٩,٤٩٧ (٦,٥٢٧,٧٥٢)	١٠,٢٢٨,٣٧٤ (٨,٦٨٦,٠٦٧)	٢,٧٧٩,٤٩٦ (٢,٣١٦,٠٥٨)	٢,٩١٩,٤١٢ (٢,٤٠٨,٢٨٥)
١,٢٥١,٧٤٤	١,٥٤٢,٣٠٧	٤٦٣,٤٣٨	٥١١,١٢٨
١٩٦,٩٩٥ ٥٢,٩٧٣	٢٨٩,٨٧٥ ٥٨,٤٦٥	٤٨,٣٢٨ ٥,٥٧٨	١٠٠,٩٦١ ٢٢,٤٣٦
١,٠٠١,٧١٢	١,٨٩٠,٧٤٧	٥١٧,٣٤٤	٦٣٥,٥٢٥
(٦١٢,١٩٩) (٢٥٢,٩٧٩)	(٨٤٠,٥٧٩) (٢٣١,٤٢٨)	(٢٢٠,٤٢٢) (١٠٠,٢٨١)	(٢٨٥,١٢٨) (١٠٨,٦٣٤)
(٩٥٥,١٦٨)	(١,١٧٧,٠٠٧)	(٢٢٠,٧٠٣)	(٣٩٣,٧٦٢)
٥٣٦,٥٤٤ ٨٤٥,٦٢١ (١٠٢,٣٢١)	٧١٨,٦٤٠ ١٨٢,٢١٧ -	١٩٦,٦٤١ ١٢,٨٢١ -	٢٤١,٧٦٢ ١١,٩٩١ -
(٢٦,١٥٨)	(١٠٧,٥٨٢)	١,٢٩٠	(٤٩,٧٨٩)
١,٢٥٢,٦٨٦	٧٩٤,٣٧٤	٢١٠,٧٥٢	٢٠٢,٨٦٥
(١٠٧,٥٩٧)	(٦٦,١٨٤)	(١٤,٨٠٦)	(١٦,٩٤٩)
١,١٤٥,٠٨٩	٧٢٨,١٩٠	١٩٥,٩٤٦	١٨٦,٩١٦
(٩٢,٤٧٢)	(٦١,٩٨٤)	(٤٤,٥٥٨)	(٢٨,٨٨١)
١,٠٥٢,٦١٧ ١,٠٧ ٢,١١	٦٦٦,٢٦ ١,٤٤ ١,٣٢	١٥١,٢٨٨ ٠,٣٩ ٠,٣٠	١٥٨,٠٣٥ ٠,٤٨ ٠,٢٢

## شركة مجموعة صافولا (شركة مساهمة سعودية)

قائمة التدفق النقدي الموحدة الأولية (غير مدقة)

لفترات التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٠٨م (بألاف الريالات السعودية)

الفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٠٧م (ألف ريال)	الفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٠٨م (ألف ريال)
١,٠٥٢,٦١٧	٦٦٦,٢٠٦
٢٢٢,٠٠٢	٢٤٤,٥٣٩
٩٢,٤٧٢ (٨٤٥,٦٢١) (٤٧٧)	٦١,٩٨٤ (١٨٢,٣١٧) (٨٦٢)
(٩٧,٩٣٧) (٥٤١,٥٢٢) (١٠٥,٧٥٨)	(٣٩٩,٣٩٨) (٧٩٨,٧٩) (٣١٥,٢٤٤)
٨٠٤,٧٨٨ ٢٩٢,٣٦٠ ٢٢,٦١١	٥٥٢,٨٤٢ ٢٥١,٤٢٥ ٢٥,٥٢٨
(٤٦,٠٩١)	(٥٥١,١٨٢)
١,٠٠٦,٥٢٦	١١٥,٠٢٣
(١٤٠,٧٥٠) (٢٠٤,٩٦١) (٦١,٩٠٢) (٩٣٠,٥٥٩)	- (١٥٢,٠٣٤) (٢١٤,٤٦٢) (٨٧٦,٣٨٧)
(١,٢٣٨,١٧٢)	(١,٣٤٢,٨٨٤)
(٥٨٦,٦٢٩) ١٠٦,٣٢٢ (٩٦,٢٢١) ٦٩,٦٩٦ (٤٦٤,٧٦٥)	١,٤٤١,٦٧٨ ٦١٨,٩٠٨ (١٩,٢٦٠) (٣٤٨) (٢٧٥,٤٩٥)
(٩٧١,٦٩٧) (١,٣٠٢,٣٤٤) ٢,٨٢٠,٠٨٦ ١,٥١٦,٧٤٢ -	١,٦٦٥,٤٨٣ ٤٣٦,٦٢٢ ٢٢٠,١٢٩ ٧٦٦,٧٥١ -
(٤٧) ٥١,٨٨٠ ١,٨٠٠	٢,٨٨٥ (٥٢٢,٢٦٢) ١,٨٠٠

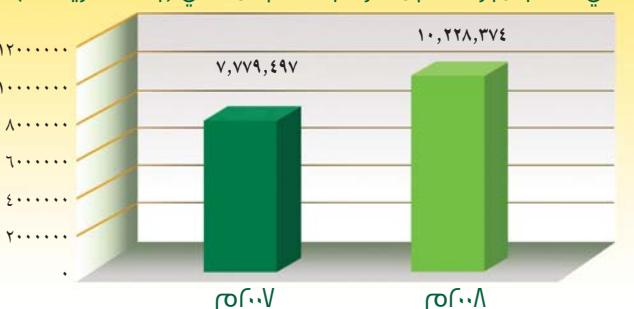
## شركة مجموعة صافولا (شركة مساهمة سعودية)

قائمة المركز المالي الموحدة الأولية (غير مدقة)

كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٠٨م (بألاف الريالات السعودية)

٢٠٠٧م (ألف ريال)	٢٠٠٨م (ألف ريال)
١,٥٢٠,٩٤٠	٧٧١,٥٠٣
٨٦٣,٩٩٤	٣٦٢,٥٣٣
٧٢٣,١٠٥	١,٠٦٢,٠١٠
١,٠٤٢,٣٤٣	٢,٠٣٠,٤٩٠
٤١٧,٢٥٢	٨٤٩,٢٣٨
٤,٥٧٧,٦٣٥	٥,٠٧٧,٧٧٤
٢,٧٠٧,٨٦١	٤,٤٤٥,٩٦٠
٢٨٥,٠٧٠	٦١,٧٧٧
٢,٢٥١,٩٦٧	٤,١٦٢,١٦١
٦,٢٤٤,٨٩٨	٩,٢١٩,٨٩٨
١٠,٨٢٢,٥٣٢	١٤,٢٩٧,٦٧٢
٨٧٠,٠٨١	٢,٧٥٥,٣٤٨
١١١,٤٤٤	١٢٦,١٦٨
٨٤٤,٢٢٢	١,٢٣٤,٨١١
٨٠٨,٥٣٥	١,١٦٢,٩٦٧
٢,٦٣٤,٢٦٢	٥,٣٧٩,٣٩٤
٦٩,٠٩٠	٦٨,٣٠٨
٦٤٧,٢٢٦	١,٠٨٢,٤٦٥
١٤٧,٠٢٧	١٨٨,٩٤٦
٨٢٣,٣٤٣	١,٢٣٩,٧١٩
٣,٤٩٧,٦٠٥	٧,٧١٩,٠١٢
٣,٧٥٠,٠٠٠	٥,٠٠٠,٠٠٠
٧٧٩,٧٠٨	٧٥٢,٧١٠
٤,٠٠٠	٤,٠٠٠
١٠٥,٩٠٢	(٧١,٣٤٤)
(١٠٣,٣٥٠)	(٩٥,٩٦٧)
٢,١٨١,١٨٩	١,٢٣٠,٧٥٠
٦,٧١٧,٤٤٩	٦,٩٢٠,١٥٩
٦٠٧,٤٧٩	٦٥٨,٥٠٠
٧,٢٢٤,٩٢٨	٧,٥٧٨,٦٥٩
١٠,٨٢٢,٥٣٢	١٤,٢٩٧,٦٧٢

نحو إيرادات المجموعة لفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٠٨ مقارنة بالعام الماضي (بألاف الريالات)



نحو أرباح المجموعة لفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٠٨ مقارنة بالعام الماضي (بألاف الريالات)



### ملاحظة هامة :

للمزيد يمكن الاطلاع على الحسابات المفصلة التي تتضمن الإيضاحات والسياسات المحاسبية والتي قمتنا بنشرها في موقع تداول الإلكتروني ([www.tadawul.com.sa](http://www.tadawul.com.sa)) وكذلك موقع صافولا ([www.savola.com.sa](http://www.savola.com.sa)) وصحيفة الرياض عدد رقم ١٤٧٣٦ وتاريخ ٢٠٠٨/١٠/٢٨ والمدينة عدد رقم ١٦٦٢٤ وتاريخ ٢٠٠٨/١٠/٢٨ وذلك ضمن المدة التي حددها أنظمة هيئة السوق المالية.

## شركة عافية العالمية لزيوت الطعام بالجزائر تبدأ إنتاجها التجاري

### كان الدولي: ارتفاع زوار مركز عالي المدينة إلى ١,٥ مليون زائراً شهرياً وافتتاح مطعم جديد بالروشان مول

تم افتتاح الفرع الثاني لمطعم تشيليز العالمي في مدينة جدة منتصف أغسطس ٢٠٠٨ في مركز الروشان مول ويمثل الإضافة النوعية الثانية في مجال الأطعمة بجانب مطعم فدركرز الذي تم افتتاحه في وقت سابق من هذا العام وذلك تلبية لرغبة عدد كبير من قنوات زوار المركز. ونتيجة لذلك فقد لوحظ زيادة في عدد زوار المركز بنسبة حوالي ١٥٪ مقارنة بالنصف الأول من السنة.

كما حقق مركز عالي المدينة المركز الأول في الربع الثالث من العام بالنسبة لمستوى عدد الزوار بين المراكز التابعة لشركة كان الدولي للتطوير العقاري حيث وصل عدد الزوار إلى أكثر من ١,٥ مليون زائراً في الشهر بزيادة قدرها ٨٠٪ عن عدد الزوار في النصف الأول. وتأتي هذه الزيادة نتيجة لافتتاح العديد من الماركات العالمية المميزة مثل (Go Sport - Benetton - Kids - Juke Box - Esprit) وبذلك وصلت نسبة المعارض العاملة إلى ٦٠٪ بزيادة قدرها ٢٥٪ مقارنة مع النصف الأول من هذا العام. ولقد شهد الربع الثالث أقامة العديد من الفعاليات التسويقية التي أدت بدورها إلى إقبال متميز من زوار مركز عالي المدينة.



### المراعي تحقق في تسعة أشهر أشرف صافي أرباح قدره ٦٩١ مليون ريال بزيادة قدرها ٤٥٪

**أعلنت** شركة المراعي (المملوكة بنسبة ٢٥٪ لمجموعة صافولا) النتائج المالية الأولية الموحدة للفترة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٠٨، والتي حققت فيها صافي أرباح بلغت ٦٩١,١ مليون ريال بزيادة قدرها ٢١٦,٩ مليون ريال وبنسبة ٤٥,٧٪ مقارنة مع نفس الفترة لعام ٢٠٠٧، وقد ارتفع ربح السهم إلى ٦,٣٤ ريال مقابل ٤,٣٥ ريال عن نفس الفترة من العام السابق.

وتعزى هذه الزيادة في الأرباح إلى قدرة الشركة واستعدادها لمقابلة الطلب المتزايد من قبل المستهلك ورفع كفاءتها الإنتاجية والتسويقية. وقد بلغت استثمارات الشركة في الأصول الثابتة خلال الـ ١٢ شهر الماضية مستوى قياسي حيث بلغ ١,٥ بليون ريال. وبالإضافة إلى ذلك، ارتفعت عائدات الشركة خلال هذا الربع نتيجة لموسمية الطلب على منتجاتها.

تجدر الإشارة إلى أن شركة المراعي هي أكبر شركة للألبان والأغذية في الشرق الأوسط وتركت على إنتاج وبيع منتجات الألبان الطازجة والعصائر والأجبان وكذلك منتجات المخبوز. وتعد أكبر شركة في العالم من حيث عدد الأبقار، حيث تمتلك ٥١ ألف رأس من الأبقار المنتجة (أبقار حلوة). وتبعد حصتها السوقية من الألبان الطازجة أكثر من ٤٠٪ في السوق السعودي والخليجي. وهي أكبر مصدر للأغذية في المملكة العربية السعودية، والعلامة الرائدة في إنتاج الأغذية الطازجة من الحليب والزبادي والأجبان والقشطة. حيث تنتج أكثر من ٢٤٠ منتجاً وتسوقها في الأسواق السعودية والخليجية.



**بدأت** شركة عافية العالمية لزيوت الطعام بالجزائر إنتاجها التجاري بتدشين مصانعها لزيوت الطعام ودخولها للسوق الجزائري، وذلك من خلال الحفل الكبير الذي أقيم بهذه المناسبة والذي دُعي إليه عدد كبير من عملاء الشركة بالجزائر، حيث قامت الشركة بتدشين وإطلاق علامتها التجارية الرئيسية (عافية) وببدء خططها وإستراتيجيتها في مجال التسويق والبيع التي تسعى إلى تحقيق النجاح في السوق الجزائري.

تجدر الإشارة إلى أن الشركة قد بدأت خلال سبتمبر ٢٠٠٨ عملية التوزيع التجاري، حيث حُظيت علامتها التجارية بقبول جيد، حيث إن شهرة علامتها التجارية (عافية) أدت إلى زيادة الطلب على منتجاتها، وفي نهاية الأسبوع الأول من بدء التوزيع، كان لعافية تواجدًا في أكثر من ٢ ألف متجر بالجزائر، حيث طالب عدد كبير من العملاء بتزويدهم بمنتجات عافية.

كل ذلك النجاح لم يكن ليتحقق دون مشاركة فريق عافية الجزائر، حيث تم تكريمهم والاحتفال بهذا الإنجاز والذي يمثل حصاداً لمسيرة أكثر من عامين من العمل المتواصل

## شركة صافولا بهشهر تواصل تميزها من خلال علامتها التجارية (لдан)

**واصلت** شركة صافولا بهشهر - إيران (من خلال علامتها الرئيسية التجارية (لدان) أدائها المميز في السوق الإيرانية، حيث استطاعت بفضل الله وجهود إدارتها خلال الفترة المنتهية من العام الجاري ٢٠٠٨م تغيير نمط المستهلكين بالسوق الإيرانية وجذبهم إلى منتجاتها عالية الجودة وتعزيز ولائهم، حيث تبنت عدد من البرامج التسويقية المتميزة.

كما عززت شبكة التوزيع الخاصة بها مما ساعدتها من زيادة مبيعاتها ومضاعفة حصتها السوقية خاصة في علامتها الرئيسية (لدان) في فترة وجiza. الجدير بالذكر أن شركة صافولا بهشهر تملك أكثر من ٤١٪ من سوق زيوت الطعام بإيران وتملكها شركة عافية العالمية (إحدى شركات مجموعة صافولا) ومجموعة بهشهر الإيرانية للتطوير الصناعي، و تقوم شركة عافية بعمليات الإدارة والتشغيل لمصانع الشركة.



## شركة هرفي تفتتح ثلاثة فروع لها ليصل إجمالي فروعها إلى ١٣٥ مطعماً

**قامت** شركة هرفي للمؤديات الغذائية (المملوكة بنسبة ٧٠٪ لمجموعة صافولا) بافتتاح ثلاثة مطاعم جديدة خلال الربع الثالث من هذا العام ٢٠٠٨م كان من بينها واحد في مدينة جدة والثاني في مدينة الخرج والثالث في القصيم - عنيزة. حيث تم اختيار موقع هذه المطاعم بتميزه. ويكون بذلك قد زاد عدد فروع مطعم هرفي في المملكة إلى ١٣٥ فرعاً حتى الآن.

### خطط طموحة للسعادة:

أنهت شركة هرفي دورتها الرابعة للتدريب الصيفي المنتهي بالتوظيف في أكثر من إدارة في الشركة ابتداءً من المطاعم ومعارض الحلويات وانتهاءً بالإدارة العامة والمصانع. وفي هذا الخصوص أنهت الإدارة تدريب أكثر من ١٥٠ متدربياً وطالباً في عدة مستويات عمل ابتداءً من حاملي الشهادة المتوسطة وحتى طلاب الجامعات في مختلف مناطق المملكة بالتعاون مع الغرفة التجارية ومكتب العمل في مدينة الرياض.



معارض هرفي للحلويات والمخబرات والشوكولاتة نجاحاتها ببلوغ عدد فروعها حتى الآن أكثر من ١٤ فرعاً في مدينة الرياض وحدها وتسعى لزيادة أنواع منتجاتها من الحلويات العربية والمعجنات بالإضافة إلى تشكيلة جديدة من الكيكبات المختلفة المذاق والأشكال التي ترضي أذواق فئات كبيرة من المستهلكين.

## صاحب السمو الملكي الأمير سلطان بن سلمان يدشن حملة (دع الباقي لهم التي تتبناها أسواق بندة)



**دشن** صاحب السمو الملكي الأمير سلطان بن سلمان آل سعود - رئيس جمعية الأطفال المعوقين حملة (دع الباقي لهم) وبحضور كل من العضو المنتدب لمجموعة صافولا الدكتور سامي بن محسن باروم والرئيس التنفيذي لقطاعي التجزئة والبلاستيك الدكتور محمد أمين قشري وعدد من كبار المسؤولين بالشركة وذلك بهايبر بندة الروشن مول بجده ليبدأ معها تفعيل الحملة وجمع فائض المللات من العمليات الشرائية بجميع أسواق **بندة** وهايبر بندة بالمملكة.

وأشار د. باروم إلى أن حملة (دع الباقي لهم) أثبتت نجاحاً كبيراً في عامها الأول من خلال تسليم جمعية الأطفال المعوقين شيئاً باكراً من مليون وثلاثمائة ألف ريال والذي يعكس إستراتيجية شركة العزيزية بندة المتحدة باهتمامها بواجبها الوطني والاجتماعي من خلال برامج المسؤولية الاجتماعية التي تتبناها.

وأضاف د. باروم أن الشراكة تطمح من خلال تشريف الحملة للعام الثاني على التوالي تحقيق المزيد من النجاحات بما يعود بالنفع على الجمعية التي ترعى العديد من أطفال هذا البلد المبارك ذوي الاحتياجات الخاصة).

## صافولا تكرم منسوبيها الذين أمضوا خمسة عشر عاماً متواصلة في خدمتها



يفندق جدة وستان بمدينة جدة. هذا وقد شرف حفل التكريم عدد من أعضاء مجلس الإدارة المقربين والعضو المنتدب وقيادة مجموعة المهيدب (الشركاء الاستراتيجيين للمجموعة) وكبار التنفيذيين بصفافولا وموظفي الإدارية العامة والشركات الفرعية.

يفندق جدة وستان بمدينة جدة. وقد شرف حفل التكريم عدد من أعضاء وكافة المستويات الإدارية والتشفيرية. وقد جاء هذا التكريم خلال حفل (سحور رمضان) الذي درجت صافولا على إقامته كل عام خلال شهر رمضان المعلم وذلك في التاسع من رمضان ١٤٢٩هـ الموافق التاسع من سبتمبر ٢٠٠٨م

بأن هذا التكريم يعد عرفاً لجهود كل من ساهم في دعم مسيرة المجموعة الناجحة وشارك في ارتقاءها وتتحقق أهدافها على كافة المستويات حتى أصبحت من كبرى الشركات الرائدة محلياً وعالمياً، مؤكداً أن هذا التكريم يعد لكل الذين سهروا وقابدوا في خدمة صافولا وتطورها في خطوط الإنتاج وفي

**كرمت** مجموعة صافولا موظفيها الذين أمضوا (٥ و ١٥ و ١٠) عاماً متواصلاً في خدمتها بإخلاص ومثابرة وذلك بتقديم الشهادات والدروع التذكارية لهم وشكرهم على جهودهم ومساهماتهم في تحقيق أهداف المجموعة. وفي هذا الخصوص أكد الدكتور سامي باروم - العضو المنتدب للمجموعة

## عاافية العالمية بمصر تطلق جسورها الاجتماعية

### من خلال حملات التبرع بالدم ومساعدة الأسر الفقيرة والأيتام



في شهر يونيو ٢٠٠٨م في مصنع الشركة بمنطقة العاشر من رمضان وكانت هذه المرة لصالح معهد الأورام والتي تم استعراض تفاصيلها في عدد سابق من هذه النشرة.

بالإضافة إلى تنفيذ أول حملة للتبرع بالدم تمت في المركز الرئيسي بالشركة خلال الربع الأول من العام الجاري لصالح إحدى المستشفيات الحكومية والتي كانت في أمس الحاجة للدم. والحملة الثانية

١٤٢٩هـ (خيمة عافية الرمضانية) والتي قدمت فيه خدماتها لأبناء المنطقة المحيطة بمقر الشركة طيلة شهر رمضان الكريم، وتحل هذه المبادرة عدد من البرامج الاجتماعية والثقافية والتوعوية. كذلك خلال شهر مايو قامت الشركة بالتبرع بعض من منتجاتها الشهرية لعدد من الأسر الفقيرة والأيتام وهذا التبرع مستمر على مدار العام. كما أقامت الشركة خلال شهر رمضان

ذلك خلال شهر مايو قامت الشركة بالتبرع بعض من منتجاتها الشهرية لعدد من الأسر الفقيرة والأيتام وهذا التبرع مستمر على مدار العام. كما أقامت الشركة خلال شهر رمضان

## صافولا تستقبل خبراء عالميين في مجال المسؤولية الاجتماعية

والمسوؤلية الاجتماعية المنشطة من مجلس إدارة المجموعة قد اعتمدت إستراتيجية جديدة تركز على تأسيس مركز للتميز يعني بتدريب وتأهيل وتوظيف ذوي الاحتياجات الخاصة لدعم هذه الفئة المهمة في المجتمع. هذا وسيركز المركز على الإعاقات البصرية والسمعية والحركية ومن خلال هذه الإستراتيجية الطموحة، يهدف المركز إلى تدريب وتأهيل ٥ ألف فرداً من ذوي الاحتياجات الخاصة ومساعدتهم في إيجاد وظيفة مناسبة لهم في المجموعة وشركات القطاع الخاص والعام وذلك بنهاية العام ٢٠١٢م بإذن الله. وتأتي هذه الجهد ضمن المراحل المخطط لها لتحقيق هذا الهدف.

الاحتياجات الخاصة وإعدادهم لسوق العمل.  
يعلم كويمان في منظمة (سيدريس) وهي  
منظمة هولندية تدعم تأهيل وتوظيف ذوي  
الاحتياجات الخاصة وتضم أكثر من 100 ألف  
عضو من ذوي الاحتياجات الخاصة.  
من جانب آخر زار صافولا السيد نيكوس  
فالوناس المؤسس والمدير العام لمركز الاستدامة  
للمتميز. ويعود المركز من الجهات الرائدة في  
مجال تطوير استراتيجيات المسؤولية الاجتماعية  
العالمية من خلال شراكات إستراتيجية مع كبرى  
المنظمات حول العالم. هذا ويمتلك المركز خبرة  
واسعة في منطقة الشرق الأوسط ومن خلاله تم  
تأسيس مركز دبي للقيم الإدارية.  
تجدر الإشارة إلى أن لجنة الحكومة الإدارية

**ضمن** أهداف مجموعة صافولا لبناء إستراتيجية واضحة الملائم في مجال المسؤولية الاجتماعية والتي ترتكز على تدريب وتأهيل وتوظيف ذوي الاحتياجات الخاصة بالاستفادة من الخبرات العالمية في هذا المجال، استضافت المجموعة مستشارين عالميين في مقر الشركة الرئيسي في مدينة جدة. وتضمن برنامج الزيارة العديد من الاجتماعات الداخلية المكثفة مع كبار التنفيذيين بالمجموعة وجهات خارجية ذات العلاقة مثل صندوق تنمية الموارد البشرية وشركاء صافولا الاستراتيجيين في مجال المسؤولية الاجتماعية وهم مركز جدة للسمع والنطق وجمعية إبصار.

كما صاحب البرنامج زيارة ميدانية للمستشارين المرافق مجموعة صافولا والتي شملت قطاعات المجموعة المختلفة (قطاع زيوت الطعام والسكر والتغليف والمراكز التجارية لقطاع التجزئة مثل روشان مول والجامعة مول، كما اجتمع المستشارون الزائرون مع كبار التنفيذيين بشركة كان الدولية للتطوير العقاري وشركة العزيزية بنده المتحدة وذلك لمعرفة مدى من الخبراء المتخصصين في مجال تأهيل ذوي الاحتياجات الخاصة كموفدين لديها.



**مجموعة صافولا تحقق المرتبة الأولى في مجال الحكومة والشفافية بالسعودية**

## والمرتبة (١٤) على مستوى الخليج العربي

بمبادئ الحكومة، وذلك من خلال تطبيق ثلاثة معايير رئيسية شملت سجل تداول الشركة، مستوى الإفصاح، وفاعلية الاتصالات التي تتبناها الشركة، وقد تم تحصيل هذه المعايير الرئيسية الثلاثة إلى ٤٢ معياراً دقيقاً، كما استخدمت الدراسة منهجية أطلقت عليها (Basic) وهي تعني (علامة التقييم السلوكى للمستثمرين والشركات) وهي اختصار للأحرف الأولى (Behavioral Assessment Score for Investors and Corporations) من الشركات من خلال معايير متطورة.

تعزز نهج الطريقة المترادفة الذي تبنّاه المجموعة  
كثقافة عمل تلتزم بها، حيث حصلت المجموعة  
على جوائز عديدة من عدد من المؤسسات  
المحلية والعالمية، كان آخرها جائزة الملك  
عبد العزيز للجودة والتي تمنح للقطاعات التي  
تحقق أعلى معدلات الجودة التي يرعاها صاحب  
السمو الملكي الأمير سلطان بن عبد العزيز نائب  
خادم الحرمين الشريفين. إضافة إلى الجوائز  
الآخرى التي حصلت عليها المجموعة مثل  
(جائزة الشفافية للشركات المساهمة وجائزة  
المسؤولية الاجتماعية وجائزة أفضل بيئه عمل  
وجائزة أفضل استراتيجية استثمارية).

وقد ساعدتها في ذلك التزامها بـ بلاجئة حوكمة الشركات الصادرة عن هيئة السوق المالية Standard (تبينها لـ معيار ستاندرد آند بورز) في مجال الإفصاح والشفافية (& Poor's) كـ معيار عالمي، وقد أوضحت الدراسة أن صافولاً تقوم بإعداد تقارير متميزة للمستثمرين باللغتين (العربية والإنجليزية) وتعطي اهتمام كبير لـ علاقات المستثمرين وبرامج الاتصال مع مستثمريها من خلال الالتزام بنشر النتائج المالية وأي معلومات جوهيرية في موعدها. وفي هذه الإطار، أكد الدكتور سامي باروم العضو المنتدب للمجموعة: (إن هذه الخطوة

**وفقاً** لدراسة بحثية قام بها المستثمر الوطني - أبو ظبي (TNI) بالتعاون مع معهد حوكمة المتخصص في مجال حوكمة الشركات بدبي ومعهد المديرين بدبي حققت مجموعة صافولا المرتبة الأولى على مستوى المملكة العربية السعودية في مجال حوكمة الشركات والشفافية والمرتبة (١٤) على مستوى الخليج العربي وذلك ضمن ٥٨١ شركة مدرجة في الأسواق المالية الخليجية التي شملتها الدراسة. علماً بأن أفضل خمسة شركات مساهمة سعودية جاءت بعد صافولا احتلت المركز (٤٦، ٩٢، ٩٦، ١١٠) على مستوى الخليج العربي. وقد استخدمت الدراسة منهجية مقدمة في عملية تقييم مدى التزام الشركات

شركات خليجية ليس لها موقع إلكتروني على شبكة الإنترنت - وأن هناك شركات عديدة لا تلتزم بنشر نتائجها المالية (الختامية وربع السنوية) وإعلانات الجمعية العمومية وفقاً للنظام. تجدر الإشارة إلى أن الشركات التي لديها برامج لعلاقات المستثمرين قد حصلت على درجات عالية.

وقد بينت الدراسة أن مجموعة صافولاً قد حققت درجات مرتفعة في مجال شفافية المعلومات ونوعيتها وتقويم نشرها وبرامج الاتصال الفعالة التي تتبناها مع مستثمريها، ومن بين البيانات الإفصاح والاتصال التي خضعت للتقييم التقرير السنوي والتقارير الربع سنوية ونوعية المعلومات المنشورة عن الشركة في الصحف وتداول الموقع الإلكتروني للشركة ومدى كفايتها للمستثمر وفقاً لمعايير الحكومة، حيث تشرط المعايير إعداد هذه التقارير وفقاً لمتطلبات الحكومة وأن تكون باللغة العربية وإنجليزية. حيث بينت الدراسة أن الشركات التي تنشر تقاريرها ومعلوماتها باللغة العربية فقط تحجب قاعدة كبيرة من مستثمريها، مما يتناهى مع متطلبات الإفصاح. كما بينت الدراسة أن واحدة من كل خمس

الإخراج والتنفيذ

م. عبدالحليم عبد الكريم محمد

التوزيع والفريق المساعد

١. عبد الله الحربي ٢. صديقي زيشان  
 ٣. خالد خليفة ٤. الصادق يوسف ٥. إيهاب السيد

الادارة والتحرير

## أ. محمود منصور عبد الغفار

أخبار صافولا

تصدرها إدارة الشؤون العامة - علاقات المستثمرين  
لمزيد من المعلومات أو لإبداء الرأي الرجاء الاتصال على  
٦٥٧٣٣٢٢ (٠٢) تحويلة ٣٣٢ أو زوروا موقعنا على الانترنت: