



مجموعة صافولا  
The Savola Group

Savola News - 2nd Quarter 2009  
Second Quarter 2009

# أخبار صافولا

نشرة دورية - ربع سنوية  
الربع الثاني ٢٠٠٩

تصدرها إدارة المجموعة بهدف تعزيز التواصل بينها وبين مساهميها وجمهور مستثمريها وعملائها عبر تزويدهم بأخر المستجدات عن أعمالها وأدائها بصفة ربع سنوية



## صافولا ترفع ربحها التشغيلي بنسبة ٣٨٪ وتحقق ٤.٥ مليون ريال صافي أرباح في ستة أشهر

- صافولا ترفع أرباحها التشغيلية في الربع الثاني ٢٠٠٩ بنسبة ٣٨٪ مقارنة بالعام الماضي لتصل إلى ٣٧٥ مليون ريال.
- صافولا تحقق ٢١٢ مليون ريال صافي أرباح عن الربع الثاني ٢٠٠٩ ليصل بذلك إجمالي الأرباح المحققة عن النصف الأول إلى ٤٠٥ مليون ريال.
- زيادة مبيعات المجموعة للنصف الأول بنسبة ٢٧٪ لتصل إلى ٨ مليار ريال مقابل ٦.٣٠ مليار ريال للنصف الأول من العام الماضي.
- ارتفاع الربح الإجمالي للمجموعة ليصل إلى ١.٤ مليار ريال خلال النصف الأول من عام ٢٠٠٩ مقابل ١.٠ مليار ريال لنفس الفترة من العام.
- ٩٥٪ من أرباح صافولا جاءت من عملياتها الرئيسية بينما بلغ صافي الأرباح الرأسمالية ٥٪ فقط من صافي الأرباح خلال ستة أشهر الأولى من العام.
- مبيعات قطاع التجزئة (أسواق بنده وهري) تنمو بنسبة ٤٧٪ في النصف الأول مقارنة بالنصف المماثل من العام السابق.
- توزيع ١٢٥ مليون ريال أرباحاً لمساهمي صافولا عن الربع الثاني يأتي تأكيداً لاستمرار سياسة المجموعة في استقرار مستويات توزيعات الأرباح على المساهمين ليصل بذلك إجمالي ما تم توزيعه عن النصف الأول من العام الجاري ٢٥٠ مليون ريال.
- صافولا تتوقع تحقيق صافي أرباح قدره ٢٥٠ مليون ريال في الربع الثالث من العام ٢٠٠٩ وذلك قبل احتساب الأرباح الرأسمالية.
- إطلاق الشراكة الإستراتيجية بين المؤسسة العامة للتدريب التقني والمهني ومجموعة صافولا من خلال إنشاء المعهد السعودي للبيع بالتجزئة والتسويق برعاية معالي الدكتور غازي القصبي - وزير العمل حيث يعمل بها حالياً حوالي ٤٠٠ موظفاً سعودياً في كافة أسواق بنده وفروعها .. ومن المتوقع أن يتم رفع عدد العاملين السعوديين بالشركة إلى عشرة آلاف موظف خلال الأعوام الخمسة المقبلة.



العام الجاري مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي يعود بصورة رئيسية إلى أن صافي الربح لنفس الفترة من العام الماضي تضمن أرباحاً رأسمالية زادت عن نفس الفترة من العام الحالي بمبلغ ٧١ مليون ريال بالإضافة إلى إعادة تقييم استثمار المجموعة في شركة إعمار المدينة الاقتصادية بالقيمة السوقية في الربع الحالي.

الثاني ٧٧٦ مليون ريال مقارنة بـ ٥٤٩ مليون ريال في الربع الثاني من العام السابق وذلك بارتفاع قدره ٤١.٣٪. كما بلغت الأرباح التشغيلية لهذا الربع ٣٧٥ مليون ريال مقارنة بـ ٢٧٢ مليون ريال في الربع الثاني من العام السابق وذلك بارتفاع قدره ٣٨٪. مدعوماً بقوة أداء جميع القطاعات الرئيسية. تجدر الإشارة إلى أن سبب الانخفاض في صافي الأرباح لستة أشهر الأولى من

العام الجاري يوم السبت الموافق ٢٠٠٩/٧/١٨ نتائجها المالية للربع الثاني والنصف الأول من العام ٢٠٠٩ م وأهم إنجازات المجموعة وشركتها الفرعية خلال هذه الفترة. وقد حققت المجموعة أرباحاً صافية بلغت ٢١٢ مليون ريال مقابل ٢٥٩ مليون ريال لنفس الربع من العام الماضي. وبذلك يصل إجمالي صافي الأرباح لفترة الستة أشهر الأولى من العام الجاري إلى ٤٠٥ مليون ريال.

### صافي الدخل لمجموعة صافولا قبل الأرباح الرأسمالية (بملايين الريالات)



### نحو مبيعات مجموعة صافولا للنصف الأول ٢٠٠٩ مقارنة بنفس الفترة من الأعوام السابقة (بملايين الريالات)



معالي وزير العمل يزور بنده ويذعن برنامج التدريب المشترك بين المؤسسة العامة للتدريب التقني وجموعة صافولا

**دشن** معايير الدكتور غازي القصبي وزير العمل وبحضور كل من معايير الدكتور علي الغفيص محافظ المؤسسة العامة للتدريب التقني والمهني والأستاذ موسى العمران رئيس مجلس المديرين لشركة العزيزية بنده المتحدة وعضو مجلس إدارة مجموعة صافولا، عدد كبير من المسؤولين في المؤسسة والإدارة التنفيذية بمجموعة صافولا يوم الأربعاء ٢٤/٠٦/٢٠٠٩م برنامج التدريب المشترك بين المؤسسة العامة للتدريب التقني ومجموعة صافولا، وذلك من خلال تدشين انتلاقة الشراكة الإستراتيجية ما بين المؤسسة ومجموعة صافولا، حيث تعد هذه الشراكة الأكبر في الشرق الأوسط ما بين القطاع الخاص والقطاع الحكومي، والتي تهدف إلى تدريب الشباب السعودي وتهيئتهم للعمل في مجال تجارة التجزئة والمساهمة في توطين الوظائف في هذا المجال الرائد وذلك من خلال تدريب الشباب السعودي، وإيجاد كوادر سعودية متخصصة لتوظيفها في مجال البيع بالتجزئة، حيث يقوم المعهد بتدريب وتخریج كوادر مؤهلة في ثلاثة مستويات وظيفية من الشهادة الوطنية لمهارات البيع بالتجزئة.



م. عادل محمد فقيه

كلمة معالي رئيس مجلس الادارة

بسم الله الرحمن الرحيم والصلوة والسلام على أشرف  
المسلمين سيدنا وحبيبنا ونبيينا محمد بن عبد الله  
عليه أفضـل الصلوات وأتم التسلـيم.

أعزائي مساهمي ومساهمات مجموعة صافولا المحترمين  
السلام عليكم ورحمة الله وبركاته  
في البدء يسرني أن أهنئكم بقرب حلول شهر رمضان المعظم،  
سائلًا الله العلي القدير أن يعيده عليكم وعلى عليةنا وعلى جميع  
المسلمين باليمن والخير والبركات.

ويطيب لي أن ألتقي بكم عبر هذا العدد من نشرة (أخبار صافولا) للربع الثاني من العام المالي ٢٠٠٩ والتي نحرص من خلالها على التواصل الدائم معكم لإطلاعكم على أداء المجموعة وأبرز تطورات أعمالها بصفة ربع سنوية. وقد واصلت مجموعة عمادتها المتميزة بفضل الله خلال الربع الثاني من العام الجاري في جميع قطاعاتها وأنشطتها بالملائكة وخارجها، وستتضارب بتوفيق الله جهودنا جميعاً (مجلس إدارة وإدارة تنفيذية وموظفيها على كافة المستويات) من أجل تحقيق الخطط والأهداف المرسومة، وتعظيم مصلحة مساهمينا وجمهور مستثمرينا الكرام تحقيقاً لزيادة من النجاحات في جميع القطاعات التي تعامل فيها مجموعتنا.

وفي هذا الخصوص تمكنت المجموعة من مواصلة نمو عملياتها والذى عكسته النتائج المالية المتميزة التي حققتها مجموعتناكم والتي تجدون تفاصيلها في تنايم هذه النشرة، ونتيجة للأرباح الجيدة التي حققتها مجموعتناكم والتي بلغت ٢١٣ مليون ريال لهذا الربع، واستمراراً لتطبيق سياسة المجموعة في توزيع ارباح ربع سنوية وبصفة دورية لمساهميها، أقر مجلس الإدارة توزيع أرباح على المساهمين قدرها ١٢٥ مليون ريال عن الربع الثاني من العام المالي ٢٠٠٩م أي بواقع (٢٥ ، ٢٥ ، ٢٥ ) ريال للسهم الواحد، ليحصل بذلك إجمالي ما تم توزيعه عن النصف الأول من العام الجارى إلى ٢٥٠ مليون ريال.

كما لا يخفى عليكم أن المجموعة أصبحت في الوقت الراهن إحدى الشركات الوطنية الهامة في مجال تأمين الأغذية الأساسية للمملكة ودول المنطقة، بالإضافة إلى العوائد التي تتحققها مساهميها الذين أصبح عددهم حالياً يربو على ١٦٠ ألف مساهمًا ومساهمة. كما تتمتع صافولاً بوضع تناصفي قوي ومتامن على مستوى تعدد إنجازاتها ونطاقها وجاذبية الاستثمار فيها، بما حققته من أداء متميز خلال الأعوام الماضية وذلك بتوافق من الله ثم بفضل إدارتها الحكيمه وثباتها المؤسساتية التي تنهجها.

وفيما يتعلّق بتوقعات المجموعة للربع الثالث من العام الجاري، أود الإشارة إلى أنه ونتيجة لاستمرار الاستقرار في أسعار المواد الخام واستمرار نمو عمليات المجموعة الرئيسية، تتقدّم المجموعة تحقيقاً صافياً بربح قدره ٢٥٠ مليون ريال في الربع الثالث من عام ٢٠١٩، وتحقيقاً صافياً بربح قدره ٨٠٠ مليون ريال للعام ٢٠٢٠ دون الأخذ في الحسبان الأرباح الرأسمالية التي تمت أو قد يتم تحقيقها خلال العام. تجدر الإشارة إلى أن المجموعة سبق أن أعلنت بأنها ستتحقق أرباح صافية قدرها ١٦٤ مليون ريال عن الربع الثاني من العام ٢٠١٩ وذلك قبل احتساب الأرباح الرأسمالية.

وإنني إذ أطلع وكما عودتمونا إلى دعمكم المستمر، لأمل أن التقى بكم عبر نشرة الربع الثالث ٢٠٠٩م ومجموعتكم كما عهدموها تحقق مزيداً من النجاحات والأداء التميز في المجالات كافة.

عادل محمد فقيه  
رئيس مجلس الادارة



د. قشقرى - الرئيس التنفيذى لشركة العزيزية بنده يفتتح أحد فروع أسواق بنده بمدينة جدة





د. سامي محسن باروم

## كلمة العضو المنتدب

إلى مساهمي ومساهمات مجموعة صافولا المحترمين السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

يسريني أن أهنئكم بمناسبة قرب حلول شهر رمضان المبارك كما أرجو من الله عز وجل أن يهله علينا وعلى جميع المسلمين بالخير والرفاهية وموفور الصحة والعافية.

ويطيب لي أن أرحب بكم في هذا العدد من نشرة (أخبار صافولا) للربع الثاني من العام المالي ٢٠٠٩، كما يسرني إفادتكم بأن مجموعتكم قد حققت زيادة كبيرة في الربح التشغيلي لهذا الربع، حيث قفزت بنسبة ٢٨٪ مقارنة بالعام الماضي ليصل إلى ٢٧٥ مليون ريال. ونتيجة لذلك فقد سجلت المجموعة أرباحاً صافية لهذا الربع بلغت ٢١٣ مليون ريال ليصل بذلك إجمالي الأرباح المحققة عن النصف الأول إلى ٤٠٥ مليون ريال.

كما تمحّلت المجموعة من الاستمرار في نمو عملياتها والذي عكسه الزيادة الكبيرة في المبيعات التي قاربت ٨ مليارات ريال في الأشهر الستة الأولى من العام ٢٠٠٩م، أي بزيادة بلغت ٢٧٪ عن نفس الفترة من العام السابق ٢٠٠٨، مما يؤكد قدرة المجموعة على رفع كفاءة أداء قطاعاتها الرئيسية معتمدة على جودة منتجاتها ولاء عملائها وقدرتها التناصيفية في جميع الأسواق التي تعمل فيها داخل المملكة وخارجها وتأتي هذه النتائج لتؤكد استمرار المجموعة في تخطي آثار الأزمة الاقتصادية العالمية والمحافظة في الوقت نفسه على ريادتها في الأسواق المحلية والدولية التي تعمل فيها.

أما في إطار نتائج القطاعات الأساسية لصافولا، فقد بلغ حجم مبيعات قطاع الأغذية في النصف الأول ٤٧٧ ألف طن مقارنة بـ ١,٢٦٨ ألف طن في النصف المقابل من العام الماضي، أي بنسبة زيادة قدرها ١٧٪، بينما انخفضت قيمة مبيعات القطاع بنسبة ٥٪. نتيجة خفض أسعار بيع تلك المواد تبعاً لانخفاض أسعار المواد الخام وتغير تلك الافتراضات في صالح المستهلكين. كما وصلت نسبة الأرباح التشغيلية من الأعمال الدولية إلى ٦٪.

وفي قطاع التجزئة (أسواق بندة وشركة هرفي)، ارتفعت مبيعات القطاع بنسبة ٤٪ محققة ٢,٥ مليار ريال في النصف الأول مقارنة بمبيعات قدرها ٢,٣ مليار ريال في النصف المائل من العام الماضي. وجاءت هذه الزيادة في المبيعات نتيجة لزيادة حجم المبيعات في جميع أسواق بندة نتيجة لقدرة الشركة على استطاب عملاء جدد ونتيجة لما تقدمه من خدمات وأسعار مناسبة لهم، حيث بلغ عدد المتسوقين لبندة أكثر من ٢٢,٥ مليون متسوقاً خلال النصف الأول من العام الجاري بنسبة نمو بلغت ٤٪ عن نفس الفترة من العام ٢٠٠٨م. وفي قطاع البلاستيك، ازداد حجم مبيعات القطاع بنسبة ١٥٪ محققة ٣٤٦ مليون ريال للنصف الأول من العام.

وفي الختام لا يسعني إلا أن أتوجه بالشكر والتقدير إلى مساهمينا وجميع عملائنا على ثقتهم ودعمهم المستمر، وإلى مجلس إدارة المجموعة لرؤيته الثاقبة وتوجيهاته ومتابعته المستمرة وإلى الإدارة التنفيذية وجميع منسوبي صافولا لجهودهم المتميزة، متطلعاً إلى تحقيق توقعات المجموعة التي أشار إليها معالي رئيس المجلس في كلمته في الصفحة الأولى من هذه النشرة. والله ولي التوفيق والنجاح.

د. سامي محسن باروم

عضو مجلس الإدارة المنتدب

## نتائج صافولا توزع أرباحاً قدرها ١٢٥ مليون ريال عن الربع الثاني ٢٠٠٩

لأرباح الجيدة التي حققتها المجموعة عن الربع الثاني المنتهي في ٢٠٠٩/٦/٣٠م والتي بلغت ١٢٣ مليون ريال واستمراً لتطبيق سياسة المجموعة في توزيع أرباح ربع سنوية وبصفة دورية لمساهميها، أقر مجلس إدارة المجموعة توزيع أرباح قدرها ١٢٥ مليون ريال عن الربع الثاني من العام المالي ٢٠٠٩ (أي بواقع ٠,٢٥ ريال) للسهم الواحد وذلك للمساهمين المسجلين بسجلات الشركة بنهاية تداول يوم الأربعاء الموافق ٢٠٠٩/٧/٢٢م، وستبدأ عملية صرف الأرباح اعتباراً من ٢٠٠٩/٨/٢م. وتجدر الإشارة إلى أن المجموعة سبق أن قامت بصرف أرباح عن الربع الأول ٢٠٠٩م قدرها ١٢٥ مليون ريال ليصل بذلك إجمالي الأرباح الموزعة عن النصف الأول من العام الجاري إلى ٢٥٠ مليون ريال (أي بواقع ٠,٥٠ ريال) للسهم الواحد.

## صافولا توقع مذكرة تفاهم مع مجموعة فواز الحكير

### لشراء أصول سلسلة متاجر جيان السعودية بمبلغ ٤٤ مليون ريال

قامت مجموعة صافولا بتوقيع مذكرة تفاهم بتاريخ ٢٠٠٩/٧/٢٤م مع مجموعة فواز الحكير وذلك لشراء بعض أصول سلسلة متاجر جيان السعودية (Géant) شاملة الأصول الثابتة وعقود الإيجار مقابل قيمة في حدود ٤٤ مليون ريال وذلك عن طريق شركتها الفرعية شركة العزيزية بندة المتحدة (المملوكة بنسبة ٨٠٪ لمجموعة صافولا و ٢٠٪ لمجموعة المهدب)، علماً بأن الاتفاق بالقابل يعطى مجموعة فواز الحكير الحق في شراء نسبة ١٠٪ من رأس المال شركة العزيزية بندة المتحدة خلال ثلاث سنوات من تاريخ توقيع الاتفاق.

#### القيمة المضافة للصفقة

ويتوقع أن يكون لهذه الخطوة أثر كبير على سوق التجزئة في المنطقة بشكل عام والمملكة بشكل خاص من خلال تكوين كيان وطني قوي ومتكملاً يقوم بخدمة شريحة أكبر من العملاء. كما ستساهم هذه العملية في دعم وضع أسواق بندة الحالي كرائدة لسوق التجزئة في المملكة عن طريق زيادة حجم مبيعاتها ونسبياً نمواً بشكل كبير مع الالتزام بتقديم أفضل جودة بأقل سعر لزبائنها والاستفادة من اقتصاديات الحجم الكبير عن طريق خفض تكاليف التشغيل والتوزيع لمبيعاتها بتحمل التكاليف المركزية الثابتة على حجم أكبر من المبيعات وعدد أكبر من الأسواق. بالإضافة إلى تعزيز جهود الشركة في تنفيذ خطتها الرامية إلى توفير أكثر من ١٠آلاف فرصة وظيفية جديدة للشباب السعودي كما تم الإشارة إلى ذلك سابقاً، حيث أن عدد الموظفين السعوديين بندة يصل حالياً إلى ٤,٠٠٠ موظف (علماً بأن عدد الموظفين السعوديين قبل عملية اندماج العزيزية بندة مع صافولا في ديسمبر ١٩٩٨م كان ٢٠٠ موظفاً سعودياً فقط).

الجهات الرسمية والانتهاء من الإجراءات الخاصة بهذه الصفقة تأتي تمشياً مع إستراتيجية صافولا لتركيز أنشطتها في القطاعات الرئيسية الأربع للمجموعة وهي قطاع الأغذية (الزيوت والسكر) وقطاع التجزئة وقطاع البلاستيك وقطاع العقار. كما أوضح أن صافولا من خلال هذه الصفقة سترتفع حصتها في سوق التجزئة السعودي من ٧٪ إلى ٨٪ وذلك كخطوة نحو تحقيق هدفها الإستراتيجي لرفع حصتها حتى ١٠٪ في غضون السنوات الخمس المقبلة بإذن الله.

تجدر الإشارة إلى أن شركة العزيزية بندة تملك سلسلة أسلحة بندة وهي قطاع الأغذية (الزيوت والسكر) وقطاع التجزئة وقطاع البلاستيك وقطاع العقار. كما أوضح أن صافولا من خلال هذه الصفقة سترتفع حصتها في سوق التجزئة السعودي من ٧٪ إلى ٨٪ وذلك كخطوة نحو تحقيق هدفها الإستراتيجي لرفع حصتها حتى ١٠٪ في غضون السنوات الخمس المقبلة بإذن الله. هذا ويقدر حجم سوق التجزئة السعودي حالياً بحوالي ٩٦ مليار ريال. ويتوقع أن يؤدي هذا التوسيع - بعد إتمام هذه الصفقة - إلى نمو مبيعات قطاع التجزئة بنسبة ١٢٪، بالإضافة إلى تعزيز جهود الشركة في تحقيق خطتها المعلنة الرامية إلى توفير ١٠آلاف فرصة وظيفية جديدة للشباب السعودي خلال الأعوام الخمسة القادمة بإذن الله، لكي تصبح شركة بندة أكبر الشركات الموظفة لل سعوديين في القطاع الخاص. علماً بأن مبيعاتها للعام الماضي تجاوزت المليار ريال.



## عافية العالمية تطلق عبوة جديدة لعلامتها الرئيسية (عافية، والعربى)

# وشركة يودوم التركية تطلق منتجًا جديداً لزيت الذرة عبر علامتها التجارية (يودوم)



حققت هذه العلامة بنهاية يونيو ٢٠٠٩ م حصة سوقية بلغت ٧٪ من سوق زيت الذرة بتركيا، مما زادت الحصة الكلية للشركة في شريحة الزيوت النباتية من ١٨٪ إلى ٢١٪. كما زاد حجم مبيعات الشركة للربع الثاني ٢٠٠٩ م بنسبة ٢٨٪ مقارنة بنفس الربع من العام الماضي.

ومن جانب آخر أطلقت عافية العالمية بالملكة عبوة جديدة مؤخرًا لعلامتها الرئيسية (عافية، والعربى) اللتان تميزان بجودتهما العالمية، وقد جاءت هذه الخطوة لتعكس مزيداً من الشفافية لبقاء المنتج وجودته.



**أطلقت** شركة يودوم التركية المملوكة بالكامل لشركة عافية العالمية (إحدى شركات مجموعة صافولا) في أبريل ٢٠٠٩ م منتجًا جديداً لزيت الذرة عبر علامتها التجارية الرئيسية (Yudum - يودوم) التي تهدف هذه الخطوة إلى زيادة حجم مبيعات الشركة في السوق التركية مما يعزز ربحيتها.

والبقاء، ويعتبر منتج زيت (يودوم) من أفضل أنواع الزيوت النباتية للاستعمال في كافة أنواع المأكولات، حيث تقضله المرأة التركية التي تبحث عن اطباق صحية لهن ولأسرهن.

وقد صاحب إطلاق هذا المنتج الجديد حملة إعلانية مكثفة في التلفزيون والراديو واللوحات المضيئة والمتحركة على الطرق وغيرها من وسائل الدعاية والإعلان المتعددة. ونتيجة لهذه الجهود فقد

وقد احتلت العلامة التجارية الرئيسية (يودوم) مركزاً متقدراً خلال العشرين سنة الماضية في سوق زيت دوار الشمس، حيث اكتسبت شهرة وصيتاً واسعاً لدى جمهور مستهلكيها لما تتميز به من نقاء وجودة عالية، كما عرفت بين جمهور مستهلكيها بأنها صحية وخالية من المعدة، وانطلاقاً من هذه الثقة والنجاح الذي حققته علامة (يودوم)، فقد تم إطلاق منتج زيت الذرة الجديد ليحمل ذات العلامة وذات الجودة



عافية والعربى في ثوب جديد

## مجموعة صافولا تشارك في الملتقى الاقتصادي التركي - العربي الرابع



م. زهير الودغيري - رئيس قطاع صافولا للأغذية يشرح للحضور أعمال وأنشطة صافولا

من القيادات العربية والتركية والحكومية محمد شمشك وعدد كبير من القيادات والخاصة على مستوى رؤساء الوزراء والوزراء التركية وال العربية. وينعقد هذا الملتقى سنويًا ورؤساء الشركات العربية والتركية الكبار.

**شاركت** مجموعة صافولا في فعاليات الملتقى الاقتصادي التركي العربي الرابع والذي عقد في إسطنبول في منتصف يونيو ٢٠٠٩ م برعاية مجموعة الاقتصاد والأعمال بالاشتراك مع الحكومة التركية ممثلة بوزارة المالية وبالتعاون مع لجنة العلاقات الاقتصادية الخارجية في تركيا (DIEK) وجامعة الدول العربية.

حيث تم تكريم مجموعة صافولا في هذا الملتقى تقديرًا لتميزها في إدارة الاستثمارات التي تقوم بها في تركيا وجهودها في تعزيز عملية الاستثمار وتوسيع نشاطها في العديد من البلدان وفي مقدمتها تركيا، هذا وقد تسلم جائزة التكريم المهندس زهير الودغيري لفشوش - الرئيس التنفيذي لقطاع صافولا للأغذية.

تجدر الإشارة إلى أن شركة (يودوم) التركية - المملوكة بالكامل لشركة عافية العالمية إحدى شركات المجموعة - تعد من أكبر الشركات التركية المتخصصة في مجال



## شركة مجموعة صافولا (شركة مساهمة سعودية)

قائمة الدخل الموحدة الأولية (غير مدقة)

لفترتي الثلاثة والستة أشهر المنتهيتين في ٣٠ يونيو ٢٠٠٩م (بآلاف الريالات السعودية)

لفترة الستة أشهر المنتهية في ٣٠ يونيو ٢٠٠٩م	لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣٠ يونيو ٢٠٠٨م	لفترة الستة أشهر المنتهية في ٣٠ يونيو ٢٠٠٩م	لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣٠ يونيو ٢٠٠٨م
٤٢٠٠٨ ٦,٣٠٨,٩٦١ (٥,٢٧٧,٧٨٢)	٤٢٠٠٩ ٧,٩٩١,٨٤٢ (٦,٥٩٩,١٩٠)	٤٢٠٠٨ ٣,٢١٢,٥٢٦ (٢,٧٦٢,١٠٠)	٤٢٠٠٩ ٤,٣٥٦,٧٩٩ (٣,٥٨٠,٤٦٩)
١,٠٢١,١٧٨	١,٣٩٢,٧٥٢	٥٤٩,٤٣٦	٧٧٦,٢٣٠
١٨٨,٩١٤ ٢٢,٧١٨	٢٠٧,٢٨٨ ٨٤,٧٥٧	٩٢,٦٠٤ ٢٢,٢٢٦	١٠٠,٤١٣ ٦٢,٨١٧
١,٢٥٢,٨١٠	١,٦٨٤,٦٩٧	٦٦٤,٣٦٦	٩٣٩,٥٦٠
(٥٥٥,٤٥١) (٢٢٢,٧٩٢)	(٧٦٦,٥٩٢) (٢٦٤,٥٨٥)	(٢٩٢,٠٢٢) (٩٩,٥٠٠)	(٤٤٢,١٠١) (١٤٠,٥٢٧)
(٧٧٨,٢٤٤)	(١,٠٢١,١٧٧)	(٣٩٢,٠٨٢)	(٥٦٤,٦٢٨)
٤٧٤,٥٦٦	٦٥٢,٥٢٠	٢٧٧,٢٨٢	٢٧٤,٩٢٧
١٧١,٤٢٦	١٠٠,٩٦٨	٥٧,٤٨٦	٨٥,٤٨١
(٥٥,٤٨٢)	(٧٤,٢٤١) (١١٩,٧٥٧)	(٢٩,٤٥٦) (٦٧,٨٦٢)	(٧٤,٢٤١) (٦٧,٨٦٢)
٥٩٠,٠٩٩ (٤٩,٢٢٥)	٥٦٠,٤٩٠ (٣٠,٣١٨)	٣٠٠,٣١٢ (١٩,٥٤٠)	٢١٨,٣١٠ (٢١,٢١٤)
٥٤١,٧٤٣	٥٢٥,١٧٢	٢٨٠,٧٧٧	٢٩٧,٠٩٦
(٢٣,١٠٢)	(١٢٠,١١٩)	(٢٢,٠٨٤)	(٨٤,٥٩٤)
٥٠٨,٧٧١	٤٠٥,٠٥٣	٢٥٧,٦٨٩	٢١٢,٥٠٢
٠,٩٥	١,٢١	٠,٥٤	٠,٧٥
١,٠٢	٠,٨١	٠,٥٢	٠,٤٣

## شركة مجموعة صافولا (شركة مساهمة سعودية)

قائمة التدفق النقدي الموحدة الأولية (غير مدقة)

لفترة الستة أشهر المنتهية في ٣٠ يونيو ٢٠٠٩م (بآلاف الريالات السعودية)

٢٠٠٨ م رٌيـال	٢٠٠٩ م رٌيـال
٥٠٨,١٧١	٤٠٥,٠٥٣
(١٧١,٤٢٦) ١٦٥,٤٠٣ ٢٢,١٠٢ (٢,٢٤٩)	(١٠٠,٩٦٨) ٣٠٠,٢٧٧ ١٢٠,١١٩ (٢,٣٠٤)
(٢٥٦,٠٢٧) (٤٠٥,٥١١) (١٤٩,٦٤٥) ٢٢٩,٦٧٧ ٢٠٧,٢٧٢ ٢٤,٠٢٤ ٥٥,٤٨٣	(٩٦,٩٩٢) ١٥٨,٥٢٢ (١١٥,١٢٦) ٢٠٢,١٢٧ (٥٦,٤٤٤) ٥,١٧٢ ١١٩,٧٥٧
(٢٥٩,٤٢٥)	٥٣٤,١٦٥
٢٤٨,٧٤٦	٩٣٩,٢١٨
١٨٧,٢٢٢ (٢٧٤,٥٤٠) (٥٩٠,٦٢٢) (٦٧٧,٩٥١)	٤,٥٤٥ (٩٩,٣٢٩) (٣٠٥,٤٩٥) (٤٠٠,٢٧٩)
٢١٤,٥٣٦ ٥٨٤,١٣٤ (١٧,٠٢٩) (٥٥,٤٨٣) (٢١٩) (٢٥٠,٤٠٨)	(١,٩٢٦,٥٩١) ١,٧٦٢,٥١٦ ٤٩,٥٦٦ (١١٩,٧٥٧) (٢٤٩,٨٠٠)
٥٧٦,٠٧١	(٤٨٣,٠٦٦)
١٤٦,٨٦٦ ٢٢٠,١٢٩	٥٥,٨٧٣ ٦٤,٨٨٤
٤٧٦,٩٩٥	٦٦٠,٧٥٧
٥,٦٩٧ (٥٩٢,١١١) ١,٢٠٠	(٢١,٠٢٩) ١٢٧,٩٧٠ ١,٢٠٠

### التدفقات النقدية من الأنشطة التشغيلية :

صافي الدخل تسويات لمطابقة صافي الدخل مع صافي النقد المتوفّر من الأنشطة التشغيلية : الارباح (الخسائر) من بيع الإستثمارات الإستهلاك ، الإنفاذ والإنتفاض جصة حقوق الأقلية من صافي أرباح الشركات التابعة الموحدة أرباح بيع ممتلكات ، الآلات والمعدات التغيرات في الموجودات والمطلوبات التشغيلية : ذمم مدينة مخزون مدفوعات مقدماً وموجودات متداولة أخرى ذمم دائنة تجارية مصروفات مستحقة ومطلوبات متداولة أخرى اعباء تمويلية

### مجموع التسويات صافي النقد المتوفّر من الأنشطة التشغيلية :

التدفقات النقدية من الأنشطة الاستثمارية :

صافي التغير في الإستثمار صافي التغير للموجودات غير ملموسة إضافة لالممتلكات ، الآلات والمعدات بالصافي وأخرى

صافي النقد (المستخدم في) الأنشطة الإستثمارية

### التدفقات النقدية من الأنشطة التمويلية :

صافي التغير في قروض بنكية قصيرة الأجل صافي التغير في قروض طولية الأجل صافي التغير في حقوق الأقلية اعباء تمويلية

صافي التغير في ودائع مقيدة مقابل التمويل ارباح موزعة مدفوعة

صافي النقد (المستخدم في) المتوفّر من الأنشطة التمويلية

صافي التغير في النقد وما في حكمه النقد وما في حكمه في بداية الفترة النقد وما في حكمه في نهاية الفترة

بنود غير نقدية :

تسويات تحويل عملات أجنبية

ارباح (خسائر) غير محققة من استثمارات متاحة للبيع

مكافأة المديرين

## شركة مجموعة صافولا (شركة مساهمة سعودية)

قائمة المركز المالي الموحدة الأولية (غير مدقة)

كما في ٣٠ يونيو ٢٠٠٩م (بآلاف الريالات السعودية)

٢٠٠٨ م رٌيـال	٢٠٠٩ م رٌيـال
٤٨١,٧١٨	٦٦٠,٧٥٧
٤٤٥,٨٥٢	-
٩١٩,٦٤٩	١,٥٩٦,٢٢٩
١,٦٣٧,٢٢٢	٢,٣٧٠,٢٩٤
٦٨٣,٦٣٩	٩٨٣,٨٦٩
٤,١٦٨,١٨٠	٥,٦١١,٢٤٩
٤,٤٢٢,١٦٥	٤,٥٩٨,١٥٧
٥٦٧,٦٠١	١,٢٥٧,٦١٦
٢,٩٥٩,٢٧٠	٤,٦٠٩,٦٤٦
٨,٩٤٩,١٣٦	١٠,٤٦٥,٤١٩
١٢,١١٧,٢١٦	١٦,٠٧٦,٦٦٨
٥,٠٠٠,٠٠٠	٥,٠٠٠,٠٠٠
٧٥٢,٧١٠	٧٧٢,٩٤٥
٤,٠٠٠	٤,٠٠٠
٣٣٩,٣٣٧	(٧١٧)
(٩٧,٧٧٩)	(١٩١,٩٥٦)
١,٢٩٨,٢١٥	٩٧٨,٨٠٧
٧,٢٩٦,٥٨٢	٦,٥٦٢,٠٧٩
٦٣١,٨٤٠	٩٩٧,٠٧٦
٧,٩٢٨,٤٢٢	٧,٥٦٠,١٥٥
١٢,١١٧,٢١٦	١٦,٠٧٦,٦٦٨

### قائمة كبار المال بمجموعة صافولا كما في ٢٩ يوليو ٢٠٠٩

نسبة التملك *	اسم المساهم	%
% ١١,٩	محمد ابراهيم محمد العيسى	١
% ٩,٨	المؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية	٢
% ٨,٧	عبد الله محمد عبد الله الربيعي	٣
% ٨,٤	شركة عبد القادر المهيبي وآولاده	٤

\* علماً بأن رأس المال مجموعة صافولا يبلغ ٥,٠٠٠,٠٠٠,٠٠٠ ريال مقسم إلى ٥٠٠ مليون سهم بقيمة اسمية قدرها ١٠ ريال لسهم الواحد.



هذه النسب وفقاً لسجلات تداول كما في ٢٩ يونيو ٢٠٠٩م وقد تغير النسب أعلاه من فترة لأخرى وفقاً لحركة البيع والشراء في سهم المجموعة.

### ملاحظة هامة :

للمزيد يمكن الإطلاع على الحسابات المفصلة التي تتضمن الإيضاحات والسياسات المحاسبية والتي قامت الشركة بنشرها في:

موقع تداول الإلكتروني ([www.tadawul.com.sa](http://www.tadawul.com.sa))  
وكذلك موقع صافولا ([www.savola.com](http://www.savola.com))

جريدة الاقتصادية - العدد (٥٧٦١) بتاريخ ٢٧/٠٧/٢٠٠٩م

جريدة الجزيرة - العدد (١٤٣٤٥) بتاريخ ٢٨/٠٧/٢٠٠٩م

وذلك ضمن المدة التي حدتها أنظمة هيئة السوق المالية ووزارة التجارة والصناعة بهذا الخصوص.

## شركة مدينة المعرفة الاقتصادية توقيع اتفاقية مع شركة (ايكوم) الأمريكية بقيمة

# تجاوز ١٤ مليون دولار لإدارة المشاريع التنموية بالمدينة للمرحلة الأولى



الرئيس التنفيذي لشركة مدينة المعرفة والرئيس التنفيذي لشركة ايكوم يوقعان اتفاقية إدارة المشاريع

المعرفة الاقتصادية لدعمها ورعايتها للملتقى والعرض الخامس للسياحة والعقارات الذي أختضنته المدينة المنورة للعام الخامس على التوالي في نهاية مايو ٢٠٠٩م، حيث شهد الملتقى حضور نحو ٥٠ جهة رسمية وحكومية وخاصة وذلك بحضور مسؤولين واقتصاديين وعقاريين ومستثمرين، حيث قامت شركة مدينة المعرفة الاقتصادية بالرعاية الذهبية للملتقى دعماً للتنمية السياحية والعقارية بالملكة لاسيما وأن استثماراتها تصل إلى نحو ٣٠ مليار ريال في المدينة المنورة، وذلك كأول مدينة ذكية بالمنطقة تساهم فيها الشركات والمؤسسات الوطنية الخاصة تماشياً مع توصيات الملتقى بدعم القطاع الخاص بالملكة بشكل عام. ومن جانب آخر عبر المهندس طاهر محمد باوزير - المدير التنفيذي لشركة مدينة المعرفة الاقتصادية عن سروره بالمشاركة كراع ذهبي للملتقى والعرض المصاحب له لا سيما ان توصيات الملتقى العام الماضي ٢٠٠٨م تحورت حول إنشاء مركز لحصر الفرص الاستثمارية في منطقة المدينة المنورة والاستفادة من الآثار والأماكن التاريخية لدعم التنمية السياحية ودعوة الجهات الحكومية وفي مقدمتها أمانة منطقة المدينة المنورة لتسهيل إجراءات الاستثمار واتخاذ الحلول الكفيلة لدعم وتنمية الاستثمار في المنطقة.

ساكن و ٣٠ ألف زائر في مساكن ذات مستوى عالي تبلغ ٢٠ ألف وحدة سكنية ما بين فلل وشقق سكنية، وتحتوي على كافة المرافق الأساسية، ومن المخطط له عند اكتمالها أن يبلغ إجمالي الاستثمارات فيها ٢٠ مليار ريال سعودي، لتسهم في توفير ٢٠ ألف فرصة عمل يسكنها أبناء المدينة المنورة.

### وكيل إمارة المدينة المنورة يكرم شركة مدينة المعرفة

من جانب آخر كرم وكيل إمارة منطقة المدينة المنورة المكلف إبراهيم بن مزيد الخطاف مدينة



الإدارة التنفيذية بالشريكين بعد توقيع الاتفاقية

# قطاع البلاستيك يحقق إجمالي مبيعات قدرها ٣٤٦ مليون ريال سعودي خلال النصف الأول

## ويكرم موظفيه الذين أمضوا عدد من السنوات المتواصلة في خدمة الشركة



**واصل** قطاع البلاستيك (المملوك بنسبة ١٠٠٪ لمجموعة صافولا) بفضل الله نجاحاته خلال النصف الأول من العام ٢٠٠٩م نتيجة لجهود الإدارة التنفيذية وجميع العاملين بالقطاع، حيث حقق إجمالي مبيعات بلغت ٣٤٦ مليون ريال سعودي أي بمعدل زيادة بلغت ٨٪ مقارنة بالمخطط له وهي نفس مبيعات الفترة من العام الماضي ٢٠٠٨م. وفي هذا الخصوص أشار المهندس أزهار محى الدين كنجي - رئيس قطاع البلاستيك بأن حجم انتاجية القطاع بلغت ٤٦,٧ ألف طن متري للنصف الأول من العام ٢٠٠٩م بزيادة قدرها ١٥٪ عن نفس الفترة من العام الماضي. هذا ويسعى القطاع لإنتاج ١٠٠,٠٠٠ طن متري بنتهاية العام ٢٠٠٩م.



جانب من حفل تكريم موظفي قطاع البلاستيك

خلال ذلك اليوم توزيع الدروع التكريمية والشهادات التقديرية والجوائز العينية للمكرمين من قبل إدارة القطاع. كما أقامت شركة الشرق للصناعات البلاستيكية (إحدى شركات قطاع البلاستيك) حفل تكريم للعاملين الذين أمضوا مدة ١٥ سنة، و ٢٠ سنة، و ٢٥ سنة في خدمة الشركة.



ومن جانب آخر وتقديرًا لمساهمي القطاع وعراقتنا لجهودهم ومبادئهم الوفاء أقام قطاع البلاستيك (شركة صافولا لأنظمة التغليف) يوم الخميس الموافق ١٧ يوليو ٢٠٠٩، يوم مفتوحاً على شرف العاملين الذين أمضوا (٥ سنوات، و ١٠ سنوات، و ١٥ سنة) متواصلة في خدمة الشركة، وقد تم



وقعت شركة مدينة المعرفة الاقتصادية (والتي تعد مجموعة صافولا أحد مؤسسيها الرئيسيين) في يونيو ٢٠٠٩م اتفاقية مع شركة (ايكوم) الأمريكية بقيمة بلغت نحو ١٤,٤ مليون دولار (٤٥ مليون ريال) تقوم بمقتضاه الشركة الأمريكية بإدارة المشاريع التنموية القائمة في المدينة بالمرحلة الأولى. حيث وقع الاتفاقية عن شركة مدينة المعرفة الاقتصادية الرئيس التنفيذي الرئيس محمد باوزير، فيما وقعتها عن شركة ايكوم الرئيس التنفيذي دوغلاس ماكركين بمقر مدينة المعرفة الاقتصادية بجدة.

هذا وقد أشار المهندس طاهر باوزير الرئيس التنفيذي لشركة مدينة المعرفة الاقتصادية أن توقيع هذه الاتفاقية مع إحدى الشركات المهمة في البدء بأعمال تطوير مشاريع المدينة في المدنية المنورة، تحقيقاً لرؤية خادم الحرمين الشريفين لجعل المشروع نموذجاً متطوراً للتنمية الاقتصادية الحديثة. كما أنها ستعمل على بلوغ رؤية شركة مدينة المعرفة الاقتصادية إلى واقع ملموس، حيث قامت الشركة باستكمال رسم خطط الخدمات ووضعها في إطار متكامل تتيح للمستثمر والساكن المستكلي من إمكانية رؤية تصور واضح لما ستكون عليه المدينة في المستقبل القريب. كما أنها تأتي في إطار استقطاب الخبرات العالمية المتميزة لدعم تطوير المشروع ببرامج متقدمة وهي استكمال

المراعي تتوصل إلى اتفاق مع شركة «هادكو» لشراء كامل أسهمها بقيمة ٩٤٩,٥ مليون ريال

## وتحقق صافي ربح قدره ٤٨٤,٥ مليون ريال للستة أشهر الأولى من العام الجاري



شركة المراعي المملوكة بنسبة (٢٨٪) لمجموعة صافولاً إلى اتفاق مع شركة حائل للتنمية الزراعية (هادكو) فيما يتعلق بالشروط التي بموجبها ستتحلز شركة المراعي على كامل أسهم رأس المال العادي المصدرة من قبل شركة هادكو، وعند اكتمال الصفقة، ستصبح شركة هادكو شركة تابعة مملوكة بالكامل (١٠٠٪) لشركة المراعي. الجدير بالذكر أن الشركتين أبرمتا اتفاقية في نهاية يونيو ٢٠٠٩، مشتملة على الشروط والتفاصيل المتفق عليها، حيث تبلغ قيمة هذه الصفقة نحو ٩٤٩,٥ مليون ريال.



### توصلت



مقابل ٣٩٧,٤ مليون ريال للفترة المماثلة من العام ٢٠٠٨. كما بلغت مبيعات الربع الثاني ١,٤٥ مليار ريال بارتفاع قدره ١٦٪، مقابل ١,٢٥ مليار ريال للربع المماثل من العام السابق.

وتعتبر شركة المراعي من الشركات الرائدة في مجال الأغذية في الشرق الأوسط وتتمتع علامتها التجارية (المراعي) بسمعة جيدة لما تميز به منتجاتها من جودة عالية. وقد أصبحت علامة المراعي من العلامات التجارية المألوفة في عالمنا العربي.

من جانب آخر ونتيجة لنجاحها في تطبيق إستراتيجيتها الاستثمارية وتوسيع قاعدة عملائها، فقد حققت شركة المراعي نتائج متميزة للربع الثاني من العام ٢٠٠٩، حيث حققت صافي أرباح عن الربع الثاني بلغ ١,٢٣٥ مليون ريال مقابل ٢٢٥ مليون ريال للربع المماثل من العام السابق وذلك بارتفاع قدره ١٢٪، مقابل ١٩٧,٤ مليون ريال للربع السابق وذلك بارتفاع قدره ٤٥٪. ليصل بذلك صافي ربح المراعي لفترة الأشهر الستة الأولى من العام الجاري إلى ٤٨٤ مليون ريال

## شركة هرفي توافق توسيع نشاطها وفتح مطعم جديده

### ليصل عدد فروع مطاعمهما إلى ١٤٩ فرعاً بالمملكة



مع الفرقة التجارية في مدينة الرياض، بالإضافة إلى مشاركة مميزة في مهرجان التراث والثقافة (الجنادرية ٢٤) كما أنهت الشركة اعتماد توقيع اتفاقية جديدة للعام ٢٠٠٩ مع صندوق تنمية الموارد البشرية - فرع الرياض. وتوافق الشركة تطويرها لخطتها المستقبلية الطموحة لتوظيف وتدريب كوادرها الفنية والإدارية من الشباب السعودي بالتعاون مع صندوق تنمية الموارد البشرية في مدينة الرياض ومختلف الإدارات والمنظمات الداعمة في هذا المجال.

### واصلت

شركة هرفي المملوكة لمجموعة صافولاً بنسبة (٧٠٪) تميزها المستمرة، حيث قامت بافتتاح سبعة مطعم جديدة خلال الربع الثاني من هذا العام كان منها (٦) مطعم في مدينة الرياض، وفوج آخر في مدينة القصيم، ليصل بذلك إجمالي عدد فروع مطعم هرفي في المملكة إلى ١٤٩ فرعاً.

وتمشياً مع هذا التوسيع، قامت الشركة ضمن نشاطها التسويقية بتقديم عدة حملات ترويجية من خلال تقديمها بعض العروض الخاصة لوجباتها المميزة، بالإضافة إلى عروض الصيف التي قدمتها الشركة، حيث حازت هذه العروض على رضا محبي هرفي ومتذوقيه وعشاق الوجبات السريعة. كما تضمنت هذه العروض تشكيلة واسعة من الألعاب المميزة والهادفة والمختارة لتناسب عمر الطفل وب بيته، حيث خصصت لكل حملة وجبة الطفل من هرفي ترافقتها دائمًا مسابقة لون واربع الشهيرة للأطفال التي تقدمها هرفي مطلع كل شهر والتي تعتبر أقدم مسابقة مستمرة ومنتشرة في المملكة في هذا المجال.



إلى أكثر من ١٧ فرعاً. كما يجري العمل حالياً لافتتاح فرعين جديدين في مدينة الرياض، كما يتم العمل حالياً على استيراد واستقطاب وكالات جديدة من أنواع الشوكولا الفاخرة. كما خطت الشركة خطوات طموحة في برامج التدريب والتطوير المستمر فقد تم تدريب موظفي الشركة الذين يعملون في فروعها في المدن الرئيسية التي تعمل فيها الشركة وهي وهي (الدمام، الخبر، الأحساء، أبها،خميس مشيط، جيزان، القصيم "بريدة، عنيزه، الرس") وقد شمل التدريب أكثر من ٧٩٦ متربعاً بينهم ١٢٠

هذا وقد حظيت منتجات مصنع لحوم هرفي مؤخراً بعدد من العروض في معظم الأسواق والهايبرارات في مختلف أرجاء المملكة هذا وقد تم إصدار منتجات جديدة تلبية لمتطلبات زبائن الشركة، ومازال العمل مستمراً لزيادة الإنتاج وتحسين النوعية تلبية لطلب السوق السعودي من اللحوم، كما حققت الشركة نجاحاً كبيراً في مجال منتجات مصنع الشابورة والمعمول، حيث تم افتتاح فرع جديد في مدينة الرياض لتحصل بذلك سلسلة معارضها في هذه الجانب

## لتحقيقها المرتبة الأولى في توظيف الشباب السعودي



نائب وزير العمل يسلم الأستاذ عبد الرحمن الزمبي مدير الموارد البشرية لشركة العزيزية بمنحة التميز

**تقديراً** لجهودها المتميزة في مجال توظيف السعوديين قام نائب وزير العمل - الدكتور عبد الواحد الحميد - نيابة عن وزير العمل بتكرييم شركة العزيزية بمنحة (أسواق بمنحة) وذلك لتحقيقها المركز الأول من بين الشركات المكرمة من قبل مركز التوظيف في الغرفة التجارية في الرياض لعام ٢٠٠٨/٢٠٠٩، حيث قام سعادته بتسليم درع التميز للأستاذ عبد الرحمن الرفاعي مدير عام الموارد البشرية في شركة العزيزية بمنحة التميز.

هذا وتعنى الشركة من خلال خطتها الطموحة في مجال توطين الوظائف إلى رفع نسبة السعودية بنهاية عام ٢٠١٠ إلى ٤٥٪، وذلك لما يحققه الفريق السعودي من إنجازات على جميع الأصعدة، وذلك إيماناً من الشركة بجهود الشباب السعودي وطموحاته في بناء قدراته ومهاراته الفنية والإدارية. الجدير بالذكر أن نسبة السعودية في شركة العزيزية بمنحة ارتفعت من ١١٪ في عام ٢٠٠٣ إلى ما يقارب ٤٠٪ حالياً.

وكانت شركة العزيزية بمنحة المتحدة قد بدأت خطلة تدريجية مدروسة.

## قطاع صافولا للأغذية بجمهورية مصر العربية يقود حملة للتبرع بالدم

**انطلاقاً** من مبدأ المسؤولية الاجتماعية وإدراكاً وإيماناً من إدارة القطاع بأن المساهمة في خدمة المجتمع لا تقف عند التبرع النقدي ومنتجات الشركة فحسب بل هي رؤيا وعمل يمتد لأكثر من ذلك، وهي توجه يهدف إلى التعرف على احتياجات أفراد المجتمع المختلفة ومشاركتهم لسد هذه الحاجات بقدر الإمكان. ومن هذا المنطلق خططت إدارة قطاع الأغذية في جمهورية مصر العربية لأن تخطاب حملاتها هذه المرة جميع موظفي قطاع صافولا للأغذية في جمهورية مصر العربية، حيث تناول الفرصة لكل فرد للمشاركة في هذا العمل النبيل.

ففي العام الماضي، أطلقت شركة عافية مصر حملتها الأولى للتبرع بالدم لموظفيها فقط. ولكن خلال الفترة الماضية من العام الجاري امتدت حملة التبرع بالدم لتشمل جميع موظفي القطاع (شركة عافية العالمية، والشركة المصرية المتحدة للسكر ومكتب الخدمات التسويقية الإستراتيجية). وقد كان يوم ٢٩ يونيو يوماً هاماً لتعزيز مبدأ المسؤولية الاجتماعية الذي يتبنّاه القطاع، حيث ترجمت فيه قيم ومبادئ صافولا ترجمة فعلية من خلال المشاركة الفاعلة في حملة التبرع بالدم.

ولقد أشرف على حملة هذا العام الفريق الطبي لجمعية (أصدقاء معهد الأورام القومي) الذي أعرب عن سعادته لكمية الدم التي تم تجميعها من المتبرعين ليتم استخدامها للمحتاجين وحالات الطوارئ في المستشفيات. هذا وقد قام الفريق الطبي لنفس الجمعية بزيارة مماثلة لكل من مصانع صافولا في العاشر من رمضان والسويس ومصنع السكر بالعين السخنة. وقد كانت نسبة المشاركة من قبل الموظفين جيدة. وفي هذا الخصوص، أعربت إدارة القطاع عن خالص شكرها وتقديرها للمتبرعين الذين ساهموا بتبرعهم هذا من منطلق المسؤولية والتقوى خدمة لهذا المجتمع المشاركون بالتزامن لآنس لا يعرفونهم.



مجموعة من موظفي قطاع صافولا للأغذية بمصر أثناء تبرعهم بالدم

## شركة كنان الدولية للتطوير العقاري تطلق حملة رياضة المشي في مركز روشن مول

**إيماناً** من شركة كنان الدولية للتطوير العقاري بدورها في خدمة المجتمع، فقد قام المسؤولون في روشن مول (أحد المراكز التجارية المملوكة لشركة كنان) في شهر يونيو ٢٠٠٩ بتدشين حملة رياضة المشي داخل جوانب المول وذلك لتوفير تجربة جديدة من نوعها لآداء هذه الرياضة في جو ملائم وبعيداً عن الضوضاء، والسيارات، وحرارة الجو، أو أي عوائق أخرى.



في بداية الحملة وزعت الدعوات على أعضاء جمعية التقاعدin من رجال ونساء، حيث أنها كانت هي الشريحة المستهدفة. وبعد ذلك تم فتح أبواب المركز للجميع للمشاركة. حيث استغرقت هذه الحملة شهرًا كاملاً ليجري فيه هذا النشاط يومين من كل أسبوع، من الصباح وحتى الساعة الثانية ظهرًا. وفي هذا الخصوص تم توزيع العديد من الملصقات واللوحات الارشادية داخل المول خلال وقت الحملة لإيضاح المسافات للمشاركين في المشي. حيث افتتح الحملة رئيس جمعية التقاعدin سعادة الدكتور فؤاد أمين بوقرى والاستاذة سميرة يوسف طرابلسي - نائبة رئيس الجمعية وبحضور الاستاذة الهام بافرط مديرية الفعاليات النسائية والاجتماعية بشركة كنان. الجدير بالذكر أن هذه الحملة كانت مصدر شراء وشكر كبيرين من المشاركون رجالاً ونساءً نتيجة لمنحهم الفرصة في المشاركة في هذه المبادرة الترفيهية.

تجدر الإشارة إلى أن شركة كنان الدولية مملوكة بنسبة ٣٠٪ لمجموعة صافولا وبلغ رأس المال ١,٧ مليار ريال سعودي وتعمل في مجال التطوير العقاري، حيث تملك وتدير عدداً من المراكز التجارية، كما تعمل على تطوير الوحدات العقارية السكنية والمكتبية في المملكة العربية السعودية.



الدكتور فؤاد أمين بوقرى رئيس جمعية التقاعدin يفتتح الحملة

### التوزيع والفريق المساعد

أ. خالد خليفة أ. عبد الله مفید أ. الصادق يوسف  
الإخراج والتنفيذ  
م. عبداللطيف عبد الكريم محمد

### الادارة والتحرير

أ. النور علي سعد  
المدير التنفيذي لشئون الشركات ومجاليس الادارة  
أ. ياسين عبدالله يابكر  
مدير الشئون العامة

### الادارة والاشراف العام

أ. محمود منصور عبد الفضار  
نائب الرئيس التنفيذي الأول لشئون العامة

### أخبار صافولا

تصدرها إدارة الشئون العامة - علاقات المستثمرين  
مزيد من المعلومات أو إبداء الرأي الرجاء الاتصال على  
٥٦٧٣٣٣ (٠٢) تموينة ٣٣٣ أو زوروا موقعنا على الانترنت:  
[www.savola.com](http://www.savola.com)