



مجموعة صافولا
The Savola Group

أخبار صافولا

www.savola.com

نشرة دورية - ربع سنوية

الربع الأول ٢٠١٤ م

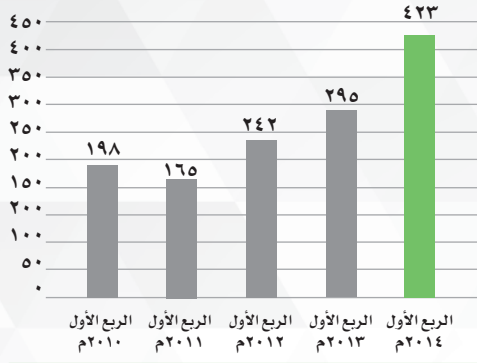
تصدرها إدارة المجموعة بهدف تعزيز التواصل بينها وبين مساهميها وجمهور مستثمريها وعملائها الكرام عبر تزويدهم بأخبار المستجدات عن أعمالها وادائها بصفة ربع سنوية

زيادة قدرها ٤٣,٤% مقارنة بالربع المماثل من العام السابق

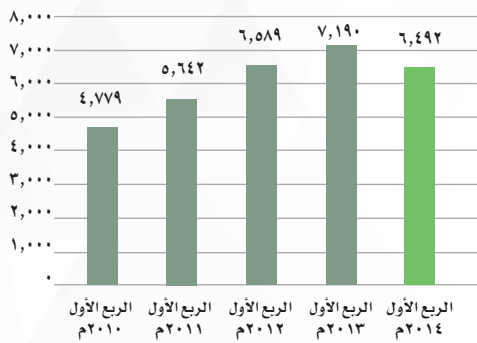
صافولا تحقق صافي ربح بلغ ٤٢٣ مليون ريال للربع الأول ٢٠١٤

وتتوقع تحقيق ٤١٠ مليون ريال صافي ربح للربع الثاني ٢٠١٤

نمو صافي الأرباح (بدون الأرباح الرأسمالية) للربع الأول ٢٠١٤ مقارنة بنفس الفترة من الأعوام السابقة (بملايين الريالات)



صافي مبيعات صافولا للربع الأول ٢٠١٤ مقارنة بنفس الفترة من الأعوام السابقة (بملايين الريالات)



▲ مجموعة صافولا تحقق صافي ربح خلال الربع الأول من العام ٢٠١٤ م بلغ ٤٢٣ مليون ريال، وبارتفاع قدره ٤٣,٤% مقارنة بنفس الربع من العام الماضي.

▲ صافولا توزع ٢٦٧ مليون ريال أرباح نقدية على مساهميها عن الربع الأول ٢٠١٤ م.

▲ صافولا تتوقع تحقيق ٤١٠ مليون ريال صافي ربح للربع الثاني ٢٠١٤ م.

▲ صافولا تعقد اجتماع جمعيتها العامة وتعتمد توزيع أرباح نقدية على مساهميها.

▲ مجلس إدارة مجموعة صافولا يحتفل بإنجازات العام ٢٠١٣ م نتيجة للأداء المتميز والمتصاعد للمجموعة.

▲ صافولا تواصل صرف الأرباح النقدية غير المستلمة من أعوام سابقة.

▲ (سويفا) تحقق النجاح في حملتها التسويقية الصحية.

▲ زيت (عافية) يطلق حملة متميزة بعنوان (من القلب إلى القلب) تقديراً وعرفاناً للأول.

▲ عافية العالمية - الجزائر تحصل على شهادة الأيزو ٢٠٠٨:٩٠٠١.

▲ صافولا تعيد إطلاق علامتها التجارية لمكرونة (الملكة).

▲ بنده تطلق برنامجها التوعوي (سفرء الصحة) لطلاب وطالبات المرحلة الابتدائية بالتعاون مع إحدى الشركات البريطانية المتخصصة.

▲ بنده تفوز بجائزة العضو المنتخب لمجموعة صافولا لعام ٢٠١٣ م للعام الثاني على التوالي.

▲ مجموعة صافولا أول شركة في العالم تحصل على شهادة الاعتماد العالمي للاستدامة GRI-G4 لقطاع الأغذية والتجزئة.

▲ صافولا تشارك في يوم المهنة في بريطانيا بحضور أكثر من ٣٥٠٠ مبعث ومبتهنة.

▲ صافولا تفوز بجائزة (القيادة العالمية) في المسؤولية الاجتماعية بمشاركة عدة شركات من ٤٦ دولة حول العالم.

▲ صافولا تعقد مؤتمرها السنوي لمنسوبيها حول الأداء والنتائج القياسية لعام ٢٠١٣ م وخطة العام ٢٠١٤ م.

▲ شركة هرفي للخدمات الغذائية تحقق صافي ربح بلغ ٤٨ مليون ريال للربع الأول من العام ٢٠١٤ م.

▲ شركة المراعي تحقق صافي ربح بلغ ٢٧٣,٦ مليون ريال للربع الأول من العام ٢٠١٤ م.

▲ القوائم المالية للمجموعة للربع الأول ٢٠١٤ م.

.... مزيد من التفاصيل في الصفحات الداخلية

وتتوقع تحقيق صافي ربح قدره ٤١٠ مليون ريال

للربع الثاني ٢٠١٤ م:

أشار الدكتور مناع أن صافي الربح المتحقق - ولله الحمد - خلال الربع الأول من العام ٢٠١٤ م (بدون الأرباح الرأسمالية) والبالغ ٤٢٣ مليون ريال زاد بنسبة ٣٦,٥% عن التوقعات المعلنة مسبقاً والتي كان يتوقع لها أن تبلغ ٣١٠ مليون ريال وذلك بالرغم من التحديات الخارجية التي

أحاطت بالأسواق الخارجية. هذا وتعد نتائج هذا الربع غير مسبوق للربع الأول بالنسبة للمجموعة. كما أشار إلى أن المجموعة تتوقع تحقيق صافي ربح (قبل الأرباح الرأسمالية) للربع الثاني من العام ٢٠١٤ م قدره ٤١٠ مليون ريال بإذن الله.

صافولا توزع ٢٦٧ مليون ريال أرباح نقدية على مساهميها

عن الربع الأول - ٢٠١٤ م:

تماشياً مع سياسة صافولا المعلنة في توزيع أرباح ربع سنوية على مساهميها ونتيجة للأرباح الجيدة التي حققتها المجموعة خلال الربع الأول من العام ٢٠١٤ م والتي بلغت ٤٢٣ مليون ريال، أفاد سعادة الدكتور عبدالرؤوف محمد مناع الرئيس التنفيذي والعضو المنتخب

للمجموعة أن مجلس إدارة المجموعة قد أقر مساء الخميس الموافق ٢٠١٤/٠٤/١٧ توزيع أرباح نقدية على مساهمي المجموعة قدرها ٢٦٦,٩٩ مليون ريال عن الربع الأول من العام ٢٠١٤ م، أي بواقع (٥٠,٥٠ ريال) للسهم الواحد وهو ما يمثل نسبة ٥% من القيمة الاسمية للسهم. وسيكون تاريخ الأرباح للربع الأول للعام ٢٠١٤ م للمساهمين المسجلين بسجلات الشركة بنهاية تداول يوم الاثنين الموافق ٢٠١٤/٤/٢١ م. وستبدأ عملية توزيع الأرباح اعتباراً من الأحد ٢٠١٤/٠٥/٤ م.



رئيس وأعضاء مجلس الإدارة خلال اجتماع الجمعية العامة المنعقد في مارس ٢٠١٤ م

زيادة قدرها ٤٣,٤٪ مقارنة بالربع المماثل من العام السابق

صافولا تحقق صافي ربح بلغ ٤٢٣ مليون ريال للربع الأول ٢٠١٤م

بلغ الربح التشغيلي لنفس الربع ٥٤٠ مليون ريال مقابل ٧١١ مليون ريال لنفس الربع من العام الماضي. وقد عزى د. مناع سبب الانخفاض في إجمالي الربح والربح التشغيلي خلال الربع الأول من العام ٢٠١٤م مقارنة بالربع المماثل من العام السابق بشكل رئيس إلى بدء عمليات مشروع سكر البنجر في مصر (والتي بدأت خلال الربع الأول ٢٠١٤م). بالإضافة إلى تأثير المعالجات المحاسبية التي تمت في النتائج المالية لبعض شركات المجموعة الفرعية خارج المملكة والتي اعتبرت اقتصادياتها عالية التضخم للسنة المالية المنتهية في ٢١ ديسمبر ٢٠١٣م، مما اقتضى إجراء عدد من المعالجات المحاسبية في جميع بنود قائمة المركز المالي وقائمة الدخل لتلك الشركات، حيث إن تأثير هذا التضخم انعكس على نتائج كامل العام المالي ضمن نتائج الربع الرابع ٢٠١٣م للمجموعة. كما أن صافي الأرباح للربع الرابع من العام ٢٠١٣م يتضمن أرباحاً رأسمالية بلغت ٢٣١,٤ مليون ريال حققتها المجموعة خلال ذلك الربع نتيجة لبيع حصتها في أراضي تقع بالمدينة المنورة إلى شركة مدينة المعرفة الاقتصادية، بالإضافة إلى موسمية الاستهلاك خلال الربع الرابع من كل عام. وكذلك بسبب بدء عمليات مشروع سكر البنجر في مصر (والتي بدأت خلال الربع الأول ٢٠١٤م)، فإن إجمالي الربح والربح التشغيلي لهذا الربع قد تأثر مقارنة بالربع الرابع من العام الماضي.

أفصحت مجموعة صافولا عن نتائجها للربع الأول من العام ٢٠١٤م، حيث حققت صافي ربح للربع الأول بلغ ٤٢٣ مليون ريال وبزيادة قدرها ٤٣,٣٩٪ عن الربع المماثل من العام الماضي. كما بلغت ربحية السهم للربع الأول من العام الجاري ٠,٧٩ ريال مقابل ٠,٥٩ ريال للربع المماثل من العام السابق، حيث تم حساب ربحية السهم لفترتي الثلاثة أشهر المنتهيتين في ٣١ مارس ٢٠١٤م و٢٠١٣م عن طريق قسمة صافي الدخل العائد إلى مساهمي الشركة لتلك الفترات لعدد الأسهم القائمة خلال تلك الفترتين وهي ٥٠٠,٠٠٠,٠٠٠ سهماً خلال الربع الأول ٢٠١٣م بينما أن عدد الأسهم لهذا الربع ٥٣٣,٩٨٠,٦٨٤ سهماً، نتيجة لزيادة رأسمال المجموعة التي تمت خلال نوفمبر ٢٠١٣م. وفي هذا الخصوص أشار الدكتور عبدالرؤوف محمد مناع - الرئيس التنفيذي والعضو المنتدب لمجموعة صافولا أن سبب الارتفاع في ربحية المجموعة لهذا الربع مقارنة بالربع المماثل من العام السابق يعود بشكل رئيس إلى النمو المتواصل في المبيعات وزيادة الحصة السوقية في قطاع التجزئة، وزيادة صافي أرباح شركة كنان الدولية (المملوكة بنسبة ٢٩,٩٪ لمجموعة صافولا)، بجانب التأثير الإيجابي لانخفاض النفقات التمويلية، والزيادة وضريبة الدخل وحقوق الأقلية. بينما بلغ إجمالي الربح لنفس الربع ١,١٢ مليار ريال مقابل ١,٣٩ مليار ريال لنفس الربع من العام الماضي، كما

الإفتاحية



أ. سليمان عبدالقادر المهيدب
رئيس مجلس الإدارة

بسم الله الرحمن الرحيم.... الحمد لله والصلاة والسلام على سيدنا رسول الله.

الإخوة والأخوات/ مساهمي ومساهمات مجموعة صافولا حفظهم الله السلام عليكم ورحمة الله وبركاته،

أحبيكم في مستهل هذا العدد من نشرة أخبار صافولا للربع الأول من العام ٢٠١٤م، والذي نحرص من خلالها التواصل معكم لاطلاعكم على أخبار مجموعة صافولا ونتائج أعمالها داخل وخارج المملكة بصفة ربع سنوية. وحيث أننا أنهينا الربع الأول من العام ٢٠١٤م ولله الحمد، يسرني أن أشارككم النتائج المالية وتطورات أعمال المجموعة لهذا الربع، حيث حققت مجموعتكم نتائج قياسية وغير مسبوقة لهذا الربع، كما عكستها القوائم المالية المصاحبة لهذا العدد، حيث أظهرت - بفضل الله - أرباحاً صافية للربع الأول من العام ٢٠١٤م بلغت ٤٢٣ مليون ريال، وبزيادة نسبتها ٤٣,٣٩٪ مقارنة بنفس الربع من العام الماضي. كما أعلنت المجموعة عن توقعاتها للربع الثاني من العام الجاري والتي يتوقع أن تصل إلى ٤١٠ مليون ريال بإذن الله. وتجدر الإشارة إلى أن المجموعة وحرصاً منها على مبدأ الشفافية مع مستثمريها، فقد درجت على الإفصاح عن توقعات كامل العام وكل ربع على حدة ولله الحمد.

هذا وقد حافظت المجموعة على وضعها التنافسي القوي محلياً وإقليمياً على الرغم من التحديات السياسية والاقتصادية الصعبة والتي واجهت عدد من دول المنطقة التي تعمل فيها المجموعة خلال السنوات الماضية واستمرت حتى يومنا هذا، وعلى الرغم من هذه التحديات فإن مجموعتكم تتمتع - ولله الحمد - بوضع تنافسي قوي وقدرات بشرية متميزة وثقافة عمل وقيم أخلاقية راسخة، بالإضافة إلى ذلك فإنها تتمتع بمركز مالي قوي والذي تعكسه القوائم المالية في ثانيا هذه النشرة من أخبار صافولا.

وتماشياً مع سياسة مجموعة صافولا المعلنة بتوزيع أرباح ربع سنوية على مساهميها، ونتيجة للأرباح الجيدة التي حققتها المجموعة خلال الربع الأول ٢٠١٤م، فقد أقر مجلس إدارة المجموعة توزيع أرباح نقدية على المساهمين قدرها ٢٦٦,٩٩ مليون ريال عن الربع الأول من العام ٢٠١٤م، أي بواقع (٠,٥٠ ريال) للسهم الواحد وهو ما يمثل ٥٪ من القيمة الاسمية للسهم، حيث تم تحديد تاريخ أحقيتها وتوزيعها عبر الإعلان الذي تم نشره على موقع السوق المالية (تداول) والمُضمّن في هذا العدد من النشرة.

كما واصل مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية جهودهما الرامية إلى مراجعة استراتيجية الشركة التي ترمي إلى مزيد من التركيز على قطاعات المجموعة الرئيسية والمتمثلة في قطاع الأغذية والذي يشمل زيوت الطعام والسكر والمكرونة، وقطاع التجزئة الذي يدير حوالي ١٨٨ مركزاً تجارياً من فئة (هايبرماركت، سوبرماركت، والمتاجر الصغيرة) بجانب استثمارات المجموعة الاستراتيجية الأخرى.

وفي الختام لا يفوتني إلا أن أقدم لكم أصالة عن نفسي ونيابة عن إخواني أعضاء مجلس الإدارة الموقرين بخالص الشكر والتقدير لتثقتكم ومساندتكم، والشكر موصول كذلك لإدارة المجموعة وكافة منسوبيها داخل وخارج المملكة على جهودهم المخلصة والنتائج التاريخية التي حققتها المجموعة، متطلعين إلى مزيد من النجاحات خلال الربع الثاني وبقية العام المالي ٢٠١٤م، ولمجموعتكم مزيداً من التطور والنمو والازدهار.

والله ولي التوفيق،

صافولا تعقد اجتماع جمعيتها العامة

وتعتمد توزيع أرباح نقدية على مساهميها

والمصادقة على المعاملات التجارية والعقود التي تمت مع أطراف ذات علاقة خلال العام ٢٠١٣م والتوصية بتجديدها للعام القادم ٢٠١٤م. بالإضافة إلى المصادقة على توصية مجلس الإدارة بتوزيع أرباح عن كامل العام ٢٠١٣م بلغت قيمتها ١,٠١٧ مليون ريال منها مبلغ ٢٦٦,٩٩ مليون ريال عبارة عن أرباح نقدية تم توزيعها عن الربع الرابع ٢٠١٣م، علماً بأن تاريخ أحقية أرباح الربع الرابع للعام ٢٠١٣م كان بنهاية تداول يوم اجتماع الجمعية المشار إليه أعلاه، وفي هذا الخصوص أشار د. مناع بأن عملية توزيع الأرباح ستبدأ اعتباراً من يوم الأحد الموافق ١٣/٤/٢٠١٤م بمشيئة الله. كما قامت الجمعية بالموافقة على توصية لجنة المراجعة بتعيين مكتب برايس ووتر هاوس (PWC) مراجعاً خارجياً لتدقيق حسابات الشركة ربع السنوية والحسابات الختامية للسنة المالية ٢٠١٤م بأتعاب قدرها ٢٢٠ ألف ريال، كما تمت الموافقة على بقية البنود العادية المدرجة في جدول الأعمال.

عقدت مجموعة صافولا اجتماع جمعيتها العامة العادية للمساهمين بنجاح في تمام الساعة الخامسة من عصر يوم الخميس الموافق ٢٧/٠٣/٢٠١٤م بفندق براك حياة، بمدينة جدة، وذلك بعد اكتمال النصاب القانوني للاجتماع وفقاً للنظام الأساسي لمجموعة صافولا، وقد ترأس الاجتماع سعادة الأستاذ/ سليمان عبدالقادر المهيدب - رئيس مجلس إدارة مجموعة صافولا، حيث قام سعادة الدكتور عبدالرؤوف محمد مناع الرئيس التنفيذي والعضو المنتدب للمجموعة بإعطاء خلاصة وافية للجمعية حول أداء الشركة للعام الماضي وخطط وتوقعات الشركة للعام القادم حسب ما ورد بالقرارات السنوية لمجلس الإدارة، وبعد مناقشة كافة بنود جدول أعمال الجمعية والرد على أسئلة واستفسارات المساهمين، صوت المساهمون بالموافقة بأغلبية الأصوات الحاضرة والممتثلة على كافة بنود جدول الأعمال المتضمنة الموافقة على النتائج المالية والقرارات السنوية لمجلس الإدارة للعام ٢٠١٣م،



أ. حسان خياط - ممثل وزارة التجارة والصناعة خلال اجتماع الجمعية



جانب من الحضور من مساهمي مجموعة صافولا خلال اجتماع الجمعية العامة - ٢٧ مارس ٢٠١٤م

كلمة الرئيس التنفيذي والعضو المنتدب



د. عبد الرؤوف محمد مناع
الرئيس التنفيذي
وعضو مجلس الإدارة المنتدب

بسم الله الرحمن الرحيم.... الحمد لله والصلاة والسلام على حبيبنا وسيدنا رسول الله وعلى آله وصحبه الأطهار.
السادة والسيدات/ مساهمي ومساهمات مجموعة صافولا حفظهم الله السلام عليكم ورحمة الله وبركاته،

يسرني أن أرحب بكم عبر هذا العدد الجديد من نشرة أخبار صافولا للربع الأول من العام ٢٠١٤م، والتي تهدف من خلالها إلى التواصل معكم وإطلاعكم على آخر الأخبار والتطورات الخاصة بالمجموعة وشركاتها الفرعية وأنشطتها داخل المملكة وخارجها. وبهذه المناسبة يسرني أن أطلعكم على النتائج المتميزة التي حققتها المجموعة خلال الربع الأول من عام ٢٠١٤م، حيث حققت مجموعتكم أداءً غير مسبوق بتسجيلها - بفضل الله - أرباحاً صافية للربع الأول من العام ٢٠١٤م بلغت ٤٢٢ مليون ريال وزيادة نسبتها ٤٢,٣٩٪ عن نفس الربع من العام الماضي. كما أن صافي الربح المتحقق خلال هذا الربع (بدون الأرباح الرأسمالية) قد زاد بنسبة ٣٦,٥٪ عن التوقعات المعلنة مسبقاً والتي كان يتوقع لها ٢١٠ مليون ريال وذلك بالرغم من التحديات الخارجية التي أحاطت بالأسواق الخارجية، كما أن مجموعتكم قد أعلنت عن توقعاتها للربع الثاني من العام ٢٠١٤م والتي أشار إليها سعادة رئيس مجلس الإدارة في كلمته في هذا العدد.

هذا ويعود ارتفاع صافي أرباح المجموعة للربع الأول للعام ٢٠١٤م مقابل الربع المماثل من العام السابق بصفة رئيسية إلى النمو المتواصل في المبيعات وزيادة الحصة السوقية في قطاع التجزئة، وزيادة صافي أرباح شركة كنان الدولية (الملوكة بنسبة ٢٩,٩٪ لمجموعة صافولا)، بجانب التأثير الإيجابي لانخفاض النفقات التمويلية، والزكاة وضريبة الدخل وحقوق الأقلية. تجدون مزيداً من التفاصيل في ثانياً هذا العدد من نشرة أخبار صافولا.

وقد تطرقنا إلى عدد من الأخبار والمبادرات حول بعض أنشطة المجموعة وقطاعاتها سواء في مجال الأعمال أو النشاط الاجتماعي والتي نتجدون تفاصيلها في ثانياً هذه النشرة.

وانطلاقاً من حرص المجموعة والتزامها الوطني بالمساهمة في خدمة وتلبية احتياجات المجتمع، واصلت المجموعة جهودها في تبني وتنفيذ العديد من برامج المسؤولية الاجتماعية خلال الفترة الماضية. ونظراً لمساهماتها في خدمة المجتمع وتميزها في الأداء، فقد حصلت المجموعة على جائزة القيادة العالمية في المسؤولية الاجتماعية كما حصلت على شهادة الاعتماد العالمي للاستدامة GRI - G4 كأول شركة في العالم تحصل عليها في قطاعي الأغذية والتجزئة، وأول شركة سعودية تحصل على هذا الاعتماد في جميع القطاعات. إن هذا الإنجاز يؤكد مدى حرصنا على تطبيق أفضل النماذج والممارسات العالمية المعتمدة لتحقيق التنمية المستدامة في محور الأداء والشفافية والبيئة والعمل الاجتماعي.

وعلى صعيد الموارد البشرية، فإن المجموعة تولي أهمية خاصة لهذا الموضوع، حيث تعمل بشكل مستمر على تطوير وتطوير الكوادر الوطنية. فقد شاركت المجموعة منذ بداية العام في عدد من الفعاليات المختصة بتوظيف حديثي التخرج وبالتعاون مع المؤسسات التعليمية كجامعة الملك عبدالعزيز بجدة، وجامعة الملك فهد للبترول والمعادن بالظهران، بالإضافة إلى تواجدها في فعاليات توظيف حديثي التخرج من المبتعثين والمنتعنين في بريطانيا بالتعاون مع سفارة المملكة العربية السعودية والمليحة الثقافية السعودية في لندن والتي تجدون تفاصيلها في هذا العدد.

وانني وأخواني في مجلس الإدارة إذ نحمد الله تعالى على ما حققته مجموعتكم من نتائج متميزة خلال الربع الأول ٢٠١٤م، لنسأله - سبحانه وتعالى - أن يوفقنا جميعاً للعمل الصادق والمخلص بما يكفل تنفيذ استراتيجية المجموعة في التركيز على أنشطتها الرئيسية مما سيعظم من حقوق مساهميها. أملاً أن أنتقي بكم خلال نشرة العدد القادم للربع الثاني من العام ٢٠١٤م ومجموعتكم، قد حققت توقعاتها للربع الثاني من العام الجاري بإذن الله.
والله ولي التوفيق والنجاح،

صافولا تواصل صرف الأرباح النقدية غير المستلمة من أعوام سابقة

حرصاً منها على حقوق مساهميها وإطلاعهم على آخر المستجدات المتعلقة بأرباحهم، تعلن مجموعة صافولا عن قوائم أسماء المساهمين الذين لديهم أرباح مستحقة من أعوام سابقة لديها والتي سبق إقرارها وإعلان صرفها لمساهميها نقداً والتي لم يتم استلامها من قبل مستحقيها نظراً لعدم مراجعتهم للمجموعة أو نتيجة لعدم صحة عناوينهم أو أرقام حساباتهم المرتبطة بمحافظهم الاستثمارية.

وفي هذا الخصوص تود المجموعة الإشارة بأنها سبق أن أعلنت على موقع السوق المالية (تداول) بتاريخ ٢٠٠٩/٠٣/٢٣م. بالإضافة إلى إعلانها عدة مرات عبر الصحف ووسائل الإعلام المختلفة فيما يتعلق بهذا الموضوع. وبناء عليه تأمل المجموعة من مساهميها من أصحاب المحافظ وحملة الشهادات مراجعة قوائم المساهمين المنشورة حالياً على موقعها على شبكة الإنترنت على العنوان الإلكتروني (www.savola.com) على الصفحة الرئيسية للموقع (روابط سريعة)، وفي حال وجود اسم وفي هذا الخصوص تود المجموعة الإشارة بأنها سبق أن أعلنت على موقع السوق المالية (تداول) بتاريخ ٢٠٠٩/٠٣/٢٣م. بالإضافة إلى إعلانها عدة مرات عبر الصحف ووسائل الإعلام المختلفة فيما يتعلق بهذا الموضوع. وبناء عليه تأمل المجموعة من مساهميها من أصحاب المحافظ وحملة الشهادات مراجعة قوائم المساهمين المنشورة حالياً على موقعها على شبكة الإنترنت على العنوان الإلكتروني (www.savola.com) على الصفحة الرئيسية للموقع (روابط سريعة)، وفي حال وجود اسم

نتيجة للأداء المتميز والمتصاعد لمجموعة صافولا

مجلس إدارة مجموعة صافولا يحتفل بإنجازات العام ٢٠١٣م



مجلس الإدارة وفريق الإدارة التنفيذية وبعض موظفي المجموعة يحتفلون بتحقيق المجموعة لصافي ربح تاريخي وغير مسبوق بلغ ١,٧ مليار ريال للعام ٢٠١٣م

بعض اقتصاديات الدول التي تعمل فيها شركات المجموعة وتذبذب أسعار العملات الأجنبية مقابل الدولار. وفي هذا الخصوص أشار سعادة الأستاذ سليمان عبدالقادر المهديب - رئيس مجلس إدارة مجموعة صافولا بأن هذه النتائج غير المسبوقة وكل هذه الجهود مقرونة بتوفيق الله سبحانه وتعالى ومن ثم دعم حكومتنا الرشيدة والتي تجعلنا أكثر اطمئناناً وقيناً على الاستثمار في الأداء المتميز وتحقيق ما وعدنا به مساهميها سائلين الله عز وجل أن يوفقنا للعمل الصادق والمخلص لتحقيق مزيد من السبق والتميز وصولاً لأهداف صافولا وبما يكفل استمرارية نهجها في تحقيق أعلى عائد ربحي لمساهميها وخدمة اقتصادنا الوطني وتنمية المجتمع.

احتفل رئيس وأعضاء مجلس إدارة مجموعة صافولا بالنتائج القياسية التي حققتها خلال العام المالي ٢٠١٣م، وذلك عقب إجتماع المجلس الذي انعقد لاعتماد النتائج الختامية الموحدة (المدققة) للمجموعة ظهر يوم الخميس الموافق ٢٠ فبراير ٢٠١٤م في مقر الإدارة العامة لمجموعة صافولا في مدينة جدة. هذا وقد أعلنت صافولا عن نتائجها المالية التاريخية للعام ٢٠١٣م، حيث حققت صافي ربح للعام بلغ ١,٧ مليار ريال، وزيادة قدرها ٢١,٥٪ عن العام الذي يسبقه. كما بلغت مبيعات صافولا ٢٦,٣٧ مليار ريال لعام ٢٠١٣م. وقد جاءت هذه النتائج المتميزة بالرغم من التحديات الخارجية التي أحاطت بالأسواق الدولية وأثار تضخم

"سويفا" تطلق حملتها التسويقية الصحية



لعبت الحملة دور كبير في تعزيز المزيد من مؤشرات الأداء الرئيسة للعلامة التجارية. وقد بدأت "سويفا" حملتها للوصول إلى الأطباء الموجودين في خمسة من المجالات الطبية (الطب الباطني وداء السكري وغدد الصماء والتغذية وطب الأسرة). وتم اختيار هذه المجالات لارتباطها بشكل كبير بمرضى السكري.

الجدير ذكره بأن الحملة قد حققت حتى هذه اللحظة:

- دعم آلاف الأطباء بالمواد التعليمية والتثقيفية.
- تغطية أكثر من ١٥٠ مستشفى ومركز طبي.
- التواجد في عدد كبير من الفعاليات الرئيسة والخاصة بوزارة الصحة المرتبطة بداء السكري حتى هذه اللحظة.

أطلقت الشركة المتحدة للسكر حملة تسويقية ضخمة لعلامتها التجارية "سويفا" شملت العديد من الأنشطة الهادفة لخلق الوعي وتشجيع المستهلكين على تجربة المنتج، وهو ما أدى إلى ارتفاع مقدر في المؤشرات الأساسية لأداء العلامة التجارية. وكنتيجة الدعم من الأنشطة التسويقية، فقد وصل مؤشر الوعي إلى ٣١٪ والاستخدام إلى ٥٨٪ بحلول شهر أكتوبر / نوفمبر ٢٠١٣م، كما ارتفعت حصة "سويفا" في السوق إلى ١٠,٥٪.

نتيجة لزيادة عدد المصابين بداء السكري والسمنة، فقد ابتكرت إدارة العلامة التجارية "سويفا" هذه الحملة التسويقية وذلك لتثقيف المصابين، حيث

«الملكة» تزداد تألقاً



أعدت صافولا مؤخراً إطلاق علامتها التجارية في نشاط المكرونة «الملكة» بتصميم فني مجدد، ضمن الخطة الشاملة لتعزيز مكانة العلامة التجارية وتوسيع قاعدة عملائها. وتعتبر مكرونة «الملكة» العلامة التجارية الرائدة في مصر حالياً، وذلك بإمتلاكها نسبة ٤٠٪ من سوق المكرونة في مصر. وكانت مجموعة صافولا قد نجحت في الاستحواذ على «الملكة» في العام ٢٠١١، فشهدت منذ ذلك الحين معدلات نمو مقدره وتوسعت في مقابل العلامات التجارية الأخرى كما رسخت من وضعها كأكثر مكرونة محببة في مصر.

تم إطلاق التصميم الفني الجديد "للملكة" في يناير ٢٠١٤ وقد حظي بحفاوة في السوق من قبل المستهلكين، كما تعززت مؤشرات الأداء للمنتج بارتفاع مستوى الوعي به، والذي وصل إلى مستوى غير مسبوق.

وتأتي مبادرة إعادة إطلاق «الملكة» ضمن عدة مبادرات قام بها فريق المكرونة بتقوية حصة مجموعة صافولا في نشاط المكرونة في السوق.

تقديرًا و عرفاناً للأُم وحبها لعائلتها

زيت عافية يطلق حملة متميزة بعنوان (من القلب إلى القلب)



والمحلات والمراكز التجارية والسوبرماركت والهايبرماركت، بالإضافة إلى التواصل المباشر مع العميل للتعريف برسالة الحملة (من القلب إلى القلب - عبر عن حبك لأهلك) من خلال إقامة فعاليات كبيرة في بعض المراكز التجارية خلال شهر مارس ٢٠١٤م. ونشأت الحملة تقديرًا و عرفاناً من زيت عافية للأُمهات اللاتي يتولين رعاية أسرهم بإعطائهن الفرصة للتعبير عن حبهن الكبير لعائلاتهن من خلال تقديم طعام صحي ولذيذ لهم مع زيت عافية الصحي والنباتي ١٠٠٪.

تأكيداً لدورها الرائد في تقديم زيوت نباتية عالية الجودة، أطلقت شركة عافية العالمية مؤخراً حملة إعلانية كبرى ومتميزة بعنوان (من القلب إلى القلب)، وذلك إنطلاقاً من جهودها المستمرة في التواصل والتفاعل مع عملائها الكرام عبر العديد من الحملات الجديدة والمبتكرة، ولتسليط الضوء على دور الأم في تقديم طعام صحي ولذيذ للتعبير عن حبهن الكبير من القلب إلى القلب لعائلتها الكريمة. وتغطي الحملة نقاط البيع بالتجزئة

عافية العالمية - الجزائر تحصل على شهادة الأيزو 9001:2008



حصلت مؤخراً شركة عافية العالمية - الجزائر على شهادة الأيزو ٩٠٠١:٢٠٠٨ وذلك بعد إدراج مشروع تطبيق نظام إدارة الجودة كأحد أهم الأولويات في أجندة شركة عافية العالمية - الجزائر.

وقد تم تحقيق هذا الإنجاز بكل جدارة واستحقاق وبدعم متواصل من الإدارة العليا من خلال تحقيق قيمة المؤازرة وكذلك بدعم جميع الشركاء. وبالإضافة إلى ذلك، أحد أهم المكتسبات خلف هذا التكريم هو التعزيز لقيمة أساسية تتبناها مجموعة صافولا وهي قيمة "الإلتقان" على كافة المستويات.

صافولا تشارك في يوم المهنة في بريطانيا بحضور أكثر من ٣٥٠٠ مبتعث ومبتعثة



دكتور فيصل أبا الخيل يسلم شهادة شكر للأستاذ طارق إسماعيل

أشاد سفير خادم الحرمين الشريفين في لندن صاحب السمو الملكي الأمير محمد بن نواف بن عبدالعزيز، ووزير التعليم العالي الدكتور خالد بن محمد العنقري، والملحق الثقافي في لندن الدكتور فيصل بن محمد المهنا أبا الخيل، بمشاركة مجموعة صافولا وتفاعلها الجيد خلال فعاليات يوم المهنة في بريطانيا بمدينة لندن والذي شهد حضور أكثر من ٣٥٠٠ طالب وطالبة حيث احتفلت الملحقة الثقافية السعودية في بريطانيا بتخريج ٢٤٧٧ مبتعث ومبتعثة.

صافولا تعقد مؤتمرها السنوي لمنسوبيها

حول الأداء والنتائج القياسية لعام ٢٠١٣ م وخطة العام ٢٠١٤ م



سعادة الرئيس التنفيذي والعضو المنتدب في افتتاح المؤتمر السنوي

احتفلت مجموعة صافولا بإنجازاتها القياسية خلال العام الماضي في مؤتمرها السنوي الذي عقد يوم الأحد الموافق ٢ مارس تحت شعار "Pushing Boundaries" بحضور الرئيس التنفيذي والعضو المنتدب لمجموعة صافولا سعادة الدكتور عبدالرؤوف محمد مناع وكبار التنفيذيين بصافولا، بالإضافة إلى المديرين على مستوى الإدارة العامة والقطاعات التشغيلية، حيث تم فيه استعراض إنجازات مجموعة صافولا للعام الماضي وخطتها للعام المالي ٢٠١٤ م وذلك على مستوى الشركة الأم ومختلف القطاعات والشركات الفرعية داخل المملكة وخارجها.



د. عبدالرؤوف مناع - الرئيس التنفيذي والعضو المنتدب للمجموعة يخاطب المنسوبين

بنده تفوز بجائزة العضو المنتدب لمجموعة صافولا لعام ٢٠١٣ للعام الثاني على التوالي



نجوم صافولا لعام ٢٠١٣ م بعد التكريم



جانب من القيادات التنفيذية والمديرين خلال المؤتمر السنوي



تنفيذي بنده لحظة حصولهم على جائزة العضو المنتدب

التفزيونية، فقد تم فتح الباب للمديرين لطرح آرائهم وأسئلتهم واستفساراتهم مع الرئيس التنفيذي والعضو المنتدب وفريق الإدارة التنفيذية للشركة.

وقد تميز المؤتمر السنوي لهذا العام بتكريم د. مناع لعدد ٥٠ موظفاً متميزاً لجهودهم المقدره والذين أعتبروا نجوماً للعام ٢٠١٣ م، كما تم السحب على جوائز تشجيعية خلال المؤتمر، شارك فيه جميع الحاضرين عبر الإجابة عن أسئلة حول مسيرة مجموعة صافولا وعملياتها التشغيلية منذ تأسيسها.

وفي ختام المؤتمر السنوي، عرضت الترشيحات لجائزة "العضو المنتدب" لصافولا، حيث صوت الحاضرون إلكترونياً للفائز، وقد حصل على "جائزة العضو المنتدب" للعام ٢٠١٣ م شركة المزيوية بنده المتحدة للعام الثاني على التوالي وذلك لأدائها المتميز على مستوى تحقيق الأهداف والاستراتيجيات، إضافة إلى تفوقها في تجاوز عدد من الصعوبات والتحديات التي واجهتها خلال العام الماضي ٢٠١٣.

الاستثنائية) قدره ١,٨ مليار ريال للعام ٢٠١٤ م عبر مواصلة تحقيق النمو لأعمالنا الرئيسية في قطاع الأغذية والتجزئة والبلاستيك. وقد جاءت هذه النتائج المتميزة بالرغم من التحديات الخارجية التي أحاطت بالأسواق الدولية التي تعمل فيها صافولا". واستعرض د. مناع رؤية صافولا للسنوات القادمة داخلياً لجميع موظفي صافولا لمزيد من التعزيز لقيم وأخلاق صافولا النابعة من قيمنا الإسلامية التي نعتز بها، كما حث المشاركين على بذل مزيد من الجهد والتميز ليحقق لصافولا مزيداً من الإنجازات والنمو والتطور.

وتخل المؤتمر السنوي عرضاً لأداء وإنجازات قطاعات صافولا المختلفة والتي قدمها هذه المرة مديرين من الجيل الثاني والثالث للمجموعة، مما يعزز عملية الاستدامة وخطط التعاقب الإداري للمجموعة وقطاعاتها المختلفة في نقل الخبرات وتأهيل الكوادر الصاعدة. وتميزاً لعملية الشفافية والتواصل والنقد البناء بين موظفي الشركة والقيادات

وفي هذا الإطار، افتتح د. مناع المؤتمر بكلمة تشجيعية رحب من خلالها بالحضور وحث على رفع مستوى الأداء وتعزيز الميزة التنافسية لصافولا وعملياتها داخل المملكة وخارجها. كما أعلن ٢٠١٣ م عاماً تاريخياً وقياسياً لصافولا، معبراً عن ثقته بقدرة فريق العمل والذي يزيد على ٢٣,٠٠٠ موظفاً وموظفة في عدد تسع دول للعمل بروح الفريق من أجل تحقيق أهداف وخطة المجموعة المعلنة. هذا وقدم د. مناع عرضاً أشار فيه إلى أنه: "في العام ٢٠١٣ م، حققت صافولا صافي ربح قدره ١,٧ مليار ريال، وهو أعلى نسبة ٢١,٥٪ مقارنة بالعام الماضي، منها صافي ربح (قبل الأرباح الرأسمالية والبنود الاستثنائية) للعام ٢٠١٣ م بلغ ١,٥٧ مليار ريال وبزيادة قدرها ١٦٪ عن العام السابق وبزيادة قدرها ٥٪ عن التوقعات المعلنة لعام ٢٠١٣ م. واليوم، نحن مستعدون لمزيد من التحديات والنمو، وفي مقدمة هذه التحديات، نسعى لتحقيق صافي ربح (قبل الأرباح الرأسمالية والبنود



مجموعة صافولا أول شركة في العالم تحصل على شهادة الاعتماد العالمي للاستدامة GRI-G4 لقطاع الأغذية والتجزئة

الأداء والشفافية والبيئة والعمل الاجتماعي. كما أنه من شأن هذا الإنجاز تعزيز مسيرة صافولا نحو الريادة العالمية وإلقاء مزيد من التحدي على عاتق صافولا وإدارتها للحفاظ على هذا المستوى من الإنجاز وتطويره مستقبلاً



"إن هذا الإنجاز يؤكد مدى ارتباط استراتيجية ومشاريع صافولا وقطاعاتها المختلفة بمؤشرات واضحة للقياس وبأفضل القيم الأخلاقية وثقافة عمل راسخة ومعززة لمبادئ الحوكمة والشفافية من خلال أنظمة الرقابة الفاعلة والتقارير المالية والدورية التي تكشف عن عدد من مؤشرات الأداء - المقرونة بالاستدامة - في عدد من المجالات مثل (الكشف عن المعلومات والمؤشرات المالية (للأداء الفعلي) والمعلومات غير المالية (من خطط واستراتيجيات وتوقعات وغيرها) والمؤشرات البيئية والسلامة والأمن الصناعي والمسؤولية الاجتماعية، كما يؤكد حرصنا على تطبيق أفضل النماذج والممارسات العالمية المعتمدة لتحقيق التنمية المستدامة في محور

حصلت مجموعة صافولا على شهادة الاعتماد العالمي للاستدامة GRI-G4 والتي تعتبر المرجع الأول عالمياً في قياس وتقييم أداء الاستدامة في الشركات والمؤسسات فيما يتعلق بمعايير ومؤشرات الأداء والمبادرات الاجتماعية ومدى استدامتها، وذلك خلال الأيام الماضية من شهر مارس الجاري من العام ٢٠١٤م لتصبح بذلك صافولا أول شركة في العالم تحصل على هذا الاعتماد المرموق وذلك لقطاعيها الرئيسيين (الأغذية والتجزئة) وكأول شركة تحصل على هذا الاعتماد على مستوى المملكة العربية السعودية في جميع القطاعات ولله الحمد. وبهذه المناسبة صرح سعادة الدكتور عبدالرؤوف محمد مناع - الرئيس التنفيذي والعضو المنتدب لمجموعة صافولا قائلاً

وقد تم اعتماد التقرير السنوي للاستدامة الذي أعدته صافولا للفترة ٢٠١٢/٢٠١٣م وفقاً لمتطلبات النسخة الرابعة والأحدث من (المبادرة العالمية لإعداد تقارير GRI-G4)، وهي الهيئة العالمية المعتمدة لتقييم التقارير المقدمة من الشركات والمؤسسات وفقاً لمعايير نموذجية، حيث اشتمل التقرير الإفصاح عن أداء صافولا في المجالات الاقتصادية والاجتماعية والبيئية والحوكمة.

خلال حفل تسليم حصيلة "دع الباقي لهم" لجمعية الأطفال المعوقين

سلطان بن سلمان: "بنده" قدوة من الطراز الأول ودورها في خدمة المجتمع استثنائي



الأمير سلطان بن سلمان يتسلم شيكاً لصالح جمعية الأطفال المعوقين، تمثل حصيلة برنامج "دع الباقي لهم"

حسنة من الطراز الأول في خدمة المجتمع، متقدماً بالتحية لمجلس إدارة الشركة وإدارتها والعاملين بها، كما خص سموه بالتحية عملاء بنده الذين يتبرعون بالهلال المتبقية من مبالغ فواتيرهم لدعم هذه الفئة الغالية، مؤكداً على أن تبرعاتهم سيتم من خلالها بناء وقف في العاصمة المقدسة مكة المكرمة. وقال سموه: "أن جمعية الأطفال المعوقين ترتبط بعدد من الشركات مع بنوك وشركات وكلها تؤدي دورها إلا أن دور الجمعية مع شركة العزيمية بنده المتحدة استثنائي، لأن بنده شركة وطنية رائدة، تملك حضوراً كبيراً جداً، وهي تخدم قضية الإعاقة من الناحية التوعوية، إضافة إلى دعمها لأوقاف الجمعية"

بحضور صاحب السمو الملكي الأمير سلطان بن سلمان بن عبد العزيز رئيس مجلس إدارة جمعية الأطفال المعوقين، سلمت شركة العزيمية بنده المتحدة ممثلة برئيسها التنفيذي الأستاذ موفق منصور جمال شيكاً بأكثر من ثلاثة ملايين ريال، لصالح جمعية الأطفال المعوقين، تمثل حصيلة برنامج "دع الباقي لهم" عن الفترة من بداية الربع الثاني من العام الماضي ٢٠١٣ وحتى نهاية الربع الرابع من العام ذاته. وفي ختام الحفل المقام مساء الثلاثاء الماضي ١٨ مارس ٢٠١٤ في مقر هايبر بنده، فرع الروشان مول في جدة، أثنى صاحب السمو الملكي الأمير سلطان بن سلمان على تميز شركة العزيمية بنده المتحدة في خدمة المجتمع، مؤكداً على أنها قدوة

بالتعاون مع إحدى الشركات البريطانية المتخصصة

بنده تطلق برنامجها التوعوي «سفراء الصحة» لطلاب وطالبات المرحلة الابتدائية



م. أحمد عمر منشي

بهدف دعم الجهود الوطنية الموجهة لزيادة الوعي الصحي لكافة أفراد المجتمع السعودي، وذلك إيماناً من الشركة بمسؤوليتها الاجتماعية تجاه وطنها ومجتمعها.

والتطوير في شركة العزيمية بنده المتحدة، أن "سفراء الصحة" يمثل إحدى اللبنات الأساسية في مشروع الشركة الاستراتيجي "كن صحي" الذي أطلقته بنده في عام ٢٠١٢

أطلقت شركة العزيمية بنده المتحدة برنامجها التوعوي "سفراء الصحة" الموجه لطلاب وطالبات المرحلة الابتدائية على مستوى المملكة، وذلك بالشراكة مع منظمة (HET) البريطانية المتخصصة في التربية الصحية (Health Education Trust)، التي تولت تصميم منهج ومحتوى البرنامج الهادف إلى تثقيف النشء السعودي بالأسس الغذائية والصحية السليمة بما يتناسب مع ثقافة المجتمع السعودي وعاداته، حيث بدأت بنده في تنفيذ المرحلة الأولى من البرنامج مع بداية العام الجاري ٢٠١٤، بتقديم عدد من الدورات التوعوية والتثقيفية المتتابعة، استمرت أربعة أسابيع وشارك فيها حوالي ١٠٠ طالب وطالبة من مدارس في مدينة جدة، حيث تعززت الشركة خلال العامين ٢٠١٤ و ٢٠١٥ إقامة دورات مماثلة بالتنسيق مع عدد من المدارس الأهلية في المدن الرئيسية في المملكة. وقال المهندس أحمد عمر منشي الرئيس التنفيذي للتسويق

بمشاركة عدة شركات من ٤٦ دولة حول العالم

صافولا تفوز بجائزة «القيادة العالمية» في المسؤولية الاجتماعية

التففيذي والعضو المنتدب لمجموعة صافولا عن سعادة وافتخار إدارة صافولا بهذا الإنجاز الذي يعكس أهمية مساهمتها وجهودها في مجال المسؤولية الاجتماعية ومقارنتها وجهودها ومشاركاتها وفقاً لتقييم ومعايير عالمية، مؤكداً حرص صافولا والتزامها الوطني المستمر بالمساهمة في خدمة وتلبية احتياجات المجتمع الذي تعمل فيه من خلال برامج ومبادرات المسؤولية الاجتماعية التي تستهدف عدد من شرائح المجتمع.



سعادة الأستاذ طارق محمد إسماعيل يستلم الجائزة في الهند

حصلت مجموعة صافولا على "جائزة القيادة العالمية" في مجال المسؤولية الاجتماعية المقدمة من المؤتمر العالمي للمسؤولية الاجتماعية المنعقد في يومي ١٧-١٨ فبراير ٢٠١٤م بمدينة بومباي بالهند بمشاركة وحضور شركات من ٤٦ دولة حول العالم. وقد قام الأستاذ/ طارق محمد إسماعيل - المدير التنفيذي للشئون العامة والاستدامة وأمين مجلس الإدارة بمجموعة صافولا باستلام الجائزة. وبهذه المناسبة أعرب الدكتور عبدالرؤوف محمد مناع - الرئيس

للتواصل يسرنا استقبال آرائكم وملاحظاتكم على البريد الإلكتروني التالي:
swadinly@savola.com

لمزيد من المعلومات أو لإبداء الرأي الرجاء الاتصال على:
٢٨٨٧١٣ (٠١٢) ، ص. ب ١٤٤٥٥ جدة ٢١٤٢٤ أو موقعنا على الانترنت:
www.savola.com

أخبار صافولا
تصدرها إدارة الشؤون العامة
الاتصال وعلاقات المستثمرين

شركة المراعي تحقق صافي ربح بلغ ٢٧٣,٦ مليون ريال للربع الأول - ٢٠١٤م



والمصاريف العمومية والإدارية نتيجة استمرار سياسات الاستثمار والتوسع في البنية التحتية وتنوع المنتجات والانتشار الجغرافي. كما أن هناك ارتفاعاً بمصاريف الاستهلاك نتيجة دخول بعض الاستثمارات الرأسمالية مراحل الإنتاج والتشغيل. كما عزت سبب الانخفاض في صافي الربح خلال الربع الأول مقارنة بالربع الرابع ٢٠١٣م (السابق) إلى طبيعة الطلب الموسمي الذي يؤثر بدرجة عالية على تراجع مبيعات الربع الأول من كل عام، ومن ثم صافي الربح بالإضافة إلى انخفاض قيمة الإيرادات الأخرى.

حققت شركة المراعي (المملوكة لمجموعة صافولا بنسبة ٣٦,٥٢٪) نتائج جيدة للربع الأول من العام ٢٠١٤ حيث بلغ صافي ربحها لهذا الربع ٢٧٣,٦ مليون ريال مقابل أرباح قدرها ٢٥٥,١ مليون ريال تم تحقيقها خلال نفس الفترة من عام ٢٠١٣، بارتفاع قدره ٧,٢٥٪. كما حققت إجمالي ربح بلغ ٩١١,٤ مليون ريال مقابل ٨٢٧,٨ مليون ريال للربع المماثل من العام الماضي، محققة ارتفاع قدره ١٠,١٪. وعزت الشركة سبب الارتفاع في صافي الربح خلال الربع الحالي مقارنة مع الربع المماثل من العام السابق إلى وجود أثر إيجابي بمبلغ ٢٠,٩ مليون ريال ناتج من إعادة قياس الحصص المملوكة في الشركة الدولية لأغذية الأطفال المحدودة بعد الاستحواذ على كامل حصص ملكيتها، بالإضافة إلى نمو المبيعات في كافة قطاعات التشغيل مما أدى إلى رفع ربحيتها فيما عدا قطاع الدواجن. ومن ناحية أخرى فإن هناك ارتفاعاً في مصاريف البيع والتوزيع

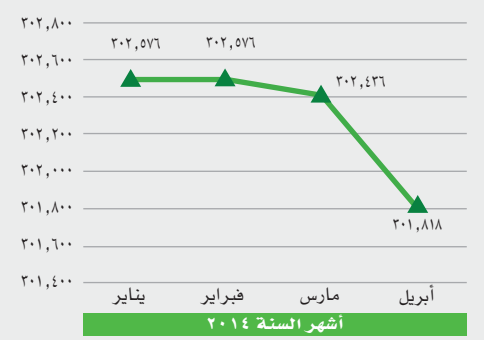
«هرفي» تحقق صافي ربح بلغ ٤٨ مليون ريال عن الربع الأول - ٢٠١٤م



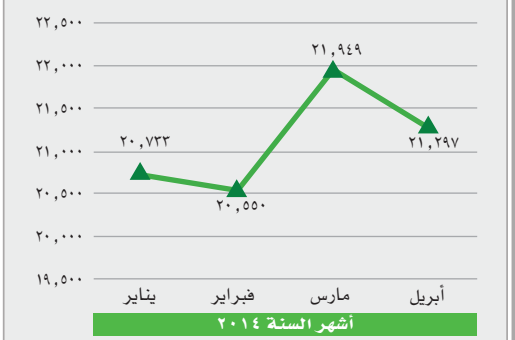
حققت شركة هرفي للخدمات الغذائية (المملوكة لمجموعة صافولا بنسبة ٤٩٪) صافي ربح بلغ ٤٨ مليون ريال بنهاية الربع الأول ٢٠١٤، بارتفاع قدره ٢٪ قياساً بأرباح قدرها ٤٦,٥ مليون ريال تم تحقيقها خلال نفس الفترة من عام ٢٠١٣. كما حققت إجمالي ربح بلغ ٧١ مليون ريال، بزيادة قدرها ٦,٣٤٪ مقارنة بالربع المماثل للعام السابق والتي بلغت ٦٧ مليون ريال. وعزت الشركة سبب الإرتفاع في الأرباح خلال الربع الأول من العام الحالي ٢٠١٤ مقارنة بالربع المماثل من العام السابق إلى زيادة قيمة المبيعات إلى ٢١٥,٩ مليون ريال مقابل ٢٠٨,٨ مليون ريال للربع المماثل من العام السابق، بالإضافة إلى انخفاض تكلفة المبيعات، وعلى الرغم من انخفاض قيمة الإيرادات الأخرى مما يدل على زيادة الكفاءة التشغيلية في قطاعات الشركة المختلفة من خلال التحكم في عناصر التكلفة. كما عزت سبب الانخفاض في الأرباح خلال الربع الأول من العام الحالي ٢٠١٤ مقارنة بالربع الرابع من العام السابق ٢٠١٣ إلى تغير حجم الطلب الموسمي بين تلك الفترات، بالإضافة إلى انخفاض قيمة الإيرادات الأخرى. جدير بالذكر أنه قد تم افتتاح عدد ٥ مطاعم خلال الربع الأول من العام الحالي ٢٠١٤م.

صافولا تواصل تحديث (شاشة الشفافية) لتابعة حركة تغير ملكية الأسهم

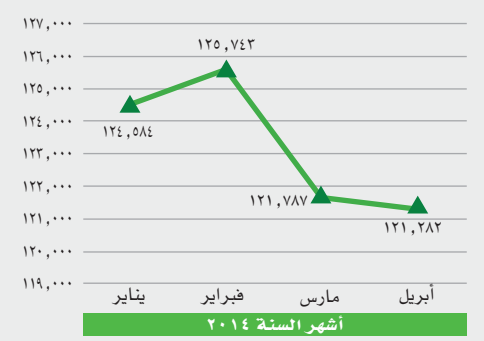
التغير في ملكية أكبر عشرة مساهمين (عدد الأسهم بالآلاف)



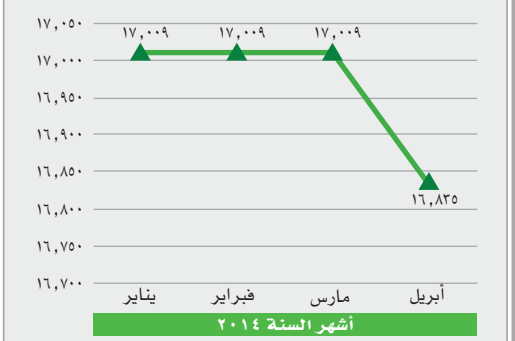
التغير في ملكية الصناديق الاستثمارية (عدد الأسهم بالآلاف)



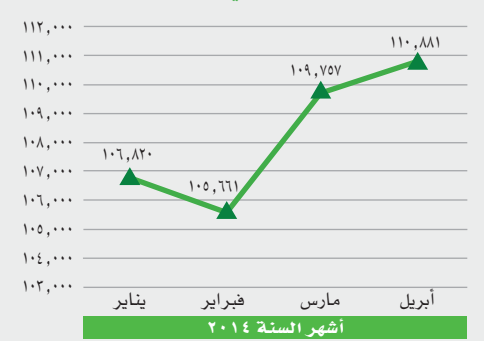
التغير في ملكية أكبر ٩٠ مساهم بعد أكبر عشرة مساهمين (عدد الأسهم بالآلاف)



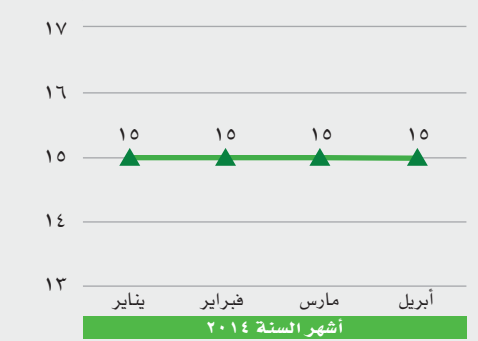
التغير في ملكية أعضاء مجلس الإدارة (عدد الأسهم بالآلاف)



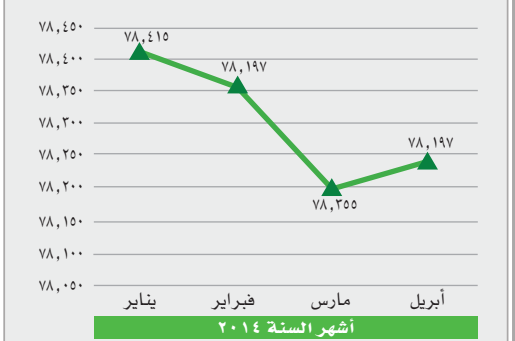
التغير في ملكية أسهم بقية مساهمي صافولا (عدد الأسهم بالآلاف)



التغير في ملكية أعضاء المجلس التنفيذي (عدد الأسهم بالآلاف)



أسهم الجهات الحكومية (عدد الأسهم بالآلاف)



شركة مجموعة صافولا (شركة مساهمة سعودية)

قائمة الدخل الأولية الموحدة

(جميع المبالغ بالآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر غير ذلك)

لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس		
٢٠١٣ (غير مراجعة)	٢٠١٤ (غير مراجعة)	
٧,١٨٩,٨٦٤	٦,٤٩١,٧٢٦	الإيرادات
(٥,٧٩٩,٢٤١)	(٥,٣٧٦,٤٩٢)	تكاليف الإيرادات
١,٣٩٠,٦٢٣	١,١١٥,٢٣٤	مجموع الربح
١١٠,٠٣٤	٢٣٣,٥٩٤	حصة الشركة في صافي دخل شركات زميلة وإيرادات توزيعات أرباح من استثمارات متاحة للبيع - صافي
١,٥٠٠,٦٥٧	١,٣٤٨,٨٢٨	مجموع الدخل
		مصاريف تشغيلية:
(٦٢٩,٩٣٧)	(٦٤٩,١٥٠)	بيع وتسويق
(١٥٩,٤٢٢)	(١٥٩,٧٣٠)	عمومية وإدارية
(٧٨٩,٣٥٩)	(٨٠٨,٨٨٠)	مجموع المصاريف
٧١١,٢٩٨	٥٢٩,٩٤٨	الدخل من العمليات
(١٢٨,٢٤٥)	(٥٣,٣٤٢)	نفقات تمويلية، صافي
٥٨٣,٠٥٢	٤٨٦,٦٠٦	الدخل قبل الزكاة والضرائب الأجنبية
(١٣٠,٣٣٧)	(٢٥,٨١٦)	زكاة وضريبة دخل أجنبية
٤٥٢,٧١٦	٤٦٠,٧٩٠	صافي الدخل للفترة
٢٩٥,٢٠٢	٤٢٣,٢٥٩	صافي الدخل العائد إلى: المساهمون في الشركة الأم
١٥٧,٥١٤	٣٧,٥٢١	حصة مساهمي الأقلية في صافي دخل الفترة للشركات التابعة
٤٥٢,٧١٦	٤٦٠,٧٩٠	صافي الدخل للفترة
		ربحية السهم:
١,٤٢	١,٠١	الدخل من العمليات
٠,٥٩	٠,٧٩	صافي الدخل للفترة العائد لمساهمي الشركة الأم
٥٠٠,٠٠٠	٥٣٣,٩٨١	المتوسط المرجح لعدد الأسهم القائمة (بالآلاف)

شركة مجموعة صافولا (شركة مساهمة سعودية)

قائمة التدفقات النقدية الأولية الموحدة

(جميع المبالغ بالآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر غير ذلك)

لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس		
٢٠١٣ (غير مراجعة)	٢٠١٤ (غير مراجعة)	
٤٥٢,٧١٦	٤٦٠,٧٩١	التدفقات النقدية من الأنشطة التشغيلية
		صافي الدخل للفترة
١٣٧,٠٧٢	١٥٤,١٤٥	تعديلات لبنود غير نقدية
١٢٨,٢٤٥	٥٣,٣٤٢	إستهلاكات وإطفاءات وانخفاض في القيمة
(١١٠,٠٣٤)	(٢٣٣,٥٩٤)	نفقات تمويلية - صافي
(٢,٩٧٥)	١٩٩	حصة الشركة في صافي دخل شركات زميلة
		أرباح من بيع ممتلكات ومصنع ومعدات
		تغيرات في رأس المال العامل
(١١٥,٤٨٤)	(٩٨,٠٩٧)	ذمم مدينة
١٣٤,٦٣٤	(٧٨,٨٦٢)	مخزون
(٢٤٢,٩٦٨)	(٤٧٩,٩٩٠)	مبالغ مدفوعة مقدماً وموجودات أخرى
(٢,٤٧٩)	٢,٣٩٢	صافي التغير في ذمم مدينة طويلة الأجل
(٢٤٩,٢٣٨)	(١٥٢,٤٧٠)	ذمم دائنة
٢٩٥,٥٧١	٢٤٩,٩٤٨	مصاريف مستحقة ومطلوبات أخرى
(١,٧١١)	٣,٩٥٠	مخصص مكافأة نهاية الخدمة للموظفين
٣٢٣,٣٤٩	(١١٨,٢٤١)	صافي النقد (المستخدم في) الناتج عن الأنشطة التشغيلية
		التدفقات النقدية من الأنشطة الاستثمارية
١١,٧٥٩	-	صافي التغير في استثمارات
-	٢٧,٩٦٨	توزيعات أرباح مستلمة
(١٤٢,٩٤٢)	(٢٤٧,٥٢٠)	شراء ممتلكات ومصنع ومعدات
٢٢,٦٤٤	٧٦,٥٢٩	منحصرات من بيع ممتلكات ومصنع ومعدات
(١١,٤٥٠)	-	إضافات إلى موجودات أخرى غير متداولة
(٨,١٠٦)	١٠,٣٨٥	صافي التغير في موجودات غير ملموسة
(١٢٨,٠٩٥)	(١٣٢,٦٣٨)	صافي النقد المستخدم في الأنشطة الاستثمارية
		التدفقات النقدية من الأنشطة التمويلية
(١٧٧,٨١٦)	(١٤٦,٠٩٠)	صافي التغير في قروض قصيرة الأجل
٧٥٣,٩٠١	٥٠,٢٤٢	صافي التغير في قروض طويلة الأجل
٥٠,٣٥٦	٥٣,٤٤٣	التغير في حقوق الأقلية
(١٢٨,٢٤٥)	(٥٣,٣٤٢)	نفقات تمويلية مدفوعة
(٢٤٢,٩٠٢)	(٦٢,٧٧٢)	أرباح موزعة مدفوعة
٣٥٤,٢٩٢	(١٥٨,٥١٩)	صافي النقد الناتج عن (المستخدم في) الأنشطة التمويلية
٤٤٩,٥٤٧	(٤٠٩,٤٠٣)	صافي التغير في النقد وما يعادله
(٣٧٥,٥٧٤)	(١,٢١٤)	أثر أسعار العملات الأجنبية على النقد وما يعادله
٩٤٣,٣٥٩	١,٣٦٣,٧٢٤	نقد وما يعادله في بداية الفترة
١,٠١٧,٢٣٢	٩٥٣,١٠٧	نقد وما يعادله في نهاية الفترة
		جدول تكميلي لمعلومات غير نقدية
٢٩,٧٧٣	١٢٣,٩١٨	إحتياطي القيمة العادلة
(٣٨٩,٨٨٩)	(١٧,٤٨٨)	فروقات تحويل عملات أجنبية
٥٥٠	٥٥٠	مكافأة أعضاء مجلس الإدارة

شركة مجموعة صافولا (شركة مساهمة سعودية)

قائمة المركز المالي الأولية الموحدة

(جميع المبالغ بالآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر غير ذلك)

٣١ مارس		
٢٠١٣ (غير مراجعة)	٢٠١٤ (غير مراجعة)	
		الموجودات
		موجودات متداولة
١,٠١٧,٢٣٢	٩٥٣,١٠٧	نقد وما يعادله
١,٤٦٣,٤٢٨	١,٣٦٣,٢٠١	ذمم مدينة
٣,٥٠٤,٨٤٠	٤,٥٦٦,٥٢٥	مخزون
٢,١٠٢,٢١٥	٢,٣٠٩,٣٢٥	مبالغ مدفوعة مقدماً وذمم مدينة أخرى
١٥٤,٣٠٩	٩٤,٥٥٧	موجودات مصنفة كمحتفظ بها للبيع
٨,٢٤٢,٠٢٤	٩,٢٨٦,٧١٥	
		موجودات غير متداولة
١٧٠,٣٧٨	٤٩,٩٢٨	ذمم مدينة طويلة الأجل
٧,٦٤٦,٦٩١	٨,٢٧٨,٤٥٤	إستثمارات
١,٣٢٧,٩٧١	١,٣٢٣,٥٣٢	موجودات غير ملموسة
٥,٦١٤,٣٢٧	٦,٤٠٥,٤٨٨	ممتلكات ومصنع ومعدات
١٤,٧٥٩,٧٧٧	١٦,٠٥٧,٤٠٢	
٢٣,٠٠١,٨٠١	٢٥,٣٤٤,١١٧	مجموع الموجودات
		المطلوبات
		مطلوبات متداولة
٣,٣١٢,٦٩١	٣,٣٨٨,٣٤٢	قروض قصيرة الأجل
٨٢٢,٦٩٧	٦٥٨,٣٤٠	الجزء المتداول من قروض طويلة الأجل
٢,٤٢٩,٧٤٨	٢,٥١٥,٨٥٨	ذمم دائنة
١,٨٤٧,٧٢٢	٢,٥٣٤,٧٠٥	مصاريف مستحقة ومطلوبات أخرى
١٤٤,١٨٨	٩٢,٠٢٥	مطلوبات مصنفة كمحتفظ بها للبيع
٨,٥٦٧,٠٤٦	٩,١٨٩,٢٧٠	
		مطلوبات غير متداولة
٤,٤٥٤,٤٠٢	٤,٣٦٤,٧٦٥	قروض طويلة الأجل
١٠٠,٧٧٣	١٩٢,٣٦٢	ربح مؤجل
٣٥,٧٢١	٤٣,٦٩٧	مطلوبات الضريبة المؤجلة
٥٢,٦٤٦	٥٤,٤٣٥	ذمم دائنة طويلة الأجل
٣٢٩,١٤٥	٣٥٤,٩١٩	مخصص مكافأة نهاية الخدمة للموظفين
٤,٩٧٢,٦٩٧	٤,٩١٠,١٧٨	
١٣,٥٢٩,٧٤٣	١٤,٠٩٩,٤٤٨	مجموع المطلوبات
		حقوق الملكية
٥,٠٠٠,٠٠٠	٥,٣٣٩,٨٠٧	رأس المال
-	٣٤٢,٩٧٤	إحتياطي علاوة إصدار
١,٢١٧,٢٣١	١,٣٨٧,٦٧٨	إحتياطي نظامي
٤,٠٠٠	٤,٠٠٠	إحتياطي عام
٢٤,٠٧٢	٢٥٥,٩١٠	إحتياطي القيمة العادلة
		أثر صفقة الإستحواذ مع مساهمي الأقلية
٢,٠٤٢	٢٧,٩٠٥	بدون تغيير في السيطرة
(٨٦٠,٩٥٧)	(٦٧٢,٨٦٧)	فروقات تحويل عملات أجنبية
٢,٥٨٤,٨١٨	٣,٢٢٧,٧٢٠	أرباح مبقاة
٧,٩٧١,٢٠٦	٩,٩١٣,١٢٧	الحقوق العائدة لمساهمي الشركة الأم
١,٤٩٠,٨٥٢	١,٣٣١,٥٤٢	حقوق مساهمي الأقلية
٩,٤٦٢,٠٥٨	١١,٢٤٤,٦٦٩	مجموع حقوق الملكية
٢٣,٠٠١,٨٠١	٢٥,٣٤٤,١١٧	مجموع المطلوبات وحقوق الملكية

ملاحظة هامة:

للمزيد من المعلومات يمكنكم الإطلاع على الحسابات المفصلة التي تتضمن الإيضاحات والسياسات المحاسبية والتي قامت الشركة بنشرها في:

موقع تداول الإلكتروني (www.tadawul.com.sa)

وكذلك موقع صافولا (www.savola.com)

قائمة الملاك الرئيسيين لمجموعة صافولا وفقاً لسجلات تداول بتاريخ ٢٠١٤/٥/١ م

م	اسم المساهم	نسبة التملك *
١	شركة ماسك القابضة	١١,٢%
٢	المؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية	١٠,٢%
٣	عبد الله محمد عبد الله الربيعه	٨,٢%
٤	شركة عبد القادر المهيدب وأولاده	٧,٩%
٥	شركة المهيدب القابضة	٦,٣%

* علماً بأن رأسمال مجموعة صافولا يبلغ ٥,٣٣٩,٨٠٦,٨٤٠ ريال مقسم إلى ٥٢٣,٩٨٠,٦٨٤ سهم بقيمة اسمية قدرها ١٠ ريال للسهم الواحد.

SAVOLA GROUP COMPANY

(A Saudi Joint Stock Company)

Interim consolidated balance sheet

(All amounts in Saudi Riyals thousands unless otherwise stated)

	March 31,	
	2014 (Unaudited)	2013 (Unaudited)
Assets		
Current assets		
Cash and cash equivalents	953,107	1,017,232
Accounts receivable	1,363,201	1,463,428
Inventories	4,566,525	3,504,840
Prepayments and other receivables	2,309,325	2,102,215
Assets classified as held-for-sale	94,557	154,309
	<u>9,286,715</u>	<u>8,242,024</u>
Non-current assets		
Long-term receivables	49,928	170,378
Investments	8,278,454	7,646,691
Intangible assets	1,323,532	1,327,971
Property, plant and equipment	6,405,488	5,614,737
	<u>16,057,402</u>	<u>14,759,777</u>
Total assets	<u>25,344,117</u>	<u>23,001,801</u>
Liabilities		
Current liabilities		
Short-term borrowings	3,388,342	3,312,691
Current maturity of long-term borrowings	658,340	822,697
Accounts payable	2,515,858	2,439,748
Accrued and other liabilities	2,534,705	1,847,722
Liabilities classified as held-for-sale	92,025	144,188
	<u>9,189,270</u>	<u>8,567,046</u>
Non-current liabilities		
Long-term borrowings	4,264,765	4,454,402
Deferred gain	192,362	100,773
Deferred tax liability	43,697	35,731
Long-term payables	54,435	52,646
Employee termination benefits	354,919	329,145
	<u>4,910,178</u>	<u>4,972,697</u>
Total liabilities	<u>14,099,448</u>	<u>13,539,743</u>
Equity		
Share capital	5,339,807	5,000,000
Share premium reserve	342,974	-
Statutory reserve	1,387,678	1,217,231
General reserve	4,000	4,000
Fair value reserve	255,910	24,072
Effect of acquisition transaction with non-controlling interest without change in control	27,905	2,042
Currency translation differences	(672,867)	(860,957)
Retained earnings	3,227,720	2,584,818
Equity attributable to shareholders' of the parent company	9,913,127	7,971,206
Non-controlling interest	1,331,542	1,490,852
Total equity	<u>11,244,669</u>	<u>9,462,058</u>
Total liabilities and equity	<u>25,344,117</u>	<u>23,001,801</u>
Contingencies and commitments		

Notes:

- To Review the detailed accounts for this quarter and the previous quarter's, please visit Savola web site: (www.savola.com)
Or Tadawul website: (www.tadawul.com.sa)

Savola major shareholders list who owns 5% or more from the company shares as of 1st May 2014

Ser.	Shareholders name	Ownership Percentage*
1.	MASC Holding Company	11.2 %
2.	General Organization for Social Insurance	10.2 %
3.	Abdullah Mohammed Al-Rabe'ah	8.2 %
4.	Abdulgadir Al-Muhaidib & Sons Company	7.9 %
5.	Al-Muhaidib Holding Company	6.3 %

* The paid capital of the Savola Group is SR 5.34 billion divided into 534 million shares having equal nominal value of SR 10 per share,

SAVOLA GROUP COMPANY

(A Saudi Joint Stock Company)

Interim consolidated income statement

(All amounts in Saudi Riyals thousands unless otherwise stated)

	Three-month period ended March 31,	
	2014 (Unaudited)	2013 (Unaudited)
Revenues	6,491,726	7,189,864
Cost of revenues	(5,376,492)	(5,799,241)
Gross profit	1,115,234	1,390,623
Share in net income of associates and dividend income of available-for-sale investments - net	233,594	110,034
Total income	1,348,828	1,500,657
Operating expenses		
Selling and marketing	(649,150)	(629,937)
General and administrative	(159,730)	(159,422)
Total expenses	(808,880)	(789,359)
Income from operations	539,948	711,298
Financial charges - net	(53,342)	(128,245)
Income before zakat and foreign taxes	486,606	583,053
Zakat and foreign income tax	(25,816)	(130,337)
Net income for the period	<u>460,790</u>	<u>452,716</u>
Net income attributable to:		
• Shareholders' of the parent company	423,259	295,202
• Non-controlling interest's share of period's net income in subsidiaries	37,531	157,514
Net income for the period	460,790	452,716
Earnings per share:		
Operating income	1.01	1.42
Net income for the period attributable to the shareholders' of the parent company	0.79	0.59
Weighted average number of shares outstanding (in thousand)	533,981	500,000

SAVOLA GROUP COMPANY

(A Saudi Joint Stock Company)

Interim consolidated cash flow statement

(All amounts in Saudi Riyals thousands unless otherwise stated)

	Three-month period ended March 31,	
	2014 (Unaudited)	2013 (Unaudited)
Cash flow from operating activities		
Net income for the period	460,791	452,716
Adjustments for non-cash items		
Depreciation, amortization and impairment	154,145	137,072
Financial charges - net	53,342	128,245
Share in net income of associates	(233,594)	(110,034)
Gain on sale of property, plant and equipment	199	(2,975)
Changes in working capital		
Accounts receivable	(98,097)	(115,484)
Inventories	(78,862)	134,634
Prepayments and other receivables	(479,990)	(342,968)
Net change in long-term receivable	2,392	(2,479)
Accounts payable	(152,470)	(249,238)
Accrued and other liabilities	249,948	295,571
Employee termination benefits	3,950	(1,711)
Net cash (utilized in) generated from operating activities	(118,246)	323,349
Cash flow from investing activities		
Net change in investments	-	11,759
Dividends received	27,968	-
Purchase of property, plant and equipment	(247,530)	(142,942)
Proceeds from sale of property, plant and equipment	76,539	22,644
Additions to other non-current assets	-	(11,450)
Net change in intangible assets	10,385	(8,106)
Net cash utilized in investing activities	(132,638)	(128,095)
Cash flow from financing activities		
Net change in short-term borrowings	(146,090)	(177,816)
Net change in long term borrowings	50,243	753,901
Changes in non-controlling interest	53,443	50,356
Financial charges paid	(53,342)	(128,245)
Dividends paid	(62,773)	(243,903)
Net cash (utilized in) generated from financing activities	(158,519)	254,293
Net change in cash and cash equivalents	(409,403)	449,547
Effect of currency exchange rates on cash and cash equivalents	(1,214)	(375,574)
Cash and cash equivalents at beginning of period	1,363,724	943,259
Cash and cash equivalents at end of period	953,107	1,017,232
Supplemental schedule of non-cash financial information		
Fair value reserve	123,918	29,773
Currency translation differences	(17,488)	(389,889)
Directors' remuneration	550	550

Herfy's Net Profits Rise to SAR 48 Million by the End of Q1- 2014

Herfy Food Services Company (owned 49% by Savola Group) achieved net profit for the first quarter amounted to SAR 48 million, an increase of 3.32% compared to SAR 46.5 million during the same quarter from the previous year. Gross profit for the first quarter amounted to SAR 71 million compared to SAR 67 million during the same quarter from the previous year, with an increase of 6.34%.



The positive results for the first quarter of 2014 are due to the increase in sales, which amounted to SAR 215.9 million compared to SAR 208.8 million for the same period from the previous year. In addition, the Company witnessed a decrease in cost of sales, despite the decrease in other revenues, representing an increase in the operating efficiency across the various sectors of the Company through cost control. The decrease of the net income of Q1 2014 compared to the fourth quarter of 2013 is due to the variance in seasonal demand between both periods, in addition to a decrease in value of other revenues. It is worth to mention that Herfy opened five new restaurants during first quarter of 2014.

Al-Marai Achieves Net Profit of SAR 273.6 Million in Q1- 2014

Al-Marai Company (36.52% owned by Savola Group) achieved net profit of SAR 273.6 million, which represents an increase of 7.25%, by the end of the first quarter of 2014, compared with SAR 255.1 million of profits achieved in Q1-2013. Gross profit of Al-Marai reached SAR 911.4 million for Q1, an increase of 10.1% compared with SAR 827.8 million for the same quarter of last year 2013.

This profit growth was due to the positive impact in output from the re-measurement of quotas by International Baby Food Co. Ltd of 20.9 million riyals, where it acquired all of its shares, in addition to sales growth in all operating segments except its poultry sector. On the other hand, Al Marai witnessed an increase in sales, distribution and general administrative expenses, as a result of its continued investment policies, infrastructure and geographical expansions, as well as product diversity. In addition, expenses depreciation increased as a result of the entry of some capital investments in the operating

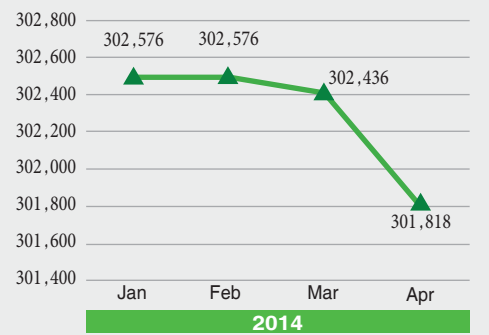


stages of production.

Al Marai also mentioned that the decline in net profit during the first quarter of 2014 compared to the fourth quarter of 2013 is due to the nature of seasonal demand, which impacts on sales, and therefore net profit. Al Marai believes that a fair comparison of the quarterly results should be with the same period in the previous year, due to the similarity of circumstances and demand conditions in both periods. The Company said that there is an overall continuation in the sector performance compared to the previous quarter.

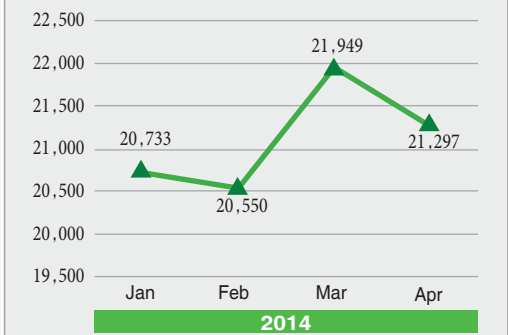
Savola Continues Updating Share Monitoring System "Transparency Screen"

Change in Top 10 Shareholders Ownership (No. of Shares in Thousands)

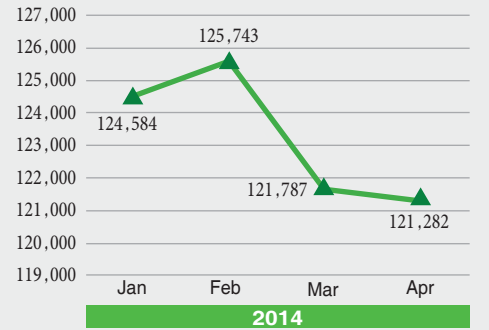


In a move designed to further boost transparency, Savola has continued to update its Share Monitoring System, dubbed "The Transparency Screen". This system tracks and displays changes in shareholding of major shareholders. Categories covered by the system now includes: Board Members, Senior Executives, Major Shareholders, Investment Funds and Government Share. The system is open and can be accessed through the Savola Website: www.savola.com

Change in Investment Funds Ownership (No. of Shares in Thousands)



Change in Top 90 Shareholders Ownership "after Top 10" (No. of Shares in Thousands)

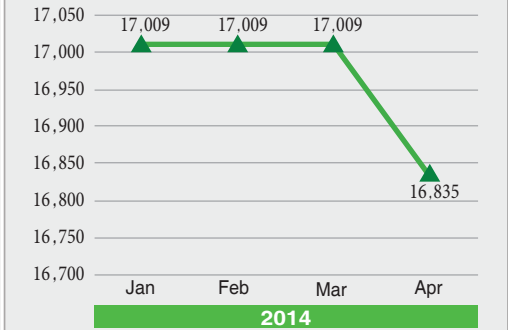


The system is now being regularly updated to reflect the movement in major share ownership in order to entrench transparency and to facilitate the task for parties interested in Savola share tracking.

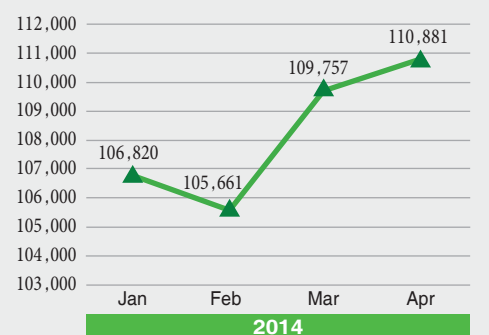
Below you will find the charts depicting share ownership movement for the period (from January to April, 2014).

Note The Group's capital is fixed at SAR 5.34 billion divided into 533,980,684 ordinary cash shares and the total shareholders are about 106,000.

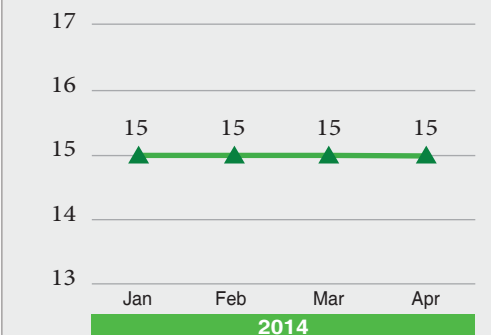
Change in Board Members Ownership (No. of Shares in Thousands)



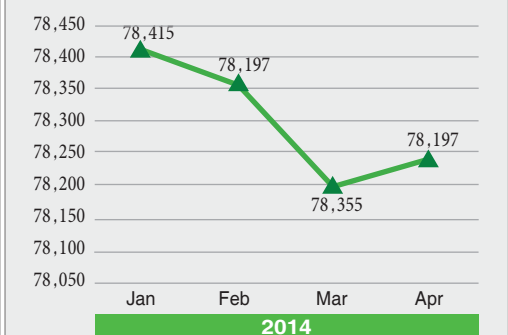
Change in Other Shareholders Ownership (No. of Shares in Thousands)



Change in Executives Ownership (No. of Shares in Thousands)



Change in Government Ownership (No. of Shares in Thousands)



Savola Group Ranks as First Company in the Food & Retail Sectors Worldwide to Receive GRI-G4 Sustainability Accreditation

Savola Group announces that during March 2014 it received the GRI-G4 international sustainability accreditation from the Global Reporting Initiative (GRI). The accreditation takes into account a company's performance, standards, social initiatives and sustainability. This makes Savola the first organization in the food and retail sectors at a global level, and the only organization in KSA, to receive this important accreditation.

Dr. Abdulraouf Mohammed Mannaa – Savola CEO & Managing Director said: "This accreditation is a reflection of Savola's successful strategy and is evidence of our commitment to operating within a framework of the highest moral values, a strong work culture and well established principles of corporate governance and transparency. We achieve this through effective control systems and a transparent approach to communicating our performance through financial and corporate reporting. Such reporting allows us to not only disclose financial indicators and performance, but also communicate non-financial performance such as our strategies and expectations in addition to indicators of how we are performing with regards to social responsibility, the environment, safety issues and industrial security. We strive to provide our investors and stakeholders with all of the necessary information that relates to our business and operations in accordance with international best practices and standards in corporate

governance. This is a key milestone for Savola as we take another step towards becoming an internationally recognized and leading diversified group." The accreditation follows Savola's annual sustainability report for 2012/2013 which was filed in accordance with the fourth and newest version of the Global Reporting Initiative's standards for GRI-G4. The Global Reporting Initiative is a global body that is mandated to evaluate the reports submitted by companies, institutions, according to a set of standards and criteria. The report includes detailed performance information covering the Group's financial position as well as social, environmental and governance concerns.



governance. This is a key milestone for Savola as we take another step towards becoming an internationally recognized and leading diversified group." The accreditation follows Savola's annual sustainability report for 2012/2013 which was filed in accordance with the fourth and newest version of the Global Reporting Initiative's standards for GRI-G4. The Global Reporting Initiative is a global body that is mandated to evaluate the reports submitted by companies, institutions, according to a set of standards and criteria. The report includes detailed performance information covering the Group's financial position as well as social, environmental and governance concerns.

During a Ceremony Held for "Leave the Change for Them" Program by Disabled Children Association

Sultan bin Salman: Panda Provides an Extraordinary Example in Social Responsibility

Under the presence of His Royal Highness Prince Sultan bin Salman bin Abdul Aziz, Chairman of Disabled Children Association (DCA), Al-Azizia Panda United Company represented by its CEO, Mr. Muwaffaq Mansour Jamal, donated over three million riyals to the Disabled Children Association from the "leave the change for them" program, for the period starting from the beginning of the second quarter of 2013 until the last quarter of the same year.

The ceremony took place on 18th March, 2014 at the headquarters of Hyper Panda in Roshan Mall, Jeddah, where His Royal Highness Prince Sultan bin Salman praised Al-Azizia's dedication towards the society, saying that the company presents a remarkable example in social responsibility. HRH hailed the Company's board, management and employees, as well as all Panda customers who donate the remaining Helalat in their receipts to DCA. HRH also mentioned that a new building (Wakf) for the children

will be established in Holy Makkah with these donations.

His Royal Highness Prince Sultan bin Salman said: "The Association is working with a number of partnerships with banks and companies, but Al-Azizia Panda United Company has a very exceptional participation within the Association, because it is a leading national company that is serving heavily in spreading awareness around the disability cause."

Mr. Muwaffaq Jamal also praised the continued efforts by the Association and His Royal Highness Prince Sultan bin Salman, in supporting and taking a vital role in the success of 'leave the change for them' Program.

Mr. Jamal highlighted that the Program is one of the important social responsibility Program that Panda is implementing in cooperation with its strategic partner Disabled Children Association, highlighting the mutual support from both parties that helped in shaping the success of it, where Its revenues exceeded 30 million riyals since it was launched 9 years ago.



Prince Salman Bin Sultan during receiving the cheque of "Leave the change for them" for Disabled Children Association.

Held Across the Kingdom in Collaboration with a Specialized British Company

Panda Launches Awareness Program "Health Ambassadors" for Primary Students

Al-Azizia Panda United Company launched its awareness Program "Health Ambassadors" directed to primary students in the Kingdom, in partnership with the British company, Health Education Trust (HET), which specialises in health education Program. HET designed and produced the content of the Program, which aims at educating young Saudis on food ingredients and healthy eating habits, in line with the Saudi society culture. Panda started implementation of the first phase of the Program in the beginning of 2014 with a number of educational courses run for four weeks, and were attended by 100 students from selected Schools in Jeddah. The Company plans to run these Program in 2014 and 2015 across a number of national schools in the main cities in The Kingdom. Engineer Ahmed Omar Munshi, CEO of Marketing and Development at



Eng. Ahmed Omar Munshi



Panda said that «Health Ambassadors» Program is a key pillar in the company's strategic project "Be healthy", which was launched by Panda in 2013 to support the government's efforts to increase public

awareness around health for all members of the Saudi society. It is also a part of the Company's belief in social responsibility towards their country and society.

With Participation of Companies from 46 Countries

Savola Wins Global Leadership in Corporate Social Responsibility

The Savola Group won the Global Leadership in Corporate Social Responsibility award during the World Conference on Social Responsibility, which was held from 17-18 February 2014, in Mumbai, India, with participating companies from over 46 countries. Tariq Mohammed Ismail, Executive Director Communication and Social Responsibility and Savola Group Board Secretary, attended the conference and received the award.

Dr Abdulraouf Mohammad Mannaa, CEO and Managing Director of The Savola Group commented: "We are very pleased with this achievement, which confirms our leadership in social responsibility and commitment to world-class standards in contributing to serving our community."



Mr. Tariq Ismail receives the award in India

During the conference, Mr. Tariq Ismail shared documents on the contributions of Savola in social responsibility activities, highlighting the key establishment of Makeen Centre for empowering people with disabilities, which was awarded the Facility of The Year Award in 2013. He also highlighted 'leave the change for them' program which was distributed across all Panda markets in the Kingdom, and achieved total revenue of more than 31 million riyals since its launch, and donating this revenue to the Disabled Children Association. Mr. Ismail also talked about other Program run by Savola, including its support of the National Committee for the care of prisoners and their families, and 'My environment is my friend' Program.

Savola News letter

Issued by Corporate Affairs,
Communication and Investor Relations

For more information or sharing views, please contact
(012) 2687713, P.O.Box:14455 Jeddah 21424
or visit our website www.savola.com

Your constructive opinions and comments
are most welcome via the following e-mails:
swadinly@savola.com

Savola Holds its Management Annual Conference under the Theme “Pushing Boundaries” Performance and Record Results of 2013 and Plans for 2014 Reviewed During the Event



Dr. Abdurouf Manna – CEO and MD addresses the conference

The Savola Group celebrated its record achievements during its annual conference held on 2 March 2014 under the theme “Pushing Boundaries”. The event was attended by Dr. Abdurouf Manna, Managing Director of Savola Group, along with the senior executives and directors at Savola and its operating companies. During the Conference an overview of the Group’s remarkable achievements during the previous year was discussed, as well as its plans for the fiscal year 2014.



Savola CEO and Managing Director is registering the annual conference

Panda Wins Savola Group MD Award 2013 for the Second Consecutive Year



The winner team of MD's award: Azizia Panda United Co.



Some of the Group executive members and managers during the annual conference



Savola stars of 2013 after honoring

Dr. Manaa inaugurated the Conference with an opening address in which he welcomed the audience and encouraged them to constantly develop their performance to enhance Savola’s competitive advantage and operational efficiency beyond the region. He declared it is a great and remarkable day of celebrating the Group’s historic and remarkable achievements in 2013, and expressed his confidence in the support of the Group’s team, that comprises of more than 23,000 employees across nine countries, who will collectively work towards the achievement of the Group’s objectives. Following his introduction, Dr. Manaa provided a presentation where he said: “In 2013 The Savola Group achieved SAR 1.7 billion net operating profits, which is 21.5 per cent higher compared to last year, including net income (excluding capital gains and extraordinary items) that amounted to SAR 1.57 billion, a 16 per cent increase over the previous year, and surpassing the 2013 forecasts by 5 per cent. Today we are ready for more challenges and more growth.

First of all, we aim to achieve SAR 1.8 billion net operating profit in 2014 by continuing our growth from our core businesses across the Foods, Retail and Plastics Sectors. These remarkable results were achieved despite the external challenges that surrounded the international markets in which Savola operates. “The Group MD also shared the Group’s vision for the next few years, urging all Savola employees to maintain their strong ethical values and to work harder and smarter to achieve the goals of the Group and its operating companies.

The Annual Conference included presentations of the performances and achievements from the various Savola Sectors, presented this year by second and third line management members of the Group, which enhances the Group’s sustainability and succession plans, supporting the transfer of expertise and empowering emerging talent. In addition, the management teams were invited to share their inquiries and recommendations with the Group

MD, reinforcing transparency and communication between the Group’s employees and its executive leadership.

This year’s Annual Conference featured honorary awards from The Group MD for 50 employees in recognition of their outstanding performance during 2013. The event also included a lucky draw, giving prizes to the attendees after answering key questions on the Group and its operations.

The Savola Group Annual Conference concluded with presentations from The Savola Group MD Award nominees, where the attendees voted electronically to select the winner. The 2013 Group MD Award went to Al-Azizia Panda United Co. for the second consecutive year. The company was awarded the prize for its outstanding performance and its significant achievement of its objectives and strategies, as well as for its superiority in overcoming a number of difficulties and challenges they faced over the past year.



“Sweeva” Launches a successful Healthy Marketing Campaign

United Sugar CO. (USC) launched a massive marketing campaign for its brand name “Sweeva”, including activities to create awareness and encourage trial among consumers. The brand’s KPI has risen as a result to an astonishing 31% on awareness and 58% on usage by October / November 2013 to result a market share of 10.5% for “Sweeva”.

As a result of the increase in diabetes and overweight sufferers, the brand management of Sweeva slunched this campaign of brand activation to reach and educate the sufferers. The campaign played a major role to further enhance the brand KPIs. Sweeva started its

campaign to reach out for the doctors within 5 medical fields (internal medicine, diabetes, endocrinologist, dietitians, family medicine). The chosen fields are highly related to Type 1 & Type 2 diabetes patients.

It is worth mentioning that this campaign has achieved up to now the following:

- Supporting thousands of doctor’s with educational materials.
- Covering over 150 hospitals & medical centers.
- Brand presence in a number of main events of the Ministry of Health relative to diabetes.



In recognition of the mother’s devotion and great love to her family

Afia Oil Launches Special Campaign Titled ‘From the Heart to the Heart’



As a market leader in providing the finest vegetable oils, Afia International Co. has recently launched its big advertising campaign ‘From the heart to the heart’, in line with its continued efforts in communicating effectively with its valued customers through a number of creative and new campaigns. With this campaign, Afia wishes to highlight the great role of the mother and her devoted love to her family.

The campaign was run in all retail shops, malls and super and hyper markets, in addition to an

awareness campaign that was set to deliver the key message of the campaign, ‘From the heart to the heart – express your love to your mother’. This was done through a number of major events held for two days in malls in Jeddah during March.

Through this campaign, Afia aims to highlight the strength of the brand in the market, by recognizing the mother’s love demonstrated in how she cares about cooking healthy meals to her family with Afia edible oil, a 100% healthy vegetables oil.

“El-Maleka” is Getting Even Prettier

Savola has recently re-launched its biggest pasta brand “El Maleka” with redesigned artwork. The re-launch is part of the overall brand strategy to strengthen the brand equity and expand loyalty.

El Maleka is currently the market leading pasta brand in Egypt with an estimated market share of 40% of the total Egyptian pasta market. The brand was acquired by Savola in 2011 and has since then witnessed significant growth rates, expanding the leadership versus other brands and entrenching its status as Egypt’s most loved pasta brand.

The new artwork was launched in January 2014 and was positively received by consumers and trade. Equity KPIs have also been boosted with Top of Mind Awareness. El Maleka re-launch is one of several initiatives being implemented



by the pasta team to strengthen Savola’s pasta portfolio in the market, which, thanks to Allah, are paying off their rewards and taking Savola’s pasta brands to higher realms of success.

Savola Sponsors the Saudi Career Day in Great Britain Event attended by more than 3500 Saudi candidates

HRH Prince Mohammed Bin Nawaf Bin Abdulaziz Al-Saud, the Saudi Ambassador to the United Kingdom; Dr. Khalid Bin Muhammed Al-Anqari, Minister of Higher Education; and Dr. Faisal Bin Mohammed Al-Muhanna Abalkhail, the Cultural Attaché at the Saudi Embassy in London, all praised the participation and active interaction of the Savola Group in the activities of London Career Day. The event was attended by more than



Dr. Faisal Abalkhail delivers the appreciation letter to Mr. Tarik Ismail

3,500 Saudi students, and witnessed the Saudi Cultural Attaché’s celebration for the graduation of 3,477 scholarship students.

Afia International Algeria Gains an ISO 9001:2008 Certification

Afia International Co. – Algeria gained recently an ISO 9001:2008 certification based on the implementation of quality management system project as one of the most essentials on the company’s agenda.

This mission was well achieved with the support of the top management (Mu’azarah) and all Afia’s collaborates. In addition to that, the main aspect to this project was to honor an essential value of Savola corporate culture and to enforce (It’qan) in every area of the organization.



Savola Pays Unclaimed Dividends from the Past Years to its Shareholders

To protect and maintain its shareholder rights, and to inform them about the latest news relative to their dividends, the Savola Group continued to pay in cash the unclaimed dividends from past years for its shareholders who did not claim these dividends or having incorrect addresses or bank account numbers.

In this regards, The Group announced in Tadawul on March 2009, in addition to several announcements through newspapers and other media channels in this regards. Accordingly, Savola requests its esteemed shareholders to check the list of shareholders by visiting the company's website (www.savola.com). If the shareholder's name is included in that list and, he or she, has no investment bank account, and still hold share certificates,

must open the necessary account at any local bank. The concerned shareholders may provide their updated information via e-mail address to (share@savola.com) or Phone number (012-2687800) or send copies of their ID and other info via mail addressed to: (The Savola Group – Head Office – Saudi Business Center – Shareholders Department, P.O. Box: 14455 – Jeddah 21424).

Savola Group's Board of Directors Celebrates the Savola's Outstanding Achievements of 2013



The Board of Directors, Executive Team, celebrating the Group historic achievement of SAR 1.7 billion net profit recorded for 2013.

The Chairman and Board of Directors of Savola Group, during a meeting at its Headquarters in Jeddah, celebrated the outstanding performance of the fiscal year 2013.

In announcing record financial results for the year 2013, Savola achieved a net profit of SAR 1.7 billion, a year on year increase of 21.5%. Moreover, Savola's sales generated SAR 26.37 billion in 2013 despite challenges in international markets in which Savola operates, including inflationary increases and currency rate fluctuation against the US dollar.

Commenting, Mr. Sulaiman Abdulkhader Al

Muhaidib, Chairman of the Board said: "By the grace of God Almighty, our efforts have been rewarded. The support of the Government makes Savola more confident and dedicated to continuing this outstanding performance in order to deliver on our promises to our shareholders and investors. We ask God Almighty to guide us in achieving greater accomplishments that will support the Group's objectives. We are focused on a Group approach that can achieve the highest returns and profit to our shareholders and to serve our national economy as well as societal development."

Group CEO & MD Speech



Dr. Abdulraouf M. Mannaa
Group CEO & Managing Director

Ladies and gentlemen, shareholders,

I am pleased to welcome you to this new issue of the Savola Group newsletter for the first quarter of 2014 through which we aim to keep you informed of the latest news and developments of the Group, its subsidiaries and investment activities within the Kingdom and overseas.

On this occasion, I take pleasure in informing you of the outstanding results that the Group has achieved during the first quarter of this year. During this period, the Group has achieved an unprecedented and distinguished performance recording, thanks to God, net profits of SAR 423 million – an increase of 43.39%. The Q1 net profit (excluding capital gains) increased by 36.5%, exceeding previously announced forecasts of SAR 310 million. This is despite the challenges faced by other markets in the region where we operate. The Group has also announced its forecast for Q2 of this year as referred to by the Chairman of the Board in his opening statement of this newsletter.

The increase in the net profit of the Group in Q1 of 2014 as compared with the same period of last year's profitability is largely due to the continued growth in sales and increases in market share in the retail sector. Furthermore, the net profit increase of the Kinan Company for Real Estate Development (29.9% owned by Savola Group), in addition to the positive effect of reducing financing charges; Zakat, income tax and minority interests have been key factors in achieving such results. More details of this are illustrated in this newsletter.

In this newsletter, we have touched on a number of news items and initiatives concerning the Group's activities and the sectors in which it operates both from a commercial and social perspective.

Stemming from the Group's keenness and national commitment to contribute to serving and meeting the needs of the community, Savola continued to exert effort into adopting and implementing a number of social responsibility programmes throughout the previous period.

Due to its contribution to serving the community and its exemplary performance, the Group has won the global leadership prize in corporate social responsibility. It has also received GRI-G4 International Sustainability Accreditation, making Savola the first company in the food and retail sectors both at a local and global level to attain it. This achievement underscores the extent to which our commitment to implement the world's best models and practices has achieved sustainable development in performance, transparency, environment and social work.

The Group attaches particular importance to human resources, acting tirelessly to recruit and develop national cadres. In this context, Savola has, since the beginning of this year, participated in a number of events relevant to the employment of new graduates in collaboration with academic institutions such as Jeddah based King Abdul Aziz University and the Dahrn based King Fahd University of Petroleum and Minerals. Furthermore, the Group has taken part in employing fresh graduates, and sponsored careers day in London in cooperation with the Kingdom's Embassy in Britain and the Cultural Attaché in London; details are included in this newsletter.

I thank God for the achievements of the Group during Q1, and my brothers on the Board and I ask the Almighty to help us to all work sincerely and faithfully to implement the Group's strategy of focusing on maximizing its shareholders' rights. I hope to greet you again with the release of the next issue of this newsletter for Q2 when the Group has achieved, God willing, all expectations.

I wish you progress and success.

A. Mannaa

Chairman Speech



Mr. Sulaiman A. K. Al Muhaidib
Chairman of Savola Group Board

Brothers and sisters shareholders,

I welcome you to the Savola newsletter for the first quarter of 2014, through which we hope to demonstrate our obligation to communicate with you and keep you updated of the Group's operational news and results, both inside and outside of the Kingdom.

Following the end of the first quarter of 2014, thank God, I am pleased to share with you the Group's financial results and developments in our business during this period.

The Group achieved unprecedented record results for the first quarter as reflected in the financials that have been included in this issue of the Savola newsletter. The figures demonstrate net profits of SAR 423 million, an increase of 43.39% versus last year. We also announced a forecasted profit of SAR 410 million for the second quarter. The Savola Group, in maintaining transparency with its respected shareholders, investors, and the public, discloses full year forecasts and each quarter separately.

Notwithstanding the hard-hitting political and economic challenges which have affected and continue to affect a number of countries in the region where the Group operates, Savola, praise be to God, has maintained a robust and competitive status both locally and regionally. This is in addition to its outstanding human competencies, work culture and well-established values. Savola, furthermore, enjoys a strong financial position as echoed by the financial figures in this Group's newsletter.

In a continuation of Savola's declared policy to distribute quarterly dividends to its shareholders and due to the outstanding net profit reported during the Q1 2014, the Group's Board has approved a dividend of SAR 266.99 million (0.50 per share) which represents 5% of the nominal share value. Information regarding entitlement and distribution dates was announced through Saudi Stock Exchange (Tadawul) which can be found in this issue of our newsletter.

The Board, along with the Executive Management maintained their efforts in reviewing the Group's strategy to further focus on the Group's key sectors. These are represented by; Food which includes edible oils, sugar and pasta; Retail which manages 188 commercial outlets including hypermarkets, supermarkets and small stores; in addition to the Group's diverse portfolio of strategic investments.

In conclusion, on behalf of myself and my esteemed brothers on the Board of Directors, I would like to extend my sincere thanks and deep appreciation to you for your trust and support. Thanks are also due to the Group's Management and all of our shareholders both inside and outside of the Kingdom for their sincere efforts in achieving these historic results for the Group. We look forward to achieving further successes throughout not only this second quarter, but also for the entirety of 2014. I wish your Group further progress, growth and prosperity.

May Allah help you achieve further success

INCREASED BY 43.4% FROM LAST YEAR

SAVOLA Q1 2014 NET PROFIT REACHES SAR 423 MILLION

The Savola Group announces its financial results for the first quarter of 2014, with a net profit of SAR 423 million, an increase of 43.39% compared to the same quarter last year. Earnings per share (EPS) for the period reached SAR 0.79, compared to SAR 0.59 from Q1 2013.

EPS for the three-month periods ended March 31, 2014 and 2013 have been computed by dividing the net income attributable to shareholders of the Company for such periods by the number of shares outstanding during such periods. The number of outstanding shares during Q1, 2013 was 500,000,000 shares, whereas the number of outstanding shares during Q1, 2014 is 533,980,684 shares due to capital increase took place in November, 2013.

Dr. Abdulraouf Mannaa, CEO & MD of Savola Group, highlighted that the reason behind the year on year Q1 increase in the Group net income is mainly attributed to the continued growth in revenues and increased market share of Retail Sector, increase in the net income of Kinan International (of which Savola Group owns 29.9%) and the positive impact of reduced financial charges, zakat and income tax and minority interests.

Q1 gross profit is recorded as SAR 1.12 billion

(Q1 2013 SAR 1.39 billion) with operating profits of SAR 540 million (Q1 2013 SAR 711 million). Dr. Mannaa explained that the decline in gross and operating profits when compared to the same period in 2013 is due to the startup of Beet Sugar operations in Egypt during Q1 2014.

Additional items affecting the gross and operating profit figures can be summarised as the impact of accounting treatments on some of the Group subsidiaries outside the Kingdom which are considered as hyper inflationary economies for the year ended December 31st 2013. In these cases adjustments have been made in all the line items of balance sheets and income statements of those operations and the full year impact have been recognized in the Q4 2013 financials of the Group.

The Group's net profit for Q4 2013 includes the capital gain of SAR 231.4 million generated by the Group during that period as a result of the sale of its land holdings in Al-Madinah Al-Munawwarah to Knowledge Economic City Company as well as the seasonal impact experience every year during Q4. And due to startup of Beet Sugar operations in Egypt, which commenced during Q1 2014, the gross profit and operating profits of this quarter were impacted compared to Q4 of last year.

Savola Group Holds its General Assembly Meeting and Announces Cash Dividends to its Shareholders

The Savola Group held its Annual Ordinary General Assembly Shareholders Meeting (AGM) successfully on Thursday, 27th March 2014, at 5:00 pm at the Park Hyatt Hotel in Jeddah, with a full quorum and in line with Savola Group's by-law.

The Meeting was chaired by Mr. Sulaiman A.K. Al-Muhaidib, Chairman of the Savola Group, where Dr. Abdulraouf Mohammad Mannaa, CEO and Managing Director of the Group provided an overview of the Group's performance for last year and its plans and expectations for the coming year, as stated in the annual report by the Board of Directors.

The AGM discussed all items of the agenda, and responded to all questions and inquiries by the shareholders, where they voted on the approval of the financial results and the annual report of the Board of Directors for 2013. The shareholders also ratified the related parties' transactions that

have been conducted during 2013, and recommended renewing them in 2014.

Additionally, shareholders approved the recommendation of the Board of Directors to distribute dividends for the full year of 2013, with 1,017 million riyals of which 266.9 million riyals of cash dividend will be distributed for the fourth quarter of 2013, noting that the dividends of the fourth-quarter of 2013 were eligible to be paid at the end of the trading day meeting of the AGM, as mentioned above. Dr. Mannaa mentioned that the process of distributing the dividends will start from Sunday 13/4/2014.

The Association also approved the recommendation of the audit committee to appoint PricewaterhouseCoopers (PWC), as an external auditor, to review the Group's quarterly and final accounts for the financial year of 2014, at a fee of 220 thousand riyals. It also approved the remaining regular items on the agenda.



Mr. Hassan Khayat - Ministry of
Commerce & Industry's representative
during the AGM



Savola Group's Shareholders during the General Assembly Meeting,
held in March 27, 2014

Issued by the Savola Group to enhance corporate communication with its Shareholders, Investors and all Stakeholders through furnishing them with its latest developments and performance progress on quarterly basis.

INCREASED BY 43.4% FROM LAST YEAR

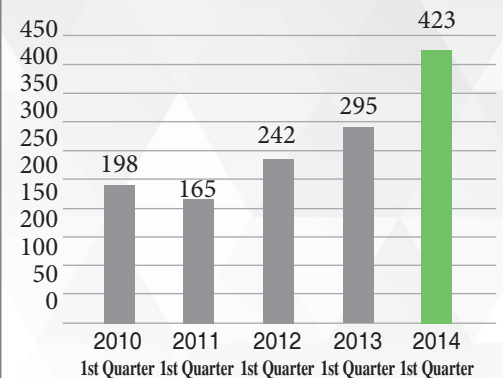
SAVOLA Q1 2014 NET PROFIT REACHES SAR 423 MILLION

THE GROUP FORECASTS NET PROFIT OF SAR 410 MILLION FOR Q2 2014

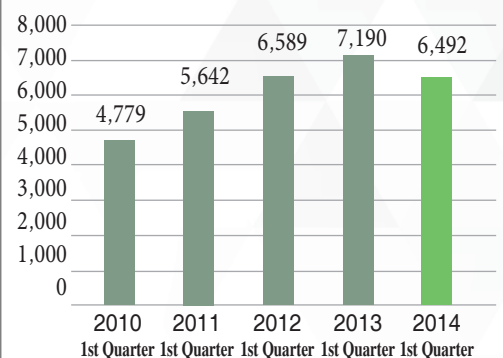
- ▲ Savola Group achieves SAR 423 million net profits in Q1-2014, an increase of 43.4% compared to the same quarter of last year.
- ▲ Savola distributes SAR 267 million cash dividends to its shareholders for Q1-2014.
- ▲ Savola expects to achieve net profit of SAR 410 million for Q2-2014.
- ▲ Savola holds its General Assembly Meeting and announces cash dividend to its shareholders.
- ▲ Savola Group's Board of Directors celebrates the achievements and outstanding performance of the year 2013.
- ▲ Savola pays unclaimed dividends from the past years to its shareholders.
- ▲ "Sweeva" creates a healthy marketing campaign successfully.
- ▲ Afia Oil launches special campaign titled 'From the Heart to the Heart' in recognition of the mother's devotion and great love to her family.
- ▲ Afia International-Algeria gains an ISO 9001:2008 certification.
- ▲ Savola relaunches its pasta brand "El-Maleka".
- ▲ Panda launches awareness program "Health Ambassadors" for primary students in collaboration with a specialized British company.
- ▲ Panda wins Savola Group MD award 2013 for the second consecutive year.
- ▲ Savola Group ranks as first company in the food & retail sectors worldwide to receive GRI-G4 sustainability accreditation.
- ▲ Savola sponsors the Saudi Career Day in Great Britain, attended by more than 3,500 Saudi candidates.
- ▲ Savola wins Global Leadership in Corporate Social Responsibility with participation of companies from 46 countries.
- ▲ Savola holds its management annual conference under the Theme "Pushing Boundaries", reviewing performance and record results of 2013 as well as plans for 2014.
- ▲ Herfy's net profits rise to SAR 48 million in Q1- 2014.
- ▲ Al-Marai achieves net profit of SAR 273.6 Million in Q1- 2014.
- ▲ Financial Statements of the Group for Q1 - 2014.

(For more details, please see the next pages)

Net Income (Without Capital Gain) for the 1st quarter 2014 compared with the same quarter last years (in Million Riyals)



Net Revenues for the 1st quarter 2014 compared with the same quarter last years (in Million Riyals)



Savola to distribute SAR 267 million dividends to shareholders for Q1 2014:

In a continuation of its declared policy to distribute quarterly dividends to its shareholders and due to the outstanding net profit reported during the Q1 2014, which amounted to SAR 423 million, Dr. Abdulraouf Mohammed Manna, Group CEO and Managing Director announced that the Savola Group Board of Directors, has approved on 17th April 2014, the distribution of SAR 266.99 million, (SAR 0.50 per share) as dividends for the Q1 2014, representing 5% of the company's nominal share value. The entitlement date for the Q1 2014 dividends will be for all shareholders registered in the Company books at the end of the trading day on Monday 21st April, 2014. The dividend payments will be processed as of Sunday 4th May, 2014.

And forecasts net profit of SAR 410 million for Q2 2014:

Dr. Manna highlighted that by the Grace of Allah, the Q1 net income (without capital gain) reached SAR 423 million (forecast SAR 310 million) – beating forecasts by 36.5%, despite the challenges in overseas markets. These Q1 results are unprecedented for the Group in its history.

He also indicated that Savola expects to achieve a net income before capital gains of SAR 410 million for the second quarter of 2014, God willing.



The Chairman and Board Members during the General Assembly Meeting